

Programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales ¹

William Fernando Carreño Cuellar

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Escuela de Ciencias Sociales

Maestría Gestión de la Educación

Bucaramanga, Colombia

2021

Programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales ²

William Fernando Carreño Cuellar

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de
Magíster en Gestión de la Educación**

Directora:

Ángela Pilar Albarracín Rodríguez

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Escuela de Ciencias Sociales

Maestría en Gestión de la Educación

Bucaramanga, Colombia

2021

Dedicatoria

A los proyectos de vida de las comunidades rurales de una Colombia marginadas por el olvido, la violencia y la injusticia.

Agradecimientos

4

A la familia, más que por los lazos de sangre, por la credibilidad y motivación que le han dado a mi proyecto de vida y también, a todos los maestros que a través de su empirismo y conocimiento teórico promueven el avance de la especie humana.

A la comunidad educativa del Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander.

CONTENIDO

5

| | |
|---|----|
| Resumen | 10 |
| Abstract | 11 |
| Introducción | 12 |
| Planteamiento del problema..... | 15 |
| Justificación | 18 |
| Objetivos..... | 20 |
| Objetivo General..... | 20 |
| Objetivos Específicos..... | 20 |
| Marco referencial | 21 |
| Antecedentes empíricos | 21 |
| Marco teórico | 25 |
| Realidades de la Orientación Socio-Ocupacional..... | 25 |
| Retos de la Orientación Socio Ocupacional..... | 27 |
| Propuesta entorno a la OS-O..... | 30 |
| Método | 33 |
| Diseño | 33 |
| Población..... | 33 |
| Consideraciones éticas | 34 |
| Variables del estudio..... | 35 |
| Técnicas e instrumentos de recolección de información | 36 |
| Programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales: | 38 |
| Procedimiento | 41 |

| | |
|--|-----|
| Análisis de datos | 426 |
| Resultados | 43 |
| Programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales | 59 |
| Juicio de expertos..... | 59 |
| Rejilla de validación | 61 |
| Discusión de los resultados..... | 65 |
| Conclusiones..... | 71 |
| Recomendaciones | 73 |
| Referencias..... | 75 |
| Anexos | 80 |

Tabla 1 Variables cuantitativas de la investigación 35

Tabla 2 Variables cualitativas exploradas y desarrolladas..... 36

Tabla 3 Variables sociodemográficas de la muestra de estudiantes de los grados de educación
media..... 43

Tabla 4 Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 1 51

Tabla 5 Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 2..... 53

Tabla 6 Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 3..... 54

Tabla 7 Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 4..... 56

Tabla 8 Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 5..... 57

Tabla 9 Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 6..... 58

Tabla 10 Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 7..... 59

Tabla 11 Perfil de los expertos..... 61

Tabla 12 Consolidado de resultados por criterio 62

Tabla 13 Consolidado por evaluador 62

Tabla 14 Consolidado de conceptos y observaciones finales por evaluador 63

Figura 1 Estructura metodológica del programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales..... 40

Figura 2 Comparativo de porcentaje de interés e indiferencia vocacional y profesional por área entre los estudiantes del grado décimo 45

Figura 3 Comparativo de porcentaje de interés e indiferencia por área entre los estudiantes del grado undécimo..... 46

Figura 4 Porcentaje de Interés vocacional y profesional por área de los estudiantes de décimo y undécimo..... 47

Figura 5 Porcentaje de Indiferencia vocacional y profesional por área de los estudiantes de décimo y undécimo 48

Figura 6 Comparativo de porcentaje de interés por área entre los estudiantes de sexo mujer y hombre de grados décimo y undécimo 49

Figura 7 Comparativo de porcentaje de indiferencia por área entre los estudiantes de sexo mujer y hombre de grados décimo y undécimo 50

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Anexo A. Consentimiento informado..... | 80 |
| Anexo B. Ficha sociodemográfica..... | 82 |
| Anexo C. Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales | 83 |
| Anexo D. Entrevista..... | 87 |
| Anexo E. Programa OS-O en entornos educativos rurales..... | 88 |
| Anexo F. Formato validación a juicio de expertos..... | 131 |
| Anexo G. Validación experto No 1 | 134 |
| Anexo H. Validación experto No 2 | 136 |
| Anexo I. Validación experto No 3..... | 138 |
| Anexo J. Validación experto No 4 | 140 |
| Anexo K. Validación experto No 5 | 142 |
| Anexo L. Validación experto No 6..... | 144 |
| Anexo M. Validación experto No 7 | 146 |
| Anexo N. Tablas de categorización | 148 |

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

| | |
|---------------------|--|
| TITULO: | Programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales |
| AUTOR(ES): | William Fernando Carreño Cuellar |
| PROGRAMA: | Maestría Gestión de la Educación |
| DIRECTOR(A): | Ángela Pilar Albarracín Rodríguez |

RESUMEN

La Orientación Socio-Ocupacional tradicionalmente ha promovido la continuación de los proyectos de vida de los estudiantes que se encuentran a punto de culminar su educación media; sin embargo, hay lugares en los cuales dicha orientación no se encuentra debidamente contextualizada a las particularidades de los diferentes entornos educativos. En esta medida, se planteó el diseño de un programa de orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales desde un enfoque de investigación mixto dirigido a una muestra total de 47 estudiantes de ambos sexos pertenecientes a los grados décimo y undécimo del Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander. Se evidenció a través de la implementación de una ficha sociodemográfica, un test y una entrevista cualitativa; las condiciones en las que conviven los estudiantes de educación media así como sus necesidades y expectativas de acuerdo con sus proyecciones de vida, posteriormente se somete y valida el programa a juicio de expertos en donde se concluye principalmente que es posible diseñar, construir las fases e implementar este programa con el liderazgo y orientación de docentes, orientadores o profesionales en el área. Por último, se invita a replicar el programa en instituciones educativas ubicadas en entornos educativos rurales teniendo presente cada contexto y situación particular tanto de los estudiantes como a su vez de los entornos familiares.

PALABRAS CLAVE:

Orientación Socio-Ocupacional, ruralidad, educación media, programa.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Socio-Occupational Orientation guidance programme in rural educational environments

AUTHOR(S): William Fernando Carreño Cuellar

FACULTY: Maestría Gestión de la Educación

DIRECTOR: Ángela Pilar Albarracín Rodríguez

ABSTRACT

Socio-Occupational Guidance has traditionally promoted the continuation of student life projects that are about to complete their middle education; however, there are places where such guidance is not properly contextualized to the particularities of the different educational environments. In this measure, the design of a Socio-Occupational orientation program in rural educational environments was proposed from a mixed research approach aimed at a total sample of 47 students of both sexes belonging to the tenth and eleventh grades of the Immacuala Concepción Integrated College of the municipality of Chima-Santander. It was evidenced through the implementation of a sociodemographic sheet, a test and a qualitative interview; the conditions in which middle school students live together as well as their needs and expectations according to their life projections, then the program is submitted and validated in the opinion of experts in which it is mainly concluded that it is possible to design, build the phases and implement this program with the leadership and Finally, it is invited to replicate the programme in educational institutions located in rural educational environments, bearing in mind each particular context and situation of both students and family environments.

KEYWORDS:

Socio-Occupational Orientation, rurality, middle education, program

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

La Orientación Socio-Ocupacional (en adelante OS-O), es un paradigma actual del cual se vienen adelantando múltiples investigaciones y prácticas bajo el rótulo de Orientación Vocacional desde algunas décadas y siglos atrás; se hace necesario hablar de paradigma puesto que el enfoque que sigue hace unos años cambia progresivamente la manera en que se realiza esta orientación en función de los sujetos que intervienen en ella.

Es así como en Colombia, el Ministerio de Educación Nacional en el año 2013 adopta el término de Orientación Socio-ocupacional, realizando adaptaciones a los contenidos que desde este programa se comparte con la población educativa especialmente de los grados de educación media; además, promueve de manera implícita y explícita la contextualización de estos programas desde los diferentes entornos, aunque tradicionalmente han sido planeados desde y para el sector urbano.

Ahora bien, en municipios donde predominan los entornos educativos rurales, dichos programas de OS-O requieren de contextualizaciones particulares de acuerdo con las características socio-económicas que posea cada uno de ellos, razón por la que replicar estas iniciativas con el ánimo de impactar los proyectos de vida principalmente de los estudiantes de educación media y sus familias, requiere de un trabajo arduo en el que se logre reconocer las necesidades y expectativas de cada comunidad a la que se pretenda abordar.

De esta manera, la investigación se centró en establecer los elementos de un programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales, partiendo de la muestra compuesta por los estudiantes de educación media durante el año 2021 del Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander.

Se cree comúnmente que uno de los acontecimientos más importantes para estos jóvenes es la transición de la educación básica a media dado que implica situar al estudiante en relación directa con la comunidad en donde se desarrolla, por lo que brindar una OS-O dentro del proyecto de vida trasciende sobre las expectativas y decisiones que los mismos puedan tomar de acuerdo con sus habilidades y a la capacidad socioeconómica a la que tengan acceso.

Así mismo, es importante incentivar una toma de decisiones autónoma, contextualizada y responsable con base en la multiplicidad de alternativas que se tienen adicionales a las de formación universitaria, esto permite que el estudiante obtenga una mejor perspectiva de la sociedad en la que se encuentra y evite declinar sus metas a corto, mediano o largo plazo.

A lo largo de la presente investigación, se comparte a su vez un abordaje conceptual de las dos variables sobre las cuales se desarrolla todo el proceso que son por una parte la Orientación Socio-Ocupacional y por otra la ruralidad. Es así como se encuentran unos antecedentes empíricos en lo respectivo a Orientación Vocacional que es el término de donde - como se dijo en un inicio- se emplean las prácticas actuales de la OS-O. En cuanto a ruralidad, se exploran investigaciones tanto nacionales como internacionales que dan una comprensión global de su relación con estos programas de acuerdo con el entorno educativo.

Ahora bien, el enfoque de la investigación fue mixto y su diseño se caracterizó por ser de tipo explicativo secuencial. Así mismo, se siguieron cuatro fases para la elaboración del programa: la primera comprende la recolección de toda la información y fuentes disponibles en concordancia con lo planteado inicialmente para delimitar de forma clara el alcance; la segunda fase comprendió una exploración de las condiciones sociodemográficas en las que habitan los estudiantes de educación media y sus familias; en la tercera fase se explora y se comparte el instrumento para conocer las áreas de interés vocacional y profesional de la muestra y en la

última fase se manejan los conceptos, conocimientos y sentires de los estudiantes de educación¹⁴ media en relación con la comprensión de la OS-O, la proyección a futuro y el apoyo que perciben del núcleo familiar.

Tanto los resultados cuantitativos y cualitativos como la discusión, ponen de manifiesto entre muchas otras cosas, las condiciones que aún en el siglo XXI ni siquiera se han mitigado en la ruralidad colombiana a nivel socio-económico. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones sobre la propuesta de investigación con la intención de propender por un avance en todo lo que tenga que ver con OS-O en los entornos educativos rurales.

Al hablar de Orientación Socio-Ocupacional, tradicionalmente se piensa en la inserción por parte de adolescentes entre los 15 a 18 años de edad al sistema educativo superior; sin embargo, la OS-O abarca diversas áreas de la vida del estudiante que repercuten en la toma de decisiones al corto, mediano y largo plazo.

En el caso de la educación superior en Colombia, se evidencia que el 48.72% de los estudiantes que ingresan a estas instituciones, terminan desertando en el transcurso de los 4 primeros semestres académicos (Cassiano et al., 2016, p.1). Esta deserción también puede comprenderse desde la orientación previa que reciben estos estudiantes en su educación media; la experiencia previa (formal e informal) del estudiante en relación con la carrera que elige dentro de su proyecto de vida, constituye un hito fundamental de formación de identidad con esta elección y se consolida con los aprendizajes y conocimientos que se adquieren en el transcurso de su carrera (Tinto, 2012). Aquellos estudiantes que consideran tener las habilidades, pero no cuentan con esta experiencia previa, probablemente requieren de mayor orientación que prevenga la deserción temprana (Cassiano et al., 2016, p.1).

Ahora bien, si a la OS-O se agrega la variable contexto rural, es probable que se pueda deducir que la academia no ha producido investigaciones suficientes al respecto, dado que no es común oír o leer estos términos asociados. Según el último censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística en Colombia el 22,9% de habitantes, es decir, aproximadamente una cuarta parte viven en centros poblados o zonas rurales dispersas, lo que se traduce entre otras cosas, en condiciones socioeconómicas muy diferentes a las habitualmente mediáticas (DANE, 2018).

De igual manera, es importante resaltar que el municipio de Chima se sitúa en la provincia comunera y en la actualidad su población en promedio oscila entre los 3300 habitantes que en su mayoría habitan el territorio rural. La economía que se acentúa en el municipio principalmente se da a partir de labores ganaderas y agrícolas en donde los cultivos de café, cacao y cítricos sustentan a una inmensa mayoría de habitantes.

Por tanto, esta investigación se plantea desde las realidades, retos y propuestas de la OS-O, promoviendo inicialmente la visibilización y la caracterización de una comunidad educativa rural. La población objeto, abarca las realidades principalmente de estudiantes y familias pertenecientes a la educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander.

En la actualidad, el programa de OS-O de la institución se encuentra inmerso dentro del proyecto transversal de vida en donde desde los grados iniciales de educación básica, se orienta a los estudiantes con base en la edad en las dinámicas propias de sus experiencias de vida, de sus familias y las de la comunidad en donde se desarrollan. Dicho proyecto transversal sigue los lineamientos de diversos referentes normativos que no solo validan el trabajo a proponer sino que fomentan una comunicación simbiótica entre los diferentes miembros de la comunidad educativa con las instituciones municipales, regionales, nacionales e internacionales.

Así pues, es importante mencionar que un programa de OS-O en entornos educativos rurales debidamente contextualizado, contribuye a una proyección de vida del educando más ajustada a su comunidad, como también, al impacto que puede generar la acción del futuro graduando dentro de la misma.

Por lo cual, este estudio plantea el diseño de un programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos rurales, con el propósito de permear en el desarrollo local,

contribuyendo a mayores y mejores participaciones de los educandos en los sectores productivos. Esta propuesta se enfoca a su vez, en promover una capacitación continua que termine involucrando en el futuro, a actores altamente cualificados que garanticen el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes en comunidades rurales, donde a modo de ejemplo se encuentra que el debate en momentos imprevisibles para la humanidad se inclina, entre otras cosas, a la ruralidad en muchos rincones de Colombia, ya que en teoría se ha favorecido al campo en términos de intensificación y empresarización de acuerdo con los diferentes planes de gobierno (Rodríguez, y Benavides, 2016).

Igualmente, es imprescindible ajustar las competencias y habilidades de los estudiantes de educación media de acuerdo con la oferta y demanda (sociales, intelectuales, emocionales, culturales) con las cuales están permanentemente en contacto.

De acuerdo con todo lo anterior, surge el siguiente interrogante ¿Cuáles son las fases, acciones y/o elementos que debe contener un programa de Orientación Socio-Ocupacional que se adapte a los entornos educativos rurales?

La educación básica y media en municipios que son mayoritariamente rurales se caracteriza por la multiplicidad de barreras que se interponen en diversidad de áreas para la realización de los proyectos de vida de los educandos. Al mismo tiempo, “los ingresos en el sector rural, y en especial en la agricultura, dependen de muchos factores. La educación es solo uno entre muchos elementos complementarios (tierra, capital privado, infraestructura, bienes públicos, etc.) que contribuyen a determinar estos ingresos” (Tenjo y Jaimes, 2018, p. 211).

Es así, como un programa de OS-O en entornos educativos rurales lograría minimizar dichas barreras, promoviendo la consolidación de las competencias en los estudiantes, a la par que propende por sensibilizar a cada uno de ellos con relación a las posibilidades y aportes que pueden brindar al interior de cada una de sus comunidades.

Igualmente, se observa que dada la carencia principalmente de recursos económicos, como también las bajas puntuaciones en las pruebas Saber; muchos estudiantes ven truncadas las posibilidades de continuar su educación superior en pregrado, por lo que emplean sus competencias, potencialidades y saberes generalmente en la agricultura y demás oficios del campo. Además, Ligorria plantea que a lo anterior se suma:

La noción de que son muy pocos los espacios actuales que permiten hacer jugar una suma de visiones heterogéneas (de adhesión, rechazo o confrontación) como sustrato de una construcción colectiva de políticas en educación secundaria rural; abordando la heterogeneidad de prácticas que la ruralidad provincial nos muestra hoy; un escenario socio-geográfico que evidencia contextos de elevadas carencias con prósperas zonas agroindustriales (2012, p. 12).

De allí nace la idea de contextualizar una OS-O en entornos educativos rurales pensada 19 en los estudiantes y familias que a diario conviven en estos espacios, poniendo de relieve entre otras cosas, que “el sector rural arrastra un rezago evidente en materia educativa lo cual incide sobre la calidad de vida y la economía rural” (López, 2006, p.148).

A su vez, se observa que el estudiante de educación media de entornos educativos rurales posee un conocimiento superfluo de su realidad, por tanto, al involucrarse en sociedad, no tiene un horizonte claramente definido, lo que genera en él y su familia situaciones de ansiedad, frustración y estrés. Este estudiante, paralelamente busca obtener oportunidades dentro de entornos a los cuales no ha podido acceder por diferentes variables y por ende para los cuales no está preparado; para el caso rural, deciden emigrar por lo general a las grandes ciudades con la intención de generar ingresos económicos de manera independiente.

Se evidencia de esta manera, la trascendencia de un programa de OS-O en entornos educativos rurales que no sólo sea compatible con las dinámicas de los estudiantes de educación media y sus familias; sino que adicionalmente promueva a partir de un libre albedrío ético, una inserción efectiva bien sea en la región o en las sociedades en las que muchos de ellos y sus generaciones precedentes han nacido o por las que sienten gran arraigo.

Objetivo General

Diseñar un programa de Orientación Socio-Ocupacional dirigido al entorno educativo rural en estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción de Chima-Santander.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico de la Orientación Socio-Ocupacional en el entorno educativo rural de los estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción.

Construir las fases que componen un programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales dirigido a estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción.

Implementar una prueba piloto del programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales dirigido a estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción.

Antecedentes empíricos

La educación media-pública demanda con suma urgencia una formación en competencias para adaptar y potenciar las capacidades de sus estudiantes una vez se llegue a la culminación de esta etapa. Quattrocchi et al., (2018) manifiestan por su parte que “la finalización de la escuela secundaria plantea en los estudiantes interrogantes acerca de qué hacer una vez terminada. La amplia diversidad de caminos posibles a elegir los ubica en una encrucijada que implica, la toma de decisiones sobre su futuro” (p. 236); razón por la que mediante un programa de OS-O se lidera la inserción de dicha población en las dinámicas sociales.

Imprescindible a su vez resulta el hecho de que la ruralidad sobresalga por lo que en sí misma aporta al sustento intelectual, cultural, social, emocional y económico de un territorio en general; razón por la cual se hace necesario aclarar que la modalidad escuela nueva procura adecuarse a los diferentes contextos rurales que se viven en el campo colombiano. En una investigación de tipo cualitativo, se evidenció que:

El principio en la relación Escuela-comunidad, reúne el diseño del medio ambiente y la experiencia natural de los estudiantes para generar los conocimientos necesarios basados en los intereses y experiencias aprendidas en su contexto, alrededor de proyectos que involucran a la comunidad, desde su planteamiento hasta su ejecución, valorando los pre saberes que la experiencia natural le ha aportado al niño para la construcción del aprendizaje y generando competencias comunicativas que le permitan al estudiante participar en procesos de desarrollo individual y comunitario (Álzate et al., 2018, p.11).

Dentro del contexto rural se refleja la multiplicidad de expectativas por parte de las familias por el futuro formal o informal de sus hijos una vez culminen su ciclo de educación media,

comprendiendo a la ruralidad como la población que vive en centros poblados y dispersa (DANE 2018). Por tanto, en ocasiones dichas expectativas se verbalizan y “salen a relucir la penuria o exigencias físicas que muchas veces supone el trabajo manual, y cómo realizar el esfuerzo de mejorar la formación puede suponer a mediodlargo plazos una calidad de vida superior y unas condiciones laborales más cómodas” (Fernández-García et al., 2016, p. 1126).

Se consideran estos referentes conceptuales, dada su capacidad de condensar los diferentes elementos que confluyen en la presente investigación; sin embargo, se encuentran en la investigación científica, diferentes teorías que plantean disyuntivas filosóficas acerca de cuál es o a quién se atribuye el punto de partida al momento de abordar la OS-O.

Adicionalmente en un contexto mayoritariamente rural, Quattrocchi et al. (2018) expresa que deben considerarse diversos aspectos en lo respectivo a la toma de decisiones de los proyectos educativos y laborales de los estudiantes, tales como factores, información, recursos y la identificación de intereses (p.237).

Diferentes estudios y autores concuerdan en algunas especificidades del territorio rural se resalta por ejemplo que:

Un problema particular que se presenta en las zonas rurales e indígenas es que gran parte de la población estudiantil que egresa no continua su educación universitaria por diferentes factores sociales, culturales y económicos. En este sentido, la orientación socioocupacional adquiere relevancia, al tener que proponer esquemas que vayan más allá de las formas tradicionales que se implementan en contextos urbanos (Nájera y Saldivar, 2007, p. 2).

En consecuencia, se señala que la OS-O además de adaptarse al entorno rural, debe contextualizarse a lo explícito de éste, partiendo de que las variables que intervienen en estos entornos suelen ser independientes como por ejemplo la formación previa que poseen aquellos

estudiantes que al culminar su educación media acceden a estudios en educación superior. En 23 relación con lo anterior, Uñate y Pulido (2018) encontraron que:

La familia tiene un alto grado de influencia dentro del proceso de toma de decisiones de los estudiantes, las mujeres que están próximas a graduarse tienen un gran deseo por continuar sus estudios en educación superior para establecer un cambio en los patrones de actividades laborales que presentan sus familiares de género femenino; por su parte los hombres que están próximos a graduarse tienen como proyecto de vida estudiar y trabajar pues el incorporarse al mercado laboral no está mediado por su nivel educativo (p.64).

De igual manera, “la relación entre la vocación académica y la elección de carrera ha sido poco analizada en el país” (Restrepo et al., 2017, p.1189). En el contexto educativo rural colombiano se desconoce aún más dicha relación. Ahora bien, en la relación existente entre la OS-O y las instituciones de educación superior, en oportunidades no se evidencia una inclusión objetiva que trascienda más allá de la intención.

Existe una falta de comprensión y consideración con los estudiantes que son los primeros en ingresar a la educación superior y que no poseen otros familiares estudiando, lo cual incrementa la inequidad y las posibilidades de desertar, y desafía la noción de que la educación promueve la igualdad de oportunidades para todos (Segovia y Flanagan, 2019, p. 755).

Se ha evidenciado que dentro de la multiplicidad de estrategias que se emplean en la OS-O como por ejemplo lo son los grupos de orientación; estos contribuyen de manera significativa en las decisiones de los estudiantes en donde refieren que:

(...) esta contribución es diversa, en el sentido que puede cobrar múltiples sentidos: promover la reflexión sobre distintas cuestiones –sí mismo, mundo del estudio superior y el

trabajo, proyecto preferible, transiciones y situaciones de cambio, etc.-; adoptar un rol 24
más activo para orientarse; iniciar o profundizar la exploración de información, etc. ... Las
actividades de reflexión y de información les permiten esclarecer sus intenciones de futuro
y anticipar las acciones posibles para llevar adelante su proyecto educativo y laboral,
privilegiando el carácter activo de los jóvenes (Quattrocchi et al., 2018, p. 247).

A su vez, “los facilitadores e instructores tienen un peso de gran importancia en la
formación de los estudiantes, no solo por la impartición de habilidades y aprendizajes técnicos,
sino por su rol de acompañantes” (Pieck et al., 2019, p. 714). Lo anterior resalta el trabajo
corresponsable y participativo de todos los integrantes de la comunidad educativa, en estrategias
que promuevan la inserción de los estudiantes próximos a culminar su educación media en los
diferentes sectores productivos de la población local, regional y nacional; con base en los valores
(positivos/negativos) previamente establecidos durante el proceso y desarrollo formativo del
educando.

Es importante resaltar que muchos de los estudiantes de territorios rurales pueden
categorizarse como estudiantes de primera generación, esto es, son los primeros que transitan por
la educación superior en toda la historia de las familias de donde provienen, razón por la que
caracterizar de manera oportuna su formación previa y en lo ideal flexibilizar el currículo del
programa que decida cursar, son estrategias que garantizarán probablemente su permanencia en
este sistema, ya que “pertenecer a un grupo minoritario dentro de una determinada sociedad
aumenta en mayor medida las posibilidades de fracaso académico y de deserción” (Segovia y
Flanagan, 2019, pp. 748-749).

Por último, se hace necesario compartir que, de acuerdo con la revisión bibliográfica, no se
encuentran investigaciones puntuales sobre programas de OS-O en entornos educativos rurales

en Colombia, sin embargo, sobre las variables educación y ruralidad se presentan referentes 25 que visibilizan desde lo histórico, pasando por las dinámicas de las diferentes poblaciones en Colombia hasta lo económico; las razones que hasta el momento se sustentan. En materia educativa se observa que el desinterés de los jóvenes rurales (hombres) de continuar con su formación educativa es más alto en comparación a los del área urbana; atribuido posiblemente a la necesidad de generar ingresos de tipo económico dentro de sus hogares; en lo respectivo a las mujeres, se evidencia el desinterés dada la dedicación a oficios del hogar y la falta de dinero (Pardo, 2017, p.16).

Marco teórico

Se hace conveniente en primera instancia dar un marco de referencia sobre lo que esta investigación concibe como Orientación Socio-Ocupacional; definiéndolas de esta manera como:

Parte del proceso de educación de la personalidad del sujeto que lo prepara para la elección, formación y actuación profesional responsable, en el que interviene en calidad de orientador no un determinado especialista (psicólogo o pedagogo) de manera aislada, sino todos los agentes educativos de la escuela, la familia y la comunidad (padres, maestros, representantes de instituciones sociales) que conjuntamente con los psicólogos y pedagogos conforman el equipo de orientadores profesionales (González, 2001, p. 55).

Realidades de la Orientación Socio-Ocupacional

Con base en la revisión de literatura científica concerniente a la Orientación Sociocupacional en entornos educativos rurales; es necesario anotar que en el año 1951 se consolida de manera oficial la International Association for Educational and Vocational

Guidance (IAEVG) conocida en nuestro idioma como la Asociación Internacional para la Orientación Educativa y Profesional (AIOEP), contando con uno de sus objetivos principales el “favorecer los contactos entre personas e instituciones de todo el mundo que trabajan en orientación” (Flores et al., 2001, p. 77). Dicha asociación, cuenta con gran crédito en el liderazgo de investigaciones y acciones referentes a OS-O. Sin embargo, resalta el hecho de que el inicio de la OS-O data de décadas atrás con el término acuñado por Parsons en 1908 en el primer Buró de Orientación Vocacional (González, 2001). 26

La OS-O en sus inicios respondía mayoritariamente a los factores externos, es decir, en instruir a las personas para escoger una ocupación (organizacional), prepararlas e insertarlas en el sistema laboral. “No se puede perder de vista que se invierte la mayor parte de las vidas de las personas desarrollando actividades relacionadas con el estudio y el trabajo” (Norzagaray et al., 2011, p. 34). Posteriormente, se fueron formulando diversas teorías en OS-O, dentro de las que resalta la evolucionista, caracterizada principalmente por ver al sujeto de una manera activa en el proceso, de allí nace la educación para la carrera, entendida como el “conjunto de experiencias orientadoras que se desarrollan integradas en el marco curricular de la escuela y que preparan para el curso o progresión vocacional de una persona a lo largo de su vida” (Super y Hall, 1978, citado en González, 2001, p.52). Es urgente, por tanto, transversalizar este tipo de experiencias a cada currículo.

En los diversos contextos en los que son compartidos los programas de OS-O es necesario recalcar que “este hecho no trata de una simple elección, sino de preparar al alumnado para planificar su vida en sentido amplio, antes de que finalice su periodo de formación obligatorio” (Carrasco et al., 2017, p. 9).

De acuerdo con la situación puntual de muchos lugares del territorio latinoamericano y específicamente de los entornos rurales; se encuentra que existen dos tipos de determinantes, los sociales estructurales (posición socio-económica, estructura social, nivel educativo e ingresos) y los determinantes intermediarios (condiciones de vida y trabajo, disponibilidad de alimentos, comportamientos, factores biológicos, psicosociales y de salud) (Rodríguez y Benavides, 2016). Estos determinantes inciden en las oportunidades, expectativas y posibilidades dentro de cada comunidad por lo cual en repetidas oportunidades se generan y en otras se evidencia enormes diferencias entre sociedades urbanas y rurales.

Para efectos de la investigación, conviene citar dos estudios que arrojan los contenidos por un lado y los momentos por el otro, que deben considerarse dentro de la práctica de la OS-O. Carrasco et al. (2017) proponen un contenido del programa en cinco bloques dirigido principalmente a estudiantes con diversidad, estos son: “a). Autoconocimiento, b). Campos profesionales y grupos vocacionales, c). Itinerarios académicos y vías formativas, d). Itinerarios profesionales y vías formativas y e). Toma de decisiones.” Por su parte, González propone 5 momentos en un ciclo de OS-O a saber:

Diagnóstico de las limitaciones y potencialidades del estudiante para la elección profesional responsable; búsqueda de información profesional; análisis de la información recopilada a la luz de las necesidades y posibilidades del estudiante; valoración de las posibles opciones profesionales para finalmente promover una toma de decisión profesional (2001, p. 58).

En el contexto local, el Ministerio de Educación Nacional ha liderado la puesta en marcha de programas relativos a la OS-O, concibiéndola como un proceso de acompañamiento que promueve la toma de decisiones de manera informada y racional considerando las diferentes

variables que intervienen en este proceso como por ejemplo las sociales, culturales, políticas y 28 económicas (MEN, 2013, p.13). Sin embargo, dicho acompañamiento formulado en los manuales de “Rutas para la vida” y “Secuencia didáctica para la Orientación Socio-Ocupacional de Estudiantes” (MEN, 2015) -documentos referentes en el área-, carecen de socialización y por ende de ejecución en los diferentes entornos educativos (urbanos y rurales así como también en los oficiales y privados) lo que se traduce en una desarticulación y ambigüedad en las decisiones por parte de los estudiantes y sus familias al momento de culminación de la educación media.

Con base en autores como Nájera y Saldívar (2007), se complementa la dirección que esta investigación se plantea, afirmando que:

La orientación socio-ocupacional tiene por objetivo fortalecer el proceso de toma de decisiones al promover la reflexión de intereses, valores y aptitudes personales para identificar y elegir las distintas opciones educativas y laborales que ofrece el entorno y, por otro lado, apoyar al alumno en la construcción de su proyecto de vida (p.1).

De la misma forma, resulta prudente compartir la concepción que maneja el sistema educativo colombiano con relación a la educación media con base en lo expuesto en la ley 115 de 1994, mejor conocida como la ley general de educación, allí se expone que la educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, el décimo y el undécimo. Tiene como fin la comprensión de ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo (art. 27).

No obstante, es necesario discutir sobre una variable más interviniente en la investigación, adhiriendo a lo evidenciado por Rascovan (2003) que “lo vocacional al igual que los problemas

de salud mental, se constituyen en el entrecruzamiento entre el individuo y la sociedad”; 29

aludiendo a los entornos educativos rurales con relación a los programas de OS-O, dado que:

El origen social agropecuario, el hecho de vivir en localidades distantes a la ciudad en donde se realizan sus estudios universitarios y los modelos tradicionales de división del trabajo de los sexos, ejercen influencia directa en el mapa de las elecciones vocacionales de los hijos e hijas de los productores agropecuarios (Urcola, 2012, p. 73).

En un país como Colombia y en los diferentes contextos rurales que confluyen, las garantías principalmente socioeconómicas para lograr la materialización de los proyectos de vida de los educandos son sumamente alarmantes, por tal motivo se asevera que “no es conveniente-pertinente aplicar soluciones estandarizadas y unificadas, sino generar un abordaje que respete y reconozca las diferencias individuales” (Santana y Vigueras, 2019, p. 6). Debe comprenderse en esa medida el proceso formativo como un espacio global en el que se pretende llegar a cada particularidad, reconociendo también la diversidad de variables en las áreas de vida de todo ser humano.

Es así como “los estudiantes esperan y demandan que el establecimiento educacional actúe como fuente intermediadora de información y, especialmente, que tienda a buscar soluciones a las necesidades que no pueden ser abordadas de manera satisfactoria por las redes sociales familiares” (Lagos y Palacios, 2008, p. 214). Una de tantas soluciones que se promueve desde el ámbito educativo, es generar las competencias y formación necesarias para la inserción efectiva a la sociedad de los futuros graduandos.

Norzagaray et al., mencionan al respecto que:

En vista de este panorama se propone que se diseñen estrategias acordes al proceso cognitivo en el que se encuentra el alumno en relación con la elección de carrera, por lo que

se vislumbran tres grandes posibilidades: 1. asesoría dirigida a enfatizar las áreas de posible desarrollo de ingresar a una carrera que no corresponde con sus intereses o aptitudes; 2. Los alumnos que aún no poseen una opción profesional, iniciar el proceso con una etapa de autoconocimiento para ir entrevistando opciones viables; 3. acercar fuentes de información confiables respecto al mundo laboral y campo de trabajo (2011, p. 37).

Ahora bien, trasciende la comprensión de las dinámicas que se dan en los contextos rurales, lo anterior en vista de un estudio realizado por Nájera y Saldivar, se encontró que:

La falta de recursos económicos y el empleo continuo en la agricultura, comercio, ganadería y el hogar, son los factores que inciden en la decisión de no seguir estudiando. A pesar de esto, es importante reconocer que también existe un ambiente sociocultural poco favorable para la motivación del alumno en su continuidad (2007, p. 5).

Se perciben algunas falencias en materia de educación rural como por el ejemplo el déficit en la atención educativa, el predominio de contenidos curriculares muy inclinados al sector urbano, entre otros, lo que genera al término de la educación básica primaria que muchos adolescentes deserten para dedicarse a las labores del campo o para migrar a ciudades a emplearse en vacantes de orden técnico (López, 2006).

Deben comprenderse a su vez las dinámicas que plantea la sociedad en general; no es un secreto el hecho de que muchas de las ocupaciones y profesiones que hoy se conocen, en términos temporales tiendan a desaparecer debido al auge de la tecnología y las nuevas formas de la interacción del ser humano con el ambiente (Azpilicueta, 2019).

Propuesta entorno a la OS-O

En dicha medida, plantear un programa de OS-O en entornos educativos rurales plantea implícita y explícitamente la proyección de escenarios innovadores en donde los estudiantes

conforme a sus competencias y a los medios de los que disponen, reestructuren sus ideales en pro de la continuidad de cambios y demandas de los ambientes en los que decidan intervenir. 31

La apuesta se hace alrededor de los entornos educativos rurales con la intención de disminuir las brechas de tipo social y económico que históricamente han sido características de un país como Colombia; sin embargo, la cultura rural ha cambiado dada la alteración de los saberes tradicionales orientada por la transmisión de los saberes modernos impartidas por agentes como por ejemplo los docentes a través de currículos prescritos (creados en una inmensa mayoría por no decir en sus totalidades en las grandes urbes) (Zambrano, 2019).

De igual forma debe buscarse la manera de garantizar la conciliación entre lo objetivo y subjetivo de acuerdo con el modelo de OS-O, puntualizando en los aspectos subjetivos como la autoeficacia, el sentido de pertenencia, la motivación, entre otros, para garantizar una toma de decisiones más crítica con la realidad de esta persona (Cassiano et al., 2016).

Este programa de OS-O en entornos educativos rurales es el último eslabón al que acceden los estudiantes de educación media dentro del proyecto de vida que se implementa de manera transversal desde el grado transición hasta undécimo, en esa medida Nájera y Saldivar (2007) resaltan que “la Orientación Educativa se plantea como un proceso permanente en el proceso educativo; esta actividad se debe realizar aprovechando de manera integral los elementos contextuales de cada plantel para que su quehacer tenga sentido y significado para los estudiantes” (p.3).

Es así, como se observa la pertinencia de llegar al estudiante y su familia reconociendo, respetando y adaptando sus proyectos de acuerdo con el contexto en el que se han formado. Dentro de la práctica de la OS-O en entornos educativos rurales intervienen multiplicidad de variables a manejar en un contexto que generalmente no es estudiado y mucho menos

comprendido como es el caso de la ruralidad santandereana, de allí la validez de los antecedentes teóricos y empíricos compartidos hasta el momento ya que son la ruta de exploración y de acción directa de la presente investigación.

Diseño

Esta investigación se planteó desde un enfoque mixto entendido como un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos que implican la recolección, análisis, integración y discusión de datos cuantitativos y cualitativos con el fin de realizar metainferencias del objeto de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

En lo referente al diseño de investigación, se siguió un diseño explicativo secuencial, el cual se identifica por tener una primera etapa en la cual se recogen y analizan los datos cuantitativos y posteriormente se recaban y analizan los datos cualitativos; para luego integrar toda la información (Hernández-Sampieri, 2014).

Por tanto, se proyectó desde el abordaje cuantitativo de la investigación, la aplicación de un test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales, elaborado por las psicólogas Malca de Goldenberg y Magaly Merchan en el año 2014; como también la aplicación de una encuesta sociodemográfica. De acuerdo con los resultados y análisis evidenciados en el abordaje cuantitativo, se da continuación a la investigación desde una fase cualitativa, empleando una entrevista con el criterio de momento y la tipología de desarrollo y seguimiento con el principal objetivo de dar respuesta a la problematización de la investigación.

Población

Estudiantes de educación media pertenecientes al Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander.

Para la escogencia de la muestra se cita el referente del programa transversal de proyecto de vida, amparado en la creación del Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar (Ley 1620, 2013); dicho programa promueve en los estudiantes de los grados décimo y undécimo estrategias que potencializan la inserción efectiva dentro de las comunidades con las que cohabitan tan pronto culminan la educación media; igualmente, se observa que infortunadamente muchos de los estudiantes al recibir el título de bachiller académico, carecen de recursos para la continuación o ejecución de sus proyectos de vida.

Es así como se contó con una muestra total de 47 estudiantes de ambos sexos pertenecientes a los grados décimo y undécimo del Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander.

Consideraciones éticas

Esta investigación se respaldó en lo estipulado en la resolución 8430 de 1993 y la ley 1090 del año 2006, motivo por el cual la participación de la muestra se realizó de manera voluntaria bajo la firma del consentimiento informado por parte de madres, padres y/o acudientes como representantes legales de los mismos. El consentimiento informado (Anexo A) compartido con los estudiantes y las respectivas familias, contiene diferentes apartados en los que se incluye el objetivo, la duración, los beneficios, eventuales riesgos, derechos a participar o renunciar al estudio y el derecho a la confidencialidad de los datos de cada estudiante y familia que participó en la investigación.

