

# Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda  
Julián Darío Forero Sandoval  
Alfredo Álvarez Orozco  
Luis Manuel Rojas Ramírez



371.3  
M491

Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela / Juan Carlos Ceballos Sepúlveda [y otros 3] -- 1 edición 2020 -- Medellín : UPB, 2020.

214 páginas, 14 x 21 cm. -- (Mensajes)

ISBN: 978-958-764-800-3 / 978-958-764-801-0 (versión digital)

1. Comunicación en la educación -- 2. Participación política en la escuela -- 3. Educación en ambientes virtuales (EAV) -- I. Ceballos Sepúlveda, Juan Carlos -- II. Título -- (Serie)

CO-MdUPB / spa / rda

SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Juan Carlos Ceballos Sepúlveda

© Julián Darío Forero Sandoval

© Alfredo Álvarez Orozco

© Luis Manuel Rojas Ramírez

© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana

Vigilada Mineducación

#### **Colección Mensajes**

#### **Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela**

ISBN: 978-958-764-800-3

ISBN: 978-958-764-801-0 (versión digital)

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-801-0>

Primera edición, 2020

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Grupo: GICU (Medellín), COEDU (Montería) Comunicación, cultura y desarrollo (Bucaramanga) Proyecto:

Medios escolares como espacios de formación del sujeto político en instituciones educativas de Medellín, Montería y Bucaramanga. Radicado: 616B-06/16-17 (Medellín), 182-08/16-G015 (Montería) y 028-0716/16-32000 (Bucaramanga)

**Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín:** Mons. Ricardo Tobón Restrepo

**Rector General:** Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

**Vicerrector Académico:** Álvaro Gómez Fernández

**Decano de la Escuela de Ciencias Sociales:** Ramón Arturo Maya Gualdrón

**Directora de la Facultad de Comunicación Social:** María Victoria Pabón Montealegre

**Editor:** Juan Carlos Rodas Montoya

**Coordinación de Producción:** Ana Milena Gómez Correa

**Diagramación:** Ana Milena Gómez Correa

**Ilustración portada:** Juanita Saldarriaga

**Corrección de Estilo:** Delio David Arango

#### **Dirección Editorial:**

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2020

Correo electrónico: [editorial@upb.edu.co](mailto:editorial@upb.edu.co)

[www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

Telefax: (57-4) 354 4565

A.A. 56006, Medellín, Colombia

**Radicado:** 1933-03-12-19

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

# apuesta

## **Capítulo 5. Medios escolares de Santander: una apuesta por la formación de sujetos políticos en la región**

*Alfredo Álvarez Orozco*

### **5.1 Introducción**

Los medios de comunicación escolar son una fuente valiosa de información y entretenimiento educativo para los estudiantes en su desarrollo intelectual y estético, además facilitan que el potencial didáctico y educativo del proceso de aprendizaje no se agote solo en el aula. El siglo XXI ha sido testigo de cómo las actuales generaciones viven en un ecosistema mediático donde la información está a un solo clic, con posibilidad de constituirse en sujetos activos en formas de participación y construcción del conocimiento.

El crecimiento de la información disponible en línea y la producción de contenidos, cada vez más colaborativa, han reconfigurado el papel de los medios escolares en el proceso educativo, que en años atrás servían como instrumentos de alfabetización e, incluso, como una herramienta auxiliar pedagógica.

Estos espacios de formación y de participación comunicativa involucran a los estudiantes en una actividad que además de ser formativa, les permite participar en procesos de producción de contenidos y convergencia mediática. Actualmente, un medio escolar, bien sea un periódico, una emisora o un programa de televisión, producido por estudiantes, ya no solo es un producto informativo institucional o de enseñanza para la comunidad educativa, sino también un espacio de discusión y participación en el que los jóvenes pueden expresarse sobre temas que los afectan directamente.

Este ejercicio comunicativo hace que el estudiante modifique su rol en el proceso de comunicación al dejar de ser solo receptor, para convertirse en productor de sentidos. De acuerdo con Martín Barbero (1987), este tipo de experiencias brinda al joven la posibilidad de ser un actor social y formarse como sujeto político. Los medios de comunicación escolar le permiten al estudiante contar desde su visión el entorno y la realidad en la que vive, de esta manera, desde ellos, pueden acercarse a las principales problemáticas sociales y asumir posturas críticas mediante la comprensión de las causas, consecuencias, efectos y beneficios de dichos fenómenos.

Esta postura crítica y de reflexión frente a aquello que lo rodea es un proceso que el estudiante construye al comparar sus puntos de vista frente a los de sus compañeros, pues el ejercicio de producción de un medio escolar fortalece en los estudiantes las siguientes competencias:

- Trabajar en equipo.
- Crear y desarrollar relaciones interpersonales que admiten el derecho a las diferencias e incentiven el respeto y la tolerancia.
- Interactuar con el medio del entorno social y natural, interesándose por los problemas que se dan en él y proponiendo posibles soluciones.

- Ejercitar la libertad de expresión en una perspectiva de construcción de la identidad y del reconocimiento de esta en el interior de una identidad colectiva.
- Adquirir y desarrollar el espíritu crítico, el sentido de la responsabilidad, la autonomía y creatividad, el sentido estético, así como las capacidades para obtener, seleccionar y organizar la información.
- Desarrollar la comprensión y expresión oral, escrita y gráfica, autoperfeccionando las formas de comunicarse.
- Diversificar las fuentes de información y de conocimiento para complementar los saberes.

De esta manera, la producción de un medio de comunicación escolar en instituciones educativas se constituye en un imperativo para la educación del siglo XXI, no solo por la dinámica que puede generar en el proceso cuando su utilización está anclada a una estrategia pedagógica claramente definida, sino también por el papel definitivo que puede llegar a propiciar en la consolidación de una sociedad crítica, reflexiva y libre pensante, capaz de realizar las diversas lecturas que los textos mediáticos suelen tener. Y es que la implementación, creación y producción de un medio de comunicación escolar, como apoyo a la formación integral en los colegios, les permite a los estudiantes, además de lo ya mencionado, "reconocerse en sus compañeros, convivir en la diferencia y fortalecer su identidad" (Mockus, 2000).

