

# Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda  
Julián Darío Forero Sandoval  
Alfredo Álvarez Orozco  
Luis Manuel Rojas Ramírez



371.3  
M491

Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela / Juan Carlos Ceballos Sepúlveda [y otros 3] -- 1 edición 2020 -- Medellín : UPB, 2020.

214 páginas, 14 x 21 cm. -- (Mensajes)

ISBN: 978-958-764-800-3 / 978-958-764-801-0 (versión digital)

1. Comunicación en la educación -- 2. Participación política en la escuela -- 3. Educación en ambientes virtuales (EAV) -- I. Ceballos Sepúlveda, Juan Carlos -- II. Título -- (Serie)

CO-MdUPB / spa / rda

SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Juan Carlos Ceballos Sepúlveda  
© Julián Darío Forero Sandoval  
© Alfredo Álvarez Orozco  
© Luis Manuel Rojas Ramírez  
© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana  
Vigilada Mineducación

#### **Colección Mensajes**

#### **Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela**

ISBN: 978-958-764-800-3

ISBN: 978-958-764-801-0 (versión digital)

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-801-0>

Primera edición, 2020

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Grupo: GICU (Medellín), COEDU (Montería) Comunicación, cultura y desarrollo (Bucaramanga) Proyecto:

Medios escolares como espacios de formación del sujeto político en instituciones educativas de Medellín, Montería y Bucaramanga. Radicado: 616B-06/16-17 (Medellín), 182-08/16-G015 (Montería) y 028-0716/16-32000 (Bucaramanga)

**Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín:** Mons. Ricardo Tobón Restrepo

**Rector General:** Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

**Vicerrector Académico:** Álvaro Gómez Fernández

**Decano de la Escuela de Ciencias Sociales:** Ramón Arturo Maya Gualdrón

**Directora de la Facultad de Comunicación Social:** María Victoria Pabón Montealegre

**Editor:** Juan Carlos Rodas Montoya

**Coordinación de Producción:** Ana Milena Gómez Correa

**Diagramación:** Ana Milena Gómez Correa

**Ilustración portada:** Juanita Saldarriaga

**Corrección de Estilo:** Delio David Arango

#### **Dirección Editorial:**

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2020

Correo electrónico: [editorial@upb.edu.co](mailto:editorial@upb.edu.co)

[www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

Telefax: (57-4) 354 4565

A.A. 56006, Medellín, Colombia

**Radicado:** 1933-03-12-19

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

# caminos

## Capítulo 3. Medios escolares, caminos para afrontar la formación de productores de sentido y sujetos políticos. Experiencias de Medellín y Envigado, Antioquia

*Juan Carlos Ceballos Sepúlveda*

### 3.1 Introducción

Los medios escolares son espacios ideales para la formación del sujeto político, sobre todo, si se trata de estudiantes que participan en la elaboración de periódicos, emisoras, canales de televisión y de Youtube en sus instituciones educativas. Para comprobarlo, se llevaron a cabo observaciones de las reuniones con estudiantes y maestros en las que se planean, discuten y deciden los contenidos que serán publicados en ellos. También, por medio de entrevistas y grupos focales se consultaron los conceptos, ideas y opiniones a quienes hacen parte de los equi-

pos de trabajo, integrados por alumnos de diferentes grados y edades, profesores y, en algunos casos, egresados.

Los investigadores del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín, seleccionaron dos instituciones educativas, una pública y otra privada, que cumpliera con los siguientes criterios: tener un medio escolar con cinco o más años de publicación, que este funcionara con un equipo de editorial conformado por estudiantes y orientado por un docente y que el equipo se reúna de manera periódica (semanal o quincenal). El trabajo de campo se adelantó en segundo semestre de 2017, entre agosto y noviembre.

El primer medio seleccionado fue el periódico *El Humanista* que se publica una vez al año y, en el mejor de los casos, dos. Se imprimen cuatro mil ejemplares, veinticuatro páginas a color, en formato tabloide. Creado en 1979 y 61 ediciones publicadas hasta el año 2017. Hace parte de una institución educativa pública, el INEM José Félix de Restrepo, fundado en 1970. La institución cuenta con cinco mil estudiantes, 201 profesores y 19 modalidades de estudio, entre ellas Humanidades, Ciencias, Deportes, Administración Comercial, Diseño, Gestión social, entre otras. El docente orientador del medio es un comunicador social-periodista, adscrito al Departamento de Lengua Castellana, el equipo editorial está conformado por un grupo de entre diez y quince estudiantes, en su mayoría mujeres.

Las reuniones se desarrollan los viernes a mediodía, de manera que puedan asistir tanto los de la jornada de la mañana, como los de la tarde y son para planear, evaluar y decidir los artículos y fotos que serán publicados. Este equipo de trabajo se caracteriza por la autonomía que tienen para tomar decisiones y el empoderamiento que tienen de la publicación.

En el Manual de Convivencia de la institución, capítulo tercero, se establece que los medios de comunicación sirven de “instrumento de apoyo al proyecto educativo institucional, PEI”;

entre otros, se destacan los siguientes propósitos: fomentar la libertad de expresión en todos los miembros de la comunidad educativa, servir de herramientas pedagógicas en los procesos académicos y formativos de los estudiantes, iniciar a los alumnos en el manejo de los medios de comunicación y desarrollar la creatividad y el espíritu crítico de ellos.

El otro medio escolar seleccionado fue una radio escolar, *CCB Radio*, en un colegio privado, el Colombo Británico, ubicado en el municipio de Envigado cerca a Medellín y en el que estudian niños de esta ciudad, capital del departamento de Antioquia. Si bien esta experiencia inició en 2016, es resultado del trabajo de otros medios escolares que ha tenido el colegio durante diez años: periódico, canal interno de televisión, revista de poesía y periódico virtual. El equipo de trabajo, en su momento (2017), estaba integrado por cinco estudiantes de noveno grado de educación básica secundaria, con el acompañamiento de un profesor de Lengua Castellana. La emisión de la radio escolar era semanal.

En este marco de los medios escolares y del contexto educativo de cada institución, se buscó dar respuesta a la pregunta de investigación planteada: ¿Qué aportan a la formación del estudiante, como sujeto político, la participación en la producción de medios escolares de instituciones educativas públicas y privadas de Medellín, Montería y Bucaramanga en 2017?

### 3.2 Ver más allá...

El periodista Alberto Salcedo (2005) ofreció un reto para el ejercicio investigativo en periodismo, igual es un reto para los investigadores sociales: "observar va más allá de las meras pupilas (...). Es poder ver más allá de lo aparente" (p. 94). El primer choque metodológico lo ofreció el profesor de la institución educativa pública (el INEM), cuando indicó que

él no asistía a las reuniones. ¿Cómo era posible eso? En la mayoría de las experiencias (incluso en Argentina, en Chile, y otras en Medellín) la presencia del maestro en las reuniones es permanente... menos en esta. ¿Qué hay más allá de esto?, ¿qué es lo que sucede a veinte pasos de donde están reunidos quince adolescentes trabajando en el periódico? Las miradas de incredulidad de los investigadores<sup>2</sup> eran evidentes: ¿Cómo es posible que los estudiantes lleven sobre sus hombros la responsabilidad de producir un medio escolar sin la presencia de un educador? La actitud serena del docente, lo confirmó: es posible ¿Qué hay más allá de esto?

