

**ESTABLECIMIENTO DE UNA DINÁMICA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A LA
GESTIÓN DE CONTENIDOS Y EL APORTE A LA PROPUESTA DE MERCADEO, EN
TODAS LAS FRANJAS QUE CUENTA LA EMISORA, VIOLETA STEREO 89.7 F.M**

ZARITH YUDITSSA ARIAS HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL – BUCARAMANGA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

YOPAL

2019

Establecimiento de una Dinámica de Comunicación Enfocada a la Gestión de Contenidos y el Aporte a la Propuesta de Mercadeo, en todas las Franjas que Cuenta la Emisora, Violeta

Stereo 89.7 F.M

Zarith Yuditssa Arias Hernández

Dayra Fabiola Suárez Marciales

Magister

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional – Bucaramanga

Facultad de Comunicación Social – Periodismo

Escuela De Ciencias Sociales

Yopal

2019

AGRADECIMIENTOS

Primero le doy gracias a Dios y a la fuerza universal por permitirme llegar hasta este punto, el cual lo veía complicado y algo difícil de culminar, pero no imposible, porque durante la realización de mis pasantías tuve algunos inconvenientes, fueron varias entrevistas, pruebas realizadas y al final me decían, “Nosotros la llamamos”.

Decidí salir del municipio, del departamento especialmente de mi casa, sabía que no iba a ser fácil estar lejos de mi familia, pero a pesar de estos meses el estar fuera me hicieron crecer más como persona y profesional, aunque para ser verdad, en lo profesional me falta más aplicar el tema práctico.

En la distancia aprendí a valorar más a mi familia, porque gracias a ellos pude llegar hasta el final de esta meta, a mis padres, quienes creyeron y apoyaron en cada decisión que tomé, pues gracias a cada una de sus palabras de aliento fui amando más mi carrera. Mis hermanos, que cuando me vieron rendirme, llegaron para darme esa fuerza de aliento para que no cayera. Porque, así como me cerraron las puertas cada vez veía que no podía terminar el último escalón, tuve ganas de tirar todo, pero siempre contaba con personas que me decían que era capaz de terminar.

A Ricardo Collazos, por estar durante mi proceso de pasantías, que gracias a él me fui soltando en temas de la reportaría, en las ruedas de prensa, en los cuatros meses en donde trabajamos juntos tuve la oportunidad de intercambiar lo teórico con lo práctico, porque la

experiencia que él tiene con las ganas que tengo yo de aprender fueron importantes para crear un grupo de trabajo.

Al igual que Daniel Pérez, con quien compartimos los mismos gustos por el periodismo deportivo. Mi jefe Adriana Acosta, fue la persona que me dio la oportunidad de estar en la emisora y realizar mis pasantías, en donde estuve en diferentes áreas no sólo en lo deportivo, también en el noticiero, apoyando en transmisiones importantes para el medio como lo fueron las elecciones y el evento ciclista, en donde mis compañeros me brindaron todos sus conocimientos.

A la Magister, Dayra Fabiola Suárez, que desde el inicio estuvo pendiente de los avances y el proceso que iba teniendo durante mi paso en la emisora, los aportes que me brindo para el desarrollo, las correcciones que eran fundamentales para avanzar en cada punto del desarrollo del trabajo, pero, sobre todo, a que terminará mi último requisito académico.

Contenido

INTRODUCCIÓN	10
1. JUSTIFICACIÓN	12
2. CONTEXTO INSTITUCIONAL	15
2.1 Información General y Textual de la Organización Nuestra Carta de Presentación	15
2.1.1 MISIÓN:	15
2.1.2 VISIÓN:	16
2.1.3 Reseña Histórica	16
2.1.4 Descripción de la Empresa..	17
3. PROPUESTA DE TRABAJO	18
4. OBJETIVOS	19
4.1 OBJETIVO GENERAL	19
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	21
6. REFERENCIA TEÓRICA	32
7. RESULTADOS	39
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	46
Anexos.	47

Lista de tablas

Tabla 1. objetivos y desarrollo durante la pasantía.	20
Tabla 2. Ciclo, temperatura y medios dominantes de la comunicación.	36
Tabla 3. Actividades Adicionales.	40

Lista de anexos.

Anexo 1. Registro fotográfico de noticias.	47
Anexo 2. Los candidatos responden.	61
Anexo 3. Registro de contratos.	64
Anexos 4. Actividades desarrolladas.	67

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO:	ESTABLECIMIENTO DE UNA DINÁMICA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A LA GESTIÓN DE CONTENIDOS Y EL APOORTE A LA PROPUESTA DE MERCADEO, EN TODAS LAS FRANJAS QUE CUENTA LA EMISORA, VIOLETA STEREO 89.7 F.M
AUTOR(ES):	Zarith Yuditssa Arias Hernández
PROGRAMA:	Facultad de Comunicación Social
DIRECTOR(A):	Dayra Fabiola Suárez Marciales

RESUMEN

Durante cuatros meses en la ciudad de Yopal del Departamento de Casanare, se desarrollaron diferentes actividades deportivas en la capital como en municipios cercanos, por lo que desde hace varios años el Casanare había sido olvidado en el tema del deporte, en donde se han destacado varios deportistas y disciplinas que han tenido problemas con el apoyo económico por parte de las entidades públicas que según no cuentan con el suficiente aporte para ayudar a los nuevos futuros del deporte y el mejoramiento de las instalaciones en donde ellos realizan sus prácticas deportivas. Por eso desde la emisora Violeta Stereo, se realizaron varios llamados a esas entidades para que brindarán el apoyo que se necesitaban, porque los resultados que los chicos tenían en cada competencia o torneo al que asistían eran positivos y dejaban el nombre del departamento y del país en alto. También dentro de la emisora se llevó a cabo el desarrollo de otras áreas del periodismo, en donde se realizaron entrevistas, transmisiones en vivo, acompañamiento en ruedas de prensa, notas y cubrimientos especiales, tales como: Elecciones 2019 y Vuelta del Porvenir – Tour Femenina Bicentenario Casanare 2019, en los cinco municipios en donde se desarrolló el evento ciclistico. El aporte en el tema de la redacción era fundamental para el medio de comunicación, aunque cuenta con un espacio dedicado al deporte local, nacional e internacional, no tenían un periodista que redactará los eventos deportivos.

PALABRAS CLAVE:

Deportes; Yopal; redacción; departamento; transmisiones; disciplinas deportivas; deportistas.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: ESTABLISH A COMMUNICATION DYNAMICS FOCUSED ON CONTENT MANAGEMENT AND CONTRIBUTION TO THE MARKETING PROPOSAL, IN ALL THE STRIPS THAT THE ISSUER HAS, VIOLETA STEREO 89.7 F.M

AUTHOR(S): Zarith Yuditssa Arias Hernández

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Dayra Fabiola Suárez Marciales

ABSTRACT

During the four months in the city of Yopal of the Department of Casanare, different sports activities were developed in the capital as in nearby municipalities, so that for several years the Casanare had been forgotten in the subject of sport, where they have stood out several sportsmen and disciplines that have had problems with the economic support from the public entities that according to do not have the sufficient contribution to help the new futures of the sport and the improvement of the facilities where they carry out their sports practices. Therefore, from the Violeta Stereo station, several calls were made to these entities to provide the support they needed, because the results that the boys had in each competition or tournament they attended were positive and left the name of the department and the country aloft. Also within the station was the development of other areas of journalism, where interviews live broadcasts, accompaniment in press conferences, notes and special coverings, such as: Elections 2019 and Vuelta of Porvenir - Women's Tour Bicentennial Casanare 2019, in the five municipalities where the cycling event took place. The contribution in the subject of the writing was fundamental for the media, although it has a space dedicated to local, national and international sports, they did not have a journalist who will write the sporting events.

KEYWORDS:

Sports; Yopal; drafting; Department; transmissions; sports; athletes.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

El Departamento de Casanare cuenta con varios medios de comunicación radial entre emisoras comerciales, públicas y comunitarias, las cuales se han mantenido a lo largo de los años llegando a los distintos municipios especialmente al campo.

Una de las más escuchadas en la capital del departamento es, Violeta Stereo 89.7 F.M. teniendo gran frecuencia en varios municipios, por lo que cuenta con otra frecuencia en el municipio de Paz de Ariporo, haciendo que sea la más escuchada actualmente.

Durante la realización de mis pasantías profesionales en Violeta Stereo, se realizó una comparación con las demás emisoras que están activas dentro del departamento, pero se conoció que la mayoría de ellos no cuenta con personal profesional en Comunicación Social – Periodismo, sino que son empíricos o han estudiado otras carreras.

Lo que demanda un tráfico bajo si se hace referencia al tema de las noticias que son contadas y escritas en los distintos medios, pues cuentan con la misma información, incluyendo algunos comunicados de prensa oficiales de las entidades públicas, sin hacer referencia al material audio visual como son las fotos y videos, tomados de internet o de medios locales sin el crédito correspondiente.

Siguiendo con la investigación, las notas escritas por los periodistas empíricos, cuentan con varios problemas de redacción, ortografía, en donde ellos escriben hablan pero sobre todo,

son pocos los eventos en donde se realizan transmisiones o que apliquen la reportería de temas locales, comunes y deportivos, pero si asisten a las ruedas de prensa de las entidades gubernamentales.

También se analizaron los programas que actualmente cuenta la emisora, y los más escuchados y vistos son el Noticiero, que emite de 6:00 a.m. a 8:30 a.m., de lunes a viernes y La Cantaleta, los sábados de 8:00 a.m. 11:00 a.m., que maneja contenido de humor político de los distintos personajes públicos del departamento. Lo que hace de estos espacios con el Magazine de las mañanas de 8:30 a.m. a 11:00 a.m., de lunes a viernes, los de mayor audiencia y solicitud para realizar pautas en esta parte de la programación.

1. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día la radio es uno de los medios de comunicación más vigentes y que permite el fácil acceso a la información de los temas que están siendo noticias, al mismo tiempo es una buena alternativa comercial para que las empresas den a conocer sus productos o servicios que ofertan en el mercado y así llegar a su target o público objetivo.

Un común denominador de la radio ha sido a lo largo de su historia es el hecho que se ha tomado como un medio destinado a la información y el entretenimiento, son muy pocos los casos que se han conocido en el país y es la Radio de Sutatenza, que el objetivo principal era el de educar.

El departamento de Casanare no es ajeno a esta dinámica de radio difusión. Pululan los programas informativos, musicales y de entretenimiento, en cada una de las seis casas radiales que hay en Yopal, sin contar con las emisoras comerciales y comunitarias que hay en los diferentes municipios.

Violeta Stereo hace parte de ese grupo de radiodifusoras de carácter comercial que cuenta con una parrilla de programación definida por horarios acorde con las preferencias de la audiencia basados en los reportes de sintonía con los que cuenta los directivos.