Así mismo, este ejercicio de producción y realización mueve a los jóvenes a cambiar de roles, al dejar de ser consumidores de información para pasar a ser prosumidores: "usuarios muy activos que son productores y consumidores al mismo tiempo creando sus propios contenidos o participando en la ampliación, selección, distribución, edición o modificación de contenidos ajenos" (Martínez, 2005, p. 272).

En este contexto se desarrolló esta investigación que analizó medios escolares en colegios privados y públicos de tres regiones de Colombia, con el fin de identificar si los medios escolares son espacios en los que se forman sujetos políticos, en la noción que plantea Kaplún (1997) cuando señala que:

El uso educativo de medios de comunicación debe trascender el terreno meramente instrumental y estar anclado a una estrategia que apunte al desarrollo de acciones formativas integrales, en donde los actores del proceso educativo se constituyan en sujetos activos que interactúan con el medio hasta llegar a ser, incluso, coconstructores de los mensajes que a través de ellos circulan (p. 2).

De esta manera, como lo afirma Kaplún (1997), se dará una relación dialógica entre los interlocutores que participen del proceso de producción de los medios escolares.

## 5.2 La educación en Santander, un acercamiento al contexto regional

Antes de dar paso a la caracterización de las instituciones educativas y medios escolares que fueron analizados en Santander en el marco de esta investigación, es preciso hacer un breve contexto de la educación básica, primaria, secundaria y media en la región.

Santander es reconocido en Colombia por la calidad de sus instituciones educativas. Así lo demuestran los resultados de las pruebas Saber 11° del Icfes de los últimos años, que revelaron que Bucaramanga, Floridablanca y Piedecuesta se ubican en la lista de las diez mejores ciudades del país con una calidad educativa superior. Según el *Pacto por la educación en Santander 2030*, proyecto liderado por la Gobernación de San-

tander, la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, actualmente existen en la región 146.597 estudiantes formados y 7.345 docentes, distribuidos en las 2.289 sedes educativas de los 87 municipios del departamento.

Teniendo en cuenta el papel transformador que tiene la educación y los beneficios que trae al Departamento, este pacto busca contribuir al cierre de brechas entre la educación urbana y rural, y entre las instituciones públicas y privadas, para mejorar la calidad de la educación preescolar, básica y media y garantizar el acceso y la permanencia de los niños en la escuela. Para ello, también se plantea fortalecer las políticas públicas con la creación de un nuevo modelo educativo que sea participativo, innovador, flexible e integral, que aporte en el acceso y permanencia de los niños en los colegios y por supuesto en el desarrollo de la región.

Es claro que, para la implementación de este nuevo modelo educativo, es fundamental invertir en la cualificación de los docentes, formar académicos y directivos capaces de gestionar procesos de educación transformadores, incluyentes, investigativos y pertinentes con las necesidades e intereses de Santander. Y desde allí se puede pensar en la incursión de los medios escolares como apoyo a la formación integral de niños, niñas y adolescentes, a partir de su dimensión como sujetos políticos y constructores de conocimiento, con un pensamiento crítico, que debe impulsarse a partir de la primera infancia. Como propone Nussbaum (2014), "para que las personas se preocupen o se interesen por algo, hay que hacerles ver que el objeto de su potencial interés es en cierto sentido 'suyo' y forma parte del 'nosotros'" (p. 266).

De esta manera, un proyecto educativo y pedagógico que tenga en cuenta los medios de comunicación "trata de entender los medios como espacios donde se produce conocimiento y se accede a este, como herramientas de enseñanza y aprendizaje y como ámbitos de crítica y de intervención social, en el

que se permite al estudiante verse a sí mismo en relación con el mundo” (Pallarès, 2014. p. 219). En ese sentido, si desde la institución educativa se asume el pensamiento crítico con un enfoque pedagógico transversal en el plan de estudios, es posible promover acciones encaminadas a que los estudiantes piensen más allá de sus realidades y se formen en la idea del bien común y el deber ser ciudadano.

### 5.3 Medios escolares, una mirada desde lo público y lo privado

Luego de una revisión de los medios escolares activos en las instituciones educativas públicas y privadas de Bucaramanga y su área metropolitana, se verificó que la mayoría de instituciones educativas no cuentan con medios de comunicación escolar en sus planes curriculares y extracurriculares. De acuerdo con los objetivos de la investigación resultó fundamental, además, identificar medios escolares que tuvieran cierta trayectoria y sostenibilidad en sus instituciones, generación de contenidos y participación comprobada de estudiantes y profesores, como condiciones que podrían servir de base para la construcción de sujeto político, desde estos espacios. De esta manera, el rastreo preliminar arrojó las siguientes instituciones educativas del área metropolitana de Bucaramanga:

- Tecnológico Salesiano Eloy Valenzuela (Bucaramanga).
- Colegio Agustiniano (Floridablanca).
- Colegio de La Presentación de Bucaramanga.
- Nuestra Señora del Rosario (Floridablanca).
- Colegio Reina de la paz (Floridablanca).
- Colegio Técnico Vicente Azuero (Floridablanca).
- Aspaen Gimnasio Cantillana (Floridablanca).
- Nuevo Cambridge (Floridablanca).

- Colegio La Salle (Bucaramanga).
- Escuela Normal Superior de Bucaramanga.

A continuación, se describen las instituciones de educación privada y oficial (IEP e IEO, en adelante) analizadas en Santander, resultado de lo observado en el trabajo de campo, las entrevistas aplicadas a estudiantes y docentes, grupos focales adelantados y, por supuesto, con base en la información oficial de cada colegio.

En el caso de la IEP, se escogió el Colegio de La Presentación de Bucaramanga. Fundado en 1891, es una institución católica de carácter privado, fundada y dirigida por la comunidad de Hermanas Dominicas de La Presentación. El colegio oferta los niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, con “un programa educativo innovador, basado en metodologías pedagógicas constructivas, que tiene como objetivo desarrollar el pensamiento crítico, la autonomía y la creatividad de los estudiantes”, según su página web oficial.

