

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LAS PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES EN  
COLOMBIA PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA Y MITIGACIÓN DE LA  
APOROFOBIA

LORNA MARIA BAENA MOSQUERA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
MEDELLÍN  
2021

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LAS PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES EN  
COLOMBIA PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA Y MITIGACIÓN DE LA  
APOROFOBIA

LORNA MARIA BAENA MOSQUERA

Trabajo de grado para optar al título de Economista

Asesor

Claudia Vélez Zapata

PhD en Administración

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
MEDELLÍN  
2021

Mayo 31 de 2021

Lorna Maria Baena Mosquera

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad”.

Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada

Firma del autor

Lorna Maria Baena Mosquera

X 

---

## AGRADECIMIENTOS

La entrega de este trabajo de grado remueve recuerdos y sentimientos en mí, al mirar todos los procesos atravesé y complejidades que superé para llegar a estas instancias en la realización de esta investigación. Por esto, las palabras de agradecimiento no alcanzan para las personas, instituciones y factores que han moldeado mi crecimiento personal y profesional, y han permitido que hoy yo alcance esta meta. A mi tutora de trabajo de grado, la doctora Claudia Vélez Zapata, por guiar mis pasos en la construcción de este documento y brindarme palabras de aliento para no desfallecer en la elaboración de este trabajo; a mis profesores de carrera, en los que destaco al profesor Dairon Jaramillo, un ser maravilloso que más que lecciones de clase me enseñó de la vida, de esas personas con las que la vida me da el privilegio de coincidir; a la Universidad Pontificia Bolivariana, por abrirme las puertas y acogerme en mi formación profesional; a mis compañeros de clase, quienes batallaron junto a mí en el desarrollo profesional y dejaron un pedacito de ellos en mí; a todas las personas que me acogieron en mi estancia en la ciudad de Medellín; a mis familias Baena y Mosquera, por demostrar a través de pequeñas acciones su apoyo a mi proyecto de vida; a mis hermanas por acompañarme en el camino de la vida; a mis papás por representar los pilares más importantes en mi vida, que me apoyan incondicionalmente y me motivan a ser mejor cada día; y a Dios por darme el privilegio de vivir y rodearme de personas que han sido ángeles en mi vida. A todos y cada uno de los mencionados anteriormente, de todo corazón, infinitas gracias.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	8
2. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	9
3. REVISIÓN DE LITERATURA.....	11
3.1. Conceptualización de la aporofobia.....	11
3.2. Secuelas de la pobreza .....	12
3.3. Población en condición de pobreza en el mundo.....	13
3.4. Población en condición de pobreza en América Latina.....	15
3.5. Población en condición de pobreza de Colombia.....	16
4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
4.1. Objetivos de investigación.....	18
4.1.1. Objetivo general.....	18
4.1.2. Objetivos específicos .....	19
4.2. Recolección de datos .....	19
4.3. Análisis de datos. ....	23
5. RESULTADOS.....	24
5.1. Rol del gobierno en la lucha contra la pobreza.....	25
5.2. Rol de las organizaciones en Colombia.....	25
5.2.1. CECODES .....	25
5.2.2. Negocios Inclusivos.....	26
5.2.3. Ejemplos de empresas que implementan Negocios Inclusivos .....	27
5.2.4. Desarrollo Territorial Inclusivo .....	29
6. DISCUSIÓN .....	30
7. CONCLUSIONES .....	31
8. IMPLICACIONES PRÁCTICAS .....	33
9. LIMITACIONES DEL ESTUDIO .....	34
10. FUTURAS INVESTIGACIONES .....	34
11. ANEXOS.....	35
12. REFERENCIAS .....	41

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Tasa de incidencia de pobreza de 5,50 dólares al día (PPA de 2011) (% de la población) .....	13
Ilustración 2. Población en pobreza distribuida por regiones (2015) .....	14
Ilustración 3. Tasa de incidencia de la pobreza de 5,50 dólares al día en América Latina (PPA de 2011) (% de la población) .....	15
Ilustración 4. Tasa de pobreza y pobreza extrema en América Latina (2002-2019) en porcentajes .....	15
Ilustración 5. Personas en pobreza y pobreza extrema en América Latina (2002-2019) en millones .....	16
Ilustración 6. Tasa de incidencia de la pobreza monetaria (PPA de 2011) (% de la población) - Colombia .....	17
Ilustración 7. Pobreza multidimensional en Colombia (% de la población) .....	17

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Especificación de codificación .....	24
Tabla 2. Criterios de sostenibilidad de los NI .....	27
Tabla 3. Ejemplos de NI en Colombia .....	28
Tabla 4. Categorías y subcategorías deductivas .....	35

## RESUMEN

La aporofobia es una situación que ha devenido con el transcurrir de la historia y las civilizaciones, y a pesar de ello, este término solo ha sido definido recientemente. Como resultado de esto, se tiene una problemática lo suficientemente profunda ya que por desconocimiento e “inexistencia” nunca se asumió como un asunto del cual haya que prestar atención.

Ahora, siendo esta situación una temática que nos concierne a todos por la cantidad de personas que se encuentran padeciéndola, es apremiante brindar soluciones efectivas que erradiquen el problema en cuestión. Por ello, las organizaciones, principalmente gubernamentales, se encuentran en primera línea de batalla haciendo frente a la aporofobia, de tal forma que incentivan a los actores más representativos de la sociedad a contribuir en el combate de esta.

El presente documento trata de mirar las prácticas que las organizaciones privadas en Colombia, que pueden contribuir a la mitigación de la aporofobia en el país, partiendo de la hipótesis de que las organizaciones están en la posibilidad de combatir esta situación a través de la reducción de la pobreza, desde el ODS 1: Fin de la pobreza.

A partir de esto, se permite apreciar los diferentes enfoques que motivan a las organizaciones a contribuir a la solución de estas problemáticas, a razón de mejorar la calidad de vida de la población, el desarrollo social y crecimiento económico.

Palabras clave: Aporofobia, organizaciones, Objetivos de Desarrollo Sostenible, población, pobreza.

## 1. INTRODUCCIÓN

Una realidad que ha existido desde hace mucho tiempo pero que nunca se quiso reconocer es lo que hoy en día representa la aporofobia: “el odio, repugnancia u hostilidad ante el pobre, el sin recursos, el desamparado” (Cortina, 2000: p. 24). En la formación de la estructura mental humana, se plantean prejuicios hacia al pobre que lo catalogan como delincuente, responsable de su propia precariedad y se les considera fracasados por no avanzar económicamente de tal manera que mejoren sus condiciones de vida. Pero no es de extrañar que esta forma de pensar sea tan común y marcada ya que, en el apuro de delegar responsabilidad a esta realidad, aquellos que se benefician de esta situación señalan como causante a los mismos pobres de tal manera que reproducen este discurso de odio y marginación hacia los que menos tienen. Esto genera una cadena inmensa de desinformación y señalamiento a quienes en su condición indefensa poco o nada pueden lograr manifestando sus inconformidades, y de esta forma no solo mantener unos prejuicios culturales que se transmiten de generación en generación, sino que lleva a cometer grandes injusticias que distorsionan los verdaderos problemas a enfrentar.

Es claro que la aporofobia ha sido un tema de interés desde la filosofía, desde el ámbito normativo, jurídico y desde el ámbito de la sociedad civil, pero ¿cómo ha abordado la aporofobia las organizaciones? La respuesta a esto se plantea desde la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a las organizaciones, por lo cual la hipótesis que se maneja es que el tema de la aporofobia se aborda de forma indirecta desde el primer ODS que trata de acabar con la pobreza a nivel mundial. En este orden de ideas, el Pacto Mundial Red Española sostiene que, las organizaciones tanto públicas como privadas han encontrado oportunidades de negocio mediante la adopción de medidas que aporten en la reducción de la pobreza. “Las empresas pueden tener un impacto positivo en muchos de los aspectos derivados de la pobreza como la seguridad alimentaria, la precariedad laboral, la falta de acceso a servicios básicos de calidad, la sanidad, la



educación, el saneamiento, la escasez de recursos naturales, la falta de autonomía y la seguridad personal.” (septiembre 19 de 2019).

Internamente, las empresas están en posibilidades de elaborar una política de derechos humanos, negocios inclusivos, salarios adecuados igualmente que condiciones de trabajos adecuadas, compromiso con la formación continua, lucha contra el trabajo infantil, fomentar el empleo en los jóvenes, contratando a pequeños productores en la industria local (especialmente rural). Asimismo, externamente, las organizaciones pueden hacer uso de los productos y servicios de producción propia para darle solución a los problemas de pobreza, impulsando la economía local, abriendo sucursales en países en desarrollo y disminuyendo el impacto medioambiental que tengan la realización de sus operaciones.

