

**BENEFICIOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA HACIA LAS
PYMES EN EL SECTOR TECNOLÓGICO DEL SUB SECTOR DE DESARROLLO
DE SOFTWARE EN MEDELLÍN, COLOMBIA**

SERGIO ALEJANDRO MARIN VASQUEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y NEGOCIOS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES**

MEDELLÍN

2021

**BENEFICIOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA HACIA LAS
PYMES EN EL SECTOR TECNOLÓGICO DEL SUB SECTOR DE DESARROLLO
DE SOFTWARE EN MEDELLÍN, COLOMBIA**

SERGIO ALEJANDRO MARIN VASQUEZ

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Asesora

CLAUDIA PATRICIA VELEZ ZAPATA

Doctora en Administración

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2021

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todos aquellos que colaboraron en mi formación personal y profesional a lo largo de la carrera. A todas las personas que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

TABLA DE CONTENIDO

1	RESUMEN - ABSTRACT.....	6
2	INTRODUCCION.....	7
3	PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	9
3.1	FORMULACION DEL PROBLEMA.....	11
4	OBJETIVOS.....	11
4.1	OBJETIVO GENERAL.....	11
4.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
5	MARCO DE REFERENCIA	12
5.1	ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	12
5.2	TEORIAS Y CONCEPTOS	15
6.2.1	Marketing internacional.....	15
5.2.2	La inversión extranjera directa	16
5.2.3	Balanza de pagos	17
5.2.4	Subsector desarrollo de software.....	17
6	DISEÑO METODOLOGICO	19
7	DISCUSIONES Y HALLAZGOS	25
7.1	CONCEPTUALIZACIÓN.....	25
7.1	HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DOCUMENTAL.....	25
8	RESULTADOS Y ANÁLISIS	30
9	CONCLUSIONES.....	31
10	RECOMENDACIONES	33
11	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33

TABLA DE DATOS

TABLA 1. SISTEMATIZACIÓN DE LOS ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .. 12

TABLA 2. ANÁLISIS DE CONTENIDO 24

TABLA 3. ANÁLISIS DOCUMENTAL..... 25

BENEFICIOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA HACIA LAS PYMES EN EL SECTOR TECNOLÓGICO DEL SUB SECTOR DE DESARROLLO DE SOFTWARE EN MEDELLÍN, COLOMBIA

1 RESUMEN - ABSTRACT

Esta investigación tiene como desarrollo identificar oportunidades de cooperación y desarrollo económico mediante inversiones de capital por el método de entrada a mercados internacionales llamada inversión extranjera directa en pymes (pequeñas, medianas empresas) del subsector tecnológico de desarrollo de software en la ciudad de Medellín, debido a que las pymes se le atribuyen como un pilar fundamental en la economía de la ciudad es escaso su crecimiento e inversión real que les permita crecer en un mercado sumamente competitivo de esta disponemos esta investigación identificamos cuáles son las ventajas y desventajas de la inversión extranjera directa de capitales a este subsector tecnológico.

La presente investigación buscó analizar ambas estrategias a partir del posicionamiento nacional e internacional de las pymes. El estudio dio indicios de que la inversión extranjera directa es complementaria en procesos de penetración de nuevos mercados, la metodología utilizada es documental o bibliográfica, es de tipo descriptivo, en tanto que no existe un conocimiento profundo (teórico-práctico) del fenómeno, este tipo de investigación permite identificar asuntos relativamente desconocidos de dicho fenómeno; se revisaron documentos de interés vinculados con las variables objeto de estudio.

Se concluye que para obtener ventajas competitivas y dar posicionamiento, las estrategias son vitales para lograr la excelencia, siendo éstas fundamentales en el sector empresarial

hoy en día para alcanzar la eficiencia, eficacia, y mejorar la inocuidad de los productos además dar avances al desarrollo a las pymes que están centradas en el subsector tecnológico enfocadas en el desarrollo de software en la ciudad de Medellín.

PALABRAS CLAVE - KEYWORDS

Oportunidades de inversión, pymes, beneficios, crecimiento, desarrollo.

2 INTRODUCCION

Existen numerosos estudios que evidencian el efecto positivo que la inversión extranjera directa tiene sobre las economías receptoras a través de diversos canales. El análisis del impacto de la inversión extranjera directa ha sido abordado desde la perspectiva de la teoría del crecimiento económico y de la organización industrial, es decir desde el punto de vista sectorial. No obstante, hay diversidad de posiciones sobre la causalidad y la magnitud de las externalidades o efectos indirectos que la inversión extranjera tiene sobre las economías receptoras. Identificar riesgos y oportunidades de inversión extranjera en el subsector tecnológico desarrollo software en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Medellín. Esto se ve favorecido por la cooperación internacional creando canales de integración económica y financiera. En este apartado encontramos capítulos que buscan identificar las oportunidades de inversión internacional, métodos de entrada internacional y alternativas estratégicas exitosas para la inversión extranjera directa.

El presente trabajo de grado contiene la descripción de los beneficios que puede brindar la inversión extranjera directa, luego del planteamiento de un problema el cual se puede resolver dándole un reconocimiento a las pymes y los beneficios que puede obtener con la inversión extranjera directa, adicional se analizan unos conceptos que permiten esclarecer

las estrategias que las empresas ya tienen y el desarrollo de unas nuevas propuestas a lo largo de la investigación.

Por medio de las variables de investigación se da solución al problema planteado al inicio del documento, de forma lineal con los objetivos, tanto el general como los específicos teniendo en cuenta un diseño de investigación documental, en el cual se apoyará de datos cualitativos que permita ampliar la investigación.

Este artículo revisa las principales teorías que soportan la elección de inversión extranjera directa en la mezcla de mercado como estrategia de entrada a un nuevo mercado, luego analiza el caso de las pymes y su entrada al mercado colombiano, logrando a través de un análisis de documental y la observación de identificar los beneficios que este modelo de entrada puede proporcionar. Se concluye entonces que la inversión extranjera directa, es un modelo de entrada complementaria que obedece a las exigencias propias de cada mercado.

Se tienen como fuentes de información para elaborar este trabajo unas referencias de libros, trabajos universitarios y grandes autores, que permiten respaldar esta investigación de manera coherente y completa.

La elaboración de este proyecto tiene como fin no solo enriquecer conocimientos sino también crear un material de gran contenido que permita generar grandes herramientas en el campo de la investigación, se aspira que las siguientes líneas, aporten información a las pymes; grandes, medianas o pequeñas, para realizar un posicionamiento tanto nacional como internacional, para ello, es fundamental que existan unas estrategias para desarrollar una buena planificación entre las organizaciones, los gobiernos y la sociedad, de forma que sea un punto que fortalezca las empresas con sus consumidores en el contexto de un

marketing y consumo responsable y consciente que considere los impactos para el desarrollo económico, social y ambiental, a partir del subsector tecnológico.

