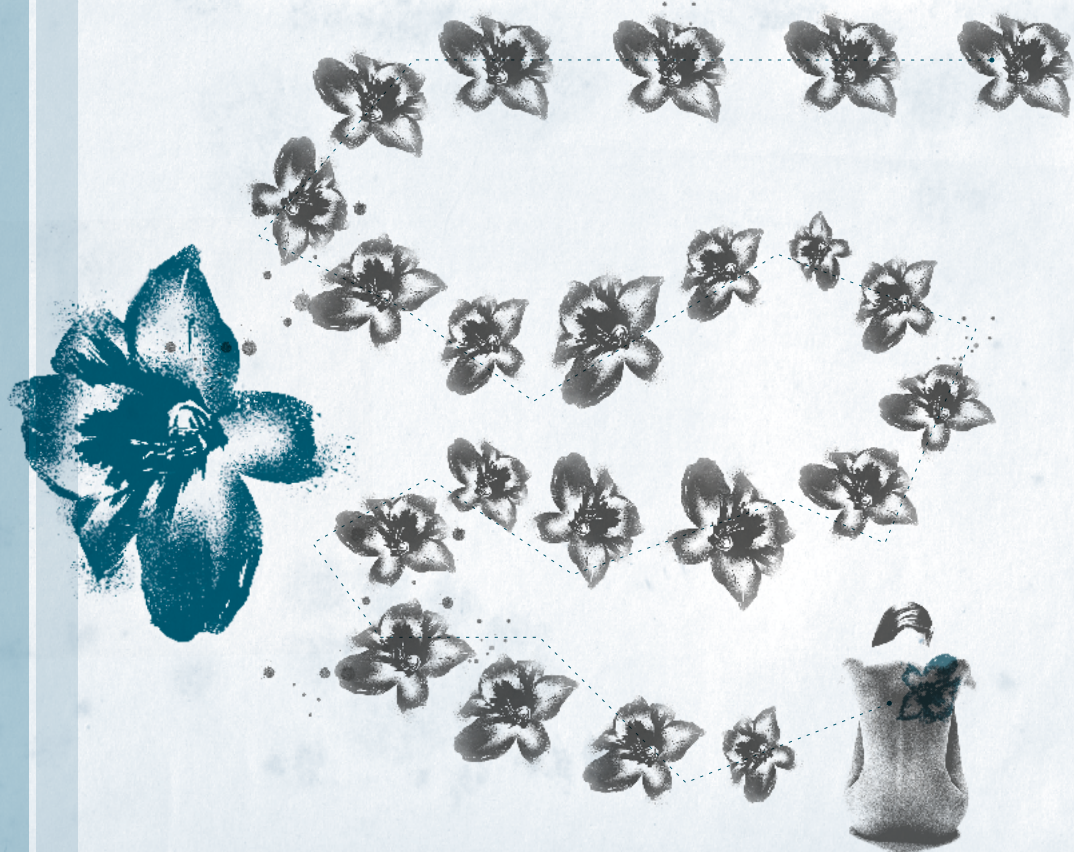


Apropiación de las TIC por parte de comunidades y ciudadanos



Adriana María Vega Velásquez
Beatriz Elena Marín Ochoa
Compiladoras



Universidad
Pontificia
Bolivariana

302.23
V422

Vega Velásquez, Adriana María, compilador
Apropiación de las TIC por parte de comunidades y ciudadanos / Adriana María Vega
Velásquez, Beatriz Elena Marín Ochoa, compiladoras -- -- Medellín: UPB, 2019.
134 p.; 17 x 24 cm. --
ISBN: 978-958-764-51

1. Tecnologías de información y comunicación (Tics) -- 2. Acceso a la información --
3. Participación social -- 4. Redes sociales digitales -- 5. Internautas -- 6. Derechos
de autor -- I. Marín Ochoa, Beatriz Elena, compilador -- II. Título

CO-MdUPB / spa / rda
SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Adriana María Vega Velásquez
© Beatriz Elena Marín Ochoa
© Carmen Gómez Mont
© Rocío Rueda Ortiz
© María Isabel Zapata Cárdenas
© Claudia Patricia Sánchez-Aguilar
© Walter Arias Hidalgo
© Ricardo León Valencia Lotero
© Carlos Gutiérrez-González
© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana
Vigilada Mineducación

