

APOYO A LA COMUNICACIÓN EXTERNA QUE BURSON COHN & WOLFE
ESTABLECE CON SUS STAKEHOLDERS

Daniela Nohelia Flórez Ariza
Trabajo de grado modalidad de Pasantía

Para optar el título de:
COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Bucaramanga

2020

APOYO A LA COMUNICACIÓN EXTERNA QUE BURSON COHN AND WOLFE
ESTABLECE CON SUS STAKEHOLDERS

Daniela Nohelia Flórez Ariza

Trabajo de grado modalidad de Pasantía

Para optar el título de:

COMUNICADORA SOCIAL – PERIODISTA

Supervisor: Mg. Giovanni Bohórquez Pereira

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Bucaramanga

2020

Nota de aceptación: _____

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

La vida universitaria, no se puede catalogar como algo fácil, pero lo que sí puedo afirmar es que durante este tiempo disfruté cada momento, investigaciones, procesos y proyectos que se realizaron dentro de esta, porque simplemente me dispuse a que así fuera y la vida misma me demostró que cada recompensa requiere sacrificio.

Son muchas las personas que han contribuido al trabajo y culminación de este camino, en primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme vivir y por la oportunidad de cada mañana empezar de nuevo, sin él nada de esto sería posible.

Gracias a mi mamá y hermanos por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí, y en mis expectativas, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida, gracias por sus aportes, su amor, su inmensa bondad y apoyo, que me hacen ser la persona que soy hoy, mil gracias.

Gracias a la Universidad por permitirme formarme en ella, gracias a todos los profesores por aportarnos sus conocimientos en cada discurso y lección de clase, también ayudar en cada detalle y momentos para aclarar cualquier tipo de duda.

Gracias a mis amigos y todas las personas que fueron participes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, fueron ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte para mi vida en este paso por la Universidad.

Este es un momento muy especial que recordaré siempre, porque es el fin de una época importante que marcara mi vida para siempre.

CONTENIDO

Introducción	1
1. Identificación de la corporación	4
1.1 Ubicación y reseña histórica de la corporación	4
1.2 Misión, visión, objetivos y función constitucional	6
2. Objetivos	8
2.1 Objetivo General	8
2.2 Objetivos específicos	8
3. Referente conceptual	9
4. Actividades desarrolladas	12
4.1 Estrategias para desarrollar de objetivos específicos	12
4.2 Desarrollo de la propuesta	14
5. Conclusiones	31
6. Recomendaciones	33
Referencias	34
Anexos	35

TABLA DE ANEXOS

Anexo A: Pantallazos de monitoreos diarios para cliente.

Anexo B: Pantallazo de las publicaciones del comunicado de prensa en distintos medios de comunicación.

Anexo C: Pantallazos de los informes de gestión mensuales (Excel y Power point).

Anexo D: Fotos de a los eventos que BCW asignó.

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Apoyo a las comunicaciones externas que Burson Cohn and Wolfe establece con sus stakeholders

AUTOR(ES): Daniela Nohelia Flórez Ariza

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Mg. Giovanni Bohórquez Pereira

RESUMEN

En este proyecto se evidencia el trabajo desarrollado por parte de la estudiante en su Pasantía realizada en Burson Conh & Wolfe Medellín, la cual tuvo como objetivo apoyar las comunicaciones externas que Burson Cohn and Wolfe establece con sus stakeholders, mediante diferentes acciones. Las distintas actividades planteadas se enfocan en el acompañamiento de las relaciones públicas, comunicaciones estratégicas, y gestión de crisis, con el fin de construir una imagen solida de las organizaciones y apoyándolas en la construcción de metas. Dentro de los resultados, sobresale el proceso de planificación, desarrollo y evaluación de eventos organizados para clientes de la empresa. Realizar de actividades de divulgación fue un importante aprendizaje. En este trabajo se evidenció también, la importancia de los asuntos públicos y el relacionamiento con empresas y medios de comunicación para fortalecer la reputación corporativa.

PALABRAS CLAVE:

Relaciones públicas, comunicación estratégica, reputación corporativa.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Support for external communications that Burson Cohn and Wolfe establishes with its stakeholders.

AUTHOR(S): Daniela Nohelia Flórez Ariza

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: M. g Giovanni Bohórquez Pereira

ABSTRACT

In this project we can see the develop and the process by the student during the internship in Burson Conh and Wolfe Medellin, during the period of august 2019 and February 2020. The first mission was to support the external communication that Burson Conh and Wolfe establishes with its stakeholders, with different actions plans that will be mention on the present inform. The different activities proposed focus on the accompaniment of the public relations, strategic communications, and crisis management, to build a solid image to the organization's and supporting them to accomplish their goals. One the results of the internship is stand the planification process the develop and evaluations of the events organized for the clients by the company. Also this work we can see the important of public affairs and the relationship of compani and the media to strengthen corporate reputation.

KEYWORDS:

public relations, strategic communication, corporate reputation

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Las empresas comprenden que la comunicación y las relaciones públicas son un elemento clave para cumplir sus objetivos en el mercado y ubicarse en el top of mind de sus clientes. Gruning y Hunt, (2000, p81) al respecto señalan que las relaciones públicas buscan siempre una comprensión entre la organización y los públicos con los que actúa externamente, “... por esta razón debe interactuar con sus públicos a través de un sistema comunicativo que le permita dialogar con ellos para que los diversos temas a tratar coincidan”.

Burson Conh & Wolfe es una multinacional de tradición en relaciones públicas, comunicaciones estratégicas, asesoría integral, y estrategias de comunicación; ha ganado varios premios a través del tiempo como los Global SABRE Awards 2018, por lo que se convierte en referente, por su crecimiento continuo y su transformación como una agencia de comunicaciones globales.

Otro aspecto que distingue a esta empresa, es realizar asesorías en marketing de influenciadores (trufluence), a quienes les ofrece su experiencia en el manejo de marca, utilizando distintos canales y medios sociales, respaldados por datos sólidos para brindar contenido neutral y de calidad.

En Colombia la compañía divide sus servicios en varias prácticas que son salud, bienestar, asuntos corporativos, asuntos públicos, tecnología, marca y consumo, porque al segmentarse hay más orden a la hora de enfocarse en sus consumidores y a la vez poder ofrecer el mejor servicio del mercado.

Las oficinas actualmente que funcionan en este país están en Bogotá y Medellín, con una buena aceptación por parte de los clientes que ya la conocen o trabajan con ella.

En Medellín, lugar donde se desarrolló la Pasantía, se trabajó con varios clientes importantes de la ciudad, como UPB Medellín, Agencia Superior de Educación -Sapiencia, Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), entre otros. Para el desarrollo de los objetivos planteados fue importante realizar los monitoreos diarios con el fin de encontrar las noticias en los medios de comunicación que Burson gestionó, también la redacción de comunicados de prensa según el cliente para su posterior difusión y seguimiento de las publicaciones de éste en diferentes medios de comunicación, además la creación de los informes de gestión mensuales para el cliente donde arroja el acumulado con cifras y datos de noticias que salieron en medios de comunicación, así mismo el valor publicitario, el impacto visual y el tipo de “Tier” es decir la importancia del medio si es regional o nacional.

Por último, la asistencia a los eventos asignados y el relacionamiento con periodistas funcionó para lograr buen impacto y numerosas visualizaciones en los medios, teniendo como meta que los clientes vean el buen trabajo que realiza Burson Cohn & Wolfe y a la vez superar las expectativas planteadas.