3 PROBLEMA DE INVESTIGACION

Existen numerosos obstáculos para la expansión de la actividad de las Pymes en el comercio internacional. Uno de estos problemas es la falta de regulaciones homogéneas entre los países creando barreras para - arancelarias. Otro de los puntos críticos que requieren atención para aumentar el rol de los fabricantes Pymes en el comercio internacional está dado por los requerimientos de calidad y conformidad. Las Pymes tienen problemas para adoptar costosos sistemas de calidad, o procesos de certificación que requieren ser repetidos una y otra vez. La orientación de las Pymes hacia el comercio internacional, principalmente en las economías en desarrollo, está determinada muchas veces por la cadena de valor en la cual la Pymes desarrolla su actividad comercial. (Capdevila, 2016)

El elemento central de la transformación política y económica de cualquier país en transición es la creación de un importante sector privado, y de un mayor desarrollo de las Pymes y de la actividad emprendedora. Paradójicamente, a pesar de la relativamente poca atención que reciben de parte de los hacedores de políticas, las Pymes representan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, especialmente en los países en vías de desarrollo. (Orlandi, 2016)

El autor Orlandi afirma que los beneficios más relevantes para la actividad económica, a partir del aporte de las Pymes, están dados principalmente por:

→ El estímulo a la actividad privada.

- El desarrollo de habilidades emprendedoras.
- La flexibilidad que les permite a las Pymes adaptarse a cambios en la demanda y la oferta.
- Son una importante fuente generadora de empleo.
- Ayudan a la diversificación de la actividad económica, y, por lo tanto, realizan un importantísimo aporte a las exportaciones y al comercio (2016).

Las políticas para el desarrollo de las Pymes deben sortear importantes obstáculos como:

- Falta de legislación.
- Falta de promoción e infraestructura suficientes.
- Falta de crédito y medios de financiación.
- Falta de instrumentos de capacitación a medida de sus necesidades (2016).

En las economías en transición, el rol de las Pymes es mucho más importante para el comercio internacional. Quizá el aspecto más relevante está dado por la promoción de la actividad emprendedora, el fomento de la innovación y la capacidad de diversificación y el alto contenido de valor agregado en cuanto a productos y servicios (Orlandi, 2016).

De acuerdo con el autor Acosta, si se asume que la primera etapa lógica de la actividad emprendedora es la Pymes, y que una característica fundamental de la actividad emprendedora es la capacidad de innovación, sin lugar a duda, el fomento de esta actividad es vital para lograr un sector Pymes de alto valor agregado. Los principales problemas que enfrentan las pymes en el comercio internacional o en la introducción en el mercado colombiano se clasifican en barreras internas y barreras externas, en las internas se evidencia falta de información, falta de capital (para desarrollo comercial, capital de trabajo, cobertura de riesgo), capacidades de management (gerencia) insuficientes (falta de

orientación comercial, falta de managers con experiencia internacional y de gestión, idiomas) y políticas de incentivo incompletas y reaccionarios, en las barreras externas se pueden observar principalmente los siguientes problemas: restricciones técnicas al comercio (normas de calidad, estandarización, requerimientos de responsabilidad social empresarial), procedimientos burocráticos, problemas de marketing y distribución, falta de cobertura de riesgo, en países en desarrollo como Colombia se puede presentar altos costos de comunicación y transporte (2019).

Por internacionalización de empresas entendemos al grupo de acciones y maniobras que una compañía debe desarrollar para penetrar en un mercado y beneficiarse de los recursos que se originan en ese mercado (Szabó, 2003). Dado lo limitado de los recursos con los que cuentan las Pymes, la internacionalización de sus negocios es probablemente la decisión más difícil que deban enfrentar por los numerosos riesgos que implica (Conde, 2015).

3.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo el modelo de inversión extranjera directa permite comprender el proceso de llegada de empresas pequeñas y medianas del subsector tecnológico para el desarrollo de software a Colombia?

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender el modelo de inversión extranjera directa de pequeñas y medianas empresas dedicadas al desarrollo de software en la ciudad de Medellín.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Describir los retos y oportunidades que tienen las empresas para el proceso de inversión extranjera directa a Colombia.
- ✓ Analizar las ventajas y desventajas que influyen en las Pymes cuando aplican el modelo de inversión extranjera directa en Colombia.
- ✓ Interpretar el modelo de inversión extranjera directa como oportunidad para las pymes dedicadas al desarrollo de software en la ciudad de Medellín.

5 MARCO DE REFERENCIA

5.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los antecedentes de la investigación (Ver tabla 1). Anexando las fuentes y referencias usadas para el desarrollo de este trabajo junto con las variables estimadas hasta el momento como marketing internacional, Joint Venture, inversión extranjera directa y licencias, adicionalmente se anexan en cada uno de los capítulos las bibliografías que se van a tener en cuenta para el desarrollo de la investigación también en donde se evidencia la sistematización de la búsqueda de información en bases de datos académicas: Jstor, Google Académico, Google Books, Science Direct, SpringerLink, Scielo, DialNet, Repositorio de la Cepal y Redalyc; adicional se hizo uso del gestor bibliográfico Zotero.

TABLA 1. SISTEMATIZACIÓN DE LOS ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

TEXTO	AUTOR	TITULO DEL TEXTO	AÑO DE PUBLICACION	BASE DE DATOS	LINK DE REFERENCIA BIBLIOGRAFICA
1	Mauricio Ortiz Velásquez Egna Avendaño Cárdenas Harold Silva Guerra	Introducción a los negocios internacionales: conceptos y aplicaciones Capítulo 5 inversión extranjera directa	2019	Jstor	https://www.jstor.org/stable/j.ctv103xd17?turn_away=true&Search=yes&resultItemClick=true&searchText=inversiones+de+pymes+en+colombia&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dinversiones%2Bde%2Bpymes%2Ben%2Bcolombia%26acc%3Doff%26wc%3Don%26fc%3Doff%26group%3Dnone&ab_segments=0%2Fbasic_search_SYC-5455%2Ftest&refreqid=fastly-default%3A7b307991972035997504c3d2427ca3b9
2	Diana Lucio Arias Clara Pardo Martínez	Análisis de indicadores de ciencia y tecnología Capítulo V Capacidades e inversión en el ámbito de la ciencia, tecnología e innovación en el sector agropecuario colombiano.	2016	Jstor	https://www.jstor.org/stable/j.ctt1kzcdkt?turn_away=true&Search=yes&resultItemClick=true&searchText=inversiones+de+pymes+en+colombia&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dinversiones%2Bde%2Bpymes%2Ben%2Bcolombia%26acc%3Doff%26wc%3Don%26fc%3Doff%26group%3Dnone&ab_segments=0%2Fbasic_search_SYC-5455%2Ftest&refreqid=fastly-default%3A5e0585bb85c05e86555f99085cdde1e8
3	Diana Escandón Guillermo Murillo Carlos González	Determinantes de los resultados internacionales de las Pymes de reciente creación en Colombia	2011	Google Academic	https://www.redalyc.org/pdf/818/81828691003.pdf
4	Alicia Giacchero Nora Donnini Fanny Martin	Innovation and competitiveness in local SMEs: Characteristics of firms, entrepreneurs, environment and their interrelationships	2016	Springer Link	https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-540-49465-2_10
5	Jorge Aníbal Restrepo Morales Juan Gabriel Vanegas	Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa	2015	Science Direct	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215000315
6	Sabrina Tabares Lina María Estrada	La cooperación internacional en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas de Medellín: un estudio de caso comparado	2014	Science Direct	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314001107
7	Marcela Meléndez	Internacionalización de las PYMES en Colombia	2013	Dialnet	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6005419
8	Mónica Franco Ángel	Factores determinantes del dinamismo de las PYMES en Colombia	2012	Dialnet	https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=102808