Apropiación de las TIC por parte de comunidades y ciudadanos

ISBN: 978-958-764-510-1

ISBN: 978-958-764-511-8 (versión web)

Primera edición, 2017

Escuela de Ciencias Sociales

Maestría en Comunicación Digital

CIDI. Grupo de Investigación en Comunicación Urbana. **Radicado:** 034B-02/13-17

Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Vicerrector Académico: Álvaro Gómez Fernández

Decano de la Escuela de Ciencias Sociales: Ramón Arturo Maya Gualdrón

Editor: Juan Carlos Rodas Montoya

Coordinación de Producción: Ana Milena Gómez Correa

Diagramación e Ilustración Portada: Mauricio Morales Castrillón

Corrección de Estilo: Silvia Vallejo

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2019

E-mail: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Telefax: (57)(4) 354 4565

A.A. 56006 - Medellín - Colombia

Radicado:1587-30-05-17

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Tabla de contenido

Introducción	9
Capítulo 1. La ciencia de lo pequeño o cómo aprender a develar lo invisible de las redes sociales digitales.....	11
Resumen.....	12
Presentación	13
Fundamento teórico	14
Metodología.....	16
Resultados y análisis.....	18
Algunos proyectos mínimos, pero inmensamente importantes.....	18
a) Las ciudades inteligentes.....	18
b) Las casas flotantes	19
c) Mural que bate récord Guinness.....	19
d) Biblioburro. Colombia	19
e) Bibliomotocarro	20
f) En defensa de los corales en Australia (Australian Youth Climate Coalition).....	20
Conclusiones y recomendaciones	21
Referencias.....	22

ciberactivismo, el periodismo ciudadano, la cultura y la inclusión de género, jóvenes y comunidades indígenas.

En el libro que usted tiene en sus manos hallará algunas de las reflexiones que se presentaron en aquel certamen, las cuales aportan, desde la diversidad de sus metodologías y propósitos, una serie de miradas introspectivas que invitan a que el lector encuentre otras formas de entender los fenómenos comunicativos o busque puntos en común con su sustantividad para allanar caminos de futuras investigaciones en el entorno.

Es así como, desde una mirada académica e interdisciplinaria, que busca fortalecer la apropiación ciudadana de las tecnologías de información y comunicación, usted encontrará las reflexiones: “La ciencia de lo pequeño o cómo aprender a develar lo invisible de las redes sociales digitales”, de la mexicana Carmen Gómez Mont, y “Medios sociales y (ciber) ciudadanías: desafíos y paradojas para las ciencias sociales críticas contemporáneas”, de la colombiana Rocío Rueda Ortiz. Asimismo, tendrá la oportunidad de leer la “Apropiación social y uso de las TIC en el sector cafetero en Antioquia”; “Inclusión de contenidos generados por el usuario en la edición digital de *El Tiempo* de Bogotá”; los “Factores que influyen en la intención de participar en un medio de periodismo hiperlocal y ciudadano”; “Los usos y gratificaciones de la Web 2.0 por parte de los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la UPB en Medellín” y “La apropiación de las TIC en la conservación de los mitos folclóricos”.

La invitación como futuro lector es a que encuentre, más allá de una contribución al tema de la apropiación ciudadana, un material que disfrute, unos textos que lo lleven a través de los resultados a imaginar un cómo, un para qué y un dónde, y unos contenidos que le sean útiles en sus actividades.

Adriana María Vega Velásquez, Beatriz Elena Marín Ochoa,
Lida Ximena Tabares Higueta, Edwin Alexander Amaya Vera
y Claudia Patricia Sánchez-Aguar
*Comunidad académica de la Maestría en Comunicación Digital
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana*

Capítulo 1

La ciencia de lo pequeño o cómo aprender a develar lo invisible de las redes sociales digitales

Carmen Gómez Mont
Investigadora independiente
cegomo@gmail.com*

* Doctora en ciencias políticas y sociales por la UNAM con orientación en comunicación e innovaciones tecnológicas. Profesional independiente especialista en investigaciones sobre los usos sociales de internet en los pueblos indígenas de México. Autora y colaboradora de libros y revistas nacionales e internacionales. Profesora invitada de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y de la Universidad Javeriana de Bogotá en Colombia; de las universidades París VIII y de Grenoble Alpes en Francia; así como de la Universidad Autónoma de Barcelona en España; y de las Universidades de Sao Paulo, Río Grande del Sur y Fluminense de Río de Janeiro en Brasil.