El presente documento se divide en seis grandes partes, donde se narra cada uno de los aspectos solicitados en el protocolo de informe final. Se inicia con la presentación de la organización, para luego presentar los objetivos trazados en la pasantía. El tercer momento está

concentrado en el referente conceptual, para luego registrar las actividades desarrolladas y luego se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

IDENTIFICACIÓN DE LA CORPORACIÓN

1.1 Ubicación y reseña histórica de la corporación

Burson Cohn & Wolfe Colombia S.A.S (BCW)

Carrera 25 # 1 A Sur - 155, Edificio Platinum Superior, Oficina 544.

Medellín, Colombia.

Cargo: Intern

Reseña histórica de la Corporación

Burson Marsteller fue fundada por Harold Burson y William Marsteller en 1953, iniciaron con cuatro personas y dos clientes principales, las operaciones crecieron rápidamente, y a principios de la década de 1960 Burson Marsteller comenzó a establecer presencia fuera de los Estados Unidos. En 1960, abrieron una oficina en Toronto, Ontario, Canadá, convirtiéndose en la primera agencia de relaciones públicas de EE.UU. A principios de la década de 1980 se había convertido en una de las empresas de relaciones públicas más grandes del mundo.

Burson también se expandió por América central y del Sur en los años ochenta. Se establecieron oficinas en San Juan, Puerto Rico, Sao Paulo, Miami, entre otros. La empresa creció tan rápido que para 1990 ya tenía sucursales en 28 países con 52 oficinas y más de 2.300 empleados.

Para diciembre de 2005 el crecimiento fue tan grande que llegaron a India y China, y se convirtieron en el segundo y tercer mercado más grande de la firma a nivel global en función de número de empleados.

En 2018 nace la fusión entre Burson Marsteller con Bob Cohn y Norman Wolfe lo que dio como resultado Burson Cohn & Wolfe (BCW). Esta organización es una agencia de comunicaciones enfocada en ayudar a sus clientes en todo lo relacionado a estrategias de comunicación, asesoría integral, relaciones públicas, programas de comunicación integrada impulsado por datos, basados en *earned media*, y amplificados en todos los canales y lo hace para todos los sectores a escala global.

En 1997 Burson llega a Colombia a Bogotá, y en 2013 a Medellín, para lograr suplir los servicios de comunicación, relaciones públicas y asesoría integral de los distintos clientes en el país, los cuales están divididos en tecnología, asuntos públicos y corporativos, salud y bienestar, comunicación digital, comunicación de crisis, estrategia de contenidos, y comunicación de consumo.

1.2 Misión, visión, objetivos y función constitucional¹

- **Misión**

Apoyar a nuestros clientes en la consecución de sus objetivos de negocio, a través del diseño e instrumentación de estrategias de comunicación que los vinculen, de manera efectiva, con sus audiencias clave. A partir del manejo de las percepciones de sus audiencias, apoyamos a nuestros clientes a alcanzar sus metas, construyendo una imagen sólida para sus organizaciones, productos y servicios.

- **Visión**

Proveer un desempeño estándar de excelencia –para nuestros clientes, nuestra gente y nuestros accionistas – como un negocio global que fluye y posee una cultura única.

- **Valores corporativos**

Según lo establecido por BCW, los valores corporativos son:

Transparencia: Nos comprometemos a ser transparentes en todos nuestros contactos profesionales, así como también con grupos de interés externos. Esto significa que identificaremos nuestros clientes, contactos externos, así como los materiales producidos o distribuidos a nombre de nuestros clientes.

¹¹ Información recopilada de la página virtual de la empresa.

Honestidad: Nos comprometemos a ser honestos en todos nuestros tratos profesionales, incluyendo aquellos que sean externos. Así como también, a nunca comunicar información falsa y a tomar precauciones razonables para evitar hacerlo sin darnos cuenta.

Confidencialidad: Nos comprometemos a no revelar ninguna información confidencial que sea proporcionada en el transcurso de nuestro trabajo para clientes. Esto, a menos que sea explícitamente autorizado o requerido por gobiernos u otras autoridades legales.

Excelencia: Nuestro objetivo como empresa es alcanzar la excelencia por medio de la ayuda que les prestamos a nuestros clientes, para que a su vez ellos tengan éxito. Esto significa que BCW se compromete a ser más: estratégico, creativo, y riguroso en calidad sin olvidar de basarse en evidencia clara.

Integridad: Nos comprometemos a sólo trabajar para organizaciones que estén dispuestas a defender nuestros valores de transparencia y honestidad en el curso de nuestro trabajo para ellos. (Burson, 2019)

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Apoyo a la gestión de comunicaciones externas que Burson Cohn and Wolfe establece con sus stakeholders.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar el proceso de elaboración, circulación y seguimiento de comunicados de prensa que la empresa BCW requiera.
- Elaborar publicaciones que visibilicen las acciones de la cuenta UPB Medellín en los medios de comunicación regional y nacional.
- Hacer mensualmente informes de gestión a la cuenta UPB Medellín.
- Acompañar los distintos eventos que BCW organice para sus clientes y apoyar la gestión de asistencia de los medios de comunicación a estos.

3. REFERENTE CONCEPTUAL

En este apartado se hace una referenciación a conceptos teóricos que fueron importantes en el proceso de Pasantía.

Primero fue importante entender qué son las relaciones públicas, para esto Harold Burson fundador de la empresa (BCW) y considerado el padre de las Relaciones Públicas, dice: “El ejecutivo de relaciones públicas proporciona una evaluación cualitativa de las tendencias sociales. Ayuda a formar políticas que permitirán que una corporación se adapte a estas tendencias y comunica (tanto interna como externamente) los motivos de esas políticas. Un objetivo obvio para el profesional de las relaciones públicas en el entorno corporativo es asegurarse de que las instituciones de negocios se comporten como servidores del pueblo” (Carreton, 2009).

Por tanto, esto da cuenta que la organización tiene que asegurarse de brindar efectividad y buenos estándares a sus públicos, además debe recurrir a estrategias eficientes para persuadir, convencer o manipular a las organizaciones sobre la necesidad que carece y su necesidad de asesoría profesional.

Así pues, la finalidad de las relaciones públicas consiste en lograr la comprensión y armonía y la buena voluntad entre una corporación y los públicos que interactúa, con una planeación estratégica de sus planes de comunicación y estos tienen que ser transparentes

Otro autor importante es John W Hill, fundador de otra de las agencias de relaciones públicas más importantes del mundo, ‘Hill & Knowlton’, da una definición clave sobre las relaciones

públicas: “Se basa en la difusión de información y de hechos cuando hay involucradas materias no controvertidas, pero cuando existe la controversia, las relaciones públicas pueden convertirse en abogado ante el tribunal de la opinión pública, buscando ganarse su apoyo por medio de la interpretación, de los hechos y el poder de la persuasión” (Carreton, 2009).

Por tanto, cuando una empresa necesita apoyo por una crisis o escándalo, la agencia sirve de asesoría y ayuda para saber qué decir, qué hacer, como actuar, buscando que todos salgan ganadores, tanto el cliente como la comunidad que fue afectada, buscando una balanza de equilibrio entre las dos partes, teniendo como objetivo principal de comunicación: la comprensión.

Para BCW, uno de sus pilares establecidos es la reputación corporativa y la gestión de crisis, la cual desempeña acertadamente porque han trabajado con casos virales que lograron solucionar con éxito, además una organización tarda muchos años en construir una reputación, una buena imagen, pero en momentos de crisis se puede caer o destruir en un segundo. Por ejemplo, en 2001 BCW ayudó a recuperar la confianza del público en el servicio postal de los estados unidos después de los temores por el envío de ántrax tras el atentado del 11 de septiembre.