Desde 1998 la institución hizo su transición de ser una institución de solo mujeres a mixta. La mayoría de sus estudiantes provienen de estratos 4 y 5. En este contexto nació el programa de televisión del circuito cerrado *TV Pres* hace 26 años, espacio que fortalece la comunicación y apoya el proyecto misional de la institución. Este medio tiene emisiones quincenales y es coordinado por tres docentes, con la participación de doce estudiantes.

Aunque la estética del noticiero escolar y su diseño de producción conserva una similitud con los informativos de los años 80. Desde hace siete años, además de emitirse por el circuito cerrado de televisión, *TV Pres* abrió un canal de YouTube para vincular el informativo a la página web oficial de la institución, lo cual ha llamado la atención de los estudiantes, que ahora lo ven más.

Por su parte, la IEO Colegio Técnico Vicente Azuero, es una institución que ofrece todos los niveles de educación: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, está ubicada en el municipio de Floridablanca, perteneciente al área metropolitana de Bucaramanga, fundado en 1976, con una cobertura de 1.500 estudiantes de estratos 1, 2 y 3.

Dentro de su misión, la institución destaca “la formación de personas con conocimientos académicos y técnicos, buscando que sean íntegras, humanas, emprendedoras y respetuosas de las diferencias. Enmarcadas dentro de un modelo pedagógico constructivista, por medio de aprendizajes significativos, proyectados a la educación superior y al mercado laboral circundante”, según su página oficial.

Desde el 2014 se puso en funcionamiento la emisora *COLVIA* que nace “como apoyo a los procesos pedagógicos y comunicativos en la institución favoreciendo el desarrollo educativo para la adquisición de competencias ciudadanas y comunicativas”, (docente IEO, Bucaramanga). Tiene emisiones diarias y en ella participan dieciséis estudiantes y dos profesores de la institución.

## 5.4 Medios escolares, una apuesta desde la educomunicación

De acuerdo con lo observado por el equipo investigador en Santander, se comprobó que, sin importar si son de una institución privada o pública, los estudiantes pertenecientes a los dos medios escolares hacen trabajos de investigación, reportería, redacción y producción de notas y noticias, labor que además realizan con compromiso, responsabilidad y apropiación del medio al que pertenecen y al cargo que desempeñan como periodistas escolares.

De igual forma, cada medio escolar cuenta con un espacio semanal que funciona como una especie consejo de redacción. En él se asignan los temas y las responsabilidades de la semana. Para el caso de *TV Pres*, esta reunión se lleva a cabo todos los jueves de 2 a 4 de la tarde, en un salón que ha sido dispuesto para ello, ubicado al lado del aula donde se encuentra el máster y demás equipos con los que se produce el programa de televisión. Estos encuentros hacen parte de las actividades extracurriculares a las que asisten los estudiantes de manera voluntaria, aunque estos encuentros hacen parte de un programa de horas extracurriculares que ofrece la institución.

En cuanto a la IEO, las reuniones se hacen en un salón de clase, pues no se cuenta con un espacio determinado para estos encuentros. Aunque la institución no tiene un plan de horas extracurriculares, a esta actividad los jóvenes asisten de manera voluntaria, pues la emisora responde a una iniciativa de docentes y estudiantes que tiene el respaldo de las directivas de la institución, apoyo que va más allá, pues el rector actual del Colegio Técnico Vicente Azuero ha buscado formalizar e institucionalizar la emisora como un ejercicio pedagógico.

Desde que la emisora está funcionando, estoy trabajando en la creación e implementación de un bachillerato técnico de radio, para que forme parte de los programas académicos del colegio, de esta forma el acondicionamiento y compra de equipos para la emisora podrían estar dentro del presupuesto anual (Rector IEO).

Y es que incorporar la producción de la emisora a los programas académicos que ofrece la IEO, les daría la posibilidad a los docentes de “acercar a los estudiantes al debate y a la reflexión en torno a la realidad social, ideológico-cultural y espacialidad; aspectos que conforman una globalidad articulada”, como lo propone Morduchowicz (2000, p. 107). Esta

visión resulta necesaria en la formación de los alumnos como lo señala Area (1995), quien asegura que es importante enseñarles formas de conocer la realidad en toda su complejidad, y fomentar en ellos actitudes positivas hacia su conocimiento y a su propia inserción en ella.

Frente a la definición de la agenda de los medios escolares analizados, se encontró que en las dos instituciones se plantean y se asignan los temas a tratar en las reuniones de trabajo, se distribuyen las tareas entre los participantes de los colectivos de producción y se establecen los compromisos de la semana. En *TVPres*, medio de la IEP, aunque los estudiantes son propositivos y participativos, los temas son asignados y distribuidos por el docente encargado, quien maneja la información institucional y responde a las necesidades de visibilidad de la institución

Esta práctica, en la que es el docente el que direcciona los contenidos del medio, podría compararse con el modelo transmisor que analiza Kaplún (1997), que concibe al estudiante como un objeto receptáculo y depositario de información, y a los medios se les mira desde su papel de mero auxiliar instrumental, lo que reduce la participación de los jóvenes a labores más de reportería y presentación.

Por su parte, en la emisora *COLVIA* de la IEO, son los estudiantes quienes proponen los temas y se distribuyen la información entre ellos mismos. Los profesores que lideran el proceso actúan como orientadores, pues la directora de la emisora, en el momento del trabajo de campo, era una estudiante de último grado que se encargaba de liderar las reuniones y escuchar los temas propuestos por cada uno de sus compañeros de diferentes cursos para definir así la agenda del medio de manera consensuada.

Es importante que el equipo encargado de escoger los temas que se van a desarrollar en la emisora esté conformado

por estudiantes del colegio. Aunque está la presencia de los docentes en estos espacios, su labor es más de acompañamiento y orientación, pues el ejercicio de producción del medio debe ser desde y para los muchachos (Rector IEO).

