

FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DE NEC DE COLOMBIA S.A.  
DESDE EL ÁREA DE COMUNICACIONES, CULTURA Y BIENESTAR.

GINA ALEXANDRA GARCIA SAAVEDRA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA

2019

**Pasante:** Gina Alexandra García Saavedra

**Empresa de Pasantía:** NEC de Colombia S.A.

**Dirección:** Carrera 9 #80-32 Bogotá, Colombia

**Jefe inmediato:** Gina Paola Rodríguez

**Título:** FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DE NEC DE COLOMBIA S.A. DESDE EL ÁREA DE COMUNICACIONES, CULTURA Y BIENESTAR.

## Tabla de contenido

1. Objetivos.....	9
1.1. Objetivo general.....	9
1.2. Objetivos específicos .....	9
1.2.1. Objetivo específico 1 .....	9
1.2.2. Objetivo específico 2 .....	10
1.2.3. Objetivo específico 3 .....	11
2. Antecedentes de la Empresa .....	12
3. Marco conceptual .....	13
3.1. Cultura y clima organizacional .....	14
3.2. Comportamiento organizacional.....	16
3.3. Creación de valor compartido como visión empresarial.....	17
4. Cronograma de actividades.....	20
5. Tiempos de ejecución .....	20
6. Recomendaciones y conclusiones.....	53

**Lista de tablas**

Tabla 1 .....	21
Tabla 2 .....	21
Tabla 3 .....	22
Tabla 4 .....	22
Tabla 5 .....	23
Tabla 6 .....	23
Tabla 7 .....	24
Tabla 8 .....	24
Tabla 9 .....	25
Tabla 10 .....	25
Tabla 11 .....	26
Tabla 12 .....	26
Tabla 13 .....	27
Tabla 14 .....	27
Tabla 15 .....	28
Tabla 16 .....	28
Tabla 17 .....	29
Tabla 18 .....	29
Tabla 19 .....	30
Tabla 20 .....	30
Tabla 21 .....	31

Tabla 22 .....	31
Tabla 23 .....	32
Tabla 24 .....	32
Tabla 25 .....	33
Tabla 26 .....	33
Tabla 27 .....	34
Tabla 28 .....	34
Tabla 29 .....	35
Tabla 30 .....	35
Tabla 31 .....	36
Tabla 32 .....	36
Tabla 33 .....	37
Tabla 34 .....	37
Tabla 35 .....	38
Tabla 36 .....	38
Tabla 37 .....	39
Tabla 38 .....	39
Tabla 39 .....	40
Tabla 40 .....	40
Tabla 41 .....	41
Tabla 42 .....	41
Tabla 43 .....	42
Tabla 44 .....	42

Tabla 45 .....	43
Tabla 46 .....	43
Tabla 47 .....	44
Tabla 48 .....	44
Tabla 49 .....	45
Tabla 50 .....	45
Tabla 51 .....	46
Tabla 52 .....	46
Tabla 53 .....	47
Tabla 54 .....	47
Tabla 55 .....	48
Tabla 56 .....	48
Tabla 57 .....	49
Tabla 58 .....	49
Tabla 59 .....	50
Tabla 60 .....	50
Tabla 61 .....	51
Tabla 62 .....	51
Tabla 63 .....	52

## Lista de figuras

Figura 1. Objetivos Estratégicos NEC Corporation.....	19
Figura 2. Comunicado de bienvenida a los nuevos colaboradores, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC. ....	58
Figura 3. Pieza de invitación a capacitaciones, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	59
Figura 4. Comunicado de beneficios de convenio con Bodytech para la sede de Perú, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	60
Figura 5. Comunicado de documentación del SGC el cual es fundamental para la Gestión de Calidad, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC. ....	61
Figura 6. Comunicado del Área de Talento Humano, sobre la actualización de alivios tributarios, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	62
Figura 7. Pieza de recomendaciones en caso de sismos, dirigida específicamente para Ecuador con motivo de un evento ocurrido en ese país, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y. .....	63
Figura 8. Pieza de conmemoración de los 30 años de la organización, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC. ....	64
Figura 9. Pieza para redes sobre la celebración de los 30 Años de NEC de Colombia S.A., 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	65
Figura 10. Pieza de cumpleaños para mailing y carteleras digitales, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC. ....	66
Figura 11. Tarjeta de cumpleaños para detalles que se entregan a los colaboradores en el mes de su cumpleaños, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NEC.....	67

Figura 12. Comunicado sobre inicio de actividades para el cumplimiento de los requerimientos para lograr la recertificación en la norma ISO 9001, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	68
Figura 13. Logo de la campaña de recertificación de la norma ISO 9001, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC. ....	69
Figura 14. Logo de la campaña ambiental ECO NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	70
Figura 15. Pieza para mailing de Tips ECO NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	71
Figura 16. Pieza diploma para la conmemoración de aniversario de los colaboradores de NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	72
Figura 17. Pieza de invitación a la feria de productos Bimbo organizada por el área de bienestar, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	73
Figura 18. Pieza de invitación a la feria de productos Ramo organizada por el área de bienestar, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	74
Figura 19. Pieza de invitación a la feria de productos Nestle organizada por el área de bienestar, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	75
Figura 20. Pieza del día de San Valentín para redes sociales, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	76
Figura 21. Pieza sobre elecciones COPASST 2019 para Perú, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	77
Figura 22. Edición #4 del NEWS LETTER NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	78

Figura 23. Pieza de actividad de mantenimiento de la campaña de Compliance, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	79
Figura 24. Pieza de invitación a participar en el concurso de navidad NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	80
Figura 25. Pieza de socialización de las fotos de la actividad del día de los niños, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.....	81
Figura 26. Pieza de invitación a votaciones para los premios NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC. ....	82
Figura 27. Pieza de difusión de video del presidente de NDC Javier Ortiz sobre el nuevo Código de Valores de NEC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC. ....	83

**RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DE NEC DE COLOMBIA S.A. DESDE EL ÁREA DE COMUNICACIONES, CULTURA Y BIENESTAR

**AUTOR(ES):** Gina Alexandra García Saavedra

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Andrés Felipe Velásquez Ibarra

**RESUMEN**

El presente informe hablará sobre las estrategias y diversos procesos realizados desde el Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de la empresa NEC de Colombia S.A. durante el ejercicio de la pasantía profesional. La empresa en la que se ejecutan las acciones a comentar en el informe responde al sector de las telecomunicaciones, con una antigüedad en el país de más de 30 años, NEC de Colombia es una empresa líder en innovación y tecnología. A continuación, se hará una descripción y argumentación de las acciones realizadas, las cuales tenían el fin de fomentar y afianzar la cultura organizacional de la compañía a través de acciones comunicativas que permitieran llevar a los colaboradores información interés y vital importancia para la organización de manera interactiva y eficiente. Además da una mirada más allá de lo comunicativo ya que en el ejercicio se cuenta con la experiencia de llevar de la mano dos sub áreas que son la Cultura y el Bienestar las cuales de la mano con la comunicación se complementan para lograr los objetivos propuestos para lograr fortalecer la comunicación interna de NEC de Colombia S.A. desde el Área De Comunicaciones, Cultura y Bienestar.

**PALABRAS CLAVE:**

Comunicación, Cultura, Bienestar, Comunicación Corporativa, Comunicación Interna

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** STRENGTHENING OF THE INTERNAL COMMUNICATION OF NEC DE COLOMBIA S.A. FROM THE AREA OF COMMUNICATIONS, CULTURE AND WELFARE.

**AUTHOR(S):** Gina Alexandra García Saavedra

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Andrés Felipe Velásquez Ibarra

**ABSTRACT**

This report will talk about the strategies and various processes carried out from the Communications, Culture and Welfare Area of the company NEC de Colombia S.A. during the exercise of the professional internship. The company in which the actions to be commented in the report are executed responds to the telecommunications sector, with a seniority in the country of more than 30 years, NEC de Colombia is a leading company in innovation and technology. Next, a description and argumentation of the actions carried out will be made, which were aimed at fostering and strengthening the organizational culture of the company through communicative actions that would allow employees to take information of interest and vital importance for the organization in an interactive and efficient. In addition, it takes a look beyond the communicative because in the exercise there is the experience of holding two sub-areas that are Culture and Welfare hand in hand, which hand in hand with communication complement each other to achieve the proposed objectives to strengthen the internal communication of NEC de Colombia SA from the Communications, Culture and Welfare Area.

**KEYWORDS:**

Communication , Culture, Welfare, Corporate communication, internal communication

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## **Introducción**

El siguiente es el documento escrito como sustentación de la pasantía titulada Fortalecimiento de la Comunicación Interna de NEC de Colombia S.A. desde el Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar. NEC es una Compañía del sector telecomunicaciones con influencia japonesa ya que su casa matriz se encuentra en Japón, la cual tiene un aproximado de 170 colaboradores en sus oficinas en la Ciudad de Bogotá, Colombia.

Durante los seis meses de pasantía se buscó lograr un equilibrio entre las tres sub áreas que comprendían el área de comunicación interna, para generar a los colaboradores bienestar, una identidad y cultura dominante, además de cumplir con la función básica de informar por los diferentes canales de comunicación con los que cuenta la empresa. Para esto se construyeron estrategias y desarrollaron las ya existentes en el área, con el fin de lograr los objetivos planteados. Como antecedente previo cabe resaltar que en la compañía el ejercicio de la comunicación interna es nuevo, ya que en años anteriores esta actividad no era desarrollada a través de estrategias y de manera profesional, sino que se basaba en realizar actividades que recrearan y capacitaran a los colaboradores de NEC de Colombia.

Herramientas de diseño, video y redacción además del desarrollo de actividades para la capacitación profesional y emocional, bienestar del colaborador y fomento de la cultura corporativa global, fueron fundamentales para llevar acabo los objetivos propuesto y finalizar con éxito cada una de las funciones y tareas asignadas durante la estadía en la subsidiaria para Colombia de la multinacional japonesa NEC Corporation.

## 1. Objetivos

### 1.1. Objetivo general

Fortalecer los procesos del área de comunicaciones, cultura y bienestar a través de acciones que fomenten la cultura e identidad organizacional de NEC de Colombia.

### 1.2. Objetivos específicos

#### 1.2.1. Objetivo específico 1

Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.

##### *1.2.1.1. Actividades a ejecutar.*

- Contribuir a la promoción del buen uso de los canales de comunicación de NDC: enviar comunicados y mailing específicamente de interés para los colaboradores manteniendo la imagen y lenguaje corporativo además de factores claves de la información como es la inmediatez precisión e impacto.
- Apoyar las estrategias de comunicación: aportar y apoyar las estrategias del área de comunicaciones propuesta en el plan estratégico del año en curso, realizando las actividades que permiten llevarlas a cabo.
- Crear textos para los comunicados que se emiten desde el área de comunicaciones, cultura y bienestar de NDC: elaborar contenido claro y de impacto para los comunicados que se emiten desde el área cubriendo a la vez las solicitudes de otras áreas en cuanto a la divulgación de información de interés para todo el personal de NDC.
- Piezas gráficas: diseño de la imagen visual de los comunicados que se emiten desde el área.