### 3.3 Quince metros cuadrados (observación 1)

El espacio no es amplio para reunir a los quince estudiantes. Una mesa, unas pocas sillas, un archivador, un pendón con el nombre del periódico *El Humanista* y otro pendón que anuncia el premio obtenido en un concurso adelantado por la Alcaldía de Medellín, como “Mejor periódico escolar”. El calor del medio concentrado en quince metros cuadrados y una ebullición de ideas, opiniones, discusiones, conversaciones informales... vida estudiantil.

En el siguiente relato se retoman diferentes momentos de las observaciones adelantadas los viernes de los meses de agosto y septiembre de 2017.

La directora tiene el portátil en sus manos. Es una joven delgada, mediana estatura, cabello corto, ondulado y rojo, piel blanca y ojos expresivos, viste el uniforme del colegio: falda a

---

2 En el trabajo de campo participó el becario Luis Manuel Rojas Ramírez de la Maestría en Comunicación Digital, adscrita a la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la UPB e integrante del GICU.

cuadros azules y blusa blanca. Tiene *piercing*. Su liderazgo es innato, necesario para orientar la reunión, allí todos hablan, todos opinan, todos deciden. En la memoria del equipo está la información de los diferentes artículos, las fotos, los archivos. Ella tiene el poder de la información en sus manos. Es la directora del periódico en ese año, 2017.

La reunión no tiene un orden, pero sí un propósito: discutir sobre los temas, leer algunos artículos y tomar decisiones sobre los que se van a publicar y los que se van a rechazar. Dice: "hoy vamos a leer unos artículos", viendo la dispersión de algunas compañeras pregunta: "¿Hoy por qué están tan indisciplinadas?" Luego hace el siguiente comentario: "Me siento como una profesora". Luego retoma y dice: "Vamos a leer unos artículos y unos poemas". Discuten acerca de que tienen muchos artículos en la página literaria, muchos poemas:

–Me pediste poemas, dice Ana María.

–No le dije, responde Juliana.

–Les dije que mandaran otros artículos y se tomaron en serio lo de los poemas, dice Ana María.

Deciden leer un poema, al final el veredicto es: "escribe muy bien, pero es muy romántico". Después de unos minutos pasan a ver el reportaje gráfico. La indicación de Juliana es precisa: "les voy a mostrar las fotos y vamos a escoger (...). Deben seleccionar quince". Las miran en el computador. Sus opiniones van desde un "me gusta" o "me encanta", hasta algo más "académico": "me gusta por el contraste", "es conceptual".

En un primer barrido seleccionan doce, pero una de las chicas afirma: "si son tantas, no se ve el detalle. Considero que deben ser menos de diez". A raíz de este comentario buscan periódicos anteriores y llegan a una conclusión: se han publicado ocho fotos, por eso, escogen ese número. (Además del reportaje gráfico, la directora menciona en otro momento que

tienen 92 fotos para todo el periódico. Deben seleccionarlas de acuerdo con los temas).

Y así, en medio de trabajo y de conversaciones informales sobre sus novios ("me hace mucho daño", pero a la vez reconoce que ya salía "con otro *man*"), retoman los temas del periódico, en este caso el título de un artículo: *La necesidad de la moda*. Ana María afirma: "ese título es muy cuca<sup>3</sup>" y a su vez indica: "me cuesta mucho buscar títulos". También mencionan otros títulos de artículos: *Importancia del Metro* (sistema de transporte público de Medellín de uso frecuente de los estudiantes) y el acoso sexual callejero que viven las alumnas del colegio.

La directora lee rápido los otros títulos y temas. (En otra reunión ella dice que tienen muchos artículos por revisar, cerca de treinta). Luego de unos minutos, retoman la lectura de un poema: ¿Por qué te empeñas tanto amor mío? Escuchan con atención, en sus caras se ve que no les gusta, al final empiezan a debatir: "utiliza palabras muy rebuscadas", "no se entiende nada"; sin embargo, Juan José, un egresado que llegó en el transcurso de la reunión<sup>4</sup> afirma: "no tengo problema con el uso de estas palabras; a quien le gusta la literatura, busca las palabras que no conoce". Otra interviene y opina que usa palabras rebuscadas y que suena bonito, pero no tiene coherencia; por su parte, Aleja señala que no tiene sentido, es redundante y dice que no debe publicarse. Y Ana María sale en defensa

---

3 Término que usan los jóvenes para indicar que algo es bueno o excelente.

4 Si bien en las reuniones hay un grupo que permanece constante (la directora y tres o cuatro más), existe una rotación permanente: algunos entran y se quedan un momento; otros, después de estar un buen momento, deben salir para clase y otros más, por el contrario, llegan luego de terminarla. Sin embargo, el número de participantes oscila entre diez y quince.

diciendo: "me gusta, la persona que lo escribe, lo escribe así" y Sofía indica que se debe respetar el estilo del autor.

La reunión sigue con la misma dinámica: leen otros poemas, porque hay muchos, también del tema del egresado, porque hay una página para destacar a uno de ellos, y hacen un listado de asuntos que faltan: organizar portada, editorial, opinión, gobierno escolar, deporte (crónica de voleibol), página central, sección primaria, fotos ganadoras de convocatoria, Comuna Nororiental (una zona de Medellín con alta densidad poblacional), *Necedad de la moda*, entre otros. La jefa de redacción dice: "cuando publiquemos el periódico hacemos fiesta y entregamos el periódico salón por salón".

La reunión dura cerca de tres horas, en quince metros cuadrados, con estudiantes que permanecen todo el tiempo y otros que entran y salen, además, sin la presencia del profesor, sin embargo, los estudiantes se refieren a él en diferentes momentos como un referente, alguien que tiene autoridad moral y merece todo el respeto. Para ellos sus orientaciones, su palabra tiene mucho valor. En este sentido, su presencia es permanente en las decisiones que toman ellos.

### 3.4 Reunión con el docente (observación 2)

En la última reunión del año están los integrantes del equipo de redacción y el profesor Valderrama, un comunicador social-periodista, que acompaña la producción del periódico. Por cariño lo llaman 'Valde'. El ambiente de la reunión es más tranquilo. No es el acelere de las anteriores, sino una más pausada, en la que deciden de lo que será publicado en *El Humanista* de ese año. Deben revisar página a página. Antes, el profesor leyó los textos, vio las fotos, tiene el material en su cabeza. Es una especie de editor y pasa a evaluar la material página a página, con los estudiantes.

Empiezan por la portada y Valderrama pregunta si está lista. Señala que faltan algunos detalles. Luego miran las fotos de varios artículos, como uno referido a la diversidad que se vive en la institución educativa y dice: "la foto no refleja el contenido del tema, me parece que no cuadra", es su comentario. E igual sucede con otras fotos, como una sobre el amor por la tierra, vuelve a preguntar "¿sí cuadra?" y dice al final: "muchas fotos no se escogen con criterio".

Luego hablan de los artículos en general. Al finalizar comparte su opinión: "me gustaron las temáticas, pero tengo dudas con el de Andrea, porque da a entender que hay corrupción de algunos instructores" y pregunta "¿lo hizo desde su punto de vista o hizo entrevistas?" La estudiante dice que habló con el entrenador, pero no con los funcionarios de la U de T<sup>5</sup>, porque no estaban y que, además, recogió los testimonios de otros entrenadores.

En este caso, el docente señala que es un tema delicado porque habla de corrupción, por tanto, la estudiante debe consultar con diferentes fuentes. El argumento de la estudiante fue: "me pareció algo injusto y no pensaba que eso pasara acá". A su vez, el profesor aprovecha para decir: "el punto mío es que la objetividad no existe, pero debemos acudir a ello; la idea es contrastar los puntos de vista: punto del rector, de la U del T y el entrenador". Advierte que al rector nadie le ha preguntado y dice que la autora debe contrastar la información. La joven acepta la recomendación y afirma: "es verdad lo de los puntos de vista". Por último, el profesor la invita a hablar con la contraparte.