Por esta razón, la emisora Violeta Stereo 89.7 FM., ha ido tenido un espacio en todo el departamento del Casanare y la región de la Orinoquía por más de 15 años, en donde han

establecido y comunicado grandes temas noticiosos, de opinión y musical, por medio de su frecuencia, así como por su página oficial y sus redes sociales a través de noticias escritas y con audio.

En este contexto se hace necesario establecer cuál es la dinámica que tiene Violeta Stereo, no sólo para posicionarse como medio de comunicación sino como una propuesta efectiva de divulgación de información comercial que ayude a las empresas y negocios en general en la difusión del trabajo que prestan dentro de la sociedad.

Los medios de comunicación requieren periodistas, redactores, locutores, editores y un grupo de mercadeo, pero esto sólo se ven en los medios nacionales, porque los regionales están en el olvido, pues la mayoría de los que la conforman son personas empíricas, lo que deja ver algunos problemas si se hace referencia a las bases fundamentales que el periodismo requiere para que se realice una investigación, por lo que es la que más requiere tiempo para que se llevé a cabo.

Una de las funciones de la radio es que es un medio en donde la audiencia ve en los programas la mejor enciclopedia, pues todo el mundo tiene acceso a ella y se aprende de todo, es moderna, según Omar Rincón (2006)

La radio en las regiones tiene grandes noticias, pues todo el día y todos los días hay algo nuevo que contar, pero tienen un problema, no cuentan con los recursos y garantías necesarias para hacer tipos de denuncias o los dueños de estos medios restringen esta información. Así suele pasar con el tema del escrito, no cuentan con el personal adecuado para la redacción o en

ocasiones no son imparciales. Y es que la credibilidad que la radio tiene es mayor que la televisión y esta se construye sobre la base de los modos de interpelación radial que es aprovechada por el valor de la palabra hablada y la verosimilitud de las fuentes orales (Rincón 2006):

Y es que algunos periodistas que están en lo regional van perdiendo la credibilidad y no sólo eso, la mayoría de ellos no realizan la reportería y se basan en los comunicados de prensa que brindan las entidades públicas como: Gobernación, Alcaldía, Secretarías entre otros entes departamentales o gubernamentales, dejando de lado los problemas de afecta a la comunidad pues no se realizan las investigaciones necesarias y realizan las publicaciones en crudo.

2. CONTEXTO INSTITUCIONAL

La siguiente información general de la institución que se relaciona a continuación está de forma textual y se contempla en la documentación institucional del medio de comunicación.

2.1 Información General y Textual de la Organización Nuestra Carta de Presentación

Nuestra estación radial Violeta Stereo 89.7 FM, le permite llegar a la comunidad casanareña y de la Orinoquía, como un medio para promover y difundir su entidad. Contamos con un recurso altamente calificado e idóneo, también con lo último en tecnología que garantiza una excelente emisión y cubrimiento amplio en los departamentos de la Orinoquia.

2.1.1 MISIÓN: Ser una empresa líder en soluciones de comunicación y formato radiofónico en el Departamento de Casanare, producir y transmitir programas radiofónicos con el propósito de coadyuvar al desarrollo educativo, cultural, deportivo y cívico y así como impulsar la creación de nuevas propuestas radiofónicas a través de la página web y preservar la calidad sonora de la institución.

2.1.2 VISIÓN: En el año 2015, nuestra meta es alcanzar los estándares de excelencia y calidad en la emisión regional como en la mundial a través de la página web.

Satisfacer todas las necesidades en comunicación, ser la emisora comercial, cultural y noticiosa más importante del departamento y reconocida por el fomento a las nuevas propuestas radiofónicas y tecnológicas.

Ampliar la participación e interactividad de los oyentes.

Ser el medio radial más importante para el desarrollo y fortalecimiento del comercio y de las empresas a través de la calidad y el servicio.

2.1.3 Reseña Histórica

! MUEVE TUS SENTIDOS ;

Con este slogan, la estación radial Violeta Stereo inició su emisión de programación en 1999, a través de la frecuencia 89.7 en FM, para los departamentos de Casanare, Arauca, Boyacá, Meta y Vichada.

Han transcurrido sólo 12 años, y en este corto periodo Violeta Stereo se ha consolidado como una emisora líder en la región de la Orinoquía colombiana, varios aspectos han contribuido a ello.

Inicialmente, porque su variada programación de 24 horas diarias incluye noticias (a través de Contacto Noticias), programas deportivos (Liderado por Contacto Deportes), programas de opinión (Representados por los sabatinos La Cantaleta y a Calzón Quitado) y musicales, Amén de transmisiones de eventos deportivos y actividades comunitarias.

2.1.4 Descripción de la Empresa.

Somos noticia, música, información y variedad. Síguenos en Twitter como @VioletaStereo. Violeta Stereo 89.7 "Te mueve". Somos una cadena radial que busca a través de los nuevos elementos tecnológicos entregar a cada uno de ustedes lo mejor en información, música, entretenimiento y variedad.

Página web: www.violetastereo.com

2.1.5 Aspectos Relevantes

- Frecuencia: 89.7 F.M Stereo.
- Potencia de transmisión: 10 kilovatios efectivos.
- Estudios de transmisión y producción digitalizados.
- Sistema automatizado de programación, registro de comerciales.
- Recurso humano altamente calificado e idóneo.

3. PROPUESTA DE TRABAJO

La propuesta que se aportó para la realización de las pasantías en Violeta Stereo 89.7 F.M, de la ciudad de Yopal, fue el aporte a la redacción de contenidos deportivos, políticos, entretenimiento, locales, nacionales y demás temas que apoyen a la publicación de contenidos digitales para la página y redes sociales.

El asistir a las diferentes ruedas de prensa, las transmisiones en vivo a través de Facebook live y Skype, el apoyar a mis compañeros en la redacción e investigación de temas y participar en el programa Contacto Deportes.

Por eso se plantearon unos objetivos según las necesidades que fueron visibles durante el recorrido, la presentación y las propuestas que fueron establecidas por los compañeros de trabajo, ya que necesitaban apoyo con la reportería y en construcción de notas, pues ninguno tenía las bases de la redacción de noticias, como el tema de la ortografía.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Establecer una dinámica de comunicación enfocada a la construcción y gestión de contenidos, como a la redacción y el aporte a la propuesta de mercadeo en la emisora Violeta Stereo 89.7 F.M

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Producir material periodístico para el programa “Contacto de Deportes” y para la página oficial de la emisora, con temas locales, nacionales e internacionales.
- Apoyar en el cubrimiento informativo de las ruedas de prensa en los diferentes temas para las transmisiones en vivo.
- Contribuir al cubrimiento de actividades comunicacionales y periodísticas para la época electoral.
- Proyectar los segmentos publicitarios y promover las acciones estratégicas comerciales en las franjas del noticiero y magazine el cual se estaba perdiendo.

Tabla 1. Objetivos y desarrollo durante la pasantía.

Objetivo General: Establecer una dinámica de comunicación enfocada a la construcción y gestión de contenidos periodísticos y aportar a la propuesta de mercadeo en la emisora Violeta Stereo 89.7 F.M.			
Objetivos Específicos	Estrategia	Acciones/Actividad	Tiempo de Ejecución
Producir material periodístico para el programa “Contacto de Deportes” y para la página oficial de la emisora, con temas locales, nacionales e internacionales.	Entrevistas a los diferentes deportistas y directivos de las instituciones deportivas. Cubrimientos a eventos en donde la emisora tenga cobertura.	Buscar temas referentes al deporte y deportistas para el programa radial. Así como la publicación de notas en la página oficial de la emisora con la información obtenida de los invitados, planes a desarrollar en el municipio y deportistas colombianos a nivel Nacional e Internacional. Y dar a conocer sobre temas y eventos deportivos, que se llevan a cabo en el departamento,	Durante toda la pasantía.
Apoyar en el cubrimiento informativo de las ruedas de prensa en los diferentes temas para las trasmisiones en vivo.	Manejo de la plataforma de Facebook Live, para las transmisiones de los distintos cubrimientos.	Acompañamiento y cubrimiento de ruedas de prensa a través de Facebook Live, y luego realizar notas escritas para la página oficial. También con las entrevistas realizadas, son plasmadas por medio de los productos multimedia, los cuales se publican en la página o canal de YouTube.	Toda la pasantía.
Contribuir al cubrimiento de actividades comunicacionales y periodísticas para la época electoral.	Gestión y publicación de contenido para el programa “Los Candidatos Responden”, espacio dedicado sólo a temas políticos.	Buscar a los candidatos y comentarles sobre el programa. Realizar videos en el casa a casa y presentaciones en los diferentes puntos de encuentro con los seguidores.	Un mes
Proyectar los segmentos publicitarios y promover las acciones estratégicas comerciales en las franjas del noticiero y magazine el cual se estaba perdiendo.	Realizar propuestas comerciales e innovadoras que incluyen canjes, manejo de tarifas económicas, para segmentar algunos espacios dentro de la parrilla de programación en donde no se estaban atendiendo a clientes por su alto costo. Poder realizar promociones y rebajas en estos espacios para que los contratos sean más largos y no sólo el mes o dos, sino ofrecerle unos días más de cuñas.	Se realizó una revisión y actualización de bases de datos de clientes. Se evaluaron y seleccionaron los perfiles de los clientes que no habían vuelto a pautar. Se presentaron diseños con una propuesta asequible para los clientes. Los clientes fueron visitados, en donde se les presentaron las propuestas	Dos meses

Fuente. Autora.

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

El programa “Contacto Deportes” el cual hace parte de la parrilla de la programación de la emisora Violeta Stereo 89.7, es a nivel departamental y es importante por su gran número de seguidores, como también se brinda la oportunidad de que los deportistas, profesores y entidades deportivas locales tengan su espacio en donde pueden contar sobre los eventos deportivos como lo logros que los deportistas han tenido.

Es el primer programa deportivo que cuenta con gran participación para el deporte por medio de los micrófonos y especial para el deporte local.

Durante los primeros meses se plantearon los objetivos de acuerdo a las necesidades de la emisora el proceso y desarrollo de las pasantías, donde estuvieron enfocadas con la redacción de notas en los diferentes temas, especialmente deportivos para la publicación en la página y redes sociales (*Facebook y Twitter*).

En el primer objetivo específico que se planteó es, producir material periodístico para el programa “Contacto Deportes” como para la página oficial en temas locales, nacionales e internacionales, en donde se comenta sobre los deportistas, deportes y temas de interés de la ciudad como del departamento. Con el fin de dar a conocer más sobre el tema deportivo, por lo que la ciudad de Yopal y grandes municipios de Casanare son fuertes en diferentes disciplinas deportivas.

Aunque se cuenta con un espacio radial para hablar de estos deportistas locales, nacionales e internacionales de las diferentes disciplinas deportivas, no se alimenta la página constantemente sobre estos temas.