### **1.2.2. Objetivo específico 2**

Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.

#### ***1.2.2.1. Actividades a ejecutar.***

- Piezas gráficas: diseño de la imagen visual de las campañas a realizar, así como demás piezas impresas o digitales que esta requiera para su divulgación.
- Creación e implementación de estrategias que promuevan la cultura organizacional de la empresa en cuanto a temas como medio ambiente, visión, valores, ética, entre otros. Para afianzar la cultura de NDC y NEC Global en nuevos y antiguos colaboradores.
- Apoyar el proceso de inducción a nuevos colaboradores: el proceso de inducción corporativa de NEC de Colombia consta de dos etapas, la primera es un comité de bienvenida a cargo del personal de Comunicaciones cultura y bienestar, el cual consiste en el recibimiento del colaborador en la puerta de la empresa, después se lleva a una sala en la cual se empieza con una conversación amena para romper el hielo, después se hace una pequeña presentación de la empresa ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos? Además, se hablan de temas como vestuario, horario, salario y beneficios que ofrece la empresa, después de esto se le hace un recorrido al nuevo colaborador por las instalaciones para darle una idea de la ubicación por áreas de la empresa con el fin de orientarlo en su primer día.
- Pasamos hacer su registro biométrico para la entrada y salida de las instalaciones y hacerle entrega de su puesto y materiales de trabajo (Computador, teléfono y demás) en compañía del área de IT. Una vez se hace esta entrega el jefe inmediato prosigue con la inducción propia del área de trabajo para la que fue contratada la persona.

- La inducción corporativa es vía web, una vez se culmina la bienvenida se pasa a enviar al correo corporativo los datos para que la persona ingrese a la plataforma a realizar la inducción y la evaluación correspondiente.

### **1.2.3. Objetivo específico 3**

Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.

#### ***1.2.3.1. Actividades a ejecutar.***

- Apoyar las actividades de bienestar que se realizan en el área, tanto con aportes estratégicos como con apoyo logístico: proponer diversas actividades que contribuyan con el desarrollo y bienestar de los colaboradores de NDC como lo son conferencias, talleres, stands, convenios, alianzas, entre otros. Además, apoyar las actividades que ya hacen parte de la cultura de la empresa como lo son algunos torneos, premiaciones, reuniones y demás actividades que son realizadas cada año y hacen parte del programa de bienestar de la organización.
- Soportar los eventos que se lleven a cabo en el área, tanto estratégica como logísticamente: ser parte del comité organizador y logístico de cada uno de los eventos que se realizan en la empresa desde proponer actividades y contenidos para los mailings e invitaciones, hacer cotizaciones de los materiales y demás requerimientos de la actividad, hasta la organización y logística de cada uno.
- Hacer cubrimiento fotográfico de los eventos que se llevan a cabo en el área: toma de imágenes fotográficas de todos los eventos que se realizan en el área para tener registro, crear boletines informativos, subir contenido a redes y compartirlo con los colaboradores.

- Diseño de piezas gráficas que las actividades y eventos requieran para su divulgación y realización.

## 2. Antecedentes de la Empresa

NEC de Colombia S.A. es una subsidiaria para la región de Latino América de la multinacional japonesa NEC Corporation, una compañía con más de 100 años de experiencia en la construcción de soluciones al servicio de la sociedad, es uno de los más innovadores fabricantes y proveedores de tecnología en mundo.

El área de influencia de NEC de Colombia comprende: Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Belice y Honduras; países en los cuales ha sido responsable del análisis, planeación, diseño, implementación, control y puesta en marcha de un gran número de proyectos de telecomunicaciones para los principales operadores públicos y privados de estos. La compañía que se desenvuelve en el mercado de las telecomunicaciones, es productora de sistemas innovadores de software y hardware para la implementación de sistemas biométricos como el reconocimiento facial, huellas dactilares, entre otros.

NDC posee cuatro sucursales u oficinas en países como Perú, Guatemala, Bolivia, Costa Rica y Colombia, desde donde se manejan las demás sucursales siendo este el país con mayor cantidad de colaboradores con 160 empleados aproximadamente. En total la subsidiaria de NEC posee un estimado de 180 personas trabajando en ella.

NEC Corporation junto a otras organizaciones mundiales se ha unido a lo ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar paz y prosperidad. Por ellos trabaja bajo la visión de “*creación de valor social*”, la cual « [...] es la estrategia para toda organización que busca vincular el progreso económico empresarial con el desarrollo de la sociedad, concibe que

las empresas, junto con las comunidades donde operan, conduzcan sus actividades a un incremento importante de los niveles de innovación y a un aumento sustancial y progresivo del rendimiento en la economía global [...] » (Cáceres, 2015). Con lo cual NEC busca dar soluciones fundamentales a problemas sociales a través de la co-creación y la innovación en las Tics.

### **3. Marco conceptual**

Durante la pasantía profesional se buscará desarrollar diversas formas y métodos para hacer de la comunicación interna de la empresa NEC de Colombia S.A. una herramienta que permita fortalecer y arraigar la cultura de la organización en los colaboradores.

Siendo así, —es de relevancia señalar— que la comunicación organizacional facilita el actuar desde el papel de los narradores en beneficio de la posición de poder que los privilegia. Ya que se puede manejar la realidad como fuerza positiva dentro de la misma, teniéndose como misión mantener la cohesión, estableciendo la coherencia y continuidad (Deal y Kennedy, 1982).

Por tanto, varias de las funciones a desarrollar desde el Departamento de Comunicaciones, Cultura y Bienestar, de la empresa NEC de Colombia S.A. —son entre otras— el desarrollo de datos e información, actividades y acciones; las cuales se estima realizar mediante la narración de contenidos. Funcionando estas como un sistema eficaz que pueda transformar el comportamiento de quienes hacen parte de la empresa a través de la transmisión de los valores compartidos de la Corporación NEC.

Dichos valores, son el centro de la cultura corporativa, propendiendo por el arraigo de parte de sus filiales, socios estratégicos y colaboradores. Estos, difundidos de manera

compartida, corresponden a ser la esencia de la filosofía de una compañía para conseguir el éxito, proporcionando un sentido de dirección común a todos los empleados, y una guía de comportamiento; (Lessem, 1992). Allí radica la clave para entender y fomentar la cultura en los colaboradores de NDC.

### **3.1. Cultura y clima organizacional**

Es fundamental aclarar, que se entiende el concepto de cultura organizacional como el patrón general de conductas, creencias y valores compartidos por los miembros de una organización. La cultura es un factor determinante en la productividad junto al clima laboral.

Un clima organizacional apropiado y una cultura colectiva avanzada facilitan que se generen compromisos más allá de los intereses personales, lo que redundará sin dudas en beneficio de toda la organización, en el desarrollo de una organización con una alta calidad de vida para el trabajador; (José Salazar, 2009).

Así las cosas, desde el Departamento de Comunicaciones, Cultura y Bienestar, de la empresa NEC de Colombia S.A. se procura trabajar en temas de bienestar que mejoren el clima laboral y beneficien al colaborador en su diaria actividad profesional, por medio de actividades que incentivan, gratifican y motivan, incluyendo no solo al empleado directo o temporal si no al igual, a sus familiares o cercanos.

Aun así, se entiende que un buen clima laboral además de depender de factores como el ambiente físico también depende de crear expectativas favorables, que otorguen motivaciones a los colaboradores para que se sientan a gusto y motivados, generándose una percepción favorable de la organización ante su público interno; lo cual es fundamental para afectar positivamente el comportamiento de los colaboradores.

De igual forma, propiciar ambientes sociales en función de la comunicación y el manejo de conflictos, es crucial para no crear un clima hostil y de dudas en los colaboradores; puesto que, estos inciden en la actividad de la organización y, por tanto —en su sentido de pertenencia— la calidad de los servicios que prestan puede afectarse negativa o positivamente, así como en su efectividad, eficiencia, eficacia, impacto social y en el desempeño general de la organización. (José Salazar, 2009).

Ahora bien, en NEC de Colombia, por ser una fiduciaria de una multinacional Japonesa, afianzar estos conceptos que en sí mismos vienen definidos desde la perspectiva de una cultura asiática, la difusión de la cultura de la organización depende principalmente de una gestión de la comunicación adecuada para codificar las conductas o comportamientos lineados a los estándares propios de la casa matriz en Japón, para así trabajar desde Colombia los mismos objetivos universales de la organización, pues como lo afirma Montoya « [...] las organizaciones nacen por una inquietud o necesidad de cumplir uno o más objetivos, el cual o los cuales sólo pueden lograrse mediante esfuerzos y acciones conjuntas de un grupo de personas[...] » (Montoya Robles, 2018)

Continuando con lo expuesto por el autor, « [...] si bien al interior de las organizaciones hay componentes controlables o que se pueden coordinar en lo referente a la comunicación existen elementos que deben tomarse en cuenta y que afectan sus acciones internas como el hecho de que estas se encuentran con un contexto cambiante [...] » (Montoya Robles, 2018). Asimismo, si bien desde Colombia se trabaja bajo los lineamientos de NEC Corporation, es fundamental para la gestión de la comunicación entender y adaptar los mensajes al país en el que se van a divulgar.

Para el caso nuestro, es muy importante dicho tema, puesto que NEC de Colombia no solo ejecuta operaciones en Colombia sino que tiene influencia en países como Perú, Ecuador y otros más en Centro América, principalmente en Guatemala; lo cual indica que el proceso de comunicación se extiende a estas latitudes y la cultura organizacional debe ser conocida, fomentada y adoptada por el personal que en estos se encuentra, logrando que todos quienes conforman la organización trabajen en pro de alcanzar los objetivos comunes de este y todos los procesos vayan encaminados en la misma estrategia competitiva, en función del desarrollando de la organización.

Finalmente, es de relevancia esgrimir que el estudio actual de la comunicación organizacional gira en torno a los diseños para el flujo de mensajes e influencias, mediante los cuales la administración puede alcanzar mayor rendimiento para sí misma y sus empleados. (Montoya Robles, 2018).

### **3.2. Comportamiento organizacional**

Para comprender la importancia de una cultura organizacional fuerte y un clima favorable es importante comprender el comportamiento organizacional, —así entonces— podemos entender el comportamiento organizacional como el estudio semántico de los actos y las actitudes que la gente muestra en las organizaciones; (Robbins, 1998).

Este también, se interesa por la satisfacción en el trabajo. Ya que como lo menciona S. P. Robbins « [...] es posible que exista un vínculo entre la satisfacción y la productividad [...] », —además de afirmar que— « [...] empleados no satisfechos generen una relación negativa lo cual se ve reflejado en comportamientos como el ausentismo y la rotación en las organizaciones por lo cual es importe que en las organizaciones le brinden a los empleados puestos estimulantes, bien remunerados y satisfactorios [...] ».

Para finalizar, no podemos olvidar que una organización es una estructura formal en la cual un grupo de personas trabajan por una meta común.