## 2. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Quién es considerado pobre en nuestra cultura? Desde luego no solo aquella persona que no tiene nada que ofrecer, quizá también lo sea aquella que ha tomado decisiones inadecuadas, aquella que no ha trabajado suficientemente, que no se ha esforzado suficientemente. En una situación tan apremiante como lo es la discriminación hacia los pobres, el primer paso para afrontar este problema es dándole nombre, para lo cual Adela Cortina se hizo cargo desde 1990, con su término de *Aporofobia*. Aunque se piensa que esta situación es el resultado de la construcción social de la pobreza y de los prejuicios y estereotipos que albergamos sobre las personas pobres, entonces su eliminación no puede pasar exclusivamente por mejorar las políticas dirigidas a detectar, proteger y acompañar a las víctimas de los delitos de odio y a penalizar a sus agresores.

En la Fundación Étnor (Ética de los negocios y las organizaciones), Adela Cortina promueve la erradicación de la pobreza a través del “empoderamiento del pobre” solicitando a las empresas tener un “papel protagonista” en la integración de los pobres a la

economía. “Erradicar la pobreza: combatir la aporofobia” en el XXVII Seminario de Ética Económica y Empresarial de la Fundación Étnor, es una iniciativa que quiere ser un foro de diálogo para abordar los profundos cambios a los que se enfrenta la sociedad y las organizaciones, según un comunicado de la entidad. En su opinión, Cortina expresa que la solución de la pobreza pasa por “empoderar a los pobres, porque realmente la pobreza es falta de libertad. Tendríamos que conseguir que las personas, que son un fin en sí mismas, puedan llevar adelante sus planes de vida, que es un deber moral y una exigencia de justicia (octubre 24 de 2017)” La pobreza, según Cortina, afecta al conjunto de la sociedad porque “tiene externalidades” y ha señalado que el siglo XXI tiene que ser “el siglo que acabe con la pobreza y, para ello, es necesaria la colaboración de organizaciones, economía y empresas (octubre 24 de 2017)”

Ejemplo de algunas organizaciones que están en la lucha directamente contra la aporofobia se encuentran en España principalmente, y las cuales son:

- EAPN-ES (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español) y su campaña #ContraAporofobia entre julio y diciembre de 2019.
- HOGAR SÍ (Fundación RAIS), de la mano con el Observatorio Hatento y la implementación del modelo de intervención Housing First, además de las múltiples colaboraciones con diferentes entidades
  - Fundación MAAS
  - ORIA
- Fundación ÉTNOR (Ética de los negocios y organizaciones) donde Adela Cortina les propone a las organizaciones “empoderar” a los pobres.

También existen organizaciones privadas que en su funcionamiento comercial han logrado impactar y cambiar la vida de millones de personas en condiciones de precariedad demostrando que, si es posible combatir la pobreza desde el ámbito empresarial de forma sostenible, y ejemplo de esto son ellas:

- Vision Spring, vendiendo lentes a personas con problemas de visión en muy bajos precios.
- d.light, vendiendo lámparas solares de muy buena calidad a bajos precios.
- Envirofit, estufas a muy bajos costos con materiales amigables con el medio ambiente.

Por tanto, se refleja la posibilidad de mantener una empresa con funcionamiento económico productivo al mismo tiempo que se contribuye a la reducción de la pobreza como forma de combatir la aporofobia.

En este orden de ideas, vale la pena continuar con esta perspectiva de análisis porque, aunque ya se están implementando estrategias para erradicar la pobreza, en muchas partes del mundo, especialmente en los países de Latinoamérica y en desarrollo, se han normalizado las situaciones discriminatorias de aporofobia que padece la población en condiciones de precariedad y no se tiene la responsabilidad de combatirlas para acabar con las ella. Por tanto, la pregunta de investigación que pretende profundizar sobre las organizaciones locales ante esta situación es: *¿Qué se está haciendo desde las organizaciones privadas colombianas frente al fenómeno aporofobia?*

### 3. REVISIÓN DE LITERATURA

#### 3.1. Conceptualización de la aporofobia

Como lo describe Andrade (2008), la aporofobia, es un neologismo creado por Cortina (2000), y corresponde a una palabra que une dos términos del lenguaje griego: *a-poros* y *fobia*, conociendo el segundo término como el miedo, pánico o rechazo, mientras que el primero, no tan común hace referencia a la pobreza, entendida como escasez de recursos. Por tanto, es claro que se aborda un problema desde un enfoque diferente no siendo este

nuevo, y que, para tratarlo, se hace necesario atender desde una perspectiva social, pues este se convirtió en un producto de la sociedad para “diferenciar” la población a modo de discriminación.

### 3.2. Secuelas de la pobreza

Todos sabemos que causa la pobreza, pues obedece a la escasez de recursos económicos, falta de acceso a las oportunidades, limitantes en el desarrollo social, representantes que velan por sus intereses particulares, entre otras cosas. Sin embargo, surge interrogante siguiente: ¿qué nos deja como consecuencias esta situación de pobreza generalizada en las poblaciones? Para ello, también encontramos un sinnúmero de respuestas, entre las cuales se destacan:

- Problemas de salud: Dada la escasez de recursos, tanto económicos como sociales, se presentan dificultades al momento de proveer servicios de salud a los sectores vulnerables, de tal forma que esto refleja, por ejemplo, en altos índices de mortalidad o surgimiento de pandemias por enfermedades infectocontagiosas.
- Problemas sociales: Referente a los problemas sociales se atribuyen responsabilidades directamente a la marginación de las comunidades por parte de los representantes, ya que gracias a ello se han desencadenado inestabilidad a causa del resentimiento por la exclusión, traducido a violencia, inseguridad y otras formas de manifestación de las inconformidades urbanas.
- Problemas económicos: A causa de los problemas económicos, se logran dilucidar poblaciones con bajos índices de desarrollo humano, sujetos a una baja calidad de vida, con menores niveles de consumo, inversión, ahorro y gasto, que obedecen a la poca capacidad adquisitiva tanto de las personas, como de las empresas y gobierno.

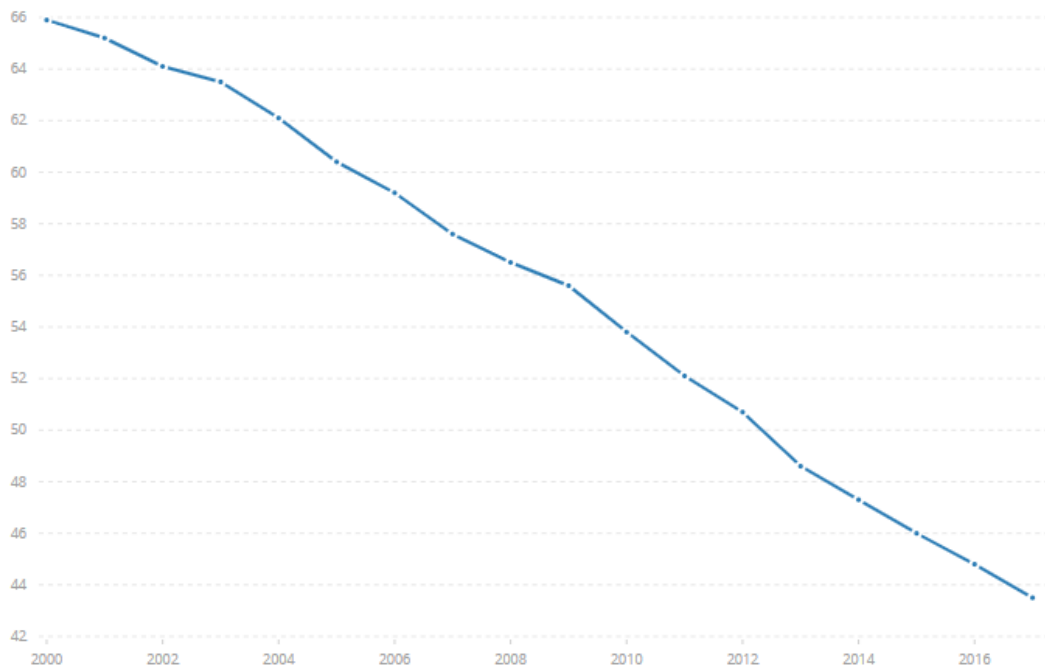
### 3.3. Población en condición de pobreza en el mundo

Siendo un problema “invisible” ante los ojos del mundo, conviene reflejar las estadísticas de la coyuntura actual mundial, regional y local, acerca de las poblaciones más expuestas al flagelo de la aporofobia a través de la pobreza.