Luego, revisan otras fotos y pregunta si son de internet. La directora responde que no. Después, con el reportaje gráfico, consulta si lleva título y texto. "Sí lleva título y el texto lo mando

---

5 Se reserva el nombre de la universidad.

hoy", dice la responsable del trabajo. Igual, varios artículos no tienen título. Comentan un artículo sobre la ONU y una de las estudiantes afirma: "no hay artículo de la ONU y no lo queremos hacer", ante lo cual no hay ninguna interpelación por parte del profesor. Y continúan repasando los otros temas y su ubicación en las páginas, como el artículo en inglés, el gobierno escolar, el del personero, a lo que la directora replica: "a nadie la importa" y pregunta "¿Para qué propuestas si saben que no han hecho nada?" Valderrama indica que se debe asignar una página para el personero y el contralor.

Pasan a hablar de la página de literatura, "¿cómo la hicieron?", pregunta el profesor. "Hicimos convocatoria completa" responde la directora. Él se refiere a dos poemas "flojitos" y les pregunta: "¿Qué piensan ustedes?". "Leímos los textos y escogimos", indica la joven (tal como se vio en la observación). Dice que tienen ocho poemas y el profesor señala: "no creo que quepan tantos". Al final, se asigna una página para esto.

La reunión transcurre en la misma dinámica. Es una revisión hasta de detalles: "la caricatura, el texto está fuera de la imagen, deben revisar eso", indica el profesor; como también de fotos que faltan y ante esto la directora propone otra reunión extra para terminar de organizar todo. Entre todos, retoman qué debe ir en cada página. La interlocución es permanente entre Valderrama y los asistentes a la reunión: negocian espacios en las páginas, al maestro le preocupa que la portada no esté lista: "que no pase lo del año pasado", les dice. Luego se detienen en otro artículo sobre la reseña de una película de cine, por esto se generó una breve discusión: para unos está bien escrito, para otros "no se entiende casi nada. El lenguaje está bien, pero usa términos que no se entienden". Al final someten el texto a votación (es una práctica que tienen para decidir sobre algunos artículos), "votemos" dicen: de diez presentes, dos levantan la mano. El docente sentencia el asunto: "no le veo importancia al artículo", no se publica.

Al final hablan de la publicación del periódico, que se lleva a una empresa periodística de la ciudad, en la que lo diseñan y lo imprimen. Debe estar listo antes de salir a vacaciones. Sobre la responsabilidad del profesor en este proceso, la directora del periódico lo resume así: "Valderrama es el filtro más importante". Lo dice con gran respeto.

### 3.5 ¿Qué hay más allá? Lectura de la experiencia

Entrar y estar en el periódico fue la posibilidad de percibir una "cultura" de producción de un medio escolar, atravesada por la tradición de un medio que se publica desde el año de 1979 y que tiene una participación activa y comprometida por parte de los estudiantes. El hecho de estar presente en calidad de observadores en cuatro sesiones, los viernes al mediodía, permitió comprender varios aspectos relacionados con este periódico escolar:

- Entender que la publicación de las veinticuatro páginas es el resultado de un proceso que inicia a principio de año y se extiende a lo largo del mismo, hasta finales, cuando se publica el periódico. En algunos casos esporádicos, se publican dos, por la cantidad y calidad del material que logren recopilar.
- El periódico abre convocatoria a los estudiantes de la institución para que envíen escritos. A la vez, tiene un equipo de trabajo responsable de recibir, evaluar, mejorar, aprobar o rechazar los trabajos postulados. A la vez, este equipo de trabajo propone y escribe artículos, también es el responsable de las fotos. Tiene una mínima estructura administrativa, encabezada por un director o directora que

se rota cada año. Generalmente, esta figura la ocupa un estudiante que lleve un periodo de dos o tres años y que esté en el último año de formación.

- El periódico se publica cada año, desde 1979. Son generaciones de estudiantes y profesores que han pasado por el periódico. De esta forma, logran consolidarlo, no solo como una tradición, sino como un bien cultural de la institución. Como indica Kaplún (1998), es un medio que se constituye en memoria colectiva, en la producción de un conocimiento relacionado con la experiencia de vida y las situaciones que se viven en la institución. Es una construcción colectiva, con la participación activa de los alumnos, con características de "producto social" (p. 202).
- Si bien en las observaciones se evidencia la revisión de materiales (textos y fotos), en el mismo no aparece la producción de textos (escritura). Sin embargo, emerge una red de relaciones internas, tejidas a partir de las discusiones entre pares sobre los temas (qué conceptos tienen de ellos), las decisiones que toman (se deben mejorar, se publican o se descartan), la resolución de los problemas (exposición de argumentos y votación para dirimir las diferencias). Esto permite indicar que se trata de un espacio en el que se forman productores de sentidos: jóvenes estudiantes con capacidad de discusión entre pares, de lectura de sus experiencias de vida, empoderados de un proceso y con el fin de compartir unos contenidos a una comunidad educativa. En términos de Najmanovich (2018), es un espacio en el que se cruzan formas de pensar, de comunicar unas maneras de percibir una sociedad y la cotidianidad de la ciudad que habitan y, a la vez, una institución educativa con carácter público. En este sentido, más que una reunión, es un espacio en el que se gesta la producción de sentido (concretado en contenidos) y

de formación de productores de sentido: seres vivos con experiencias singulares “profundamente entramada en las experiencias e historias que vivimos en común” (p. 42).

- Productores de sentido que en la medida que comunican su forma de ver y pensar el mundo con autonomía, no lo hacen de manera individual, sino colectiva y con el fin de hacerlo público: publicar un periódico que llega a los estudiantes y profesores, pero también a los padres de familia, incluso a otros lugares de la ciudad, en los que son reconocidos. Productores de sentido preocupados por la forma (el cómo) y, sobre todo, por lo que van a comunicar. Su intención es exponer, en algunos casos de manera crítica, unos temas y en otros su forma de leer e interpretar la ciudad que viven.
- Unos productores de sentido que se reúnen en un espacio y manifiestan, en sus relaciones y acciones, características propias de sujetos políticos en formación: capacidad de deliberación, sin que medie la presencia del adulto (maestro); en la relación con los otros, como indican Rojas y Arboleda (2014) “el sujeto político se constituye como mediación de la interacción con el otro” (p. 129) y, a la vez, como lo expresa Fernández (2015) como alguien que puede comunicar aspectos de su cotidianidad.
- Unos jóvenes que, desde la diferencia, aprenden a respetar y aceptar al otro como diferente. En las reuniones se pudo observar que los estudiantes discutían, planteaban sus puntos de vista, pero en ningún momento imponían sus posiciones. El hecho de dirimir algunas decisiones sobre un artículo, en el que existían posiciones diferentes, con la votación (“votemos”) es un acto que implica el respeto por la decisión de la mayoría. Como indica Fernández, son acciones y decisiones que se toman en el marco de un proyecto de un medio escolar, pero a la vez, puede trascender su conciencia y llevarlo a movilizar su propia realidad.

