

Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda
Julián Darío Forero Sandoval
Alfredo Álvarez Orozco
Luis Manuel Rojas Ramírez



371.3
M491

Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela / Juan Carlos Ceballos Sepúlveda [y otros 3] -- 1 edición 2020 -- Medellín : UPB, 2020.

214 páginas, 14 x 21 cm. -- (Mensajes)

ISBN: 978-958-764-800-3 / 978-958-764-801-0 (versión digital)

1. Comunicación en la educación -- 2. Participación política en la escuela -- 3. Educación en ambientes virtuales (EAV) -- I. Ceballos Sepúlveda, Juan Carlos -- II. Título -- (Serie)

CO-MdUPB / spa / rda

SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Juan Carlos Ceballos Sepúlveda

© Julián Darío Forero Sandoval

© Alfredo Álvarez Orozco

© Luis Manuel Rojas Ramírez

© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana

Vigilada Mineducación

Colección Mensajes

Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela

ISBN: 978-958-764-800-3

ISBN: 978-958-764-801-0 (versión digital)

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-801-0>

Primera edición, 2020

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Grupo: GICU (Medellín), COEDU (Montería) Comunicación, cultura y desarrollo (Bucaramanga) Proyecto:

Medios escolares como espacios de formación del sujeto político en instituciones educativas de Medellín, Montería y Bucaramanga. Radicado: 616B-06/16-17 (Medellín), 182-08/16-G015 (Montería) y 028-0716/16-32000 (Bucaramanga)

Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Vicerrector Académico: Álvaro Gómez Fernández

Decano de la Escuela de Ciencias Sociales: Ramón Arturo Maya Gualdrón

Directora de la Facultad de Comunicación Social: María Victoria Pabón Montealegre

Editor: Juan Carlos Rodas Montoya

Coordinación de Producción: Ana Milena Gómez Correa

Diagramación: Ana Milena Gómez Correa

Ilustración portada: Juanita Saldarriaga

Corrección de Estilo: Delio David Arango

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2020

Correo electrónico: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Telefax: (57-4) 354 4565

A.A. 56006, Medellín, Colombia

Radicado: 1933-03-12-19

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

formación

Capítulo 4. Entre la escritura y el lenguaje audiovisual: dos experiencias del Caribe colombiano en medios escolares para la formación ciudadana

Julián Darío Forero Sandoval

4.1 Introducción

Este capítulo, al igual que toda la investigación, analiza cómo se da la producción de medios escolares en dos instituciones educativas para la formación ciudadana, solo que para este caso en particular se hace en la costa Caribe colombiana. Para dar cuenta de este propósito, se pone en diálogo crítico la tradición teórica de la educomunicación y la riqueza ontológica de lo testimonial en clave del objeto de estudio.

Se adopta la educomunicación como corriente teórica porque permite, justamente, esa cercanía y religaje en la que la comunicación y la educación entran en una dimensión dialógica que pone como primacía la condición humana. Instancia que propicia y enriquece las interacciones plenas de significados que potencian la participación y la construcción de sentido social y cultural.

el norte colombiano, lo que permitió tener una mirada integral de lo que han sido los medios escolares en la vida extraclase y curricular de algunas instituciones educativas de Bucaramanga, Medellín y Montería.

Para el desarrollo de este capítulo, se presentan los resultados más significativos de dos casos de la ciudad de Montería, sobre la base de un barrido de 152 instituciones educativas, 61 oficiales y 91 privadas, de acuerdo con los datos suministrados por la oficina de Inspección y Vigilancia de la Secretaría de Educación de Montería. Instituciones que se escogieron teniendo como criterios de selección: una trayectoria del medio escolar de, por lo menos, cinco años, evidencias del trabajo en equipo y, por último, el reconocimiento institucional por la forma en que el medio escolar se articula con la misión y los principios de la propia organización educativa.

4.2 Medios escolares en el contexto Caribe: un reto para la comunicación educativa

Antes de presentar los resultados de la investigación producto del trabajo de campo⁶, se hace pertinente presentar un panorama general de la educación en la región bajo la mirada conceptual de la comunicación educativa como referente praxiológico que ubica contextualmente el tema objeto de estudio: los medios escolares en la formación del sujeto político.

Fundamentados, principalmente, en autores latinoamericanos como Freire (2005), Mario Kaplún (1985), Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto (1992), se plantea un desarrollo

6 Desarrollada por el grupo de investigación Comunicación y Educación, COEDU, de la Universidad Pontificia Bolivariana, Montería.

teórico que busca superar los paradigmas funcionalistas de la comunicación y la educación, así como posibles abismos epistemológicos entre estas dos áreas del conocimiento para, de esta manera, "incentivar nuevas preguntas frente a los modos de enseñar y aprender, las metodologías para el trabajo de aula, los modelos pedagógicos y las prácticas interactivas basadas en el diálogo y la participación" (Amador y Muñoz, 2018, p. 49).

Esta otra mirada de la relación comunicación/educación pone en un marco contextual y de lectura crítica el informe *Estado de la educación en el Caribe colombiano 2011-2013* de Said, Valencia, Turbay y Justo (2015). Estudio llevado a cabo por el Observatorio de Educación del Caribe, en la que se abordaron categorías que se sustentan como dimensiones educativas que apuntan al mejoramiento de la calidad de la educación, a saber:

- Nivel de escolaridad de los docentes.
- Inversión y cobertura del sistema educativo en el ámbito regional.
- Resultados en pruebas nacionales obtenidos en la región.

De acuerdo con los resultados del estudio, la educación de la región Caribe debe hacer una decidida apuesta a programas de intervención que conduzcan a transformaciones curriculares con el propósito de cualificar el proceso de enseñanza y aprendizaje. También focaliza el tema de las políticas educativas que, en la reformulación de los planes de estudio, propicien el fomento, acceso y permanencia de niños y jóvenes en todos los niveles: desde el preescolar hasta la educación superior.

Igualmente, se hizo reiterativa la recomendación para que las instituciones educativas reconfiguren currículos que respondan a las necesidades, intereses y posibilidades de desarrollo de las comunidades del área de influencia y fundamentados en proyectos de investigación que lleven de la reflexión a la acción de problemas educativos, pedagógicos y didácticos.

Para ello, es trascendental la cualificación docente como factor preponderante e indispensable para mejorar las prácticas pedagógicas y el uso de otras didácticas.

Justo en esta dimensión, tiene pertinencia la implementación de los medios escolares como estrategia pedagógica. La adopción de estos medios en la estructura curricular, potencia proyectos educativos innovadores en correspondencia con el modelo actual por competencias que se tiene en la educación básica colombiana.