Pues desde hace 18 años Contacto Deporte está al aire en la casa radial de Violeta Stereo del municipio de Yopal – Casanare, y desde el día que se fundó hasta hoy, ha tenido tres directores, actualmente está Daniel Pérez, quien es el director y encargado de buscar los invitados y dirigir el programa con Gustavo El Ghatto Hillon, que está en máster.

El programa ha seguido contando las historias de los deportistas casanareños de las Instituciones deportivas desde la Alcaldía hasta el Instituto Para El Deporte y Recreación de Yopal (IDRY), entidad que brinda recursos a las diferentes escuelas y demás entidades deportivas. Como el Instituto para la Recreación el Deporte la Educación Extraescolar y el Aprovechamiento del Tiempo Libre para el Departamento.

Aunque los cuatro periodistas que han hecho parte de este programa han sido empíricos, han logrado mantener una audiencia fiel que sigue minuto a minuto los deportes locales que son emitidos todos los días de lunes a viernes en el horario de 11:00 a.m. a 12 del mediodía.

Para darle cumplimiento a este objetivo se plantearon dos estrategias, primero: entrevistas a los diferentes deportistas y directivos de las instituciones deportivas. Esto con el fin de tener datos puntuales al momento de informar y que sea precisa, para que los lectores como los oyentes que siguen el programa o se remiten a la página estén bien informados.

El Instituto para El Deporte y Recreación de Yopal, IDRY, entidad que brinda recursos a las diferentes escuelas e instituciones deportivas, el Instituto para la Recreación el Deporte la Educación Extraescolar y el Aprovechamiento del Tiempo Libre en el Departamento de Casanare, nos envían comunicados sobre los eventos y actividades deportivas que se iban a llevar a cabo tanto en el municipio como en el departamento.

Los deportistas que asistieron al programa fueron: Jhon Freddy Lenis y Kevín Lenis, patinadores; Mariel Vargas, Taekwondo, William Muñoz y Gustavo González, ciclistas, Nathalia Meldivielso, Taekwondo. Profesores u organizadores deportivos: Armando Rubio, Organizador de MTB 2019; Daniel Mosquera, Técnico de Fútbol; Hernando Rojas, Presidente Equipo San Mateo; Javier Jarro, encargado del evento deportivo de baloncesto.

También asistieron: Jeffer Leandro Grosso, Técnico de Frisbee; Juan Pablo Rodríguez, Fútbol de Salón; Mauricio Vargas, presidente de la Liga de Ciclismo; Miguel Cuevas, Artes Marciales Mixtas; Pedro Rojas, Arbitro; Bladimir Pérez, Entrenador Torneo Copa Mundo, Rodolfo Arciniegas, Director Fundación Sembrar y encargado de la primera ¼ de Maratón por el Medio Ambiente en Yopal, la cual acogió a varios deportistas locales, nacionales como internacional y aficionados, y al director del INDERCAS, Arquitecto Santiago Marín. (Ver anexo 4).

La segunda estrategia: cubrimientos a eventos en donde la emisora tenga cobertura, y se obtenga dicha información para obtener primicias no sólo deportivas, también en temas de política, salud y educación, entre otros que estén siendo noticia para llegar a la audiencia a través

de la plataforma de Facebook Live, ganando así espacio entre los medios de comunicación, la cercanía con el evento para transmitirle al oyente el escenario y la experiencia desde el lugar de los hechos.

En la ciudad de Yopal, se logró cubrir el partido entre el equipo local, Barcelonitas y Sócrates de Pereira. Los demás eventos no se lograron realizar por temas económicos de parte de los organizadores, por lo que la transmisión era de gran costo.

También se cubrió el alza de la tarifa al transporte público, en donde asistieron las empresas del transporte público, el señor Alcalde Leonardo Puentes y el secretario de Tránsito, Robert Asís Hernández, quienes firmaron ese día el documento con los nuevos precios; el desfile militar y emblemático del 7 de agosto por las principales calles de la ciudad, la celebración de los 25 años del Colegio ITEY, siendo la segunda institución educativa más antigua de Yopal. (Ver anexo 4).

Como la Final de los Juegos Supérate Fase Yopal entre el Centro Social y el ITEY; la rueda de prensa en las Instalaciones de Unitrópico para el cambio de entidad privada a pública, a solicitud de los estudiantes.

Esta estrategia también hizo referencia a los eventos de: Salud, Educación, Política y Marchas, en donde era noticia.

Una de las marchas que se cubrió fue: Caminaremos por la vida de los Líderes y Lideresas de Colombia, actividad que se realizó a nivel nacional y Yopal hizo parte de esta actividad,

quienes recorrieron las principales calles; entrevista al excandidato a la alcaldía de Yopal, Lenin Bustos, quien realizó una acción de tutela y los cubrimientos del Gran Debate a los candidatos de la Alcaldía por Yopal y Gobernación del Casanare.

El segundo objetivo específico, aportar en los cubrimientos periodísticos de las ruedas de prensa en los diferentes temas para las transmisiones en vivo, y así obtener la información más detallada de las fuentes y no sólo con lo que ellos publican en los comunicados de prensa que emiten a los distintos medios de comunicación.

Por lo que permite que los periodistas o asistentes realicen preguntas sobre el tema que se está tratando. Y así al momento de la publicación de la nota en la página tenga más información relevante.

Esto se obtiene a través de la estrategia de Manejo de la plataforma de Facebook Live, para las transmisiones de los distintos cubrimientos que se presentan en la ciudad con las entidades públicas, privadas y personas naturales, para dar a conocer hechos o situaciones que afecten a la población.

Para realizar este objetivo no sólo se plantea las estrategias, también actividades que conlleven al desarrollo de este y fueron: Acompañamiento y cubrimiento de ruedas de prensa a través de *Facebook Live*, y luego realizar notas escritas para la página oficial.

En la Cámara de Comercio, se cubrió la presentación de la Redención de Cuentas Departamental por parte del Contralor, Antonio José Ortega, la entrega de los Avales a los

candidatos del Partido de la U, el cubrimiento especial de las Elecciones 2019 y la participación de Capresoca EPS en la Comisión Séptima del Senado y Cámara, por parte de la Doctora Nuria Bohórquez.

La primera actividad, que se estuvo realizando con los diferentes compañeros de la emisora se requería de una persona con mayor conocimiento en los temas, ubicación del lugar y de las personas que darían a conocer la información, y al fin publicar la noticia en la página como en las redes sociales.

La segunda actividad fue, con las entrevistas que se realizaron y plasmaron por medio de productos multimedia como videos o audios de las entrevistas realizadas en las transmisiones en vivo dentro de la emisión de los programas de Contacto Deportes y Contacto Noticias, los cuales se publicaban en la página o canal de *Youtube*.

El tercer objetivo, se decide apoyar y contribuir al cubrimiento de actividades comunicacionales y periodísticas para la época electoral, por lo que este año en el país se desarrollaron las elecciones para elegir: Gobernadores, Alcaldes, Diputados, Concejales y Ediles.

Se planteó una estrategia en donde, se gestionó con el jefe de prensa sobre la imagen que se iba a manejar del candidato, para publicar en las redes sociales sobre la campaña que se estaba manejando, así como se creó un programa especial sobre “Los Candidatos Responden”. (Ver anexo 3).

En donde ellos se presentaban, decían sus propuestas, el cómo los ciudadanos los podían elegir, si habían hecho coalición con un algún partido, el apoyo a otros candidatos y si se iban a lanzar nuevamente, que contaran los proyectos que habían desarrollado durante el tiempo que habían estado.

Este programa se habilitó de lunes a viernes de 5:00 a.m. a 6:00 a.m., el cual no tenía programación asignada y se dividió en cuatro segmentos de 12 minutos, para ello se ofreció un precio asequible a los candidatos que en ese momento no podían acceder a los demás espacios habituales por el alto costo, y al fin del programa se les entregaba el link de su presentación, por lo que era un espacio individual, así ellos lo difundían en sus cuentas personales.

Aunque este programa no se desarrolló todos los días y tampoco fueron utilizados los cuatro segmentos, tuvo gran acogida por los candidatos y varias reproducciones antes del día de las elecciones.

También se llevó a cabo un recorrido con un candidato a la gobernación, con el fin de realizarle un seguimiento y aumentar el número de seguidores en donde tenía la oportunidad de compartir en el casa a casa de los barrios de Yopal como en los municipios del departamento, porque personalmente daba a conocer sus propuestas para los próximos cuatro años de mandato. Actividad que fue realizada junto a uno de mis compañeros.

El último objetivo desarrollado fue, proyectar los segmentos publicitarios y promover las acciones estratégicas comerciales en las franjas del Noticiero y Magazine el cual se estaba perdiendo, con el fin de posicionar la emisora Violeta Stereo.

Las estrategias elaboradas fueron la realización de propuestas comerciales e innovadoras que incluyeron canjes, manejo de tarifas económicas, para poder segmentar estos espacios de la parrilla de programación con cuñas radiales a precios bajos para seguir contando con los clientes y potencializarlos dentro de la emisora.

Junto a la realización de las promociones y las rebajas de estos espacios, algunos contratos fueron más largos del mes, en donde ellos son cancelaban los treinta (30) días.

Este objetivo que se planteó para dar a conocer esos espacios que no se estaban teniendo en cuenta por el alto valor de la pauta en estas franjas, pues el anunciante se le hacía difícil acceder a estos espacios.

Es por esto que se realiza una estrategia en donde las propuestas comerciales e innovadoras incluyeran algunos canjes, el manejo de tarifas económicas, la segmentación de algunos espacios dentro de la parrilla de programación donde no sé estaban atendiendo a clientes por su alto costo. Cabe aclarar, que no todas las ventas que se realizaron fueron canjes, pues los pagos fueron realizados a la emisora.

El poder realizar estas promociones y rebajas en estos espacios con contratos para que sean más largos y no sólo por el mes como se tiene planteado, sino que sea de más tiempo, y así ofrecerle unos días más de cuñas en donde se debatió con los gerentes antes de presentar estas propuestas a los clientes, quienes pedían estas franjas “Noticiero y Magazine”, ambos en horas de la mañana de 6:00 a.m. a 8:30 a.m. y 8:30 a 11:00, respectivamente. (Ver anexo 3).

En donde se desarrollaron cuatro actividades para poder llevar a cabo este objetivo con sus respectivas estrategias, la primera; se realizó una revisión y actualización de bases de datos de clientes, por lo que había algunos que tenían tiempo de no pautar y así volver a recuperar tanto los clientes como esos espacios olvidados.

Esto se realizó a través de la oficina administrativa de la emisora teniendo en cuenta: la base de datos que contaban de los clientes que habían pautado anteriormente, se procede a llamar a los números registrados y depura el listado, se realiza plan de trabajo para visitar a los clientes que fueron seleccionados por zonas, se presentaron las nuevas propuestas a quienes estuvieron interesados y se finalizó con la firma de contratos de quienes aceptaron dicha propuesta.