- ¿Y el profesor? En este caso, su figura no es la del que condiciona, controla, impone y enmarca. El hecho de no estar presente físicamente es también un voto de confianza en sus estudiantes y en la formación de su autonomía. A diferencia de los reduccionismos a los que pueden llegar estas experiencias (Hurgo y Fernández, 2000; Rodríguez, 2004; Valderrama, 2007), las observaciones en este periódico escolar posibilitaron ver a un maestro que marca unas pautas y unos criterios en sus estudiantes (ver comentarios sobre las fotos, entre otros); alguien que acompaña de manera permanente, que hace ver aquello que falta y, a la vez, construye con ellos el producto. En el profesor que orienta este periódico está la actitud de escucha y la capacidad de "negociar" con los alumnos las decisiones. No prima la imposición de ideas o temas, sino la disposición por aportar argumentos y criterios que deban ser tenidos en cuenta por parte de los estudiantes. Es alguien que inspira respeto y confianza entre los estudiantes. El solo hecho de referirse a él como 'Valde' genera un acercamiento y, a la vez, el reconocimiento del valor que tiene como profesor y como la autoridad moral de la institución educativa. En ese sentido, el maestro conoce la institución, los alcances y las limitaciones que pueden tener los estudiantes al momento de plantear o producir sus contenidos. Es importante la orientación argumentativa que les ofrece para afrontar los temas, desde los más sencillos, hasta los más complejos (ejemplo, consultar otras fuentes para lograr la "objetividad" en algunos temas complicados) y la claridad personal, profesional e institucional para argumentar la decisión de no publicar un trabajo, en algunos casos que se presenten. El profesor genera un ambiente de confianza, cercanía y respeto hacia él, a su vez, el docente ofrece orientación, criterios, exigencia y rigurosidad en el manejo de la información. Y si

bien los alumnos confían en su trabajo, también destacan el valor que tiene el maestro en este proceso: “es el filtro más importante”, el que garantiza que el periódico aportará contenidos importantes para la comunidad educativa.

### 3.6 Acercamientos a unas respuestas

Bajo estas premisas expuestas, se puede inferir algunas pautas o pistas que den respuesta a la pregunta de investigación: ¿Qué aportan a la formación del estudiante, como sujeto político, la participación en la producción de medios escolares de instituciones educativas públicas y privadas de Medellín, Montería y Bucaramanga en 2017?

- Un medio escolar, entendido como proceso más que producto o resultado, debe ser una construcción permanente. Esta condición la debe garantizar la institución educativa y promoverla como una cultura que suscite el medio como un producto social y contiene la memoria colectiva de los estudiantes. En ese sentido, ese espacio debe ser empoderado por parte de ellos, a tal punto de comprometerlos no solo en la asistencia a unas reuniones permanentes, sino de asumir una participación activa, un compromiso y unas responsabilidades con el medio y con sus pares.
- Un medio escolar, como proceso, debe servir de escenario para la construcción colectiva de contenidos. Así pues, debe propiciarse como lugar de la discusión, de debate, de reconocimiento de la diferencia, un espacio para lograr acuerdos y respetar los disensos. Esto puede incidir en los resultados o en los productos, en este caso, la calidad de los contenidos.
- Un medio escolar que favorezca la expresión de las ideas, el trabajo autónomo y responsable por parte de los es-

tudiantes favorece lo que Bacher (2009) denomina el ejercicio del derecho a la comunicación.

- Una institución educativa que favorezca el empoderamiento del medio escolar y garantice la formación en la producción de contenidos, posibilitará que más que locutores (emisores), en términos de Kaplún (1998), se formen productores de sentido con capacidad de palabra para relatar sus mundos y sujetos políticos con capacidad de pensar y hablar por cuenta propia y "con habilidades y fortalezas en la comunicación, que recuperen la palabra" (Rojas y Arboleda, 2014, p. 137).

### 3.7 Otra perspectiva

Cada experiencia de medio escolar es diferente, por las particularidades institucionales: unos valores y una manera propia de entender y aplicar sus propuestas educativas, sus modelos pedagógicos y sus normatividades. Esto también incide en la forma de entender y apropiar las experiencias de medios escolares.

El Colegio Colombo Británico fue fundado en 1957 y está ubicado en el municipio de Envigado, aledaño a Medellín. Ofrece educación a hombres y mujeres desde la educación preescolar hasta la básica secundaria, bajo la modalidad académica, con una población de 1.800 estudiantes y 47 docentes de secundaria. En su Manual de Convivencia destacan como propuesta pedagógica: el compromiso social, la pedagogía contextualizada, educación para la democracia (respeto por la diferencia, al diálogo público y libre), la formación de seres activos y responsables, formación en autonomía y creatividad y el desarrollo integral.

La experiencia de medios escolares no se concentra en uno solo, sino que existe una búsqueda y una exploración ya sea

periódico impreso, periódico virtual, canal de televisión interno, revista de poesía y una radio escolar.

Es así como hace más de diez años crearon el periódico impreso: *CCB Times*, una publicación de seis páginas, dirigida por una docente. En el año 2013, se vinculó a la propuesta el profesor Fabián Ramírez, quien propuso llevar el impreso a una publicación virtual y, en la actualidad, la publicación aparece en la plataforma, pero no funciona: el periódico no tiene continuidad.

En el año 2015, empezó una experiencia de televisión. Las grabaciones se hacían en las jornadas escolares y las emisiones en los descansos, usando los televisores instalados en la institución. Por un asunto administrativo (vencimiento del contrato de los televisores), el programa se dejó de producir. Aparte de lo anterior, se creó la revista *Alter ego*, para favorecer la publicación de los poemas que escriben los alumnos. Por último, está la radio escolar, *CCB Radio*, fundada en 2016. En ella participan estudiantes de noveno grado de educación básica secundaria bajo la dirección del profesor Ramírez, quien coordina estos proyectos en la institución. El equipo de trabajo, al momento de las observaciones entre los meses de septiembre y octubre de 2017, estaba integrado por cinco jóvenes, todas mujeres.

### 3.8 Planeación y responsabilidades (observación 1)

La reunión se lleva a cabo en la cafetería del colegio, el ambiente es tranquilo, porque los estudiantes están en las aulas de clase, menos las integrantes de la radio escolar, quienes se sientan alrededor del docente. El tiempo para la reunión no es mucho.

Quien lleva la vocería del proyecto es el profesor Ramírez, viste de camisa y *jeans*. Él está en todas las reuniones, tanto en

la planeación como en la producción y emisión de programas, en el único momento que no está presente es cuando ellas hacen las entrevistas. La relación entre docente y alumnas es amigable, existe confianza entre ellos, hay cercanía y las chicas se refieren a él como 'Fabi'.

El papel del profesor es protagónico: él es quien propone los temas, aunque también motiva a las estudiantes a hacer lo propio, las anima a tomar decisiones compartidas. Sin embargo, su figura como docente y adulto lleva a que sea quien indique los temas que serán trabajados, él es el referente y quien toma la última palabra: recomienda qué temáticas deben tratar (noticias del colegio, personería, información de actividades) y las secciones (deportes, cultura, entretenimiento, entrevistas a personajes destacados del colegio) y quiénes son las responsables. Las asistentes avalan y califican las temáticas propuestas con un "interesante" o "poco interesante"; también destacan algunos eventos especiales como el Día del Inglés o el Día de la Lengua y, a su vez, hacen recomendaciones de los personajes más representativos de la institución como deportistas destacados, grupos que participan en proyectos de investigación incluso a temas como "el más lindo" de la institución, el cual no es aceptado por el docente porque puede generar inconvenientes entre los estudiantes.

Mientras avanza la reunión, el profesor anota en una libreta las temáticas que trabajarán en el programa y los posibles entrevistados, luego va a compartir las notas en un *WhatsApp*, sobre todo para que recuerden las responsabilidades asignadas y el cubrimiento de los temas: cultura, deportes e inglés.