Resumen

La finalidad de esta exposición consiste en descubrir y analizar una secuencia de experiencias sociales, de muy pequeñas dimensiones, que se tejen por Internet, a fin de crear una nueva mirada sobre el proceso de apropiación social en dicha tecnología. Este entramado parte y se expande a partir de las prácticas sociales que se van armando en las redes sociales digitales desde donde toman cuerpo y maduran para la innovación y la transformación social.

Metodológicamente se trata de localizar y visibilizar las experiencias sociales que cuentan con un espacio en Internet, a fin de comprender cómo se lleva a cabo la apropiación social de un conocimiento (experiencia) y la interrelación que los casos aislados pueden tener en diferentes puntos del planeta. Estas prácticas se localizarán y evaluarán a través de un sistema de navegación muy preciso, pues se trata de experiencias no evidentes a simple vista. Su interés consiste en descubrir cómo a partir de lo pequeño se pueden conseguir repercusiones inmensas para lograr una transformación social de envergadura.

Palabras clave: tecnologías de información y comunicación, apropiación social, innovación social, Internet, vida cotidiana

Abstract

The purpose of this chapter is to discover and analyze a sequence of very small social experiences that are woven on the Internet in order to create a new perspective on the process of social appropriation in this technology. This framework starts and expands from the social practices that are being set up in digital social networks from where they take body and mature for innovation and social transformation.

Methodologically, it is a question of locating and making visible the social experiences on the Internet, in order to understand how knowledge is constructed as a consequence of the process of appropriation

One of the biggest challenges is to analyze the interrelation that isolated cases can have in different points of the planet. These practices will be located and evaluated through a very precise navigation system. It is about discovering how from practically unnoticed practices derives immense repercussions to achieve a major social transformation.

Keywords: information and communication technologies, social appropriation, social innovation, internet, everyday life

Presentación

François Laplantine (2003), en su libro *De diminutos enlaces*, señala que más que un tema de reflexión o un objeto de estudio lo pequeño se impone hoy como una exigencia de conocimiento preciso. Lo pequeño concierne, en las sociedades contemporáneas, a todo lo que lo grande rechaza, olvida y deja de lado, principalmente a través de los grandes medios. Estas pequeñas percepciones son tan minúsculas que casi son imperceptibles. En ellas se encuentra la precisión y la mirada de fondo que permite comprender dentro de contextos de mayor amplitud.

La ciencia de lo pequeño no intenta contraponerse a lo grande, a las ciencias oficialmente reconocidas. Mucho menos pretende construir un pensamiento dualista. Lo pequeño posee vida y fuerza por sí mismo de acuerdo con Laplantine. Su efecto es similar a un cristal minúsculo que da vida, forma, sentido y expresión a los grandes rosetones de las catedrales, al trabajo de punto de los telares indígenas que se crean y arman a partir del imaginario de una aguja. Cada expresión o práctica es singular y todas en conjunto asumen una imagen, una expresión, un sentido. Son procesos microscópicos, factores que actúan en un segundo plano y que forman la profundidad de campo que es lo que integra la visión de una unidad, de un todo. La etnografía, más que la filosofía, es en este sentido un auxiliar fundamental.

La ciencia de lo pequeño desdibuja, progresivamente, lo grandioso: los partidos políticos y sus discursos, las grandes explicaciones del origen del mundo, los relatos heroicos de la historia; todos ellos parecen obsoletos. "Ha llegado el momento de intentar comprender no lo que se despliega en dimensiones inmensas y enormes, como el universo en expansión del ciudadano Kane de Orson Wells, sino lo que se retracta, se comprime, se precisa en los extremos de la existencia" (Laplantine, 2003, p. 10).

