

VIABILIDAD DE EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS DE FIQUE PARA CHILE
POR PARTE DE LA EMPRESA ECOFIBRAS LTDA PARA EL AÑO 2020

CAMILO ALEJANDRO RINCON ROJAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION, CONTADURIA Y AFINES.
BUCARAMANGA

2020

VIABILIDAD DE EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS DE FIQUE PARA CHILE POR
PARTE DE LA EMPRESA ECOFIBRAS LTDA PARA EL AÑO 2020

CAMILO ALEJANDRO RINCON ROJAS

Trabajo de Grado para optar por el Titulo de Administrador de Negocios
Internacionales

TUTOR DE LA PRÁCTICA
DIEGO ARENAS VALDIVIESO

Docente de Planta Universidad Pontificia Bolivariana

COORDINADOR DE PRÁCTICAS
JORGE LUIS BEJARANO MARTINEZ

Docente de Planta Universidad Pontificia Bolivariana

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION, CONTADURIA Y AFINES.

2020

Nota De Aceptación

Presidente Del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

A Dios motor y guía de nuestras vidas, por su sabiduría para con mi vida y por darme luz en mis caminos.

A mis Padres por su gran apoyo y amor incondicional por que sus consejos, por fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

Quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que me apoyaron en la obtención de este nuevo logro, de este sueño que es tan importante para mí, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras.

Agradecimientos a mi tutor de proyecto, quien con su conocimiento y su guía fue una pieza clave para que pudiera desarrollar mi trabajo de la manera adecuada aprendiendo de su experiencia de trabajo como profesional y su sabiduría en general.

Por último, quiero agradecer a la base de todo, a mi familia, en especial a mis padres, que quienes con su acompañamiento y seguimiento fueron parte trascendental de motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión.

TABLA DE CONTENIDO

1. Problema.....	10
1.1 Identificación Del Problema.....	10
1.1.1 Formulación Del Problema.....	10
1.1.3 Descripción Del Problema.....	10
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivos generales	12
1.3.2 Objetivos específicos.....	12
2. Marco Teorico	13
2.1.1 Marco Teorico - Conceptual:.....	13
2.1.2 Definición del proceso artesanal	13
2.2 tejeduría:.....	14
2.2.1 Tejeduría en telar Horizontal	14
2.2.3 Tejeduría de punto o Tejidos (tejido de punto).....	14
2.2.4 Tejido en crochet	15
2.2.5 Tejido en dos agujas.....	15
2.3 Materia prima	15
3. Diagnóstico Del Sector Artesanal	15
3.1 Caracterización del sector :.....	16
3.1.1 Importancia del sector en la economía colombiana:.....	16
3.1.2 Factores políticos	16
.....	19
4. Selección De Producto a Exportar	19
4.1 Posición arancelaria:	20
4.1.1 Exportaciones colombianas	20

5.	Plan Exportador.....	20
5.1	Logística De Exportación.....	20
5.1.1	Incoterms:.....	21
5.1.2	Logística Empresarial:.....	22
6.	Estudio Del Mercado Objetivo.....	22
6.1	Características Del Producto:.....	22
6.1.1	Diseño y normas técnicas:.....	22
6.1.2	Referencias:.....	26
6.1.3	Cantidad:.....	26
6.1.4	Condiciones y registro de marca:.....	26
	MATRIZ DOFA.....	27
7.	Características Del País De Destino:.....	29
7.1	Acceso Marítimo y Aéreo.....	30
7.2	Servicios aéreos:.....	31
8.	Estrategia de internacionalización.....	33
9	Logística.....	36
9.1	Empaque y embalaje del producto:.....	37
10.	Conclusiones.....	42
11.	Recomendaciones.....	43
11.	Bibliografía.....	44

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Producción Nacional - Departamental De Fique	18
Ilustración 2 Producción De Fique.....	18
Ilustración 3 Producción De Fique.....	19
Ilustración 4 Posición Arancelaria	20
Ilustración 5 Referencia Cartera B0001	23
Ilustración 6 Referencia Morral B0002.....	24
Ilustración 7 Referencia Mochila B0003	25
Ilustración 8 Logo Empresa Ecofibras	29
Ilustración 9 Bandera Pais De Chile	29
Ilustración 10 Frecuencia De Transito Desde los Puertos Colombianos.	31
Ilustración 11 Aerolíneas y Prestadoras De Servicio a Chile.	32
Ilustración 12 Exportaciones Bilaterales De Colombia	32
Ilustración 13 Exportaciones Principales Sectores.....	33
Ilustración 14 Rutas Autorizadas Para El Comercio De Colombia y Chile.....	35
Ilustración 15 Tiempo De Tránsito Hacia Puertos De Chile.....	36
Ilustración 16 Incoterms FOB	37
Ilustración 17 Tipo De Producto Con Cantidades De Cajas y Unidades.	38
Ilustración 18 Estiba.....	39
Ilustración 19 Envoltura Extendible.....	39
Ilustración 20 Unidad De Carga o Pallet.....	39
Ilustración 21 Zuncho De Plastico	40
Ilustración 22 Tabla de Costos	41

12/2/2020

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php**RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

TITULO: VIABILIDAD DE EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS DE FIQUE PARA CHILE POR PARTE DE LA EMPRESA ECOFIBRAS LTDA

AUTOR(ES): CAMILO ALEJANDRO RINCON ROJAS

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): DIEGO ANDRES ARENAS VALDIVIESO

RESUMEN

En el presente trabajo se realizó una viabilidad de exportación de artesanías de fique para el país de Chile por parte de la empresa Ecofibras Ltda, dándole cabida a una participación en mercados internacionales motivados por la oportunidad que ofrece la innovación del producto que posee características intrínsecas que muestran una peculiaridad en cada artículo y aprovechando el auge comercial que hoy tiene Colombia con los diferentes países. Se recolectaron datos importantes para desarrollar el proceso de investigación, se usaron fuentes secundarias de archivos, registros, base de datos y fuentes primarias como herramientas fundamentales que muestran el mercado potencial, identificando características específicas para la recolección necesaria de la investigación y su aceptación al mercado dirigido. En el estudio se identifica y deja en claridad que la viabilidad de exportación de artesanías de fique para el país de Chile que en este caso se eligió los bolsos de fique, es una verdadera oportunidad de negocios por ser un producto muy atractivo y valorado, por su creatividad e innovación, también porque es un producto biodegradable que impacta positivamente el medio ambiente y que está orientado a motivar a un consumo más consciente y responsable, además que el precio no va ser un factor determinante de compra por que se venderá a un mercado de alto poder adquisitivo y exigente, esto quiere decir que la producción y la comercialización de los productos son de altos niveles de calidad.

PALABRAS CLAVE:

Exportación, Artesanías Fique, Bolsas Fique, Internacionalización, competitividad.

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

12/2/2020

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formatol.php**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

TITLE: EXPORT FEASIBILITY OF FIQUE HANDCRAFTS FOR CHILE BY THE COMPANY ECOFIBRAS LTDA

AUTHOR(S): CAMILO ALEJANDRO RINCON ROJAS

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: DIEGO ANDRES ARENAS VALDIVIESO

ABSTRACT

In the present work, an export road of fique handicrafts for the country of Chile was carried out by the company Ecofibras Ltda, accommodating a participation in international markets motivated by the opportunity offered by the innovation of the product that has intrinsic characteristics that they show a peculiarity in each article and taking advantage of the commercial boom that Colombia has today with the different countries. Important data were collected to develop the research process, secondary sources of archives, records, database and primary sources were used as fundamental tools that show the potential market, identifying specific characteristics for the necessary collection of research and market acceptance. managed. The study identifies and makes it clear that the feasibility of exporting handicrafts of fique to the country of Chile, which in this case was chosen the bags of fique, is a real business opportunity because it is a very attractive and valued product, for its creativity and innovation, also because it is a biodegradable product that positively impacts the environment and is aimed at motivating a more conscious and responsible consumption, in addition that the price will not be a determining factor of purchase because it will be sold to a market High purchasing power and demanding, this means that the production and marketing of products are of high quality levels.

