

**FORTALECIMIENTO DE LA VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN SIN LÍMITES
A LA INCLUSIÓN, EN SUS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES.**

LEIDY TATIANA TIRADO PARRA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA
2019**

**FORTALECIMIENTO DE LA VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN SIN LÍMITES
A LA INCLUSIÓN, EN SUS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES.**

LEIDY TATIANA TIRADO PARRA

Supervisor: Mg. ELIANA A. CELIS GARCÍA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2019

Nota de aceptación

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Agradecimientos

En primer lugar esta Dios pues a Él le debo el regalo de la vida y el haberme permitido levantarme cada mañana durante estos años; en segundo lugar están mis padres, mi papá Pedro Tirado, mi mamá, Maricela Parra, a ellos gracias por el apoyo emocional y económico que me permitieron llegar a donde estoy ahora, en tercer lugar está mi novio, Roberto Traslaviña y mi hermano Pedro Javier Tirado pues con ellos el camino fue más fácil siempre estuvieron a mi lado cuando más los necesitaba y por último pero no menos importante a mis profesores por sus enseñanzas, especialmente a Eliana Celis por su paciencia y por ser quien dirigió este trabajo.

Contenido

Resumen general de trabajo de grado.....	6
Abstract	7
Introducción.....	8
1. Identificación de la organización	9
2. Referente Conceptual	13
3. Objetivos.....	14
3.1 Objetivo general.....	14
3.2 Objetivos específicos.....	14
4. Actividades desarrolladas.....	15
4.1 Objetivo específico 1.....	18
4.1.1 actividad desarrollada.....	18
4.2 Objetivo específico 2.....	19
4.2.1 actividad desarrollada.....	19
4.3 Objetivo específico 3.....	20
4.3.1 actividad desarrollada.....	20
Conclusiones.....	22
Recomendaciones.....	23
Referencias bibliográficas.....	24
Anexos.....	25

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: FORTALECIMIENTO DE LA VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN SIN LÍMITES A LA INCLUSIÓN, EN SUS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES

AUTOR(ES): Leidy Tatiana Tirado Parra

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): ELIANA A. CELIS GARCÍA

RESUMEN

Actualmente las redes sociales juegan un papel muy importante en las organizaciones pues estas permiten que se muestre activamente las actividades que se desarrollan en la misma. La Fundación Sin Límites a la Inclusión es una institución sin ánimo de lucro que brinda espacios de esparcimiento mediante el deporte y la cultura a la población con discapacidad intelectual. La Fundación cuenta con redes sociales como son Facebook e Instagram, estas redes no eran actualizadas constantemente y mucha información no era publicada lo que hacía que la Fundación no fuera tan conocida; por eso se planteó el objetivo de fortalecer la visibilidad de la Fundación Sin Límites en sus diferentes redes sociales. Por ello se empiezan a utilizar activamente las redes sociales para informar a la comunidad interesada sobre las actividades, eventos y demás que se llevan a cabo en la institución, también se hace uso de la herramienta de la entrevista para transmitir información, las historias en tiempo real que permitían diariamente la interacción con los usuarios. Con estos cambios se pudo lograr que se aumentara el número de seguidores y que la Fundación cada vez ganara más visibilidad y reconocimiento.

PALABRAS CLAVE:

comunicación digital, redes sociales, community manager, contenido digital

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRENGTHENING THE VISIBILITY OF THE FOUNDATION WITHOUT LIMITS TO INCLUSION, IN ITS DIFFERENT DIGITAL PLATFORMS

AUTHOR(S): Leidy Tatiana Tirado Parra

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: ELIANA A. CELIS GARCÍA

ABSTRACT

Currently social networks play a very important role in organizations because they allow active activities to be shown in it. The Foundation without Limits to Inclusion is a non-profit institution that provides recreational spaces through sport and culture, to the population with intellectual disabilities, the foundation has social networks such as Facebook and Instagram, these networks were not updated constantly and a lot of information was not published which made the foundation not become so well known, that is why the objective of strengthening the visibility of the foundation without limits in its different social networks was raised. Therefore, social networks are actively used to inform the interested community about the activities, events and others that are carried out in the institution, the interview tool is also used to transmit information, stories in time real that allowed daily user interaction. With these changes it was possible to increase the number of followers and that the foundation will gain more visibility and recognition.

KEYWORDS:

digital Communication, social networks, community manager, digital content

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción.

La Fundación Sin Límites a la Inclusión fue fundada en el año 2015, desde ese momento sus redes sociales particularmente Facebook han funcionado de manera intermitente pues en algunas ocasiones ha sido de manera activa y en otras no, lo mismo sucede con su canal de YouTube y por último Instagram que desde hace algún tiempo es usado con más frecuencia ya que actualmente es una de las redes sociales más influyentes; también cuenta con una página web, usada básicamente para brindar información general de la fundación.

Todos estos medios de comunicación digital fueron instaurados con el fin de hacer más pública la imagen de la fundación y dar a conocer las actividades que se realizan en pro de la población con discapacidad intelectual, pues en los últimos años la internet es una herramienta que permite dar a conocer fácilmente las organizaciones y la interacción con las personas.

En un estudio reciente en el Manual de Gestión de la Comunicación en Redes Sociales Gobierno de Colombia (2015) en un estudio realizado el uso de Facebook por la población colombiana, se evidenció que 22 millones de colombianos tienen cuenta en Facebook y a nivel mundial es el país número 16 con número de usuarios activos, y el 71% acceden mediante dispositivos móviles.

Teniendo en cuenta la relevancia de la red social Facebook con un gran flujo de usuarios e interacción de publicaciones, es que la Fundación Sin Límites a la Inclusión cuenta con esta herramienta de comunicación.

Consciente de la gran importancia que tiene el manejo de redes sociales, el objetivo principal de la pasantía es fortalecer los recursos digitales ya existentes en la Fundación sin Límites a la Inclusión, buscando siempre mantener informado a los públicos de interés, sobre las actividades realizadas por la institución y demás temas de interés.

Con base en ello se desarrollaron estrategias para mantener activas las redes sociales Facebook e Instagram mediante fotografías con su respectiva explicación sobre actividades desarrolladas, entrevistas, infografías y ecards para celebrar fechas importantes.

Capítulo I. Identificación de la organización.



Ubicación:

Calle 3 # 10 - 29 Piedecuesta – barrio Villa Nueva.

