

**EMISORA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN  
SEMINARIO - TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL A PRODUCTORES**

**YESENIA PEÑA MEJIA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
BUCARAMANGA  
2010**

**EMISORA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN  
SEMINARIO - TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL A PRODUCTORES**

**YESENIA PEÑA MEJIA**

**Director  
ALFREDO ALVAREZ OROZCO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
BUCARAMANGA  
2010**

**Nota de aceptación:**

---

Firma del Supervisor

---

Firma del Jefe Directo

---

Firma del Jurado

Bucaramanga, 04 de Mayo de 2010.

## **AGRADECIMIENTOS**

“El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización”.

J.P. Sargent

El presente trabajo es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dándome ánimo, acompañándome en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Agradezco al Director de la emisora Radio Católica Metropolitana Javier Enrique Garcés por haber confiado en mi persona, por la paciencia y por la dirección de este trabajo. Al Docente Alfredo Álvarez por los consejos, las asesorías, el apoyo; por sus comentarios en todo el proceso de la elaboración de este trabajo y sus atinadas correcciones y el ánimo que me brindó. A Nayibe Pedraza por su paciencia ante mi inconsistencia, y por último a cada uno de mis compañeros de la emisora por su gran solidaridad y amistad.

Gracias también a mis queridos compañeros de estudio, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos 5 años de convivir dentro y fuera del salón de clase. Gracias a mis padres y a toda mi familia que me acompañaron en esta aventura que significa mucha para mí y que, de forma incondicional, me apoyaron para salir adelante con este proceso.

Gracias a todos.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. JUSTIFICACIÓN	14
2. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	16
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	24
4. OBJETIVOS	25
4.1 Objetivo General	25
4.2 Objetivos Específicos	25
5. REFERENTE CONCEPTUAL	26
5.1. ¿Qué significa capacitación?	26
5.2. Lenguaje Radiofónico	27
5.2.1. La Palabra	28
5.2.2. La Música	29
5.2.3. Los Efectos Sonoros	29
5.2.4. El Silencio	29
5.3. Formatos Radiales	30
5.3.1. Informativo	30
5.3.2. Comentario	30
5.3.3 Radionovelas	30
5.3.4 La entrevista informativa	31
5.3.5 La dramatización	31
5.3.6 Crónica	31
5.4. Géneros Radiales	31
5.5. El Guión	32

5.6. Ética Periodística	33
6. METODOLOGIA	36
7. CRONOGRAMA	37
8. ANALISIS DE RESULTADOS	38
9. CONCLUSIONES	67
10. RECOMENDACIONES	68
BIBLIOGRAFIA	69

## LISTA DE ANEXOS

**Anexo 1.** Archivo Pilotos Finales

**Anexo 2.** Archivo Taller de Trabalenguas

**Anexo 3.** Archivo Taller de Poemas

**Anexo 4.** Archivo Taller de Semana Santa

**Anexo 5.** Archivo Textos para talleres

**Anexo 6.** Archivo Taller de Guión

**Anexo 7.** Archivo de imágenes

**Anexo 8.** Archivo constancias de Taller de Radio

**Anexo 9.** Archivo de Diseño de label- memoria productores

**Anexo 10.** Archivo formato de encuestas

**Anexo 11.** Archivo de audios y trabajos extras.

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1.</b> Cronograma Temático de programa de capacitación.	40
<b>Tabla 2.</b> Planeación – Contenido temático.	42
<b>Tabla 3.</b> Listado de participantes.	47
<b>Tabla 4.</b> Matriz de evaluación proyectos de radio N. 1	59
<b>Tabla 5.</b> Matriz de evaluación proyectos de radio N. 2	60
<b>Tabla 6.</b> Matriz de evaluación proyectos de radio N. 3	61
<b>Tabla 7.</b> Matriz de evaluación proyectos de radio N. 4	62
<b>Tabla 8.</b> Matriz de evaluación proyectos de radio N. 5	63
<b>Tabla 9.</b> Matriz de evaluación proyectos de radio N. 6	64



## LISTA DE FIGURAS

	pág.
<b>Figura 1.</b> Resultado de encuesta ¿Qué actividad le gusto más del Seminario –Taller?	50
<b>Figura 2.</b> Resultado de encuesta ¿Cómo le pareció el Taller?	51
<b>Figura 3.</b> Resultado de encuesta ¿Qué sesión le pareció más interesante?	56
<b>Figura 4.</b> Resultado de encuesta ¿Volvería a participar de otro Taller?	57

## Resumen de Trabajo de Grado

### **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SEMINARIO – TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL**

YESENIA PEÑA MEJIA  
Comunicación Social

Alfredo Álvarez Orozco

Este proyecto de capacitación radial tiene como objetivo la implementación de un programa para capacitar a los productores internos de la emisora Radio Católica Metropolitana. Este proceso de capacitación busca trazar una nueva senda para que cada participante se involucre con los conocimientos necesarios a la hora de ofrecer un espacio dentro de la radio. Además, propone mirar la estrategia educativa como algo más que una suma de talleres o capacitaciones.

Un programa de capacitación es más que una suma de acciones, talleres o seminarios; diseñar estrategias de formación, como cualquier otra, implica mirar, escuchar, seleccionar que se quiere, estudiar las necesidades, arriesgar, imaginar, y que tanta posibilidad hay de participación. Proponer capacitaciones y talleres de producción y narrativa radiofónica profesionalmente a sus productores y conductores, nace de la urgente necesidad de modificar el estilo de producción y de ofrecer espacios de pedagogía a sus equipos de trabajo.

La radio es un medio fascinante y de hecho, cada vez son más quienes desean dedicarse a actividades como la locución, producción y operación técnica. Las universidades y las mismas emisoras están saturadas de estudiantes de comunicación y periodismo, pero la realidad no la podemos ocultar. Lo cierto es que hacer radio no es fácil y requiere aprendizaje y entrega. El objetivo del proyecto es que los participantes concluyan este Taller, con los conocimientos básicos radiales, para poder producir su propio programa de radio de manera creativa y profesional.

El taller recorre los siguientes contenidos: lenguaje de la radio, la voz como herramienta para comunicarnos, el cuerpo: posturas y significados; técnicas de relajación; ejercicios de articulación, dicción, respiración, emisión de la voz, nociones generales de géneros y formatos radiofónicos, la producción, técnicas de improvisación, tipos de lectura y lectura interpretativa.

## Summary of Work of Degree

### **PROGRAM OF TRAINING SEMINAR - WORKSHOP OF RADIAL PRODUCTION**

YESENIA PEÑA MEJIA  
Social communication

Alfredo Álvarez Orozco

This project of radial training takes the implementation of a program as an aim to qualify the internal producers of the issuer Radio Catholic Metropolitan. This process of training seeks to plan a new path in order that every participant interferes with the necessary knowledge at the moment of offering a space inside the radio. In addition, it proposes to look at the educational strategy as something more than a sum of workshops or trainings. A program of training is more than a sum than actions, workshops or seminars; to design strategies of formation, since any other one, it implies looking, listening, selecting that it is wanted, to study the needs, to risk, to imagine, and that so many possibility exists of participation. To propose trainings and workshops of production and wireless narrative professionally to his producers and drivers, it is born of the urgent need to modify the style of production and to offer spaces of pedagogy to his equipments of work. The radio is a fascinating way and of fact, every time they are more those who want to devote to activities as the phrase, production and technical operation. The universities and the same issuers are saturated of students of communication and journalism, but the reality we cannot conceal. The certain thing is that to do radio is easy and to need learning and delivery. The aim of the project is that the participants conclude this Workshop, with the basic radial knowledge, to be able to produce his own program of radio of a creative and professional way. The workshop crosses the following contents: language of the radio, the voice like tool to communicate, the body: positions and meanings; technologies of easing; exercises of joint, diction, breathing, emission of the voice, general notions of kinds and wireless formats, the production, technologies of improvisation, types of reading and interpretive reading.

## INTRODUCCIÓN

Hay que observar la radio como un medio de comunicación que ejerce una gran influencia e impacto en la sociedad por considerarse una de las principales fuentes de información, y educación y entretenimiento; a través de ellos es posible orientar a la opinión pública en la toma de decisiones ya que tienen la ventaja de llegar a un gran número de personas. Además en ocasiones cumple un importante papel para cambiar estereotipos y pensamientos; tengamos en cuenta, que además de influir en los pensamientos, también moviliza y debe responder a las necesidades de los públicos que participan en ella.

Este proyecto propone mirar la estrategia educativa como algo más que una suma de talleres o capacitaciones. Antes de iniciar a hablar de aspectos temáticos de un taller radiofónico se ha hecho indispensable estudiar un poco de las estrategias que serian útiles a la hora de centrarnos en cómo realizar una capacitación.

Diseñar un programa de capacitación radial sea grande o pequeño, implica tomar una cuantas decisiones, por eso se analizarán aquí diversas dimensiones o aspectos de este proceso. Un programa de capacitación es más que una suma de acciones, talleres o seminarios; diseñar estrategias de formación, como cualquier otra, implica mirar, escuchar, seleccionar que se quiere, estudiar las necesidades, arriesgar, imaginar, y que tanta posibilidad hay de participación. Pero no basta

solo con esto; toda estrategia ya sea de educación u otra requiere de un plan, planificar, tomar decisiones, y construir una herramienta de trabajo.

En el caso de Radio Católica Metropolitana, emisora que ha requerido realizar talleres de aprendizaje a sus productores, es preciso desarrollar capacidades al interior del grupo de trabajo y específicamente de cada productor.

En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio( incluye parte técnica, productores, periodistas entre otros), por pequeño que sea. No obstante, es claro que, en función de la envergadura del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo.

En las emisoras de radio, la mayoría de los programas cuentan con el respaldo de un cuerpo de productores. Ellos/as son las personas que se encargan, por ejemplo, de concertar entrevistas, de contactar con los tertulianos, de buscar toda la documentación necesaria para la emisión del programa, de preparar los temas musicales que formarán parte del espacio para el que trabajan, de seleccionar efectos sonoros, etc. Este cuerpo de profesionales pasa muchas veces inadvertido, pero sin su dedicación sería prácticamente imposible la emisión de muchos de los productos que conforman la oferta de las distintas emisoras, en este caso Radio Católica Metropolitana; es por tal razón que esta emisora se ha visto en la necesidad de crear espacios de aprendizaje dedicados a sus productores con el fin de que al final de esta propuesta sus productores radiofónicos estén en la capacidad de desempeñarse como evaluadores, diseñadores y gestores de proyectos; constituir empresas radiofónicas; elaborar

proyectos de programación de emisoras; documentales o dramatizados. Producir y realizar programas.

