

APOYO AL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA ASOCIACIÓN NIÑOS
DE PAPEL EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL
PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

KARLA FERNANDA GÓMEZ CARVAJAL

ID: 000137665

Trabajo de grado en modalidad servicio social para optar por el título de comunicadora social -
periodista.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BUCARAMANGA, SANTANDER

2019

APOYO AL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA ASOCIACIÓN NIÑOS DE
PAPEL EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL
PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

Karla Fernanda Gómez Carvajal

Id: 000137665

Trabajo de grado en modalidad servicio social para optar por el título de comunicador social -
periodista.

Supervisora:

Lina María Alvarado Rueda

Mg. en Comunicación digital

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BUCARAMANGA, SANTANDER

2019

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco al Padre Celestial por los talentos y dones otorgados en esta vida mortal, por darme el coraje de alcanzar las metas que me propongo y por mostrarme sus milagros cada día.

Gracias a la razón de todo esto, mi hija, por iluminar el camino y por ser mi maestra de vida, gracias infinitas a ti mi bella Gabriela por devolverme la creencia, por hablarme con la mirada y recordarme que siempre puedo, por ser mi cómplice y por todos los sacrificios que sin saber has tenido que hacer para que hoy podamos alcanzar esta meta profesional.

A mi incondicional familia ¡Gracias mil veces gracias! No bastan las palabras para expresar mi agradecimiento con ustedes, y aprovecho esta oportunidad para decirle a mis padres GRACIAS por sus esfuerzos y sacrificios durante todos estos años, por enseñarme siempre con el ejemplo y por darme la vida. Gracias a mis hermanos, en especial a ti Paula por el tiempo que sacrificaste cuidando a Gabriela para que yo pudiera cumplir con mis compromisos académicos y laborales, sin tu ayuda no hubiese sido posible nunca.

Me siento plena y feliz...

Tabla de contenido

Agradecimientos.....	3
Tabla de contenido	4
Introducción	8
Identificación de la Asociación Niños de Papel.....	9
Asociación Niños de Papel	9
Reseña histórica.....	9
Misión	10
Visión.....	10
Principios y valores institucionales	11
Objetivos institucionales.....	11
Objetivo General Asociación Niños de Papel.....	11
Objetivos Específicos Asociación Niños de Papel.....	12
Objetivos.....	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Referente conceptual	15
Actividades desarrolladas	19
Primer objetivo: Conocer el estado de la presencia online de La Asociación Niños de Papel en la red social Facebook.....	19
Ficha de análisis. Red social Facebook, Asociación Niños de Papel.	19
Segundo objetivo: Generar y gestionar contenido multimedia para el fortalecimiento de La Asociación Niños de Papel en la red social Facebook.	20
Creación de contenido, red social Facebook.....	20
Tercer objetivo: Definir una ruta asertiva de trabajo (Cronopost), que le permita al Departamento de Comunicaciones organizar y programar el contenido a publicar en la cuenta de Facebook de La Asociación Niños de Papel.	21
Ruta asertiva de trabajo (Formato Cronopost).	21
Cuarto objetivo: Apoyar al Departamento de Comunicaciones en la creación de campañas, cubrimiento de actividades y elaboración de documentos para el proceso de certificación de calidad.	22
Creación de documentos, certificación de calidad.	22

Conclusiones y recomendaciones..... 23
Referencias Bibliográficas 25
ANEXOS 28

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: APOYO AL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA ASOCIACIÓN NIÑOS DE PAPEL EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD.

AUTOR(ES): Karla Fernanda Gómez Carvajal.

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Lina María Alvarado Rueda

RESUMEN

Las redes sociales hoy día hacen parte de la evolución de la comunicación tradicional, son importantes fuentes de información, además estas crecen de manera notoria con el uso de nuevos canales y herramientas digitales todos los días. Son plataformas de interacción multidireccional con un sistema abierto en construcción de contenido permanente. Se han convertido también en un canal de marketing online muy importante, por medio del cual, La Asociación Niños de Papel brinda atención oportuna a las necesidades de la comunidad, puede interactuar con sus usuarios, conocer el perfil de cada integrante en sus redes sociales, seleccionar información oportuna, de interés general y que tenga una incidencia positiva en los usuarios y los seguidores de las plataformas digitales. Por esta razón, fortalecer diariamente el contenido audiovisual en la red social Facebook de La Asociación Niños de Papel es primordial, pues por medio de estas funciones, se logran algunos de los objetivos de la Asociación: Posicionamiento, influencia, reconocimiento, facturación y tráfico en las plataformas digitales.

PALABRAS

CLAVE:

Redes sociales, herramientas digitales, usuarios, seguidores, marketing.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: SUPPORT TO THE DEPARTMENT OF COMMUNICATIONS OF THE CHILDREN OF PAPER ASSOCIATION IN THE MANAGEMENT OF CONTENTS IN THE SOCIAL FACEBOOK NETWORK AND THE QUALITY CERTIFICATION PROCESS.

AUTHOR(S): Karla Fernanda Gómez Carvajal.

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Lina María Alvarado Rueda

ABSTRACT

Today's social networks are part of the evolution of traditional communication, they are important sources of information, and they grow significantly with the use of new channels and digital tools every day. They are multidirectional interaction platforms with an open system in permanent content construction. They have also become a very important online marketing channel, through which, the Asociación Niños de Papel provides timely attention to the needs of the community, can interact with its users, know the profile of each member in their social networks, select timely information, of general interest and that has a positive impact on users and followers of digital platforms. For this reason, daily strengthening of the audiovisual content on the social network Facebook of the Asociación Niños de Papel is essential, because through these functions, some of the objectives of the Association are achieved: Positioning, influence, recognition, billing and traffic in Digital platforms.

KEYWORDS:

Social networks, digital tools, users, followers, marketing.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción

Las plataformas digitales, se han convertido para La Asociación Niños de Papel, en espacios donde se brinda orientación, de manera responsable y adecuada, para todos aquellos usuarios que buscan un acercamiento en primera instancia con la institución. Por esta razón, es oportuno un manejo adecuado del contenido que se publica diariamente en las redes sociales.

El punto de partida de este proyecto, fue la aplicación de una ficha de análisis que permitió conocer el estado de la presencia online en la red social Facebook de la Asociación Niños de Papel; Por medio de esta, fue posible identificar las necesidades de la organización, y pudo fortalecerse la creación de contenido para su publicación. Otra de las estrategias de mejora, fue definir una ruta asertiva de trabajo, que le permitiera al Departamento de Comunicaciones organizar y programar el contenido a publicar en la red social Facebook de forma rápida y efectiva.

Por último, el apoyo brindado a la institución con la creación de guías, manuales y documentos, en el proceso de la Certificación de Calidad fue de gran importancia y serán estos de ahora en adelante los modelos institucionales, que orientarán a los empleados a realizar de manera óptima sus funciones dentro de la organización.

Identificación de la Asociación Niños de Papel

Asociación Niños de Papel

Regional Bucaramanga, Santander.