1.1. Reseña Histórica:

La Fundación Sin Límites a la Inclusión, nace por una necesidad de un grupo de personas que tienen hijos con discapacidad intelectual, y lo que esto implica en una sociedad excluyente e indiferente con muy pocas oportunidades en el área metropolitana de Bucaramanga. En el año 2015, Sandra Johana Cala Bustos, Cindy Carolina Saavedra Salazar y Luis Fernando Cuellar Perea, en vista de toda esta problemática y falta de oportunidades para esta población, se reúnen con madres de niños, niñas y jóvenes con discapacidad en el Estadio Álvaro Gómez Hurtado de Floridablanca y empiezan una serie de actividades deportivas y culturales que permiten la rehabilitación y la habilitación de esta población buscando la inclusión social a través del esparcimiento y trabajando por el empoderamiento de las familias de abrir, cuidar y mantener nuevos espacios de inclusión. Es por esta búsqueda de oportunidades de inclusión que a finales del 2015 en el municipio de San Gil se abre una sede buscando mejorar la calidad de vida y brindando nuevas oportunidades de inclusión en el municipio.

En el 2016, gracias a las ganas de brindar oportunidades y espacios de inclusión se da apertura a la sede en el Municipio de Málaga, llegando a la Provincia de García Rovira. (Fundación Sin Límites a la Inclusión, 2019)

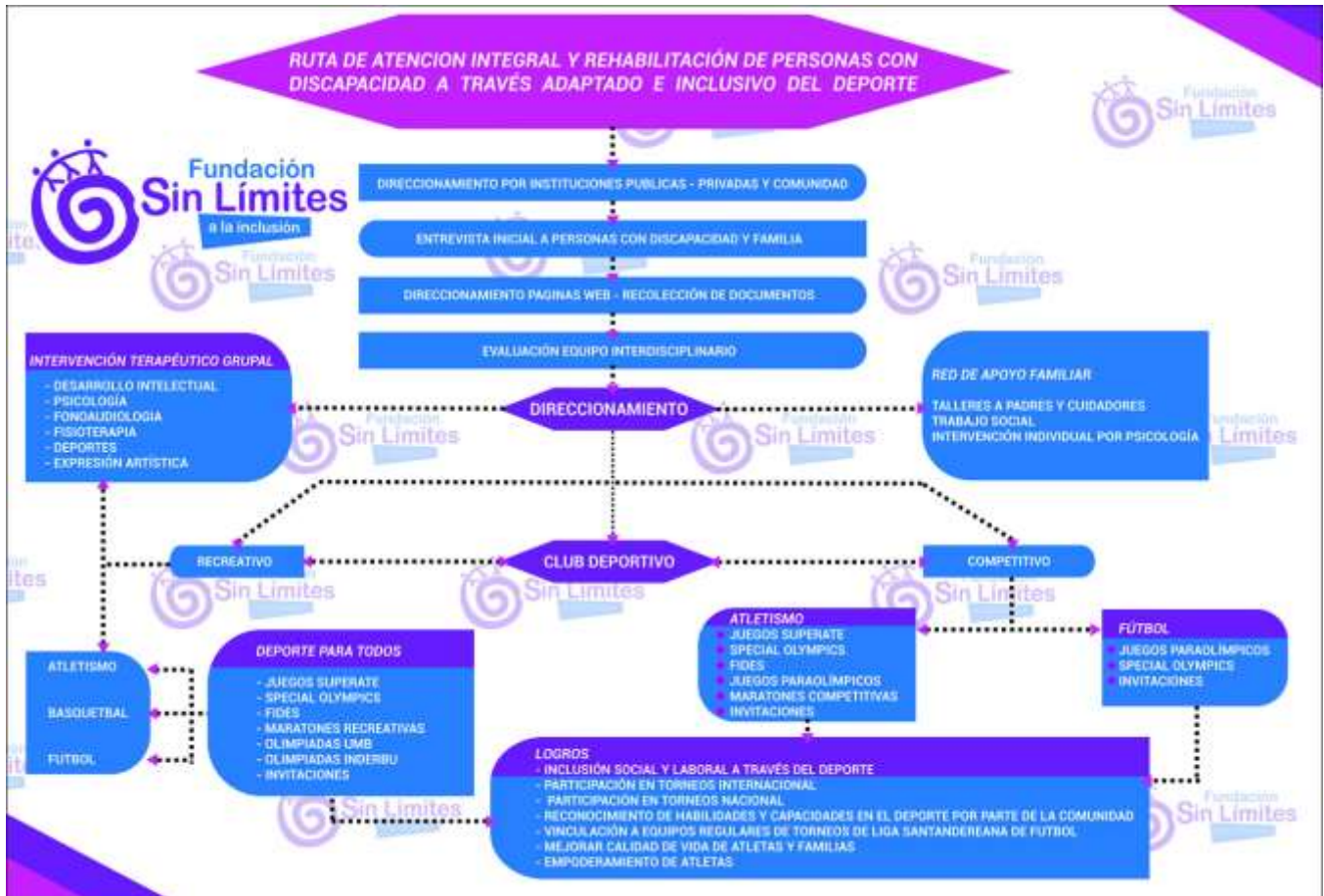
1.2. Misión:

La Fundación Sin Límites a la Inclusión quiere ser incluyente, con reconocimiento regional, nacional e internacional; interesados en buscar por medio del deporte, cultura y la formación productiva el mejor canal de fortalecimiento social incluyente generando bienestar, calidad de vida, esparcimiento, recreación y entretenimiento de la población beneficiada con los procesos formativos de carácter institucional en constante movimiento y crecimiento.

1.3. Visión:

La Fundación Sin Límites a la Inclusión será un modelo de inclusión en el deporte, la cultura y trabajo de excelencia, destacándose entre las fundaciones que trabajan para personas con discapacidad intelectual, vinculando las instituciones públicas y privadas como aliados estratégicos, articulando esfuerzos para aumentar e impulsar el desarrollo de la población beneficiada, generando calidad de vida a sus familias, compañerismo con otros atletas y la comunidad. (Fundación Sin Límites a la Inclusión, 2019)

