

EXPORTACIÓN DE CALZADO INFANTIL SANTANDEREANO HACIA
AUSTRALIA

YURY PAOLA PINZÓN BERNAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
BUCARAMANGA

2020

EXPORTACIÓN DE CALZADO INFANTIL SANTANDEREANO HACIA
AUSTRALIA

YURY PAOLA PINZÓN BERNAL

Trabajo de Grado para optar por el Título de Administradora de Negocios
Internacionales

DIRECTOR DE LA PRÁCTICA
DIEGO ANDRES ARENAS VALDIVIESO

Docente de Planta Universidad Pontificia Bolivariana

SUPERVISORA DE LA PRÁCTICA
RUTH MARITZA LAGUADO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
BUCARAMANGA

2020

Nota De Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de Investigación fue realizado bajo la supervisión de Ruth Maritza Rueda Laguado y mi Dr. Diego Andres Arenas Valdivieso, a quienes me gustaría expresarles mis más profundos agradecimientos durante la realización de mi practica en la empresa Wannabes by Laura Milena.

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza, mi luz, mi camino, por este nuevo triunfo, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites vivir plenamente en tu gracia y disfrutar cada uno de mis logros obtenidos.

Le doy gracias a mis padres Benigno Pinzón Gómez y Luz Mary Bernal Regueros por apoyarme en todo momento y sobre todo por ser un ejemplo de vida a seguir, por cada esfuerzo, por cada palabra, por cada aliento, por ser los principales promotores de mis sueños y metas, gracias por confiar y creer en mí, por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guían durante mi vida, los amo con todo mi corazón.

A mis hermanos, a mis pequeños, mis tesoros Cristian David Pinzón y Angélica Julieth Pinzón por ser parte importante de mí, son mis motores los que me impulsan a ser mejor cada día.

Gracias a mis maestros de Negocios Internacionales, por su apoyo brindado durante la carrera y por todo el conocimiento, tiempo, dedicación y pasión entregada, ya que gracias a eso me hicieron crecer como profesional.

EXPORTACIÓN DE CALZADO INFANTIL SANTANDEREANO HACIA AUSTRALIA

OBJETIVO GENERAL

Analizar, exportar e incursionar con la marca de santandereana de calzado infantil Wannabes en el mercado australiano, para el año 2021.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar la viabilidad de exportar desde Santander calzado infantil hacia Melbourne - Australia.
2. Analizar y comparar las diferencias de calzado australiano y el colombiano.
3. Incursionar en el mercado australiano con la marca Santandereana Wannabes.
4. Lograr el posicionamiento de la marca Santandereana Wannabes a través del marketing digital, destacando la suavidad y comodidad del calzado.

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: EXPORTACIÓN DE CALZADO INFANTIL SANTANDEREANO HACIA AUSTRALIA.

AUTOR(ES): YURY PAOLA PINZON BERNAL.

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): Diego andres arenas valdivieso

RESUMEN

El presente trabajo de práctica empresarial fue realizado durante mi pasantía en la empresa Wannabes by Laura Milena en donde desarrollé diferentes labores comerciales y en la cual pude analizar la compañía y conocer sus certezas, dificultades, problemas y cosas por implementar y mejorar. En este trabajo podemos observar y desarrollar un pequeño análisis sobre la importancia de la exportación de zapatos infantiles a Australia; ya que nos encontramos un país que nos brinda desarrolladas infraestructuras de entrada y de comercialización del producto (puertos, aeropuertos, vías férreas) en donde encontramos cada uno de ellos con los mejores estándares de calidad y seguridad el cual nos brinda la oportunidad de poder realizar un proceso logístico adecuado y efectivo. Con estas exportaciones se quieren implementar nuevos tratados comerciales favorables para Santander y Australia y poder posicionar la marca Wannabes en el país oceánico e incrementar notablemente su economía gracias a estas exportaciones, a su vez que se logrará fidelizar nuevos clientes en nuevos mercados, reforzado de una estrategia digital de ventas(E-commerce). Uno de los factores importantes a resaltar es la ubicación geográfica en la cual Australia está rodeada de 3 océanos (indico, pacífico y antártico) lo cual nos serviría como punto estratégico a una posible entrada a mercados diferente. En cuanto a la parte de comercio internacional y operaciones logísticas Colombia y sus puertos nos brindan diferentes soluciones para el envío marítimo de nuestra mercancía teniendo desde cada uno de nuestros cuatro puertos una frecuencia semanal hacia nuestro destino a estudio.

PALABRAS CLAVE:

Exportación, calzado infantil, tratados comerciales, marketing digital, logística, costos.

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: TRADE AND ECONOMIC RELATIONS PERSPECTIVE BETWEEN CHILE AND COLOMBIA

AUTHOR(S): YURY PAOLA PINZON BERNAL

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: Diego andres arenas valdivieso

ABSTRACT

The present work of business practice was carried out during my internship at the company Wannabes by Laura Milena where I developed different commercial tasks and in which I was able to analyze the company and know its certainties, difficulties, problems and things to implement and improve. In this work we can observe and develop a small analysis on the importance of exporting children's shoes to Australia; because we find a country that provides us with developed infrastructures of entry and marketing of the product (ports, airports, railways) where we find each of them with the best quality and safety standards which gives us the opportunity to be able to carry out an appropriate and effective logistics process. These exports want to implement new trade treaties favourable to Santander and Australia and to be able to position the Wannabes brand in the oceanic country and significantly increase its economy thanks to these exports, while achieving loyalty new customers in new markets, strengthened a digital sales strategy (E-commerce). One of the important factors to highlight is the geographical location in which Australia is surrounded by 3 oceans (Indica, Peaceful and Antarctic) which would serve as a strategic point for possible entry into different markets. As for the part of international trade and logistics operations Colombia and its ports provide us with different solutions for shipping our goods having in each of our four ports a weekly frequency to our destination

KEYWORDS:

Export, child footwear, commercial treaties, digital marketing, logistics, costs.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. INTRODUCCIÓN

El departamento de Santander es conocido por la excelente calidad que maneja el sector del calzado; es así que en la actualidad en la ciudad existe una gran cantidad de almacenes de zapatos, para damas, caballeros y niños; muchos de estos diseñados y elaborados acá en el departamento; algunos de estos almacenes han logrado posicionarse a nivel nacional, ante la fuerte demanda que existe hoy en día, marcas reconocidas como Alicia Wonderlan, Martina Bga, Calzado Mónica, Marsupial, entre otros, todos con sello y calidad santandereana.

Además del calzado para damas y caballeros, Santander es fuerte en el calzado infantil, el cual ha tenido gran acogida y crecimiento en los últimos años con un increíble éxito a nivel internacional; es así como podemos encontrar marcas para niños como Wannabes by Laura Milena, una empresa 100% santandereana, que maneja los mejores materiales de la más alta calidad, con diseños modernos, elegantes y cómodos.

Este crecimiento favorecerá mucho al departamento de Santander y a Colombia, pues así podremos abrir camino a la exportación a esta región oceánica, tanto así que la Viceministra de Comercio exterior Laura Valdivieso Jiménez, dijo “que Australia es un mercado estratégico para Colombia y que esta economía fue una de las primeras de la región oceánica en interesarse por aumentar el intercambio comercial y las inversiones con Colombia” (Mouthón, 2019).

Esto ha impulsado a muchos santandereanos a sacar sus propias marcas de zapatos, ya que este sector infantil, ha venido creciendo y es tanto que “moverá de aquí al 2023 unos \$803.000 millones, proyectando un crecimiento del 18.1%” (Bucaramanga, 2019).

Es por eso que esta empresa Santandereana, fabricantes de zapatos infantiles y comprometida con el cuidado del medio ambiente, quiere incursionar en el mercado australiano utilizando

materiales ecológicos, con la mejor calidad, diseños exclusivos, excelentes bordados, hermosos colores y lo más importante la suavidad del calzado para el niño, haciendo de este zapato la más cómoda prenda.

Así mismo se analizará el entorno cultural entre los dos países, con el fin de cumplir las características culturales del país, teniendo en cuenta las diferentes estaciones que hay en el año y poder lograr una buena acogida entre los australianos.

Es por eso que se examinará la viabilidad de exportar e incursionar en el mercado australiano con calzado infantil hecho en Piedecuesta Santander.

TABLA DE CONTENIDO

	PAG.
1. JUSTIFICACIÓN.	14
2. RESEÑA HISTORIA	15
3.1 Misión.	15
3.2 Visión.	16
4. RECONOCIMIENTO DE LA EMPRESA.	16
5. ANÁLISIS Y COYUNTURA AUSTRALIANA.	17
6. ACUERDOS COMERCIALES EN AUSTRALIA.	18
7. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA.	20
8. MARCO TEÓRICO.	21
8.1 Tipo de gobierno.	23
8.2 Moneda y su valor.	24
8.3 Cultura en Melbourne.	25
9. CANAL DE DISTRIBUCIÓN.	30
10. MATRIZ DOFA.	31
11. LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COSTOS	32
11.1 Panorama general.	32
11.2 Acceso marítimo.	33
11.2.1 Puerto Melbourne.	33
11.2.2 Puerto Heldland.	33
11.2.3 Puerto Brisbane.	34
11.2.4 Puerto de Fremantle.	34
11.2.5 Puerto Dampier.	35

11.2.6 Puerto Newcastle.	35
11.3 Acceso aéreo.	37
12. EMPAQUE Y EMBALAJE	38
12.1 Normatividad.	38
12.2 Medida de cajas.	38
12.3 Pallets.	40
12.4 Características de contenedor.	45
13. COSTOS	46
13.1 EXW	47
13.2 FCA	47
13.3 FOB	48
13.4 CPT / CFR	48
13.5 CIF.	49
14. CONCLUSIONES.	50
15. RECOMENDACIONES.	51
16. BIBLIOGRAFÍA.	52