9	Juan Diego Thorrens	La ventanilla única de comercio exterior ¿Cuánto aporta a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas?	2020	Repositorio de la Cepal	https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45395
10	Oscar Alberto Hoyos Villa	Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso	2019	Scielo	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032019000200078&lang=es
11	Gregorio Cristóbal Carle	Internacionalización, mercados y empresa	2014	Google Books	https://books.google.com.co/books?id=pUIVAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=internacionalizacion+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjhgMzP9drAhXCjVkkHVZMA70Q6AEwBHoECAQQAg#v=onepage&q&f=false
12	Carlos Hernández López	Internacionalización en la empresa	2012	Google Books	https://books.google.com.co/books?id=IBDmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=internacionalizacion+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjhgMzP9drAhXCjVkkHVZMA70Q6AEwBXoECA YQAg#v=onepage&q&f=false
13	Olger González Murillo	PYMES: un componente importante del sector	2000	Google Academic	https://books.google.com.co/books?id=OFyT37D-5GEC&pg=PA5&dq=pymes&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewj656_m9trrAhVhu1kKHbidCy4Q6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=pymes&f=false
14	Felix Howald	Obstáculos al desarrollo de la PYME causados por el estado.	2020	Google Academic	https://books.google.com.co/books?id=q_X_gMskb5sC&printsec=frontcover&dq=pymes+en+colombia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj2vayT-NrrAhVPiFkKHxKUDgAQ6AEwAnoECAUQAg#v=onepage&q=pymes%20en%20colombia&f=false

Fuente: elaboración propia

5.2 TEORIAS Y CONCEPTOS

6.2.1 Marketing internacional

Por medio del marketing internacional podemos establecer un proyecto de posicionamiento de mercado teniendo en cuenta variables estratégicas para la introducción del producto o servicio. “Es la técnica de gestión empresarial a través de la cual la empresa pretende ofrecer un beneficio, aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados exteriores y haciendo frente a la competencia interna” (Reyes, 2005).

Para que esa empresa pueda lograr el nivel de ventas para desarrollarse y crecer en ese mercado, requiere contar con la planeación y conducción de transacciones por conducto de las fronteras nacionales para satisfacer los objetivos de los individuos y las organizaciones. Todas las empresas que comercializan sus productos en más de dos países requieren apoyarse en la mercadotecnia internacional y adecuarse a los parámetros de cada país o cliente específico (Navarro, 2012).

El marketing internacional es el conjunto de conocimientos que tiene como fin promover y facilitar los procesos de intercambio de bienes, servicios, ideas y valores entre oferentes y demandantes de dos o más países, para satisfacer las necesidades y deseos de los clientes y consumidores, al tiempo que los oferentes (empresas, instituciones o individuos), logran sus propósitos respecto a ingreso, ganancia, servicio, ayuda o proselitismo, que son el motivo de su acción y existencia (Arias, 2012).

5.2.2 La inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa, es la colocación de capitales a largo plazo en algún mercado internacional, para la creación de empresas agrícolas, industriales y de servicios, con el propósito de internacionalizarse.

Consiste en la inversión de capital por parte de una persona natural o de una persona jurídica (instituciones y empresas públicas, empresas privadas, etc.) en un país extranjero. En el país de destino, esta entrada de capitales puede realizarse mediante la creación de nuevas plantas productivas o la participación en empresas ya establecidas para conformar una filial de la compañía inversora (Garay, 2018).

La inversión extranjera Directa puede hacer una contribución a la economía del país, pues proporciona recursos de capital, tecnología y recursos administrativos que de otra manera no estarían disponibles, lo cual impulsa el índice de crecimiento económico de dicha nación. Las compañías multinacionales transfieren tecnología importante cuando invierten en un país extranjero, aparte de las capacidades administrativas que se adquieren con dicha inversión, las nuevas técnicas extranjeras pueden ayudar a mejorar la eficiencia en las operaciones ya sea con desarrollos adquiridos o nuevos (Perpiñan, 2013).

Algunos derechos que pueden atribuirse a la Inversión extranjera son: Derecho a la propiedad privada y a la libre empresa en las condiciones establecidas por la Constitución Nacional y las leyes; derecho a importar y exportar productos; a la libre competencia y al pluralismo económico; derecho a acordar la forma de distribuir las utilidades o reinvertirlas; derecho para adquirir acciones o participaciones de propiedad de nacionales; derecho a obtener crédito interno y a contratar libremente tecnología y servicios con el exterior; derecho a convenir con el Estado contratos de estabilidad jurídica; derecho a

acudir al arbitraje nacional e internacional para la solución de controversias (Perpiñan, 2013).

5.2.3 Balanza de pagos

La balanza de pagos es un indicador macroeconómico que proporciona información sobre la situación económica del país de una manera general. Es decir, permite conocer todos los ingresos que recibe un país procedente del resto del mundo y los pagos que realiza tal país al resto del mundo debido a las importaciones y exportaciones de bienes, servicios, capital o transferencias en un período de tiempo (Economipedia, 2018).

Hablamos de balanza de pagos para referirnos a un documento contable que recoge toda la información sobre operaciones económicas de todo tipo (por ventas y compras de bienes y servicios, movimientos de capitales y por otros conceptos) que realiza un país con el resto del mundo. Por lo tanto, recoge las relaciones económicas entre los residentes en el país y los no residentes. Es un importante indicador macroeconómico que indica, de manera muy fiable, cuál es la situación económica del país. Permite conocer las entradas de dinero en el país desde el extranjero y las salidas de dinero del país como consecuencia de importación y exportación de bienes, prestaciones de servicios, movimientos de capital en un periodo concreto de tiempo (Gallo, 2018).

5.2.4 Subsector desarrollo de software

El desarrollo de software consta de sistemas abstractos e intangibles los cuales no está restringido en la leyes y normas de los gobiernos actualmente, pero si hay normas en que se deben cumplir para el correcto uso de las tecnologías de la información. El sector de desarrollo de software para la creación de modelos por medio de diseños y procesos. Las

empresas hoy en día son las mayores beneficiadas por este sector tecnológico. El desarrollo de software se le atribuye la optimización de procesos y datos para la toma de decisiones estratégicas orientadas hacia el futuro (Cerdeña, 2010).

