



COMO SE HA MODIFICADO LA APARIENCIA DE LOS ARTISTAS Y  
SEGUIDORES DEL HIP HOP Y PORQUÉ

CAMILA FLÓREZ GÓMEZ

ASESORES

ANGELA MARIA ECHEVERRI JARAMILLO

FAUSTO ANTONIO ZULETA MONTOYA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

DISEÑO DE VESTUARIO

TRABAJO DE GRADO

2020-02

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto surge después de mi acercamiento personal a eventos sociales donde la cultura del hip hop es predominante, desde mi perspectiva encontré patrones dentro de los códigos vestimentarios de quienes hacen parte de la subcultura del hip hop que me generaron me cierta curiosidad, esto me llevó a querer comprender cómo se constituye su actual apariencia y por qué, cómo se han dado sus cambios a la largo de la historia y cuales han sido los fenómenos que han influenciado estos códigos vestimentarios hasta llegar a la representación actual de estos cuerpos vestidos.

Esto me llevó a preguntarme ***¿Cómo se ha modificado la apariencia de los artistas y seguidores del hip hop desde sus inicios y cómo estos cambios repercuten en los códigos vestimentarios en la actualidad?***

Para resolver esta pregunta fue necesario indagar cuáles fueron las condiciones desde el ámbito musical que generaron cambios en los códigos vestimentarios en los artistas y seguidores del movimiento hip hop.

Esto me llevó a rastrear los antecedentes del movimiento hip hop desde sus inicios, identificar las características y elementos recurrentes en la apariencia, incluida la indumentaria, determinar cómo los elementos de cada década en relación con el movimiento musical, influyeron en la apariencia de músicos y seguidores del hip hop desde sus inicios hasta la actualidad.

## METODOLOGÍA

Lo anterior requirió una serie de herramientas para capturar dicha información, que se centraron en: la revisión documental, que es la técnica que permite rastrear y consultar información, y que facilita la contrastación de dicha información con diferentes fuentes, para dar cuenta de los de lo que se busca en la investigación, y poder entender los sucesos históricos. Cabe aclarar que los documentos que se revisaron van desde imágenes documentales audiovisuales, videos musicales, carátulas de discos, líricas, publicidades entre otras.

Se hizo un análisis de texto de las líricas de las canciones y una clasificación y observación de las imágenes documentales que consiste en relacionarlas con hechos históricos que dieran cuenta de dichos documentos, es decir que los situara en contextos determinados y así comprender su vigencia espaciotemporal.

Por último se decide que la mejor manera de establecer estas relaciones entre la evolución musical y la apariencia a través de la indumentarias, se da a partir de la línea de tiempo, que funciona como un mapa conceptual que, de manera gráfica, ubica la situación temporal de un hecho o proceso, del periodo o sociedad que se estudia. Esta es una herramienta de estudio que permite ver la duración de los procesos, la simultaneidad o densidad de los acontecimientos, la conexión entre sucesos que se desarrollaron en un tiempo histórico determinado y la distancia que separa una época de otra. Además se decide construir estas línea de tiempo a partir de imágenes interactivas en las cuales se puedan vincular los diferentes formatos documentales que se exploraron.



universidades de Europa y Estados Unidos), además hay que sumarle las organizaciones pacifistas (el auge del movimiento Hippie), movimientos feministas y organizaciones LGTBI.

En este periodo de tiempo aparecieron dos tendencias, respecto a los movimientos en contra del racismo y la discriminación: el nacionalismo negro, cuyo líder fue Malcolm X (1925 – 1965) y el movimiento en favor del integracionismo, encabezado por Martin Luther King (1929-1968). Además de los ideales de las Panteras Negras quienes fueron una organización política afroamericana de los Estados Unidos, que tuvo su génesis en la ciudad de Oakland, estado de California en octubre de 1966 por Huey P. Newton y Bobby Seale.

*\*Las Panteras Negras fueron fieles heredero de las ideas de Malcolm X, debido a surgieron tras su muerte. Llevaron a cabo programas para mejorar el nivel de vida de la Comunidad Negra en los Estados Unidos. El FBI los declaró enemigo público número uno en 1969, y ese fue uno de los factores claves para su desaparición.*

En el año 1964 finalmente se aprobó la Ley de los Derechos Civiles, prohibiendo la segregación racial en todos los ámbitos sociales. No obstante, esto no supuso la completa eliminación de la discriminación de las minorías.

En 1965 Malcolm X fue asesinado y esto condujo a una radicalización de todos aquellos que lo apoyaban; el movimiento más radical tomó forma en un partido político llamado las Panteras Negras del cual grupos de Hip Hop como Public Enemy eran miembros y defendían sus ideales mediante canciones.

Durante esta década tuvo lugar la migración en masa de muchas familias Puertorriqueñas a los barrios de la periferia como Brooklyn, Queens el Bronx, conformando una comunidad otras de las comunidades que ya habitaban estos barrios, entre los que encontramos comunidades italianas, irlandesas, judías, lo que permitió una mezcla cultural que impactó en la música y los bailes. Al mismo tiempo estas comunidades se encontraban en una situación de marginalidad que

llevó al caos social, la violencia y la desesperación de estas comunidades afro e hispanas, esto sumado a las pocas alternativas sociales, trajo como consecuencia grupos de jóvenes para los jóvenes que comenzaron a generar un mezcla de expresiones artísticas darán vida al hip hop: la creación musical (DJ), el rap (MC o maestros de ceremonias), el breakdance y el graffiti.

Los inicios de los *block partys* (fiestas clandestinas que reunían a los jóvenes y Djs fue el primer camino hacia la individualidad y la libertad de los jóvenes que pertenecían o estaban dentro de contextos llenos de violencia como se vivía en el bronx por esta época

Había intereses estatales en la lucha antidroga, pero la situación de violencia y segregación lleva a los jóvenes a adentrarse en el mundo del microtráfico a pesar de su gusto y ganas de pertenecer a contextos mas artísticos y culturales y dejar de lado la violencia

Los Djs agruparon a estos jóvenes creando una cultura por medio de la música y lo que estaban creando con nuevas técnicas musicales dando continuidad a los ideales políticos de Panteras Negras. Martin Luther King y Malcolm X, generando jóvenes mas consientes de su situación y potenciando los talentos creativos de estos

## **INDUMENTARIA**

Las personas afroamericanas, ponían especial énfasis es su apariencia, y lo hacían a través de la indumentaria, trataba de mostrar que no estaban vinculados al crimen o que fueran personas malas. Así recurrían a una apariencia muy formal para evitar el estigmas, esta apariencia fue denominada la moda del domingo, ya que era la misma ropa que utilizaban para acudir a la iglesia.