Resulta interesante ver que, si bien el docente es quien lleva la vocería, también propicia la deliberación entre ellas: cuestiona la pertinencia de alguno de los temas y luego de una breve discusión, cede ante los argumentos de las estudiantes. En algunos momentos, las asistentes se dispersan. Hablan de asuntos personales, como compañeras. En otros instantes,

alzan la voz, como una manera de ser reconocidas o tenidas en cuenta, incluso se llaman la atención entre ellas. Si bien el profesor es quien tiene la autoridad, las conversaciones entre ellas son permanentes, solo una se ve aislada, más concentrada en su celular.

Las responsabilidades asignadas fueron: obtener la información previa, hacer la entrevista y construir un libreto, para unirlo en el guion definitivo. Para terminar la reunión, el profesor repasa de nuevo las responsabilidades de cada una, toma una foto a lo apuntado en la libreta y lo manda al grupo de *WhatsApp*.

### 3.9 Emisión 1 (observación 2)

Luego de una semana, las estudiantes van a emitir su programa radial. Están afuera del estudio, a la espera del encargado: el ingeniero de sistemas. Mientras llega, ensayan sus libretos. Preguntan al profesor Ramírez por el orden de la emisión y cómo pronunciar algunas palabras. Ante la demora del empleado, una de ellas sale a buscarlo, no lo encuentra; luego lo hace el docente. Empieza a generarse un ambiente tenso, se preguntan por qué no está el encargado, si ya le habían anunciado de esta actividad. Las alumnas empiezan a manifestar rabia, sobre todo, porque llevan varias semanas sin emitir el programa, así pierden más continuidad y afirman que falta apoyo del colegio para este proyecto de medios, incluso llegan a pedirle al profesor que se "haga respetar".

La emisión estaba programada para las 7:10 de la mañana y el encargado llegó a las 7:17. Siguen molestas y cuestionan que no esté presente, pero el ingeniero dice que él no tenía conocimiento de esta emisión. Luego del impase, las estudiantes le pasan una memoria al ingeniero (una USB), la cual contiene los audios y una de ellas le explica el orden en que debe aparecer.

A los minutos inicia la emisión con el himno de la institución, luego entra la presentadora y presenta disculpas por la demora. Ellas cambian este rol, cambia cada semana o cuando haya emisión, porque la continuidad del proceso no es precisa. Después, una segunda estudiante presenta las secciones: deporte, tecnología, cultura; y una tercera, la sección de inglés, en la que estuvo centrada la emisión, porque se trataba de la Semana del Inglés. Al momento, suenan algunos de los audios pregrabados por las estudiantes. Mientras ello sucede, las presentadoras terminan de organizar el material. Paralelo a ello, van preguntando por *WhatsApp* a sus compañeros, si se escucha bien o si hay problemas con la emisión.

Se escucha la expresión "qué nervios"; es lógico, porque no emitían desde hacía varias semanas. El programa sigue su curso: entra el tema de la Semana del Inglés, experiencias de profesores y alumnos, además un espacio de chistes y frases reflexivas. En algunas notas usan el celular para los efectos.

El tiempo corre y no alcanzan a presentar todos los temas, por la demora que tuvieron al principio, por eso, discuten cuáles temas dejar por fuera. El profesor recomienda no pasar una entrevista y dejarla para la próxima emisión, la semana siguiente.

### 3.10 Emisión 2 (observación 3)

Aquella vez todo estaba dispuesto. El ingeniero que sirve de control, ya estaba en la cabina. El profesor les entrega tres guiones y una estudiante le pasa los audios al controlador y le explica el orden. La presentadora es diferente a la emisión anterior. El programa inició a las 7:10 a. m.

Mientras pasan los pregrabados, las estudiantes hablan tranquilas, el ambiente es más informal, contrasta con la emisión pasada, por el "estrés" que vivieron. De igual manera, practican la lectura de los textos y ante las inquietudes que

tienen se las pasan al profesor. Durante las emisiones, su papel es de acompañamiento, él no participa en el programa, pero desde la cabina orienta las recomendaciones y, en algunos momentos, indica el orden de los guiones.

El orden de participación de las estudiantes no cambia. Además de quien dirige el programa ese día, dos más la acompañan en la presentación de las secciones. Parecía que todo transcurría con normalidad, pero uno de los audios no apareció, esto creó una confusión y trataron de resolverlo en el camino.

Se volvió a presentar confusión en la presentación de los programas y ello sucedió, porque no hubo tiempo para la preparación. Mientras tanto, el control pasa los audios y las participantes indican cuáles son los que siguen. Los temas tratados en esa emisión fueron: calidad del aire, sección de inglés, poemas, frase del día, sección de humor. Cuando vuelve la calma, se preguntan si el próximo año volverán al programa, expresan su interés en seguir, sobre todo, para mejorarlo.

### 3.11 Más allá del interés (lectura de la experiencia)

El colegio privado muestra en su historia una exploración de proyectos de medios escolares, sin lograr la consolidación de uno de ellos como un espacio de formación del sujeto político, perspectiva de esta investigación. En el proyecto participan pocas personas (cinco estudiantes y un profesor) y como indica Valderrama (2007) no parece "tener real incidencia en la cotidianidad de la cultura escolar" (p.83). Por eso, se plantea necesario, a manera de retos, cambiar la perspectiva y el propósito del proyecto, menos en la lógica difusionista e informativa y más de construcción de un espacio de comunicación, educación y cultura como proponen Ceballos y Marín (2017) o como un

dispositivo para construir memoria, contenidos y realidades, como lo señala Romero (2011).

A partir de este marco, se considera lo siguiente:

- Garantizar la consolidación de un proyecto de radio escolar, como en este caso, es necesario que exista continuidad en el proceso. Las observaciones adelantadas muestran que las emisiones no son constantes, se deja de emitir por varias semanas y ello quita el ritmo de trabajo, como también la posibilidad de fortalecer un espacio de encuentro, discusión, proposición y empoderamiento por parte de las integrantes del equipo de producción de la radio escolar.
- En este sentido, el medio escolar como espacio, más que como canal por el que se transmiten unos mensajes, requiere que se afiance como un proceso del que puedan ser parte otros estudiantes que construyan juntos el medio escolar: sus reglas, sus compromisos, su agenda de temas propios, sus propios conocimientos derivados de la experiencia de vida, para luego delegar las responsabilidades y compromisos a quienes lleguen a integrar el proyecto. Por eso, es necesaria la constancia y persistencia en el proyecto.
- El empoderamiento también requiere que las alumnas asuman la responsabilidad de producir el medio escolar, confiar en sus capacidades, criterios y conocimiento propios.
- En este sentido, el rol del docente debe ser el de un orientador, un acompañante que dirija el proceso, quien fomente el trabajo autónomo en las estudiantes, a tal punto que ellas reconozcan en el maestro o maestra, una persona de quien aprenden a comunicar sus ideas, quien respeta sus puntos de vista, quien argumenta las decisiones que se tomen sobre aquello que se publica o no, quien fomenta el trabajo en equipo, entre otros aspectos.

También es necesario pasar de la figura del “rol playin” propuesto por Aparici (2006), entendido como el simulacro que hacen los estudiantes de reportero, entrevistador, los cuales “reproducen modelos estandarizados de la representación” (p. 29), al de productor de sentidos, no como un emisor que trasmite informaciones, sino como alguien que produce contenidos relacionados con las realidades que vive como joven y que permitan, además, conectar a la institución educativa con el mundo de la vida de sus integrantes.