En este contexto, el uso de medios como la radio, la prensa, el video y las TIC, tiene sentido para el desarrollo de un currículo, si son considerados como recursos didácticos (Cabero, 1998). De acuerdo con este autor, los medios son pertinentes para la enseñanza y el aprendizaje cuando responden a una planeación que tiene en cuenta los alcances, objetivos, contenidos y las características de los estudiantes en el marco de interacciones comunicativas. Desde esta concepción, cualquier medio escolar debe ser pensado integralmente como una conjunción de elementos curriculares internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de organización de contenidos, componentes pragmáticos para el uso de cada medio, en interacción individual y en colectivo que propicia aprendizajes específicos y generales. Postura que tiene como propósito superar, como lo afirma Rodríguez (2004), la incorporación funcional de los medios masivos bajo los estándares del mundo escolar, y que no puede seguir siendo una seducción tecnológica que reemplaza, como sostiene Huergo (2004), la autoridad del profesor o del libro de texto. De lo que se trata es, y en correspondencia con el estudio del Observatorio de la Educación del Caribe Colombiano, de adaptar y adoptar los medios escolares en la perspectiva de mejorar las didácticas en la región para tener la oportunidad de “construir contenidos, memorias y realidades que son compartidas con su entorno

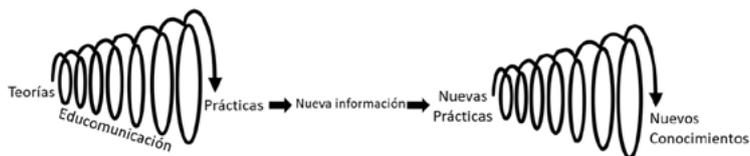
en un proceso de intercambio simbólico y cultural" (Romero, 2011, p.48).

Aporte que podría mediar en la configuración de nuevos currículos, en los que los medios escolares se constituyen en "auténticos campos de experimentación de aprendizajes" (Pérez, 2003, p. 15).

Esta perspectiva teórica de los medios escolares se inserta en el modelo latinoamericano que ha trabajado interdisciplinariamente la relación comunicación/educación. Enfoque epistemológico que renueva buena parte de las tradicionales teorías de la comunicación y las teorías educativas para establecer, como lo propone De Oliveira (2000), una praxis que promueva diversas formas de relaciones de los estudiantes con los medios escolares, los que además de masificar las tecnologías de la información en el ámbito escolar, propicien nuevas prácticas pedagógicas y didácticas más críticas y conscientes (Sierra, 2005). Condición teórica y pragmática que le da estructura a los medios escolares desde una episteme que crea y socializa los signos y los símbolos que comunican a la escuela con el mundo y al mundo con la escuela desde flujos de significados y de acciones creativas que podrían ayudar a reconstruir un planeta más justo y equitativo (Barbas, 2012).

4.3 Dos instituciones, dos experiencias diversas y complementarias

Si algo caracteriza al ejercicio investigativo es su trasegar que lleva a recorridos en espiral entre la teoría y la práctica: estados de arte que iluminan la sistematización de nueva información y novicios datos que alimentan las ya reconocidas teorías (ver figura 2). Para el caso en particular, se hizo una lectura de la realidad estudiada a la luz de los preceptos de la educomunicación, con una organización de la información etnográfica

Figura 2. Proceso investigativo en espiral

Fuente: elaboración propia.

recogida a partir de técnicas como la entrevista y los grupos focales, aporte en reconocer el valor formativo de las experiencias que tienen como objeto de estudio los medios escolares.

En este sentido se presenta, en primera instancia, una caracterización de las dos instituciones educativas de la ciudad de Montería que se convirtieron en facilitadoras a la hora de indagar y analizar el objeto de estudio. Se trata, entonces, de una breve descripción de las dos organizaciones escolares que, además de ubicar contextualmente la investigación, amplían la comprensión hermenéutica del estudio.

4.4 Una educación entre lo público y lo privado

La caracterización que se presenta de las dos instituciones responde al trabajo de campo centrado en las observaciones, contrastadas con la información que visibiliza cada colegio en su portal de internet. De esta manera, la institución oficial Cecilia de Lleras y el colegio privado La Salle, son los dos espacios que permitieron hacer tangible el análisis del objeto de estudio.

Se muestra, en primera instancia, la institución educativa oficial Cecilia de Lleras, ubicada en el barrio La Granja de la ciudad de Montería, con sectores de influencia en los estratos

1, 2 y 3⁷ (más de 45 mil habitantes). Tiene una cobertura de 2.000 estudiantes que se caracterizan por proceder, en un alto porcentaje, de hogares desintegrados y disfuncionales. Este es un establecimiento de carácter mixto, con niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media. La población estudiantil se encuentra distribuida en las sedes Jardín Infantil Nacional, Santa Teresita y la sede central.

Por su parte, el colegio privado de La Salle, se ubica en una zona de estrato 4 sobre una de las principales vías de la ciudad que conduce hacia el municipio de Planeta Rica, en el barrio Pasatiempo. Es uno de los colegios más tradicionales, con jóvenes de diversos estratos, especialmente 3 y 4. Se caracteriza por profesar públicamente la religión católica, posee una infraestructura amplia, con variadas zonas verdes, escenarios deportivos, auditorio, coliseo y aulas dotadas de equipos audiovisuales. Se le reconoce por sus buenos resultados en las pruebas Saber. Ofrece todos los niveles de educación: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media en un mismo campus, lo que no es tan usual en los colegios de Montería.

Para el caso de la institución oficial, se analizó el programa de televisión que produce como medio escolar y que se emite por las redes sociales. Por su parte, en el colegio privado, se analizó la revista institucional cuya divulgación se hace prioritariamente entre los miembros de la comunidad escolar. Es de resaltar, de acuerdo con las observaciones y las entrevistas realizadas, que los dos medios escolares se sustentan en el trabajo de investigación, reportería y escritura de estudiantes de básica secundaria.

7 La estratificación socioeconómica en Colombia, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), es una clasificación en niveles (1, 2, 3, 4, 5 y 6) de las residencias, con el objetivo de diferenciar el pago de los servicios públicos.

En este sentido, los diarios de campo dejaron muestras de ambientes reconocidos por el respeto, la cercanía y las buenas relaciones interpersonales entre los miembros de los equipos de trabajo, situación que se corresponde con los estudios de McAdam (1988) y Cohen (2010) que destacan la importancia de sentirse parte de la historia, factor de motivación que lleva a los jóvenes a comprometerse con las formas sistémicas de participación que se potencializan cuando se produce contenidos para medios escolares.

Todo este trabajo se hace homologable a las labores de reportería en el periodismo, y encuentra en las salas de profesores de las dos instituciones el espacio para el diálogo y el intercambio de ideas, interacciones que se pudieron percibir en las diferentes visitas realizadas por el investigador y que los coordinadores de los dos medios escolares describen como relaciones de respeto y cercanía. Para el docente de la institución oficial su "relación con el grupo de alumnos suele ser agradable. Con el grupo de jóvenes del colectivo hay más cercanía". Por su parte, para el comunicador del colegio privado, las relaciones son "cordiales y de mutuo respeto".