La ciencia de lo pequeño resulta fundamental para comprender un nuevo ángulo desde el cual interpretar los procesos de apropiación social de una tecnología. De acuerdo a las tesis de Michel de Certeau (1999), estas prácticas o maneras de hacer deberán quedar inscritas en los marcos de la vida cotidiana. El día a día es, en este sentido, lo que mejor enmarca un tiempo y un espacio donde lo pequeño forma uno de los ejes estructurales para comprender la relación apropiación social e internet.

Fundamento teórico

François Laplantine (2003) desarrolla conceptualmente la importancia de lo pequeño, pues de ello parte un conocimiento puntual que se asemeja al uso de la lupa en la época de Darwin.

Es lo que contribuye a crear una nueva mirada que cuestiona las grandes dimensiones de empresas y partidos políticos propios de la posguerra. El siglo XXI bien podría ser, en este sentido, el siglo que mira a partir de lo minúsculo y que busca crear y descifrar un nuevo ángulo de visión.

Lo fundamental en este caso parte del potencial del investigador para interrelacionar trazos que aparentemente no tienen relación alguna. Se trata de contextos no visibles a simple vista pero que a la larga dan sentido a prácticas inscritas en marcos de vida cotidiana. Son los “modos de hacer” de Michel de Certeau (1999), es la escuela de apropiación social de una tecnología que se construye en los tiempos largos (Bourdieu, 1949) pero a partir de un tejido fino de observaciones que lleva a crear nuevos fundamentos para su interpretación.

Desde lo micro varía la perspectiva y eso es lo que importa. Lo pequeño puede ser una forma de resistencia ante lo otro y ante el todo. Es la relación estrategia-táctica que forma el eje de los procesos de apropiación social y que habían sido enunciados por De Certeau en su libro *La invención de lo cotidiano* (1999). Lo uno es lo grande, es el todo; lo pequeño es lo múltiple, lo fugaz y lo fragmentario. Curiosamente, estos tres últimos rasgos constituyen una de las esencias de Internet.

Desde este marco, Internet forma el espacio por excelencia para la construcción de prácticas minúsculas y múltiples, diversas e interconectadas que constituyen las nuevas miradas del siglo XXI. El proceso de apropiación queda en este caso en el centro del escenario. El tema que hoy nos proponemos analizar podría responder a este desafío: comprender las lógicas de interacción e interrelación en Internet desde lo inmensamente pequeño. Estos enlaces son el soporte de temas que con frecuencia no son considerados por los datos globales que proyectan un nivel numérico y simple de apropiación social de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El imaginario y los rituales (tan importantes en las culturas originarias) quedan inscritos en los marcos de la vida cotidiana. Sin embargo, el eje de la apropiación

deberá partir del potencial creador e innovador de los usuarios que se da a través de la “desviación”, del potencial para cuestionar con una mirada crítica un uso predeterminado (empresas y gobierno) para crear desde lo cotidiano una serie de experiencias encaminadas a formar un uso social.

Lo minúsculo, en este caso, vendrá dado por varios escenarios a través de los cuales se fundan sociedades multiculturales tendientes a expresar, a través de los medios digitales, sus identidades, utilizando sus propias voces y recursos (Gómez, 2010). Así, la apropiación de una tecnología va más allá de saber usarla. Esto no hace al usuario, de igual manera que el acceso no es la apropiación.

El trabajo colaborativo en red se constituye como uno de los espacios privilegiados para comprender la dimensión tan enorme que posee lo inmensamente pequeño en Internet.

Con la ciencia de lo pequeño aprendemos una manera de hacer y de ver las cosas que puede conducirnos hacia mundos deseables. En un espacio como Internet las dos miradas se entretienen. Tenemos lo macro y lo micro. Las compañías más poderosas económicamente hablando y las prácticas sociales que se estructuran como una reacción-desviación y que gradualmente se hacen visibles.

De esta manera, constatamos que en la medida en que lo microscópico se torne un factor de apropiación estaremos hablando de un proceso revolucionador. Se partirá de lo inmensamente pequeño donde cobran sentido la horizontalidad, la participación y la expresión singular y comunitaria. Los “amateurs”, de acuerdo a Patrice Flichy (2010), forman ya una parte fundamental de lo no consagrado en la ciencia y tecnología que integran redes de conocimiento, acción ciudadana y artística dignos de ser tomados en cuenta a partir de estas tesis.

