

**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 1

**Elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción**

**Jhon Edinson Orduz Vera**

**Informe de pasantía profesional para optar por el título de Comunicador Social - Periodista**

**Jefe inmediato**

**Viviana Torres**

**Comunicador Organizacional Palmas del Cesar**

**Tutor de la universidad**

**Dayra Fabiola Suárez Marciales**

**Universidad Pontificia Bolivariana**

**Seccional Bucaramanga**

**Escuela de Ciencias Sociales**

**Facultad de Comunicación Social –Periodismo**

**Bucaramanga**

**2019**

**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 2

### **Nota de aceptación**

Trabajo aprobado el (27/09/2019)

### **Dedicatoria**

*“La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando.*

*La principal condición de un buen comunicador es saber escuchar”*

*Mario Kaplún*

A Palmas del Cesar por su apertura.

A la universidad por su disposición.

Y a mis padres por su apoyo incondicional.

### **Agradecimientos**

Gracias a mi familia por su apoyo incondicional durante este proceso. Gracias a los docentes y asesores que me han acompañado a lo largo de mi formación profesional. Gracias a todo el personal de Palmas del Cesar S.A., por abrir las puertas de su organización y darme su colaboración para llevar a cabo mi trabajo.

## **Tabla de contenido**

1. Introducción.....	9
1.1. Contexto de la organización.....	10
1.2. Propuestas en comunicación puestas en marcha.....	12
1.3. Experiencias de pasantes anteriores.....	13
1.4. Presentación de propuesta para trabajo de pasantía.....	15
2. Objetivos.....	16
2.1. Objetivo general.....	16
2.2. Objetivos específicos.....	16
3. Desarrollo de la propuesta estratégica.....	17
3.1 Construcción de contenidos multimedia.....	17
3.2 Vínculos del Área de comunicación.....	19
3.3 Canales de comunicación y difusión activos.....	20
4. Propuesta estratégica.....	21
5. Referencia teórica.....	23
5.1. Cómo se forma el presente, el periodismo de acuerdo con Lorenzo Gomis.....	23
5.2. En tiempos de las tecnologías de la inteligencia. La comunicación de acuerdo con Pierre Lévy.....	25

5.3. La comunicación en la era de la sociedad red de Manuel Castells .....	28
6. Conclusiones.....	30
7. Recomendaciones .....	32
8. Referencias bibliográficas .....	33
9. Anexos .....	34
9. 1. Anexo 1 .....	34
9. 2. Anexo 2.....	35
9. 3. Anexo 3.....	39
9. 4. Anexo 4.....	42
9. 5. Anexo 5.....	63
9. 6. Anexo 6.....	64
9. 7. Anexo 7.....	82

**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 7

**RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** Elaborar y gestionar contenidos multimedia que permitan la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción.

**AUTOR(ES):** Jhon Edinson Orduz Vera

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Dayra Fabiola Suárez Marciales

**RESUMEN**

Este documento presenta una propuesta para la gestión de la comunicación de la empresa Palmas del Cesar S.A., tanto a nivel externo e interno y cómo sus informativos impresos y multimedia logran mantener actualizados a sus públicos objetivos. Por otro lado, el propósito de esta experiencia laboral, equivale a uno de los trabajos finales del proceso de pasantía realizado durante seis meses en Palmas del Cesar S.A.. En este informe se presentan las actividades que se desarrollaron para cumplir satisfactoriamente cada uno de los objetivos planteados para elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A., desarrolla en su radio de acción. Entre los cuales fue primordial la reportería para la elaboración de informativos impresos y digitales con sus archivos multimedia correspondiente, entre otras actividades propias de las funciones del pasante de comunicaciones de la compañía. Todo esto con el fin de mantener al informativo impreso y digital llamado 'Empálmate' como un medio de calidad y puente de información entre los diferentes públicos internos y la actualización del apartado de 'Noticias' en la página web oficial de Palmas del Cesar.

**PALABRAS CLAVE:**

Informativo escrito y digital, pagina web, contenido multimedia

**Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Prepare and manage multimedia content that allows the dissemination of projects, plans and activities that Palmas del Cesar S.A. develops in its range

**AUTHOR(S):** Jhon Edinson Orduz Vera

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Dayra Fabiola Suárez Marciales

**ABSTRACT**

This document presents a proposal to the management of the communication for the Palmas del Cesar S.A Company, both externally and internally level and how it's printed information and multimedia manage to keep their target audiences updated. On the other hand, the purpose of this work experience is equivalent to one of the final works of the internship process carried out during six months in Palmas del Cesar S.A. This report presents the activities that were developed to satisfactorily fulfill each one of the objectives set to develop and manage multimedia content that allows the dissemination of the projects, plans and activities that Palmas del Cesar S.A. develops in its ratio of action. Among which the report was essential for the preparation of printed and digital news with their corresponding multimedia files, among other activities of the company's communications intern functions. All this in order to keep the printed and digital newsletter called 'Empálmate' as a media of quality and information bridge between the different internal audiences and the update of the 'News' section on the official website of Palmas del Cesar.

**KEYWORDS:**

Informational written and digital, web page, multimedia content

**Vº Bº DIRECTOR OF GRADUATE WORK**



## **1. Introducción**

Durante años las empresas colombianas han querido que sus comunicaciones internas y externas sean el reflejo de toda su identidad corporativa, que sus públicos reciban toda esa información relevante que las hace únicas y competitivas, razón por la cual son llamados comunicadores sociales a que participen en este importante proceso.

En caso particular, Palmas del Cesar no es ajena a tan importante aspecto dentro de su proceso corporativo; es así que partiendo de esta necesidad, el propósito de este documento es dejar evidencia del proceso de pasantía de seis meses, donde se logró elaborar y gestionar contenidos multimedia que permitieron la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción.

Asimismo, esta pasantía busca resaltar que un profesional en comunicación social y periodismo puede aportar con su trabajo y conocimiento a la visibilización y reconocimiento de la empresa, siendo un elemento que acompaña de manera transversal los diferentes programas, proyectos, actividades y acciones que se desarrollan cotidianamente para cumplir el plan de trabajo acorde con la misión y visión empresarial, promoviendo dinámicas que enriquezca el accionar y relacionamiento con los distintos públicos que hacen parte de la organización.

### **1.1. Contexto de la organización**

La información consignada en este documento, en referencia al contexto organizacional de Palmas del Cesar fue tomada de su página web oficial (Palmas del Cesar, 2018). A continuación, podremos encontrar su historia, actividad económica, ubicación de sus oficinas e identidad corporativa.

PALMAS DEL CESAR S.A. nació como una empresa en el año 1960, su creación fue producto del sentido visionario de empresarios santandereanos que creyeron en la palma africana como un cultivo promisorio con capacidad de generar progreso y desarrollo en la región.

Conocida anteriormente como Hipinlandia, la plantación comenzó con 500 hectáreas, fue a su vez, una de las primeras siembras comerciales de palma africana en el país, por lo cual la empresa es pionera en esta importante actividad agrícola.

El apoyo de entidades gubernamentales sumado al empuje y tesón de sus fundadores, permitieron vencer las enormes limitaciones tecnológicas y de infraestructura existentes en esa época.

Hacia mediados de la década del 70, comenzó una nueva etapa en la empresa, que la llevó a triplicar sus siembras hasta 1.500 hectáreas, mejorar sus instalaciones y reorganizarse administrativamente.

Palmas del Cesar es una sociedad anónima, en la cual la Junta Directiva traza las directrices que rigen los destinos de la empresa interpretando el mandato de sus accionistas.

Esta organización ha creado las condiciones para adaptarse a los cambios y a los nuevos desarrollos gracias a una filosofía administrativa adecuada a las exigencias que se imponen en el moderno mundo empresarial. Directivos, asesores, ingenieros, tecnólogos en diferentes

especialidades, personal calificado y trabajadores de campo, planta extractora y servicios generales conforman una gran familia que día a día enfrenta el desafío de un mejor mañana, sembrando el presente con su fuerza laboral y compromiso indeclinable de cumplir cabalmente con las responsabilidades (Palmas del Cesar, 2019).

### **Instalaciones**

Oficina Bucaramanga Calle 35 # 17 – 56 Oficina 1501 Edificio Davivienda, Tel 6334109, Bucaramanga, Santander, Colombia.

Plantación Km 113 Vía al Mar Corregimiento de Minas, San Martín Sur del Cesar, Colombia.

### **Misión**

Desarrollamos una palmicultura responsable y sostenible buscando siempre la excelencia con el fin de producir los mejores frutos para el progreso.

### **Visión**

Seremos el mejor referente dentro de la actividad palmera nacional y nos reconocerán por la forma responsable en que hemos hecho de la palma una fuente de progreso y desarrollo regional.

### **Principios**

**Transparencia:** Proporcionamos información adecuada a nuestras partes interesadas sobre aspectos ambientales, sociales y legales relevantes.

**Equidad:** Garantizamos la igualdad de derechos y oportunidad entre los seres humanos, sin distinción de género, raza, nacionalidad, religión, condición social, opinión pública, entre otros.

**Desarrollo de talento humano:** Proporcionamos espacios para el aprendizaje y entretenimiento con el propósito de formar personas con alta capacidad de adaptación al cambio, facilitando así su desarrollo integral.

**Trabajo en equipo:** Estimulamos el trabajo en equipo como una estrategia para mejorar y mantener una cultura organizacional orientada hacia la búsqueda permanente de objetivos comunes.

**Conservación del medio ambiente:** Promovemos y desarrollamos políticas orientadas a la protección y preservación del medio ambiente con énfasis en el respeto por la naturaleza.

**Mejoramiento de la competitividad:** Concentramos nuestros esfuerzos en alcanzar niveles óptimos de productividad y calidad en todas las actividades que ejecutamos.

### **Valores**

**Bien común:** Contribuimos a la mejora de la situación económica, social y medioambiental de todos los actores que hacen parte de la cadena productiva de la organización.

**Colaboración:** Asistimos a nuestros compañeros, clientes, proveedores, administración pública, organizaciones administrativas públicas y no gubernamentales, incluso con nuestros competidores.

**Coherencia:** Hemos aprendido que nuestra congruencia, realidad y autenticidad constituyen nuestra base para garantizar nuestras comunicaciones.