Para finalizar es importante mencionar que es un monitoreo diario de noticias, y la importancia de este para la visualización de los clientes en los medios de comunicación, dado que fue una de las actividades reiteradas en el tiempo de Pasantía.

Para Fernando Carbajo un monitoreo “consiste en la vigilancia o el seguimiento de informaciones publicadas en prensa u otros medios de comunicación audiovisual o digital, sea

sobre noticias de actualidad general o sobre materias, personas o instituciones concretas, para luego presentarlas de manera extractada, resumida o íntegra (según los casos) en forma de dossier o panorama informativo que se envía periódicamente a un cliente.” (Carbajo, 2011).

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

4.1 Estrategias para desarrollar de objetivos específicos

- Realizar el proceso de elaboración, circulación y seguimiento de comunicados de prensa que la empresa BCW requiera.
- Elaborar publicaciones que visibilicen las acciones de la cuenta UPB Medellín en los medios de comunicación regional y nacional.
- Hacer mensualmente informes de gestión a la cuenta UPB Medellín.
- Acompañar los distintos eventos que la organización organice para sus clientes y apoyar la gestión de asistencia del personal de los medios de comunicación a estos.

OBJETIVO GENERAL: Apoyo a la gestión de comunicaciones externas que Burson Cohn and Wolfe establece con sus stakeholders.			
Objetivos específicos	Estrategia	Acciones/actividades	Tiempo de ejecución (Por semanas)
Realizar el proceso de elaboración, circulación y seguimiento de comunicados de prensa que la empresa BCW requiera.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear y redactar los comunicados de prensa que BCW asigne de un tema específico. • Se hacen circular o remiten publicaran a los medios de comunicación. • Se hace seguimiento de lo emitido, para ello se buscarán las publicaciones del comunicado en las distintas plataformas donde se divulgaron. 	Los comunicados se realizarán cuando la empresa lo asigne.	Continua
Elaborar publicaciones que visibilicen las acciones de la cuenta UPB Medellín en los medios de comunicación regional y nacional.	Generar publicaciones que visibilicen a los clientes en los medios de comunicación regional y nacional.	Diariamente buscar que noticias han salido del cliente asignado.	Continua

Hacer mensualmente informes de gestión a la cuenta UPB Medellín.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el informe de gestión mensual de la cuenta UPB. 	Cada mes para tener el conglomerado final	Mensuales
Acompañar los distintos eventos que la organización organice para sus clientes y apoyar la gestión de asistencia del personal de los medios de comunicación a estos.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar las invitaciones a los medios de comunicación a los distintos eventos de los clientes de BCW. 	Hacer todo el proceso de invitación de periodistas, durante el evento corroborar que hayan asistido	Continua

Desarrollo de la propuesta

El objetivo general es el Apoyo a la gestión de comunicaciones externas que Burson Cohn and Wolfe establece con sus clientes. Para el desarrollo de este objetivo se desplegará una serie de objetivos específicos que darán soluciones puntuales de dicho objetivo.

El **primer objetivo** fue realizar el proceso de elaboración, circulación y seguimiento de comunicados de prensa que la empresa BCW requiera. Para el desarrollo de este objetivo se crearon y redactaron los comunicados de prensa que BCW asignó de un tema específico, luego se enviaron a los medios de comunicación, finalmente se hizo seguimiento buscando las publicaciones del comunicado en las distintas plataformas de los medios de comunicación.

En el caso de la cuenta UPB Medellín tienen una agencia interna de medios compuesta por practicantes de comunicación social, quienes realizan los contenidos, la función de BCW como

consultora es revisarlos, corregirlos, y modificarlos en caso de ser necesario, para posteriormente divulgarlos en los medios de comunicación. Es de resaltar que la UPB realiza mensualmente de ocho a diez comunicados, a los que se les realiza difusión y seguimiento.

BCW cuenta con diferentes bases de datos que le permiten llegar a los medios de comunicación directamente, en el caso de Medellín se cuenta con un recuento de aproximadamente mil periodistas del área metropolitana.

Los envíos a los periodistas se realizan de manera segmentada dependiendo de la fuente que cubran cada uno de ellos, por medio de una plantilla en Outlook, que les permite previsualizar y descargar los archivos que se les envía, facilitando la labor periodística, en caso de necesitar más información, cuentas con los datos de la persona que lo envió, para aclarar cualquier duda que le surja al medio o periodista.

La estructura del comunicado debe llevar el contenido pegado en una tabla, centrado y el documento adjunto, así mismo fotos, audios o videos, si se requiere, finalmente va la firma de la persona que lo envía.

La difusión debe ser a máximo 25 personas por correo, todos en oculto para no compartir las direcciones de los periodistas de la base de datos. (Ver anexo B).

A continuación, se presenta un modelo de tabla que muestra cuales medios de comunicación publicaron sobre el comunicado de prensa realizado.

Tabla 2: publicaciones del comunicado de prensa en medios de comunicación:

<i>Publicación</i>	<i>Medios de publicación</i>	<i>Formato</i>	<i>URL</i>	<i>Fecha</i>
Jóvenes investigadores serán premiados por la Alcaldía de Medellín	Caracol Radio online	Online	https://caracol.com.co/emisora/2019/11/08/medellin/1573213723_197520.html	8 de noviembre
Medellín exaltará la investigación y el conocimiento	ACIS	Online	https://acis.org.co/portal/content/NoticiaDelSector/medell%C3%ADn-exaltar%C3%A1-la-investigaci%C3%B3n-y-el-conocimiento	31 de octubre
26 y 27 de noviembre Medellín exaltará la investigación y el conocimiento.	Unlockers	Online	https://www.1lockers.net/2019/11/05/26-y-27-de-noviembre-medellin-exaltara-la-investigacion-y-el-conocimiento/	5 de noviembre
26 y 27 de noviembre Medellín exaltará la investigación y el conocimiento.	Computerworld	Online	https://computerworld.co/26-y-27-de-noviembre-medellin-exaltara-la-investigacion-y-el-conocimiento/	6 de Noviembre

La alcaldía de Medellín premiar a los jóvenes investigadores.	Caracol Radio	Radio	http://news.globalnews.com.co/Validar.aspx?n=5533990&&u=8a3cbe56-4025-40d0-b7ac-fe4c4937cd96&&c=-786&&m=audiovisual	8 de noviembre
Medellín exaltará la investigación y el conocimiento.	Estamos en línea	Online	https://www.estamosenlinea.com/2019/11/02/medellin-exaltara-la-investigacion-y-el-conocimiento/	2 de noviembre
Medellín Investiga 4.0.	Múner a Eastman	Radio	http://news.globalnews.com.co/Validar.aspx?n=5528691&&u=8a3cbe56-4025-40d0-b7ac-fe4c4937cd96&&c=-786&&m=audiovisual	6 de noviembre
Cierre de Medellín investiga	El Sol	Online	https://elsolweb.tv/medellin-exaltara-la-investigacion-y-el-conocimiento/	8 de noviembre
Medellín premiará la investigación y el conocimiento.	El Colombiano	Impreso	http://news.globalnews.com.co/Validar.aspx?n=29638563&&u=8a3cbe56-4025-40d0-b7ac-fe4c4937cd96&&c=10033&&m=i	31 de octubre

Fuente: Elaboración propia

Para el **desarrollo del segundo objetivo** se realizó diariamente la actividad de monitoreo de medios, la cual consiste en revisar en los diferentes medios informativos que se publican en la web.