El umbral o línea de pobreza<sup>1</sup> es el método más usado a nivel mundial en la medición de pobreza. Partiendo de la población mundial, tenemos que:

“La tasa de pobreza extrema mundial disminuyó del 10,1 % en 2015 al 9,2 % en 2017, lo que equivale a 689 millones de personas que vivían con menos de USD 1,90 al día. En 2017, en las líneas de pobreza más altas, el 24,1 % del mundo vivía con menos de USD 3,20 al día y el 43,6 % con menos de USD 5,50.” (Banco Mundial, 2020)

*Ilustración 1. Tasa de incidencia de pobreza de 5,50 dólares al día (PPA de 2011) (% de la población)*



<sup>1</sup> Se considera que el umbral de pobreza está en USD 5.50 por día, y el umbral de pobreza extrema está en USD 1.90 dólares por día.

Fuente: Banco Mundial

Considerando lo anterior, los resultados que arroja esta gráfica son:

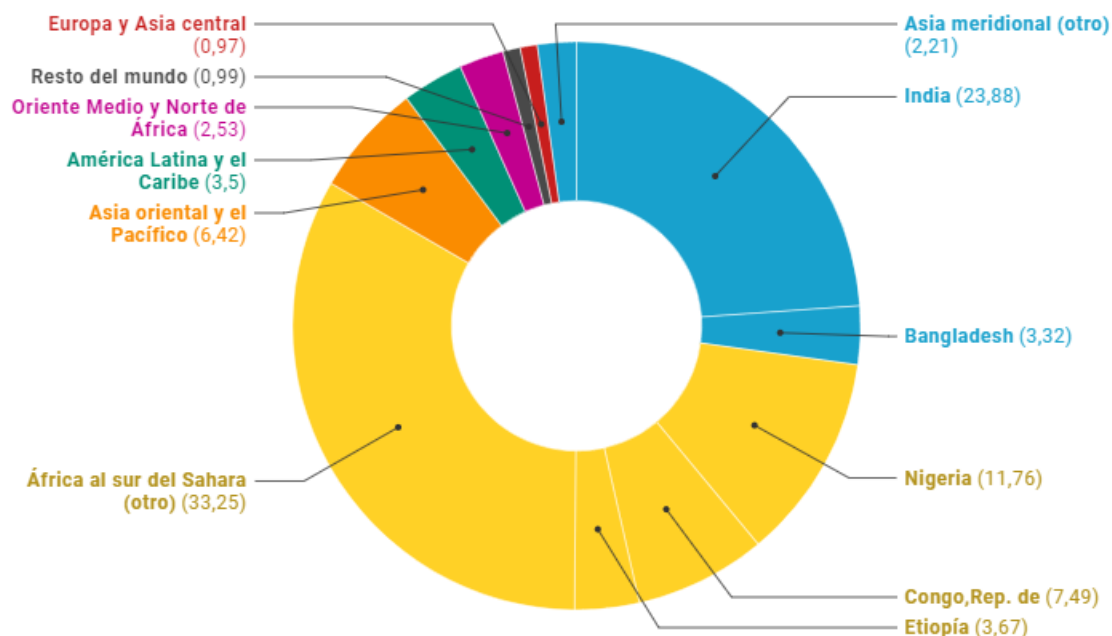
Tasa de recuento de la pobreza a USD \$ 5.50 por día (% de la población)

- ✓ 65,9% (2000)
- ✓ 43,5% (2017)

*Ilustración 2. Población en pobreza distribuida por regiones (2015)*

## La mitad de la población pobre del mundo vive en solo cinco países

Proporción de personas pobres en el mundo por región o país, 2015

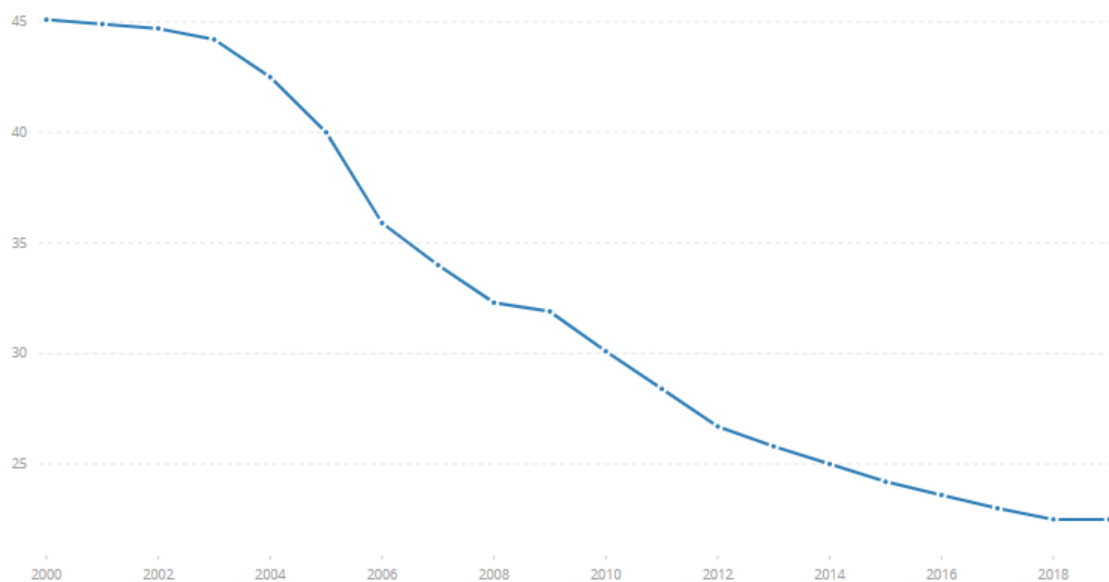


Fuente: PovcalNet (i) y Banco Mundial

“Más de la mitad de los 736 millones de personas extremadamente pobres del mundo vivía en tan solo 5 países en 2015: India, Nigeria, la República Democrática del Congo, Etiopía y Bangladesh, según los datos completos más recientes de que se dispone.” (Banco Mundial, 2019)

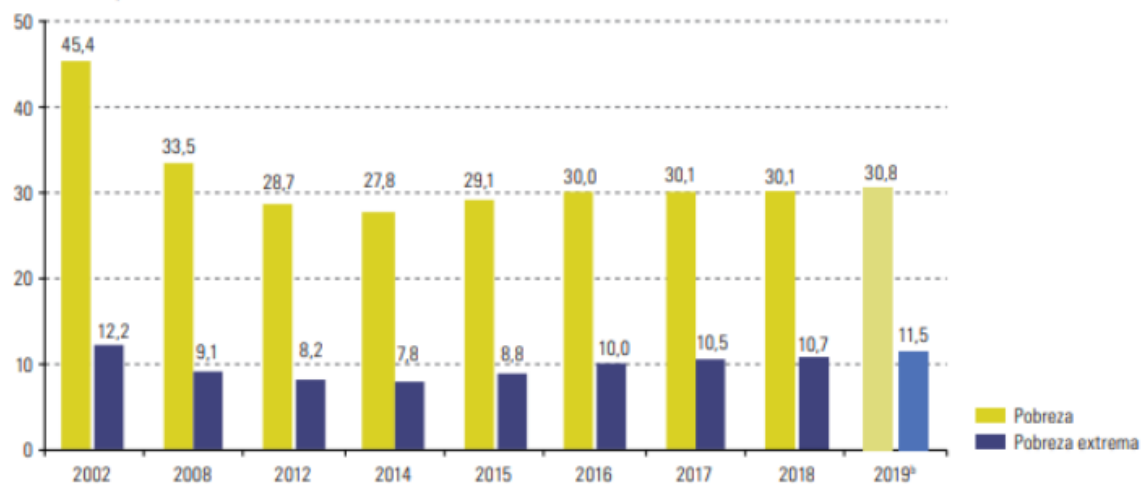
### 3.4. Población en condición de pobreza en América Latina

*Ilustración 3. Tasa de incidencia de la pobreza de 5,50 dólares al día en América Latina (PPA de 2011) (% de la población)*



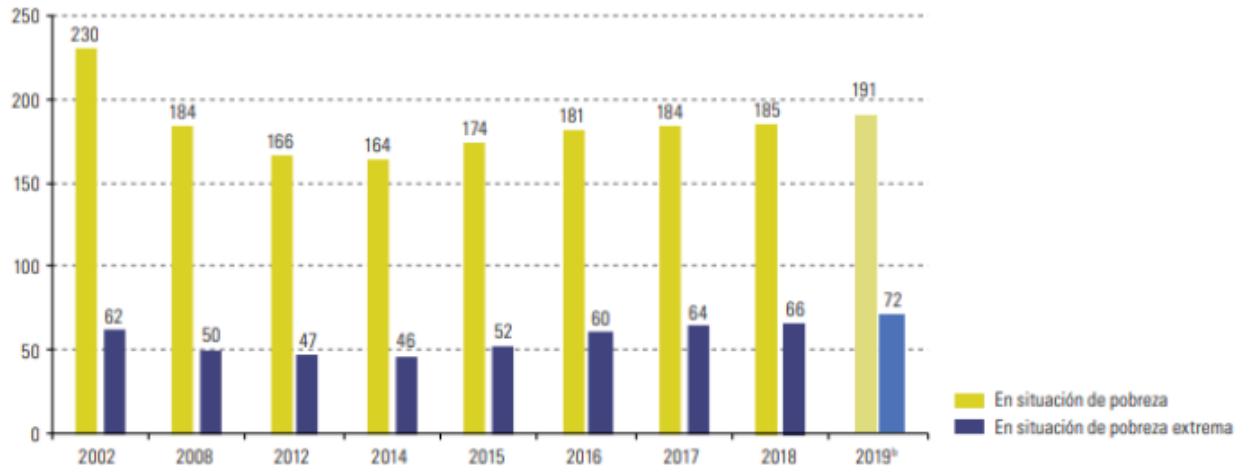
Fuente: Banco Mundial

*Ilustración 4. Tasa de pobreza y pobreza extrema en América Latina (2002-2019) en porcentajes*