En esta década aparecen grupos de crimen organizado (gánsters y pandillas) los cuales estaban conformados por jóvenes que querían pertenecer, tener un lugar en la sociedad. Sus maneras de identificarse como parte de estos grupos, a través de la indumentaria, era con la intervención de sus prendas, las marcaban con sus propios nombres, y así mostraban su individualidad dentro del grupo y su pertenencia al mismo.



El DJ Afrika Bambaataa Influenciado por Dj Kool Herc, a mediados de los 70 comenzó a dar sus propias fiestas donde utilizaba la original manera de tocar del DJ jamaquino

<https://teachrock.org/video/hip-hop-block-parties-in-the-south-bronx/>

Convencido de que la música, el baile y el arte podían alejar a los jóvenes de las violentas pandillas que recorrían las calles de Estados Unidos.

[https://www.youtube.com/watch?v=7Kt\\_Ym-SEF8](https://www.youtube.com/watch?v=7Kt_Ym-SEF8)

DJ Kool Herc, con procedencia de Jamaica, se hace reconocido en el medio musical del Hip Hop Percibir la exaltación del público cuando sonaban los fragmentos más bailables de los temas de James Brown los cuales no tenían letra, a lo que se le denominó en aquel entonces los *breaks*.

<https://www.youtube.com/watch?v=7qwml-F7zKQ>

Así pues DJ Kool Herc experimentó con la aguja del tocadiscos y probó a devolverla con la mano al inicio del break permitiendo su repetición tantas veces como quisiera.

En 1975 se inventaron las técnicas de *turntablism* a manos del DJ Grand Wizzard Theodore. Técnicas como el *scratching*, *el beat mixing/matching* y *el beat juggling*; esto permitió la creación de bases instrumentales sobre la que se podía rapear.

El rap es un estilo de música que se caracteriza por un recitado rítmico de las letras, que no se cantan. Surgido en Estados Unidos en la mitad del siglo XX, se trata de un estilo que suele ser asociado con la población estadounidense afroamericana aunque, en la actualidad, trasciende fronteras y culturas; La acción de interpretar un rap se conoce como rapear, mientras que los intérpretes son mencionados como raperos o con la sigla MC (por *Master of ceremony*, es decir, “Maestro de ceremonia”). Al rapear, el MC se apoya en una melodía de fondo que se denomina beat, encargada de marcar el ritmo.

<https://soundcloud.com/hass718/01-127-park-1977-side-a>

En el verano de 1975 un escritor neoyorquino llamado IN, en vez de basarse en la calidad técnica, se basó en la cantidad de piezas. Por culpa de este hecho, los

habitantes de Nueva York, que hasta el momento habían considerado a los escritores como artistas e incluso los adoraban, empezaron a verlos como vándalos y delincuentes. Es así como las autoridades empezaron a endurecer las leyes hasta que cuatro años más tarde (1979), se aprobaron incluso penas de cárcel para los escritores, además de enormes multas, acabando así con la edad de oro del Graffiti.

En 1976 tuvo lugar la primera aparición en la televisión del movimiento Hip Hop y vino a manos del graffiti cuando la cadena BC mostró trenes pintados del metro de Nueva York.

<https://www.youtube.com/watch?v=zQPPBcVzB2k>

## **INDUMENTARIA**

Se empiezan a ver mas colores, pelos estilo Afro, el movimiento rastafari es cual es un movimiento espiritual jamaicano influenciado por corrientes de pensamiento locales, de tipo filosófico y espirituales, tales como el panafricanismo, el afroamericano, el hinduismo, la tradición judeocristiana, y tradiciones de raíz africana como la Kumina procedente del Congo entre otras, con un claro enfoque Afro céntrico y una fuerte concepción de diáspora, que considera entre otros asuntos, que Haile Selassie es la encarnación de dios en la tierra, con pequeños matices dependiendo de la pertinencia a las diferentes mansiones Rastafari, es así como empieza a estar presente en las vestimentas dando pie a el Orgullo Afro con pequeños toques de la estética disco propia de los años 70s.

La personalización de prendas continua y se centra en las raíces de la cultura afro, la cual se caracteriza por las raíces africanas de colectivismo, interdependencia y motivación al trabajo. Estas características surgen para buscar el bien para el grupo, no para el individuo. entender la cultura Afroamericana ya que para ellos es de suma importancia su comunidad y su familia. El proceso de la historia de los africanos ha llevado a los mismos en América a la aculturación.

## DÉCADA 1980-1989



<https://view.genial.ly/5f98a6cfecdba20d15af38a3/interactive-image-imagen-interactiva-por-decadas>

### CONTEXTO

El hip hop se convirtió en el movimiento cultural dominante de las comunidades urbanas pobladas por minorías en la década de 1980. La década de 1980 también vio a muchos artistas hacer declaraciones sociales a través del hip hop.

Con la publicación del disco pionero "The Message" de GrandMaster Flash and the Furious Five en 1982, las letras se impregnaron de un contenido social y muy reivindicativo que denunciaba realidades como la violencia, las drogas y la pobreza en la ciudad y a partir del año 1983 empezó a generalizarse en las letras con temas más profundo, reivindicativo y social sobre la sociedad y la comunidad del hip hop cabe recordar que a pesar de todos los esfuerzos, como el de Afrika Bambaataa, por acabar con la pobreza y la violencia en las calles, la delincuencia en los barrios nunca cesó del todo, de hecho, se acentuó todavía más con la aparición del crack a finales de los 70'.

" *The Message* " canción de *Grandmaster Flash y The Furious Five*·"

Es como una jungla a veces

*It's like a jungle sometimes*

Me hace preguntarme cómo evito hundirme

*It makes me wonder how I keep from goin' under*

Vidrios rotos por todas partes

*Broken glass everywhere*

Gente orinando en las escaleras, sabes que simplemente no les importa

*People pissin' on the stairs, you know they just don't care*

No puedo soportar el olor, no puedo soportar el ruido

*I can't take the smell, can't take the noise*

No tengo dinero para mudarme, supongo que no tengo otra opción

*Got no money to move out, I guess I got no choice*

Ratas en la habitación del frente, cucarachas en la parte de atrás

*Rats in the front room, roaches in the back*

Adictos en el callejón con un bate de béisbol

*Junkies in the alley with a baseball bat*

Traté de escapar pero no pude llegar lejos

*I tried to get away but I couldn't get far*

Porque un hombre con una grúa se apoderó de mi auto

*Cause a man with a tow truck repossessed my car*

No me empujes porque estoy cerca del borde

*Don't push me cause I'm close to the edge*

Estoy tratando de no perder la cabeza

*I'm trying not to lose my head*

Es como una jungla a veces

*It's like a jungle sometimes*

Señora loca, viviendo en una bolsa

*Crazy lady, livin' in a bag*

Comiendo de cubos de basura, solía ser una bruja marica

*Eatin' outta garbage pails, used to be a fag hag*

En 1987 un hecho muy importante fue la creación del *Gangsta Rap* a manos de grupos como *Public Enemy* o *NWA*. *Public Enemy* se inmiscuye plenamente en lo que hoy en día se consideraría canción protesta, estaban ligados al partido de los Panteras Negras cuyas ideas fueron heredadas de Malcolm X.