A cada empresa que tiene a cargo la empresa se le realiza este ejercicio como parte de los compromisos adquiridos con el cliente. Por ejemplo, estuvo a mi cargo la empresa Universidad

Pontificia Bolivariana, UPB, Medellín, la cual está centrada en ofrecer servicios en formación de profesional de diferentes programas de pregrado y posgrado.

De acuerdo a la tarea asignada, el practicante o persona de la empresa acudía a la plataforma Prensanet a fin de hacer un rastreo de publicaciones en medios masivos y evidenciar o no la presencia de la marca, en este caso UPB, Medellín, en los diferentes medios de la región y el país.

Este mismo sistema permitía conocer de manera directa el alcance y valor publicitario. Del primero se establecía el número de personas a las que llegó la información y del segundo coste del mismo.

Por ser el ejercicio monitoreo de importancia para los procesos que la empresa realiza, esta acción diaria se realizaba en las primeras horas del día (8:30 a.m.). Concluida la revisión, se procedía a hacer el reporte al cliente a las 10:00 a.m.

A fin de lograr un mejor registro del ejercicio de monitoreo, este se realiza a través de una plantilla personalizada desde el correo empresaria (Outlook) y en él se registra el título de la noticia, el medio, la fecha, y una breve descripción de la noticia, el link para visualización y una fotografía de la nota o del logo del medio en caso de ser medio radial. A continuación, se presenta a manera de ejemplo una plantilla.

Muy buenos días Amal y César, ¿cómo han estado?

A continuación, encontrarán el monitoreo de medios de la UPB del 27 al 29 de agosto de 2019

Quedamos muy atentos a sus comentarios.

Monitoreo diario de noticias del 27 al 29 de agosto de 2019

MENCIONES DIRECTAS DE LA UNIVERSIDAD

¿Cómo funciona la tecnología en el concreto, material empleado en construcción?



Una investigación hace que el concreto tenga funciones más allá de un material estructural.

Por Nelson Rojas Roca
Un grupo de investigadores en Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Pontificia Bolivariana está desarrollando un proyecto de concreto inteligente, que consiste en el estudio de materiales que integren sensores y algoritmos.

¿Cómo funciona la tecnología en el concreto, material empleado en construcción?

Medio: 8U

Fecha: 29 de agosto

Link: <http://prensa.net/urb/index.php?page=6&linknoticia=7565615§or=16059>

Un grupo de investigación en Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Pontificia Bolivariana está desarrollando un proyecto de concreto inteligente, que consiste en el estudio de materiales que integren sensores y algoritmos.

Además, el monitoreo exige iniciar con las notas que hagan mención directa del cliente (UPB) y que sean de valor para el cliente ya sean por ser positivas o negativas, sin discriminar en si son notas gestionadas por BCW o notas orgánicas obtenidas por la entidad. Siempre se deben jerarquizar comenzando por las gestionadas por BCW para rendir efectividad con el cliente y demostrar resultados de la gestión de la empresa.

En el segundo apartado se deben compilar e identificar las noticias del sector de la educación las cuales son buscadas manualmente a través de los metabuscadores, y por último se debe mencionar las noticias más importantes de la competencia de la Universidad, en este caso de EAFIT y U de Medellín, a continuación, un ejemplo:

SECTOR

La fórmula francesa para mejorar la educación

De nota en Colombia con motivo de la segunda reunión de la Misión de Sabios, el funcionario explica qué busca con la "escuela de la confianza".



La fórmula francesa para mejorar la educación.

Medio: El Espectador

Fecha: 15 de Septiembre

Link: <https://www.elsepectador.com/entretenimiento/un-obat-con/la-formula-francesa-para-mejorar-la-educacion-articulo-881262>

De visita en Colombia con motivo de la segunda reunión de la Misión de Sabios, el funcionario explica qué busca con la "escuela de la confianza".

OTRAS UNIVERSIDADES

Un concierto por los niños de La Casita de Nicolás, hoy en Eafit



Un concierto por los niños de La Casita de Nicolás, hoy en Eafit.

Medio: El Colombiano

Fecha: 16 de Septiembre

Link: <https://www.elcolombiano.com/cultura/musica/concierto-una-nota-con-amor-de-la-casita-de-nicolas-LG11609992>

El concierto "Una nota con amor" a favor de los niños de La Casita de Nicolás" se realizará este lunes 16 de septiembre en el Teatro Fundadores de la universidad Eafit a las 8:00 p.m.

Más ejemplos de monitoreos en **Anexo A**.

Tabla. 1. Datos cuantitativos de monitoreo realizado durante la Pasantía:

Monitoreo	Cliente	Tiempo
100	UPB	6 meses
10	Sapiencia	1 mes

Fuente: Elaboración propia.

El tercer objetivo se concentró en hacer mensualmente informes de gestión a la cuenta UPB, Medellín.

Se busca en la plataforma de *prensanet* todas las noticias del mes, el las arroja en un documento de Excel organizadas por orden de fecha, después se filtran solamente por temas gestionados de Burson, es decir las noticias que BCW envió a medios de comunicación y las

publicaron, cada noticia en el documento tiene la fecha, el nombre del medio, el tipo de medio, si es impreso, online o radial, el valor de la noticia, la lecturabilidad, y el link. A continuación, un ejemplo:

FECHA	MEDIO	TIPO DE ARTICULO	TÍTULO	SECTOR
2019 09 20	Medio electrónico	Noticia	Universidad de los Andes, la mejor en ranking QS, seguida de la Universidad Nacional	Institucional
2019 09 26	Medio electrónico	Noticia	La innovación como aspectos fundamental en el desarrollo educativo de la región antioqueña	Análisis Académico
2019 09 27	Periódico impreso	Noticia	No más edificaciones en mal estado	Investigación e Innovación
2019 09 13	Radio	Noticia	Estudiantes de la UPB pidieron al presidente parar la guerra en el país	Institucional
2019 09 06	Medio electrónico	Noticia	Candidatos a la Alcaldía de Medellín participaron en foro de ciencia, tecnología e innovación en la UPB	Eventos
2019 09 06	Medio electrónico	Noticia	Noticias Telemedellín 6 de septiembre de 2019 emisión 7:30 p.m	Eventos
2019 09 13	Medio electrónico	Noticia	UPB estrena moderno complejo de edificios para el desarrollo de la ciencia y la tecnología	Institucional
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	UPB inaugura gran salón para 800 personas	Institucional
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	Duque firmó decreto que exime del impuesto de renta a emprendedores 'naranja'	Institucional
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	Jóvenes en Medellín le pidieron al presidente Duque parar la guerra	Eventos
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	El Presidente Duque firmó decreto que exime de impuestos a nuevas empresas	Institucional
2019 09 06	TV	Noticia	Candidatos a la Alcaldía de Medellín participaron en foro de ciencia, tecnología e innovación en la UPB	Eventos
2019 09 11	Medio electrónico	Noticia	Hackathon del Agro durante Expo Agrofuturo	Análisis Académico
2019 09 20	Periódico impreso	Noticia	Los Andes, la mejor en ranking QS	Institucional
2019 09 12	TV	Noticia	Nuevo espacio en la UPB	Institucional
2019 09 15	Periódico impreso	Opinión	Aplausos y pitos	Institucional
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	Cero imporrenta para empresas de economía naranja	Eventos
2019 09 06	TV	Noticia	Candidatos a la Alcaldía de Medellín participaron en foro de ciencia, tecnología e innovación en la UPB	Eventos
2019 09 13	Periódico impreso	Noticia	UPB estrena edificio de laboratorios	Institucional
2019 09 13	TV	Noticia	UPB estrena complejo de tecnología y aprendizaje	Institucional
2019 09 13	Radio	Noticia	Se manifestaron en contra de la guerra	Institucional

Al tener las noticias seleccionadas se les asigna un TIER, es un término técnico que Burson asignó para categorizar los medios de comunicación y da clasificación de importancia al medio. Por ejemplo, si es Tier 1 es un medio nacional, Tier 2 es medio regional, Tier 3 es medio online, además, este documento tiene como nombre 'publicity', otro termino técnico que se asigna a este tipo de documento en Excel, como la empresa es internacional, la mayoría de nombres son en inglés.