Fuente: CEPAL, BBVA

Ilustración 5. Personas en pobreza y pobreza extrema en América Latina (2002-2019) en millones



Fuente: CEPAL, BBVA

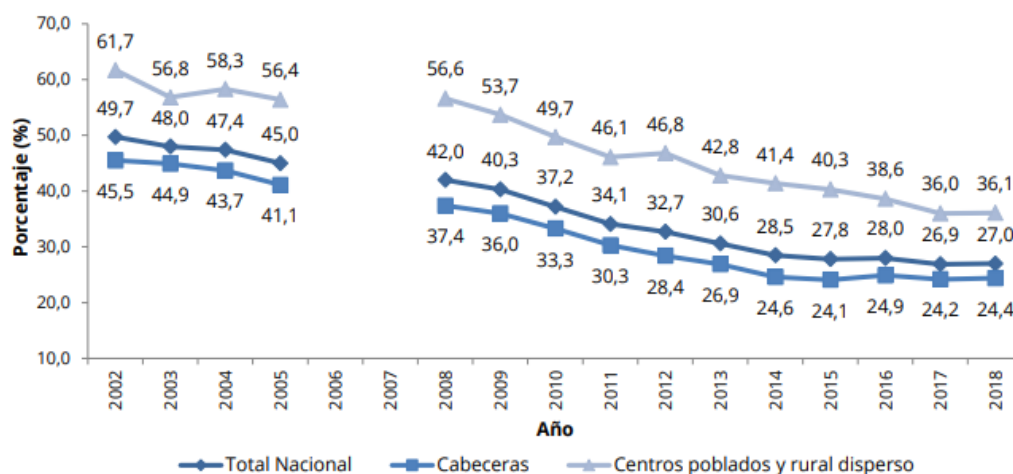
“En su informe *Panorama Social de América Latina 2019*, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), señala que la región logró sacar a 66 millones de personas de la pobreza al reducir de manera significativa ese indicador del 45,4% en 2002 al 27,8% en 2014, disminuyendo también la tasa de pobreza extrema del 12,2% al 7,8% en ese mismo período. Sin embargo, a partir de 2015 la tendencia cambió y empezó a aumentar de nuevo hasta llegar en 2018 al 30,1%; es decir, 185 millones de personas se encontraban baja la línea de pobreza el año anterior, de las cuales 66 millones estaban en situación de pobreza extrema (el 10,7% del total).” (BBVA, 2019)

### 3.5. Población en condición de pobreza de Colombia



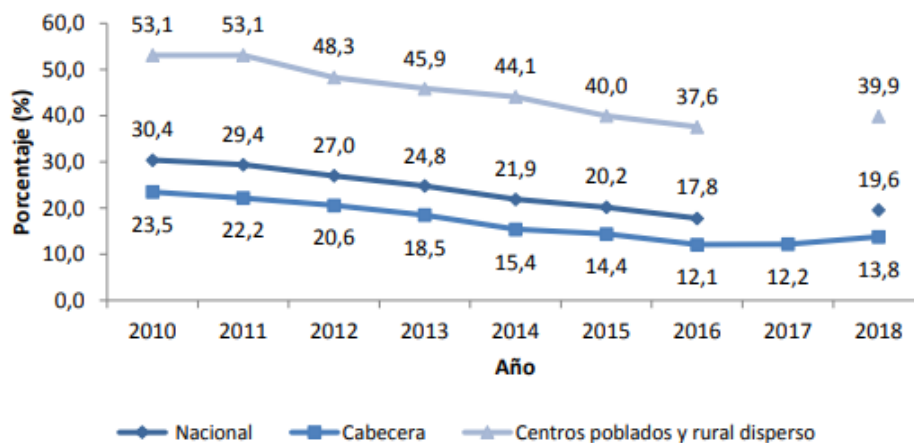
La pobreza en Colombia se mide a través de 2 indicadores, los cuales son: la pobreza monetaria<sup>2</sup> y la pobreza multidimensional<sup>3</sup>.

*Ilustración 6. Tasa de incidencia de la pobreza monetaria (PPA de 2011) (% de la población) - Colombia*



Fuente: DANE

*Ilustración 7. Pobreza multidimensional en Colombia (% de la población)*



Fuente: DANE

<sup>2</sup> La pobreza monetaria mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita en el hogar por debajo de la línea de pobreza (5.50 USD por día), en relación con la población total. (DANE, 2015)

<sup>3</sup> La pobreza multidimensional es medida a través del índice de Pobreza Multidimensional (IPM) que se encarga de estimar los hogares de acuerdo con 5 dimensiones de bienestar (educación, niñez y juventud, trabajo, salud, y vivienda y servicios públicos).

“En 2019, el porcentaje de personas clasificadas como pobres respecto al total de la población nacional fue 35,7%. En las cabeceras esta proporción fue 32,3% en los centros poblados y rural disperso 47,5%, así, la incidencia de la pobreza en los centros poblados y rural disperso equivale a 1,5 veces la incidencia en las cabeceras.” (DANE, 2019)

#### 4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la construcción de mi investigación, inicié con definir con el tipo de esta, el cual fue exploratorio ya que es preciso ilustrar el problema que se trabaja debido a que no está visiblemente definido por lo que se vuelve necesaria su exploración para percibirlo adecuadamente. La investigación tiene un enfoque cualitativo porque que maneja la recolección y análisis de los datos para pulir las preguntas de investigación o descubrir nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (Hernández, 2014) para la construcción de saberes en la contextualización social. Partí del método pues se analiza la realidad a través de eventos particulares para obtener apreciaciones generales.

Para empezar en la búsqueda de literatura enriquecedora de cimientos sólidos de mi investigación, fue clave definir el objetivo general y los objetivos específicos, de tal manera que concretaran las ideas que tenía y orientara la búsqueda por un camino establecido. Estos objetivos están especificados a continuación:

##### 4.1. Objetivos de investigación

###### 4.1.1. Objetivo general

Caracterizar las motivaciones, estrategias, políticas y prácticas que desde las organizaciones privadas colombianas se ejercen frente al fenómeno de la pobreza y aporofobia, por medio de investigación documental de casos empresariales para reconocer a las organizaciones privadas frente a un fenómeno que viene en ascenso en la preocupación global.

#### 4.1.2. Objetivos específicos

- Describir la percepción de la aporofobia y pobreza desde la perspectiva de las organizaciones privadas colombianas.
- Comprender las motivaciones de las organizaciones para actuar ante el fenómeno de la aporofobia y la pobreza.
- Abarcar las políticas y acciones que se implementan para contrarrestar la aporofobia y la pobreza, de acuerdo con sus repercusiones tanto en el ámbito local como internacional.

#### 4.2. Recolección de datos

Continuando con la construcción de esta investigación, para el proceso de recolección de información, se me hizo útil emplear herramientas de consulta electrónica como bases de consulta y referencias. Partiendo de estas bases, construí ecuaciones de búsqueda, las cuales categoricé en análisis general y a partir de este realicé un análisis específico como forma de segmentación de los resultados que estas las ecuaciones arrojaban.

En este orden de ideas, la principal fuente de consultas con la que trabajé fue Scopus que es una base de referencia en inglés, la cual sectoriza las ecuaciones de búsqueda por cantidad de resultados encontrados, y hace un análisis más profundo reflejando estadísticas asociadas con el número de documentos, año, autor, país, tipo y área de estudio.

Siguiendo el orden del análisis, de general a específico, elaboré 5 ecuaciones de búsqueda en las cuales los resultados que obtuve fueron:

✓ Discrimination + Employment + Poverty

Como resultado, esta ecuación de búsqueda arroja 315 documentos, en donde el país que más documentos tiene por esta ecuación es Estados Unidos con un total de 130, el 73% de los documentos son artículos y el área en que más se trabajó fue en las Ciencias Sociales (35.1%). Al limitar el análisis de los resultados al área de economía (8.3% de los resultados totales) encontramos 39 documentos donde el 66.7% son artículos y 9 documentos fueron publicados en Estados Unidos.