TABLA DE ILUSTRACIONES

	PAG
Ilustración 1 Organigrama de la empresa Wannabes	16
Ilustración 2 Comercio bilateral con Australia.	18
Ilustración 3 Matriz ciudad de elección en Australia.	19
Ilustración 4 Categorías de nubosidad.	25
Ilustración 5 Competencia en Australia (Farfotech) (estilo bota para bebes)	26
Ilustración 6 Competencia (Farcetecht) (Botas y calidades).	27
Ilustración 7 Competencia Amazon.	27
Ilustración 8 Estilo de calzado para web de la empresa Wannabes.	28
Ilustración 9 Estilo de calzado español niño de la empresa Wannabes.	29
Ilustración 10 Grafica logistic performance index (LPI)	36
Ilustración 11 Frecuencias marítimas desde puertos colombianos.	37
Ilustración 12 Líneas de navieras.	37
Ilustración 13 Foto caja de empaque de Wannabes.	39
Ilustración 14 Foto caja embalaje de Wannabes.	39
Ilustración 15 Caja diseño con pictografía necesaria para exportación.	40
Ilustración 16 Sellos necesarios para Pallets.	40
Ilustración 17 Medidas de pallets.	41
Ilustración 18 Como paletizar de manera correcta.	41
Ilustración 19 Cantidad de pallets según grafico por contenedor.	42
Ilustración 20 Pallets.	42
Ilustración 21 Paletización adecuada.	43
Ilustración 22. Contenedor.	45

2. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad Colombia ha abierto muchos convenios con distintos países del mundo, exportando diversos productos que existen hoy en día en nuestro país, entre esos las frutas, servicios y el sector textil que también es fuerte.

Es por eso que Wannabe by Laura Milena, quiere abrir un nuevo mercado en el país de Australia, ya este ha venido creciendo económicamente durante los últimos años, logrando así ser uno de los países más apetecidos por jóvenes y turistas que quieren conocer y trabajar en este país; en él existen ciudades grandes como Sidney, Melbourne, entre otras, caracterizadas por su entorno multicultural; es por eso que la elegida a donde se exportará el calzado infantil será Melbourne, ciudad en crecimiento y actualmente es el responsable del 25% de su economía país.

Gracias al crecimiento enorme de la ciudad australiana, Wannabes deberá establecer a Melbourne como su principal exportador de calzado infantil, incrementando notablemente sus ventas, con ayuda de una estrategia digital de E-commerce.

3. RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA

“Nuestra empresa comenzó en enero de 2001 en Piedecuesta, Santander con la marca: INFANTILES LAURA MILENA. Comenzamos cubriendo parte del mercado nacional y exportando a Puerto Rico, Miami, Inglaterra y Venezuela, ahora hemos expandido nuestro mercado a Ecuador, Bolivia, Aruba, Canadá, Estado Unidos y Guatemala. En 2017, como parte de una estrategia de marketing e innovación, lanzamos una nueva marca para materializar y alinear nuestro objetivo; nuestros clientes sabrán que Wannabes fue inspirada en la libertad de los niños, nos gustaría que nuestra marca tenga un espíritu aventurero y explorador tal como ellos son, por lo tanto, los niños descubrirán el mundo de forma segura paso a paso. Tenemos seis líneas de calzado: Cascarita, Notuerce tradicional, español, sandalias, baletas y casual. Seguimos creciendo con la intención de hacer felices a más niños en todo el mundo, comenzando con América y Europa. Nos diferenciamos por hacer calzado de cuero hecho a mano con alta calidad mediante el uso de materiales ecológicos.

Creemos que el cliente es la parte más importante de un negocio, por lo tanto, se merece lo mejor. Para lograr este objetivo, contamos no solo con la maquinaria requerida para el desarrollo de nuestros zapatos, sino también con la fuerza de trabajo calificada, para que podamos obtener el resultado final.

3.1 Misión:

Lograr que más niños sean felices a través de zapatos suaves y cómodos que les brinden seguridad y libertad en sus primeros pasos; nuestra identidad se basa en servicio y excelente calidad.

3.2 Visión:

Orientaremos nuestros esfuerzos para convertirnos en una de las compañías líderes de calzado infantil a nivel nacional en el 2026, así como para aumentar nuestra cobertura internacional”. (Milena, 2019)

4. RECONOCIMIENTO DE LA EMPRESA

Ilustración 1: Organigrama de la empresa Wannabes By Laura Milena.

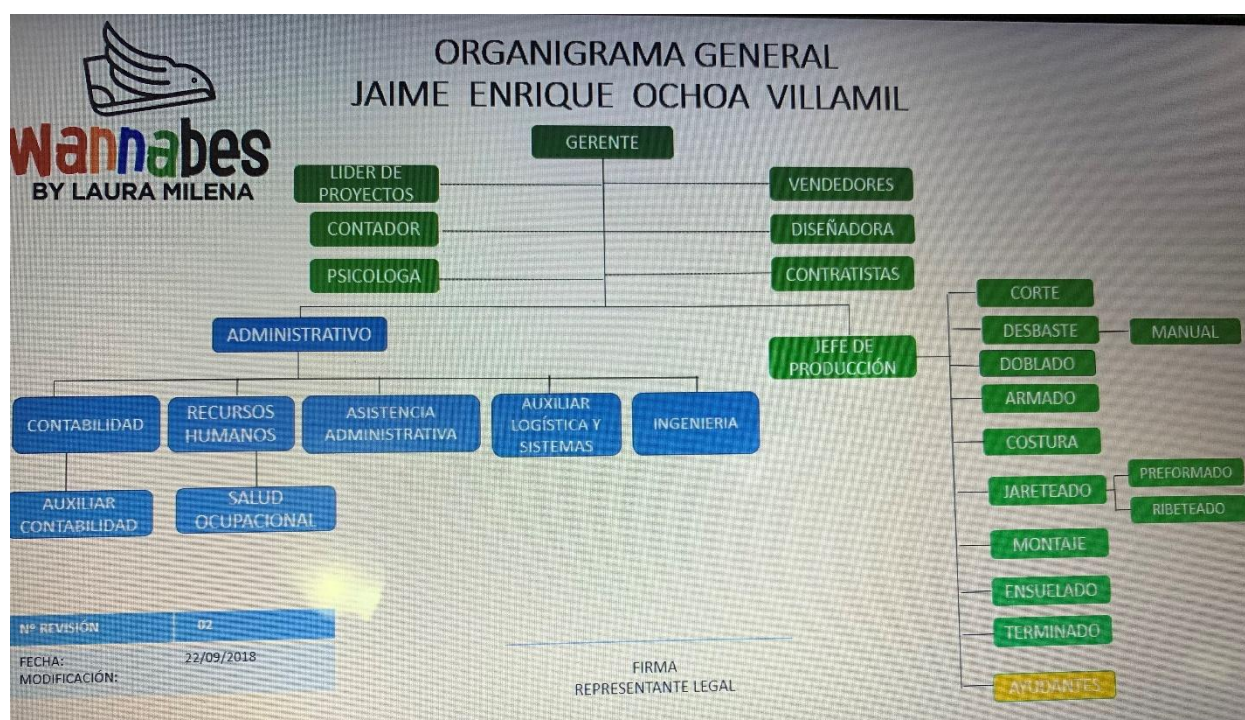


Foto tomada de la página web de la empresa Wannabes By Laura millena.

En el organigrama se pueden ver las diferentes áreas que conforman la empresa Wannabes, consolidándola así muy organizada y fuerte, pues se ve puede apreciar claramente las funciones que cumple cada área.

Siendo el departamento de producción uno de los más grandes e importantes en la empresa, ya que son los encargados de elaborar y materializar todos los diseños que les llegan a esta.

5. ANALISIS Y COYUNTURA AUSTRALIANA

Australia a pesar de ser igual de grande a los Estados Unidos de Norte América, es uno de los países menos poblados, pese a las grandes riquezas naturales, su destacada cultura y sus grandes y hermosas ciudades, ha logrado un crecimiento económico durante los últimos años, demostrando su gran desarrollo; es por eso que en la actualidad es uno de los países más apetecidos por muchos turistas de diferentes partes del mundo, para vivir, trabajar y estudiar, ya que les permite mejorar notablemente su economía.

Es un país que gracias a su extensa geografía está situado entre el océano Pacífico y el Índico, cuenta con un gran número de puertos en diferentes ciudades, logrando con esto abrir el mercado a la exportación de nuevos productos.

Gracias a esto es que se debe el crecimiento económico que tiene Australia en la actualidad y es por eso que es tan apetecido por miles de personas para vivir allí, por su cultura, las oportunidades laborales y la buena remuneración que existe en este país, por el desarrollo digital, la multiculturalidad, entre otros beneficios que ofrece este grandioso país.