Dirección: Calle 48 No. 18-79 Barrio la Concordia.

Teléfono: 695 7070

Celular: 318 210 6656

Regional Cartagena de Indias, Bolívar.

Calle 59A No. 16-44 Barrio Canapote.

Teléfono: (+57) 318 666 5096

Reseña histórica

La Asociación Niños de Papel es una organización no gubernamental (ONG) con más de 29 años de experiencia. Su enfoque es la promoción y prevención, tratamiento y rehabilitación de situaciones que pongan en riesgo el desarrollo emocional, la salud mental y la dinámica del entorno familiar y social de niños, adolescentes, jóvenes y familias de las regiones en las que se encuentra presente en el país.

En el 2012 La Asociación Niños de Papel, se estableció como la IPS pionera en las ciudades de Cartagena y Bucaramanga con un proyecto de atención exclusivo, respecto a trastornos mentales y la deshabitación y rehabilitación por el uso problemático de droga en niños y adolescentes con conductas tóxicas y comportamentales que ponen en riesgo su desarrollo integral y el ejercicio pleno de sus derechos.

Además, La Asociación cuenta con el programa MAREA, considerado a nivel nacional e internacional como una alternativa de tratamiento integral que se ajusta de manera favorable a la realidad cambiante en la demanda de servicios de tratamiento integral en salud mental para niños, adolescentes, jóvenes y sus familias.

Misión

Niños de Papel promueve y acompaña a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo psicosocial y con derechos vulnerados hacia procesos de inclusión social.

Visión

En el 2027 seremos una organización reconocida a nivel nacional e internacional por un Modelo de Atención Integral, sostenible, replicable y proyectado a una inclusión social de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo psicosocial y con derechos vulnerados

(Asociación Niños de Papel, 2019).

Organigrama Nacional y Regional, Asociación niños de Papel

Ver anexos A y B.

Principios y valores institucionales

PRINCIPIOS	VALORES
Derecho a la vida	Actitud de escucha, respeto, servicio a los demás.
Justicia	Equidad, libertad y responsabilidad.
Transparencia	Calidad en el servicio, honestidad, lealtad.

Objetivos institucionales

Objetivo General Asociación Niños de Papel

Desarrollar un proceso de atención integral clínico y terapéutico dirigido a los niños, niñas y adolescentes con trastorno mental y del comportamiento por uso de sustancias psicoactivas

ubicados en la modalidad de atención; para la superación de las situaciones de inobservancia, amenaza o vulneración de los derechos; mediante la generación de condiciones personales y socio familiares para el restablecimiento y goce efectivo de los mismos.

Objetivos Específicos Asociación Niños de Papel

- ✓ Motivar la acogida y adherencia de los usuarios (as) al proceso de atención favoreciendo el conocimiento y aceptación de su plan de atención integral y adquisición de herramientas de afrontamiento ante situaciones de riesgo en medio diferente al institucional.
- ✓ Fortalecer el desarrollo físico, emocional, mental, social y espiritual de los niños, las niñas y los adolescentes para el disfrute pleno de sus derechos.
- ✓ Fortalecer habilidades, competencias, intereses y conocimientos en los niños, las niñas y los adolescentes de acuerdo a sus características para el desempeño de roles ocupacionales (escolar, laboral y lúdico-recreativo) y sociales que les preparen para sumir su vida con un mayor nivel de autonomía.
- ✓ Promover en los niños, las niñas, los adolescentes, actitudes participativas y democráticas que les permitan tomar las decisiones que competen a su vida y su proyección como sujetos de derechos y actores del desarrollo social.

- ✓ Facilitar los procesos de inclusión socio familiar y comunitaria de los niños, las niñas y los adolescentes, mediante la ejecución de proyectos de formación y orientación a las familias y/o redes vinculares de apoyo que fortalezcan sus competencias socio afectivas en el desarrollo de su rol como familia o red de apoyo.

(Asociación Niños de Papel, 2019).

Apoyo al Departamento de Comunicaciones de la Asociación Niños de Papel en la gestión de contenidos en la red social Facebook y el proceso de certificación de calidad.

Objetivos

Objetivo general

Fortalecer la gestión de contenido de la red social Facebook de la Asociación Niños de Papel, con el fin de mostrar cada uno de los servicios que ofrece a la comunidad y afianzar su posicionamiento.

Objetivos específicos

- ✓ Conocer el estado de la presencia online de La Asociación Niños de Papel en la red social Facebook.
- ✓ Generar y gestionar contenido multimedia para el fortalecimiento de La Asociación Niños de Papel en la red social Facebook.
- ✓ Definir una ruta asertiva de trabajo (Cronopost), que le permita al Departamento de Comunicaciones de la Asociación Niños de Papel organizar y programar el contenido a publicar en la red social Facebook.
- ✓ Apoyar la creación de campañas, cubrimiento de actividades y elaboración de documentos para el proceso de certificación de calidad.

Referente conceptual

Social media

Las Redes Sociales ofrecen una gran oportunidad al hacer posible la participación de usuarios a través de ellas, sobrepasando la definición básica de nuevo canal de comunicación. Lo anterior ha facilitado el seguimiento por parte de los ciudadanos a innumerables acontecimientos de la vida cotidiana, incluso, en su rol de veedores. Así mismo han posibilitado el surgimiento de formas de trabajo colaborativo.

De acuerdo con el Manual de Gestión de la Comunicación del Gobierno Nacional (2016), los nuevos canales de comunicación no sustituyen los anteriores, son complementarios y a través de ellos, surgen más oportunidades y posibilidades para trabajar de la mano de las personas.

La Revista DirCom (2013) publicó un artículo escrito por Martín Sotelo, donde habla del rol de las redes sociales en las empresas y cómo actualmente las organizaciones las van empleando como herramienta de marketing, se enumeran ítems para conocer el posible impacto que genera una publicación y así mejorar la estrategia centrándose en aquellos canales que mejor están funcionando.

Hoy día, es posible a través de las plataformas digitales, generar cercanía con los usuarios, evidenciar su percepción por medio de la opinión, dar a conocer propuestas de valor institucionales

de forma creativa y un sin número de actividades positivas que acortan la distancia en el campo de la comunicación.

Comunicación Estratégica

La Comunicación tiene como función dar coherencia a los actos teniendo información clara y concisa, la estrategia mantiene una coordinación que la hace eficaz para una buena interacción con el público externo y el planteamiento estratégico construye el medio para conseguir el objetivo. Joan Costa. (2009).

La comunicación estratégica exige un cambio en la manera como se vienen trabajando los mensajes comunicacionales de la Asociación, teniendo que apelar a la creatividad y flexibilidad para entender a los públicos y poder transmitirles los mensajes de la manera más adecuada. María de las Nieves Vargas Coloma. (2017).

Partiendo de las teorías citadas anteriormente, es oportuno mencionar que se aplica la comunicación estratégica a este proyecto; Pues es una prioridad para La Asociación Niños de Papel, que exista un lenguaje adecuado que permita el desarrollo de una buena comunicación, el cual lleve a los usuarios y empleados a entender su papel como sujetos sociales y participativos del entorno en el que interactúan y se desarrollan en la organización.