Se trata de amateurs, aficionados o no expertos que ocupan un lugar cada vez más preponderante dentro de esta escena. Lo que radicalmente cambia es que sus producciones no son marginales. A pesar de no contar con preparación profesional su voz se coloca en el centro de la escena (Flichy, 2010).

Patrice Flichy señala que vivimos una revolución de “los expertos”. Gracias a Internet estos sujetos han aprendido a hacer cosas y las están difundiendo por las redes. “Su maestría llega a ser tal que rivalizan con los expertos” (p. 8). A este nuevo tipo de sujeto se le conoce como pro-am (profesional-amateur).

Este nuevo sujeto comunicacional proyecta sus prácticas a través de sitios web, móviles, fotografía digital, video, audios, blogs y wikis,; comparte archivos y desarrolla *software* libre. Diversos grupos de intereses se construyen de esta manera y se sostienen mutuamente. Leah Lievrouw afirma: "ganan visibilidad y voces, presentan visiones y voces alternativas, comunican sus saberes (DIY¹). Es una manera de confrontar la cultura dominante de los medios, la política y el poder. Se trata de una nueva ecología de medios" (Lievrouw, 2011,p.109).

Entre más pequeños y más diversos estos grupos revolucionan con mayor determinación es la misma concepción de la arquitectura de la información en la red. De un dominio de la verticalidad se pasa a una proliferación de la horizontalidad, donde miles de agrupaciones sociales trabajan intensamente para forjar nuevas lógicas de intercomunicación comunitaria.

La participación posibilita la creación y proliferación de proyectos sociales de mediano a muy pequeño alcance. Se trata de un conocimiento individual, o en grupo, que puede convertirse en acción, en práctica comunicativa y en uno de los ejes de la apropiación social del conocimiento.

Metodología

La metodología de trabajo parte de la concentración y de la concisión de lo minúsculo (el paso, lo escaso y lo menos) "que se perfilan no como una esperanza (una palabra muy grande) sino como de pequeños trozos de significados" (Laplantine, 2003, p. 10).

Como señala Alexis Nouss (2003), se trata de "mestizajes" que interrelacionan elementos minúsculos donde todo posee un valor.

La percepción y metodología de trabajo cambia radicalmente. La unidad de análisis estará integrada por manifestaciones de lo pequeño desde donde se conforman un espacio y un tiempo particulares. Se trata de un trabajo de experimentación que requiere de un modo menor de conocimiento: el de la lupa. De lo distante a lo cercano, de lo acelerado a lo lento. Para lograr tal efecto hace falta una atención muy precisa, reducir o sustraer, estar atento a las ínfimas inflexiones, a los matices del pensamiento y de las emociones (Laplantine, 2003).

Ante la progresiva expansión de un protocolo informativo como Internet se crean múltiples miradas. Gran parte de ellas corresponden al lenguaje grandilocuente propio del siglo xx, al de los grandes personajes, hechos y guerras, pero sobre todo deriva de la constitución de magnos capitales y gobiernos. Internet se encuentra en medio de dos discursos, en el paso de dos siglos, donde se necesita reconstituir, remendar y reconsiderar todo aquello que es una consecuencia indeseable de la industrialización que lo caracterizó. Internet es y no es consecuencia del siglo xx. La ciencia de lo pequeño, que se ancla perfectamente en los procedimientos de apropiación social de la tecnología, lograría forjar una nueva mirada que desde ahora se manifiesta a través de ciertas prácticas realizadas en gran parte por millones de usuarios. En el centro está la experimentación, su cuadro de acción parte de marcos de vida cotidiana donde lo colectivo o comunitario cobra una importancia fundamental.

Cuando se habla de la ciencia de lo pequeño no se trata de una confrontación con lo grande, de la persona contra el bloque monolítico de empresas o gobiernos, sino de una manera diferente de hacer y de ver las cosas que puede conducirnos con mayor fluidez hacia mundos deseables. Abrir vías de transición hacia sociedades más diversas, plurales y justas (Olivé, 2004).