La formación de este grupo es determinante por su elemento combativo; la incorporación de letras muy politizadas hacia el afrocentrismo y la reivindicación, además tuvieron un éxito de ventas espectacular.

*Fuck the police -N.W.A*

"Bueno, ¿no le dirás a todo el mundo lo que tienes que decir?"

"Well, won't you tell everybody what the fuck you gotta say?"

Que se joda la policía que viene directamente del metro

Fuck the police comin' straight from the underground

Un joven negro lo hizo mal porque soy moreno  
A young nigga got it bad 'cause I'm brown

Y no del otro color, eso cree la policía  
And not the other color so police think

Tienen autoridad para matar a una minoría.  
They have the authority to kill a minority

A la mierda esa mierda, porque yo no soy el indicado  
Fuck that shit, 'cause I ain't the one

Para un hijo de puta punk con una placa y una pistola  
For a punk motherfucker with a badge and a gun

Para ser golpeado y arrojado a la cárcel  
To be beatin' on, and thrown in jail

Durante la década de 1980, el hip hop también adoptó la creación de ritmo utilizando el cuerpo humano, a través de la técnica de percusión vocal del beatboxing . Pioneros como Doug E. Fresh , Biz Markie y Buffy de los Fat Boys hicieron ritmos y sonidos musicales usando su boca, labios, lengua, voz y otras partes del cuerpo. Los artistas de "Human Beatbox" también cantaban o imitaban el *scratching con turntablism* u otros sonidos de instrumentos.

<https://www.youtube.com/watch?v=JiZNim7wqcA>

La aparición de videos musicales cambió el entretenimiento y la mirada hacia el hip hop: a menudo glorificaban los barrios urbanos. El video musical de "Planet Rock" mostró la subcultura de músicos de hip hop, artistas de graffiti y *b-boys / b-girls*

<https://www.youtube.com/watch?v=9J3lwZjHenA>

Muchas películas relacionadas con el hip hop se estrenaron entre 1982 y 1985, entre ellas *Wild Style*, *Beat Street*, *Krush Groove*, *Breakin* y el documental *Style Wars*. Estas películas expandieron el atractivo del hip hop más allá de los límites de Nueva York. En 1984, los jóvenes de todo el mundo estaban adoptando la cultura hip hop. El arte del hip hop y la "jerga" de las comunidades urbanas de EE. UU. Rápidamente se abrieron camino en Europa, a medida que se arraigó el atractivo global de la cultura.

<https://www.youtube.com/watch?v=IQQyGkWkTNU>

La crítica llamó la atención sobre este compromiso social y fue un éxito cuando aparecieron en la película *Wild Style*.

*\*Wild Style es una película estadounidense dramática-musical de 1983 escrita y dirigida por Charlie Ahearn. Fue la primera película del Movimiento hip hop. La película es un exponente especial en su género, pues en ella los actores desempeñan papeles que fueron diseñados para mostrar exactamente cómo fueron en la vida real. se hace relevante por el uso de los iconos de la cultura hip-hop, que convierten a esta cinta en legendaria. El rodaje fue apoyado con documentación profunda de la época y de una sub-cultura que fue tomando fuerza por sí misma.*

<https://www.youtube.com/watch?v=L6GbbFXxNpw>

En el año 1983 el grupo Run DMC publicó su primer single con las canciones *Sucker MC's* y *It's Like That*. En este disco se mezcló Funky, Heavy Metal y fueron los inicios de un estilo más Hardcore del Rap. Este disco señala el comienzo de una fase de transición de los artista de la llamada "Old School". Esto significó un punto de giro, un nuevo enfoque a la "nueva escuela" del Hip Hop, caracterizada por la diversificación de estilos Se destacó por las burlas y jactancias sobre el rap y los comentarios sociopolíticos, ambos entregados con un estilo agresivo. Tanto en la imagen como en la canción, sus artistas proyectaban una actitud de b-boy callejera, fría y dura.

<https://www.youtube.com/watch?v=iOKMWSR2Aio>

Además, a partir del año 1986 el Hip Hop tuvo su primer acercamiento y fusión con el Rock a manos del primer grupo de Hip Hop de personas blancas blanco procedentes del Punk Rock: los Beastie Boys. Este hecho permitió que el público blanco también pudiese participar y enterarse de lo que es el en el movimiento, hasta el momento tan arraigado a la causa afroamericana.

Run DMC también grabó en el año 1987 el tema **“Walk this way”** junto con el grupo de Rock *Aerosmith*. El que fue un éxito de Aerosmith en 1975 volvió a triunfar una década más tarde acompañado del Rap de los Run DMC. Este sencillo se convirtió en un éxito, siendo merecedor del premio "Soul Train Music Award" por el mejor sencillo de Rap. Esta versión actuó en dos sentidos: por una parte ayudó a relanzar la carrera de Aerosmith, minada por problemas de drogas y separaciones en el seno del grupo y, por otro lado, ayudó a popularizar el Rap entre los seguidores del Rock.

[https://www.youtube.com/watch?v=4B\\_UYYPb-Gk](https://www.youtube.com/watch?v=4B_UYYPb-Gk)

Run DMC fue el primer grupo de Rap en conseguir una buena difusión en la MTV apareciendo en diferentes programas en vivo para promocionar su música y en el Top 40 de Rock Radio dando paso a la Golden Age (la edad de oro del Hip Hop)

<https://www.youtube.com/watch?v=sj6EsMkYcxc>

En 1987 un hecho muy importante fue la creación del *Gangsta Rap* a manos de grupos como *Public Enemy* o *NWA*. Public Enemy se inmiscuye plenamente en lo que hoy en día se consideraría canción protesta, estaban ligados al partido de los Panteras Negras cuyas ideas fueron heredadas de Malcolm X.