Se destaca que, en la primera visita a la institución oficial, el grupo de trabajo se presentó con el nombre de Colectivo Periodístico Juvenil. El ejercicio de observación pudo vivenciar que se trata de un equipo de trece jóvenes que se destacan por el empoderamiento que tienen del medio escolar. Es claro el ambiente de respeto y familiaridad que se vive en el espacio donde se reúnen. El investigador deja constancia de ello en el diario de campo, con sus respectivas notas de observación. Particular caso, reseñado en la observación del 19 de octubre de 2017, cuando un niño con síndrome de Down hace su intervención, que es escuchada y, además, se tienen en cuenta sus propuestas para el cambio del logo del grupo.

Desde las primeras observaciones realizadas, se comprueba la participación de los jóvenes, con especial énfasis de las

mujeres del grupo, quienes son las que con mayor frecuencia lo hacen. El protocolo de inicio de las reuniones siempre se caracteriza porque el coordinador del medio escolar, docente del área de Ciencias Sociales, permanece solo para dar apertura a las reuniones, lo que no le toma más de quince minutos. Luego uno de los estudiantes queda encargado como responsable.

En las observaciones realizadas en el colegio privado, la situación es diferente. Las reuniones iniciaban y finalizaban bajo la tutoría del coordinador del medio, que permanecía todo el tiempo y era el responsable directo de las decisiones que de allí salían. Él era el encargado de llevar tanto la agenda de la reunión como la orientación y el control de los temas asignados para la revista. En las reuniones que estuvo el investigador, se identificó el liderazgo de las mujeres del grupo. Son las que más pedían la palabra, las más propositivas y las que le sugerían al coordinador, incluso, el tratamiento de los temas y el cambio de fuentes primarias de información, pero en general, los temas eran propuestos, en su mayoría, de manera institucional por medio del coordinador de la revista, que era el guía y quien daba las pautas del trabajo periodístico.

Este es un aspecto que contrasta notoriamente con el trabajo de los jóvenes de la institución oficial: se trata de un grupo con alto nivel de independencia, por lo menos al momento de decidir asuntos propios del medio escolar y de las reuniones a las que se tuvo acceso. Se subraya la capacidad de decisión en colectivo, postura que se constata, por ejemplo, en la reunión en la que se definió el nuevo logo del medio escolar, asunto que finalmente se resolvió por consenso. Luego de un diálogo-debate por algo más de treinta minutos, se decidió hacer los ajustes a la idea original, se cambiaron colores y se ajustó el eslogan. Todo en un clima de respeto y de búsqueda de consensos en beneficio del colectivo. En esta misma sesión, se dedicó un tiempo importante a socializar las historias de vida de diferentes miembros de la comunidad académica de la I. E.

Cecilia de Lleras, contenidos susceptibles de ser emitidos en el programa de televisión *TVeo y Aprendo*, de acuerdo con el grupo que lo propuso.

A diferencia del medio escolar del colegio privado, donde los temas son aprobados finalmente por el coordinador de la revista, en la institución oficial la definición de temas a investigar y el tratamiento de los mismos, es tomada por el colectivo periodístico. Por las observaciones realizadas en la sala de profesores del Colegio La Salle, el método de trabajo siempre es igual: se da el diálogo y discusión por parte de los doce jóvenes que conforman el medio escolar, quienes aportan con sus ideas, pero al final, es el coordinador del medio quien toma las decisiones definitivas. De esta manera, se identifica a la *Revista Expresión Lasallista* como un medio escolar que responde a un trabajo organizado, con clara influencia de las políticas y la filosofía de La Salle. Por su parte, el programa *Tveo y Aprendo* es un medio que da cuenta de la inexperiencia, tanto en sus contenidos como en su producción. En general, se destaca el sentido de pertenencia que tienen los estudiantes de ambas instituciones por la producción de los medios escolares, lo que se constata en la participación crítica y activa y en la preocupación por tener un producto comunicativo de calidad.

Una característica que genera punto de convergencia entre los jóvenes de ambos colegios se encontró en torno a cómo se cuestionan frente a las responsabilidades que cada uno de ellos tiene, sus limitaciones y las posibilidades de enriquecer la producción de los medios escolares. Los jóvenes, por las observaciones realizadas, no dan por sentadas las ideas expuestas en las reuniones. Un ejemplo de ello, lo dejó ver una estudiante del colegio La Salle al hacer una crítica a la formalidad de las portadas de la revista, proponiendo para ello, otra manera de graficar el medio. En esta misma dirección, una joven de la institución oficial expresó su malestar porque en el

último programa de televisión no se publicó el trabajo sobre la diversidad de géneros.

En este sentido, y como lo expone O'Donoghue (2006), los jóvenes generan altas expectativas en torno al manejo de las jerarquías en clave de su función, de lo que proponen y lo que hacen, sobre todo cuando se les convoca por parte de los adultos a adoptar un papel proactivo en la perspectiva de definir metas y concretar actividades, asunto que muchas veces puede resultar muy complejo para las dos partes que integran el proceso de producción del medio escolar.

4.5 Medios escolares: entre la tradición y las nuevas alternativas de comunicación

Si por básica imitación, los medios escolares pretenden emular los tradicionales *mass media* -como se le reconocieron desde el paradigma funcionalista-, la relación comunicación-educación en el contexto escolar para este tipo de experiencias, no supera la lógica instrumental que trae consigo los flujos de información (ver figura 3). Así lo denominó Huergo (2000) al definir la comunicación instrumental como el uso determinado teleológicamente para controlar y regular el proceso comunicativo que no reconoce la autonomía ni al diálogo como mediación para el entendimiento y la comprensión entre los seres vivos, particularmente, los humanos.

Desde este horizonte surge el cuestionamiento, como se hizo a lo largo de toda la investigación, de si la incorporación de los medios escolares realmente forma a los estudiantes como sujetos políticos, capaces de superar el autoritarismo tradicional del mundo escolar. En contrapeso a esta postura autocrática, se deben generar experiencias comunicativas que aportan en la creación de acciones que le permitan al educando

Figura 3. Comparación entre la comunicación instrumental y la comunicación como proceso



Fuente: elaboración propia.

aprender a aprender, con un pensamiento crítico para construir relaciones equitativas y de respeto por el otro.

En correspondencia con esta visión, se parte de comprender que los medios escolares, como la televisión y la prensa, fueron estudiados para el Caribe colombiano como experiencias susceptibles de propiciar intercambios simbólicos y culturales de los sentires y significados de la vida cotidiana de los jóvenes. Trayecto de formación en los contextos particulares de la educación pública y privada de la ciudad de Montería.