La radio es expresión y es evidente que nadie pone en duda hoy, su poder persuasivo, pero el productor, tiene que jugar al máximo la carta de la credibilidad. El buen conductor solo logra ser creíble con un buen caudal de información y dominando el medio en el que se mueve. Esto quiere decir, controlar lo que nos envuelve y potenciar nuestros propios recursos, la expresión, la voz, sus reglas, la narrativa; Si se logra aprender a comunicar con seguridad delante de un micrófono, el acceso a todos los públicos, ha empezado.

Todo lo anterior se logrará con la ayuda de los expertos, que enseñarán la técnica trabajando el desarrollo de los propios recursos y también de la mano de los grandes profesionales del sector, que explicarán sus propias experiencias permitiendo conocer de primera mano los secretos de la buena comunicación radiofónica.

El taller recorre los siguientes contenidos: lenguaje de la radio, la voz como herramienta para comunicarnos, el cuerpo: posturas y significados; técnicas de relajación; ejercicios de articulación, dicción, respiración, emisión de la voz, nociones generales de géneros y formatos radiofónicos, la producción, técnicas de improvisación, tipos de lectura y lectura interpretativa.

El taller se desarrollará de acuerdo a la metodología. Esto implica momentos de producción individual y grupal, escucha y análisis de materiales sonoros y audiovisuales, intercambio de experiencias, puesta en común de conceptos y herramientas y evaluación colectiva.

Para finalizar se debe tener en cuenta que un excelente productor y conductor deberá tener el don y estará capacitado para desenvolverse con naturalidad ante el micrófono, adquirir la habilidad para transmitir la palabra hablada e interpretar la escrita y dominar el arte de la improvisación y conducción radiofónica.

## 1. JUSTIFICACIÓN

¿Qué es comunicar? de acuerdo a lo visto en la academia y lo que se ha logrado conocer, Comunicar es informar, transmitir, convencer, persuadir, influir, generar un estado de opinión para obtener una respuesta de los otros de acuerdo con nuestros objetivos. Todo esto se aprende mediante unas técnicas que no son sólo fruto de un talento innato, sino el resultado de un entrenamiento intensivo y de unos conocimientos del medio. Una buena producción y conducción sólo es posible entenderse si está realizada por profesionales del mundo de la voz, el conocimiento en la radio y la comunicación.

Proponer capacitaciones y talleres de producción y narrativa radiofónica profesionalmente a sus productores y conductores, nace de la urgente necesidad de modificar el estilo de producción y de ofrecer espacios de pedagogía a sus equipos de trabajo.

La radio es un medio fascinante y de hecho, cada vez son más quienes desean dedicarse a actividades como la locución, producción y operación técnica. Las universidades y las mismas emisoras están saturadas de estudiantes de comunicación y periodismo, pero la realidad no la podemos ocultar. Lo cierto es que hacer radio no es fácil y requiere aprendizaje y entrega.

En estas capacitaciones, el productor conocerá las técnicas correctas de respiración, dicción, énfasis, modulación, tonalidad, el manejo de las intenciones y matices de la voz, el uso apropiado del micrófono, la narrativa, el lenguaje y la



depuración de vicios del lenguaje tales como barbarismos, muletillas, cacofonías, entre otros.

La propuesta tiene como objetivo acercar a la radio a quienes tengan la inquietud de conocer los secretos de este maravilloso medio de comunicación, que nos brinda una infinita posibilidad de desarrollarnos e interactuar, sin perder de vista la temática social como eje fundamental dentro de la transmisión.

El propósito es despertar el interés por la radio como un medio de comunicación que permita jugar con la imaginación y posibilitar el desarrollo de un trabajo de investigación teórico y práctico, grupal e individual, basado en las temáticas que les interesan e inquietan a los productores.

El objetivo del proyecto es que los participantes concluyan este Taller, con los conocimientos básicos radiales, para poder producir su propio programa de radio de manera creativa y profesional.

## **2. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

La Emisora Radio Católica Metropolitana está integrada por un conjunto de personas capacitadas para el desarrollo y mejoramiento de la organización. Hoy día el trabajo eficaz ha servido a través de muchos años y es precisamente por esto que la entidad ha implantado una nueva identidad corporativa que será expuesta más adelante. La información de este capítulo fue proporcionada por la emisora a partir de sus criterios de confidencialidad.

### **HISTORIA DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA**

Después de incesantes esfuerzos realizados durante años para que en Bucaramanga existiera una estación radial que promoviera la evangelización de la cultura, gracias a la decidida gestión de Monseñor Víctor Manuel López Forero y Monseñor Néstor Navarro Barrera, el 05 de octubre de 2001, la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, adquirieron por partes iguales la Emisora Radio Metropolitana de Santander, con el fin de convertirla en Radio Católica Metropolitana - “La Buena Nueva en la Radio”-, una voz al servicio de la evangelización en el oriente del país.

Radio Metropolitana de Santander, HJHH 1450 A.M., es una estación que fue asignada por el Ministerio de Comunicaciones Nacional hace más de 30 años bajo el nombre de Radio Sol del Oriente y cuya propiedad pasó por reconocidos ciudadanos

de la región, hasta el señor Pedro José Chinchilla Meza, siendo éste, quien cedió los derechos legales a los actuales propietarios.

El 01 de noviembre de 2001, Radio Católica Metropolitana, dio inicio a sus emisiones de prueba en la jornada de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., como periodo de preparación al 01 de diciembre de 2001, cuando Radio Católica Metropolitana da inicio a su programación definitiva en el horario de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. con la presencia de una parrilla basada en ese momento en la proyección de la fusión entre fe y cultura, gracias a la participación de programas producidos por la Delegación de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bucaramanga, la Universidad Pontificia Bolivariana y el personal base de la emisora, así como, espacios producidos por la EWTN –Radio Católica Mundial- gracias a la donación del decodificador de satélite que realizó esta entidad, y que permitió la emisión en directo de la señal que se origina desde Birmingham – Alabama (EEUU).

Desde el inicio de sus transmisiones, Radio Católica Metropolitana se ha definido como una estación con proyección social, que permite la participación de la comunidad a través de la producción de programas de interés general. La programación se ha estructurado durante estos años en franjas de emisión, lo cual permite al oyente ubicar fácilmente sus espacios favoritos, ya sean musicales o de contenido.

Como parte del crecimiento y evolución de la estación, la participación de los productores ha venido creciendo a través de estudiantes, docentes, sacerdotes, diáconos, religiosos y religiosas, laicos, profesionales independientes, músicos, y muchas personas que con su esfuerzo llevan a miles de oyentes un mensaje de luz, esperanza y conocimiento. Dentro de esta labor han cumplido un papel importante

las Radios Amigas, tales como EWTN –Radio Católica Mundial-, Radio Vaticano, Radio Paz de Miami, Radio Exterior de España, Deutsche Welle, Radio Netherlands, Radio Canadá Internacional, Convenio Andrés Bello, y recientemente la RRUC – Red de Radios Universitarias de Colombia- y ARCA –Asociación Radial Católica-, de las cuales Radio Católica Metropolitana es socia fundadora.

Dentro de la evolución lógica de un proyecto de comunicación, en el año 2005 se observa la necesidad de actualizar y redefinir el Proyecto Comunicativo de Radio Católica Metropolitana, de esta manera se orienta la programación hacia la promoción de la Evangelización de la Cultura, como respuesta a la urgente necesidad de un mensaje más cercano a la realidad, y como un fuerte compromiso al llamado que hace el Magisterio de la Iglesia para responder concretamente a la aplicación de su doctrina social.

En este contexto, ha surgido Radio Católica Metropolitana como una verdadera opción para los habitantes de diferentes clases sociales, edades, ocupaciones, y lugares de esta región, quienes se han volcado al apoyo y patrocinio decidido de este proyecto de evangelización de la cultura, todos con el único propósito de llevar “La Buena Nueva en la Radio” a tantas personas que necesitan día a día una voz de esperanza, como camino de salvación.

Durante el año 2006 la Estación invirtió en la renovación de las instalaciones para brindar a la producción y emisión de la señal equipos más modernos acordes a las expectativas y exigencias de un medio de comunicación radial que brinda la Buena Nueva. Para mejorar la recepción de la señal en Bucaramanga se realizó un cambio de lugar de los transmisores a la Vereda Santa Bárbara, creciendo en sintonía en la capital santandereana.

En el año 2008 es renovada la licencia de funcionamiento de la Emisora por diez años más de acuerdo al Decreto emitido por el Ministerio de Comunicaciones.

En el mes de Febrero del año 2009 se conoce el nombramiento de S.S. Benedicto XVI del nuevo Arzobispo de Bucaramanga, Monseñor Ismael Rueda Sierra. Mons. Víctor Manuel López, ejerció su excelente pastoreo hasta el 1 de mayo de 2009 como Administrador Apostólico y entregó a su sucesor grandes obras entre las que se suma Radio Católica Metropolitana.

Desde entonces el Proyecto Comunicativo se ha venido ajustando a los signos de los tiempos. Con la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, se busca promover desde la cultura, los principios y valores del Evangelio para todos los pueblos con una programación de alta calidad.

## **IDENTIDAD CORPORATIVA**

### **Misión**

Somos un medio de comunicación radial, que mediante una programación de alta calidad promueve, desde la cultura, los principios y valores del Evangelio para todos los pueblos.

## **Visión**

En el año 2015 seremos, desde la Inculcación del Evangelio, un medio de comunicación, socialmente responsable, culturalmente incidente y económicamente sostenible.