1.4. Ruta de Atención:

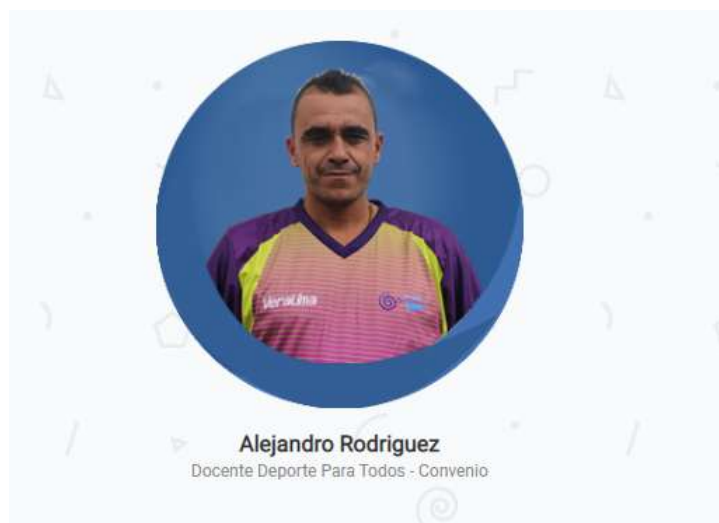
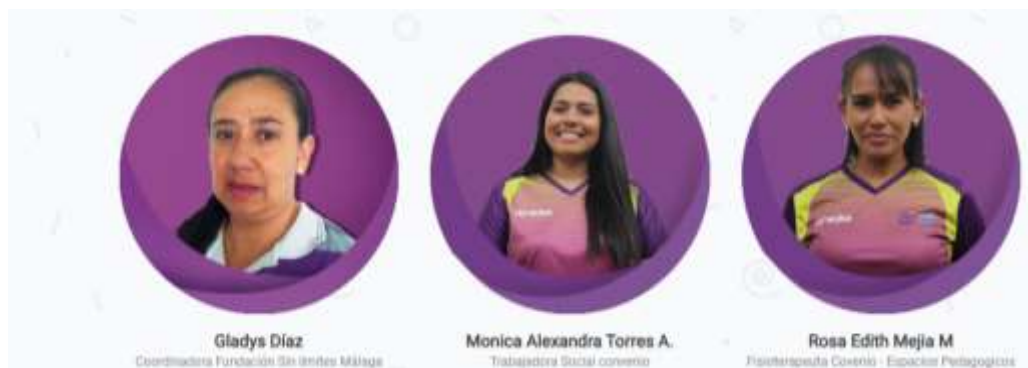


Fuente: Fundación Sin Límites a la Inclusión

1.5. Estructura Organizacional:

La Fundación sin Límites a la Inclusión está integrado por profesionales en educación física, pedagogía, desarrollo intelectual, psicología, trabajo social; con constantes capacitaciones dispuestos a aportar sus conocimientos en busca del bien común y el apoyo de la población que más lo necesita.





Fuente: Fundación Sin Límites a la Inclusión

Capítulo II. Referente Conceptual

Las redes sociales cada vez toman mas fuerza en nuestra sociedad pues son estas quienes permiten que personas, empresas organizaciones se den a conocer.

Para López (2008) citado por Peña, Pérez y Rondón (2010) “Las Redes sociales de definen como formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Su historia se traslada alrededor de 2001 y 2002 donde surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace.” (p.179)

Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros.(Llera, Ricardo, 2011)

Siendo estos los inicios de las redes sociales pues esto dio pie para que se evidenciara el gran auge que estas causaron en la sociedad y nació Facebook que es considerada la red social más importante actualmente, y también la que tiene mayor número de usuarios registrados.

¿Pero porque hoy en dia las redes sociales son tan necesarias para la consolidación de una organización? las redes son una buena herramienta de comunicación para las empresas, también permiten que se tenga una buena comunicación con sus usuarios y tener una relación mas estrecha, en cuantas más redes sociales se esté mayor puede ser la presencia y mayor las personas que la sigan en internet, siempre teniendo presente que el público utilice estas heramientas.

A través de Facebook se pude fortalcer la visibilidad de una organización, como es el caso de la Fundación Sin Límiteas a la Inclusión.

Capítulo III. Objetivos.

3.1. General.

Fortalecer la visibilidad de la Fundación Sin Límites a la Inclusión en sus diferentes plataformas digitales.

3.2. Específicos.

- Generar contenidos permanentes para la página web y redes sociales Facebook e Instagram.
- Mejorar la gestión comunicativa de los medios digitales de la Fundación Sin Límites a la Inclusión, a partir de la programación de sus contenidos.
- Apoyar la gestión de comunicaciones de la Fundación Sin Límites a la Inclusión.

Capítulo IV. Actividades desarrolladas

Fecha de inicio: 4 de febrero 2019

Fecha de finalización: 4 de junio 2019

Para el cumplimiento de cada uno de los objetivos se diseñó un plan con acciones desarrolladas mes a mes:

OBJETIVOS	ACCIONES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1. Generar contenidos permanentes para la página web y redes sociales Facebook e Instagram.	1. Realización y publicación de contenidos semanales para los medios digitales, con base en las actividades de la Fundación.																	
	2. Producción de elementos audiovisuales para apoyar los contenidos en las redes sociales Facebook e Instagram.																	

4.1. Objetivo específico: Generar contenidos permanentes para la página web y redes sociales Facebook e Instagram.

4.1.1. Realización y publicación de contenidos semanales para los medios digitales, con base en las actividades de la Fundación.

Los días lunes, miércoles y jueves se publicaba contenido de la sede de Piedecuesta (espacios pedagógicos) y los días martes y viernes de la sede Recrear Mutis donde se lleva a cabo el programa que beneficia niños y jóvenes de bajos recursos en convenio con la Alcaldía de Bucaramanga. Diariamente o cada dos días se realizó la publicación de **contenidos** en redes sociales, un total de 40 publicaciones entre temas como mejora de capacidades motrices, actividades físicas, eventos especiales como cumpleaños y salidas, entre otros.

(Ver Anexo A)

4.1.2. Producción de elementos audiovisuales para apoyar los contenidos en las redes sociales Facebook e Instagram.

Se realizaron elementos audiovisuales con las mismas fotografías que se tomaban en la Fundación, especialmente para la conmemoración de fechas especiales, como el día de la mujer, día de las madres, tips del comportamiento idóneo frente a personas con discapacidad y el derecho a la educación para esta población, tarjeta en movimiento sobre inclusión, entre otros. Todos estos elementos fueron producidos en Paint y Canva editor gratuito.

Algunos indicadores fueron:

- Tarjeta día de la mujer:

Facebook número de likes: **110**

Número de comentarios: **5**

Número de repost: **6 veces.**

Instagram: número de likes: **20**

- Tarjeta día de las madres:

Facebook número de likes: **48**

Número de comentarios: **6**

Número de repost: **17 veces.**

Instagram: número de likes: **14**

- Tarjeta como actuar frente a personas con discapacidad:

Facebook número de likes: **33**

Número de comentarios: **1**

Número de repost: 34 veces.

Instagram: número de likes: **22**

- Tarjeta educación inclusiva:

Facebook: número de likes: **102**

Número de comentarios: **11**

Número de repost: **25**

Instagram: número de likes: **17**

- Tarjeta de movimiento inclusión:

Facebook: número de reproducciones: **110**

Número de repost: **8**

Instagram: número de reproducciones: **70**

(Ver anexo B)

4.2. Objetivo específico: Mejorar la gestión comunicativa de los medios digitales de la Fundación Sin Límites a la Inclusión, a partir de la programación de sus contenidos.

4.2.1. Programación de los contenidos en las plataformas digitales con el fin de tener una planeación y generar mayor impacto.