### **3.3. Creación de valor compartido como visión empresarial**

NEC Global desde 2012 tiene como visión la creación de “*valor social*”; concepto que diversas organizaciones están adaptando actualmente a sus estructuras, dado que como lo expresan Díaz y Castaño « [...] no son suficientes la responsabilidad clásica de los empresarios ni la filantropía para responder con efectividad a las necesidades sociales. Se debe redefinir el propósito de las empresas porque de eso depende su progreso y existencia [...]» (Díaz & Castaño, 2013)

La visión de creación de valor social de NEC corresponde al significado de creación de “*valor compartido*” expuesto por Porter & Kramer dado que según ellos « [...] la creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social. El concepto de valor compartido, reconoce que las necesidades sociales, y no sólo las necesidades económicas convencionales, son las que definen los mercados [...] » . (Vidal, 2011) .

Dado que las políticas y prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa, a la vez pueden ayudar a mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde estas operan. Según Díaz & Castaño « [...] la eficiencia en la economía y el proceso social no son opuestos; los negocios deben reconectar el éxito de la compañía con el progreso social. Por lo tanto, es necesario crear valor económico que genere beneficios sociales más allá de los naturales de la empresa [...] » (Díaz & Castaño, 2013).

Es por esto que NEC se ha enfocado en orientar todos sus procesos hacia esta visión. Y para ello, en 2016 se publicó “NEC Visión” para articular dichos procesos con el eslogan de la organización "Orquestando un mundo más brillante", estableciéndose como el objetivo supremo a alcanzar, entendiéndose que para ello se requiere de la exploración de los problemas y desafíos principales que enfrentan nuestros clientes y la sociedad.

Por resorte, con la “visión NEC” se definió un marco para proporcionar orientación sobre cómo —con el uso de las TIC— crear valor a través de la colaboración con nuestros clientes y partes interesadas.

Como lo afirman Díaz y Castaño, [...] hasta hace muy poco la responsabilidad corporativa era vista como un costo para la empresa. Pero las compañías se están dando cuenta que mediante la creación de valor compartido pueden beneficiar a la comunidad al mismo tiempo que potencian su competitividad [...] (Díaz & Castaño, 2013). Para ello, NEC es una de estas organizaciones que busca ir más allá y hacer de su aporte a la sociedad, una acción rentable para la organización y beneficiosa para el entorno.

Para llevar a cabo esta visión, la compañía concentra sus esfuerzos en los ODS de la Organización de las Naciones Unidas, (UNDP, 2011). Los cuales representan un camino hacia el desarrollo sostenible, en el que la acción común y la innovación son clave, no solo entre Estados —como había sucedido con agendas internacionales de desarrollo anteriores—, sino también con la participación de nuevos actores del desarrollo, como el sector privado, la juventud, la sociedad civil y la academia, entre otros. Estos son un eje fundamental en el que la organización quiere forjar sus esfuerzos y nuevos desarrollos tecnológicos, en ofrecerle a la sociedad los siguientes cuatro objetivos que se exponen en la imagen de la Figura 1.



*Figura 1.* Objetivos Estratégicos NEC Corporation.

**Nota.** Fuente: NEC Corporation, 2019.

En el ámbito de la comunicación estos temas como la creación de valor compartido y los ODS en una organización podrían actuar como estrategias competitivas ya que fomentan la reputación de esta ante sus públicos, para lograr esto la forma en la que se comunica es fundamental, es por esto que desde el área de comunicaciones se trabaja contante mente para que todas las partes de la organización vaya encaminadas hacia la consecución de esta visión y enfoque que tiene la organización, temas como estos se transmiten por medio de diversos canales o medios de comunicación para llegar a todos los niveles de la compañía.

Es aquí donde el papel del comunicador se convierte en una herramienta estratégica para cumplir los objetivos de la organización, no es solo transmitir un mensaje por medios convencionales corporativos como lo son la cartelera, el correo electrónico, entre otros, sino también el fondo del mensaje comunicativo, como lo afirman Rebeil « [...] los comunicadores organizacionales aunque sujetos a las leyes de la percepción cuando emiten mensajes en medios masivos sociales y organizacionales, también tienen acceso a medios interpersonales y nuevas tecnologías de comunicación para enriquecer y complementar con información fáctica y objetiva al mundo de las percepciones del receptor [...] » (Rebeil Corella, 2006).

Es por ello que se implementan diversas herramientas que están a la orden de la actividad como lo son el diseño y medios audiovisuales para llevar mensajes más interactivos y fáciles de digerir, que llamen la atención del público al que se dirigen.

En NEC de Colombia S. A. se busca mediante estos, hacer de los mensajes un contenido que genere impacto y llegue a todo el público al que se dirige, lo cual constituye como continúa afirmando Rebeil, «[...] a la identificación, selección y combinación de los medios eficaces para el logro de los objetivos que se proponen, genera la coordinación de las acciones que se requieren para la realización de estos. La organización es una variable dependiente de la calidad de la comunicación [...]». (Rebeil Corella, 2006)

Por todas estas razones expuestas, un número mayor de organizaciones como NEC de Colombia S.A. conciben a la comunicación como un centro estratégico, generador de programas, medios y piezas específicas, con una concepción ligada a las finalidades de la organización y con orientación a los resultados.

#### **4. Cronograma de actividades**

Durante la pasantía en NEC de Colombia S. A. Se desarrollarán diversas actividades desde el área de comunicaciones cultura y bienestar, las cuales se dividirá según el objetivo específico al que corresponde.

#### **5. Tiempos de ejecución**

Las actividades desarrolladas durante el tiempo de ejecución de la pasantía, se relacionan a partir de la Tabla 1 *Actividad 1*, hasta la Tabla 63 *Actividad 63*, las cuales se exponen seguidamente.

Tabla 1  
Actividad 1.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Emitir comunicados desde el área de comunicaciones sobre aspectos de interés para los colaboradores o información que la compañía necesita divulgar para temas de calidad, seguridad, productividad, entre otros. El canal a utilizar es el correo electrónico corporativo ya que por medio de una encuesta realizada con antelación se identificó este como el medio de comunicación más efectivo en la compañía. Ver Figuras 2, 3, 4 y 5.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Comunicados NDC</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 2  
Actividad 2.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Ayudar a crear y organizar un concurso navideño con el fin de integrar y mejorar el ambiente laboral de los colaboradores. El concurso consistirá en la unión del personal de cada piso para la construcción de un árbol navideño con materiales reciclables. Con esto se busca fomentar el trabajo en equipo y la unidad en toda la comunidad NDC. Ver Figura 23.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Propuesta de estrategia del concurso de navidad.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
	×	×	×																				

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 3  
Actividad 3.

<b>Objetivo</b>																								
Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																								
<b>Estrategia</b>																								
Ayudar con la redacción del boletín bimestral de la compañía, buscar información relevante para publicar y diseñarlo de acuerdo a las plantillas de las ediciones anteriores. El News Letter es el medio de comunicación de la compañía que se emite de forma digital cada dos meses con la recopilación de los hechos más sobresalientes de esta durante este lapso de tiempo, además es un espacio de reconocimiento a los colaboradores ya que posee secciones las cuales son dedicadas a este fin. Ver Figura 21.																								
<b>Actividad</b>																								
Diseño y redacción del New Letter de NDC.																								
2018						2019																		
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo			
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
											×		×											

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 4  
Actividad 4.

<b>Objetivo</b>																							
Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																							
<b>Estrategia</b>																							
Realizar el diseño y contenido de un comunicado para proveedores y clientes referente a la política de regalos de NEC de Colombia S.A.																							
<b>Actividad</b>																							
Comunicado de Navidad para clientes y proveedores, sobre política de celebración de regalos.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
											×												

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 5  
Actividad 5.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Ayudar a la traducción del calendario para el año 2019 al idioma inglés dado que la compañía es una multinacional con presencia en varios continentes, es necesario.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Traducción del calendario NEC 2018.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 6  
Actividad 6.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Por requerimiento del área de calidad se generaron piezas de invitación a los colaboradores a realizar la inducción de HSE en la plataforma de capacitaciones NDC nuevamente ya que esta fue modificada por efecto de la mejora continua y temas de recertificación en n los que se encuentra NEC de Colombia S.A. Para esto se realiza el diseño de la identidad visual de este tema y textos para la divulgación.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Realización de piezas sobre la Reinducción Corporativa de HSE</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 7  
Actividad 7.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																								
<p><b>Estrategia</b> Desde NEC Global se envía la solicitud de creación de piezas para promover la realización de la capacitación ambiental por parte de los colaboradores, para esto se crearon piezas para divulgación por medio del correo corporativo y por parte del departamento de bienestar se implementaron estrategias de motivación por medio de la rifa de entradas a cine entre las personas que realizaran la capacitación.</p>																								
<p><b>Actividad</b> Realización de piezas y campaña para promover la participación en la Capacitación ambiental 2018.</p>																								
2018						2019																		
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo			
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
									×		×													

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 8  
Actividad 8.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Diseño de pieza de invitación a los colaboradores a la Feria de Bimbo organizada desde el área de bienestar. Ver Figura 16.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Realización de pieza para la Feria de Bimbo.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
											×												

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019)*

Tabla 9  
Actividad 9.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Diseño de pieza de invitación para los colaboradores a la feria de productos Nestlé. Ver Figura 17.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Feria de productos Nestlé.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 10  
Actividad 10

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Diseño de pieza de invitación a la feria de productos Ramo, organizada desde el área. Ver Figura 18.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Feria de Ramo.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019)*

Tabla 11  
Actividad 11.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Reunión con el área de calidad para empezar con la estrategia de difusión del proceso de recertificación de la norma ISO 9001, en esta reunión se presentó el diseño del logo de Recertificación y las primeras piezas de la campaña ambiental. Ver Figuras 11, 12 y 13.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Reunión de socialización del proceso de recertificación.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 12  
Actividad 12.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Grabar la capacitación de Innovación en los negocios y realizar el proceso de edición de la misma con el fin de difundirla a las demás sedes de NEC de Colombia a través de video.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Edición del video de capacitación Innovación en los negocios.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 13  
Actividad 13.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Diseño y montaje de la pieza de cumpleaños la cual comprende un mailing y una animación de esta para ser transmitida a través de las carteleras digitales de la compañía.</p>																							
<p>Ver Figura 9.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Diseño de pieza de cumpleaños del mes de febrero.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 14  
Actividad 14.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Consulta sobre horarios de publicación en las diferentes redes sociales para generar mayor participación en estos canales de comunicación externa.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Investigación de redes sociales.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 15  
Actividad 15.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Diseño de una tarjeta de cumpleaños para felicitar a los colaboradores en su día.</p>																							
<p>Ver Figura 10.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Diseño de tarjeta de cumpleaños.</p>																							
2018							2019																
Noviembre			Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 16  
Actividad 16.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> A través de la plantilla de beneficios se realizó la pieza de invitación a los interesados asistir al taller tributario organizado desde el área de bienestar para instruir a los colaboradores.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Diseño de pieza de promoción para el taller tributario.</p>																							
2018							2019																
Noviembre			Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 17  
Actividad 17.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																									
<p><b>Estrategia</b> Realización de un diseño en conmemoración de los 30 años de NDC, el cual se instaló como firma de los correos corporativos.</p>																									
<p><b>Actividad</b> Diseño de firma conmemorativa de los 30 años de aniversario NDC.</p>																									
2018								2019																	
Noviembre			Diciembre					Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
											x	x	x	x											

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 18  
Actividad 18.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Abrir una cuenta en la plataforma Instagram, ya que a la anterior se perdió el acceso.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Creación del Instagram de la empresa.</p>																							
2018								2019															
Noviembre			Diciembre					Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
											x												

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 19  
Actividad 19.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																									
<p><b>Estrategia</b> Colaborar con el posteo de información en redes, estar pendiente de estas y ayudar a mantener la constancia de este canal de comunicación externa de la compañía.</p>																									
<p><b>Actividad</b> Manejo de redes sociales.</p>																									
2018								2019																	
Noviembre			Diciembre					Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
											x	x	x	x											

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019)*

Tabla 20  
Actividad 20.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																								
<p><b>Estrategia</b> Diseño de mailing de invitación a asistir al stand de la caja de compensación, esta actividad se realiza desde el área de bienestar como un beneficio para los colaboradores.</p>																								
<p><b>Actividad</b> Diseño pieza Stand de Colsubsidio.</p>																								
2018								2019																
Noviembre			Diciembre					Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
															x									

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 21  
Actividad 21.