## **VALORES CORPORATIVOS**

**La Verdad**, para ser libres.

**La Fe**, como respuesta a los llamados de Dios.

**La Unidad**, para un trabajo en comunión.

**La Esperanza**, para ser proclamada.

**La Responsabilidad**, que nos compromete.

**La Justicia**, para ser vivida.

**La Solidaridad**, que nos mueve a vivir la caridad

**El Compromiso**, con la paz y el desarrollo del País.

**La Universalidad**, para proyectarnos globalmente.

## **Objetivo General**

Promover, desde la cultura, los principios y valores del Evangelio a través de contenidos que eduquen, informen y entretengan mediante el uso responsable y adecuado del lenguaje radiofónico.

## **Objetivos Específicos**

1. Ofrecer servicios de comunicación a distintos grupos de interés que contribuyan a la sostenibilidad integral de la emisora.
2. Apoyar el Proceso Diocesano de Evangelización y Renovación a través de acciones de comunicación radiofónica.
3. Realizar procesos de capacitación permanente a los diferentes agentes de pastoral, involucrados en proyectos radiofónicos.
4. Propiciar, en la comunidad universitaria, espacios de formación integral desde la producción radiofónica.
5. Ofrecer una parrilla de programación que utilice atractivamente los recursos del lenguaje radiofónico y aborde contenidos socialmente responsables con la audiencia.
6. Implementar acciones que propendan por el desarrollo sostenible del talento humano al servicio de la emisora.
7. Generar espacios de comunicación que propicien la interacción con las audiencias.

## **PARRILLA DE PROGRAMACIÓN**

La Parrilla de Programación de Radio Católica Metropolitana está construida por franjas que integran los contenidos definidos para la emisora.

La Parrilla de Programación estará sujeta a cambios según la aceptación de programas por parte del Consejo de Programación de Radio Católica Metropolitana, en concordancia con los Criterios Éticos, Estéticos y de Producción.

## **FRANJAS DE LA PROGRAMACIÓN**

Las Franjas de Programación deben contener programas participativos, entretenidos y buscar la inclusión de experiencias comunitarias. Se aceptan todos los géneros y formatos radiales y se definen las Franjas de Programación así:

1. Informativa: Responde a los Hechos noticiosos, de actualidad que informa de manera veraz, oportuna y humana a la Opinión Pública.
2. Educativa: Responde a los contenidos de formación integral de los públicos de la emisora. Aborda temas educativos que propenden por la sensibilidad social. En esta franja habrá experiencias de corte educativo (Colegios, Universidades) y de participación comunitaria (Redes de Radio Comunitaria).
3. Entretenimiento: Esta franja responde al esparcimiento de la audiencia, al sano aprovechamiento del tiempo libre. El entretenimiento no se asemeja al ofrecido por la programación de emisoras comerciales. Responde a los gustos de las audiencias a la luz del Proyecto Comunicativo Institucional.
4. Litúrgica: Responde a los programas que celebran la Fe y a la promoción de los sacramentos y actos piadosos. Se incluye en esta franja los acontecimientos rituales de la Iglesia como: Novenas, Solemnidades, Santo Rosario, Ritos en general.



5. Pastoral: Esta franja responde a programas donde se conduce al Pueblo de Dios hacia los valores del Reino y no corresponden a un ritual. Estimulará la participación de las delegaciones de pastoral de la Arquidiócesis.

## LISTADO PERSONAL

### NOMBRE

### CARGO - PERFIL

**Javier Enrique Garcés Arias**

Gerente – Director – Dirigir, supervisar y gestionar el eficiente funcionamiento de la emisora en el desarrollo de sus actividades.

**Nayibe Pedraza Cáceres**

Coordinadora de Programación -Coordinar la programación de la emisora y actividades relacionadas al tema.

**Zonia Angarita Poches**

Asistente Administrativa - Ejecutar los procesos administrativos del área, elaborar documentación necesaria; revisar y realizar cálculos, a fin de dar cumplimiento a cada uno de esos procesos.

**Juan Pablo Ramírez**

Diseñador Grafico – Estructurar y diseñar los elementos gráficos de la página Web para expresar estéticamente nuestra identidad organizacional.

<b>Jaime Alberto Rivera Arocha</b>	Ejecutivo de Cuenta – Promover y coordinar metas y objetivos de crecimiento comercial.
<b>Julián Andrés Iázaro Quintero</b>	Productor de Audio - Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases – coordina los programas pre-grabados de la emisora.
<b>Carlos Díaz García</b>	Dj – Nocturno - Emitir y establecer las directrices dentro de un programa radial en vivo
<b>Sandra Marcela Herrera Bran</b>	Practicante - Periodista
<b>Laura Toro Calderón</b>	Dj – Turnadora - Emitir y establecer las directrices dentro de un programa radial en vivo
<b>Edgar Enrique García</b>	Dj – Diurno - Emitir y establecer las directrices dentro de un programa radial en vivo
<b>Yelitza Méndez      Espinel</b>	Periodista
<b>Luisa Fernanda López</b>	Productora Radial - Emitir y establecer las directrices dentro de un programa radial en vivo
<b>Mayra Alejandra Durán</b>	Dj – Turnadora - Emitir y establecer las directrices dentro de un programa radial en vivo
<b>Elkin Mantilla</b>	Técnico
<b>Diego Árdila</b>	Practicante - Periodista

### **3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto de capacitación radial tiene como objetivo la implementación de un programa para capacitar a los productores internos de la emisora Radio Católica Metropolitana. Este proceso de capacitación busca trazar una nueva senda para que cada participante se involucre con los conocimientos necesarios a la hora de ofrecer un espacio dentro de la radio.

Pero, del mismo modo es indispensable que aquellos que hacen radio conozcan sus bases, sus principios, lenguajes, y formas; por ello, es necesaria la capacitación y actualización continua de los productores de la emisora de manera que se cualifiquen sus conocimientos y se realicen ideas creativas en los programas. Plantear talleres radiofónicos dirigidos a los productores actuales de la institución, con el fin de que al término de este proceso cada participante haya quedado ampliamente formado en todos los conceptos, herramientas y técnicas básicas para hacer producción radial.

Se ha observado en muchas ocasiones y en muchos medios, la grave falta de formación de quienes tienen posiciones importantes frente a los micrófonos de la gran mayoría de las radios.

Desde siempre y lo que se ha escuchado a través de personas y los mismos medios es que la radio ha sido un medio facilitado para todas las comunidades, su alquiler de espacios, sus ventajas de participación y el uso al aire en la emisora a quienes no cuentan con un básico de conocimiento sobre el medio radiofónico y se acercan a ellos de manera intuitiva y aventurada, sin contar con la formación

profesional. Muchos de nosotros tenemos la concepción de que hacer radio sólo se trata de decir algo frente al micrófono, una concepción que necesita ser eliminada.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

Diseñar y ejecutar un programa de capacitación para los productores internos y externos de Radio Católica Metropolitana.

### **4.2. Objetivos Específicos**

1. Ofrecer herramientas de aprendizaje en producción radial, locución , lenguaje radiofónico, géneros y formatos radiales
2. Incentivar las ideas y los talentos radiofónicos identificando las cualidades y capacidades del equipo de trabajo.
3. Diseñar e impartir actividades de acción formativa radial adecuadas para conseguir los objetivos de la emisora.
4. Incentivar a los productores a seguir preparándose con nuevos proyectos de aprendizaje.

## 5. REFERENTE CONCEPTUAL

“Hoy en día para toda empresa tanto los empleados como los mismo clientes se han convertido en una base importante para el buen funcionamiento y desarrollo de la organización, ya que el personal que la compone es uno de los recursos más relevantes a la hora de dar a conocer sus perspectivas como entidad eficaz y integra. Por medio de estas personas se pueden lograr los objetivos determinados y de igual forma se puede llegar a un mejor crecimiento tanto interno como externo de la entidad.

La capacitación es una manera de proporcionar habilidades necesarias para desempeñar un trabajo con mayor eficiencia. “<sup>1</sup>

### 5.1. ¿Qué significa capacitación?

“Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

---

<sup>1</sup> Delgado-Gutiérrez JL. La importancia de la capacitación en los recursos humano 2000

Concretamente, la capacitación:

- busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo,
- en función de las necesidades de la empresa,
- en un proceso estructurado con metas bien definidas.”<sup>2</sup>

De acuerdo a los cambios incesantes en los movimientos de las organizaciones, usualmente ya no existen conocimientos generales por parte de las personas que conforman dicha institución, de ahí nace la necesidad de crear estrategias o programas de capacitación con el fin de fomentar el crecimiento organizacional y personal. Cada persona debe estar preparada para aprender cada vez más.

La razón fundamental de capacitar a los productores radiales de Radio Católica Metropolitana es darles los conocimientos, aptitudes y habilidades que requieren para lograr un desempeño satisfactorio dentro de cada uno de sus espacios.

Por este mismo motivo, este proyecto se limitará a una serie de conceptos básicos que, a nuestro entender, debe conocer toda persona que pretenda dedicarse a la creación de programas radiofónicos.

A continuación se recopilarán algunos términos esenciales de la producción radial:  
Se iniciará con el Lenguaje Radiofónico

---

<sup>2</sup> Frigo Edgardo. Artículo: ¿Qué es la Capacitación? <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>

## **5.2. Lenguaje Radiofónico**

“Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”.<sup>3</sup>

Dando seguimiento a lo que compone al lenguaje radiofónico, tiene sentido hablar de las formas sonoras que lo hacen expresivo. A continuación se observará ese llamado conjunto de factores que apoyan a este lenguaje a través de la combinación de 4 factores sonoros presentes en toda comunicación.

### **5.2.1. La Palabra**

De acuerdo a lo estudiado, hay que recordar que la palabra es unos elementos predominantes en los mensajes de la radio.

“La voz es el instrumento con el que los humanos nos expresamos habitualmente, por lo que no es de extrañar que en un medio como el que nos ocupa,

---

<sup>3</sup> BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra, 1994



eminentemente hablado, ésta sea, como se ha comentado en más de una ocasión, la *columna vertebral* del sonido radiofónico”.<sup>4</sup>

El autor Balsebre indica que ninguno de los factores sonoros que forman el lenguaje radiofónico son por sí mismos fundamentales para una producción radial, pero de igual forma advierte que la palabra es necesaria en la radio.

La palabra radiofónica resuelve los procesos de expresión por medio de los escritos y la misma improvisación. En la palabra influye mucho el tono, la intensidad y el timbre de voz.