Es así como en la emisora de la IEO se hace uso del modelo de enseñanza/aprendizaje que analiza Kaplún (1997) en el que considera a los estudiantes como sujetos de la educación y no como objetos-receptáculos, al comprender el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de recreación del conocimiento, es decir, un producto social resultado, de un aprender de los otros y con los otros. "Educarse es involucrarse en un proceso de múltiples flujos comunicativos" (Kaplún, 1998, p. 164). Esto permite comprobar que, en el caso de la IEO, el ejercicio de producción del medio es más libre y autónomo, frente al medio de la IEP, que responde más a la institucionalidad.

En el análisis se encontró, además, que la agenda escolar del medio en la IEP está permeada por eventos que atienden a intereses institucionales, y en ocasiones incluyen temas sobre lo que está sucediendo en el país. Aun cuando estos son abordados desde la mirada de los estudiantes, el tema siempre es propuesto por alguno de los docentes que lidera el medio.

Es importante resaltar la realidad actual que tiene el país. Por ejemplo, ahorita todo lo que ha sido la cátedra de paz. También tenemos el equipo de *Salvemos verde*, toda esta parte ecológica. Eso tratamos de hacer, los temas más importantes y relevantes motivarlos para que los estudiantes presenten esas notas. Y la programación de actividades internas que tenemos en el colegio (docente IEP Bucaramanga).

Incluir temas de la realidad nacional en el noticiero de *TV Pres* puede verse como una buena práctica, ya que "al trabajar sobre la información de actualidad como disparadora para una

mejor comprensión del entorno social, la escuela posibilitará que los alumnos aprendan a participar en su transformación” (Morduchowicz, Calomarde, Marcon y Minzi, 1995, p. 135).

Por su parte, en la IEO se encontró una mayor apertura en la definición de la agenda del medio:

Los temas relacionados con los procesos académicos, son fundamentales, así como aquellos que están relacionados con los disciplinarios, de comportamiento, ética, cultura ciudadana y, sobre todo, los que tienen que ver con la convivencia, pero también es importante que se incluyan temas que son de interés directo para los muchachos, relacionados con la música, con el arte, con la poesía, con ese tipo de cosas (docente IEO Bucaramanga).

Al considerar el enfoque planteado por el docente de la IEO al tratar de incluir en la agenda escolar temas de interés de la institución y al mismo tiempo temas propios de los estudiantes, podría decirse que se hace un esfuerzo por superar el desafío que menciona Martín Barbero de:

Implantar en la escuela un ecosistema comunicativo que contemple al mismo tiempo: experiencias culturales heterogéneas, el entorno de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, además de configurar el espacio educacional como un lugar donde el proceso de aprendizaje conserve su encanto (1999).

Otro de los aspectos que se analizó fue el de los roles que asumen los jóvenes en el medio escolar. Frente a esto, se observó que los estudiantes de *TV Pres* asumen roles con funciones más puntuales como presentar el noticiero, redactar noticias, hacer entrevistas y actividades que están relacionadas con el quehacer de un periodista escolar.

En cuanto a esta categoría en *COLVIA*, los alumnos asumen roles de mayor responsabilidad como la dirección del medio y la producción de un programa completo, así como funciones periodísticas, de investigación y reportería. De acuerdo con un docente de la IEO de Bucaramanga:

El medio escolar empodera a los muchachos, les da cierta relevancia, les da la palabra, voz. Muchas veces ellos con el lenguaje escolar, se limitan a recibir órdenes y a cumplirlas. Deben usar un informe de cierta manera, llegar a cierta hora, pero en la emisora escolar, ellos pueden hablar, decir, exponer sus sentimientos, preocupaciones, querencias o sus malquerencias, su vida.

Aunque se ha mencionado que la participación de los jóvenes en los medios escolares de tanto la IEP como la IEO es voluntaria, gracias al grupo focal se identificó que los estudiantes que hacen parte de *TV Pres* llegaron por invitación de la docente de español, que acompaña el proceso. Mientras en *COLVIA* los chicos se fueron vinculando a la creación de la emisora porque les llamaba la atención el medio y querían hacer parte de las actividades de formación que se daban alrededor de esta.

Pese a que se encuentran diferencias claras en el manejo de la información, asignación de los temas y organización de los equipos de trabajo en los medios escolares analizados en Santander, también fue posible hallar puntos en común, como el hecho de que tanto *TV Pres* como *COLVIA*, además de utilizar sus reuniones semanales como consejos de redacción, igualmente aprovechan estos espacios para la capacitación en diferentes áreas de la producción de medios, con el fin de fortalecer las habilidades de los alumnos en técnicas, formatos y géneros periodísticos.

En estas capacitaciones, los estudiantes obtienen herramientas para contar aspectos de su entorno, pues como señala Graves, (1993), la mayoría de lo que los jóvenes escriben, ya sea una carta, como la producción de un medio escolar, está permeado por su realidad y la cotidianidad de su vida diaria.

Así mismo Morduchowicz (2000) sostiene que:

En la producción de un medio se revaloriza la función comunicativa de la lengua. Los chicos escriben para comunicar algo a alguien. Ese alguien no es necesaria y exclusivamente, el docente. Cuando arman un diario mural o producen un programa radial, los chicos piensan en los receptores que, en este caso, pueden ser sus compañeros, padres, vecinos del barrio o la comunidad en general (p. 122).

## 5.5 Comunicación y educación: un matrimonio indisoluble

Cuando hablamos de la relación entre la comunicación y la educación, hacemos referencia al término educomunicación, que Barbas (2012) describe como “un proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y recreativa, construcción y deconstrucción permanente de la realidad (p. 166-167). Desde esta perspectiva podemos reiterar la necesidad de formar audiencias críticas capaces de construir conocimiento a partir de su propio entendimiento y lectura de los medios, teniendo en cuenta la comunicación como eje transversal en las acciones educativas, formales y no formales. Como lo sustenta Freire (1986), la capacidad crítica y autónoma de pensamiento en los estudiantes debe ser estimulada por una educación revolucionaria.

Al indagar sobre la importancia de la comunicación en un medio escolar y a qué hace referencia, los estudiantes

que participaron en los grupos focales, demostraron la posibilidad de llegar a acuerdos y dar un concepto que responde a su formación y por supuesto a las dinámicas en las que se desarrolla la producción del medio de comunicación escolar al que pertenecen.