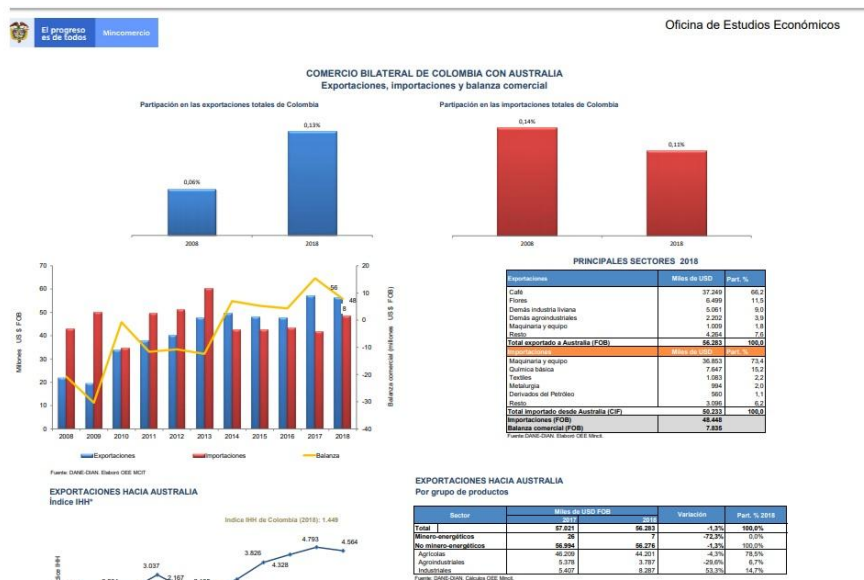
Cabe resaltar que Australia es el país que nos abre fronteras en temas internacionales para la comercialización de cualquier producto, ya que es nuestra entrada al continente asiático en general, a su vez tenemos la tranquilidad a la hora de realizar los negocios en los niveles de confiabilidad, seguridad, y demás virtudes sumándole a ello la puntuación en comercio internacional que poseen colocando a este país en uno de los más altos a nivel de aduanas y tramitología. Cabe resaltar como último ítem la facilidad en el momento del transporte de la mercancía en su país prestando varias alternativas como son las vías férreas y carreteras en muy buen estado.

6. ACUERDOS COMERCIALES EN AUSTRALIA

En la actualidad, “Australia fue una de las quince mayores economías en el mundo en 2018 con un PIB corriente de US\$1,4 billones, similar al obtenido por España y superando el registrado por países como México, Indonesia y Holanda, entre otros. Adicionalmente, Australia es una economía con un alto poder adquisitivo, que la ubicó como uno de los once países en el mundo con mayor PIB per cápita corriente que ascendió a US\$56.420 mientras en Colombia fue de US\$6.641” (MinComercio, 2019, pág. 1)

Teniendo en cuenta esto, se puede ver el gran crecimiento que ha tenido Australia en los últimos años logrando así diferentes acuerdos comerciales, favoreciendo el desarrollo económico de Australia y varios países, permitiendo la introducción de nuevos productos.

Ilustración 2: Comercio bilateral con Australia.



Gráfica tomada de “ (MinComercio, 2019, pág. 5)

Ilustración 3: Matriz selección de ciudades en Australia.

MATRIZ CIUDAD AUSTRALIA- WANNABE					
CIUDADES	POBLACIÓN	ECONOMÍA	CULTURA	CLIMA	PORQUE EXPORTAR
SIDNEY	4,5 millones de habitantes	Es la ciudad más costosa de Australia, el costo de la exportación se elevará	Es una ciudad multicultural	Con un clima cálido y templado, Sydney está marcada por la estabilidad (no hace demasiado calor en verano, no hace demasiado frío en invierno) con días soleados durante todo el año. Promedio de verano: 18° ~ 26°C. Promedio de invierno: 09° ~ 17°C	Desde el puerto de Cartagena dura un tránsito marítimo directo de 22 días.
MELBOURNE	3.7 millones de habitantes	Alto crecimiento económico y la segunda ciudad que aporta el 25% de economía a Australia	Es una ciudad multicultural	La ciudad templada tiene cuatro estaciones muy bien definidas y las precipitaciones bien distribuidas durante todo el año. Promedio de verano: 14° ~ 24°C. Promedio de invierno: 06° ~ 15°C	Desde el puerto de Cartagena dura un tránsito marítimo directo de 24 días.
CAMBERRA	356 mil habitantes.	Baja tasa de desempleo	multicultural, mucha naturaleza que conocer.	Canberra tiene un clima templado, con días soleados la mayor parte del año y cuatro estaciones bien definidas	Por su ubicación está retirada de los principales puertos, haciendo más costoso los aranceles de exportación.
ADELAIDA	1,5 millones de habitantes	Es una de las ciudades más baratas de Australia en cuanto a vivienda, transporte y calidad de vida..	Multicultural, gran cantidad de eventos, bares, es considerada la capital del vino.	Templado y caliente, con un invierno lluvioso y ameno. Los días en verano son soleados y secos, y esta estación es más larga que el invierno. Temperatura Promedio en el verano: 17°~28°C Temperatura promedio en el invierno: 8°~16°C	Desde el puerto de Cartagena dura un tránsito marítimo 31 días

Fuente: Tabla de elaboración propia con datos de carácter público.

Para escoger la ciudad de Melbourne en Australia, se realizó una matriz ciudad con las principales ciudades de este país, las más representativas y con más población, adicionalmente se destacaron ciertas características, comparativas de todas las ciudades, arrojando que Melbourne era la más óptima para exportar este calzado, por su diversidad de clima, las horas de tránsito marítimo que hay entre el puerto de Cartagena- Colombia y el de Melbourne Australia, con un tránsito total de 24 días, dos más que Sídney, pero a diferencia el costo de exportación debido a la alta calidad de vida que se lleva en Sídney, es más barato en Melbourne.

En esta matriz también se comparó la economía, la cultura el clima y la población, arrojando que Melbourne cumple la mayoría de estos parámetros, ya que su economía ha crecido notablemente aportando un porcentaje considerable a su país, la

variedad de clima, la ubicación que cuenta con uno de los grandes puertos de Australia y que es un país multicultural.

7. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

La empresa Wannabes cuya actividad económica es la fabricación de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela, con unos estándares altos en la calidad, materiales y diseños de los mismos; funciona en Piedecuesta Santander con un número de empleados de veintinueve (29) quienes se destacan por la experiencia y delicadeza en la elaboración y manejo de las máquinas para la producción del calzado infantil, considera que debe expandir su mercado a más países. Por eso ve como posible cliente a la ciudad de Melbourne Australia, razón por la cual, se realizará una investigación de carácter mixto (cualitativo y cuantitativo), donde se analizará la economía de Melbourne Australia, su mercado, cultura con el fin de lograr exportar calzado infantil desde Piedecuesta, Santander, cumpliendo con las normas internacionales de exportación, con una buena penetración de mercado y posicionar la marca en este país.

Por eso se tendrá en cuenta como ha venido variando la economía de ambos países durante los últimos 5 años, para así cumplir con todos los parámetros que se necesitan para exportar calzado infantil, basado en las partidas arancelarias de Australia y Colombia.

Otro ítem importante a tener en cuenta es la facilidad y las ganas de la empresa a poder realizar los cambios y/o modificaciones pertinentes debido al gran mercado objetivo que tenemos a cabo, para ello debemos contar con materiales y mano

de obra totalmente calificada y a su vez con un nivel de producción alto en la cual evitemos a lo máximo los cuellos de botella.

8. MARCO TEÓRICO

Durante el desarrollo del siguiente trabajo se analizará y elaborará una estrategia para incursionar en el mercado australiano, los zapatos de Wannabes empresa santandereana, teniendo en cuenta que “durante la última década, Australia se ha convertido en una economía de mercado cada vez más competitiva internacionalmente, su avance se debe en gran parte a reformas económicas y a su ubicación estratégica” (Procolombia, Mincomercio Industria y Turismo, 2016, pág. 3), gracias a esto Colombia ha incrementado notablemente su exportación a este país oceánico, con el cual ha abierto las puertas, según el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, Colombia exporta a Australia cerca de US\$56 millones, de los cuales el 99% corresponde a bienes no minero energéticos. Sin embargo, esas ventas están concentradas en unos pocos productos como café en grano, flores, otros productos de vidrio y sus manufacturas” (Espectador, 2019).

Es por eso que gracias al ambiente multicultural que existe en Melbourne, a la cercanía del océano Austral y a que existe un clima variado durante diferentes meses del año y su extensa población, esta ciudad australiana es la más indicada para realizar la incursión de la empresa Wannabes a este mercado y poder tener una buena acogida de nuestro producto; además sabemos que es una de las ciudades preferidas por miles de turista.

Además, podemos ver que “El estado de Victoria cubre solo el 3% del territorio australiano, pero es responsable del 25% de su economía país. Por esto, la ciudad

de Melbourne se proyecta a ser la ciudad más grande del país para el 2030, destronando a Sídney” (AmericaEconoconomía, 2018).

Otro factor importante que se debe analizar ante la incursión de un nuevo producto un mercado nuevo, es la cultura y la moda del país oceánico; también se debe tener en cuenta que “las exportaciones colombianas hacia Australia representan una cifra cercana a los US \$ 56 millones, **el Gobierno colombiano anunció que enfocará esfuerzos para aumentar exportaciones no minero energéticas hacia el país oceánico** e incentivar la inversión del mismo en Colombia”. (Reportero Industrial , 2019, pág. 1)

El Gobierno colombiano abre las puertas para el ingreso y salida de nuevos productos favoreciendo e incrementando la economía en ambos países, por eso es que muchos sectores de Colombia se han visto favorecido con estos nuevos tratados de exportación.

Todo este tipo de tratados favorecen para que muchos colombianos saquen la visa australiana y poder así visitar este país oceánico, logrando así que muchos vayan a conocer el paisaje de Australia e incluso se radiquen y hagan su futuro allá o en el mejor de los casos, traigan ideas nuevas para implementarse en nuestro país.

Esto es lo que hace la gran mayoría de colombianos cuando visitan este tipo de países, traer ideas de negocios, servicios o productos para implementarlas en Colombia y ayudar en la mejora de su economía.

Con todos estos nuevos tratados comerciales, la imagen de Colombia se ha visto favorecida, ya que los países extranjeros pueden disfrutar de la calidad de materiales, biodiversidades, fauna, flora, piedras preciosas y demás, que engalanan a nuestro país, haciendo de este un de los países más atractivos para seguir abriendo tratados de exportación con otros países a los cuales no ha sido posible exportar todavía.