**Diálogo:** Contamos con una clara orientación hacia nuestros grupos de interés, por lo tanto comunicamos de forma transparente lo que hacemos y pretendemos hacer, los resultados obtenidos y cuales aspiramos alcanzar.

## **1.2. Propuestas en comunicación puestas en marcha**

Para este trabajo fue necesario conocer el Plan de Comunicaciones diseñado para Palmas del Cesar, ya que este contiene el paso a paso para ejecutar el apartado comunicativo dentro y fuera de

la compañía, pues como lo deja claro su objetivo principal el cual cita, “implementar un procedimiento de comunicación que permita establecer los medios adecuados de comunicación entre Palmas del Cesar y sus partes interesadas, con el fin de asegurar una información eficaz sobre temas sociales, ambientales, productivos, sanitarios, entre otros, que son relevantes para los grupos de interés”,(anexo 1) .

Este tiene como acciones, la gestión y creación de contenido informativo, transmitiéndolo en sus diferentes canales de comunicación, ya sean impresos o digitales tanto dentro como fuera de la compañía de una manera veraz y oportuna a todo el público de Palmas del Cesar, tanto interno como externo; de aquí parte su alcance el cual está enfocado todos los actores que formen parte de la Plantación de Palmas del Cesar como trabajadores, contratistas, clientes, proveedores de insumos y fruta fresca, comunidad de influencia, grupos gremiales, Junta Directiva y Entes Gubernamentales.

Lo anterior sería una de las razones para iniciar con la propuesta de este trabajo ya que sería la base, para colaborar con el equipo de comunicaciones de Palmas del Cesar, apoyándolos con mi conocimiento como comunicador social – periodista a elaborar y gestionar contenido multimedia para crear notas informativas ya sean impresas o digitales para sus públicos objetivos y los medios apropiados para la difusión de la información dentro y fuera de la compañía.

### **1.3.Experiencias de pasantes anteriores.**

Adicionalmente a la planeación de este trabajo de pasantía profesional a optar por el título de Comunicador Social – Periodista, fue necesario tomar de referencia trabajos de pasantías en

comunicación organizacional realizados en Palmas del Cesar con anterioridad; para este fin fue necesario revisar documentos que fueron desarrollados con fines similares y para tal efecto se encontró solo un y fue el de Viviana Andrea Torres egresada de la Facultad de Comunicaron Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y quien realizó su pasantía profesional en la compañía bajo el título, “Fortalecimiento de boletín informativo institucional, Empálmate, producido en varios formatos difundidos en los diferentes medios de comunicación internos de Palmas del Cesar S.A.”

Este último determinó, gracias a su minucioso diagnóstico presentado que se identificaron cuatro medios de difusión para transmitir la información de Palmas del Cesar a sus públicos internos, el primero fue identificado como “Empálmate Impreso” el cual es un informativo que se presenta luego de recolectar información en las distintas carteleras dispuestas estratégicamente dentro del Área de Plantación Zona Centro, Planta de Beneficio y Zonas de trabajo en El Labrador y el Progreso.

El segundo medio de difusión para la información es “Empálmate Digital”, este es distribuido a los a través del correo electrónico institucional al personal administrativo y gerencia de la compañía.

El tercero fue denominado como “Empálmate Radio” este fue pensado para la difusión de información de la compañía en los autobuses de traslados de los trabajadores.

Y por último se implementó “Empálmate Televisión”, creado para informar a los trabajadores de manera visual todos los eventos y actividades creados para todos dentro de la compañía.

Esta estrategia estuvo vigente durante la pasantía de Viviana Andrea Torres egresada de la Facultad de Comunicaron Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional

Bucaramanga, pero al finalizar este proceso la compañía solo opto por continuar con dos herramientas para la difusión de información, el digital e impreso ya que los otros dos requerían de una producción más elaborada y no podrían continuar, adicionalmente los trabajadores no encontraban atractivo la propuesta radial y lo autobuses no contaban con los elementos técnicos para la constante reproducción y en cuanto a los televisores, preferían ver noticias nacionales durante los momentos de descanso dentro de la compañía.

#### **1.4. Presentación de propuesta para trabajo de pasantía**

Es así que, partiendo de lo anterior se inició un proceso de trabajo para sustentar este trabajo de pasantía, elaborando y gestionando información para los medios de comunicación que Palmas del Cesar tiene con sus públicos internos y externos, impulsándolo con contenido multimedia.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general**

Elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Construir contenidos asociados a los procesos y actividades realizadas por la empresa.
- Incentivar y fortalecer los vínculos con diversas áreas de trabajo al interior de la organización.
- Mantener activos los distintos canales de difusión y comunicación.



### **3. Desarrollo de la propuesta estratégica**

Para cumplir con el proceso de la pasantía en Palmas del Cesar, fue necesario la ejecución del objetivo general de la propuesta el cual consistió en, elaborar y gestionar contenidos multimedia que permitieron la divulgación de los proyectos y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolló en su radio de acción.

Esta gestión de contenido sería para alimentar principalmente, el informativo quincenal llamado Empálmate, la Pagina web institucional actualizando mensualmente su contenido.

Para tal fin, también fue necesario plantear tres objetivos específicos que se desarrollarán a partir de la definición de unas estrategias que se explican a continuación.

#### **3.1 Construcción de contenidos multimedia**

El primer objetivo específico se refiere a la construcción de contenidos multimedia asociados a los procesos y actividades que realizó la empresa, se refiere al establecimiento de una ruta de producción periodística que desde distintos formatos (escrito, sonoro, audiovisual, fotográfica, entre otros.) permita narrar el accionar actual de la empresa. Cabe resaltar que las actividades que se presentan a continuación eran actualizadas cada semana durante los seis meses de pasantía.

Objetivo	Actividad	Acción ejecutada					
		Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sa.
Construir contenidos asociados a los procesos y actividades realizadas por la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de la agenda noticiosa mensual, actualizándose cada semana</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recopilación de contenido multimedia</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redacción de la noticia, grabación y edición de audios o videos, creación de <i>flayers</i> o pieza grafica informativa, por parte del pasante para la posterior revisión y aprobación de la gerencia.</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagramación, publicación de audios o videos y difusión del Informativo Empálmate cada 15 días y actualización de la página web <a href="http://palcesar.com/">http://palcesar.com/</a> cada mes.</li> </ul>						

Esta estrategia se ajustó para brindarle acompañamiento periodístico, a las ocho publicaciones del Informativo Empálmate durante los seis meses de pasantía, realizando 57 entrevistas, tomando registro audiovisual y fotográfico en las distintas actividades que Palmas del Cesar realizó. Estas publicaciones fueron divididas en el Empálmate Impreso publicado en las carteleras dispuestas en 8 puntos estratégicos en Palmas del Cesar Zona Centro, 3 en Planta de Beneficio, una en el Sector de plantación El Labrador y una en el sector de plantación El Progreso (**anexo 2**).

Adicionalmente, se reprodujo la versión de Empálmate Digital, este difundido a través del correo institucional de los trabajadores administrativos y directivos (**anexo 3**).

Del mismo modo, en las publicaciones de Empálmate Impreso y Digital se elaboró otro contenido informativo y no estrictamente noticioso, donde se le informaba a los trabajadores sobre convocatorias de empleo, campañas de expectativa para eventos, actividades recomendadas para trabajadores, entre otras con el único objetivo de apoyar actividades y logística empresarial; lo anterior era presentado con *spot* radiales informativos, *flyers* informativos y comunicados oficiales (anexo 4).

### **3.2 Vínculos del Área de comunicación**

El segundo objetivo específico consiste en el fortalecimiento e incentivación de los vínculos con diversas áreas de trabajo al interior de la organización, la estrategia consiste en crear equipos de trabajo multidisciplinarios para afrontar las distintas actividades de cada Área de trabajo en Palmas del Cesar, apoyándolos desde el Área de Comunicaciones, con la creación de campañas de expectativa, acompañamiento con reportería en las actividades, creación de reportes informativos para su posterior publicación a través de los medios de comunicación dispuestos para los públicos internos y externos de la compañía.

También se planeó tener presencia junto a las distintas áreas de trabajo en los espacios de capacitación, inducción y re inducción de los trabajadores para promover el uso y acceso a los mecanismos y herramientas de comunicación establecidos en la compañía. En este sentido se propone como actividades puntuales la socialización de los canales de comunicación que tiene dispuesto Palmas del Cesar para la difusión de información institucional, como lo son el

Informativo Empálmate, el Informe de Sostenibilidad, los informes de las P.Q.R.S. y las Publicaciones Informativas Internas.

Adicional a esto, el pasante de Comunicación Social Periodismo Jhon Edinson Orduz Vera, durante su trabajo en Palmas del Cesar, propuso la creación de un grupo en una plataforma de mensajería instantánea (*WhatsApp*), la cual permitiría que los trabajadores de la compañía se comunicaran con el Área de Comunicaciones e informaran de asuntos relevantes para toda la comunidad de trabajo, esta información sería tratada con rigor periodístico, y luego de ser aprobada por las directivas de la compañía sería publicada de manera formal en un mensaje institucional en la misma aplicación de mensajería instantánea (*WhatsApp*), esto sería una alternativa rápida para informar a los trabajadores en Palmas del Cesar. **(anexo 5)**.

### **3.3 Canales de comunicación y difusión activos**

Por último, el tercer objetivo busca mantener activos los distintos canales de difusión y comunicación, a través de la actualización permanente de los diferentes medios de comunicación de la organización con contenido relevante y de valor; desde la publicación mensual de los avances y desarrollos de proyectos, actividades, eventos corporativos, entre otras acciones en el Informativo interno Empálmate y en la página web corporativa <https://palcesar.com/>. **(anexo 6)**.

Asimismo, darle versatilidad a la información recolectada y disponer de ella no solo como contenido noticioso en un medio escrito tanto impreso y digital, si no también disponer de esa información y presentarla con *spots* radiales, videos informativos y fotografía con estilo profesional, dándole así un estilo de presentación enfocado a lo multimedia y no tanto a lo tradicional como se manejaba anteriormente **(anexo 7)**.