De allí la impronta de un proyecto de investigación que, entre observaciones, diarios de campo y entrevistas, postula concepciones en consenso como la del grupo focal del colegio La Salle que concibe el medio escolar como un espacio que ofrece "conocimientos y nuevas experiencias y que nos ayuda a crear pensamientos autónomos que podemos expresar de manera formal y respetuosa (...) Lo que nos lleva a experimentar nuevos métodos de comunicación y a poner a prueba nuestras capacidades de redacción". No obstante, este mismo colectivo sintetiza y define que los medios escolares son:

Un sistema diseñado para la comunicación y la información de la población escolar; espacio que brinda una institución para informar sobre distintos hechos y actividades relacionadas con ella, y en donde se usan diferentes métodos que logren atraer al receptor, en este caso, a los estudiantes (grupo focal de la institución educativa privada).

De esta manera se consolida una visión del medio escolar que reitera el coordinador de la institución educativa privada, al afirmar que la revista está para "generar canales productivos de información y comunicación para los estudiantes, directivos y padres de familia respecto a la evolución y temáticas relacionadas con el colegio".

A partir de esta riqueza y heterogeneidad de concepciones, se presenta la sistematización de los resultados integrados en las categorías de comunicación, ciudadanía y transformación social, nociones identificadas por el trabajo de campo, y con la ayuda del programa NVIVO, como las más relevantes y significativas encontradas en la región Caribe.

4.6 Antes que medios, una aproximación al concepto de comunicación

Si se buscara la génesis epistemológica que le da origen a la investigación, indudablemente habría que marcar su nacimiento entre las fronteras de la comunicación, porque si bien lo político demarca el sentido social del proyecto, lo comunicativo es su auténtica huella humana.

Sin embargo, y por la riqueza polisémica de la expresión, la comunicación sigue teniendo una variedad de enfoques, teorías y paradigmas que la conciben más allá de las definiciones enciclopédicas, unívocas, consensuadas y universales. Es por ello, y por los resultados de la investigación presentados en la

región Caribe colombiana, que se asume como itinerario teórico a la educomunicación; perspectiva que pone en el mismo escenario del conocimiento la constitución epistemológica de la comunicación y la educación.

Y aunque parezca una verdad de Perogrullo, no es tan usual ver a la comunicación y a la educación religadas por los diversos senderos que llevan a la formación humana propia del mundo educativo. De Oliveira (2000) reseña que, históricamente, estas dos expresiones del conocimiento, hijas de la racionalidad moderna, en el mundo práctico escolar se han desenvuelto de manera independiente con marcadas diferencias conceptuales. Lo educativo ha tenido como objetivo la transmisión del conocimiento, la cultura y el desarrollo social, mientras que la comunicación ha sido encargada de difundir la información para la recreación popular y la publicidad del sistema productivo dominante.

Sin embargo, otras posturas y otras miradas permitieron a corrientes teóricas como la educomunicación, comprender que, cuando la comunicación y la educación entran en diálogo, la comprensión humana se reconfigura con variados movimientos y flujos de significados para "construir procesos simbólicos que conducen a la consolidación de formas culturales auténticas y libres, donde hay mayor espacio para la participación, la interacción y la construcción simbólica" (Bustamante, 2008). Para Aparici (2010), la educomunicación es una "filosofía y una práctica de la educación y la comunicación basadas en el diálogo y la participación que no requieren solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones" (p.12).

Otra alternativa teórica se podría considerar desde la tradición académica que integra semántica y epistemológicamente la relación comunicación-educación. No obstante, y a pesar de que este enfoque "tiene estrechas relaciones con educomunicación, se diferencia por problematizar los más grandes ámbitos del campo: educación para la recepción, comunicación en la

educación y nuevas tecnologías" (Valderrama, 2000, citado por Amador y Muñoz, 2018, p. 50). Concebida entonces desde la perspectiva de la educomunicación, adquiere otra dimensión la comunicación como mediadora de lo humano y de lo social, como lo valora una estudiante del colegio La Salle y parte del grupo que produce la revista institucional:

Para mí la comunicación es esa capacidad que tenemos de evidenciar lo que pensamos, lo que sabemos (...) de poder decirle nuestras opiniones y nuestras posiciones a otras personas y así saberla usar de buena forma, es decir, saberle comunicar a las otras personas mi posición y mis pensamientos respecto a cualquier tema, sin necesidad de entrar en conflictos, sino diciéndola pues de una forma prudente y concisa, como una ciudadana con responsabilidad (estudiante 1 de la institución educativa privada).

Al concebir esta joven la comunicación como capacidad humana que crea conexiones entre lo que se piensa y lo que se dice, se logra dimensionar una apropiación del concepto menos instrumental, no obstante, la riqueza de los testimonios también amplía el horizonte de concepciones, como el argumento que expone su compañera de colegio en otra línea de pensamiento, al afirmar que:

La comunicación es saber transmitir lo que pensamos, lo que opinamos acerca de algún tema (...) saber transmitir y así mismo entender a los demás. Entender qué piensan ellos, qué saben acerca de la sociedad y es importante porque nos permite entendernos entre nosotros mismos, nos permite no entrar en conflictos y saber manejarnos en la comunidad (estudiante 2 de la institución educativa privada).

Se puede comprender, desde este testimonio, que la comunicación es concebida para esta joven como un asunto de control, de saberse comportar. Mirada sociológica de la comunicación tradicional, que crea espacios comunes para que los jóvenes con su "capacidad infinita de engendrar en total libertad/controlada productos -pensamientos, percepciones, expresiones, acciones- que tienen siempre como límites las condiciones de su producción, histórica y socialmente situadas" (Bourdieu, 1991, p.96). Sin embargo, y en contravía al testimonio, para Saintout (2007), "los jóvenes son vanguardistas de la vida. Saben cómo escalar túneles, apuntalar y asegurarlo todo contra controles y desmoronamientos" (p.210).

De esta manera, las concepciones de lo comunicativo dan continuidad al instrumentalismo tecnológico de informar, porque como afirma Scolari (2008), no se trata de hacer solo "referencia a una mayor cantidad de medios y sujetos sino a la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital (...) permite articular dentro del ecosistema mediático" (pp.113-114). Postura que entra en tensión conceptual desde el sentido práctico de la comunicación que sustenta la estudiante de la institución pública Cecilia de Lleras al entender que "la comunicación es muy importante porque nos ayuda a darnos cuenta de lo que está pasando en otras partes (...) para ver si podemos hacer algo y ayudar" (estudiante 1 de la institución educativa pública).