La programación de contenidos es una herramienta eficaz que permite la organización de las publicaciones por semanas y meses. Programar contenido ayuda al crecimiento de la presencia online pues ahorra tiempo, ayuda a mantenerse constante en redes sociales también sincronizar las publicaciones ayuda a tener mayor flujo de likes y comentarios. Se diseñó un programador en la plataforma digital “Monday” en la cual se planeaba cada post y también ideas y artículos o publicaciones futuras. Esta plataforma o programa permitía recibir notificaciones en el celular como recordatorio para que no fuera olvidada la publicación del post. **(Ver anexo C)**

4.2.2. Realización de transmisiones en vivo, o publicaciones de estados en tiempo real para mejorar la interacción en las redes sociales de la Fundación.

Otra de las acciones que se llevó a cabo para mejorar la gestión comunicativa fue utilizar la herramienta que ofrece Instagram y Facebook de historias en tiempo real o transmisiones en vivo pues esto incrementa la credibilidad y transparencia de la organización ya que se está mostrando el hecho tal como ocurre, el contenido se hace más viravizable y brinda la oportunidad de interactuar en vivo con los usuarios. En total se transmitió más de 10 veces en temas como: salida pedagógica a divercity viajero con los niños del programa con la Alcaldía de Bucaramanga, las historias fueron vistas por más de 110 personas que reaccionaban con me gustas y me encanta, el día del libro y del idioma se mostró como se realizaba la lectura de libros por personas de la población con discapacidad cognitiva, donde un total de 200 personas vieron y reaccionaron a las historias, la bisutería que se realizaba semanalmente en la fundación con sede en Piedecuesta, fue una de las historias en tiempo real que tenían gran acogida por los usuarios sobre todo de Facebook que es donde cuenta con más número de personas la Fundación, visualizadas más de 220 veces, pues resultaba para las personas curioso ver como los niños y jóvenes de la Fundación realizaban esta tarea. Otras historias fueron las de las clases de música, días de película, proceso de preparación de postres y reuniones con padres de familia, en general no menos de 100 personas visualizaban las historias y a su vez reaccionaban.

(Ver anexo D)

4.2.3. Publicación de entrevistas, columnas de opinión y otros temas de interés que permitan una mayor interacción con los usuarios de los medios digitales de la Fundación.

Las entrevistas también son una herramienta que mejora la presencia en redes sociales pues esta es llamativa, se entrevistó al profesor Thomas quien hizo voluntariado dictando clases de música, se le realizaron varias preguntas, como por qué había decidido ir a la Fundación Sin Límites a compartir sus habilidades. En total fueron 247 reproducciones y fue compartido 7 veces.

Otra entrevista se le realizó a Leydy una joven del programa de la Fundación Sin Límites quien hablaba del proyecto de culinaria que realizaba en la Fundación, donde explica paso a paso cómo se realizan los postres demostrando la capacidad que tienen las personas con discapacidad cognitiva para memorizar procesos. Se obtuvieron 160 reproducciones y 10 veces compartido.

(Ver anexo E)

4.3. Objetivo Específico: Apoyar la gestión de comunicaciones de la Fundación Sin Límites a la Inclusión.

4.3.1. Realización de entrevistas a voluntarios AIESEC sobre su experiencia en la Fundación Sin Límites a la inclusión.

AIESEC es una organización sin ánimo de lucro dedicada al voluntariado global, que hace presencia en 126 países siendo reconocida por la UNESCO. La Fundación Sin Límites acogió por mes y medio aproximadamente a la joven Thalita Calixto de Brasil. El voluntariado que realizan estos jóvenes en la Fundación es muy importante ya que no solo apoyan en las actividades que se realizan en la Fundación si no que, al ser de diferentes países y culturas, les imparten conocimientos a los niños y jóvenes sobre su idioma y costumbres.

Que la fundación sin límites cuente con el apoyo del voluntariado de esta organización hace que se haga más visible a nivel mundial.

En la entrevista realizada a Thalia se le hicieron una serie de preguntas entre las cuales estaban: ¿Cómo fue su experiencia en la Fundación Sin Límites? ¿Qué fue lo que más le gustó de compartir con los jóvenes y niños de la Fundación? ¿Qué enseñanzas o recuerdos se lleva de su experiencia? ¿Cuál es su mensaje de inclusión y porque cree que esta es importante?

(Ver anexo F)

4.3.2. Diseño de ecards e infografías sobre los diferentes temas de interés como inclusión, discapacidad, fechas especiales, conmemorativas para su publicación en los medios digitales.

En total se realizaron 6 infografías y 6 ecards, donde se trataron temas que competen con la esencia de la Fundación Sin Límites como: la discapacidad en Latinoamérica, infancia y educación, el deporte mejora la calidad de vida en las personas con discapacidad, el síndrome de Down, tipos de discapacidad, el derecho a la educación, día internacional de personas con discapacidad y los diferentes grados de discapacidad, entre otros. Las piezas fueron realizadas con animaciones y colores vibrantes para dar una imagen atractiva y llamativa al perfil de la Fundación. Todas estas infografías y Ecards fueron realizadas con Canva una herramienta de diseño gratuita.

(Ver Anexo G)

Conclusiones.

Los 4 meses que se llevó a cabo el servicio social en la Fundación Sin Límites a la Inclusión dieron cuenta de la importancia que tiene el manejo de redes sociales pues mediante esta herramienta no solo se logra fortalecer el reconocimiento sino que también se muestra el trabajo que se realiza, contribuyendo al logro de conseguir tanto el apoyo económico como de voluntariado.

La generación de contenidos permanentes en las redes sociales y su programación permitieron que el impacto en estas redes fuera más notorio, ya que aumentó el número de likes, repost y seguidores, pues se utilizaron recursos que normalmente no se llevaban a cabo como fue el diseño de elementos audiovisuales que resultaba de interés al ser piezas diferentes a lo que se ve convencionalmente, pues estas son llamativas, y tratan temas de interés, lo mismo sucedió con las entrevistas y transmisiones en tiempo real, otorgando más credibilidad del trabajo realizado por la Fundación.

Recomendaciones.

- Se recomienda el manejo activo de redes sociales, sin dejar pasar tantos días sin hacer presencia en las redes.
- Es importante que también se publiquen las actividades realizadas en espacios pedagógicos (Piedecuesta) y no solo se enfoquen en la publicación del programa convenio con la Alcaldía.
- Se recomienda la creación de un video institucional, con material fotográfico video profesional, donde se muestre los diferentes servicios que presta la Fundación tanto deportiva como culturalmente.
- Ya que la Fundación no cuenta con recursos para el pago de un Community Manager o Comunicador Social, se recomienda que la Fundación siempre cuente con pasantes en estas áreas.
- Manejar más interacción en redes sociales con los usuarios haciendo uso de las herramientas que da las redes sociales actualmente.

Referencias bibliográficas.