Por ejemplo, para un estudiante del colegio de La Presentación:

La comunicación es el intercambio de ideas y opiniones, además de la relación que se establece con el otro desde el diálogo y su importancia en *TVPres*, es que nos permite informar y divulgar a la comunidad educativa lo que sucede en el colegio, así el noticiero le aporta a la comunicación del colegio porque a través de los temas que cubrimos, los estudiantes, profesores y padres de familia se enteran de los eventos, proyectos, actividades deportivas, culturales y académicas que se realizan en la institución.

Este tipo de conceptos permite observar que el medio escolar en este caso particular, en la institución educativa privada, es más de carácter divulgativo y de uso informativo o instrumental de la comunicación, como la ha llamado Huergo (2000), cuando hace referencia al uso determinado de la comunicación para controlar y regular el proceso informativo, que no reconoce la autonomía ni el diálogo como mediación para el entendimiento y la comprensión entre las personas.

De igual forma, Valderrama (2000), sostiene que “en ocasiones la comunicación en la escuela se reduce a un problema de carácter formal: lo que interesa es la cantidad de información, el número y el tipo de canales, el tipo de soportes, etc.”, y no se aprovechan las ventajas de mantener esa sana relación que existe entre los procesos educativos, pedagógicos y la comunicación que, continuando con lo que menciona el autor, “podría ser la clave para la elaboración de propuestas alter-

nativas en la perspectiva de la construcción de una sociedad más justa y equitativa (Valderrama, 2000).

Por su parte, los estudiantes del Colegio Técnico Vicente Azuero coinciden con los alumnos de La Presentación al asegurar que: "la comunicación es el mecanismo mediante el cual los seres humanos pueden llegar a acuerdos a través del intercambio de ideas, la expresión de opiniones". Hasta aquí no hay diferencia con la IEP, pero las cosas cambian cuando se indaga sobre la importancia de la comunicación en el medio escolar.

Aquí los jóvenes aseguraron que

La comunicación es importante para la emisora porque nos permite expresarnos sobre temas que nos interesan o impactan directamente, así como compartir con los compañeros la música que nos gusta y otros intereses que nos damos cuenta que tenemos en común con los estudiantes que nos escuchan.

Estos hallazgos sustentan la necesidad de que los medios escolares se piensen, produzcan y gestionen desde los jóvenes, con el apoyo de unos docentes que, como ya se mencionó, asuman más la figura de guías que de directores del medio, teniendo en cuenta que si los mensajes son construidos por los estudiantes, el medio escolar será más auténtico, tal como lo señaló Freinet: "mi hallazgo fue el convencimiento de que, dígame lo que se diga, el niño era capaz de producir textos válidos" (1985, p. 121).

## 5.6 ¿Para qué un medio escolar en nuestra institución?

Aunque todos los estudiantes entrevistados en los grupos focales de las dos instituciones coincidieron en definir el medio escolar como un medio de comunicación hecho por jóvenes y

para jóvenes, la heterogeneidad en los conceptos varía cuando se indaga sobre ¿para qué sirve el medio escolar en una institución educativa?

Al igual que en la definición de la importancia de la comunicación en el medio, los estudiantes expresaron sus ideas desde las dinámicas y conceptos que manejan en el medio escolar al que pertenecen, constatando claras diferencias entre unos y otros. Por ejemplo, para una estudiante de la IEP "el medio escolar sirve para informar y dar a conocer lo que sucede en el colegio", así mismo otro estudiante de la IEP reitera que el medio escolar, en este caso *TVPres*, "sirve para que los padres de familia conozcan lo que se hace en el colegio, ya que ellos no están acá".

De esta manera se fortalece la creencia en el estudiante de que el medio escolar es una caja de resonancia para visibilizar los intereses institucionales y aunque los niños, niñas y adolescentes, forman parte del medio y los temas son desarrollados desde sus miradas, es claro que, en el caso del colegio privado, el medio no pierde su carácter institucional.

Respecto al mismo interrogante, en la IEO, se comprueba que el concepto difiere bastante, ya que, desde la mirada de los estudiantes entrevistados, el medio de comunicación escolar: "sirve para integrarnos, divertirnos y comunicarnos entre nosotros" (estudiante IEO).

Otro de los estudiantes comenta que "la emisora sirve para acompañarnos en los descansos y para que los jóvenes nos expresemos, intercambiamos ideas y compartamos nuestros gustos musicales" (estudiante IEO). De nuevo, se puede ver que, para los alumnos de la institución oficial, el medio escolar es el espacio para la formación de criterio y construcción de conocimiento crítico, más allá de divulgar las actividades del colegio que, aunque hacen parte de la agenda escolar, no son el tema principal en la emisora.

## Para el Rector de la IEO

Un medio escolar se puede mirar desde lo institucional, desde los estudiantes, desde el mismo sistema en general. Desde la parte institucional como una manera de difundir, propagar, proponer ideas, valores, conceptos, institucionalmente. Desde la experiencia de los niños, es como un instrumento ideal donde pueden expresar lo que piensan, sienten, siempre y cuando responda a una estructura dada por quienes lo lideran y lo dirigen.

El desafío entonces es ¿cómo integrar en el escenario del medio escolar el binomio conformado por los intereses de la agenda institucional con las cosmovisiones de los jóvenes?

## 5.7 Los medios escolares y la formación de sujeto político

Los medios escolares pueden servir de escenarios para la construcción de ciudadanía, dado que sus imaginarios y sus prácticas, provienen de la cultura misma -y de la cultura política-, que reconoce la diversidad, las innovaciones sociales y los intercambios simbólicos que construyen otras y nuevas formas de relaciones. Rojas y Arboleda (2014), hacen énfasis en el valor de procesos como el empoderamiento, la capacidad de acción, decisión, sentido crítico, asertivo y deliberativo. Destacan además la interacción con el otro como aspectos fundamentales, porque “no se puede hablar de sujeto político en lo individual” (p. 129). Esto es algo que puede e idealmente debería darse en los proyectos de producción de medios escolares.