Ideas sencillas pero esclarecedoras que encontramos en el mundo juvenil y comprobadas en las diferentes visitas y acercamientos con los estudiantes de las dos instituciones educativas. Posturas que conversan desde "una dimensión de lo transitorio ligada al futuro, a lo que será, las industrias culturales se sitúan en el absoluto presente, donde lo que importa es el tiempo del ahora" (Saintout, 2007, p.27). Por ello, no es de extrañar que, para esta otra estudiante, "la comunicación es la forma en cómo podemos relacionarnos con diferentes

personas, dependiendo de los lugares en donde estemos" (estudiante 2 de la institución educativa pública) y que su compañera acentúa al comprenderla como "la manera de comunicarte con otra persona, sea que esté lejos o esté cerca... y es importante porque a través de ella podemos interactuar con las demás personas" (estudiante 3 de la institución educativa pública). Miradas y sentires que se compilan de manera consensuada por los jóvenes que hicieron parte del grupo focal del colegio La Salle cuando expresaron que:

La comunicación se concibe como la capacidad del ser humano de interactuar e intercambiar información con los demás miembros de su entorno, con la intención de expresar hechos y opiniones para buscar entender las diferentes perspectivas que la rodean. Su importancia radica en que es la principal herramienta de interacción y conocimiento que tiene la sociedad en general, así como en la revista del colegio (grupo focal de la institución educativa privada).

Sin embargo, el trabajo de campo y la sistematización posterior de la información permiten comprender que, en la amalgama de opiniones de los sujetos de estudio, también está el espacio para la heterogeneidad y el disenso. Por ello, es pertinente presentar las ideas acerca de qué le aporta el medio escolar a su institución y que libremente expresaron los estudiantes de manera autónoma e independiente.

4.7 Aportes del medio escolar como estrategia de comunicación institucional y para la construcción social de comunidad

Si hay algo que caracteriza los testimonios de los jóvenes productores del colegio privado es su compromiso y sentido de

pertenencia a la institución, aunque eso signifique en algunos momentos renunciar a sus iniciativas en la configuración de ciertos temas. Se comprenden entonces estas posturas desde una comunicación que responde al conjunto de valores que les dan sentido a los principios axiológicos de una empresa u organización (De Armas, 2016). Por esto se entiende que para este estudiante los medios escolares “aportan porque a través de distintos medios que tenemos, ya sean noticieros institucionales, de la revista o boletines, tenemos un medio de comunicación tanto escrito como virtual de las cosas que suceden en nuestro colegio y en nuestro Distrito también” (estudiante 3 de la institución educativa privada).

Incluso para esta joven, es clara la importancia de los medios escolares en esa simbiosis comunicativa que encadena los medios escolares con los intereses particulares de una institución:

Creo que en los últimos años se ha visto evidenciado en que la gente ha puesto más interés acerca del colegio. Antes no se veía ese interés que la gente tenía por su colegio, más que todo en lo académico y no en otras áreas, entonces, últimamente se ha venido fortaleciendo este ámbito y ha permitido que las personas nos entendamos entre sí (estudiante 4 de la institución educativa privada).

Así, se le da fuerza a la idea de su compañero al advertir la trascendencia para la vida escolar cuando considera que:

Como parte del grupo y estudiante también, nuestros materiales de comunicación en el plantel educativo nos están sirviendo para crear esos lazos de comunicación y de información de todas las personas que tanto participan en la revista como los que no participan, pero también son parte de la comunidad lasallista (estudiante 5 de la institución educativa privada).

Visión que toma relativa distancia de la tradición teórica del periodismo, que supone que los medios deben promover libremente “la expresión y la formación ciudadana en un contexto de democracia” (Albarello, Canella y Tsuji, 2014, p.42), y que puede entrar en contradicción con los intereses institucionales, cuando se concibe el medio escolar, como lo hace el coordinador de la Revista Lasallista, como un aporte al “conocimiento, la educación, la información, la opinión, y el desarrollo y posicionamiento institucional”.

Se expone así en el debate teórico, pero sobre todo pragmático, la concepción de medio escolar como estrategia comunicativa que pone en confrontación los principios periodísticos que debe tener un medio escolar y sus funciones, no solo de informar y entretener sino también de educar; así como lo define esta joven estudiante del colegio privado:

Sirven como un medio didáctico que a la gente le llama la atención y que genera una buena comunicación... un buen lazo de comunicación entre los estudiantes y los directivos y nosotros que hacemos parte del grupo periodístico de nuestro colegio (estudiante 6 de la institución educativa privada).

Desde la esfera de lo público y en contrapeso a lo privado, se pudo demostrar a lo largo de todo el trabajo de campo la dimensión dialógica (Bajtín, 1982) que caracteriza al trabajo del colectivo de jóvenes de la institución educativa oficial: la polifonía de voces de estos estudiantes rebasa las fronteras de lo escolar para comprender que los medios escolares también pueden contribuir a sus comunidades, más allá de las aulas de clase: “aporta a que los alumnos conozcan más (...) porque ellos conocen otras cosas, otras situaciones. Por ejemplo, nosotros trabajamos con niños discapacitados y eso ayuda a que todos nos interese por otros problemas de nuestra sociedad” (estudiante 4 de la institución educativa pública).

Con ese testimonio se empieza a tener una noción diferente del medio escolar, más como propuesta pedagógica, mediación comunicativa en perspectiva de ejercicio democrático dentro y fuera de la escuela. Así lo comprende el docente coordinador del colectivo periodístico de la institución escolar Cecilia de Lleras al considerar que "el medio aporta libertad y formas de comunicación, otros códigos, que, aunque parezcan evidentes, solo están cuando los chicos los comparten, los comunican".

Es posible así dimensionar a los medios en la perspectiva del periodismo escolar como otra alternativa de formación, articulados con y desde el currículo que, como construcción social, es una forma de organizar las prácticas educativas para la generación de conocimiento y de experiencias humanas (Grundy,1987).

4.8 La formación ciudadana como expresión del sujeto político

Para presentar esta categoría, se constituye la palabra de los estudiantes y miembros de los medios escolares como otra manera de construir conocimiento, con el propósito, como lo plantea Henao (2012), de cultivar el sentido político y público de la escolaridad, con todas las capacidades críticas y de análisis que median cuando se deja fluir libremente lo que es y significa para los jóvenes el ser ciudadano.

