

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Luis Ariel Zabala Buitrago

código: 000245329

Universidad Pontificia Bolivariana

Administración de Negocios Internacionales

Proyecto de grado

Contacto:

ariel-704@hotmail.com

Bucaramanga

2019

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| 1.0 Resumen general de trabajo de grado..... | 4 |
| 2.0 General summary of work of grade | 5 |
| 3.0 Introducción..... | 6 |
| 4.0 Presentación de la empresa..... | 7 |
| 4.1 Misión | 7 |
| 4.2 Visión | 8 |
| 4.3 Clientes | 8 |
| 4.4 cronograma | 9 |
| 4.5 Organigrama | 9 |
| 5.0 Anteproyecto | 10 |
| 5.1 Formulación del problema. | 10 |
| 5.3 Descripción de problema. | 10 |
| 6.0 Título del proyecto | 11 |
| 7.0 Objetivos..... | 11 |
| 7.1 Objetivo general..... | 11 |
| 7.2 Objetivos específicos | 11 |
| 8.0 Justificación | 12 |
| 9.0 Metodología..... | 13 |

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

| | |
|--|----|
| 10.0 Marco teórico..... | 14 |
| 10.1 Marco conceptual:..... | 14 |
| 10.2 Antecedentes | 15 |
| 10.3 Marco legal | 17 |
| 11.0 Diagnostico principal estado actual empresa producciones BTL..... | 17 |
| 12.0 Estudio de mercados..... | 19 |
| 12.1 Producto. | 19 |
| 13.0 Selección de mercados..... | 28 |
| 13.1 Selección de país..... | 29 |
| 14.0 Estudio financiero para la adquisición de las pantallas | 30 |
| 14.1 Criterios de importación | 30 |
| 14.2 Tramites de importación | 35 |
| 15.0 Estudio financiero para el alquiler de las pantallas | 39 |
| 16.0 Tabla de costos | 44 |
| 17.0 Conclusiones..... | 46 |
| 18.0 Referencias | 47 |

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

30/11/2019

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php

1.0 Resumen general de trabajo de grado

TITULO: Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

AUTOR(ES): Luis Ariel Zabala Buitrago

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): Gladys Mireya Valero Córdova

Resumen

En este trabajo se realizó un estudio para obtener e Identificar la mejor oportunidad para la compra de módulos de pantallas led p4 desde china para las actividades de la empresa PRODUCCIONES BTL, se analizaron los proveedores de china ya que siendo un país con gran producción de tecnología, se creyó que se conseguiría a un precio más económico el cual la empresa tuviera una menor inversión, según las necesidades de la empresa esta pantalla será usada solo para el alquiler en el sector de entretenimiento a pesar de su gran tecnología tiene competidores muy fuertes se pudo analizar el precio en el que se alquilaría cómodamente, de acuerdo a este análisis y comparando los precios locales, se estableció que se puede llegar a alquilar a un precio menor que la competencia. Se puede concluir que los resultados indican que se encontró un proveedor en el país que es más económico y con mayor facilidad para adquirir la pantalla que se necesita para los eventos de la empresa.

PALABRAS CLAVE:

Pantallas led 4p, Módulos, Inversión.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

30/11/2019

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formatoi.php

2.0 General summary of work of grade

TITLE: P4 led screen import plan as use of low cost advertising material for event rental.

AUTHOR(S): Luis Ariel Zabala Buitrago

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: Gladys Mireya Valero Córdova

Abstract

In this work a study was carried out to obtain and Identify the best opportunity for the purchase of p4 led display modules from China for the activities of the company PRODUCCIONES BTL, the suppliers of China were analyzed as being a country with large production of technology, it was believed that it would be achieved at a cheaper price than the company had a lower investment, according to the needs of the company this screen will be used only for rent in the entertainment sector despite its great technology has very strong competitors it was possible to analyze the price at which it would be rented comfortably, according to this analysis and comparing local prices, it was established that it can be rented at a lower price than the competition. It can be concluded that the results indicate that a supplier was found in the country that is more economical and more easily to acquire the screen that is needed for company events.

KEYWORDS:

4p Led Displays, Modules, Investment

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formatoi.php

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

3.0 Introducción

El presente proyecto se redacta con carácter de trabajo profesional de fin de carrera para la obtención de título administración de negocios internacionales y según se ha encargado de la redacción de un proyecto *“PLAN DE IMPORTACION DE PANTALLAS LED P4 COMO USO DE MATERIAL PUBLICITARIO A BAJO COSTO PARA ALQUILER EN EVENTOS”*

Esta iniciativa innovadora, tecnológico que consiste en adaptar pantallas LED P4 a bajo costo para la realización de eventos.

se desarrolló con una investigación de mercados con el fin de encontrar el proveedor más ajustable para la inversión que realizara la empresa

Esta inversión la realizara la empresa debido a que surge la necesidad de implementar un plus de tecnología con sus eventos para resaltar ante la competencia.

Este proyecto tiene como fin implementar este método innovador para el mejoramiento de los servicios de la empresa aplicada y así poder ser adaptada para la realización de eventos con una gran diferencia en calidad.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

4.0 Presentación de la empresa

PRODUCCIONES BTL



producciones BTL tiene cubrimiento total a nivel nacional para cualquier tipo de ejecución, cuenta con puntos satélites en cada una de las ciudades principales de Colombia, cada uno con un grupo de coordinadores experimentados, planta física la cual permite bodegaje y almacenamiento de los equipos de trabajo y de nuestros clientes.

4.1 Misión

En BTL Producciones trabajamos generando vínculos emocionales con nuestros clientes, marcas y colaboradores; ofreciéndoles soluciones que respondan las necesidades de sus productos, servicios y consumidores, teniendo como puente hacia ellos el marketing empático, siendo esta, nuestra forma de quedar en sus mentes y corazones.

(Portafolio de servicios Producciones Btl)

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

4.2 Visión

Para el año 2022, esperamos conquistar el mercado nacional y posicionándonos como una compañía líder e innovadora, que a través del marketing empático ha logrado fidelizar sus clientes por los resultados y efectividad.

(Portafolio de servicios Producciones Btl)

4.3 Clientes

Estos son algunos de los clientes que confían en la especialidad de Producciones BTL, dejan en manos de la empresa sus eventos y su imagen para que pueda impactar a los clientes con el fin de generar una impresión diferente a la competencia.



(Producciones Btl, s.f.)

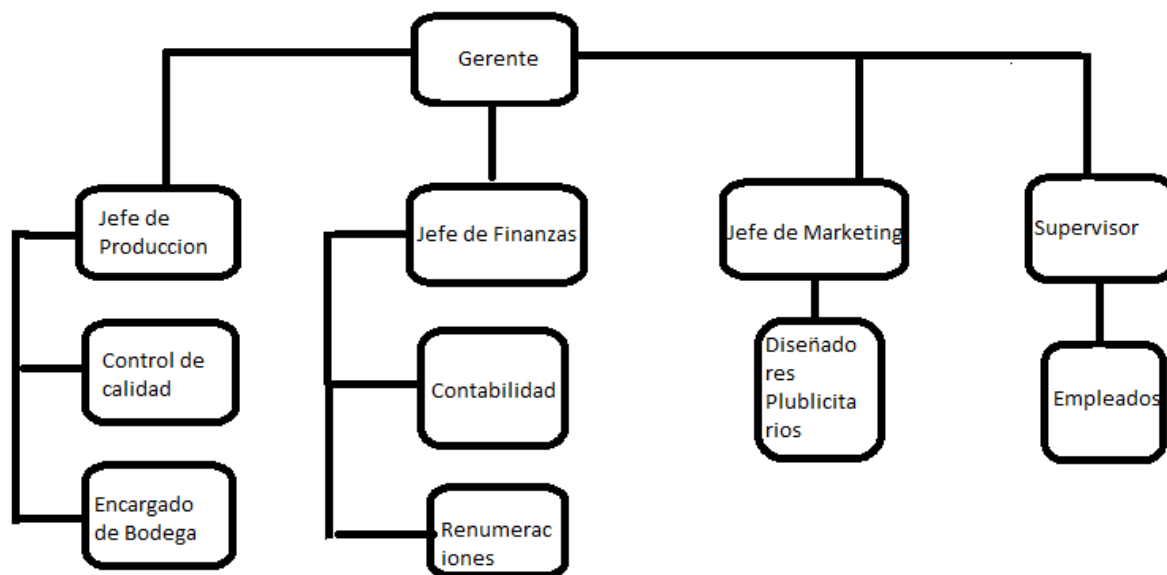
Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