El software es de gran importancia en las organizaciones para el control de sus procesos y como factor fundamental para la competitividad y el gerenciamiento de estas, permite la reestructuración empresarial necesaria para un mercado global en auge. Por esta razón, cada vez más empresas le apuestan a la adquisición de paquetes de software empresarial en versiones ajustadas a las necesidades, que las grandes compañías tecnológicas y micro, pequeñas y medianas empresas de la industria del software empiezan a ofrecer (Fedesoft, 2011).

El software se desarrolla, no se fabrica, a diferencia de una gran industria que invierte en maquinarias, insumos y que comercializa en supermercados, tiendas especializadas o exhibe en vitrinas; la industria del software invierte en “cerebros”; su producto es intangible. Esta industria vende ideas, soluciones e innovación y es motor y soporte de grandes industrias del país. Los costos del software se encuentran en la ingeniería. Esto significa que los nuevos proyectos de software no se pueden gestionar como si fueran proyectos de fabricación. Requieren en promedio de 12 a 18 meses para su desarrollo dependiendo del programa. El software sufre una curva de obsolescencia, lo que hace que requiera añadir continuas actualizaciones (International Data Corporation, 1999).

La composición de la industria del software en Colombia está dada así: el 92% en micro y pequeñas empresas, el 7% en medianas empresas y el 1% en grandes empresas. Esta composición por tipo de industria es muy dicente, debido a las características propias del sector. La principal razón por la cual se presenta una mayor concentración de empresas en

microempresas se debe a los mismos requerimientos de operación de una empresa de software, ya que esta no necesita una gran infraestructura física para funcionar, lo que conlleva que su principal activo sea el conocimiento que pueden tener los integrantes de la compañía. Sin embargo, esta fortaleza se vuelve una debilidad, al momento de no poseer una infraestructura administrativa fuerte, lo que hace que estas empresas sean de corta vida en el mercado; aunque un dato de esta estimación no se encuentra documentado. Es así como estas empresas se crean con un promedio de tres personas por empresa y tienen una vida corta debido a la falta de estructura comercial y administrativa, y en muchos casos por el no acceso a capitales (Damodaran, 2006).

6 DISEÑO METODOLOGICO

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, en tanto que no existe un conocimiento profundo (teórico-práctico) del fenómeno, realizar este tipo de investigación permite identificar asuntos relativamente desconocidos de dicho fenómeno. Desde lo descriptivo, se identifican nuevos conceptos, problemas y prioridades del tema, objeto de estudio, y mediante este se busca “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (Arias, 2012). Este diseño permite detallar rasgos o peculiaridades del fenómeno, para su adecuado análisis, ya que resulta ser “la tarea más fecunda en el proceso de investigación, en la medida en que, como consecuencia de esta, podemos acceder a resultados y conclusiones, profundizamos en el conocimiento de la realidad objeto de estudio” (Flores, Gómez & Jiménez, 1999).

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (Miró, Noemagico, 2006).

Enfoque

La efectividad que se utiliza como el criterio para juzgar el valor de la investigación, son las circunstancias las que determinan el grado en que utilizan las aproximaciones cualitativas, en este enfoque se relacionan y se reconoce la influencia de los valores de los investigadores, aquí se tiene en cuenta el interés de los investigadores ya que se centran en hechos concretos, resultados verídicos, en los comportamientos de la población, los elementos, los hábitos o los eventos frente a la problemática que se está investigando; entonces el enfoque de la investigación opta por poner en evidencia de cuanto acontece, ocurre o se hace en esto se incluyen las descripciones cuantitativas o cualitativas (Estay, 2017).

Cuando además de poner en claro los hechos se quiere establecer cuál es el grado en que las variables involucradas interactúan, toda vez que el interés de la investigación es lo que se dice en el contexto de las formaciones culturales e ideológicas, en este enfoque se puede determinar que significa o cómo puede influir la investigación en el entorno aquí es donde se utilizara el método cualitativo para hallar los resultados, en esta investigación se busca responder a cuáles son los elementos que movilizan la intención y el sentido de la

interacción social y el consentimiento que tienen por el medio ambiente, la inclinación que se tiene para evidenciar la relación de dependencia o la influencia de ciertas variables sobre otras (Estay, 2017).

Para el análisis y procesamiento de la información, es relevante que la obtención y recolección de ésta, durante la investigación, se lleve a cabo de manera sistemática, de modo que permita evaluar su confiabilidad y validez. En la medida en que este proceso se realice correctamente, la investigación reflejará la realidad que se pretende estudiar.

Las etapas del alcance principalmente fueron examinar las características del problema, definir y formular la hipótesis, encontrar los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados, elegir los temas y las fuentes apropiadas, seleccionar o elaborar técnicas para la recolección de datos, clasificar los datos, categorías, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas, verificar la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos, realizar observaciones objetivas y exactas, describir, analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

Es por esto por lo que la recolección de discursos, teorías, documentación y libros propuestos por los autores más relevantes y enfocados al tema de investigación y para luego proceder a su interpretación analizando las relaciones que se producen resulta ser la más adecuada, adicionalmente la consideración del fenómeno incluyente, y la definición de sus variables es consecuente con el alcance descriptivo que se seleccionó.

Respecto a las fuentes consultadas, se han incluido fuentes bibliográficas y fuentes digitales, siendo estas últimas muy abundantes por la naturaleza y la novedad de los objetos de investigación.

El análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprende el procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción, es una forma de investigación, cuyo objetivo es la captación, evaluación, selección y síntesis de los mensajes implícitos en el contenido de los documentos, a partir del análisis de sus significados, a la luz de un problema determinado. Así, contribuye a la toma de decisiones, al cambio en el curso de las acciones y de las estrategias. Es el instrumento por excelencia de la gestión de la información documental (Castillo, 2005).

Debido a la presencia de las categorías de análisis en todas las fases y procesos de la investigación estas tienen una importancia mayor que la que se le da en muchos textos de metodología, y gran parte del éxito en el análisis, estructuración y claridad en una investigación, depende de que se establezcan categorías claras a lo largo de todo el proceso. Las categorías de análisis representan en investigación un elemento tanto teórico como operativo. Responden a la necesidad de crear unos parámetros conceptuales que faciliten el proceso de recoger, analizar e interpretar la información. En efecto, las categorías se establecen desde la formulación del problema ya que las principales categorías que definen el objeto propio de estudio están contenidas en el problema. Alimentan de manera directa lo

que constituirán los principales ejes teóricos del marco teórico, y orientan y estructuran tanto el diseño de instrumentos como el análisis e interpretación de la información (Granada, 2003).

En un primer acercamiento, las categorías pueden ser definidas como divisiones del problema general en partes, elementos o dimensiones. Aunque como sucede con muchos otros componentes de la investigación, las categorías se modifican y afinan a lo largo del proceso; no obstante, es necesario desde el planteamiento del problema, comenzar a definir algunas categorías deductivas. La construcción del Marco Teórico permitirá posteriormente añadir unas nuevas o modificar o eliminar las ya existentes (Cerdeña, 2010).