✓ Work + Organization + Poverty + Colombia

Como resultado, esta ecuación de búsqueda arroja 23 documentos, en donde el país que más documentos tiene por esta ecuación es Colombia con un total de 7, el 87% de los documentos son artículos y el área en que más se trabajó fue en las Ciencias Sociales. Al limitar el análisis de los resultados al área de economía (6.7% de los resultados totales) encontramos 2 documentos donde el uno es artículo y el otro es un libro, 1 publicado en Estados Unidos y 1 en Colombia.

✓ Resources + Discrimination + Employment + Poverty

En resultado, esta ecuación de búsqueda arroja 60 documentos, en donde el país que más documentos tiene por esta ecuación es Estados Unidos con un total de 21, el 78.3% de los documentos son artículos y el área en que más se trabajó fue en las Ciencias Sociales (35.3%). Al limitar el análisis de los resultados al área de economía (4.7% de los resultados totales) encontramos 4 documentos donde todos son artículos, 1 fue publicado en la India, 1 en Macedonia del Norte, 1 en Países Bajos y 1 en Sudáfrica.

✓ Discrimination + Employment + Colombia

Como resultado, esta ecuación de búsqueda arroja 20 documentos, en donde el país que más documentos tiene por esta ecuación es Colombia con un total de 12, el 95% de los documentos son artículos y el 5% son revisión de literatura y el área en que más se trabajó fue en Medicina (40%). Al limitar el análisis de los resultados al área de economía (12% de los resultados totales) encontramos 3 documentos donde todos son artículos, 2 documentos fueron publicados en Colombia y 1 en Estados Unidos.

✓ Discrimination + Employment + Manpower + Poverty

Como resultado, esta ecuación de búsqueda arroja 17 documentos, en donde se destacan Australia, India, Sudáfrica, Reino Unido, Estados Unidos y Kuwait en la publicación de 1 documento por cada país, todos los documentos son artículos y el área en que más se trabajó fue en Medicina (38.1%). Al limitar el análisis de los resultados al área de economía (4.8% de los resultados totales) encontramos 1 documento que es un artículo publicado en Sudáfrica.

De estos resultados se logra dilucidar que mientras más términos se le agregan a la ecuación se reducen la cantidad de textos encontrados, al mismo tiempo que cuando es más específica la búsqueda. Es decir, que al buscar una sola palabra los resultados que arroja la base son numerosos; del mismo modo, al emplear una palabra ampliamente reconocida, como lo es discriminación, estos resultados son más cuantiosos que si empleamos una palabra poco conocida. Para la palabra aporofobia, por ejemplo, no se encontraron resultados pues, aunque reconocida en la RAE, no se encuentran estudios en esta plataforma que la incorporen.

Luego, recurrí a una base de búsqueda que me ofreciera una mirada más específica al contexto regional (América Latina) y nacional (Colombia), pues en Scopus no obtuve

resultados tan asociados al énfasis de mi investigación, desde el ámbito de las organizaciones. Esta plataforma usada fue ScienceDirect, la cual ofrece una amplia gama de documentos tanto en inglés como en español, sectorizando la información de forma similar a Scopus (número de documentos, documentos por año, tipo y área de estudio).

Las ecuaciones de búsqueda empleadas en este caso fueron completamente en español, y los resultados arrojados presentaban la siguiente información:

✓ Pobreza + organizaciones + Colombia

Como resultado, esta ecuación de búsqueda arroja 152 documentos, en donde se destaca el año 2014 con la mayor cantidad de documentos publicados, el 80.3% de los documentos son artículos y el área en que más se trabajó fue en Ciencias Sociales (49.3%). Al limitar el análisis de los resultados al área de economía (35.2% de los resultados totales) encontramos 54 documentos, lo cuales 10 fueron publicados en 2015, 48 son artículos.

✓ Discriminación + pobreza + trabajo + América Latina

Como resultado, esta ecuación de búsqueda arroja 132 documentos, en donde se destaca el año 2014 con la mayor cantidad de documentos publicados, el 89.4% de los documentos son artículos y el área en que más se trabajó fue en Ciencias Sociales (72.7%). Al limitar el análisis de los resultados al área de economía (34.1% de los resultados totales) encontramos 45 documentos, lo cuales 11 fueron publicados en 2014 al igual que en 2016, 40 son artículos.

✓ Empresa + entorno + trabajo + pobreza + Colombia

Como resultado, esta ecuación de búsqueda arroja 78 documentos, en donde se destaca el año 2016 con la mayor cantidad de documentos publicados, el 82% de los documentos son artículos y el área en que más se trabajó fue en Economía (59%). Al limitar el análisis de

los resultados al área de economía encontramos 46 documentos, lo cuales 13 fueron publicados en 2016 y 37 son artículos.

#### 4.3. Análisis de datos.

Para analizar la información recurrí al análisis de contenido, el cual “se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida” (Abréu, 2002).

En el planteamiento de la pregunta de investigación *¿Qué se está haciendo desde las organizaciones colombianas frente al fenómeno de la aporofobia?*, se estructuran los datos analizados por medio de una matriz de análisis categorial (ver anexo 1), para lo cual se traza la codificación, que cumple con la función de especificar la fuente de los datos, teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Unidad de muestreo: Textos (artículos, presentaciones, libros)
- Unidad de registro: Cita
- Unidad de contexto: Extracto

Además de ello, la matriz de análisis categorial propone unas categorías y subcategorías deductivas, dentro de las cuales se expone la codificación<sup>4</sup>. Para el caso de *Análisis exploratorio de las prácticas organizacionales en Colombia para la reducción de la pobreza y mitigación de la aporofobia*, esta codificación se forja de la siguiente forma:

---

<sup>4</sup> Entre los elementos de la codificación no existen espacios. Ejemplo: D1ABC2SubC2.1P2Parr4

*Tabla 1. Especificación de codificación*

Letra D + Número(s)	Número del documento
Dos letras mayúsculas	Iniciales de autor (es)
C + Número (S)	Número de la categoría
SubC + Número(s) + . + Número(s)	Número de la subcategoría
P + Número(s)	Número de la página
Parr + Número(s)	Número del párrafo

Fuente: Elaboración propia

## 5. RESULTADOS

La pobreza se ha reducido significativamente en lo que ha transcurrido de este siglo XXI, pues de tener en el año 2000 a 66 personas en pobreza extrema por cada 100 en el mundo, a 2017 donde la cifra se redujo a 44 de cada 100, se trata de una reducción del 33% de en lo corrido de dos décadas, por lo que las cifras hablan de que ha habido una buena gestión de los gobiernos y organizaciones alrededor del mundo en la erradicación de la pobreza. En Colombia, estas cifras corresponden a 54 personas de cada 100 para el año 2000, mientras que para el año 2017 corresponde a 28 de cada 100 personas en el país, es decir, que se redujo a la mitad aproximadamente. En este orden de ideas, se refleja un progreso importante en aras de la reducción de la pobreza, donde el gobierno colombiano, como máximo ente representativo del territorio, es el principal actor en la erradicación de la pobreza, y del mismo modo, incentiva a organizaciones públicas y privadas a contribuir a esta causa que concierne a todos. Por las consideraciones anteriores, en los resultados de esta investigación conviene profundizar el papel que el gobierno desempeña en esta lucha, y las prácticas que replican e implementan las organizaciones en su funcionamiento para enfrentar el flagelo de la pobreza y la aporofobia en la sociedad colombiana.



## 5.1. Rol del gobierno en la lucha contra la pobreza

El gobierno de Colombia está en la posición de proponer y ejecutar políticas con énfasis a mitigar todos y cada uno de los problemas que la sociedad enfrenta. Es por ello por lo que, a lo largo del tiempo, el gobierno ha creado entidades y programas en donde se destaca la entidad delegada de modular todos los planes de lucha contra la pobreza en Colombia, el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS), que cuenta con entidades que trabajar por un bienestar mejor para todos los colombianos.

“Allí están entidades como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la Unidad Nacional para la Reparación de las Víctimas, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), la Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial y el Centro de Memoria Histórica entre otros.” (Urna de cristal, 2018)

En la ejecución de sus proyectos, el gobierno colombiano ha comprendido la necesidad trabajar juntamente con más organizaciones tanto públicas como privadas para hacerle frente a la pobreza por la influencia de estas en el desarrollo del país mediante la generación de oportunidades para el bienestar general.

## 5.2. Rol de las organizaciones en Colombia

En la lucha global contra la pobreza, el sector empresarial constituye un factor esencial, en la medida en que puede ampliar la base económica de la sociedad mediante la creación de empleo y la generación de riqueza.