KEYWORDS:

Export, Fique Handicrafts, Fique Bags, Internationalization, competitiveness.

Vº Bº DIRECTOR OF GRADUATE WORKwww.upbbga.edu.co/biblioteca/formatol.php

INTRODUCCION

La empresa ECOFIBRAS Ltda es una empresa dedicada a la comercialización de artesanías de fique de reconocida reputación. Esta empresa cuenta con su sede principal en el municipio de Curiti Santander, en la actualidad los problemas generados por la inestabilidad de la economía del país han impactado negativamente a las empresas colombianas porque tienen que lidiar con la crisis económica interna lo cual genera incertidumbre y esto hace que el empresario tenga la necesidad de mirar nuevos mercados internacionales, donde sus productos tengan la posibilidad de posicionarse de manera exitosa con el fin de apoyar y concientizar tanto a los empleados como a los empleadores la importancia de las actividades que se deben tener en cuenta para el buen manejo de los procesos de internacionalización.

Se sabe que exportar es un paso desconocido y que tiene un cierto grado de riesgo sabiendo que el llegar a un país extranjero es complicado para cualquier persona, entonces pretender comercializar un producto lo será aún más por el cumplimiento de diferentes requisitos obligatorios, también por las diferentes especificaciones exigidas por el país a donde se va insertar el producto y la facilidad de atracción para un cliente que inicialmente es completamente extraño para la empresa.

El presente plan de exportación se creó con la finalidad de que la empresa Ecofibras Ltda desarrollara un proceso de exportación, para esto se dio la necesidad de fijar aspectos generales de la empresa para generar un referente a su realidad productiva, comercial administrativa y organizativa, generar un diagnóstico de la empresa para estimar su potencialidad de producción y la respuesta al mercado internacional, estudiar aspectos generales de Chile como mercado objetivo de la empresa, las características y atributos del producto elegido, ventajas y características de dicho país como destino de las exportaciones de bolsos de fique de la empresa

El protocolo para el desarrollo del trabajo inicia con el planteamiento del problema, en cuyo orden se muestra todos los inconvenientes presentados dentro de la organización por el desconocimiento de las funciones de cada cargo; además consigna la información general de empresa; la metodología utilizada en el desarrollo de la propuesta; el cronograma y demás actividades que incluye la planeación.

1. Problema

1.1 Identificación Del Problema

Oportunidades de nuevos mercados para la exportación y comercialización de artesanías de fique teniendo en cuenta las tendencias de consumo y la demanda que se genera a nivel internacional.

1.1.1 Formulación Del Problema

¿Qué oportunidades tiene la empresa ECOFIBRAS Ltda en un nuevo mercado internacional para impulsar la exportación de artesanías de fique?

1.1.3 Descripción Del Problema

Debido al crecimiento de exportaciones de artesanías a nivel internacional y al auge que está teniendo la cultura de cuidar el ecosistema, promueve una demanda significativa de productos biodegradables para fomentar una sostenibilidad con el medio ambiente, la empresa cuenta con un nicho de mercado cada vez más amplio.

1.2 Justificación

Las causantes que me motivaron a emprender la investigación se basan fundamentalmente en que la empresa ECOFIBRAS Ltda comercializa una variedad de artesanías en base de fique que ah tenido una demanda considerable por las cualidades que ofrece este producto por que se pueden elaborar diferentes productos de manufactura que ha generado tendencia en diferentes países, además que favorece sostenibilidad con el medio ambiente por que esta fibra es biodegradable y muy atractivo en países extranjeros donde prima una cultura de lo importante del cuidado de la naturaleza , este material es muy usado por los artesanos habitantes del municipio de Curiti donde su mayor utilización y producción se enfoca en una población relativamente pobre pero que a raíz de que es un producto que tiene muchas cualidades y muchos usos a nivel de manufactura a conseguido una gran importancia para su demanda generando empleos directos e indirectos en partes veredales del pueblo y dentro de otros municipios vecinos, atribuyendo utilidades a personas campesinas con oportunidades escasas que encuentran en el Fique una forma de mejorar su calidad de vida.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

- ✓ Realizar un estudio de mercado para evaluar la factibilidad de exportación de artesanías en fique por la empresa ecofibras Ltda con destino hacia el país de Chile

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Localizar y caracterizar la demanda potencial.
- ✓ Realizar un diagnóstico general de la empresa para evaluar su potencialidad de exportación y respuesta al mercado internacional.
- ✓ Identificar los principales competidores y características de productos idénticos y Sustitutos.
- ✓ Generar un plan de acción que establezca estrategias en cuanto a precio, producto, Plaza y promoción específicas para la exportación.
- ✓ Brindar asesoría y acompañamiento a la empresa para la consolidación de esta como Exportadora en cuanto a los requisitos legales a cabalidad, estándares de Calidad y permisos específicos.

2. Marco Teorico

2.1.1 Marco Teorico - Conceptual:

El propósito de la propuesta de investigación busca encontrar la viabilidad exportadora para la empresa Ecofibras Ltda entrándose en estudios de mercadeo, negocios internacionales y economía que permitan identificar las oportunidades para competir en mercados mundiales, donde las artesanías colombianas son muy aceptadas positivamente por mercados mundiales por su calidad, por su creatividad, innovación y originalidad de los mismos.

Este plan exportador se era objeto importante para poder identificar y realizar un estudio de mercados que nos mostrara los requisitos necesarios para:

- ✓ Para la venta y su distribución
- ✓ El ingreso del producto a un país determinado
- ✓ La aceptación que posee el producto en el mercado internacional favorecido por materiales naturales procedentes de territorios colombianos que cuenta también con cierta diversidad de fibras y materiales colores y forma, diferenciándolos de ciertos productos ya actualmente comercializados fuera el territorio nacional

esto nos garantiza cierto nivel de competitividad impactando positivamente la rentabilidad de la organización y mejorando la calidad de vida de los que producen los bolsos.

2.1.2 Definición del proceso artesanal

Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente

con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial.

2.2 tejeduría:

El producto a exportar clasifica entre los oficios de tejedurías en fibras naturales (según artesanías de Colombia S.A)

El oficio de tejeduría en fibras naturales es básicamente el trabajo especializado de entrecruzamiento, trenzado o anudado de uno o más hilos o fibras, realizados a mano. Los productos son elaborados con diversas técnicas, entre las que se destacan el cruce de mano de fibras para construir directamente el producto y la elaboración de trenzas o rollos con los que se arma el objeto uniendo el material por sus bordes, la preparación de las materias primas es una fase muy importante dentro el proceso general del oficio.

2.2.1 Tejeduría en telar Horizontal

Es el oficio en el que, mediante el manejo de hilos flexibles de diferentes calibres, a través del entrecruzamiento ordenado, sencillo o combinado, con una trama y una urdimbre, se obtienen piezas de diferentes clases según los materiales de los hilos. El entrecruzamiento de los hilos sigue un determinado ordenamiento, desde la disposición más sencilla en cruz (tafetán), hasta cubrir una gran gama de combinaciones mediante las que se obtienen ligamentos y efectos de color. Tafetán es el ligamento más equilibrado tiene la misma cantidad de tomos y dejos.