Hay un dato muy importante que se debe resaltar y es que “dado que es uno de los países más diversos del mundo, cuenta con algunas de las especies de flora y fauna más impresionantes del planeta, no es sorprendente que Colombia tenga una red de exportaciones muy sólida. Las exportaciones colombianas suman aprox. USD \$30 mil millones al año y son tan amplias como abundantes” (Australia, 2018, pág. 1), favoreciendo el desarrollo comercial Colombiano y logrando el nacimiento de nuevos emprendedores.

8.1 TIPO DE GOBIERNO EN AUSTRALIA

Australia es un país que posee un Gobierno de carácter parlamentario, esto quiere decir que todos sus habitantes tienen voz y voto, en la toma de decisiones; por eso es que ha crecido de una forma muy buena forma económicamente, permitiendo la apertura de nuevos mercados y a su vez la entrada y salida fácilmente de extranjeros a su país, diversificando su cultura y expandiendo su economía.

La poca población que existe en Australia, era una preocupación para el Gobierno de ese país, es por eso que en la actualidad se le abrieron las puertas a muchas personas, con el fin de que pudieran radicarse en este país, favoreciéndolos con ofertas de trabajo, posibilidades de estudiar para aprender y mejorar el inglés, hacer algún tipo de especialización, maestría o en su defecto homologar sus carreras a quienes son profesionales; con esto, el gobierno logra un incremento notable en la economía país.

“De acuerdo con la constitución, el sistema federal australiano incluye un gobierno federal nacional y seis gobiernos estatales. Los territorios autónomos poseen gobiernos muy similares a los estatales”. (Mequieroir, 2020)

Con este tipo de gobierno, se logra tener un mayor control en más eficiente en algunos asuntos del estado australiano, como la apertura a nuevos mercados, las relaciones con otros países, convenios en el comercio internacional, entre otro tipo de asuntos que favorecen el crecimiento y expansión de este país.

8.2 MONEDA AUSTRALIANA Y SU VALOR

Otro aspecto que se debe tener en cuenta al momento de pensar en hacer una exportación hacia Australia es el tipo de moneda y su valor ya que esto es muy importante manejarlo, para no sobrepasar los precios en el mercado local australiano. Sabiendo esto, la moneda de este país es el Dólar Australiano; “su equivalencia es de aproximadamente **1,25 dólares australianos por cada dólar** americano. Un dólar australiano equivale más o menos a **0,70 euros**. El dólar australiano se divide en **billetes de 5 \$, 10 \$, 20 \$, 50 \$ y 100 \$**. Las **monedas son de 5, 10, 20 y 50 centavos y de uno y dos dólares**”. (Travel Guía , 2020)

Estos valores, son muy importantes a la hora de colocar el producto, en los diferentes canales que van hacer vendidos, variado su precio, es decir, cuando son en algún tipo de almacén de cadena, tienda de zapatos o cuando se va a vender en digital (en Australia); adicional a esto, también se tiene que establecer un monto, por si se compra por docena logrando un buen descuento, pero teniendo en cuenta los márgenes de ganancia.

También es importante tener en cuenta, la variación de esta moneda en el país, ya que esto conlleva a que los precios del calzado infantil varíen según temporada y el valor en el que estaría al momento de realizar la exportación, pudiendo a incrementar los precios de dicho calzado; pero se debe tener en cuenta que no puede ser muy elevado, para no generar un descontento con los clientes de nuestro producto y que no se logre vender como

se esperaba, ocasionando que se llegue a disminuir la cantidad de exportación para una próxima vez.

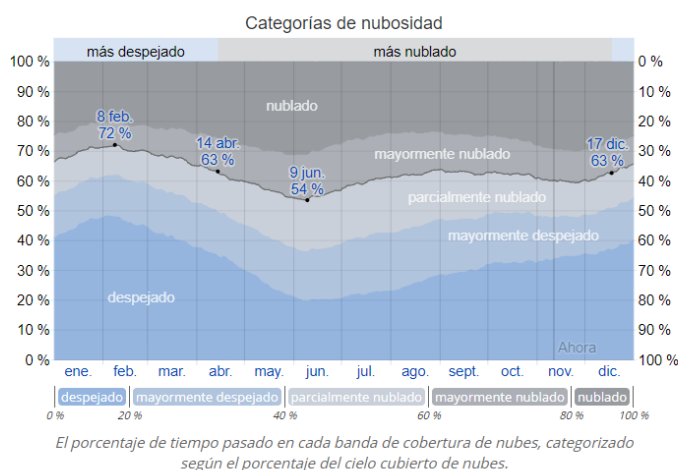
8.3 CULTURA EN MELBOURNE

En Melbourne, “lo tiene todo y más. La combinación de un importante mix cultural con su música, su arte y su gastronomía consigue dotar a la ciudad australiana de un espíritu único” (Bareño, 2019, pág. 1). Gracias a esto es una de las ciudades más visitadas por estudiantes y extranjeros en la actualidad, abriendo así las posibilidades de incrementar el mercado no sólo en el país oceánico sino en otros lugares del mundo.

Ya que “en Melbourne, los veranos son caliente, los inviernos son fríos y ventosos y está parcialmente nublado todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 6 °C a 26 °C y rara vez baja a menos de 2 °C o sube a más de 35 °C.” (Weather Spark).

Ilustración 4: Categorías de nubosidad.

La parte más nublada del año comienza aproximadamente el 14 de abril; dura 8,1 meses y se termina aproximadamente el 17 de diciembre. El 9 de junio, el día más nublado del año, el cielo está nublado o mayormente nublado el 46 % del tiempo y despejado, mayormente despejado o parcialmente nublado el 54 % del tiempo.



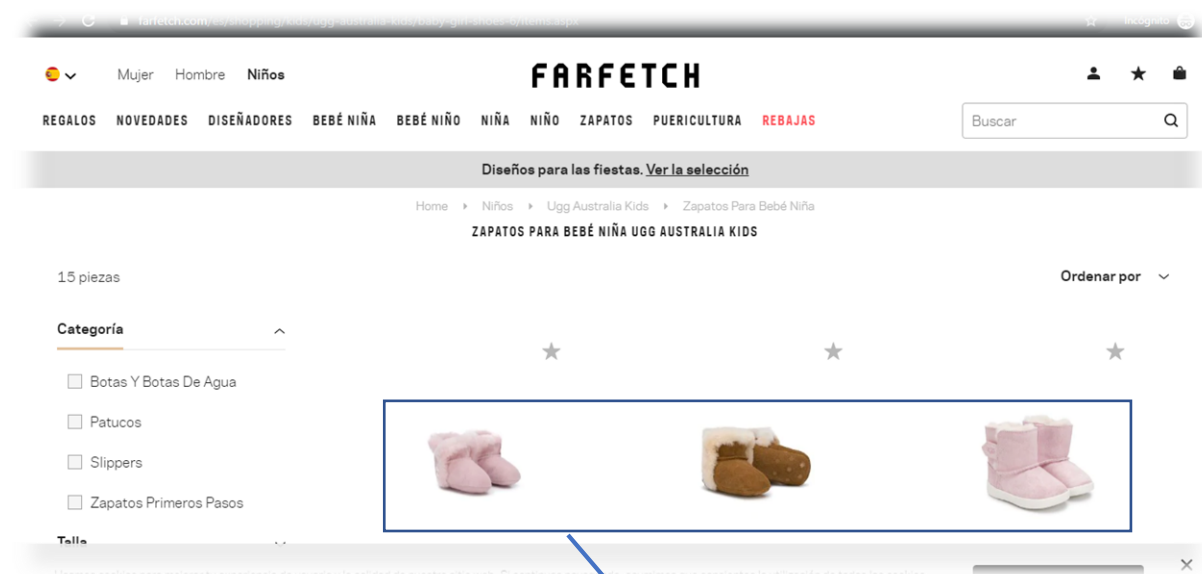
Fuente:

Esta gráfica nos revela cómo es el clima durante todo el año en Melbourne, arrojando así que finales de mayo hasta diciembre es nublado, es por eso que se debe tener

en cuenta las recomendaciones de que los zapatos para niños estén adaptados a estos cambios climáticos; por eso sus materiales, deben ser resistentes a los cambios de clima, no deben cambiar por calor o el frío, que no se vaya a cuartear el cuero, que no se vayan a encoger y todos los factores que sean determinantes para evitar una mala experiencia y mala reputación de Wannabe, evitando que los exportadores australianos no vuelvan a pedir de estos zapatos, debido a estos pequeños inconvenientes.

Se tendrá en cuenta el estilo y material con el que se elaboran los zapatos infantiles en Melbourne, teniendo presente las estaciones del año. En las diferentes tiendas de Australia muestran zapatos tipo bota, con lana (muy abrigada).