**4. Propuesta estratégica**

Objetivos específicos	Estrategia	Actividades	Tiempos de ejecución
Construir contenidos asociados a los procesos y actividades que adelanta la empresa.	Establecer una ruta de producción periodística que desde distintos formatos (escrito, sonoro, audiovisual, fotográfica, etc.) que permita narrar el accionar actual de la empresa.	Planear y desarrollar entrevistas claves	Antes, durante y después de cada actividad en Palmas del Cesar.
		Registro audiovisual y fotográfico de las distintas actividades que Palmas del Cesar desarrolla.	Durante cada actividad gestionada por las diferentes áreas de Palmas del Cesar.
		Realizar reportería de encuentros pedagógicos, de capacitación o toda aquella actividad sensible de ser publicada en los distintos medios de comunicación de la compañía.	Durante cada actividad gestionada por las diferentes áreas de Palmas del Cesar.
	Atender oportunamente el llamado a las actividades de Palmas del Cesar, desde el ámbito de la comunicación y proponer ideas o prácticas de mejora sobre el propósito de las mismas.	Elaborar spot radiales informativos, Flyers, apoyar actividades de logística empresarial cada vez que sea requerido.	Durante cada actividad gestionada por las diferentes áreas de Palmas del Cesar.

**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 22

<p>Incentivar y fortalecer los vínculos con diversas áreas de trabajo al interior de la organización</p>	<p>Proponer actividades que aporten a la fácil recepción de información y mensajes de la compañía, aprovechando espacios de capacitación y formación para promover el uso y acceso a los mecanismos y herramientas de comunicación establecidos.</p>	<p>Socializar los canales de comunicación que tiene dispuesto Palmas del Cesar para la difusión de información institucional.</p>	<p>Durante los días dispuestos de inducción y reinducción que tiene la compañía para sus empleados</p>
		<p>Autorizar el envío de mensajes institucionales a través de una aplicación de mensajería instantánea (WhatsApp) para la difusión de información institucional.</p>	<p>Durante la actividad llamada “Semana de la salud”, dar a conocer a 530 trabajadores la nueva estrategia para compartir información institucional a través del aplicativo móvil (WhatsApp).</p>
<p>Mantener activos los distintos canales de difusión y comunicación</p>	<p>Actualizar permanentemente los diferentes medios de comunicación de la organización con contenido relevante y de valor.</p>	<p>Publicar los avances y desarrollos de proyectos, actividades, y demás actividades en el Informativo interno Empálmate y página web corporativa.</p>	<p>Gestionar contenido para el informativo Empálmate, en su formato escrito y digital, en dos ediciones durante el mes.</p>
			<p>Gestionar contenido para la página web <a href="http://www.palcesar.com">www.palcesar.com</a> cada mes.</p>

---

Actividades complementarias	Tiempos de ejecución
Acompañar y apoyar todo tipo de actividades (reuniones, eventos, etc.) y compromisos que la empresa pueda solicitar y que le aporten al perfil profesional del pasante.	Cada vez que sea requerido.

---

## **5. Referencia teórica**

La presente propuesta tiene como sustento teórico tres autores base (Lorenzo Gomis, Pierre Levy y Manuel Castells), quienes desde diferentes miradas dan una óptica a la sociedad actual y las nuevas formas en que se desarrolla el periodismo y la comunicación, como herramientas para la mediación social y la interacción cultural en un proceso específico como la empresa.

### **5.1. Cómo se forma el presente, el periodismo de acuerdo con Lorenzo Gomis**

Lorenzo Gomis (1925 - 2006) fue un reconocido periodista español, quien hizo grandes aportes teóricos al campo del periodismo. Retomando parte de sus postulados en el libro “Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente” publicado en 1991, Gomis señala que el ritual moderno es la información, por ser el contacto más cercano con la realidad envolvente, conformando el “presente social de referencia”:

Desde este punto, se parte para basar el importante trabajo que desde el Área de Comunicaciones de Palmas del Cesar quiere mostrar, pues al difundir su información tendrán un contacto cercano con sus públicos objetivos.

Lo que los medios de comunicación hacen es ofrecernos el presente social. Sin ellos, el presente social resultaría pobre y encogido, sería apenas el de la familia, la vecindad más inmediata, el

medio de trabajo. Gracias a los medios, vivimos en el mundo y sabemos lo qué está pasando un poco en todas partes (p.14).

Es por eso que, el pasante del área comunicaciones de Palmas del Cesar fue llamado para contribuir en la construcción de información veraz y oportuna para que a través de los medios informativos de la empresa pueda comunicar con los públicos objetivos de la compañía.

Llegados a este punto, los medios de comunicación que se entiende la realidad como un periodo consistente y articulado, como algo que es posible “percibir y comentar”. Gomis denomina como acotamiento de la percepción periodística a la labor de “escoger y montar” ordenadamente la imagen periodística de la realidad, “los medios no sólo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tiene más remedio que modificar cuando no formar” (1991, p. 16).

De acuerdo con este autor el lenguaje establece una gran relación de mediación, debido a que es capaz de “hacer presente una diversidad de objetos que se hallan ausentes del aquí y ahora” (1991, p. 19), tanto a las personas que físicamente no están, como el recuerdo de quienes estuvieron, a la vez que imaginar el futuro.

Por otro lado, la manera de difundir la información es crucial pues se necesita que ‘Empálmate’ el informativo mensual en Palmas del Cesar tenga un efecto masivo, que sus publicaciones sean recibidas y comentadas primordialmente por los trabajadores, proveedores, colaboradores y zonas de influencia de la compañía, pues como Gomis plantea que un hecho noticioso perdura más en el tiempo cuando es comentado, y aclara que generalmente las noticias más comentadas durante las conversaciones son aquellas que “impresionan al lector u oyente” (p. 21), convirtiéndose en un



tema para hablar en la cotidianidad. “Los medios no actúan como unidades separadas y discretas, sino como partes de un único “continuum” unido por el efecto que los medios ejercen sobre la gente” (1991,p. 24).

Es por esto que los informativos en el diario acontecer laboral en Palmas del Cesar y las comunidades en su zona de influencia, es por esto que las carteleras para la publicación del informativo ‘Empálmate’ están distribuidas en lugares estratégicos como, lo son las áreas comunes, casino de alimentos y áreas de trabajo.

En conclusión, los postulados de Lorenzo Gomis nos recuerdan la importancia de la información en nuestra era, nos ayudan a configurar una idea de la realidad, en esa medida será importante siempre como una organización anclada en un contexto específico, reconocer el potencial de contarse, de ser noticia para los distintos públicos con los que interactúa la empresa. Hacer, como diría Gomis, de la comunicación un ritual, un hábito que permita mostrar lo que se hace y se ha hecho para aportar diariamente como empresa, a través del accionar y de la apuesta política que como organización tiene Palmas del Cesar.

## **5.2. En tiempos de las tecnologías de la inteligencia. La comunicación de acuerdo con Pierre Lévy**

Lévy es un reconocido investigador de las tecnologías de la inteligencia e investiga las interacciones entre información y sociedad. Hizo un máster en Historia de la Ciencia y el doctorado en Comunicación y Sociología y Ciencias de la Información en la Universidad de la Sorbona. Es uno de los más importantes defensores de la utilización de computadoras, en especial de Internet, para la ampliación y democratización del conocimiento humano.

Podemos decir que, desde la base teórica de Lévy, es crucial la tecnología como herramienta de la comunicación en este nuevo mundo interconectado, donde la información deja de ser un simple mensaje plano y unidireccional, a transmitir todo tipo de experiencias de manera multidireccional. De acá la necesidad de estar en la web con una página oficial de Palmas del Cesar, no solo para brindar una información plana, si no apostar por el público externo que conozcan más sobre su identidad corporativa y cultura organizacional, por medio de contenidos multimedia que brindan una experiencia donde el lector este inmerso en la compañía.

De acuerdo con este autor, la primera función de la comunicación es la de dar sentido a los mensajes que se intercambian en una situación determinada, no es solamente la transmisión de informaciones; se refiere más bien al plano de las representaciones en el cual acción y comunicación son aspectos relacionados. “Por los actos, las actitudes, las palabras, cada persona que participa de una situación estabiliza o reorienta la representación que se hacen de ella los otros protagonistas” (1993, p. 4).

La comunicación es un juego que por medio de los mensajes precisa, ajusta y transforma “el contexto que comparten los participantes”. Lévy aclara que el sentido de un mensaje no está en función del contexto, pues éste no es un dato estable, más bien el contexto es un objeto permanentemente reconstruido y negociado. El sentido, por su parte “emerge y se da en situación, es siempre local, ubicable, transitorio. En cada instante, un nuevo comentario, una nueva interpretación, un nuevo desarrollo puede modificar el sentido que se había dado a una proposición” (1993, p.4).

Siguiendo a Levy, las organizaciones se redefinen periódicamente tanto a su identidad, su composición y sus objetivos; esto involucra que se haga una revisión de los quienes captan las informaciones y de las informaciones pertinentes que se recogen, al igual que de los mecanismos de regulación que orientan las diferentes partes de la organización hacia sus fines. Lograr “meta-golpes” como los nombra Levy, es decir, transformaciones en “los ritmos y las modalidades de la comunicación, las mutaciones de las técnicas de transmisión y de tratamiento de los mensajes contribuyendo a redefinir las organizaciones” (1993, p, 7).

Es importante resaltar que desde el Área de Comunicaciones de Palmas del Cesar se trabaja constantemente por innovar en cuanto a la manera en que se presenta la información a los públicos de la compañía, de acá parte la propuesta de presentar contenido multimedia en los informativos de Empálmate, redefiniendo la gestión, elaboración y presentación del contenido, atrayendo a más trabajadores para que compartan su información, construyendo un producto atractivo para todos y manteniendo activas las herramientas comunicativas.

En resumen, las palabras de Levy nos aportan sobre la comprensión del sentido que se desencadena entre quienes perciben las palabras, frases, letras, señales o gestos, el cual es interpretado cada uno a su modo de acuerdo con la red de mensajes anteriores y tratan de influir sobre la significación de los futuros mensajes. Por otro lado, también señala la importancia de la comunicación para aportar en la transformación de las organizaciones, señalando que estas no son estáticas y periódicamente se están modificando, por lo cual la función de hacer comunicación en la organización es la de poner en común estos distintos sentidos para alcanzar la comprensión de la identidad, la forma en que se compone y los objetivos que pretende.