Al lograr ponerse en el lugar del otro, al analizar los mensajes y entender la comunicación como un encuentro de la diversidad sociocultural que está

constantemente en movimiento, definiéndose y redefiniéndose, se empieza ya a trabajar bajo el esquema de la comunicación estratégica. (María de las Nieves Vargas Coloma. 2017. P. 6).

Comunicación digital

La comunicación digital puede entenderse como el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos. Sánchez Upegui, Alexander. (2006).

A través de la comunicación multidireccional que permiten los medios digitales, es posible ampliar los mercados y llegar a usuarios potenciales; Este proyecto, busca generar una incidencia positiva, por medio del contenido audiovisual que se publica diariamente en la red social Facebook de la Asociación Niños de Papel. Los nuevos medios digitales producen nuevos mensajes y nuevas formas de articular esos mensajes. Estrella Martínez (2010).

Certificación de calidad

El estándar ISO 9001 es el modelo de gestión de la calidad más difundido en el mundo, cuyo propósito es proveer los requisitos para un sistema de gestión de la calidad (SGC), el cual sirva a cualquier organización como marco para controlar sus procesos con la finalidad de lograr sus objetivos, mejorando continuamente su desempeño, incluyendo la satisfacción del cliente, cumplimientos legales y reglamentarios. El estándar ISO 9001 lleva más de 25 años de vigencia

demostrando su efectividad como herramienta para el logro de los objetivos de las organizaciones, tanto del sector privado como del sector público. (Alfonso Silva Romero. 2014. P.379).

La estructura del sistema de Gestión de Calidad en La Asociación Niños de Papel, tiene como propósito mantener una referencia documentada, de obligatorio cumplimiento, bajo la cual se ejecuten todos los procesos de la institución, y de esta manera, asegurar que los servicios prestados satisfagan los requerimientos establecidos por clientes y usuarios. Una efectiva implementación del sistema, demuestra la capacidad de la institución para suministrar de forma consistente los servicios que ofrece, ligándolos a la mejora continua y encaminando dichos procesos a la certificación de calidad.

Actividades desarrolladas

Para lograr fortalecer el contenido audiovisual en la red social Facebook de la Asociación Niños de papel, apoyar el proceso de certificación de calidad, mostrar cada uno de los servicios que ofrece a la comunidad y afianzar su posicionamiento, se establecieron cuatro objetivos específicos que responden a las estrategias planteadas y su cumplimiento, los cuales se describen a continuación:

Primer objetivo: Conocer el estado de la presencia online de La Asociación Niños de Papel en la red social Facebook.

Ficha de análisis. Red social Facebook, Asociación Niños de Papel.

Análisis.

Se implementó la ficha de análisis para sitios web y redes sociales propuesta por Cabeza, O. y Velazco, Z. (2014), formato en el cual se registró el análisis del contenido publicado durante los últimos 2 meses en la red social Facebook de la Asociación Niños de Papel. (Ver anexo C).

A través de dicho proceso, se identificó que La Asociación Niños de Papel cuenta con una página en la red social Facebook, que tiene como fin informar y mostrar diariamente, las actividades que se llevan a cabo en la organización y los beneficios que esta ofrece a la comunidad. También se comparten datos y temas de interés general, que tiene como fin, un alcance significativo dentro de su comunidad virtual.

Sin embargo, se propuso mejorar el contenido desde el ámbito de diseño con el fin de que esté alineado a la imagen corporativa, así como la selección de temas asertivos. Se enfatizó en la importancia de mostrar historias reales de los usuarios, los funcionarios y las familias que hacen parte de la organización. Se concluyó que era importante fortalecer la presencia online de la organización por medio de las herramientas digitales que la misma plataforma ofrece.

De acuerdo con lo anterior se propusieron acciones de mejora que se llevaron a cabo a través del segundo y tercer objetivo definido dentro del plan de acción del servicio social.

Segundo objetivo: Generar y gestionar contenido multimedia para el fortalecimiento de La Asociación Niños de Papel en la red social Facebook.

Creación de contenido, red social Facebook

Descripción de actividades.

Para esto, se hizo necesario establecer una dinámica de producción que facilitó la elaboración del contenido. En primera instancia, se estudió e identificó el público y los seguidores que hacen parte de la página de Facebook con la que cuenta La Asociación Niños de Papel, a través de las campañas y la segmentación que dicha plataforma digital permite. Semanalmente se creaba el contenido, programándolo de la siguiente manera: lunes: Frase del día, martes: ¿Sabías qué?, miércoles: Nota de la semana, jueves: Reto del día, viernes: Frase del día, sábado: Storyline y el domingo: La palabra.

Mensualmente se publicaban las fechas especiales que hacían parte del calendario comercial y además se creaba el contenido y la descripción de las actividades desarrolladas dentro del calendario institucional en La Asociación. El contenido se direccionaba al líder nacional del Departamento de Comunicaciones, siendo el mismo quien aprobaba el contenido para su publicación en la red social. (Ver anexos D).

En caso de verificación adicional a este informe, el contenido se encuentra disponible en los siguientes links:

Página de Facebook: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/>

Página web / blog: <https://ninosdepapel.org/blog/>

Tercer objetivo: Definir una ruta asertiva de trabajo (Cronopost), que le permita al Departamento de Comunicaciones organizar y programar el contenido a publicar en la cuenta de Facebook de La Asociación Niños de Papel.

Ruta asertiva de trabajo (Formato Cronopost).

Descripción de la actividad.

Al iniciar el proceso de servicio social en La Asociación Niños de Papel, se identificó la necesidad de una ruta asertiva de trabajo, que le permitiera al Departamento de Comunicaciones mayor efectividad al organizar y programar el contenido a publicar en las redes sociales, por esta

razón surgió la idea de crear un formato en Excel al que se le denominó Cronopost, el cual puede ser editado en línea por las partes interesadas, logrando la optimización del tiempo y efectividad en los procesos de comunicación. (Ver anexo E).

Cuarto objetivo: Apoyar al Departamento de Comunicaciones en la creación de campañas, cubrimiento de actividades y elaboración de documentos para el proceso de certificación de calidad.

Creación de documentos, certificación de calidad.

Descripción de actividades.

Durante el tiempo de servicio social, se brindó apoyo al Departamento de Comunicaciones, talento humano y al Proceso de Certificación de Calidad de la Asociación niños de papel; A partir de las asignaciones establecidas por cada departamento, se elaboraron: Noticias, boletines de prensa, boletines internos, contenido para la página web, además documentos y manuales institucionales requeridos para la auditoría en el proceso por la Certificación de Calidad para La Asociación. (Ver anexos F).

Conclusiones y recomendaciones

Hoy día, las redes sociales son una gran fuente de información, son plataformas digitales que permiten una interacción multidireccional y la construcción de contenido veraz y oportuno. Para La Asociación Niños de Papel es muy importante lo que se publica en los medios digitales, pues por medio de esta herramienta se puede medir la efectividad de algunos procesos comunicativos y conocer la opinión de los usuarios que hacen parte de su comunidad virtual.