### 5.2.1. CECODES

El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), es el apartado del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés) en Colombia compuesto por empresas que en su campo de acción promueven el crecimiento organizacional a través del Desarrollo Sostenible, que integra la maximización de las ganancias con la responsabilidad social y la eficiencia en los usos de los recursos naturales. Por tanto, CECODES motiva a las organizaciones en la articulación de los componentes mencionados como forma efectiva de enfocar sus esfuerzos mediante el Desarrollo Sostenible, con el fin de cooperar con el gobierno nacional y las autoridades regionales y locales, en la construcción y ejecución de políticas que promuevan la sostenibilidad en Colombia. “CECODES introdujo en Colombia el concepto de Negocios Inclusivos en el año 2007.” (CECODES - SNV, 2008)

#### 5.2.2. Negocios Inclusivos

Los Negocios Inclusivos (NI), como propuesta de CECODES para combatir los problemas de pobreza en Colombia a través del sector privado, representan la estrategia que adquieren las empresas para que en su funcionamiento además de generar dividendos, se responsabilicen de contribuir en la superación de la pobreza mediante la vinculación de las personas en situación de escasez a participar de sus estructuras organizacionales de tal forma que genere una relación de ganancia en ambos sentidos (empresa-población). Los NI se basan en tres criterios de sostenibilidad, analizados para las empresas y la población, donde el objetivo es plantear un equilibrio de los factores económicos, sociales y ambientales que logre establecer sinergias en estos principios que se categorizan así:

*Tabla 2. Criterios de sostenibilidad de los NI*

Unidad	Criterios de Sostenibilidad		
	Viabilidad Financiera	Progreso social	Balance ecológico
Empresas	Estrategia de negocio	Economía formal	Ecoeficiencia
Población	Oportunidad de acceso al mercado	Mejoramiento de la calidad de vida	Responsabilidad ambiental

Fuente: Elaboración CECODES

Los efectos positivos de los NI van más allá de las empresas y poblaciones, pues siendo estas unidades los componentes de la sociedad, se habla de mejoras en la sociedad en general. Estos beneficios se traducen para las empresas como: seguridad del abastecimiento, costos inferiores de transacción, acceso a conocimientos y redes locales, relación positiva con el entorno, acceso a la mano de obra local calificada y transformación de negocios tradicionales a negocios innovadores con propósito e impacto. Por su parte, los pequeños y medianos empresarios acceden a mercados con precios justos, mayor seguridad en ventas, formación de líderes, creación de nuevos puestos de trabajo y, por ende, expansión de la producción, acceso a créditos, fortalecimiento del tejido social y fomento de las relaciones con actores nacionales e internacionales. Para los gobiernos, los beneficios se reflejan en: afianzamiento del gobierno en los territorios, mejoramiento del desempeño en la gestión pública, facilidad en la ejecución de los planes de desarrollo, trabajo conjunto al sector privado, articulación de los sectores económicos y mejoramiento de la imagen gubernamental ante los diferentes actores tanto locales, como internacionales. (CECODES, 2017)

### 5.2.3. Ejemplos de empresas que implementan Negocios Inclusivos

La implementación de NI en organizaciones que operan en Colombia ha sido exitosa y tienen un impacto positivo en las comunidades del país, gracias a que estas comprenden el

hecho de que “las empresas no pueden triunfar en sociedades que fracasan” (CECODES, 2017). Las empresas que se destacan por adoptar en su ejercicio los negocios inclusivos con sus respectivos programas se analizan a continuación:

*Tabla 3. Ejemplos de NI en Colombia*

Organizaciones	Programa	Departamento
CEMEX	Patrimonio Hoy	Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Tolima y Valle del Cauca
Alpina	Nuevos proveedores	Cauca y Nariño
Compañía Nacional de Chocolates	Proveedores de cacao	Antioquia, Bolívar, Santander, Tolima y Huila
EPM	Antioquia iluminada	Antioquia
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Jóvenes caficultores	Eje cafetero
ENVIASEO, PREAMBIENTAL, PELDAR, CARTONES DE COLOMBIA, GRUPO FAMILIA	Fortalecimiento de manejo de residuos sólidos para la contribución de los procesos productivos	Antioquia
Carulla	aeioTú	Atlántico, Cundinamarca y Magdalena
Surtigas	Jóvenes con valores productivos	Bolívar, Córdoba y Sucre

CasaLuker	Frutas procesadas	
UNE	Entra 21	Caldas
Hugo Restrepo	Encadenamiento productivo del ají picante en el Valle del Cauca	Cauca y Valle del Cauca
Promigas	Acceso a créditos	Cobertura nacional
Corporación Oro Verde	Minería responsable	Chocó
INDUPALMA	Empresarios palmeros	Cesar y Santander
Natura	Belleza productiva	Cobertura nacional
Bancolombia	La banca más cerca	Cobertura nacional
PAVCO S.A – COLPOZOS	Acceso a agua productiva	Cobertura nacional
Super de Alimentos	Formación para la vida laboral	Caldas

Fuente: Elaboración Fundación Ideas de Paz FIP

#### 5.2.4. Desarrollo Territorial Inclusivo

Con la misma idea de los NI, surge el concepto de Desarrollo Territorial Inclusivo (DTI), donde las organizaciones abarcan el territorio en la integración de la comunidad y su entorno en relación con desempeñar sus funciones para obtener beneficios en doble sentido (empresa y población en su territorio). El DTI se construye en base a las estrategias adoptadas en los NI a corto, mediano y largo plazo que involucra a actores económicos, sociales e institucionales que se desempeñan en el territorio, o que influyen en este.

La implementación del DTI se concibe mediante cuatro fases que determinan las estrategias de los NI en aras del fortalecimiento organizacional en el territorio. Estas fases son:

1. Diagnóstico territorial y formulación
2. Implementación
3. Consolidación y ampliación
4. Continuidad

“La duración de cada una de las fases de la estrategia de DTI está relacionada con las características de cada proyecto, pero CECODES ha establecido, de acuerdo con la experiencia, que los tiempos de acompañamiento para proyectos urbanos, es de 5 a 7 años y para proyectos rurales de 7 a 10 años” (CECODES, 2017)

## 6. DISCUSIÓN

La pobreza en Colombia es un fenómeno que afecta la población nacional, obedeciendo a las causas y secuelas de esta, pues se ha caracterizado por la inestabilidad económica y social, y se ve reflejada en la inconformidad de la población manifestada a los gobiernos de turno, por la gestión que se realiza a través de los representantes estatales debido a que su función es velar por una mejor calidad de vida en el país. Esta inestabilidad e inconformidad son el resultado del mal manejo del poder por parte de los representantes estatales a causa de uno de los males más profundos que padecen en las instituciones, que es la corrupción.

Partiendo de esto, los gobiernos enfocan sus esfuerzos en brindar soluciones que sean efectivas para reducir los efectos que pueda traer mantener una población pobre considerable, no solo por la inestabilidad local sino por la imagen que queda del país a nivel internacional, de tal forma que sea posible para los gobiernos de turno elaborar políticas públicas y planes de acción para mitigar la pobreza. Por su parte, las organizaciones asumen la pobreza orientando sus estrategias a la inclusión de las

comunidades en escasez para ejercer su responsabilidad social, mediante los negocios inclusivos.

En este orden de ideas, aunque las organizaciones tienen claros los objetivos y metodología a seguir en ánimos de erradicar la pobreza, combatirla de una manera muy concreta, y en sus funcionamientos velar por la disminución de este fenómeno, desconocen de la existencia de una realidad que siempre ha estado presente en las comunidades. La ignorancia de la aporofobia en las sociedades ha llevado esta situación a un estado en que las conductas de rechazo a los pobres se volvieron tan comunes que las personas las practican, pero no tienen idea que poseen un comportamiento de discriminación, a causa de la normalización de estas conductas segregacionistas que afectan a un alto porcentaje de la población. En consideración con lo anteriormente descrito, las organizaciones en su rol de lucha contra la pobreza indirectamente ayudan a mitigar la aporofobia, pero se hace necesario difundir el reconocimiento de esta situación por todos para enfrentarla de manera formal y efectiva.

## 7. CONCLUSIONES

El reconocimiento de la aporofobia es vital para combatir esta problemática que de forma silenciosa ha sido generador de las desigualdades abismales entre los que mucho y poco tienen. La aporofobia y la pobreza son temas que están ligados a niveles que no se puede tratar una sin causar efecto en la otra, y esto se da porque básicamente el objetivo de la lucha contra ambas mejora las condiciones en la población más vulnerable.

Los gobiernos toman responsabilidad directa de las situaciones que enfrentan las poblaciones, debido a que ellos son los encargados de la dirección de las comunidades que delimitan los territorios. En orden de los razonamientos que se han venido realizando, la pobreza es un flagelo que representa inestabilidad social, económica y humanitaria,

reflejada en los grandes problemas que enfrentan las naciones a causa de la inconformidad de las poblaciones. Estos problemas son: enfermedades, pandemias, exclusión, discriminación, inseguridad, altas tasas de mortalidad infantil, criminalidad, bajos índices de desarrollo, etcétera.