### **5.3. La comunicación en la era de la sociedad red de Manuel Castells**

Manuel Castells Oliván (España, 1942) es un sociólogo, economista y profesor universitario, así como director del Internet Interdisciplinary Institute en la Universidad Abierta de Cataluña y presidente del consejo académico de Next International Business School. En los últimos veinte años ha llevado a cabo una vasta investigación en la que relaciona la evolución económica y las transformaciones políticas, sociales y culturales en el marco de una teoría integral de la información, cuyo ejemplo más claro puede ser el Proyecto Internet Catalunya que coordina. Los resultados de su trabajo se recogen en la trilogía La Era de la Información, traducida a varios idiomas.

Castells define el Internet, como una “red de redes” de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. El internet es mucho más que una tecnología, es un medio de “comunicación, de interacción y de organización social” (1999, Pág 1). Podría decirse que el internet es la sociedad, en ella se manifiestan los procesos, valores e instituciones sociales.

“Una red de redes”, es una frase muy profunda e idónea en el mundo actual donde todos de alguna u otra forma estamos conectados y es en esta red donde compañías como Palmas del Cesar no debe temer entrelazarse, pues es esta conexión digital la que la mantendrá unida de ahora en adelante, son esos informativos de Empálmate y la difusión de información en su página web la mantiene en contacto instantáneo con sus grupos objetivos, además la utilización de plataformas de mensajería instantánea como (*WhatsApp*) la que mantiene retroalimentada por sus trabajadores; con esto se genera un intercambio de información con infinitas posibilidades comunicativas que a

corto o largo plazo la posicionaran no solo como una compañía exitosa en su sector económico, sino también en el ámbito social, pues su red de comunicación crecerá y tendrá mayor repercusión en el mundo digital y real.

En la actualidad, el internet configura “la base material y tecnológica de la sociedad red, siendo la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social” (1999, pág 12). En resumen, el papel de Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos.

## **6. Conclusiones**

- Gracias a que el presente trabajo de pasantía se llevó a cabo en el Área de Comunicaciones de Palmas del Cesar, quedo totalmente satisfecho por lo que aquí se logró. Ya que los diferentes acontecimientos en la compañía y esfuerzos del pasante en comunicación, lograron que el Informativo Empálmate pueda establecerse como uno de los medios preponderantes de difusión, pues la elaboración y gestión de contenido multimedia de calidad generó un fuerte vínculo con las fuentes de información, las cuales solicitaban constante acompañamiento en cada una de las actividades o novedades.
- Un acierto importante también fue el acompañamiento constante del Área de Comunicaciones y la especial dedicación del Pasante de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Jhon Orduz, a la gran variedad de eventos y actividades para lograr tener de primera mano la información y construir contenidos para todos los públicos de Palmas del Cesar, para que cada transmisión y recepción de los informativos fuera efectiva, esto por su puesto género que se creara en el publico un visto bueno.
- Asimismo el trabajo de calidad elaborado, atrajo las miradas de muchos trabajadores en Palmas del Cesar logrando incentivar y fortalecer los vínculos con diversas áreas de trabajo al interior de la organización. De este modo, se trabajó de la mano en campañas de expectativa para actividades, apoyando la logística antes duran y después de cada actividad, recolectando material informativo, fotográfico y video para posteriores entregas de balance. Además se implementó la comunicación vía mensajería instantánea (*WhatsApp*),

para la comunicación de primera mano, así como un corresponsal inmediato que suministrara información y afianzara la unión y comunicación entre los trabajadores y que estos contribuyeran con la agenda periodística del Área de Comunicaciones.

- Anteriores elementos como, la gestión y elaboración de contenidos multimedia y el fortalecer e incentivar vínculos con otras áreas de trabajo, lograron mantener activas las herramientas comunicativas oficiales en Palmas del Cesar; mejorando la presentación de la información, favoreciendo la visualización con un contenido más amplio y de calidad, con el único objetivo de mantener informados y actualizados a todos los trabajadores.

## **7. Recomendaciones**

- Mantener contacto con las distintas Áreas de trabajo en Palmas del Cesar asistan regularmente a los comités de redacción, puesto que allí se le facilitará organizar su agenda semanal y podrá estar más enterado de lo que acontece en la compañía.
- Es de vital importancia que la Palmas del Cesar de apertura a sus redes sociales pues esto está limitando su comunicación con un público externo más amplio, alejándolo de un ambiente global, aspecto nada favorable en su estrategia empresarial.
- Continuar con el apoyo audiovisual, creando contenido multimedia sobre noticias o eventos, para los informativos Empálmate y la sección de noticias para la web y así obtener contenidos periodísticos más completos y atractivos para el público, lo cual genera expectativa en los usuarios.
- Es conveniente actualizar los equipos de edición de audio, video y diagramación para la elaboración de los informativos, esto con la posibilidad de estar a la vanguardia del medio y conseguir una mayor calidad.

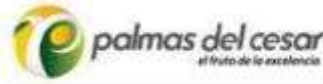


## **8. Referencias bibliográficas**

- Palmas del Cesar. (2018). *Nosotros*. Obtenido de Palmas del Cesar: <https://palcesar.com/nosotros/>
- Castells, Manuel. Internet y la sociedad Red (Barcelona) Alianza Editorial, 1999.
- Gomis, Lorenzo Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. (Barcelona) Editorial Paidós Ibérica, S.A, 1991.
- Lévy, Pierre Las tecnologías de la inteligencia (París) La Découverte, 1993.
- Versión electrónica de la edición 23 del Diccionario de la lengua española. (2018). *Búsqueda de palabra* Multimedia. Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/?id=Q4K6XyV>

**9. Anexos**

**9. 1. Anexo 1**



PROCEDIMIENTO	SGC-PR-GER-08
<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	VERSIÓN 06

**5. DESARROLLO**

FLUJO	PHVA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<pre> graph TD     INICIO([INICIO]) --&gt; S1[1. Establecer los temas que se van a dar a conocer a los grupos de interés]     S1 --&gt; S2[2. Identificar si la comunicación es interna, externa o mixta.]     S2 --&gt; S3[3. Verificar los canales disponibles para realizar la publicación.]     S3 --&gt; D4{4. ¿La comunicación es aprobada por los Directores de Área o Gerencia?}     D4 -- SI --&gt; S5[5. Publicar la información por los medios seleccionados.]     D4 -- NO --&gt; D4     S5 --&gt; S6[6. Verificar cobertura de la información.]     S6 --&gt; FIN([FIN])                     </pre>	P	1. Establecer los temas que se van a dar a conocer a los grupos de interés y enviar a Gestión Humana.	Director de Área
	P	2. Identificar si la comunicación es interna, externa o mixta.	Director de Área
	P	3. Verificar los canales disponibles para realizar la publicación y utilizar los apropiados según público, mensaje y/o contenido.	Director de Área
		4. ¿La comunicación es aprobada por los Directores de área o Gerencia? <b>SI:</b> Remítase a la quinta (5) actividad. <b>NO:</b> FIN	
	H	5. Publicar la información por los medios seleccionados.	Auxiliar Administrativo del Área
	H	6. Verificar cobertura de la información en las comunicaciones que requieran seguimiento y control.	Director de Área / Auxiliar Administrativo del Área

**9. 2. Anexo 2**

**Carteleras para la Publicación del Informativo Empálmate Zona Centro Palmas del Cesar.**



**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 36



**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 37

**Carteleros para la Publicación del Informativo Empálmate Zona Planta de Beneficio, Palmas del Cesar.**



**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 38

**Cartelera para la publicación del Informativo Empálmate Zona Plantación El Labrador, Palmas del Cesar.**



**Cartelera para la publicación del Informativo Empálmate Zona Plantación El Progreso, Palmas del Cesar.**

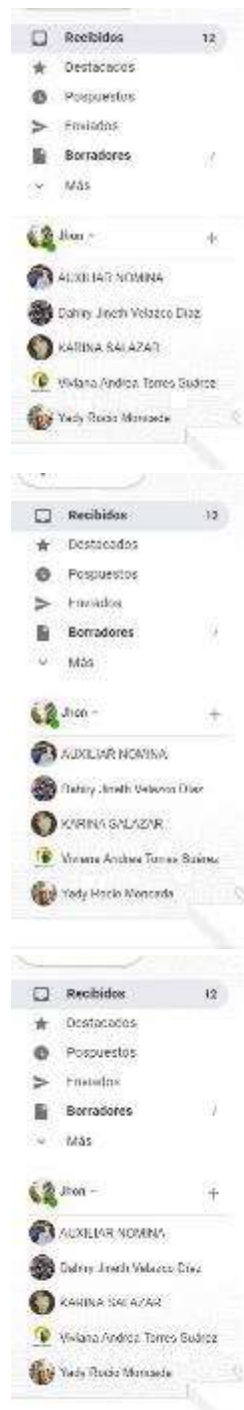


### 9.3. Anexo 3

Edición del Informativo Empálmate Digital difundido a través de correo electrónico institucional de Palmas del Cesar.

#### Edición 65 Empálmate Digital:





**El programa 'En Bici a la Escuela' está de regreso**

Con gran alegría y felicidad los estudiantes de las escuelas de la zona de influencia de Palmas del Cesar, recibieron la visita de La Fundación Bajo el Palmar con su programa 'En Bici a la Escuela' 2018, el cual se lleva a cabo por segunda vez consecutiva.

En esta ocasión la fundación tiene como meta entregar bicicletas para beneficiar a 50 niños y jóvenes que viven en zonas apartadas a gran distancia de la zona de clase, con el objetivo de facilitar y reducir los tiempos de desplazamiento de los proyectos.

Reconociendo que los beneficiarios son menores que cursan primaria y secundaria en las instituciones educativas de comunidades y veredas como El Líbano, El Bano, Agua Blanca, Cardella, Los Seguros, Tempeín y Florido Oculto.

La fundación agradece a los beneficiarios que apoyan el programa, a través de donaciones de bicicletas nuevas o usadas en buen estado y otros sólidos, entre los cuales se destacan algunos directivos, trabajadores de la planta de beneficio y otros áreas, además de proveedores y contratistas de Palmas del Cesar, entre otros.



**Valoración nutricional por parte de Petrocaesinos**

Una jornada de valoración nutricional se realizó en pasado día, en donde se realizaron consultas personalizadas con el propósito de chequear las condiciones de salud de los trabajadores de Palmas del Cesar.

Específicamente en esta ocasión se contó con un diagnóstico antropométrico el cual consiste en tomar mediciones corporales, como peso, altura, cantidad de grasa, entre otras, con las que se determinan los diferentes niveles de nutrición de un individuo, para luego brindar las respectivas recomendaciones médicas.