La formación de este grupo es determinante por su elemento combativo; la incorporación de letras muy politizadas hacia el afrocentrismo y la reivindicación, además tuvieron un éxito de ventas espectacular.

También Surgieron grupos como De la Soul (1989) que con su disco “3 Feet High and Rising”, fueron descritos por muchos como una formación de Rap Hippie. Este hecho agitó enormemente al grupo ya que ellos forjaron su carrera como un

cambio de estilo constante. Un hecho que influyó en la grabación de su siguiente disco “De La Soul Is Dead” (1991); un disco mucho más oscuro que criticaba la dirección que había tomado el Hip Hop por entonces, el polémico Gangsta Rap.

## INDUMENTARIA

Con la música hip hop con mayor conciencia social que estaba saliendo, el estilo también evolucionó. Esto se vio reflejado en la indumentaria estampado de camuflaje vinieron colores brillantes como amarillo, rojo, negro y verde que representan la herencia africana y señalan el orgullo negro. Las camisas a rayas y las chaquetas brillantes con patrones llamativos se convirtieron en parte del estilo hip hop en la década de 1980.

La música hip hop política ganó fuerza en la década de 1980, cuando artistas como Public Enemy usaron su plataforma como una forma de promover sus agendas sociales y hablaron sobre las luchas que enfrentaron como personas negras que viven en los EE. UU. Con esto, surgió un nuevo estilo: estampado de camuflaje y estilo con inspiración militar. en ese momento la impresión de camuflaje se podía encontrar fácilmente y a precios económicos en tiendas de segunda mano. Este estilo nunca se vio realmente en marcas de alta gama.

Artistas de hip hop como Tupac en los 90s hicieron del estampado de camuflaje una gran parte de su guardarropa, y aunque ahora se usa con menos frecuencia, sigue siendo bastante popular.

El epítome de la moda hip hop de los años 80 fueron los conjuntos deportivos y marcas como *Adidas* y *Le Coq Sportif* despegaron con la tendencia. En la década de 1980, algunos de los equipos de hip hop más famosos, como Run DMC, utilizaban trajes deportivos a juego.

[https://www.youtube.com/watch?v=JNua1IFDuDI&feature=emb\\_err\\_woyt](https://www.youtube.com/watch?v=JNua1IFDuDI&feature=emb_err_woyt)

Con el deseo de mostrar su riqueza, los artistas de hip hop comenzaron a usar cantidades masivas de joyas de oro. Las enormes cadenas de oro trenzadas eran un símbolo de estatus, mostrando la riqueza y el éxito del artista de hip hop.



Adidas frescas chirriaron por el piso del baño  
Fresh Adidas squeak across the bathroom floor

Por mi ventana trasera me escapo  
Out my back window I make a escape

Ni siquiera tengo la oportunidad de agarrar mi cinta de la vieja escuela  
Don't even get a chance to grab my old school tape

Loco sin música, pero feliz porque soy libre  
Mad with no music, but happy cause free

Y las calles para un jugador es el lugar para estar  
And the streets to a player is the place to be

Tengo un nudo en mi bolsillo, pesando al menos un gran  
Got a knot in my pocket, weighing at least a grand

Oro en mi cuello, mis pistolas al alcance de la mano  
Gold on my neck, my pistols close at hand

Soy un monstruo hecho a sí mismo de las calles de la ciudad  
I'm a self-made monster of the city streets

Controlado de forma remota por ritmos duros de hip-hop  
Remotely controlled by hard hip-hop beats

Pero vivir en la ciudad es una tarea seria  
But just living in the city is a serious task

En 1991 NWA, lanza *Efil4zaggin* , y esto mostró que las listas de musica estaban comenzando a cambiar comercialmente. El álbum se trasladó mucho más allá de su corazón urbano y llegó a los dormitorios de la juventud suburbana norteamericana , convirtiéndose en el primer álbum de un grupo de hip-hop en alcanzar el número 1 en la cartelera 200. En ese momento, sin embargo, el grupo había comenzado a desintegrarse. Ice Cube se había ido de manera amarga el año anterior (lanzando su álbum debut en solitario, *AmeriKKKa's Most Wanted* , con éxito de crítica y comercial), seguido de Dr Dre , cuya propia carrera en solitario cambiaría el curso de la historia del hip-hop. Dre utilizó un sello discográfico emergente (Death Row Records) para publicar su estratosféricamente popular álbum debut, *The Chronic* , a finales de 1992.

<https://www.youtube.com/watch?v=8zK6eHWqjtw>

Nueva York luchaba por competir comercialmente pero los escenarios estaban lejos de estar estancados. 1993 fue el lanzamiento del tercer álbum incandescente de *A Tribe Called Quest*, *Midnight Marauders* , y la llegada de *Wu-Tang Clan*, cuyo innovador álbum debut, *Enter The Wu-Tang: 36 Chambers* , anunció una nueva era para el hip-hop de la Costa Este.

<https://www.youtube.com/watch?v=LRhRNggPlyk>

El año siguiente 1994 *Nas* lanza su monumental debut, *Illmatic* , y *Notorious BIG* lanzando su primer trabajo en solitario, enormemente exitoso, *Ready To Die* . Lanzado en el sello *Bad Boy Entertainment* de Sean Combs, los exitosos sencillos de ese álbum 'Juicy', 'Big Poppa' y 'One More Chance' (que coincidía con *Michael Jackson's* *Scream* 'para el debut más alto de la historia en las listas de éxitos), llevó al álbum a vender más de cuatro millones de unidades, convirtiendo a *Biggie* en una estrella importante.

[https://www.youtube.com/watch?v=phaJXp\\_zMYM](https://www.youtube.com/watch?v=phaJXp_zMYM)

A finales de la década de los 80 el Bboying (*La palabra b-boy o b-boying es una parte de la cultura urbana, que comenzó a finales del año 1969 en el Bronx, es hip hop, ya que el hip hop engloba el B-boying, el MC, Dj y el grafiti. bboying es el nombre original con el que se conoce a la persona que baila Breaking o B-Boying (erróneamente conocido cómo breakdance). Se usa también b-girl para el género femenino.El Breaking / B-boying es popularmente más conocido como break dance*) entró en declive, resurgiendo otra vez en todo el mundo a mediados de los 90 a partir de entonces comenzó a expandirse, dando lugar a escenas propias en docenas de países diferentes. En la primera mitad de la década, **el b-boying** se convirtió en el primer aspecto de la cultura hip hop que llegó a países como Alemania, Japón, Australia y Sudáfrica.gracias a BBoys como Storm (Alemania),Speedy, grupos como Breaks Crew, y muchos otros; haciendo crecer rápidamente el número de adeptos al baile alrededor del globo. A día de hoy el Bboying forma parte estable de la cultura urbana de la gran mayoría de las ciudades de todo el mundo.