En esta dirección teórica se coteja la noción de formación ciudadana de Moreno y Ramírez (2018) con los testimonios de los jóvenes estudiantes que hacen parte de los dos medios escolares, tanto el audiovisual como el escrito. Para los autores referenciados, la formación ciudadana se constituye en "un campo fronterizo que no solamente enlaza la participación política, comunitaria y ciudadana, sino también las acciones

cotidianas de los sujetos para sí, la toma de decisiones y las formas de interrelacionarse con lo otro y los otros” (p.18). Noción que encuentra relativa cercanía epistémica con el concepto desarrollado por el grupo focal de la institución educativa privada y que lo concibe como:

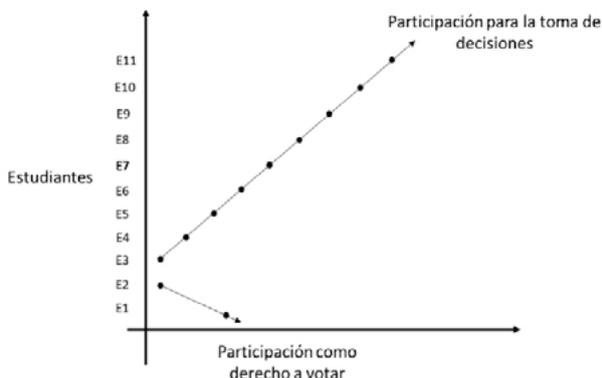
La facultad que nos hace parte de una sociedad y nos permite ser activos en la toma de decisiones que nos involucran, nos configura como un conjunto de personas que se encuentra en un territorio, donde cada una de ellas se caracteriza por tener diferentes características y habilidades (grupo focal de la institución educativa pública).

Es de destacar que el alcance de esta noción tuvo momentos de confrontación entre los estudiantes que la trabajaron, ejercicio que verificó la dimensión dialógica del debate de ideas, pero que, sobre la base de pesquisar elementos comunes, permitió proponer un concepto consensuado y reconocido por todos los participantes, con significativa tendencia (ver figura 4) hacia la concepción de lo político como participación ciudadana para la toma de decisiones que buscan el bien colectivo.

Así, para un número reducido de jóvenes, la formación ciudadana es un asunto que se identifica como la participación política, caso puntual, el derecho al voto. Mientras que, para la gran mayoría de los entrevistados, tiene que ver con su participación activa en los espacios cotidianos y la toma de decisiones allí donde pueden obrar con toda libertad, tanto de pensamiento como de acción.

En la línea de pensamiento sobre la formación ciudadana -que se alinea con la visión del cumplimiento de los marcos legales en clave del cultivo de las competencias ciudadanas-, algunos estudiantes la comprenden como “el respeto y el amor hacia la nación donde se vive; además de la participación política, la cultura, la naturaleza social, la empatía, la capacidad

Figura 4. Tendencia de los estudiantes entrevistados en la concepción de lo que significa lo político



Fuente: elaboración propia.

para la toma de decisiones, la comprensión y amabilidad hacia los ciudadanos que lo rodean" (estudiante 7 de la institución educativa privada).

De esta forma, la concepción de formación ciudadana dialoga críticamente con la noción de sujeto político de Arias y Villota (2007) quienes lo consideran, en similitud teórica con el joven del colegio La Salle, un estrategia que permite reconocer los intereses individuales y colectivos para conciliar los ámbitos privado y público. Solo el sujeto político en la perspectiva de la formación ciudadana supera dicha dicotomía para anidar procesos de legitimidad que se estructuran sobre lo colectivo. Por lo tanto, la formación ciudadana, como expresión del sujeto político, puede trascender de los medios escolares hacia ámbitos colectivos como defensa de lo público. Medios escolares con contenidos que convocan polifonía de voces con actitud crítica y reflexiva en camino de mediar en la formación de ciudadanos transformadores de sus propias realidades.

De esta manera, se encuadra pragmáticamente la importancia que tiene la participación de los estudiantes en medios escolares y que los circunscribe a comunidades democráticas (Rojas, 2013), con un liderazgo en las interacciones comunicativas y sociales para reconocer otras mediaciones, otros saberes y otras experiencias:

La verdad es que me ha ayudado bastante porque tú aprendes a relacionarte con las demás personas. Yo he estado trabajando con niños con discapacidad visual, cosa que yo no hablaba con ellos, ni nada y la verdad es que me he sentido muy bien desde que estoy trabajando con ellos (estudiante 5 de la institución educativa pública).

Percepción que comparte solidariamente su compañera cuando expresa que “así crecemos tanto en información académica y en valores porque interactuamos con personas que tienen discapacidades y podemos ser unos mejores ciudadanos cada día” (estudiante 6 de la institución educativa pública). Se reconoce así que la formación ciudadana tiene un *ethos* que se configura a partir de lo que ontológicamente les permite a los jóvenes comprometerse con proyectos que, en primera instancia, les ayudan en su formación:

Como ciudadana, como estudiante, como persona (...) me ha permitido entender que expresar mis opiniones, expresar lo que yo creo de mi colegio, lo que yo creo que es nuevo, que es relevante en mi colegio, vale la pena. También me ha aportado mucho en la parte de escribir, de expresar, de redactar, de la necesidad y el gusto de compartirlas a las otras personas las opiniones y cosas relevantes de una sociedad que seríamos nosotros dentro del colegio (estudiante 8 de la institución educativa privada).

De esta manera, se comprende desde una perspectiva *praxiológica* la importancia de los medios escolares para la formación ciudadana: agentes educativos que median en la educación de sujetos políticos en el contexto de prácticas pedagógicas que realmente dan cuenta de los problemas y necesidades sociales, culturales económicas y que respondan a las dinámicas propias de cada contexto.

4.9 Del compromiso personal a la transformación para el cambio social

De todas las categorías emergentes es quizás esta, la transformación social, la que agrupa y sintetiza todo lo que significa la experiencia que tienen los jóvenes de Montería -en el Caribe colombiano-, cuando se trata de producir contenidos para medios escolares. Se percibe entonces, desde esta perspectiva, la dimensión más humana de la comunicación: el diálogo que permite el encuentro con el otro, como lo expresa una estudiante de la institución educativa Cecilia de Lleras:

Una vez salimos del Colectivo Periodístico a las calles de Montería, fuimos al parque que queda frente a Comfactor y estuvimos tomando algunas fotos (...) entonces nos encontramos con un señor y él pensó que éramos periodistas de El Meridiano y nos dijo que tenían problemas sociales en la comunidad que los cables y eso (...) nosotros quedamos con el señor de ir a entrevistarlo (...) entonces ahí pienso que estamos haciendo mejoras en la sociedad (estudiante 7 de la institución educativa pública).

Postura que reitera su compañera cuando afirma que “hemos tenido proyectos en los que salimos e interactuamos

con más personas" (estudiante 8 de la institución educativa pública); visión que consolida con gran sensibilidad social el coordinador del medio al afirmar que:

Cada estudiante que participa se convierte en actor y factor de cambio, son protagonistas ante los otros. El liderazgo que tienen es más consistente, pueden tomar decisiones y logran propósitos sencillos. Hablan ante muchos, ya no sienten pena cuando empiezan a comunicar.