En un espacio como Internet las dos miradas se entretajan. Tenemos lo macro y lo micro. Las compañías más poderosas, económicamente hablando, y las prácticas sociales, que se estructuran en marcos de vida cotidiana que gradualmente van ganando terreno, se hacen visibles y empoderan sus causas expresando sus necesidades. Importa destacar aquí que en la medida en que lo microscópico se torne un factor de apropiación estaremos hablando de un principio de innovación social. Aquí cobran sentido la horizontalidad, la participación y la expresión singular y comunitaria. Se trata de microcosmos que actúan sobre el medio ambiente cuya característica es estar entrelazados en ocasiones, o bien cuando se constituyen como trozos sueltos que adquieren sentido y valor por ellos mismos.

Con Internet se entrecruzan dos realidades: las compañías económicamente más poderosas del mundo y lo infinitamente pequeño, que va desde una fotografía, un correo electrónico, las páginas de un sitio web, videos que duran de 1 a 2 minutos, 140 caracteres en Twitter y tantos ejemplos más.

1 Do It Yourself, o hágalo usted mismo.

Resultados y análisis

Las tesis presentadas en el marco conceptual y metodológico de este trabajo toman cuerpo a partir del análisis y la evaluación de ciertos casos, especialmente inscritos en las dimensiones de lo minúsculo, desde marcos de vida cotidiana a partir de prácticas de rastreo y seguimiento por Internet (Morozov, 2015). Se piensa como un todo coherente que está transformando al mundo y son pocas las ocasiones en que se enfatiza su desarrollo neoliberal.

Es importante destacar que grandes compañías como Google o Facebook (Ascenta), se involucran en algunos procesos de apropiación social de Internet al llevar conectividad a muy pequeñas comunidades de África y Asia a través de globos aerostáticos o compra de drones solares de Titan Aerospace. De esta manera, se entretienen dos dimensiones: lo inmensamente grande (la naturaleza de estas compañías) con lo inmensamente pequeño de comunidades africanas y asiáticas, alejadas de todo acceso a Internet.

Es un hecho, entonces, que la web cada vez se expande con mayor rapidez hacia los países del sur y que, en consecuencia, se van creando espacios y modelos de información y comunicación que son innovadores en sus modalidades de apropiación y de expresión.

En una segunda dimensión tenemos la presencia de conglomerados sociales que están inmersos en ecologías muy complejas donde dominan las siguientes categorías: diferencias, diversidades, redes, comunidades y saberes. Estos desarrollos han favorecido la emergencia de distintas modalidades de expresión e interacción, sobre todo de parte de activistas y artistas sociales. Este tipo de movimientos son participativos, liberadores, no comerciales y auténticos. Combinan la expresión creativa y la responsabilidad social.

Algunos proyectos mínimos, pero inmensamente importantes

a) Las ciudades inteligentes

Las ciudades se están convirtiendo en espacios de mayor innovación social. Según Francis Pisani (2015) en ellos vivirá el 70% de la población mundial en 35 años. A estas las caracteriza una complejidad notable (por el número de

factores que se entretienen en ellas) porque muchas poseen un gran potencial para convertirse en laboratorios sociales y culturales destinados a la innovación. Las ciudades son, por lo tanto, un espacio para la comprensión de la complejidad, son abiertas y participativas y demandan la introducción y desarrollo de las TIC. Uno de los espacios más significativos está dado por los barrios (lo minúsculo). Pisani señala que en las "ciudades se da el desorden y de él deriva la complejidad". Por esta razón, los tugurios son caóticos y es desde ellos que conviene mirar el potencial innovador de sus habitantes y las soluciones de supervivencia que se están proponiendo para superar las crisis que les van acechando.

b) Las casas flotantes

La arquitecta Margot Krasojevic ha creado unas casas flotantes que serán capaces de subir ante el elevado nivel de los mares y de la marea (por el deshielo). Este mismo principio se está aplicando en Lagos (Nigeria), en el barrio flotante de Makoko.

c) Mural que bate récord Guinness

Al artista sirio Moaffak Makhoul (2015) y a su equipo les llevó seis meses completar el mural en la zona de Al Mezzeh de Damasco. Guinness anunció la victoria en Facebook el 26 de marzo. El mural se construyó a partir de materiales de desecho: bujías, espejos y mosaicos rotos, platos de porcelana, cubiertos y chapas. De la devastación causada por la guerra emerge una expresión artística en los marcos de la vida cotidiana. Esta expresión se integra a partir de pequeñas partes de componentes de todo tipo. Facebook les sirve para subir una colección de fotografías y explicar de qué está hecho el mural, convirtiéndolo en terreno de aprendizaje. La tecnología y el proyecto social se entretienen para facilitar de esta manera la apropiación de esta idea por parte de otro grupo que tiene proyectos similares.