La tabla 1 comparte las variables que se tendrán presentes en la fase cuantitativa de la investigación.

Tabla 1

Variables cuantitativas de la investigación

| Variable | Conceptualización | Autores - año | Subvariables | Operacionalización de la variable |
|--------------------------------------|--|--|---|--|
| Orientación Socio-Ocupacional | Proceso de acompañamiento a las personas durante los momentos de transición que les permite tomar decisiones informadas y racionales, a partir del reconocimiento de sus intereses, aptitudes, valores y deseos y la ponderación de las oportunidades de formación y de las oportunidades de trabajo que ofrece el contexto (social, cultural, político y económico), todo en el marco de un ejercicio de construcción de trayectorias ocupacionales satisfactorias. | Ministerio de Educación Nacional (2013, p. 13). | Arte y creatividad Ciencias sociales Economía, administración y finanzas Ciencia y tecnología Ciencias ecológicas, biológicas y de la salud | Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales (Goldenberg y Merchán 2014). |
| Ruralidad | Población que vive en centros poblados y dispersa. | DANE (como se citó en Leibovich et al., 2006, p.20). | Edad Nivel de formación Sexo Estrato Ubicación Núcleo familiar | Ficha sociodemográfica |
| Educación media | Constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, el décimo y el undécimo. Tiene como fin la comprensión de ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educand a la educación superior y al trabajo. | Ley 115. Art 27 (1994). | Grado décimo 10 Grado Undécimo 11 | Grado en el que se encuentra matriculado el estudiante |

Nota. Elaboración propia

Por su parte en la Tabla 2 se comparten las variables cualitativas exploradas y desarrolladas en la investigación.

Variables cualitativas exploradas y desarrolladas

| Categoría | Conceptualización | Autores - año | Codificación |
|--|---|---|--|
| Proyecto de vida | No existe un único curso de acción, la mezcla de las características objetivas y subjetivas llevan a que bajo condiciones similares los individuos tomen decisiones diferentes y los resultados de dichas decisiones sean trayectorias ocupacionales distintas. | Ministerio de Educación Nacional (2013, p. 15). | Intención en la toma de decisiones del proyecto de vida (inclinación por estudios superiores, proyectos u ocupaciones). Instrumento de recolección entrevista. |
| Programa de OS-O en entornos educativos rurales | El proceso-programa de Orientación Socio Ocupacional es una constante conciliación entre los deseos, las creencias y las oportunidades, para tomar decisiones consientes y que resulten altamente satisfactorias. | Ministerio de Educación Nacional (2013, p. 18). | Apropiación de conceptos y contenidos. Instrumento de recolección entrevista cualitativa. |

Nota. Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la fase cuantitativa de la investigación se emplearon los siguientes instrumentos:

Ficha Sociodemográfica: Se diseñó y aplicó a modo de encuesta una ficha sociodemográfica (Anexo B) con el fin de caracterizar la muestra recogiendo diferentes datos tales como: edad, sexo, nivel socioeconómico, proyecto de vida, ubicación y tipo de vivienda, tiempo de residencia en el municipio, entre otros; que sirvieron para orientar posteriormente la planeación del programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales.

Test para la Identificación de Intereses Vocacionales y Profesionales (Goldenberg y Merchán, 2014): Este instrumento de libre reproducción está diseñado con la finalidad de ayudar a las personas a identificar sus intereses vocacionales y profesionales con base en una serie de actividades propuestas a las cuales la persona responde si son o no de su interés con base en sus habilidades y afinidades (Anexo C). Puede ser utilizado en su aplicación de manera individual y colectiva, contando con instrucciones claras y puntuales. Ofrece información y resultados de acuerdo con la puntuación acerca de la inclinación del estudiante sobre cinco

grandes áreas que son: Área 1. Arte y creatividad; Área 2. Ciencias sociales; Área 3. Economía, administrativa y financiera; Área 4. Ciencia y tecnología; Área 5. Ciencias ecológicas, biológicas y de salud; cada área contiene a su vez una cantidad de vocaciones o profesiones asociadas. La aplicación del instrumento dura en promedio treinta (30) minutos, por lo que se recomienda garantizar un ambiente adecuado para que el estudiante se sienta cómodo al momento de su diligenciamiento. Así mismo, el test presenta facilidad al momento de puntuar y se obtienen resultados relativamente rápidos, ya que el mismo estudiante con el asesoramiento del equipo o profesional puede conocer en unos minutos las áreas en orden de interés por las cuales podría inclinarse si desea continuar con su proceso formativo u ocupacional de acuerdo con las respuestas marcadas en la opción me interesa. 37

En concreto, dentro de las cinco grandes áreas del test, las autoras comparten los programas o vocaciones que están inmersos dentro de las mismas; por ejemplo, una persona que obtenga mayor puntuación en el área de ciencias sociales podrá pensar en opciones de estudio en programas como trabajo social, educación internacional, sociología, antropología, historia y geografía o vocaciones como institución sacerdotal, entre otros.

De igual forma, el test presenta altos niveles de confiabilidad obtenidos con el coeficiente alfa de Cronbach en cada una sus áreas en la muestra estudiada, Arte y creatividad ($\alpha = 0.882$), Ciencias Sociales ($\alpha = 0.88$), Económica, Administrativa y Financiera ($\alpha = 0.905$), Ciencia y tecnología ($\alpha = 0.919$) y Ciencias ecológicas, biológicas y de la salud ($\alpha = 0.885$).

En lo relacionado con la fase cualitativa de la investigación, se aplicó:

Entrevista Cualitativa: Con el criterio de momento y la tipología de desarrollo y seguimiento (Rodríguez-Gómez, 2016); esta entrevista (Anexo D) fue construida a partir de los resultados o análisis obtenidos de los instrumentos de la fase cuantitativa con el propósito de

comprender el grado de apropiación y percepción por parte de los estudiantes participantes 38
sobre el proceso de OS-O; así como también la manera en que estos estudiantes perciben lo que piensan sus padres o familiares de acuerdo con sus proyectos de vida.

La Entrevista estuvo conformada por siete (7) preguntas o situaciones orientadoras, teniendo en cuenta el contexto de la institución donde se desarrolló la propuesta. Por consiguiente, dicha entrevista se plantea como un recurso adicional al test de OS-O con el ánimo de conocer el grado de apropiación que el estudiante ha logrado de los elementos que contiene el programa. Se obtiene a través de esta evaluación cualitativa, una perspectiva del estudiante tanto individual como colectiva con la intención de incentivar una evolución continúa de la OS-O en los entornos educativos rurales.

Los estudiantes tuvieron total autonomía al momento del diligenciamiento de la evaluación cualitativa, evidenciada en los resultados por categorías de análisis. Esta evaluación cualitativa permite a futuro adecuar y contextualizar las sesiones a desarrollarse bien sea de manera individual o colectiva con los estudiantes de educación media.

Programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales:

El programa (Anexo E) se desarrolló teniendo en cuenta los instrumentos aplicados y descritos anteriormente; en él, se busca situar principalmente a los docentes, orientadores y profesionales encargados de liderar los procesos de OS-O en función de las dinámicas propias que se siguen en los entornos educativos rurales.

Dicho programa busca de igual forma, responder a las necesidades y expectativas de los estudiantes de educación media y sus familias, garantizando en términos temporales de corto, mediano y largo plazo acciones y estrategias que apuntan a la proyección de vida conjunta y al fortalecimiento de la cohesión social.

Cabe señalar que el programa consolida tantos los aportes teóricos como prácticos que se citaron en la investigación y su estructura (ver figura 1), por ende, busca tener en cuenta los conocimientos, las competencias y las habilidades que se potencializan de manera transversal desde el currículo tradicional de las asignaturas y desde los espacios institucionales a los que todo estudiante accede en su educación formal. 39

De la misma forma, el programa de OS-O en entornos educativos rurales se sometió a validación por juicio de expertos (Anexos F - M), donde participaron directivos y docentes con experiencia en entornos rurales, orientadores y psicólogos. No obstante, no fue posible implementar una prueba piloto con los estudiantes participantes, luego de que el actual modelo formativo impidiera el encuentro presencial y para el momento de aplicación ya no se encontraban los estudiantes en periodo académico.

Estructura metodológica del programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales



Nota. Elaboración propia

El programa planteado sigue la línea que formuló la investigación con la finalidad de que luego de ser replicado por el docente, orientador o profesional encargado, se pueda obtener información precisa sobre la cual se contextualice la práctica o las estrategias en relación con el entorno y los medios de los que se dispongan como a su vez de los que se requieran.

Es así como se orienta el programa de OS-O en entornos educativos rurales a partir de 3 fases y se brindan allí unos anexos que dan luz acerca de la manera en que pueden lograrse los objetivos propuestos por parte del proyecto transversal de vida en las instituciones educativas.

Esta investigación se dio en varias etapas adicionales a la revisión minuciosa de los referentes teóricos y los instrumentos propicios para atender a los objetivos general y específicos de la misma. Inicialmente se presentó la investigación a las directivas del Colegio para su aval, posteriormente, se contactaron a las familias y a cada estudiante a quienes se les compartió los objetivos de la propuesta de investigación y la posibilidad de participar en la misma con base en el consentimiento informado del que pudieron hacer firma en una citación que se aprovechó dentro de la entrega de guías (estrategia que actualmente utiliza la institución para garantizar el derecho a la educación de Niños, Niñas y Adolescentes).

Luego, mediante el uso de formularios en línea se compartieron los instrumentos que inicialmente se proyectaban abordar de manera presencial, los cuales fueron: Ficha sociodemográfica, aplicada en un primer momento; luego se diligenció el Test para la Identificación de Intereses Vocacionales y Profesionales; posteriormente se diseñó y aplicó la Entrevista Cualitativa; a partir del diligenciamiento de estos formularios se recolectó toda la información cuantitativa y cualitativa. Teniendo en cuenta de que un porcentaje de los estudiantes no podía acceder a internet por diferentes situaciones, se realizaron llamadas telefónicas con el objetivo de obtener la información correspondiente y plasmarla en dichos formularios.

Seguidamente se realizó el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos que permitieran comprender las dinámicas propias de los estudiantes participantes. A partir de estos resultados se diseñó el Programa de OS-O en entornos rurales como producto central de todo lo que logró recolectarse y contextualizarse con base en los requerimientos y expectativas de los estudiantes de educación media. Cabe mencionar que dicho programa se validó a juicio de

expertos con la intención de poder aplicarse tan pronto se garantice un regreso presencial de los estudiantes de educación media. Finalmente, se realizó la discusión de los resultados. 42

Análisis de datos

En este apartado se describen los programas y estrategias que se utilizaron para obtener resultados cuantitativos y cualitativos de la investigación. En este orden de ideas, para los análisis cuantitativos se hizo uso de dos programas Excel y Jamovi 1.8.1.0. Se realizaron análisis univariados descriptivos para los resultados de la Ficha Sociodemográfica y el Test de Identificación de Intereses Vocacionales y Profesionales por cada uno de los grados décimo y undécimo.

Dentro de la fase cualitativa inicialmente se realizó una categorización a partir de los datos obtenidos de las entrevistas cualitativas semiestructuradas realizadas a los estudiantes participantes mediante el modelo tradicional y el uso remoto del programa Atlas ti con el fin de obtener las categorías de análisis (Anexo N). Para esto se realizó en primer lugar, la elaboración de la tabla de categorías dividiendo una tabla en tres columnas, la primera correspondiente a la categoría, la segunda al número de línea relacionada a la respuesta de cada participante y en la tercera se realizó transcripción de las cuarenta y siete (47) respuestas a cada una de las siete (7) preguntas; a partir de las similitudes resaltadas en cada una de las respuestas, se crean categorías sobre las cuáles se comparten los resultados y se discuten los mismos. De la misma forma se citan dos (2) ventajas que se obtienen al hacer uso de esta estrategia la primera es la consideración que puede hacerse del contexto social y la segunda pretende conocer las opiniones y perspectivas con detalle de los participantes con la finalidad de responder a las demandas coyunturales (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

Características sociodemográficas: La muestra total de la investigación estuvo conformada por 47 estudiantes de ambos sexos pertenecientes a los grados de educación media (décimo y undécimo) del Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander. En la Tabla 3 se presentan los datos sociodemográficos por cada uno de los grados participantes. Se observa que tanto para el grado décimo (70.8%) como undécimo (52.2%) la mayoría de participantes son mujeres. También se evidencia que la mayoría de los estudiantes de décimo (79.2%) y aproximadamente la mitad de undécimo (43.5%) viven en zona rural; el estrato socioeconómico que predomina en cada uno de los grados es el 1 con 66.7% y 55.2% respectivamente; se visibiliza que en promedio uno (1) de cada tres (3) estudiantes de ambos grados ha presentado repitencia académica.

De igual manera, se presenta que la mayoría de los estudiantes de décimo (87.5%) y undécimo (56.5%) no poseen computador en sus hogares. De acuerdo con los datos correspondientes al medio de transporte que utilizan para llegar al colegio, el 75% de los estudiantes de grado décimo y el 69.6% de undécimo lo hacen caminando; a su vez, la mayoría de la población del grado décimo (87.5%) y undécimo (78.3%) no son provenientes de otros municipios y han estudiado en el sector público. Por último, la mayoría de las familias de los estudiantes de grado décimo (62.5%) y de undécimo (56.5%) residen en vivienda propia.

Tabla 3

Variables sociodemográficas de la muestra de estudiantes de los grados de educación media

| Variable | | Muestra Décimo (10°) | | Muestra Undécimo (11°) | |
|----------|--------|----------------------|------|------------------------|------|
| | | (n=24) | | (n=23) | |
| | | Mediana | P25 | P75 | P75 |
| Edad | | 16 | 15.0 | 16.0 | 16.0 |
| | | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sexo | Hombre | 7 | 29.2 | 11 | 47.8 |

| Variable | Muestra Décimo (10°) (n=24) | | Muestra Undécimo (11°) (n=23) | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|----|----------------------------------|------|------|
| | Mediana | | P25 | P75 | |
| Edad | 16 | | 15.0 | 16.0 | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | |
| Sector de residencia | Mujer | 17 | 70.8 | 12 | 52.2 |
| | Urbano | 5 | 20.8 | 13 | 56.5 |
| | Rural | 19 | 79.2 | 10 | 43.5 |
| Estrato | 1 | 16 | 66.7 | 12 | 52.2 |
| | 2 | 8 | 33.3 | 10 | 43.5 |
| | 3 | 0 | 0 | 1 | 4.3 |
| Repetición de grado | No | 16 | 66.7 | 15 | 65.2 |
| | Si | 8 | 33.3 | 8 | 34.8 |
| Posee computador en casa | No | 21 | 87.5 | 13 | 56.5 |
| | Si | 3 | 12.5 | 10 | 43.5 |
| Medio en el que llega al colegio | Caminando | 18 | 75 | 16 | 69.6 |
| | Ruta escolar | 4 | 16.7 | 5 | 21.7 |
| | Moto | 0 | 0 | 2 | 8.7 |
| | Otro | 2 | 8.3 | 0 | 0 |
| Proveniente de otro municipio | No | 21 | 87.5 | 18 | 78.3 |
| | Si | 3 | 12.5 | 5 | 21.7 |
| Ha estudiado en el sector privado | No | 24 | 100 | 22 | 95.6 |
| | Si | 0 | 0 | 1 | 4.4 |
| Residen en vivienda | Propia | 15 | 62.5 | 13 | 56.5 |
| | Arrendada | 3 | 12.5 | 5 | 21.7 |
| | Familiar | 3 | 12.5 | 4 | 17.4 |
| | Otra | 3 | 12.5 | 1 | 4.4 |

Nota. Elaboración propia. P; Percentil.

Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales:

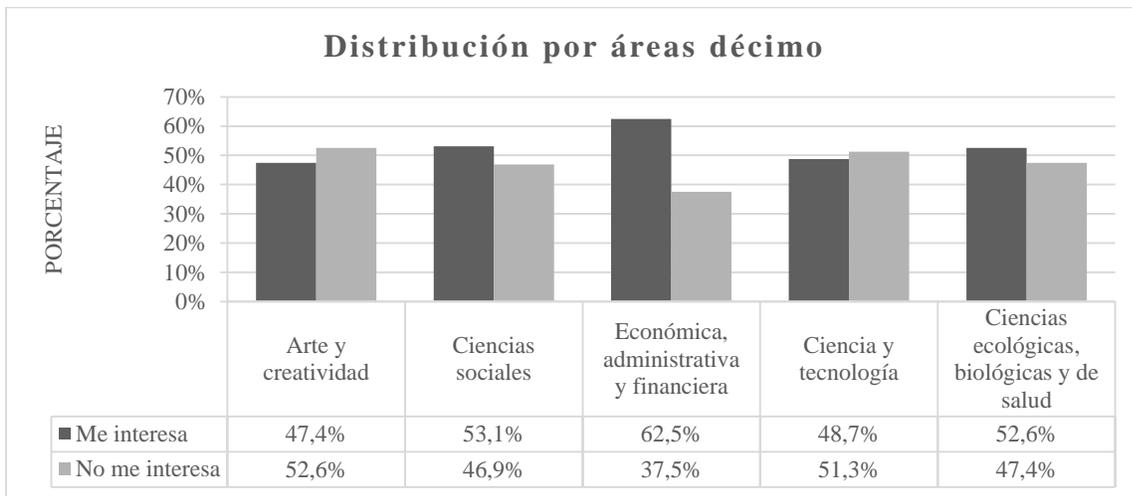
Inicialmente, con la intención de identificar el grado de interés o no interés que genera a los estudiantes las áreas que evalúa el test, se comparten una serie de figuras con algunos de los resultados más representativos de la muestra por cada grado y posteriormente con los resultados que se obtienen al compararlos entre los dos grados.

En esta medida, se presenta el comparativo de la distribución por áreas entre los estudiantes del grado décimo con respecto al nivel de interés o no interés (indiferencia) de acuerdo con cada una de las áreas que se puntúan en el test (ver Figura 2).

Con base en la Figura 2, se observa a nivel general en cuatro (4) de las cinco (5) áreas, 45 porcentajes muy similares entre interés e indiferencia de los estudiantes del grado décimo, donde es posible observar además que aproximadamente dos (2) de cada (3) estudiantes se interesan por el área Económica, administrativa y financiera.

Figura 2

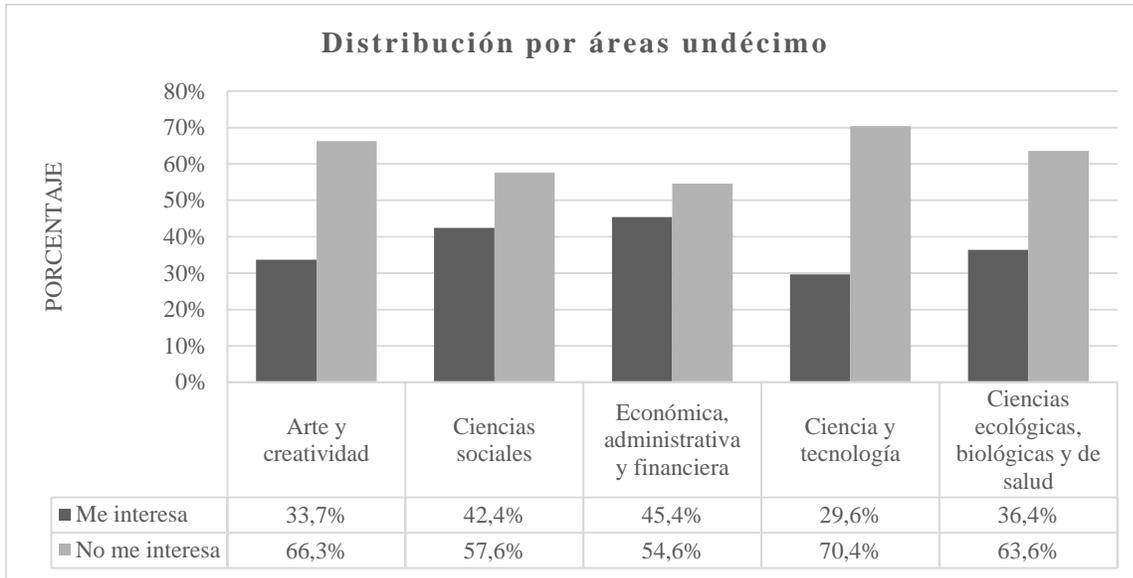
Comparativo de porcentaje de interés e indiferencia vocacional y profesional por área entre los estudiantes del grado décimo



Nota. Elaboración propia

En la Figura 3 por su parte, se presenta el comparativo de la distribución por áreas entre los estudiantes pertenecientes al grado undécimo de acuerdo con el grado de interés o no interés (indiferencia) de las áreas puntuadas en el test. Según los resultados se observa que en términos generales los estudiantes del grado undécimo muestran un mayor porcentaje de indiferencia (no se interesan) en las cinco (5) áreas que ofrece el test. Adicionalmente, se refleja una indiferencia considerable en tres (3) de estas cinco (5) áreas; Ciencia y tecnología, Arte y creatividad y Ciencias ecológicas, biológicas y de salud por parte de los estudiantes del grado.

Comparativo de porcentaje de interés e indiferencia por área entre los estudiantes del grado undécimo



Nota. Elaboración propia

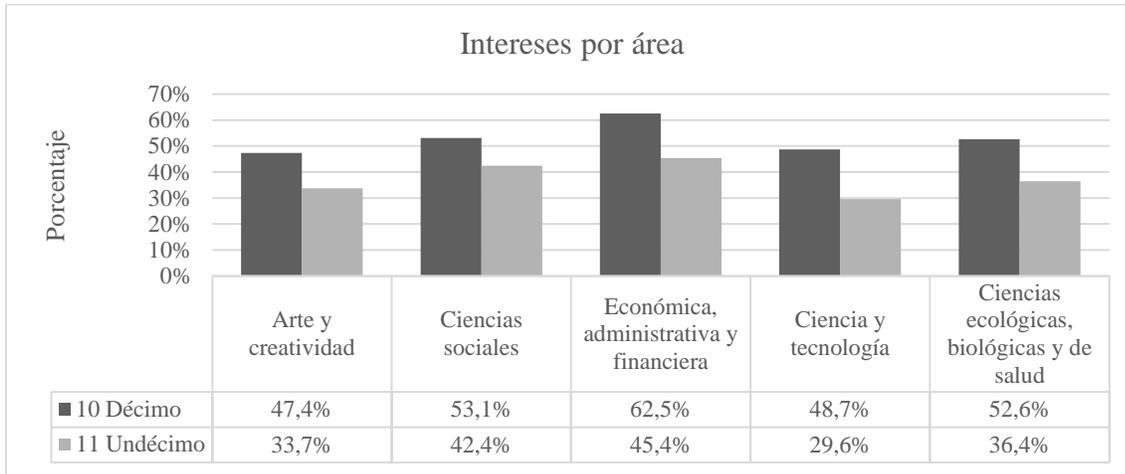
Por otra parte, en la Figura 4 se presenta el grado de interés de los estudiantes comparando los dos grados (décimo y undécimo) en las áreas evaluadas por el test.

De acuerdo con la figura 4, se observa que los intereses que más sobresalen en ambos grados se centran en las áreas Económica, administrativa y financiera como también la de Ciencias sociales.

No obstante, para los estudiantes de grado décimo las áreas de Ciencia y tecnología (48.7%) y, Arte y creatividad (47.4%) presentan un interés similar.

Por su lado, para los estudiantes de grado undécimo las áreas de Ciencias ecológicas, biológicas y de salud (36.4%) y, Arte y creatividad (33.7%) evidencian un porcentaje de interés similar; mientras que el área de Ciencia y tecnología presenta el menor porcentaje de interés.

Porcentaje de Interés vocacional y profesional por área de los estudiantes de décimo y undécimo



Nota. Elaboración propia

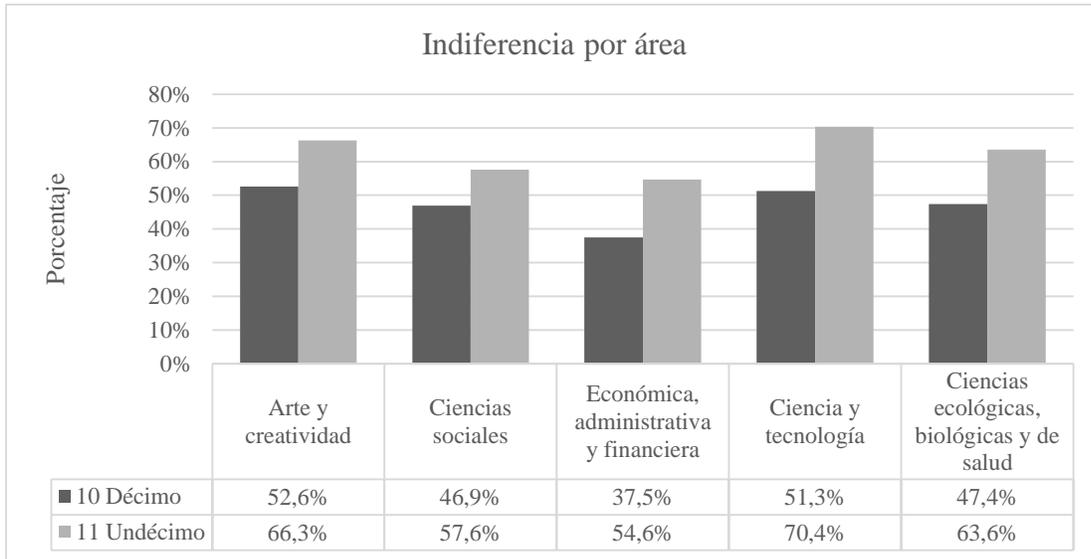
En la Figura 5 se presentan los resultados correspondientes a las áreas a las cuales los estudiantes marcaron la opción No me interesa (Indiferencia) comparando los grados décimo y undécimo en términos del porcentaje de indiferencia vocacional y profesional.

En términos generales, los estudiantes de grado undécimo son indiferentes a las áreas que puntúa el test.

Dos (2) de las cinco (5) áreas puntuadas por el test Arte y creatividad (52.6%) y Ciencia y tecnología (51.3%), son indiferentes a los estudiantes de grado décimo.

El área que mayor indiferencia genera en los estudiantes de grado undécimo es la de Ciencia y tecnología con un 70.4%, mientras que el área que menor indiferencia genera en los estudiantes de grado décimo es la Económica, administrativa y financiera con un 37.5%.

Porcentaje de Indiferencia vocacional y profesional por área de los estudiantes de décimo y undécimo

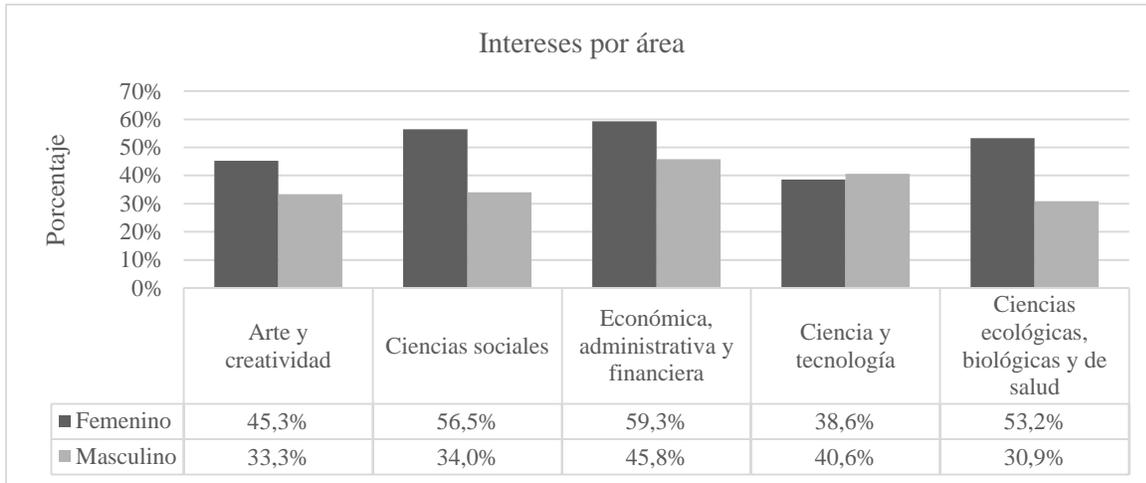


Nota. Elaboración propia

Otra de las variables que se consideró en los resultados del test de intereses vocacionales y profesional fue el sexo de los estudiantes participantes. Por tanto, en la Figura 6 se presenta el porcentaje de interés por área entre estudiantes mujeres y hombres de ambos grados.

Las estudiantes de sexo mujer de los grados de educación media mostraron un porcentaje de interés mayor en cuatro (4) de las cinco (5) áreas evaluadas en comparación con los estudiantes del sexo hombre. Además, el mayor interés de ambos sexos se ubica en el área Económica, administrativa y financiera y finalmente, el menor porcentaje de interés en el sexo mujer se ubica en el área de Ciencia y tecnología (38.6%); mientras que en el sexo hombre se ubica en el área de Ciencias ecológicas, biológicas y de salud (30.9%).

Comparativo de porcentaje de interés por área entre los estudiantes de sexo mujer y hombre de grados décimo y undécimo



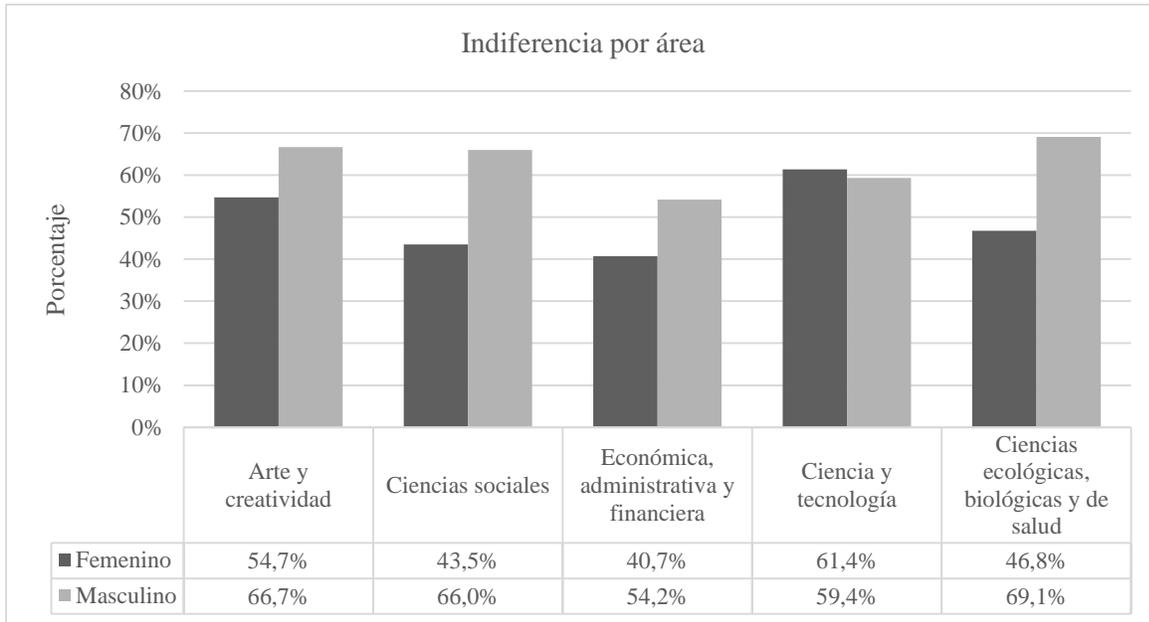
Nota. Elaboración propia

Por último, en la Figura 7 se presenta el comparativo entre los sexos mujer y hombre con relación a las áreas vocacionales y profesionales que les son indiferentes de acuerdo con los resultados de los participantes de los dos grados.

En términos generales los estudiantes de sexo hombre de los grados décimo y undécimo son indiferentes a las cinco áreas que se puntúan a partir del test; este desinterés presenta un mayor porcentaje en las áreas Ciencias ecológicas, biológicas y de salud (69.1%); Arte y creatividad (66.7%) y Ciencias sociales (66.0%).

Para el caso de las estudiantes de sexo mujer la indiferencia se evidencia en las áreas Ciencia y tecnología (61.4%) y Arte y creatividad (54.7%).

Comparativo de porcentaje de indiferencia por área entre los estudiantes de sexo mujer y hombre de grados décimo y undécimo



Nota. Elaboración propia

Entrevista Cualitativa: con base en las respuestas recolectadas de los estudiantes participantes se presentan las preguntas (Tablas 4 a 10) con sus respectivas categorías analizadas, la frecuencia y algunos textos literales tomados de lo manifestado por los participantes. Es necesario aclarar que los números que aparecen entre paréntesis en la columna de texto, corresponden al número con el que se identificó al participante que responde a la pregunta relacionada directamente con la categoría.

En la Tabla 4 se presentan los resultados de la primera pregunta, a la cual los estudiantes responden sobre su comprensión acerca de la Orientación Socio Ocupacional, esta comprensión, la relacionan principalmente con toma de decisiones; orientación y proyecto de vida, siendo coherente con las definiciones establecidas para Orientación Socio-Ocupacional. Un ejemplo de ello es:

“Es una manera de ayudarnos a elegir nuestra carrera profesional teniendo en cuenta nuestros gustos y nuestras habilidades”

Se infiere que la gran mayoría de respuestas dadas por los estudiantes de ambos grados, considera los elementos, componentes y recursos centrales propios de la OS-O y por tanto sus nociones se acercan a lo que se promueve desde allí.

Con menor frecuencia, aparecen las categorías: población, autoconocimiento, contexto socio-económico, estrategia, calidad de vida, prueba, comprensión, proceso, competencias, recursos, programa, empresa, sociedad, gestión, vocación, alcance, análisis y desconocimiento. A su vez se infiere de estas categorías; que permiten evidenciar los complementos que inciden sobre la Orientación Socio-Ocupacional, es decir, una serie de recursos: materiales, humanos y procedimentales que deben considerarse tanto en lo pedagógico como en lo proyectivo dentro de dicha orientación.

Tabla 4

Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 1

| 1. ¿Qué comprende por Orientación Socio-Ocupacional? | | |
|---|-------------------|---|
| Categoría | Frecuencia | Texto |
| Toma de decisiones | 27 | (3) Es la <u>orientación</u> para tener claro nuestro <u>proyecto de vida</u> , para <u>elegir</u> que queremos ser en un futuro, relacionando lo con lo que nos guste |
| Orientación | 21 | (44) Es un <u>acompañamiento</u> que nos permite <u>aclarar</u> muchas dudas, para así <u>planear un futuro</u> para nosotros, en donde tengamos una mejor perspectiva de lo que queremos llegar a lograr, <u>descartando</u> diferentes opciones de lo que no nos llama la atención. |
| Proyecto de vida | 14 | (29) Comprendo por orientación socio-ocupacional como un <u>apoyo</u> que se le da al <u>joven</u> para que |

| | | |
|------------------|----|---|
| | | lleve una idea de cómo se realizara en su <u>aduldez</u> |
| Educación | 11 | (12) Es la <u>guía o ayuda</u> para saber y entender cuál es nuestra <u>vocación, o profesión</u> que queremos aprender y poner en práctica en un futuro. Nos ayuda a <u>descartar</u> aquellas profesiones que no nos llama la atención y nos guía a la <u>profesión deseada</u> y la mejor para nosotros en el <u>actual entorno social y económico</u> . |
| Trabajo | 6 | (28) Que es una <u>ocupación</u> social es decir cuando estemos <u>trabajando</u> en una <u>empresa</u> estaremos entre la <u>sociedad</u> |

Nota. Elaboración propia

La Tabla 5 busca comprender la opinión de los estudiantes de educación media con relación al test de intereses vocacionales y profesionales al cual respondieron de acuerdo con su interés o no interés en las 80 actividades en él compartidas.

De acuerdo con la Tabla 5, la frecuencia en que se evalúa como favorable el test aplicado a la muestra de estudiantes de educación media es alta, adicionalmente, varios de los participantes complementaron esta evaluación con las categorías mencionadas reflexionando entre otras cosas sobre las decisiones y procesos que son inherentes a su culminación académica en la institución, como por ejemplo:

Participante **(15)**

“Mi opinion de la prueba de orintacion vocacional que se aplico anteriormente fue para mi un motivo mas para seguir mejorando mi vida en todos los aspectos”.

Permitir a los estudiantes de educación media, acceder a pruebas que validen o cuestionen sus intereses puede facilitar una mejor transición entre el fin de la educación media y la inclusión social.

Con mucha menor frecuencia, aparecen las siguientes categorías: educación, empleabilidad, población, competencias, motivación, comprensión y autoconocimiento. Con

relación a estas frecuencias se infiere que los estudiantes asociaron directamente el

instrumento con educación, trabajo y algunas habilidades propias de cada área con base en las actividades sobre las cuales se preguntaba sobre si producía interés en cada uno de ellos.

Tabla 5

Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 2

| 2. ¿Cuál es su opinión de la prueba de Orientación Socio Ocupacional que se aplicó? | | |
|--|-------------------|---|
| Categoría | Frecuencia | Texto |
| Evaluación | 42 | (25) Es <u>muy importante</u> ya q se hace un énfasis en cada <u>adolescente</u> para <u>guiarlo</u> en su <u>formación académica</u> |
| Toma de decisiones | 14 | (41) Es un <u>apoyo</u> muy importante para poder saber cómo <u>tomar una decisión</u> apropiada para un <u>buen futuro y un mejor bienestar</u> de la <u>persona</u> |
| Proyecto de vida | 13 | (35) Que es <u>bueno</u> por que nos <u>ayuda</u> a <u>fijar una meta</u> |
| Orientación | 12 | (26) Me parece <u>bueno</u> porque así <u>ayuda</u> a las <u>personas</u> a <u>encontrar su camino</u> en la <u>sociedad</u> |

Nota. Elaboración propia

Ahora bien, la Tabla 6 busca dar a conocer la percepción global por parte de los estudiantes de los grados décimo y undécimo, sobre la posibilidad de replicar la aplicación del test con los compañeros de futuras promociones.

Se observa que la percepción de los estudiantes en general, está orientada a replicar el test con compañeros de futuras generaciones en la medida que, con base en las respuestas textuales, permiten que estos compañeros accedan a material que brinde mayores herramientas en la construcción de su proyecto de vida. Por ejemplo:

Participante (14)

“Si porque no podemos saber si en el colegio en el que estaban les habían dado esta charla por eso se les deberían hacer o si ya lo habían hecho puede volver a preguntarse si en verdad es lo que quieren” 54

Resulta de igual forma, prudente tener en cuenta las opiniones desfavorables y de incertidumbre manifestadas por los participantes, dado que de ellas se puede inferir que el test probablemente no contribuye a las expectativas, necesidades o comprensión de algunos de los estudiantes. Las categorías asociadas a las opiniones de los estudiantes arrojan algunos indicios acerca de lo que ellos reflexionan tras culminar la aplicación del test.