Desde esta mirada social de los medios, el responsable de la Revista Lasallista expresa que "los estudiantes ven las realidades sociales con un enfoque más crítico y social; que proponen y aportan ideas de transformación". Asimismo, es pertinente reseñar que este cambio social proviene de un giro en la vida de estos jóvenes productores de medios, porque no se trata, como afirma Subirats (2005) "solo de hablar de transformación, sino de sentir, vivir formas distintas de convivencia, que, defendiendo las esferas de autonomía individual, construyan también autonomía y sentido colectivo" (p.7). Horizonte pragmático que contempla la comunicación para el cambio social y que rescata al diálogo como dimensión humana que, para Gumucio (2004), parece quedar en el olvido y que requiere con urgencia una "propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad" (pp. 4-5).

Así lo consideran los jóvenes de ambas instituciones educativas cuando sus testimonios dejan aflorar expresiones de cómo les ha cambiado su formación académica y personal:

Yo creo que sí, sobre todo en el área de la motivación personal. En ese sentido, se crea una competitividad buena, de superación, que me voy a esforzar porque quiero lograr lo que ellos lograron, incluso mejor; crean mejores resultados y se

hace un cambio total de perspectiva de lo que piensa la gente (...) y en otro entorno, se aprende mucho de la sociedad que es nuestro Colegio (estudiante 9 de la institución educativa privada)

Concepción que comunica a los sujetos políticos y su formación ciudadana con todas las potencialidades humanas que trae consigo y que encuentran en los medios escolares el espacio-tiempo donde las pueden expresar y compartir. De esto da testimonio esta investigación, cada vez que se tuvo la posibilidad de verlos interactuar en su rol de reporteros-entrevistadores como lo confirma este estudiante:

En mi opinión, he desarrollado un talento para transmitir cosas importantes a las demás personas. Aprendí a redactar, a escribir artículos (...) todo ese tipo de cosas han hecho cambiar la perspectiva de que la opinión de todo el mundo vale la pena, de que no hay que quedarse callado (...) sino que en realidad hay que contar las cosas por las cuales debemos sentirnos orgullosos (estudiante 10 de la institución educativa privada).

Se comprende así que los medios escolares son más que instrumentos para transmitir información. Por lo vivido con estos jóvenes, de lo que se trata es de la construcción de ecosistemas comunicativos como lo designa Martín Barbero (2002). Son estas experiencias comunicativas las que recrean los ambientes cotidianos de la vida escolar para potenciar, desde los medios escolares "las sensibilidades, lenguajes y escrituras que las tecnologías catalizan y desarrollan y que se hacen más claramente visibles entre los jóvenes: en sus empatías cognitivas y expresivas (...) y en los nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo" (p. 5).

Por eso no es de extrañar que varios estudiantes entrevistados en el marco de esta investigación, reconozcan en

esta experiencia de hacer contenidos para medios escolares, un espacio ideal para potenciar y desarrollar sus capacidades intelectuales, sociales y académicas:

Muchas personas, de pronto al evidenciar los resultados académicos, pueden impresionarse y decir "yo quiero participar dentro de la revista el otro año, voy a hacer el esfuerzo para ganar algo". Muchas personas ven cuánto logro en un curso, cuánto logra como grupo y se potencian y se proponen participar en esas actividades académicas que muestra la revista y los reconocimientos académicos (estudiante 11 de la institución educativa privada).

Incluso, experiencias de aprendizaje que, además de formar para el conocimiento y el hacer, también aportan axiomáticamente a estos jóvenes: "crecemos también en valores, no solamente crece nuestro nivel académico sino nuestro nivel personal, para podernos desenvolver bien en una sociedad" (estudiante 9 de la institución educativa pública).

Se recogen todos estos testimonios en la perspectiva de lo observado e interpretado y a la luz de preceptos teóricos, génesis de una comunicación emergente que subyace en los proyectos de medios escolares y que puede mediar para crear otras dinámicas y diversidad de interrelaciones. Medios escolares que son el pretexto del aprendizaje que abre el horizonte para comprender que los jóvenes de latitudes como la latinoamericana, requieren de nuevos encuentros y dimensiones dialógicas que lleven a la permanente reflexión y que, además, cuestionen críticamente cuáles son las posibles alternativas para la transformación y el cambio social de sus propios contextos.

4.10 A manera de reflexión

En correspondencia con lo planteado al inicio de este capítulo, esta reflexión, como cierre textual y apertura de sentido, se configura a partir de las diversas miradas y posturas de los jóvenes de las dos instituciones educativas, en la perspectiva de los referentes teóricos ya expuestos. De esta manera, se pretende dar respuesta al cuestionamiento que se hizo transversal y articulador en toda la investigación: ¿es la incorporación de los medios escolares una mediación que potencializa la formación de los estudiantes como sujetos políticos?

Las alternativas de respuesta para este gran interrogante encuentran asidero en el trabajo etnográfico de la presente investigación. Los testimonios de los jóvenes se constituyen en otra forma de conocimiento que da cuenta del valor formativo de las experiencias referenciadas en clave de los medios escolares como objeto de estudio.

En su concepción más generalizada, y por lo reseñado en los diarios de campo, se percibió un ambiente de trabajo en los medios escolares caracterizado por la cercanía en las relaciones interpersonales, el respeto y el trabajo en equipo. Condiciones que motivan a estos jóvenes y los comprometen autónomamente con la producción de contenidos, que dialogan entre sus gustos personales, los intereses de cada colegio y las necesidades de información de sus comunidades de influencia.

Más allá del debate teórico que confronta si un medio escolar debe ser concebido o no desde la comunicación instrumental para controlar y regular los flujos de información, se reconoce en los jóvenes participantes de ambas instituciones, altos niveles de autonomía y diálogo que les permite mediar procesos de entendimiento y comprensión con sus congéneres. Asunto que permite concluir que los medios escolares

estudiados en el contexto del Caribe colombiano, sí generan experiencias que propician intercambios simbólicos y culturales. Sin importar si son de instituciones públicas o privadas, estos estudiantes dejaron ver desde su vida cotidiana, sentires y significados que los ponen en trayectos de formación como sujetos políticos.

Se comprende también que las distancias teóricas y del ejercicio del periodismo revelan factores por mejorar, pero igual, se debe reconocer que sus prácticas desde, los medios escolares, más allá de su desapego con la tradición teórica del periodismo, genera contenidos que superan las fronteras del salón de clases para aportar en la construcción de sociedad.

Se considera, entonces, para esta investigación, que los medios escolares son propuestas pedagógicas que pueden llegar a mediar comunicativamente en la perspectiva de ejercicios democráticos como lo atestigua esta joven al considerar que:

Es la toma de decisiones que implica la participación activa en la sociedad como seres sociales y políticos que como grupo busca alcanzar metas u objetivos ejerciendo el poder. Es importante porque nos ayuda en la organización y decisión de ayuda a la población, para relacionarnos con toda la sociedad y buscar el bien común (estudiante 10 de la institución educativa pública).