<b>Objetivo</b>																									
Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																									
<b>Estrategia</b>																									
Diseño de pieza con la misma imagen visual del logo de 30 años, felicitando a los colaboradores por hacer parte del proceso de crecimiento de la compañía.																									
Ver Figura 7.																									
<b>Actividad</b>																									
Mailing de felicitación para los colaboradores por los 30 Años de NDC.																									
2018						2019																			
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo				
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
											x	x	x	x											

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019)*

Tabla 22  
Actividad 22.

<b>Objetivo</b>																									
Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																									
<b>Estrategia</b>																									
Diseño de pieza para redes sociales con la imagen visual de la conmemoración de los 30 Años de NDC, para hacer partícipes a los seguidores de la celebración de esta fecha especial para la compañía.																									
Ver Figura 8.																									
<b>Actividad</b>																									
Piezas para redes sociales en conmemoración de los 30 Años.																									
2018						2019																			
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo				
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
											x	x	x	x											

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 23  
Actividad 23.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																										
<p><b>Estrategia</b> Plantear estrategia para informar a los colaboradores e invitarlos hacer parte de este nuevo canal de comunicación interna de NDC.</p>																										
<p><b>Actividad</b> WhatsApp NDC.</p>																										
2018						2019																				
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
																		×								

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019)*

Tabla 24  
Actividad 24.

<p><b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.</p>																										
<p><b>Estrategia</b> Proponer una estrategia para modificar y actualizar las carteleras digitales, para lograr darles una nueva imagen y provocar en los colaboradores mayor interactividad con estas. Realizar la parrilla de programación de estas incluyendo la recolección de información para el contenido de cada sección, diseño de las piezas y animación estas.</p>																										
<p><b>Actividad</b> Renovación de las carteleras digitales.</p>																										
2018						2019																				
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
																		× ×								

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 25  
Actividad 25.

<b>Objetivo</b>																							
Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																							
<b>Estrategia</b>																							
Proponer una estrategia para modificar y actualizar las carteleras digitales, para lograr darles una nueva imagen y provocar en los colaboradores mayor interactividad con estas.																							
Realizar la parrilla de programación de estas incluyendo la recolección de información para el contenido de cada sección, diseño de las piezas y animación estas.																							
<b>Actividad</b>																							
Renovación de las carteleras digitales.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																	x	x					

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019)*

Tabla 26  
Actividad 26.

<b>Objetivo</b>																							
Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																							
<b>Estrategia</b>																							
Realización de informe de redes sociales para ver la actividad de estas en los meses de febrero, marzo y abril; en comparación con los meses de noviembre, diciembre y enero pasados.																							
<b>Actividad</b>																							
Informe de redes.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																	x	x					

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 27  
Actividad 27.

<b>Objetivo</b>																							
Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																							
<b>Estrategia</b>																							
Realización de la base de caracterización sociodemográfica de los colaboradores de NEC de Colombia en la cual se realice un censo del personal para identificar aspectos como:																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genero</li> <li>• Área funcional</li> <li>• Tipo de empleado</li> <li>• Nivel educativo</li> <li>• Estado civil, entre otros.</li> </ul>																							
<b>Actividad</b>																							
Base de caracterización sociodemográfica de los colaboradores de NDC.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																					×	×	

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 28  
Actividad 28.

<b>Objetivo</b>																							
Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																							
<b>Estrategia</b>																							
Grabación del presidente de la organización para comunicar a los colaboradores sobre el nuevo código de valores de la compañía.																							
Ver Figura 26.																							
<b>Actividad</b>																							
Vídeo sobre el código de valores de NEC.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																					×		

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 29  
Actividad 29.

<b>Objetivo</b> Identificar los canales de comunicación interna de NDC de mayor impacto en los colaboradores para difundir contenido informativo y estratégico.																							
<b>Estrategia</b> Ayudar con la planeación, organización y logística de este evento, además de si es necesario con la redacción de textos para las diferentes piezas que este requiera.																							
<b>Actividad</b> Business coffee.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																						X	

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 30  
Actividad 30.

<b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.																								
<b>Estrategia</b> Organizar un evento para las familias NDC, es decir una actividad que sea para que los colaboradores que tienen hijos puedan disfrutar junto a ellos y un acompañante de una mañana de diversión familiar. Participe en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La cotizar regalos para os hijos de los colaboradores.</li> <li>• Recolectar información de los colaboradores y confirmar asistencia.</li> <li>• Divulgación del evento.</li> <li>• Toma de fotos en el lugar del evento.</li> <li>• Entrega de regalos en el sitio del evento.</li> </ul> Este evento se realizó con el fin de integrar a las familias de los colaboradores con la compañía y en celebración de las vísperas navideñas. Ver Figura 24.																								
<b>Actividad</b> Día de los niños.																								
2018						2019																		
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
X		X																						

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 31  
Actividad 31.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																												
<p><b>Estrategia</b> Actividad de integración e incentivo para los colaboradores en la cual se festeja la culminación del año y se hace como agradecimiento y bonificación a los empleados por su labor. Este evento consiste en una fiesta temática en una discoteca de la ciudad, con show en vivo de una orquesta de música de decembrina, comida, entrega de premios, palabras del presidente de NDC y entrega de regalo navideño.</p>																												
<p><b>Actividad</b> Fiesta de fin de año.</p>																												
2018						2019																						
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo							
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1					
		×		×																								

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 32  
Actividad 32.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																										
<p><b>Estrategia</b> Acompañamiento a realizar la elección de los regalos que serían entregados en la actividad de día de los niños, además empacarlos y hacer las tarjetas para su entrega.</p>																										
<p><b>Actividad</b> Cotización regalos para los hijos de los colaboradores.</p>																										
2018						2019																				
Noviembre			Diciembre			Eneer				Febrero				Marzo			Abril				Mayo					
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1			
×		×																								

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 33  
Actividad 33.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Llamar a pedir cotización de diversas opciones de anchetas de regalo navideño para los colaboradores de NDC.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Cotización regalo navideño.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
	×	×																					

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 34  
Actividad 34.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Buscar y cotizar opciones de empaque para el regalo navideño de los colaboradores.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Cotización de bolsas para el regalo navideño.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
	×	×																					

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 35  
Actividad 35.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Ayudar a promover la participación de todos los colaboradores en el concurso navideño de creación de árboles de navidad con material reciclable. Ver Figura 23.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Puesta en marcha del Concurso de navidad NDC.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
			x	x	x																		

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 36  
Actividad 36.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Ayudar a cotizar en diferentes lugares gorros de navidad con el fin de encontrar el precio que se adaptara mejor al presupuesto para la fiesta de fin de año.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Cotización de gorros navideños para la fiesta de fin de año.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
			x	x																			

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 37  
Actividad 37.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Ayudar con la planeación y logística para llevar acabo la entrega de premios que destaquen la labor de los colaboradores. Para ellos se realizó la cotización de los reconocimientos (galardones), se realizó un diseño para darle identidad visual a los premios y se gestionaron las votaciones para elegir a los ganadores. Ver Figura 25.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Premios NDC.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
			x	x																			

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 38  
Actividad 38.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Apoyar el proceso de inducción a nuevos colaboradores: El proceso de inducción corporativa de NEC de Colombia consta de dos etapas, la primera es un comité de bienvenida a cargo del personal de Comunicaciones cultura y bienestar. Además de elaborar comunicados de bienvenida de algunos de estos nuevos ingresos. Ver Figura 1.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Inducción corporativa: •Yurany Fonseca •Bryan Farfán •Juan Carlos Castro •Andrea Valero •Paula Camila Correa</p>																							
<p>•Andrés Yesid Forero •Rafael Martínez •Eris Viviana •Daniel esteban Vanegas •Julián Andrés Umaña •Nelson Andrés Facundo</p>																							
<p>•Robert Samuel Robayo •Nicolás Mancera •Julián Luna •Maria Fernanda Echeverry •Rafael Baldovino •Jorge Leuro</p>																							
<p>•David Briceño •Carlos Ibagué •Diego Mahecha •Linda Díaz •Yoris Navas •María Fernanda</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Eneer				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*



Tabla 41  
Actividad 41.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Desde el área de bienestar se generó un convenio para los colaboradores con Open English el cual comprendió no solo precios especiales y beneficios en los cursos de inglés que esta empresa ofrece, sino también en cursos digitales de Next_U. Para la divulgación y activación de este convenio se me asignó realizar una pieza de invitación a unas charlas por parte del asesor de la marca y la logística de la actividad.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Convenio con Open English.</p>																							
2018							2019																
Noviembre			Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																×							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019)*

Tabla 42  
Actividad 42.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Con el fin de conmemorar a los colaboradores que cumplen aniversario de trabajo en la compañía, para esto se realizó un diseño de diploma o mención de honor para entregar a cada colaborador en la fecha de su aniversario. Ver Figura 15.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Diseño mención de honor para el aniversario de colaboradores.</p>																							
2018							2019																
Noviembre			Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																× × × ×							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 43  
Actividad 43.

<b>Objetivo</b>																										
Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.																										
<b>Estrategia</b>																										
Como recuerdo de la celebración de los 30 Años de NEC de Colombia, se planteó la idea de dar como recordatorio a cada colaborador un botón personalizado, se realizó la cotización de la producción de estos y el diseño bajo la imagen corporativa establecida para esta actividad.																										
<b>Actividad</b>																										
Cotización de botones para recordatorio de aniversario.																										
2018						2019																				
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo					
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1			
												x		x		x		x								

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 44  
Actividad 44.