En 1990 MC Hammer logró un gran triunfo comercial a pesar de que sus letras y estilo musical no estaban ligados con el género del hip hop de esa década (Gangsta rap)con su álbum multi platino “Please Hammer Don't Hurt 'Em”. El disco alcanzó el primer puesto y su primer sencillo “U Can't Touch This” entró en el Top 10 del Billboard Hot 100. Así pues, MC Hammer se convirtió en uno de los raperos más exitosos de los primeros 90 y uno de los primeros nombres en ser conocidos. .El álbum llevó al Rap a un nuevo nivel de popularidad. Fue el primer álbum de Hip Hop en ser certificado disco de diamante por la RIAA (Recording Association of America) por alcanzar ventas superiores a los diez millones. Se mantiene como uno de los discos que más ventas ha logrado en la historia del género. Hasta la fecha, el álbum ha vendido al menos 18 millones de unidades.

<https://www.youtube.com/watch?v=otCpCn0l4Wo>

Aparece el *Fresh Dressed* popularizado por Will Smith en el Príncipe de Bel Air(1990), donde se nos muestra a los nuevos ricos afroamericanos fruto de la

industria musical. Esta es una idea que se tiene sobre el estilo el cual debe emanar frescura la cual es la noción de que cuando ves usando algo nuevo a alguien, significa: "Tengo dinero. Puedo permitirme comprar algo nuevo y fresco". La gente se esforzó mucho para conservar su ropa para que se viera fresca. No querías pisar los tenis de nadie. Era un problema si interrumpía tu frescura. Ser fresco simplemente representaba esta noción de tener dinero.

En el 2015 se estrenó el documental FRESH DRESSED en el cual explican y amplian el termino con artistas de la época

<https://www.youtube.com/watch?v=vQ9LyINrA-s>

El rap empieza a *sobresalir y se comienza a popularizar a través de su transformación en un producto para el mercado masivo*, así las marcas de ropa, bebidas y alimentos de gran consumo empiezan a interesarse por el movimiento, dado su éxito y difusión.

Nike con sus Air Jordan , Adidas se populariza por el grupo *RUN DMC* en la portada del single *WALK THIS WAY* que hicieron en colaboración con Aerosmith y Converse aparecen en escena marcando un estilo más deportivo al que se le empieza a incorporar prendas deportivas para uso diario.

El género comenzó a tener una amplia difusión incluso en la cultura pop norteamericana, materializandose a partir de la aparición del hip hopero Kurtis Blow en un comercial de Sprite a principios de la década.

<https://www.youtube.com/watch?v=eQXypV1gig0>

Mientras tanto, en países como Australia, Francia, Alemania, Japón y Sudáfrica, la cultura hip hop comenzó a influir notablemente a la juventud. Radio Nova emisora transmitida desde París, se caracteriza por artistas no convencionales o underground de varios géneros musicales ,contribuyó a la aparición de otras estrellas francesas como Dee Nasty, cuyo álbum de 1984 Paname City Rappin' y sus recopilatorios Rapattitude 1 y 2 contribuyeron a aumentar la conciencia sobre el hip hop en Francia.

Durante esta década el Hip Hop ya estaba instaurado en el medio musical popular, los medios de comunicación y el mercado.

A partir, de la segunda mitad de los 90's aparecieron importantes vertientes en los circuitos del hip hop en Estados Unidos, motivadas principalmente por la ubicación geográfica y el manejo de las disqueras independientes y los colectivos artísticos de raperos, el East Coast Hip hop y el West Coast Hip hop.

El West Coast rap se producía en la Costa Oeste de los Estados Unidos, en oposición al East Coast rap de la Costa Este. El gangsta rap es un subgénero del West Coast rap, que se convirtió en dominante tanto en emisión de radio como en ventas durante los años 1990. Hacia el final de la década de 1990, el foco del hip hop volvió a dirigirse de nuevo hacia la Costa Este, así como a la escena en rápido crecimiento del sur. El máximo exponente del rap de la costa oeste fue el fallecido 2pac. También otros raperos como Eazy-E, Dr. Dre, Ice Cube, Snoop Dogg, entre otros exponentes que también conformaron la edad de oro del hip hop.

<https://www.youtube.com/watch?v=Vi6TnG2SpvM>

Un hecho relevante es una, no tan real, “guerra del Rap”, que se produjo entre los grupos de la costa este (Notorious Big, 50 cent, Wu Tan Clan, Nas, Jay-Z, Kanye West, G Unit, Big Pun, Busta Rhymes, Public enemy, Mobb Depp...) que formaban parte del sello discográfico Bad Boys; y el Rap de la costa oeste (Tupac, Ice Cube, Snoop Dog, Dr. Dre, Xzibit, NWA, Cypress Hill, Mc Ren, Warren G...) a manos del sello Death Row. Realmente esta guerra en lo que se fundamenta era en el dominio de las ventas entre ambos sellos y nada más.

No obstante, esa rivalidad que a ojos de muchos fans del Hip Hop era tan sólo un gran esquema de marketing, fue cruelmente verificada por la muerte de Tupac Shakur(1996) y de Notorious Big (1997) que causó una conmoción aún mayor. Esta es la razón por la cual estos dos raperos se han vuelto los iconos más conocidos en la historia del Rap, hasta nuestros días

## **INDUMENTARIA**

En los Noventa comienza la escalada en prestigio, calidad y precio de la indumentaria Hip Hop. se empiezan a crear marcas propias dado el nivel de consumo y la posibilidad de ganar dinero. A mediados de los 90, la cultura se obsesionó con un estilo de diseñador más lujoso. Artistas como 2Pac, P. Diddy y

Notorious BIG comenzaron a lucir estilos deportivos inspirados en los de los gánsteres de la vieja escuela, un estilo denominado "ghetto fabulous". Estos looks consistían en trajes de diseñador cruzados, bombines y sombreros de ala, zapatos de piel de cocodrilo y gafas de sol de diseñador. Artistas como Notorious BIG comenzaron a rapear sobre marcas de lujo como Versace, Prada y DKNY, marcando el comienzo de la obsesión duradera del hip hop por las marcas de diseñadores de alta gama. Todo aparece más exagerado, más llamativo, más extravagante los colores, los estampados y los volúmenes.