A su vez, en las respuestas que aparecen con menor frecuencia, se observan las siguientes categorías: proyecto de vida, orientación, toma de decisiones, población y comprensión. Se observa que estas categorías son transversales a las respuestas dadas por los estudiantes en todas las preguntas que se formularon.

Tabla 6

Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 3

| 3. ¿Cree que debería aplicarse la prueba a todos los estudiantes que lleguen a los grados décimo y undécimo? | | |
|--|------------|--|
| Categoría | Frecuencia | Texto |
| Opinión favorable | 44 | (1) <u>Claro que si,</u> así ellos van teniendo una idea sobre lo que van a querer <u>ejercer en un futuro</u> |
| Opinión desfavorable | 1 | (8) No |
| Incertidumbre | 2 | (29) Supongo que sería oportuno, pues en esta etapa de la vida es donde <u>aparace la incertidumbre de no saber que hacer una ves apruebe el bachillerato</u> |

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 7 se comparten los resultados de lo que se indagó con relación a los elementos que los estudiantes de educación media consideraban debía tener o contener un

programa de OS-O. La mayoría de las respuestas dadas por los estudiantes coinciden con algunas aclaraciones que se daban al final de la pregunta, razón por la que se infiere su capacidad de respuesta está muy orientada a ser puntual o que se desconocen elementos explícitos de un programa de OS-O. 55

Sin embargo, cabe resaltar el reconocimiento que los estudiantes dan al recurso humano sobre la claridad conceptual, el material o la información sobre instituciones de educación superior como se evidencia en lo compartido por un estudiante:

Participante (24)

“Pues, diría que se puede anexar materiales audiovisuales y/o reflexiones de superación personal, y más personal dispuesto a apoyar la juventud, de manera que se hagan más dinámicas estas actividades”.

La Tabla 7 a su vez evidencia que pese a que los estudiantes se acercan bastante a la noción de OS-O (como se observa en la Tabla 4) hace falta profundizar en muchos de los conceptos que a su juicio puedan tornarse confusos al momento de ser compartidos tanto de manera profesional como con su grupo de pares.

Con mucha menor frecuencia, aparecen las siguientes categorías: empleabilidad, orientación, toma de decisiones, incertidumbre, proyectos de vida, competencias, motivación, pedagogía, didáctica, autoconocimiento y población; se infiere que esta frecuencia se debe a lo precisas (limitadas) que resultan la mayoría de las respuestas sin distinción de algún grado en particular.

Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 4

| 4. Con base en su opinión ¿Qué debería tener o contener un programa de Orientación Socio Ocupacional? (materiales, componentes, recurso humano, claridad conceptual). | | |
|---|------------|--|
| Categoría | Frecuencia | Texto |
| Recursos humanos | 14 | (47) Primero <u>alas personas</u> que quieran hacer esas respuestas |
| Claridad conceptual | 13 | (6) <u>Muchas opciones y explicaciones acerca de las carreras disponibles.</u> |
| Material | 9 | (7) Material sobre las distintas <u>carreras</u> que podemos encontrar y pautas que nos llevan a <u>elegir</u> cuál queremos realizar |
| Información relacionada con Instituciones de Educación Superior | 7 | (33) <u>La distintas carreras</u> q queremos ejercer |

Nota. Elaboración propia

En lo concerniente a los proyectos de vida, la Tabla 8 presenta de manera general hacia dónde se dirigen las expectativas y deseos de los estudiantes al término de la educación media, evidenciando que para la gran mayoría de ellos la educación permitirá alcanzar sus objetivos en el mediano y largo plazo.

Cabe anotar igualmente que muchos de los estudiantes de los grados décimo y undécimo, perciben el estudio y el trabajo de manera conjunta con la intención de escalar gradualmente en lo que quieren para sus vidas, ejemplo de ello:

Participante (11)

“Continuar estudiando con el sena, para facilitar la posibilidad de tener un trabajo, y así tener como base un apoyo para emprender la carrera de mi gusto”

La categoría proyecto de vida, comparte proyectos puntuales con los que cada estudiante se percibe en función de la culminación de su educación media, varios de estos proyectos se

relacionan con el estudio en instituciones de educación superior, otros con pertenecer o 57 incorporarse a alguna fuerza militar y otros ven en el trabajo (informal) la manera en que pueden sustentarse para autogestionar sus proyectos e incluso ayudar a sus familias.

Tabla 8

Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 5

| 5. ¿Cuáles son sus planes para cuando se gradúe del colegio? | | |
|---|-------------------|---|
| Categoría | Frecuencia | Texto |
| Educación | 42 | (41) Empezar a <u>estudiar un curso de enfermería</u> , luego prepárame para lograr ser <u>jefe de enfermería</u> y después de ya estará bien preparada en mi carrera buscar un trabajo estable para tener un <u>mejor futuro</u> |
| Trabajo | 13 | (2) <u>Trabajar</u> para así poder pagarme los <u>estudios</u> |
| Proyecto de vida | 11 | (46) <u>Estudiar ingeniería eléctrica</u> |
| Familia | 5 | (39) <u>Conseguir mujer y muchos hijos</u> |
| FFMM | 4 | (32) Conseguir un <u>empleo</u> estable ahorrar para ya más adelante seguir mi carrera de <u>ir al ejército de suboficial</u> |

Nota. Elaboración propia

La Tabla 9 muestra la opinión de los estudiantes sobre el hecho de considerar o no que un programa de OS-O contribuya a su proyecto de vida.

Se observa que la evaluación favorable predomina en la mayoría de las respuestas dadas por ellos, como también se evidencia que los estudiantes asocian este tipo de programas con sus proyectos de vida y con la toma de decisiones:

Participante **(12)**

“Si, contribuye en la aclaración y motivación de lo que queremos ser y hacer”.

Se hace necesario tener en cuenta igualmente, las evaluaciones desfavorables o de incertidumbre dadas por algunos estudiantes, ya que pueden verse como un punto de partida

sobre el cual se pueden re-orientar algunas estrategias y/o elementos del programa de OS-O 58 para el caso específico de los entornos educativos rurales.

Con mucha menor frecuencia, aparecen las siguientes categorías: orientación, posibilidades, motivación, preparación y autoconocimiento; en este sentido, se puede inferir que estas categorías se asocian con lo que el programa de OS-O puede generar u ofrecer en la puesta en marcha.

Tabla 9

Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 6

| 6. ¿Considera que el programa de Orientación Socio Ocupacional contribuye a su proyecto de vida? En caso de responder afirmativamente ¿De qué manera? | | |
|---|------------|--|
| Categoría | Frecuencia | Texto |
| Evaluación favorable | 41 | (24) <u>Sí; enfocandonos</u> (a los jóvenes) en un proyecto futuro (porque, a veces tenemos muchos, pero no hemos definido ninguno) que conlleve a nuestra misión en este mundo. |
| Proyecto de vida | 20 | (18) <u>Si, porque nos ayuda a escoger lo que realmente queremos para nuestra vida</u> |
| Toma de decisiones | 18 | (25) <u>Si, ya que nos da cierta orientacion para enfocarnos en lo q queremos ser ,y nos permite de forma clara saber cómo y pq lo vamos a ejecutar</u> |
| Evaluación desfavorable/incertidumbre | 5 | (30) <u>Nobse</u> |

Nota. Elaboración propia

Por último, en la Tabla 10 se presentan los resultados de la entrevista cualitativa en donde se indagó a los estudiantes de educación media sobre la opinión de la familia con base en los diferentes proyectos de vida.

Se encuentra que con bastante frecuencia la opinión es favorable por parte del núcleo familiar, lo que permite inferir que de una u otra manera el apoyo por parte de esta institución continuará luego de la culminación escolar media. 59

Sin embargo, varios de estos estudiantes al parecer o no tienen un proyecto de vida claramente establecido o no emplean una comunicación continua y asertiva con sus familias, dado que refieren que su familia desconoce sus proyectos o incluso que no los apoyan.

Tabla 10

Categorías, frecuencias y ejemplos de respuesta de la muestra total pregunta 7

| 7. ¿Qué opina su familia acerca de su proyecto de vida? | | |
|---|------------|--|
| Categoría | Frecuencia | Texto |
| Opinión favorable | 37 | <u>(4)</u> Están totalmente de acuerdo |
| Indiferente (no apoyo, incomunicación) | 6 | <u>(30)</u> La verdad no tengo un proyecto de vida como bien estructurado entonces ni saben |
| Opinión desfavorable | 2 | <u>(9)</u> Siendo sincera <u>no estan de acuerdo en lo que quiero hacer y creen que no lo voy a lograr.</u> |

Nota. Elaboración propia

Programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales

Adicional a los resultados expuestos de las fases cuantitativas y cualitativa de la investigación, se diseñó y validó a juicio de expertos el programa como producto a replicar con los estudiantes de educación media en instituciones que se ubican en sectores tradicionalmente categorizados como entornos rurales (Anexo E).

Juicio de expertos.

Con la intención de validar el contenido del programa descrito como producto de la propuesta de investigación, se sometió a juicio de expertos por siete (7) profesionales en el

campo educativo con experiencia en las diferentes áreas de gestión que intervienen con frecuencia con las variables de investigación de Orientación Socio-Ocupacional y entornos educativos rurales. De esta manera, se adaptó y aplicó una rejilla (González y Salabarieta, 2021), la cual estaba compuesta principalmente por dos secciones; la primera indagaba por el perfil profesional de los expertos y la segunda sección contemplaba cuatro (4) criterios de evaluación con los respectivos indicadores y cinco (5) niveles de valoración en donde el puntaje mínimo de cada criterio era uno (1) valorado como muy deficiente y el máximo era cinco (5) valorado como excelente.

Perfil de los expertos

Tomando como referencia que en el programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales, intervienen de manera directa e indirecta variedad de actores desde directivos, docentes hasta profesionales en otras áreas afines a la educación; se designaron como expertos, a personas con profundos conocimientos teóricos y empíricos en el ámbito educativo, rural y en el trabajo con población adolescente tradicionalmente asociada a este sector. Es así como en la Tabla 11 se relacionan estos perfiles de acuerdo con la formación profesional, su experiencia en el sector educativo, cargo e institución para la cual labora.

De acuerdo con la Tabla 11 los perfiles de los expertos los faculta para valorar y validar el programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales.

Perfil de los expertos

| Experto | Formación | | Experiencia | Cargo | Institución |
|------------------|---|--|-------------|---|--------------------------------|
| | Pregrado | Posgrado | | | |
| Experto 1 | Licenciado en Biología | Doctor en Educación | 17 años | Directivo docente-Rector | Educación básica-media Pública |
| Experto 2 | Ingeniera ambiental y de saneamiento | Magister en Gestión de la Tecnología Educativa | 5 años | Docente rural | Educación básica-media Pública |
| Experto 3 | Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales | Magister en Educación con Énfasis en Gestión Educativa | 7 años | Docente rural | Educación básica-media Pública |
| Experto 4 | Psicóloga | Especialista en aplicación de las TIC en la Enseñanza | 10 años | Docente de aula | Educación básica-media Pública |
| Experto 5 | Licenciado en Biología | Especialista en Desarrollo del Pensamiento | 33 años | Directivo docente- Coordinador | Educación básica-media Pública |
| Experto 6 | Psicóloga | Especialista en Psicología Clínica y de la Salud | 9 años | Psicóloga clínica del departamento de Bienestar Institucional | Educación Superior Privada |
| Experto 7 | Trabajadora social | Magister en Intervención Social | 5 años | Docente Orientadora | Educación básica-media Pública |

Nota. Estructura adaptada de González y Salabarieta (2021)

Rejilla de validación

Resultados validación de contenido cuantitativos

Como se observa en la Tabla 12, se procede a consolidar los puntajes valorados por los siete (7) expertos de acuerdo con cada criterio a evaluarse del programa.

Consolidado de resultados por criterio

| Nº de experto | Consolidado por criterio | | | | | | | |
|----------------|--------------------------|-------|------------------------|-------|--------------------------|-------|----------------------------|-------|
| | Estructura del programa | | Profundización teórica | | Pertinencia del programa | | Aplicabilidad del programa | |
| | Nivel | Valor | Nivel | Valor | Nivel | Valor | Nivel | Valor |
| 1 | Excelente | 5 | Excelente | 5 | Excelente | 5 | Excelente | 5 |
| 2 | Excelente | 5 | Bueno | 4 | Excelente | 5 | Excelente | 5 |
| 3 | Excelente | 5 | Bueno | 4 | Excelente | 5 | Excelente | 5 |
| 4 | Excelente | 5 | Excelente | 5 | Excelente | 5 | Excelente | 5 |
| 5 | Excelente | 5 | Excelente | 5 | Excelente | 5 | Excelente | 5 |
| 6 | Bueno | 4 | Bueno | 4 | Excelente | 5 | Excelente | 5 |
| 7 | Excelente | 5 | Bueno | 4 | Excelente | 5 | Excelente | 5 |
| Totales | Excelente | 34 | Excelente | 31 | Excelente | 35 | Excelente | 35 |

Nota. Estructura adaptada de González y Salabarieta (2021)

Posteriormente, se consolidan los rangos y conceptos emitidos por cada experto, reflejados en la Tabla 13.

Tabla 133

Consolidado por evaluador

| Nº de experto | Consolidado por evaluador | |
|----------------|---------------------------|---------|
| | Concepto | Valor |
| 1 | Validado | 20/20 |
| 2 | Validado | 19/20 |
| 3 | Validado | 19/20 |
| 4 | Validado | 20/20 |
| 5 | Validado | 20/20 |
| 6 | Validado | 18/20 |
| 7 | Validado | 19/20 |
| Totales | Validado | 19.2/20 |

Nota. Estructura adaptada de González y Salabarieta (2021)

De acuerdo con los resultados presentados en las Tablas 12 y 13, se refleja que el programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales cumple a satisfacción con cada uno de los criterios contemplados en la rejilla de valoración, por tanto,

desde esta validación de contenido se considera que el programa puede pasar a una fase de implementación. 63

Resultados validación de contenido cualitativos

El concepto final de cada jurado, además de las observaciones, contribuyen a mejorar de manera continua el programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales, razón por la que a continuación se consolidan los conceptos y observaciones emitidos por cada jurado en la Tabla 14.

Se evidencia que las observaciones hacia el programa son válidas en función de la pertinencia, el sustento teórico, el contexto y las demandas de la población estudiantil de educación media y las familias. De igual manera, las observaciones están orientadas a la retroalimentación y reformulación de estrategias que incidan sobre los proyectos de vida propios de cada participante a futuro.

Se debe considerar también, la sugerencia que realiza el experto 7 en cuanto a la aplicación de la experiencia en el espacio presencial: *“Se recomienda en la medida de lo posible, realizar una actividad vivencial de cierre que permita indagar sobre la experiencia vivida y evaluar el programa para incluir nuevos aportes y elementos de los participantes del pilotaje para fortalecer la estrategia”*

Tabla 144

Consolidado de conceptos y observaciones finales por evaluador

| Conceptos y observaciones finales | |
|--|--|
| Experto 1 | Validado. El programa presentado permite un acercamiento preciso a los intereses vocacionales de los jóvenes que terminan su ciclo de educación media, a la vez que permite al investigador obtener tendencias respecto de las motivaciones y posibilidades de los estudiantes. Asimismo, puede ser fundamento para identificar factores asociados a estos intereses, con lo que es factible redirigir algunas prácticas de aula como también el mismo proceso de orientación vocacional que se lidera desde el área de orientación. |

| Conceptos y observaciones finales | |
|--|---|
| Experto 2 | <p>Validado. Es evidente la vulnerabilidad y fragilidad de los educandos en el ámbito de su contexto social, económico, cultural y demográfico; donde se evidencian necesidades y particularidades como un denominador de la población Educativa Rural Colombiana. El programa de Orientación Socio-Ocupacional en Entornos Educativos Rurales, Es claro y preciso, se enfoca en la comprensión integral del individuo mediante una propuesta teórica, práctica y experimental. Su estructuración es flexible y adaptable a las condiciones específicas de la generalidad de las instituciones rurales en la actualidad.</p> <p>Su enfoque es relevante y trascendental para el desarrollo de un proyecto de vida perdurable en el tiempo y una interacción de los actores del sistema educativo, desde lo individual a lo colectivo.</p> <p>Es una herramienta muy importante para docentes, orientadores y profesionales que buscan en su ejercicio formar jóvenes con capacidad de analizar, interpretar y formular su proyecto de vida como actores principales del cambio en todos los aspectos de la sociedad; buscando reducir la brecha social y fortaleciendo cada uno de los saberes autóctonos que enriquecen cada una de las regiones de nuestra querida Colombia. Su fundamentación teórica es asertiva y actual. Puede incluir los resultados de programas similares ejecutados a nivel de país.</p> |
| Experto 3 | <p>Validado. Se observa un programa completo y pertinente para la educación media rural, es coherente con el contexto educativo de la población y presenta buenos instrumentos que facilitan su ejecución</p> |
| Experto 4 | <p>Validado. El programa OS-O es acorde al contexto en el cual se va a desarrollar; es objetivo, claro y pertinente.</p> |
| Experto 5 | <p>Validado. El programa de orientación socio-ocupacional diseñado, está acorde con las necesidades de la institución educativa y apunta de manera coherente hacia la población estudiantil rural.</p> |
| Experto 6 | <p>Validado. Se observa un programa muy bien estructurado y pertinente a las posibles necesidades de la población. Se identifica un buen análisis de la población y reconocimiento del tema.</p> |
| Experto 7 | <p>Validado. Considero que las actividades reúnen de manera puntual los objetivos propuestos. Se evidencia creatividad e implementación de TICS. La inclusión del componente familiar es un aporte valioso y significativo. Propone un breve análisis del tema y permite un escenario de construcción y reflexión, sin embargo, considero que la fundamentación teórica, consulta de antecedentes y revisión bibliografía no es amplia y suficiente. Se recomienda en la medida de lo posible, realizar una actividad vivencial de cierre que permita indagar sobre la experiencia vivida y evaluar el programa para incluir nuevos aportes y elementos de los participantes del pilotaje para fortalecer la estrategia.</p> |

Nota. Estructura adaptada de González y Salabarieta (2021).

Esta investigación tuvo como objetivo diseñar un programa de Orientación Socio-Ocupacional dirigido al entorno educativo rural en estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción de Chima-Santander, la cual siguió un diseño mixto lo que permitió contrastar los resultados de las fases cuantitativas y cualitativa con la revisión empírica y teórica expuesta inicialmente. Por tanto, la discusión de los resultados encontrados se expone de acuerdo con el enfoque mixto y el diseño explicativo secuencial.

A partir de los resultados encontrados, se evidencia que para realizar un programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales o establecer los elementos que lo componen, es necesario contextualizar una serie de prácticas, estrategias y conocimientos de acuerdo con las necesidades y expectativas de la población a liderar.

En general, los resultados guardan relación con proponer acciones o estrategias que trasciendan sobre la manera tradicional en como se imparte la OS-O en contextos urbanos (Nájera y Saldivar, 2007).

Ahora bien, con base en los objetivos específicos propuestos en la investigación se logra realizar un diagnóstico de la Orientación Socio-Ocupacional en el entorno educativo rural de los estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción, encontrando que existen factores que desencadenan o pueden desencadenar al corto o mediano plazo vulnerabilidad; y que esta condición tiene componentes económicos, sociales y culturales; éstos aspectos se encuentran en línea con Lagos y Palacios (2008) reflejando dentro de la investigación una serie de condiciones relacionadas con el estrato socioeconómico, el sector en el que residen y el medio de transporte en que llegan al colegio la mayoría de los estudiantes participantes.

Se observa que en promedio uno (1) de cada tres (3) estudiantes ha repetido a lo largo 66 de su historial académico básico y medio por lo menos un año escolar, lo que puede generar algunas dificultades al integrarse posteriormente bien sea en la continuación con la educación superior o en la inserción social.

La cultura de la elite es tan próxima a la educativa que ingresar a una institución de educación superior se expresa como la adquisición de la cultura de esa clase y, por ello, para los hijos de campesinos, de obreros, de empleados o pequeños comerciantes, equivale a una aculturación (Urcola, 2012, pp. 70).

En la actualidad, las herramientas tecnológicas contribuyen a que los estudiantes puedan atender a sus responsabilidades educativas y garantizar con ello la permanencia en el sistema, sin embargo, un porcentaje mayoritario de los estudiantes no cuenta con dispositivos como un computador en casa, lo que retrasa de manera significativa su aprendizaje y su cohesión a la educación; Leivovich et al. (2006) evidenciaron que el nivel educativo promedio para esta población es 4.9 años mientras que en el sector urbano es de 8.7 años (pp. 4).

Se refleja a su vez en los resultados sociodemográficos que las condiciones de movilización de los estudiantes y sus familias, como por ejemplo, el no proceder de otro municipio o la propiedad sobre el inmueble en el que residen una cantidad considerable de ellos, son variables que inciden en la permanencia a largo plazo de esta población dentro del municipio; sin embargo, la profesionalización de estos sectores tradicionalmente agricultores requiere de nuevas competencias con las que no cuentan las generaciones precedentes de estos estudiantes (Urcola, 2012).

Con relación a los resultados cuantitativos producto de la aplicación del test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales de (Goldenberg y Merchán, 2014), se

encuentra que los estudiantes de grado undécimo en comparación con sus compañeros de grado décimo muestran puntuaciones diferenciales en torno a las cinco áreas que mide el test. 67

Dichas puntuaciones diferenciales, indican que los estudiantes del grado undécimo no tienen a nivel general una inclinación por un área en particular como sí la tienen los compañeros del grado décimo en tres (3) de las áreas evaluadas en el test: Económica, administrativa y financiera; Ciencias sociales y Ciencias ecológicas, biológicas y de la salud; es necesario por su parte profundizar que las estudiantes de sexo mujer de ambos grados en comparación con los compañeros del sexo opuesto de estos grados, muestran mayores intereses en las cinco áreas, resultados que podrían explicarse por el hecho de que un porcentaje considerable de familias tienden a financiar o en otros casos apoyar los estudios superiores de hijas mujeres con el objetivo de brindar mejores oportunidades de insertarse a nivel profesional en ramas que no tengan necesariamente relación directa con la agricultura (carreras tradicionales), mientras que en los varones se observa una fuerte tendencia a que en el caso de decidir continuar con su formación educativa, ésta se vincule al sector agropecuario (Urcola, 2012 p.85).

Por otra parte, es necesario contrastar los resultados de la fase cuantitativa con aquellos que se obtuvieron posteriormente a través de la fase cualitativa precisados en la entrevista; es así como se evidencia que la mayoría de los estudiantes pertenecientes a los grados décimo y undécimo tienen nociones muy cercanas del concepto y objetivos de la Orientación Socio-Ocupacional.

Igualmente, los estudiantes valoran de manera favorable el hecho de que puedan acceder a la aplicación de una prueba de OS-O, dado que contribuye a orientar la toma de decisiones y por ende los proyectos de vida de cada uno de ellos, valoración que corresponde a considerar al

alumno como el protagonista de este proceso de acuerdo con la reflexión que realiza de sus 68 posibilidades motivacionales y de las posibilidades que le ofrece el entorno (González, 2003).

En lo relacionado con la opinión que dieron los estudiantes acerca de la prueba de OS-O y la posibilidad de replicar este tipo de pruebas con compañeros de futuras generaciones se encontró que validan este tipo de acciones y estrategias como idóneas para transformar o direccionar sus proyectos de vida; cabe contrastar que el entorno rural en la actualidad tiene también una relación más directa con la urbanidad, mediada por diferentes medios de comunicación, de transporte, tecnológicos, entre otros, que promueven a su vez la aparición de servicios con los que tradicionalmente no contaban como por ejemplo la OS-O y el uso de pruebas (López, 2006).

Se destaca con base en las respuestas de los estudiantes que los elementos centrales que debe contener un programa de OS-O son: los recursos humanos, la claridad conceptual, material que permita acceder a diferentes necesidades socio-ocupacionales e información sobre instituciones de educación superior, en esa medida se han adelantado estudios sobre los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) donde en línea con Santana y Viguera (2019) manifiestan que permiten ampliar el acceso a la educación de estudiantes que tradicionalmente no cuentan con los recursos para acceder a la educación superior, dinamizando el aprendizaje y forjando la proactividad tanto desde la individualidad como también desde la interacción con el grupo de pares.

En consecuencia, la gran mayoría de los proyectos de vida de los educandos se inclinan principalmente a la continuación del proceso formativo, teniendo como referencia la posibilidad de vincularse a la par -en varios casos- al mundo laboral con la intención de generar sostenibilidad o permanencia en instituciones de formación superior; en términos de Rascovan

(2003) esta problemática está asociada al hacer del cual se realiza una crítica constructiva, en 69 la que se concluye que el individuo tiende principalmente a incorporarse al mercado laboral para “crecer” subjetivamente, crecimiento generado a partir de la identidad que la persona asume del rol que desempeña desde la formalidad o informalidad.

Cabe anotar que la apreciación es favorable en cuanto a que la OS-O contribuye en los proyectos de vida de los estudiantes y adicionalmente una cantidad considerable cuenta con el apoyo (económico y verbal) por parte de sus familiares, lo anterior concuerda con lo expuesto por Fernández et al. (2016) en donde las familias respetan y creen que las elecciones académicas es responsabilidad de sus hijos adolescentes ya que allí están sus proyecciones de vida y por tanto su misión se centra en la escucha y el apoyo.

Finalmente, la validación a juicio de expertos evidenció que el Programa de OS-O en entornos educativos rurales presenta una alta valoración en aspectos como estructura, pertinencia y aplicabilidad, sin embargo, si bien la puntuación es alta, se hace necesario con base en el conglomerado de puntuaciones, evaluar la profundización teórica del mismo en función del contexto y las demandas de la población estudiantil de educación media y las familias. Componentes como el autoconocimiento, el conocimiento de la formación y del mundo laboral MEN (2013), visibilizan mucho más lo que diferentes teóricos han argumentado a partir de investigaciones previas; de igual manera este programa puede ser comprendido de acuerdo con lo que Norzagaray et al. (2011) denominan oportunidad de evaluación formal, esto es, un proceso continuo con propósitos y resultados ligados a las necesidades y habilidades de cada persona.

Otro aspecto importante es poder replicar este programa en los entornos educativos rurales bajo el liderazgo de profesionales con competencias de comunicación asertiva y trabajo

con adolescentes, dado que contribuye a la inserción proactiva de esta población una vez 70
culminen la educación media, a la par que promueve estrategias transversales que se pueden replicar desde los contenidos curriculares o desde las direcciones de grado. Se ha evidenciado que los orientadores identifican contenidos que a su juicio son relvante y se relacionan con la lectura que hacen de las necesidades que consideran tienen los estudiantes como por ejemplo: posibilidades de becas, relación entre formación y mercado laboral, contenidos específicos de las carreras, calidad de las instituciones de educación superior, entre otros (Lagos y Palacios, 2008).

Esta investigación logró el cumplimiento del objetivo general con el diseño de un programa de Orientación Socio-Ocupacional dirigido al entorno educativo rural en estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción de Chima-Santander, teniendo en cuenta el diagnóstico y los resultados obtenidos; se demuestra que replicar las fases que se proponen en el programa puede contribuir al fortalecimiento y potenciación de las competencias de los estudiantes de educación media y sus familias.

Es así, como inicialmente se realizó un diagnóstico de la Orientación Socio-Ocupacional en el entorno educativo rural con los datos obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta sociodemográfica de los estudiantes participantes, en el que se evidencia entre otras cosas, la necesidad de formular una estrategia puntual que aplicara al contexto y las posibilidades socio-económicas que a nivel individual y familiar se tienen. También se observa en términos generales, que los medios de los cuales disponen dentro de su proceso formativo en cada uno de los hogares suelen incidir sobre las proyecciones de vida; es probable a su vez que una mayoría de estos estudiantes con el tiempo, se vinculen en la participación social y económica a nivel local dadas las condiciones de escasa o nula migración de sus familiares o generaciones precedentes.

Cabe a su vez señalar que el hecho del estrato socioeconómico al que pertenece la mayoría de la población participante, la ubicación de la vivienda donde residen y el hecho de que aproximadamente una tercera parte de ellos han repetido en su historial académico por lo menos un grado escolar, tengan relación directa con los intereses encontrados en la aplicación del test para la identificación de intereses vocacionales y ocupacionales (Goldenberg y Merchán, 2014).

Por otra parte, se construyeron las fases que componen un programa de Orientación 72

Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales de acuerdo con el progreso de la investigación a partir de los resultados y una minuciosa revisión teórica. En primera instancia, esta investigación y por tanto el programa que nació a partir de ella, cambió la denominación orientación vocacional rural por Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales, respondiendo a los avances y alcances investigativos con los que se cuenta hasta el presente.

Estas fases, permitieron dar cuenta de elementos puntuales a aplicarse con base en el contexto y los medios de los que disponga la institución que pretenda emplear el programa; se elaboran por tanto estrategias que atienden a necesidades generales de los estudiantes de educación media, acudiendo a referentes expertos y acreditados de la temática de la investigación.

En lo consecuente a la validación, se observa principalmente que el programa posee estructura sólida, profundización teórica, es pertinente como también es avalado para aplicarse en diferentes instituciones educativas. En esta medida, aporta elementos que orientan la labor de profesionales encargados de liderar los proyectos de vida de los estudiantes de educación media y las familias; a la vez que direcciona a partir de las sesiones planeadas para cada grado, temáticas que se adaptan a las necesidades y el momento de cada grupo a lo largo de la transversalización del proyecto.

Hacer uso del programa de Orientación Socio-Ocupacional como herramienta para seguir fortaleciendo el proyecto transversal de vida en el Coelgio, en espacios como las semanas institucionales y dentro de los contenidos curriculares promoviendo su utilización por parte de los docentes de las diferentes asignaturas. En el empleo de algunas estrategias puntuales puede destinarse a recursos materiales y económicos del programa robusteciendo el alcance que el mismo puede llegar a tener.

De igual manera, es imperiosa la necesidad de actualizar de manera frecuente la revision teórica sobre la Orientación Socio-Ocupacional y los entornos educativos rurales con el ánimo de que el programa responda a tiempo con las demandas del contexto donde pueda ser replicado. Se invita a hacer revisión y contrastación de diferentes estrategias que se implementan a nivel regional, departamental, nacional e internacional logrando por una parte una mayor profundización teórica y metodológica y por otra, actualizar las competencias a formular con los estudiantes.

En el contexto local no se encuentra en número considerable de investigaciones sobre la Orientación Socio-Ocupacional y los entornos educativos rurales, por lo que se sugiere conformar (a manera de piloto) equipos locales de trabajo que den continuación a investigaciones relacionadas con estas variables, reconociendo igualmente que para el caso específico del departamento de Santander un porcentaje considerable de su población tiene relación directa con la ruralidad.

Esta investigación promueve a su vez la consolidación de proyectos productivos que las instituciones educativas comparten a menudo con los diferentes miembros de la comunidad, es así como se puede incentivar a los estudiantes de los entornos educativos rurales a fortalecer o

reconocer sus proyectos de vida de acuerdo con actividades que a diario realizan y de las cuales pueden obtener mayores beneficios con base en la toma de decisiones (elaboración de artesanías, manufacturación, preparación de alimentos, cultivos, entre otros).

También se hace alusión a la posibilidad de establecer convenios con instituciones de carácter público y privado que puedan llegar a tener relación directa con el programa como pueden serlo las universidades, empresas del sector agrícola y demás instituciones que, dentro de sus misiones institucionales, propendan por mejorar la calidad de vida de la población que está cursando la educación media.

Por último, el programa se estructura desde acciones y estrategias propias para cada grado de educación media, por lo que debe entenderse que los resultados se evidenciarán de manera progresiva y por tanto es necesario contar con una organización que permita dar cuenta de los resultados explícitos e implícitos que se logren en cada grado, haciendo uso de la retroalimentación verbal y escrita por parte de las personas que lideren el programa de Orientación Socio-Ocupacional en los entornos educativos rurales de las instituciones en las que se decida replica el mismo.

- Álzate, F., López, A y Loaiza, D. (2018). Incidencia del modelo pedagógico en la construcción del proyecto de vida de estudiantes de educación media rural. *Revista El Ágora USB* (19), 95-114.
- Azpilicueta, A. (2019). Adaptación mediante el modelo de Rasch de tres medidas para estimar la decisión e indecisión de carrera y la ansiedad decisional. *Perspectivas en psicología*, 16 (1), 26-37.
- Carrasco Parra, C., Flores Buils, R., y Caballer Miedes, A. (2017). Evaluación Y Adaptación De La Orientación Vocacional/Profesional Del Alumnado Con Diversidad en Educación Secundaria en Un Contexto Inclusivo. *Revista de Orientación Educativa*, 31(59), 7-22.
- Cassiano, A., Cipagauta, P., y Reyes, N. (2016). Identidad profesional como factor explicativo de la permanencia estudiantil. *Sexta conferencia latinoamericana sobre el abandono en la educación superior, escuela politécnica nacional*, 1-11.
- Congreso de la República de Colombia (8 de febrero de 1994). *Ley 115 de 1994. Ley General de Educación*.
https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (15 de marzo de 2013). *Ley 1620 de 2013. Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar*. Diario Oficial N. 48733, p. 71.
<http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1685356#arriba>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2018). *¿Dónde Estamos? (Infografía)*.
<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/infografias/info-CNPC-2018total-nal-colombia.pdf>.
- Fernández-García, C., García-Pérez, O y Rodríguez-Pérez, S. (2016). Los padres y madres ante la toma de decisiones académicas de los adolescentes en la educación secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. (21), 1111-1133.
- Flores, R., Gil, J., Caballer, A y Martínez, M. (2012). Temáticas de investigación en orientación vocacional. *Revista de Orientación Educativa* (26), 75-88.

- Goldenberg, M., Merchán, M. (2014). Test para la identificación de intereses vocacionales y 76 profesionales. editorial@ucentral.edu.co.
- González, H., y Salabarieta G. (2021). Propuesta de gestión comunitaria para la participación familiar en los procesos educativos del aula multigrado [Trabajo de grado, Universidad Libre-Seccional Socorro]. Repositorio Unilibre.
- González, V. (2001). El servicio de orientación vocacional-profesional (SOVP) de la Universidad de la Habana: una estrategia educativa para la elección y desarrollo profesional responsable del estudiante. *Revista Pedagogía Universitaria* (6), 49-61.
- González, V. (2003). La orientación profesional desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano. *Revista Cubana de Psicología* (20), 260-268.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Los métodos mixtos. En R. Hernández-Sampieri (Eds.), *Metodología de la investigación*. (pp. 532-588.)
- International Association for Educational and Vocational Guidance (2011). *Historia de la AIOEP*. <https://iaevg.com/About#History>.
- Johnson, R. B., Onwuegbuzie, A. J., y Turner, L. A. (2007). Toward a definition of Mixed Methods research. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(2), 112-133. doi:10.1177/1558689806298224
- Lagos, F., y Palacios, F. (2008). Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes. *Revista Calidad en la Educación* (28), 204-243.
- Leibovich, J., Nigrinis, M., y Ramos, M. (2006). Caracterización del mercado laboral rural en Colombia. *Revista del Banco de la República* (79), 16-75.
- Ligorria, V. (2012). Espacios De Gestión Técnica E Investigación en Educación Rural. Combinaciones De Análisis Para Repensar Una Relación. *Cuadernos de Educación*, 10 (10), 1-14.
- López, L. (2006). Ruralidad y educación rural. Referentes para un Programa de Educación Rural en la Universidad Pedagógica Nacional. *Revista Colombiana de Educación* (51), 138-159.

- Ministerio de Educación Nacional (2013). Rutas de vida. Manual de acompañamiento en Orientación Socio ocupacional. ISBN 978-958-691-594-6.
- Ministerio de Educación Nacional-Universidad Central (2015). Secuencia didáctica de Orientación socio-ocupacional para docentes de los grados 10º y 11º.
- Ministerio de Educación Nacional (01 de agosto de 2016). *Resolución 15683 de 2016. Manual de Funciones, Requisitos y Competencias para los cargos de directivos docentes y docentes del sistema especial de Carrera Docente.*
http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/pdf/resolucion_15683.PDF
- Nájera, L., y Saldivar, A. (2007). Retos de la Orientación Vocacional en Contextos Indígenas: Análisis de Caso del Cobach 59 en Pantelhó, Chiapas, México. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* (5), 2-11.
- Norzagaray, C., Maytorena, E., y Montaña, A. (2011). Congruencia entre Intereses, Aptitudes y Elección de Carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* (8), 32-39.
- Pardo, R. (2017). Diagnóstico de la juventud rural en Colombia. Grupos de Dialogo Rural, una estrategia de incidencia. *Serie documento N° 227. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Programa Jóvenes Rurales, Territorios y Oportunidades: una estrategia de diálogos de políticas. Rimisp, Santiago, Chile*, 1-46.
- Pieck, E., Vicente-Díaz, M., y García, V. (2019). La formación para el trabajo como estrategia de subjetivación: la incidencia de dos estrategias de vinculación. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 24 (82), 691-718.
- Quattrocchi, P., Flores, C., Cassullo, G. L., Siniuk, D., Moulia, L., y De Marco, M. (2018). LA AUTONOMÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA: Un estudio sobre las actividades de orientación que realizan. *Orientación y Sociedad*, 18(1/2), 235–262.
- Rascovan, S. (2003). La orientación vocacional en el nuevo escenario social. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* (1), 7-11.

- Restrepo B., L. F., Estrada P., M. M., y Rodríguez E., H. (2017). Caracterización De La Formación
Precedente De Estudiantes Universitarios De Medellín Y Su Relación Con La Elección De
Carrera. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 22 (75), 1187–1212.
- Rodríguez-Gómez, D (2016). La Entrevista. En S. Fábregues-Feijóo et al (Eds), *Técnicas de Investigación
Social y Educativa*. (pp. 1-40). Editorial UOC.
- Rodríguez-Triana, D., y Benavides-Piracón, J. (2016). Salud y ruralidad en Colombia: análisis desde los
determinantes sociales de la salud. *Revista Fac. Nac. Salud Pública*, 34 (3), 359-371.
- Santana, G., y Viguera, J. (2019). Hacia un Sistema Virtual de orientación vocacional. *Revista Cubana de
Educación Superior* (38) 1-14.
- Segovia, F, y Flanagan, A. (2019). Desafíos de ser un estudiante indígena de primera generación en la
universidad chilena de hoy. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24 (82), 745-764.
- Tenjo Galarza, J., y Alberto Jaimes, C. (2018). Ingresos Y Educación en El Sector Rural Colombiano.
Revista de Economía Institucional, 20(38), 209–233. [https://doi-
org.consultaremota.upb.edu.co/10.18601/01245996.v20n38.09](https://doi-org.consultaremota.upb.edu.co/10.18601/01245996.v20n38.09).
- Tinto, V. (2012). Completing College. *Rethinking institutional action*. Chicago: University of Chicago
Press.
- Uñate, E., y Pulido, E. (2018). Caracterización de los estudiantes de grado noveno, décimo y once de un
colegio departamental rural en Cundinamarca, como insumo para promover la construcción de
programas académicos complementarios que ayuden a ampliar la visión de su proyecto de vida
(Trabajo de grado, Fundación Universitaria los Libertadores).
- Urcola, M. (2012). Orientación vocacional universitaria de los hijos e hijas de productores agropecuarios
en el sur de Santa Fe. *Estudios Rurales. Publicación de Centro de Estudios de la Argentina Rural*
(1), 65-101.