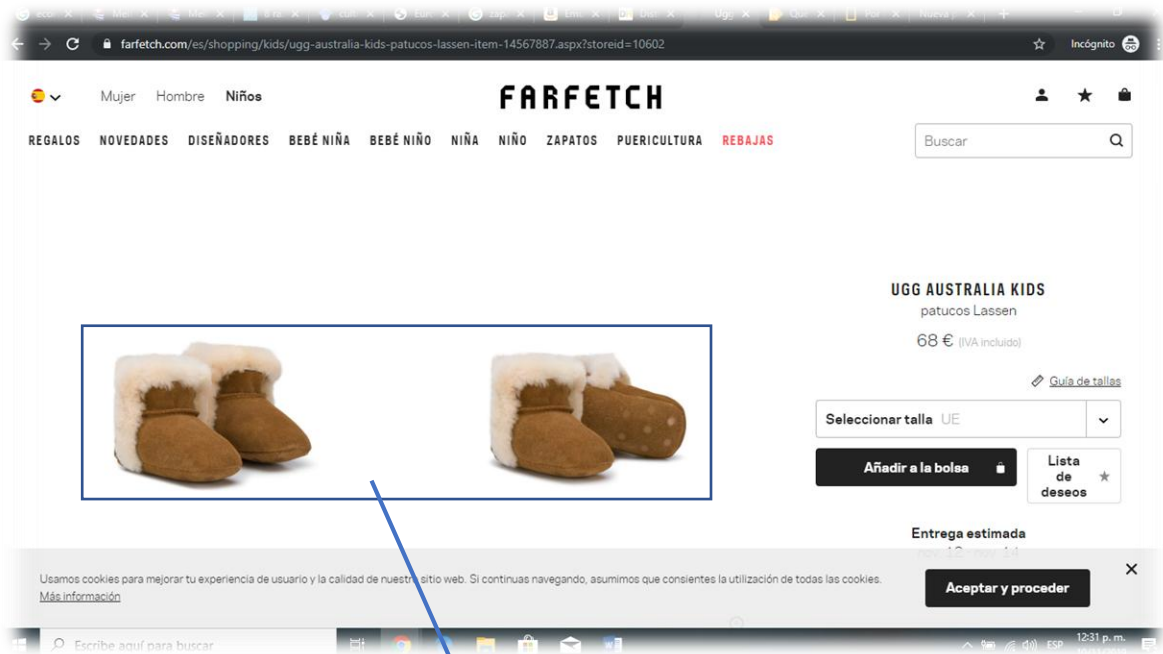
Ilustración 5: Pagina web de competidores en Australia.



Diferentes clases de botas, para bebes, pero todas manteniendo las mismas características(abrigadoras).

Grafica tomada de la página web.
<https://www.farfetch.com/>

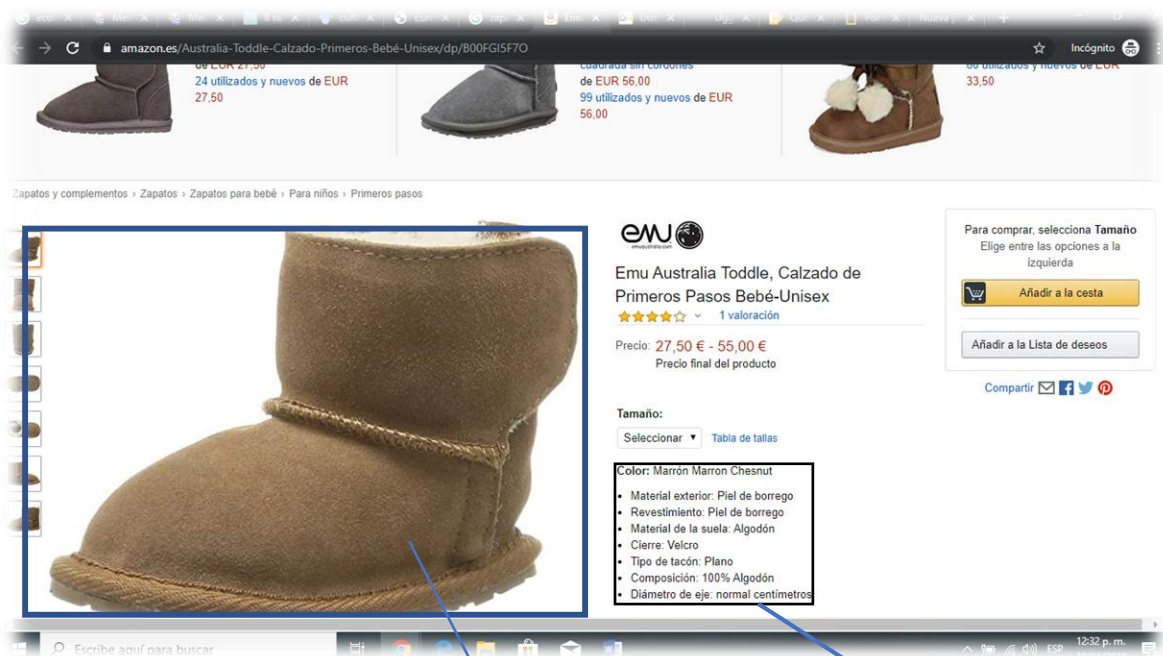
Ilustración 6: Competencia en Australia



Grafica tomada de la página web. <https://www.farfetech.com/>

Otro motivo de zapatos, que venden en Australia, pero con las características y materiales similares (con lana y que sean abrigados).

Ilustración 7: Competencia vendida por internet



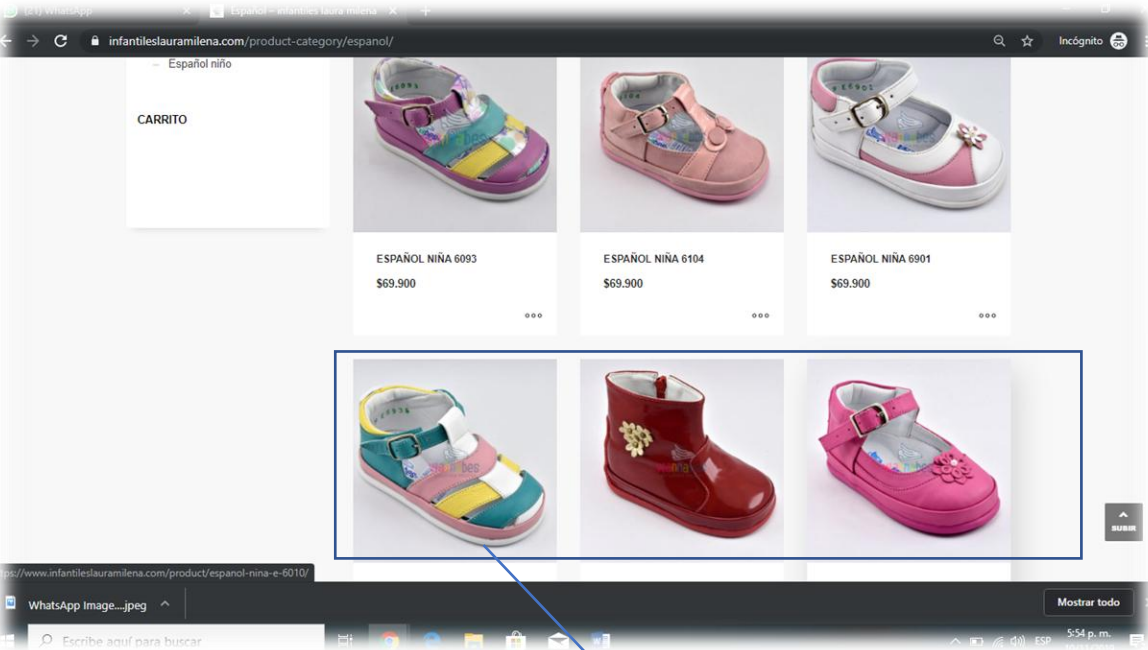
Grafica tomada de la página web. <https://www.amazon.com/>

Especificación de materiales de elaboración.

Zapato para niños tipo bota, con piel de borrego, suela de algodón y cierre en velcro; esto nos deja ver que es un calzado para época de invierno en Australia y es por eso que utilizan este tipo de materiales.

Cómo se puede ver en las siguientes imágenes de zapatos infantiles, es un zapato tipo bota, 100% algodón con el fin de que sean más abrigados para los tiempos de invierno en Australia. Este factor es de suma importancia tenerlo en cuenta para que así podamos tener un mejor posicionamiento en un nuevo mercado y una gran acogida entre los compradores, respetando las características climáticas, para lograr que nuestro producto se venda durante la temporada de invierno generando rotación de inventario e incremento a la hora de exportarlos hacia Melbourne.

Ilustración 8: Pagina web de nuestra empresa.



Grafica tomada de la página web. <https://www.infantilesauramilena.com/>

Zapatos Español Wannabe, 100% cuero, tipo bota cubierta y con correa, ideales para temporada de verano, otoño y primavera, por sus características, de frescura y comodidad, permitiendo al niño correr y sentirse libre sin tener abrigado sus pies.

Ilustración 9: Pagina web de nuestra empresa.



Grafica tomada de la página web. <https://www.infantilesauramilena.com/>

Características del material de los zapatos diferente a los utilizados para invierno en Australia.

Comparando los diferentes estilos de zapatos infantiles australiano con el zapato Wannabe, notamos que el zapato es para invierno tipo bota, con unos materiales cuyas características deben ser especiales, adaptados a los fuertes cambios climáticos.

Wannabe debe tener presente las diferentes estaciones para la fabricación del calzado a exportar, los cuales, durante la época de invierno en Melbourne, serían difíciles

de vender, ya que no tienen las características especiales para la temporada invernal, entonces sería de lenta rotación.

Se puede exportar los diferentes tipos de zapato infantil, para la temporada de verano, primavera y otoño y se podría fabricar otro estilo con lana para la época de invierno.

Al realizar la exportación se sugiere enviar un 60% de calzado infantil para invierno y el otro 40% para las otras épocas del año, logrando potencializar las ventas durante todas las estaciones del año que existen en Australia.

9. CANAL DE DISTRIBUCIÓN DEL CALZADO INFANTIL

El calzado infantil de Wannabes, se tiene pensado vender en los principales almacenes, un distribuidor y de manera virtual, a través de la página web del respectivo almacén debido a que esta ciudad es multicultural y es visitada cada año por miles de turistas jóvenes que llegan a estudiar, vivir y trabajar en Melbourne.

Es por eso que se debe contemplar el canal digital de cada almacén donde se quieren vender los zapatos, para facilitar la venta de manera rápida y efectiva, ya que en la actualidad el 90% de las personas invierten su tiempo en las redes sociales, como Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest entre otras y de esa manera se puede llegar a un público más amplio de padres jóvenes o en su defecto, a los padres que tienen un trabajo donde se la pasan muy ocupados; estas herramientas digitales les facilitarán el acceso para poder comprarle los zapatos a sus hijos.