Esta actividad va dirigida a los trabajadores que usan el servicio de Petrocaesinos, quien en articulación con la Coordinación Administrativa y Finanzas seguirán desarrollando espacios como charlas y debates, los cuales también se realizarán en diferentes áreas de la compañía con el fin de exponer los beneficios de llevar un estilo de vida saludable basado en los hábitos de una buena alimentación.



**Cómo sobrelevar la época de sequía**

Actualmente la zona geográfica donde se encuentran las plantas de Palmas del Cesar, atraviesa una época de bajas precipitaciones, ocasionando una temporada de intenso calor y tiempo seco.

Esto conlleva a un fenómeno natural meteorológico conocido como el Fenómeno del Niño siendo una de las principales preocupaciones en el país, especialmente en la región Caribe debido a la falta de agua, como consecuencia del cambio climático, igualmente es considerado como uno de los problemas ambientales que más afecta el ámbito económico local.

Sin embargo, existen medidas que se pueden implementar en el hogar o su trabajo para afrontar la época de sequía.

Adecuado uso de los abarcamientos y reservas de agua, reportar y reparar las fugas de agua, cerrar muy bien las llaves para evitar el desperdicio, reutilización de aguas recicladas y lluvia, proteger las fuentes de agua naturales y artificiales, además evitar la quema de árboles o vegetales.



**Pedro Ordúz: chef finalista del concurso gastronómico**

El pasado martes 5 de febrero los trabajadores de la planta de queso los usuarios de Petrocaesinos, tuvieron la oportunidad de degustar el plato 'Arroz de pedruga crujiente' por parte del chef de planta Pedro Ordúz Rodríguez quien se uno de los 5 finalistas de concurso Pasión por la Gastronomía de Petrocaesinos a nivel nacional.

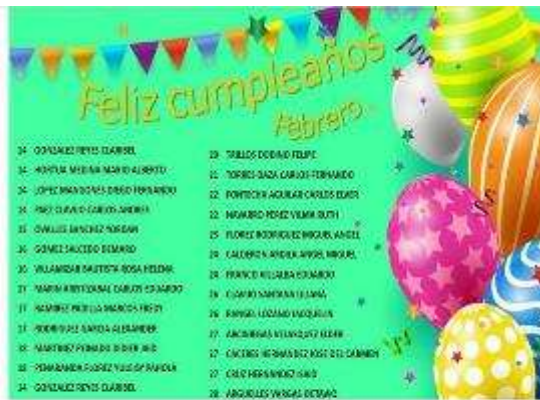
Pedruga y carne molida a base de una salsa apollinosa gratinado con queso parmesano, fueron los ingredientes con los que el chef Ordúz, quien lleva 20 años dentro de la empresa Petrocaesinos, compitió en el concurso de gastronomía.

De acuerdo a lo anterior, los trabajadores que se vinciarán a la hora del almuerzo a los comedores de la planta, tanto a los operarios como al administrativo, evaluarán y dieron sus opiniones acerca del plato preparado en compañía de un chef profesional.

Palmas del Cesar felicita al chef y le desea éxito en la competencia.







#### **9. 4. Anexo 4**

*Fliers* y piezas graficas creadas para complementar el contenido multimedia del Informativo Empálmate Impreso y Digital en Palmas del Cesar.

Campañas de expectativa publicadas junto al Informativo Empálmate Impreso y Digital. Estas fueron solicitadas por las distintas áreas de trabajo en Palmas del Cesar al Pasante de Comunicación Jhon Orduz para apoyar sus procesos de trabajo y actividades específicas en sus proyectos y labores diarias.

#### **Campaña Ambiental – Área de Gestión Humana**



Campaña de expectativa Cumpleaños Palmas del Cesar – Área de Gestión Humana



Campaña de reducción de consumo de agua – Área de Administración Financiera y Ambiental



Campaña de reducción de envases desechables – Área de Gestión Humana y Grupo de Palmas en Acción.



Campaña de Bici en la Escuela – Fundación Bajo el Palmar de Palmas del Cesar

Con tu ayuda, niños de las zonas rurales llegarán...

**En Bici a la Escuela**

**PODRÁS DONAR:**

Nuevas o usadas en buen estado.

5.000  
10.000  
20.000

Campaña vigente hasta **ENERO 2019**

**INFORMES:**

3102316927  
claudia.jaimes@bajoelpalmar.com

Campaña de:  
FUNDACIÓN BAJO EL PALMAR | palmas del cesar



Únete al programa  
**En Bici a la Escuela**

Invitan:

FUNDACION  
**BAJO EL PALMAR**

palmas del cesar

Niños de la zona rural agradecerán la donación de bicicletas para asistir a la escuela...  
¡pueden ser nuevas o usadas!

La Fundación Bajo el Palmar las estará recibiendo durante los meses de noviembre y diciembre.

Con tu ayuda muchos niños iniciarán clases en el 2019 llegando en '**Bici a la Escuela**'.

Si tu interés es ayudar, a los números celulares 310 231 6927 o al 322 234 9844 te puedes comunicar.

Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción

Campaña de Cumpleaños número 50 de Palmas del Cesar – Área de Gestión Humana





Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción

**Campaña de Capacitación y Recolección de Residuos Posconsumo – Área Ambiental y Área de Administración Financiera y Ambiental**

# 1º Jornada de capacitación y recolección de residuos posconsumo Palmas del Cesar

Palmas del Cesar te invita a participar en la iniciativa que busca ser responsable con el medio ambiente, haciendo una adecuada disposición final de los residuos posconsumo como:

- Lámparas, bombillos, y tubos fluorescentes usados
- Componentes electrónicos, cargadores, UPS, CPU, pequeños y grandes electrodomésticos
- Enpaques de agroquímicos y plaguicidas
- Pilas y baterías de plomo usadas

Ten en cuenta la siguiente programación para que asistas:

<b>Capacitación:</b> 27 FEBRERO	<b>Recolección:</b> 28 FEBRERO
Sala de Capacitaciones 08:00 A.M. y 09:30 A.M.	Sitio dispuesto en Plantación 5 a 7 A.M. y de 10 a 1 P.M.

Invitan:

palmas del cesar Lit Corporación Campo Limpio ASOPALMAR

**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 50

**Publicación de Mención de Honor respecto al autocuidado en el trabajo – Cero Accidentes –  
Area de Gestión humana y Seguridad y Salud en el Trabajo.**

**Mención de honor para  
trabajador que se destaca  
por su autocuidado**

**Fabián Torres Ramírez**



**Tiempo continuo sin accidentes  
en Palmas del Cesar:**

**4 años**

Trabajador de Planta de Beneficio.  
Cargo: Mecánico de mantenimiento.

**“Se necesita tenerle amor a lo que se hace y todos los sentidos al 100% para evitar accidentes, además de utilizar todos los elementos de protección”, comentó.**

Festividad del Día de la Mujer – Área de Gestión Humana



Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción 52

Convocatoria para realizar el Curso de Construcción – Área de Gestión Humana y el SENA seccional Cesar.

**CURSO DE CONSTRUCCIÓN**

**VEN Y APRENDE A REMODELAR TU HOGAR**

PALMAS DEL CESAR  
Y EL SENA TE INVITAN  
A INSCRIBIRTE EN EL  
CURSO DE  
CONSTRUCCIÓN

INSCRIPCIONES ABIERTAS  
HASTA EL  
**17<sup>W</sup> MARZO**  
EN GESTIÓN HUMANA  
ÚNICO REQUISITO:  
TRAER CÉDULA AMPLIADA AL 150%\*

**SENA**  
SERVICIO NACIONAL  
DE APRENDIZAJE

BIENESTAR INTEGRAL

**palmas del cesar**

**Convocatoria de empleo – Área de Gestión Humana y Planta de Beneficio.**



**CONVOCATORIA DE EMPLEO**

**CARGO:**  
**ELECTRICISTA INDUSTRIAL**

- Profesión: Técnico o Tecnólogo en Electricidad Industrial
- Experiencia: 6 meses

**¿CÓMO APLICAR?**

1. Ingresa al portal de la Agencia Pública de Empleo del Sena  
➔ [www.agenciapublicadeempleo.sena.edu.co](http://www.agenciapublicadeempleo.sena.edu.co)
2. Digita el siguiente código en el recuadro 'Encuentre + trabajo' y luego da click en el botón **buscar**  
➔ 
3. Si se cumple con el perfil dar click en el botón **Postularme** y sigue las instrucciones

\* Recuerde registrar la hoja de vida en esta plataforma  
\* Para recibir asesoría para postularse comuníquese al 321 574 7187 (Laura Riojas)



**CONVOCATORIA DE EMPLEO**

**CARGO: MECÁNICO EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL**

  
palmas del cesar

- Profesión: Técnico o Tecnólogo en en Mecánica Industrial
- Experiencia: 6 meses

**¿CÓMO APLICAR?**

1. Ingresa al portal de la Agencia Pública de Empleo del Sena  
➔ [www.agenciapublicadeempleo.sena.edu.co](http://www.agenciapublicadeempleo.sena.edu.co)

2. Digita el siguiente código en el recuadro 'Encuentre + trabajo' y luego da click en en botón **buscar**

➔ 

3. Si se cumple con el perfil dar click en el botón **Postularme** y sigue las instrucciones

\* Recuerde registrar la hoja de vida en esta plataforma  
\* Para recibir asesoría para postularse comuníquese al 321 574 7187 (Laura Riojas)