4.4 cronograma

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | |
|--------------------------------------|-------|--------|------------|-----------|-----------|
| DESCRIPCION DE ACTIVIDADES | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| Analisis del sector | X | | | | |
| objetivos y justificacion | X | X | | | |
| Ante proyecto de la investigacion | | X | | | |
| Analisis del producto a importar | | | X | X | |
| Analisis de los costos | | X | | | |
| Selección de pais | | | X | | |
| Analisis de debilidades y fortalezas | | | | X | |
| Conclusiones de la investigacion | | | | X | X |

Fuente: Elaboración propia

4.5 Organigrama



Fuente: Elaboración Propia.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

5.0 Anteproyecto

El problema principal radica en que la pantalla LED P4 necesitaba por producciones BTL, no se fabrica en el país y solo para su adquisición sería por medio de un tercero o solicitarla directamente a otro país.

5.1 Formulación del problema.

¿Cuál sería el país indicado para la importación de pantallas led p4 para la empresa producciones BTL como uso de material publicitarios a bajo costo para alquiler de eventos?

5.2 Descripción de problema.

La empresa Producciones BTL gracias a su trabajo constante ha adquirido experiencia en producción, logística de eventos y activaciones de marca, debido a esto ha decidido empezar a implementar en pantallas led p4 siendo la única empresa en el mercado con este material dándole un plus a sus activaciones convirtiéndose en el proveedor favorito para las empresas nacionales, además siempre busca satisfacer las expectativas de calidad manteniendo la competitividad de la compañía.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

6.0 Título del proyecto

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

7.0 Objetivos

7.1 Objetivo general

Formular un plan de inversión para la empresa PRODUCCIONES BTL mediante la importación de pantallas LED P4 a bajo costo para alquiler en eventos.

7.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual de producciones btl en el área de importaciones.
- Seleccionar mediante una matriz el mejor país para la importación de la pantalla led p4.
- Identificar los requisitos legales, tramites de aduana, convenios de importación de dispositivos electrónicos para la adquisición del producto.
- Elaborar un estudio de mercado del producto que permita determinar la mejor oferta de importación y beneficios en ejecución, contemplando las mejores cotización y optimización de gastos.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

8.0 Justificación

La importancia de realizar esta investigación radica en los aportes que este contribuye producciones BTL ,una empresa líder en la producción de eventos, es una empresa bien posicionada en sus 6 años de creada , cuando se fundo solo ejecutaba en la ciudad de Bucaramanga con el tiempo y debido a que sus clientes lo pedían comenzó con su expansión a las ciudades principales como Bucaramanga,bogota,cucuta,cali,medellin entre otras para desde allí poder laborar en todo el país su fuerte reside en su capacidad de innovar y en su habilidad para cumplir con las expectativas de sus clientes que tienen gracias a su utilidad de la producción de cada evento que representa alguna marca .

Buscamos la viabilidad de incursionar un nuevo producto como son las pantallas LED P4 para darle mayor innovación ante la competencia por medio de la utilización de métodos y herramientas que nos permitan examinar el producto y el mercado en el que vamos a laborar.

El estudio exige necesariamente el diseño de un instrumento que nos permita conocer los resultados necesario para evaluar las conclusiones sobre las posibilidades del producto.

Logrando ser un impacto positivo para la empresa mediante la observación y el análisis.

Producciones BTL cuenta con grandes tecnologías ya adquiridos y una gran capacidad de reacción y producción para los eventos logrando estos resultados podemos buscar una mejor estrategia que les pueda construir una oferta que atraiga a nuevos clientes a así ser la preferida ante la competencia.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

9.0 Metodología

Esta investigación se clasifica como cualitativa porque está orientada a relevar el desarrollo de un plan de importación en el cual se realiza un estudio donde se obtendrán datos e información de relevancia para encontrar el proveedor, esto permitirá una toma de decisiones mas acertada debido a los resultados de la investigación servirán para elegir el más adecuado.

Para esto se utilizaron los siguientes pasos:

- Planteamiento del problema
- Establecer un objetivo general
- Desarrollar los objetivos específicos
- Elaboración de un marco teórico
- Definiciones
- formulación del problema
- Búsqueda de datos
- Análisis de datos
- Realización matriz comparativa
- Costos
- Conclusiones

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

10.0 Marco teórico

Como base principal para la investigación de este proyecto fue necesario definir el direccionamiento estratégico para así diferenciarse ante la competencia y así tener mayor efectividad e innovación con el fin de resaltar, este concepto direccionamiento la cual se entiende como camino a la "planeación" y que tiene como segundo paso a referirse al funcionamiento de la organización la cual viene acompañado de la palabra estrategia que se entiende como sinónimo de "arte" o "competencia"

Para evidenciar y probar lo anterior se utilizo como referencia de los autores Henry Joseph Round y Oleg Vladimiro Vich losev

(inmensol, 2014)

10.1 Marco conceptual:

INVERSION: La clasificación de las inversiones puede hacerse desde distintos puntos de vista. Así, no existe una única clasificación, ni tampoco una que sea mejor. Existen varias, todas válidas y útiles según el contexto.

INNOVACION: Es un cambio que produce novedades, se refiere a modificar elementos

PANTALLA: Utilizado en ordenadores y televisores

LED: Es una fuente luz constituida por un material semiconductor dotado de dos terminales

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

ADUANA: Entidad encargada del control y revisión de las mercancías que entran y salen del país

DISPOSITIVO: Es un aparato de mecanismo que desarrolla determinadas acciones

MERCADOS: Es donde encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios

LOGISTICA: Conjuntos de medios necesarios para llevar a cabo un fin

MATERIAL POP: Es una categoría de Marketing que recurre a la publicidad

10.2 Antecedentes

Empresa led dream tiene un nuevo showroom de Led Dream, inaugurado hace unos días en sus instalaciones de la localidad catalana de Tarrasa (Terrassa) en un evento que aunó a gran parte de sus partners, que recibieron previamente una personalizada invitación integrada por un tablón simulando parte del hall del showroom, busca la integración de las tecnologías más utilizadas por la compañía, con otros recursos digitales, decorativos y sensoriales.

El objetivo de la marca con este showroom “es que todos aquellos clientes y partners puedan disponer de un espacio único, en el que se puedan generar tanto nuevas oportunidades de negocio como de creación de redes profesionales del sector audiovisual y retail, así como otras posibles vías de expansión”.

(Led Dream, 2019)

Tecnología audiovisual o led

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Este ha sido el resultado de la integración audiovisual y marketing sensorial creado por el especialista Trison en la tienda de Lefties del grupo Inditex de Barcelona.

la innovación visual en este entorno retail es la pantalla OLED In-Glass Wallpaper, con un tamaño de 55 pulgadas en formato wallpaper y con una ligera estructura de solo 3,65 mm. de profundidad de este fabricante, que se ha colgado del techo del establecimiento para impactar más en el cliente y que pueda ver el contenido de las dos caras que tiene este sistema con una extraordinaria calidad de imagen, que se completan con otros sistemas OLED, también en 55” y doble cara, con 13 mm. de profundidad distribuidas por el establecimiento.