<b>Objetivo</b>																								
Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.																								
<b>Estrategia</b>																								
Ayudar con la organización y logística del evento de celebración de 30 Años de la compañía, para esto desde el área de bienestar se realizó una decoración, entrega de cup cake y/o chocolates y toma de fotografías para el recuerdo, divulgación en medios internos y externos y la realización de los diferentes diseños y piezas que la actividad requirió.																								
<b>Actividad</b>																								
Celebración de aniversario 30 Años NDC.																								
2018						2019																		
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo			
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
												x		x										

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 45  
Actividad 45.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Ayudar con la logística para el desarrollo de esta actividad, como: realizar las piezas de invitación, comunicar de forma directa a los colaboradores y recibir y organizar al personal de Old Mutual.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Stand de Old mutual.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																	×						

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 46  
Actividad 46.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Colaborar con la estrategia propuesta para llevar a cabo la celebración del día de la mujer. Ayudar con la preparación y entrega de los detalles a cada colaboradora de la empresa (rosa y tarjeta).</p>																							
<p><b>Actividad</b> Celebración del día de la mujer.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																	×						

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*



Tabla 49  
Actividad 49.

Objetivo																							
Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.																							
Estrategia																							
Ayudar con la recolección de información de interés para la realización de un folleto de bienvenida para los nuevos colaboradores que les den una ubicación espacial de la empresa, una orientación y recomendaciones básicas. Además, construir textos para complementar este folleto.																							
Actividad																							
Kit de Bienvenida.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																			×	×	×		

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 50  
Actividad 50.

Objetivo																							
Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.																							
Estrategia																							
Colaborar con la estrategia propuesta para llevar a cabo la celebración del día del hombre. Ayudar con la entrega del detalle a cada colaborador de la empresa (Galleta y tarjeta).																							
Actividad																							
Celebración día del hombre																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																			×				

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 51  
Actividad 51.

Objetivo Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.																									
Estrategia Ayudar con la organización de la lista de quinquenios del primer trimestre del año, tomar fotos para la realización del detalle a entregar a los homenajeados (Caricaturas) y construir algunos textos para esta actividad.																									
Actividad Celebración de Quinquenios.																									
2018						2019																			
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
																		×							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 52  
Actividad 52.

Objetivo Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.																									
Estrategia Proponer y cotizar nuevas ideas para el detalle que se entrega a los colaboradores en el mes de su cumpleaños.																									
Actividad Cumpleaños NEC.																									
2018						2019																			
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
																		×		×					

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 53  
Actividad 53.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Colaborar con la estrategia propuesta para llevar a cabo la celebración del día de la secretaría (entrega de detalle y tarjeta).</p>																							
<p><b>Actividad</b> Día de la secretaría.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																						×	

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 54  
Actividad 54.

<p><b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Construir textos para las piezas de invitación a esta actividad y ayudar con la organización y logística.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Torneo de ping pong.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
																						×	

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 55  
Actividad 55.

<b>Objetivo</b> Generar, fomentar y organizar actividades desde el área de bienestar que sean de interés para el público interno de la compañía.																							
<b>Estrategia</b> Colaborar con la estrategia propuesta para llevar a cabo la celebración del día de la madre (entrega de detalle y tarjeta).																							
<b>Actividad</b> Día de la madre.																							
2018				2019																			
Noviembre		Diciembre		Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
X																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 56  
Actividad 56.

<b>Objetivo</b> Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.																							
<b>Estrategia</b> Reforzar en los colaboradores de NDC las normas del Código de conducta interno y divulgar la campaña de Compliance First del área legal de la compañía a través de lúdicas y herramientas didácticas como un juego estilo quien quiere ser millonario en el que se premié el conocimiento de los colaboradores y se incentive la cultura comportamental corporativa. Además, se reforzará esta estrategia con comunicados durante una semana que continúen con la dinámica del juego. Ver Figura 22.																							
<b>Actividad</b> Compliance First.																							
2018				2019																			
Noviembre		Diciembre		Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
X		X																					

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 57  
Actividad 57.

<b>Objetivo</b>																														
Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.																														
<b>Estrategia</b>																														
Propones estrategia lúdica para difundir y fomentar la cultura de reuniones exitosas, con el fin de lograr que los colaboradores implementen las reglas en cada una de sus reuniones. Ayudar a llevar a cabo la dinámica propuesta piso por piso de la oficina, fomentando la participación de todos.																														
<b>Actividad</b>																														
Propuesta de estrategia para Reuniones exitosas.																														
2018						2019																								
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo								
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
			x	x	x																									

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 58  
Actividad 58.

<b>Objetivo</b>																														
Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.																														
<b>Estrategia</b>																														
Realización de piezas bajo la identidad de esta campaña, con las cuales a través de preguntas se siga promoviendo la conducta y cultura según el código de conducta NEC y la estrategia de compliance. Ver Figura 22.																														
<b>Actividad</b>																														
Sostenimiento de la campaña de Compliance first.																														
2018						2019																								
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo								
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
			x	x	x																									

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 59  
Actividad 59.

<b>Objetivo</b>																							
Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.																							
<b>Estrategia</b>																							
Proponer la imagen visual para la implementación de la campaña ecológica de NDC, para esto se creó nombre de la campaña, logo, slogan y se diseñaron diferentes piezas.																							
Ver Figura 12, 13 y 14.																							
<b>Actividad</b>																							
Propuesta de estrategias para campaña ecológica para NDC.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
									×			×			×								

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 60  
Actividad 60.

<b>Objetivo</b>																							
Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.																							
<b>Estrategia</b>																							
Diseñar un logo que dé una identidad y genere recordación en los colaboradores sobre el proceso de recertificación de la norma ISO 9001 en el que se encuentra NEC en el primer semestre del año.																							
Ver Figura 12.																							
<b>Actividad</b>																							
Diseño logo de recertificación.																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
									×			×											

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 61  
Actividad 61.

<p><b>Objetivo</b> Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.</p>																								
<p><b>Estrategia</b> Realización de piezas y redacción de textos bajo la identidad de la campaña ECO NDC con tips o recomendaciones ambientales. Ver Figura 14.</p>																								
<p><b>Actividad</b> Diseño de piezas sobre TIPS ambientales.</p>																								
2018						2019																		
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
									×			×		×										

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 62  
Actividad 62.

<p><b>Objetivo</b> Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.</p>																								
<p><b>Estrategia</b> Diseño de imagen visual para la difusión y promoción del proceso la recertificación ISO 9001. Ver Figura 11</p>																								
<p><b>Actividad</b> Diseño piezas sobre el proceso de rectificación</p>																								
2018						2019																		
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo		
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
									×			×		×										

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Tabla 63  
Actividad 63.

<p><b>Objetivo</b> Proponer estrategias como campañas o actividades que desde la comunicación logren fomentar y arraigar en los colaboradores la cultura organizacional propia de NDC y NEC Global.</p>																							
<p><b>Estrategia</b> Diseño y contenido de mailing sobre la conformación del comité de convivencia que también funcionará como invitación a la postulación de candidatos para la futura elección del comité.</p>																							
<p><b>Actividad</b> Comité de convivencia NDC.</p>																							
2018						2019																	
Noviembre			Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
×																							

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

## 6. Recomendaciones y conclusiones

La compañía NEC de Colombia está en constante incorporación de estrategias comunicativas que le permitan difundir la cultura organizacional de la corporación en cada una de sus filiales a nivel mundial, para lograr que todos los colaboradores y los diferentes procesos se desarrollen de acuerdo a los lineamientos, identidad y visión que NEC Global se ha propuesto.

Desde el área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar es la encargada de generar canales de comunicación efectivos para lograr que todas las personas que comprenden la organización y estén informados de los diferentes proyectos, cambios y visión de la organización. Es por esto que el trabajo que se lleva a cabo desde el área es fundamental para la compañía no solo en el proceso de bajar la información por los diferentes niveles jerárquicos de la misma de manera efectiva, sino también para fomentar y crear cultura corporativa en esta, además de ir directamente ligada al bienestar del colaborador y el clima laboral.

Como conclusión es importante resaltar la tarea comunicativa que se viene desarrollando en la organización con anterioridad a la pasantía, la cual ha sido fundamental en los diferentes procesos y áreas de la organización pues presta un servicio que permite a través del buzón de comunicaciones o de los diferentes medios de comunicación que se han implementado general un impacto positivo en los colaboradores, difundir de manera inmediata, precisa y a tiempo información de interés y general confianza y reconocimiento en la mente de los empleados.

Durante los seis meses de pasantía en NDC, fueron esenciales los conocimientos impartidos en la universidad, la implementación no solo de teorías de la comunicación fundamentales en la carrera si no todos los conocimientos transmitidos en el manejo de herramientas o software como Illustrator, Audition y editores de video como Premiere, además de las habilidades desarrolladas en producción, manejo de cámaras y demás herramientas

audiovisuales las cuales permitieron realizar estrategias que contaran con material de apoyo audiovisual e innovar en la forma de comunicar los diversos temas de influencia e interés en la organización. Con el conocimiento en temas de diseño se logró desarrollar identidades para diversas campañas y estrategias de cultura y comunicación que permitían generar mayor interacción e impacto en el público, en este caso los colaboradores.

En NEC de Colombia el área de Comunicaciones está compuesta adicionalmente por dos áreas más como lo son cultura y Bienestar, durante la práctica se pudo evidenciar la sinergia que existe entre estas tres, aprender y aplicar el conocimiento de las aulas en llevar a cabo los procesos, actividades y estrategias de cada una de estas de manera conjunta ya que por lo general las estrategias a desarrollar se llevaban a cabo e impactaban en los tres ámbitos.

Como Comunicadores Sociales es fundamental para el ejercicio de la profesión el factor social, esta habilidad facilitara el proceso a llevar a cabo desde cualquier departamento de comunicación interno o externo. En las profesiones es importante tener claro que somos agentes influenciadores con la capacidad de crear cultura, difundir información crucial y de interés común a nuestros diferentes públicos, además de ser medios de comunicación efectiva en cualquier organización, el proceso comunicativo que se puede llevar a cabo en cualquier estructura empresarial o social es crucial para lograr el éxito y la consecución de la visión propuesta.

NEC de Colombia es una empresa con una visión de creación de valor social la cual busca a través de sus soluciones tecnológicas proporcionar un futuro sostenible y mejor para las generaciones futuras y actuales, por ende, la cultura organizacional que se debe arraigar a sus colaboradores posee un valor emocional y social, para el cual es fundamental crear una alineación y un clima laboral en el cual los colaboradores sientan propia y profesen esta visión

establecida por la organización global. Para lograrlo se desarrollan diversas estrategias desde el área de Comunicaciones la cual es la encargada de entregar a la sucursal de Colombia los lineamientos y generar o implementar los diversos canales y actividades para garantizar que la difusión de la información sea efectiva, esto define el papel fundamental del área en la organización.

Como recomendación es importante agregar y resaltar que el proceso comunicativo que se ha venido llevando a cabo en NDC ha sido importante y aunque hay actividades que por capacidad o tiempo se pueden quedar de lado, debe seguir en constante crecimiento e innovación de estrategias que favorezcan la consecución de los diferentes objetivos ya que es un área que trabaja en conjunto y de apoyo para todas las demás que se desarrollan en la empresa. Innovar e implementar cada día más canales de comunicación y herramientas de la información que permitan llamar la atención del público es crucial para lograr alcanzar cada objetivo propuesto, involucrar a las demás áreas y colaboradores también ha evidenciado ser una herramienta útil. Por esta razón es crucial mantener la innovación y la comunicación abierta con las otras áreas de la compañía para mantener un clima laboral favorable.