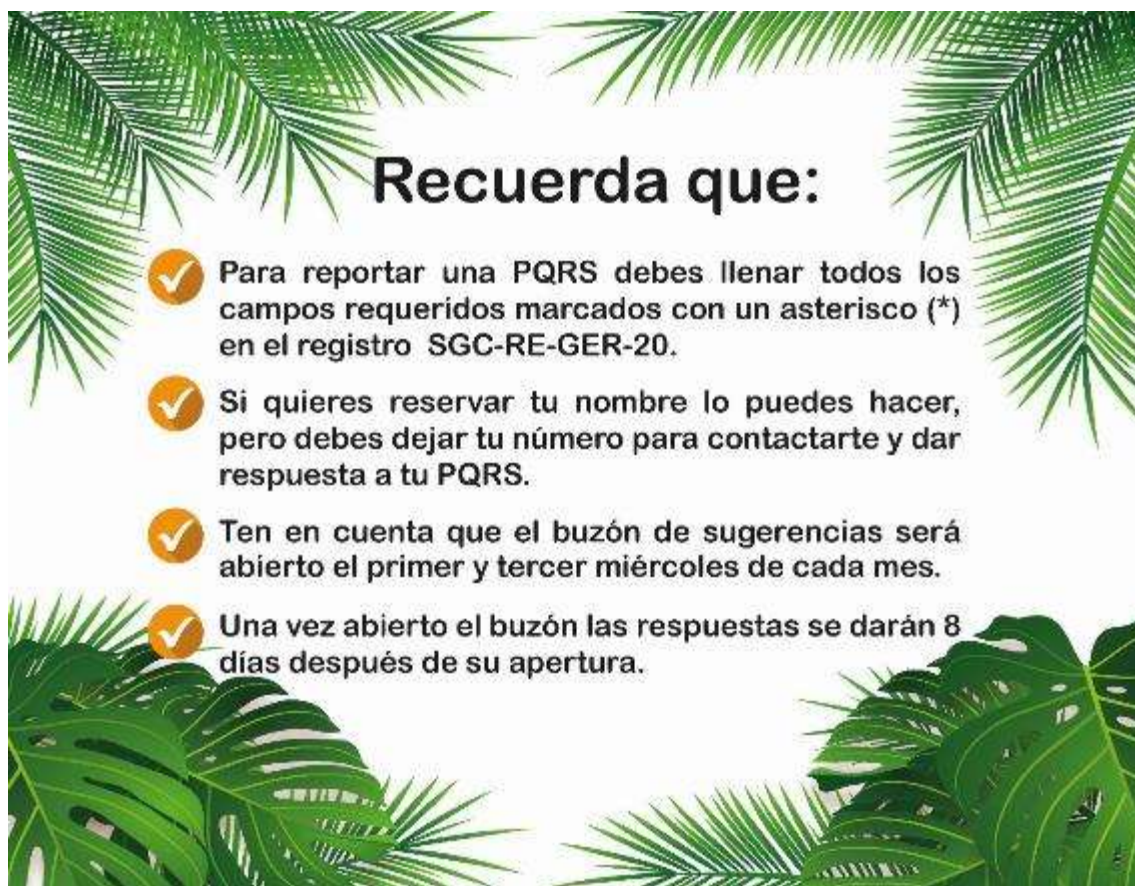
Tarjetas para los visitantes de Palmas del Cesar en Diciembre – Área de Gestión Humana y Fundación Bajo el Palmar



**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción**

56

**Recomendaciones para utilizar adecuadamente el buzón de las P.Q.R.S. – Área de Gestión Humana, Área de Administración Financiera y encargados de la certificación RSPO**





Recordatorio de fecha de cumpleaños - Área de Gestión Humana



Actividad lúdica dentro del Informativo Empálmate Impreso y Digital - Área de Gestión Humana.



**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 59

**Informaciones empresariales de área de trabajo que solicitaban al departamento de comunicaciones difundir - Área de Gestión Humana**



07 - febrero - 2019

**SE INFORMA A TODO EL PERSONAL QUE:**

Cajasan estará realizando la entrega de los **kits escolares** para los hijos afiliados de los trabajadores entre los 6 y 16 años, que cuenten con los documentos actualizados, el día **viernes 8 de febrero** en el Área de Gestión Humana, desde las **10:00 a.m. hasta las 03:00p.m.**



**IMPORTANTE**

Se le informa a **los trabajadores de campo**, que el día de pago programado para el **7 de diciembre** se estará realizando desde las **11 de la mañana.**

Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción 60

Tarjeta de felicitación Día del Niño, solicitada al Área de Comunicaciones - Área de Gestión Humana



**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 61

**Campaña de expectativa para solicitar remodelación de vivienda, solicitada al Área de comunicaciones - Área de Gestión Humana**



**INICIE  
EL 2019  
REMODELANDO  
SU VIVIENDA**

**¿ESTÁ PENSANDO EN REMODELAR SU VIVIENDA?**

**¿LE GUSTARÍA COMPRAR MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE CALIDAD Y CON LA FACILIDAD DE PAGARLOS A CRÉDITO?**

**SI SU RESPUESTA ES SÍ, LO INVITAMOS A INSCRIBIRSE DILIGENCIANDO UN FORMULARIO DURANTE LA JORNADA DE LA SALUD DEL 6 AL 16 DE NOVIEMBRE, EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN HUMANA Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.**

 **palmas del cesar**  
el fruto de la excelencia

**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción** 62

**Campaña de expectativa Feria Escolar en Palmas del Cesar, solicitada al Área de comunicaciones - Área de Gestión Humana**



**Gran Feria Escolar**

palmas del cesar

Miércoles **30**  
Jueves **31**  
de enero

Adquiere los útiles escolares sin intereses para ser descontados en 4 pagos

Cada trabajador contará con un cupo límite aprobado para la compra

El horario y lugar de atención del evento es a partir de las 12:30 m. hasta las 04:00 p.m. en la plantación Zona Centro

Para hacer efectiva la compra es necesaria la presencia del trabajador para la autorización de descuento



**Gran Feria Escolar**

palmas del cesar

Información para el personal de Palmas del Cesar que labora en Bucaramanga:

Si desean participar de la Feria Escolar del 28 de enero al 2 de febrero, pueden realizar sus compras en la Librería y Papelería ABC

Dirección: Calle 35 # 14 - 44  
Teléfono: 6304964

Horario de atención  
Lunes a sábado 8 am a 7 pm  
Domingos de 9 am a 1 pm

Las compras de calzado la pueden realizar en la agencia Wellco

Dirección: Cra. 14 # 41-55

Las autorizaciones de descuento la gestionan con Ana Bayona, la semana del 28 de enero

### **9. 5. Anexo 5**

**Participación del Área de Comunicaciones en jornadas de capacitación, inducción y re inducción de Palmas del Cesar.**



### 9. 6. Anexo 6

#### Actualización de Empálmate Impreso, Digital y Pagina Web de Palmas del Cesar







## Empálmate Digital e impreso muestra de publicación



palmas del cesar

---

*Instrumento Informativo*      **Edición 0059**      27 de Septiembre de 2018

**Palmas del Cesar es bien calificada por uno de sus clientes**



**BIEN CALIFICADO**

Palmas del Cesar se enorgullece del trabajo realizado por su personal, ya que gracias a su labor, recibió una excelente puntuación en el sistema de gestión de calidad para proveedores de la comercializadora internacional BIOCOSTA y su Grupo Empresarial.

En la respectiva evaluación de desempeño como distribuidor de aceite de palma y palmiste, Palmas del Cesar, obtuvo una calificación de 97,8 sobre 100%, lo cual indica que en estos momentos la compañía es un proveedor altamente calificado.

De este modo, la compañía continúa apostándole a la mejora en sus procesos para mantener los criterios y estándares de calidad, que la convierten en una empresa referente en el sector palmicultor.

**'Bailando con Bajo el Palmar', una invitación para promover un hábito saludable**


La Fundación Bajo el Palmar está realizando la actividad denominada "Bailando con Bajo el Palmar"; con el fin de motivar a niños, jóvenes y adultos a que construyan un estilo de vida saludable y utilicen el ejercicio aeróbico, como una herramienta para un nuevo hábito.

Con este propósito la fundación fomentó un espacio para que las comunidades de Minas, El Líbano, Candelia, Aguas Blancas, El Barro y La Curva, participen activamente en las sesiones de baile guiadas por personal calificado en estas actividades.

"Con este tipo de encuentros podemos brindarles a nuestra zona de influencia, unos espacios de sano esparcimiento y deporte, con el propósito de motivar a jóvenes y adultos a crear hábitos saludables", comentó Jineth Velazco, Auxiliar Administrativa de la Fundación Bajo el Palmar, coordinadora de esta actividad.

Estos encuentros que permiten integrar a las comunidades tienen fechas programadas hasta el mes de diciembre de 2018 y se realizarán en los escenarios deportivos de cada localidad, en los cuales se espera la participación masiva de sus habitantes.

### Capacitación sobre uso adecuado de extintores



Jhon Jairo Téllez, Aux. Admin del área de Seguridad y Salud en el Trabajo – capacitador de la actividad.

Como parte de la estrategia de seguridad y salud en el trabajo, en pasados días se llevó a cabo una capacitación sobre el uso adecuado de los extintores dentro de las instalaciones de la zona centro de Palmas del Cesar.

La actividad que estuvo a cargo de Jhon Jairo Téllez García, Auxiliar Administrativo del área de Seguridad y Salud en el Trabajo, le permitió compartir al grupo de pasantes administrativos del SENA, la manipulación correcta de los extintores para mitigar cualquier tipo de conato de incendio.

"En esta oportunidad los participantes de la actividad recibieron instrucciones de cómo manipular adecuadamente el extintor, conocer clasificaciones de envase, color y agente extintor adecuado para mitigar las distintas naturalezas del fuego", comentó Jhon Jairo Tellez, instructor en la actividad.

### Instalaciones de Bucaramanga recibieron visita de inspección de seguridad y salud en el trabajo



El área de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el apoyo de uno de sus inspectores realizaron una visita a las instalaciones de Bucaramanga con el propósito de evaluar las condiciones y el entorno con respecto a la salud laboral.

La jornada de inspección contó con la revisión de los puestos de trabajo, a través de la observación del sitio y entrevistas. Adicionalmente verificaron el estado de los elementos ubicados e instalados allí para la atención de emergencias.

Con este tipo de actividades se reitera el compromiso de Palmas del Cesar hacia la integridad y el bienestar de sus trabajadores.

**¡Participa de las siguientes actividades de bienestar!**

Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción

68

¡Conozcamos nuestros procesos!  
visitemos:  
**Nuestra Planta de Beneficio**

INSCRÍBETE EN GESTIÓN HUMANA  
¡CUPOS LIMITADOS!