(Tegnologia audiovisual oled, 2019)

El conocido como ‘Times Square’ madrileño, en la céntrica Plaza de Callao, cuenta con dos nuevas pantallas digitales gigantes del fabricante LG, con la colaboración de Telefónica como proveedor tecnológico, en las fachadas de estos emblemáticos cines. Los madrileños Cines Callao acaban de estrenar dos nuevas pantallas digitales gigantes, en sustitución de las situadas hasta ahora en sus fachadas, como parte del compromiso de sus gestores por la innovación y la transformación digital de la ciudad que ha sido posible gracias a la colaboración de Telefónica, como proveedor tecnológico, y de LG como fabricante de los equipos visuales.

Situados en uno de los edificios más emblemáticos de Madrid, con más de noventa años de historia, los Cines Callao siempre han estado ligados a grandes hitos cinematográficos y a la innovación tecnológica, tal y como ha recogido en sus informaciones Digital AV.

(digital av, 2019)

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

10.3 Marco legal

el Decreto 2685/99 Art.236 y la Resolución 4240/00 Art. 154 al 157 de la DIAN

el Decreto 2101/2008 modificaciones

134 abril y 266 agosto 2014

el 7 de marzo de 2016, se implementa el Decreto 390

(Dian, s.f.)

11.0 Diagnostico principal estado actual empresa producciones BTL

Este análisis nos permite conocer la situación actual de la empresa, permitiendo obtener un diagnostico que permita tomar decisiones, en el cual se estudiaran los aspectos positivos y negativos de la empresa con el fin de conocer más a fondo información que nos permita conocer mas sobre la empresa.

| DEBILIDADES | OPORTUNIDADES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Tendencia de imagen: Múltiples competidores, por lo que el cliente tiene más opciones de escoger y calificar características.-Segmentación: no hay conocimiento detallado del mercado al que se dirige, aunque se quiere llegar a manejar las pautas publicitarias entre otros.-Análisis cualitativo: sistemas de información y normalización de estándares-Logística: se debe verificar los gastos de producción y los presupuestos para obtener un control casi total. | <ul style="list-style-type: none">- Colaboradores externos: realizan alianzas nacionales, que amplían la demanda.- Tendencias de mercado: Conocimiento del mercado, y proporciona velocidad de repuesta ante producción de la pantalla.- Análisis de producción: identificar falencias y establecer posibles mejoras.-Acciones comerciales: se realizará publicidad para obtener más clientes para nuestro producto |

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

| <p>-Nivel profesional de la competencia: Existe competencia de productos internacionales y nacionales de buena calidad</p> <p>- Precios y costos: como es una tecnología nueva tiene uno altos costos de mantenimiento y el precio es un poco elevado</p> <p>- Comunicación interna: se facilita por la magnitud de la empresa y el número de trabajadores.</p> | <p>- Equipos de trabajo: se manejará en las diferentes ciudades donde está posicionada la empresa</p> <p>- Posicionamiento: la empresa se encuentra posicionada en diferentes ciudades y pueblos de Colombia teniendo bodegas en las principales.</p> |
|--|--|
| FORTALEZAS | AMENZAS |
| <p>-Situación económica: por la estabilidad financiera y años de posicionamiento. Con participación del 60% al 70%.</p> <p>- Imagen de la empresa: Reconocimiento de la marca y su trayectoria empresarial.</p> <p>-Imagen de la producción: calidad del proceso de producción y cumplimiento a los clientes.</p> <p>- Equipo directivo: recurso humano calificado. Genera empleos directos e indirectos.</p> <p>- Tamaño del mercado: Mercado amplio que representa ventas significativas para la empresa.</p> <p>-Red de distribución: maneja bodegas en las ciudades principales y desde allí abarca las diferentes poblaciones</p> <p>- Garantías: Calidad en productos utilizados, personal reconocido por su calidad de trabajo.</p> | <p>-Normativa legal: por la fuerte vigilancia y control en el manejo de personal se debe con todas las afiliaciones de riesgo laborales.</p> <p>- Imagen de la competencia: referencia con la producción de los eventos realizados y por su valor.</p> <p>-Servicios ofrecidos por la competencia: Tecnología de punta.</p> <p>-competencia: la Competencia es directa, y la publicidad que se usa es notoria, para darse a conocer.</p> <p>- Participación en el mercado: precios nivelados y hasta mas bajos encontrados en el mercado.</p> <p>- Tecnología del producto: múltiples innovaciones en máquinas para la producción de eventos, calidad de sonido, calidad de publicidad entre otras .</p> |

Fuente: Elaboración propia

Según lo analizado en el cuadro anterior podemos concluir:

- En cuanto a las debilidades la empresa tiene muchos competidores en su campo de acción, la producción de eventos o activaciones de marca.
- La empresa se encuentra posicionada en las ciudades principales de la ciudad, sirviendo como puntos satélites para obtener un manejo completo en las ciudades mas pequeñas

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

- Debe tener un debido control del personal que maneja ya que siempre esta representando otras marcas y es muy importante quedar bien en cada evento.

12.0 Estudio de mercados

12.1 Producto.

PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4.81 500 * 500 pantalla LED de alquiler al aire libre para los diferentes eventos que se desarrollan en la ciudad; para la adquisición y alquiler en este plan de negocio se presentaran múltiples y diversas estrategias comerciales, teniendo como eje central la importación del producto.

Producto básico (Identificación y caracterización).




Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

(DigitalMagazine, 2019)

MRHD-FO-4

| ESPECIFICACIONES | |
|---------------------------------------|---------|
| Pitch del Pixel (mm) | 4 |
| Encapsulación de Lampara | SMD1921 |
| Densidad del Pixel(Pixel/sq.m.) | 62500 |
| Dimensiones del Módulo (LxWxH)/(mm) | 256x128 |
| Resolución del Módulo (dot) | 64x32 |
| Dimensiones del Gabinete (LxWxH)/(mm) | 512x512 |
| Resolución del Gabinete (dot) | 128x128 |
| Color de la escala de Gris (Bit) | 12-16 |
| Frecuencia de actualización(Hz) | 60 |
| Escaneo | 1/8 |
| Brillo del Panel (nit) | 5800 |



LED MASTER

www.Ledmaster.tv – Bogotá Colombia – Contacto: ledmaster@ledmaster.tv (57) 300 2044085

(Led master , s.f.)

PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4, desde el sentido empresarial, es un producto de alquiler comercial, en el cual los clientes disfrutarán a través de 9 módulos videos musicales, artísticos, película y toda la logística necesaria para el entretenimiento del público, el cual podrá disfrutar también de eventos en vivo. El siguiente cuadro permite visualizar las características más importantes del producto.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Tabla 1. Características PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4.

| | | | | | |
|----------------------------|---------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| Model | P4 | Driver Mode(Scan) | 1/8 | Average Power 2 consumption (W/m) | 260 |
| Pixel Pitch(mm) | 4 | Pixel Density (dot/m) | 62500 | Refresh Rate (adjustable) | 1920-3840Hz |
| Module Size (W x H)mm | 256*128 | Grey Scale (bits) | 16 | Working Temperature (°C) | -30~60 |
| Module Resolution | 64*32 | View Angle (H°/V°) | H: 160° ,V: 140° | Life Time (hrs) | 100000 |
| Cabinet Size(mm) | 512*512 | Brightness (adjustable) | ≥4500-6500nits | IP Level (Front / Rear) | IP65/IP54 |
| Cabinet Resolution (W x H) | 128*128 | Max Power 2 Consumption (W/m) | 800 | Input Voltage | AC110~240V (50/60Hz) |

(BBC led-display., s.f.)

De igual forma una oferta indiscutible para los clientes que quieran alquilar el producto, la alta gama y nitidez permite obtener una mejor estética e imagen al interior y exterior de cualquier establecimiento; en donde se busca crear un entorno en donde el público objetivo este en un lugar amplio, cómodo y acogedor.