Por último, quisiera resaltar la labor de la experta en comunicaciones y el desempeño alcanzado gracias a su dirección, el aprendizaje obtenido durante 6 meses de pasantía en esta empresa de telecomunicaciones, inspiró y desarrolló muchas habilidades aprendidas durante los 10 semestres de carrera, que en la práctica fueron útiles, pero sobre todo establecieron herramientas claves para el inicio del camino de la vida profesional que desemboca la carrera de Comunicadora Social.

## Referencias

- Cáceres, N. D. (2015). *La Creación del Valor Compartido: Estrategia de Sostenibilidad y Deesarrollo Empresarial*. Recuperado el 25 de julio de 2019, de Universidad EAN:  
[https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas\\_ucatolica/index.php/RevClat/article/viewFile/1629/1505](https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevClat/article/viewFile/1629/1505)
- Deal y Kennedy. (1982). *La cultura organizativa como herramienta de gestión interna y de apaptación al entorno*. Recuperado el 2019 de julio de 25, de Universidad de Murcia, Departamento de Sociología y Política Social:  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117203/TESIS.pdf?sequence=1>
- Díaz & Castaño. (agosto de 2013). *El Valor Compartido como Nueva Estrategia de Desarrollo Empresarial*. Recuperado el 25 de julio de 2019, de Spenta México, Daena International Journal of Good Conscience: [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A5.8\(2\)82-100.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A5.8(2)82-100.pdf)
- José Salazar, J. C. (2009). Clima y Cultura Organizacional. En Y. B. José Guadalupe Salazar, *Clima y Cultura Organizacional* (págs. 69, 70). La Habana: Acimed.
- Lessem, R. (1992). *Gestión de la Cultura Corporativa*. Ediciones Diaz de Santos.
- Montoya Robles, M. (2018). Comunicación Organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. *Razón y Palabra*, 782, 783, 784.
- Rebeil Corella, M. A. (2006). *La comunicación en las organizaciones privadas y públicas*. Recuperado el 25 de julio de 2019, de Organicom:  
<http://www.revistas.usp.br/organicom/article/download/138910/134258/>

- Robbins, S. P. (1998). *Fundamentos de comportamiento organizacional*. Recuperado el 25 de julio de 2019, de [https://books.google.com.co/books?id=Q8p51ceQyXoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=Q8p51ceQyXoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- UNDP. (2011). *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 25 de julio de 2019, de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Vidal, I. (septiembre de 2011). *El Principio del Valor Compartido*. Recuperado el 25 de julio de 2019, de Centro de Investigación y Sociedad: [brd.unid.edu.mx/recursos/Maestria/Admin.../El\\_principio\\_de\\_valor\\_compartido.pdf](http://brd.unid.edu.mx/recursos/Maestria/Admin.../El_principio_de_valor_compartido.pdf)

## Apéndices

### Apéndice A.

Figura 2. Comunicado de bienvenida a los nuevos colaboradores, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**NUEVO INGRESO**

# ¡Bienvenido!

Damos la bienvenida a nuestro nuevo integrante de NEC, Diego Mahecha, quien se desempeñará a partir de hoy como Ingeniero de Preventa en NDC.

Diego, es Ingeniero de Sistemas de la Fundación Universidad Autónoma de Colombia, Especialista en Proyectos Informáticos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y cuenta con más de 17 años de experiencia en sectores como Retail.

Se une al equipo de Marketing y Preventa de NEC de Colombia, reportando directamente a Yesid Alonso Gerente de Servicios de IT para Retail y MS.

Nuestros mejores deseos en el desarrollo de sus funciones.

Correo: [dmahecha@nec.com.co](mailto:dmahecha@nec.com.co)

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota.* Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice B.

Figura 3. Pieza de invitación a capacitaciones, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**PLAN DE CAPACITACIÓN NDC**

Te invitamos a participar en la capacitación:  
**ONE DRIVE Y SHAREPOINT DE LA MANO**

**Objetivo:** Proporcionar conocimientos a todos los colaboradores de NDC sobre el uso de las herramientas corporativas One Drive y SharePoint.

**Fecha y hora:** 11 de marzo a las 4:30 p.m.

**Lugar:** Cafetería de NDC

**Duración:** 1 hora y 30 min

\* Llevar portátil  
\* Clave del correo

**¡El compromiso es de todos!**  
**Una vez inscrito, la asistencia es obligatoria.**

**¡Te esperamos!**

Orchestrating a brighter world **NEC**

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice C.

Figura 4. Comunicado de beneficios de convenio con Bodytech para la sede de Perú, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**Beneficios NEC**

**BODYTECH**

**Aprovecha nuestro convenio con BODYTECH**

Conoce las tarifas especiales que BODYTECH tiene para los colaboradores de NEC Perú en este mes de abril.

CATEGORÍA	TARIFAS			
	MEMBRESÍA	TRIMESTRE	SEMESTRE	ANUAL
ONE	GRATIS	S/. 663	S/. 1,134	S/. 1,705
PREMIUM	GRATIS	S/. 491	S/. 842	S/. 1,034
CLASSIC	GRATIS	S/. 410	S/. 678	S/. 779
SUPER	GRATIS	S/. 276	S/. 538	S/. 660

¡Inscríbete y disfruta de **1 mes GRATIS!**

\*Aplica por la adquisición de un plan de 12 meses.  
\*El mes de regalo solo aplica en la categoría ONE.

**Recuerda que estos beneficios también aplican para tus familiares directos.**

Si deseas inscribirte y/o obtener mayor información, comunícate con nuestra asesora BODYTECH:

**Katty Alvarado**

984109758

katty.alvarado@bodytechcorp.com

**¡Anímate!**

Orchestrating a brighter world **NEC**

**CORPORATIVO**

**Categorías y sedes:**

**Categoría ONE:** Magdalena, Óvalo Gutierrez, El Polo, Paso 28 de Julio.

**Categoría PREMIUM:** La Molina, Brasil, San Miguel, Surco, Miraflores.

**Categoría CLASSIC:** Jesús María, Santa Anita, Multicenter, Guardia Civil, Arequipa Real Plaza, Trujillo Real Plaza, Piura Open Plaza, Chiclayo Real Plaza.

**SUPER:** MAP Trujillo, MAP Arequipa, Lambaramani, Cajamarca Real Plaza, Piura Plaza de La Luna

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice D.

Figura 5. Comunicado de documentación del SGC el cual es fundamental para la Gestión de Calidad, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**Mejoramiento continuo**  
Sistema de Gestión de Calidad

Te invitamos a conocer la actualización de los documentos del Sistema de Gestión de Calidad

### Proceso Talento Humano

Código y Versión	Documento	Descripción	Ubicación
PR37	<b>Procedimiento:</b> Nomina, compensación y salarios.	Se menciona en el procedimiento que los cambios del personal deben ser notificados a Recursos Humanos con el fin de cumplir legalmente con las condiciones de los trabajadores.	
PR26	<b>Procedimiento:</b> Reclutamiento y selección de personal.	Se incluye en el procedimiento la Política de Asignación Salarial con el fin de implementar bandas salariales y que se estudie en el área de compensaciones las novedades de personal.	

### Proceso Comercial

Código y Versión	Documento	Descripción	Ubicación
PR09-AN01	<b>Anexo:</b> Reglamento del Comité de PAC	Se crea el reglamento sobre el funcionamiento del PAC, (Comité de Aprobación de Oferta) teniendo en cuenta diferentes aspectos como: los riesgos, las estrategias, las mejoras, la viabilidad de propuestas y los reportes.	

¡Haz clic en el link y visualiza el documento!

Talento Humano

Orchestrating a brighter world **NEC**

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice E.

Figura 6. Comunicado del Área de Talento Humano, sobre la actualización de alivios tributarios, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**Talento humano & Administrativa**

**Te Invitamos a Actualizar tus Alivios Tributarios**

Les informamos a nuestros colaboradores que estamos actualizando todos los alivios con vigencia de 2018, los cuales aplicarán desde abril de 2019 hasta marzo de 2020.

Recuerda que puedes reportar tus novedades de alivios tributarios con el fin de minimizar el aporte de retención en la fuente que se descuenta cada mes en tu nómina.

Los alivios tributarios que puedes presentar como novedad de nómina son:

- 1 Certificado bancario donde se evidencie el pago de intereses realizados durante el año 2018.
- 2 Certificados emitidos por la entidad prestadora del servicio de medicina prepagada o planes adicionales a la salud, donde se evidencie los pagos realizados durante el año 2018.
- 3 Pagos de educación por concepto de personas dependientes como:
  - Hijos menores a 18 años.
  - Hijos en condición de dependencia originada por factores físicos o psicológicos (certificados por medicina legal). \*El mencionado comprobante de dependencia deberá ser certificado por un Contador Público con copia de su tarjeta profesional.

Para efectuar tu beneficio tributario debes diligenciar el formato adjunto, anexas los soportes respectivos y reportar tu novedad de nómina en el correo: [novedadespwc@nec.com.co](mailto:novedadespwc@nec.com.co)

**¡Actualízalos!**

Plazo máximo de reporte  
**Viernes 05 de abril de 2019**

\*Ten en cuenta que si el reporte se realiza después de esta fecha, la novedad será tomada a partir de la nómina de Mayo.

Cordialmente,  
Gerencia de Talento Humano y Administrativa

Orchestrating a brighter world **NEC**

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice F.

Figura 7. Pieza de recomendaciones en caso de sismos, dirigida específicamente para Ecuador con motivo de un evento ocurrido en ese país, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y.



# Cómo actuar ante un sismo

**Información sobre los últimos acontecimientos**

El pasado 21 de marzo a las se registraron dos sismos en Ecuador, el primero a las 22:48 y el segundo a las 23:12 con magnitudes de 3.52 y 2.47 en la escala de Richter respectivamente.

Los dos tuvieron como epicentro las inmediaciones de Pomasquí, al norte de Quito y afortunadamente no se reportan aún víctimas ni daños estructurales.

**¿Estas preparado para un sismo?**

Recuerda que estos eventos no se pueden predecir y es mejor estar preparados y tomar las medidas necesarias para afrontar un fenómeno como este de la mejor manera.

Ten en cuenta las siguientes recomendaciones para que estés preparado en caso de un próximo acontecimiento:

**¿Cómo prevenir una emergencia?**

- ✓ Anticiparse al peligro identificando los sitios de alto riesgo de tú casa, centro educativo o lugar de trabajo.
- ✓ Participa activamente de los simulacros y conoce el plan de emergencia en caso de un sismo, así como las rutas para evacuación.
- ✓ No coloque objetos pesados encima de muebles altos, asegúrelos en el suelo.

**¿Qué hacer en caso de sismo?**

- ✓ Tener calma y proceder de acuerdo al plan de evacuación y/o emergencia.
- ✓ No usar ascensores.
- ✓ No permanecer en lugares donde existan objetos cuya caída pueda provocar accidentes.
- ✓ Diríjase a los lugares seguros y cúbrase la cabeza con ambas manos colocándola junto a las rodillas.