Por otro lado, se llegará a un acuerdo con las grandes cadenas para que los zapatos estén exhibidos en los mostradores, para que así estos se puedan vender, generar

reconocimiento de marca, ventas a estos grandes almacenes, lograr fidelización e incrementando el número de clientes.

Para poder tener un principio de venta en un país tan desarrollado como Australia debemos tener la facilidad de incorporar la tecnología como herramienta de innovación y de canal de distribución para nuestro producto, mostrando en ello la forma más confiable y segura de general un nombre en ese país. La otra forma de distribución en dicho país es encontrar nichos de mercado en la cual, mediante la tecnología, calidad, precios y sobre todo mano de obra calificada participar en las diferentes ferias internacionales no solo las realizadas en el país objetivo si no a su vez las realizadas en el continente oceánico.

En dichas ferias internacionales generaremos la expectativa de nuestro producto y creando en ellos la alternativa necesaria para ver en nosotros un posible negocio y que a su vez podamos servir en las diferentes estaciones presentes en Australia.

Tabla 1: DOFA

10. DOFA

<p>D.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diferente tipo de zapato 2. Conservación del cuero con los cambios de temperaturas (que no se vaya a ver envejecido). 3. Cuarteamiento del cuero por el cambio de temperaturas en Melbourne. 4. No tienen un zapato especial para temporada de lluvia. 	<p>O.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abrir mercado gracias a la cantidad de turistas que visitan Melbourne. 2. Implementar un nuevo tipo de zapatos para niños. 3. Fidelizar los clientes por la excelente calidad. 4. Potencializar ventas gracias a la comodidad del precio.
<p>F.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material en cuero muy resistentes, duraderos. 2. Zapatos muy cómodos para los niños. 3. Elegancia del diseño. 4. Utilizan materiales ecológicos. 	<p>A.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrada de zapatos de china más baratos. 2. Precios de la competencia mucho más bajos. 3. Poca venta de zapatos. 4. Alergia de los niños a algún material del zapato.

Fuente: Elaboración propia.

11. LOGISTICA, TRANSPORTE Y COSTOS.

11.1 PANORAMA GENERAL.

Australia está situada al suroeste de Asia entre varios océanos (indico, pacífico y antártico). Tiene una extensión territorial de **7.741.220 km²**, que comprenden la mayor parte continental de Oceanía; por su ubicación geográfica resulta crucial para la economía del país la navegación costera y transoceánica, que se dispone a lo largo de los **25.760 km** de costa marítima.

Australia posee una infraestructura desarrollada, compuesta por una red de carreteras de **812.972 Km**, de los cuales **341.448 Km**. se encuentran pavimentados; la mayoría son carreteras rurales de baja intensidad de tráfico.

Adicionalmente, el país posee una infraestructura férrea estatal, compuesta por **37.855 km**. En todos los estados existen además ferrocarriles privados que atienden las zonas agrícolas, mineras e industriales. Además de contar con **2.287 Km**, de red férrea electrificada para el transporte de pasajeros primordialmente.

La infraestructura del país se complementa, con **2.000 Km** de vías fluviales navegables.

Como podemos observar Australia nos facilita varias formas de practicar un transporte multimodal en cualquiera de sus competencias y/o medios. Estoy completamente convencida de que la entrada a este país no solamente nos abriría la puerta al desarrollo si no a su vez es la entrada principal al continente asiático.

https://procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_australia_2014.pdf

11.2 ACCESO MARÍTIMO.

El sistema marítimo de Australia comprende cerca de 84 puertos marítimos distribuidos para todo tipo de carga y mercancía provenientes desde cualquier parte del mundo.

Dentro de los puertos marítimos que encontramos en este país cabe resaltar los 6 puertos de carga más importantes:

11.2.1. Melbourne Port.

Considerado uno de los puertos más importantes de Australia ya que es el encargado de movilizar más del **37%** del tráfico de contenedores; cuenta con un nivel marítimo de seguridad **1** lo cual le permite movilizar cerca de **35 millones** de contenedores al año.

Su infraestructura marítima cuenta con 100 millas náuticas disponibles para sus canales de envíos. También posee cuarenta líneas de navegación y la posibilidad de atraques comerciales. La operatividad le permite ser multipropósito, por lo cual la posibilidad de recibir **grandes cruceros turísticos** siempre está presente.

11.2.2 Port Hedland

Hedland es el puerto mayor envergadura de Australia y de todo el continente oceánico. Desde acá se movilizan aproximadamente 400 millones de contenedores al año. Está ubicado en la región occidental de la costa australiana, facilitando las conexiones con otros puertos de la región.

Hedland está equipado con la última tecnología que se ha desarrollado para el seguimiento, rastreo y predicción meteorológica. Además, cuenta con nivel de seguridad 1 que contempla sistemas de seguridad altamente avanzados. Su importancia comenzó a

elevarse desde que logró alcanzar más de 100 millones de contenedores movilizados en un año.

11.2.3 Puerto Brisbane

Considerado el puerto de carga más grande de Queensland y el uno de los puertos de Australia. Funciona como enlace de gran relevancia para las actividades de transporte marítimo y ferroviario.

Brisbane también cuenta con el mismo nivel de **seguridad marítima** que los anteriores. Además, se le conoce por que la gerencia de este puerto se encarga de dar estricto cumplimiento de la normativa ambiental con el propósito de mantener el equilibrio ecológico en la zona.

11.2.4 Puerto de Fremantle

Fremantle es un puerto de menor tamaño ubicado en la costa oeste australiana. Su fundación data del año 1829, por lo cual es considerado uno de los puertos más antiguos de esta región.

En la actualidad, Fremantle goza de una amplia infraestructura le ofrece la capacidad de servir como escala importante en las rutas comerciales del continente oceánico con Europa y Sudáfrica.

Resulta como un importante bastión de apoyo para el desarrollo de la **economía nacional**. Es una fuente interesante de empleos a través del comercio de bienes y servicios.

Desde Fremantle se movilizan artículos como cemento, minerales de hierro, fertilizantes, ácido sulfúrico y coque. Anualmente recibe más de 30 millones de toneladas, lo que lo ubica en el puesto número 8 en el ranking de puertos más grandes.

11.2.5 Port Dampier

Este es uno de los **puertos de Australia**, logrando movilizar hasta **170 millones de toneladas** en comercio por año. Dampier se encuentra ubicado a pocos kilómetros del puerto Hedland, en la costa occidental australiana.

Desde el año 2014, Hedland y Dampier unieron sus esfuerzos y se convirtieron en la Autoridad de Puertos de Pilbara. Esta unión contó con la integración de otros pequeños puertos que incluye varios ubicados en la costa sur como el puerto de Ashburton. En este puerto se recibe la mayor parte de carga de minerales de hierro, que luego se envían a diferentes países del mundo.

11.2.6 Puerto Newcastle

Newcastle recibió en los últimos años una inversión multimillonaria para su reestructuración y modernización. Logró convertirse en el primer puerto de Australia en cumplir los requerimientos de estándares ambientales establecidos instituciones portuarias dedicadas a la preservación del ecosistema.

Este reconocimiento le otorgó la posibilidad de continuar expandiendo sus sistemas automatizados, con el fin de mejorar aún más la eficiencia de los sistemas operativos para reducir el impacto ambiental.

Su espacio físico está distribuido en 792 hectáreas de terreno y se ha perfilado como el principal puerto exportador de carbón. El socio comercial más frecuente de este puerto es Corea del Sur.

Se considera que Australia es uno de los países que cuenta con una economía sostenible. Está situada en segundo lugar en los índices de desarrollo humano de

la ONU. Hasta hace poco estaba entre los primeros lugares de países con mejor calidad de vida.

La economía australiana se ha fortalecido al nivel que ha logrado resistir los constantes bajones que ha sufrido la economía mundial, lo que ha generado la confianza necesaria para la sostenibilidad de los negocios.

<https://comercioexterior.la/puertos-maritimos/australia/#Todos los Puertos de Australia>

Complementando la información anterior en donde observe la importancia y la facilidad que nos brinda Australia cabe resaltar la puntuación en cada uno de sus servicios según **Logistics Performance Index (LPI)** se encuentra en los primeros 10 lugares según su desempeño logístico.

Ilustración 10: Tabla indicadores

<i>Aspecto evaluado</i>	<i>Puntaje</i>	<i>Puesto</i>
<i>La eficiencia aduanera.</i>	<i>3.85</i>	<i>9</i>
<i>La calidad de la infraestructura.</i>	<i>4.00</i>	<i>12</i>
<i>La competitividad de transporte internacional de carga.</i>	<i>3.52</i>	<i>18</i>
<i>La competencia y calidad en los servicios logísticos.</i>	<i>3.75</i>	<i>17</i>
<i>La capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos.</i>	<i>3.81</i>	<i>16</i>
<i>La puntualidad en el transporte de carga.</i>	<i>4.00</i>	<i>26</i>

**Fuente: The World Bank, 2014.*

Fuente: Grafica tomada de The world blanck, 2014 en la página web. De Logistics performance index

De igual manera presento una gráfica donde detallamos algunas de las navieras que desde Colombia nos brinda el servicio de transporte marítimo y a su vez reflejamos la frecuencia y el tiempo de transito que esta desde los 4 puertos marítimos de nuestro país {Cartagena, Santa marta, Buenaventura y Barranquilla.