Dentro de su estructura conceptual se tendrá una programación musical con espectáculos en vivo, eventos musicales o de cualquier tipo de entretenimiento que requiera la captación de más público.

Producto aumentado (productos sustitutos y/o complementarios).

El sustituto de PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4, son el sonido, tarima, y logística para eventos. También existen otros sustitutos como los video vean o televisores de un gran tamaño que pueden cumplir la misma función .

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

El Usuario o Consumidor

Las empresas de eventos, administradores y managers de eventos debe ser una persona mayor de edad, esto aplica también para los clientes potenciales, debido a que un producto que requiere del cuidado de personas responsables por su alto costo y delicadeza; por lo tanto, en caso de cualquier irregularidad en el manejo del producto, tendrá que responder la persona a la que se le fue alquilado.

Perfil del consumidor.

El perfil del cliente o consumidor para PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4, reúne diferentes características lo cual hace que el público objetivo, genere hábitos de asistencia y permanencia al establecimiento, teniendo en cuenta la oferta comercial que brinda la empresa, programación musical y de entretenimiento a partir nuestro concepto “PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4”.

Comportamiento del consumidor.

El comportamiento de los clientes o usuarios para el alquiler del producto se mide por diversas acciones que hacen que el producto sea de gran importancia para los eventos y la asistencia de público, para sus actividades de índole social, encuentro y reencuentro con amigos, familiares, compañeros de trabajo entre otros.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

La necesidad: Como ser social el hombre tiene la necesidad de interactuar con sus semejantes, en un lugar de encuentro de relax, sin embargo con la llegada de las nuevas tecnologías y dispositivos electrónicos cada vez mas de alta gama, las personas tienen la necesidad de no conformarse con asistir a un evento en vivo, si no de disfrutarlo cómodamente, y esto es posible gracias a la pantalla P4 que ofrece un sin número de beneficios para las personas que asisten a los eventos, como también para los clientes que lo alquilan.

Evaluación de alternativas:

Para el entretenimiento mediante esta pantalla, se encuentran diversas alternativas como:

- Conciertos musicales, car audios, Karaoke, espectáculo en vivo, teatro, música, etc.

Donde los potenciales clientes pueden encontrar diferentes tipos de servicios que ofrecemos.

Decisión de alquiler:

De acuerdo a las necesidades de las personas y al entorno que rodea al ser humano, las decisiones que nos impulsa a asistir a un evento, está sujeto a la comodidad y al cómo nos vamos a sentir durante su desarrollo, por esta razón la visión y la audición juegan un papel importante en las decisiones, si podemos observar el evento con un buen sonido nos vamos a sentir más a gusto y de esta forma asistir a un próximo evento.

Análisis del Sector

El análisis del sector nos permite conocer la información general, legal, contable, financiera, jurídica, del área comercial en donde estamos ubicados como empresa “PANTALLA LED FIJA

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

INTERIOR BBC-P4”, pertenece a la sector del entretenimiento, por lo tanto la dinámica comercial de empresas en un orden local, regional y nacional; al diseñar e implementar el análisis de mercado, puede obtener respuesta a diferentes interrogantes así como obtener beneficios socio-económicos y comerciales entre los que podemos encontrar: 1) ser una compañía número uno en la organización de eventos en la ciudad de Bucaramanga, en Santander y a nivel nacional; 2) analizar nuevos sectores de interés; 3) proyectar escenarios futuros; 4) generación de insumos para la planeación estratégica y 5) determinar el tamaño relativo del negocio en un aspecto comercial y económico.

Ubicación del producto o servicio.

Partiendo de la idea de que el producto PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4 es una pantalla que será importada para su alquiler, nos da un estado de ubicación dentro de la rama comercial en el sector entretenimiento, pero con la diferencia de que la importación está ligada a políticas de tratado de libre comercio, aranceles y trámites aduaneros que serán evaluados en el siguiente capítulo.

Estructura actual del mercado nacional para la compra PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4. A partir de la idea que es un producto chino y que su precio se encuentra entre los 30 y 45 mil dólares, la estructura actual del mercado nacional para su compra reporta cifras relevantes sobre la comercialización de productos similares de los cuales con toda la tramitología y una pantalla o módulo de nivel inferior se encuentra sobre los 100 millones de

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

pesos; por lo tanto de acuerdo al estudio financiero realizado en el próximo capítulo para el costo de importación, permitirá obtener que tan viable es comercializar el producto directamente de china o comprarlo a través de terceros a nivel nacional.

Desarrollo tecnológico e industrial del sector. A nivel tecnológico PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4, es un dispositivo de alta gama, su alquiler en la ciudad de Bucaramanga revolucionara gran parte de los eventos a desarrollarse en la ciudad y en sus alrededores, ya que al tenerlo en nuestro inventario podemos hablar de tecnología de punta lo cual hace que estemos a la vanguardia y que optimicemos tiempo y dinero.

Importaciones y exportaciones del producto a nivel Nacional. PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4 no es posible expórtalo desde Colombia, ya que su fabricación o ensamble en nuestro país, implica mas proceso y gasto de dinero, en cuanto a su importación, es un producto que será traído directamente de china.

Comportamiento de la Demanda. La demanda del producto para su alquiler es muy amplia, ya que la empresa cuenta con una alta experiencia para el alquiler de estos dispositivos.

Delimitación y descripción del mercado. El mercado puede delimitarse o describirse y sustentar en un término comercial a un público objetivo; sin embargo, para efecto del presente estudio, el mercado al que se le quiere llegar es muy amplio, pero con restricción en los clientes, ya que todos no tiene la capacidad financiera o de endeudamiento para su alquiler.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

OFERTA

PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4, tienen una dinámica de crecimiento progresivo el cual permite el posicionamiento a nivel regional y nacionales, así como el aumento del desarrollo socioeconómico de la ciudad y la región, generando un impacto social y económico positivo desde la creación de empleos directos e indirectos. La empresa ofrece un producto 100% tecnológico, aunque para su comercialización hará falta la incorporación de nuevas reglas de juegos, en lo que concierne a este tipo de electrodoméstico, debido a que su valor total se encuentra entre los 350 dólares.

Por el momento, solo se piensa en su alquiler para el sector del entretenimiento; lo cual significa una gama muy amplia de actividades que está en constante aumento. Sin embargo, debido a la amplia gama del mercado, estos productos tienen competidores muy fuertes a nivel nacional e internacional, la existencia de grandes empresas dedicadas a la logística reconocidas en el mercado y con cubrimiento nacional, hacen que la empresa tenga dificultad para entrar a competir en el mercado nacional, mas no en el regional.

Comportamiento de la oferta del producto. La oferta del producto es relativamente fija en corto y mediano plazo, por lo que la oferta es la que se encarga de subir o bajar los precios en su alquiler y a medida que pasa el tiempo, el producto pierde su valor.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Análisis de la oferta actual En cuanto a los competidores, no existe una competencia en el entorno local, ya que las empresas dedicadas a la logística no tienen el capital suficiente para la compra del producto y muchas de esta solo prestan el servicio de vallas, recursos humanos y operadores.

Análisis de precios. Una vez realizado el estudio financiero en lo que, respecto al precio de adquisición con toda su tramitología, se expondrá el valor comercial del alquiler del producto y su el tiempo de recuperación e la inversión.

Criterios y factores que determinar los precios. Según el análisis anterior se formula estratégicamente un precio accesible a todos los consumidores, basado en los precios de la competencia y en el precio de adquisición.

Proyección de los precios. Durante el alquiler en el primer año se mantendrá un precio fijo, para los siguientes años se tendrá en cuenta el incremento del salario mínimo y el desarrollo de eventos comerciales.