Posteriormente, se generan unas gráficas con tipo de tier, lecturabilidad tipo de medio, audiencia impactada, al tener el publicity listo se procede hacer la presentación en Power Point, la plantilla ya está lista con el diseño, solo se reemplaza los datos cada mes.

El informe se soportaba en diapositivas para presentación e incluía: portada con el mes y el año; la segunda el contenido, aquí van los ítems que se deben desarrollar; la tercera diapositiva las actividades realizadas, es decir los temas que se trataron y se gestionaron; la cuarta el registro

fotográfico, fotos y videos que evidencian el cubrimiento de los periodistas en los distintos eventos; en la quinta diapositiva dedicada al resumen ejecutivo, las cifras de cuantas notas generadas en el mes, el valor publicitario y las personas impactadas; en la sexta diapositiva van los resultados cuantitativos, las gráficas obtenidas del Excel se exportan y se pasan a la presentación también la de ROI, esta es una torta donde se pone el valor que la Universidad paga versus lo que valieron todas las notas, esto da como resultado lo que se conoce como free press; en la séptima diapositiva notas destacadas, aquí se incluyen 12 noticias de más valor monetario de mayor a menor, en la que se mencione la Universidad directamente, de distintos medios (radial, online, impreso, y tv), se pone el pantallazo de la noticia con la fecha, titular y medio, cuando es radial se incluye el audio, si es de tv se incluye el video, y por último cierre y despedida. A continuación, un ejemplo:



Notas destacadas



Medio: **Gente**
 Fecha: 27/09/2019
 Titular: No más edificaciones en mal estado.



Cuando está lista la presentación de Power Point, se envía por mail o wetransfer directamente al cliente (UPB), él lo revisa y si tiene alguna duda, corrección, o aporte él lo notificará.

Este tipo de informe se realizó durante cinco meses seguidos (agosto-diciembre 2019). Por petición de gerencia no se mostrará informes completos porque contiene datos y cifras confidenciales. (Más ejemplos en anexo D).

El cuarto objetivo fue acompañar los distintos eventos que BCW organice para sus clientes y apoyar la gestión de asistencia de los medios de comunicación. Para el desarrollo de este objetivo se hizo el estatus a cada evento, es decir, se llamará a los medios, se convocarán y se confirmará asistencia, en el momento del evento se corrobora que, si hayan ido, y si hay medios

nuevos, los cual no están en la base de datos, se les toma el número de contacto para incluirlos a la base.

Los distintos eventos se presentan cuando los clientes así lo requieren, Burson procede a realizar todos los pasos de información a los medios de comunicación, con el fin de que ellos asistan y publiquen en su medio noticias de lo que pasó.

Los clientes que se manejaron y a los que se les trabajó en eventos son UPB y la agencia de educación superior de la alcaldía - Sapiencia.

Para el desarrollo de este proceso, se inicia remitiendo el comunicado de prensa o invitación, esto se hace por vía virtual, específicamente por correo electrónico. Para ello se acude a la base de datos, previamente elaborada y actualizada, de los periodistas activos que cubren o desarrollan su actividad en temas educativos.

Realizado este procedimiento, se hace un segundo paso, que se concentra en la confirmación de información y asistencia. Para ello se acude al móvil o a la plataforma WhatsApp. Se consulta y corrobora la recepción de la información (boletín o invitación) y se les solicita la confirmación de la asistencia al evento.

Lo tercera etapa es hacer un 'estatus' en un documento de Excel, en el que se ponen el nombre del medio, nombre del periodista, y lo que dijo, ya sea si no puede, si confirma después o confirmado. Este procedimiento se suele hacer dos días antes del evento.

La cuarta etapa de este proceso se concentra en remitir al cliente el listado o estatus final un día antes a las 4:00pm. A continuación, se presenta un modelo utilizado:

Tabla 3. Modelo de listado de medios y estatus

Confirmación de asistencia a Foro de candidatos a la Alcaldía de Medellín		
Medio	Periodista	Estatus
Club de la Prensa	Juan Carlos Velásquez	Asistirá
Ondas del Tonusco	Félix Padilla	Asistirá
Opción Hoy	Valeria Villegas	Asistirá
Noticiero Económico Antioqueño	J. Enrique Ríos Calderón	Asistirá
Blu Radio	Sebastián Goez	Asistirá
Caracol Radio	Andrés Fernández	Confirmación preliminar
Faceta Cinco	Ismael Tobón	Confirmación preliminar
Publimetro	Ariadne Ágamez	Confirmación preliminar
Periódico Gente	Alexis Carrillo	Pedirá autorización
Minuto 30	Gisela Saldarriaga	Confirmación preliminar
ADN	Néstor López	No puede asistir
El Espectador	Mary Luz Avendaño	No puede asistir
Rcn Radio	Johanna Ramírez	No puede asistir
Vivir En El Poblado	Daniel Palacio	No puede asistir

Fuente: Elaboración propia.

Foto 1. Evento Convesatorio Baltazar Medina en UPB.



Foto 2. Ponentes debatiendo en el conversatorio de Baltazar Medina.



Foto 3. Cubrimiento de medios en el conversatorio de Baltazar Medina.



En el momento del evento se corroboró que los confirmados si asistieran, cuando hubo ruedas de prensa, se participó en organizar a los periodistas para entrevistar a la persona que se requiera, se toman fotos para evidenciar las entrevistas y enviar al grupo de WhatsApp llamado 'noticias UPB Burson' en el que están los clientes, además esas fotos se incluyen en el informe de gestión mensual, específicamente en la presentación de PowerPoint. También se graba el audio de las entrevistas para posteriormente enviar a periodistas que no pudieron ir y tengan insumos suficientes para escribir sobre ese tema, finalmente se realiza el monitoreo para así identificar cuantas notas o noticias se publicaron en los distintos medios de comunicación. (Ver anexo D)

Tabla 4. Relación de asistentes a eventos a cargo.

Evento	Fecha	Número de Informados	Número de Confirmados	Número de NO Confirmados	Nombre de Asistentes	Observaciones
Feria FISE, Plaza Mayor	5-12-2019	8	3	7	Bereavisión Noticiero económico antioqueño	Aunque fue reducido el número de medios y periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.
Conversatorio de Baltazar Medina y la asociación de deportistas (Acord) Antioquia	22 de agosto de 2019	10	7	8	Caracol Radio, H13, La voz de la Raza, Fox Sports, Ondas de la Montaña, Minuto 30, Teleantioquia, Caracol TV	Fue un buen número de periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.
Foro de candidatas a la alcaldía de Medellín	6 de septiembre de 2019	15	9	10	Blu Radio, Tele Medellín, Opción hoy, H13, Noticiero Económico Antioqueño, Ondas de la montaña).	Fue un buen número de periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.
Lanzamiento complejo 11	12 de septiembre de 2019	30	6	12	Blu Radio, Tele Medellín, Opción hoy, H13, Noticiero Económico	Fue un excelente número de periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.