Zambano, A. (2019). Buenas prácticas pedagógicas y proyectos pedagógicos productivos. Una ⁷⁹ experiencia en las instituciones educativas oficiales rurales del departamento del Valle del Cauca (Colombia). *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15 (2), 11-30.

Anexo A. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTE EN LA INVESTIGACIÓN: "PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS RURALES"

El Psicólogo y Docente Orientador del Colegio Integrado Inmaculada Concepción William Fernando Carreño Cuellar, estudiante de la Maestría en Gestión de la educación de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, se encuentra realizando un estudio denominado **PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS RURALES** como temática para optar al título de Magister en Gestión de la Educación, estudio que está bajo la supervisión de la Doctora Ángela Pilar Albarracín Rodríguez Docente Planta de la Universidad. Por lo anterior, se ha invitado a usted como Representante legal y al estudiante a participar en la investigación, con el fin de promover estrategias que permitan un mayor espectro de situaciones de elección como proyecto de vida al término de la educación media. Por tanto, su decisión de aprobar la participación del estudiante en el presente programa es voluntaria. Si usted decide dar su consentimiento, es importante que lea cuidadosamente este documento y lo firme.

Objetivo del Estudio

Diseñar un programa de orientación vocacional dirigido al entorno educativo rural en estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción de Chima-Santander control.

Duración de la participación en el estudio

Se realizarán varias sesiones en días separados para la aplicación del instrumento de acuerdo a las condiciones de conectividad y garantías de bioseguridad para cada estudiante; durante las primeras semanas de la investigación a desarrollarse en el transcurso del primer semestre de 2021, se diligenciarán los consentimientos informados con el apoyo de los directores de grado de los estudiantes de grado décimo y undécimo del COINCO, dichos consentimientos serán recolectados por el Docente Orientador, posteriormente se aplicará una entrevista de tipo cualitativa con cada estudiante acerca de la temática a abordar: "Orientación Vocacional"; por último, se aplicará con el apoyo del laboratorio de psicometría de la Universidad Pontificia Bolivariana la prueba de orientación vocacional Explora que no tendrá ningún costo para ustedes ni sus hijos y de dicha aplicación se compartirán algunos resultados encontrados.

Evaluaciones

Para la verificación de los criterios de inclusión se aplicarán una Ficha Sociodemográfica, una entrevista de tipo cualitativo y la prueba de orientación vocacional Explora, validada en Colombia. En el formato de Ficha Sociodemográfica se consignará información relacionada con datos personales del estudiante participante como nombre, edad, escolaridad, estrato socioeconómico, lugar de residencia al interior del municipio, intereses previos generales, entre otros; este formato será diligenciado por el investigador con la participación verbal del estudiante y/o el representante legal del mismo. La entrevista de tipo cualitativo también será aplicada por el docente investigador y pretende valorar el conocimiento, necesidades o dudas que tiene el estudiante sobre la orientación vocacional. El cuestionario de orientación vocacional explora, pretende medir los intereses de cada estudiante con base en sus capacidades y características, será aplicada por integrantes del laboratorio de psicometría de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y se proyecta dicha aplicación de manera virtual dadas las condiciones sobre las cuales se establece el contacto con los estudiantes en la actualidad.

Beneficios

Los beneficios por participar en el estudio son: un informe personalizado sobre el perfil de orientación vocacional del estudiante, aclarando que no se entregarán, ni se recibirán beneficios de tipo económico. Por otro lado, los resultados de este proyecto ayudarán a fortalecer y formalizar mucho más el proyecto transversal de vida que se lidera desde el año 2018 por el actual Docente Orientador; adicionalmente se espera focalizar al mediano plazo, un programa de orientación socio-ocupacional que responda a las características del contexto del que egresan los estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción.

Posibles Riesgos de la Participación

No existe ningún riesgo serio conocido por participar en este estudio, lo que quiere decir que, durante la participación, el estudiante no correrá ningún tipo de riesgo a nivel médico o psicológico, tampoco se realizará ningún tipo de intervención clínica o procedimiento invasivo (Artículo 10: Investigación sin riesgo, Resolución 008430 de 1993, Ministerio de Salud, Colombia).

Confidencialidad

Toda la información obtenida del estudio se mantendrá bajo la confidencialidad debidamente acordada, velando por la integridad y dignidad del estudiante. Los datos que se obtengan serán utilizados únicamente por el personal investigador, los cuales podrán ser publicados por cualquier medio científico como revistas, congresos, entre otros; respetando la confidencialidad y anonimato de los estudiantes participantes. El nombre y datos serán identificados mediante códigos. Los informes serán suministrados únicamente si ustedes como representantes legales del estudiante los solicitan personalmente por escrito.

Derecho a participar o retirarse del estudio

Ustedes o el estudiante podrán rehusarse a participar del estudio o retirarse del mismo en el momento que así lo consideren, sin necesidad de una explicación o justificación al personal investigador. Lo anterior, no implicará sanción alguna o pérdida de cualquier beneficio o derecho derivado de la participación.

Después de haber leído toda la información contenida en este documento con respecto al proyecto **PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS RURALES** y de haber recibido del evaluador Ps. **WILLIAM FERNANDO CARREÑO CUELLAR** las explicaciones verbales sobre el proyecto y satisfactorias respuestas a nuestras inquietudes, y habiendo dispuesto de tiempo suficiente para reflexionar sobre las implicaciones de nuestra decisión libre y consciente, voluntariamente manifestamos que hemos decidido autorizar la participación de **XXXXXXXXXXXXXX** identificado con Tarjeta de Identidad/Cédula de Ciudadanía No. **XXXXXXX** dada su imposibilidad de firmar este documento con completa autonomía por tratarse de un menor de edad. Además, expresamente autorizamos al equipo de investigación para utilizar la información codificada en futuras investigaciones.

En constancia, firmamos este documento de consentimiento informado, en la ciudad de **Chima** el día **01 de marzo** del año **2021**.

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL
C.C No:

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL
C.C. No:

FIRMA DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL
C.C. No:

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS

Contactos Información Adicional: Esp. William Fernando Carreño Cuellar. Investigador Principal. Estudiante Maestría en Gestión de la Educación, Universidad Pontificia Bolivariana, Docente Orientador Colegio Integrado Inmaculada Concepción. Teléfono: 3223219023. Dra. Ángela Pilar Albarracín R. Directora de Tesis. Docente Facultad de Psicología, Universidad Pontificia Bolivariana. Teléfono: 6796220 – Extensión: 20457. Correo electrónico: angela.albarracin@upb.edu.co



Colegio Integrado Inmaculada Concepción

Chima-Santander

NIT. 804-003-475-5

Resolución No. 12632 de 19 de diciembre de 2020 S.E.D.

DANE 168176000200

INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE

| | | | | |
|--|------|--|-------------------------------------|------------------|
| Fecha de inscripción Día: | Mes: | Año: | Grado: | SEDE: |
| Nombre del estudiante: | | | | Género: |
| Identificado (a) con N° | | expedida en: | | |
| Fecha y lugar de nacimiento Día: | | | | de: Edad actual: |
| Lugar y/o dirección de residencia: | | | | |
| Tipo de Sangre y RH: | | Estrato: | Seguro-EPS/IPS: | |
| Alergias o afecciones médicas y psicológicas: | | | | |
| Sisben: Sí No | | Puntaje: | Victima del conflicto armado: Sí No | |
| En situación de desplazamiento: Sí No | | Hijo de adultos desmovilizados: Sí No | | |
| Capacidad excepcional: Sí No | | ¿Cuál? | | |
| Discapacidad: Sí No | | ¿Cuál? | | |
| Ha repetido grado (s): Sí No | | ¿Cuál (es)? | | |
| Asignatura/área que le despierta interés | | | | |
| Asignatura/área en la que debe reforzar | | | | |
| Cuenta con computador en casa: Sí No | | El/La estudiante tiene redes sociales: Sí No | | |
| El/La estudiante llega al colegio en: ruta escolar moto bicicleta caminando otro | | | | |
| Viene de otro municipio: ¿Cuál? | | Viene del sector privado: | | |
| NÚCLEO FAMILIAR | | | | |
| ¿Cuántas personas conviven en el hogar? | | Parentesco: | | |
| Estado civil de padres o acudientes | | | | |
| Nombre de la madre: | | | | Edad: |
| Identificación | | De | Ocupación: | |
| Dirección o vereda: | | Tel: | Nivel de formación: | |
| Nombre del padre: | | | | Edad: |
| Identificación | | De | Ocupación: | |
| Dirección o vereda: | | Tel: | Nivel de formación: | |
| Acudiente: | | Edad: | Parentesco: | |
| Identificación | | De | Ocupación: | |
| Dirección o vereda: | | Tel: | Nivel de Formación: | |
| Tenencia de vivienda: Propia Arrendada Familiar: Ingreso mensual familiar en \$MMLV: | | | | |
| Historial médico y/o psicológico en la familia: Gastrointestinales Dermatológicas Cáncer | | | | |
| Respiratorias Neurológicas Hipertensión Diabetes Ninguna Otra: | | | | |
| Parentesco con el estudiante | | | Recibió tratamiento Sí No: | |
| OBSERVACIONES: | | | | |

FIRMA DE MADRE, PADRE O ACUDIENTE

FIRMA DE ESTUDIANTE

Proyectado por: Fernando Carreño-Docente Orientador

Dirección: Calle 5 No. 5 – 85

Móvil: 3203458240

Correo electrónico: colegiochima@hotmail.com

Chima-Santander

Colombia

Test para la identificación de interés vocacionales y profesionales

Nombres y apellidos: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Número de identificación: _____ Colegio: _____

Grado: _____ Fecha de aplicación: _____

Instrucciones

1. Lee atentamente cada una de las actividades.
2. Marca con una equis (x) en las columnas “me interesa” o “no me interesa”, según tu propia decisión. Debes hacerlo solo en una de las dos columnas.
3. En general no existen respuestas correctas o incorrectas. Lo importante es que contestes con sinceridad y confianza para que puedas conocer mejor tu orientación vocacional.

| N.º | Actividad | Me interesa | No me interesa |
|-----|--|-------------|----------------|
| 1 | Diseñar programas de computación y explorar nuevas aplicaciones tecnológicas para uso del internet. | | |
| 2 | Criar, cuidar y tratar animales domésticos y de campo. | | |
| 3 | Investigar sobre áreas verdes, medioambiente y cambios climáticos. | | |
| 4 | Ilustrar, dibujar y animar digitalmente. | | |
| 5 | Seleccionar, capacitar y motivar al personal de una organización o empresa. | | |
| 6 | Realizar Excavaciones para descubrir restos del pasado. | | |
| 7 | Resolver problemas de cálculo para construir un puente. | | |
| 8 | Diseñar cursos para enseñar a la gente sobre temas de salud e higiene. | | |
| 9 | Tocar un instrumento y componer música. | | |
| 10 | Planificar cuáles son las metas de una organización pública o privada a mediano y largo plazo. | | |
| 11 | Diseñar y planificar la producción masiva de artículos como muebles, autos, equipos de oficina, empaques y envases para alimentos y otros. | | |
| 12 | Diseñar logotipos y portadas de una revista. | | |
| 13 | Organizar eventos y atender a sus asistentes. | | |
| 14 | Atender la salud de personas enfermas. | | |
| 15 | Controlar ingresos y egresos de fondos y presentar el balance final de una institución. | | |
| 16 | Hacer experimentos con plantas (frutas, árboles, flores). | | |
| 17 | Concebir planos para viviendas, edificios y ciudadelas. | | |
| 18 | Investigar y probar nuevos productos farmacéuticos. | | |
| 19 | Hacer propuestas y formular estrategias para aprovechar las relaciones económicas entre dos países. | | |
| 20 | Pintar, hacer esculturas, ilustrar libros de arte, etcétera. | | |
| 21 | Elaborar campañas para introducir un nuevo producto al mercado. | | |
| 22 | Examinar y tratar los problemas visuales. | | |
| 23 | Defender a clientes individuales o empresas en juicios de diferente naturaleza. | | |
| 24 | Diseñar máquinas que puedan simular actividades humanas. | | |

| N.º | Actividad | Me interesa | No me interesa |
|-----|--|-------------|----------------|
| 25 | Investigar las causas y efectos de los trastornos emocionales. | | |
| 26 | Supervisar las ventas de un centro comercial. | | |
| 27 | Atender y realizar ejercicios a personas que tienen limitaciones físicas, problemas de lenguaje, etc. | | |
| 28 | Prepararse para ser modelo profesional. | | |
| 29 | Aconsejar a las personas sobre planes de ahorro e inversiones. | | |
| 30 | Elaborar mapas, planos e imágenes para el estudio y análisis de datos geográficos. | | |
| 31 | Diseñar juegos interactivos electrónicos para computadora. | | |
| 32 | Realizar el control de calidad de los alimentos. | | |
| 33 | Tener un negocio propio de tipo comercial. | | |
| 34 | Escribir artículos periodísticos, cuentos, novelas y otros. | | |
| 35 | Redactar guiones y libretos para un programa de televisión. | | |
| 36 | Organizar un plan de distribución y venta de un gran almacén. | | |
| 37 | Estudiar la diversidad cultural en el ámbito rural y urbano. | | |
| 38 | Gestionar y evaluar convenios internacionales de cooperación para el desarrollo social. | | |
| 39 | Crear campañas publicitarias. | | |
| 40 | Trabajar investigando la reproducción de peces, camarones y otros animales marinos. | | |
| 41 | Dedicarse a fabricar productos alimenticios de consumo masivo. | | |
| 42 | Gestionar y evaluar proyectos de desarrollo en una institución educativa y/o fundación. | | |
| 43 | Rediseñar y decorar espacios físicos en viviendas, oficinas y locales comerciales. | | |
| 44 | Administrar una empresa de turismo o agencias de viaje. | | |
| 45 | Aplicar métodos alternativos a la medicina tradicional, para atender personas con dolencias de diversa índole. | | |
| 46 | Diseñar ropa para niños, jóvenes y adultos. | | |
| 47 | Investigar organismos vivos para elaborar vacunas. | | |
| 48 | Manejar o hacerles mantenimiento a dispositivos tecnológicos en aviones, barcos, radares, etc. | | |
| 49 | Estudiar idiomas extranjeros –Actuales y antiguos- para hacer traducción. | | |
| 50 | Restaurar piezas y obras de arte. | | |
| 51 | Revisar y dar mantenimiento a artefactos eléctricos, electrónicos y computadoras. | | |
| 52 | Enseñar a niños de cero a cinco años. | | |
| 53 | Investigar o sondear nuevos mercados. | | |
| 54 | Atender la salud dental de las personas. | | |
| 55 | Tratar a niños, jóvenes y adultos con problemas psicológicos. | | |
| 56 | Crear estrategias de promoción y venta de nuevos productos nacionales en el mercado internacional. | | |
| 57 | Planificar y recomendar dietas para personas diabéticas o con sobrepeso. | | |
| 58 | Trabajar en una empresa petrolera en un cargo técnico como control de la producción. | | |

| N.º | Actividad | Me interesa | No me interesa |
|-----|---|-------------|----------------|
| 59 | Administrar una empresa (familiar, privada o pública). | | |
| 60 | Tener un taller de reparación y mantenimientos de carros, tractores, etc. | | |
| 61 | Ejecutar proyectos de extracción minera y metalúrgica. | | |
| 62 | Asistir a directivos de multinacionales con manejo de varios idiomas. | | |
| 63 | Diseñar programas educativos para niños con discapacidad. | | |
| 64 | Aplicar conocimientos de estadística en investigaciones en diversas áreas (social, administrativa, salud, etcétera). | | |
| 65 | Fotografiar hechos históricos, lugares significativos, rostros, paisajes para el área publicitaria, artística, periodística y social. | | |
| 66 | Trabajar en museos y bibliotecas nacionales e internacionales. | | |
| 67 | Ser parte de un grupo de teatro. | | |
| 68 | Producir cortometrajes, spots publicitarios, programas educativos, de ficción, etc. | | |
| 69 | Estudiar la influencia entre las corrientes marinas y el clima y sus consecuencias ecológicas. | | |
| 70 | Conocer las distintas religiones (su filosofía) y transmitir las a la comunidad en general. | | |
| 71 | Asesorar a inversionistas en la compra de bienes y acciones en mercados nacionales e internacionales. | | |
| 72 | Estudiar grupos étnicos, sus costumbres, tradiciones, cultura y compartir sus vivencias. | | |
| 73 | Explorar el espacio sideral, los planetas, características y componentes. | | |
| 74 | Mejorar la imagen facial y corporal de las personas, aplicando diferentes técnicas. | | |
| 75 | Decorar jardines de casas y parques públicos. | | |
| 76 | Administrar y renovar menús de comidas en un hotel o restaurante. | | |
| 77 | Trabajar como presentador de televisión, locutor de radio y televisión, animador de programas culturales y concursos. | | |
| 78 | Diseñar y ejecutar programas de turismo. | | |
| 79 | Administrar y ordenar (planificar) adecuadamente la ocupación del espacio físico de ciudades, países, etc., utilizando imágenes de satélite, mapas. | | |
| 80 | Organizar, planificar y administrar centros educativos. | | |

Nota. Goldenberg y Merchán (2014)

1. En la tabla de resultados que encontrarás más adelante, encierra con un círculo los números de las preguntas que marcaste en la columna “me interesa”.
2. Luego en la columna “total”, anota la cantidad de tus respuestas en cada una de las áreas.
3. Para conocer cuál es el área que más te interesa, busca aquella en la que sacaste un resultado mayor (esa sería tu primera opción de interés vocacional).
4. Luego, identifica en qué área sacaste la segunda puntuación más alta (esa será tu segunda opción de interés vocacional).
5. Aquellas áreas en las que obtuviste un menor puntaje serán las que menos te interesan vocacionalmente.
6. En el “Listado de profesiones por área”, busca las profesiones relacionadas con las áreas de interés vocacional en las que obtuviste los dos mayores puntajes.
7. Recuerda, estos resultados te ayudarán a decidir qué estudiar después del colegio.
8. No te preocupes si sacas puntajes muy altos o bajos en alguna o algunas áreas. Esto significa que tienes muchos o muy pocos intereses en determinados campos.
9. Conversa sobre los resultados con tus padres, maestros y orientadores.

Tabla de resultados

| Áreas | | Preguntas | | | | | | | | | | | | | | | | Total |
|-------------|---|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| I. | Arte y creatividad | 4 | 9 | 12 | 20 | 28 | 31 | 35 | 39 | 43 | 46 | 50 | 65 | 67 | 68 | 75 | 77 | |
| II. | Ciencias sociales | 6 | 13 | 23 | 25 | 34 | 37 | 38 | 42 | 49 | 52 | 55 | 63 | 66 | 70 | 72 | 78 | |
| III. | Económica, administrativa y financiera | 5 | 10 | 15 | 19 | 21 | 26 | 29 | 33 | 36 | 44 | 53 | 56 | 59 | 62 | 71 | 80 | |
| IV. | Ciencia y tecnología | 1 | 7 | 11 | 17 | 18 | 24 | 30 | 41 | 48 | 51 | 58 | 60 | 61 | 64 | 73 | 79 | |
| V. | Ciencias ecológicas, biológicas y de salud | 2 | 3 | 8 | 14 | 16 | 22 | 27 | 32 | 40 | 45 | 47 | 54 | 57 | 69 | 74 | 76 | |

Nota. Goldenberg y Magali Merchán (2014)

Entrevista cualitativa sobre el proyecto "Programa de orientación socio-ocupacional en entornos educativos rurales".

La siguiente entrevista está orientada a comprender el proceso de orientación socio-ocupacional en entornos educativos rurales en el que usted como estudiante se encuentra inmerso, por tanto, ninguna respuesta se considerará errónea.

Los análisis de las respuestas obtenidas a partir de la entrevista solo se utilizarán con el objetivo de adaptar y mejorar el programa continuamente, aclarando que nunca se expondrá su identidad, razón por la que se sugiere responder con total sinceridad a partir de su conocimiento y comprensión ante las preguntas a formularse.

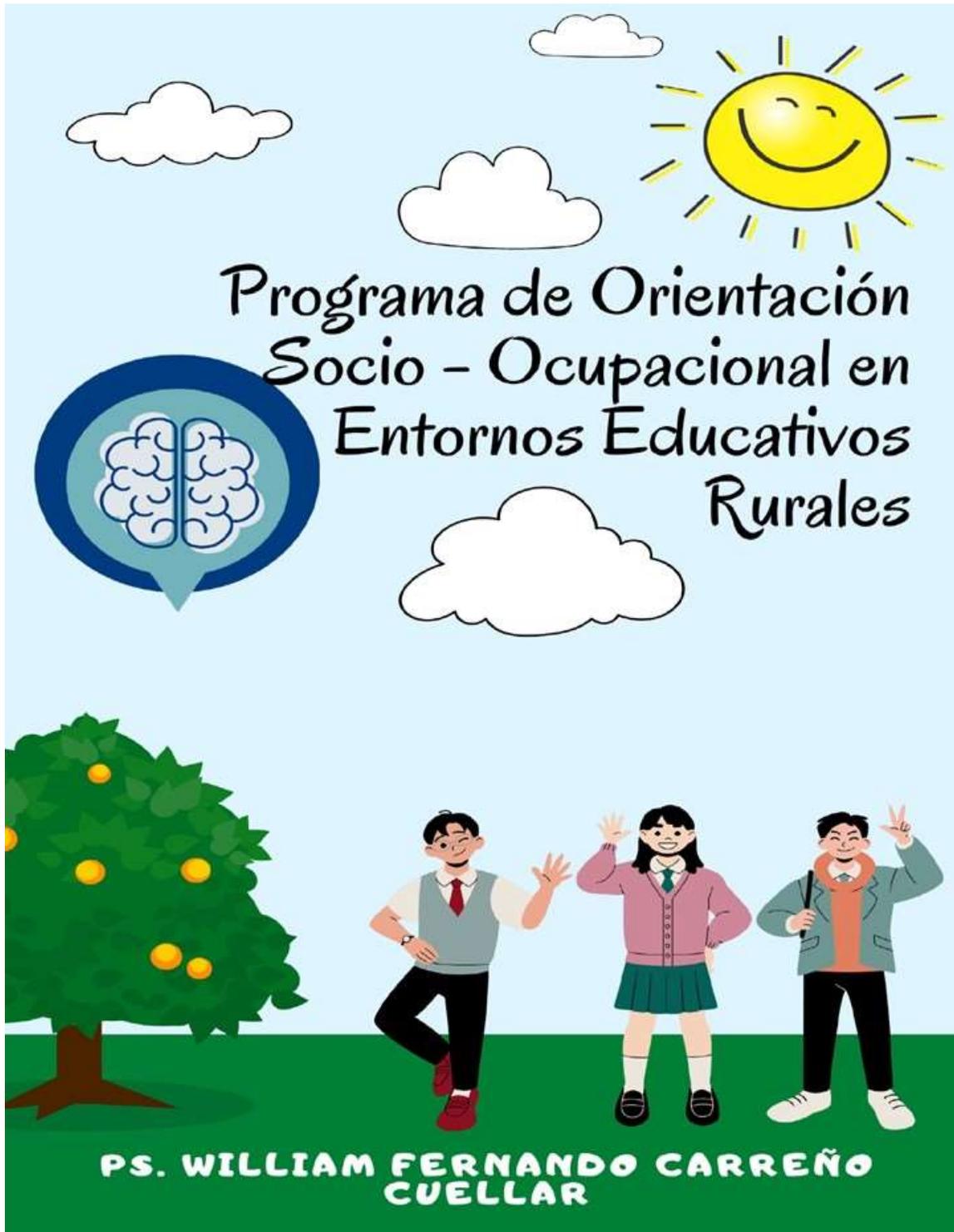
La duración de esta entrevista se proyecta por un tiempo aproximado de 10 minutos por participante.

Nombres y apellidos: _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____

Número de identificación: _____ **Colegio:** _____

Grado: _____ **Fecha de aplicación:** _____

| Pregunta | Respuesta |
|---|------------------|
| 1. ¿Qué comprende por orientación socio-ocupacional? | |
| 2. ¿Cuál es su opinión acerca de la prueba de orientación socio-ocupacional que se aplicó? | |
| 3. ¿Cree que debería aplicarse la prueba a todos los estudiantes que lleguen a los grados décimo y undécimo? | |
| 4. Con base en su opinión ¿Qué debería tener o contener un programa de orientación socio-ocupacional? (materiales, componentes, recurso humano, claridad conceptual). | |
| 5. ¿Cuáles son sus planes para cuando se gradúe del colegio? | |
| 6. ¿Considera que el programa de orientación socio-ocupacional contribuye a su proyecto de vida? en caso de responder afirmativamente ¿de qué manera? | |
| 7. ¿Qué opina su familia acerca de su proyecto de vida? | |





**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

**Programa de Orientación Socio - Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales**

Trabajo de grado para optar el título de Magíster
en Gestión de la Educación

Por:

William Fernando Carreño Cuellar

Especialista en Pedagogía de los Derechos
Humanos

Asesora:

Ángela Pilar Albarracín Rodríguez

Doctora en Psicología

Diseño:

Hugo Leonardo González Pinzón

Licenciado en Educación Básica con Énfasis en
Matemáticas

Créditos de imagen: canva y freepik
Mayo de 2021

Bucaramanga - Santander

Prohibida su reproducción total o parcial, distribución o
transformación de esta obra, sin autorización por escrito del autor.



Índice de contenido

| | |
|---|----|
| Fase 1: Presentación | 4 |
| Introducción | 4 |
| Orientaciones generales | 7 |
| Objetivos..... | 9 |
| Fase 2: Marco conceptual | 9 |
| ¿Qué es OS-O y Ruralidad? | 9 |
| Realidades de la Orientación Socio-Ocupacional | 10 |
| Fase 3: Aplicación | 12 |
| Caracterización de estudiantes | 13 |
| Prueba de OS-O..... | 16 |
| Evaluación cualitativa | 18 |
| Sesiones | 20 |
| Sesiones de Orientación Socio-Ocupacional para el grado décimo..... | 22 |
| Sesión No. 1: ¿Por qué y para qué un proyecto de Orientación Socio- Ocupacional desde el área? | 22 |
| Sesión No. 2: Personajes referentes según las áreas del conocimiento | 24 |
| Sesión No. 3: ¿Qué se necesita?..... | 25 |
| Sesión No. 4: ¿Cómo me veo? | 26 |
| Sesiones de Orientación Socio-Ocupacional para el grado undécimo | 26 |
| Sesión No. 1: Película El niño que domó el viento | 26 |
| Sesión No. 2: Proyecto de Orientación Socio-Ocupacional | 27 |
| Sesión No. 3: Educación superior..... | 28 |
| Sesión No. 4: Proyección de vida | 29 |
| Glosario | 30 |
| Referencias bibliográficas | 31 |
| Anexos..... | 32 |



Fase 1: Presentación

Introducción

El programa de Orientación socio-ocupacional busca atender las necesidades y expectativas particulares de los estudiantes de educación media de las instituciones educativas ubicadas en contextos rurales.

Uno de los acontecimientos más importantes para estos jóvenes es la transición de la educación básica a media, dado que implica situar al estudiante en relación directa con la comunidad en donde se desarrolla; por lo que brindar una orientación socio-ocupacional dentro del proyecto de vida trasciende sobre las expectativas y decisiones que los mismos puedan tomar de acuerdo con sus habilidades y a la capacidad socioeconómica a la que tengan acceso.



Lo anterior, es determinante puesto que en el transcurso de su vida académica y personal, han elaborado desde cada una de sus

experiencias algunas nociones de la sociedad; con cierto grado de subjetividad, partiendo de lo que han aprendido desde sus hogares, de la comunidad y de los establecimientos educativos; sin vivenciar las realidades de una sociedad cambiante y por tanto, los estudiantes perciben de manera errónea las relaciones entre educación, trabajo y empleabilidad; por ejemplo, los conceptos sobre mercado laboral o formativo no son comprendidos en su totalidad y por ello, se continúa en el paradigma tradicional el cual dificulta el pensamiento situacional y hace pensar que las oportunidades dadas hace una década son las mismas de la realidad en la que se desenvuelve actualmente.

Por tanto, al hablar de Orientación Socio-Ocupacional (en adelante OS-O), es común pensar en la transición por parte de adolescentes al sistema educativo superior, sin embargo, la OS-O abarca diversas áreas de la vida del estudiante que repercuten en la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo; es por ello, que en el entorno educativo rural se hace necesaria la contextualización de la OS-O con la intención de garantizar que los jóvenes interpreten a





Programa de Orientación Socio – Ocupacional en Entornos Educativos Rurales

profundidad no solo el espacio en el que conviven con la sociedad, sino, además, puedan aprovechar con mayor autonomía y responsabilidad

los posibles recursos que otras generaciones han omitido o gestionado de manera inadecuada.



Ahora bien, la ruralidad en un país como Colombia es muy diversa, tanto en lo geográfico como en lo cultural, razón por la que se recalca que, al contextualizar los diferentes proyectos transversales de las instituciones educativas rurales, se generen espacios participativos en donde cada estudiante se reconozca en función del espacio que cohabita y con ello, promover un impacto real sobre los objetivos de cada proyecto de vida.

Estos proyectos son transversales a las familias en la medida en que se logre impulsar el avance desde lo individual a lo colectivo; dicho en otras palabras, cada acción emprendida por un hijo luego de culminar el colegio, impacta de manera directa en la vida y futuro de la familia misma; es por ello, que empoderar a las familias en estos procesos, permite a futuro generar comunidades

educativas autocríticas que emprendan un proceso formativo el cual beneficie a la sociedad, propicie condiciones dignas a los miembros y fortalezca la relación con su entorno inmediato.

Por consiguiente, este programa es una herramienta para docentes, orientadores y profesionales encargados de desarrollar procesos de orientación socio-ocupacional en instituciones educativas rurales.

Sin embargo, para lograr procesos que generen impacto en los estudiantes, es imprescindible articular el trabajo entre la tríada familia – colegio - Estado, promoviendo la formación socio - emocional de futuros ciudadanos que impacten de manera asertiva en el desarrollo y evolución de la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional.



Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales



Por esta razón, el programa sirve como apoyo para promover la consecución de los proyectos de vida de los estudiantes de educación media en su entorno inmediato; no obstante, es común que los intereses de los adolescentes se modifiquen al finalizar su formación en el colegio; esto, obedece a diversas situaciones personales, sociales, culturales, políticas, entre otras; que inciden en la toma de decisiones de manera radical, haciendo que en ocasiones su proyección profesional se vea obstaculizada.

Asimismo, es importante incentivar una toma de decisiones autónoma, contextualizada y responsable con base en la multiplicidad de alternativas que se tienen adicionales a las de formación universitaria; esto, permite que el estudiante obtenga una mejor perspectiva de la sociedad en la que se encuentra y evite declinar sus metas a corto, mediano o largo plazo.



El programa de OS-O se organiza en tres (3) fases las cuales se han estructurado de la siguiente manera: la primera, comprende la presentación del programa junto con las orientaciones generales para su

ejecución. La segunda fase, establece los constructos teóricos abordados que fundamentan la consolidación de la estrategia de OS-O. En la tercera fase, inicialmente se proporcionan los elementos para la caracterización de las condiciones sociodemográficas del estudiante y su familia; luego, se comparte el test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales de Goldenberg y Merchan (2014) y a su vez, se dan a conocer preguntas orientadoras para la evaluación cualitativa del proceso; como componente final de esta fase; se exponen cuatro (4) sesiones orientadas a los estudiantes de los grados décimo (10) y undécimo (11) cuyo objetivo es fortalecer los componentes relacionados con su situación socio-ocupacional. Para finalizar, se proporciona el glosario, los anexos y las referencias bibliográficas usadas para mejorar la comprensión del programa.

Se espera que con la implementación del programa disminuya la brecha entre lo educativo y comunitario, y, por ende, se potencie la formulación de proyectos de vida de los educandos, basados en la coparticipación de sus familias. Además, se invita a las instituciones educativas rurales a revisar, adaptar e implementar los instrumentos, materiales y actividades de manera asertiva priorizando el interés colectivo en el programa de OS-O y fortalezca el trabajo institucional desde las gestiones que lo integran.





Programa de Orientación Socio – Ocupacional en Entornos Educativos Rurales

Orientaciones generales

El programa OS-O se ocupará de promover una transición favorable entre el término de la educación media y las demandas de la comunidad, es decir, fomenta en el estudiante y su familia la lectura e interpretación de la realidad del entorno en el que conviven fortaleciendo las competencias que se requieren para desenvolverse efectivamente dentro del mismo contexto.

Al mismo tiempo, el programa busca apoyar el trabajo liderado por directivos, docentes y orientadores en los proyectos de vida de los educandos, partiendo como base de las realidades de los entornos educativos rurales públicos, en donde los recursos tanto institucionales como personales, por lo general varían abismalmente en comparación con los de las comunidades educativas urbanas; en esta línea, el trabajo que desarrolla el personal docente y directivo en la ruralidad se fundamenta en el uso de recursos que esta posee, en donde el contexto toma un papel importante en la construcción de experiencias significativas y que en ocasiones orienta al estudiante a la delimitación de proyectos de vida exitosos.

Por otra parte, en cuanto a aspectos metodológicos, el programa de OS-O se implementará de acuerdo con las políticas institucionales del centro educativo; es importante resaltar que la estrategia ha sido diseñada para

que se implemente como mínimo una vez cada mes durante un semestre, para de esta manera fortalecer no solo la comunicación entre los estudiantes y profesionales a cargo, sino a su vez, permitir la gradualidad del proceso en términos de autoconocimiento y organización del tiempo.

Así pues, implementar el programa de OS-O ofrece múltiples beneficios a la comunidad educativa; entre ellos, lograr reconocer y comprender tanto la realidad colectiva como los intereses socio-ocupacionales de los educandos; también, arroja una percepción desde la óptica del estudiante acerca de lo que para ellos es y debería contener un programa de OS-O y por último, permite a la institución y a sus docentes conocer a profundidad las dinámicas y sentires de los educandos hacia los cuales dirigen sus esfuerzos.



7



Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales



Ahora bien, el eje central del programa se rige por las fases dos (2) y tres (3) las cuales corresponden al marco conceptual y a la aplicación de la estrategia. La fase dos (2), aborda concepciones y constructos teóricos necesarios para comprender el programa de OS-O en instituciones educativas rurales; es decir, se comparten los enfoques teóricos y metodológicos validados o estudiados a la fecha sobre el tema en cuestión, que para la presente estrategia han sido fundamentales en cuanto al diseño, materialización y proyección del programa.

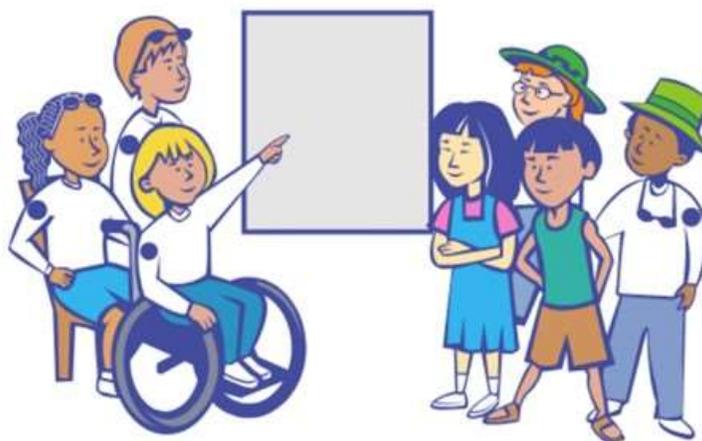
En cuanto a la fase tres (3) que concierne a la Aplicación se encontrará:

- La caracterización sociodemográfica de la

población estudiantil perteneciente a la educación media y su familia.

- El instrumento tomado como referencia para orientar a los jóvenes con base en sus necesidades y gustos.
- La planeación de sesiones sobre OS-O de acuerdo con las necesidades del contexto y su perfil.
- Una propuesta de evaluación cualitativa de todas las etapas abordadas con los estudiantes de educación media.

Al finalizar el programa, hallará los anexos, el glosario y las referencias bibliográficas concernientes a la orientación socio-ocupacional en entornos educativos rurales.



8





Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales

Objetivos

1 Fomentar en los estudiantes de educación media de entornos educativos rurales y sus familias herramientas que permitan acceder a proyectos de vida contextualizados a sus necesidades y expectativas.

3 Contribuir a las dinámicas de las comunidades educativas rurales, promoviendo la consolidación de prácticas que incidan sobre el desarrollo social.

2 Brindar estrategias metodológicas y pedagógicas a los docentes y profesionales a cargo de los proyectos de Orientación Socio – Ocupacional en entornos educativos rurales.

Fase 2: Marco conceptual

¿Qué es OS-O y Ruralidad?

En primera instancia, se hace conveniente dar un marco de referencia sobre lo que este programa concibe como Orientación Socio-Ocupacional; en palabras del MEN (2013) el OS-O es un:

Proceso de acompañamiento a las personas durante los momentos de transición que les permite tomar decisiones informadas y racionales, a partir del reconocimiento de sus intereses, aptitudes, valores y deseos y la ponderación de las oportunidades de formación y de las oportunidades de trabajo que ofrece el contexto (social, cultural, político y

económico), todo en el marco de un ejercicio de construcción de trayectorias ocupacionales satisfactorias. (p. 13)

De acuerdo con lo anterior, se hace imprescindible la participación activa de toda persona que intervenga según la etapa de desarrollo en la formación del estudiante; ya que la decisión sobre el planteamiento de un proyecto de vida recae sobre las necesidades y expectativas principalmente del núcleo familiar.

Ahora bien, en lo respectivo a ruralidad se comparte la definición





dada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018) quien la determina como la población que vive en centros poblados y dispersa, es decir, son todas aquellas personas que residen y que orientan sus actividades socioeconómicas a través de oficios tradicionalmente artesanales y de agricultura de acuerdo con las condiciones geográficas en las que residen que por lo general suelen ser distintas a las de la ciudad.