La comercialización del producto. El producto será comercializado mediante el alquiler y se hará a través de medios de comunicación de mayor impacto en el mercado, además de proponer paquetes promocionales que generen atracción en el cliente.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Estructura de los canales. Para el alquiler del equipo se utiliza el canal directo porque no hay intermediarios entre la empresa y el cliente. La empresa tiene su propia fuerza de ventas.

Estrategias de servicio. El servicio ofrecido será de calidad al 100%, desde el momento en que el cliente alquila el equipó hasta el momento de la terminación del evento.

13.0 Selección de mercados.

Se seleccionaron estos países (Estados Unidos, Corea, China y Alemania) porque según la información encontrada son los países con mayor potencia en cuanto a tecnología por esta razón se analizaron diferentes variables que se especifican en la siguiente tabla.

| VARIABLE 2016 | ESTADOS UNIDOS | P | C | R | Corea del Sur | P | C | R | CHINA | P | C | R | ALEMANIA | P | C | R |
|--------------------------------|---|------|----|------|--|------|----|------|--|------|----|------|--|------|----|------|
| Importaciones USD | 2.612.373.157 | 20% | 5 | 1 | 535.172.391 | 20% | 3 | 0,6 | 2.134.367.265 | 20% | 5 | 1 | 1.287.378.667 | 20% | 3 | 0,6 |
| importaciones % | 9% | 7% | 4 | 0,28 | 12% | 7% | 3 | 0,21 | 16% | 10% | 5 | 0,5 | 10% | 6% | 3 | 0,18 |
| importaciones (ppal capita USD | china (8.4%) | 5% | 3 | 0,15 | unidos (12%), viet nam (8.3%) | 5% | 2 | 0,1 | %japon(6%) | 5% | 4 | 0,2 | idos unidos (8.7%), francia (8.1%), China (6 | 5% | 3 | 0,15 |
| Acuerdos Vigentes del Comercio | 7,99 | 2% | 1 | 0,02 | 10.49357629 | 2% | 3 | 0,06 | 1,54 | 2% | 5 | 0,1 | 15,7 | 5% | 1 | 0,05 |
| MARITIMO | del Comercio | 6% | 5 | 0,3 | del Comercio | 6% | 5 | 0,3 | del Comercio | 6% | 5 | 0,3 | Comercio | 6% | 5 | 0,3 |
| AEREO | Estados Unidos posee una | 6% | 3 | 0,18 | Corea del Sur posee una infraestructu | 6% | 5 | 0,25 | Las costas chinas se caracterizan por | 6% | 5 | 0,3 | Alemania por su ubicación estratégica cue | 6% | 3 | 0,18 |
| PIB (US\$ millones) | Estados Unidos cuenta con 13.513 pist | 5% | 3 | 0,15 | La infraestructura aeroportuaria de Co | 5% | 1 | 0,05 | El extenso territorio chino alberga cuat | 5% | 5 | 0,25 | Alemania cuenta con 539 pistas aéreas a k | 5% | 3 | 0,15 |
| PIB per capita (US\$) | 20.580.200M.\$ | 11% | 3 | 0,33 | 1.720.489M.\$ | 7% | 1 | 0,07 | 13.368.073M.\$ | 7% | 5 | 0,35 | 3.351.340M.\$ | 12% | 5 | 0,6 |
| Inflación | 62.869\$ | 3% | 3 | 0,09 | 33.320\$ | 6% | 1 | 0,06 | 9.580\$ | 4% | 5 | 0,2 | 47.662\$ | 3% | 3 | 0,09 |
| Devaluación | 1.76% | 4% | 3 | 0,12 | 0.00% | 5% | 1 | 0,05 | 3.74% | 4% | 5 | 0,2 | 1.14% | 4% | 1 | 0,04 |
| Riesgo de no pago | 0.52% | 5% | 5 | 0,25 | 0.49% | 5% | 5 | 0,25 | 0.48% | 5% | 5 | 0,25 | 0.54% | 2% | 5 | 0,1 |
| Doing Business | AA+ | 3% | 3 | 0,09 | AA | 4% | 1 | 0,04 | AAA+ | 3% | 5 | 0,15 | AAA | 3% | 5 | 0,15 |
| Competencia | 6 | 4% | 5 | 0,2 | 5 | 4% | 1 | 0,04 | 31 | 4% | 3 | 0,12 | 22 | 4% | 5 | 0,2 |
| Nivel de tecnología | smart-lighting, aluratic | 5% | 3 | 0,15 | aemongAMKOREA, LEDVANCE | 5% | 1 | 0,05 | ledchina, LED OUTDOOR | 5% | 5 | 0,25 | vallsoletana, Luxintec, erco | 5% | 1 | 0,05 |
| infraestructura | Estados Unidos fue nombrado como el | 4% | 3 | 0,12 | continúa su proceso de adaptación. | 4% | 5 | 0,2 | China ha logrado un rápido progreso | 4% | 1 | 0,04 | ciencia y la tecnología como Alemania. | 4% | 5 | 0,2 |
| Fuerza cultural | una infraestructura portuaria | 6% | 3 | 0,18 | cuenta con una infraestructura de 25 | 6% | 1 | 0,06 | cuenta con una infraestructura de | 6% | 5 | 0,3 | puertos y 539 aeropuertos | 6% | 5 | 0,3 |
| TOTAL | debes conocer el <u>coste de vida</u> y s | 4% | 3 | 0,12 | Corea del Sur es un buen lugar para | 4% | 5 | 0,2 | En primer lugar debes conocer la <u>cult</u> | 4% | 3 | 0,12 | Como la economía más grande de Europa | 4% | 5 | 0,2 |
| | | 100% | 58 | 3,73 | | 100% | 44 | 2,08 | | 100% | 76 | 3,32 | | 100% | 61 | 3,54 |

Fuente: Elaboración propia

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

13.1 Selección de país.

De acuerdo a la matriz de selección de mercados realizada. Donde se analizaron variables como la cantidad de importaciones que realizan estos países a Colombia y las infraestructuras que tienen en cuanto a puertos y aeropuertos para la salida y entrada de mercancías, Se eligió China como el país con mejor opción entre los países seleccionados, para realizar el estudio para la compra de un material tecnológico entre las variables presentadas en la matriz.

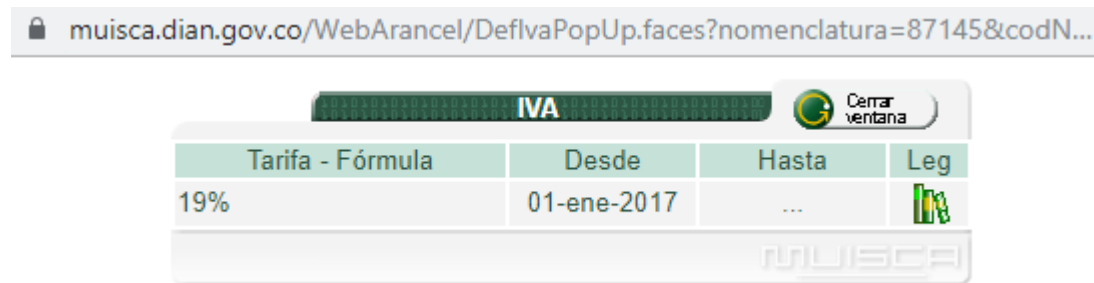
A continuación, se establece los criterios que deben tenerse en cuenta para importar este tipo de mercancía desde China:

1. Consultar el Arancel de aduanas del producto en cuestión
2. Tener vigente el Registro como Importador ante la Cámara de Comercio.
3. Verificar la Subpartida Arancelaria de la importación de su producto.
4. Cuando realice su Importación, los giros al exterior deben ser en las divisas correspondientes y con la intermediación de los bancos o corporaciones financieras.
5. Contratar una empresa de transporte (el producto llegará en barco o express y a mayor precio en avión).




| Gravamen para importaciones - 8528690000 | |
|--|------------------|
| Concepto | Tarifa - Fórmula |
| GRAVAMEN ARANCELARIO | 0 % |

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.