Fundación Sin Límites a la Inclusión. (s.f). Esencia - Fundación. Recuperado de <http://fundacionsinlimites.com/index.php/esencia-fundacion>

Llera Ricardo (2011) Redes sociales: un poco de historia. Recupoerado de <http://comunica2punto0.com/redes-sociales-un-poco-de-historia/>

Ministerio de las TIC (2015). Manual de gestión de la comunicación en redes sociales Gobierno de Colombia. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-322548_Manual_de_Gestion_de_la_Comunicacion_en_redes_Sociales_Gobierno_de_Colombia_.pdf

PEÑA, Katusca; PÉREZ, María y RONDÓN, Elsiré. Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades... Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. ISSN 1316-9505. Enero-Diciembre. N° 16 (2010): 173-205

Anexos.

Anexo A:

← **Publicación**

 **funsinlimites**
Piedecuesta

1/10



Ver estadísticas [Promocionar](#)

 Le gusta a **luisfer.1** y **42 más**

funsinlimites 💡 Espacios pedagógicos, a través de la escritura 🖋️ 👧 👦 y el color 🎨

#EspaciosPedagogicos #FunSinLimites #Talento

Piedecuesta



1/3

[Ver estadísticas](#) [Promocionar](#)

📍 🗨️ 📌 ⋮ 📌

Le gusta a **luisfer.1** y **20 más**

funsinlimites celebrando el cumpleaños número 🥳
18 de Juan Pablo 🧑, con mucha Alegría y Diversión.
Feliz cumpleaños Juanpa que Dios Bendiga cada
paso de tu vida. 🍷💙🥳🍷



funsinlimites
Bucaramanga, Santander



[Ver estadísticas](#)

[Promocionar](#)



Le gusta a **luisfer.1** y **35 más**

funsinlimites Recordando nuestra actividad junto a la Policía Nacional @policiaocolombia 🧑🧑❤️ y @fundacionsonrisa donde las sonrisas y la alegría fueron los protagonistas 😊💜
Celebración del:
[#DíaInternacionalDelSindromeDeDown](#)
[#FunSinLimites](#)

mandreagomez Hermososs



Ayer iniciamos 🙌👁️, con el Convenio de la Alcaldía de Bucaramanga y la Fundación Sin Límites la Inclusión, donde inicialmente se tomó asistencia a los niños y jóvenes del programa, 🧒🧒 y seguido llevamos a cabo unas pruebas de valoración inicial teniendo en cuenta las habilidades y capacidades de cada uno 🏃💡, junto a nuestra Psicóloga... Ver más



70

12 comentarios • 3 veces compartido

Son variadas las actividades que se realizan en **#ESPACIOSPEDAGOGICOS** 🧠💜 en esta ocasión queremos mostrar el trabajo de bisutería donde los Chicos diseñan pulseras, 🧠 arte que les permite mejorar su concentración y motricidad de las manos 🖐️, también hay espacio para la pintura 🎨 donde sus emociones son reflejadas, por medio de un mundo de colores 🧒🧒.

**#FunSinLimites #EspaciosPedagogicos
#Bisuteria #Pintura**



👍❤️ 54

3 comentarios • 9 veces compartido

Anexo B:



Fundación Sin Límites



8 mar. a las 1:38 p. m. • 🌐

¡FELIZ día de la MUJER! 🌸 🧑 🧒 🧑 🧒 🧑 🧒 ❤️ ❤️



👍❤️ 110

5 comentarios • 6 veces compartido

¿Cómo actuar frente a una persona con discapacidad? 🤖

#Tips #FunSinLimites



¿COMO ACTUAR FRENTE A PERSONAS CON DISCAPACIDAD?

	
<p>DISCAPACIDAD FISICA</p> <ul style="list-style-type: none"> -ofreceles tu ayuda esperando sus indicaciones. -si usan silla de ruedas, hablales directamente ubicandote a su misma altura. -si usan muletas,ajusta tu paso a su ritmo. 	<p>DISCAPACIDAD INTELECTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> -Actúa sin recelo ni temor. -utiliza un lenguaje sencillo con frases cortas y claras. -facilita y motiva su relación con los demás.

  33

1 comentario • 34 veces compartido



Fundación Sin Límites



12 may. a las 4:29 p. m. • 🌐

Tener un hijo con discapacidad, es volverte una maestra para educarlo y una doctora para atenderlo, ser su abogada para representarlo y una leona para defenderlo. 💜🌻

¡Feliz Día a todas las madres que forman parte de nuestra Fundación sin límites! 👩🏻‍👧🌸

#FunSinLímites #DiadelasMadres



48

6 comentarios • 17 veces compartido



Fundación Sin Límites



24 may. a las 8:43 p. m. • 🌐

Por el Derecho a una Educación inclusiva que
no deje a NADIE ATRÁS #FunSinLimites
#IgualesPeroJuntos



102

11 comentarios • 25 veces compartido

Anexo C:

Programación de contenidos Redes sociales:

Mes de Abril	Responsable	Canal	Estado	Fecha de publicación	
Post 1: Actividades, estimulación dispositivos de aprendizaje (...)	LT	facebook	Publicado	✓	abr-2
Post 2: convenio alcaldía de Bucaramanga (día de piscina)	LT	Instagram	Publicado	✓	abr-8
Post 3: Viernes de deporte Piedecuesta	LT	facebook	Publicado	✓	abr-10
Post 4: Historias tiempo real salida pedagógica Divercity.	LT	facebook	Publicado	✓	abr-11
Post 4: Historias tiempo real salida Pedagógica Divercity	LT	Instagram	Planeado	!	abr. 11
Post 5: Día del Libro y del Idioma Collage fotográfico	LT	facebook	Publicado	✓	abr-28
Post 6: Burger Master co, Grabar video Mi local (La cumbre)	LT	facebook	En revisión	!	abr. 25
Post 7: Clase de Música (Espacios Pedagógicos)	LT	Instagram	Publicado	✓	abr-26
pos 8: Escuela de padres sexualidad (psicóloga Andrea)	LT	facebook	Publicado	✓	abr-29
pos 9: Taller de Chocolatinas	LT	Instagram	Publicado	✓	abr-30

Mes de Mayo	Responsable	Canal	Estado	Fecha de publicación	
Post 1: Referentes música video beam	LT	Instagram	Publicado	✓	may-2
Post 2: fisioterapia Espacios Pedagógicos.	LT	facebook	Publicado	✓	may-6
Post 3: Gelatinas Martes piedecuesta.	LT	facebook	Publicado	✓	may-8
Post 4: infografía Síndrome de Down	LT	facebook	Estancado	!	may. 10
Post 4. video Burguer Master co, sede mi local la cumbre.	LT	Instagram	Planeado	!	may. 14
Post 5: Tarjetas Día de las madres.	LT	facebook	Publicado	✓	may-14
Post 6: Diseñar y publicar Tarjeta Día de las madres.	LT	facebook	En revisión	!	may. 12
Post 7 infografía Tipos de discapacidad.	LT	Instagram	Publicado	✓	may-15
pos 8: ESPACIOS PEDAGÓGICOS EN GENERAL.	LT	facebook	Publicado	✓	may-16
pos 9: Infografía ¿COMO ACTUAR FRENTE A PERSONAS CON ...	LT	Instagram	Publicado	✓	may-22
pos 10: Pedro Javier INVITADO!!!!		facebook	Publicado	✓	may-26
pos 11: Educación Inclusiva!!!! Juan pablo fotografía.		Instagram	Trabajando en ello	!	may. 24