Concepción de sujeto político que ve más allá del derecho al sufragio como comúnmente se le reconoce, y que se le puede dimensionar en otra vía como lo expone este joven del colegio privado:

Somos seres políticos por ser capaces de tomar el puesto de un líder cuando es necesario. Cada uno de nosotros, en este grupo, tiene un aspecto de ese ser político, respondemos

a la naturaleza social del ser humano de liderar, guiar, acompañar, dirigir un grupo de personas para alcanzar las metas propuestas y tomar decisiones, además de cooperar, elegir y ser elegido (estudiante 12 de la institución educativa privada).

Encontramos en esta experiencia de estudiar medios escolares, que estos aportan en la formación ciudadana de los estudiantes porque, por lo observado, ellos empiezan a comportarse como sujetos políticos en el sentido de lo que demuestran en sus acciones cotidianas y en las formas de interrelacionarse con los otros de forma “que somos capaces de tomar decisiones y tomar asuntos en nuestras manos, es decir, somos capaces de manejar situaciones y liderarlas a su debido momento, todo ello, a través del lenguaje, la expresión oral y corporal y la comunicación” (estudiante 13 de la institución educativa privada).

Medios escolares con contenidos publicados en la televisión y en una revista impresa que los ha llevado a “tratar temas de interés y además nos aportan a la formación política porque nos hablan de implementar los valores en nuestra vida cotidiana. Además, nos aportan contenidos que nos ayudan a crecer como personas y a enfrentar nuestras realidades” (estudiante 11 de la institución educativa pública).

Se concluye así que estas dos experiencias con medios escolares en el Caribe colombiano convocan disonancias y consonancias de voces polifónicas, con diversidad de actitudes, algunas alineadas con la institucionalidad, otras más críticas y reflexivas, pero todas, en camino de aportar en la formación de ciudadanos que ayudan a transformar sus propias realidades, bajo principios de autonomía individual y con sentido colectivo.

4.11 Referencias

- Albarello, F., Canella, R. y Tsuji, T. (2014). La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1. *Austral Comunicación*, 3(1), 31-70.
- Amador, J. y Muñoz, G. (2018). Comunicación-Educación en Abya Yala: lo popular en la reconfiguración del campo. *Nómadas*, (49), 47-67.
- Aparici, R. (2010). Introducción: conectividad en el ciberespacio. En R. Aparici (Coord.), *Conectados en el ciberespacio* (pp. 9-26). Madrid: UNED.
- Arias, G. y Villota, F. (2007). De la política del sujeto al sujeto político. *Ánfora*, 14(23), 39-52.
- Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, (14), 157-175.
- Bourdieu, P. (1991). *El Sentido Práctico*. Madrid: Taurus.
- Bustamante, P. (2008). Educomunicación: una estrategia para la participación y educación ciudadana. En A. Montoya (Coord.), *Comunicación, Ciudadanía y Valores: re-inventando conceptos y estrategias* (pp. 144-152). Recuperado de http://issuu.com/muticom/docs/comunicacion_ciudadania_valores
- Cabero, J. (1998). Usos e integración de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías en el currículo. En R. Pérez (Coord.), *Educación y tecnologías de la Comunicación* (pp. 47-67). Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Cohen, C. (2010). *Democracy Remixed: Black Youth and the Future of American Politics*. Nueva York: Oxford University Press.
- Correa, C. (2017). *Itinerarios categoriales en la construcción de marcos teóricos y epistémicos. Percepciones sobre la investigación en Ciencias Sociales*. Barcelona: Octaedro.
- DANE. (2019). Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index>.

php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/estratificacion-socioeconomica

- De Armas, M. (2016). Cultura y comunicación organizacional. En L. Romero-Rodríguez y R. Mancinas-Chávez (Eds.), *Comunicación institucional y cambio social. Claves para la comprensión de los factores relacionales de la comunicación estratégica y el nuevo ecosistema comunicacional* (pp. 39-64). Sevilla: Egregius.
- De Oliveira, I. (2000). La comunicación/educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. En C. Valderrama (Dir.), *Comunicación-Educación. Coordinadas, abordajes y travesías* (pp. 27-48). Recuperado de <http://books.openedition.org/sdh/185>
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Grundy, S. (1987). *Curriculum: product or praxis?* Londres: Falmer Press.
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1), 2-23.
- Gutiérrez, F. y Prieto, D. (1992). *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. Buenos Aires: La Crujía.
- Henao, O. (2012). *Educación "en" y "para" la democracia*. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Huergo, J. (2000). Comunicación/Educación: Itinerarios transversales. En C. Valderrama (Dir.), *Comunicación-Educación: coordinadas, abordajes y travesías* (pp. 3-26). Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Huergo, J. (2004). *Hacia una genealogía de Comunicación/Educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: Ciespal.
- Martín Barbero, J. (2002). Jóvenes: comunicación e identidad. *Pensar Iberoamérica: Revista de Cultura*, (0). Recuperado de <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

- McAdam, D. (1988). *Freedom Summer*. Nueva York: Oxford University Press.
- Moreno, A. y Ramírez, H. (2018). *Formación ciudadana en instituciones educativas oficiales. El caso de la IED Diego Montaña Cuellar* (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.
- O'Donoghue, J. (2006). Taking their Own Power: Urban Youth, Community-Based Organizations, and Public Efficacy. En S. Ginwright, P. Noguera y J. Cammarota (Eds.), *Beyond Resistance! Youth Activism and Community Change: New Democratic Possibilities for Practice and Policy for America's Youth* (pp. 229-246) Nueva York: Routledge.
- Pérez, J. (2003). Educación en medios: perspectivas y estrategias. En I. Aguaded (Coord.), *Luces en el laberinto audiovisual: Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación*. Huelva, España.
- Rodríguez, J. (2004). Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación: una caracterización de las prácticas en instituciones escolares de Bogotá. *Revista Colombiana de Educación*, (46), 186-218.
- Rojas, R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Psicología para América Latina*, (25), 57-76.
- Romero, M. (2011). Nuevos paisajes para los medios escolares en los terrenos de la sociedad de la información. *Hologramática*, 2(14). Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1098/hologramatica_n14_v2pp45_66.pdf
- Said, E., Valencia, J., Turbay, M. y Justo, P. (2015). *Estado de la educación en el Caribe colombiano 2011-2013*. Barranquilla: Fundación Universidad del Norte.
- Saintout, F. (2007). *Jóvenes e incertidumbres: percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política* (Tesis doctoral). Recuperada de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1048/1/TFLACSO-2007FJS.pdf>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Sierra, F. (2005). *Políticas de Comunicación y Educación*. Barcelona: Gedisa.

Subirats, J. (2005). Democracia, participación y transformación social. *Polis: Revista Latinoamericana*, (12), 1-10.