Ya no se trata solo de reseñar aquello que pasa en la institución, sino que se busca fomentar un espacio que abra la comunicación a otros escenarios (contexto social) en el que se desenvuelve el estudiante y que puede servir para promover el diálogo, la discusión, el reconocimiento y respeto por la diferencia. El productor de sentidos, a diferencia del emisor, es alguien que reconoce su propia experiencia, su propio pensamiento, con capacidad de leer su propio mundo y relacionarlo con el de los demás.

Por eso, la insistencia de superar la figura de emisor por la de productor de sentidos, además, porque en el marco de la investigación es la que más se acerca al sujeto político. Un reto que plantea Najmanovich (2018), y que sería interesante incorporar a los medios escolares, es el de producir sentidos nuevos, atados a la construcción de una vida en común, desde la comunicación, para que adquiera un carácter ético y político.

Y otros retos, relacionados de manera directa con la radio escolar, los exponen Rocha, Aldana y Rodríguez (2016). Un primer planteamiento es hacer de estos un proyecto pedagógico sustentado en la interacción, la interrelación y la interlocución como una forma de superar el activismo o el voluntarismo que puedan tener estas experiencias. ¿Qué permite esto? Relaciones en las que aprendan unos de otros, interrelaciones para complejizar la realidad (esto no se logra solo con las notas sobre los asuntos institucionales) y las interlocuciones “entre

los actores de la escuela y los de fuera de ella" (p. 76). Este es otro punto de encuentro entre la idea del medio escolar, el productor de sentidos y la radio escolar: la necesidad de generar un diálogo entre la institución educativa y su contexto social.

De otro lado, los autores también indican cómo la radio escolar puede servir de escenario de formación del sujeto político, inicialmente, los estudiantes que hacen parte del proyecto:

- Construir entre todos las reglas de juego incluyendo otros integrantes de la comunidad educativa: profesores, directivos, padres de familia, para favorecer la convivencia. Reglas que "permitan el juego de la palabra, de la alteridad, de las ideas y de la democracia" (p. 84). Es, sobre todo, el propósito de ese reto.
- Posibilitar el disenso. Es algo diferente, en perspectiva de reconocer los conflictos, favorecer que se hable de ellos y se trabajen de manera pedagógica. También de aprender a reconocer al otro como diferente, a respetar y aceptar la diferencia.
- Favorecer la ruptura de esquemas. Dejar de lado los modelos de los medios masivos y de los adultos, para asumir la creatividad, la recursividad, la espontaneidad para comunicar los contenidos. La radio también puede potenciar la estética en los relatos orales, en los relatos tan poco explorados en la escuela.
- Relacionarse con el entorno. Más si se trata de un colegio en el que sus estudiantes son de diferentes sectores de la ciudad. Existe una relación con el entorno y si no existe, debe propiciarse. Como indican Rocha *et al.* (2016), "la escuela está formando ciudadanos desterritorializados" (p. 87). Por eso, la invitación que hacen es a producir conocimientos a partir del territorio que habitan los alumnos, en este caso el barrio, la urbanización, la unidad cerrada que habitan o los centros comerciales, los parques públi-

cos y las calles que frecuentan. Es necesario promover preguntas sobre ese contexto, para reconocerlo y generar reflexiones en torno a él.

- Pensar la radio escolar como un proyecto pedagógico. Como indican los autores, entender la pedagogía como estudio de la educación y en este sentido, la radio puede ser asumida desde la educación y la ciudadanía. Es una oportunidad para construir colectivamente unos contenidos, pero también es la posibilidad de propiciar en los estudiantes procesos de transformación, como lo indica Freire. Así, la radio escolar asume postulados de la comunicación y educación que señala rutas conducentes a facilitar la expresión, democratizar la sociedad, descubrir realidades, entre otras.

Esta experiencia de radio escolar es similar a otras, tanto en proyectos locales, como nacionales e internacionales. Por eso, el reto que se plantea es cambiar la mentalidad que se tiene frente a estos proyectos y potenciarlos como espacios formativos paralelos, en este caso, como una propuesta en el que aprenden a ser productores de sentido que, a su vez, tienen características similares al sujeto político.

Verlo de esta manera tiene otras implicaciones: cambiar de mentalidad frente a los medios escolares, su función y su relevancia en la institución educativa. Como se indicó antes, no se trata de replicar lo que hacen los medios masivos sino darle una identidad propia, de medio escolar, en el que se elaboren contenidos relacionados con los intereses, pensamientos y experiencia de vida de los estudiantes. Implica, además, promover la pregunta problematizadora, llevar al colegio el texto del barrio para relatarlo; favorecer otro tipo de relatos menos asépticos (como los informativos y divulgativos) y más

espontáneos y creativos que permitan ver y sentir los ritmos, la música, el movimiento de sus vidas y la pausa propia de sus reflexiones.

En definitiva, la invitación es a considerar los planteamientos que ya hicieron y experimentaron Freinet, Kaplún, Freire, Bacher, Henao. Es retomar aquello de "escribir para ser leídos", narrar para ser escuchados. Se trata de potenciar a jóvenes (niños y niñas también) con capacidad de palabra para hablar y expresarse, para hacer conscientes sus mundos, en el que puedan participar, para transformarlos.

### 3.12 Las voces de los estudiantes (entrevistas y grupos focales)

Los investigadores consideran que las ideas y opiniones compartidas por los estudiantes son muy valiosas para el estudio, porque se construyen a partir de las vivencias en el medio escolar. Para ello, se recurrió a las entrevistas y a los grupos focales (ver capítulo del acercamiento metodológico), para captar ese conocimiento incorporado y que, al ser reflexionado, se hace consciente, se expresa y se reconoce como un conocimiento propio que emerge desde la experiencia y participación en la producción del medio escolar.

Los guiones para las entrevistas (ver capítulo del acercamiento metodológico) tenían esa intención de propiciar una conversación que facilitara la construcción de unas ideas y conceptos. En este caso específico, se quiso revelar lo que ellos como estudiantes e integrantes de estos proyectos, consideraron acerca de si la participación en los medios escolares posibilitaba su formación como sujetos políticos. Para este ejercicio se tuvo en cuenta la siguiente pregunta (tabla 13).

**Tabla 13.** La participación en este medio escolar, ¿qué le ha aportado a su "ser político"?

Actor	Concepto	Palabras clave
Estudiante 1. Directora del periódico de la institución educativa pública	La capacidad de liderazgo, tener el poder, aprender a aceptar las ideas de las otras personas, porque yo como ser humano me debo considerar como yo y como dentro de una sociedad. Entonces mis ideas no pueden ser únicas, yo debo aceptar la idea de los otros y aprender a trabajar en comunidad, realmente es muy difícil trabajar en grupo, escuchar al otro, entender al otro, (...) el periódico me ha dado un poquito más de capacidad frente a eso.	Liderazgo Respeto y aceptación por las ideas del otro Trabajo en grupo Escuchar al otro
Estudiante 2. Integrante equipo de trabajo de la institución educativa pública	Al ver que uno es parte de diversos problemas puede sentir ganas de generar un cambio y a partir de los temas, que son tratados acá, uno puede aprender bastante de ellos y tener ya un criterio propio y (...) plantear una solución y querer un bien para la sociedad.	Ser parte del cambio Aprender de los temas Criterio propio Plantear soluciones
Estudiante 3. Integrante equipo de trabajo de la institución educativa pública	Uno aprende a trabajar en equipo, a saber reconocer y gratificar las ideas de las otras personas, a saberse expresar, a saber de uno (...) el escribir es una forma de transmitirle a muchos un poco de conocimiento y de los ideales que uno tiene, a través del periódico	Trabajo en equipo Reconocer las ideas del otro Saber expresar las ideas Comunicar los conocimientos