Así como algunos segmentos que no se estaban explotando en la parrilla de programación en la emisora, se decide plantear unas estrategias comerciales, en donde las promociones y modelación de las campañas se tenga en cuenta para el mayor auge posible y que la recordación para el público sea de manera inmediata, tanto con el lenguaje como el contenido y la intensidad de estos.

En segundo lugar, se evaluaron y seleccionaron los perfiles de los clientes que no habían vuelto a pautar, ya fuese por el tema del tiempo o el alto costo que se tenía en la emisora en esos espacios en donde no se podía pautar o los clientes pedían otros espacios dentro de la parrilla de programación.

En general el desarrollo de estas pasantías era el posicionamiento del programa Contacto Deportes de la emisora Violeta Stereo 89.7 F.M, y darle fortalecimiento en la parte de la redacción de las notas para la página sobre todo lo relacionado con el deporte, teniendo en cuenta que cada objetivo planteado, debía ser desarrollado en el tiempo estimado.

Aunque se plantearon varios objetivos, algunos se tuvieron que modificar durante el proceso del desarrollo de las pasantías.

6. REFERENCIA TEÓRICA

Desde hace varios siglos los grandes inventos fueron descubiertos de casualidad y otros si fueron pensados para la necesidad del hombre, algo así fue la elaboración de la Radio, la cual se conoció a mediados del siglo XIX pero se vivían con años de incertidumbre respecto al tema político en gran parte del mundo.

La radio en sus principios a nivel mundial fue utilizada para transmitir el tema de las grandes guerras que se estaban viviendo, pero este tuvo que mejorar y lograr una ventaja sobre sus rivales entre otras posibilidades de comunicación entre los campos o lugares lejanos de la ciudad.

Para el año de 1886 algunos de los grupos de investigación lograron alcanzar una ventaja sobre sus rivales entre otras posibilidades de comunicación entre las tropas de larga distancia pero especialmente a los navíos que se encontraban en alta mar.

“Gracias al nuevo invento, la escalada armamentística dio un giro fundamental, ya que el mundo se hizo más pequeño, cualquier nación podía difundir mensajes, consignas e instrucciones atravesando fronteras y accidentes geográficos de forma prácticamente instantánea, aunque con un menos grado de seguridad”. (Xatahome).

Mientras en Colombia, la radio se presentó en el año de 1929 por el presidente Miguel Abadía Méndez cuando se inauguró la emisora HJN, en donde años más tarde sería la

Radiodifusora Nacional, y que sería parte fundamental de unos hechos que marcaron la historia del país y fue el 9 de abril de 1948.

Después de varios años de haber llegado la radio a Colombia y conocer los intereses y función que se tenía “la radio se abrió como un nuevo campo de trabajo para los colombianos y como un medio de estímulo y desarrollo de las actividades culturales, artísticas y musicales, que llevó en forma inmediata información, cultura y entretenimiento” (Trujillo, 1993, pg. 16).

Con la llegada de la radio al país, los temas más comunes que se transmitían eran política, cultura y entretenimiento, y durante los años de 1947 y 1989 llegó la emisora Radio Sutatenza, una cadena que fue creada para emitir programas educativos y culturales, cadena radial que estuvo asociada con la iglesia Católica colombiana, y así es que se promueve a los medios de comunicación se fomentara los procesos educativos, tener acceso al proceso de la escritura y el desarrollo social que se presentaría en el área rural.

Con el paso de los años la radio cambió el estilo y pasó de educar a entretener y ahora son comerciales que permite a los oyentes que tienen algún tipo de negocio o producto puedan promocionar sus productos en espacios diseñados para este tipo de ventas, es decir, las pautas comerciales con las que ahora cuentan las emisoras.

También ha sido de fácil acceso para las personas que viven en lugares alejados en donde no se tiene el acceso a los demás medios de comunicación como: la prensa escrita, la web, la televisión y que sólo la radio por sus ondas de transmisión llegan a distintos lugares del país o del mundo.

En una profesión la cual permite todo tipo recolección de información y el contar historias para que la sociedad éste informada de temas que generan interés y tienen un gran impacto, especialmente si se trata de hechos que suceden en el entorno regional, local, nacional y en el exterior, cuando son casos de violencia, son los que mayor audiencia tienen.

Y el departamento de Casanare, no es ajeno al tema de la violencia, pues anteriormente se presentaban cientos de casos cuando existían los grupos al margen de la ley, quienes eran los dueños de la región de los Llanos Orientales y algunos otros departamentos del país.

La comunicación permite que se relacione e interactúe con personas de diferentes partes y de manera exhaustiva elaborar y producir todo tipo de noticias, aunque no todo lo que llega a las salas de redacción o medios de comunicación pueden ser contadas, y se produce el tema del “amarillismo o morbo de la noticia”, esto suele pasar en algunos medios regionales que lo hacen por el tema de vender.

Mario Kaplún, afirma que “La comunicación popular conlleva, tarde o temprano, un compromiso de aproximación y de presencia en medio de los sectores populares, con el fin de comprender desde a dentro su mundo de vida y, a partir de ahí, articular propuestas comunicativas y emancipadoras. (Kaplún 2002).

Pero si nos referimos al tema de la objetividad que los periodistas deben tener al momento de publicar, informar o transmitir una noticia, son muy pocos los que cuentan con ello, por lo que dicen que no necesariamente se debe ser objetivo ni imparcial las personas que trabajan en los

medios de comunicación y que son empíricos, pero la academia si exige que el periodista debe ser imparcial y tener objetividad al momento de informar.

Según José Luis Martínez, Catedrático de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, habla que la objetividad es “En todo género informativo periodístico una dosis de actuación subjetiva de los sujetos promotores - operadores semánticos les hemos llamado -, puesto que sin esa necesaria manipulación lingüística es de todo punto imposible que haya noticia” (Martínez 1998)

Esto se observó a lo largo de las pasantías, en donde los periodistas empíricos no manejaban el tema de la objetividad, dando su punto de vista al momento de las entrevistas radiales llegando al punto de que el entrevistado cancelara la llamada o no respondían más preguntas, esto sin dejar a un lado cuando redactaban las notas.

Otra de las ventajas que tiene radio, aparte de ser uno de los medios más importantes, es en donde le permite al oyente imaginar lo que el locutor está contando, también enseña, pues con este medio le permitió a cientos de personas aprender y estar informados minuto a minuto de lo que está sucediendo.

Por eso el autor cuando se refiere al enfoque deontológico: el deber de veracidad, hace referencia “Una primera y más cómoda aproximación de la objetividad en Periodismo arranca desde una perspectiva exclusivamente deontológica, o de moral profesional y que la exigencia de la moral hacia la objetividad en realidad supone la obligación subjetiva de esforzarse en el

estudio lo más completo posible de todos los factores que concurren en el hecho que se transmite” (Martínez 1998).

Siguiendo con el mismo autor, dice que la prensa escrita es “El lenguaje literario, puesto que su especial objetivo, en este su primer trabajo, es el análisis de aquellos medios que impliquen el empleo de un sistema de signos icónicos. A partir de la eliminación, por razones de método, del lenguaje literario, los demás puntos de estudio de los periódicos impresos son los siguientes: confección y titulación, fotografías en la Prensa, chistes gráficos, señales tipográficas y su utilización en los periódicos”. (Martínez 1998).

Aunque en la emisora no contara con prensa escrita si lo hacía a través de la web con las publicaciones de noticias, al igual en un programa que fue creado para los chistes políticos en donde tratan las distintas polémicas que realizan los concejales, alcaldes y gobernador del departamento.

Peo si se hace referencia a la temperatura de los medios de comunicación, la radio es el mensaje informativo y es el que transmite el mensaje periodístico de las características propias de estos mensajes, sin importar el tipo de contenido que transmita. (Ver tabla 2).

En donde hoy por hoy los medios electrónicos no se necesitan reproducir separadamente los mensajes para que cada miembro de la audiencia tenga la información necesaria, esto si se hace comparación con el periodismo escrito, porque no toda la información y fotografías pueden ser publicadas, por lo que se genera un problema de distribución en el mensaje.

Porque ante la influencia que posee el periodismo ante la sociedad, puede que este genere repercusiones para los medios de comunicación, por lo que este es conocido como el cuarto poder, y todo lo que se publique tendrá un gran valor de credibilidad en lo que se está contando o puede que la sociedad no crea en lo que están diciendo.

Tabla 2. Ciclo, temperatura y medios dominantes de la comunicación.

CICLO	TEMPERATURA	MEDIOS DOMINANTES
Culturas tribales	Fría	Ritos, danzas, gesticulación simbólica. Escritura jeroglífica e ideográfica. Manuscrito. Arte mosaico. Cultura oral
Cultura literaria (Galaxia Gutenberg)	Caliente	Alfabeto fonético. Libro.
Transición (Galaxia Marconi)	Caliente	Radio. Cine.
Era electrónica	Fría	Televisión. Cómics. Publicidad. La nueva Radio.

Fuente: Curso general de redacción periodística de José Luis Martínez Albertos. p. 443.

Para el autor, Norberto Bobbio el futuro de la democracia es “La dificultad de conocer el mañana también depende del hecho de que cada uno de nosotros proyecta en el futuro las propias aspiraciones e inquietudes, mientras la historia sigue su camino, desempeñando nuestras preocupaciones” (Bobbio 1986).

También dice “Lo que respecta a los sujetos llamados a tomar (o a colaborar en la toma de) decisiones colectivas, un régimen democrático se caracteriza por la atribución de este poder

(que en cuanto autorizado por la ley fundamental se vuelve un derecho) a un número muy elevado de miembros de grupo”. (Bobbio 1986).

La historia del voto en Colombia para la elección de funcionarios del Estado como de corporaciones públicas se presenta para la época de La Patria Boba en 1810 – 1886, cuando se empezó a forjar las instituciones liberales cuando se consolidaron tiempo después la Carta de Angostura en 1819.

Antiguamente el sistema de elección era de manera indirecto y público. “El voto indirecto de la Patria Boba y la Gran Colombia fue similar al usado en Francia y España en 1810 y practicado hasta 1834. La población votaba de manera directa en las parroquias, acá se designaban los apoderados o Electores, quienes nombraban a otros electores, ellos a su vez en el nivel de la provincia, eligen a los diputados a las Cortes en elecciones terciarias. La mayoría calificada era requerida para la elección de Presidente”. (Registraduría Nacional del Estado Civil.)

Mientras que el sistema del voto indirecto en Colombia fue prolongado cuando se presentaron las elecciones de senadores y Presidente de la Republica a mediados del siglo XIX y de manera directa para representantes a la Cámara, Legislaturas Estatales o Asambleas Departamentales y corporaciones municipales.