d) Biblioburro. Colombia

"Si ellos no tienen biblioteca hay que llevarles una". Es la frase de Luis Soriano, quien inventó Biblioburro, la biblioteca que llega a las zonas rurales de Colombia. A partir de su proyecto se han donado miles de libros, por lo que su acervo ya cuenta con más de cuatro mil ejemplares, siendo los de aventuras infantiles los más populares.

La socialización del proyecto ha partido de un video realizado en YouTube y de diversos tipos de soporte en Internet que lo han retomado para proyectarlo dentro de sus páginas. Tal es el caso de Vimeo, la Red de Observatorio Crítico (OC), el Brain Pop Maestros (ONG), y Portavoz desde donde el documental ha sido compartido por otros maestros. La Fundación Biblioburro cuenta con una página en Facebook. Así, puede observarse cómo de una iniciativa local, de un imaginario personal, el de Luis Soriano, se crea una red de difusión del proyecto para darse a conocer y replicarse en diferentes regiones no solo de Colombia sino del mundo.

e) Bibliomotocarro

Antonio La Cava, maestro jubilado italiano de 70 años, diseñó un carrito para transportar libros por una región campestre del sur de Italia, a fin de prestarlos o regalarlos. Recorre pueblos minúsculos de Italia y con música de órgano anuncia su llegada. La Cava ayuda a los niños a seleccionar sus libros y se los presta hasta que regrese, lo cual "crea una atmósfera mágica". Este maestro ideó un libro blanco donde los niños van escribiendo historias. Unas y otras se van entretejiendo a lo largo del trayecto. La imagen de carrito en forma de casa con chimenea ha sido recurrente en Facebook, lo cual ayuda a su promoción. Ha sido difundida también a través de YouTube por el canal de RAI. Cuenta con un Facebook propio, así como con un sitio web desde donde da a conocer sus hallazgos.

f) En defensa de los corales en Australia (Australian Youth Climate Coalition)

La Gran Barrera de Coral australiana, Great Barrier Reef, es el mayor arrecife de coral del mundo. Está situado en el mar del Coral, frente a la costa de Queensland al noreste de Australia. La Gran Barrera de Coral es mencionada a veces como el ser animal vivo más grande del mundo. En realidad, consiste en la acumulación milenaria de muchos esqueletos de colonias de corales del orden *Scleractinia*, compuestos de carbonato cálcico y aragonita, principalmente. Sobre esas estructuras, que se extienden a lo largo de kilómetros, se aglutina una de las mayores concentraciones de biodiversidad del planeta.

La Gran Barrera de Coral se ha visto afectada por el calentamiento global, que incide sobre el planeta tierra y que aumenta cada vez más. Los corales son especies muy sensibles a los cambios de temperatura del océano. Por otra parte, los efectos de la pesca indiscriminada y la contaminación han hecho que la barrera resulte dañada, lo que disminuye el ecosistema que se alberga en ella.

Un grupo de muchachos ha formado la coalición de Jóvenes en Defensa del Medio Ambiente. Se trata de un voluntariado que trabaja a partir de donaciones para poder salvar el arrecife. Cuentan con un sitio web desde donde promocionan otras instancias que trabajan en temas similares. Realizan videos que suben a YouTube donde se ve la manera en que están reconstruyendo parte de los corales.

Conclusiones y recomendaciones

Cada uno de estos casos representa espacios, pero sobre todo prácticas e imaginarios sociales que vale la pena enlazar y conocer hasta hacer nudos tan perfectos como las de una red, sea tejida por hilo o por enlaces virtuales. Se trata de saber ver, de concentrar la mirada en lo infinitamente diminuto, pues es ahí donde, con toda seguridad, se están tejiendo los fundamentos que podrían dar pie a un cambio en la mirada social y política del siglo XXI.