**¿Qué hacer después de una emergencia?**

- ✓ Guarde la calma y ayude a que los demás la guarden.
- ✓ Compruebe si alguien está herido, préstele los auxilios necesarios.
- ✓ Aléjese de las construcciones dañadas.

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

## Apéndice G.

Figura 8. Pieza de conmemoración de los 30 años de la organización, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.



*Nota.* Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice H.

Figura 9. Pieza para redes sobre la celebración de los 30 Años de NEC de Colombia S.A., 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.



**¡Así vivimos nuestro**  
**Aniversario!**

En NEC de Colombia S.A., celebramos juntos esta fecha tan especial.

**30** Años

De trayectoria reuniendo e integrando tecnologías y experiencias para contribuir a que las personas tengan una vida más brillante.

\*Para visualizar todas las fotos visita nuestra página de Facebook: Tecnología NEC.

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

## Apéndice I.

Figura 10. Pieza de cumpleaños para mailing y cartelera digitales, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

¡Felicidades a nuestros Cumpleañeros de Abril!

Happy Birthday

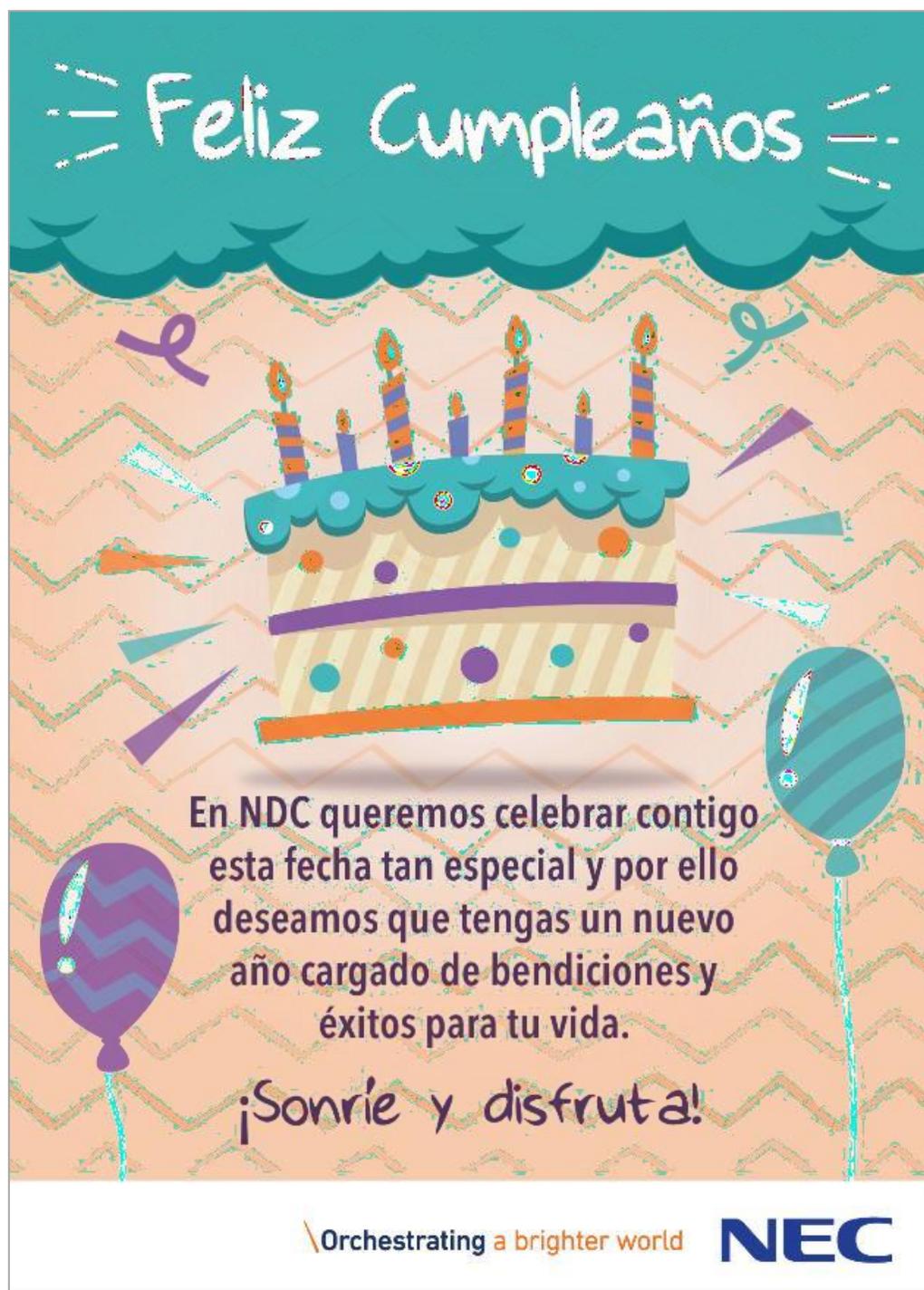
1	Carlos Andrés Ibagué Pinilla	Coordinador de Tesorería
8	Álvaro Posada Díaz	Conductor
9	Laura Manuela Colmenares	Analista Contable
9	Juan Camilo Rodríguez Morales	Jefe de Control de Gestión
11	Hernán Caicedo Montaña	Gerente de Planeación Estratégica
12	Jonathan Ricardo Pardo Garzón	Arquitecto de Soluciones
12	Rafael Enrique Martínez Ayala	SMO HWS Coordinator
14	Diego Alejandro Rincón Wilches	Ingeniero de Preventa
15	Heiby Catalina Izquierdo Gañán	Social Agent
16	Mike Edison Leguizamo Beltrán	Project and Services Technician
19	Alejandro Reyes Monterroza	Jefe Administrativo y Financiero
22	Yeimy Patiño Gutiérrez	Coordinador Nómina, Compensación y Salarios
25	Anderson Fabián Rivera Bernal	Project and Services Technician
29	Luis Antonio Sazo Arriola	Project and Services Engineer
30	Holman Isidro Suárez Díaz	SMO SWS Coordinator
30	Raúl Huamani de la Cruz	Project and Services Technician

NEC

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice J.

Figura 11. Tarjeta de cumpleaños para detalles que se entregan a los colaboradores en el mes de su cumpleaños, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NEC.



Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice K.

Figura 12. Comunicado sobre inicio de actividades para el cumplimiento de los requerimientos para lograr la recertificación en la norma ISO 9001, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**En este 2019  
estamos modo: **ISO 9001****

Durante el primer semestre del año trabajaremos para recertificarnos en la norma **ISO 9001:2015** con el fin de presentar las mejoras que hemos alcanzado como NEC de Colombia S.A. y así lograr cumplir a conformidad en el sistema de Gestión de Calidad.

**¿Qué lograremos con esto?**

- Fidelizar a nuestros clientes.
- Generar acciones frente al desempeño de los procesos.
- Gestionar el cambio por medio de la estandarización de procesos.
- Contar con acciones para abordar los riesgos que permitan prevenirlos y mitigarlos.
- Evidenciar el cumplimiento de los requisitos globales y de la región.

**¡Juntos hacia la Recertificación!**

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Apéndice L.

*Figura 13. Logo de la campaña de recertificación de la norma ISO 9001, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.*



*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Apéndice M.

Figura 14. Logo de la campaña ambiental ECO NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.



*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Apéndice N.

Figura 15. Pieza para mailing de Tips ECO NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

The graphic is a vertical rectangular poster with a teal and white color scheme. At the top left is the 'ECO NDC' logo, which consists of a circular arrangement of icons representing water, recycling, and energy, with the text 'ECO NDC' in the center and 'RECURSOS CON BUEN USO' below it. To the right of the logo, the words 'ECO TIPS' are written in large, bold, white letters. Below this, an illustration shows a man in a blue shirt and dark pants standing in a bathroom, brushing his teeth at a white pedestal sink. A white callout box with a teal border and the number '5' in a teal circle contains the text: 'No olvides cerrar la llave mientras te cepillas los dientes.' Below the illustration, the text '¡Ayúdanos hacer buen uso de nuestros recursos!' is written in teal. At the bottom left is a circular seal for 'ISO 9001' with 'SELO DE CALIDAD NDC' around the perimeter. At the bottom center is the hashtag '#YosoyecoNDC'. On the right side of the graphic, there is a large white outline of a faucet with two water droplets falling from it. Below the faucet, the words 'CADA GOTA CUENTA' are written in large, bold, white letters. At the bottom right, the text 'Orchestrating a brighter world' is written in a smaller font, followed by the 'NEC' logo in large, bold, blue letters.

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

Apéndice Ñ.

Figura 16. Pieza diploma para la conmemoración de aniversario de los colaboradores de NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.



*Nota.* Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice O.

Figura 17. Pieza de invitación a la feria de productos Bimbo organizada por el área de bienestar, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**GRAN FERIA  
BIMBO**

¡Compra la lonchera de tus hijos en NDC!

**¡Te acompañamos en el regreso  
a clases de tus hijos!**

Este **25 de enero** te esperamos con los beneficios y descuentos  
que Bimbo trae para los colaboradores de NDC.

 Cafetería  
de NDC

 9:00 am a  
11:30 pm

**¡APROVECHA!**

**20%** Dto

**¡En todos los productos para la lonchera  
de tus hijos y mucho más!**



Orchestrating a brighter world **NEC**

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice P.

Figura 18. Pieza de invitación a la feria de productos Ramo organizada por el área de bienestar, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**Gran FERIA**

**Ramo**

**EN NDC**

Participa de nuestra feria y disfruta de los beneficios y descuentos que Ramo trae para todos los colaboradores de NDC.

**¡Ven y antómate!**

Tus productos favoritos a los mejores precios...

**Martes 23 de Marzo**

	<b>Hora:</b> De 9:00 AM a 11:30 AM		<b>Lugar:</b> Cafetería NDC
---	--	---	-----------------------------------

 \*Solo se recibirán pagos en efectivo.

**¡Te esperamos!**

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

## Apéndice Q.

Figura 19. Pieza de invitación a la feria de productos Nestlé organizada por el área de bienestar, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

¡En NDC estamos pensando en ti!

# Gran Feria Nestlé

**Miércoles 27 de Marzo**

**Hora:**  
De 9:00 AM  
a 11:30 AM

**Lugar:**  
Cafetería  
NDC

Aprovecha los beneficios y descuentos que Nestlé trae para nuestros colaboradores de NDC.

¡Participa y adquiere tus productos favoritos  
**A PRECIOS ESPECIALES!**

Medios de pago

¡Te esperamos!

Orchestrating a brighter world **NEC**

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice R.

Figura 20. Pieza del día de San Valentín para redes sociales, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.



*Nota.* Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice S.

Figura 21. Pieza sobre elecciones COPASST 2019 para Perú, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**Elecciones COPASST 2019, Perú**

Dando cumplimiento a la legislación laboral de Perú (ley 29783) relacionada con la conformación del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, convocamos a la inscripción de candidatos para ser representantes de los trabajadores.

**¿Quieres hacer parte del COPASST de NEC Perú?**

**¡Postúlate!**

Plazo máximo  
**15 de abril de 2019**

\* Si estas interesado envía un mensaje con tu solicitud de postulación y una fotografía tuya al correo: [motova@nec.com.pe](mailto:motova@nec.com.pe) con copia a [ymacea@nec.com.co](mailto:ymacea@nec.com.co).