					Antioqueño, Ondas de la montaña, Teleantioqu ia, RCN Radio, Caracol radio, la W, Caracol Tv, CN&	
Cátedra de vida- Dario Arismendy	el 20 de septiembre de 2019	15	8	8	Caracol Radio, Ondas de la montaña.	Fueron muy pocos periodistas al cubrimiento del evento.
Foro de candidatos a la gobernación de Antioquia	el 4 de octubre de 2019	18	12	3	CNC, Telemedellí n, H13	Aunque fue reducido el número de medios y periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.
Alianza construcción sostenible.	8 de octubre de 2019	15	8	2	H13, Tele Medellín, Teleantioqu ia, Cosmovisió n, Noticiero Económico.	Fue un buen número de periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.
Conversatorio paralímpico en UPB	24 de octubre de 2019	15	5	2	Teleantioqu ia, Caracol TV	Aunque fue reducido el número de medios y periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.
Foro de la ministra de justicia.	01 de noviembre de 2019	15	8	4	Caracol radio, Teleantioqu ia, Tele Medellín, Hora 13,	Fue un buen número de periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.

					Bereavisión , la W	
La pasarela de la facultad de diseño de modas.	el 08 de noviembre de 2019	20	14	1	H13	Aunque fue reducido el número de medios y periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.
Encuentro de construcción en UPB,	22 de noviembre de 2019	15	2	1	Noticiero económico antioqueño,	Aunque fue reducido el número de medios y periodistas, se logró la visibilización y registro del evento.

Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

Realizar el proceso de aprendizaje práctico en Burson Conh & Wolfe fue muy gratificante e importante para el crecimiento profesional y personal porque se logró poner en práctica conocimientos aprendidos en la formación universitaria; también comprender la organización y acoplarse a ella, a la vez relacionarse e interactuar con los medios de comunicación de Antioquia y empresarios de la región.

En los seis meses se logró desarrollar todos los objetivos planteados, basados en acciones diarias que tuvieron como finalidad apoyar el fortalecimiento de la gestión de comunicación que desarrolla BWC interna y externamente con sus clientes de Medellín.

Así mismo, se pudo desempeñar en distintas áreas de la comunicación como relaciones públicas, comunicaciones estratégicas, asesoría integral de distintos clientes, realización de comunicados de prensa, elaboración de monitoreos diarios, acercamiento con periodistas para cubrimiento de eventos y creación de contenido noticioso para generar un impacto en los medios de comunicación.

Los informes de gestión mensuales se realizaron con el fin de entregar el acumulado de resultados al cliente, para obtener las cifras y datos de noticias gestionadas por parte de BCW de un tema específico el cual el cliente ordena.

Los comunicados de prensa se hicieron a medida que el cliente lo fue necesitando y BCW lo asignara, con el fin de redactarlo sobre un tema determinado o para un evento, posteriormente hacer su difusión vía email, finalmente el seguimiento respectivo de este, es decir, que publicaciones hay de ese comunicado de prensa en los medios de comunicación.

Por otra parte, la participación en eventos y el acompañamiento en entrevistas y giras de medios, permitió que la asesoría de BCW a sus clientes fuera completa y diferenciadora, de igual forma para que los medios reconocieran a la organización como una intermediaria con sus fuentes, haciendo necesaria su asistencia en eventos organizados por sus clientes.

Se lograron resultados visibles, que se registraron y que alcanzaron la cifra de cien actividades o tareas durante los seis meses, esto permitió reconocer la manera en que los procesos desarrollados en BCW son eficientes y de fácil comprensión para el Pasante, y a la vez capaz de realizar exitosamente.

Por tanto, se pudo comprender los conceptos de varios autores importantes en la comunicación como Paul Capriotti, Joan Costa, Harold Burson, Max Weber, Carbajo, y aplicarlos en las distintas actividades propuestas en la empresa, que sirvieron de mucho apoyo en la realización de tareas.

Finalmente, el ambiente dentro de la empresa fue muy bueno ya que siempre hubo los equipos y herramientas para el normal desarrollo de las actividades, junto al acompañamiento de todo el equipo en cada actividad o tarea; las reuniones internas y externas sirvieron de apoyo y capacitación para lograr que la gestión con los clientes fuera más eficiente, siempre aportando ideas creativas para la mejora de los procesos internos y externos de la empresa.

6. RECOMENDACIONES

Es importante seguir con los procesos de monitoreos diarios para los clientes porque ellos deben estar informados de las noticias que sacan los medios de su empresa y de eventos o lo que esté pasando con ellos, es indispensable que hayan sido gestionados por Burson. Así mismo los informes de gestión mensuales para obtener resultados cuantitativos y el acumulado de noticias, el valor publicitario y la audiencia impactada.

La asistencia a los eventos es fundamental para la empresa porque afianza la relación con los clientes y los medios de comunicación, además le permite al pasante vivir la realidad e interactuar con los periodistas de manera profesional.

Mantener actualizada la base de datos de los periodistas para que se les pueda informar de todos los eventos, y así ellos puedan asistir, y la comunicación sea eficaz.

Finalmente se recomienda hacer encuestas o preguntas acerca de la calidad del servicio que ofrece BCW a los clientes para identificar si está bien o que cosas se puede mejorar, con el fin de entregar el mejor trabajo posible. Espero la empresa siga alcanzando los buenos estándares que se han logrado hasta la fecha y aún más, cosechando innumerables éxitos hoy y siempre.

REFERENCIAS

Burson. (2019). *bcw-global*. [online]. Consultado el 03 de octubre de 2019.Obtenido de

<https://bcw-global.com/>

Carbajo, Fernando, "El concepto de autor en el pseudolímite de recortes de prensa (*Press Clipping*)", Sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid, sección 28ª, 2 de diciembre del 2011, en *V. Jurisprudencia y Resoluciones*, p. 698.

Carreton. (2009). Las Relaciones Públicas en la Comunicación Interna de la Banca Española. En

C. C. Ballester.p61

ANEXOS

Anexo A. Pantallazos de monitoreos para cliente.

Muy buenos días Amal y César, ¿cómo han estado?

A continuación, encontrarán el monitoreo de medios de la UPB del 27 al 29 de agosto de 2019

Quedamos muy atentos a sus comentarios.

Monitoreo diario de noticias del 27 al 29 de agosto de 2019

MENCIONES DIRECTAS DE LA UNIVERSIDAD

¿Cómo funciona la tecnología en el concreto, material empleado en construcción?



Una investigación hace que el concreto tenga funciones más allá de un material estructural.

Fu: Redacción Ingenio 360. Autor: Un grupo de investigadores liderado por el profesor de la Universidad Pontificia Bolivariana está desarrollando un proyecto de concreto inteligente, que consiste en el estudio de materiales que integren sensores y algoritmos.

¿Cómo funciona la tecnología en el concreto, material empleado en construcción?

Medio: EIU

Fecha: 29 de agosto

Link: <https://prensanet.com/urb/index.php?page=8&linknoticia=7565615§or=16059>

Un grupo de investigación en Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Pontificia Bolivariana está desarrollando un proyecto de concreto inteligente, que consiste en el estudio de materiales que integren sensores y algoritmos.

Monitoreo del 27 al 29 de agosto de 2019

SECTOR

Crehana donará 1.000 becas para educación.

Medio: Portafolio

Fecha: 28 de agosto

Link: <https://www.portafolio.co/economia/crehana-donara-1-000-becas-para-educacion-533033>

La plataforma especializada en educación llegó al mercado nacional.