### **5.2.2. La Música**

“La música en radio es música radiofónica, valor de uso comunicativo y expresivo específicamente radiofónico. Desde el punto de vista físico o acústico, se considera que la música no tiene otros elementos que el ritmo, la melodía y la armonía. Esta triple combinación estructura el mensaje”.<sup>5</sup>

La combinación de la música con la palabra aumenta la relación entre ambas y mejora tanto la expresión, la ambientación y la función gramatical del producto.

---

<sup>4</sup> BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra, 1994

<sup>5</sup> BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra, 1994

### **5.2.3. Los efectos Sonoros**

Está relacionada y conjugada en el uso de formas naturales o artificiales de producir y crear sonidos que ayudan en la descripción de ambientes o situaciones.

“Son el conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y / o artificiales, que restituyen la realidad objetiva y subjetivamente construyendo una imagen”.<sup>6</sup>

### **5.2.4. El Silencio**

Es una forma que para muchos no lo es como tal. Pero su representación es fundamental y de gran fuerza comunicativa. El silencio es un momento que te permite recapacitar sobre lo que se está transmitiendo.

El modo de combinar estos recursos le da forma a nuestro producto final y al mismo tiempo una identidad y un sentido. Por otro lado no hay trucos para combinar estos elementos. Sólo tenemos que tener en claro qué es lo queremos decir a nuestros oyentes, qué sentimientos queremos que se despierten, qué emociones se busca compartir, ya que una de las características que tiene el lenguaje radial es que siempre vamos a impactar en la emotividad del que escucha.

---

<sup>6</sup> BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra, 1994

Entre otras temáticas relevantes a la hora de enseñar radio podríamos hallar un sin número de enfoques radiofónicos necesarios para fortalecer nuestro aprendizaje.

### **5.3. Formatos Radiales**

En la radio no se dice siempre lo mismo y de la misma manera. Hay formatos con diferentes características y los podemos usar según las cualidades del programa que queremos ofrecer.

**5.3.1. Informativo:** Está formado por las noticias más importantes, es un espacio noticioso.

**5.3.2. Comentario:** Su función es la de dar contexto. Se trata de una opinión que desarrolla más en profundidad una noticia.

**5.3.3. Radionovelas:** El recurso más importante en este formato es la imaginación. Se trata de la reconstrucción de un cuento en un formato radial.

**5.3.4. La entrevista informativa:** Diálogo basado en preguntas y respuestas entre un entrevistado y el entrevistador.

**5.3.5. La dramatización:** En este formato se recrea la vida, se dramatiza un hecho.

**5.3.6. Crónica:** Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero si antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto

Cabe señalar que los formatos arriba expuestos son formatos básicos, lo que nos deja la opción de combinarlos de la manera más conveniente.

#### **5.4. Géneros Radiales**

“La Radio es el medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su máxima expresión. Un ejemplo es la entrevista, el debate y la tertulia. La adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. Las claves para una buena comunicación son contenidos concisos, claros y directos. De esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia.”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Artículo online : [http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_radio%C3%B3nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_radio%C3%B3nico)

Sobre esta base, la clasificación principal que, en cada caso, irá acompañada de sub-clasificaciones, se concreta en estos grandes grupos:

- Programas informativos: La característica más destacada de esta clase de programas está en las noticias de actualidad y forma de ser presentadas
- Programas musicales: Este tipo de programas, son en los que prima, naturalmente, la presencia de la música
- Programas dramáticos: Espacios de dramatizados, cuentos, radionovelas etc.

## **5.5. El Guión**

“El guión es la base del programa radiofónico. Así el programa radiofónico en potencia; tiene que recoger, sin omisión, sus elementos (más o menos literales, explícitos, según sea el tipo de guión - que corresponda al tipo de programas).En el debe estar todo previsto.

Sobre el guión trabajarán dos equipos principales, que son locución y técnica. El guión es el que proporciona la información precisa a cada ejecutante, distinguiendo con claridad a quien corresponde las indicaciones que en él están,

concretando qué es lo que se hace y cómo hacerlo. Incluye por tanto instrucciones (quien, que, cuando, como, y donde) y los textos de lectura o parlamentos”.<sup>8</sup>

Para una mayor comprensión el guión es el elemento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico. En él se detallan, todos los pasos a seguir, como su nombre lo indica es una guía que facilita el seguimiento de grabación o producción.

## **5.6. La Ética Periodística**

Esta información fue tomada del código de ética de periodistas, Elaborado por la Comisión de Ética del CPB, integrada en la época por los periodistas colombianos Javier Darío Restrepo, Daniel Samper, Ana María Alzate, Alberto Galindo y Rogelio Echavarría. Adoptado en su integridad por la edición colombiana de la revista Cambio16 el 25 de marzo de 1996.

La ética de la profesión se fundamenta en unos principios dirigidos a establecer la responsabilidad del periodista frente a la sociedad.

El código busca señalar a los periodistas unos principios de conducta que consulten los principios racionales de comportamiento ético y profesional y

---

<sup>8</sup> ORTIZ miguel ángel, VOLPINI Federico. Diseño de programas en radio, guión, géneros y formulas. Paidós. Barcelona. 2002

comprometer tanto a los trabajadores de la prensa como a los empresarios, directores y editores de los medios periodísticos.

Hemos realizado un listado de criterios éticos que debe tener un periodista a la hora de ejercer.

### **Criterios éticos de un Buen periodista**

1. Tener virtudes y capacidades que den autoridad a su palabra
2. Ser inexorable con el error e indulgente con los hombres
3. Decir y escribir horadamente la verdad y estar dispuesto a rectificar sus errores
4. Trabajar el adelanto social y la armonía ciudadana
5. No escribir nada que pueda ofender a las personas o manchar el nombre de la patria.
6. Dar al público informaciones sanas que despierten sentimientos generosos.
7. Ser objetivo e imparcial con la información
8. Informar con veracidad, libre de posición y hablar de hechos de los cuales se conoce el origen, no suprimas informaciones esenciales y no falsifiques documentos.
9. Respetar el derecho de intimidad y privacidad de las personas
10. Hay que evitar el riesgo de servir como puente de los intereses de grupos públicos o privados
11. Hay que usar siempre un lenguaje claro, conciso y transparente. Por lo general lo que se dice en 10 palabras siempre se puede decir en nueve, o en siete.

12. Nunca hay que ponerse a narrar si no se está seguro de que se puede hacer con claridad, eficacia, y pensando en el interés del lector más que en el lucimiento propio.
13. Antes de informar se debe investigar.
14. Asume la responsabilidad de toda tu información
15. Guarda el secreto profesional acerca de sus fuentes de información confidencial.
16. No utilice la libertad de prensa para asuntos en los que tiene interés personal.
17. Considere como faltas profesionales graves: el plagio, la distorsión mal intencionada; la calumnia, la difamación, las acusaciones sin fundamento y; la aceptación de alguna gratificación a consecuencia de la publicación de una información o de su supresión.
18. Cite siempre a sus compañeros cuando reproduce un texto ajeno. (Fuentes Bibliográficas)
19. Ser fermento en la masa, promoviendo, desde la cultura, los valores del Evangelio.

Estos son algunos de los temas relevantes a la hora de hacer radio, tengamos en cuenta que antes de aprender, debemos sentir lo que hacemos.



## **6. METODOLOGIA DEL TRABAJO**

Para ponerse delante de un micrófono en las mejores condiciones, es imprescindible tener unos conocimientos teóricos y coordinarlos con la mejor práctica profesional. Éste es básicamente el objetivo de la metodología de esta propuesta, sesiones de teoría y práctica complementadas con las conferencias de los profesionales en el tema.

Se trabajarán los recursos y herramientas necesarias, focalizadas en educar la voz, mejorar la expresión comunicativa y la lectura, todo esto, para lograr la máxima seguridad y naturalidad y que el micrófono se convierta en un aliado que permita explorar el talento personal y profesional de cada uno de los participantes.

Las sesiones tendrán una primera parte de exposición de contenido y una segunda parte de ejercicios prácticos que en su mayoría se grabarán. La primera parte irá a cargo de la ejecutante del proyecto, de los profesionales invitados y los productores en activo de la emisora quienes estarán invitados a participar en el curso, para que nos den a conocer su experiencia, recursos y herramientas de trabajo.

La segunda parte es importante; luego de finalizar cada sesión teórica, se realizarán ejercicios prácticos dentro del estudio de grabación, con la finalidad de que al final del Seminario, los alumnos obtengan un CD con sus grabaciones para hacerlas servir como muestra de las capacidades de cada uno.

## 7.CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	MES				
	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
Diagnostico	█				
Apoyo Periodístico	█	█	█	█	█
Creación de Productos Radiales	█	█	█	█	█
Diseño del proyecto	█				
Presentación de Propuesta			█		
Inicio del Proyecto (Seminario-Taller de Producción Radial)				█	
Finalización de Taller y Realización de Encuesta Final					█
Graduación y entrega de Constancias a Productores					█
Finalización del Servicio Social					█

## 8. RESULTADOS OBTENIDOS

Antes de iniciar con el proceso de aprendizaje fue necesario estudiar el método pedagógico que fuera acorde con las características de los participantes. Es bien sabido que cada tallerista tiene su manera de enseñar, pero fue indispensable mantener un plan de trabajo organizado al momento de cada sesión.

En el momento de hacer la opción por un método fue necesario tener en consideración varios puntos:

1. El contenido – se debió tener en cuenta que algunos contenidos no eran propios para algunos métodos. Como por ejemplo la sesión de expresión corporal. Que solo requería de parte lúdica y practica.
2. Tamaño del grupo: Durante el Seminario se contó con la presencia de 20 participantes.
3. Edad de los alumnos: Las edades oscilaban entre 23 a 60 años
4. Las necesidades del grupo: La necesidad principal fue el aprendizaje en radio.
5. Las capacidades de los alumnos: Profesionales, Estudiantes y Amas de casa.

6. Las facilidades físicas disponibles: Instalaciones de la emisora y estudio de grabación.
7. Los recursos humanos y tecnológicos: Apoyo de personal de la emisora, talleristas profesionales, y equipos tecnológicos de la organización.
8. Las capacidades profesionales de los ponentes y su intencionalidad.