Además, en La Asociación Niños de Papel los medios digitales se han convertido en un canal de marketing online muy importante, por el cual la organización puede interactuar con sus usuarios y darles una atención oportuna, acortando la distancia y generando una comunicación más eficaz; De esta manera es posible también seleccionar información oportuna, de interés general y que tenga una incidencia positiva en los usuarios, se logra establecer posicionamiento y se muestren los beneficios que al final generan un resultado comercial para la organización.

La Asociación Niños de Papel está comprometida con la ciudadanía a prestar servicios oportunos e idóneos que satisfagan sus necesidades y expectativas, por esta razón fue de suma importancia encaminar todos los procesos que hacen parte de la organización, en óptimos procesos de calidad. El apoyo en la elaboración de manuales, guías y documentos, fue fundamental dentro del proceso que se llevó a cabo y permitió a la institución aspirar a la certificación de calidad.

Como recomendaciones generales, cabe resaltar que se hace necesario fortalecer y hacer más visible el Departamento de Comunicaciones dentro de la organización para que los procesos

comunicativos, sean aún más efectivos. Las directrices del Departamento deben propiciar con frecuencia actividades de aprendizaje y crecimiento profesional, pues las necesidades de la organización lo ameritan y como pasantes o estudiantes en servicio social, sería ideal brindar apoyo en tareas significativas.

Referencias Bibliográficas

Asociación Niños de Papel. (2019). *Quienes somos*. Recuperado de:
<https://www.ninosdepapel.org/>

Asociación Niños de Papel. (2019). *¿Qué hacemos?* Recuperado de:
<https://www.ninosdepapel.org/>

Asociación Niños de Papel. (2019). *Nuestra Historia*. Recuperado de:
<https://www.ninosdepapel.org/>

Asociación Niños de Papel. (2019). *Misión*. Recuperado de:
<https://www.ninosdepapel.org/>

Asociación Niños de Papel. (2019). *Visión*. Recuperado de:
<https://www.ninosdepapel.org/>

Asociación Niños de Papel. (2019). *blog*. Recuperado de:
<https://www.ninosdepapel.org/>

Gobierno de Colombia (2018). *Manual de Gestión de la Comunicación*. Importancia de la comunicación en las redes sociales. Recuperado de:
https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-322548_Manual_de_Gestion_de_la_Comunicacion_en_redes_Sociales_Gobierno_de_Colombia.pdf

Lineamientos para la publicación de contenidos en redes sociales institucionales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2017). *Dirección de comunicaciones, rectoría*. Recuperado de:

https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field_document_file/manual_de_redes_sociales_0.pdf

Costa, Joan. (2009). *Estrategia de la complejidad*, Nuevos paradigmas. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=Mm74r8yGp24C&pg=PA149&dq=mercadeo+%2B+joan+costa&hl=es-#v=onepage&q=mercadeo%20%2B%20joan%20costa&f=false>

Capriotti, Paúl. (2006). *La imagen de empresa*. Estrategia para una comunicación integrada. Recuperado de:

<http://www.bidireccional.net/Blog/ImagenEmpresa.pdf>

Sánchez, Marisa Analía. (2016). *El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento*. Universidad y empresa. Recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187247578006/index.html>

Vargas Coloma, María de las Nieves. (2017). *Manual de comunicación estratégica*. Comunicación estratégica. Recuperado de:

<http://www.lapress.org/manuales/manual-de-comunicacion-estrategica.pdf>

Martínez, Estrella. (2010) *La Comunicación Digital*. Nuevas formas de lectura – escritura.

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/267565548_LA_COMUNICACION_DIGITAL_NUEVAS_FORMAS_DE_LECTURA-ESCRITURA

Silva, Alfonso. (2014). *Certificación de Sistemas de Gestión de calidad ISO 9001 de órganos electorales de América Latina*. ¿Qué es un sistema de gestión de calidad? Recuperado de:

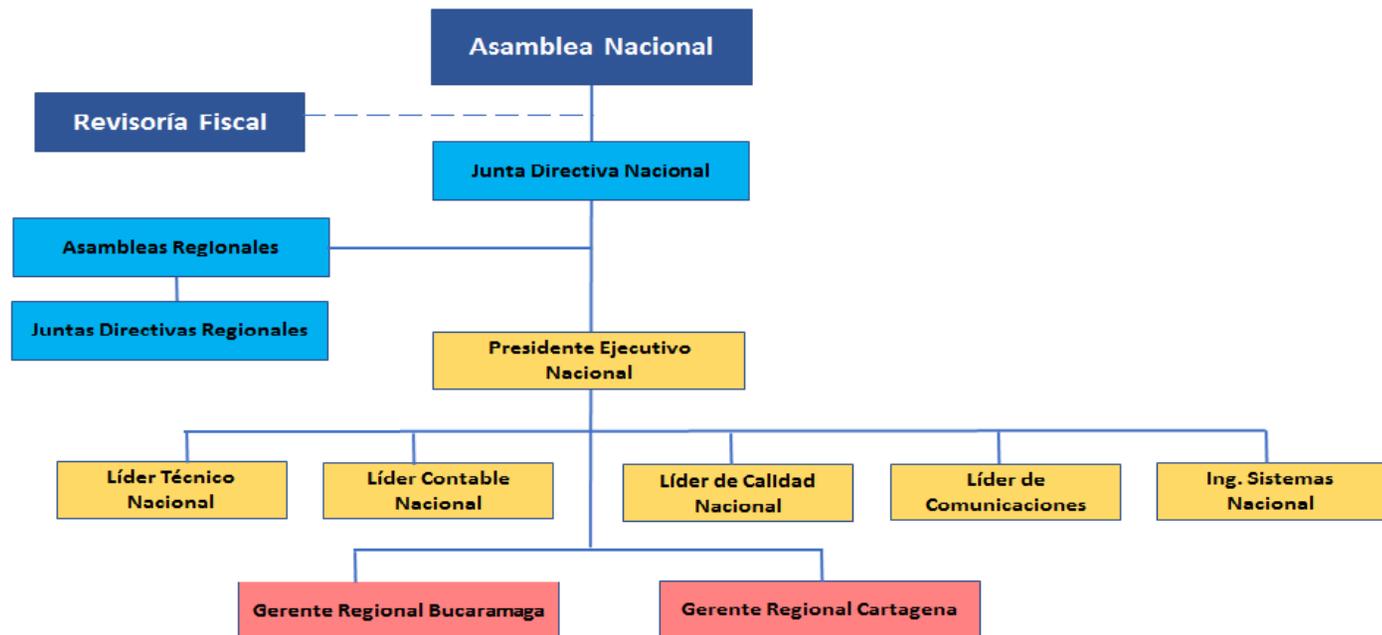
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3677/19.pdf>

Sánchez Upegui, Alexander. (2006). *Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo*. Propiedades de la información digital. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>