**Objetivo del COPASST**

Promover, asesorar y vigilar el cumplimiento del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y la normativa nacional para favorecer el bienestar de los colaboradores y del desarrollo del empleador.

**Cómo esta conformado**

Por representantes del empleador y de los trabajadores en cantidades iguales.

**Funciones**

- 1 Participar en la elaboración, aprobación, puesta en práctica y evaluación de las políticas, planes y programas de promoción de la seguridad y salud en el trabajo.
- 2 Vigilar el cumplimiento de la legislación, normas internas y especificaciones técnicas relacionadas con la seguridad y salud en el lugar de trabajo.
- 3 Promover el compromiso, colaboración y participación activa de todos los colaboradores para la prevención de los riesgos que afecten la seguridad y salud en el trabajo.
- 4 Realizar inspecciones periódicas a las instalaciones locativas, maquinaria, equipos, instalaciones eléctricas, herramientas, entre otros con el fin de reforzar la gestión preventiva.
- 5 Colaborar en la investigación y análisis de las causas de todos los incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales y promover acciones correctivas.
- 6 Reunirse mensualmente en forma periódica para analizar y evaluar el avance de los objetivos establecidos y en forma extraordinaria para analizar accidentes de gravedad o cuando las circunstancias lo exijan.

\*Decreto Supremo 5-2012 -TR

HSE | Orchestrating a brighter world | NEC

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

Apéndice T.

Figura 22. Edición #4 del NEWS LETTER NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**NDC NEWSLETTER**  
Edición Especial  
Enero - Febrero  
2019, N° 4

**EDITORIAL**  
**30 Años construyendo junto al país**

Desde este mes estamos celebrando 30 años de la creación de la NDC, el primer 21 de febrero en la historia del país. Este día es un recordatorio de la trayectoria que hemos recorrido, de los desafíos que hemos enfrentado y de los logros que hemos alcanzado. En estos 30 años, la NDC ha sido un pilar fundamental en el desarrollo del país, trabajando en conjunto con el gobierno y la ciudadanía para mejorar la calidad de vida de todos los colombianos.

En el año 1989, la NDC se creó como una entidad pública, con el objetivo de promover el desarrollo económico y social del país. Desde entonces, la NDC ha trabajado en conjunto con el gobierno y la ciudadanía para mejorar la calidad de vida de todos los colombianos.

Como parte de este aniversario, la NDC ha organizado una serie de actividades que incluyen conferencias, talleres y eventos culturales. Estas actividades tienen como objetivo recordar los logros alcanzados y reflexionar sobre los desafíos que aún quedan por superar.

Con la creación de la NDC, el país dio un paso importante en su desarrollo. La NDC ha sido un pilar fundamental en el desarrollo del país, trabajando en conjunto con el gobierno y la ciudadanía para mejorar la calidad de vida de todos los colombianos.

**EQUIPO NDC**  
(Todo el equipo NDC de cumpleaños!)

La trayectoria que lleva a la NDC en el país, se ha dado gracias a todo el compromiso y esfuerzo de cada uno de los integrantes del equipo NDC. Es por esto que el día de cumpleaños es para todos los colaboradores, un reconocimiento y un momento especial para celebrar los logros alcanzados y reflexionar sobre los desafíos que aún quedan por superar.

Una noche de día cargado de mucha alegría!

**RECONOCIMIENTO**

Felicidades a nuestro equipo de NDC Perú por la consecución del contrato de soporte para el sistema de gestión de recursos humanos. Este contrato es un reconocimiento a la calidad de los servicios que ofrecemos y a la capacidad de nuestro equipo para superar los desafíos que se nos presentan.

Como a nivel de la NDC, es un orgullo tener en el equipo a personas que se comprometen con el país y que trabajan en conjunto con el gobierno y la ciudadanía para mejorar la calidad de vida de todos los colombianos.

**¡Gracias Equipo!**  
Excelentes labor realizado por todos (Jorge, Juan Diego, Carlos, Fredy, Sandra).

**DEBES SABER...**

**Cómo a la Recertificación**

¿Cómo vamos?  
1. El proceso de recertificación está en marcha.  
2. Se han identificado los riesgos y se han establecido planes de contingencia.  
3. Se han asignado recursos para garantizar la continuidad de los servicios.  
4. Se han establecido canales de comunicación para mantener informados a los interesados.

**Nuestros integrantes de nuestro equipo**

¡Bienvenidos!

**NUESTRA GENTE**

Felicidades a nuestro colaborador Milton Romero, quien será padre de una hermosa niña el próximo mes de Abril.

**¡Te esperamos Baño!**

Felicidades por la llegada de tu bebé Dios!

**Felicidades a nuestros colaboradores por su aniversario...**

**5 Años**  
- Juan Carlos Gómez (1974-1979)  
- César de la Haza (1979-1984)  
- María Mercedes Zúñiga (1984-1989)  
- María Mercedes Zúñiga (1989-1994)  
- María Mercedes Zúñiga (1994-1999)  
- María Mercedes Zúñiga (1999-2004)  
- María Mercedes Zúñiga (2004-2009)  
- María Mercedes Zúñiga (2009-2014)  
- María Mercedes Zúñiga (2014-2019)

**10 Años**  
- María Mercedes Zúñiga (1984-1994)  
- María Mercedes Zúñiga (1994-2004)  
- María Mercedes Zúñiga (2004-2014)  
- María Mercedes Zúñiga (2014-2019)

Gracias por su constancia, entrega y profesionalismo para ayudarnos a conquistar un mundo más brillante.

**¡Felicitaciones!**

**TRIVIA NDC**  
¿Cuál es la fecha exacta de fundación de NEC de Colombia?  
SE EL PRIMERO EN RESPONDER Y GANA  
Envíanos tu respuesta al correo: [comunicacion\\_ndc@nec.com.co](mailto:comunicacion_ndc@nec.com.co), el primero en responder correctamente ganará un detalle sorpresa.

Verchestrating a brighter world **NEC**

Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).

## Apéndice U.

Figura 23. Pieza de actividad de mantenimiento de la campaña de Compliance, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**Pregunta del Día**

**¿Es momento de probar tu conocimiento en Compliance!**

**COMPLIANCE  
— FIRST**

¿Cuál es el área encargada de llevar acabo las acciones necesarias para asegurar que las actividades de la compañía cumplan con el código de conducta, incluyendo la formulación de manuales de comportamiento interno y la promoción del conocimiento de las normas?

A. Legal y Compliance      C. Marketing y Preventa

B. Talento Humano y Administrativa      D. Planeación estratégica

**¿Sabes la respuesta correcta a esta pregunta?**

Envíala a vuelta de correo y ¡GANAR!

El primer colaborador de NDC que conteste correctamente tendrá un detalle sorpresa.

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

## Apéndice V.

Figura 24. Pieza de invitación a participar en el concurso de navidad NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

## Concurso de Navidad NDC 2018

**Con el objetivo de promover un buen clima laboral y propiciar la integración de los diferentes pisos, NEC de Colombia lanza el Concurso de Navidad NDC 2018.**

**¡En NDC nos preparamos para recibir la Navidad!**

**¿En qué consiste?**

Cada piso tendrá que trabajar en equipo para fabricar su propio árbol de navidad con implementos 100% reciclables o reutilizables.

**Términos y condiciones**

- ✗ El ganador será elegido por votación de todos los colaboradores, en cada piso de NDC se colocará una urna para depositar los votos.
- ✗ El voto debe ir con el nombre del votante y el número del piso por el cual desea votar.
- ✗ El voto no podrá ser por el árbol de su propio piso.

**Tiempos del concurso:**

<p>Construcción de los árboles de navidad:</p>  <p><b>29 de nov- 13 de dic.</b></p>	<p>Votaciones:</p>  <p><b>13 de dic- 20 de dic.</b></p>	<p>Premiación:</p>  <p><b>21 de diciembre</b></p>
--	--	---

*El piso ganador recibirá un gran*

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

## Apéndice W.

Figura 25. Pieza de socialización de las fotos de la actividad del día de los niños, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**¡Así Vivimos Nuestra Fiesta de los Niños 2018!**

Agradecemos a todas las familias que compartieron nuestro evento de los niños y esperamos seguir divirtiéndonos juntos.

Te invitamos a ver TODAS LAS fotos en el link adjunto.

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

## Apéndice X.

Figura 26. Pieza de invitación a votaciones para los premios NDC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**Premios NDC 2018**

Este es el momento de reconocernos entre compañeros, de exaltar el esfuerzo realizado y dar gratitud a aquellos que han dado la milla adicional durante el año.

Reconocer lo que hacemos bien nos motiva a seguir creciendo, nos alienta a mejorar continuamente y nos enorgullece frente a la huella que estamos dejando en NDC.

Te invitamos a nominar al compañero, que desde tu punto de vista, cumple el perfil de alguna de las siguientes cuatro categorías:

- Visionario NEC**
- Al servicio NEC**
- Apasionado NEC**
- Colaborador del año**

**¿Cómo realizar la nominación?**

- 1 Lee detenidamente la descripción de cada una de las cuatro categorías. Estas las encontrarás en el documento adjunto.
- 2 Ingresar a la plataforma de Capacitación (Link que encontrarás arriba), con tu usuario de tu equipo corporativo y la contraseña: CursoNuevo1\$.
- 3 Una vez hayas accedido ubica las categorías y selecciona el nombre de la persona a nominar.
- 4 Para terminar, haz clic en el botón "Enviar".

Posteriormente daremos a conocer los más nominados por cada categoría y podrás realizar la elección de los colaboradores a reconocer.

Nominaciones	Votaciones
Del 6 de diciembre hasta el 10 de diciembre	Del 11 de diciembre al 13 de diciembre hasta las 12:00 PM.

*\*Puedes votar por cualquier miembro de la organización, independientemente de su rol.*

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*

## Apéndice Y.

Figura 27. Pieza de difusión de video del presidente de NDC Javier Ortiz sobre el nuevo Código de Valores de NEC, 2019, Área de Comunicaciones, Cultura y Bienestar de NDC.

**¡Conoce nuestro nuevo Código de Valores NEC!**

A partir de hoy, en NEC nos rigen unos nuevos comportamientos, los cuales nos invitan a modificar nuestra forma de actuar en pro del logro de nuestras metas corporativas.

Nuestro Presidente de NDC, Javier Ortiz, nos explica muy bien en qué consiste el Código de Valores, haz clic en la imagen y ¡conócelo!

**Javier Ortiz**  
Presidente & CEO NEC Colombia

**Código de Valores**

- Mira hacia afuera. Mira el futuro.
- Piensa simple. Presenta una estrategia clara.
- Sé apasionado. Sigue hasta el final.
- Muévete rápido. Nunca pierdas una oportunidad.
- Fomenta la apertura. Estimula el crecimiento de todos.

**¡Apícalos y promuévelos!**

Orchestrating a brighter world **NEC**

*Nota. Fuente. Elaboración Autora Informe, (García Saavedra, 2019).*