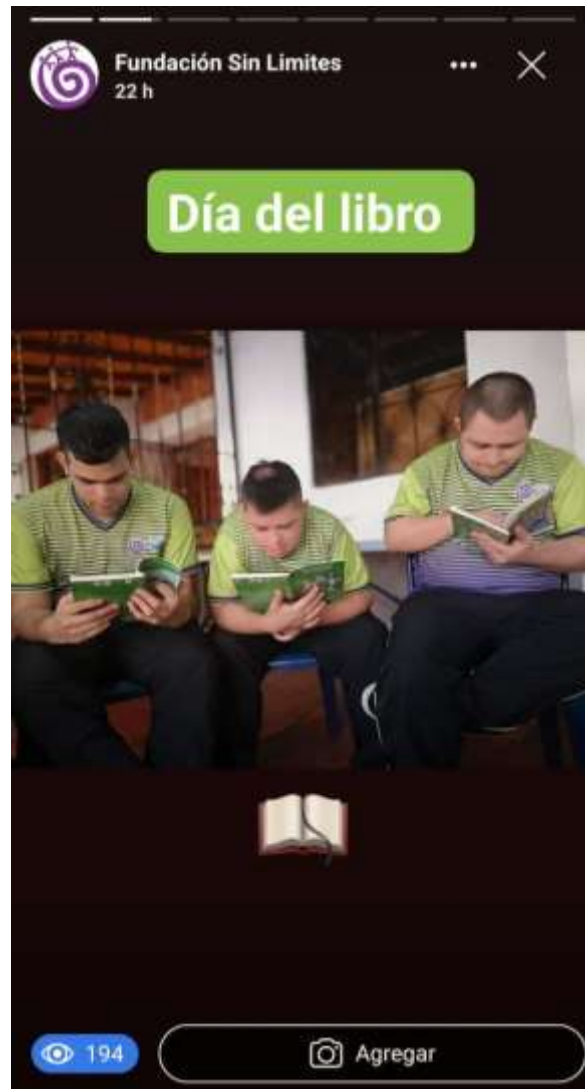
▼ Ideas y artículos futuros

		Responsable	Canal	Estado
paso a paso de postres por un chico de la fundación		LT	facebook	Planeado
Dia internacional del Síndrome de DOWN ECARD.		LT	Instagram	Trabajando en ello
INFANCIA Y EDUCACIÓN tema de interés!!!!!!		LT	facebook	Publicado
Discapacidad en LATINOAMERICA		LT	Instagram	Publicado
DEPORTE Y DISCAPACIDAD		LT	facebook	Publicado
DERECHO A LA EDUCACIÓN		LT	facebook	Planeado
Grados de discapacidad!		LT	Instagram	Trabajando en ello
Video Pedro Javier opinion!		LT	facebook	Estancado

Anexo D:







Fundación Sin Limites
23 h

Ciudad Divertida
Aprender a ser grandes es pagar a ser buenos ciudadanos. Cuando los niños juegan en Divercity aprenden a seguir y respetar las normas.

El primer y mejor trabajo como periodista de 10 años

El primer y mejor trabajo como periodista de 10 años

Mi Vanguardia

VANGUARDIA TRAE POR PRIMERA VEZ A BUCARAMANGA DIVERCITY VIAJERO
LA GRAN CIUDAD DIVERTIDA

¿Qué quieres ser cuando grande?
En la ciudad divertida puedes hacer realidad tu sueño de ser periodista, médico, bombero, policía y muchos roles más. ¡Escoge la profesión que más te gusta!

En Divercity puedes asumir varios oficios y profesiones, mientras aprendes cómo funciona el mundo real. Toma decisiones y asume retos de forma divertida en una ciudad hecha a tu medida.

Estas marcas se han unido para hacer realidad #LaGranCiudadDivertida

¡Gracias!

110 Agregar

Anexo E:



 **Fundación Sin Límites**
27 may. a las 8:04 a. m. • 🌐



Thomas- Musico y estudiante

Para la Fundación Sin Límites 💜 es muy importante los gestos de solidaridad que se tienen con nuestros niños 🧒 y jóvenes 🧑, personas que vienen a compartir de sus conocimientos 🧠 sin buscar nada a cambio, como es el caso de Thomas 🧑🎓 quien por medio de la música 🎵 da su granito, a **Thomas Rodriguez** gracias 🙌 por su tiempo y carisma. #FunSi... Ver más

**Fundación Sin Límites**

27 may. a las 8:04 a. m. • 🌐



Para la Fundación Sin Límites 💜 es muy importante los gestos de solidaridad que se tienen con nuestros niños 🧒 y jóvenes 🧑, personas que vienen a compartír de sus conocimientos 🧠 sin buscar nada a cambio, como es el caso de Thomas 🧑 quien por medio de la música 🎵 da su granito, a **Thomas Rodríguez** gracias 🙌 por su tiempo y carisma. #FunSi... Ver más