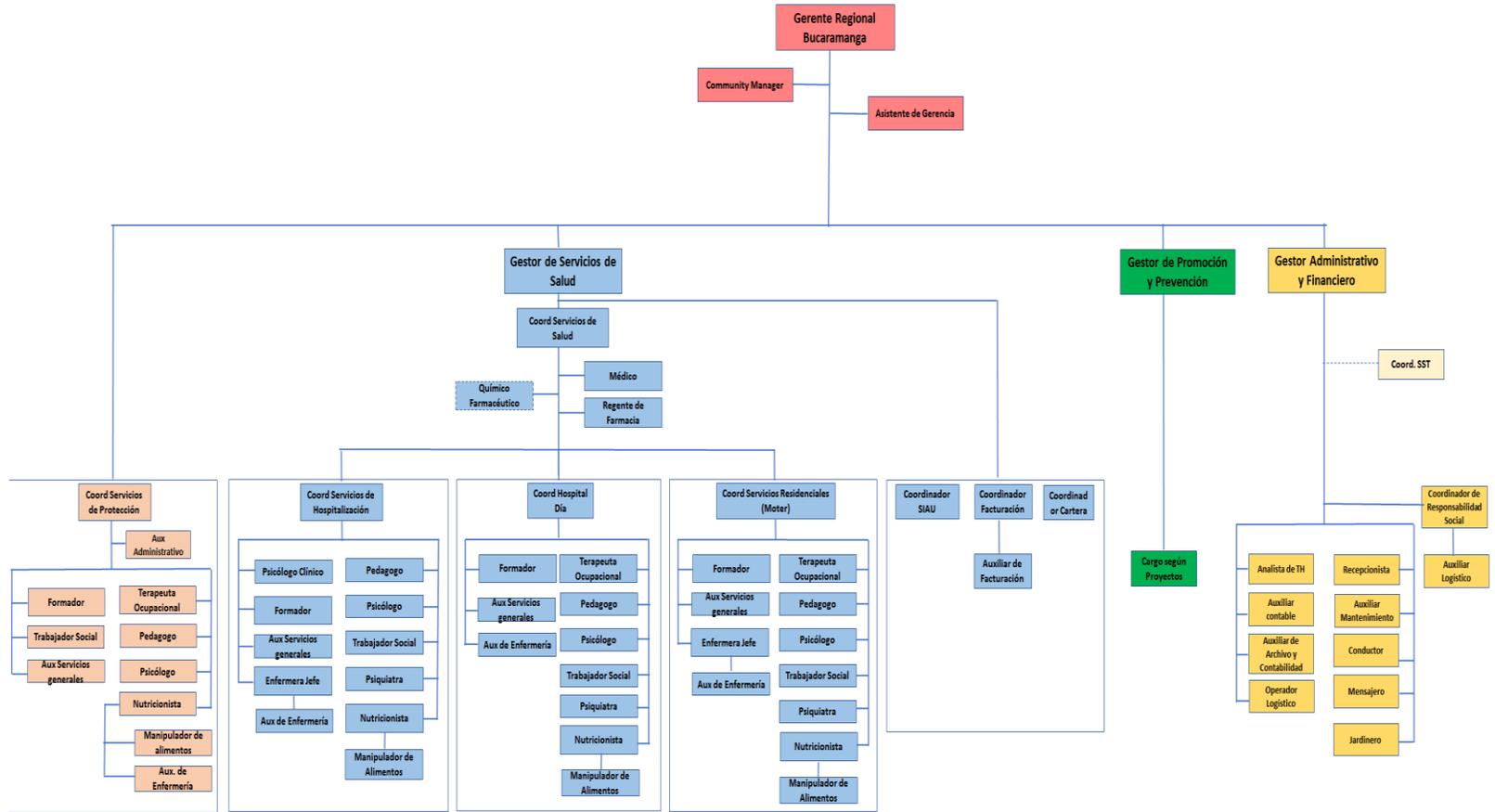
ANEXOS

Anexo A: Organigrama nacional, Asociación niños de Papel.



Fuente: Información institucional, Asociación Niños de Papel.

Anexo B: Organigrama regional Bucaramanga, Asociación niños de Papel.



Fuente: Información institucional, Asociación Niños de Papel.

Anexo C: Ficha de análisis. Red social Facebook, Asociación Niños de Papel.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA			
NOMBRE:	Asociación Niños de Papel		
DIRECCIÓN WEB:	https://www.ninosdepapel.org/quienes-somos/		
DIRECCIÓN FÍSICA:	Dirección: Calle 48 No. 18-79 Barrio la Concordia.	Municipio	Bucaramanga
LEMA:			

INFORMACIÓN DE FACEBOOK			
¿Cuentan con un perfil o con un grupo en Facebook?	SI	x	NO
URL del grupo			
URL de Fan Page	https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/?ref=settings		
¿Cuántos amigos en el primero?		¿Cuántos miembros en el segundo?	
¿Tienen FanPage en Facebook?	SÍ	¿A cuántas personas les gusta?	7.352
¿Se interactúa desde este sitio web?	SI	x	NO
Es un medio de comunicación directo con los usuarios, posibles usuarios y seguidores.			
¿Qué se comparte?: Actividades e información de interés.			
¿Permiten que los amigos o fans interactúen?	SI	x	NO
¿De qué manera se permite esto?: Por medio de comentarios y me gusta.			
¿Qué tipo de información se comparte en esta página?			
Fotos	x	Vídeos	x
		Enlaces	
		Audio	
		Otros	
¿Cuál(es)?			
¿La comunidad ANP interactúa, empleando esta red social para tal fin?			
Sí			

¿Qué información generan estos amigos o fans?
Comentan a cerca de las actividades realizadas y dan su opinión.

Tomado de: CABEZA, O. y VELAZCO, Z. (2014).

Anexos D: *Contenido multimedia para el fortalecimiento de la red social Facebook en la Asociación Niños de Papel.*

Programación semanal

<p>Lunes: Frase del día.</p> <p>Siempre una buena actitud, será la mejor manera de comenzar la semana ¡Feliz lunes! #AsociaciónNiñosDePapel #FraseDelDía</p>
<p>Martes: ¿Sabías qué?</p> <p>Crea buenos hábitos alimenticios y ellos te crearán a ti ¡Somos lo que comemos! Cuidemos nuestra salud #AsociaciónNiñosdePapel #Sabíasqué</p>
<p>Miércoles: Nota de la semana.</p> <p>“Para conservar el equilibrio, debemos mantener unido lo interior y lo exterior, lo visible y lo invisible, lo temporal y lo eterno” John O’Donohue. #AsociaciónNiñosdePapel #NotaDeLaSemana</p>
<p>Jueves: Reto del día.</p> <p>¡Aprende algo algo nuevo! Prueba algo diferente, convéncete de que no tienen límites... #AsociaciónNiñosDePapel #RetoDelDía</p>
<p>Viernes: Frase del día.</p>

Hoy les compartimos una hermosa frase, que nos hace reflexionar acerca del aprendizaje de manera vivencial ¡Feliz Viernes para todos! #AsociaciónNiñosDePapel #FraseDelDía

Sábado: Storyline.