Con base en lo anterior, se pretende no solo interrelacionar estas dos variables sino adicionalmente permitir nuevas prácticas tanto desde el interior de las familias como de las instituciones sobre las cuales se implementa el programa, con la finalidad de concertar su ejecución, realizando proyecciones de los estudiantes de acuerdo con el espacio en el que habitan y en el que muchos de ellos se proyectan.

Realidades de la Orientación Socio-Ocupacional

Desde la experiencia en el trabajo liderado con los estudiantes de educación media en instituciones rurales, los intereses varían en función de lo que el contexto demanda; es decir, algunos se inclinan hacia la formación profesional y otros hacia la permanencia en la vida rural; esto, a causa de la incertidumbre sobre el horizonte que el estudiante le quiere dar a su vida, llevándolo al trabajo informal con el objetivo de tener una base económica que permita a futuro dar solidez una vez sea egresado del sistema educativo de educación media.

Estudiantes" (MEN, 2015) -documentos referentes en el área-, carecen de socialización y por ende de ejecución en los diferentes entornos educativos – urbanos y rurales, oficiales y privados- lo que se traduce en una desarticulación y ambigüedad al momento de culminación de la educación media.

En el contexto local, el Ministerio de Educación Nacional ha liderado la puesta en marcha de programas relativos a la Orientación Socio - Ocupacional; sin embargo, dicho acompañamiento formulado en los manuales de "Rutas para la vida" y "Secuencia didáctica para la Orientación Socio-Ocupacional de





Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales

Es importante destacar la concepción que maneja el sistema educativo colombiano en relación con la educación media según lo expuesto en la ley 115 de 1994, mejor conocida como la ley general de educación, la cual expone que constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, décimo y undécimo. Tiene como fin la comprensión de ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo (art. 27). Si bien, desde la fecha de promulgación de la ley el sistema educativo se ha dinamizado de acuerdo con las exigencias de cada contexto, la finalidad se mantiene, en términos de garantizar una transición eficaz entre la culminación de la educación media y el robustecimiento de los objetivos personales con base en las necesidades sociales.

No obstante, es necesario ahondar sobre una variable más interviniente en el programa como es la ruralidad, adhiriendo a lo evidenciado por Rascovan (2003) para resaltar que "lo vocacional al igual que los problemas de salud mental, se constituyen en el entrecruzamiento entre el individuo y la sociedad" (p. 11). Aquí, es prudente aludir a los entornos educativos rurales con relación a los programas OS-O, dado que en un país como Colombia y en un contexto rural, las garantías principalmente socioeconómicas para lograr la materialización de los proyectos de vida de los educandos son escasas, por tal motivo se asevera que "no es conveniente-pertinente aplicar soluciones estandarizadas y unificadas, sino generar un abordaje que respete y reconozca las diferencias individuales" (Santana y Viguera, 2019, p. 6). Este abordaje por tanto debe incentivar que el estudiante en el que se replique el programa visibilice múltiples campos de acción de acuerdo con sus decisiones y posibilidades.

Igualmente, se perciben algunas falencias en materia de educación rural como por el ejemplo el déficit en la atención educativa, el predominio de contenidos curriculares muy inclinados a los entornos urbanos, lo que puede generar al término de la educación básica primaria que muchos adolescentes deserten para dedicarse a las labores del campo o para migrar a ciudades a emplearse en vacantes de orden técnico (López,



11





2006, p.154). Se busca, garantizar el derecho a la educación que asiste a cada niña, niño y adolescente a través de la permanencia y con herramientas como la OS-O que contribuyan en la construcción conjunta con las familias de proyectos de vida que beneficien a todos los miembros que la componen mitigando la deserción.

Además, debe comprenderse la coyuntura que plantea la sociedad en general; dado que no es un secreto el hecho de que muchas de

las ocupaciones y profesiones que hoy se conocen, tiendan a desaparecer debido al auge de la tecnología y las nuevas formas de la interacción del ser humano con el ambiente (Azpilicueta, 2019). En ocasiones los cambios son tan veloces, que se convierte en todo un reto para el sistema educativo y por tanto para los estudiantes y sus familias adaptarse a los mismos, explicado por los sistemas de creencias que de ellos surgen o permanecen.



Fase 3: Aplicación

En esta fase, se orienta la puesta en marcha del programa de OS-O; inicialmente se expondrá una caracterización de estudiantes que busca precisamente adecuar el programa con base en cada contexto, luego se comparte una prueba de OS-O así como su forma de aplicación pensada en los entornos educativos rurales, posteriormente, se

establece la necesidad de una evaluación cualitativa en donde se comparten algunas preguntas orientadoras para su realización con la intención de validar la perspectiva de cada estudiante; por último, se comparten sesiones planeadas para aplicar con los estudiantes de décimo y undécimo de acuerdo con el programa y la finalidad de la OS-O.

12





Caracterización de estudiantes

Con la intención de lograr una adecuada contextualización del programa de OS-O dentro de cada institución educativa, se sugiere la aplicación de una ficha sociodemográfica (Véase anexo A) como se muestra en la Tabla 1, en donde se logra conocer la

información más relevante tanto de cada estudiante como de su núcleo familiar; se hace oportuna dicha caracterización, para que el profesional reconozca las necesidades puntuales de la población a orientar.

Tabla 1

Formato de caracterización de estudiantes

| | | |
|---|--|--|
| Fecha de inscripción Día: Mes: Año: Grado: SEDE: | | |
| Nombre del estudiante: | Género: | |
| Identificado (a) con N.º expedida en: | | |
| Fecha y lugar de nacimiento Día: Mes: Año: de: Edad actual: | | |
| Lugar y/o dirección de residencia: | | |
| Tipo de Sangre y RH: Estrato: Seguro-EPS/IPS: | | |
| Alergias o afecciones médicas y psicológicas: | | |
| Sibén: Sí No Puntaje: | Víctima del conflicto armado: Sí No | |
| En situación de desplazamiento: Sí No | Hijo de adultos desmovilizados: Sí No | |
| Capacidad excepcional: Sí No | ¿Cuál? | |
| Discapacidad: Sí No | ¿Cuál? | |
| Ha repetido grado (s): Sí No | ¿Cuál (es)? | |
| Asignatura/área que le despierta interés | | |
| Asignatura/área en la que debe reforzar | | |
| Cuenta con computador en casa: Sí No | El/La estudiante tiene redes sociales: Sí No | |
| El/La estudiante llega al colegio en: ruta escolar moto bicicleta caminando otro | | |
| Viene de otro municipio: ¿Cuál? Viene del sector privado: | | |
| NÚCLEO FAMILIAR | | |
| ¿Cuántas personas conviven en el hogar? Parentesco: | | |
| Estado civil de padres o acudientes | | |
| Nombre de la madre: Edad: | | |
| Identificación De Ocupación: | | |
| Dirección o vereda: Tel: Nivel de formación: | | |
| Nombre del padre: Edad: | | |
| Identificación De Ocupación: | | |
| Dirección o vereda: Tel: Nivel de formación: | | |
| Acudiente: Edad: Parentesco: | | |
| Identificación De Ocupación: | | |
| Dirección o vereda: Tel: Nivel de Formación: | | |
| Tenencia de vivienda: Propia: Arrendada: Ingreso mensual familiar en SMMLV: Familiar: | | |
| Historial médico y/o psicológico en la familia: Gastrointestinales Dermatológicas Cáncer Respiratorias Neurológicas Hipertensión Diabetes Ninguna Otra: | | |
| Parentesco con el estudiante Recibió tratamiento Sí: No: | | |
| OBSERVACIONES: | | |

Nota. Elaboración propia



La anterior tabla permite comprender el historial del estudiante y su familia, sin embargo, el profesional encargado de la OS-O en su institución es libre de decidir las preguntas que considere pertinentes realizar a la comunidad educativa, por lo que es necesario que previamente a la aplicación de la ficha, el profesional a cargo informe que estos datos solo se utilizarán con fines pedagógicos.

A su vez, se sugiere que este proceso sea liderado de manera continua por un comité o docente que cuente dentro de su experiencia con el manejo de grupos de educación media y de programas de OS-O, de esta forma es trascendental de acuerdo con las posibilidades, gestionar ante los mecanismos directivos y académicos de cada institución educativa, rubros y espacios institucionales que impulsen estos programas desde diferentes ámbitos y saberes.

En consecuencia, es necesario el manejo de un lenguaje asertivo y contextualizado a los diferentes

miembros de la comunidad educativa que tanto de manera implícita como explícita se beneficiarán del programa (estudiantes, madres, padres y docentes). También, es prudente tener presente la manera en que debe diferenciarse el trabajo de OS-O con estudiantes y sus familias, puesto que la formación entre unos y otros aunado a los entornos educativos rurales en ocasiones es bastante notoria.

Por otra parte, haciendo uso de espacios como escuelas de familias, entrega de notas, asambleas generales, entre otros, se enfatiza en la corresponsabilidad entre familias y colegio para la promoción de los proyectos de vida de los estudiantes, razón por la que es imprescindible incluir a madre, padre o acudiente como eje transversal del programa con actividades puntuales como se muestra en la Tabla 2, dado que garantizan no solo la contextualización sino la apropiación del programa en los educandos (Véase anexo B).

Tabla 2

Escuela de familias Orientación Socio-Ocupacional

| | |
|--|---------------|
| Fecha: | Grado: |
| Nombre de la actividad: escuela de familias en Orientación Socio-Ocupacional. | |
| Objetivo de la sesión | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar activamente a las madres, padres de familia y acudientes en los proyectos de vida de los educandos. • Informar sobre lo que significa y se pretende a través de la Orientación Socio-Ocupacional. • Compartir herramientas de Orientación Socio-Ocupacional de acuerdo con el contexto. • Establecer estrategias de acompañamiento a los proyectos de vida de los educandos por parte de su núcleo familiar. | |
| Instrumentos/Registros utilizados | |





Programa de Orientación Socio – Ocupacional en Entornos Educativos Rurales

Carteleros, video beam, computador, tablero, marcadores, revistas, tijeras, pegante, hojas, lápices y colores.

Tiempo estimado de duración de la actividad: Una (1) hora.

Desarrollo de la sesión

1. El orientador, profesional o personas encargadas compartirán los objetivos de la sesión a desarrollar.
2. Haciendo uso del tablero/video beam/carteleros o el material del que se disponga en la institución, se compartirá brevemente el concepto de Orientación Socio-Ocupacional:
"Proceso de acompañamiento que promueve la toma de decisiones de manera informada y racional considerando las diferentes variables que intervienen en este proceso como por ejemplo las sociales, culturales, políticas y económicas" (MEN, 2013).
3. A su vez, se procurará hacer una lectura de lo que las familias comprenden por OS-O, mediante el liderazgo del profesional a cargo, quien de manera asertiva preguntará a las familias ¿Cómo le gustaría ver a su hijo en 5 años? ¿Qué le gustaría que él hiciera con su proyecto de vida? ¿Cómo cree como familia que pueden ayudarlo? Las respuestas a estas preguntas se anotarán en un tablero/pizarra/computador de acuerdo con los elementos que posea la institución.
4. Como herramientas para la OS-O, se les entregará a las familias el folleto "OS-O en familia" anexo a esta sesión con la intención de socializar en el espacio lo que promueve el presente programa*.
5. A su vez, se les entregará a las familias unas hojas en donde escribirán** las estrategias que ellos consideran pertinentes para apoyar desde del hogar a los proyectos de vida de sus hijos.
6. Como estrategia de acompañamiento desde el colegio, el profesional a cargo puede compartir su número de contacto con el objetivo de que tanto padres e hijos puedan acceder a una asesoría personalizada si así lo desean (en caso de que sea viable).
7. Se invita a cerrar la sesión a través de una retroalimentación de lo compartido en la sesión y mediante una ronda de preguntas o situaciones hipotéticas que incentiven la participación de las familias.

Observaciones

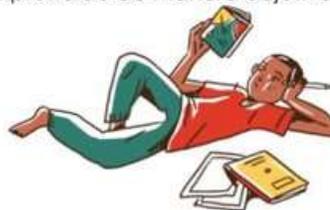
*Se sugiere la socialización del folleto (Véase anexo B) en el espacio de la escuela de familias dado que puede presentarse que varios padres de los estudiantes de entornos educativos rurales no hayan culminado sus estudios y por tanto carecen de competencias de lectura y comprensión del material a compartir.

**En el caso que los padres de familia o acudientes no puedan escribir, se les recomendará realizar un dibujo o mediante recortes plasmar las estrategias que puedan ayudar en la consolidación de los proyectos de vida de sus hijos; esta actividad se desarrolla con el apoyo del profesional a cargo.

Nota. Elaboración propia

En resumen, lo que se busca a partir de la caracterización de los estudiantes y sus familias es reconocer sus actitudes, posibilidades e intereses en función de las características y demandas de su entorno inmediato; para lograrlo, el equipo o profesional a cargo debe caracterizarse por hacer un diagnóstico participativo en

donde cada opinión y proyecto sea comprendido de manera objetiva.



15





Prueba de O-S-O

A continuación, en la Tabla 3, se presenta un fragmento del test a aplicar a los estudiantes de educación media (para visualizar el instrumento completo diríjase al Anexo C), esto, procurando atender a las demandas de la educación pública principalmente de los entornos educativos rurales; el test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales es tomado de Goldenberg y Merchán (2014) en donde se describen 80 actividades agrupadas en cinco

grandes áreas (Arte y creatividad; Ciencias sociales; Económica, administrativa y financiera; Ciencia y tecnología y Ciencias ecológicas, biológicas y de salud), a las cuales cada estudiante debe responder si dicha actividad es o no de su interés, marcando con una equis (X) en la casilla correspondiente o seleccionando una de las opciones si este test se diligencia de forma virtual (valiéndose de herramientas de Google como lo son los formularios).

Tabla 3
Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales

| N.º | Actividad | Me interesa | No me interesa |
|-----|---|-------------|----------------|
| 1 | Diseñar programas de computación y explorar nuevas aplicaciones tecnológicas para uso del internet. | | |
| 2 | Criar, cuidar y tratar animales domésticos y de campo. | | |
| 3 | Investigar sobre áreas verdes, medioambiente y cambios climáticos. | | |
| 4 | Ilustrar, dibujar y animar digitalmente. | | |
| 5 | Seleccionar, capacitar y motivar al personal de una organización o empresa. | | |

Nota. Goldenberg y Merchán (2014)

La aplicación del instrumento dura en promedio treinta (30) minutos, por lo que se recomienda garantizar un ambiente adecuado para que el estudiante se sienta cómodo al momento de su diligenciamiento. Esta aplicación puede hacerse de manera individual o colectiva; a su vez, es necesario anotar además de las instrucciones que aparecen en la prueba que la respuesta debe darse de acuerdo con los propios intereses del estudiante y por ende no debe estar sujeta a copia o a lo que cree

cada estudiante que responderá determinado compañero o amigo.





Programa de Orientación Socio – Ocupacional en Entornos Educativos Rurales

Uno de los principales motivos por los que se fomenta la utilización de este test, es la facilidad al momento de puntuar y por tanto de obtener los resultados, ya que el mismo estudiante con el asesoramiento del equipo o profesional puede conocer en unos minutos las áreas en orden de interés por las cuales podría inclinarse

si desea continuar con su proceso formativo u ocupacional de acuerdo con las respuestas marcadas en la opción me interesa.

Luego de aplicar el instrumento se revisan las respuestas según las áreas que muestra la Tabla 4.

Tabla 4
Programas o vocaciones

| Áreas | Profesiones |
|---|---|
| Área I. Arte y creatividad | Diseño gráfico, diseño y decoración de interiores, diseño de jardines, diseño de modas, diseño de joyas, artes plásticas (pintura, escultura, danza, teatro, artesanía, cerámica), dibujo publicitario, restauración y museología, modelaje, fotografía, gestión gráfica y publicitaria, locución y publicidad, actuación, camarografía, arte industrial, producción audiovisual y multimedia, comunicación y producción en radio y televisión, diseño del paisaje, cine y video, comunicación escénica para televisión, música. |
| Área II. Ciencias sociales | Psicología, trabajo social, idiomas, educación internacional, historia y geografía, periodismo, periodismo digital, derecho, ciencias políticas, sociología, antropología, arqueología, gestión social y desarrollo, consejería familiar, comunicación y publicidad, administración educativa, educación especial, psicopedagogía, estimulación temprana, traducción simultánea, lingüística, educación de párvulos, bibliotecología, museología, relaciones internacionales y diplomacia, comunicación social con énfasis en márketing y gestión de empresas, redacción creativa y publicitaria, relaciones públicas y comunicación organizacional, hotelería y turismo, teología, institución sacerdotal. |
| Área III. Economía, administración y finanzas | Administración de empresas, contabilidad, auditoría, ventas, márketing estratégico, gestión y negocios internacionales, gestión empresarial, gestión financiera, ingeniería comercial, comercio exterior, banca y finanzas, gestión de recursos humanos, comunicaciones integradas en márketing, administración de empresas ecoturísticas y de hospitalidad, ciencias económicas y financieras, administración y ciencias políticas, ciencias empresariales, comercio electrónico, emprendimiento, gestión de organismos públicos (municipios, ministerios, etc.), gestión de centros educativos. |
| Área IV. Ciencia y tecnología | Ingeniería en sistemas computacionales, geología, ingeniería civil, arquitectura, electrónica, telemática, telecomunicaciones, ingeniería mecatrónica (robótica), imagen y sonido, minas, petróleo y metalurgia, ingeniería mecánica, ingeniería industrial, física, matemáticas aplicadas, ingeniería en estadística, ingeniería automotriz, biotecnología ambiental, ingeniería geográfica, carreras militares (marina, aviación, ejército), ingeniería en costas y obras portuarias, estadística informática, programación y desarrollo de sistemas, tecnología en informática educativa, astronomía, ingeniería en ciencias geográficas y desarrollo sustentable. |

17





| Áreas | Profesiones |
|---|--|
| Área V. Ciencias ecológicas, biológicas y de la salud | Biología, bioquímica, farmacia, biología marina, bioanálisis, biotecnología, ciencias ambientales, zootecnia, veterinaria, nutrición y estética, cosmetología, dietética y estética, medicina, obstetricia, urgencias médicas, odontología, enfermería, tecnología, oceanografía y ciencias ambientales, agronomía, horticultura y fruticultura, ingeniería de alimentos, gastronomía, cultura física, deportes y rehabilitación, gestión ambiental, ingeniería ambiental, optometría, homeopatía, reflexología. |

Nota. Goldenberg y Merchán (2014)

En concreto, como se observa en la tabla anterior, dentro de las cinco grandes áreas de la prueba, las autoras comparten los programas o vocaciones que están inmersos dentro de las mismas (Anexo D); por ejemplo, una persona que obtenga mayor puntuación en el área de

ciencias sociales podrá pensar en opciones de estudio en programas como trabajo social, educación internacional, sociología, antropología, historia y geografía, institución sacerdotal, entre otros.



Evaluación cualitativa

El docente o profesional encargado del programa de OS-O en entornos educativos rurales, podrá conocer el grado de apropiación que a lo largo del programa ha desarrollado cada estudiante mediante la puesta en marcha de una evaluación cualitativa (véase Anexo E), desde allí no sólo se busca reconocer lo que comprende el estudiante por OS-O sino también la manera en que perciben lo que piensan sus padres o

familiares de acuerdo con sus proyectos de vida.

Si bien el anexo propone siete (7) preguntas o situaciones orientadoras, debe tenerse en cuenta el contexto de la institución donde va a desarrollarse el programa, razón por la que la persona o el comité que lidera el proceso de OS-O tiene total libertad para omitir o añadir preguntas con base en la finalidad de su ejercicio profesional.



18





Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales

Tabla 5
Preguntas orientadoras para la evaluación cualitativa

| Pregunta | Respuesta |
|---|-----------|
| 1. ¿Qué comprende por orientación socio-ocupacional? | |
| 2. ¿Cuál es su opinión acerca de la prueba de orientación socio-ocupacional que se aplicó? | |
| 3. ¿Cree que debería aplicarse la prueba a todos los estudiantes que lleguen a los grados décimo y undécimo? | |
| 4. Con base en su opinión ¿Qué debería tener o contener un programa de orientación socio-ocupacional? (materiales, componentes, recurso humano, claridad conceptual). | |
| 5. ¿Cuáles son sus planes para cuando se gradúe del colegio? | |
| 6. ¿Considera que el programa de orientación socio-ocupacional contribuye a su proyecto de vida? en caso de responder afirmativamente ¿de qué manera? | |
| 7. ¿Qué opina su familia acerca de su proyecto de vida? | |

Nota. Elaboración propia

Por consiguiente, dicha prueba se plantea como un recurso adicional al test de OS-O con el interés de conocer el grado de apropiación que el estudiante ha logrado del mismo programa. Se obtiene a través de la evaluación cualitativa una perspectiva del estudiante tanto individual como colectiva con el ánimo de incentivar una evolución continúa de la OS-O dentro de la institución en la que se replique.

La orientación a liderarse con los estudiantes por parte de la persona o comité encargado del proceso, debe

hacerse en términos de total asertividad, comprendiendo que a la hora de redactar hay personas que han desarrollado un muy buen nivel como otras que se encuentran tratando de potencializar o alcanzar el mismo nivel de manera frecuente, es trascendental que cada estudiante pueda responder de manera abierta con el objetivo de conocer y compartir su sentir, no hay que obviar el hecho de que la decisión de la continuación o de establecer un proyecto de vida es de por sí compleja.

19





En conclusión, la evaluación cualitativa permitirá adecuar y contextualizar las sesiones a desarrollarse bien sea de manera individual o colectiva con los

Sesiones

A partir de diferentes fuentes consultadas, se formulan una serie de sesiones a manera de guía, es decir, sujetas a contextualización, dirigidas específicamente a cada uno de los grados con la intención de demarcar los espacios de construcción de los proyectos de vida de los estudiantes a través de actividades de diversa índole que promueven la reflexión y el protagonismo de la población escolar.

En esta medida, se formulan cuatro (4) sesiones por cada grado de educación media, proyectadas para la aplicación desde los espacios de dirección de grado, comprendiendo que muchas instituciones ubicadas en entornos educativos rurales no cuentan con docentes orientadores o profesionales especializados en el área de OS-O y urge promover en los estudiantes acciones que contribuyan en la edificación de su bienestar y el de su familia a futuro.

En estas sesiones el profesional a cargo encontrará los objetivos de la sesión, los instrumentos o registros requeridos para llevar a cabo la actividad; se incluye a su vez el tiempo estimado de duración total de la actividad y posteriormente se encuentra el desarrollo de la

estudiantes de educación media, es indispensable que puedan manifestar su sentir con base en sus experiencias y formas de relacionarse con el mundo.

actividad, el cual se trabaja siguiendo el orden de los numerales allí expuestos con la intención de lograr la consecución de los objetivos propuestos; por último, se comparte un apartado de observaciones con algunas recomendaciones o precisiones conforme a las particularidades de cada sesión a desarrollar con los estudiantes.



20





**Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales**

Es imprescindible para lograr con el tiempo un impacto efectivo en los estudiantes, sugerirles la creación de una carpeta (cuaderno, bitácora, entre otras) y etiquetarla con el título "Proyecto de vida". Incluso se puede realizar una actividad en donde en la portada de esta carpeta cada estudiante mediante dibujos, recortes de revistas, texto, entre otros, proyecte sus objetivos una vez culmine el colegio. Se recomienda que los directores de grado, orientadores o profesionales a cargo guarden estas carpetas y las

entreguen en cada sesión a realizar con el ánimo de garantizar que todos los estudiantes puedan desarrollar las actividades propuestas en el mismo momento.

Como recomendación final, el personal a cargo del programa en la última semana del calendario académico entregará a los estudiantes de grado undécimo estas carpetas para realimentar todas las etapas compartidas y construidas a partir del proyecto de OS-O.



21



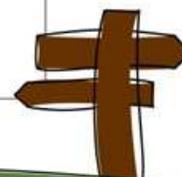


Sesiones de Orientación Socio-Ocupacional para el grado décimo

Sesión No. 1: ¿Por qué y para qué un proyecto de Orientación Socio-Ocupacional desde el área?

| |
|--|
| <p>Objetivos de la sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre un proceso de orientación para apoyar las decisiones de cada estudiante al terminar la educación media. • Reconocer la estrategia de orientación socio – ocupacional desde las áreas. • Identificar los objetos de estudio que se abordan desde las diferentes asignaturas y determinar el grado de interés de cada estudiante. |
| <p>Instrumentos / Registros utilizados:</p> <p>Marcadores, papel, secuencia didáctica de orientación socio – ocupacional, imágenes de los objetos o temas que aborda la disciplina, portal "buscando carrera", Sistema Nacional de Información de la Educación Superior-SNIES.</p> |
| <p>Tiempo estimado de duración de la actividad: Noventa (90) minutos.</p> |
| <p>Desarrollo de la sesión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El profesional a cargo inicia la actividad indicando a los estudiantes que se va a realizar un proceso entre todas las áreas, en los grados 10º y 11º, que favorece la exploración de sus intereses, expectativas y desempeños, con miras a apoyarlos en la toma de decisiones al terminar la educación media. A lo largo del año, se van a desarrollar unas actividades que les permiten a los estudiantes conocerse más e identificar sus intereses. 2. El profesional a cargo preguntará a los estudiantes: ¿Quiénes saben que van a estudiar al terminar la educación media? ¿Quiénes sienten que necesitan más información para decidir? ¿Quiénes están con dudas o inquietudes con respecto a lo que verdaderamente les gustaría estudiar? 3. El profesional a cargo recoge las respuestas de los estudiantes. Señala que es positivo reconocer que no se tiene una decisión o que se requiere más información, para tomar la decisión de iniciar un proceso de exploración que brinde más información sobre sí mismo y la oferta de educación superior. Luego presenta de manera breve la ruta a seguir, tanto en el grado 10º como en el 11º (con base en la secuencia didáctica para la Orientación Socio-Ocupacional). Es importante que les explique que en las asignaturas definidas por la institución se van a llevar a cabo las actividades de la ruta de manera simultánea, lo que implica mirar desde distintas perspectivas las opciones de estudio y de trabajo. 4. El docente abre un espacio para preguntas y responde a los estudiantes. Señala que esta ruta es un proceso de aprendizaje mutuo, tanto docentes como estudiantes van a aproximarse de una manera distinta a sus áreas para encontrar respuestas y generar preguntas sobre las decisiones a tomar sobre la continuidad de sus estudios. 5. Se introducirá la actividad indicando su importancia para reconocer los objetos de estudio de un área del conocimiento y algunos de los núcleos básicos del conocimiento asociados a ella. El objetivo es saber si al terminar la educación media les gustaría estudiar algún programa en específico que les permita desempeñar posteriormente determinadas ocupaciones. 6. Luego se presenta el concepto de objeto de estudio: El objeto de estudio es un campo o fenómeno en torno al cual pueden hacerse y responderse preguntas. <p>Algunos ejemplos: Antropología.... El ser humano Psicología... Los procesos psíquicos y el comportamiento del ser humano Criminología.... El delito</p> |

22





**Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales**

Sociología... Los grupos sociales
Botánica... Las plantas
Ecología... los organismos y su relación con el medio
Genética... La herencia

7. Se solicita a los estudiantes que en una lluvia de ideas mencionen los objetos de estudio que aborda la disciplina de la que trata la asignatura que usted dirige. Para ello, se les solicitará recordar los temas que se han revisado en clase. El docente o profesional a cargo anotará en el tablero o cartelera las ideas de los estudiantes.
8. Se invitará a los estudiantes a preguntarse ahora por los objetos de estudios de las áreas del conocimiento a las que tienen oportunidad de acceder en la educación superior técnica, tecnológica y universitaria.
9. Ubique las áreas del conocimiento relacionadas con su asignatura. Preséntelas en un cuadro para que con sus estudiantes se identifiquen los objetos de conocimiento de cada una. Ejemplifique utilizando el cuadro presentando en la planeación de esta actividad.

| Asignatura | Núcleo Básico del Conocimiento | Objetos de estudio |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| Área Básica del Conocimiento | | |
| | | |
| | | |

10. Indique a sus estudiantes que pueden consultar el portal "Buscando Carrera" para revisar cada área del conocimiento y los núcleos básicos que en ella se incluyen.
11. Solicite a los estudiantes seleccionar, dentro del área del conocimiento afín con la asignatura que usted facilita, un núcleo básico que le llame la atención y que defina el objeto de estudio que le corresponde. Puede invitarlos a ingresar al portal de "Buscando Carrera" para revisar la descripción de los núcleos básicos del conocimiento relacionados con el área. **El estudiante debe seleccionar uno o varios núcleos del conocimiento e indicar por qué razones los encontró de su interés.**
Recuerde que los intereses tienen orígenes muy variados y todos son válidos: ha tenido contacto con una persona que trabaja en eso, observa que hay empleo para las personas que trabajan en ese tema, le gustaría saber más sobre el tema, le va bien en las asignaturas que se relacionan, tuvo una experiencia significativa en la vida que se asocia con ese núcleo del conocimiento.
Es importante que los estudiantes se sientan en un ambiente de confianza para indicar que no les interesa ningún núcleo de conocimiento asociado con esa área. En tal caso, deberían explicar el por qué. Sus respuestas serán aceptadas, indicando que es posible que los intereses cambien a lo largo de la vida y que con una exploración sobre un tema se puede generar interés.
12. Invite a sus estudiantes a compartir con sus compañeros sus elecciones. Los productos elaborados deberán anexarse a la carpeta de cada estudiante.
13. Los estudiantes en grupo elaborarán de acuerdo con sus intereses los objetos de estudio de conocimiento de las distintas asignaturas. Estos objetos de estudio pueden ir en un espacio del salón que se irá enriqueciendo a medida que avance la ruta de orientación.

Observaciones:

El trabajo por realizar se ajusta a lo sugerido en la "Secuencia didáctica para la Orientación Socio – Ocupacional de Estudiantes"

Enlaces de interés aportados por la secuencia para consulta y desarrollo de ejercicios:

<http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>

<http://www.colombiaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/w3-propertyname-3174.html>

<http://www.colombiaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/w3-article-196513.html>

23





Sesión No. 2: Personajes referentes según las áreas del conocimiento

Objetivos

- Identificar personas destacadas de acuerdo con el área de conocimiento a nivel local, regional, nacional e internacionalmente.
- Ubicar hechos significativos en las trayectorias de vida de estas personas.
- Analizar lo que han hecho estas personas para llegar a ser tan reconocidas a nivel social.

Instrumentos / Registros utilizados: Aula de tecnología, carteleras (papel bond), libros, hojas blancas, esferos.

Tiempo estimado de duración de la actividad: Dos (2) horas.

Desarrollo de la sesión

1. Previamente el docente o profesional a cargo deberá elaborar una lista con personajes del pasado y del presente sobresalientes que sean reconocidos por los estudiantes y su comunidad. Por ejemplo: científicos, ingenieros, políticos, abogados, futbolistas, atletas, entre otros.

| Área del conocimiento | Núcleos básicos del conocimiento | Pasado | Actuales |
|---|-----------------------------------|------------------------------|----------|
| Matemáticas y ciencias naturales | Biología y afines | Darwin, Pasteur | |
| | Física | Pascal, Sagan | |
| | Geología | William Smith | |
| | Matemáticas, estadística y afines | Gauss, Galton, Pearson, etc. | |
| | Química y afines | Nobel, Lavoisier | |

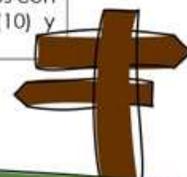
2. Se compartirá con el grupo de estudiantes los objetivos a partir de la actividad, así como lo que se busca obtener a partir de los referentes compartidos por el docente; inicialmente se indagará a los estudiantes si conocen a otra persona del pasado o del presente que deba estar referenciada en esas áreas y por qué (se puede facilitar la consulta por internet o por libros con base en los recursos de los que disponga la institución).
3. Luego, a través de una dinámica participativa el docente o profesional a cargo indagará en el ejemplo del área de conocimiento de matemáticas y ciencias naturales (cabe resaltar que se debe trabajar esta actividad en función de cada área de conocimiento del interés del estudiante con base en lo alcanzado a partir de la sesión anterior) ¿Por qué es reconocida esta persona? ¿Qué estudió o experimentó esa persona que lo hizo un referente en el área? ¿Qué logros considera que obtuvo o ha obtenido esta persona? ¿En qué han contribuido a la sociedad los aportes de esta persona?
4. De acuerdo con el área de conocimiento de interés de cada estudiante, se les pedirá seleccionar dos o tres referentes y en una hoja escribir los criterios que a su juicio hacen que estas personas sean sus referentes.
5. Por último, el docente incentivará a varios estudiantes a compartir con sus compañeros los motivos por los cuales las personas que seleccionaron son un punto de referencia.

Observaciones:

El trabajo por realizarse se ajusta a lo sugerido en la Secuencia Didáctica para la Orientación Socio-Ocupacional de Estudiantes.

Es importante llevar el registro por escrito de las actividades realizadas por los estudiantes con la intención de garantizar la gradualidad del proceso entre los grados décimo (10) y undécimo (11).

24





Sesión No. 3: ¿Qué se necesita?

Objetivo de la sesión

- Reconocer la trascendencia del papel participativo de los diferentes miembros de una comunidad.
- Conocer, caracterizar y comprender las diferencias socioeconómicas que se puedan dar dentro de una comunidad.

Instrumentos / Registros utilizados: Video beam, computador, marcadores, papel bond, lápices.

Tiempo estimado de duración de la actividad: Dos (2) horas

Desarrollo de la sesión:

1. Se comunicarán los objetivos de la sesión y la metodología a desarrollarse en la misma.
2. A partir de un ejercicio de cartografía social, se reconocerá la trascendencia de convivir en una comunidad teniendo en cuenta toda su actividad social y económica. Para ello, se realizarán grupos de 5 personas y se identificarán las principales instituciones, actividades y negocios que influyen en el día a día del municipio.

Cartografía social:

- **Definir qué se quiere cartografiar:** actividad socioeconómica del municipio.
 - **Nombramiento de relator:** condensará las ideas que se socializan en cada grupo producto del ejercicio.
 - **Actores, conflictos, relaciones y espacio:** los estudiantes en el mapa a elaborar tendrán en cuenta diferentes variables que influyen en la dinámica socioeconómica del municipio. Se ubicarán en el mapa las características productivas del territorio, ubicar en el mapa las problemáticas del territorio.
 - **Códigos y convenciones:** cada grupo con el objetivo de ser puntual con lo plasmado en el mapa diseñará sus propias convenciones y códigos para el reconocimiento de las diferentes variables a analizar posteriormente.
 - **Actores e instituciones que aportarían en la resolución de problemas:** a su vez los estudiantes plasmarán las instituciones o personas a las cuales se debe acudir en el caso de una diferencia.
3. Luego, a partir de la proyección de un video (ver link en las observaciones) se realizará un ejercicio reflexivo con el objeto de reducir toda barrera de acuerdo a las condiciones socioeconómicas de cada integrante del grupo; de esta manera se procurará construir grupos heterogéneos (diferentes a los que realizaron la cartografía) para la realización de un ejercicio proyectivo sobre cómo podría mejorar la calidad de vida de cada habitante no solo de su familia sino del municipio, para ello, al lado de cada institución, negocio o actividad plasmada gráficamente se escribirá cada proyección pensada por ellos.
 4. Por último, se realizará la respectiva socialización.

Observaciones:

Enlace del video del numeral 3: https://www.youtube.com/watch?v=qrFNh_poAXs



25





Sesión No. 4: ¿Cómo me veo?

| |
|--|
| Objetivo de la sesión: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Proyectar los planes de cada estudiante a futuro. • Reflexionar sobre los elementos con los que cuentan en la actualidad y con los que deben contar para ver reflejado cada proyecto de vida. |
| Instrumentos / Registros utilizados: Revistas, tijeras, pegante, cartulina, marcadores. |
| Tiempo estimado de duración de la actividad: Una (1) hora |
| Desarrollo de la sesión: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes (previo aviso del docente o profesional a cargo) deberán llevar revistas para garantizar el correcto desarrollo de la sesión. 2. Cada docente o profesional a cargo resaltarán la importancia de realizar un proyecto de vida ajustado a las realidades de cada persona y a la variedad de posibilidades que ofrece principalmente su contexto y otros entornos cercanos al estudiante y su familia. 3. Para ello, se invitará a los estudiantes a que en 1/8 de cartulina tracen una línea por la mitad de forma vertical, para que en el lado izquierdo peguen recortes de cómo se proyectan dentro de dos años (una vez culminen su bachillerato) y en la parte derecha su proyección dentro de 7 años. Se les pedirá a los estudiantes que recorten lo que consideran hará parte de sus vidas en ese entonces y las personas con las cuales les gustaría compartir en ese momento o los lugares que quisieran conocer. 4. Posteriormente, cada estudiante compartirá frente a sus demás compañeros su proyecto, de acuerdo con los recortes que decidió pegar. 5. Por último, se les pedirá a los estudiantes que en la parte de atrás escriban qué se debe poner en marcha o de qué elementos se requieren para que esa proyección se materialice. |
| Observaciones: |
| Los productos elaborados por cada estudiante se anexarán en sus respectivas carpetas. |



Sesiones de Orientación Socio-Ocupacional para el grado undécimo

Sesión No. 1: Película El niño que domó el viento

| |
|---|
| Nombre de la actividad: el niño que domó el viento (película) |
| Objetivo de la Sesión |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promover la autonomía y la proyección en cada estudiante a partir de la reflexión. • Hacer uso de diferentes estrategias pedagógicas en relación directa con el contexto de los estudiantes. |
| Instrumentos / Registros Utilizados: Video beam, computador, aula, hojas blancas, esferos. |
| Tiempo estimado de duración de la actividad: Dos (2) horas |
| Desarrollo de la Sesión |

26





**Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales**

1. Se dará introducción al objetivo de la sesión aclarando que este es un año decisivo para cada estudiante que cursa grado undécimo, razón por la cual se proyectará la película basada en la vida real.
2. El docente o profesional a cargo proyectará la película: el niño que domó el viento (Chiwetel Ejiofor, 2019).
3. Al culminar la proyección de la película, cada estudiante en una hoja blanca escribirá una reflexión a partir de lo percibido en la película que socializará con un grupo de sus compañeros (se recomienda hacer la socialización en grupos de 4 o 5 personas) e incentivar la participación de uno de estos miembros en una plenaria con todos los demás compañeros del grado.
4. Detrás de la página en donde se realizó la reflexión individual, cada estudiante va a describir a su juicio con los elementos que cuenta materiales e inmateriales en la construcción de su proyecto de vida.

Observaciones:

La reflexión a la que alude el numeral 3 y los elementos con los que cada estudiante cuenta de acuerdo con lo expuesto en el numeral 4 deberán anexarse a la carpeta de proyecto de vida de cada estudiante.