Las organizaciones como pilar de producción e ingresos del país, son actores de la economía que representan la capacidad para generar utilidades en su proceso creación de valor, considerando las virtudes y fortalezas que poseen los territorios para sostener sus ejes de producción. Por consiguiente, a través de las organizaciones se ve un robusto aliado para superar la pobreza, pues el desarrollo de las organizaciones va a la vanguardia de las necesidades y comportamiento del mercado, teniendo la destreza de incorporar a las comunidades en sus cadenas de valor.

Así pues, las empresas cuentan con estrategias como lo son los Negocios Inclusivos para vincular su producción y crecimiento en los mercados con las poblaciones de escasos recursos. Estos Negocios Inclusivos presentan fortalezas claves para el desarrollo de las funciones empresariales, las cuales crean modelos donde se despliegan acciones con impacto positivo en la medida en que las poblaciones juegan papeles vitales en la elaboración, distribución y consumo de sus productos/servicios. Del mismo modo, las organizaciones generan cambios en las condiciones procedentes de la pobreza, en las que se destacan el hambre, desempleo, accesibilidad a servicios básicos, salud, educación, seguridad e independencia, resumiendo estas condiciones en la falta de libertad como lo define Amartya Sen.

La superación de la pobreza se hace compleja en la medida en que las figuras representativas de la sociedad trabajen de forma individual, debido a que agotan tiempo y recursos, generando un desgaste enorme por la falta de apoyo ya que es un trabajo complicado y esto en muchas ocasiones se traduce en la inconclusión de las metas establecidas para luchar contra la pobreza. Por todo lo dicho, es importante la existencia de una cohesión entre entes públicos y privados que gocen de la capacidad de influir en las



sociedades, para trabajar simultáneamente en el alcance de los objetivos de reducción de pobreza, ejecutando planes de acción efectivos y significativos, donde realmente se logren notar los efectos positivos en la generación de ingresos, elaboración de políticas, integración de las poblaciones, generación de empleos, creación de valor, implementación de programas sociales, accesibilidad a los mercados e inclusión de las comunidades marginadas.

Resulta sumamente valioso los esfuerzos que los gobiernos y organizaciones hacen en la lucha contra la pobreza, y definitivamente el sentido de pertenencia es un valor que día a día se debe forjar en la sociedad colombiana, debido a que juega un papel importante al momento de asumir la responsabilidad de los problemas y conflictos en la expansión poblacional del territorio en el tiempo, pues esto hace que más actores se percaten del compromiso que tienen y la ayuda que necesitan las comunidades, donde cualquier aporte beneficia significativamente a las mismas. Del mismo modo, la aporofobia no puede pasar más desapercibida por la sociedad, pues es un problema que se encuentra ampliamente difundido y para mitigarlo se hace necesario su reconocimiento por el gobierno, las organizaciones y la población en general, donde todo esfuerzo por asumir y combatir la aporofobia de forma directa será provechoso y significará bienestar social.

## 8. IMPLICACIONES PRÁCTICAS

Al considerar que las organizaciones están completamente comprometidas con la superación de la pobreza, y que incorporan estrategias hábiles que articulan la participación de las poblaciones y territorios en sus operaciones, se prueba la capacidad de afrontar las dificultades que se presentan a causa de las problemáticas sociales, y por tanto, si se trabajara de la misma forma por enfrentar la aporofobia, los resultados reflejarían la posibilidad del mismo modo de mitigar este problema desde la responsabilidad social empresarial, brindando oportunidades a las poblaciones para tener una mejor calidad de

vida, y atacando la discriminación que tanto condenan y arrastran las prácticas de la aporofobia en las sociedades.

## 9. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

La pobreza se define de muchas formas, y establecer una como la correcta da origen a que no se consideren características importantes al momento de combatirla.

Este trabajo se dirige principalmente a la definición monetaria de la pobreza, donde la escasez de ingresos es el determinante de las condiciones de vida de la población. Por tanto, el análisis del enfoque de las organizaciones ante las comunidades en situación de pobreza parte de integrar a las poblaciones a sus estructuras para proveerles una fuente de ingresos y accesibilidad a los productos a través de precios bajos, primeramente. Por esto, al no considerar el análisis de la pobreza mediante otros elementos que la describen y que van más allá del monetario, es una forma sesgada de analizar los efectos que conlleva el accionar de las organizaciones. Además, en la búsqueda de datos e información relevante no se evidencian análisis de la aporofobia en las organizaciones en Colombia, por lo cual se limitan mucho los resultados obtenidos.

## 10. FUTURAS INVESTIGACIONES

La crisis sanitaria que se vive hoy en el mundo a causa del COVID-19 ha ahondado las brechas entre pobres y ricos, por lo cual se hace urgente la acción de las organizaciones para reducir los impactos que la pandemia ha dejado, y es por ello por lo que conviene el análisis de las estrategias a implementar por los actores de la sociedad, sumado a la necesidad de enfrentar la aporofobia de forma directa.

## 11. ANEXOS

*Tabla 4. Categorías y subcategorías deductivas*

CATEGORIAS DEDUCTIVAS	SUBCATEGORIAS DEDUCTIVAS
<p>Percepción de la pobreza Se refiere a la como se percibe a nivel general la pobreza a través de la conceptualización y el contexto de la pobreza.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Definición de la pobreza</b></p> <p>Se refiere a la conceptualización de la pobreza de acuerdo con las características que recoge el término.</p> <p><i><b>DIJSSubC1.1P5Parr1:</b></i> El filósofo y economista bengalí Amartya Sen define la pobreza como una consecuencia de la privación de las capacidades básicas que impiden a las personas tener la oportunidad de evitar el hambre y la desnutrición, y además el acceso a educación y derechos políticos (Heywood, 2011).</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Criterios de medición de la pobreza</b></p> <p>Hace referencia a los juicios a considerar para hacer una medición correcta de lo que se cree es la pobreza.</p> <p><i><b>DIJSSubC1.2P5Parr3:</b></i> La medición de la pobreza basada solamente en los recursos económicos es insuficiente, ya que no brinda información sobre las cosas que las personas pueden hacer o hacen con estos medios (CEPAL, 2013: 61). Por tanto, Spicker la identifica con once categorías: necesidad, estándar de vida, insuficiencia de recursos, carencia de seguridad básica, falta de titularidades, privación múltiple, exclusión, desigualdad, clase, dependencia y padecimiento inaceptable (Lobato, 2015: 101-102). También se pueden mencionar casos de países como</p>

	<p>Colombia y México, donde para Colombia, a partir de 2011, el índice de la pobreza multidimensional incluía cinco dimensiones y quince variables relacionadas con las condiciones educativas del hogar, de la infancia y la adolescencia, la salud, el empleo, el acceso a servicios básicos, condiciones de vida en el hogar (CEPAL, 2013: 61).</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Evolución de la pobreza</b></p> <p>Considera como a través del tiempo ha evolucionado la definición de pobreza.</p> <p><i>D3PTSubC1.3P3Parr2:</i> En cada uno de los diversos paradigmas históricos desde los que se concibe la pobreza se produce la confluencia singular e histórica de estas dos dimensiones: una dimensión material (carencia de los bienes necesarios que garantizan un mínimo bienestar) y una dimensión moral (valoración social del fenómeno y de sus causas), a partir de la cuales se diseñan las políticas y estrategias para enfrentarla y tratar de minimizarla y, en última instancia, de erradicarla.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Pobreza vs Exclusión social</b></p> <p>Muestra las características de la pobreza y las compara con la exclusión social.</p> <p><i>D2MHC1Sub1.4P24Parr4:</i> Mientras la pobreza se restringe a una sola dimensión (carencia económica), la exclusión integra una pluralidad de dimensiones al contemplar aspectos laborales, económicos, sociales,</p>

	<p>culturales, políticos y de salud (Tezanos, 1999). La exclusión social, además de incorporar las clásicas de pobreza, incorpora otros aspectos como las condiciones laborales, el reconocimiento de la ciudadanía, los déficits formativos, las situaciones sociosanitarias más desatendidas o la inexistencia de redes de protección social y familiar (Subirats y Gomà, 2003: 30; Subirats, 2006: 33; López - Aranguren, 2005: 187)</p>
<p>Motivaciones organizacionales en la lucha contra la pobreza</p> <p>Señala los incentivos y estímulos que observan las empresas en el entorno para erradicar la pobreza.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Entorno empresarial en Colombia</b></p> <p>Refleja cómo se encuentran las condiciones actuales del entorno económico y la prosperidad de los negocios.</p> <p><i><b>D4FIPC2SubC2.1P20Parr4:</b></i> La sociedad colombiana ha construido un tejido productivo y económico que hoy en día soporta una de las economías más estables en América Latina. Los empresarios y la sociedad en su conjunto han sido actores centrales en la construcción de escenarios cuyo desafío más grande consiste en relacionar adecuadamente el postconflicto, el entorno macroeconómico, la productividad y la generación de oportunidades para contribuir al desarrollo humano.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Efectos de la pobreza en las organizaciones</b></p> <p>Muestra los impactos y repercusiones que puede tener un entorno que posee una gran cantidad de población en pobreza para las organizaciones.</p> <p><i><b>D4FIPC2SubC2.2P30Parr5:</b></i> La ausencia de condiciones para la generación de empresas es la que perpetua las situaciones de pobreza y vulnerabilidad.</p> <p>Donde el sector privado desarrolla actividades</p>