El movimiento como estilo de vida va perdiendo esencia de manera inversa a como aumenta la capacidad expresiva de la imagen y su difusión más allá de la población negra.

Se comienza a usar ropa cada vez mas holgada y cómoda, camisetas oversize, de talle largo, sudaderas y pantalones anchos se adueñan de la imagen del Hip Hop.

El tamaño XXL y XXXL se vuelve parte de lo que podría definir el estilo de esta década. Las zapatos deportivos son sustituidas o acompañadas por las botas de montaña y las botas tipo militar. Hay una idea por mostrarse más agresivo y corpulento. las sudaderas de dos o más tallas son prendas referentes de este momento. Todo se lleva ancho y suelto

Las camisetas de baloncesto, hockey o béisbol se unían a las camisas de cuadros de leñador, pañoletas utilizadas a modo de diadema o alrededor de cuellos o muñecas y cientos de accesorios y elementos más. Las posibilidades de personalización y la capacidad de plasmar la individualidad dentro de la cultura en este momento y hasta ahora son muy variadas.

Las tradicionales marcas norteamericanas de prestigio como Tommy Hilfiger y Polo Ralph Lauren, que visten al prototipo hombre norteamericano, empiezan a ver una oportunidad en este estilo y comienzan a diseñar ropa específicamente pensada para raperos y sus fans y entran en escena aumentando los precios de las prendas.

## DÉCADA 2000-2010



<https://view.genial.ly/5f98a6cfecdba20d15af38a3/interactive-image-imagen-interactiva-por-decadas>

### CONTEXTO

La popularidad de la música hip hop continuó durante la década de 2000. Dr. Dre siguió siendo una figura importante, y en el año 2000 produjo *The Marshall Mathers LP* de Eminem. Dre también produjo el álbum de 2003 de 50 Cent *Get Rich or Die Tryin'*, que debutó en el número uno en las listas de Billboard 200 de Estados Unidos.

Las influencias del hip hop también se abrieron paso cada vez más en el pop convencional durante este período, principalmente a mediados de la década de 2000, cuando el estilo de Los Ángeles de la década de 1990 perdió fuerza. El LP debut de Nelly, *Country Grammar*, vendió más de nueve millones de copias. En la década de 2000, la música crunk, un derivado del hip hop sureño, ganó una popularidad considerable a través de artistas como Lil Jon y Ying Yang Twins.

<https://www.youtube.com/watch?v=gAEapKFYApU>

Jay-Z representó el triunfo cultural del hip hop. A medida que avanzaba su carrera, pasó de artista a presidente de sello, jefe de una línea de ropa, propietario de un club y consultor de mercado, rompiendo el récord de Elvis Presley para la mayoría de álbumes número uno en las listas de éxitos de la revista Billboard por un artista en solitario.

La continuación del hip hop también se puede ver en diferentes contextos nacionales. En Tanzania , mantuvo sus propios actos populares a principios de la década de 2000, infundiendo estilos locales de afrobeat y melodías arabescas , ritmos de dancehall y hip-hop y letras en swahili.

<https://www.youtube.com/watch?v=Uila2i29PZ4>

Los artistas escandinavos, especialmente daneses y suecos, se hicieron muy conocidos fuera de su país, mientras que el hip hop continuó su expansión a nuevas regiones, como Rusia, Japón, Filipinas, Canadá, China, Corea, India y especialmente Vietnam. De particular importancia es la influencia en las naciones del este de Asia , donde la música hip hop se ha fusionado con la música popular local para formar diferentes estilos como *K-pop* , *C-pop* .y *J-pop* .

<https://www.youtube.com/watch?v=y9BKJ0HPxfo>

*La cultura Hip-hop de principios de la década de los 2000 tenía mucho que ofrecer con respecto a la música y la moda. El género musical fuertemente criticado en los años 80 y 90 por fin fue aceptado mundialmente en ese momento y atrajo a muchos seguidores. Sin embargo, las estrellas del Hip-hop de los años 90, como Tupac y Biggie, habían pasado, mientras que el resto como el grupo Wu-Tang se estaba separando. En este momento, estrellas como Lil Wayne, Ludacris y 50-Cent empezaron a ser más reconocidos*

## INDUMENTARIA

El principio de los 2000 fue un momento decisivo para la moda Hip-hop. Hubo una transición significativa de la ropa de calle más *gangsta* de los años 80 y 90 a artículos de moda más sutiles. La mayoría de las mujeres en el Hip-hop también

cambiaron su atuendo de jeans holgados a ropa más ajustada. Sin embargo, los artistas y raperos continuaron usando la música y revolucionando el modo de vida de la gente y atrayendo a un gran número de seguidores en todo el mundo.

La entrada de nuevos artistas en la industria tradicional contribuyó significativamente a los cambios en la moda. Algunas nuevas tendencias, como el uso de bandas para la cabeza, fueron importantes, mientras que algunos de los artículos de moda favoritos de los años 80 y 90, como los pantalones anchos, siguieron siendo importantes a principios de los años 2000.

<https://www.youtube.com/watch?gl=CO&hl=es-419&context=C301fa71ADOEgsToPDskJDQciihpvuswwUeiLfZeCo&v=5qm8PH4xAss>

El uso de camisetas largas que se extendían hasta las rodillas se convirtió en una regla entre los artistas más famosos. Las playeras se convirtieron en una tendencia visible del Hip-hop en la década del 2000.

Los artistas de principios de los 90 se identificaron con varias marcas de otras compañías. Por ejemplo, **Aaliyah** era famosa por lucir a *Tommy Hilfiger* mientras que Biggie se identificaba mucho con los suéteres *Coogi*. Sin embargo, a principios de la década del 2000, la mayoría de los raperos y estrellas de Hip-hop comercializaron sus propias marcas de ropa a continuación algunas de ellas.

### **Shady Limited (2003)**

2003 es el año de la consagración de la ropa de hip hop y también Eminem, después de ganar nueve Premios Grammy, decidió lanzar en el verano de ese año, su línea de ropa llamada Shady Limited. La marca era casi exclusivamente deportiva, y consistía en gorras y camisetas. En ese momento Slim Shady estaba en el apogeo de su carrera y había producido a 50 Cent, que siguió los pasos de su mentor.

### **G Unit Clothing (2003)**

Con "Get Rich or Die Trying", *50 Cent* era en ese momento el rapero con la mayor exaltación de la historia. Después de vender millones de copias de su álbum debut

para Shady / Aftermath, el rapero firmó un contrato con Marc Ecko, para lanzar su línea llamada G Unit Clothing. Marc Ecko definió el acuerdo a la par con Nike y Michael Jordan. La marca era puramente callejera y no muy deportiva y, dado su éxito, al año siguiente *50 cent* también colaboró con Reebok para crear su propio zapato personalizado.