Sesión No. 2: Proyecto de Orientación Socio-Ocupacional

Objetivo de la sesión:

- Identificar los sectores económicos en los que se requiere el conocimiento propio del área.
- Permitir al estudiante establecer el grado de interés que le genera algún sector económico.

Instrumentos / Registros Utilizados: Marcadores, cinta, papel, colores, imágenes.

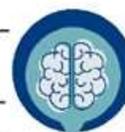
Tiempo estimado de duración de la actividad: Noventa (90) minutos

Desarrollo de la sesión

1. El docente o profesional a cargo deberá previamente realizar un listado de los sectores económicos con los que el área del conocimiento a la que pertenece una asignatura en particular (ejemplo: para matemáticas pueden ser el sector de la ingeniería o construcción; el sector comercio; el sector financiero, entre otros) se relaciona y téngalos presentes para el desarrollo de la sesión.
2. Se introducirá a los estudiantes en la ruta de aprendizaje para grado undécimo (11) de la secuencia didáctica para la Orientación Socio-Ocupacional con la intención de apoyarlos en el proceso de toma de decisiones al terminar la educación media.
3. Se les preguntará a los estudiantes qué entienden por sector económico y sus respuestas se colocarán en una cartelera o tablero.
4. El docente o profesional a cargo compartirá las siguientes palabras: "la actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos".
5. Luego, el docente o profesional a cargo mostrará los elementos señalados por los estudiantes en los que hubo coincidencia (así sea de manera parcial) frente a la definición aportada.
6. Organice seis grupos. A cada uno le entrega alrededor de seis imágenes de distintas actividades humanas (pueden estar repetidas, pero deben cubrir los 18 sectores que se incluyen en el siguiente cuadro). Cada grupo debe proponer un nombre para el sector al que corresponde la imagen.

27





| Sectores económicos | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Agrícola • Pecuario • Investigación en ciencias básicas y aplicadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Minero y energético • Industrial y manufacturero • Ambiental • Seguridad y defensa |
| <ul style="list-style-type: none"> • Industrial agropecuario • Distribución y suministro electricidad, gas y agua • Tecnologías de la información y la comunicación | <ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Logística y transporte • Hotelería, restaurantes y turismo |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comercio • Financiero • Educación • Salud | <ul style="list-style-type: none"> • Cultural y artístico • Para la investigación y el desarrollo social. • Servicios a la comunidad, recreación y bienestar. |

7. Indique a los estudiantes que seleccionen los sectores en los que consideren se requiera del conocimiento de las áreas que les gusten e invítelos a justificar el por qué a través de la producción de un texto que se anexará a la carpeta de proyecto de vida.

8. La selección del sector relacionado con el área se debe plantear de acuerdo con dos criterios:

- Para prepararse para trabajar en ese sector hay que estudiar el área del conocimiento.
- Al trabajar en ese sector se aplican los conocimientos del área.

Observaciones

Definición de sector económico: parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Para más información, consultar la "Secuencia Didáctica para la Orientación Socio-Ocupacional de Estudiantes".

Sesión No. 3: Educación superior

| |
|--|
| Nombre de la actividad: Educación superior |
| Objetivo de la Sesión |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promover la proyección de vida de los estudiantes de acuerdo con sus competencias y posibilidades. • Consultar pensum, costos y acceso a un programa formativo. |
| Instrumentos / Registros Utilizados: Aula de tecnología, internet, hojas blancas, esferos. |
| Tiempo estimado de duración de la actividad: Una (1) hora |



28





**Programa de Orientación Socio – Ocupacional
en Entornos Educativos Rurales**

Desarrollo de la sesión:

1. Se le entregará a cada estudiante sus resultados de acuerdo con en el test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales (Goldenberg y Merchán, 2014), para que, con base en estos resultados, busquen instituciones de formación afines a sus resultados y a sus posibilidades.
2. Si la o el estudiante tiene un programa ya definido a cursar o a postularse luego de culminar su educación media, se le pedirá consultar el pensum en diferentes instituciones de educación superior de carácter público o privado, ciudades en las que se oferta esta formación y los costos del programa o proceso formativo al cual piensan aspirar.
3. Una vez hecha la consulta, el estudiante deberá en una hoja blanca escribir qué programa (s) le atrajo y porqué como a su vez las posibilidades reales de poderlo cursar al corto o mediano plazo.
4. En caso de que varias (os) estudiantes no puedan cursar el programa o formación de su interés a corto plazo por diferentes variables, debe describir de las alternativas que dispone o pensarla para poderlo cursar al mediano o largo plazo.

Observaciones:

En el caso de que por algún motivo el o la estudiante dentro de su proyecto de vida no tenga interés alguno en una formación posterior a la educación media, debe escribir el porqué de esta decisión y adicionalmente describir cómo proyecta su vida al corto, mediano y largo plazo. Si la institución no dispone de aula con señal de internet, se puede sugerir al estudiante realizar la consulta desde su dispositivo móvil en el caso de que posea datos o se le recomienda al docente o profesional a cargo descargar información en una memoria USB sobre diferentes universidades, instituciones de carácter oficial, vocaciones entre otras y compartirlas de acuerdo con los intereses de cada estudiante y sus resultados en el test.

Sesión No. 4: Proyección de vida

Objetivo de la sesión:

- Resaltar el compañerismo al interior del grado.
- Fortalecer el proyecto de vida de cada estudiante.
- Generar mayor cohesión grupal.

Instrumentos / Registros utilizados: Pupitres, hojas blancas, esferos.

Tiempo estimado de duración de la actividad: Noventa (90) minutos

Desarrollo de la Sesión

1. Cada estudiante deberá marcar una hoja con su nombre en la parte superior de la hoja.
2. Luego, escribirá qué quiere ser o hacer una vez culmine su educación media.
3. Se hará un círculo con los pupitres de cada estudiante y se empezará a rotar la hoja al compañero o compañera a su derecha, en ella la persona que escriba deberá escribir las cualidades que él o la estudiante tiene para desarrollar de manera efectiva el oficio o profesión que escribió en la parte superior de la hoja. Si lo desean a su vez pueden escribir los deseos que tienen para ese compañero o compañera una vez finalice su educación media.
4. Por último, cuando las hojas retornen a cada estudiante, él o ella deberá escribir que desea para sí mismo (a) una vez apruebe el grado y se hará una reflexión de lo compartido por los y las estudiantes.

Observaciones

Se hará la aclaración que todo lo que se consigne en la hoja del compañero o compañera deberá darse en términos de respeto, en caso contrario operará el manual de convivencia. Al finalizar el año académico se les entregará a los estudiantes todo lo que elaboraron dentro de su proyecto de vida.

29





Glosario

Autonomía: capacidad para la toma de decisiones de manera ética, responsable y objetiva.

Capacidades: habilidad del ser humano para planear, ejecutar, dirigir una acción con base en los recursos físicos y psicológicos que se poseen.

Entornos educativos rurales: instituciones ubicadas en contextos caracterizados como poblaciones rurales o predominantemente rurales de acuerdo con sus actividades socioeconómicas.

Oficio: actividad (formal o informal) sobre la que se obtiene una retribución de tipo económico.

Orientación: proceso de acompañamiento frente a la promoción, prevención, atención y seguimiento a los derechos de los estudiantes.

Proyecto de vida: formulación de metas al corto, mediano y largo plazo, de acuerdo con la historia de vida y el presente de la persona.

Test: prueba que se aplica con la intención de reconocer intereses particulares sobre la persona evaluada.





Referencias bibliográficas

- Azpilicueta, A. (2019). Adaptación mediante el modelo de Rasch de tres medidas para estimar la decisión e indecisión de carrera y la ansiedad decisional. *Perspectivas en psicología*, 16 (1), 26-37.
- Congreso de la República de Colombia (8 de febrero de 1994). *Ley 115 de 1994. Ley General de Educación*. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (15 de marzo de 2013). *Ley 1620 de 2013. Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar*. Diario Oficial N. 48733, p. 71. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1685356#arriba>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2018). ¿Dónde Estamos? (Infografía). <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/infografias/info-CNPC-2018total-nal-colombia.pdf>.
- Goldenberg, M., Merchán, M. (2014). Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales. editorial@ucentral.edu.co.
- López, L. (2006). Ruralidad y educación rural. Referentes para un Programa de Educación Rural en la Universidad Pedagógica Nacional. *Revista Colombiana de Educación* (51), 138-159.
- Ministerio de Educación Nacional (2013). *Rutas de vida. Manual de acompañamiento en Orientación Socio ocupacional*. ISBN 978-958-691-594-6.
- Ministerio de Educación Nacional-Universidad Central (2015). *Secuencia didáctica de Orientación socio-ocupacional para docentes de los grados 10º y 11º*.
- Rascovan, S. (2003). La orientación vocacional en el nuevo escenario social. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* (1), 7-11.
- Santana, G., & Vigueras, J. (2019). Hacia un Sistema Virtual de orientación vocacional. *Revista Cubana de Educación Superior* (38) 1-14.



Anexos

Anexo A Ficha sociodemográfica

INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE

| | | | | |
|--|------|---|-------------------------------------|--------------|
| Fecha de inscripción Día: | Mes: | Año: | Grado: | SEDE: |
| Nombre del estudiante: | | | | Género: |
| Identificado (a) con N.º | | expedida en: | | |
| Fecha y lugar de nacimiento Día: | Mes: | Año: | de: | Edad actual: |
| Lugar y/o dirección de residencia: | | | | |
| Tipo de Sangre y RH: | | Estrato: | Seguro-EPS/IPS: | |
| Alergias o afecciones médicas y psicológicas: | | | | |
| Sisbén: Sí | No | Puntaje: | Víctima del conflicto armado: Sí No | |
| En situación de desplazamiento: Sí No | | Hijo de adultos desmovilizados: Sí No | | |
| Capacidad excepcional: Sí No | | ¿Cuál? | | |
| Discapacidad: Sí No | | ¿Cuál? | | |
| Ha repetido grado (s): Sí No | | ¿Cuál (es)? | | |
| Asignatura/área que le despierta interés | | | | |
| Asignatura/área en la que debe reforzar | | | | |
| Cuenta con computador en casa: Sí No | | El/La estudiante tiene redes sociales: Sí No | | |
| El/La estudiante llega al colegio en: ruta escolar moto bicicleta caminando otro | | | | |
| Viene de otro municipio: ¿Cuál? | | Viene del sector privado: | | |
| NÚCLEO FAMILIAR | | | | |
| ¿Cuántas personas conviven en el hogar? | | Parentesco: | | |
| Estado civil de padres o acudientes | | | | |
| Nombre de la madre: | | | | Edad: |
| Identificación | | De | Ocupación: | |
| Dirección o vereda: | | Tel: | Nivel de formación: | |
| Nombre del padre: | | | | Edad: |
| Identificación | | De | Ocupación: | |
| Dirección o vereda: | | Tel: | Nivel de formación: | |
| Acudiente: | | Edad: | Parentesco: | |
| Identificación | | De | Ocupación: | |
| Dirección o vereda: | | Tel: | Nivel de Formación: | |
| Tenencia de vivienda: Propia: Arrendada: | | Ingreso mensual familiar en SMMLV: Familiar: | | |
| Historial médico y/o psicológico en la familia: Gastrointestinales Dermatológicas Cáncer Respiratorias Neurológicas Hipertensión Diabetes Ninguna Otra: | | | | |
| Parentesco con el estudiante | | | Recibió tratamiento Sí: No: | |
| OBSERVACIONES: | | | | |

FIRMA DE MADRE, PADRE O ACUDIENTE

FIRMA DE ESTUDIANTE

Anexo B
Escuela de familias Orientación Socio-Ocupacional

| | |
|--|---------------|
| Fecha: | Grado: |
| Nombre de la actividad: escuela de familias en Orientación Socio-Ocupacional. | |
| Objetivo de la sesión | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar activamente a las madres, padres de familia y acudientes en los proyectos de vida de los educandos. • Informar sobre lo que significa y se pretende a través de la Orientación Socio-Ocupacional. • Compartir herramientas de Orientación Socio-Ocupacional de acuerdo con el contexto. • Establecer estrategias de acompañamiento a los proyectos de vida de los educandos por parte de su núcleo familiar. | |
| Instrumentos/Registros utilizados | |
| Carteleros, video beam, computador, tablero, marcadores, revistas, tijeras, pegante, hojas, lápices y colores. | |
| Tiempo estimado de duración de la actividad: Una (1) hora. | |
| Desarrollo de la sesión | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. El orientador, profesional o personas encargadas compartirán los objetivos de la sesión a desarrollar. 2. Haciendo uso del tablero/video beam/carteleros o el material del que se disponga en la institución, se compartirá brevemente el concepto de Orientación Socio-Ocupacional: "Proceso de acompañamiento que promueve la toma de decisiones de manera informada y racional considerando las diferentes variables que intervienen en este proceso como por ejemplo las sociales, culturales, políticas y económicas" (MEN, 2013). 3. A su vez, se procurará hacer una lectura de lo que las familias comprenden por OS-O, mediante el liderazgo del profesional a cargo a quien se de manera asertiva preguntará a las familias ¿Cómo le gustaría ver a su hijo en 5 años? ¿Qué le gustaría que él hiciera con su proyecto de vida? ¿Cómo cree como familia que pueden ayudarlo? Las respuestas a estas preguntas se anotarán en un tablero/pizarra/computador de acuerdo con los elementos que posea la institución. 4. Como herramientas para la OS-O, se les entregará a las familias el folleto "OS-O en familia" anexo a esta sesión con la intención de socializar en el espacio lo que promueve el presente programa*. 5. A su vez, se les entregará a las familias unas hojas en donde escribirán** las estrategias que ellos consideran pertinentes para apoyar desde del hogar a los proyectos de vida de sus hijos. 6. Como estrategia de acompañamiento desde el colegio, el profesional a cargo puede compartir su número de contacto con el objetivo de que tanto padres e hijos puedan acceder a una asesoría personalizada si así lo desean (en caso de que sea viable). 7. Se invita a cerrar la sesión a través de una retroalimentación de lo compartido en la sesión y mediante una ronda de preguntas o situaciones hipotéticas que incentiven la participación de las familias. | |

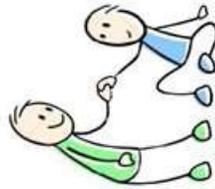
Observaciones

*Se sugiere la socialización del folleto en el espacio de la escuela de familias dado que puede presentarse que varios padres de los estudiantes de entornos educativos rurales no hayan culminado sus estudios y por tanto carecen de competencias de lectura y comprensión del material a compartir.

** En el caso que los padres de familia o acudientes no puedan escribir, se les recomendará realizar un dibujo o mediante recortes plasmar las estrategias que puedan ayudar en la consolidación de los proyectos de vida de sus hijos; esta actividad se desarrolla con el apoyo del profesional a cargo.

¿Cómo obtener ayuda?

- I. A través de personas mayores de edad cercanas: familiares, amigos, vecinos, profesionales, entre otros. Indaguen cómo ha sido cada proyecto de vida, si contaron en su momento con algún apoyo económico o de otro tipo, pregunten a su vez cuál cree que es el aporte de esa persona a la comunidad en que habita.
- II. Examine los recursos de los que dispone y acuda (de ser posible) en compañía de su hijo a diferentes instituciones a las cuales puede presentarse una vez se gradúe (universidades, SENA, fuerza pública, institutos técnicos, entre otros). Esto también puede hacerse mediante internet, por lo que las bibliotecas municipales son una opción.
- III. Acuda ante los docentes, orientador(a) o director(a) de grado de su hijo, pregúntele por las competencias en que se destaca en lo académico y convivencial.



Definiendo un proyecto de vida!

- I. Comparta su objetivo como madre, padre de familia o acudiente en la vida de su hijo.
- II. Escuche a su hijo con relación a lo que él quiere para su vida (así usted esté o no de acuerdo), escúchelo.
- III. Comparta con él los recursos que usted como madre, padre o acudiente puede ofrecerle (**ojo** no sólo se hace referencia a lo económico).
- IV. Ofrezcan mutuamente alternativas lo más apegadas posibles a la realidad que promuevan la consecución del proyecto de vida.



OS-O en familia

Programa de Orientación Socio-Ocupacional en Entornos Educativos Rurales.



"La única porción de fortuna es la felicidad familiar"
Hermann Vierordt."

Autor: *William Fernando Carrero Cuellar*

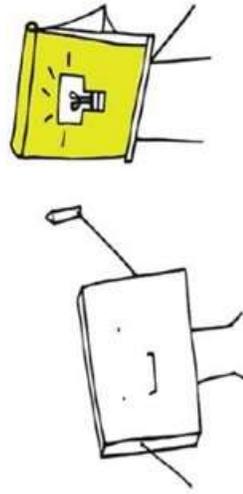
¿Por qué y para qué estamos aquí?

Para que sus hijos e hijas accedan con el apoyo de ustedes al autoconocimiento, al mundo laboral y al mundo de la formación.



¿Qué busca la Orientación Socio-Ocupacional?

Una comprensión integral del individuo, desde el entorno, social, político, cultural y económico en el que se desenvuelve



¡Hablen!

Cuantas veces puedan sobre sus emociones y sentimientos con relación al futuro y a lo que cada integrante de la familia le gustaría lograr.

Evite las suposiciones.



¡Verifiquen!

Los diferentes hábitos de sus hijos, por ejemplo:

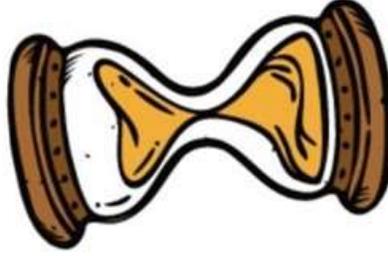
- ⇒ La manera en que cumple con sus responsabilidades.
- ⇒ El manejo que suele darle a sus propios recursos.
- ⇒ Si han desarrollado a su juicio autonomía.

¡Alisten!

Los esfuerzos, avances y proyectos de sus hijos. Recuerden que ustedes son los únicos que estarán presentes en todas sus etapas y procesos a lo largo de la vida.

¡Planifiquen juntos el futuro!

Establezcan metas al corto (cuando terminen el colegio); mediano (en dos años) y al largo plazo (en cinco años o más) tanto con sus hijos como con ustedes.



En dicha planificación es importante tener en cuenta los recursos de los que se requiere para lograr ese futuro que desean; económicos, de movilidad, dedicación, alimentación, entre otros.

Anexo C
Test para la identificación de interés vocacionales y profesionales

Nombres y apellidos: _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____
Número de identificación: _____ **Colegio:** _____
Grado: _____ **Fecha de aplicación:** _____

Instrucciones

1. Lee atentamente cada una de las actividades.
2. Marca con una equis (x) en las columnas "me interesa" o "no me interesa", según tu propia decisión. Debes hacerlo solo en una de las dos columnas.
3. En general no existen respuestas correctas o incorrectas. Lo importante es que contestes con sinceridad y confianza para que puedas conocer mejor tu orientación vocacional.

| N.º | Actividad | Me interesa | No me interesa |
|-----|--|-------------|----------------|
| 1 | Diseñar programas de computación y explorar nuevas aplicaciones tecnológicas para uso del internet. | | |
| 2 | Criar, cuidar y tratar animales domésticos y de campo. | | |
| 3 | Investigar sobre áreas verdes, medioambiente y cambios climáticos. | | |
| 4 | Ilustrar, dibujar y animar digitalmente. | | |
| 5 | Seleccionar, capacitar y motivar al personal de una organización o empresa. | | |
| 6 | Realizar Excavaciones para descubrir restos del pasado. | | |
| 7 | Resolver problemas de cálculo para construir un puente. | | |
| 8 | Diseñar cursos para enseñar a la gente sobre temas de salud e higiene. | | |
| 9 | Tocar un instrumento y componer música. | | |
| 10 | Planificar cuáles son las metas de una organización pública o privada a mediano y largo plazo. | | |
| 11 | Diseñar y planificar la producción masiva de artículos como muebles, autos, equipos de oficina, empaques y envases para alimentos y otros. | | |
| 12 | Diseñar logotipos y portadas de una revista. | | |
| 13 | Organizar eventos y atender a sus asistentes. | | |
| 14 | Atender la salud de personas enfermas. | | |
| 15 | Controlar ingresos y egresos de fondos y presentar el balance final de una institución. | | |
| 16 | Hacer experimentos con plantas (frutas, árboles, flores). | | |
| 17 | Concebir planos para viviendas, edificios y ciudadelas. | | |
| 18 | Investigar y probar nuevos productos farmacéuticos. | | |
| 19 | Hacer propuestas y formular estrategias para aprovechar las relaciones económicas entre dos países. | | |
| 20 | Pintar, hacer esculturas, ilustrar libros de arte, etcétera. | | |
| 21 | Elaborar campañas para introducir un nuevo producto al mercado. | | |
| 22 | Examinar y tratar los problemas visuales. | | |

| N.º | Actividad | Me interesa | No me interesa |
|-----|--|-------------|----------------|
| 23 | Defender a clientes individuales o empresas en juicios de diferente naturaleza. | | |
| 24 | Diseñar máquinas que puedan simular actividades humanas. | | |
| 25 | Investigar las causas y efectos de los trastornos emocionales. | | |
| 26 | Supervisar las ventas de un centro comercial. | | |
| 27 | Atender y realizar ejercicios a personas que tienen limitaciones físicas, problemas de lenguaje, etc. | | |
| 28 | Prepararse para ser modelo profesional. | | |
| 29 | Aconsejar a las personas sobre planes de ahorro e inversiones. | | |
| 30 | Elaborar mapas, planos e imágenes para el estudio y análisis de datos geográficos. | | |
| 31 | Diseñar juegos interactivos electrónicos para computadora. | | |
| 32 | Realizar el control de calidad de los alimentos. | | |
| 33 | Tener un negocio propio de tipo comercial. | | |
| 34 | Escribir artículos periodísticos, cuentos, novelas y otros. | | |
| 35 | Redactar guiones y libretos para un programa de televisión. | | |
| 36 | Organizar un plan de distribución y venta de un gran almacén. | | |
| 37 | Estudiar la diversidad cultural en el ámbito rural y urbano. | | |
| 38 | Gestionar y evaluar convenios internacionales de cooperación para el desarrollo social. | | |
| 39 | Crear campañas publicitarias. | | |
| 40 | Trabajar investigando la reproducción de peces, camarones y otros animales marinos. | | |
| 41 | Dedicarse a fabricar productos alimenticios de consumo masivo. | | |
| 42 | Gestionar y evaluar proyectos de desarrollo en una institución educativa y/o fundación. | | |
| 43 | Rediseñar y decorar espacios físicos en viviendas, oficinas y locales comerciales. | | |
| 44 | Administrar una empresa de turismo o agencias de viaje. | | |
| 45 | Aplicar métodos alternativos a la medicina tradicional, para atender personas con dolencias de diversa índole. | | |
| 46 | Diseñar ropa para niños, jóvenes y adultos. | | |
| 47 | Investigar organismos vivos para elaborar vacunas. | | |
| 48 | Manejar o hacerles mantenimiento a dispositivos tecnológicos en aviones, barcos, radares, etc. | | |
| 49 | Estudiar idiomas extranjeros –Actuales y antiguos- para hacer traducción. | | |
| 50 | Restaurar piezas y obras de arte. | | |
| 51 | Revisar y dar mantenimiento a artefactos eléctricos, electrónicos y computadoras. | | |
| 52 | Enseñar a niños de cero a cinco años. | | |
| 53 | Investigar o sondear nuevos mercados. | | |
| 54 | Atender la salud dental de las personas. | | |
| 55 | Tratar a niños, jóvenes y adultos con problemas psicológicos. | | |
| 56 | Crear estrategias de promoción y venta de nuevos productos nacionales en el mercado internacional. | | |

| N.º | Actividad | Me interesa | No me interesa |
|-----|---|-------------|----------------|
| 57 | Planificar y recomendar dietas para personas diabéticas o con sobrepeso. | | |
| 58 | Trabajar en una empresa petrolera en un cargo técnico como control de la producción. | | |
| 59 | Administrar una empresa (familiar, privada o pública). | | |
| 60 | Tener un taller de reparación y mantenimientos de carros, tractores, etc. | | |
| 61 | Ejecutar proyectos de extracción minera y metalúrgica. | | |
| 62 | Asistir a directivos de multinacionales con manejo de varios idiomas. | | |
| 63 | Diseñar programas educativos para niños con discapacidad. | | |
| 64 | Aplicar conocimientos de estadística en investigaciones en diversas áreas (social, administrativa, salud, etcétera). | | |
| 65 | Fotografiar hechos históricos, lugares significativos, rostros, paisajes para el área publicitaria, artística, periodística y social. | | |
| 66 | Trabajar en museos y bibliotecas nacionales e internacionales. | | |
| 67 | Ser parte de un grupo de teatro. | | |
| 68 | Producir cortometrajes, spots publicitarios, programas educativos, de ficción, etc. | | |
| 69 | Estudiar la influencia entre las corrientes marinas y el clima y sus consecuencias ecológicas. | | |
| 70 | Conocer las distintas religiones (su filosofía) y transmitir las a la comunidad en general. | | |
| 71 | Asesorar a inversionistas en la compra de bienes y acciones en mercados nacionales e internacionales. | | |
| 72 | Estudiar grupos étnicos, sus costumbres, tradiciones, cultura y compartir sus vivencias. | | |
| 73 | Explorar el espacio sideral, los planetas, características y componentes. | | |
| 74 | Mejorar la imagen facial y corporal de las personas, aplicando diferentes técnicas. | | |
| 75 | Decorar jardines de casas y parques públicos. | | |
| 76 | Administrar y renovar menús de comidas en un hotel o restaurante. | | |
| 77 | Trabajar como presentador de televisión, locutor de radio y televisión, animador de programas culturales y concursos. | | |
| 78 | Diseñar y ejecutar programas de turismo. | | |
| 79 | Administrar y ordenar (planificar) adecuadamente la ocupación del espacio físico de ciudades, países, etc., utilizando imágenes de satélite, mapas. | | |
| 80 | Organizar, planificar y administrar centros educativos. | | |

Nota. Goldenberg y Magali Merchán (2014)

Instrucciones para saber los resultados del test

1. En la tabla de resultados que encontrarás más adelante, encierra con un círculo los números de las preguntas que marcaste en la columna "me interesa".
2. Luego en la columna "total", anota la cantidad de tus respuestas en cada una de las áreas.
3. Para conocer cuál es el área que más te interesa, busca aquella en la que sacaste un resultado mayor (esa sería tu primera opción de interés vocacional).
4. Luego, identifica en qué área sacaste la segunda puntuación más alta (esa será tu segunda opción de interés vocacional).
5. Aquellas áreas en las que obtuviste un menor puntaje serán las que menos te interesan vocacionalmente.
6. En el "Listado de profesiones por área", busca las profesiones relacionadas con las áreas de interés vocacional en las que obtuviste los dos mayores puntajes.
7. Recuerda, estos resultados te ayudarán a decidir qué estudiar después del colegio.
8. No te preocupes si sacas puntajes muy altos o bajos en alguna o algunas áreas. Esto significa que tienes muchos o muy pocos intereses en determinados campos.
9. Conversa sobre los resultados con tus padres, maestros y orientadores.

Tabla 6
Tabla de resultados

| Áreas | | Preguntas | | | | | | | | | | | | | | | Total | |
|-------|--|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|--|
| I. | Arte y creatividad | 4 | 9 | 12 | 20 | 28 | 31 | 35 | 39 | 43 | 46 | 50 | 65 | 67 | 68 | 75 | 77 | |
| II. | Ciencias sociales | 6 | 13 | 23 | 25 | 34 | 37 | 38 | 42 | 49 | 52 | 55 | 63 | 66 | 70 | 72 | 78 | |
| III. | Económica, administrativa y financiera | 5 | 10 | 15 | 19 | 21 | 26 | 29 | 33 | 36 | 44 | 53 | 56 | 59 | 62 | 71 | 80 | |
| IV. | Ciencia y tecnología | 1 | 7 | 11 | 17 | 18 | 24 | 30 | 41 | 48 | 51 | 58 | 60 | 61 | 64 | 73 | 79 | |
| V. | Ciencias ecológicas, biológicas y de salud | 2 | 3 | 8 | 14 | 16 | 22 | 27 | 32 | 40 | 45 | 47 | 54 | 57 | 69 | 74 | 76 | |

Nota. Goldenberg y Magali Merchán (2014)

Anexo D
Listado de profesiones por área

| Áreas | Profesiones |
|--|---|
| Área I. Arte y creatividad | Diseño gráfico, diseño y decoración de interiores, diseño de jardines, diseño de modas, diseño de joyas, artes plásticas (pintura, escultura, danza, teatro, artesanía, cerámica), dibujo publicitario, restauración y museología, modelaje, fotografía, gestión gráfica y publicitaria, locución y publicidad, actuación, camarografía, arte industrial, producción audiovisual y multimedia, comunicación y producción en radio y televisión, diseño del paisaje, cine y video, comunicación escénica para televisión, música. |
| Área II. Ciencias sociales | Psicología, trabajo social, idiomas, educación internacional, historia y geografía, periodismo, periodismo digital, derecho, ciencias políticas, sociología, antropología, arqueología, gestión social y desarrollo, consejería familiar, comunicación y publicidad, administración educativa, educación especial, psicopedagogía, estimulación temprana, traducción simultánea, lingüística, educación de párvulos, bibliotecología, museología, relaciones internacionales y diplomacia, comunicación social con énfasis en márketing y gestión de empresas, redacción creativa y publicitaria, relaciones públicas y comunicación organizacional, hotelería y turismo, teología, institución sacerdotal. |
| Área III. Economía, administración y finanzas | Administración de empresas, contabilidad, auditoría, ventas, márketing estratégico, gestión y negocios internacionales, gestión empresarial, gestión financiera, ingeniería comercial, comercio exterior, banca y finanzas, gestión de recursos humanos, comunicaciones integradas en márketing, administración de empresas ecoturísticas y de hospitalidad, ciencias económicas y financieras, administración y ciencias políticas, ciencias empresariales, comercio electrónico, emprendimiento, gestión de organismos públicos (municipios, ministerios, etc.), gestión de centros educativos. |
| Área IV. Ciencia y tecnología | Ingeniería en sistemas computacionales, geología, ingeniería civil, arquitectura, electrónica, telemática, telecomunicaciones, ingeniería mecatrónica (robótica), imagen y sonido, minas, petróleo y metalurgia, ingeniería mecánica, ingeniería industrial, física, matemáticas aplicadas, ingeniería en estadística, ingeniería automotriz, biotecnología ambiental, ingeniería geográfica, carreras militares (marina, aviación, ejército), ingeniería en costas y obras portuarias, estadística informática, programación y desarrollo de sistemas, tecnología en informática educativa, astronomía, ingeniería en ciencias geográficas y desarrollo sustentable. |
| Área V. Ciencias ecológicas, biológicas y de la salud | Biología, bioquímica, farmacia, biología marina, bioanálisis, biotecnología, ciencias ambientales, zootecnia, veterinaria, nutrición y estética, cosmetología, dietética y estética, medicina, obstetricia, urgencias médicas, odontología, enfermería, tecnología, oceanografía y ciencias ambientales, agronomía, horticultura y fruticultura, ingeniería de alimentos, gastronomía, cultura física, deportes y rehabilitación, gestión ambiental, ingeniería ambiental, optometría, homeopatía, reflexología. |

Nota. Goldenberg y Magali Merchán (2014)

Anexo E.
**Entrevista cualitativa sobre el proyecto "Programa de orientación socio-
ocupacional en entornos educativos rurales".**

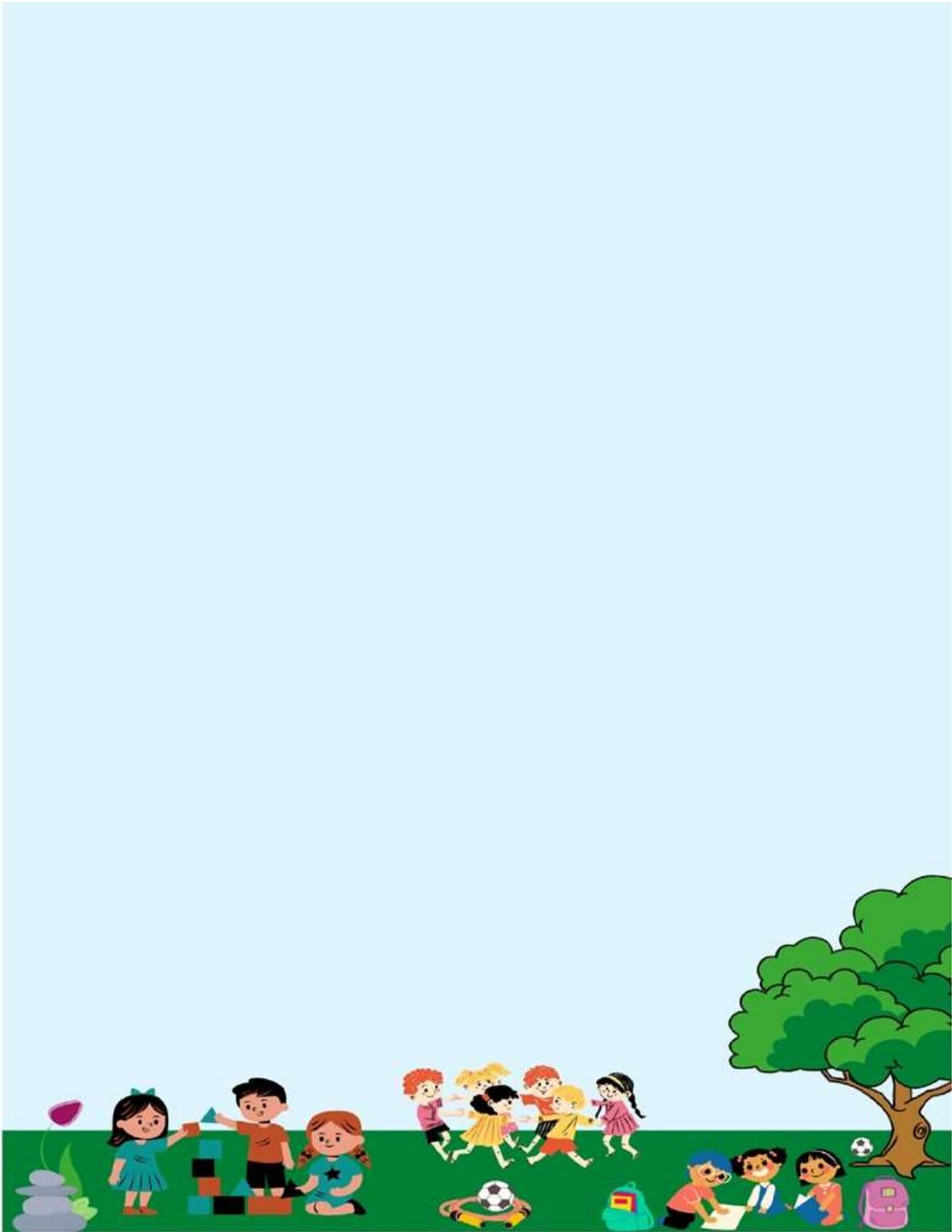
La siguiente entrevista está orientada a comprender el proceso de orientación socio-ocupacional en entornos educativos rurales en el que usted como estudiante se encuentra inmerso, por tanto, ninguna respuesta se considerará errónea.

Los análisis de las respuestas obtenidas a partir de la entrevista solo se utilizarán con el objetivo de adaptar y mejorar el programa continuamente, aclarando que nunca se expondrá su identidad, razón por la que se sugiere responder con total sinceridad a partir de su conocimiento y comprensión ante las preguntas a formularse.

La duración de esta entrevista se proyecta por un tiempo aproximado de 10 minutos por participante.

Nombres y apellidos: _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____
Número de identificación: _____ **Colegio:** _____
Grado: _____ **Fecha de aplicación:** _____

| Pregunta | Respuesta |
|---|-----------|
| 1. ¿Qué comprende por orientación socio-ocupacional? | |
| 2. ¿Cuál es su opinión acerca de la prueba de orientación socio-ocupacional que se aplicó? | |
| 3. ¿Cree que debería aplicarse la prueba a todos los estudiantes que lleguen a los grados décimo y undécimo? | |
| 4. Con base en su opinión ¿Qué debería tener o contener un programa de orientación socio-ocupacional? (materiales, componentes, recurso humano, claridad conceptual). | |
| 5. ¿Cuáles son sus planes para cuando se gradúe del colegio? | |
| 6. ¿Considera que el programa de orientación socio-ocupacional contribuye a su proyecto de vida? en caso de responder afirmativamente ¿de qué manera? | |
| 7. ¿Qué opina su familia acerca de su proyecto de vida? | |





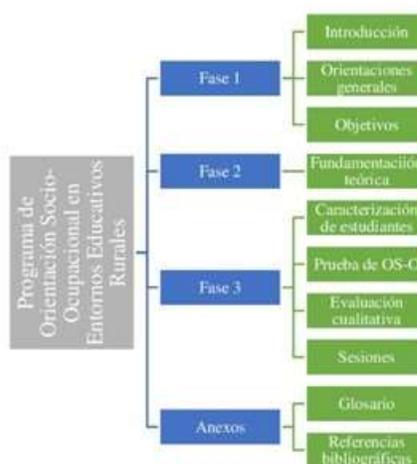
DOCUMENTO ORIENTADOR PARA LA VALIDACIÓN DEL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS RURALES

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos el tiempo dispuesto para revisar y evaluar el Programa de Orientación Socio-Ocupacional en Entornos Educativos Rurales diseñado para estudiantes media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander como resultado de la Tesis de Maestría en Gestión de la Educación de la UPB seccional Bucaramanga. A continuación, damos a conocer los aspectos fundamentales para tener en cuenta al momento de realizar la respectiva validación del Programa:

1. **Título del proyecto de investigación:** Programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales.
2. **Objetivo general:** Establecer los elementos de un programa de Orientación Socio-Ocupacional en entornos educativos rurales dirigido a estudiantes de educación media del Colegio Integrado Inmaculada Concepción del municipio de Chima-Santander.
3. **Título del programa:** Programa de Orientación Socio-Ocupacional en Entornos Educativos Rurales.
4. **Estructura metodológica del programa:**

La siguiente figura muestra de manera general la estructura del Programa de Orientación Socio-Ocupacional en Entornos Educativos Rurales; el cual se constituye como un elemento central de la propuesta de investigación; ya que este, es la materialización de la estrategia que responde al objetivo general del presente estudio.



De acuerdo con los elementos proporcionados anteriormente y a lo descrito en el Programa (el cual se anexa), solicitamos atentamente su evaluación en la siguiente rejilla según las indicaciones.