The screenshot shows a web browser window with the URL muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefIvaPopUp.faces?nomenclatura=87145&codN.... The page displays a table with the following data:

| Tarifa - Fórmula | Desde | Hasta | Leg |
|------------------|-------------|-------|---|
| 19% | 01-ene-2017 | ... |  |

Additional elements visible in the screenshot include a green header bar with the text "IVA", a "Cerrar ventana" button, and the MUISCA logo at the bottom right.

(Dian, s.f.)

14.0 Estudio financiero para la adquisición de las pantallas

14.1 Criterios de importación

Debido al incremento de las importaciones realizadas desde China con respecto a la tecnología, el comercio electrónico a logrado captar el interés de las políticas arancelarias de Colombia y pago de impuesto para la legalización de la mercancía; en la actualidad, las regulaciones colombianas no permiten por completo la compra y venta de productos tecnológicos en internet, por lo que su adquisición para compra y venta o compra y alquiler está sujeto a un pago de impuesto aduanero y legalización de la mercancía que se estudiarán en el presente capítulo.

Sin embargo, existe una excepción con respecto a los envíos que tienen un costo mínimo de 1000 dólares, por lo que no aplica al producto que vamos a importar, ya que su costo en China de los 9 módulos está en US 32.800 Dólares y adquirirla directamente en Colombia con todo los impuesto pago es de \$174.305.000 pesos colombianos.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

De acuerdo a esta información, en busca de la solución más óptima, a continuación se nombran los criterios que debe tenerse en cuenta para importar este tipo de producto desde China.

Se descarta la opción de contratar una empresa para que realice los tramites, ya que su valor es del 5 y 10% del total de los gastos que incurren, es decir la compra de los nueve módulos tienen un valor de US 32.800 Dólares, en cuyo caso el 5% sería de US 1.640, cifra que puede ahorrarse la empresa, al realizar el pedido directamente, conociendo la normatividad vigente para la importación de este tipo de mercancía.

La siguiente imagen representa la cotización de la empresa Led máster ubicada en la ciudad de Bogotá, donde nos cotizan las diferentes calidades y tipos de pantallas led:

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.



Cotización: 479

Srs.

Producciones BTL

LED SCREEN MASTERS & SUPPLIES S.A.S

NIT: 901.165.948.-3 Bogota-Colombia
 E-mail: comercial4@ledmaster.tv Web: www.ledmaster.tv
 Contacto: Robert Romero Escobar WhatsApp/Mob: (57) 311 533 2755

Presentamos nuestra oferta de productos para el Proyecto Renta Call,

Todos los valores descritos en esta cotización son en Dolares Americanos, y se calcularán en pesos con respecto a la TRM del día de pago, las pantallas están dadas en metros cuadrados

Lista de Productos

| Ref. | Nombre de Producto | Precio | Cant. | Precio It. | IVA | Total |
|------------------------------------|-------------------------------------|----------------|-------|-----------------|-----|--------------------------|
| MRHD-RD-10 | Pantalla Beolux Outdoor Pitch 10 | USD \$1256.00 | 9.00 | USD \$11,304.00 | 12% | USD \$11,804.00 |
| MRHD-RD-5 | Pantalla Beolux Outdoor Pitch 5 | USD \$2326.00 | 9.00 | USD \$20,932.00 | 12% | USD \$20,932.00 |
| MRHD-RD-8 | Pantalla Beolux Outdoor Pitch 8 | USD \$2270.00 | 9.00 | USD \$20,430.00 | 12% | USD \$20,430.00 |
| MRHD-RD-5 | Pantalla Beolux Outdoor Pitch 5 | USD \$2532.00 | 9.00 | USD \$21,785.00 | 12% | USD \$21,785.00 |
| MRHD-RD-4 | Pantalla Beolux Outdoor Pitch 4 | USD \$4543.11 | 9.00 | USD \$40,885.22 | 12% | USD \$40,885.22 |
| Gabinete 50"100cm, 2800 g/g | | | | | | |
| M-MVP1000U | Video Processor con Control Por APP | USD \$1,450.00 | 1.00 | USD \$1,450.00 | 12% | USD \$1,450.00 |
| Sub total: | | | | | | \$ 131,703.00 |
| (IVA:12%) | | | | | | 28,823.57 |
| Total: | | | | | | USD \$ 160,526.57 |

| | |
|--------------------|------------|
| Tiempo de entrega: | 50 días |
| Forma de pago: | de contado |
| Observaciones: | |

se entrega en el show room en Bogotá

Condiciones de pago: Todos los pagos están contemplados para el producto puesto en Bogotá - Colombia.
Validez de la cotización: 30 días **Entrega:** Las pantallas se entregan instaladas y funcionando. **Detalles de empaque:** Para la pantalla tipo rental se incluye racks para guardar los gabinetes de la pantalla. **Tiempo de producción y entrega:** 60 días hábiles calculados desde la fecha de recepción del pago, 20 días de transporte marítimo, 12 días aproximados de nacionalización. **Requerimientos para montaje:** Conexión eléctrica de 220v en el sitio donde se instala la pantalla, si se requiere estructura es necesario que la superficie tenga la

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

capacidad de resistir 100kg/m2, no están contempladas conexiones de audio para su integración. (se evalúa y cotiza por separado) **Fuerza Mayor:** Si el embarque y transporte, de la mercancía se retrasa en su totalidad o parcialmente por razones de fuerza mayor como, guerras, terremotos, fuego, tormentas o cualquier otra causa de este tipo. El vendedor no será responsable del no envío o demora de envío de los bienes contratados. Sin embargo, el vendedor debe notificar esto al comprador por mail o vía telefónica. **Tiempo de Garantía:** 2 años de garantía de calidad después de entregada a conformidad. **Servicio:** A. LED MASTER dictará una capacitación e incluirá dos mantenimientos; B. LED MASTER cuenta con ingenieros que pueden resolver sus inquietudes; C. LED MASTER provee todas las soluciones relacionadas con las pantallas; D. Un entrenamiento gratuito sobre pantallas Led en su ubicación por Técnicos especializados.

LED MASTER le ofrece la opción de GARANTIA EXTENDIDA por un valor de 5% anual del precio de la pantalla antes de IVA. Este garantía incluye respuestas y un mantenimiento, pasados los 2 años de garantía.

En caso de requerir estructura para instalación dicho proyecto se cotiza aparte.

Quedamos a la espera de cualquier inquietud.

Cordialmente

Robert Romero Escobar.
comercial4@ledmaster.tv

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

La siguiente imagen representa la cotización de la empresa Chengxinguang technology co Ltd ubicada en China, donde nos cotizan la pantallas led:



Quotation. 2345

Mr.
Producciones BTL

Chengxinguang technology co., Ltd

Address: Buildin B, Qiaotong Industrial Park, Yuanling, Shiyao Town, Bao'an District, Shenzhen, China. 518109

Facebook: Wen.19@ledcxg.com

Skype: Wty1231111@outlook.co

Tel: +86 13454654599

we present our sale of products for rental call

All these values are described in this quote are in US dollars and will be calculated in pesos with respect to the TRM of the day of payment.

| PRODUCTS | | | | |
|----------|----------|---|-------------|--------------|
| ITEM | QUANTITY | SPECIFICATIONS | UNIT VALUE | TOTAL VALUE |
| 1 | 9 | Waterproof outdoor p4 LED display modules | \$ 3.644,40 | \$ 32.800,00 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| | | | | \$ 32.800,00 |
| | | | TOTAL VALUE | \$ 32.800,00 |

OBSERVATIONS

We do not offer samples, but we will refund the buyer once an order is confirmed

Way to pay. Letter of Credit (LC.L/C)

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Como ya se realizó la cotización a la empresa que ofrece este producto en Colombia cuyo valor es de \$174.305.000 pesos de los 9 módulos o \$50,479.29 dólares.