<https://www.youtube.com/watch?v=jRr74ACtEXk&feature=youtu.be>

### **Billionaire Boys Club (2005)**

En 2005, Pharrell Williams en colaboración con Nigo (fundador de la marca A Bathing Ape) lanzó su línea llamada BBC (Billionaire Boys Club). La marca nació con la suposición de ser diferente de las marcas habituales de Hip-Hop y con el objetivo de un público más rico.

### **Respect Me (2006)**

Las mujeres también quieren su parte y en 2006, la rapera Missy Elliott colaboró con Adidas para lanzar su línea de ropa Hip-Hop para una audiencia femenina. La marca se llama Respect Me y tiene un enfoque muy deportivo, caracterizado por trajes, camisetas y zapatos deportivos.

El estilo camuflado o inspirado en lo militar en las mujeres no duró mucho hasta que las estrellas del Hip-hop lo reemplazaron con estampados y telas más femeninas. Sin embargo, los hombres aún continúan este estilo de inspiración militar.

La indumentaria brillante es común en la moda Hip-hop, los anillos de cuatro dedos y las cadenas de 1980 se unieron con las cadenas de los 90. Los artistas de los 2000 como Lil 'Flip llegaron con una forma llamativa de definir la moda urbana. Los raperos aparecieron en diferentes ocasiones luciendo grills (*En la cultura hip hop un grill es un tipo de joyería bling-bling que se lleva en los dientes. Los grills están hechos de metal y normalmente se pueden quitar. Empezaron a llevarlos algunos artistas de gangsta hip hop a principios de la década de 1980,*) de diamante en sus dientes, tendencia que continúa hoy en día.



percibían el rap, quienes ahora tenían a un rapero compitiendo por premios importantes y reconociendo a uno de los artistas más respetados del rap por crear uno de los mejores álbumes de música del año.

El informe de fin de año de 2017 de Nielsen Music reveló que el R&B / hip-hop era el género musical más importante en los EE. UU., Al menos en términos de consumo total. Ocho de los diez artistas más escuchados del año fueron de R&B o hip-hop, y así les quedó claro a aquellos que sentían que el género estaba perdiendo fuerza creativa o comercial, el rap tuvo un crecimiento del 25 por ciento en el consumo en 2017 en comparación con 2016. Ese repunte se debió, en parte, al éxito de lanzamientos de relativamente recién llegados como Kendrick Lamar, Vince Staples, Drake, Joey Bada \$\$, Migos y 21 Savage, así como a veteranos de la industria como JAY-Z, Gucci Mane y Big. Boi. El volumen de negocios del rap se mantuvo tan sólido como siempre, pero cada vez más artistas mostraban poder de permanencia, ya sea que surgieran en los años 90 (JAY-Z), 2000 (Gucci Mane) o 2010 (Drake)

En la década de 2010, el rap estaba finalmente en los escenarios más importantes del mundo. No fue hasta el éxito de *The Hard Knock Life Tour* con JAY-Z, DMX, Redman y Method Man en 1999 y el *Up In Smoke Tour* con Dr. Dre, Ice Cube, Snoop Dogg y Eminem el año siguiente que los raperos se convirtieron en un atractivo seguro y confiable en lugares más grandes. Ahora, prácticamente todos los festivales destacados de la década de 2010 estuvieron anclados por un acto de rap.

Según el Departamento de Estado de Estados Unidos, el hip hop es "ahora el centro de una mega industria de la música y la moda en todo el mundo" que cruza las barreras sociales y traspasa las fronteras raciales. National Geographic reconoce al hip hop como "la cultura juvenil favorita en el mundo" en la que "casi todos los países del planeta parecen haber desarrollado su propia escena de rap local". A través de sus viajes internacionales, el hip hop ahora se considera una "epidemia musical global". Según *The Village Voice* *The Village Voice* el cual fue un periódico de noticias y cultura de Estados Unidos, conocido por ser el primer

*periódico semanal alternativo del país, dice que el hip hop está "hecho a medida para combatir el caos que se alimenta de los adolescentes donde nadie sabe su nombre".*

Los sonidos y estilos del hip hop difieren de una región a otra, pero también hay casos de géneros de fusión. La cultura del hip hop ha pasado de ser un género evitado a ser un género seguido por millones de fans en todo el mundo. Esto fue posible gracias a la adaptación de la música en diferentes lugares y la influencia en el estilo de comportamiento y vestimenta.

## INDUMENTARIA

A principios de la década de 2010, se reavivó la fusión entre la ropa de skate y el estilo hip-hop. Con el debut de Odd Future y el proyecto de 2011 de Tyler the Creator, Goblin , el género de música rap, el estilo y la interpretación emergieron como una pieza central de la moda hip-hop en general.

Con las gorras de 5 paneles de Tyler the creator (que se convirtieron en un elemento muy usado de la época), pantalones cortos y zapatos llamativos (a menudo zapatillas de skate, en lugar de zapatillas de baloncesto), se instituyó un nuevo estilo para que los jóvenes se metieran en el hip-hop. En esta misma época, artistas como Chance the Rapper y otros prometedores se suscribieron de manera similar a una forma colorida y no cohesiva de vestirse. Había una especie de inmadurez en el estilo; No se basó en ninguna tendencia anterior.

Al mismo tiempo, los raperos con más recorrido en la industria (Kanye, Pusha T y Kendrick Lamar, por ejemplo), lucían un tipo de vestido monocromático. Esta es la era de *Yeezus* de Kanye(2013) , que posiblemente sea uno de los álbumes más importantes estilística y visualmente de toda la década. Con su cubierta plateada que recuerda a MF Doom y *Madvillainy* de Madlib , esta estética se centró en la cohesión y referentes industriales.

Además de su marca que lleva el mismo nombre de su álbum, su línea Yeezy presenta un gran énfasis en colores atenuados y diseños básicos con un pequeño detalle para agregar un toque de algo que el mismo Kanye considera como su

estilo. Los diseños desnudos y los colores apagados han llevado a la ropa de calle hip-hop a una nueva fase.