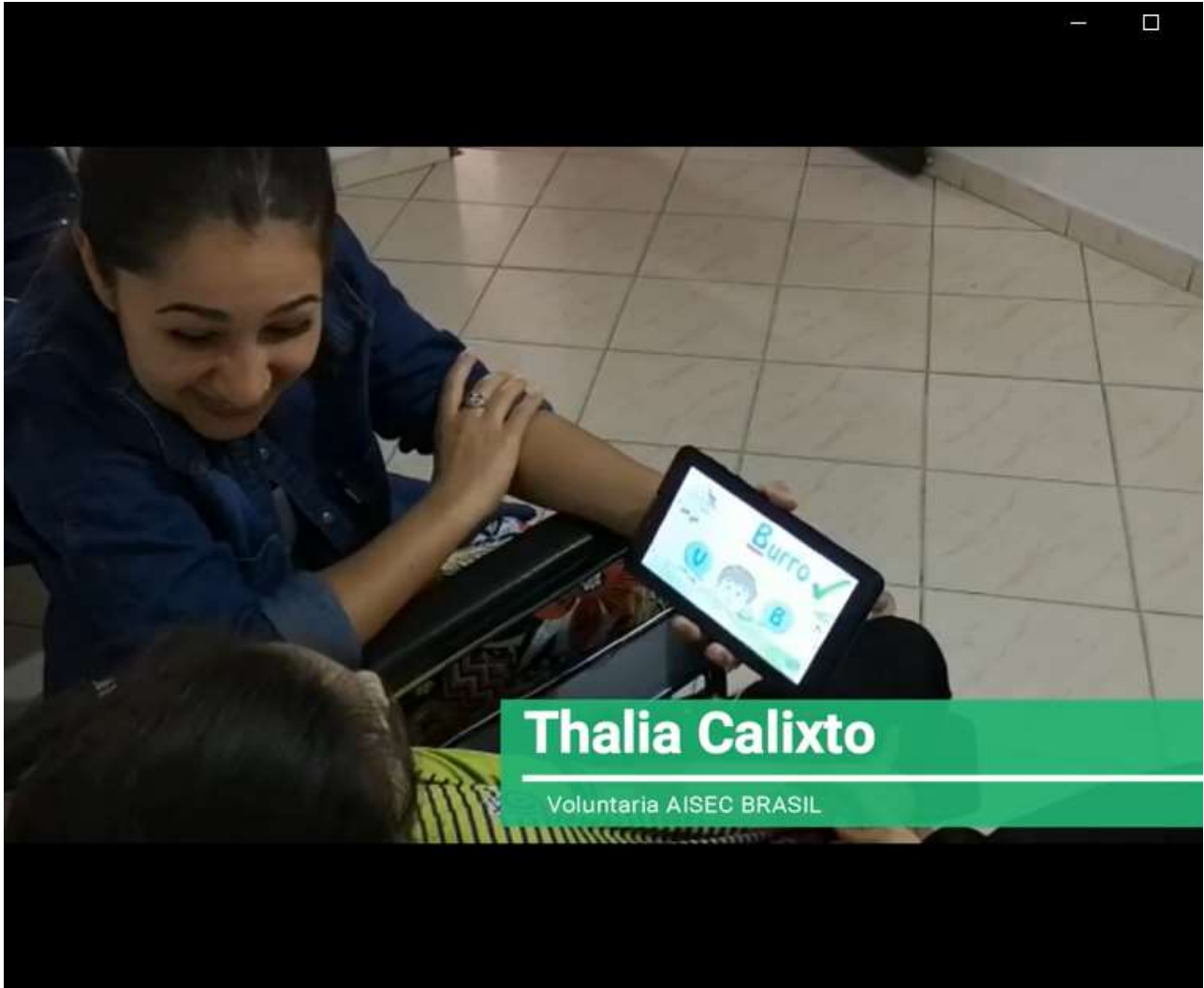


Anexo F:

Entrevista Voluntariado Global AISEC:



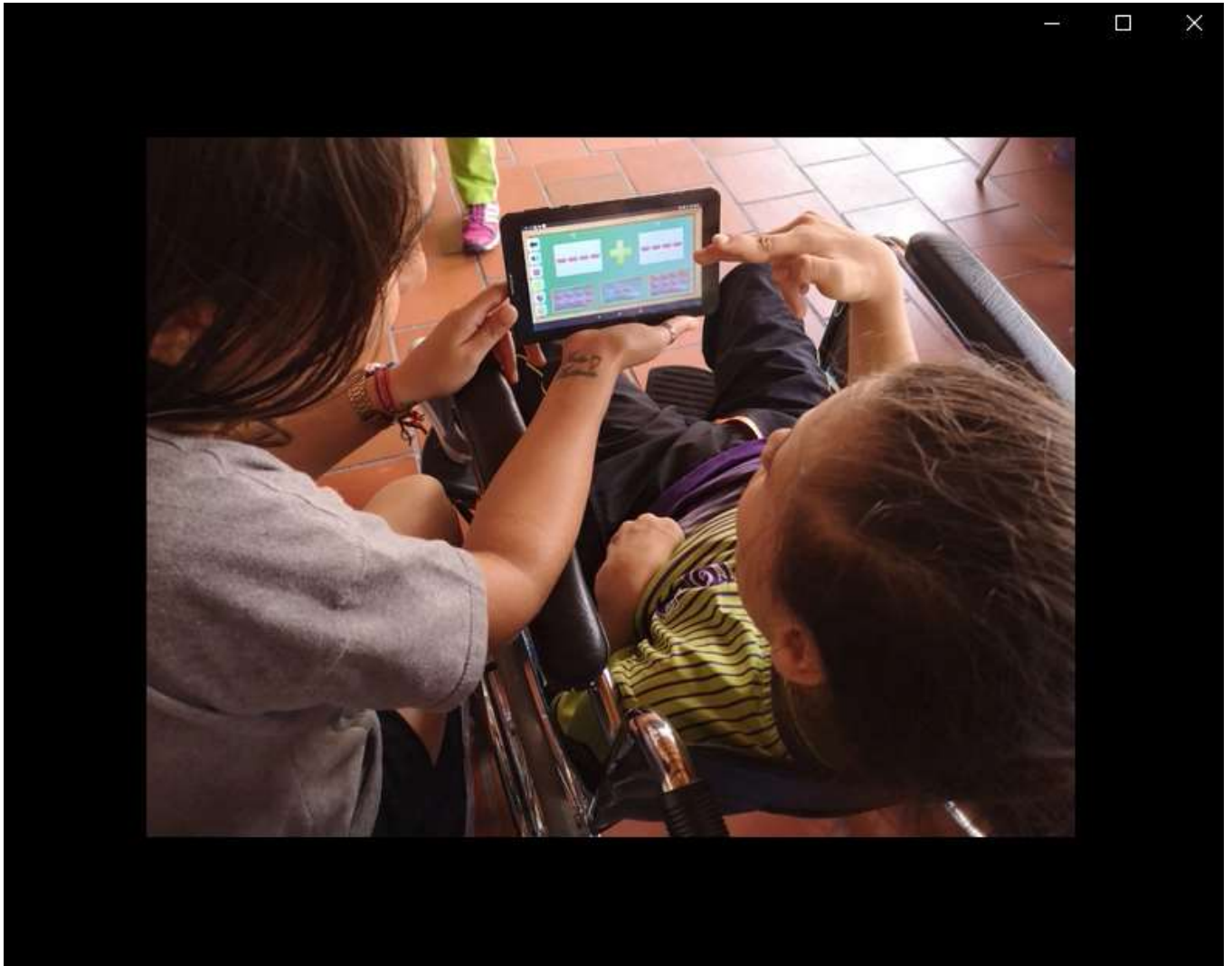
VOLUNTARIADO GLOBAL

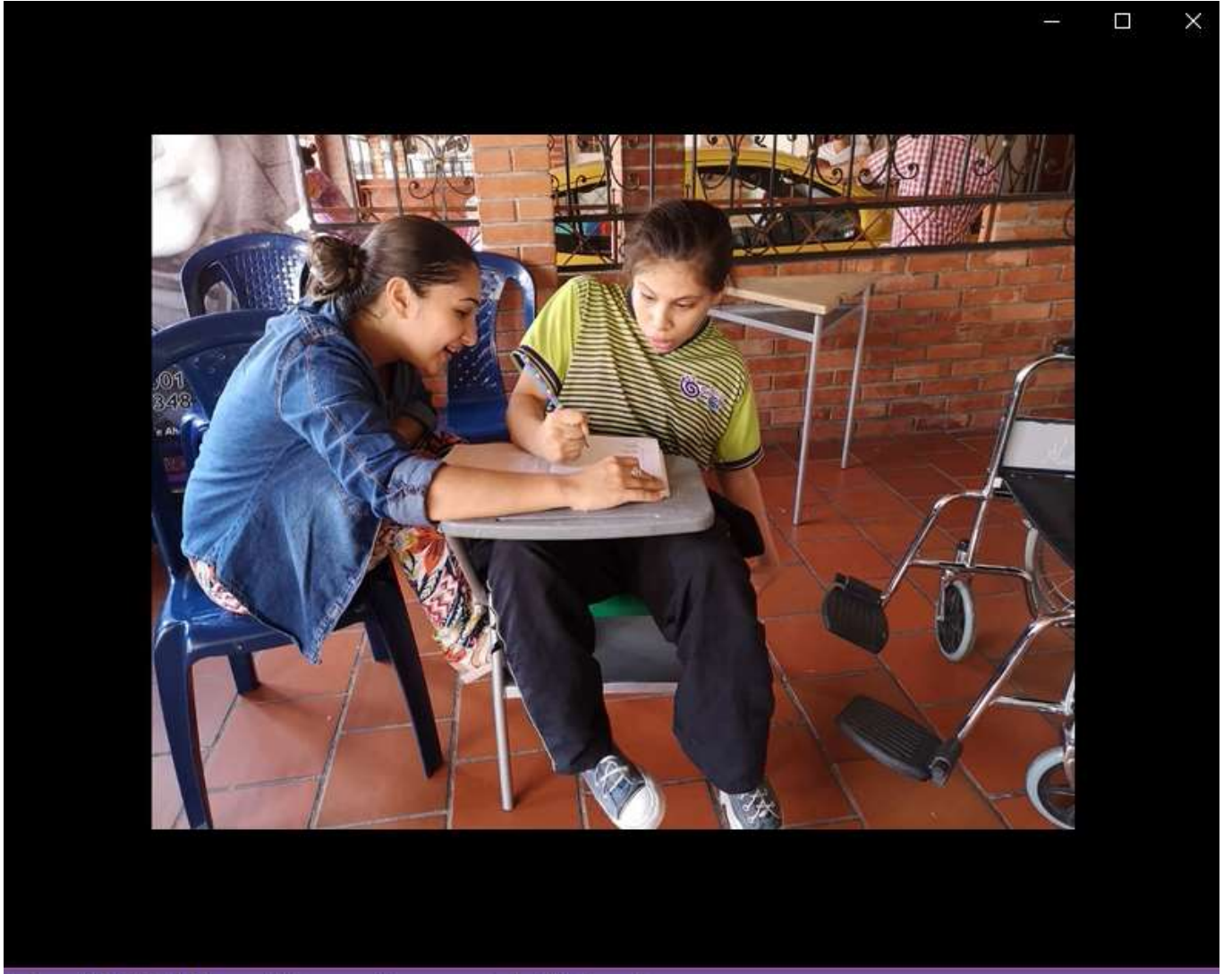


Thalia Calixto

Voluntaria AISEC BRASIL









EL DEPORTE MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La sociedad debe fomentar la practica deportiva basada en el MODELO INCLUSIVO



1 DE CADA 4 PERSONAS CON DISCAPACIDAD PRACTICA ALGUN DE DEPORTE



GRADO DE DISCAPACIDAD

CUANTO MAS EL GRADO DE DISCAPACIDAD MENOS DEPORTE SE PRACTICA.



73% DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD QUE PRACTICA DEPORTE VALORA POSITIVAMENTE SU VIDA



EN LA FUNDACIÓN SIN LÍMITES FOMENTAMOS LA PRACTICA DE DEPORTE EN LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD.



Fundación
Sin Límites
a la inclusión



¿MONGOLO?

Este termino peyorativo y humillante ha sido afortunadamente abandonado desde hace tiempo

ESTA HABLANDO DE MI?

dirigirse directamente a la persona ya que comprende y puede contestar...

NO ES INVISIBLE



 <p>NO TENDRÁ TRABAJO NI PAREJA</p> <p><i>tienen profesión y una vida de pareja . PROYECTOS COMO TODO EL MUNDO</i></p>	<p>¿CONOCE EL ALFABETO?</p> <p><i>Las niñas con SÍNDROME DE DOWN van al colegio ,aprenden a leer, a escribir a cantar...</i></p> 
 <p>¿PERO NO ESTA INTERNADO EN UN CENTRO?</p> <p><i>TODOS LOS NIÑOS CON DISCAPACIDAD NO ESTAN EN CENTROS VIVEN NORMALMENTE CON SU FAMILIA . Y VAN AL COLEGIO COMO LOS DEMAS NIÑOS.</i></p>	<p>SON TODOS TAN CARINOSOS</p> <p><i>ILAS PERSONAS CON SINDROME DE DOWN SON COMO TODO EL MUNDO.PUEDEN ESTAR NERVIOSAS , DE MAL HUMOR IMPACIENTES.</i></p> 



TIPOS DE DISCAPACIDAD



Fundación
Sin Límites
a la inclusión

1 DISCAPACIDAD MOTRIZ

implica una disminución de la movilidad total o parcial de uno o más miembros del cuerpo, la cual dificulta la realización de actividades motoras convencionales.



2 DISCAPACIDAD VISUAL

de acuerdo al grado de limitación, de la visión se suele distinguir entre personas ciegas que no obtienen información, a través del canal visual; y personas con disminución visual, quienes en cambio si la adquieren mediante dicho canal.

3 DISCAPACIDAD AUDITIVA

Es un déficit total o parcial en la percepción que se evalúa por el grado de pérdida de audición en cada oído, las personas con esta discapacidad se distinguen SORDAS: poseen una deficiencia total o profunda HIPOACUSICAS: poseen una deficiencia parcial.



4 DISCAPACIDAD INTELECTUAL

funcionamiento intelectual inferior a la media, limitaciones en áreas de habilidades, sociales y seguridad entre otros.

5 DISCAPACIDAD VISCERAL

Las personas con discapacidad visceral son aquellos individuos que debido a alguna deficiencia en la función de órganos internos por ejemplo, el cardíaco o el diabético, se encuentran impedidas en desarrollar su vida con total plenitud.





Fundación Sin Límites
a la inclusión

¡SI! Tu hijo (a) con discapacidad tiene derecho a ir a la escuela común.

COMO TODOS LOS CHICOS Y CHICAS

No te están haciendo un favor o una excepción
Ni pueden negar la inscripción.

Este es un derecho para personas con discapacidad y es deber del estado cumplirlo