**FORMATO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS DEL
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS
RURALES**

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos su disposición y el tiempo empleado para revisar y evaluar el Programa. El presente instrumento está organizado en dos secciones: La primera, recopila información personal y laboral que será utilizada con fines netamente informativos. En la segunda sección encontrará los indicadores para cada uno de los criterios y su escala de valoración.

Sección 1: Datos generales

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del experto | |
| Formación de pregrado | |
| Formación de posgrado | |
| Experiencia en educación (años) | |
| Cargo que desempeña | |
| Institución | |

Sección 2: Criterios de evaluación (marque con una equis (x) la valoración para cada criterio).

| Criterios | Indicadores | Muy Deficiente | Deficiente | Aceptable | Bueno | Excelente |
|----------------------------|---|----------------|------------|-----------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estructura del programa | El programa muestra una adecuada organización. Presenta una secuencia lógica y coherente entre cada una de las fases que lo conforman. | | | | | |
| Profundización teórica | El programa se percibe producto de una fundamentación teórica desde dos ejes: la Orientación Socio-Ocupacional y la ruralidad. | | | | | |
| Pertinencia del programa | El programa responde a los objetivos trazados en la investigación y se percibe adecuado para ser replicado con los miembros de la comunidad educativa. | | | | | |
| Aplicabilidad del programa | El programa es flexible y permite adaptarse a las necesidades y expectativas propias de los estudiantes de contexto rural. La comunidad educativa puede ajustar las actividades de acuerdo con las necesidades específicas de la institución. | | | | | |
| Total | | | | | | |



Consideraciones para el Concepto Final (sumatoria Total):

- De uno (1) a cinco (5) puntos: no validado, reformular.
- De seis (6) a diez (10) puntos: no validado, modificar.
- De once (11) a quince (15) puntos: validado, mejorar.
- De dieciséis (16) a veinte (20) puntos: validado.

| | |
|----------------------------|--|
| Concepto final | |
| Firma del experto | |
| Fecha de Evaluación | |
| Observaciones | |

Nota. Esta ficha de validación es adaptada de González y Salabarieta (2021).



**FORMATO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS DEL
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS
RURALES**

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos su disposición y el tiempo empleado para revisar y evaluar el Programa. El presente instrumento está organizado en dos secciones: La primera, recopila información personal y laboral que será utilizada con fines netamente informativos. En la segunda sección encontrará los indicadores para cada uno de los criterios y su escala de valoración.

Sección 1: Datos generales

| | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| Nombre del experto | |
| Formación de pregrado | Licenciado en Biología |
| Formación de posgrado | Doctor en Educación |
| Experiencia en educación (años) | 17 |
| Cargo que desempeña | Rector de institución escolar |
| Institución | |

Sección 2: Criterios de evaluación (marque con una equis (x) la valoración para cada criterio).

| Criterios | Indicadores | Muy Deficiente | Deficiente | Aceptable | Bueno | Excelente |
|----------------------------|---|----------------|------------|-----------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estructura del programa | El programa muestra una adecuada organización. Presenta una secuencia lógica y coherente entre cada una de las fases que lo conforman. | | | | | X |
| Profundización teórica | El programa se percibe producto de una fundamentación teórica desde dos ejes: la Orientación Socio-Ocupacional y la ruralidad. | | | | | X |
| Pertinencia del programa | El programa responde a los objetivos trazados en la investigación y se percibe adecuado para ser replicado con los miembros de la comunidad educativa. | | | | | X |
| Aplicabilidad del programa | El programa es flexible y permite adaptarse a las necesidades y expectativas propias de los estudiantes de contexto rural. La comunidad educativa puede ajustar las actividades de acuerdo con las necesidades específicas de la institución. | | | | | X |
| Total | | 20 | | | | |



Consideraciones para el Concepto Final (sumatoria Total):

- De uno (1) a cinco (5) puntos: no validado, reformular.
- De seis (6) a diez (10) puntos: no validado, modificar.
- De once (11) a quince (15) puntos: validado, mejorar.
- De dieciséis (16) a veinte (20) puntos: validado.

| | |
|----------------------------|--|
| Concepto final | 20 |
| Firma del experto | |
| Fecha de Evaluación | Mayo 31 de 2021 |
| Observaciones | El programa presentado permite un acercamiento preciso a los intereses vocacionales de los jóvenes que terminan su ciclo de educación media, a la vez que permite al investigador obtener tendencias respecto de las motivaciones y posibilidades de los estudiantes. Asimismo, puede ser fundamento para identificar factores asociados a estos intereses, con lo que es factible redirigir algunas prácticas de aula como también el mismo proceso de orientación vocacional que se lidera desde el área de orientación. |

Nota. Esta ficha de validación es adaptada de González y Salabarieta (2021).



**FORMATO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS DEL
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS
RURALES**

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos su disposición y el tiempo empleado para revisar y evaluar el Programa. El presente instrumento está organizado en dos secciones: La primera, recopila información personal y laboral que será utilizada con fines netamente informativos. En la segunda sección encontrará los indicadores para cada uno de los criterios y su escala de valoración.

Sección 1: Datos generales

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del experto | |
| Formación de pregrado | Ingeniera Ambiental y de Saneamiento |
| Formación de posgrado | Magister en Gestión de la Tecnología Educativa |
| Experiencia en educación (años) | 5 |
| Cargo que desempeña | Docente de aula |
| Institución | |

Sección 2: Criterios de evaluación (marque con una equis (x) la valoración para cada criterio).

| Criterios | Indicadores | Muy Deficiente | Deficiente | Aceptable | Bueno | Excelente |
|----------------------------|---|----------------|------------|-----------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estructura del programa | El programa muestra una adecuada organización. Presenta una secuencia lógica y coherente entre cada una de las fases que lo conforman. | | | | | X |
| Profundización teórica | El programa se percibe producto de una fundamentación teórica desde dos ejes: la Orientación Socio-Ocupacional y la ruralidad. | | | | X | |
| Pertinencia del programa | El programa responde a los objetivos trazados en la investigación y se percibe adecuado para ser replicado con los miembros de la comunidad educativa. | | | | | X |
| Aplicabilidad del programa | El programa es flexible y permite adaptarse a las necesidades y expectativas propias de los estudiantes de contexto rural. La comunidad educativa puede ajustar las actividades de acuerdo con las necesidades específicas de la institución. | | | | | X |
| Total | | | | | | |



Consideraciones para el Concepto Final (sumatoria Total):

- De uno (1) a cinco (5) puntos: no validado, reformular.
- De seis (6) a diez (10) puntos: no validado, modificar.
- De once (11) a quince (15) puntos: validado, mejorar.
- De dieciséis (16) a veinte (20) puntos: validado.

| | |
|----------------------------|--|
| Concepto final | 19. VALIDADO |
| Firma del experto | |
| Fecha de Evaluación | 01/06/2021 |
| Observaciones | <p>Es evidente la vulnerabilidad y fragilidad de los educandos en el ámbito de su contexto social, económico, cultural y demográfico; donde se evidencian necesidades y particularidades como un denominador de la población Educativa Rural Colombiana.</p> <p>El programa de Orientación Socio-Ocupacional en Entornos Educativos Rurales, Es claro y preciso, se enfoca en la comprensión integral del individuo mediante una propuesta teórica, práctica y experimental. Su estructuración es flexible y adaptable a las condiciones específicas de la generalidad de las instituciones rurales en la actualidad.</p> <p>Su enfoque es relevante y trascendental para el desarrollo de un proyecto de vida perdurable en el tiempo y una interacción de los actores del sistema educativo, desde lo individual a lo colectivo.</p> <p>Es una herramienta muy importante para docentes, orientadores y profesionales que buscan en su ejercicio formar jóvenes con capacidad de analizar, interpretar y formular su proyecto de vida como actores principales del cambio en todos los aspectos de la sociedad; buscando reducir la brecha social y fortaleciendo cada uno de los saberes autóctonos que enriquecen cada una de las regiones de nuestra querida Colombia.</p> <p>Su fundamentación teórica es asertiva y actual. Puede incluir los resultados de programas similares ejecutados a nivel de país.</p> |

Nota. Esta ficha de validación es adaptada de González y Salabarieta (2021).



**FORMATO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS DEL
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS
RURALES**

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos su disposición y el tiempo empleado para revisar y evaluar el Programa. El presente instrumento está organizado en dos secciones: La primera, recopila información personal y laboral que será utilizada con fines netamente informativos. En la segunda sección encontrará los indicadores para cada uno de los criterios y su escala de valoración.

Sección 1: Datos generales

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del experto | |
| Formación de pregrado | Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales. |
| Formación de posgrado | Magister en Educación con Énfasis en Gestión Educativa. |
| Experiencia en educación (años) | 7 años. |
| Cargo que desempeña | Docente. |
| Institución | |

Sección 2: Criterios de evaluación (marque con una equis (x) la valoración para cada criterio).

| Criterios | Indicadores | Muy Deficiente | Deficiente | Acceptable | Bueno | Excelente |
|----------------------------|---|------------------|------------|------------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estructura del programa | El programa muestra una adecuada organización. Presenta una secuencia lógica y coherente entre cada una de las fases que lo conforman. | | | | | X |
| Profundización teórica | El programa se percibe producto de una fundamentación teórica desde dos ejes: la Orientación Socio-Ocupacional y la ruralidad. | | | | X | |
| Pertinencia del programa | El programa responde a los objetivos trazados en la investigación y se percibe adecuado para ser replicado con los miembros de la comunidad educativa. | | | | | X |
| Aplicabilidad del programa | El programa es flexible y permite adaptarse a las necesidades y expectativas propias de los estudiantes de contexto rural. La comunidad educativa puede ajustar las actividades de acuerdo con las necesidades específicas de la institución. | | | | | X |
| Total | | 19 puntos | | | | |



Consideraciones para el Concepto Final (sumatoria Total):

- De uno (1) a cinco (5) puntos: no validado, reformular.
- De seis (6) a diez (10) puntos: no validado, modificar.
- De once (11) a quince (15) puntos: validado, mejorar.
- De dieciséis (16) a veinte (20) puntos: validado.

| | |
|----------------------------|---|
| Concepto final | Validado. |
| Firma del experto | |
| Fecha de Evaluación | Mayo 31 de 2021 |
| Observaciones | Se observa un programa completo y pertinente para la educación media rural, es coherente con el contexto educativo de la población y presenta buenos instrumentos que facilitan su ejecución. |

Nota. Esta ficha de validación es adaptada de González y Salabarieta (2021).



**FORMATO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS DEL
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS
RURALES**

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos su disposición y el tiempo empleado para revisar y evaluar el Programa. El presente instrumento está organizado en dos secciones: La primera, recopila información personal y laboral que será utilizada con fines netamente informativos. En la segunda sección encontrará los indicadores para cada uno de los criterios y su escala de valoración.

Sección 1: Datos generales

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del experto | |
| Formación de pregrado | Psicología |
| Formación de posgrado | Especialista en Aplicación de las TIC en la enseñanza. |
| Experiencia en educación (años) | 10 años |
| Cargo que desempeña | Docente de aula |
| Institución | |

Sección 2: Criterios de evaluación (marque con una equis (x) la valoración para cada criterio).

| Criterios | Indicadores | Muy Deficiente | Deficiente | Aceptable | Bueno | Excelente |
|----------------------------|---|----------------|------------|-----------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estructura del programa | El programa muestra una adecuada organización. Presenta una secuencia lógica y coherente entre cada una de las fases que lo conforman. | | | | | X |
| Profundización teórica | El programa se percibe producto de una fundamentación teórica desde dos ejes: la Orientación Socio-Ocupacional y la ruralidad. | | | | | X |
| Pertinencia del programa | El programa responde a los objetivos trazados en la investigación y se percibe adecuado para ser replicado con los miembros de la comunidad educativa. | | | | | X |
| Aplicabilidad del programa | El programa es flexible y permite adaptarse a las necesidades y expectativas propias de los estudiantes de contexto rural. La comunidad educativa puede ajustar las actividades de acuerdo con las necesidades específicas de la institución. | | | | | X |
| Total | | | | 20 | | |



Consideraciones para el Concepto Final (sumatoria Total):

- De uno (1) a cinco (5) puntos: no validado, reformular.
- De seis (6) a diez (10) puntos: no validado, modificar.
- De once (11) a quince (15) puntos: validado, mejorar.
- De dieciséis (16) a veinte (20) puntos: validado.

| | |
|---------------------|---|
| Concepto final | Validado |
| Firma del experto | |
| Fecha de Evaluación | 31/05-2021 |
| Observaciones | El programa OS-O es acorde al contexto en el cual se va a desarrollar; es objetivo, claro y pertinente. |

Nota. Esta ficha de validación es adaptada de González y Salabarieta (2021).



**FORMATO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS DEL
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS
RURALES**

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos su disposición y el tiempo empleado para revisar y evaluar el Programa. El presente instrumento está organizado en dos secciones: La primera, recopila información personal y laboral que será utilizada con fines netamente informativos. En la segunda sección encontrará los indicadores para cada uno de los criterios y su escala de valoración.

Sección 1: Datos generales

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del experto | [Redacted] |
| Formación de pregrado | Licenciado en Biología |
| Formación de posgrado | Especialista en desarrollo del pensamiento |
| Experiencia en educación (años) | 33 |
| Cargo que desempeña | Coordinador |
| Institución | [Redacted] |

Sección 2: Criterios de evaluación (marque con una equis (x) la valoración para cada criterio).

| Criterios | Indicadores | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------|---|----------------|------------|-----------|-------|-----------|
| | | Muy Deficiente | Deficiente | Aceptable | Bueno | Excelente |
| Estructura del programa | El programa muestra una adecuada organización. Presenta una secuencia lógica y coherente entre cada una de las fases que lo conforman. | | | | | X |
| Profundización teórica | El programa se percibe producto de una fundamentación teórica desde dos ejes: la Orientación Socio-Ocupacional y la ruralidad. | | | | | X |
| Pertinencia del programa | El programa responde a los objetivos trazados en la investigación y se percibe adecuado para ser replicado con los miembros de la comunidad educativa. | | | | | X |
| Aplicabilidad del programa | El programa es flexible y permite adaptarse a las necesidades y expectativas propias de los estudiantes de contexto rural. La comunidad educativa puede ajustar las actividades de acuerdo con las necesidades específicas de la institución. | | | | | X |
| Total | | 20 | | | | |



Consideraciones para el Concepto Final (sumatoria Total):

- De uno (1) a cinco (5) puntos: no validado, reformular.
- De seis (6) a diez (10) puntos: no validado, modificar.
- De once (11) a quince (15) puntos: validado, mejorar.
- De dieciséis (16) a veinte (20) puntos: validado.

| | |
|----------------------------|---|
| Concepto final | El programa de orientación socio-ocupacional diseñado, está acorde con las necesidades de la institución educativa y apunta de manera coherente hacia la población estudiantil rural. |
| Firma del experto | [Redacted Signature] |
| Fecha de Evaluación | Juño 1/de 2021 |
| Observaciones | |

Nota. Esta ficha de validación es adaptada de González y Salabarieta (2021).



**FORMATO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS DEL
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS
RURALES**

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos su disposición y el tiempo empleado para revisar y evaluar el Programa. El presente instrumento está organizado en dos secciones: La primera, recopila información personal y laboral que será utilizada con fines netamente informativos. En la segunda sección encontrará los indicadores para cada uno de los criterios y su escala de valoración.

Sección 1: Datos generales

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del experto | |
| Formación de pregrado | Psicóloga |
| Formación de posgrado | Psicología Clínica y de la Salud |
| Experiencia en educación (años) | 9 años. |
| Cargo que desempeña | Psicóloga Clínica del departamento de Bienestar Institucional. |
| Institución | |

Sección 2: Criterios de evaluación (marque con una equis (x) la valoración para cada criterio).

| Criterios | Indicadores | Muy Deficiente | Deficiente | Aceptable | Bueno | Excelente |
|----------------------------|---|----------------|------------|-----------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estructura del programa | El programa muestra una adecuada organización. Presenta una secuencia lógica y coherente entre cada una de las fases que lo conforman. | | | | X | |
| Profundización teórica | El programa se percibe producto de una fundamentación teórica desde dos ejes: la Orientación Socio-Ocupacional y la ruralidad. | | | | X | |
| Pertinencia del programa | El programa responde a los objetivos trazados en la investigación y se percibe adecuado para ser replicado con los miembros de la comunidad educativa. | | | | | X |
| Aplicabilidad del programa | El programa es flexible y permite adaptarse a las necesidades y expectativas propias de los estudiantes de contexto rural. La comunidad educativa puede ajustar las actividades de acuerdo con las necesidades específicas de la institución. | | | | | X |
| Total | | 18 | | | | |



Consideraciones para el Concepto Final (sumatoria Total):

- De uno (1) a cinco (5) puntos: no validado, reformular.
- De seis (6) a diez (10) puntos: no validado, modificar.
- De once (11) a quince (15) puntos: validado, mejorar.
- De dieciséis (16) a veinte (20) puntos: validado.

| | |
|----------------------------|---|
| Concepto final | Validado. |
| Firma del experto |  |
| Fecha de Evaluación | 31 de mayo de 2021 |
| Observaciones | <p>Se observa un programa muy bien estructurado y pertinente a las posibles necesidades de la población.</p> <p>Se identifica un buen análisis de la población y reconocimiento del tema.</p> |

Nota. Esta ficha de validación es adaptada de González y Salabarieta (2021).



**FORMATO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS DEL
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS
RURALES**

Estimado evaluador, cordial saludo:

Agradecemos su disposición y el tiempo empleado para revisar y evaluar el Programa. El presente instrumento está organizado en dos secciones: La primera, recopila información personal y laboral que será utilizada con fines netamente informativos. En la segunda sección encontrará los indicadores para cada uno de los criterios y su escala de valoración.

Sección 1: Datos generales

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del experto | |
| Formación de pregrado | Trabajadora Social |
| Formación de posgrado | Magister en intervención Social (Énfasis - Familia) Especialista en Gestión de proyectos Acreditación en pedagogía |
| Experiencia en educación (años) | 5 años |
| Cargo que desempeña | Docente Orientadora |
| Institución | |

Sección 2: Criterios de evaluación (marque con una equis (x) la valoración para cada criterio).

| Criterios | Indicadores | Muy Deficiente | Deficiente | Aceptable | Bueno | Excelente |
|----------------------------|--|----------------|------------|-----------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estructura del programa | El programa muestra una adecuada organización. Presenta una secuencia lógica y coherente entre cada una de las fases que lo conforman. | | | | | X |
| Profundización teórica | El programa se percibe producto de una fundamentación teórica desde dos ejes: la Orientación Socio-Ocupacional y la ruralidad. | | | | X | |
| Pertinencia del programa | El programa responde a los objetivos trazados en la investigación y se percibe adecuado para ser replicado con los miembros de la comunidad educativa. | | | | | X |
| Aplicabilidad del programa | El programa es flexible y permite adaptarse a las necesidades y expectativas propias de los estudiantes de contexto rural. La comunidad educativa puede ajustar las actividades de acuerdo con las necesidades | | | | | X |



| | | | | | | |
|--------------|--------------------------------|-----------|--|--|--|--|
| | específicas de la institución. | | | | | |
| Total | | 19 | | | | |

Consideraciones para el Concepto Final (sumatoria Total):

- De uno (1) a cinco (5) puntos: no validado, reformular.
- De seis (6) a diez (10) puntos: no validado, modificar.
- De once (11) a quince (15) puntos: validado, mejorar.
- De dieciséis (16) a veinte (20) puntos: validado.

| | |
|----------------------------|---|
| Concepto final | Validado |
| Firma del experto | |
| Fecha de Evaluación | 03 de junio de 2021 |
| Observaciones | <p>Considero que las actividades reúnen de manera puntual los objetivos propuestos.</p> <p>Se evidencia creatividad e implementación de TICS. La inclusión del componente familiar es un aporte valioso y significativo.</p> <p>Propone un breve análisis del tema y permite un escenario de construcción y reflexión, sin embargo, considero que la fundamentación teórica, consulta de antecedentes y revisión bibliografía no es amplia y suficiente.</p> <p>Se recomienda en la medida de lo posible, realizar una actividad vivencial de cierre que permita indagar sobre la experiencia vivida y evaluar el programa para incluir nuevos aportes y elementos de los participantes del pilotaje para fortalecer la estrategia.</p> |

Nota. Esta ficha de validación es adaptada de González y Salabarieta (2021).

Tablas de Categorización entrevista cualitativa

1 ¿Qué comprende por orientación socio-ocupacional?

| Categorización | Nº | Texto |
|-------------------------------------|----|---|
| | | <u>(1)</u> |
| Orientación | 1 | <u>Ayudar a los jóvenes y adolescentes a escoger una carrera profesional de su</u> |
| Población | 2 | <u>agrado</u> |
| Toma de decisiones | | <u>(2)</u> |
| Toma de decisiones | 3 | <u>Aprender a elegir lo que queremos</u> |
| | | <u>(3)</u> |
| Orientación | 4 | <u>Es la orientación para tener claro nuestro proyecto de vida, para elegir que</u> |
| Proyecto de vida | 5 | <u>queremos ser en un futuro, relacionando lo con lo que nos guste</u> |
| Toma de decisiones | | <u>(4)</u> |
| Proyecto de vida | 6 | <u>Aquello a lo que me quiero dedicar en el futuro, lo que deseo hacer.</u> |
| Toma de decisiones | | <u>(5)</u> |
| Proyecto de vida | 7 | <u>Lo que me proyecto para mi futuro o sea la carrera que quiero hacer o a lo</u> |
| Toma de decisiones | 8 | <u>que me quiero dedicar</u> |
| | | <u>(6)</u> |
| Orientación | 9 | <u>Es una manera de ayudarnos a elegir nuestra carrera profesional teniendo en</u> |
| Toma de decisiones | 10 | <u>cuenta nuestros gustos y nuestras habilidades.</u> |
| | | <u>(7)</u> |
| Educación | 11 | <u>La profesión de deseamos ejecutar una vez terminemos el bachillerato</u> |
| Toma de decisiones | | <u>(8)</u> |
| Toma de decisiones | 12 | <u>Lo que usted cree que es bueno</u> |
| | | <u>(9)</u> |
| Educación | 13 | <u>Son las encuestas y preguntas que hacen sobre distintos temas y</u> |
| Toma de decisiones | 14 | <u>dependiendo lo que se responda se hace la idea de que es el objetivo que se</u> |
| | 15 | <u>quiere lograr.</u> |
| | | <u>(10)</u> |
| Autoconocimiento | 16 | <u>Sirve para conocerte a ti mismo</u> |
| | | <u>(11)</u> |
| Orientación | 17 | <u>Es un trabajo preventivo, cuyo objetivo es facilitar la mejor situación de</u> |
| Toma de decisiones | 18 | <u>elección para cada estudiante</u> |
| | | <u>(12)</u> |
| Orientación | 19 | <u>Es la guía o ayuda para saber y entender cuál es nuestra vocación, o</u> |
| Trabajo-educación | 20 | <u>profesión que queremos aprender y poner en práctica en un futuro. Nos</u> |
| Toma de decisiones | 21 | <u>ayuda a descartar aquellas profesiones que no nos llama la atención y nos</u> |
| Contexto socio-económico | 22 | <u>guía a la profesión deseada y la mejor para nosotros en el actual entorno</u> |
| | 23 | <u>social y económico.</u> |
| | | <u>(13)</u> |
| Educación-Trabajo | 24 | <u>Educación para aclarar que vocación quiero escoger</u> |
| Toma de decisiones | | <u>(14)</u> |
| Estrategia-Población | 25 | <u>Es el mecanismo que se usa para ayudar a los jóvenes para que puedan</u> |
| Orientación-Toma de decisiones | 26 | <u>hacerse una idea de lo que ellos quieren</u> |
| | | <u>(15)</u> |
| Estrategia-Orientación | 27 | <u>LO QUE COMPRENDO POR ORIENTACION VOCACIONAL ES QUE</u> |
| Calidad de vida | 28 | <u>UN SISTEMA QUE SE UTILISA PARA LA ORIENTACION DE LAS</u> |
| | 29 | <u>PERSONAS A TENER UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA.</u> |
| | | <u>(16)</u> |
| Prueba-Toma de decisiones-Educación | 30 | <u>Es aquel tez que me ayuda a escoger que quiero estudiar</u> |
| Estrategias- | | <u>(17)</u> |
| Comprensión- | 31 | <u>Es un conjunto de practicas que son destinadas al esclarecimiento de la</u> |
| Educación-Trabajo | 32 | <u>educacion vocacional</u> |

| Categorización | Nº | Texto |
|--|----|---|
| Proceso-Orientación | | (18) |
| Población-Toma de decisiones-Educación | 33 | Es un <u>procedimiento</u> que <u>ayuda</u> a los <u>jóvenes</u> a <u>elegir</u> una <u>carrera profesional</u> . |
| Educación-Competencias-Orientación | 34 | (19) |
| | 35 | Tiene como fundamento, <u>profundizar o adquirir conocimientos</u> respecto a |
| | 36 | <u>habilidades</u> para <u>tener más claro</u> una <u>carrera universitaria</u> |
| Educación | 37 | (20) <u>Sabernos</u> expresar de la mejor manera con palabras correctas |
| Orientación | 38 | (21) |
| Toma de decisiones | 39 | Forma de tener una <u>perspectiva previa</u> de las <u>metas</u> q se quieren <u>llegar a conseguir</u> a futuro |
| Orientación-Recursos | 40 | (22) |
| Toma de decisiones | 41 | Es un trabajo preventivo cuyo objetivo es <u>proveer</u> los <u>elementos necesarios</u> para posibilitar la mejor situación de <u>elección</u> para cada persona |
| Programa-Orientación-Proyecto de vida | 42 | (23) Es un <u>manual</u> para el <u>acompañamiento</u> en nuestro <u>futuro profesional</u> |
| Orientación | 43 | (24) |
| Autoconocimiento | 44 | Esto me hace pensar en el <u>apoyo externo</u> que me ayuda a <u>ver mis intereses laborales y/o profesionales</u> , para enfocar mi <u>futuro...</u> |
| Proyecto de vida | 45 | (25) |
| Proceso-Toma de decisiones-Educación | 46 | <u>Proceso</u> en la etapa de cualquier individuo que lo lleva a una <u>toma de decisiones</u> para su <u>formación laboral y social</u> ;para definir su situación profesional |
| Orientación-Trabajo | 47 | (26) |
| Toma de decisiones | 48 | Quiere decir que <u>nos explican</u> sobre las <u>ocupaciones sociales</u> que <u>podemos desarrollar</u> a través del <u>tiempo</u> |
| Proyecto de vida | 49 | (27) |
| Proceso- Orientación | 50 | <u>Proceso</u> de emprendimiento en el que se <u>guía</u> a la persona para que <u>decida</u> sobre lo que quiere |
| Toma de decisiones | 51 | (28) |
| Ocupación-Trabajo | 52 | Que es una <u>ocupación</u> social es decir cuando estemos <u>trabajando</u> en una |
| Empresa-sociedad | 53 | <u>empresa</u> estaremos entre la <u>sociedad</u> |
| Orientación-Población | 54 | (29) |
| Proyecto de vida | 55 | Comprendo por orientación socio-ocupacional como un <u>apoyo</u> que se le da al <u>joven</u> para que lleve una idea de cómo se relizara en su <u>adultez</u> |
| Desconocimiento | 56 | (30) No tendo <u>idea</u> |
| Toma de decisiones | 57 | (31) |
| Educación | 58 | La orientación socio-ocupacional sirve para <u>buscar estrategias</u> para <u>diferentes niveles educativo</u> , también entiendo que es para <u>seleccionar</u> alguna |
| Gestión-Proceso | 59 | carrera nosotros como <u>estudiantes de educación media</u> |
| Orientación | 60 | (32) |
| Toma de decisiones | 61 | Esta nos ayuda a <u>gestionar</u> el desarrollo de un <u>proceso de acompañamiento</u> que no beneficia a todos los que necesitan <u>tomar una desision</u> sobre nuestro futuro educativo. |
| Vocación- toma de decisiones | 62 | (33) |
| Orientación-Proyecto de vida | 63 | <u>Algún trabajo</u> q <u>queremos hacer</u> |
| Proyecto de vida | 64 | (34) |
| | 65 | Nos <u>ayuda</u> a tener claro nuestro <u>proyecto de vida</u> |
| | 66 | (35) permite <u>aclearar y planear el futuro</u> , para alcanzar las <u>metas propuestas</u> en mi <u>proyecto de vida</u> |

| Categorización | N° | Texto |
|------------------------|----|---|
| | | (36) |
| Alcance-Población- | 67 | Creo que se refiere con el <u>impacto</u> que tiene en la <u>sociedad</u> lo que yo <u>decida</u> |
| Toma de decisiones | 68 | hacer en el <u>futuro</u> |
| Proyecto de vida | | (37) |
| Orientación | 69 | <u>Orientar</u> |
| | | (38) |
| Análisis | 70 | es cuando <u>Analizan</u> alas personas para saber que <u>aspiraciones</u> tiene en la |
| Proyecto de vida | 71 | vida |
| | | (39) |
| Población-Trabajo | 72 | Que es de la <u>sociedad</u> y que <u>ocupa</u> |
| | | (40) |
| Orientación | 73 | la orientación socio ocupacional es como una <u>ayuda</u> para <u>poder definir</u> |
| Autoconocimiento | 74 | <u>quienes somos, y que es lo que queremos ser,</u> o dependiendo de nuestros |
| Proyecto de vida | 75 | gustos e ideales <u>saber como podemos desempeñarnos en el futuro.</u> |
| | | (41) |
| Recursos-Orientación | 76 | <u>Herramientas</u> para el <u>apoyo</u> de la <u>toma de decisiones</u> sobre la <u>vinculación al</u> |
| Toma de decisiones | 77 | <u>mundo laboral</u> |
| Proyecto de vida | | (42) |
| Desconocimiento | 78 | <u>NO mucho</u> |
| | | (43) |
| Orientación Proyecto | 79 | Que es algo en que nos <u>orienta</u> en lo q nos <u>vamos a ocupar socialmente</u> |
| de vida | | (44) |
| Población | 80 | Es un <u>acompañamiento</u> que nos permite <u>aclarar</u> muchas dudas, para así |
| Orientación | 81 | <u>planear un futuro</u> para nosotros, en donde tengamos una mejor perspectiva |
| Toma de decisiones | 82 | de lo que queremos llegar a lograr, <u>descartando</u> diferentes opciones de lo |
| | 83 | que no nos llama la atención. |
| | | (45) |
| Orientación-Población | 84 | Que es una <u>ayuda</u> para la <u>gente</u> |
| | | (46) |
| Orientación-Población- | 85 | La <u>ayuda</u> para los <u>jovenes</u> la cual facilita que los jovenes <u>elijan</u> bien que |
| Educación | 86 | quieran <u>estudiar</u> |
| | | (47) |
| Orientación-Población | 87 | Pues es como una <u>ayuda</u> a las <u>personas</u> q tienen desequilibrio emocional |

2 ¿Cuál es su opinión acerca de la prueba de Orientación Socio-Ocupacional que se aplicó?

| Categorización | N° | Texto |
|----------------|----|--|
| | | (1) |
| Evaluación | 1 | Muy <u>buen</u> ya que nos presenta varias ideas y diferentes áreas |
| Evaluación- | | (2) |
| Orientación | 2 | Es muy <u>buen</u> ya que nos <u>ayuda</u> a <u>escoger</u> lo que verdaderamente nos <u>gusta</u> |
| Toma decisión | | (3) |
| Evaluación | 3 | Muy <u>buena</u> , porque así definimos nuestra <u>carrera profesional</u> . |
| Educación | | (4) |
| Evaluación | 4 | Muy <u>buena</u> ya que nos ayuda a <u>aclarar</u> las cosas |
| Orientación | | (5) |
| Evaluación | 5 | Que es muy <u>buena</u> así podemos ser más eficientes a la hora de <u>elegir</u> nuestro |
| Toma decisión | 6 | futuro <u>trabajo</u> |
| Empleabilidad | | (6) |
| Evaluación | 7 | Es <u>buena</u> y <u>ayuda</u> a aclarar metas y a conseguir más <u>proyección</u> |
| Toma decisión | | (7) |
| Evaluación | 8 | Es de <u>mucha ayuda</u> , ya que nos facilita la <u>elección</u> de nuestra <u>profesión</u> |
| Toma decisión | | (8) |
| Educación | 9 | <u>Buena</u> |

| Categorización | Nº | Texto |
|------------------|----|---|
| Evaluación | | <u>(9)</u> |
| Evaluación | 10 | Me parece <u>bien</u> ya que de esa manera se puede conocer mejor los gustos de los otros y <u>que objetivo quiere lograr</u> . |
| Toma decisión | 11 | <u>(10)</u> |
| Evaluación | 12 | Que es <u>necesario</u> para cada uno en los últimos grados |
| Evaluación- | 13 | <u>(11)</u> |
| Población- | 14 | Es muy <u>importante e interesante</u> ya que nos permite a los <u>jóvenes</u> reflexionar acerca de nuestras <u>habilidades, aptitudes, gustos y áreas de conocimiento</u> que |
| Competencias | 15 | más nos interesa; con el objetivo de <u>ayudarnos</u> en la <u>elección</u> de nuestra |
| Orientación | 16 | <u>carrera</u> . |
| Toma decisión | | <u>(12)</u> |
| Evaluación | 17 | <u>Nos sirve</u> para darnos cuenta cuáles fueron las más cercas a <u>nuestro querer</u> . |
| Toma decisión | 18 | Las <u>posibles carreras o rumbos</u> que podemos tomar |
| Proyecto vida | | <u>(13)</u> |
| Evaluación | 19 | <u>Excelente</u> , en mi caso me aclara más mi <u>proyecto de vida</u> |
| Proyecto vida | | <u>(14)</u> |
| Evaluación- | 20 | Es <u>muy importante</u> porque nos <u>ayudan</u> a saber según lo que pensamos el |
| Orientación | 21 | <u>trabajo</u> que podemos realizar cuando terminemos los estudios |
| Proyecto vida | | <u>(15)</u> |
| Motivación | 22 | MI OPINION DE LA PRUEVA DE ORINTACION VOCACIONAL QUE |
| Proyecto vida | 23 | SE APLICO ANTERIORMENTE FUE PARA MI UN <u>MOTIVO MAS</u> |
| | 24 | <u>PARA SEGIR MEJORANDO MI VIDA EN TODOS LOS ASPECTOS</u> . |
| | | <u>(16)</u> |
| Evaluación | 25 | <u>Muy buena</u> , deja aclarar un poco lo que <u>quiero hacer</u> |
| Toma decisión | | <u>(17)</u> |
| Evaluación | 26 | Es una prueba <u>muy buena</u> por q nos ayuda a <u>entender y esclarecer</u> muchas |
| Comprensión | 27 | dudas |
| | | <u>(18)</u> |
| Evaluación | 28 | Me parece <u>muy útil</u> ya que nos ayuda a <u>tomar una mejor decisión</u> para |
| Toma decisión | 29 | nuestro futuro. |
| Proyecto vida | | <u>(19)</u> |
| Evaluación | 30 | Fue <u>una gran prueba</u> ya que asi nosotros nos vamos enfocando más hacia lo |
| Proyecto de vida | 31 | que <u>queremos estudiar</u> |
| Evaluación | | <u>(20)</u> |
| | 32 | Esta <u>muy bien</u> |
| | | <u>(21)</u> |
| Evaluación- | 33 | Que es un método <u>muy bueno</u> para <u>orientar</u> a lós <u>estudiantes</u> sobre una vista |
| Población- | | previa a <u>futuro</u> |
| Proyecto vida | | <u>(22)</u> |
| Evaluación | 34 | <u>Buena</u> ,ya que nos ayuda a <u>elegir mejor</u> las cosas para <u>nosotros</u> |
| Toma decisión | | <u>(23)</u> |
| Evaluación- | 35 | <u>Muy bien</u> puesto a que nos <u>ayuda</u> a <u>elegir</u> nuestra <u>carrera</u> |
| Orientación | | <u>(24)</u> |
| Evaluación- | 36 | Fue una prueba <u>muy buena</u> , porque <u>ayuda</u> a <u>enfocar el futuro</u> de muchos |
| Orientación- | 37 | <u>jóvenes</u> , que no saben con exactitud a que dedicarse en la vida. |
| Proyecto vida | | <u>(25)</u> |
| Población | 38 | Es <u>muy importante</u> ya q se hace un énfasis en cada <u>adolescente</u> para <u>guiarlo</u> |
| Evaluación- | 39 | en su <u>formación académica</u> |
| Educación- | | <u>(26)</u> |
| Orientación | 40 | Me parece <u>buena</u> porque así <u>ayuda</u> a las <u>personas</u> a <u>encontrar su camino</u> en la |
| Evaluación- | 41 | <u>sociedad</u> |
| Orientación- | | <u>(27)</u> |
| Población | 42 | |
| Evaluación | | <u>Buena</u> |

| Categorización | Nº | Texto |
|--|----|--|
| Orientación- Proyecto vida | 43 | (28) Que es una <u>orientación</u> basada en el <u>futuro</u> de los <u>estudiantes</u> |
| Evaluación- Competencias- Orientación | 44 | (29) Es <u>interesante</u> por que puede <u>ayudar</u> a darnos cuenta de los nuestros gustos y <u>capacidades</u> |
| | 45 | (30) No se que decir |
| Evaluación-Toma decisión | 46 | (31) Muy <u>interesante</u> , ya que nos permite ver más allá de lo <u>nosotros queremos</u> |
| | 47 | (32) <u>Muy buena</u> porque así damos a <u>conocer como somos</u> , <u>que hacemos y como nos sentimos</u> |
| Evaluación- Autoconocimiento | 48 | (33) Que es <u>muy importante</u> porque nos <u>ayuda</u> a las <u>personas</u> |
| | 49 | (34) Si esta <u>muy buena</u> |
| Evaluación- Orientación | 50 | (35) Que es <u>bueno</u> por que nos <u>ayuda</u> a fijar una <u>meta</u> |
| Evaluación- Orientación- Proyecto de vida | 51 | (36) Creo que es un tema de <u>mucha importancia</u> que bale la pena socializar |
| Evaluación | 52 | (37) que algunas <u>nos sirven</u> |
| | 53 | (38) <u>Buena</u> |
| Evaluación | 54 | (39) <u>Excelente</u> 👍 |
| | 55 | (40) es <u>muy buena</u> |
| Evaluación | 56 | (41) Es un <u>apoyo</u> muy importante para poder saber cómo <u>tomar una decisión</u> apropiada para un <u>buen futuro</u> y un <u>mejor bienestar</u> de la <u>persona</u> |
| Orientación-Toma de decisiones- Proyecto de vida | 57 | (42) Mmm por el momento nada |
| | 58 | (43) <u>Es importante</u> porque nos <u>ayuda</u> a adaptarnos al colegio y al <u>proyecto de vida</u> |
| Evaluación- Orientación- Proyecto de vida | 59 | (44) <u>Muy buena</u> . Ya que pudimos tener en cuenta lo que verdaderamente <u>nos gusta</u> para asi poder tener claro nuestros <u>propósitos</u> más adelante. |
| Evaluación-Toma de decisiones- Proyecto de vida | 60 | (45) Que es <u>muy buena</u> |
| | 61 | (46) <u>Muy buena</u> ya que puedo ver las diferentes actividades que hay y asi poder <u>elegir mi carrera</u> |
| Evaluación | 62 | (47) Que <u>es buena</u> por que así se sabe cosas sobre la psicología |
| Evaluación-Toma de decisiones | 63 | |
| Evaluación | 64 | |
| | 65 | |
| | 66 | |
| | 67 | |