Colombiano acogerá festival de historia para favorecer educación rural

Colombia - 19 de agosto - 14:21:00
El Encuentro en Densuá a cabecera entre el 20 y el 22 de septiembre en Villa de Leyva.



Colombiano acogerá festival de historia para favorecer educación rural.

Medio: El Espectador

Fecha: 29 de agosto

Link: <https://www.elespectador.com/noticias/educacion/colombiano-acogera-festival-de-historia-para-favorecer-educacion-rural-articulo-878352>

El encuentro se llevará a cabo entre el 20 y el 22 de septiembre en Villa de Leyva.

Monitoreo del 27 al 29 de agosto de 2019 (segundo apartado)

OTRAS UNIVERSIDADES

Un concierto muy colombiano para escuchar esta noche.

Medio: El Colombiano

Fecha: 29 de agosto

Link: <https://www.elcolombiano.com/cultura/musica/orquesta-sinfonica-efit-presenta-a-teresita-gomez-y-un-concierto-colombiano-LF11502494>

Desde la partitura hasta el escenario se exaltará la labor de músicos y compositores del país, aunque también del continente, en el Concierto Americano que brindará esta noche la Orquesta Sinfónica Efit.

Cordialmente,


daniela nohelia florez ariza| intern
bcw | burson cohn & wolfe
m: (+57) 3022922339 | t: (+57) (4) 366 2552
www.bcw-global.com

Monitoreo del 27 al 29 de agosto de 2019 (tercer apartado)

RADAR METROPOLITANO

DÓNDE EL VALLE DE ABURRÁ ES NOTICIA

INICIO SEGURIDAD ÁREA METRO ANTIOQUIA NOTICIAS OPINIÓN DEPORTES ENTRETENIMIENTO



Medellín exaltará la investigación y el conocimiento

noviembre 21, 2019 • Radar Metropolitano • 0 comentarios

Durante dos días consecutivos, 26 y 27 de noviembre, en Plaza Mayor, se desarrollará el cierre de la decimocuarta edición de los Premios Medellín Investiga, programa de la Alcaldía de Medellín, ejecutado por su Agencia de Educación Superior – Sapiencia, en alianza con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA. En este espacio, investigadores de reconocimiento nacional e internacional, se reunirán para discutir sobre las oportunidades y desafíos de la investigación como eje central de la revolución del conocimiento y reconocer a quienes se han destacado en este ámbito durante 2019.

El primer día se desarrollará un encuentro académico cuyo objetivo será visibilizar las transformaciones que se están dando en la ciudad a partir del nuevo conocimiento producto de las investigaciones que se realizan en las instituciones de educación superior y centros de investigación, las cuales potencian a la ciudad como sede para la Cuarta Revolución Industrial. En el encuentro se presentarán experiencias de investigaciones que han aportado a la solución de problemas específicos y al aprovechamiento de oportunidades para la transformación social de la ciudad.

Pico y Placa

Pico y placa propiedad demerita 2018 Nueva rotación

Fecha	Motos	Vehículos
Lunes	6-7	0-1-2-3
Martes	8-9	4-5-6-7
Miércoles	0-1	8-9-0-1
Jueves	2-3	2-3-4-5
Viernes	4-5	6-7-8-9

Seguridad

Bello

En Bello estarían arrojando cuerpos humanos a los marranos

En lo que va corrido del año en el municipio de Bello se ha registrado 95 muertes violentas. Foto: Cortesía

Publicación del medio Radar Metropolitano



ACTUALIDAD

Medellín exaltará la investigación y el conocimiento

[technocio](#) 1 noviembre, 2019 [Alcaldía de Medellín](#) [conocimiento](#) [Investigación](#) [Medellín](#) [Premios Medellín Investiga](#)

[Twitter](#)

En el marco de los premios Medellín Investiga 4.0 ¡la revolución del conocimiento! se premiarán los investigadores que se han destacado por aportar soluciones innovadoras, de impacto social, científico y tecnológico, así como por revolucionar el conocimiento en la ciudad.

En un espacio previo, los investigadores de alto impacto hablarán sobre las oportunidades y desafíos de la investigación como eje central de la revolución del conocimiento.

Durante dos días consecutivos, 26 y 27 de noviembre, en Plaza Mayor, se desarrollará el cierre de la decimocuarta edición de los Premios Medellín Investiga, programa de la Alcaldía de Medellín, ejecutado por su Agencia de Educación Superior – Sapiencia, en alianza con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA. En este espacio, investigadores de reconocimiento nacional e internacional, se reunirán para discutir sobre las oportunidades y desafíos de la investigación como eje central de la revolución del conocimiento y reconocer a quienes se han destacado en este ámbito durante 2019.

El primer día se desarrollará un encuentro académico cuyo objetivo será visibilizar las transformaciones que se están dando en la ciudad a partir del nuevo conocimiento producto de las investigaciones que se realizan en las instituciones de educación superior y centros de investigación, las cuales potencian a la ciudad como sede para la Cuarta Revolución Industrial. En el encuentro se presentarán experiencias de investigaciones que han aportado a la solución de problemas específicos y al aprovechamiento de oportunidades para la transformación social de la ciudad.

Publicación del medio Technocio



26 y 27 de noviembre Encuentro Internacional Medellín Investiga 4.0

CRUZ4D3R / SEGURIDAD INFORMÁTICA / FIREWALL / SEGURIDAD INFORMÁTICA / SEGURIDAD LINUX / SEGURIDAD WEBHOSTING / WEBHOSTING FREE /

noviembre 25, 2019

La Alcaldía de Medellín, a través de su Agencia de Educación Superior – Sapiencia – y en alianza con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA, realizará este 26 de noviembre, en Plaza Mayor Medellín, el **'Encuentro Internacional Medellín Investiga 4.0'**, un evento en el que los investigadores debatirán sobre las oportunidades y desafíos de la investigación, como eje central de la revolución del conocimiento.

“En este segundo año del Encuentro, queremos seguir democratizando la investigación y ponerla en la agenda de la ciudad y el país. Que Medellín sea la sede de la Cuarta Revolución Industrial, implica que generemos espacios que siembren en los jóvenes un interés por investigar e ir mas allá de lo que se les enseña en las aulas de clases”, comenta María Clara Ramírez Atehortúa, directora de la Agencia de Educación Superior de Medellín – Sapiencia.

La temática principal será la “revolución del conocimiento”, que contará con la presencia de expertos nacionales e internacionales, como: Andrés Jiménez Espinosa, director de Mercadeo y Operaciones en Microsoft Colombia; Alexander Torrenegra, inversor de Shark Tank Colombia; Lucía Atehortúa, coordinadora de Biotecnología en la Universidad de Antioquia, y Alejandro Correa Bahnsen, vicepresidente de Inteligencia Artificial de Rappi, entre otros. El ingreso al encuentro es gratuito con previa inscripción en la página web www.sapiencia.gov.co.

BUSCAR

SUSCRÍBETE AL BLOG POR CORREO ELECTRÓNICO

Introduce tu correo electrónico para suscribirte a este blog y recibir notificaciones de nuevas entradas.

Únete a otros 462 suscriptores

Dirección de correo electrónico

SUSCRIBIR

¡DISEÑA TU LOGO GRATIS!