De acuerdo a los tratados de libre comercio y la globalización de los mercados, las tasas arancelarias en el mundo han caído constantemente, pero se hace imprescindible conocer los 4 tipos de porcentajes aplicables al precio final de la compra según la Dian, 0%, 5%, 10% y el máximo, 15%. A los impuestos aduanero o arancel hay que añadirle el IVA, de un 16%.

El arancel es un impuesto que grava la importación de productos extranjeros a un país, en este caso el arancel Ad Valorem, en el que se cobra un porcentaje sobre el valor de las mercancías. Es el denominado valor aduanero, una tasa que obligatoriamente tienes que pagar para liberar tus productos.

Después de tener claro estos pasos se hace contacto con la agencia de aduanas para realizar el proceso de nacionalización de la mercancía si el valor FOB es superior a los US 1000, donde habrá que entregar el documento originales factura original y BL o guía aérea, hacer las declaraciones de importación de valor y registros, pagar impuesto aduaneros, solicitar levante de la mercancía del puerto y por último pagar.

14.2 Tramites de importación

A continuación, se detalla los tramites que hay que tener en cuenta, a la hora de importar las pantallas PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4.81 500 * 500. En primera medida se consulta la directamente el arancel de aduanas.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Nota: Es importante aclarar que la DIAN es el único Ente autorizado para determinar la clasificación arancelaria, según el Decreto 2685/99 Art.236 y la Resolución 4240/00 Art. 154 al 157 de la DIAN – División de Arancel, tel. 6079999 Ext. 2128/2129. Costo: medio salario mínimo

Los costos de transporte desde el lugar de origen al puerto de Shangai lo asume la empresa proveedora de los módulos y el tiempo de tránsito entre China y Cartagena o Buenaventura es de 22 días a 30 días. La diferencia se debe a la ruta marítima que utilice la naviera, hay navieras mejores que otras a la hora de transportar carga a Sur-América.

Costos de importación PANTALLA LED FIJA INTERIOR BBC-P4.- 9 MODULOS

| | |
|--|----------|
| Precio Dólar | 3453 |
| Precio del producto en el mercado Internacional | \$32.800 |
| Flete marítimo de Puerto China-Shanghái a puerto de Colombia-Cartagena | \$1.650 |
| Prima de seguro de Transporte | \$248 |
| Manipulación carga en pto origen | \$190 |
| Agente aduanero | \$165 |
| Gestión de despacho de importación: | \$83 |

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

| | |
|---|-------------------|
| Transporte terrestre Puerto Cartagena a Bucaramanga | \$650 |
| Gravamen arancelario | \$3.280 |
| Impuesto de venta | \$5.247 |
| Prima de seguro de Transporte terrestre | \$984 |
| Otros cargos portuarios en destino | \$820 |
| Total: | \$46.117 |
| Total Pesos Colombianos | \$ 159.241.138 |

Fuente: Elaboración propia

(COLOMBIA EXPORTA 2019)

En comparación con los costos de proveedores que ofrece Colombia, la compra de un solo modulo si se justifica comprarla en Colombia, sin embargo, al comprar los 9 módulos, que es lo que requiere la empresa, el valor total por parte del proveedor en Colombia se visualiza en la tabla 3 y el de importación en la tabla 4.

La empresa al adquirir el producto directamente de China incurre en un gasto máximo de \$159.241.138 pesos incluido el transporte hasta la ciudad de Bucaramanga; a diferencia del proveedor nacional que tiene un costo de \$174.305.000 sin incluir el costo de transporte terrestre

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

hasta la ciudad de Bucaramanga, lo cual indica un ahorro de más de \$15.063.862 pesos que corresponde al 9,4% de la compra total. Esta información servirá como base para que las directivas de la empresa tome la decisión si lo compra desde China o lo hace directamente en Colombia, el tiempo de envío del proveedor Colombiano ubicado en la ciudad de Cali, es de 8 a 15 días.

Para la legalización de la mercancía una vez entrada en Colombia, el comprador deberá haber pagado lo estipulado en la tabla 4 y debe dirigirse al Depósito Habilitado de Aduanas donde se encuentre la mercancía y presentar los siguientes documentos, los cuales serán revisados por un funcionario de la Aduana respectiva, y que deberán conservarse por un término de cinco años como mínimo:

I. Factura comercial

II. Lista de Empaque

III. Registro o Licencia de Importación, si se requiere.

IV. Certificado de Origen (Según el producto y el Origen)

V. Declaración de Importación

VI. Documento de Transporte (Guía Aérea – Conocimiento de Embarque)

VII. Declaración Andina del Valor en Aduana, Si se requiere

VIII. Otros certificados o vistos buenos, si se requieren.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

El sistema informático aduanero determina si podrá efectuarse levante automático o si se requiere inspección física de la mercancía. En el primer caso, podrá retirar la mercancía una vez sea autorizado por el Depósito o Funcionario Aduanero, en el segundo caso el inspector de la DIAN verificará la concordancia de lo declarado en los documentos con la mercancía para la cual se solicita autorización de levante.

(Dian, s.f.)

15.0 Estudio financiero para el alquiler de las pantallas

Como se mencionó en el anterior capítulo, el costo de adquirir las pantallas es de \$159.241.138 con una duración de 1.600 horas; la empresa de acuerdo a su experiencia en el alquiler de este tipo de producto para los diversos espectáculos, plantea un alquiler de acuerdo a la competencia de \$720.000 por 6 horas, que en promedio dura un evento, por lo que a continuación de acuerdo al costo del producto se definirá que tan factible es su alquiler con este valor y si existe la necesidad de modificarlo.

Tabla 2. Costos de alquiler de acuerdo al precio de adquisición del producto.

| Criterio | Valor |
|---------------------|-------------------|
| Precio del producto | \$ 159.241.138 |
| Horas de Uso | 1600 |
| precio por hora | \$99.526 |

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Precio por evento (6 horas) | \$597.154 |
|-----------------------------|-----------|

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al costo de adquisición del producto, su alquiler deberá estar por encima de los \$597.154 pesos; por lo tanto a continuación se define el precio de alquiler de acuerdo al costo del producto y a los precio de la competencia teniendo en cuenta el siguiente criterio: Costo de adquisición (40%) y costo en base a la competencia (60%) como se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 3. Precio de alquiler en base a la competencia y adquisición del producto.

Estos valores se tomaron de acuerdo a una cotización que e realizo a la empresa smarketing btl en la ciudad de Bucaramanga, ubicada en el barrio la victoria.

| Criterio | Valor | porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| Precio en base a la adquisición | \$ 597.154 | 40% |
| Precio en base a la competencia | \$ 720.000 | 60% |
| Precio de alquiler | \$ 670.862 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

De acuerdo al análisis realizado y comparando los precios, se establece el precio definitivo de alquiler el cual es de \$670.862 pesos, siendo \$49.138 pesos menos que la competencia.

Es necesario establecer la ganancia que obtendrá la empresa con el alquiler de los módulos, ya que de acuerdo a la misma, se puede establecer el grado de factibilidad y la justificación para su compra; sin embargo al ser una empresa dedicada a la actividad de eventos, la finalidad de adquirir los módulos, es incrementar los ingresos y generar mayor prestigio de la empresa en el contexto o mercado, para tener mayor competitividad.