	<p>económicas sostenibles, las personas que allí habitan encuentran posibilidades para salir de los círculos de exclusión y marginalización al que han sido sometidas por falta de oportunidades</p>
	<p><b>Ventajas y desventajas de combatir la pobreza</b>          Compara argumentos a favor y en contra de erradicar la pobreza desde las organizaciones.</p> <p><i>D5NUC2SubC2.3P3Parr1:</i> Las empresas han encontrado oportunidades de negocio en la adopción de medidas para ayudar a reducir la pobreza en aquellos mercados donde operan. Particularmente, en la creación de modelos de negocio inclusivos y desarrollando productos y servicios innovadores que beneficien a las comunidades afectadas por la pobreza. Al llevar a cabo estas acciones, muchas empresas han contado con las comunidades como consumidores, empleados en la cadena de suministro, proveedores o distribuidores, incidiendo positivamente en las mismas.</p>
<p>Planeación organizacional para combatir la pobreza          Procesos y situaciones por considerar para llevar a cabo los objetivos establecidos previamente en las organizaciones para reducir la población es estado de pobreza.</p>	<p><b>Negocios inclusivos</b>          Define los negocios inclusivos como alternativa de hacerle frente a los problemas de población de bajos recursos.</p> <p><i>D6CECODESSubC3.1P11Parr2:</i> Son negocios contruidos en entornos especiales, ajustados a las necesidades de la demanda de productos o servicios y donde participan las empresas y comunidades de bajos ingresos. Tienen también un rol importante los</p>

	<p>gobiernos, en especial el nacional y los regionales, en su promoción e impulso a través de políticas públicas que los apalanquen.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias</b></p> <p>Métodos y técnicas usadas por las organizaciones en su funcionamiento para enfrentar la problemática social de escasez.</p> <p style="text-align: center;"><b><i>D4FIPC3SubC3.1P38:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptar productos y procesos</li> <li>- Invertir para remover las restricciones de mercado</li> <li>- Apalancar las fortalezas de las poblaciones de bajos ingresos (PBI) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Combinar recursos y capacidades con otro.</li> <li>- Comprometerse en diálogos de políticas con los gobiernos.</li> </ul> </li> <li>- Promover el capital social</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>Restricciones</b></p> <p>Limitaciones percibidas por las empresas al momento de afrontar la situación de acuerdo con el contexto de la población.</p> <p style="text-align: center;"><b><i>D4FIPC3SubC3.1P36</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitada información de mercado <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco regulatorio ineficiente</li> <li>- Infraestructura física inadecuada</li> </ul> </li> <li>- Falta de conocimientos y capacidades</li> <li>- Acceso restringido a productos y servicios financieros <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad y confianza</li> </ul> </li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>ODS 1</b></p>

<p>Herramientas desde el plano normativo</p> <p>Muestra los elementos que pueden facilitar la labor de las organizaciones desde el punto de vista normativo en la lucha contra la pobreza.</p>	<p>Define el primer Objetivo de Desarrollo Sostenible 1 como herramienta para batallar con la pobreza en los territorios.</p> <p><i>D5NUSubC4.2P2Parr2:</i> Las empresas pueden contribuir de diferentes maneras al ODS 1. Hay determinadas compañías cuyo núcleo de negocio está más directamente ligado a este objetivo, como las del sector de tecnología e innovación, cuyos avances pueden impulsar la reducción de la pobreza a escala global, las del sector financiero o las de sector agroalimentario. No obstante, todas las empresas, independientemente de su sector, pueden tomar medidas para contribuir.</p>
	<p><b>Responsabilidad Social Corporativa</b></p> <p>Precisa el significado de la Responsabilidad Social Corporativa como instrumento con para vencer la situación general de gran cantidad de la población.</p> <p><i>D7CVC4.1SubC4.3P1Parr3:</i> Se asume como una nueva herramienta para que la empresa pueda desarrollar ventajas competitivas mientras satisface una creciente demanda social de ética empresarial y de una mayor rendición de cuentas sobre el desempeño social y ambiental de la empresa.</p>

Fuente: Elaboración propia



## 12. REFERENCIAS

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Por qué fracasan los países*. Nueva York: Crown Publishing Group.
- Andrade, M. (2008). ¿Qué es la “aporofobia”? Un análisis conceptual sobre prejuicios, estereotipos y discriminación hacia los pobres. *Agenda Social. Revista do PPGPS*, p.117-139.
- Ávila Vázquez, V. (2017). *LA APOROFOBIA como delito de odio y discriminación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ávila, A. (2020). *XENOFOBIA Y APOROFOBIA. ANÁLISIS SEMIÓTICO DISCURSIVO DE LA PRESENCIA VENEZOLANA EN COLOMBIA EN MEMES QUE CIRCULAN EN LAS REDES SOCIALES*. Córdoba: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.
- Ayala, P. (2018). La simpatía smithiana como vía para reducirla aporofobia derivada de la corrupción. *VERITAS, N° 41*, 69-86.
- CECODES. (2008). *ALIANZA PARA LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS*. Bogotá.
- CECODES. (2010). *NEGOCIOS INCLUSIVOS UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA REDUCIR LA POBREZA: Avances y lineamientos*. Bogotá, Colombia.
- CECODES. (2017). *DESARROLLO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS CON IMPACTO SOCIAL*. Bogotá: CECODES.
- Cortina, A. (2017). *Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Cortina, A. (9 de Octubre de 2018). “El populismo se nutre hoy de aporofobia”. (U. P. digital, Entrevistador)

- DANE. (2019). *Pobreza monetaria en Colombia*. Bogotá: DANE. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2018/bt\\_pobreza\\_monetaria\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18.pdf)
- DANE. (2019). *Pobreza multidimensional en Colombia*. Bogotá: DANE. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2018/bt\\_pobreza\\_multidimensional\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_multidimensional_18.pdf)
- Expósito Marín, A. J. (2015). *Una aproximación a la aporofobia institucionalizada*. Revista de Castellano - Manchega de Ciencias Sociales.
- Fernández-Torres, Y., Ramajo-Hernández, J., & Díaz-Casero, J. C. (2019). Instituciones y volatilidad del crecimiento económico: una aproximación a América Latina y el Caribe. *Cuadernos de Economía*, 38(76), 81-108.
- Frutos Solé, C. (2019). *El desafío de la aporofobia. Posibles acciones para superarla*. Barcelona: Temps d'Educació.
- Fundación ÉTNOR. (2019). *ODS como oportunidades de negocio y exigencias de justicia*. Valencia: Tintero Editorial.
- Fundación Ideas de Paz. (2010). *Estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia*. Bogotá: PNUD Colombia.
- Gallegos, J. R. (2018). De la era de la migración al siglo de la seguridad: el surgimiento de “políticas de control con rostro (in)humano”. *URVIO, Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, 10-28.
- Gobierno de Colombia. (10 de Noviembre de 2018). *Urba de cristal*. Obtenido de Urna de cristal: <https://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/qu-se-ha-hecho-por-superacion-de-pobreza>
- Hernández, M. (2008). *Exclusión social y desigualdad*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Mari-Klose, P. (2017). *Pobreza infantil: estereotipos, prejuicios, rumores y discriminación*. Zaragoza: Bunbury & Asociados.

- Parra, N.-H. (2003). Entre la democracia y la barbarie. Colombia, dos siglos en busca de gobernabilidad. *Reflexión Política*, 170-177.
- PNUD Colombia. (2018). *ODS en Colombia: Los retos para 2030*. Colombia: PNUD.
- Sobremonte, E., Rodríguez-Berrio, A., Ferrán, A., & Beloqui, U. (s.f.). *Aporofobia. Nuevos conceptos para viejas realidades*. Fundación FOESSA.
- Vargas Valenzuela, Y., Santana Calleros, C. A., Torres Hernandez, E., & Gutiérrez Pérez, S. (2020). Comparación de marcos conceptuales de la teoría de la discriminación de J. Rodríguez Zepeda y Adela Cortina. *Sincronía*, núm. 77.
- Vélez, P., & Salazar, P. (2015). El crecimiento empresarial una herramienta fundamental para la reducción de la pobreza. *Clío América*, 9(17), 77-84.
- Vite Pérez, M. Á. (2007). La nueva desigualdad social. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, vol. 38, núm. 148, enero-marzo,, 41.68.