2.2.3 Tejeduría de punto o Tejidos (tejido de punto)

Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizadas directamente a mano o con agujas. Dentro de este oficio se encuentran las técnicas de crochet, dos agujas, macramé, entre otros.

2.2.4 Tejido en crochet

Es el tejido de punto que se realiza con una trama que se anuda por medio de una aguja ogachillo.

2.2.5 Tejido en dos agujas

Es el tejido fe punto por urdimbre que se forma realizando columnas de puntos por medio de dos agujas o estambres.

2.3 Materia prima

El fique tiene su origen en la América Tropical, en la región andina de Colombia y Venezuela. Perteneciente al género *Furcraea* Vent. que comprende cerca de 20 especies diferentes, algunas de las cuales se utilizan para la extracción de fibras. Las plantas del género *Furcraea* forman rosetas de hojas grandes y carnosas, terminan en pequeñas puntas coriáceas o a veces pueden tener una pequeña y débil espina. Las flores de las *Furcraeas* son numerosas, péndulas blanco – verdosas

3. Diagnóstico Del Sector Artesanal

Consiste en desarrollar una recopilación de datos e información de fuentes primaria y secundarias para permitirnos interpretar de la mejor manera y acertar con conclusiones puntuales y lidiando con problemáticas del estado actual del sector, productores y tejedores de fique, iniciando dentro de bases fundamentales que serán aspectos fundamentales para llegar a la meta propuesta.

Para tener un referente más acertado con el fin de conocer mejor el sector por el cual se emprenderá el proyecto se implementará un análisis de macro entorno para identificar los factores que afectan directa e indirectamente el entorno de la actividad a través del modelo de las 5 fuerzas de Michael porter.

3.1 Caracterización del sector :

3.1.1 Importancia del sector en la economía colombiana:

Se calcula que en Colombia existen al menos 300.000 artesanos que han preservado las técnicas de arte manual que aprendieron de sus antepasados, así como 1,2 millones de personas involucradas de manera indirecta a esta milenaria actividad esto quiere decir que el sector de las artesanías participa con el 15% del empleo de la industria manufacturera a nivel nacional.

Distintos estudios sectoriales para afirmar que en lo que va corrido del año el país exportó US\$194.000 en artesanías a Brasil, US\$425.000 a Estados Unidos y más de un millón de dólares a Japón. Uno de los fenómenos que ha amenazado el sector es la falsificación de los productos. De hecho en el año 2013 se desató una polémica porque se estaban comercializando sombreros 'vueltaios' –una pieza artesanal protegida con el sello de denominación de origen– fabricados en China.

Las artesanías de Colombia exponen que la mayor parte de los artistas del sector se concentra en el departamento de Nariño (14,34%), seguido por Sucre (10,06%), Córdoba (9,34%), Boyacá (8,43%), Cesar (6,95%), Atlántico (6,52%) y Tolima (5,15%). Esa organización gubernamental calcula que el 17% de los artesanos no posee estudios, una “cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%”.

3.1.2 Factores políticos

- ✓ Tratados internacionales. Los acuerdos comerciales de Colombia con diferentes países es importante para la exportación de artesanías por los beneficios que representan en cuanto a reducción de aranceles para la entrada del producto colombiano a países como Chile,

Mexico,el salvador, Guatemala, Estados unidos, Nicaragua y entre otros países en los cuales Colombia posee tratados comerciales en vigencia.

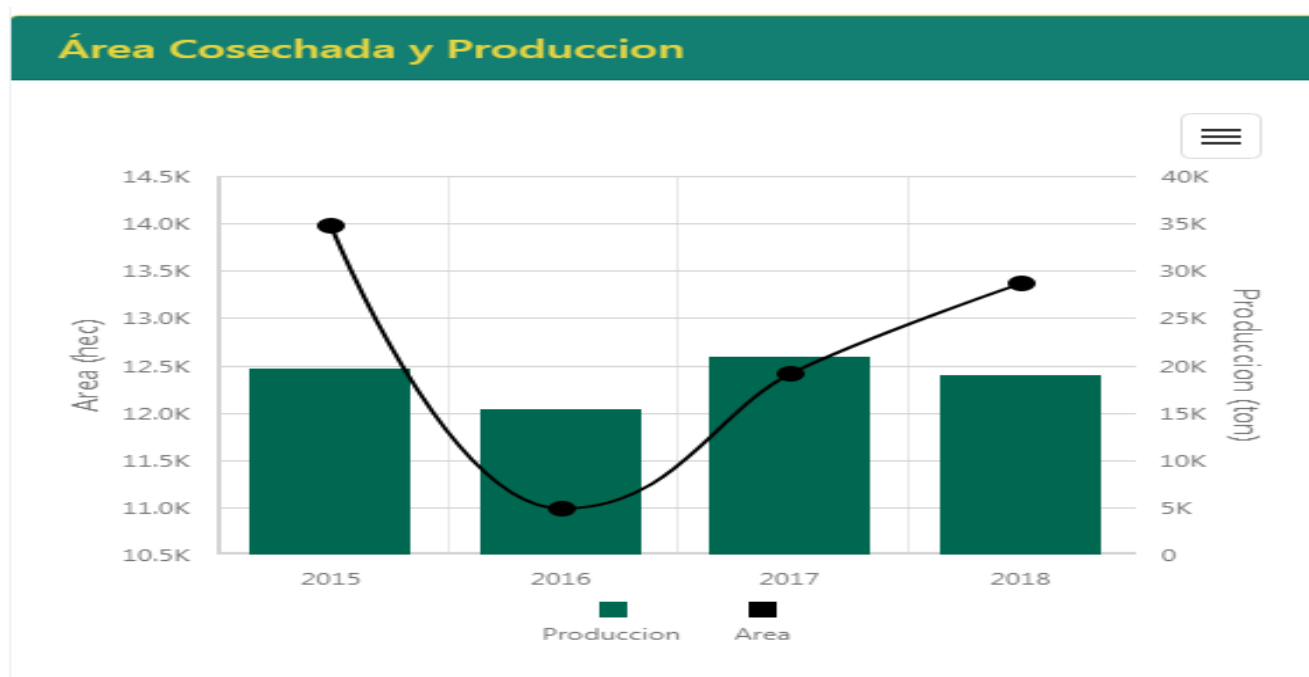
- ✓ Normas nacionales e internacionales para la exportación de productos. El cumplimiento de las normas colombianas de la mano con el cumplimiento del país de destino radicadas para la exportación de materia prima, transporte, empaque, embalaje, procesos de fabricación son de causal importancia para empalmar una relación de comercio internacional