La metodología abordada en este proyecto fueron las siguientes:

### **Diagnóstico de necesidades**

Conocer a los productores y establecer el diagnóstico de sus necesidades.

En varias ocasiones los productores propusieron de forma verbal la necesidad de ser capacitados en temas de producción radial, de allí nació la idea de crear estos espacios de aprendizaje.

### **Planificar cursos**

Diseño del plan de trabajo: objetivos, contenidos, actividades, y recursos.

Luego de realizar el diagnóstico a las necesidades comunes de los productores, se socializó acerca del plan general de este proceso. Por ejemplo los temas a tratar, invitados, objetivos de la capacitación, convocatoria (vía telefónica, correos electrónicos, y publicidad), y los métodos pedagógicos.

**Tabla 1. Cronograma temático de programa de capacitación.**

<b>OBJETIVOS</b>	<p><b>GENERAL</b>            Capacitar a productores y seguir construyendo nuevos discursos que promuevan la participación en la radio.</p> <p><b>ESPECIFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Dar herramientas de producción radial, locución y lenguaje radiofónico.</li> <li>6. Géneros y formatos radiofónicos.</li> <li>7. Realizar talleres de creatividad radial.</li> <li>8. Incentivar las ideas y los talentos radiofónicos identificando las cualidades y capacidades del equipo de trabajo.</li> </ol>			
<b>TEMA</b>	<b>SUBTEMAS</b>	<b>PONENTE</b>	<b>FECHA Y HORA</b>	<b>INFORMACIÓN</b>
<b>LENGUAJES RADIOFONICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código verbal</li> <li>• Voz</li> <li>• Palabra</li> <li>• Narrativa</li> <li>• Sonido</li> <li>• Efectos</li> </ul>	<b>ALFREDO ALVAREZ</b>	<b>8 Febrero-LUNES</b> 6:00 PM a 9:00 PM	COMUNICADOR SOCIAL -Docente de Radio de la Universidad Pontificia Bolivariana
<b>TALLER PRACTICO DE LENGUAJE RADIOFONICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios grupales e individuales en cabina de producción</li> </ul>	<b>YESENIA PEÑA</b>	<b>10 Febrero-MIERCOLES</b> 6:30 PM a 9:30 PM	Estudiante en práctica de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana
<b>EL GUIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como escribir un guión</li> <li>• Estructura del guión</li> <li>• Guión técnico</li> <li>• Guion literario</li> </ul>	<b>YESENIA PEÑA Y NAYIBE PEDRAZA</b>	<b>15 Febrero - LUNES</b> 6:30 PM a 9:30 PM	COMUNICADORA SOCIAL- Coordinadora de Programación de RCM
<b>GENEROS Y FORMATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dramático</li> <li>• Musical</li> <li>• Informativo</li> <li>• Participativo</li> <li>• Entrevista</li> </ul>	<b>Manfry Gómez Ditta</b>	<b>17 Febrero MIERCOLES</b> 6:30 pm a 9:30 pm	Comunicador Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga
<b>GENEROS Y FORMATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dramático</li> <li>• Musical</li> <li>• Informativo</li> <li>• Participativo</li> <li>• Entrevista</li> </ul>	<b>Manfry Gómez Ditta</b>	<b>22 Febrero LUNES</b> 6:30 pm a 9:30 pm	Comunicador Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

<b>TALLER PRACTICO DE GENEROS Y FORMATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios Prácticos – Elaboración de piloto</li> </ul>	<b>Manfry Gómez Ditta</b>	<b>24 Febrero MIERCOLES</b> 6:30 pm a 9:30 pm	Comunicador Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga
<b>TECNICAS GENERALES Producción y transmisión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cool Edit</li> <li>El Micrófono</li> <li>La Consola Dj</li> <li>Consola Producción</li> <li>Efectos</li> <li>Trucos</li> </ul>	<b>PRODUCCIÓN: Julián Andrés Lázaro</b> <b>TRANSMISIÓN: Enrique García</b>	<b>1 MARZO LUNES</b> 6:30 pm a 9:30	Julián Andrés Lázaro: técnico Electrónico y Productor Radial. Edgar Enrique García: Estudiante de Comunicación Social y Dj de Radio Católica Metropolitana
<b>ENTRENAMIENTO DE PRODUCCION VOCAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relajación</li> <li>Respiración</li> <li>Vocalización</li> <li>Articulación</li> <li>Improvisación</li> </ul>	<b>YESENIA PEÑA Y NAYIBE PEDRAZA</b>	<b>3 Marzo - MIERCOLES</b> 6:30 a Pm a 9:30 pm	
<b>EXPERIENCIAS RADIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencias propias</li> <li>La radio</li> </ul>	<b>JULIO CESAR HOYOS</b>	<b>8 Marzo - LUNES</b> 6:30 pm a 9:30 pm	Director de la Red de Radios Comunitaria del Magdalena Medio
<b>ETICA Y RESPONSABILIDAD PERIODISTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Normas y decretos</li> <li>Derechos y deberes del periodista</li> </ul>	<b>YESENIA PEÑA</b>	<b>10 Marzo - MIERCOLES</b> 6:30 PM a 9:30 PM	Estudiante en Práctica de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana
<b>PRODUCCION RADIAL – DRAMATIZADO, INFORMATIVO, MUSICAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Producción radial conjunta</li> </ul>	<b>ALFREDO ALVAREZ</b>	<b>13 marzo - SABADO</b> 2:00 pm a 5:00 pm	COMUNICADOR SOCIAL -Docente de radio Universidad pontificia Bolivariana
<b>EVANGELIZACION EN LA RADIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa religiosos</li> <li>La radio y la Iglesia</li> </ul>	<b>PADRE LEINER CASTAÑO</b>	<b>15 Marzo - LUNES</b> 6:30 pm a 9:30 pm	Sacerdote Redentorista y Productor del Programa Notas Humanas y Divinas de RCM
<b>ENTREGA DE CERTIFICADOS 17 DE MARZO - MIERCOLES 6:30</b>				
<b>IMPORTANTE: Este curso será acreditado a aquellas personas que cumplan con el 80% de asistencia</b>				

## Diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje

En medio de este proceso se consideró la posibilidad de ofrecer a los productores diversas actividades que pudieran conducir al logro de los objetivos; actividades practicas y teóricas.

**Tabla 2. Planeación – Contenido temático**

HORA	CONTENIDO TEMÁTICO	CÁTEDRA
6:30 pm	Presentación del Tallerista	TEÓRICO- PRÁCTICA
6:40 pm	Sesión Temática - Teórica	
8:00pm	RECESO	
8:15 pm	Sesión Práctica	
9:00pm	Socialización	
9:30 pm	Finalización	

**Buscar y preparar materiales para los productores, aprovechar todos los lenguajes.**

Elegir los materiales que se emplearán, el momento de hacerlo y la forma de utilización, cuidando de los aspectos organizativos de las clases.

Luego de seleccionar el método de aprendizaje se estructuraron los materiales a utilizar dentro de cada sesión; entre ellos: periódicos, textos, resúmenes y datos necesarios para cada proceso. Además Se buscaron recursos relacionados con la asignatura correspondiente al día, todo esto con el fin de facilitar las actividades de enseñanza/aprendizaje.

Para cada curso- taller se maneja un destino, objetivo y contenido temático muy particular y específico, sin embargo, nuestras capacitaciones fueron destinadas a todos aquellos productores radiales que deseaban mejorar de manera significativa sus conocimientos y habilidades en temas relacionados con la calidad y la mejora continua en cada uno de sus espacios dentro de la Emisora Radio Católica Metropolitana.

Este trabajo muestra la manera como los productores perciben la introducción de capacitaciones teórico-prácticas, siendo estas de gran importancia ya que desencadenan creatividad, productividad, conocimiento y calidad en cada uno de los espacios radiales que manejan y coordinan.



El análisis de los resultados de estas capacitaciones se realizó por temas, de la siguiente forma:

Sesiones teórico – prácticas: Lenguaje Radiofónico, Géneros y formatos, El guión, Implementación del Guión, Ética periodística entre otros.

Sesiones Prácticas: Taller de implementación de Géneros y Formatos, realización de un Guión, ejercicios grupales, y producto final.

Sesión de Expresión: Ejercicios de vocalización, postura, movimientos y expresión oral

### **Motivar al productor**

A través de diálogos y mesas redondas se buscó despertar el interés de los productores (el deseo de aprender y continuar en el proceso) hacia los objetivos y contenidos del seminario.

### **Desarrollo de las sesiones**

Al inicio de cada sesión se informó de los objetivos y contenidos del día, así como de las actividades que se iban a realizar y talleres prácticos durante la jornada.

### **Proporcionar información**

Después de cada sesión se les enviaba a los productores el material utilizado durante la jornada – temas y ejercicios prácticos.

### **Facilitar la comprensión de los contenidos básicos**

Se realizaron exposiciones magistrales las cuales fueron dirigidas en su mayor parte por invitados especiales que facilitaron la comprensión de los contenidos básicos de cada tema.

También fue estratégico dosificar los contenidos y repetir en las siguientes sesiones algunos términos y conceptos cuando se hacía conveniente.

### **Fomentar la participación de los productores.**

Se fomentó la participación en todas las actividades: haciendo preguntas, trabajando en grupo, realizando espacios de opinión, además se orientó el desarrollo de las habilidades expresivas y comunicativas de cada participante.

### **Evaluar**

Al final del seminario se evaluó el aprendizaje de los asistentes a través de la creación de un programa piloto en forma grupal.

Este trabajo nos ofreció la manera como los productores perciben la introducción de capacitaciones teórico-prácticas, siendo estas de gran importancia ya que desencadenan creatividad, productividad, conocimiento y calidad en cada uno de los espacios radiales que manejan y coordinan.

Durante este proceso los métodos implementados fueron:

- **DRAMATIZACIÓN E IMPROVISACIÓN**

En la dramatización e improvisación los diferentes papeles los realizaron los mismos estudiantes, pero sin una forma planificada, sino como un medio de sintetizar algún tipo de aprendizaje. Por ejemplo: realizaron en muchas ocasiones programas improvisados.