Seguir estas pautas en Internet es una actividad artesanal. Cualquier manifestación de ruptura, por pequeña que sea, resulta significativa para constituir este análisis. Es por esta razón que el proceso de apropiación social del conocimiento a través de las tic es contundente.

Este tipo de estudios resultan significativos para América Latina, donde domina una diversidad cultural que alimenta a una multiplicidad de miradas que derivan de más de 400 lenguas indígenas que se hablan en la región, además del inglés, el español y el portugués. A cada una de ellas corresponde la construcción de una mirada social y de una estructura de pensamiento particular. Esta es la ciencia de lo pequeño, de lo minúsculo que se constituye como una de las principales prácticas en Internet.

Se trata de llevar a cabo una observación precisa de los fenómenos, de las prácticas que integran los usos de la red. De esta manera se crea un montaje que nos permite comprender la interrelación de aquellos factores que le son esenciales, desde luego, desde los marcos de la vida cotidiana. Es decir, en cada uno de los países y en cada una de las culturas objeto de la apropiación. El montaje que derive de este trabajo, donde importan más los nudos que los factores comúnmente observados, va a erigir nuestro modo de conocimiento. Estos micro enlaces serán los que nos permitirán comprender cómo se teje la red de redes y, por lo tanto, cómo se lleva a cabo el proceso de apropiación.

A raíz de la complejidad que se descubre en cada una de estas prácticas resulta fundamental evitar hablar de Internet desde un discurso que suele caer en una simplicidad extrema y que señala enfáticamente que la web está transformando al mundo. La realidad es mucho más compleja que esto.

La web permite conectar a todos estos colectivos de expertos a fin de que intercambien sus conocimientos. Con la red su experiencia, antes dispersa, se encuentra organizada y conectada. Este ciudadano puede producir y hacer circular la información él mismo. Es, en síntesis, una democratización de competencias, es, finalmente, el proceso de apropiación del conocimiento en Internet.

Referencias

- Australian Youth Climate Coalition (2017). Recuperado de <http://www.aycc.org.au/>
- Bourdieu, F. (1949). *La Méditerranée. L'espace et l'histoire*. París: Champs Histoire.
- Ciudades inteligentes: ¿Qué es una Smart City? Top 5 ciudades inteligentes (s. f.). Recuperado de <http://www.sostenibilidad.com/que-es-una-smartcity-top-5-ciudades-inteligentes>
- De Certeau, M. (1999). *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana.
- Flichy, Patrice (2010) *Le sacre de l'amateur. Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique*. Paris: La République des Idées. Seuil.
- Gómez, C. (2010). *La sociología de los usos. Una perspectiva en construcción desde la escuela francófona y anglófona en Suárez, Rodolfo. Sociedad del Conocimiento. Propuestas para una agenda conceptual*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Krasojevic, Margot. (2013). Escenarios flotantes, diseños surreales, recuperado de: <http://tecne.com/arquitectura/observatorio-museo-de-buenos-aires/>
- Lacava, A. (s. f.). Bibliomotocarro. Recuperado de <http://www.ilbibliomotocarro.com/>
- Laplantine, F. (2003). *De tout petits liens*. París: Faillard.
- Lievrouw, L. (2011). *Alternative and activist New Media*. Cambridge. Digital Media and Society Series. Polity Press.
- Nouss, Alexis (2003) *Espaces de Metissage*, Revue Espaces et Société, No. 113-114, Paris, L'Harmattan
- Morozov, E. (2015) *Siervos y señores de internet*. Recuperado de http://elpais.com/autor/evgeny_morozov/a/
- Moaffak, M. (2015). Mural sirio gana premio Winess. Recuperado de http://www.buzzfeed.com/miriamberger/these-artists-in-war-ravaged-damascus-have-broken-a-guinness?sub=3127954_2703107&fb_ref=Default#.yfrPZd2P
- Olivé, L. (2004) *Interculturalismo y justicia social*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Portavez, revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UA de C., recuperado de: <https://portavoz.wordpress.com/2010/11/16/biblioburro-iniciativa-de-lectura-en-las-zonas-rurales-de-colombia/>
- Pisani, Francis. (2016). *Creadores de futuro. De la innovación en el mundo*. Madrid. Fundación Telefónica y Ariel.
- Soriano, L. (s. f.). Biblioburro. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IBi8e1FXZg8>