“Para el año de 1853 hasta el día de hoy ha sido en secreto y para ese mismo año, las elecciones dejaron de ser públicas a lo que concierne a los que ejercían el voto por primera vez, y

se utilizaron papeletas para que los sufragantes las depositaran y eran vigilados por jurados de votación”. (Registraduría Nacional del Estado Civil).

Hoy en día la manera de realizar el derecho al voto, los ciudadanos son mayores de 18 años, y tener su cédula, para los que por primera vez van sacar su documento y desean votar deben tener la contraseña y no el duplicado de ella, pero también deben haber estado registrados en el censo que realiza el Consejo Nacional Electoral, seis meses antes de las elecciones.

La jornada electoral antiguamente se realizaba en sección permanente y pública en el transcurso de 6 horas en los años de 1853 y 1859, de 9:00 a.m. a 3:00 p.m., el federalismo radical entre 1853 y 1859 de 9:00 a.m. a 4:00 p.m. y desde 1880 hasta la fecha son celebradas desde las 8:00 a.m. a 4:00 p.m., las cuales se realizan cada cuatro años para las elecciones correspondientes.

En el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla no se realizaron elecciones sino en 1957, cuando se presentó el plebiscito y que las mujeres por primera vez obtuvieron el derecho a sufragar, en donde sólo lo podían hacer si eran mayor de veintiún años. Pero el Acto Legislativo No. 1 de 1975 dispuso que todos son ciudadanos los colombianos mayores de 18 años.

“El Consejo Nacional Electoral se compondrá de nueve (9) miembros elegidos por el Congreso de la República en pleno, para un período institucional de cuatro (4) años, mediante el Sistema de Cifra Repartidora, previa postulación de los partidos o movimientos políticos con persona jurídica o por coaliciones entre ellos”. (Colombia 2011).

7. RESULTADOS

En este proyecto se implementó un tipo de metodología mixta para medir los datos medibles, cuantificables a partir del desarrollo del contenido que era publicado en la página y ver el tipo de noticias que eran más leídas en el municipio y departamento, pero también realizar una interpretación en el diseño e implementación de las acciones para mejorar la comunicación interna, pues el ambiente laboral es algo tenso entre los compañeros.

Fueron varias actividades, estrategias y acciones que se realizaron para “Establecer una dinámica de comunicación enfocada a la gestión de contenidos y el aporte a la propuesta de mercadeo, en todas las franjas que cuenta la emisora, Violeta Stereo 89.7 F.M”. Tras las publicaciones de las notas en la página, el proyectar los segmentos publicitarios y promover las acciones estratégicas comerciales, y el cubrimiento de las actividades comunicacionales y periodísticas para la época electoral.

En donde los objetivos específicos y general, se fueron cumpliendo durante la realización de este proyecto se observa en el aumento de las noticias deportivas dentro de la página como en redes sociales antes, durante y después de culminar la investigación.

Se plantearon varios objetivos, pero se fueron modificando durante el proceso de las pasantías.

Tabla 3. Actividades Adicionales.

Item	Descripción	Fecha de realización	URL
Salud	Usuarios de la EPS se encuentran cansados porque la entidad no les hace entrega oportuna de los medicamentos. En algunos casos la demora supera los 8 meses.	30 de junio	https://bit.ly/2m1APNb
Entretenimiento	Ya despegó el primer vuelo más largo en el mundo, este duró casi 20 horas con una capacidad de 40 personas incluyendo la tripulación y sin escala el Boeing 787 Dreamliner de la aerolínea Qantas despegó desde Nueva York hasta Sídney.	19 de octubre	https://wp.me/p6r6l5-ojx
Educación	Ya se conocen los mejores colegios a nivel nacional según los resultados de las pruebas Saber 11° que fueron presentadas en el mes de agosto por la mayoría de los colegios públicos con 9381 y privados 3528, del calendario A, 2019.	20 de octubre	https://wp.me/p6r6l5-ojE
Educación	En la semana lúdica del mes de septiembre, los estudiantes del Colegio Comfacasanare presentaron de las Olimpiadas de Matemáticas que cada año las realizan con sus alumnos en las dos jornadas.	20 de octubre	https://wp.me/p6r6l5-ojJ
Entretenimiento	Después de 11 años de novios la actriz barranquillera, Carmen Villalobos y el también actor caleño, Sebastián Caicedo, dieron por fin el Sí, el cual era esperado desde hace varios años por los fans de esta pareja maravillosa.	20 de octubre	https://wp.me/p6r6l5-ojN
Entretenimiento	Piratas cibernéticos hackearon una de las redes sociales de la artista Lovato, en donde publicaron un link con un supuesto video sexual para que los seguidores ingresaran allí.	21 de octubre	https://wp.me/p6r6l5-ok4
Noticias	La Procuraduría General de la Nación destituyó e inhabilitó por 15 años al agente de tránsito de Casanare, Javier Hernando Cala Vásquez, por irregularidades en la imposición de comparendos por embriaguez.	21 de octubre	https://wp.me/p6r6l5-olb
Local	Agentes de Tránsito y Promotores viales de la Secretaría de Tránsito quienes realizaron una jornada pedagógica en donde los motociclistas entregaron sus cascos que no están reglamentados.	22 de octubre	https://wp.me/p6r6l5-olJ
Educación	El pasado 25 de agosto se realizaron las pruebas Saber 11° y el Departamento de Casanare inscribió 148 colegios de los 19 municipios que lo conforman.	22 de octubre	https://wp.me/p6r6l5-olP

Política	Candidatos para Gobernación 176, Asamblea 3.583, Alcaldes 5.172, Concejos 95.512 y JAL 13.387, ciudadanos inscritos a nivel nacional 3.684.092, con alguna discapacidad 535.166. Departamentos con implementación de Biometría, 26; Municipios, 190; Puestos, 1187; Mesas, 26.084 y Estaciones biométricas, 14.500.	24 de octubre	https://wp.me/p6r615-omu
Política	Con 100% de las mesas escrutadas y 41,25% para un total de 87.666, el ingeniero de 33 años, Salomón Sanabria, del Partido Centro Democrático, es el nuevo Gobernador del departamento, seguido del 40,18% de 85.402 votos del candidato, Marco Tulio Ruiz Riaño, del Partido Coalición Juntos por Casanare.	28 de octubre	https://wp.me/p6r615-onm
Noticias	Para el periodo del 2020 – 2023, se presentaron 72 candidatos inscritos en donde 50 cumplieron con los requisitos según el Art. 2.2.8.4.1.21 del Decreto 1076 de 2015, de los cuales 22 no los cumplieron.	29 de octubre	https://wp.me/p6r615-ooP
Noticia	Recusación a integrantes del Consejo Directivo, por presunto intereses hacia nombramiento por el nuevo director de Corporinoquia	29 de octubre	https://wp.me/p6r615-opb

Fuente. Autora.

CONCLUSIONES

Mediante el desarrollo de este proyecto se pudo concluir que es fundamental el trabajo de un periodista, pues son las personas que conocen las bases fundamentales para la construcción de las notas así como quien orienta a los compañeros que tienen problemas con la redacción y ortografía.

Las publicaciones de las notas en la web es baja, aunque tienen un límite para publicar no todos los periodistas las realizan, mucho menos todos los días, pues están las realizan durante la emisión de cada programa, especialmente en el noticiero, en donde son elaboradas después de cada entrevista desarrollada.

La emisora debe tener claro a qué tipo de público van dirigida la programación de la parrilla de contenido, en que horario serán transmitidos y que cada programa no tenga contenidos de las demás emisiones. Pues no manejan un guion y son más a las emisiones en donde manejan la improvisación.

Aunque en la radio como la televisión, la improvisación es importante cuando se presenta algún problema con las entrevistas vía telefónica o durante la transmisión, pero sobre todo el conocer de manera completa y clara el tema.

En la ciudad de Yopal, los diferentes medios de comunicación tienen acceso a la información de las entidades públicas, lo que se les facilita saber más de la información que se va

a ser contada en las ruedas de prensa de las diferentes entidades. Pero no realizan las preguntas que los seguidores hacen durante la transmisión.

RECOMENDACIONES

Es importante tener conocimiento sobre los temas que les interesa a la población, en este caso el tema de la parrilla de programación no cuenta con un espacio para que los niños, jóvenes y adolescentes escuchen la emisora, tampoco cuenta con programas sobre los eventos culturales que se desarrollan tanto en el municipio como en el departamento.

La emisora necesita conocer más sobre a qué público se va a dirigir, el nicho de mercado que se requiere, en temas de pauta algunos casos los clientes no tienen acceso por el alto costo que tienen estos espacios con mayor audiencia.

También es importante que tengan un periodista, un editor más, reporteros que salgan a buscar la noticia, que estén en la calle, que se relacionen con la comunidad y que conozcan de primera mano el dolor y la necesidad que los habitantes tienen, así aumentarán más la credibilidad e imparcialidad que necesita un medio de comunicación, porque las noticias más importantes y poco contadas son las regiones por la censura que hacen los jefes del medio.

Por lo que, en la mayoría de las empresas y los medios de comunicación, existe una rivalidad entre los compañeros, caso que se presentan en la emisora, son muy pocos los compañeros que se apoyan, pues el principal tema es el “chisme y la vida privada de los demás”.

El trabajar en equipo, los resultados serán distintos, y así aumentan el número de audiencia dejando a Violeta Stereo como una de las principales de la ciudad, con el fin de sigan llevando todo tipo de información a gran parte del departamento de Casanare.

Tener espacios de cultura para los niños, jóvenes y adultos del departamento, para recuperar y conocer sobre este tema que está quedando en el olvido, no sólo en el Casanare, sino en el país en general.

BIBLIOGRAFÍA

Kaplún, Mario. (2002). Teoría crítica y comunicación: Lecturas y fundamentos para el análisis. Capítulo 8. Movimientos sociales y p. 266.

Martínez Albertos. José Luis. (1998). Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. Capítulo 2. El periodismo como información de actualidad. p. 58.

OBBIO, Norberto. (1986). El futuro de la democracia. Sección de obras de política y derecho. 1986. p. 23.

Rincón, Omar. (2006). Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Capítulo 6 Narrativas de la radio, 2006. p. 159.

Trujillo. L. (1993). Recuperado <https://historiadelperiodismo1.files.wordpress.com/2013/04/la-historia-de-la-radio-en-colombia.pdf>.

Xatakahome.com (2019). Recuperado <https://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>.

Registraduría Nacional del Estado (2019). Recuperado <https://wsr.registraduria.gov.co/-Historia-del-voto-en-Colombia-.html>.

Anexos.

Anexo 1. Registro fotográfico de noticias.