- **DINÁMICAS GRUPALES**

“Se les llama Dinámicas Grupales a todas aquellas actividades educativas donde el involucramiento del grupo se da a través de una participación activa”<sup>9</sup> La principal actividad de esta metodología es el diálogo. Para los participantes del seminario este método resultó ser el más atractivo y más retador. Entre las dinámicas utilizadas en este proceso se encuentran:

## **1) GRUPOS DE DISCUSIÓN**

---

<sup>9</sup> DE JESUS José Abraham. Métodos educativos para jóvenes. Revdo.

En esta dinámica los participantes se reunieron con los talleristas para discutir y deliberar temas teóricos de radio. El objetivo primordial de este método fue que los miembros del grupo pudieran expresar sus opiniones y a la vez aprender de otros miembros del grupo.

## **2) EJERCICIOS PRÁCTICOS**

En estos espacios los asistentes se reunieron y juntos propusieron proyectos radiales, diseños y creatividad.

**Tabla 3. Listado de participantes.**

<b>N.</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CEDULA</b>
1	MIGUEL SAENZ ABRIL	13.813.831 Bucaramanga
2	BLANCA TERESA GUZMAN DE BÉLTRAN	41.388.472 Bogotá
3	YOLANDA VILLAMIZAR VALENCIA	63.356.555 Bucaramanga
4	NUBIA MEZA DE NUÑEZ	63.297.406 Bucaramanga
5	EMILSE GÓMEZ ARCHILA	63.327.431 Bucaramanga
6	SANDRA LUCERO RODRIGUEZ	63.359.693 Bucaramanga
7	JORGE EDUARDO VERA QUINCHE	91.287.814 Bucaramanga
8	ANA MILENA RAMÍREZ CORTES	28.551.355 Ibagué
9	MARGARITA INÉS VILORIA VILLEGAS	1.095.802.426 Floridablanca
10	CARLOS MANUEL BELTRÁN HERNÁNDEZ	91.256.092 Bucaramanga
11	HECTOR GERMÁN GÓMEZ BELLO	13.817.791 Bucaramanga
12	YAMILE YINETH DE LA CRUZ	1.098.646.197 Bucaramanga
13	LICET MARCELA RODRIGUEZ	63.546.885 Bucaramanga
14	LILA DEL CARMEN AMEZQUITA	41. 589. 520 Bogotá
15	DANIEL HERNANDEZ	19.245.369 Bogotá
16	DORA MARIA AGUILAR MARTINEZ	37.885.451 San gil
17	FRAY GUILLERMO ALIRIO MUÑOZ CASTILLO	19.474.312 Bogotá
18	CAROLINA ANDREA HERNANDEZ	1.098.654.871 Bucaramanga
19	SILVIA JULIANA BARROSO	1.098.710.007 Bucaramanga
20	BIBIANA PAOLA GÓMEZ CASTRO	37.749.834 Bucaramanga
21	JULIO ENRIQUE MONCADA	

## **SESIÓN – TEÓRICO -PRÁCTICAS**

Coordinadas por Yesenia Peña Mejía y Nayibe Pedraza

Docentes Invitados:

- Alfredo Álvarez : Comunicador Social y Docente de Radio de La Universidad Pontificia bolivariana.( Lenguaje Radiofónico)
- Manfry Ditta: Docente de Radio de La Universidad Autónoma de Bucaramanga (Géneros y Formatos radiales.

Dirigido a: Productores

Horario: 6:00 pm a 9:30 pm

Es importante aclarar que para cada sesión se acordó un plan para el desarrollo de cada capacitación.

1. Realización de apertura a cargo de Yesenia Peña Mejía, donde se dió a conocer las temáticas a tratar durante el proceso, horarios, ventajas de participación, y plan de trabajo del día.
2. Intervención del expositor: Se socializó sobre la temática a tratar; el tiempo acordado para dicha socialización fue de una hora; en este espacio se abarcaron algunos enfoques que se tuvieron en cuenta a la hora de

combinar los componentes necesarios para hacer una buena radio y las estrategias a manejar durante el aprendizaje.

3. Espacio para aclarar dudas
4. Receso
5. Taller practico a cargo del productor de la emisora y coordinadoras: durante este proceso se invitó a los participantes a unirse en grupos (durante todo el seminario los talleres prácticos se realizaron en grupos de máximo cuatro personas) a cada grupo se les proporcionó material escrito dependiendo del tema tratado por el expositor. Entre los materiales grabados se obtuvieron trabalenguas, poesías, notas, spots, entre otros...que están adjuntos a este informe.

Estos talleres se realizaron con el objetivo de:

Caracterizar los puntos débiles de cada productor

Confianza

Creatividad

Creación de espacios de calidad

Conocimientos de aspectos importantes a la hora de hablar

Conocer las expectativas de cada participante

Cualquier tipo de ejercicio en grupo presenta ventajas en relación con el trabajo individual, por tal razón, hemos implantado como estrategia de motivación realizar en cada sesión un taller práctico grupal.

Al observar cada sesión, nos dimos cuenta que los talleres grupales produjeron algunas ventajas:

- Permitieron el enriquecimiento de las ideas.
- Disminuyeron los errores en el momento de producir debido a la opinión colectiva.
- Resultó más atractivo e interesante por el contacto con otras personas,
- La participación activa hizo que el aprendizaje fuera más efectivo y se consolidara más la creatividad.

6. Finalmente, se realizó una socialización del tema tratado por el docente invitado.

7. Estas sesiones terminaban a las 9:30 pm

Esta presentación de taller teórico-práctico de producción radial tuvo una buena acogida por parte de los productores, el proyecto tuvo aceptación evidente en la amplia participación activa en cada una de las sesiones ofrecidas.

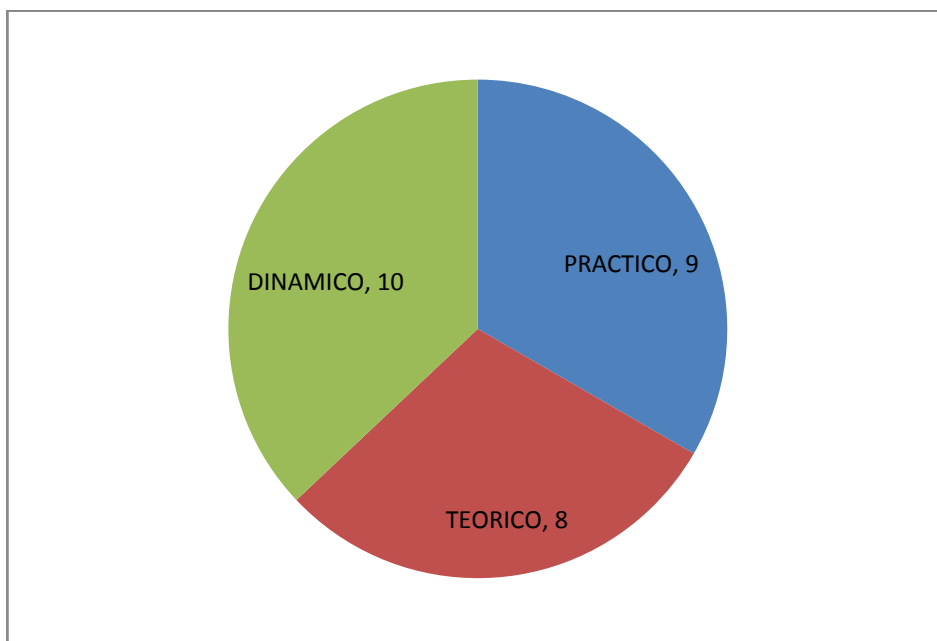
En una encuesta realizada a los asistentes se observó lo siguiente (Próxima Página):



**Figura 1. Resultado de encuesta.**

**¿Qué actividad le gustó más del Seminario –Taller?**

- a) Los talleres prácticos
- b) Los talleres teóricos
- c) Los talleres dinámicos



De los 19 participantes del taller 10 personas respondieron que las clases dinámicas fueron las más influyentes, sin embargo la diferencia entre la una y la otra no es grande; las clases prácticas tuvieron un puntaje de 9 y los espacios teóricos 8 respuestas.

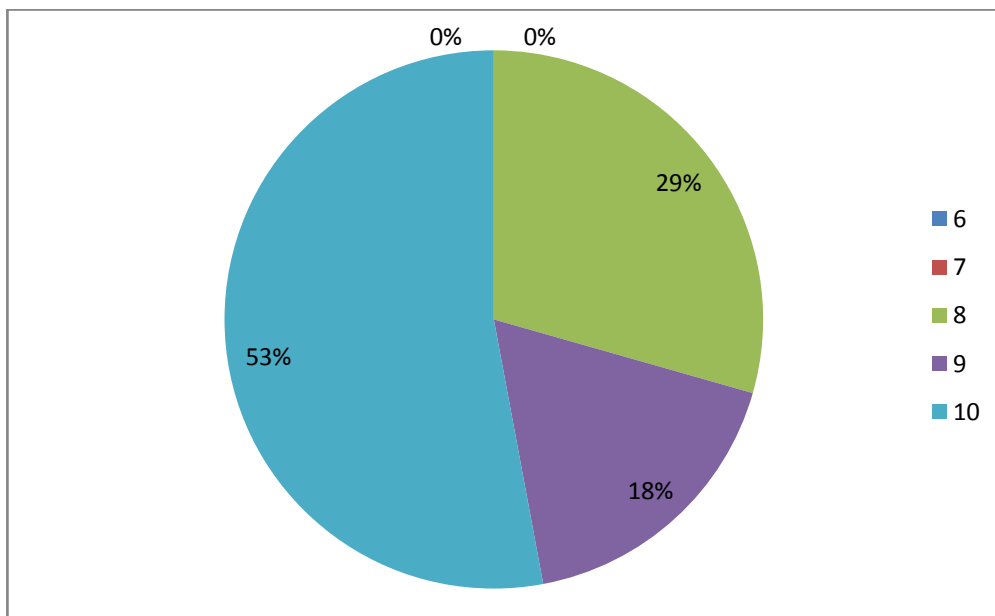
Lo que concluye es que para la mayoría de asistentes el seminario – taller de Producción radial cumplió con sus expectativas en términos generales

A continuación se observara un grafico donde se realizó la siguiente pregunta:

**Figura 2. Resultado de encuesta.**

**¿Cómo le pareció el Taller? (Califique de 1 a 10 ) Teniendo en cuenta que 10 es excelente**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



En esta grafica se puede visualizar a partir de la pregunta 8 hasta la 10, las anteriores no ofrecieron respuestas.