Se establecen las categorías deductivas con base en el marco teórico y al análisis documental donde se presentan las categorías y subcategorías deductivas establecidas, de acuerdo al diagnóstico realizado en los documentos analizados previamente para darle respuesta al problema de investigación, además identificar los beneficios de la inversión extranjera directa hacia las pymes en el sector tecnológico del subsector de desarrollo de software en Medellín, Colombia.

TABLA 2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	CÓDIGO DEL DATO
Describir los retos y oportunidades que tienen las empresas para el proceso de inversión extranjera directa a Colombia	OPORTUNIDADES	Incremento de demanda	D1C1SubCat1-P27 Parr1
			D2C1SubCat1-P11 Parr1
		Creación de nuevas empresas y productos	D1C1SubCat2-P3 Parr1
			D2C1SubCat2-P3 Parr2
		Creación de alianzas nacionales (Clúster) e internacionales.	D1C1SubCat3-P2 Parr2
		Innovación y tecnología	D1C1SubCat4-P2 Parr3
			D2C1SubCat4-P11 Parr3
		Ideas y estrategias exitosas	D1C1SubCat5-P4 Parr1
Mercado en crecimiento y altamente dinámico	D1C1SubCat6-P4 Parr1		
Analizar las ventajas y desventajas que influyen en las Pymes cuando aplican el modelo de inversión extranjera directa en Colombia	AMENAZAS	Dinámica de la competencia	D1C2SubCat1-P10 Parr6
		Conocimiento restringido	D1C2SuCat2-P5 Parr2
		Escasez de capital de riesgo	D1C2SubCat3-P1 Parr1
			D2C2SubCat3-P2 Parr4

Fuente: elaboración propia

7 DISCUSIONES Y HALLAZGOS

7.1 CONCEPTUALIZACIÓN

Para el análisis y procesamiento de la información, es relevante que la obtención y recolección de ésta, durante la investigación, se lleve a cabo de manera sistemática, de modo que permita evaluar su confiabilidad y validez. El proceso debe comenzar con el reconocimiento de las necesidades y fortalezas de la comunidad con la que se va a interactuar, así como de las aportaciones que la empresa puede brindar a la sociedad y que beneficien directa o indirectamente a su actividad económica (Arias, 2012).

En este apartado, se realiza un análisis de los resultados obtenidos, a partir de la aplicación del análisis documental, las cuales indagaron por las siguientes variables definidas, oportunidades y amenazas, así como por las fuentes e hipótesis de la investigación.

7.1 HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DOCUMENTAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGO DEL DATO

TABLA 3. ANÁLISIS DOCUMENTAL

CODIGO DEL DATO	ANALISIS	OBSERVACIONES
D1C1SubCat1-P27 Parr1	<p>"El tamaño del mercado de software tiene una facturación de US\$ 465 millones, esta cifra incluye a las empresas multinacionales establecidas en Colombia y está constituido por la venta de infraestructura, desarrollo y aplicaciones. De esta manera, el software colombiano llega a 13 mercados principalmente Latinoamérica, siendo Ecuador el principal mercado al comprar casi la mitad del software. Estados Unidos, es el segundo mercado más importante para Colombia, al adquirir el 28% del software, seguido por Costa Rica y Venezuela." (Prom, 2011)</p>	<p>En Colombia, la inversión bruta anual en software comercial deberá aumentar más rápidamente a fin de promover un más rápido desarrollo de la infraestructura de tecnología de la información (TI), aumentar el capital total del área de TI, estimular el crecimiento del empleo y elevar el PIB, El factor clave de éxito del software como producto es conquistar muchos usuarios para poder diluir los costos de desarrollo y aumentar el margen de rendimiento de la inversión. Los servicios de software se prestan por lo general en forma asociada con el consumo, con lo cual los costos fijos son relativamente bajos. Los costos variables sí son altos, están representados principalmente por el trabajo que requiere prestar servicios hechos a la medida del cliente. Los riesgos de las empresas estructuradas para prestar servicios son menores, porque generalmente lo que cobran es un margen por encima de los costos de personal y equipamiento</p>
D2C1SubCat1-P11 Parr1	<p>"En general, el mercado de software internacional es altamente segmentado, razón por la cual las empresas locales tienden a complementar su oferta de servicios asociados con productos altamente estandarizados, y desarrollos de software a la medida atendiendo diversos sectores y sin que esta actividad contribuya claramente a la especialización productiva. La industria, el comercio, los servicios, el Gobierno y el sector financiero son los que más demandan software y servicios asociados" (Zuluaga, 2011)</p>	<p>A partir de la investigación realizada fue posible identificar que la industria del Software es considerada como una de las industrias estratégicas y determinantes para el desarrollo económico de países con economías emergentes, debido a características como: ser generadora de un alto valor agregado, propiciar un ambiente de investigación y desarrollo y estar basada en conocimiento. Adicionalmente, la globalización es una realidad que le plantea enormes y permanentes desafíos entre los que se encuentran: la necesidad de acceder a nuevos nichos de mercado, aumentar su productividad y competitividad, adaptarse a nuevas estrategias de comercialización y sobre todo, competir con base en la calidad de los productos</p>