Para Morduchowicz (1995), el principal objetivo en la incorporación de los medios de comunicación en la escuela es la formación del alumno como ciudadano:

Hemos hablado de un estudiante bien informado, reflexivo y crítico respecto de esa información, sensible ante los problemas de la comunidad y participativo. La producción de canales de comunicación propios (cuando no se trata de reproducción) promueven la participación social de los alumnos que aprenden a ser emisores y a compartir sus opiniones con otros de la misma escuela, del barrio o de la ciudad. Los chicos ejercen su derecho a la libre expresión y sienten la responsabilidad de su participación social mucho antes de cumplir 18 años (p. 120).

De esta forma, la producción y elaboración de medios de comunicación escolares debe verse como una manera de profundizar en la formación de los estudiantes como ciudadanos comprometidos con una sociedad democrática.

Igualmente, parte de la formación del sujeto político en las experiencias de producción de medios escolares, tiene que ver con las funciones y responsabilidades asumidas por los jóvenes. Frente a esto una docente de la IEP comenta:

Los niños que hacen parte de *TVPres*, son líderes que están siempre activos haciendo presencia en los diferentes eventos del colegio, y este liderazgo y la motivación con la que hacen su trabajo, permite que sean reconocidos por docentes y otros estudiantes como miembros del medio escolar.

Pero, ¿qué entienden los jóvenes por ciudadano? Respecto a este interrogante hay un consenso en las respuestas tanto de los alumnos de la IEP y la IEO, pues los dos grupos coinciden en que un ciudadano es "una persona que ha cumplido la mayoría de edad, tiene derechos y deberes con la sociedad en la que vive. Es una persona que respeta a sus semejantes, cumple las normas y se interesa por el bien común de todas las personas que lo rodean".

Por su parte, el Rector de la IEO, asegura que

Desde los medios escolares se fortalece la formación del sujeto político en los jóvenes, pues este ejercicio de comunicación es una construcción que se hace en colectivo, permitiéndole al estudiante trabajar con el otro en la búsqueda de una misma meta que favorecerá el trabajo de todos.

De esta manera, "se promueve en los estudiantes una autonomía de criterio que les permita aplicar sus conocimientos a cualquier texto mediático que se encuentren en su vida cotidiana" (Morduchowicz, 1995, p. 29). Desde esta perspectiva, se pueden analizar los roles que asumen los estudiantes asociados con el liderazgo, es decir, con la capacidad que tengan ellos mismos de convocar, motivar el trabajo en equipo y lograr metas previstas. Así mismo, los adultos (maestro o maestra) también cumplen con unos roles, ya sea porque lidera el proyecto o porque tiene bajo su asignación este tipo de labores.

Los docentes coinciden en que su rol principal es el de "encargado" y orientador de los alumnos: "estoy yo que soy el que oriento los estudiantes" (docente IEO). En la institución privada, el docente cuenta además con el apoyo de otras colegas, ya sea en lo administrativo o en asuntos puntuales como la corrección de textos o la producción y posproducción de las notas.

Masterman (1982), citado por Morduchowicz (2000), afirma que: "el desafío de una formación en medios de comunicación es que los estudiantes sean capaces de utilizar estos conceptos en el análisis de una información o de un programa televisivo, aunque el maestro no esté presente" (p. 129)

En esta medida, esto aporta a los integrantes de los medios escolares a formarse como sujetos políticos, pues básicamente, el trabajar en equipo, reconocer las diferencias de pensamiento, cumplir con las responsabilidades que se

asignan o con los acuerdos a que llegan y tener un rol o una función es una manera de concretar su participación en un proyecto específico. De esta manera, los medios escolares aportan a la formación política de sus integrantes, pues da la posibilidad a los alumnos de adquirir conciencia de lo público, de la información como un bien público y de la responsabilidad que implica publicar algo significativo ya sea en un periódico o en una emisora, como en los casos estudiados.

Un docente de la IEO considera que apenas se están dando pasos en la apuesta por la formación política desde el medio escolar:

Ellos pueden estar alfabetizados, pueden saber leer, pero leer críticamente, hacer una lectura crítica, hacer una lectura comprensiva, tal vez aún no, pero la emisora les ayuda a hacer esa lectura comprensiva, no solo a los que están dentro trabajando en la emisora, sino a los que están afuera, escuchando. Los que son pasivos o están tangencialmente vinculados, pero no como actores principales, sino como secundarios que están ahí. Eso les empieza a dar una formación de un nivel crítico, de un nivel político también.

Este testimonio se puede enmarcar en lo que afirma Díaz, quien propone que un sujeto político "es aquel que está centrado en lo público, lo que es común a todos" (2012, p. 16). En el caso de la IEO, la emisora estaría no solo brindando el espacio de formación política para los estudiantes emisores, sino para los receptores, del mensaje. Así mismo, Rojas y Arboleda (2014) señalan que características como el empoderamiento, la capacidad de acción, la decisión, el sentido crítico, asertivo y deliberativo, la apertura, la conciencia crítica, la capacidad de disenso, la autonomía y el liderazgo, además de la interacción con el otro, son propias de un sujeto político.

Sin embargo, en la IEP la formación política se entiende en perspectiva de valores y convivencia escolar. Así una docente señaló que el medio les aporta a los estudiantes a adquirir “compromiso, honestidad, veracidad y transparencia”.

Estos hallazgos coinciden con lo propuesto por Martínez-Fresneda, para quien el medio escolar, coordinado con el proyecto educativo, facilita al estudiante “todas las claves que le permitan reaccionar y despertar su capacidad crítica para poder dar respuestas personales a tendencias ideológicas, a valores, formas de comportamiento, pautas de conducta, normas, etc., que perciben en la realidad que viven” (Martínez-Fresneda, 2004. p. 186).

Para los docentes es más clara esta posibilidad de construcción de sujeto político desde el medio escolar:

Desde el trabajo que realizamos en la emisora esperamos contribuir a la transformación social, pues el estar en un medio nos ha permitido entender el poder que tiene la información y la palabra, la idea es que los temas que tratamos desde *COL-VIA* le aporten a los estudiantes para su vida y que además les permita hacer un buen uso del tiempo libre (docente IEO).