Ilustración 1 Producción Nacional - Departamental De Fique

Año	Departamento	Producto	Area (hec)	Produccion (ton)	Rendimiento (hec/ton)	Produccion Nacional (ton)	Area Nacional (hec)
2016	CAUCA	FIQUE	4.118,00	5.949,60	1,44	38,85	37,49
2016	LA GUAJIRA	FIQUE	54,00	270,00	5,00	1,76	0,49
2016	NARIÑO	FIQUE	5.166,50	6.937,20	1,34	45,29	47,03
2016	NORTE DE SANTANDER	FIQUE	15,00	7,50	0,50	0,05	0,14
2016	RISARALDA	FIQUE	106,00	84,80	0,80	0,55	0,96
2016	SANTANDER	FIQUE	673,00	843,00	1,25	5,50	6,13
2017	ANTIOQUIA	FIQUE	683,10	1.039,63	1,52	4,98	5,51
2017	BOYACA	FIQUE	35,00	23,70	0,68	0,11	0,28
2017	CALDAS	FIQUE	1,00	1,00	1,00	0,00	0,01
2017	CAUCA	FIQUE	5.119,00	7.528,40	1,47	36,10	41,26
2017	LA GUAJIRA	FIQUE	77,00	385,00	5,00	1,85	0,62
2017	NARIÑO	FIQUE	5.785,00	7.453,60	1,29	35,74	46,63
2017	NORTE DE SANTANDER	FIQUE	6,00	3,00	0,50	0,01	0,05
2017	RISARALDA	FIQUE	106,00	84,80	0,80	0,41	0,85
2017	SANTANDER	FIQUE	595,00	4.336,50	7,29	20,79	4,80
2018	ANTIOQUIA	FIQUE	761,10	1.122,91	1,48	5,92	5,69
2018	BOYACA	FIQUE	35,00	23,40	0,67	0,12	0,26
2018	CALDAS	FIQUE	1,00	1,00	1,00	0,01	0,01
2018	CAUCA	FIQUE	5.346,00	7.536,60	1,41	39,70	40,00
2018	LA GUAJIRA	FIQUE	259,00	1.091,00	4,21	5,75	1,94
2018	NARIÑO	FIQUE	5.957,00	7.742,20	1,30	40,79	44,57
2018	NORTE DE SANTANDER	FIQUE	6,00	3,00	0,50	0,02	0,04
2018	RISARALDA	FIQUE	106,00	84,80	0,80	0,45	0,79
2018	SANTANDER	FIQUE	895,00	1.377,40	1,54	7,26	6,70

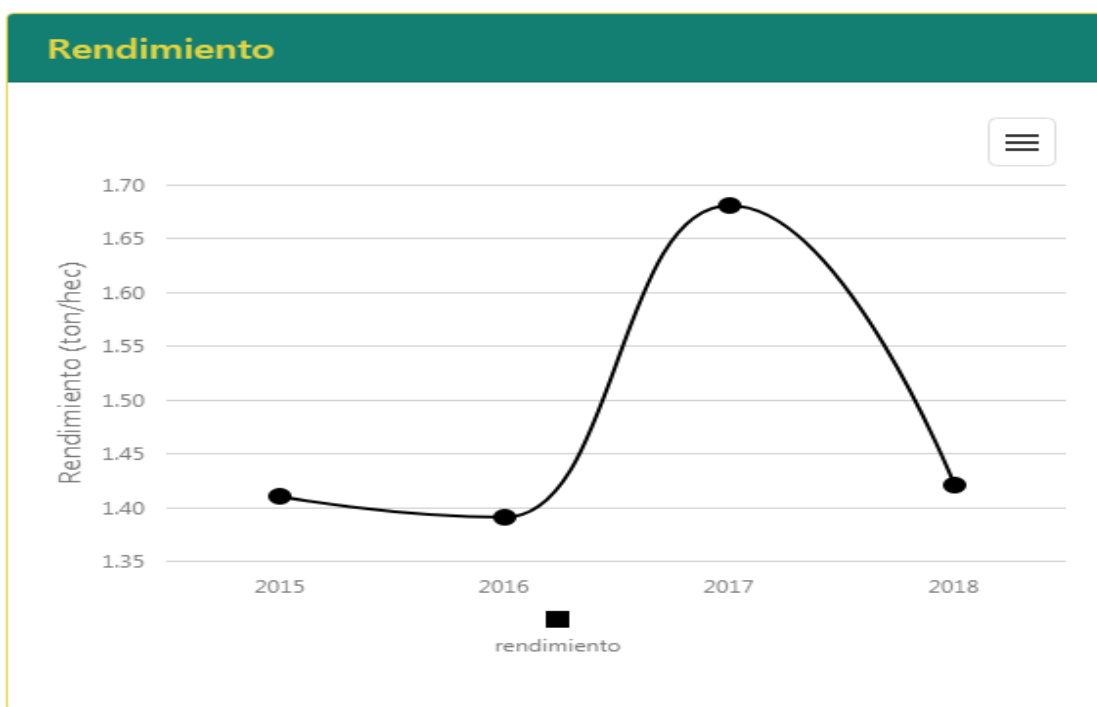
Fuente: Ministerio De Agricultura

Ilustración 2 Producción De Fique



Datos Del Ministerio De Agricultura

Ilustración 3 Producción De Fique



Fuente: del Ministerio de Agricultura

.

4. Selección De Producto a Exportar

Se eligió uno de tres productos que se analizó de manera preliminar con sus partidas arancelarias que corresponde a los siguientes productos artesanales: individuales, bolsos y tapetes, pero en final se decidió por los bolsos de fique, esta selección da lugar a una selección de acuerdo a la información obtenida a través de las encuestas realizadas a los artesanos del municipio de Curiti dado que la elaboración de bolsos cuenta con una mayor demanda y mayor producción esto sin contar de una mejor aceptación de este producto artesanal en el mercado internacional.

4.1 Posición arancelaria:

la posición arancelaria corresponde a **4602190000**, que da lugar a las artesanías elaboradas a partir de materia vegetal y que clasifica en esta posición arancelaria.

Ilustración 4 Posición Arancelaria

Posición Arancelaria	Descripción de la Posición
4602190000	Los demás artículos de obtenidos directamente o en su forma, de materia vegetal

Fuente: DIAN

4.1.1 Exportaciones colombianas

Durante 2011, de acuerdo con información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con datos del Dane, las exportaciones del sector de artesanías presentaron un crecimiento del 6% con respecto al año anterior, reportando un total de US\$60 millones, US\$3,5 millones más de lo comercializado durante el año 2010.

Los principales destinos fueron Estados Unidos (US\$17,3 millones), Japón (US\$6,9 millones) y Brasil (US\$3,2 millones).

Y por departamentos, lideró Atlántico, con una participación del 36,9% sobre el total. Le siguió Antioquia (24,3%), Bogotá (18%) y Valle del Cauca (13,2%).

Las exportaciones colombianas de artesanías alcanzaron los US \$3.2 millones entre enero y septiembre de 2017, un crecimiento de 16.5% con respecto al 2016, cuando alcanzaron los US \$2.8 millones, informó la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez

5. Plan Exportador

5.1 Logística De Exportación

A través de un plan de exportación se va en caminando un proceso de internacionalización del producto seleccionado de la empresa mediante un proceso donde se satisfaga necesidades que se identifican en el exterior dependiendo del producto y servicio como tal.

Este plan se consagra con la finalidad de identificar las necesidades, ventajas y desventajas de la empresa, servicios y productos de esta misma para identificar el mercado objetivo, actividades y demás estrategias con el fin de cumplir las metas en un tiempo determinado.

También brindar conocimiento de la competitividad de la empresa y la capacidad de generar valor agregado a la materia prima que en este caso fibra vegetal de fique, dándole paso a oportunidades de negocio y posibles inversiones de capital por parte de diferentes personas.

Para que la exportación tenga una verdadera probabilidad de éxito es importante realizar este proceso en conjunto de un plan logístico integral en el que se pueda determinar cantidades de las ventas que el producto pueda tener y su verdadera aceptación esto con el único fin de adecuar todo un plan para el proceso productivo, canales de distribución, cantidades de materia prima para la producción y demás factores fundamentales para que el proceso se cumpla con eficiencia.