<p>D1C1SubCat2- P3 Parr1</p>	<p>“Actualmente el comercio mundial se caracteriza por sus altos niveles de competitividad producto de la globalización de los mercados, lo cual ha hecho que los procesos innovadores empresariales en los últimos años hayan tenido gran importancia en los desarrollos dirigidos por las organizaciones. Una empresa que no posea un plan consensuado de innovación de sus actividades operativas y comerciales, en poco tiempo perderá competitividad en el mercado y luego desaparecerá.” (Abadía, 2013)</p>	<p>La industria del software en Colombia es considerada un «sector de clase mundial» que representa una oportunidad de fomento de la competitividad y crecimiento económico e industrial. La importancia de esta industria a nivel económico radica en el respaldo de la operatividad y estabilidad que otorga a otros sectores industriales importantes de la economía nacional.</p>
<p>D2C1SubCat2- P3 Parr2</p>	<p>“La industria del software es considerada una industria de conocimiento perteneciente a un sector estratégico de clase mundial que requiere de altos niveles de innovación y desarrollo; para dar respuesta a los rápidos cambios del mercado que trae consigo el crecimiento mundial. Debido a los altos niveles de innovación, desarrollo y competitividad, el crecimiento de las empresas de software se limita, al no poseer los niveles de capacidad necesarios para responder a los retos de esta industria.” (Marín, 2015)</p>	<p>El análisis estratégico permite el desarrollo de estrategias de carácter reactivo y ofensivo. Una estrategia reactiva está direccionada a afrontar las amenazas del entorno, a través de la acción máxima de sus fortalezas. Por su parte, una estrategia ofensiva se direcciona hacia la potencialización de sus fortalezas para aprovechar las oportunidades que brinda el mercado de competencia.</p>
<p>D1C1SubCat3- P2 Parr2</p>	<p>“Las organizaciones tienen como fin principal la generación de valor y utilidades para los accionistas, esto sin dejar a un lado la sostenibilidad de la empresa y su supervivencia a largo plazo. Para poder alcanzar estos objetivos, se hace necesaria la presencia de diversos agentes económicos que aportan recursos a las empresas con el fin de contribuir a los fines de esta, y a cambio, recibir una compensación que satisfaga sus necesidades e intereses y que, además, incentive a los agentes a seguir participando en la organización.” (Tirado, 2007)</p>	<p>La supervivencia de las organizaciones depende de los stakeholders como principales consumidores de los bienes y servicios que estas ofrecen, y como elementos clave en el proceso de generación de riqueza; por tanto, es de vital importancia para las empresas tener buenas relaciones con los diferentes grupos de interés y comprometerse con el desarrollo sostenible y todo lo que comprende, con el progreso de la sociedad y fortalecimiento de la economía, de tal manera que se genere un ambiente competitivo, estable y adecuado para el alcance de los diversos intereses de los stakeholders y de las metas empresariales</p>
<p>D1C1SubCat4- P2 Parr3</p>	<p>“Una innovación empresarial es una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, de procesos, de organización, de productos o de comercialización para hacer el negocio más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado. Las empresas no se pueden quedar siempre con la misma capacidad productiva y elaborando los mismos productos con las mismas características. El mercado les exige que se pongan al día y que de alguna manera rediseñan su negocio, cosa que les hará crecer en todos los sentidos.” (MH, 2019)</p>	<p>Normalmente las empresas de base tecnológica son empresas de pequeño tamaño (pymes) que basan su estrategia de negocio o actividad en el dominio del conocimiento científico y técnico, y en la aplicación de descubrimientos científicos o tecnológicos para crear nuevos productos, procesos o servicios. Proyectan los resultados de sus investigaciones como beneficio para la sociedad, ya que generan la posibilidad de acceder a nuevos productos o servicios, y favorecen la inserción de los jóvenes en el mundo laboral. cada vez hay más empresas que entre sus estrategias de crecimiento incluyen la de instalarse en países distintos a los de origen para poder ofrecer sus productos e ideas a nuevos mercados, esto es lo que conocemos como deslocalización</p>

<p>D2C1SubCat4- P11 Parr3</p>	<p>“La esencia del modelo de negocio define la forma en que la empresa captura y entrega valor con la combinación de los recursos y capacidades para su adaptación al ambiente complejo, ambiguo y cambiante de la economía digital. Las empresas generan una proposición de valor que se concreta a través del modelo de negocio para participar en una economía basada en el conocimiento y la digitalización, lo que da paso a la reestructuración de industrias enteras, por lo tanto, la forma de hacer negocios también se transforma.” (Limón, 2019)</p>	<p>La economía digital exige ir más allá de incrementar la eficiencia o de la reducción de gastos, es decir mover los límites organizacionales para dar paso a la innovación con la integración de las tecnologías, así como el cambio de la cultura organizacional que rige la empresa, y eso implica conocer el mercado en el cual se compete, el tipo de producto que atrae a los clientes y adecuar la empresa a la actualidad. La innovación ha sido siempre un mecanismo fundamental para garantizar la competitividad de las empresas. En este contexto, uno de los principales retos a los que se enfrenta una organización que incursiona en la transformación digital es la falta de competencias digitales</p>
<p>D1C1SubCat5- P4 Parr1</p>	<p>“La planeación estratégica permite el análisis de las variables internas y externas para formular los propósitos (misión, visión, objetivos y metas), las estrategias, los planes de acción y los indicadores de desempeño y logro, tanto para la empresa en su totalidad como para cada área de esta en particular. La planeación entendida como sistema, proceso y cultura puede y debe aprenderse.” (Quintero, 2003)</p>	<p>A partir de esta información se espera que el mercado Colombiano, tenga un acercamiento importante al conocimiento, toma de decisión. Las pymes tienen características que les pueden permitir ser fácilmente innovadoras, como la toma rápida de decisiones, habilidad para realizar cambios, la cercanía a los clientes y, por lo tanto, la posibilidad de generar mayor atención a las necesidades de los mismos. Sin embargo, todas estas ventajas se desaprovecharon si los empresarios de pymes no cumplen con el requisito principal para innovar, que es el desarrollo de la capacidad de observación y sensibilidad para detectar y/o anticipar necesidades, expectativas o deseos de sus clientes.</p>
<p>D1C1SubCat6- P4 Parr1</p>	<p>“La internacionalización de las empresas, en especial de las PYMES, es un tema que ha venido cobrando mayor interés en las organizaciones, en la academia y en la investigación. Para el estudioso de los negocios internacionales y el empresario del futuro, cobra tanta importancia su comprensión, que la internacionalización de la empresa será un elemento indispensable para entender la dinámica de los mercados y el crecimiento de la nación, ya que dicho proceso constituye un elemento fundamental para adquirir recursos, expandir ventas y reducir riesgos.” (Arroyave, 2012)</p>	<p>La relevancia de la internacionalización en el contexto de los negocios internacionales crece, no solo con las necesidades de la globalización y el aumento del comercio, sino también con la exigencia que se crea en la saturación de los mercados locales, ya que en el caso de las PYMES, se enfrentan a una situación en que se requiere mayor planeación estratégica y adaptación al entorno. Las pequeñas y medianas empresas se han destacado en la economía colombiana por jugar un papel fundamental en el empleo y la generación del valor agregado, y en esta misma medida deberán adaptar nuevas estrategias para aprovechar los vacíos y ventajas que presenta el comercio internacional.</p>
<p>D1C2SubCat1- P10 Parr6</p>	<p>“Las empresas sobreviven y son exitosas si son competitivas. El aporte económico en el análisis es indiscutible, pues en un mundo competido, en donde se mezclan empresas en competencia perfecta, junto con monopolios y oligopolios, todas tienen que lograr la mayor producción con los recursos que tengan a su disposición o, si se quiere enfocar la competitividad desde los óptimos posibles, tienen que saber que no se puede ir más allá de los factores de producción con los que se cuenta; en otras circunstancias, las empresas mueren.” (Martínez, 2011)</p>	<p>La competitividad es la capacidad de toda organización de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico, la cual implica la determinación de los componentes o factores que la generan y el grado de impacto de los mismos; para poder medir la competitividad que tiene la organización en el mercado es necesario evaluar tanto la gestión interna a través de indicadores financieros tales como operacionales o de actividad, de liquidez, de endeudamiento, de rentabilidad, como la gestión externa y el desempeño respecto a otras empresas.</p>