De esta manera, es posible entender los medios más allá de su función divulgativa y reconocer su carácter ciudadano, por eso es necesario que la escuela además de permitir la producción de medios escolares, también comprenda el poder que tiene la palabra “como herramienta para la transformación del tiempo en el que viven y que comprendan que ejercer el derecho a la comunicación es una oportunidad para establecer vías de participación ciudadana, de reflexión y creatividad” (Bacher, 2009, p. 117). El uso de los lenguajes propios de la comunicación (texto, audio, visual, hipertexto) constituyen una valiosa posibilidad de construcción de comunidad en las dos instituciones analizadas, en la medida que los estudiantes

pueden narrar sus historias y, a partir de este ejercicio, adquirir conciencia de sí y del mundo en el que viven.

## 5.8 Reflexiones finales

Una vez analizados, revisados y contrastados los hallazgos de la investigación en Bucaramanga y Floridablanca, se presenta a continuación una reflexión que busca responder la pregunta que orientó a la investigación: ¿son los medios escolares espacios alternativos y relevantes para la formación del sujeto político? Desde una primera mirada es posible afirmar que las dos instituciones educativas reconocen que la participación de los estudiantes en medios escolares fortalece aspectos como la lectura crítica de la realidad, el liderazgo y la autonomía, aspectos claves en la constitución del sujeto político, los cuales emergen en el proceso de producción de los contenidos comunicativos.

Sin embargo, la IEP se ubica en la *dimensión moralista* de la que habla De Oliveira (2008), que mira los medios desde la perspectiva de la misión que los adultos asumen, es por ello que en *TV Pres* identificamos un medio de comunicación que maneja un discurso institucional, validado con la participación de alumnos y profesores, con una agenda escolar normalizada e institucionalizada por el colegio, desde donde los temas son asignados por los docentes que lideran y apoyan el medio, y aunque las temáticas son tratadas desde las miradas de los estudiantes, siguen respondiendo a las necesidades de visibilidad de la institución, lo que ubica al ejercicio de la comunicación en un rol básico de instrumento divulgativo.

Para que *TV Pres* sea considerado como un espacio alternativo y propicio para la formación de un sujeto político real, es necesario que la institución trascienda de lo divulgativo y lo institucional y se enfoque en la creación de narrativas propias de los jóvenes, que nazcan desde sus saberes, intereses

y perspectivas del mundo que los rodean. Como mencionan Martín Barbero y Corona (2017): "se trata del reconocerse de la gente en los relatos y discursos de la programación que se ofrece en medio de la realidad que se vive". (p. 11).

Por su parte, la IEO, se podría ubicar en la *vertiente dialéctica educocomunicativa*, que menciona De Oliveira (2008), la cual hace referencia "al esfuerzo de superación de la dicotomía presente en la relación emisor/receptor, o, más específicamente, en la relación medios/audiencias" (p. 88) que pudimos observar; ya que no solo los estudiantes que conforman la emisora participan del medio, sino también los compañeros oyentes con sus comentarios, de cierta manera influyen en los contenidos de *COLVIA*. Esta vertiente, continúa el autor, "resulta de una conjugación de intereses, alimentando a partir de la llamada «lectura crítica, la utopía de la lucha por una comunicación democrática y horizontal" (p. 89).

Es así como el medio escolar de la IEO es reconocido como un espacio autónomo, que promueve la opinión y expresión de los estudiantes, desde sus imaginarios y cosmovisiones, al permitir mayor libertad a la hora de escoger los temas a tratar en los programas de la emisora. De esta manera se le "propone a los alumnos una forma de pensar y comprender el mundo en el que viven a partir del análisis de los problemas de hoy", como lo aseguran Morduchowicz, Calomarde, Marcon y Minzi, (1995, p. 108).

De otro lado, aunque la dinámica de producción del medio escolar también favorece la formación de los estudiantes como sujetos políticos, cuando brinda la capacidad de lectura crítica de sus contextos educativos y sociales y de producir relatos conducentes a generar diálogos en la comunidad educativa y en el entorno que rodea la escuela. Este proceso difiere mucho entre el programa de televisión de la IEP y la emisora de la IEO.

En el primero, es claro que los estudiantes participan de este proceso desde roles específicos como el de redactor,

presentador y entrevistador, roles que han sido designados por los docentes que lideran el medio y, aunque estos cargos se rotan entre los miembros del equipo, los alumnos no tienen injerencia sobre el diseño de producción, montaje y edición del noticiero, ante lo cual nuevamente esta etapa queda en manos y criterio del docente que dirige *TV Pres*.

Es importante anotar que, si se permitiera la participación de los jóvenes en la posproducción del noticiero, su estética e imagen sería quizás más cercana a las nuevas generaciones y se lograría así una mayor apropiación del medio por parte de los estudiantes que lo ven en los diferentes canales de difusión.

Por su parte, en el caso de la emisora *COLVIA*, los alumnos han sido capacitados para asumir roles de mayor responsabilidad, como la dirección de la emisora y la producción de magazines, programas culturales e informativos, lo que no significa que los docentes no apoyen el proceso, pero están ahí como guías, más que como directores del medio.

Los estudiantes de la IEO participan en todo el ciclo de producción y realización del medio escolar, lo que genera que la emisora resulte más cercana entre los alumnos de la institución, porque reconocen que lo que escuchan es producido por un par, quien les habla directamente a ellos desde sus intereses y cosmovisiones comunes. Esto lleva a considerar que el medio escolar es espacio de encuentro con el otro y escenario de acuerdos colectivos, reconocimiento del disenso en los que se privilegia la pluralidad, como lo señalan Rojas y Arboleda (2014), que favorece la emergencia de "sujetos pensantes y hablantes" sobre todo por su capacidad de comunicar y también lugar en el que se aprende a reconocer al otro, a quien escucha y con quien aprende a tomar decisiones en conjunto.