Tabla 4. Descripción de eventos promedio al año para el alquiler de la pantalla

| Criterio | Descripción |
|--------------------------------------|--------------------|
| Numero de Eventos al mes | \$ 4 |
| Eventos al año | \$ 48 |
| Horas de Uso | \$ 288 |
| Años de Uso | \$ 5,5 |
| Ingresos por alquiler por año | \$ 32.201.362 |
| Ingresos por alquiler 5 años y medio | \$ 177.107.491 |
| Costo de mantenimiento anual | \$ 850.000 |

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

| | |
|--|---------------|
| Costo total de mantenimiento | \$ 4.675.000 |
| Ganancia por alquiler en los 5 años y medio descontando precio | \$ 17.866.353 |
| Ganancia neta (descontando mantenimiento) | \$ 13.191.353 |
| Ganancia neta anual | \$ 1.099.279 |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 6, la empresa obtendrá una ganancia anual de \$1.099.279, además de la ganancia del sonido y logística que brinda para este tipo de espectáculo; al adquirir los módulos la empresa aumenta su pie de fuerza en la zona, por lo que la ganancia por evento es mínima en comparación al impacto que va a generar en el desarrollo de las actividades y la presencia en los eventos a nivel local, regional y nacional.

Se supone que el objetivo de adquirir los módulos es incrementar el prestigio y nombre de la empresa, aunque muchas empresas que lo desarrollan a través de estrategias y publicidad, ocasionan un gasto en las finanzas, a diferencia de este nuevo modelo estratégico en el cual, la empresa no pierde o gasta dinero con este medio de publicidad, y si obtiene ingresos por su uso, mínimos, pero al final son ingresos y no pérdidas.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

Tabla 5. Descripción de eventos promedio al año para el alquiler de la pantalla

| Recuperación de inversión | |
|--|----------------|
| Precio de compra | \$ 159.241.138 |
| Precio de alquiler | \$ 670.862 |
| cantidad de horas necesarias para recuperar la inversión | 1424,208324 |
| cantidad de eventos necesarios para recuperar la inversión | 237,3680539 |
| cantidad de meses | 59,34201348 |

Fuente: Elaboración propia

La empresa recuperara su inversión en el mes 60, es decir cinco años después de adquirir el producto, por lo que esta podrá disponer de su uso por 6 meses más de su uso.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

16.0 Tabla de costos

| | Descripcion | PESO | DÓLAR |
|----------|-----------------------------------|--------------------|------------------|
| | precio producto | 113.258.400 | 32.800,00 |
| | | | - |
| | | | - |
| ORIGEN | VALOR EXW | 113.258.400 | 32.800,00 |
| | Flete a Colombia | 5.697.450 | 1.650,00 |
| | seguro | 856.344 | 248,00 |
| | Manipulación carga en pto origen | 656.070 | 190,00 |
| | Agente aduanero | 569.745 | 165,00 |
| | Inspeccion | 286.599 | 83,00 |
| | VALOR FOB | 121.324.608 | 35.136,00 |
| TRANSITO | Flete | 2.244.450 | 650,00 |
| | Otros gastos | 11.325.840 | 3.280,00 |
| | VALOR CIF | 134.894.898 | 39.066,00 |
| | Desembarque | 2.831.460 | 820,00 |
| DESTINO | VALOR DAT | 137.726.358 | 39.886,00 |
| | Gastos de aduana y agente destino | 18.117.891 | 5.247,00 |
| | Seguro flete | 3.397.752 | 984,00 |
| | VALOR DAP | 159.242.001 | 46.117,00 |
| | Arancel 0,0% | \$ - | - |
| | impuesto | | - |

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

| | | |
|------------------|---------------------------------|------------------|
| VALOR DDP | \$ 159.242.001 | 46.117,00 |
|------------------|---------------------------------|------------------|

Fuente: Elaboración propia

| | | |
|--------------|---------------|-------------|
| Cantidad | 9 | |
| Costo unidad | \$ 17.693.556 | \$ 5.124,11 |

| | PESO | USD |
|-------------------|------------|----------|
| Precio valor FOB | 13.480.512 | 3.904,00 |
| POR UNIDAD | | |

| | PESO | USD |
|-------------------|------------|----------|
| Precio valor CIF | 14.988.322 | 4.340,67 |
| por unidad | | |

| | PESO | USD |
|-------------------|------------|----------|
| Precio valor DDP | 17.693.556 | 5.124,11 |
| por unidad | | |

Fuente: Elaboración propia

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

17.0 Conclusiones

- Se puede concluir que este proyecto fue impulsado con el fin de buscar innovación en cuando a la empresa marketing BTL y minimizar costos en cuanto a producción, se puede afirmar que si es viable la importación de pantallas LED P4 para la utilización de eventos. Y es un punto fuerte contra la competencia ya que sería también la primera que lo aplicaría para este fin y así poder destacarse y crecer como empresa.
- según lo investigado en cuanto al estado actual de producciones BTL en el área de importaciones se pudo concluir que BTL no tiene antecedentes en este campo, se puede decir que la empresa si ha adquirido productos, pero nunca directamente sino utilizando terceros.
- Se realizó un estudio y se encontró que china es un país con gran potencia tecnológica e innovadora, la cual sería la más indicada para la selección de importación de la pantalla LED P4 que la empresa quiere traer
- Poniendo en referencia los requisitos que son necesarios para la importación de este producto podemos decir que no se encuentra ninguna restricción a la hora de hacer la tramitología necesaria para la importación solo se debe contar con que la empresa tenga los documentos al día.
- Finalmente se puede decir que la empresa al adquirir el producto directamente de China incurre en un gasto menor a diferencia del proveedor nacional que tiene un costo superior, lo cual indica un ahorro significativo de la compra total.

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

18.0 Referencias

Avila, R. (09 de 07 de 2018). *Dinero*. Obtenido de

<https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/asi-se-mueve-la-publicidad-en-colombia-por-raul-avila/259956>

BBC led-display. (s.f.).

COLOMBIA EXPORTA 2019. (s.f.).

Dian. (s.f.). Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefPerfilMercancia.faces>

digital av. (23 de 04 de 2019). Obtenido de

<https://www.digitalavmagazine.com/2019/04/23/cines-callao-renueva-pantallas-digitales-en-pro-calidad-imagen-y-eficiencia-led/>

DigitalMagazine. (24 de 11 de 2019). Obtenido de

<https://www.digitalavmagazine.com/2019/09/03/alfalite-litepix-paneles-led-para-eventos-al-aire-libre/>

Garcia, A. (05 de 01 de 2019). *El espectador* . Obtenido de

<https://www.elespectador.com/tecnologia/tendencias-tecnologicas-para-2019-articulo-832495>

google imagenes. (s.f.). Obtenido de

https://www.google.com/search?q=PANTALLA+LED+FIJA+INTERIOR+BBC-P4.-&rlz=1C1CHBF_esCO832CO840&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi10p

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

a49u3lAhVC11kKHQViBhkQ_AUIEigB&biw=1366&bih=657#imgrc=tGDEFQmgkGj
ovM:

Las tecnologías que estan cambiando a colombia. (10 de 02 de 2017). Obtenido de

<https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/las-tecnologias-que-estan-transformando-a-colombia/542444>

Led Dream. (25 de 11 de 2019). Obtenido de

<https://www.digitalavmagazine.com/2018/06/27/led-dream-abre-las-puertas-de-su-nuevo-showroom-a-partners-y-clientes/>

loza, J. (s.f.). *Portafolio de servicios Producciones Btl.* Bucaramanga.

loza, j. (s.f.). *Producciones Btl.* Obtenido de

<https://www.facebook.com/buytupinta/photos/a.1476650402579642/1760472690864077/?type=3&theater>

Productividad , innovacion y uso de tecnologias . (2013). Obtenido de

<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8884/MartinezSalazar-MariadelPilar-2014.pdf;jsessionid=680304C85AFD7AF9DE87C5E4A669F18E?sequence=1>

Romero, R. (s.f.). *Led master .* Obtenido de www.ledmaster.tv.co

Tegnologia audiovisual oled. (25 de 11 de 2019). Obtenido de

<https://www.digitalavmagazine.com/2018/03/12/tecnologia-oled-integrada-con-big-data-para-experiencia-compra-inmersiva/>

Plan de importación de pantallas led p4 como uso de material publicitario a bajo costo para alquiler en eventos.

zabala, l. (24 de 11 de 2019).