Los productores respondieron de esta forma:

Ítem 6: 0 respuestas

Ítem 7: 0 respuestas

Ítem 8: 5 respuestas

Ítem 9: 3 respuestas

Ítem 10: 9 respuestas

Esta pregunta da como resultado que los participantes encontraron muy positiva esta actividad.

Dando continuidad a este análisis de resultados, proseguimos con:

## **SESIONES PRÁCTICAS**

Estas sesiones contaron con el apoyo de algunos docentes

Coordinadas por Yesenia Peña Mejía y Nayibe Pedraza Céspedes

Docentes Invitados:

- Alfredo Álvarez : Comunicador Social y Docente de Radio de La Universidad Pontificia bolivariana.( Lenguaje Radiofónico
- Manfry Ditta: Docente de Radio de La Universidad Autónoma de Bucaramanga (Géneros y Formatos radiales).

Dirigido a: Productores

Horario: 6:00 pm a 9:30 pm

1. Estas sesiones se realizaron con el apoyo de producción; actualmente la emisora cuenta con un grupo de empleados capacitados en radio y de gran apoyo para estos espacios de aprendizaje ofrecidos para la organización.
2. Luego de realizar una introducción de lo que se realizaría durante la jornada se invitó a los participantes a reunirse en grupos de máximo 4 personas; por lo general estos talleres prácticos se realizaron en conjunto. Se les daba el material y las pautas a seguir y luego proseguían a grabar en cabina.
3. Espacio para aclarar dudas y observaciones por parte de los coordinadores
4. Receso
5. Los talleres prácticos fueron: trabalenguas, poesías, notas, spots, pilotos de programas creados por ellos, y un piloto final del espacio radial con el que cuentan actualmente dentro de la emisora.

6. Estos talleres se realizaron con el objetivo de:

- Observar las aptitudes del participante
- La creatividad
- Aprendizaje técnico
- Expresión oral y corporal

7. Las sesiones practicas terminaban a las 9:30 pm

De acuerdo a los resultados expuestos anteriormente se observa que estos espacios prácticos cumplen con las expectativas de aprendizaje para los asistentes.

## **SESIONES – EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL**

Coordinadas por Yesenia Peña Mejía y Nayibe Pedraza

Docentes Invitados:

Dirigido a: Productores

Horario: 6:00 pm a 9:30 pm

El objetivo de estas sesiones desde el punto de vista educativo: fue favorecer el desarrollo físico de los participantes tales como liberación de energías, desbloqueo de tensiones, bienestar, equilibrio, etc.

Desde el punto de vista expresivo, se ofreció la posibilidad a los participantes de experimentar emociones estéticas y desarrollar el placer de crear y comunicarse corporalmente.

### **Cronograma:**

#### **1 fase:**

Ejercicios y actividades de relajación, concentración, percepción, y observación.

Entre otros ejercicios aplicados, están: actividades que favorecieron el contacto entre los participantes, calentamiento físico, concentración, percepción e imaginación.

#### **2 fase:**

Las actividades que se propusieron en esta fase fueron lúdicas para que propiciaran la ocasión de explorar ciertas posibilidades del cuerpo, la voz, el entorno, y de esta manera el participante adquiriera un mayor conocimiento, soltura, confianza y habilidad.

Aquí se incluimos las actividades de improvisación verbal, no verbales, la mímica, el gesto, la postura, y la interacción con el otro mediante la expresión corporal.

### **3 fase:**

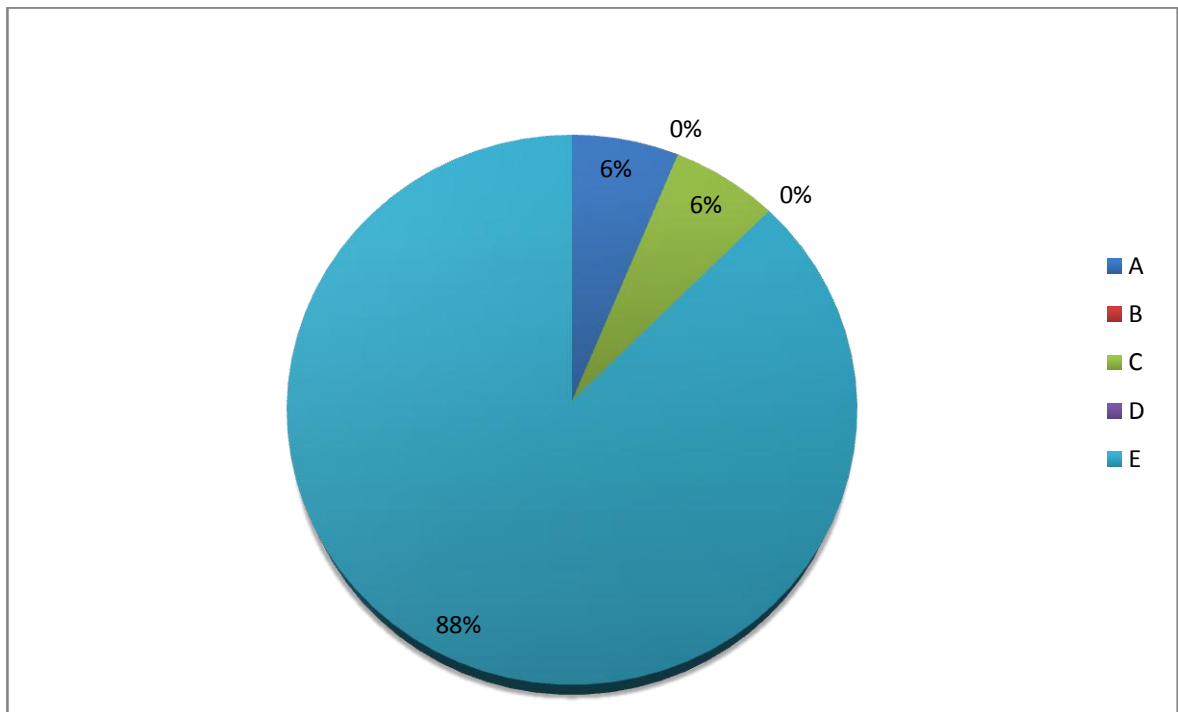
Esta es la fase de comentario y valoración de la actividad realizada por el grupo. Consistió en la retroalimentación de lo que se vivió durante la actividad, se compartieron ideas y sentimientos.

Continuando con este proceso de análisis es necesario observar los resultados de la encuesta aplicada al final del curso a cada uno de los asistentes.

**Figura 3. Resultado de encuesta.**

**¿Qué sesión le pareció más interesante?**

- a. Lenguaje Radiofónico
- b. Géneros y formatos radiales
- c. El guión
- d. Técnicas en Producción Radial
- e. Todas las anteriores



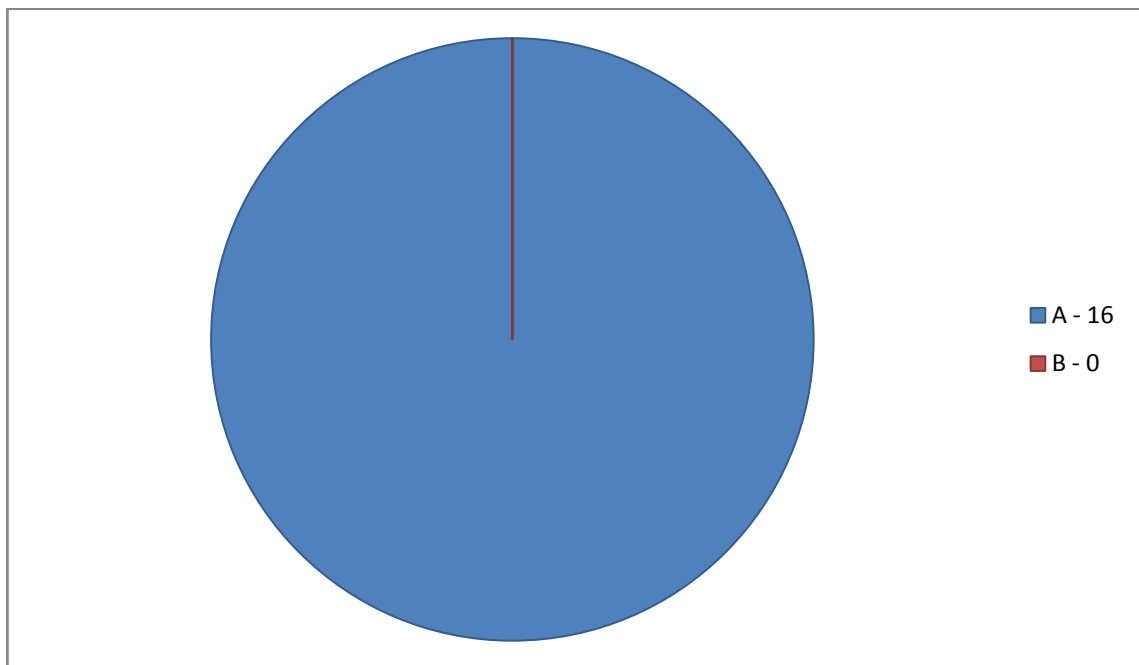


Del grafico anterior se puede deducir que la gran mayoría de participantes encontraron todas las sesiones como importantes e interesantes; siendo el ítem: Todas las anteriores - como la mayor opción con 14 votos.

**Figura 4. Resultado de encuesta.**

**¿Volvería a participar de otro Taller?**

- a. Si
- b. No



Observando este gráfico con 16 respuestas positivas y o negativas, podemos apreciar que los asistentes al Seminario Taller de Producción Radial están dispuestos a continuar en su proceso de aprendizaje.

Se llevó a cabo un total de 16 encuestas que corresponden al 99% de los asistentes al Seminario Taller de Producción Radial realizado a partir del 8 de febrero hasta el 17 de marzo del cual se obtuvo la siguiente conclusión:

Para finalizar este proceso se realizó una Matriz de Evaluación a cada uno de los proyectos radiales presentados en la última sesión práctica; se seleccionaron algunos espacios radiales y se repartieron en grupo; los asistentes debían crear un piloto nuevo para el programa que les correspondió.