Domingo: La palabra.

Fuente: Elaboración propia .

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Niños de Papel - Colombia'. The browser address bar displays the URL <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/>. The page header includes navigation options like 'Inicio', 'Crear', and 'Configuración'. The main content area features a post by 'Walter Montes' from 6 hours ago, describing a community activity where volunteers painted a house. The post includes two photos: one of a group of people in a room and another of people outdoors. To the right of the post, there are sections for 'Transparencia de la página' (showing the page was created on August 23, 2008) and 'Páginas que le gustan a esta página' (listing 'Voluntarte', 'Canal Nortevisión', and 'Canal Telecaribe'). The right sidebar shows 'TUS PÁGINAS' (including 'Niños de Papel - Colo...', 'Dulce Vida Bucarama...', and 'Pepperoni Gourmet') and 'CONTACTOS' (listing names like 'Alejandra Meza', 'Aracelis María Ruiz', etc.). The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock indicating 04:46 p.m. on 02/08/2019.

Captura de imagen tomada de: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/?ref=settings>

The image is a screenshot of a web browser displaying the Facebook page for 'Niños de Papel - Colombia'. The browser's address bar shows the URL <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/>. The page header includes the Facebook logo, the page name 'Niños de Papel - Colombia', and navigation options like 'Inicio', 'Crear', and 'Notificaciones'. The main content area features a post from 'Niños de Papel - Colombia' dated July 31, 2019, celebrating 50 years. The post text reads: 'Un día como hoy hace 50 años, el Padre Manuel Jiménez Tejerizo Presidente de la Asociación Niños de Papel, llegó a Colombia para quedarse y hoy celebra con emoción una exitosa trayectoria en nuestro país; Por esta razón, resaltamos el cumplimiento de sus metas como persona, profesional, sacerdote y agente social. Durante estos 50 años, El Padre Manolo se ha desempeñado y ha trabajado a favor de la niñez en condición de vulnerabilidad en los Departamentos donde la Asociación hace presencia ¡50 años de servicio y amor a la comunidad!'. Below the text is a photo of a group of people with a large green '50 Años' graphic. The page also displays 'Horario: 07:30 - 12:00, 14:00 - 18:00' and 'Abierto ahora'. On the right side, there are sections for 'Transparencia de la página', 'Páginas que le gustan a esta página' (listing Voluntarte, Canal Nortevisión, and Canal Telecaribe), and 'CONTACTOS'. The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with various application icons and a system clock indicating 04:47 p.m. on 02/08/2019.

Captura de imagen tomada de: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/?ref=settings>

The image is a screenshot of a web browser displaying the Facebook page for 'Niños de Papel - Colombia'. The browser's address bar shows the URL <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/>. The page header includes the Facebook logo, the page name 'Niños de Papel - Colombia', and navigation options like 'Inicio', 'Crear', and 'Ayuda'. The main content area features a post by 'Niños de Papel - Colombia' dated June 26, 2019, with the text: 'Nuestra regional Bucaramanga, a través del área de Promoción y Prevención realizó el taller de sensibilización con la población estudiantil sobre los riesgos y consecuencias medicas del uso y abuso de sustancias psicoactivas; Contamos con la participación de instituciones expertas en Salud Mental y farmacodependencia. El Médico Mauricio López psiquiatra de la Asociación Niños de Papel direccionó la actividad en un ambiente de participación, diálogo, alegría y aprendizajes. #AsociaciónNiñosdePapel #Tallerdesensibilización #SaludMental'. Below the text are two photographs of a large group of people sitting in a room for a workshop. To the right of the post is a 'Más información' section containing address details for 'Concordia' (Calle 48 No. 18-79 Barrio La Concordia, Bucaramanga), a phone number (7) 6851416, and a 'Promocionar sitio web' button. A 'Transparencia de la página' section indicates the page was created on August 23, 2008. The right sidebar shows 'TUS PÁGINAS' with 'Niños de Papel - Colo...' and 'Dulce Vida Bucarama...', and 'CONTACTOS' with a list of names like Alejandra Meza and Andrés Felipe Perez Gil. The bottom of the image shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock showing 04:49 p.m. on 02/08/2019.

Captura de imagen tomada de: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/?ref=settings>

apoyocomunicaciones@ninosde... x Niños de Papel - Colombia - Inicio x

https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/

Aplicaciones Yahoo DaFont Archivos Pixabay ¿Cómo construir un... VIVA Idea Cómo convertirse e... Font Squirrel Logo WhatsApp Google

Niños de Papel - Colombia Walter Inicio Crear

Página Centro... Bande... Eventos Admini... Notificaciones Más Configuración Ayuda

TUS PÁGINAS VER TODAS

Niños de Papel - Colombia

Llamados a ser luz

Villa Teresa Santander

CONTACTOS

Maria Camila Paez

Kevin De la Hoz

Sonia Montagut Ortiz

Katherine García

Paola Rosado

Cristian Jacome Florez

Angelo Monsalve Car...

Johana Navarro

Kevin Ayala Quintero

Álvarez Brayam

Mónica Peña Zambrano

Angie Caro

CONVERSACIONES EN GRUPO

Crear nuevo grupo

Buscar

11:35 a.m. 23/07/2019

Niños de Papel - Colombia

Publicaciones

Niños de Papel - Colombia
Publicado por Walter Montes [?] · 20 de julio a las 10:21 ·

Hoy se cumplen 209 años de la la firma del Acta de la Revolución en 1810, fecha que el Congreso de Estados Unidos de Colombia decretó oficialmente como aniversario de la proclamación de la independencia nacional en 1873.

#ArribaColombianos #Unidosporunapasión

20 de Julio

974 Personas alcanzadas 57 Interacciones Promocionar publicación

31 Me gusta Comentar Compartir

Dejar un comentario

Más información

Promociona tu negocio en tu zona para que la gente vaya directamente a Calle 48 No.18-79 Barrio La Concordia.