En los dos medios escolares los estudiantes han encontrado la posibilidad de conectarse con sus realidades, para ser narradas y ejercer el derecho a la comunicación, base fundamental del sujeto político, permiten el desarrollo de una

conciencia crítica, conocer unas normas, guiarse por unos criterios éticos que superen la negación de la palabra o el miedo a expresar las ideas.

Ser parte del medio escolar me ha permitido integrarme con mis compañeros, reconocer la diferencia y llegar a acuerdos a través del diálogo, además me ha aportado en mi desarrollo personal, pues he superado el pánico escénico y ya puedo entrevistar a un docente o padre de familia sin que me dé pena, así como hablar en frente de la cámara sin tener miedo, y eso es muy valioso (estudiante IEP).

Este testimonio demuestra que usar los medios de comunicación escolar como espacios para la construcción permanente de una convivencia sostenible, fortalece en los jóvenes, como lo menciona Olea (2002), normas de convivencia como igualdad en derechos, respeto mutuo, no violencia, tolerancia, honradez, solidaridad, que sin que los niños se den cuenta se están formando en principios constitucionales. Del mismo modo, la producción de contenidos es vista por los estudiantes como una forma de dar sentido a lo que ellos piensan y quieren expresar, al reconocer las potencialidades comunicativas de los medios escolares como un “espacio de comprensión y, por lo tanto, en un puente de estimulación del pensamiento” (Pallarès, 2014, p. 212).

Siguiendo a Romero (2011), los medios escolares se asumen como espacios de intercambio simbólico y cultural, que puede potenciar a los alumnos como productores y sujetos políticos con capacidad de palabra para relatar su mundo y aportar sus ideas para transformarlo. No obstante, resulta interesante encontrar que, al margen de la naturaleza de la institución, se entiende a los estudiantes como los protagonistas de estos espacios y la posibilidad que el medio escolar representa para la construcción de su proceso como ciudadanos y sujetos

políticos, desde la construcción de mensajes que, aunque en muchas ocasiones son de carácter institucional, se realizan a partir de sus propios intereses, imaginarios y cosmovisiones como adolescentes.

En un momento histórico permeado por la llamada posverdad y en el que los grandes medios tradicionales se encuentran en crisis, resulta indispensable pensar en los medios escolares como semilleros y espacios de formación y experimentación que formen nuevas generaciones de productores de contenidos, pero también de audiencias y sujetos políticos capaces de leer críticamente la realidad, que aporten al desarrollo de las regiones de Colombia.

## 5.9 Referencias

- Area, M. (1995). La educación de los medios de comunicación y su integración en el currículum escolar. *Pixel Bit*, (4). Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61069/37083>
- Bacher, S. (2009). *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, (14), 157-175.
- Díaz, A. (2012). Devenir subjetividad política: un punto de referencia sobre el sujeto político (Tesis doctoral). Recuperada de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130401053108/TesisAlvaroDG.pdf>
- De Oliveira, I. (2008). El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil. *Comunicar*, 16(31). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-10>
- Freinet, C. (2005). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. México: Siglo XXI editores.

- Freire, P. (1986). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI editores.
- Graves, D. (1993). *Exploración en clase, los discursos de la "no ficción"*. Buenos Aires: Aique.
- Huergo, J. (2000). Comunicación/Educación: Itinerarios transversales. En C. Valderrama (Dir.), *Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes y travesías* (pp. 3-26). Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Kaplún, M. (1997). La educomunicación. De medio y fines en comunicación. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B5jMKlmpN7-8TGthSEVXU1RPd3M/view>
- Kaplún, M (1998). *Una pedagogía de la comunicación* Madrid: Ediciones de la Torre.
- Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ciudad de México: Gustavo Gili.
- Martín Barbero, J. (1999). *Retos culturales: de la comunicación a la educación en comunicación, educación y cultura*. Cátedra Unesco de Comunicación Social celebrada en la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Martín Barbero, J. y Corona, S. (2017). *Ver con los otros. Comunicación Intercultural*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Martínez-Fresneda, H. (2004). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. *Comunicar*, (22). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802228>
- Martínez, L. (2005). La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la red. En G. López (Ed.), *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet* (pp. 269-332). Valencia: Universitat de València.
- Mockus, A. (2000). Gozarnos la productividad. En J. Gaviria (Coord.), *Una reflexión sobre Colombia desde la educación. Tensión de la memoria y placer del pensamiento* (pp. 17-35). Medellín: Eafit.
- Morduchowicz, R., Calomarde, R., Marcon, A. y Minzi, V. (1995). *El mundo al alcance de la escuela*. Buenos Aires: MCBA.

- Morduchowicz, R. (1995). *De la actualidad a la escuela. La formación social y democrática*. Buenos Aires: Aique.
- Morduchowicz, R. (2000). *La escuela y los medios: un binomio necesario*. Buenos Aires: Aique.
- Nussbaum, M. (2014). *Emociones políticas. ¿Por qué el amor es importante para la justicia?* Bogotá: Planeta.
- Olea, J. (2002). Los medios de comunicación como espacio de convivencia. En: Fundación Santa María (Ed.), *Retos de la nueva sociedad de la información* (pp. 489-494). Madrid: Fundación Santa María.
- Pallarès, M. (2014). Los medios de comunicación y tecnológicos como ejes de canalización y gestión del conocimiento. *Educación*, 50(1). Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/educar/educar\\_a2014m1-6v50n1/educar\\_a2014m1-6v50n1p207.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/educar/educar_a2014m1-6v50n1/educar_a2014m1-6v50n1p207.pdf)
- Rojas, B. y Arboleda, R. (2014). La construcción del sujeto político en la escuela. *Aletheia*, 6(1). Recuperado de <http://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/190/168>
- Romero, M. (2011). Nuevos paisajes para los medios escolares en los terrenos de la sociedad de la información. *Hologramática*, 2(14). Recuperado de [http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1098/hologramatica\\_n14\\_v2pp45\\_66.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1098/hologramatica_n14_v2pp45_66.pdf)
- Valderrama, C. (2000). Comunicación-educación. Un nuevo escenario. *Nodos y Nudos*, 2(8). Recuperado de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/NYN/article/view/1033/1043>