La matriz de Evaluación obtenida por cada grupo fue la siguiente.

Estos son los rangos de calificación para cada uno de los resultados.

#### **Rangos de valoración cualitativa**

**Excelente:** 4.5 A 5.0

**Bueno:** 4.0 A 4.4

**Regular:** 3.5 A 3.9

**Crítico:** 3.4 ó menos.

**Tabla 4. Matriz de evaluación proyectos de radio N. 1**

TITULO DEL PROYECTO	INTEGRANTES	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE LA PROPUESTA	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE EL GUIÓN TÉCNICO	VALORACIÓN CUANTITATIVA DEL PRODUCTO FINAL (De cero a cinco)	
Caminemos en Caridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Héctor Gómez</li> <li>• Germán Ramírez</li> <li>• Dora Aguilar</li> </ul>	4.3	4.8	Manejo del lenguaje radiofónico (1.0)	1.0
				Manejo del género y el formato (1.0)	0.8
				Investigación (1.0)	1.0
				Concepto sonoro (1.0)	0.8
				Locución (0.5)	0.2
				Creatividad (0.5)	0.5
				<b>Total</b>	4.3
				<b>EQUIVALENCIA CUALITATIVA</b>	Bueno

**Sugerencias:** Procurar evitar adjetivos en las preguntas de los sondeos para no hacer tendenciosa la respuesta.

**Tabla 5. Matriz de evaluación proyectos de radio N. 2**

TITULO DEL PROYECTO	INTEGRANTES	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE LA PROPUESTA	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE EL GUIÓN TÉCNICO	VALORACIÓN CUANTITATIVA DEL PRODUCTO FINAL (De cero a cinco)	
<b>Familia Comunidad de Amor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lila Del Carmen Amezquita</li> <li>• Miguel Sáenz Abril</li> <li>• Carlos Manuel Beltrán</li> </ul>	<b>4.0</b>	<b>3.4</b>	Manejo del lenguaje radiofónico (1.0)	0.8
				Manejo del género y el formato (1.0)	0.5
				Investigación (1.0)	1.0
				Concepto sonoro (1.0)	0.5
				Locución (0.5)	0.3
				Creatividad (0.5)	0.4
				<b>Total</b>	3.5
				<b>EQUIVALENCIA CUALITATIVA</b>	Regular
				<b>Total</b>	
<b>EQUIVALENCIA CUALITATIVA</b>					

**Sugerencias:** La conducción general tiene entonación de prosa. Es visible e interesante el deseo de arriesgar con la música y la mayor exploración en el lenguaje radiofónico, el uso de los efectos en la narración aunque falta más aplicación del género.

**Tabla 6. Matriz de evaluación proyectos de radio N. 3**

TITULO DEL PROYECTO	INTEGRANTES	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE LA PROPUESTA	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE EL GUIÓN TÉCNICO	VALORACIÓN CUANTITATIVA DEL PRODUCTO FINAL (De cero a cinco)	
Ventana Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yamile de la Cruz</li> <li>• Carolina Hernández</li> </ul>	4.6	4.5	Manejo del lenguaje radiofónico (1.0)	0.8
				Manejo del género y el formato (1.0)	1.0
				Investigación (1.0)	1.0
				Concepto sonoro (1.0)	0.8
				Locución (0.5)	0.5
				Creatividad (0.5)	0.5
				<b>Total</b>	4.6
				<b>EQUIVALENCIA CUALITATIVA</b>	Excelente

**Sugerencias:** Buen manejo de la crónica, como formato que enriquece la Radio - revista. Sutil, interesante, agradable.

**Tabla 7. Matriz de evaluación proyectos de radio N 4.**

TITULO DEL PROYECTO	INTEGRANTES	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE LA PROPUESTA	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE EL GUIÓN TÉCNICO	VALORACIÓN CUANTITATIVA DEL PRODUCTO FINAL (De cero a cinco)	
<b>Misericordia en Acción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blanca Teresa de Guzmán</li> <li>• Nubia Meza</li> <li>• Licet Marcela Rodríguez</li> <li>• Emilce Gómez</li> </ul>	<b>3.8</b>	<b>4.3</b>	Manejo del lenguaje radiofónico (1.0)	0.8
				Manejo del género y el formato (1.0)	0.8
				Investigación (1.0)	0.8
				Concepto sonoro (1.0)	0.5
				Locución (0.5)	0.3
				Creatividad (0.5)	0.3
				<b>Total</b>	<b>3.5</b>
				<b>EQUIVALENCIA CUALITATIVA</b>	

**Sugerencias:** En general durante todo este proceso fue un grupo que avanzó en su creatividad y buen manejo de lo aprendido.

**Tabla 8. Matriz de evaluación proyectos de radio N. 5**

TITULO DEL PROYECTO	INTEGRANTES	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE LA PROPUESTA	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE EL GUIÓN TÉCNICO	VALORACIÓN CUANTITATIVA DEL PRODUCTO FINAL (De cero a cinco)	
<b>Madre Tierra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yolanda Villamizar Valencia</li> <li>• Ana Milena Ramírez Cortez</li> <li>• Sandra Lucero Rodríguez</li> <li>• Julio Enrique Moncada</li> </ul>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>	Manejo del lenguaje radiofónico (1.0)	1.0
				Manejo del género y el formato (1.0)	1.0
				Investigación (1.0)	1.0
				Concepto sonoro (1.0)	1.0
				Locución (0.5)	0.5
				Creatividad (0.5)	0.5
				<b>Total</b>	<b>5.0</b>
				<b>EQUIVALENCIA CUALITATIVA</b>	

**Sugerencias:** Son creativos, y manejan todos los términos estudiados con gran fluidez. Durante el programa realizaron algunas modificaciones a su espacio radial.

**Tabla 9. Matriz de evaluación proyectos de radio N. 6**

TITULO DEL PROYECTO	INTEGRANTES	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE LA PROPUESTA	VALORACIÓN CUALITATIVA SOBRE EL GUIÓN TÉCNICO	VALORACIÓN CUANTITATIVA DEL PRODUCTO FINAL (De cero a cinco)	
<b>Circulo Deportivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daniel Hernández</li> <li>• Fray Guillermo Alirio Muñoz Castillo</li> <li>• Silvia Juliana Barroso</li> <li>• Bibiana Paola Gómez Castro</li> </ul>	<b>4.6</b>	<b>4.5</b>	Manejo del lenguaje radiofónico (1.0)	0.8
				Manejo del género y el formato (1.0)	1.0
				Investigación (1.0)	1.0
				Concepto sonoro (1.0)	0.8
				Locución (0.5)	0.5
				Creatividad (0.5)	0.5
				<b>Total</b>	<b>4.6</b>
				<b>EQUIVALENCIA CUALITATIVA</b>	Excelente

**Sugerencias:** Buen esquema de planeación y temática... abordaron distintos temas deportivos y fueron creativos en la distribución.



Estos fueron los resultados de la evaluación, obtenidos por cada uno de los grupos durante su ejercicio final en directo.

Se observa que los datos que se han obtenido han sido muy positivos y equivalentes, puesto que los participantes están satisfechos con el programa que se les ofreció.

En los anexos se señalan algunos programas y ejercicios prácticos realizados por los asistentes durante todo el Seminario.

## 9. CONCLUSIONES

Conforme a lo establecido con la emisora para la realización de un proyecto de capacitación, en general se considera que este fue congruente con lo planeado, se logró potenciar en cada uno de los participantes las habilidades y destrezas necesarias para comunicar en radio.

En general se cumplió con la temática establecida mediante el método de enseñanza tipo conferencias, acompañado con sesiones de preguntas y respuestas así como dinámicas de grupo que permitieron el intercambio de conocimientos radiales.

Actualmente en las emisoras existe, ante todo, la conciencia y la necesidad de buscar el máximo aprendizaje para lograr hacer buenos productos radiales. Este programa se convirtió en un camino de entendimiento y superación permanente para cada uno de los productores.

Los productores lograron reconocer las características técnicas que requiere la radio y de esta manera han fortalecido sus espacios dentro de la emisora. Cada participante ha hecho modificaciones a sus productos de acuerdo a lo aprendido durante este proceso.

Mediante la realización de un plan de contenido, al final de este programa de capacitación, se concluye que los temas abordados (teóricos y prácticos) lograron cumplir con el objetivo planeado. Los productores se sienten capaces de orientar, diseñar y crear sus propios programas.

## 10. RECOMENDACIONES

1. Dar continuidad semestral al proceso de aprendizaje del personal interno y externo de la emisora.
2. De acuerdo a la última encuesta realizada, los productores propusieron un nuevo curso de Locución; durante este proyecto se observó que éste tema es indispensable para el proceso.
3. Proponer espacios de aprendizaje, no necesariamente extendidos, sino también charlas, y talleres prácticos diarios, es indispensable, mantener el proceso de enseñanza no solo para los productores sino también para cada uno de los empleados.
4. Se alcanzó a observar que algunos programas aun tienen presencia de problemas, se hace imprescindible crear alguna estrategia que disminuya esta falencia interna.
5. Incentivar a los productores a participar de estos procesos y más aquellos que aun consideran tener falencias en términos radiales.
6. Crear un espacio de educación radial dentro de la programación de la emisora; sería pertinente estudiar esta recomendación y proponer que este proyecto sea liderado por el mismo personal interno.

## BIBLIOGRAFIA

- BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra, 1994.
- DE JESUS José Abraham. Métodos educativos para jóvenes. Revdo.
- DELGADO, Gutiérrez JL. La importancia de la capacitación en los recursos humano 2000.
- EL'GAZI, Jeanine. Que suene la radio: Guía de trabajo del taller de producción radial. Bogotá: Ministerio de cultura, 1998.
- ORTIZ, Miguel Ángel. VOLPINI, Federico. Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Barcelona: Paidós, 1995.
- Artículo online :[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- Frigo Edgardo. Artículo: ¿Qué es la Capacitación?  
<http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>
- Comisión de Ética del CPB - Código de Ética y responsabilidad del periodista Círculo de Periodistas de Bogotá. Enero de 1990.
- Radio Católica Metropolitana, Identidad corporativa.