Ilustración 11: Frecuencias Navieras

*Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

Origen	Destino	Tiempo tránsito directo (días)	Tiempo tránsito con conexión (días)	Frecuencia
Barranquilla	Brisbane		40	Semanal
	Melbourne		33-67	Semanal
	Sídney		28-50	
Buenaventura	Adelaide		32	Semanal
	Brisbane		37-61	Semanal
	Fremantle		39-42	Semanal
	Melbourne		28-55	Semanal
	Sídney		28-58	Semanal
Cartagena	Adelaide		31	Semanal
	Brisbane		41	Semanal
	Fremantle		41	Semanal
	Melbourne	24	30-60	Semanal
	Sídney	22	29-60	
Santa Marta	Melbourne		29-67	Semanal

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por Dirección de Información Comercial Proexport Colombia
 * La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Fuente: Grafica tomada de la página web. <https://www.procolombia.co>

Ilustración 12: Línea de navieras

Líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Australia



Fuente: Grafica tomada de la página web. <https://www.procolombia.co>

11.3 ACCESO AEREO.

Australia dispone de una amplia red de aeropuertos compuesto por 465 de los cuales 326 se encuentran con pistas pavimentadas, todo esto debido a la enorme distancia que lo separa del resto de los continentes. Por lo anterior, las capitales de todos los Estados

tienen aeropuerto internacional; pero se consideran como los de mayor tráfico entre Colombia y Australia los de Sídney y Melbourne y aunque también son de gran importancia los de Perth y Brisbane para el transporte internacional de carga con otros destinos.

Los aeropuertos mencionados se encuentran provistos de equipo suficiente para el cargue y descargue de mercancías, además sus instalaciones tienen la capacidad para el almacenamiento de carga seca, refrigerada y congelada. Estos terminales cuentan con buenas vías de acceso por carretera lo que facilita el traslado tanto de pasajeros como de carga.

<https://procolombia.co/>

12. EMPAQUE Y EMBALAJE DEL PRODUCTO.

12.1 Normatividad

Dentro de la normatividad aplicable a los empaques y embalajes se pueden encontrar diferentes normas ISO27.

Entre ellas:

- La Norma ISO 3394 que establece las dimensiones de los empaques secundarios y terciarios.
- La Norma ISO 780 que especifica algunos símbolos gráficos para identificación de productos y sus características.
- La Norma ISO 7000 que determina las especificaciones del producto y la información que debe contener el empaque.
- La reglamentación No. 87 que pone pautas para la venta de productos en unidades y los contenidos del empaque.

12.2 Medidas de la caja

- Medida de la caja por zapato individual utilizada por By laura milena.

Largo 19.2cms x Ancho 12cms x Alto 7.4cms

Ilustración 13: Empaque zapatos por Wannabes



Fuente: Grafica tomada de la página web. <https://www.infantileslauramilena.com/>

- Medidas de la caja de embalaje 47 x 39 x 41 utilizada por By laura milena.

Cantidad de zapatos por caja 36 pares.

Ilustración 14: Empaque embalaje



Fuente: Grafica tomada de la página web. <https://www.infantileslauramilena.com/>

- Elementos del embalaje para su transporte.

Ilustración 15: Caja con símbolos de pictografía para su exportación



Fuente: Grafica tomada de la fuente internacional cargo handling association.

12.3 PALLETS.

- PALLETS DE MADERA PARA EXPORTACION.

Ilustración 16: Pallets y sellos para exportación.



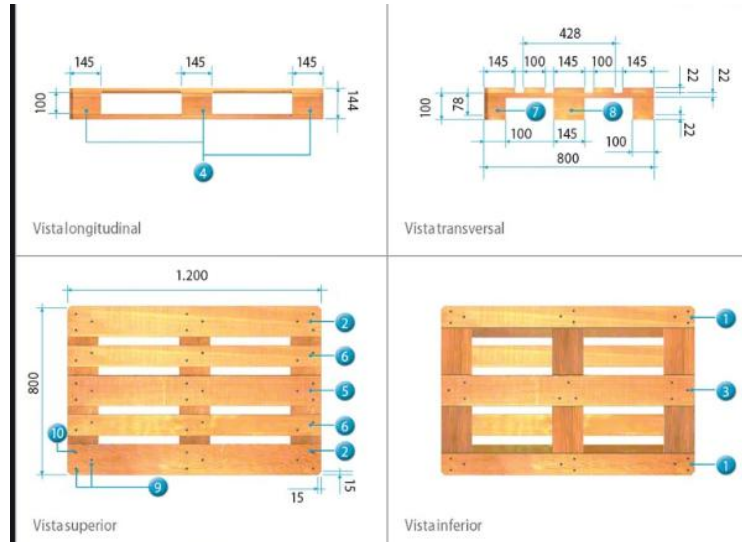
Grafica tomada de la web <https://maderasorue.es/>

- SELLO DEL PALLETS



- MEDIDAS DEL PALLETS BAJO LA NORMA NIMF 15

Ilustración 17: Medidas del pallet



Grafica tomada de la web <http://www.europalet.com/>

- COMO PALETIZAR CAJAS DE LA MANERA CORRECTA.

Ilustración 18: Como paletizar de manera correcta



Grafica tomada de la web <https://www.rajapack.es/>

Como podemos observar debemos colocar láminas de separador de cartón ondulado para así poder dar una un equilibrio de peso e intentar no dañar ninguno de los elementos que tenemos en el contenido.

A su vez observamos que debemos perfilar cada uno de las esquinas con la intención de dar una agrupación, protección y equilibrio a cada uno de nuestro pallet en el momento de la exportación.

12.4 Características del contenedor.

- CANTIDAD DE PALLETS EN UN CONTENEDOR DE 40 PIES.

Ilustración 19: Cantidad de pallets por contenedor.

CONTENEDOR	Nº DE PALLETS	GRÁFICO
20' STANDARD	10 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	11 europallets 1,2 x 0,8m	
40' STANDARD	21 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	25 europallets 1,2 x 0,8m	

Fuente: Grafica tomada de la web <http://www.elblogdecomercioexterior.com/>

En nuestro ejercicio nosotros utilizaremos el pallet standard y lo enviaremos en un contenedor de 40 pies. Por consiguiente y como lo demuestra el grafico anterior tenemos la capacidad de enviar 21 standard pallets.

- PALLETS A UTILIZAR EN NUESTRO EJERCICIO DE EXPORTACION.

Ilustración 20: Pallets para exportación.



Este pallet cumple con la norma y los requerimientos NIMF 15, como lo explicamos anteriormente utilizaremos 21 pallet para enviar 1 contenedor de 40 pies con carga de zapatos a nuestro país de destino.

A continuación, paletizamos para saber cuántas cajas de zapatos podremos embalar en cada contenedor y así poder proceder a nuestros análisis de costos.

Ilustración 21: Forma correcta de paletizar.



Fuente: Grafica tomada de la web <https://es.123rf.com/>

Según las dimensiones de cada caja embalada por by laura milena que tienen unas medidas de 47 x 39 x 41 y teniendo como observación la separación con cartón corrugado, el peso máximo por pallets, los bordes en cartón procedemos a embalar de la siguiente manera.

Caja con medidas > 47x39x41 y un peso bruto de 8.6 kg.

Esta medida tiene un volumen M3 de 0.075



Teniendo en cuenta lo siguiente

- Características del pallet.



Longitud:	1000	mm
Ancho:	1200	mm
Altura:	150	mm
Carga máxima:	750	kg
Máxima altura de carga:	2000	mm
Grosor de las placas de separación:	50	mm

- Características del contenedor 40' dv

	Tipo de contenedor	Longitud (mm)	Ancho (mm)	Altura (mm)	Toneladas (kg)
✗	40' dv	12032	2350	2393	28800

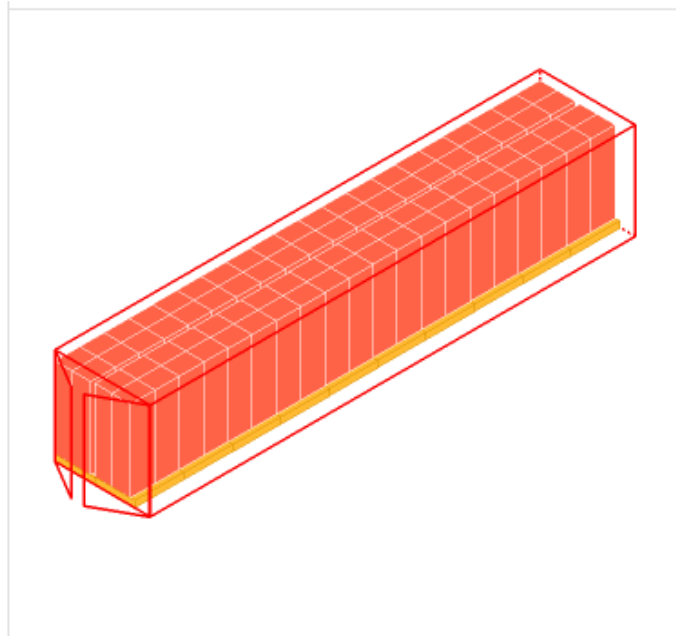
En resumen, de todo lo anterior sacamos los datos significativos para elaborar el proceso de embalaje del producto en cada pallet.

- ✓ Peso bruto de la caja. [8.6 Kg]
- ✓ Peso máximo por pallet. [750 Kg].
- ✓ Altura máxima a utilizar en el pallet. [2 Mts]
- ✓ Separación con cartón corrugado. [5 Cms]

- ✓ Medida de la caja. [47cmsx39cmsx41cms]
- ✓ Medida del pallet. [100cmsx120cms]

Con base a los datos suministrados anteriormente en donde podemos tener una diferencia +o- unos centímetros en la altura máxima.

Ilustración 22. Contenedor.



Cajas por pallet. [10 cajas de base de forma horizontal] y [5 cajas de forma vertical]. Estamos diciendo que cada pallet estará conformado por 50 cajas embaladas por by laura milena [8.6kg peso bruto por caja] el cual tiene un peso bruto de 430 kg por pallet.

En esta especificación nos basamos teniendo en cuenta la separación de 5cms de cartón corrugado entre cada línea horizontal, la medida máxima por pallet y las medidas proporcionadas por la empresa.