5.1.1 Incoterms:

Son los términos de compra y de venta internacional que establecen las responsabilidades y las obligaciones de las partes que intervienen en la operación.

Estos tienen como finalidad regular cuatro importantes problemas que entran en juego cada vez que se hace una transacción comercial.

- ✓ Distribución de gastos
- ✓ Trámites documentales
- ✓ Entrega de la mercancía
- ✓ Transferencia de riesgos

Para negociar con un comprador en el exterior es necesario asumir diferentes factores importantes

Tales como:

- ✓ El conocimiento de la empresa en exportaciones
- ✓ Los requisitos que impone el comprador
- ✓ La capacidad de la empresa para asumir la coordinación logística y distribución internacional

5.1.2 Logística Empresarial:

es donde se fundamenta la planificación, control y almacenamiento de las mercancías desde el aprovisionamiento de la materia prima hasta la obtención del producto finalizado con el objetivo de generar una satisfacción de lo que el cliente esta buscando, en cuestiones de calidad, tiempo de entrega y precios competitivos.

la logística es la encargada de desarrollar tareas de planificación y gestión de recursos aportando importantes funciones donde se desarrollan tareas de control de la eficiencia de los materiales y los productos, desde el punto de origen hasta el consumo, esto con la finalidad de asistir las necesidades que busca el consumidor final al menor coste posible.

6. Estudio Del Mercado Objetivo

6.1 Características Del Producto:

6.1.1 Diseño y normas técnicas:

La elaboración de los bolsos está plenamente consagrada en el municipio de Curiti y sus partes rurales donde se contrata a tejedores tradicionales en el manejo de instrumentos dirigidos para obtener el producto final a partir del fique quienes mezclando materiales y colores llamativos y modernos obtienen productos innovadores y exclusivos.

En ECOFIBRAS Ltda se elaboran 3 distintos diseños más representativos los cuales son:

Ilustración 5 Referencia Cartera B0001

PRODUCTO	CARTERA		
REFERENCIA	B0001		
DESCRIPCION	Bolso para dama de tres colores, elaborado en fibra de fique, tejido a mano con aguja de crochet y puntada de dos medio punto por cadeneta. Cargaderas en cuero y forro interno con dos bolsillos, uno de parche y otro con cierre. Apliques en cuero y semillas.		
TECNICA	Tejido a Crochet con puntada de dos medio punto por cadeneta.		
MATERIALES	FIQUE	Base en cabuya gruesa de fique y cuerpo del bolso tejido en dos hebras de fique	
	CUERO	Cargaderas redondas en cuero	
	TELA IMPERMEABLE	Forro en tela impermeable	
	CIERRE	Cierre superior unido al forro y adicionalmente cierre del bolsillo interno.	
	SEMILLAS	Utilizadas en la elaboración del aplique.	
DIMENSIONES	ANCHO	37 cm.	
	ALTO	34 cm.	
	BASE	35 X 8 cm.	
	FORMA DE BASE	Ovalada	
COLORES	El hilo de fique utilizado para este bolso es de color café en su base, ocre en el medio y natural en la parte superior.		
PESO PROTOTIPO	(340 Gr. Peso en fique)		
VIDA UTIL	No especificada, sujeta de acuerdo al uso		

Ilustración 6 Referencia Morral B0002

PRODUCTO MORRAL		
REFERENCIA	B0002	
DESCRIPCION	Bolso juvenil elaborado en fibra de fique, tejido a mano con aguja de crochet, puntada medio punto en la parte inferior y superior del bolso y en el centro tejido con punto vareta cruzada. Cargaderas en cuero natural ideal para combinar con atuendos casuales y de verano, forro interno con dos bolsillos, uno de parche y otro con cierre.	
TECNICA	Tejido a Crochet con puntada de dos medio punto por cadeneta y punto vareta cruzada.	
MATERIALES	FIQUE	Cuerpo del bolso tejido en fique especial torcido en dos hebras
	CUERO	Cargaderas planas y cordón ajustable en cuero
	TELA IMPERMEABLE	Forro en tela impermeable
	CIERRE	Cierre en bolsillo interno.
	ALTO	35 cm.
	BASE	26 cm., de diámetro
	FORMA DE BASE	Redonda
COLORES	El hilo de fique utilizado para este bolso es de colores tierra, naranja, ocre y natural, teñido a parches.	
PESO PROTOTIPO	(300 Gr. En fique)	

Ilustración 7 Referencia Mochila B0003

PRODUCTO		MOCHILA	
REFERENCIA	B0003		
DESCRIPCION	Bolso que retoma nuestras raíces indígenas de la cultura Guane, elaborado en fibra biodegradable de fique, tejido a mano con aguja de crochet, puntada medio punto. Cargadera multicolor en hilo y forro interno con dos bolsillos, uno de parche y otro con cierre.		
TECNICA	Tejido a Crochet con puntada medio punto por cadeneta.		
MATERIALES	FIQUE	Cuerpo del bolso tejido con tres hebras de fique	
	HILO	Cargaderas multicolor plana	
	TELA IMPERMEABLE	Forro en tela impermeable	
	CIERRE	Cierre superior unido al forro y adicionalmente cierre del bolsillo interno.	
DIMENSIONES	ANCHO	25 cm.	
	ALTO	33 cm.	
	BASE	22 cm de diámetro	
	FORMA DE BASE	Redonda	
COLORES	El hilo de fique utilizado para este bolso en su mayoría es color palo de rosa con una franja en la parte superior de color café claro.		
PESO PROTOTIPO	(420 Gr. en fique)		
VIDA UTIL	No especificada, sujeta de acuerdo al uso		

6.1.2 Referencias:

Para diferenciar sus productos Ecofibras Ltda utilizaran una referencia compuesta que está dirigida de la siguiente manera:

CARTERA: B0001

MORRAL: B0002

MOCHILA: B0003

Desde el punto de vista en que el producto que es realizado completamente de un trabajo manual y que no necesita de una integración de maquinaria o tecnología específica para su elaboración final asumimos que este producto no necesita normas técnicas.

6.1.3 Cantidad:

Principalmente la empresa Ecofibras Ltda tendrá capacidad para exportar hacia Chile 1.350 bolsos mensuales, cantidad que la misma empresa escogió como referente teniendo en cuenta su capacidad de producción, su capital financiero, capacidad instalada para poder suplir la demanda a cual se va a dirigir el producto.

La empresa cuenta con la capacidad necesaria para suplir esta cantidad de bolsos sin afectar los diferentes pedidos nacionales e internacionales que tenga vigente.

6.1.4 Condiciones y registro de marca:

La empresa ECOFIBRAS Ltda. Es una empresa agroindustrial de carácter cooperativo con radio de acción y reconocimiento por la comunidad productora y artesana del fideicomiso de Santander y Colombia elabora productos ecológicos biodegradables utilizando materias primas de la región brindando una alternativa viable de solución para este sector.