The screenshot shows a website navigation bar with the following items: INICIO, NOTICIAS, DEPORTES (highlighted), MULTIMEDIA, AUDIOS, and LAS 20 + SONADAS. Below the navigation bar, there are three news articles:

- Article 1:** **Juan Sebastián Cabal y Robert Farah, avanzaron a semifinales.** (Category: Deportes) Published on 10 julio, 2019. Text: Los tenistas colombianos Cabal y Farah, están haciendo historia en el torneo de Wimbledon tras derrotar al holandés Jean-Julie Rojer y el rumano Horia Tecau....
- Article 2:** **12 años después Brasil volvió a ser campeón de la Copa América.** (Categories: Actualidad, Deportes) Published on 7 julio, 2019. Text: Desde el 2007 la selección Verdeamarela no disputaba una final, hoy frente al equipo Inca ganó y alzó su novena Copa América. En una final...
- Article 3:** **Brasil vs Perú, Perú vs Brasil ¿Quién se quedará con la Copa América?** (Category: Deportes) Published on 7 julio, 2019. Text: Desde el 2007 la selección Verdeamarela no disputaba una final, mientras los Incas no lo hacía desde 1975 cuando le ganó a la Selección Colombia....

A small circular icon with a red background and a white figure is visible in the bottom left corner of the screenshot.

Home » Deportes » Página 9

Categoría: Deportes



Deportes

Falleció el papá de David y Daniela Ospina.

13 julio, 2019 0

Este viernes en la noche en la ciudad de Medellín falleció Hernán Ospina. La última vez que se vio al padre de Daniela y David...



Deportes

El 11 ideal de la Copa América Brasil 2019, según la Conmebol.

10 julio, 2019 0

La sorpresa de este grupo fue la del capitán de la Selección de Argentina, Lionel Messi, quien no hace parte del grupo elegido por el...

NOTICIAS ▾

DEPORTES ▾

MULTIMEDIA ▾

AUDIOS ▾

LAS 20 + SONADAS



Colombianos presentes en el Tour de Polonia

2 agosto, 2019 0

Siete colombianos correrán el próximo Tour de Polonia, el cual cuenta con siete etapas para un total de 107.6 km. En la edición 76 del...



Deportes

Resultados de la Copa Colombia

1 agosto, 2019 0

A falta de un partido por disputar ya se llevaron los partidos correspondientes a los octavos de final, donde hubo tres victorias y un empate...



Deportes

Presidente del Santa Fe, Juan Andrés Carreño le dice adiós al equipo Cardenal.

1 agosto, 2019 0

A partir de hoy, el nuevo presidente del equipo Cardenal será el abogado Eduardo Méndez, quien ya cuenta con una agenda llena de reuniones en...

NOTICIAS ▾

DEPORTES ▾

MULTIMEDIA ▾

AUDIOS ▾

LAS 20 + SONADAS



¿Egan Bernal se quedará con el título del Tour de Francia 2019?

🕒 26 julio, 2019 🗨️ 0

Bernal ganó la etapa #19 del Tour de Francia, mientras el francés Julian Alaphilippe, quedó en segundo lugar en la general, a 45 seg. A...

Deportes

Juegos Panamericanos de Lima 2019, tendrá cuota colombiana.

🕒 26 julio, 2019 🗨️ 0

345 atletas colombianos participarán en los Juegos Panamericanos, que se realizarán en Lima, Perú. Competición que dará inicio hoy 26 de julio hasta el 11...



Deportes

Járlinson Pantano sufrió un accidente de tránsito

🕒 23 julio, 2019 🗨️ 0

El ciclista colombiano Járlinson Pantano, quien hace algunas semanas le dijo adiós al ciclismo profesional, fue arrollado en un accidente de tránsito en Cali. ...

NOTICIAS ▾

DEPORTES ▾

MULTIMEDIA ▾

AUDIOS ▾

LAS 20 + SONADAS



Nuevo líder de la Liga Águila.

🕒 22 julio, 2019 🗨️ 0

Sólo dos fechas se han disputado, falta un partido por jugar y ya hay nuevo líder en el Torneo de la Liga Águila II. Tres...

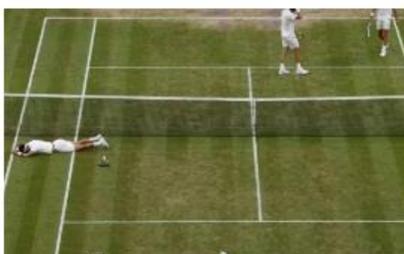


Deportes

Dos niñas del equipo de Taekwondo de Paz de Ariporo irán al mundial de Uzbekistán.

🕒 19 julio, 2019 🗨️ 0

Se trata de Natalia Mendiello de 14 años y María José Forero de 11 años, ellas tienen lista la maleta, el tiquete y la mente...



Deportes Noticias

Dupla colombiana hace historia en la final de Wimbledon

🕒 14 julio, 2019 🗨️ 0

Por primera en la historia del tenis, en la categoría de dobles masculino Colombia se alza con el triunfo. Por más de 5 horas de...



Deportes Noticias

Colombianos ganaron en Wimbledon

🕒 13 julio, 2019 🗨️ 0

Por primera vez una dupla de tenistas colombianos se alza con el título en el torneo de Wimbledon, en la categoría de dobles masculinos. Con...

NOTICIAS ▾

DEPORTES ▾

MULTIMEDIA ▾

AUDIOS ▾

LAS 20 + SONADAS



Deportes

Colombia sigue sumando oros en los Juegos Panamericanos.

9 agosto, 2019 0

Esta vez fue el colombiano Pedro Causil en donde compitió en los 300 metros contrarreloj masculino....



Deportes

Colombia suma otro oro en los 400 metros planos del atletismo

9 agosto, 2019 0

El guajiro Anthony Zambrano gana oro en la competición de los 400 metros planos en los Juegos Panamericanos. Anthony se impuso en los 400 metros...



Deportes

Venta de Matheus Uribe al Porto beneficia al Atlético Nacional

6 agosto, 2019 0

Matheus Uribe quien juega en el América de México, es el nuevo jugador del Oporto de Portugal en donde ya han pasado varios jugadores cafeteros....



4 agosto, 2019 0

Oro para Colombia en los Panamericanos...



Actualidad Deportes

Conmebol sancionó a Lionel Messi capitán de la selección argentina

3 agosto, 2019 0

Conmebol sancionó a Lionel Messi capitán de la selección argentina...

NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ MULTIMEDIA ▾ AUDIOS ▾ LAS 20 + SONADAS

Deportes

Duelo de verdes sin goles
 22 agosto, 2019 0

El clásico verde entre entre el Cali y Nacional, que jugaron en la noche de ayer empataron 0 a 0, en donde la primera parte...



Deportes

¿Carlos Queiroz en problemas?
 22 agosto, 2019 0

Queiroz tiene algunos problemas para enfrentar los partidos amistosos entre Brasil y Venezuela, el próximo 7 y 11 de septiembre, por lo que varios jugadores...



Deportes **Noticias**

Iniciaron la Fase Final de los Intercolegiados en Tauramena
 19 agosto, 2019 0

Listo los colegios que participarán en la Fase Final de los Juegos Supérate Intercolegiados 2019. Ayer se llevó a cabo el inicio de la Fase...



NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ MULTIMEDIA ▾ AUDIOS ▾ LAS 20 + SONADAS

Deportes **Noticias**

Santa Fe ganó pero no le alcanzó
 16 agosto, 2019 0

Ayer se jugaban los octavos de final por la Copa Colombia, entre Santa Fe y Atlético Nacional, en donde el cuadro Cardenal ganó 2 por...



Deportes

Otro jugador colombiano que se quedará sin club próximamente
 15 agosto, 2019 0

Ahora el turno es para Dayro Moreno, quien actualmente juega en la Súper Liga de Argentina, con el Club Talleres de Córdoba. El jugador de...



Deportes

Listos los ciclistas colombianos para la Vuelta a España
 14 agosto, 2019 0

La Vuelta a España inicia el próximo 24 de agosto y va hasta el 15 de septiembre, y contará con 15 ciclistas colombianos de los...



NOTICIAS ▾

DEPORTES ▾

MULTIMEDIA ▾

AUDIOS ▾

LAS 20 + SONADAS



Deportes

¿Qué pasará con el deporte en Colombia?

12 agosto, 2019 0

Este año la participación de los colombianos fue excelente pues obtuvieron grandes títulos y reconocimientos por sus compañeros. Los casos que aún siguen en la...



Deportes

Colombia superó su participación en los Juegos Panamericanos de Toronto 2015.

12 agosto, 2019 0

Los deportistas colombianos mejoraron su participación durante los Juegos Panamericanos que tuvieron lugar en Lima, Perú, al obtener un total de 84 medallas: 28oros,...



Deportes General

Colegio Centro Social la Presentación se impone sobre el Colegio Itey

9 agosto, 2019 0

En la cancha cubierta del barrio Casiquiare se disputó la final femenina de baloncesto de Superate 2019. En un partido reñido. las

NOTICIAS ▾

DEPORTES ▾

MULTIMEDIA ▾

AUDIOS ▾

LAS 20 + SONADAS



Deportes

Así van los colombianos en la Vuelta España 2019

2 septiembre, 2019 0

Durante la edición 74 de la Vuelta a España, 11 colombianos iniciaron la tercera carrera más importante a nivel mundial, y durante la etapa 6...



Deportes Noticias

Venezolana gana Mundial Femenino de Coleo en Casanare

2 septiembre, 2019 0

Venezolana gana mundial femenino en Casanare...



Deportes

¿Otro ex jugador que se suma al cambio de look?

31 agosto, 2019 0

Tras conocerse el cambio del look del ex jugador René Higuita, tras una apuesta sobre si ganaba la Selección Colombia la Copa América Brasil 2019....



Deportes

Listo los convocados por Queiroz

28 agosto, 2019 0

24 fueron los elegidos por el entrenador portugués Carlos Queiroz, quienes disputarán los partidos amistosos el próximo mes de septiembre....



Deportes

Joven promesa del ciclismo fallece tras accidente de tránsito.

26 agosto, 2019 0

Danna Valentina Méndez de tan sólo 16 años, falleció el día de ayer tras ser arrollada por un vehículo en las carreteras de Boyacá....



Deportes

Clásico paista fue "Verde"

26 agosto, 2019 0

Los dirigidos por Juan Carlos Osorio hicieron vibrar las graderías del Atanasio Girardot tras vencer a su rival de casa 5 - 2. El clásico...



Deportes

12 cafeteros ya están disputando el sueño de la Libertadores

22 agosto, 2019 0

Los cuartos de final de la Copa Libertadores la cual dio inicio el día de ayer entre el Gremio y Palmeiras, equipos en donde se...



Deportes

Pasto y Deportivo Cali, los otros dos semifinalistas de Copa Colombia

13 septiembre, 2019 0

Pasto perdió ante el Deportivo Pereira, pero le alcanzó para clasificar a las semifinales, igual que el Deportivo Cali que perdió en el Metropolitano frente...