<https://www.youtube.com/watch?v=4rAgrQNTyzc>

La corriente estilística que viene desde los 90s y la que se ve en la actualidad hacen conversación directa entre sí y es lo que hizo de la época tan interesante. Si bien muchas estrellas del hip-hop con sede en California estaban adoptando colores pastel que no coincidían y siluetas poco comunes, algunos de los íconos ya establecidos estaban comenzando a desarrollar un estilo más apagado. Estos dos estilos aparentemente dispares encontraron su lugar en 2015 con el lanzamiento de *Yeezy Season 1 de Kanye West*, que enfatiza piezas monocromáticas, drapeadas y centradas en la tela intercaladas con cortes , siluetas y formas cada vez más *informales* .

<https://www.youtube.com/watch?v=mhOJBPS2NGc>

En la primera parte de la década, raperos como A\$AP ROCKY comenzaron a mencionar marcas de alta costura en su música. Aunque grandes nombres como Gucci, Yves Saint Laurent y Louis Vuitton habían perdido su popularidad dentro de un público más joven, el equipo de A \$ AP popularizó a algunos diseñadores que anteriormente no habían estado asociados con la moda hip-hop. Con canciones como "RAF" y frases como "Gasté \$ 20,000 con mis socios en Bahamas / Otros \$ 20,000 en Rick Owens en Barney's" (de "Excuse Me"), Rocky aumentó el capital social de estas marcas en el contexto de la cultura hip-hop.

¿Sabes cuánto estoy gastando?  
Do you know how much I'm spendin'?

(Eh, ooh)  
(Huh, ooh)

Mi armario vale 'sobre un milli' (milli ' , sí, sí)  
My closet it worth 'bout a milli' (milli', yeah, yeah)

Saqué a la pequeña perra de la pasarela (yah, uh)  
Took the lil' bitch out the runway (yah, uh)

Ahora ella desnuda en la cocina (uh)  
Now she naked in the kitchen (uh)

Raf Simons (ayy)  
Raf Simons (ayy)

Todo tipo de colores locos (ayy, ayy)  
All kind of crazy colors (ayy, ayy)

Livin 'color (colores)  
Livin' color (colors)

Muñeca izquierda, mantequillas Rollie (hielo)  
Left wrist, Rollie butters (ice)

Maison Margiela mi suéter (Margiela)  
Maison Margiela my sweater (Margiela)

Mamá me dijo que nunca me conformaría (mamá)  
Mama told me never settle (mama)

Raf Simons, no los ates (es Raf)  
Raf Simons, don't lace 'em (it's Raf)

Tienes a tu perra que quiere salir con él (ooh)  
Got your bitch wanna date him (ooh)

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_eLryuBCO-M](https://www.youtube.com/watch?v=_eLryuBCO-M)

A medida que A \$ AP Rocky y otros raperos comenzaron a hacer de su estilo personal una parte integral de su marca de artista, más raperos continuaron ingresando al juego enfatizando su estilo individual. La clase XXL Freshman de 2016 incluyó una gran cantidad de raperos que todavía son algunos de los más grandes del juego. Entre Lil Uzi Vert, 21 Savage, Lil Yachty, Denzel Curry y Kodak Black, esta lista desató una nueva era de íconos culturales. Desde los grills multicolores de Yachty hasta los tatuajes / piercings faciales de Uzi Vert, el grupo continuó fortaleciendo un creciente individualismo en la moda hip-hop.

A medida que los raperos continúan expresando su personalidad por medio de su forma de vestir, se vuelve cada vez más difícil **encontrar un hilo unificador en todo su estilo**. Por supuesto, evaluar el estilo de las décadas anteriores también

se beneficia de la visión retrospectiva y, por lo tanto, no se pueden determinar las tendencias definitorias de los últimos años.

Entre 2015 y 2020, los raperos han seguido integrando piezas de diseñadores en su estilo, sin dejar de difuminar la línea entre la moda urbana y la alta costura.

## CONCLUSIONES

En esta investigación se buscaba identificar cuáles aspectos han influido los cambios estéticos en la indumentaria de las personas que hacen parte de la cultura hip hop desde sus inicios hasta el día de hoy. Se logró entender con el rastreo de imágenes que desde el surgimiento de la cultura hip hop los artistas y miembros de la cultura han llevado diversos estilos, evidenciados en prendas y complementos destacados de cada época y que han llegado a diversificarse gracias su uso, encontrando con ello un hilo unificador en todo su estilo, llegando así a una unión que combina diferentes estilos de cada época.

Además entendiendo estos cambios como diseñadores de vestuario o interesados en el tema, puedan lograr entender el surgimiento de la cultura del hip hop y como su transformación musical y social se ve refleja en la indumentaria y estilos de cada época, y con este recorrido histórico entender un poco más el estilo de la actualidad y cuales pueden llegar a ser detonantes de acuerdo a la investigación e imágenes referenciales en sus futuros cambios

## CIBERGRAFÍA

<https://storymaps.arcgis.com/stories/29146e9f0d69443bbdec4d6a56c9776b>  
<https://www.jstor.org/stable/20063997?seq=1>  
<http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/rescelehis/article/view/4422>  
[https://www.ecured.cu/Panteras\\_Negras](https://www.ecured.cu/Panteras_Negras)  
<https://the5thelementmag.com/2013/10/04/the-decades-of-hip-hop-fashion-2010-and-beyond/>  
<http://ankarashorts.com/the-story-of-hip-hop-style-from-run-dmc-to-asap-rocky>  
<http://pentavox.net/2016/04/23/el-triunfo-del-estilo-hip-hop/>  
<https://hintng.com/early-2000s-hip-hop-fashion/>  
<https://www.udiscovermusic.com/stories/90s-hip-hop/>  
<https://iconcollective.edu/hip-hop-history/>  
<https://www.englishclub.com/vocabulary/music-hip-hop.htm>  
<https://streeteasy.com/blog/biggie-smalls-brooklyn-11-notorious-b-i-g-landmarks-in-nyc/>  
<https://sneakerbreaker.com/run-dmc-adidas-all-you-need-to-know-about-the-partnership/>  
<https://www.latimes.com/entertainment/la-et-ms-ig-hip-hop-fashion-streets-couture-20180125-htmstory.html>  
<https://tribecafilm.com/news/rubble-kings-documentary-new-york-city-gangs-gallery-photos-shan-nic-holson>  
<https://www.history.com/news/black-power-movement-civil-rights>  
<https://teachrock.org/video/hip-hop-block-parties-in-the-south-bronx/>  
<https://the5thelementmag.com/2013/09/18/the-decades-of-hip-hop-fashion-the-80s-early-90s/>  
<https://www.redbull.com/cl-es/hiphop-el-rap-y-la-moda-de-la-mano>  
<https://www.vice.com/es/article/64v8dg/fresh-dressed-el-legado-del-hip-hop-en-la-industria-de-la-moda>