MATRIZ DOFA

	<p>OPORTUNIDADES: O</p> <ul style="list-style-type: none"> - una gran preferencia por materiales biodegradables que beneficien el medio ambiente - la alta orientación de consumo de productos elaborados a mano que plasmen una cultura tejedora que a su vez mejore la calidad de vida de sus productores. - incremento de plataformas que fomenten la operación artesanal como ferias nacionales e internacionales. - combinación de fibra de fique con similares fibras naturales o sintéticas - las artesanías de origen colombiano son altamente reconocidas por sus procesos manuales y su alta calidad esto diferenciándoles de otros productos similares de procedencia de países de oriente 	<p>AMENAZAS: A</p> <ul style="list-style-type: none"> - la desaceleración de aplicaciones tecnológicas de última generación que privilegien los procesos del fique, esto causa un pierde de la calidad de la fibra obtenida. - productos sustitutos de fibras naturales similares y materiales sintéticos - baja producción de materia prima en zona local, reduciendo los proveedores de la empresa. - escasas políticas gubernamentales que alienten y orienten el consumo de productos artesanales y biodegradables. - la fácil entrada de nuevos competidores en el campo de artesanías de fique.
<p>FORTALEZAS: F</p> <ul style="list-style-type: none"> - buenas practicas en los procesos para elaborar un producto de calidad - disponibilidad que poseen los proveedores de tener la mano de obra para elaboración de artesanías de fique de alta calidad. - innovación de diseños elaborados por el diseñador de la empresa 	<p>ESTRATEGIAS: ESTRATEGIAS OFENSIVAS</p> <p>Promover y enfocar el mayor interés de la empresa para la elaboración de artesanías de fique de alta calidad.</p> <p>Extender la oferta de productos que se ofrecen al publico generando una mayor diversidad y aprovechando la versatilidad de la materia prima.</p>	<p>ESTRATEGIA: FA ESTRATEGIAS DEFENSIVAS</p> <p>Mostrar actualizaciones de los diferentes avances tecnológicos para generar nuevas tendencias de artesanías y de elaboración a los proveedores y productores artesanos.</p> <p>Demostrar la peculiaridad del producto artesano identificando una elaboración única y característica que ante</p>

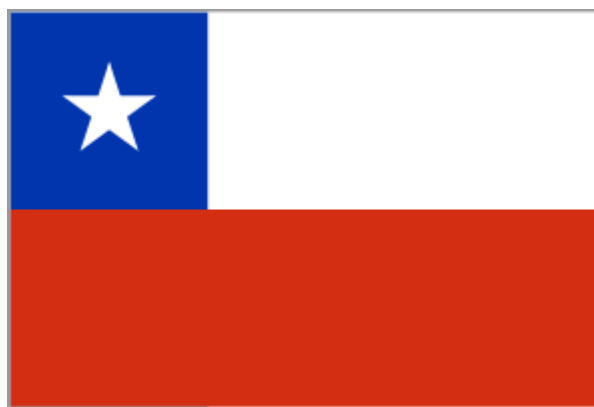
<p>- alta durabilidad de los productos hechos a base de fibra de fique</p> <p>- el enfoque social de la empresa para corresponder a mejorar la calidad de vida de la comunidad.</p> <p>DEBILIDADES: D</p> <p>-la falta de experiencia de la empresa en el nuevo mercado pueden contraer errores y por consiguiente problemas.</p> <p>- una débil acción a el momento de tomar decisiones en la cadena productiva.</p> <p>-la dificultad de financiación de la inversión inicial.</p> <p>- baja caracterización del producto que no otorgue un verdadero factor diferenciador frente a la competencia.</p>	<p>Generar una publicidad de producto donde no solo se ofrece un artículo más, si no una traducción cultural heredada por los tejedores Guane</p> <p>ESTRATEGIAS: DO ESTRATEGIAS DE ADAPTACION</p> <p>-Ser asertivos con lo que busca el cliente que como consecuencia la calidad sea el factor diferenciador de los productos frente a los demás competidores.</p> <p>-Plantear la empresa como una entidad que busca incentivar y rescatar cultura y su vez, genera un impacto positivo en la calidad de vida de los productores artesanos.</p>	<p>los ojos de las demás personas cumplan con un efecto diferenciador comparado con los de la competencia.</p> <p>ESTRATEGIAS: DA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA</p> <p>-A través de la innovación se crea valor a producto de la empresa</p> <p>-Incentivar y aplicar las buenas practicas ambientales en los procesos productivos delos agricultores implementando guías ambientales que contribuya al sector fiquero.</p> <p>-Iniciar relaciones comerciales con diferentes eslabones primarios para que con esto crear valor y como consecuencia generar un beneficio de gana gana.</p>
--	--	---

Ilustración 8 Logo Empresa Ecofibras



7. Características Del País De Destino:

Ilustración 9 Bandera Pais De Chile



La empresa eligió a el país de CHILE como propuesta de internacionalizar bolsos de fique dado que es un mercado totalmente atractivo por la capacidad de adquisición de los chilenos y donde la comunidad joven presenta un amplio interés en artículos de elaboración artesanal con productos diferenciadores y totalmente biodegradables, en el cual se fomenta una importante cultura en la sostenibilidad de las empresas y el medio ambiente generando un producto amigable con la naturaleza que no genere un impacto negativo a esta misma, en el cual se da la oportunidad de ingresar productos que puedan competir con diferentes artículos de procedencia de otros países en cuanto a costos y productos transformados donde se distinga por el valor

agregado ejercido en cada uno de ellos, además la estabilidad financiera y crecimiento económico, ha promovido un aumento de la demanda interna de la sociedad de este país, Chile se sitúa como una de las 20 economías del mundo más atractivas en las que invertir, siendo la primera de América Latina, Del mismo modo, el banco Mundial asegura que es la economía más sólida de la región, a lo que se suman otras ventajas intangibles, como son su seguridad jurídica y su deuda pública bajo control

7.1 Acceso Marítimo y Aéreo

Servicios marítimos Chile posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 24 puertos que están habilitados para el manejo de diferentes tipos de carga, lo que permite que el 95% del comercio exterior del país se transporte por este medio. Los puertos más importantes son:

Arica, Iquique, Antofagasta, Mejillones, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano (San Vicente), Puerto Montt y Punta Arenas. Desde Colombia, el tráfico de mercancía se maneja principalmente, a través de los puertos del de San Antonio, Puerto de Valparaíso, Puerto de Arica, Puerto de San Vicente y Puerto de Iquique. Desde la costa atlántica hay 6 navieras con 9 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 12 días. La oferta se complementa con 25 rutas en conexión ofrecidas por 5 navieras con tiempos de tránsito desde los 13 días. Los transbordos se realizan en puertos de Colombia, Panamá, Perú y Chile.

Ilustración 10 Frecuencia De Transito Desde los Puertos Colombianos.

Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
San Antonio	Cartagena	Directo	12
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	13
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	13
	Buenaventura	Directo	7
San Vicente	Cartagena	Directo	13
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	15
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	15
	Buenaventura	Directo	13
Iquique	Cartagena	Balboa-Panamá	15
	Barranquilla	Manzanillo-Balboa-Panamá	18
	Santa Marta	Manzanillo-Balboa-Panamá	17
	Buenaventura	Directo	7
Valparaiso	Cartagena	Callao-Perú	23
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Callao-Perú	27
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá, Callao-Perú	26
	Buenaventura	Callao-Perú	18
Arica	Cartagena	Balboa-Panamá	14
	Barranquilla	Manzanillo-Balboa-Panamá	16
	Santa Marta	Manzanillo-Balboa-Panamá	16
	Buenaventura	Balboa-Panamá	13
Puerto Angamos	Cartagena	Directo	12
	Barranquilla	Cartagena-Colombia	16
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	15
	Buenaventura	Directo	7
Antofagasta	Cartagena	Puerto Angamos-Chile	15
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Puerto Angamos-Chile	19
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá, Puerto Angamos-Chile	18
	Buenaventura	Directo	10

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad – ProColombia.
 *La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias.
 Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Fuente: Procolombia

7.2 Servicios aéreos:

Chile cuenta con un total de 476 aeropuertos y aeródromos, distribuidos desde Arica a la Antártica, de estos solo 7 aeropuertos prestan todos los servicios más los de Policía Internacional, Aduana, y Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), el resto son aeródromos privados, militares y de dominio fiscal. El intercambio de mercancías entre Colombia y Chile, se hace normalmente a través del Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez de Santiago, uno de los más modernos del continente que cuenta con 22 aerolíneas de carga de las cuales 14 también prestan el servicio de pasajeros y un terminal especializado para el manejo de carga de exportación, importación y carga nacional. Actualmente existen más de 4 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Chile. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Ecuador y Panamá.