<p>D1C2SuCat2- P5 Parr2</p>	<p>“Las pequeñas y medianas empresas, (Pymes), tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos pero hay que tener en cuenta las barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad.” (REATIGA, 2018)</p>	<p>La no internacionalización de las pymes es otro de los factores que afecta su desarrollo. La falta de inversión, del cumplimiento de estándares de calidad, el desconocimiento del mercado, falta de personal calificado en el tema de comercio exterior y el miedo a mirar hacia mercados internacionales sigue afectando considerablemente a las empresas. Las pymes tienen problemas para internacionalizarse debido a la carencia de los medios y conocimientos financieros necesarios, lo que hace que sean proclives a incumplir requisitos regulatorios extranjeros o que ofrezcan productos en cantidad o calidad no aptos para compradores extranjeros. Otra amenaza latente es el desconocimiento del área financiera por parte de los propietarios fundadores, pues no todos los emprendedores tienen la suficiente capacitación o conocimiento en el tema e incurren en errores involuntarios que afectan diferentes niveles de la organización por ejemplo fijación de precios, falta de procedimientos administrativos, cálculos erróneos de rentabilidad, y por ende es muy difícil la sostenibilidad de la compañía en el tiempo</p>
<p>D1C2SubCat3- P1 Parr1</p>	<p>“Una de las fuerzas motrices del crecimiento económico es la innovación, que incrementa la productividad mediante la creación de nuevos métodos productivos, tecnologías, productos y empresas. Este artículo examina un instrumento que apoya este proceso, el capital de riesgo, y destaca la necesidad de un sistema de financiamiento para cada fase de la innovación. Comienza por ilustrar el rezago de América Latina en materia de innovación. Luego analiza en general las dificultades con que tropieza el financiamiento de la innovación, así como el aporte del capital de riesgo a su superación.” (Jiménez, 2008)</p>	<p>Es incomprensible que en nuestro país el sector financiero cierre las puertas a una empresa en creación, los emprendedores no solo deben enfrentar el desafío de un sector financiero frío e indolente, sino también varios aspectos fiscales. Si se desconoce la situación administrativa y financiera de las PYMES será difícil conocer la problemática por la que atraviesan y ello dificulta proponer alternativas de solución que les permita mejorar. La identificación preliminar permitirá plantear posibles soluciones o por lo menos alternativas para minimizar los efectos negativos atribuibles a las altas cargas impositivas. Por lo tanto, existe el desafío de avanzar en la educación financiera de los microempresarios, que les permita realizar una adecuada planeación financiera, conocer los costos reales de apalancarse y tomar decisiones financieras informadas y responsables que se ajusten a sus características, necesidades y contextos.</p>
<p>D2C2SubCat3- P2 Parr4</p>	<p>“La limitación en el acceso al crédito adecuado es uno de los principales motivos por los que las MiPymes no crecen. Para estas empresas es más difícil afrontar situaciones de crisis o invertir para modernizar sus operaciones e innovar cuando no tienen acceso a fuentes de financiación formales.” (Gallego, 2019)</p>	<p>El núcleo del sistema es la sociedad de capital de riesgo que, sobre la base de establecer compromisos de aportes de capital por parte de terceros, conforma múltiples fondos de inversión de patrimonio separado, cada uno de los cuales invierte en varios proyectos de riesgo</p>

Fuente: elaboración propia

8 RESULTADOS Y ANÁLISIS

Hoy en día la información representa una gran ayuda para la humanidad y con el paso de los días se van actualizando los medios para difundir la información, de acuerdo con el análisis de la problemática planteada y considerando los puntos anteriores como lo son el enfoque y el objetivo de la investigación, se llegó a la hipótesis de que identificado el material bibliográfico dentro de un análisis documental, será de mayor facilidad la aplicación de un método documental el cual sea de apoyo y al mismo tiempo se supone que al aplicar un tratamiento documental, sistematizar y automatizar los resultados, dará como resultado a la respuesta sobre los beneficios de la inversión extranjera directa en las pymes principalmente en el sector tecnológico del sub sector de desarrollo de software en Medellín, Colombia.

Dentro del estudio de las ciencias de la información documental y principalmente en un enfoque documentalista se puede identificar que actualmente los países se sumergen cada vez más en la globalización, creándose una necesidad por mejorar los procesos de las organizaciones para llevar sus productos a un grado internacional; sin embargo, para que esto ocurra su producto final debe tener un alto nivel de calidad. El presente trabajo de tipo investigativo pretende socializar los resultados obtenidos al caracterizar la calidad y los beneficios del proceso de desarrollo de software en Medellín, Colombia, el análisis busca servir como referente a futuras propuestas locales, nacionales o internacionales de ingeniería del software para el desarrollo de proyectos relacionados con las pymes además se busca proporcionar un buen resultado para investigadores que estén haciendo un proyecto relacionado con la problemática ya ante mencionada, es una forma adecuada para

su uso racional y creador en la actividad práctica de cada persona, sea de la clase que ésta sea: investigadora, gerencial, académica, etcétera.

La industria del software en Colombia es considerada un “sector de clase mundial” que representa una oportunidad de fomento de la competitividad y crecimiento económico e industrial donde la inversión extranjera directa es un excelente método de entrada. La importancia de esta industria a nivel económico radica en el respaldo de la operatividad y estabilidad que otorga a otros sectores industriales importantes de la economía nacional. El presente trabajo busca identificar el problema que está en la raíz del bajo crecimiento de la industria del desarrollo del software en Medellín y cuáles son los beneficios que la inversión extranjera directa junto al desarrollo de software le puede brindar a la economía, a través del análisis documental.

9 CONCLUSIONES

Se concluyó que, teniendo en cuenta el comercio internacional, la economía y los contextos dinámicos para las PYMES (pequeñas y medianas empresas), competir en un mercado global es posible teniendo en cuenta las grandes oportunidades que ofrece el comercio internacional para potencializar y optimizar procesos por medio de la inversión y el aprovechamiento de recursos en los mercados internacionales. La gerencia internacional permitió conceder herramientas necesarias para la internacionalización de empresas tecnológicas por medio de la inversión extranjera directa.

El trabajo de investigación estuvo apoyado en investigar las oportunidades, riesgos y beneficios del desarrollo tecnológico en la ciudad de Medellín, añadiendo valor a la región generando inversión de capitales, creando nuevas vacantes de empleo y creando lazos

estratégicos entre países. La investigación estuvo propuesta para garantizar un proceso de internacionalización y la entrada acordé del subsector de desarrollo de software en Medellín, en este orden de ideas se atrajo un sector con capacidad de generar inversión directa a la ciudad de Medellín promoviendo nuevas vacantes de empleo, infraestructura capaz de sostenerse y crecer en el tiempo.

Este trabajo proporciono oportunidades para empresas extranjeras de ingresar a Medellín, una ciudad que le apuesta a la tecnología y la innovación donde todos sus proyectos siempre incluyen el rubro tecnológico, por ende, beneficia el sector tecnológico y la capacidad de acceder a estas nuevas tecnologías. El desarrollo de software beneficia tanto a las empresas, al sector público y al sector privado creando sistemas de información, para optimizar procesos para el mejoramiento de técnicas y procesos que agreguen valor, estas empresas necesitan diferentes colaboradores tales como profesionales en el área de informática, análisis de datos, marketing, Big data tanto así, como una inversión en infraestructura adecuada para funcionar en Medellín.