Peso por caja 8.6 Kg

Cantidad de cajas por pallet. 50 unidades

Peso total del pallet. 8.6 kg * 50 unidades es igual a 430 Kg por pallet.

Para organizar el contenedor ya teniendo en cuenta los datos proporcionados por la medida y la altura de cada pallet quedaría de la siguiente manera.

- ✓ **Medida del pallet. [100cms x 120 cms x 207Cms]**
- ✓ **Medida del contenedor. [12 Mts x 2.3 Mts x 2.3 Mts]**
- ✓ **Peso máximo por contenedor. [28.800 Kg]**

Con los datos anteriores podemos apreciar que al contenedor de 40 pies con las medidas dadas por la empresa obtenemos la siguiente información para el posterior análisis de costos.

- ✓ Cantidad de zapatos por pallet. [1800 unidades]
- ✓ Cantidad de pallet por contenedor aproximado. [20 pallets]
- ✓ Cantidad de zapatos para exportar por contenedor. [36.000 unidades de zapatos by laura milena]

13. COSTOS.

Con base a la partida arancelaria del producto que vamos a exportar en nuestros costos y de acuerdo al incoterms que manejemos debemos proponer a nuestro cliente final un amplio formato de cotizaciones la cual sea favorable para nosotros y así poder ser competitivos en el mercado australiano.

La siguiente tabla refleja las partidas arancelarias que podríamos utilizar para la exportación del calzado a Australia; dicho arancel (5%) se tiene en cuenta para la entrada de la mercancía a territorio australiano y manejando un incoterms DDP.

Ilustración 23. Arancel para la entrada a Australia de nuestro producto.

<i>De Colombia a Australia</i>		
P.A.	Descripción	Arancel
64.03.999000	Calzado, polainas y similares; partes de estos artículos: Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero. Otro calzado: Otro	5%
64.03.919000	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos: Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero. Otro calzado: Cubriendo el tobillo	5%
64.03.590000	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos: Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero. Otro calzado con suela de cuero. Otro	5%

Fuente: Grafica tomada de la página web. <https://www.procolombia.co>

- **13.1. Costos EXW.**

Para poder obtener los costos EXW de la línea del zapato tipo español son los siguientes:

En la siguiente tabla reflejamos los ítems a tener en cuenta para poder saber el valor EXW de nuestro zapato línea español.

Ítems	Valor EXW
Costo total de la producción.	Valor por zapato unitario: 12USD Valor por Embalaje de 36 pares: 432USD Valor por pallet: 21.600USD Valor EXW por contenedor: 432.000USD
Costos comerciales y fijos de la empresa.	
Costos de marketing y publicidad.	
Embalaje adaptado al país de destino.	
Certificados, homologaciones, y licencias del producto a exportar.	
Costo de documentación de exportación.	
Costo del seguro cambiario por divisas y operaciones internacionales.	
Costos financieros y bancarios (gestión de cobro, carta de crédito, etc.)	

- **13.2 Costos FCA**

Para obtener los costos FCA necesitamos tener en base los siguientes datos y/o costos adicionales.

ITEMS	Valor detallado en USD	Valor FCA
-------	------------------------	-----------

Valor EXW (ejercicio anterior)	432.000	Valor por contenedor 40': 531.400 USD
Costos de carga en fabrica	200	
Transporte interno origen.	1500	
Costos del trámite y gestión aduanera de exportación: <ul style="list-style-type: none"> • Costo despacho de aduanas. • Costo agente aduanero. • Costo de emisión del BL 	500	
Beneficio para el exportador. (30%). Opcional.	97.200	

***El beneficio para el exportador no se utilizará si ya se tuvo en cuenta en beneficio en el valor EXW.**

- **13.3. Costos FOB**

Para obtener los costos **FOB** necesitamos tener en base los siguientes datos y/o costos adicionales.

ITEMS	Valor detallado USD	Valor FOB
Valor FCA (ejercicio anterior)	531.400	
Tasas, estiba, y manipulación de la mercancía en la terminal de origen: <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de transito por uso de instalaciones portuarias T3/portuario. • Costos extras por almacenaje en terminal (si los hubiere). • Terminal handling charges (gastos de manipulación en el terminal) • ISPS (International security port surcharge). • Costos de almacenaje en Puerto (si los hubiere). 	1.200	Valor FOB por contendor 40': 532.600USD

- **13.4 Costos CPT/CFR**

Para obtener los costos **CPT/CFR** necesitamos tener en base los siguientes datos y/o costos adicionales.

ITEMS	Valor detallado USD	Valor CPT/CFR
--------------	----------------------------	----------------------

Valor FOB	532.600	Valor CPT/CFR por contenedor de 40': 540.420USD
Transporte internacional. • Costo del flete		
Buenaventura - Melbourne	3.103	
Cartagena - Melbourne	2.337	
Barranquilla - Melbourne	2.380	

***Valor CPT/CFR tomado con la ruta (Cartagena – Melbourne)**

***Valores de fletes tomados de <https://www.worldfreightrates.com/es/freight>**

- **13.5. Costos CIF**

Para obtener los costos **CIF** necesitamos tener en base los siguientes datos y/o costos adicionales.

ITEMS	Valor detallado USD	Valor CIF
Valor CPT/CFR	540.420	543.932 USD
Costo del seguro sobre el transporte internacional.	3.512	

***Fórmula utilizada: (Valor CFR * 0.65) / 100**

14. CONCLUSIONES

- La exportación de calzado a Australia favorece al desarrollo económico de Santander y abre puertas para que conozcas la calidad de cueros y productos que se maneja en Santander.
- La empresa Wannabe by Laura Milena, implementar una estrategia digital para posicionar su marca en Australia y en los otros países donde puedan tener nuevas oportunidades comerciales.
- De forma detallada se ven reflejados los diferentes términos de negociación implementados en comercio exterior en donde reflejamos los términos FOB y CIF los cuales son los más utilizados, de igual manera se abre un panorama amplio para la negociación de los productos debido al porcentaje de ganancia utilizado, la TRM del día de la negociación y demás factores que pueden influir en el costo del producto.
- La caja utilizada para el embalaje del producto teniendo en cuenta el pallet utilizado se nota un desperdicio constante en varios factores que nos podrían afectar en punto de equilibrio.

15. RECOMENDACIONES

- Tener en cuenta los materiales a utilizar en la elaboración del calzado infantil, respecto al clima en Melbourne.
- Tener muy en cuenta la diversidad cultural de este país al momento de realizar la introducción de este calzado.
- Implementar la cultura digital par potencializar sus ventas Online es decir tener un Ecommerce en su página web.
- Se debe mantener un control en la venta del calzado infantil en los diferentes almacenes de distribución, como, por ejemplo, la garantía, la atención al público y la calidad en el servicio.
- Ponerse de acuerdo con los almacenes que distribuirán el calzado, para tener un Community Manager exclusivo para Melbourne para que maneje las PQRS de los clientes y adicional, logre conseguir nuevos clientes.
- Un diseño nuevo del embalaje del producto, ya sea de la forma del empaque original por línea de calzado y de la forma de embalaje de los 36 pares; debido a la utilización de manera perfecta en la paletizacion de cada una de ellos teniendo en cuenta las condiciones que podemos utilizar en cada uno del pallet.

16. BIBLIOGRAFÍA

- AmericaEconoconomía. (07 de 08 de 2018). *AmericaEconoconomía.com*. Recuperado el 16 de 11 de 2019, de AmericaEconoconomía.com:
<https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/8-razones-para-estudiar-en-melbourne>
- Australia, E. L. (26 de Noviembre de 2018). *Bizlatin Hub*. Obtenido de Bizlatin Hub:
<https://www.bizlatinhub.com/es/oportunidades-comerciales-colombia-australia/>
- Bareño, C. R. (26 de 04 de 2019). *Viajes National Geographic*. Obtenido de Viajes National Geographic: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/que-visitar-sitios-moda-melbourne_14084/1
- Bucaramanga, C. (08 de Noviembre de 2019). *Calzado Bucaramanga* . Obtenido de <https://www.calzadobucaramanga.com/web/2019/10/09/calzado-infantil-en-crecimiento/>
- Espectador, E. (20 de 06 de 2019). Colombia mira a Australia para elevarla oferta exportable . *El Espectador* .
- Mequieroir. (07 de 01 de 2020). *Mequieroir.com*. Obtenido de Mequieroir.com:
<https://www.mequieroir.com/paises/australia/emigrar/descripcion/gobierno/>
- Milena, L. (13 de 11 de 2019). *Wannabes by Laura Milena* . Obtenido de Wannabes by Laura Milena : <https://www.infantileslauramilena.com/quines-somos/>
- MinComercio. (22 de 10 de 2019). *Oficina de estudios económicos* . Obtenido de Oficina de estudios económicos : <file:///C:/Users/usuario/Desktop/OEE-espanol-Perfil-Australia-22-10-2019.pdf>
- Mouthón, L. (09 de 11 de 2019). Colombia busca aumentar exportaciones a Australia . *El Heraldo* , pág. 1.
- Procolombia, Mincomercio Industria y Turismo. (02 de 12 de 2016). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia: <http://www.procolombia.co/>
- Reportero Industrial* . (julio de 2019). Obtenido de Reportero Industrial : <http://www.reporteroindustrial.com/temas/Australia-se-perfila-como-gran-destino-de-exportaciones-colombianas+131014>
- Travel Guía* . (07 de 01 de 2020). Obtenido de Travel Guía : <https://travelguia.net/moneda-de-australia.html>
- Weather Spark. (s.f.). *Weather Spark*. Obtenido de Weather Spark:
<https://es.weatherspark.com/y/144227/Clima-promedio-en-Melbourne-Australia-durante-todo-el-a%C3%B1o>