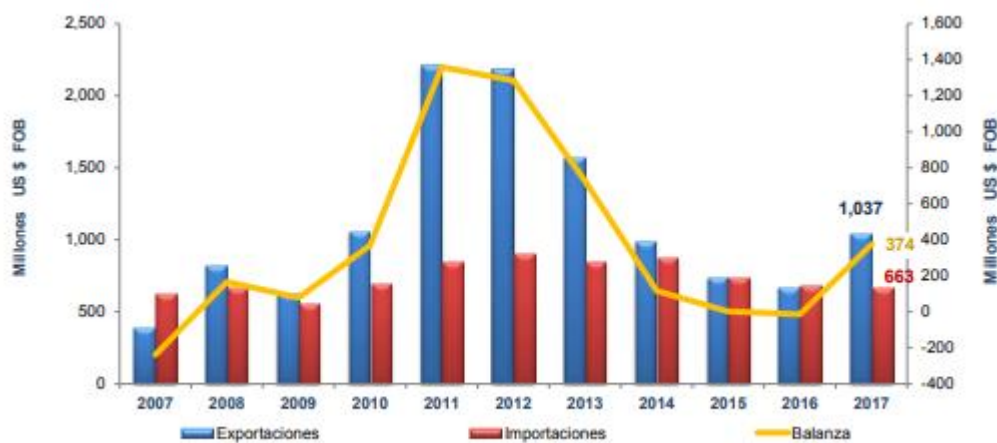
Ilustración 11 Aerolíneas y Prestadoras De Servicio a Chile.

Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Chile

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia
Avianca	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
		LU, MA, SA
	Guayaquil-Ecuador	MA, JU
Copa Airlines	Panamá-Panamá	MA, JU
LATAM Airlines	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
		LU, MA, MI, JU, VI, SA
		DO

Fuente: Coordinación De Logística y Competitividad Procolombia

Ilustración 12 Exportaciones Bilaterales De Colombia



Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE MCIT

Fuente: DIAN

Ilustración 13 Exportaciones Principales Sectores.

PRINCIPALES SECTORES 2017		
Exportaciones	miles US \$	Partic. %
Carbón	505.709	48,7
Automotor	90.730	8,7
Química Básica	75.874	7,3
Franjas Agroindustriales	61.397	5,9
Maquinaria Y Equipo	43.134	4,2
Resto	260.561	25,1
Total exportado a Chile (FOB)	1.037.405	100,0
Importaciones	miles US \$	Partic. %
Demás Agropecuario	211.711	30,5
Demás Agroindustriales	134.817	19,4
Metalurgia	88.512	12,7
Papel	68.436	9,8
Demás Industria Liviana	45.264	6,5
Resto	146.523	21,1
Total importado desde Chile (CIF)	695.262	100,0
Importaciones (FOB)	663.484	
Balanza comercial (FOB)	373.921	

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

Fuente: DANE

8. Estrategia de internacionalización

De acuerdo con el proceso de investigación que se ha realizado podemos insertar con estrategia de internacionalización plantear una alianza comercial que facilite la comercialización y el reconocimiento de las artesanías de fique de procedencia colombiana, se ha identificado un comprador potencial muy aparte de las grandes cadenas retails, pero que también son fuertes.

1. IKUNA esta plataforma creada por Sebastián Espinoza permite dar a pequeños artesanos, diseñadores y emprendedores la oportunidad de acceder a nuevos canales de venta y promocionar sus productos en Chile, IKUNA ofrece una oportunidad para artesanos de

Colombia y de todo el mundo de acceder al mercado Chileno demostrando de por lo cual se llevará de manera marítima estableciendo la ruta marítima que parte de Colombia (Armenia-Buenaventura) hasta puerto Arica.

Las rutas utilizadas para el comercio de Colombia a Chile desde nuestro país se resumen en la costa atlántica con puertos como: Barranquilla, Cartagena o Santa Marta; y en la costa pacífica el puerto de Buenaventura, y tienen conexión principalmente en puertos de Chile como: San Antonio, Puerto de Valparaíso, Puerto de Arica, Puerto de San Vicente y Puerto de Iquique.

Ilustración 14 Rutas Autorizadas Para El Comercio De Colombia y Chile.



La oferta de servicios marítimos hacia Chile desde Colombia cuenta con alrededor de 12 navieras, tanto desde el Atlántico o el Pacífico colombiano, la gran mayoría de ellas con servicios directos. El tiempo de tránsito oscila entre los 9 y 17 días desde Costa Atlántica dependiendo del puerto de zarpe y de destino, mientras desde Buenaventura se encuentran tiempos de travesía entre 6 y 12 días.

Ilustración 15 Tiempo De Tránsito Hacia Puertos De Chile.

Origen	Destino	Tiempo Tránsito directo (días)	Tiempo Tránsito con conexión (días)	Frecuencia
Barranquilla	Arica		17	Semanal
	San Antonio		19-21	Semanal
Buenaventura	Arica	7-18		Semanal
	Iquique	6-17		Semanal
	San Antonio	9-25		Semanal
	San Vicente	10-22		Semanal
	Valparaíso	9-23		Semanal
Cartagena	Arica		17-19	Semanal
	San Antonio	11-18	12-18	Semanal
	San Vicente	13	24	Semanal
	Valparaíso	11-12	12-23	Semanal
Santa Marta	Arica		18	Semanal
	San Antonio		18-25	Semanal
	San Vicente		23	Semanal
	Valparaíso		22	Semanal

Fuente: Procolombia

9 Logística

El término de negociación que vamos a manejar es el FOB porque es el que mejor se acomoda para la empresa y para manejar la exportación de nuestro producto.

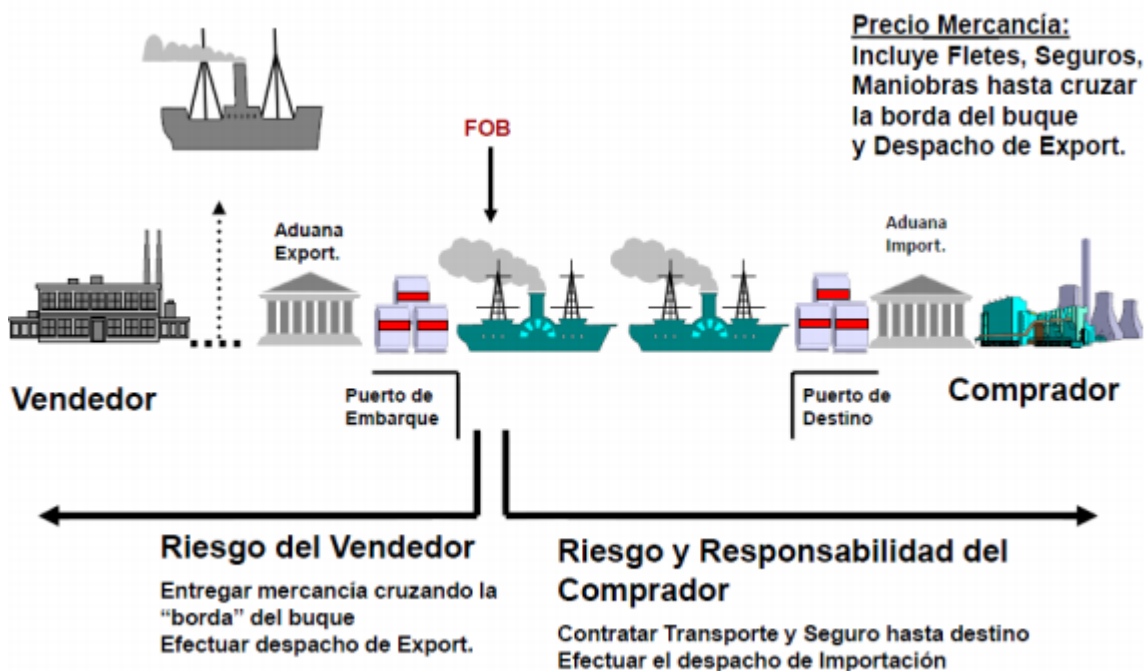
Para la mayoría de los expedidores, FOB es el término más recomendado de venta. ¿Por qué? Porque permite tener un mayor control sobre el flete y los costos.