Deportes

Medellín y Tolima, primeros semifinalistas por Copa Colombia

12 septiembre, 2019 0

En la noche del miércoles se jugaron las dos primeras llaves y partidos de ida, entre Deportes Tolima vs Atlético Nacional y Deportivo Independiente Medellín...



Deportes

Nairo Quintana queda 2 en la general

11 septiembre, 2019 0

Después de la etapa 17ª el boyacense consigue quedarse en la segunda posición en la tabla general a 2:24" del líder Primoz Ronlic



Si al deporte, si al medio ambiente

10 septiembre, 2019 0

El Colegio Técnico Ambiental, Indercas y la Secretaría de Salud Departamental de la Gobernación de Casanare, invitan a la población en general a que participen...



Deportes Noticias

Colombiana gana el US Open Junior

8 septiembre, 2019 0

La tenista cucuteña de quedó con el título del Us Open Junior, con 17 años, María Camila derrotó a la estadounidense Alexandra Yepifanova. La colombiana...



Deportes

Cabal y Farah ganan en Nueva York

6 septiembre, 2019 0

Los colombianos, Sebastián Cabal y Robert Farah ganan su 2do GS en el campeonato del US OPEN, que se llevó a cabo en Nueva York,...



Posible nómina colombiana para enfrentar a Brasil

6 septiembre, 2019 0

Durante una práctica se pudieron conocer los 11 titulares que el combinado nacional enfrentará a Brasil en partido amistoso. ...



Deportes

Quintero entre los tres finalistas al Premio Puskas

4 septiembre, 2019 0

El jugador colombiano, fue elegido tras anotar un gol de tiro libre el pasado 10 de febrero frente a Racing, este gol de 36 metros...



Deportes

Falcao ya es del Galatasaray

3 septiembre, 2019 0

Con una larga espera sobre el futuro de Radamel Falcao, ya es un hecho que conformará las filas del conjunto turco por las tres próximas...





¡Sin James y Falcao para amistosos contra Chile y Argelia!

1 octubre, 2019 0

Esta es la convocatoria presentada por el DT de la Selección Colombia Carlos Queiroz. Arqueros David Ospina | Napoli (ITA) Camilo Vargas | Atlas (MEX) Aldair Quintana |...

Deportes

El superclásico de los colombianos en Copa Libertadores

30 septiembre, 2019 0

River y Boca, cuentan con jugadores colombianos y son piezas fundamentales para jugar el primer partido de la semifinal este martes en el estadio...

Deportes

“Corre por el Medio Ambiente” Casanare 2019

29 septiembre, 2019 0

La Fundación Social Sembrar prepara su primer ¼ de maratón Casanare el próximo domingo con el objetivo de concientizar a los ciudadanos que se...



Equipo femenino de vóleybol del Centro Social avanzaron a la Fase Nacional

26 septiembre, 2019 0

Luego de llevarse a cabo los Juegos Supérate Intercolegiados 2019 Región Llanos, en el Municipio de Yopal donde participaron 7 departamentos, la institución Centro Social...

NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ MULTIMEDIA ▾ AUDIOS ▾ LAS 20 + SONADAS



19 septiembre, 2019 0

El evento deportivo dejó además de 8 equipos juveniles y 8 pre-juveniles cerca de conseguir medallas de oro, plata y bronce a nivel escolar, muchas...

Deportes Noticias

Arrancaron los juegos Supérate Regional Llanos

18 septiembre, 2019 0

Con la presencia de más de 600 deportistas, y delegados de los institutos, deportes de los departamentos participantes, se llevó a cabo la inauguración de...



Deportes

Así terminaron los colombianos la Vuelta a España 19

16 septiembre, 2019 0

Después de 21 días de la Vuelta España, los 11 escarabajos le dieron grandes alegrías a todo un pueblo colombiano, pues sumaron su título 35...



NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ MULTIMEDIA ▾ AUDIOS ▾ LAS 20 + SONADAS

Deportes

Casanare presente en la 5ª edición del Campeonato Internacional CRIXUS UGP

19 octubre, 2019 0

Este fin de semana se realizará el campeonato Internacional CRIXUS UGP, en el Coliseo de la Universidad de Medellín a las 7:30 p.m., contará con...



Deportes

300 ciclistas participaron en la Integración de MTB

16 octubre, 2019 0

Con la participación de 300 personas que se inscribieron en Recreativos y Competitivos, durante la 1era Integración Nacional de MTB Casanare, quienes le madugaron a...



Deportes

Una Selección Colombia desordenada

15 octubre, 2019 0

Tomada de: Internet En su primer enfrentamiento frente al campeón de África en partido amistoso, la selección cafetera no encajó en el campo de juego...



NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ MULTIMEDIA ▾ AUDIOS ▾ LAS 20 + SONADAS



Deportes

Confirmada la nómina de la Selección Colombia que enfrentará a Argelia

15 octubre, 2019 0

Con nuevas caras y jugadores nuevos, es la carta que se jugará Carlos Queiroz hoy contra el equipo africano, en miras al Mundial de Qatar...



Juegos Deportivos de la Orinoquía y Amazonía

Deportes

Casanare en los Juegos de la Orinoquía y Amazonía

15 octubre, 2019 0

Mocoa será la sede principal en esta versión VII de los Juegos de la Orinoquía y Amazonía, que se realizará del 14 al 19 de...



Deportes

Colombianos en el Giro de Lombardía

10 octubre, 2019 0

En la penúltima carrera del Worldtour del ciclismo de esta temporada, contará con algunos posibles corredores colombianos, pues están en la lista preliminar de esta...

NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ MULTIMEDIA ▾ AUDIOS ▾ LAS 20 + SONADAS



Deportes

Dos ciclistas colombianos por definir contrato para el próximo año

8 octubre, 2019 0

Por definir contrato para dos ciclistas colombianos el próximo 2020, aunque tienen actualmente equipos no se tiene definido su futuro. Falta poco para terminar el...



Deportes Noticias

Ronaldinho se despide en Colombia

7 octubre, 2019 0

Ronaldinho se despide del fútbol y lo hará en Bogotá el 17 de octubre a las 8:00 pm en el estadio Nemesio Camacho "El Campín",...



Deportes

Semana de receso deportiva en Yopal

5 octubre, 2019 0

A partir de 7 hasta el 12 de octubre, se realizará la 1era Convocatoria de Fútbol Profesional Internacional en el departamento de Casanare, juvenil...



Deportes

1era Integración Nacional MTB Casanare 2019

🕒 2 octubre, 2019 🗨️ 0

La primera Integración MTB Colombia que se realizará el próximo fin de semana del 12 al 14 de octubre en Yopal y contará con...

NOTICIAS ▾

DEPORTES ▾

MULTIMEDIA ▾

AUDIOS ▾

LAS 20 + SONADAS



Quintero sufrió una lesión en el entrenamiento con su equipo

🕒 12 noviembre, 2019 🗨️ 0

Tras volver a las canchas hace aproximadamente un mes, el volante colombiano vuelve a sufrir una lesión, por lo que tendría dudas si jugará la...



Deportes

Santiago Umba alzó los brazos al igual que Serika Gulumá, tras la llegada de la tercera etapa en Monterrey

🕒 8 noviembre, 2019 🗨️ 0

Del Boyacá Raza de Campeones con 02:45:50" Serika Gulumá cruzó de primera la línea de meta en la tercera etapa del Tour Femenino 2019, mientras...



Actualidad | Deportes | Noticias

Emotivo recibimiento a la Vuelta del Porvenir en Támara

🕒 7 noviembre, 2019 🗨️ 0

En el marco de la segunda etapa de la 35 Vuelta del Porvenir Casanare Bicentenario que se llevó a cabo este jueves entre la ciudad

NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ MULTIMEDIA ▾ AUDIOS ▾ LAS 20 + SONADAS



Nuevos líderes en el Tour del Porvenir y Vuelta Femenina 2019

7 noviembre, 2019 0

Jeferson Armando Ruiz, del Boyacá Raza de Campeones, con 02:31:00 y Blanca Liliana Moreno del equipo Fundación Proyecto, con 03:08:17, se quedaron con la 2da...



Deportes

Vuelta al Porvenir y Tour Femenino en Casanare 2019

2 noviembre, 2019 0

Del 6 al 10 de noviembre el departamento de Casanare y su capital serán testigos de la 35° edición de la Vuelta al Porvenir...



Deportes

34 jugadores colombianos preseleccionados para juegos amistosos entre Perú y Ecuador

29 octubre, 2019 0

El técnico Carlos Quieroz sorprendió al dar el listado de los jugadores preseleccionados de Colombia para la fecha FIFA de noviembre, en donde convocó a...

El clásico caleño terminó en empate y Ronaldinho lo disfrutó

20 octubre, 2019 0

El estadio del Pascual Guerrero recibió a uno de los grandes del fútbol brasileño, quien en jueves estuvo en el Campín en un juego entre...

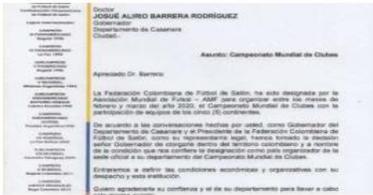


NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ MULTIMEDIA ▾ AUDIOS ▾ LAS 20 + SONADAS

Un colombiano en la plantilla oficial para el encuentro Boca vs River

22 octubre, 2019 0

Se jugará el partido de vuelta por la semifinal de la Copa Libertadores entre Boca Juniors vs River Plate, y hay un colombiano confirmado por...



Deportes Noticias

Casanare será sede del Campeonato Mundial de Clubes de Fútbol de Salón.

22 octubre, 2019 0

Por gestión del gobernador Alirio Barrera, la Federación Colombiana de Fútbol de Salón, designó a Casanare para la organización de este importante evento deportivo. A...



Deportes

Dos países sudamericanos serán sedes de la final de la Libertadores y Sudamericana 2020

20 octubre, 2019 0

Tomada de: Internet. Brasil y Argentina serán los dos países que recibirán las finales de la Copa Libertadores y la Sudamericana 2020, en donde será...

Anexo 2. Los candidatos responden.