Estudiante 4. Integrante equipo de trabajo de la institución educativa pública	El periódico me ha aportado como ser más crítica y saberme comunicar mejor, porque muchas veces como que yo tenía ciertas ideas (...) gracias al proceso que he tenido en el periódico he aprendido a organizar más mis ideas.	Ser crítica Comunicar Organizar las ideas
Estudiante 5. Integrante equipo de trabajo de la institución educativa pública	Es la manera de saber investigar sobre las cosas, de saber ver y redactar sobre un tema, desarrollar una idea y saber expresarla	Investigar Desarrollar ideas Expresarlas
Estudiante 1. Integrante del equipo de trabajo radio escolar de la institución educativa privada	Expresamos nuestra opinión de maneras respetuosas, para que el colegio entienda ciertas problemáticas, para que sepa cosas, para que caiga en la cuenta de muchas otras, (...) hemos aprendido mucho a dar nuestra opinión desde el respeto y a dar entender muchas veces lo que pasa desde un punto de vista crítico, sin llegar a ser radical	Expresar opiniones Dar a conocer problemáticas Aprender a opinar Expresarse desde punto de vista crítico
Estudiante 2. Integrante del equipo de trabajo radio escolar de la institución educativa privada	La radio me ha incentivado a escuchar y aprender de otras personas, (...) he aprendido a escuchar y decir que este tiene un punto de vista, a decir esto es válido.	Escuchar y aprender de las personas. Validar el punto de vista del otro
Estudiante 3. Integrante del equipo de trabajo radio escolar de la institución educativa privada	Me ha sacado mucho más de la ignorancia, de empezarme a informarme más, no dejarme llevar por mi parecer, es informarse, es preguntarse, es plantear cosas concretas	Sacar de la ignorancia Informarse Preguntar Concretar ideas

Fuente: elaboración propia.

A partir de las respuestas ofrecidas por los estudiantes, se sustenta que los medios escolares, entendidos como espacio y como proceso, favorecen la producción de los contenidos, sirven de escenario alternativo para que ellos se empoderen como productores de sentido y, a su vez, como lugar de formación del sujeto político. Estas son algunas de las características identificadas; unas pueden estar contenidas en otras (ver resaltadas en la tabla 14).

**Tabla 14.** Características

Productor de sentidos	Sujeto político
Reconocer las ideas del otro	Liderazgo
Escuchar al otro	Respeto y aceptación por las ideas del otro
Aprender de los temas	Trabajo en grupo
Tener criterio propio	Plantear soluciones
Saber expresar las ideas	Ser parte del cambio
Comunicar los conocimientos	Reconocer las ideas del otro
Organizar las ideas	Saber expresar las ideas
Investigar	Ser crítica
Desarrollar ideas	Desarrollar ideas
Expresar opiniones	Informarse
Dar a conocer problemáticas	Dar a conocer problemáticas
Aprender a opinar	Aprender a opinar
Sacar de la ignorancia	Expresarse desde punto de vista crítico
Informar	Aprender a opinar
Preguntar	Validar el punto de vista del otro
Concretar ideas	Concretar ideas

Fuente: elaboración propia.

Estas características que emergen de las respuestas de los estudiantes contienen lo que Freinet (1977) señaló en su momento: unas experiencias de vida que preparan para la vida. Existe un interés por parte de ellos de continuar procesos y construir en equipo el medio escolar, siendo su interés mostrar aquello relacionado con su experiencia de vida pero, además, en el que aprenden a exponer sus ideas, a reconocer los diferentes puntos de vista, a resolver las dificultades propias que conlleva publicar un medio de comunicación, y a generar relaciones respetuosas con los maestros que los acompañan, ya sea porque acatan las normas o porque aprenden a construir juntos el proyecto, desde la autonomía y el empoderamiento.

Desde el punto de vista de la comunicación, vale la pena destacar que algunas de las ideas que se identifican en el productor de sentido, están atravesadas por aquello que expone Schmucler (1997): comprenderlas a partir de lo que se vive con el otro, en este caso, en esos espacios de encuentro en el que se discute, se pregunta, se toman decisiones, se reconoce al otro como diferente (en pensamiento, en su forma de ver el mundo, en sus propuestas). Ahí se construye comunicación, en la reunión que se hace encuentro y en la que como alumnos se forman como productores de sentido.

Ahora, si retomamos aquello que identifica Najmanovich (2018) como productor de sentidos -alguien con pensamiento propio y con capacidad de construir historias en común- se puede cruzar con las ideas expuestas por los estudiantes: tener criterio propio, reconocer las ideas del otro, escuchar y aprender de las personas, comunicar los conocimientos, entre otras ideas que se ofrecen y enriquecen el concepto propuesto por la autora, quien señala también que la comunicación es algo que se construye en común (en eso coincide con Schmucler) y reta además a "producir sentidos nuevos", algo que se puede lograr en los medios escolares, siempre y cuando se liberen de la reseña institucional y lo relacionen con sus experiencias

de vida: “expresamos nuestra opinión de maneras respetuosas, para que el colegio entienda ciertas problemáticas, para que sepa cosas, para que caiga en cuenta de muchas otras” (estudiante 1, institución educativa privada) o “es la manera de saber investigar sobre las cosas, de saber ver y redactar sobre un tema, desarrollar una idea y saber expresarla” (estudiante 5, institución educativa pública). Por eso, los medios escolares deben ofrecer otros temas que puedan aportar a la discusión y el diálogo dentro de sus comunidades educativas.

Por su parte, a partir de los planteamientos de Rojas y Arboleda (2014) y de Fernández (2015), quienes identifican algunos aspectos constitutivos del sujeto político -como empoderamiento, sentido crítico, deliberación y toma de decisiones colectivas- y que algunos de ellos tienen relación con lo expuesto por los estudiantes: ser críticos, reconocer las ideas del otro, trabajar en grupo. De ahí que sea importante resaltar que el sujeto político no se constituye en lo individual, sino en la interacción con el otro, por eso, el trabajo en equipo es uno de los aspectos a destacar en la producción de medios escolares.

Fuera de lo anterior, merece la pena destacar aquello que tanto los autores como los alumnos resaltan en lo que aporta la experiencia de ser parte de un medio escolar, aquello que ellos mismos reconocen como el liderazgo, el respeto y aceptación por las ideas del otro (diferencia y disenso), expresarse desde un punto de vista crítico (pensamiento crítico), entre otros. De ahí que sea relevante insistir en lo que exponen Rojas y Arboleda como una interacción entre iguales que propicie “respeto por la diferencia, de la aceptación del otro diferente a mí en su forma de pensar, de actuar y de accionar en el mundo de lo simbólico y real” (2014, p. 131).

A lo anterior se suma lo que señala Fernández frente al sujeto político como alguien democrático, que piensa en los otros, la comunidad y desarrolla su opinión personal, lo cual se refleja en lo que aportan los estudiantes desde su experiencia

en los medios escolares: aprender a expresar sus opiniones, plantear soluciones y formar parte del cambio. Como lo indica el autor, es necesario que el sujeto político se movilice, actúe y, en el caso de los medios, se tenga la idea de que sus publicaciones pueden generar una perspectiva diferente de la realidad social que viven como jóvenes.