Las pymes, dentro de un ambiente globalizado y dinámico, deben resolver su fórmula de crecimiento y expansión a nuevos mercados. Para hacerlo, tuvieron que superar una serie de obstáculos o retos internos y externos que se los impiden. Entre estos se encuentran la escasa preparación de sus directivos en procesos de internacionalización, el limitado acceso a recursos y el desconocimiento del mercado global.

10 RECOMENDACIONES

Establecer una hoja de ruta es necesario si no se tiene claro un destino, difícilmente se puede planificar acciones para llegar a la meta. Primero se requiere evaluar la situación actual de la empresa y teniendo en cuenta la meta establecer una hoja de ruta para alcanzarla, pero teniendo en mente unos objetivos realistas. Es necesario conocer cuál es la posición de la empresa en el mercado y conocer cuál es el rol que juegan los competidores. La competencia permitirá que se creen nuevas estrategias en el mercado y se creen servicios o productos para llegar al consumidor.

Dentro de esta investigación siempre se desea que haya una mejora continua de la misma, por lo tanto, se recomienda a futuros investigadores que tengan interés por este mismo tema sobre los beneficios de la inversión extranjera directa hacia las pymes en el sector tecnológico del subsector de desarrollo de software en Medellín, Colombia, ampliar conceptos en cuanto la aplicación en casos empresariales de este método de entrada en las pymes a nivel nacional.

11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abadía, H. A. (Junio de 2013). *Competitividad en empresas innovadoras de software y tecnologías*. Obtenido de Universidad del Valle:
<https://www.redalyc.org/pdf/2250/225028225005.pdf>
- Acosta, I. (2019). *Estrategias de Marketing Internacional*. Obtenido de EALDE Business School: <https://www.ealde.es/estrategias-marketing-internacional/>
- Arias, F. (2012). *Sociedad y economía*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/996/99616177008.pdf>
- Arroyave, S. T. (Junio de 2012). *INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME*. Obtenido de Revista Ciencias Estrategicas: <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151325816009.pdf>
- Capdevila, E. S. (2016). *Comercio exterior*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.ub.edu/tesina/tesinasaprobadas/1516/TesinaSanyesElisabet.pdf>

- Cerda, H. (2010). *Los elementos de la investigación*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Rico-de-Alonso-Et-al-CAP%C3%8DTULO-4-Categor%C3%ADas1.pdf>
- Colombia, C. d. (2018 - 2022). *Principios y lineamientos de la política exterior Colombiana*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/principios-y-lineamientos-la-politica-exterior-colombiana>
- Conde. (2015). Obtenido de <http://www.condeformacion.com/manual-de-buenas-practicas-ambientales/>
- Corredor, C. A. (17 de Octubre de 2018). *Agencia Nacional de Tierras*. Obtenido de <https://www.agenciadetierras.gov.co/wp-content/uploads/2018/11/ADMBS-G-001-GUIA-BUENAS-PRACTICAS-AMBIENTALES.pdf>
- Cruz, R. G. (2002). *Google Academic*. Obtenido de Marketing internacional : <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uS9QbFna1jIC&oi=fnd&pg=PR13&dq=marketing+internacional&ots=vPT68gL2D1&sig=94c5NQJw2-JhWWwu8g82H9XW7eo#v=onepage&q&f=false>
- Escudero, J. L. (2007). *Estrategias de marketing*. Obtenido de Un enfoque basado en el proceso de dirección : <https://books.google.com.co/books?id=aj7wABSD7-MC&pg=PA229&dq=estrategia+de+estandarizacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjb4o704fzqAhUNnOAKHXJ6DkUQ6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=estrategia%20e%20estandarizacion&f=false>
- Estay. (2017). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/tomarjos/enfoque-mixto-de-la-investigacion>
- Gallego, J. Á. (Febrero de 2019). Obtenido de https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf
- Gallo, R. H. (2018). *Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negociaciones*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/ciei-uh/20181015120511/comerciointernacional.pdf>
- Gallopín, G. (Mayo de 2003). *División de Desarrollo sostenible y asentamientos humanos*. Obtenido de Sostenibilidas y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico : https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzalez, A. R. (2013). *Escuela de organizacion industrial*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Granada, H. (1 de Julio de 2003). *Investigación & desarrollo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26811106.pdf>
- Incolda, I. C. (2017). *Universidad ICESI*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/08/estrategia-de-adaptacion-y-de-estandarizacion/>

- Jiménez, L. F. (Diciembre de 2008). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11287/096173187_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leon, N. J. (8 de Diciembre de 2011). *Escuela de organizacion industrial*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2011/12/08/marketing-internacional/>
- Limón, M. L. (2019). *TECNOLOGÍA E INNOVACION EMPRESARIAL*. Obtenido de <http://acacia.org.mx/wp-content/uploads/2016/10/3.-Tecnologia-e-innovacio%CC%81n-empresarial.pdf>
- Llamazares, O. (2018). *Global Marketing*. Obtenido de <https://www.globalnegotiator.com/blog/marketing-internacional-cursos/>
- Marín, S. J. (Junio de 2015). *Revista EIA*. Obtenido de EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE EN COLOMBIA: <https://www.redalyc.org/pdf/1492/149240051009.pdf>
- Martínez, A. M. (MARZO de 2011). *Universidad Central*. Obtenido de https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015_competitividad_empresarial_001.pdf
- MH. (2019). *MH Education*. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Mokate, K. M. (Julio de 2001). *Banco Interamericano de desarrollo* . Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54974099/2001_BID_Eficaci__eficiencia__equidad_y_sostenibilidad.pdf?1510362190=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEficacia_eficiencia_equidad_y_sostenibil.pdf&Expires=1596392700&Signature=J4r5oPt4tuu4~
- Navarro, R. E. (2012). *Mercadotecnia Internacional* . Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Mercadotecnia_internacional.pdf
- Ortiz, D. (29 de Junio de 2020). *Cyberclick*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/ejemplos-de-estrategias-de-marketing>
- Perpiñan, Z. L. (22 de Noviembre de 2013). Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11401/PROYECTO%20ZULLY%20cod%203401238.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- PNUD. (2020). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>
- Prom. (2011). *Informes especializados*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/818559657rad6BFB0.pdf>
- Quintero, J. S. (Abril de 2003). *Revista EAN*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20604703.pdf>
- REATIGA, J. S. (10 de Abril de 2018). *LAS PYMES EN COLOMBIA Y LAS BARRERAS PARA SU DESARROLLO*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Reyes, F. L. (2005). *Negocios internacionales* . En F. L. Reyes.
- Sung, H. (2017). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de Asamblea general de las naciones unidas: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Tafolla, H. (2019). *ITAM*. Obtenido de <http://www.segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Estandarizacion%20y%20Globalizacion.PDF>
- Tirado, J. S. (Diciembre de 2007). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Revista INNOVAR: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81803012.pdf>
- Zuluaga, K. C. (Julio de 2011). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/11055273.pdf>