Cuando el cliente selecciona su propio transportista de carga, tienen mayor control sobre el envío, pudiendo elegir las rutas y el tiempo de tránsito. Por lo tanto, ellos tienen el beneficio de trabajar con una sola compañía durante todo el proceso de transporte. Esto significa que, existe un punto central de contacto para cualquier duda o problema que pueda ocurrir. Trabajar con una sola compañía asegura que el cargador realice sus actividades a beneficio del cliente, ya que su único propósito es llevar el flete a su destino.

Por ende nuestra mejor opción para exportación hacia CHILE sería el incoterm FOB, El FOB no solo ofrece mayor control sobre el proceso de envío que CIF; sino que también da mayor

control sobre los costos de envío asociados y, a su vez, el costo final de los bienes. Para la mayoría de los compradores, es la opción más favorable.

Ilustración 16 Incoterms FOB



Fuente: Procolombia

9.1 Empaque y embalaje del producto:

El empaque que se utilizara son bolsas plásticas biodegradables dirigidas especialmente para la exportación.

El material que se utilizara es una caja corrugada especial de dimensiones: 0.60 x 0.40 x 0.35, ahora se tendrá en cuenta como material de amortiguación del embalaje el plástico de burbujas en rollo.

CAJA

Largo: 45 cm

Ancho: 60 cm

Alto: 60 cm

CONTENEDOR 40´R

Largo 12,030 m

Ancho 2,352 m

Alto 2,390 m

ESTIBA

Largo 1 m

Ancho 1,2 m

Alto 0,15 m

Cajas en estibas

$1,0 / 0,4 = 2$

$1,2 / 0,4 = 3$

$(2,39-0,15) / 0,42 = 5$

PALLET:

Cantidades de venta en el Pallet: 25 - 50 Cajas

Dimensiones: 1,20 x 1x 2,05 m (Con Estiba)

Volumen Del Pallet: 2,46 m³

Peso De Unidades Para Conformación del Pallet: 48 kg

Unidades de Pallets: 4 Que corresponden a las 1.350 unidades de producto artesanal

Ilustración 17 Tipo De Producto Con Cantidades De Cajas y Unidades.

REFERENCIA PRODUCTO	B0001	B0002	B0003	TOTAL
Tipo de Producto	Cartera	Morral	Mochila	
Cantidad de cajas	25	25	50	100
Cantidad de unidades	335	335	680	1350

Ilustración 18 Estiba



Ilustración 19 Envoltura Extendible



Ilustración 20 Unidad De Carga o Pallet.



Ilustración 21 Zuncho De Plastico

Ilustración 22 Tabla de Costos

COSTOS EXPORTACION	MARITIMO	
	Costo unitario	Costo Total
EMPAQUE	2.000,00	2.680.000,00
EMBALAJE	14.000,00	1.400.000,00
TOTAL EMPAQUE Y EMBALAJE	3.045	4.080.000,00
COSTOS DIRECTOS		
UNITARIZACION	401,05	542.000,00
DOCUMENTACION	115,31	155.600,00
TRANSPORTE (PUNTO DE EMBARQUE)	569,94	764.000
MANIPULEO LOCAL EXPORTADOR	39,45	52.900,00
MANIPULEO PREEMBARQUE	385,12	520.000,00
AGENTES	378,58	511.000,00
SEGURO	869,55	1.174.000,00
BANCARIO	119,44	162.000,00
COSTO DFI EXPORTADOR	5923,22	7.761.500,00

10. Conclusiones

- ✓ El conocimiento de la metodología de tejido de los indígenas Guanes que tiempo atrás permanecieron en gran parte de la provincia Guanenta en el departamento de Santander heredaron una cultura tejedora a los habitantes de esta zona que se ha venido trabajando de generación en generación, herencia insertada también en los habitantes del municipio de Curiti, que acogieron este conocimiento para la producción de productos artesanales en fibra vegetal de fique como una de sus principales actividades económicas elaborando hoy en día artículos artesanales de alta calidad.
- ✓ La introducción de una viabilidad de exportación a Chile en la empresa Ecofibras Ltda constituye una opción para solucionar problemáticas de alta producción y poca demanda, mas sin embargo el municipio de Curiti es centro turístico y en temporada alta se refleja un gran consumo de productos artesanales de fique pero la mayor parte del tiempo se da un poco consumo, esto afecta a los pequeños productores que en ocasiones tienden a vender a bajo precio sus productos por necesidad.
- ✓ Esta viabilidad de negocios con Chile demuestra las razones por las cuales se empezó este proyecto, su iniciación demostrara una demanda especifica en diferentes países identificando compradores potenciales en mercados internacionales para las artesanías de fique del municipio de Curiti, motivando la producción a los pequeños agricultores de incentivar el cultivo de fique y la elaboración de artículos artesanales que a su vez se benefician y mejoran su calidad de vida.

11. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda buscar más mercados por la demanda creciente de productos artesanales amigables con el medio ambiente que son tendencia en mercados internacionales por su impacto positivo con el ecosistema con el fin de aprovechar estos mercados y tratados de libre comercio que Colombia tienen con diferentes países aprovechando el cambio de divisa para la obtención de un rango alto de utilidades.

- ✓ Aumentar y diversificar la línea de producción junto a la capacidad instalada de la empresa, con el fin de aumentar el portafolio de productos que se ofrece al público y al mercado internacional, insertando tecnologías para acelerar la producción para poder asistir una demanda internacional

- ✓ Se recomienda realizar un análisis del ambiente laboral para mejorar la productividad de los trabajadores, se sientan motivados y tengan auto pertenencia con la empresa esto con el fin de contribuir en el crecimiento de la empresa y de esta manera que el empleado pueda también crecer de manera personal y profesional.

11. Bibliografía

- <https://definicion.de/artesania/>
- <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/3704/4/INST-D%202014.%20391.%204.pdf>
- https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/266/digital_15910.pdf?sequence=1
- <http://www.artesaniasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/comunidades/artesanias-colombia-tejeduria-fique-curiti.pdf>
- <http://tlc-eeuu.procolombia.co/noticias/artesanias-de-colombia-que-llegan-europa-y-estados-unidos-1898>
- file:///C:/Users/felix/Downloads/perfil_logistico_de_chile_1.pdf
- <https://exportingcolombia.wordpress.com/2017/05/25/18/>