Violeta Stereo FM transmitió en vivo hace aproximadamente un mes

Candidato al Concejo de Yopal, Fabi Suárez, AICO 1. En los Candidatos Responden, en Violeta Stereo

4,645 Personas alcanzadas 221 Interacciones [Promocionar publicación](#)

10 15 veces compartido 657 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Más relevantes

Adalberto Luque Gonzales 0:00 Un saludo de ARY
Me gusta Responder Mensaje 5 sem

Maida Alexandra Ochoa Leon 1:07 Aico 1
Me gusta Responder Mensaje 5 sem



Violeta Stereo FM transmitió en vivo hace aproximadamente un mes

Candidato a la Alcaldía de Yopal, Nay González, por el Partido Pacto Ciudadano. En los Candidatos Responden, Violeta Stereo 057. #PublicidadPublicaPagada

17,768 Personas alcanzadas 1,682 Interacciones [Promocionar publicación](#)

100 188 veces compartido 3.2 mil reproducciones

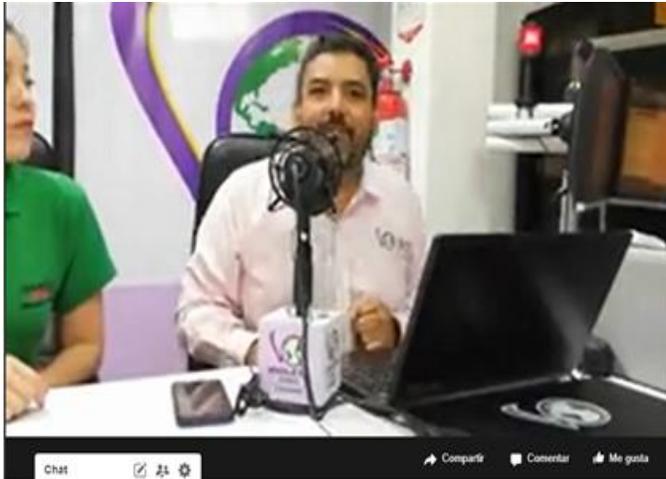
Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Más relevantes

Ver 30 comentarios más

Pilar Tapias 0:00 Dios bendice
Me gusta Responder Mensaje 3 sem



Violeta Stereo FM transmitió en vivo hace aproximadamente un mes

Candidata al Concejo de Yopal, Jessica Avella Blanco, por el Partido Alianza Verde #7. En los Candidatos Responder, Violeta Stereo 89.7. #PublicistaPoliticoPagada

16,877 Personas alcanzadas 1,643 Interacciones [Promocionar publicación](#)

61 127 veces compartido 3 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Más relevantes

Ver 3 comentarios más

Daniilo Bernal 0:05 Buenos días saludos desde Canadá
Me gusta Responder Mensaje 4 sem



Violeta Stereo FM transmitió en vivo hace aproximadamente un mes

Diego García, líder del Candidato a la Alcaldía de Yopal, Nay González. En los Candidatos Responder, Violeta Stereo

20,637 Personas alcanzadas 851 Interacciones [Promocionar publicación](#)

53 15 veces compartido 4.7 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Más relevantes

Ver 10 comentarios más

Fan destacado
Nidia Esperanza Cifuentes Sarmiento 0:34 Vamos con toda mi Nay
Me gusta Responder Mensaje 4 sem



Violeta Stereo FM transmitió en vivo hace aproximadamente un mes

Candidato a la Asamblea, Edwin Ramírez, por el Partido ASI 51. En los Candidatos Responder, Violeta Stereo.

7,526 Personas alcanzadas 268 Interacciones [Promocionar publicación](#)

17 11 veces compartido 1.7 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Más relevantes

Ver 5 comentarios más

Arturo Barrera 0:00 Dejando huella
Me gusta Responder Mensaje 4 sem

Sandra Orozco 0:00 Excelente líder y sobre todo Gran ser humano. 🙏🏻



Violeta Stereo FM transmitió en vivo.
hace aproximadamente un mes

Hoy nos acompaña Lenin Bustos, ex candidato a la Alcaldía de Yopal y Asesor de Nay González, candidato a la Alcaldía de Yopal. En los Candidatos Responden, Violeta Stereo - 89.7.

10,895 Personas alcanzadas 736 Interacciones [Promocionar publicación](#)

41 1 vez compartido 2.4 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios en tiempo real

Chat



Violeta Stereo FM transmitió en vivo.
hace aproximadamente un mes

Hoy nos acompaña Diego Cabrián asesor de Nay González, candidato a la Alcaldía de Yopal. En los Candidatos Responden, Violeta Stereo - 89.7.

13,763 Personas alcanzadas 711 Interacciones [Promocionar publicación](#)

24 12 veces compartido 3.7 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Más relevantes

Ver 4 comentarios más

Lina Patricia Martínez Liberato 10:24 "El que es no dejan de ser". 🙄
Me gusta Responder Mensaje 4 sem

Chat

Anexo 3. Registro de contratos.

 PRODUCCIONES VIOLETA LTDA Nit 844.005.148-6		Cra 20 No 6-77 Edificio Reynaldo Venegas Telefono 6347884-Fax 6356860-Cel 3107696145 www.violetastereo.com Yopal, Casanare		FACTURA DE VENTA No. 7232 FACTURA ORIGINAL	
CLIENTE IVAN MACHOLA TOVAR NIT 80004423 DIRECCION CR 20 # 21- 39 FECHA FACTURA 24/07/2019		CIUDAD Yopal TELEFONO 3165265854		POR CONCEPTO DE SERVICIO DE RADIODIFUSION DE CUÑAS RADIALES EN PROGRAMACION HABITUAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 25 DE JULIO AL 24 DE AGOSTO DE 2019, SEGUN CPR N° 2002.	
		FORMA DE PAGO		Credito	
Código	Cantidad	Descripción	Valor Unitario	IVA	Total
PG0003	1,00	PAQUETE ESPECIAL	1.000.000	0%	1.000.000
FACTURA IMPRESA POR COMPUTADOR SEGÚN AUTORIZACION NUMERACION DE FACTURACION FORMULARIO DIAN No 18762008851284 DEL 2018/24/06 , HABILITA FACTURAS DEL 6322 AL 10000. Regimen Comun - Act. Econ. 6010. Act ICA YOPAL 307. Tarifa Ica 3.0*1000. AUTORENTA DECRE			SUBTOTAL		1.000.000
Valor en Letras			DESCUENTO		0
UN MILLON DE PESOS M/CTE			IVA		0
			RETEFUENTE		0
			RETECREE		0
			RETEICA		0
			TOTAL FACTURA		1.000.000
Firma Responsable _____			Recibido Por _____		

PRODUCCIONES VIOLETA LTDA
NIT. 844.005.148 - 6

89.7 F.M. VIOLETA STEREO
!Te Mueve!

CARRERA 20 No. 6-97 TELÉFONO: 634 7884 - 634 7004
YOPAL - CASANARE
ventasvioletastereo89.7@gmail.com / www.violetastereo.com



1699

ORDEN DE PUBLICIDAD RADIAL

Ciudad y Fecha Yopal 26 - 2014 Telefono _____
 Empresa Distrioptica del Llano NIT 74755001-7
 Representante Legal Santayo molano C.C. _____
 Dirección Cm 22 # 8-40 E-mail: Santymolano@hotmail.com

PROGRAMAS	N Cuñas Dia	Duración Segundos	Dias Pautados			HORARIOS
			L-V	L-S	L-D	
<u>paqueta ESPECIAL</u>						
<u>6 conchas diurnas.</u>						
<u>En horario habitual</u>						
<u>5:45 - 8:30 - 9:15</u>						} <u>L-V</u>
<u>9:30 - 2:00pm - 3pm</u>						
<u>5:45 - 11:15 - 11:30</u>						} <u>S</u>
<u>2pm - 3pm 4pm</u>						
<u>5:45, 6:15, 7:00 - 9:00 - 9:30 - 2pm</u>						} <u>DOMINGO</u>

VIGENCIA 26 07 14 al 25 08 14 Año

MATERIAL Por Producir Adjunto Texto Pícolo

Costos Tarifa Mensual \$ 750.000 = 6 conchas diurnas de 14 seg

Costos Tarifa Total \$ 750.000 =

Observaciones: saldo pendiente a favor de la Emisora
330.000 = por conche

Abono: \$ _____ Saldo: \$ _____

[Firma]
EFANUNCIADOR
Firma y Sello

[Firma]
Distrioptica del Llano
EJECUTIVO DE CUENTA
Firma y Sello NIT 74755001-7

PRODUCCIONES VIOLETA LTDA
NIT. 844.005.148 - 6

89.7 F.M. VIOLETA STEREO
!Te Mueve!



1693

CARRERA 20 No. 6-97 TELÉFONO: 634 7884 - 634 7004
YOPAL - CASANARE
ventasvioletastereo89.7@gmail.com / www.violetastereo.com

ORDEN DE PUBLICIDAD RADIAL

Ciudad y Fecha Yopal-Casanare, 19 de Junio 2019 Telefono 3133910446
 Empresa David Santos Buitrago NIT 80733569-5
 Representante Legal David Santos Buitrago C.C. 80733569
 Dirección Cr 19 N° 18-21 Yopal - Casanare - 8343228 E-mail: notificaciones@electri
cosla36.co

PROGRAMAS	N Cuñas Día	Duración Segundos	Días Pautados			HORARIOS
			L-V	L-S	L-D	
300 cuñas mensuales a razón de 10 diarias en magazine y en musical x 3 meses y medio \$1'500.000 - 3 = \$4'500.000 Anticipo del 50% = \$2'250.000 3 cuotas mensuales de \$750.000		15"		X		L-V 5:45, 8:30, 8:45 9:00 - 9:15 2:00, 3:00, 4:00 5:00 6:00 S-O 5:45, 11:15, 11:30 1:00, 1:30, 2:00 3:00, 3:30, 4:00 5:00
NOTA: un total de 1.050 cuñas de 15s.						

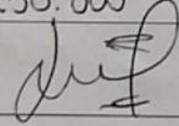
VIGENCIA Del 20 de 06 de 19 Al 04 de 10 de 19

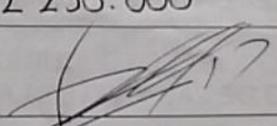
MATERIAL Por Producir Adjunto Texto Pícolo

Costos Tarifa Mensual \$ 1'500.000
 Costos Tarifa Total \$ 4'500.000

Observaciones: Se obsequian 15 días de cuñas (150 cuñas)

Abono: \$ 2'250.000 Saldo: \$ 2'250.000


 EL ANUNCIADOR
 Firma y Sello


 EJECUTIVO DE CUENTA
 Firma y Sello

Anexos 4. Actividades desarrolladas.





#20AÑOSCONTANDOHISTORIAS

CONTACTO DEPORTES

 VIOLETA STEREO FM  @VIOLETA STEREO FM  @VIOLETA STEREO **11:29 A.M.**



#20AÑOSCONTANDOHISTORIAS

CONTACTO DEPORTES

 VIOLETA STEREO FM  @VIOLETA STEREO FM  @VIOLETA STEREO **11:31 A.M.**



#20AÑOSCONTANDOHISTORIAS

VIOLETA STEREO FM CASANARE

CONTACTO DEPORTES

[f VIOLETA STEREO FM](#) [@VIOLETASTEREOfm](#) [@VIOLETASTEREO](#) 11:13 A.M.





Videos



#PublicidadPoliticaPaga Salomón Sanabria,...
Ayer a las 8:41 p. m. · 3,6 mil reproducciones