Vale la pena destacar las coincidencias que ofrecen los autores (Najmanovich, Rojas y Arboleda) y los estudiantes, quienes desde su experiencia destacan los medios escolares como espacios y como procesos de construcción colectiva, en los que es posible formarse como "sujetos pensantes y hablantes, con habilidades y fortalezas en la comunicación, que recuperen la palabra" (Rojas y Arboleda, 2014, p. 137), como también retomar el planteamiento de Freire (1985): "decir la palabra, referida al mundo que se ha de transformar, implica un encuentro de los hombres para transformarlo" (p. 101). Y esto requiere cambiar una forma de pensar y de hacer con los medios escolares: son espacios para reconocer el valor de la propia palabra, para pronunciarla, para hablar de sus mundos y para cambiarlo, si fuera posible.

Y como destaca Henao, los procesos de escritura son esenciales para la formación de los estudiantes como ciudadanos, entre otros aspectos, posibilitan desarrollar la capacidad analítica, tener conciencia de sí, ampliar el saber. Escribir, hablar, pensar una imagen para un medio escolar pueden ser plataformas que favorezcan "la expresión personal, se configura en escena de leer su propio texto, el texto de su vida, su cotidiano, su historia, su barrio, incluso el texto de sí mismo" (2012, p. 136). De ahí la reiteración de prestar atención al potencial formativo que tiene este tipo de experiencias.

Por último, es posible indicar que los proyectos de medios escolares vistos desde la relación de comunicación/educación, según lo planteado por Huergo (2001), cumplen con ese doble propósito de articular la formación de sujetos (objeto de la

educación) y producción de sentidos (objeto de la comunicación) (p. 28). Relación que debe tenerse presente en este tipo de experiencias.

### 3.13 Seguir la discusión

Cuando la directora de *El Humanista* se refirió al medio escolar como "un proceso en el cual hay una reunión de ideas, de conocimientos, de conceptos que son organizados para transmitirlos a otras personas, a otra comunidad (...) es la organización de unas ideas" (entrevista estudiante 1. Directora del periódico en la institución educativa pública) permitió comprender que a partir de su experiencia en este tipo de proyectos, elabora conceptos propios, genera reflexión a partir de lo que hacen, tiene conciencia, claridad y compromiso en la producción de un medio escolar dirigido a una comunidad educativa. Por eso, entrar a las instituciones educativas para ver y preguntar, con el ánimo de comprender y no de calificar aquello que pasa en el proceso, fue la intención de este trabajo.

Los aprendizajes son muchos: ratificar que cada proyecto es diferente, encontrar algunos que marcan la diferencia y rupturas porque ya tienen el medio escolar como una cultura, una memoria que se construye año a año, con un compromiso activo por parte de los estudiantes y en los que la figura del maestro es la de acompañante, quien tiene un conocimiento para compartir y una autoridad desde el conocimiento para direccionar, no para imponer. Un espacio de encuentro semanal en el que se discute, se habla, se llegan a acuerdos, se dirimen las diferencias con el diálogo, con un acto "democrático" básico: "votemos". Un espacio dinámico, permanente, continuo y comprometido que logra sus resultados al final de año.

En la otra experiencia, siendo más tradicional, se destaca el compromiso de los estudiantes, sus ideas, sus propuestas.

Es claro que la experiencia le aporta a su formación y a manejar las situaciones propias de algo que carece de continuidad y ello impide que el proyecto adquiera otras potencialidades. Por eso, es importante consolidarlo, darle la continuidad que merece y arriesgarse a experimentar otras ideas, otros formatos (romper con los de los medios tradicionales), otros relatos (atados a la experiencia de vida) y salir de los muros institucionales, no solo para buscar historias, sino para compartir historias. Se necesita "producir otros sentidos".

La experiencia de estar y ver en unos momentos ayuda a comprender que en la escuela existen otros espacios y escenarios desde los cuales es posible provocar otras maneras de formar desde la pregunta, el relato, la lectura de contexto y el trabajo en equipo. Es necesario insistir en que los medios escolares no son solo canales que sirvan de altoparlantes para repetir lo que ya se sabe, sino espacios para la construcción colectiva y el encuentro con el otro, como diferente, para validar la voz del estudiante. También para mejorar la redacción con otro propósito: garantizar que los contenidos sean tan interesantes que sirvan para la pregunta: ¿y esto lo escriben los estudiantes del colegio? Sí, para propiciar esas preguntas incrédulas o de admiración por la calidad de unos contenidos, de una escritura que aportan otros conocimientos y que circulan en los medios escolares.

La discusión debe seguir, porque es necesario construir con los otros, en este caso, con las experiencias de los medios escolares en Medellín y Envigado, dos municipios del departamento de Antioquia, Colombia. Construir con las inquietudes de si los medios escolares son escenarios para formar sujetos políticos. Fueron los estudiantes y los maestros quienes aportaron las respuestas a las inquietudes, las mismas que llevan a leer, interpretar e indicar que, si pueden ser y para llegar a ser se necesitan otras miradas, otras discusiones, otros protagonismos, otros riesgos, de manera que se llegue a entender

que los medios escolares son procesos y espacios por los que circulan ideas y conocimientos. Son productos culturales que contienen memoria, historia y, además, experiencias en los que se forman sujetos políticos.

### 3.14 Referencias

- Aparici, R. (2006). La reinención de la educomunicación. En R. Aparici (Coord.), *Comunicación educativa en la sociedad de la información* (pp. 23-33). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Bacher, S. (2009). *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Ceballos, J. y Marín, B. (2017). Los medios escolares conversan para vivir la ciudad. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación -Alaic*, 14(26). Recuperado de <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/913>
- Fernández, L. (2015). Tecnologías y medios de comunicación como alternativas para la construcción del sujeto político. *Revista de Investigaciones UCM*, 15(25), 82-98.
- Freinet, C. (1977). *El diario escolar* (2.<sup>a</sup> ed.). Barcelona: Laia.
- Freire, P. (1985). *Pedagogía del Oprimido* (33.<sup>a</sup> ed.) Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Henao, O. (2012). *Educación "en" y "para" la democracia*. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Huergo, J. y Fernández, M. (2000). *Cultura escolar, cultura mediática/ intersecciones*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Huergo, J. (2001). *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Universidad Nacional de La Plata.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: La Torre.

- Najmanovich, D. (2018). Comunicación y producción de sentido: un abordaje no disciplinado. *Nómadas*, (49), 27-45.
- Rocha, C., Aldana, Y. y Rodríguez, L. (2016). La radio escolar para la convivencia: un modelo para armar. Recuperado de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5462>
- Rodríguez, J. (2004). Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación: una caracterización de las prácticas en instituciones escolares de Bogotá. *Revista Colombiana de Educación*, (46), 186-218.
- Rojas, B. y Arboleda, R. (2014). La construcción del sujeto político en la escuela. *Aletheia*, 6(1). Recuperado de <http://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/190/168>
- Romero, M. (2011). Nuevos paisajes para los medios escolares en los terrenos de la sociedad de la información. *Hologramática*, 2(14). Recuperado de [http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1098/hologramatica\\_n14\\_v2pp45\\_66.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1098/hologramatica_n14_v2pp45_66.pdf)
- Salcedo, A. (2005). La crónica, el rostro humano de la noticia. En V. García y L. Gutiérrez (Eds.), *Manual de géneros periodísticos* (pp. 127-154). Bogotá: ECOE.
- Schmucler, H. (1997). *Memoria de la Comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- Valderrama, C. (2007). Ciudadanía y comunicación. Saberes, opiniones y haceres escolares. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.