Promocionar negocio local

Calle 48 No.18-79 Barrio La Concordia 680003 Bucaramanga
Cómo llegar
(7) 6851416
Normalmente responde en un día
Enviar mensaje
http://www.nin... Promocionar sitio web

Organización sin fines de lucro · Centro de reinserción social · Educación
Horario: 7:30 - 12:00, 14:00 - 18:00
Cierra en 30 minutos
Sugerir cambios

Transparencia De La Página Ver más

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 23 de agosto de 2008

Páginas que le gustan a esta página

Captura de imagen tomada de: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/?ref=settings>

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Niños de Papel - Colombia'. The page is viewed in a browser window with the URL <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/>. The page header includes the name 'Niños de Papel - Colombia' and navigation options like 'Inicio', 'Crear', and 'Notificaciones'. The main content area features a post from 'Niños de Papel - Colombia' dated July 16, 2019, at 8:00 AM. The post text reads: 'Una persona valiente y fuerte, que es capaz de sostenerse en un vehículo en movimiento todo el día, todo con el fin de no solo alcanzar su sustento, sino llevar al destino sus encomiendas que ya sean personas o cosas, permiten el desarrollo de una economía ¡Feliz día del transportador! 🚚👷 #AsociaciónNiñosdePapel #Díadeltransportador'. Below the text is a large blue graphic with the text 'DÍA DEL TRANSPORTADOR' and an illustration of a red truck carrying cardboard boxes. The right sidebar contains 'TUS PÁGINAS' (listing 'Niños de Papel - Colombia', 'Llamados a ser luz', and 'Villa Teresa Santander'), 'CONTACTOS' (listing several names like Maria Camila Paez, Kevin De la Hoz, etc.), and 'CONVERSACIONES EN GRUPO' (with a 'Crear nuevo grupo' button). At the bottom, there are language options (Español, English, Portuguese, Français, Deutsch) and a footer with the time '11:37 a.m.' and date '23/07/2019'.

Captura de imagen tomada de: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/?ref=settings>

The image is a screenshot of a web browser displaying the Facebook page for 'Niños de Papel - Colombia'. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/>. The page header includes the user's name 'Walter', navigation options like 'Inicio' and 'Crear', and notification icons.

The main content area features a post from 'Niños de Papel - Colombia' published by Karla Gómez on July 13 at 8:00. The post text reads: "Honramos la labor diaria de los panaderos, el empeño, la dedicación, el arduo trabajo y la vocación para hacer posible la elaboración de algo tan delicioso como el pan que llevamos a nuestros hogares ¡Feliz día del panadero! 🍞🥖🥨". Below the text is a large graphic with the text "DÍA DEL PANADERO" and an illustration of various breads and pastries.

On the right side of the page, there are several informational sections:

- Más información:** A blue button to view more details about the page.
- Transparencia De La Página:** A section explaining that Facebook provides information to help understand the page's purpose and the actions of administrators and publishers. It notes the page was created on August 23, 2008.
- Páginas que le gustan a esta página:** A list of pages liked by this page, including 'Voluntarte', 'Canal Telecaribe', and 'Canal Nortedvision'.
- Language options:** A section with buttons for 'Español', 'English (US)', 'Português (Brasil)', 'Français (France)', and 'Deutsch'.
- Privacy and Terms:** Links for 'Privacidad', 'Condiciones', 'Publicidad', 'Opciones de anuncios', 'Cookies', and 'Más'.

The left sidebar contains the page's profile picture (a cartoon character holding a paper airplane), the name 'Niños de Papel - Colombia', and a menu with options like 'Inicio', 'Información', 'Servicios', 'Eventos', 'Fotos', 'Videos', 'Comunidad', 'Grupos', 'Opiniones', 'Empleos', and 'Publicaciones'. There is also a 'Promocionar' button and a link to 'Administrar promociones'.

The right sidebar shows 'TUS PÁGINAS' (including 'Niños de Papel - Colombia' and 'Llamados a ser luz'), 'CONTACTOS' (a list of friends like Maria Camila Paez, Kevin De la Hoz, etc.), and 'CONVERSACIONES EN GRUPO' (with a 'Crear nuevo grupo' button).

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with icons for various applications like Chrome, Photoshop, and Word, along with the system clock showing 11:38 a.m. on 23/07/2019.

Captura de imagen tomada de: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/?ref=settings>

The image is a screenshot of a web browser displaying the Facebook page for 'Niños de Papel - Colombia'. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/>. The page header includes the name 'Niños de Papel - Colombia' and navigation options like 'Inicio', 'Crear', and 'Configuración'. The main content area features a post from 'Niños de Papel - Colombia' dated July 4th at 8:00 AM. The post text reads: 'Un dibujo puede contener historias que no se ven ¡Feliz día del dibujante! #AsociaciónNiñosdepapel'. Below the text is a colorful illustration of a pencil with a face, surrounded by a rainbow-colored cloud. The post has a 'Me gusta' button and a 'Comentar' field. To the right of the post, there is a 'Más información' section with details: 'Calle 48 No. 18-79 Barrio La Concordia 680003 Bucaramanga', 'Cómo llegar', '(7) 6851416', 'Normalmente responde en un día', 'Enviar mensaje', 'http://www.nin...', 'Promocionar sitio web', 'Organización sin fines de lucro · Centro de reinserción social · Educación', 'Horario: 7:30 - 12:00, 14:00 - 18:00', 'Cierra en 30 minutos', and 'Sugerir cambios'. Below this is a 'Transparencia De La Página' section with the text: 'Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.' and 'Se creó la página el 23 de agosto de 2008'. At the bottom of the page, there is a 'Páginas que le gustan a esta página' section listing 'Voluntarte' and 'Canal Telecaribe'. The right sidebar shows 'TUS PÁGINAS' with 'Niños de Papel - Colombia' and 'Llamados a ser luz', and 'CONTACTOS' with a list of names like 'Maria Camila Paez', 'Kevin De la Hoz', etc. The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the time '11:39 a.m.' and date '23/07/2019'.

Captura de imagen tomada de: <https://www.facebook.com/ninosdepapelcolombia/?ref=settings>

Anexo E: Formato Cronopost Asociación Niños de Papel.

G7															
COMENTARIOS	Semana	Día	Tema	RRSS	Copy (Mensaje)	Imagen	Etiquetas / Hashtags / URLs	Tipo contenido					Especificaciones contenido	Solicitud al departamento	
				Facebook				Enlace	Blog	Gif	Imagen	Video			
	2	Martes 16	Día del transportador	•	Una persona valiente y fuerte, que es capaz de sostenerse en un vehículo en movimiento todo el día, todo con el fin de no solo alcanzar su sustento, sino llevar al destino sus encomiendas que ya sean personas o cosas, permiten el desarrollo de una economía ¡Feliz día del transportador! ☐☐#AsociaciónNiñosdePapel #Díadeltransportador		#AsociaciónNiñosdePapel #Díadeltransportador								

Fuente: Elaboración propia.

Anexos F: Apoyo al Departamento de Comunicaciones.

Contenidos página web

The screenshot shows a web browser displaying the blog page for Niños de Papel Colombia. The browser's address bar shows the URL <https://ninosdepapel.org/blog/>. The page features a large banner with the text "MONTERÍA ... Volvimos 2019" and the logo of the "ASOCIACIÓN ni@s de papel COLOMBIA". Below the banner, there are two article thumbnails:

- XXI Seminario Iberoamericano sobre Drogas y Cooperación que se lleva a cabo en Montevideo, Uruguay**
 Published on 31 mayo, 2019 by admin. Includes a "Deja un comentario" button and a "Sigue leyendo" button.
- Andres Guerrero de Sabana de Torres (Santander), su testimonio**
 A video thumbnail showing a group of children. It is posted by Niños de ... and has 8,254 Views.

The Windows taskbar at the bottom shows various application icons including Chrome, Photoshop, and Word, along with the system clock indicating 04:56 p.m. on 02/08/2019.