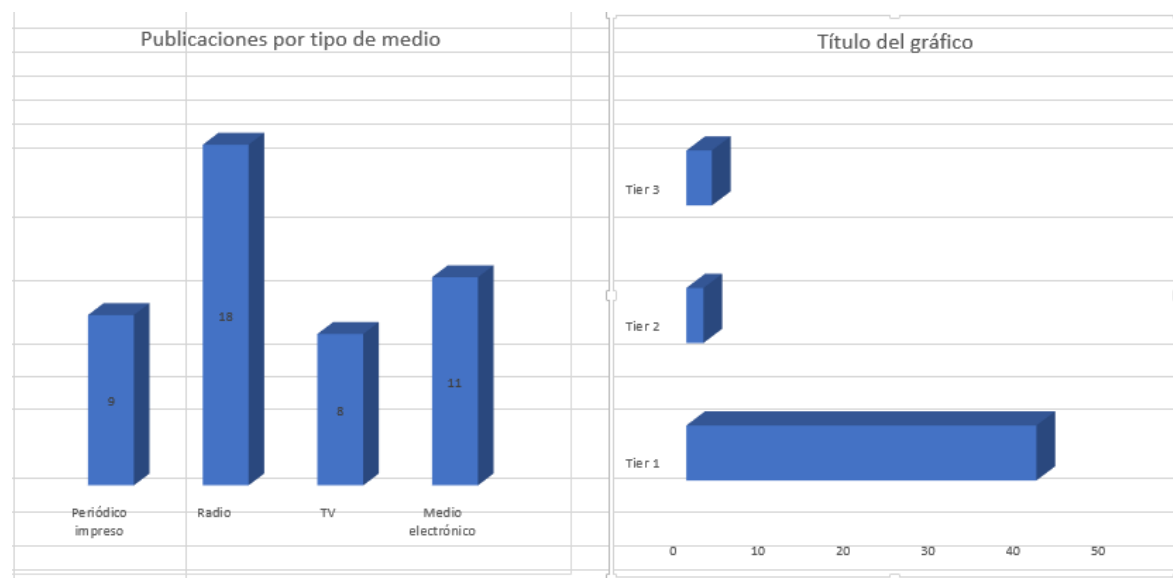
 LogoDesign.net

Publicación del medio Unlockers.

Anexo C: Pantallazos de los informe de gestión mensuales. (Excel y Power point)

FECHA	MEDIO	TIPO DE ARTICULO	TÍTULO	SECTOR
2019 09 20	Medio electrónico	Noticia	Universidad de los Andes, la mejor en ranking QS, seguida de la Universidad Nacional	Institucional
2019 09 26	Medio electrónico	Noticia	La innovación como aspectos fundamental en el desarrollo educativo de la región antioqueña	Análisis Académico
2019 09 27	Periódico impreso	Noticia	No más edificaciones en mal estado	Investigación e Innovación
2019 09 13	Radio	Noticia	Estudiantes de la UPB pidieron al presidente parar la guerra en el país	Institucional
2019 09 06	Medio electrónico	Noticia	Candidatos a la Alcaldía de Medellín participaron en foro de ciencia, tecnología e innovación en la UPB	Eventos
2019 09 06	Medio electrónico	Noticia	Noticias Telemedellín 6 de septiembre de 2019 emisión 7:30 p.m	Eventos
2019 09 13	Medio electrónico	Noticia	UPB estrena moderno complejo de edificios para el desarrollo de la ciencia y la tecnología	Institucional
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	UPB inaugura gran salón para 800 personas	Institucional
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	Duque firmó decreto que exime del impuesto de renta a emprendedores 'naranja'	Institucional
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	Jóvenes en Medellín le pidieron al presidente Duque parar la guerra	Eventos
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	El Presidente Duque firmó decreto que exime de impuestos a nuevas empresas	Institucional
2019 09 06	TV	Noticia	Candidatos a la Alcaldía de Medellín participaron en foro de ciencia, tecnología e innovación en la UPB	Eventos
2019 09 11	Medio electrónico	Noticia	Hackathon del Agro durante Expo Agrofuturo	Análisis Académico
2019 09 20	Periódico impreso	Noticia	Los Andes, la mejor en ranking QS	Institucional
2019 09 12	TV	Noticia	Nuevo espacio en la UPB	Institucional
2019 09 15	Periódico impreso	Opinión	Aplausos y pitos	Institucional
2019 09 12	Medio electrónico	Noticia	Cero imporrenta para empresas de economía naranja	Eventos
2019 09 06	TV	Noticia	Candidatos a la Alcaldía de Medellín participaron en foro de ciencia, tecnología e innovación en la UPB	Eventos
2019 09 13	Periódico impreso	Noticia	UPB estrena edificio de laboratorios	Institucional
2019 09 13	TV	Noticia	UPB estrena complejo de tecnología y aprendizaje	Institucional
2019 09 13	Radio	Noticia	Se manifestaron en contra de la guerra	Institucional

Excel publicity



Gráficas del publicity

Contenido:



- Descripción actividades del mes
- Registro fotográfico
- Resumen ejecutivo
- Resultados cuantitativos
- Notas destacadas
- Resultados digitales



Presentación en diapositivas del informe de gestión

Actividades realizadas



Envío de los siguientes comunicados de prensa a periodistas locales y nacionales:

- *Foro de candidatos a Gobernación*
- *Concreto inteligente*
- *Día de la Virtualidad en UPB*
- *Alianza Construcción Sostenible*
- *Ministra de justicia*
- *Certificación a caficultores*
- *Ranking QS*
- *Deporte paralímpico*
- *Vestuario adultos mayores*
- *Altec*
- *Criptoactivos*
- *Foro Minjusticia*

Seguimiento y estatus de los comunicado de prensa mencionados anteriormente.

Gestión y acompañamiento de entrevistas con los voceros de los temas mencionados anteriormente.



Presentación en diapositivas del informe de gestión

Registro Fotográfico



Registro fotográfico en la presentación de Power Point del informe de gestión.

Notas destacadas



UPB inaugura gran salón para 800 personas

Este espacio complementa la oferta para eventos internacionales en Medellín.



Medio: CARACOL
RADIO

Fecha: 12/09/2019

Titular: UPB inaugura gran salón
para 800 personas.



Las noticias más relevantes para el informe de gestión.

Anexo D: Fotos de a los eventos que BCW asignó.



Foro de candidatos a la Alcaldía de Medellín.



Cubrimiento de medios del foro de candidatos a la Alcaldía de Medellín.



Cubrimiento de medios del foro de candidatos a la Alcaldía de Medellín.



Universidad Pontificia Bolivariana
 Acreditación Institucional
 ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
 Res. MEN No. 17220 del 24 de octubre de 2018 • 8 años

Ricardo Tobón Restrepo, Arzobispo de Medellín y Gran Canciller de la Universidad Pontificia Bolivariana
 Julio Jairo Ceballos Sepúlveda, Rector General

Tienen el gusto de invitarle a la **inauguración del nuevo desarrollo arquitectónico para la formación, la investigación y la innovación**; en el marco del octogésimo tercer aniversario de fundación de la Universidad.

NUEVA FECHA DE INAUGURACIÓN

Jueves, 12 de septiembre de 2019, 4:00 p.m.
 FORUM Monseñor Tulio Botero Salazar, bloque 11
 EcoCampus UPB, Circular 1 No. 70-01, Laureles • Medellín

Más información:
 Teléfono: (57) 313 759 5847
 E-mail: comunicaciones@upb.edu.co

Formación integral para la transformación social y humana www.upb.edu.co

Invitación a inauguración Forum en UPB.



Entrevista ala rector de la UPB seccional Medellín por la inauguración de

Forum



Cubrimiento de medios de la inauguración de Forum



Invitación Catedra de vida: Darío Arismendy



Entrevista a Darío Arismendy



Evento Cátedra de vida en UPB Medellín.