Fecha máxima de inscripción: **29 de septiembre de 2018**  
*Aplica solo para trabajadores de Palmas del Cesar*



palmas del cesar



invita: **Bienestar Integral - DPB**



palmas del cesar

**Concurso de pintura y dibujo**  
Para hijos de trabajadores

**PRESENTA LA OBRA DE SU HIJO E INSCRÍBALO EN GESTIÓN HUMANA**

**Categorías**  
\* Hijos de 8 a 12 años  
\* Hijos de 13 a 18 años

**Tema:** LIBRE

**Plazo de inscripción:**  
hasta el 5 de octubre



**CONCURSO**  
**TALENTO ARTÍSTICO**



**PARTICIPA MOSTRANDO TU TALENTO EN:**  
PINTURA, DIBUJO, ESCULTURAS, INTERPRETAR ALGÚN INSTRUMENTO MUSICAL, ESCRIBIR POESÍAS, DRAMATIZAR, BAILAR, U OTRO

**PARA: TRABAJADORES DE PALMAS DEL CESAR**

**INSCRIPCIONES EN GESTIÓN HUMANA**

HASTA EL 5 DE OCTUBRE

INVITA BIENESTAR INTEGRAL

**MAYOR INFORMACIÓN**

KARINA SALAZAR



## ¡Pa' tomar ejemplo!

Felicidades al equipo de Coordinadores y Supervisores del área Agronómica, quienes junto a su Director han realizado creativamente una serie de capacitaciones didácticas al personal que tienen a cargo.

En estas actividades se socializan las especificaciones técnicas de las actividades de cosecha con el propósito de mejorar las competencias de las cuadrillas en sus tareas de campo.





## FELICITACIONES POR SU LOGRO



### Ingeniero Electrónico

Leonardo Manosalva Meneses  
Auxiliar de Mantenimiento - DPB



### Especialista en Gerencia de Proyectos

Ricardo Clavijo Ortiz  
Coordinador de Mantenimiento - DAF

# PELOTICA

## MOTIVADORA

“ La televisión es muy educativa. Siempre que alguien la enciende me retiro a otra habitación y leo un libro ”


*Groucho Marx*

...Y hoy el Dr. Fabio le lanza la pelotica a Edinson Archila

Edinson, Empálmate espera tu frase y el nombre de la persona a quien le lanzas la pelotica, envíala a más tardar el miércoles 03 de octubre.

## Feliz Cumpleaños

# Septiembre



15	PACHECO OSCAR	24	GUZMAN PARRA RICHARD
16	ARIAS ARIZA LUIS ALFREDO	24	MENDOZA ARCINIEGAS ADRIANA
17	ALVERNIA NAVARRO WILDER	24	VILLAMIZAR ARIZA JOSE FABIAN
18	VILLAMIL NUNEZ MONICA PATRICIA	25	CARDENAS HERRERA FERNANDO
19	CARDENAS BARAJAS JAVIER	25	FERRER ROSA EMILIA
20	CARVAJAL OCHOA NELLY	25	GELVEZ SANCHEZ LEIDY PAOLA
20	DIAZ TOLEDO EXNEHIDER	26	GOMEZ PRADA GREGORIO DARIO
20	RADA CHIQUILLO ALVARO DE JESUS	27	PENARANDA FLOREZ CARMEN E.
20	VALENZUELA CARDONA ALEXANDER	28	HERRERA ARGOTA ANIBAL
21	LARA CARRILLO JUAN FERNANDO	28	MALDONADO ORTIZ JAVIER
21	MORALES RIOS CARLOS ALFONSO	28	SALCEDO SALAZAR EDGAR OMAR
21	ROMERO RAMIREZ MARISOL	29	CASTELLANOS MEDINA MIGUEL A.
22	ROJAS GONZALEZ ROBINSON L.	30	ESCOBAR OVIEDO HEYDER
23	CACERES MERCADO OSWALDO	30	FLOREZ PABON MIGUEL ANGEL
23	CACERES VARGAS JORGE	30	MARIN SANABRIA LEOFAN

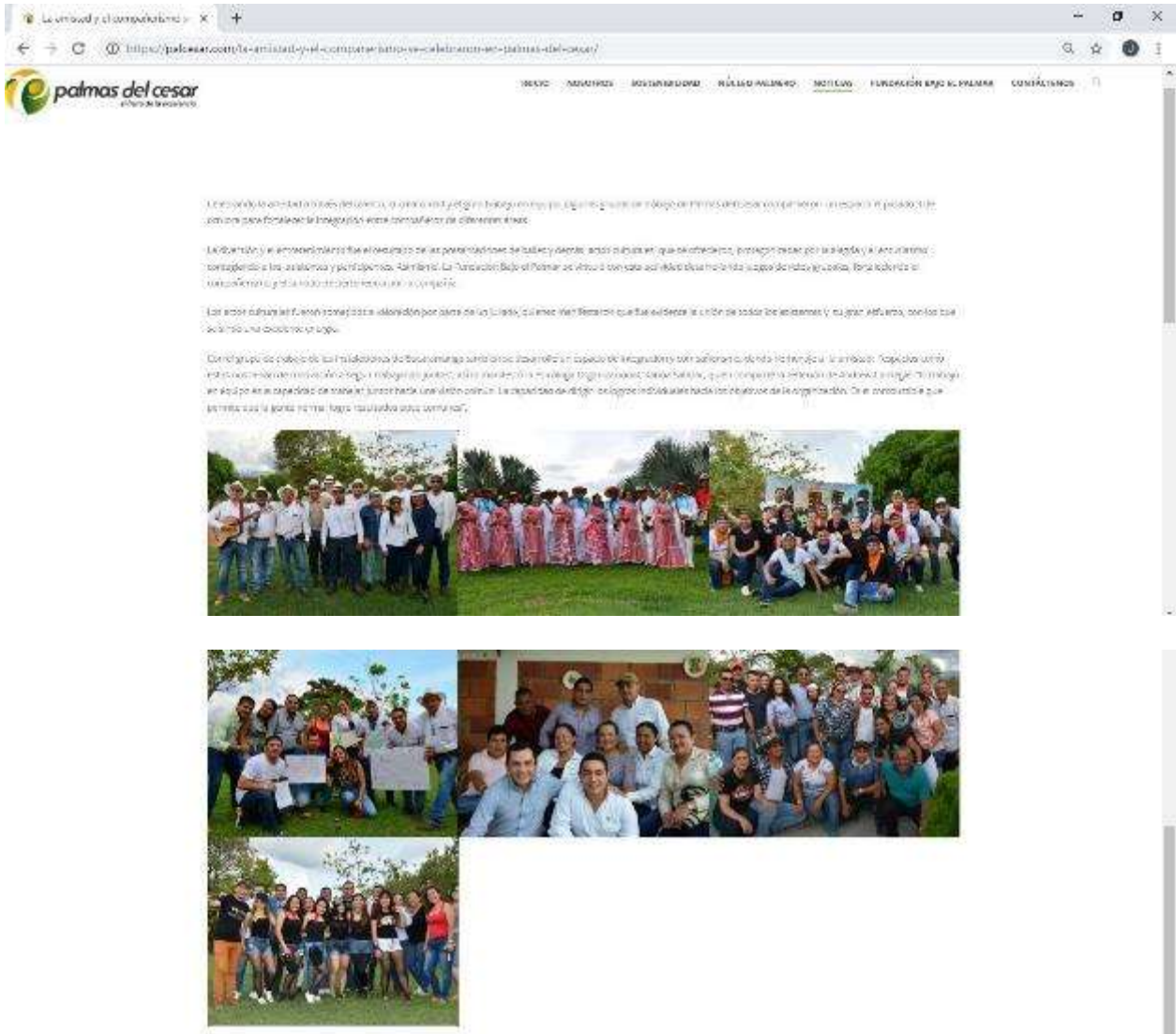
# Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción

## Actualización de Pagina Web Palmas del Cesar

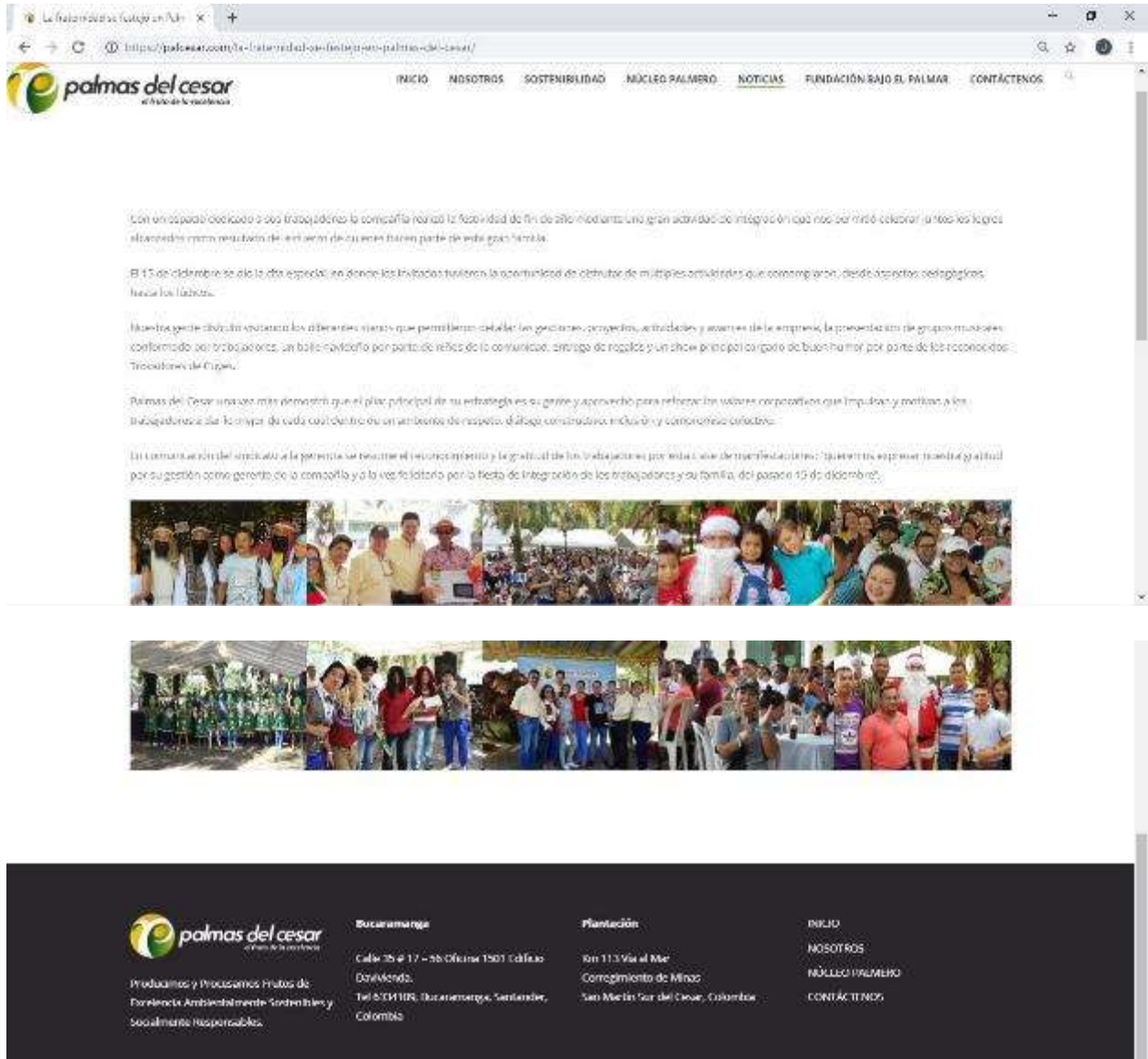




# Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción



# Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción





# Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://palmasdelcesar.com/programa-en-bici-a-la-escuela-esta-de-regreso/>. The website header includes the logo for 'palmas del cesar' and a navigation menu with links: INICIO, NOSOTROS, SOSTENIBILIDAD, NÚCLEO PALMERO, NOTICIAS, FUNDACIÓN BAJO EL PALMAR, and CONTACTENOS. The main heading of the article is 'El programa 'En Bici a la Escuela' está de regreso'. Below the heading, there are three paragraphs of text. The first paragraph states that with great interest and joy, students from schools in the Bajo Palmar area are participating in the program. The second paragraph explains that the foundation provides bicycles to schools to help reduce the time spent commuting by children. The third paragraph lists the beneficiaries of the program, including schools and community centers. Below the text is a grid of nine photographs showing children and adults riding bicycles together in various outdoor settings.

## El programa 'En Bici a la Escuela' está de regreso

Con gran interés y alegría los estudiantes de las escuelas de la zona de Influencia de Palmas del Cesar, reciben la visita de la Fundación Bajo El Palmar con su programa 'En Bici a la Escuela' del cual se lleva a cabo por segunda vez consecutivo.

De esta manera la Fundación quiere como estrategia ayudar las escuelas para beneficiar a 50 niños y niñas con el objetivo de facilitar y reducir los tiempos de desplazamiento de los pequeños.

Los beneficiarios de este programa son menores que cursan primaria y secundario en las instituciones educativas de corregimientos y veredas como El Urbano, La Sirena, Aguas Blancas, Corchuelo, San Rogelio, Terapias y Puerto Lindo.

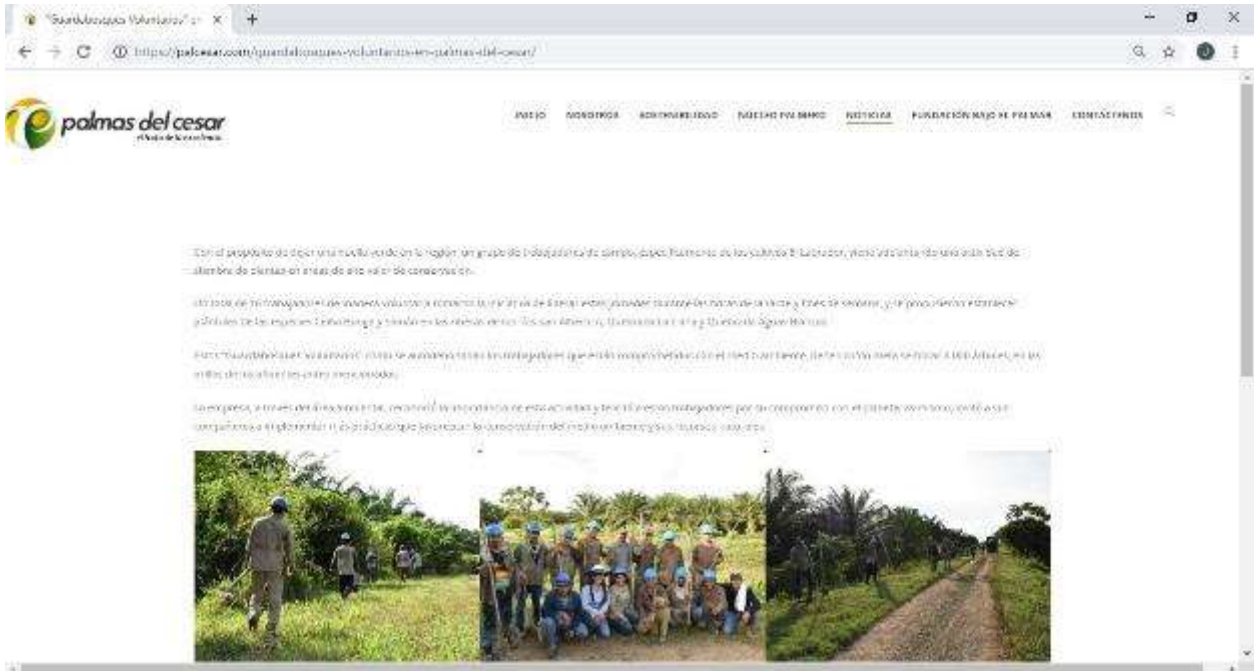
La Fundación agradece a los benefactores que apoyan el programa, a través de donaciones de bicicletas nuevas o usadas en buen estado y apoyos en dinero mediante transferencias.

The image grid consists of nine photographs arranged in three rows and three columns. The top row shows a group of children on bicycles, a woman and a child riding together, and a group of people smiling. The middle row features a large group of children on bicycles, a man and a child riding together, and a close-up of a child's face. The bottom row shows a group of children on bicycles, a woman and a child riding together, and a group of children on bicycles.

**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción**



**Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción**



 <p>Producción y Procesamos Frutos de Excelencia Ambientalmente Sostenibles y Socialmente Responsables.</p>	<p><b>Bucaramanga</b> Calle 35 # 17 - 56 Oficina 1901 Edificio Derechista, Tel: 0334109, Bucaramanga, Santander, Colombia</p>	<p><b>Plantación</b> Km 11.5 Vía al Mar Corregimiento de Minas San Martín Sur del Cesar, Colombia</p>	<p>INICIO NOSOTROS NÚCLEO PALMERO CONTACTENOS</p>
--	---	---	---

# Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción



# Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción

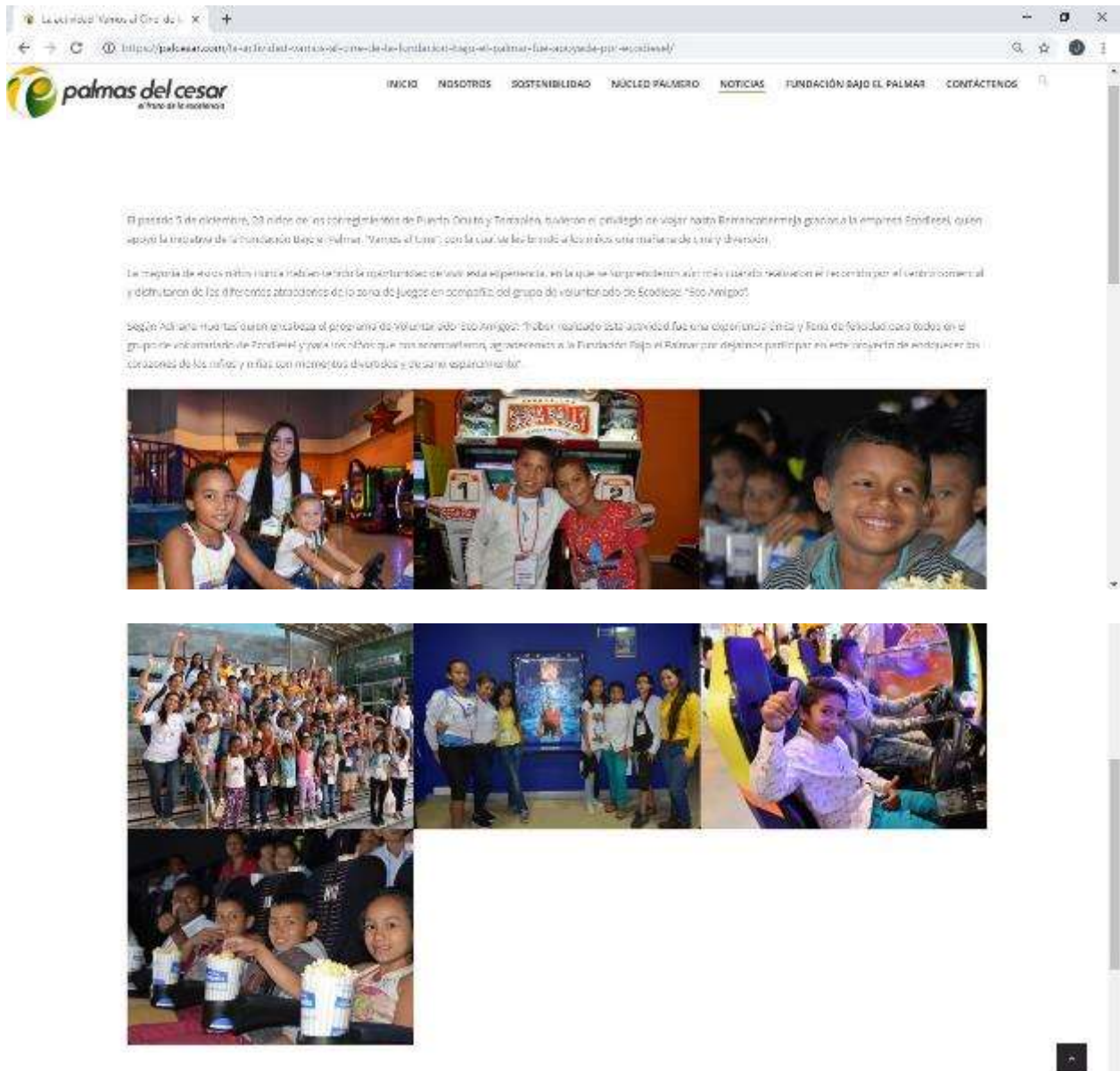




# Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción



# Informe de pasantía profesional en elaborar y gestionar contenidos multimedia que permita la divulgación de los proyectos, planes y actividades que Palmas del Cesar S.A. desarrolla en su radio de acción



## 9.7. Anexo 7

Revisar carpeta adjunta a este documento