3 ¿Cree que debería aplicarse la prueba a todos los estudiantes que lleguen a los grados décimo y undécimo?

| Categorías | Nº | Texto |
|------------------|----|---|
| | | <u>(1)</u> |
| Opinión fav | 1 | <u>Claro que si</u> , así ellos van teniendo una idea sobre lo que van a querer <u>ejercer en</u> |
| Proyecto de vida | 2 | <u>un futuro</u> |
| | | <u>(2)</u> |
| Opinión fav | 3 | Si |
| | | <u>(3)</u> |
| Opinión fav | 4 | Si. |
| | | <u>(4)</u> |
| Opinión fav | 5 | Claro que si, es muy buena idea |
| | | <u>(5)</u> |
| Opinión fav | 6 | Si |
| | | <u>(6)</u> |
| Opinión fav | 7 | Si |
| | | <u>(7)</u> |
| Opinión fav | 8 | Si |
| | | <u>(8)</u> |
| Opinión negativ | 9 | No |
| | | <u>(9)</u> |
| Opinión fav | 10 | Si, así de esa manera se pueden orientar mejor. |
| Orientación | | <u>(10)</u> |
| Opinión fav | 11 | Si |
| | | <u>(11)</u> |
| Opinión fav | 12 | Si, si creooo que debería aplicarse la prueba a los estudiantes de 10 y 11 |
| | 13 | <u>(12)</u> |
| Opinión fav | 14 | Si, porque es un tema importante, y los <u>jóvenes están indecisos con sus</u> |
| Toma decisión | 15 | <u>vocaciones</u> , ya que tienen varios gustos y no saben exactamente como hacer |
| | 16 | preferencia |
| | | <u>(13)</u> |
| Opinión fav | 17 | Si |
| | | <u>(14)</u> |
| Opinión fav | 18 | Si porque no podemos saber si en el colegio en el que estaban les habían dado |
| Orientación | 19 | esta <u>charla</u> por eso se les deberían hacer o si ya lo habían hecho puede volver a |
| Toma decisión | 20 | preguntarse si en <u>verdad es lo que quieren</u> |
| | 21 | <u>(15)</u> |
| Opinión fav | 22 | SI CREEO QUE DEVERIAN APLICARLE LA PRUEVA DE ORIENTACION |
| | 23 | VOCACIONAL A LOS LOS ESTUDIANTES QUE LLEGEN A LOS |
| | 24 | GRADOS DECIMO Y ONCE. |
| | | <u>(16)</u> |
| Opinión fav | 25 | Si |
| | | <u>(17)</u> |
| Opinión fav | 26 | Si creo |
| | | <u>(18)</u> |
| Opinión fav | 27 | Si, porque es de gran apoyo para los <u>jóvenes</u> |
| Población | | <u>(19)</u> |
| Opinión fav | 28 | Claro que si |
| | | <u>(20)</u> |
| Opinión fav | 29 | Sii obvio |
| | | <u>(21)</u> |
| Opinión fav | 30 | Si |
| | | <u>(22)</u> |
| Opinión fav | 31 | Si |
| | | <u>(23)</u> |
| Opinión fav | 32 | Si |

| Categorías | Nº | Texto |
|------------------------------|----|--|
| | | <u>(24)</u> |
| Opinión fav Proyecto vida | 33 | Claro que sí: <u>para poder fijar sus metas.</u> |
| | | <u>(25)</u> |
| Opinión fav | 34 | Si por supuesto |
| | | <u>(26)</u> |
| Opinión fav | 35 | Si Porque <u>no siempre estamos bien informados u orientados</u> en varios temas |
| Orientación | 36 | <u>(27)</u> |
| Opinión fav | 37 | Si |
| | | <u>(28)</u> |
| Opinión fav | 38 | Si |
| | | <u>(29)</u> |
| Incertidumbre | 39 | Supongo que sería oportuno, pues en esta etapa de la vida es donde <u>aparace la</u> |
| | 40 | <u>incertidumbre de no saber que hacer una ves apruebe el bachillerato</u> |
| | 41 | <u>(30)</u> |
| Opinión fav | 42 | Si |
| | | <u>(31)</u> |
| Opinión fav | 43 | Si |
| | | <u>(32)</u> |
| Opinión fav | 44 | Si |
| | | <u>(33)</u> |
| Opinión fav | 45 | Si |
| | | <u>(34)</u> |
| Opinión fav | 46 | Si |
| | | <u>(35)</u> |
| Opinión fav Comprensión | 47 | Si para que <u>comprenda</u> que es una orientación socio-ocupasional y se tarden su |
| Proyecto vida | 48 | <u>proyecto de vida</u> |
| | | <u>(36)</u> |
| Opinión fav | 49 | Si creo que se deba |
| | | <u>(37)</u> |
| Opinión fav | 50 | Si |
| | | <u>(38)</u> |
| Opinión fav | 51 | Si |
| | | <u>(39)</u> |
| Opinión fav | 52 | Sii |
| | | <u>(40)</u> |
| Opinión fav | 53 | |
| Orientación | 54 | si, <u>seria una gran ayuda</u> para las <u>personas</u> que no saben que hacer con su vida |
| Población | | <u>(41)</u> |
| Opinión fav | 55 | Si |
| | | <u>(42)</u> |
| Opinión fav | 56 | Lo que sea necesario |
| | | <u>(43)</u> |
| Opinión fav | 57 | Si |
| | | <u>(44)</u> |
| Opinión fav Poryecto vida | 58 | Si. Por que <u>ayudaría mucho</u> a aclarar dudas sobre sus <u>planes.</u> |
| | | <u>(45)</u> |
| Opinión fav | 59 | Si puede ser |
| | | <u>(46)</u> |
| Opinión fav | 60 | <u>Si.</u> Ya que esto <u>ayuda mucho</u> a <u>resolver dudas</u> a los <u>jovenes</u> y así encaminen sus |
| Incertidumbre | 61 | vidas |
| Población | | <u>(47)</u> |
| Opinión fav | 62 | Si para q tengan un buen ánimos antes de salir de las institucion |

4. Con base en su opinión ¿Qué debería tener o contener un programa de orientación socio-ocupacional? (materiales, componentes, recurso humano, claridad conceptual).

155

| Categoría | Nº | Texto |
|------------------------------------|----|---|
| CC-IES | 1 | <u>(1)</u> |
| | 2 | Como <u>cartillas de diferente universidades</u> con información sobre carreras y cosas así |
| CC | | <u>(2)</u> |
| | 3 | <u>Claridad conceptual</u> |
| Empleabilidad | | <u>(3)</u> |
| Educación | 4 | <u>Opciones de labores para relacionarlas con una profesión de concreto.</u> |
| M-CC | | <u>(4)</u> |
| | 5 | Materiales, claridad conceptual |
| CC | | <u>(5)</u> |
| | 6 | Claridad conceptual |
| Orientación-CC-IES | | <u>(6)</u> |
| | 7 | Muchas opciones y <u>explicaciones</u> acerca de las <u>carreras disponibles.</u> |
| | | <u>(7)</u> |
| M-IES-Toma de decisiones | 8 | Material sobre las distintas <u>carreras</u> que podemos encontrar y pautas que nos llevan a <u>elegir</u> cuál queremos realizar |
| | 9 | <u>(8)</u> |
| | 10 | No se |
| Incertidumbre | | <u>(9)</u> |
| | | Debería tener distintos <u>temas los cuales se crean que les gusta a los estudiantes.</u> |
| Orientación | 11 | <u>(10)</u> |
| | 12 | Identificar <u>carreras, proyectos, los gustos, inquietudes</u> |
| IES-Proyectos de vida | | <u>(11)</u> |
| Empleabilidad | 13 | <ul style="list-style-type: none"> ● Información y actualización acerca de la <u>búsqueda de empleo</u> ● ayudar a descubrir nuestras <u>habilidades</u> ● <u>orientación</u> a la hora de redactar o elaborar un currículum, carta de presentación. O al realizar una entrevista. ● <u>motivación</u> de parte de los orientadores; en la transición de la vida estudiantil al mundo laboral |
| Competencias | 14 | <u>(12)</u> |
| Orientación | 15 | <u>Materiales como libros, la lectura podría ayudarnos a decidir.</u> |
| Motivación | 16 | <u>Componentes como lo que queremos, lo que preferimos, lo que nos conviene etc..</u> |
| | 17 | Recurso humano como un psicólogo, filósofo, opinión de profesionales y <u>como fue su decisión para su vocación.</u> |
| | 18 | <u>Comprender y saber los conceptos y saberes</u> que contiene la orientación vocacional |
| | 19 | <u>(13)</u> |
| M-Orientación didáctica-pedagógica | 20 | <u>Libros</u> |
| Historias de vida | 21 | <u>Diapositivas</u> |
| | 22 | <u>Un psicólogo</u> |
| CC | 23 | <u>(14)</u> |
| | 24 | Se les deben <u>preguntar a lo estudiantes lo que ellos quieren que tengan su empleo, luego se les debe mostrar videos de los empleos que cumplen con sus expectativas,</u> con este video se les puede mostrar la forma como se trabaja |
| | 25 | <u>(15)</u> |
| | 26 | LO QUE DEVERIA CONTENER UNA PRUVA DE ORIENTACION VOCACIONAL ES QUE CADA ESTUDIANTE <u>TRABAJE DE MANERA CONSECUTIVA CON EL SICOLOGO Y EL MISMO PARA LLEGAR A</u> |
| Recursos materiales y humanos | 27 | |
| | 28 | |
| | 29 | |
| Orientación-Empleabilidad | 30 | |
| | 31 | |
| | 32 | |
| Orientación-proyecto de vida | 33 | |
| | 34 | |
| | 35 | |

| Categoría | Nº | Texto |
|---|----|---|
| IES | 36 | <u>CUMPLIR LAS METAS DE UNA MANERA EFICAS Y EFICIENTE</u> |
| | 37 | <u>PARA NUESTRAS VIDAS.</u> |
| Orientación-CC | 38 | <u>(16)</u> <u>Las diferentes clases de estudios que hay</u> , no solo orientarse por algunos, si no |
| | 39 | todos los que existen |
| Recursos M y humanos | 40 | <u>(17)</u> Deberia tener de todo un pokito |
| | 41 | <u>(18)</u> Me parece que sería ideal tener un <u>orientador que nos explique</u> con más |
| Recursos M-CC | 42 | profundización lo <u>que es un programa de orientación vocacional</u> |
| | 43 | <u>(19)</u> <u>Orientadores, material didáctico;</u> , es decir que folletos que contribuyan al |
| Pedagogía | 44 | mismo |
| | 45 | <u>(20)</u> Materiales, claridad conceptual, etc |
| Orientación-Proyecto de vida | 46 | <u>(21)</u> Todo lo anterior |
| | 47 | <u>(22)</u> Actividades pedagógicas |
| Recursos materiales-humanos-Historias de vida-Didáctica | 48 | <u>(23)</u> Se silla mente podría tener una base que nos <u>explique como tener un mejor</u> |
| | 49 | <u>futuro</u> |
| RRHH | 50 | <u>(24)</u> Pues, diría que se puede anexar <u>materiales audiovisuales y/o reflexiones de</u> |
| | 51 | <u>superación personal, y más personal dispuesto a apoyar la juventud, de</u> |
| CC | 52 | manera que se hagan <u>más dinámicas estas actividades.</u> |
| | 53 | <u>(25)</u> <u>Recursos humanos</u> |
| Orientación | 54 | <u>(26)</u> <u>Claridad conceptual</u> |
| | 55 | <u>(27)</u> <u>Orientación psicológica</u> |
| CC | 56 | Pues no se creo que <u>claridad conceptual</u> |
| | 57 | <u>(28)</u> <u>Más apoyo por nosotros mismo</u> ..para que así podamos surgir como seres |
| CC | 58 | increíbles |
| | 59 | <u>(29)</u> Debería de tener una <u>claridad conceptual</u> |
| CC-RRHH | 60 | <u>(30)</u> <u>Claridad conceptual y recursos humanos</u> |
| | 61 | Juns ni idea |
| Autoconocimiento-RRHH-Material didáctico-Orientación | 62 | <u>(31)</u> Componentes: <u>Autoconocimiento</u> , mundo del trabajo |
| | 63 | <u>Recursos humanos</u> ;secuencia didáctica de orientación socio-ocupacional. |
| Orientación | 64 | Estandartes de competencia. Liniamiento curriculares. Guía de <u>orientación.</u> |
| | 65 | <u>(32)</u> .. |
| IES-Proyecto de vida | 66 | <u>(33)</u> La <u>distintas carreras q queremos ejercer</u> |
| | 67 | <u>(34)</u> Todo lo anterior |
| RRHH-CC | 68 | <u>(35)</u> Deberia contener <u>Recursos humanos ,claridad concensual,</u> componentes |
| | 68 | <u>(36)</u> |

| Categoría | Nº | Texto |
|--------------------------------|----|---|
| Material didáctico | 69 | <u>Un material</u> en el que las personas puedan adquirir sabiduría para enfrentarse a estos temas |
| | 70 | <u>(37)</u> materiales |
| Material didáctico | 71 | <u>(38)</u> Lo ellos crean necesario |
| | 72 | <u>(39)</u> <u>Actividades prácticas</u> para desarrollar |
| Pedagogía | 73 | <u>(40)</u> no creo que se necesite mucho, con solo un buen <u>instructor</u> y una hoja y papel |
| | 74 | podemos lograr grandes cosas |
| RRHH | 75 | <u>(41)</u> Las <u>personas involucradas</u> deben tener una actitud positiva, debe contener <u>un</u> |
| RRHH-Test o prueba | 76 | <u>modelo o encuesta en la cual se pueda dar a conocer los intereses y gustos de</u> |
| | 77 | <u>los participantes</u> , y principalmente en cuanto al recurso humano la <u>persona</u> |
| Competencia | 78 | <u>idónea</u> para realizar lo anteriormente dicho |
| | 79 | <u>(42)</u> Jum |
| RRHH | 80 | <u>(43)</u> Recursos humanos |
| | 81 | <u>(44)</u> <u>Recursos para los jóvenes</u> que no tienen la posibilidad de seguir estudiando. |
| Recursos económicos- Población | 82 | <u>(45)</u> Recursos humanos |
| | 83 | <u>(46)</u> . |
| RRHH | 84 | <u>(47)</u> |
| RRHH | 85 | Primero <u>alas personas</u> que quieran hacer esas respuestas |

*CC: Claridad Conceptual

IES: Instituciones de Educación Superior

M: Materiales

RRHH: Recursos Humanos

5. ¿Cuáles son sus planes para cuando se gradúe del colegio?

| Categoría | Nº | Texto |
|-------------------------|----|---|
| Trabajo-Estudio | 1 | <u>(1)</u> <u>Trabajar</u> y en caso que se pueda <u>estudiar</u> también |
| | | <u>(2)</u> <u>Trabajar</u> para así poder pagarme los <u>estudios</u> |
| Trabajo-Estudio | 2 | <u>(3)</u> Seguir <u>estudiando</u> , conseguir un buen <u>trabajo</u> , <u>ayudar a mi familia</u> y luchar |
| | | por cumplir cada meta planteada |
| Estudio-trabajo-familia | 3 | <u>(4)</u> Viajar a cartagena e <u>ingresar a la armada nacional</u> |
| | | <u>(5)</u> Empezar a <u>trabajar</u> e <u>ingresar a la universidad</u> |
| FFMM | 5 | <u>(6)</u> |
| | | <u>(7)</u> |
| Trabajo-Estudio | 6 | <u>(7)</u> Seguir con mis <u>estudios</u> y <u>trabajar</u> al mismo tiempo |
| | | |
| Estudio-trabajo | 7 | |
| | | |

| Categoría | Nº | Texto |
|--------------------------|----|---|
| Estudio | 8 | (8) Seguir <u>estudiando</u> . |
| FFMM-estudio | 9 | (9) Hacer una <u>carrera militar</u> o dedicarme a <u>estudiar</u> algo mas que me gusta. |
| Estudio | 10 | (10) Entrar a la <u>universidad</u> a hacer mi <u>carrera</u> |
| Estudio-trabajo | 11 | (11) Continuar <u>estudiando</u> con el sena, para facilitar la posibilidad de tener un |
| | 12 | <u>trabajo</u> , y así tener como base un apoyo para emprender la carrera de mi |
| | 13 | gusto |
| Estudio-proyecto de vida | 14 | (12) Entrar a la <u>universidad</u> , en ella <u>estudiar música</u> . |
| | 15 | <u>Hacer parte de un grupo musical de alto nivel</u> . |
| | 16 | Estudiar la recursos que nos ofrece las TIC |
| Estudio | 17 | (13) Acceder a una <u>universidad</u> |
| Estudio-trabajo-familia | 18 | (14) Buscar la forma de seguir <u>estudiando</u> para seguir aumentando mi |
| | 19 | conocimiento y poder tener un buen <u>trabajo</u> y poder ayudar a mi <u>familia</u> y |
| | 20 | mantene una buena forma de vida |
| Estudio-trabajo-familia | 21 | (15) LOS PLANES QUE TENGO PARA CUNDO ME GRAUDE DE MI |
| | 22 | COLEGIO SON <u>ESTUDIAR TRABAJAR FORMAR UNA FAMILIA</u> |
| | 23 | TENER HIJOS ETC. |
| Estudio | 24 | (16) Estudiar |
| Estudio | 25 | (17) Realizar una <u>carrera</u> |
| Estudio-proyecto vida | 26 | (18) Tener una <u>Licenciatura en Enseñanza de Lenguas</u> |
| Estudio | 27 | (19) Mis planes, es <u>terminar mi la técnica</u> con la que salimos del colegio. Luego |
| | 28 | <u>estudiar idiomas!!</u> Estos son unos de muchos proyectos que tengo en mente |
| Trabajo-estudio | 29 | (20) Trabajar y seguir estudiando |
| Estudio | 30 | (21) Estudiar ingeniería mecánica |
| Estudio-Proyecto de vida | 31 | (22) Continuar los <u>estudios en la Universidad</u> |
| | 32 | <u>Graduarse se abogada</u> y ser una persona que le aporte algo bueno Al |
| | 33 | país, además luchar por mis cosas y poder viajar a conocer más lugares de |
| | 34 | Colombia y el mundo 😊 |
| Estudio-trabajo | 35 | (23) Empezar una <u>carrera universitaria</u> y <u>trabajar</u> para ayudar a pagarla |
| Estudio-proyecto de vida | 36 | (24) Dependiendo del puntaje en el ICFES, mirar si el gobierno me ayuda para |
| | 37 | <u>estudiar en alguna universidad una carrera de "agronomía"</u> , o realizar un |
| | 38 | <u>"técnico agrícola"</u> en el SENA. |
| Estudio-proyecto de vida | 39 | (25) <u>Estudiar en una universidad q me permita graduarme como psicóloga</u> |
| Estudio-proyecto de vida | 40 | (26) <u>Seguir una carrera para sacar adelante a mi familia, mis hijos, etc</u> |

| Categoría | Nº | Texto |
|-------------------------------|----|--|
| Estudio | 41 | <u>(27)</u> |
| Estudio | 42 | <u>Seguir estudiando</u> y ser mejor en el día a día <u>(28)</u> |
| Estudio-proyecto de vida-FFMM | 43 | Escoger una <u>carrera</u> la cuál me llame la atención y cumplir mis metas <u>(29)</u> |
| Estudio-trabajo | 44 | <u>Seguir estudiando</u> ya sea <u>administración</u> o <u>ingresar a una fuerza militar</u> <u>(30)</u> |
| | 45 | <u>Seguir estudiando...</u> |
| Estudio-familia | 46 | <u>Trabajar</u> para pagarme mi universidad <u>(31)</u> |
| | 47 | <u>Seguir estudiando</u> y ser una <u>profesional</u> y poder ayudar a mi <u>familia</u> para que tengan una buena vida |
| Trabajo-FFMM | 48 | <u>(32)</u> |
| | 49 | Conseguir un <u>empleo</u> estable ahorrar para ya más adelante seguir mi carrera de <u>ir al ejército de suboficial</u> |
| Estudio-trabajo | 50 | <u>(33)</u> <u>estudiar una carrera, trabajar</u> |
| Estudio | 51 | <u>(34)</u> |
| | 52 | Seguir estudiando <u>(35)</u> |
| | 53 | Gracias atodos por enseñarme por orientarme por acompañarme en mi transcurso estudiantil y los voy a extrañar |
| Estudio | 54 | <u>(36)</u> |
| Estudio | 55 | Hacer un <u>técnico en zootecnia</u> <u>(37)</u> |
| Estudio | 56 | <u>estudiar</u> en una <u>universidad</u> <u>(38)</u> |
| Familia | 57 | empezar una <u>carrera</u> en la <u>universidad</u> <u>(39)</u> |
| Trabajo-estudio | 58 | Conseguir <u>mujer y muchos hijos</u> <u>(40)</u> |
| Estudio-Proyecto de vida | 59 | <u>trabajar, para poder pagar una carrera y hacer cursos en el SENA...</u> <u>(41)</u> |
| | 60 | Empezar a <u>estudiar un curso de enfermería</u> , luego prepárame para lograr ser |
| | 61 | <u>jefe de enfermería</u> y después de ya estará bien preparada en mi carrera buscar un trabajo estable para tener un <u>mejor futuro</u> <u>(42)</u> |
| Estudio | 62 | Hacer un <u>curso en el Sena</u> <u>(43)</u> |
| Estudio | 63 | Después de graduarme seguir <u>estudiando para la carrera</u> que quiero hacer <u>(44)</u> |
| Estudio-proyecto de vida | 64 | Seguir estudiando y comenzar la carrera de contabilidad y finanzas. <u>(45)</u> |
| Estudio-Proyecto de vida | 65 | <u>Ser una profesional</u> y poder ayudar ayudar a mi <u>familia</u> para que no les falte |
| Estudio-proyecto vida | 66 | nada <u>(46)</u> |
| Estudio | 67 | <u>Estudiar ingeniería eléctrica</u> <u>(47)</u> |
| | 68 | <u>Ser un profesional</u> y salir adelante |

* **FFMM:** Fuerzas Militares

6. ¿Considera que el programa de orientación socio-ocupacional contribuye a su proyecto de vida? En caso de responder afirmativamente ¿de qué manera?

| Categoría | Nº | Texto |
|---------------------------------|----|---|
| Evaluación-orientación | 1 | <u>(1)</u> |
| | 2 | <u>Un poco</u> ya que me muestra más carreras y me alluda a no enfocarme en solo una |
| Evaluación-toma de decisiones | 3 | <u>(2)</u> |
| | 4 | <u>Si</u> ya que lo que quiero es estudiar una carrera pero aún no estaba decidida a cual y este programa me ayuda la escoger lo que me gusta y lo que quiero |
| | 5 | <u>estudiar</u> |
| Evaluación-toma decisión | 6 | <u>(3)</u> |
| | 7 | <u>Si</u> , porque me ayuda tener más certeza de lo que quiero ser en mi futuro y que quiero estudiar. |
| Evaluación-toma decisión | 8 | <u>(4)</u> |
| Evaluación-toma decisión | 9 | <u>Si</u> , por que me ayuda a descubrir lo que deseo |
| | 9 | <u>(5)</u> <u>Si</u> porque tengo más clara las ideas de trabajo que voy hacer |
| Evaluación-toma decisión | 10 | <u>(6)</u> <u>Si</u> y mucho porqué me ayudó a tener más énfasis en lo que quiero. |
| | 10 | <u>(7)</u> |
| Evaluación-toma decisión | 11 | <u>Si</u> , porque este nos ayuda a elegir la profesión que vamos a desarrollar, |
| | 12 | aquella profesión q vamos a realizar siempre porque es la que nos gusta y esto es nuestro proyecto de vida de y está presente en él |
| Proyecto de vida | 13 | <u>(8)</u> |
| | 14 | ... |
| Evaluación-toma decisión | 15 | <u>(9)</u> <u>Si</u> contribuye ya que de esa manera puedo aclarar mejor mis objetivos. |
| | 15 | <u>(10)</u> |
| Evaluación-proyecto vida | 16 | <u>Si</u> por que deja mas claro el proyecto a corto o largo plazo |
| | 16 | <u>(11)</u> |
| Evaluación-proyecto vida | 17 | <u>Si</u> contribuye con mi proyecto de vida; ya que es un apoyo en el proceso de la |
| | 18 | toma de decisiones, en la cual demostrare mis habilidades, potencialidades, |
| Toma de decisiones- | 19 | intereses y limitaciones. Igualmente conocer las posibilidades existentes en el |
| | 20 | medio donde me desarrolle. |
| Competencias | 21 | <u>(12)</u> <u>Si</u> , contribuye en la aclaración y motivación de lo que queremos ser y hacer. |
| | 21 | <u>(13)</u> |
| Posibilidades | 22 | <u>Si</u> , ya que aclara mis dudas |
| | 22 | <u>(14)</u> |
| Evaluación – toma de decisiones | 23 | <u>Si</u> porque en muchas ocasiones nos sirve para mirar lo que teníamos pensado y |
| | 24 | ver si lo podemos hacer con nuestro trabajo y si no es posible buscar la manera |
| | 25 | de hacerlo, porque no debemos abandonar nuestros sueños |
| Evaluación-proyecto vida | 26 | <u>(15)</u> YO CONSIDERO QUE LA PRUEVA DE ORIENTACION VOCACIONAL |
| | 27 | CONTRIBUYE A PENSAR Y A REFLEXIONAR Y A DECIDIRNOS |
| Evaluación-toma de decisiones- | 28 | CADA UNO DE LOS ESTUDIANTES COMO PROYECTARNOS EL |
| | 29 | FUTURO PARA TENER UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA . |
| Proyecto de vida | 30 | <u>(16)</u> <u>Si</u> , por qué nos motiva a realizar lo que queremos en un futuro |
| | 30 | <u>(17)</u> |
| Evaluación-proyecto vida | 31 | <u>Si</u> por q me explica el modo de como manejarme como persona |
| | 31 | <u>(18)</u> |

| Categoría | Nº | Texto |
|---|----|---|
| Evaluación- autoconocimient o | 32 | <u>Si, porque nos ayuda a <u>escojer</u> lo que realmente <u>queremos</u> para nuestra vida.</u> (19) |
| | 33 | <u>Si porque tenemos más <u>orientación</u> al respecto y fundamentalmente a nuestro</u> |
| Evaluación- proyecto vida | 34 | <u>proyecto de vida</u> (20) |
| | 35 | <u>Sii</u> (21) |
| Evaluación- orientación proyecto vida | 36 | <u>No</u> (22) |
| | 37 | <u>Si,ya que me orienta a dar lo mejor de mi y a <u>elegir lo bueno para un futuro</u></u> (23) |
| Evaluación-toma decisión | 38 | <u>Si como dije anteriormente <u>ayuda a hacer una mejor elección de nuestra carrera</u></u> |
| | 39 | <u>universitaria</u> (24) |
| Evaluación-toma decisión | 40 | <u>Si; <u>enfocandonos</u> (a los jóvenes) en un proyecto futuro (porque, a veces</u> |
| | 41 | <u>tenemos muchos, pero no hemos definido ninguno) que conlleve a nuestra</u> |
| | 42 | <u>misión en este mundo.</u> (25) |
| Evaluación- orientación-toma decisión | 43 | <u>Si,ya que nos da cierta <u>orientacion para enfocarnos en lo q queremos ser ,y nos</u></u> |
| | 44 | <u>permite de forma clara saber cómo y pq lo vamos a ejecutar</u> (26) |
| Evaluación-toma decisión | 45 | <u>Si, Porque <u>logra orientarse más así que camino debo tomar y en que me</u></u> |
| | 46 | <u>desempeñó mejor</u> (27) |
| Evaluación- preparación | 47 | <u>Si ..por qué me <u>apoya y me adapta al mundo que descubriré más adelante</u></u> (28) |
| | 48 | <u>Sii ya que <u>ayuda a desenvolver nuestras manera y formas</u> por lo tanto nos hace</u> |
| Evaluación- preparación | 49 | <u>de mucha ayuda</u> (29) |
| | 50 | <u>Si, porque <u>ayuda a redescubrir a la persona</u></u> (30) |
| Indecisión | 51 | <u>Nobse</u> (31) |
| | 52 | <u>Si, claro por qué me ayuda a <u>tomar buenas decisiones</u> informadas y racionales</u> |
| Evaluación-toma decisión- proyecto vida | 53 | <u>y así más adelante <u>construir una trayectoria de vida</u> (formación-trabajo)</u> |
| | 54 | <u>satisfactorio y así poder aportar al desarrollo y bienestar de la sociedad</u> (32) |
| Evaluación- Autoconocimient o | 55 | <u>Si, porque <u>nos hace sentir libres dejando el miedo a las personas, a las cosas</u></u> |
| | 56 | <u>.etc</u> (33) |
| Evaluación- proyecto vida | 57 | <u>Si porque <u>tiene q ver con nuestro futuro</u></u> (34) |
| | 58 | <u>Si, porque <u>me ayuda a tener certeza en lo que quiero en un futuro</u></u> (35) |
| Evaluación- proyecto vida | 59 | <u>Si porque como tal el proyecto le <u>ayuda a plantear una orientación de a futuro</u></u> (36) |
| | 60 | <u>Si contribuye mucho y <u>refuerza nuestras decisiones</u></u> (37) |
| Evaluación-toma decisión | 61 | <u>si</u> (38) |
| | 62 | <u>si por que lo <u>motivan a superarse</u></u> 39 |
| Indecisión | 63 | <u>No pero si</u> (40) |

| Categoría | Nº | Texto |
|--|----|---|
| Evaluación- proyecto vida | 64 | <u>si</u> , por que le <u>despeja a uno muchas dudas sobre lo que queremos ser</u> cuando |
| | 65 | salgamos del colegio (41) |
| Evaluación- proyecto vida | 66 | <u>Si</u> . Me ayuda a <u>poder tener una mejor visión hacia el futuro</u> y es de gran ayuda |
| | 67 | en el momento de <u>tomar decisiones</u> (42) |
| Toma decisión | 68 | Si (43) |
| Evaluación autoconocimient o | 69 | Si, porque nos <u>ayuda a conocer más y comprender a este</u> (44) |
| | 70 | <u>Si</u> . Pues me da mas claridad de los <u>panes</u> para después de salir del colegio.. |
| Evaluación- proyecto vida | 71 | <u>Tener un objetivo claro de lo que quiero</u> |
| | 72 | <u>Cumplir con mis metas propuestas</u> (45) |
| | 73 | No lo creo (46) |
| Evaluación neg Evaluación- proyecto vida | 74 | Si . Ya que puede evidenciar las actividades que desarrolla un ingeniero (47) |
| | 75 | No |

* **neg:** negativa

7. ¿Qué opina su familia acerca de su proyecto de vida?

| Categoría | Nº | Texto |
|---------------------------------|----|--|
| Opinión negati | 1 | (1) <u>Que no valgo ni pan</u> |
| | 2 | (2) <u>Esta muy de acuerdo en lo que quiero</u> |
| Opinión fav proyecto de vida | 3 | (3) <u>Están de acuerdo de lo que quiera estudiar, lo más importante para ellos es que</u> |
| | 4 | <u>cumpla mis sueños</u> y llegue a ser una persona de bien. (4) |
| Opinión fav | 5 | <u>Están totalmente de acuerdo</u> (5) |
| Opinión fav | 6 | <u>Pues les gusta</u> (6) |
| Indiferente | 7 | <u>Nada</u> (7) |
| | 8 | (8) |
| Opinión fav | 9 | <u>Que es muy bueno</u> (9) |
| Opinión negati | 10 | Siendo sincera <u>no estan de acuerdo en lo que quiero hacer y creen que no lo</u> |
| | 11 | <u>voy a lograr.</u> (10) |
| No apoyo | 12 | <u>En la primera quería hacer carrera militar peros no me dejaron</u> entonces voy |
| | 13 | hacer una carrera en contabilidad pública (11) |
| Opinión fav | 14 | Mi familia me apoya y <u>me dice que tengo diseñado un buen plan para el futuro,</u> |
| | 15 | me desean lo mejor y me brindan su apoyo, dedicación e interés en cada uno de |
| | 16 | los pasos que yo de (12) |
| Opinión fav | 17 | <u>Que está muy bien,</u> si están de acuerdo y me apoyan |

| Categoría | Nº | Texto |
|----------------|----|---|
| Opinión fav | 18 | (13) <u>Ellos me apoyan</u> , en cualquier carrera que escoja |
| Opinión fav | 19 | (14) |
| | 20 | <u>Ellos me apoyan con lo que quiero hacer</u> , pero me quieren mostrar que la vida |
| | 21 | no es tan fácil como pensamos y que no todo lo podemos hacer en el tiempo |
| | 22 | pensado, sino que se cumple más tarde de lo esperado. |
| | 23 | (15) |
| Valores | 24 | MI FAMILIA OPINA SOBRE MI PROYECTO DE VIDA ES QUE SE |
| Competencias | 25 | AUNA PERSONA DE BIEN CON <u>PRINCIPIOS Y VALORES Y</u> |
| Familia | 26 | <u>CAPACIDADES PARA MANEJAR EL CARGO QUE VAYA A ESTUDIAR</u> |
| | 27 | <u>EN EL FUTURO Y QUE FORME UNA FAMILIA Y TENGA HIJOS Y UN</u> |
| | 28 | <u>HOGAR QUE LE DE RESPETO Y AMOR A CADA INTEGRANTE DE MI</u> |
| | 29 | <u>FAMILIA EN EL FUTURO.</u> |
| Indiferente | 30 | (16) Nada |
| | 31 | (17) |
| Opinión fav | 32 | <u>Están muy de acuerdo</u> |
| | 33 | (18) |
| Opinión fav | 34 | MI familia opina que la Licenciatura en Enseñanza de Lenguas <u>es una de las</u> |
| | 35 | <u>carreras más ideales para tener un buen futuro</u> |
| Opinión fav | 36 | (19) |
| | 37 | <u>Están super entusiasmados con mi proyecto, además tengo un apoyo</u> |
| | 38 | <u>incondicional por parte de ellos!</u> |
| Opinión fav | 39 | (20) |
| | 40 | <u>Qué está muy bien</u> , tener proyectos para el futuro |
| Opinión fav | 41 | (21) |
| Economía | 42 | <u>Que es una muy buena forma de desarrollarme economicamente</u> |
| Opinión fav | 43 | (22) |
| | 44 | <u>Cosas buenas</u> , ya que tengo claro lo que quiero para mi vida |
| Opinión fav | 45 | (23) |
| | 46 | <u>Ellos me apoyan</u> en lo que yo decida |
| Familia- | 47 | (24) |
| economía | 48 | MI familia argumenta que <u>tras ayudarme a enfocar mi futuro, ellos también</u> |
| | 49 | <u>resultan beneficiados</u> (con nuevos conocimientos y mejor calidad económica). |
| Opinión fav | 50 | (25) |
| | 51 | <u>Que está muy bien definirlo</u> , debido a que desde el momento de avanzar en mi |
| | 52 | grado intelectual he demostrado cualidades para realizarlo |
| Opinión fav | 53 | (26) |
| | 54 | <u>Pues les parece bien</u> que yo quiera salir adelante por mi cuenta |
| Opinión fav | 55 | (27) |
| | 56 | <u>Opinan ..que debo enfocarme en lo que quiero y lo que deseo y ponerle</u> |
| | 57 | empeño para poder salir adelante |
| Opinión fav | 58 | (28) |
| | 59 | <u>Que es algo que será un orgullo para ellos y para mí</u> además conseguiré todas |
| | 60 | mis metas |
| Opinión fav | 61 | (29) |
| | 62 | Me apoyan |
| Incomunicación | 63 | (30) |
| | 64 | <u>La verdad no tengo un proyecto de vida como bien estructurado entonces ni</u> |
| | 65 | <u>saben</u> |
| Opinión fav | 66 | (31) |
| | 67 | <u>Ellos piensan que tengo visión muy buena acerca de lo que yo quiero estudiar y</u> |
| | 68 | ser una gran profesional |
| Opinión fav | 69 | (32) |

| Categoría | Nº | Texto |
|------------------|----|---|
| Economía | 53 | Es muy bueno lo que quiero estudiar pero para ellos va ser muy difícil ayudarme por cuestiones de <u>economía</u> . |
| Opinión fav | 54 | <u>(33)</u> <u>Q siga adelante, q me apoyan</u> |
| Opinión fav | 55 | <u>(34)</u> <u>Que es muy bueno</u> |
| Opinión fav | 56 | <u>(35)</u> <u>Que es una forma de organizarnos para poder cumplir nuestros propósito</u> |
| Opinión fav | 57 | <u>(36)</u> Están de acuerdo |
| Opinión fav | 58 | <u>(37)</u> que es una buena opción |
| Opinión fav | 59 | <u>(38)</u> <u>que siga mis sueños sin importar lo que pase</u> |
| Indiferente | 60 | <u>(39)</u> No se sabe |
| Opinión fav | 61 | <u>(40)</u> <u>que una buena idea, un buen comienzo en el que me pueda desarrollar cuando salga del colegio</u> |
| Opinión fav | 63 | <u>(41)</u> |
| Proyecto vida | 64 | <u>Mi familia me apoya en las decisiones que tome en mi vida y sobre mi</u> |
| | 65 | <u>proyecto de vida ellos me apoyan y piensan que es una carrera y un enfoque muy bien pensado para mí vida</u> |
| Opinión fav | 66 | <u>(42)</u> Mm que está bien |
| Indiferente | 67 | <u>(43)</u> Nada por lo general |
| Opinión fav | 68 | <u>(44)</u> |
| Proyecto de vida | 69 | <u>Siempre me apoyan en todo, Siempre y cuando sea lo mejor para mi.</u> <u>Que estudie lo que verdaderamente me gusta y no por complacer a los demás.</u> |
| Opinión fav | 70 | <u>(45)</u> Me apoyan |
| Opinión fav | 71 | <u>(46)</u> Están de acuerdo |
| Opinión fav | 72 | <u>(47)</u> |
| Proyecto de vida | 73 | <u>Que me haga un profesional para que lo me dieron no sea en vano eso es lo que me dicen</u> |

***Fav:** favorable
negati: negativo