Documentos certificación de calidad

PROCEDIMIENTO DE INDUCCION Y REINDUCCIÓN			
Versión: 4	Código: PR-TH-02	Página:	
Elaborado por: Departamento de Comunicaciones. Fecha:	Revisado por: Gestor administrativo y financiero Fecha: 10/06/2018	Aprobado por: Gerente. Fecha:	

INTRODUCCIÓN

La efectividad y el buen desarrollo de las actividades que en la Asociación Niños de papel se llevan a cabo, parten de la forma como cada miembro de su equipo realiza el trabajo y lo integra con el resto de los procesos productivos. Esto se relaciona de forma directa con la forma en la que se llevan a cabo los procesos de inducción y re inducción en la organización, los cuales deben estar orientados a mejorar el desempeño de cada trabajador.

“El ser humano necesita recibir instrucción sencilla e inteligente sobre lo que se espera que haga, cómo lo puede hacer y qué constituye un trabajo bien hecho”
Lawrence Appley.

1. OBJETIVO

Establecer la secuencia de actividades para facilitar la adaptación e integración del nuevo trabajador a la Asociación Niños de Papel y a su puesto de trabajo, así como fortalecer la de los que ya laboran en ella con el fin de lograr la identificación del trabajador con el modelo de atención de la organización y de esta manera obtener altos niveles de productividad en las funciones a desempeñar con un ambiente laboral seguro.

Además, este formato tiene como objetivo, tener registro y control del proceso que se lleva a cabo en el momento de la creación de un usuario dentro de la organización, usuario que cada trabajador requiere, también la asignación de accesos al sistema de información de la ANP entre otros, para que, desde el primer día, el empleado pueda acceder al sistema y realizar sus funciones de manera óptima.

El proceso cubre:

- a) Solicitar al área de tecnología la creación de cuenta, correo institucional, acceso a la intranet y permiso de acceso al sistema Medisoft.
- b) Programar con talento Humano, reunión de inducción, donde los temas a tratar además serán: Políticas y reglamento interno.

Brindar información general, amplia y suficiente que permita al nuevo trabajador conocer su rol dentro de la Organización y fortalecer su adaptación y seguridad para realizar su trabajo de manera autónoma, segura y cumpliendo con los requisitos definidos.

2. ALCANCE

Dirigido a todos los trabajadores y/o contratistas que ingresen a laborar o a prestar sus servicios en la Asociación Niños de Papel, con el fin de brindar la información sobre aspectos organizacionales, reglamentarios y específicos a su cargo.

3. RESPONSABLES

Coordinador de Talento Humano y/o líderes del Proceso.

- La Directora Administrativa y de Logística es la responsable de la implementación, socialización y aplicación del presente procedimiento.
- En el procedimiento de Inducción participan los Líderes de Procesos.

4. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

ISO 9001:2015 Requisito 7.1.6 ,7.2, 7.3, 7.4

5. DEFINICIONES:

- **Formación:** Actividades de incorporación de conocimientos y habilidades en forma rápida, práctica y segura para la ejecución de las tareas propias de un cargo, cuyo objetivo es garantizar la competencia del personal. Es decir, a través de la formación la organización proporciona conocimiento y estimula el desarrollo de las habilidades, con el fin de modificar actitudes en el ocupante de un cargo, para cumplir con los requisitos del cliente, del cargo y de las normas que enmarcan los diferentes procesos.
- **Capacitación:** Actividades sistematizadas encaminadas a dotar a la persona de conocimientos, habilidades y actitudes, a fin de mejorar su desempeño en el puesto de trabajo y prepararla para asumir eficazmente cargos de mayor nivel y complejidad en la organización. La capacitación puede ser actualización, especialización, perfeccionamiento o complemento del conocimiento o habilidades.
- **Inducción:** Entrenamiento que recibe todo empleado y/o contratista cuando ingresa a la Asociación Niños de Papel, donde además de recibir sus funciones, cargo y asignaciones, se hace un recorrido y una presentación por las diferentes áreas, conociendo las funciones de cada una. La Inducción hace énfasis en:
 1. Presentación Institucional: Misión, visión, valores, políticas, estructura, etc.
 2. Información de talento Humano: Reglamento interno, nómina, beneficios, desarrollo y desempeño.
 3. Planeación: Plan estratégico institucional.
 4. Servicios Administrativos.
 5. Sistema gestión de la Calidad.
 6. Medios internos.

7. Conjunto de actividades formativas diseñadas para facilitar la incorporación del trabajador, aportar información relevante del cargo, y lograr el perfecto conocimiento de su entorno laboral. Este Proceso de formación está dirigido a facilitar y fortalecer la integración del trabajador en la cultura de la empresa y a suministrarle información necesaria para el mejor conocimiento de la organización.
- **Entrenamiento en el cargo específico:** Se realiza en el puesto de trabajo, en compañía de un empleado autorizado con más experiencia en el cargo o del responsable de área.
 - **Re-inducción:** Entrenamiento dirigido a los empleados de la Asociación Niños de Papel, con el fin de facilitar los procesos de cambio en la organización, la comprensión y el cumplimiento del reglamento establecido en los procedimientos vigentes; de esta forma, tendremos trabajadores efectivos y eficientes.
 - **Dotación:** La dotación debe considerarse como una herramienta más del trabajador y de la empresa para desarrollar sus diferentes actividades, por lo que, de ser necesario, se deben diseñar dotaciones diferentes según las necesidades de cada departamento o sección de la empresa, para cada labor o actividad a desarrollar. La dotación es distinta a los elementos de protección personal.
 - **Equipo de Protección Personal - EPP:** Cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o su salud en el trabajo, así como cualquier complemento o accesorio destinados a tal fin”.

6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES:

Nº	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CARGO RESPONSABLE	DOCUMENTO O REGISTRO
1	<p>Inducción: Brindar al nuevo empleado y/o contratista, información de los aspectos organizacionales, legales y reglamentarios.</p> <p>También orientar sobre los aspectos de calidad, el manejo de las comunicaciones internas y externas, y la presentación del proceso de Mercadeo Social.</p>	<p>Coordinador de Talento Humano y/o gestor Administrativo, coordinador de calidad, líder de comunicaciones, gestor de mercadeo social.</p>	<p>Formato Inducción-re inducción de personal (FO-TH-003)</p>
2	<p>Realizar trámites de inducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entregar carnet y elementos de trabajo. 		
3	<p>Programa de Inducción / Re inducción:</p> <p>La asociación Niños de Papel, establece que anualmente se realice re inducción al personal respecto los cambios generados dentro de la misma.</p>	<p>Coordinador de talento humano</p>	<p>Formato Inducción-re inducción de personal (FO-TH-</p>
4	<p>Notificar sobre la Inducción / Re inducción: informar al personal implicado la agenda de actividades.</p>		
5	<p>Proceso de inducción / Re inducción:</p> <p>Orientar el conocimiento del proceso al cual ingresará, las responsabilidades y funciones, al igual que los procedimientos, formatos, instructivos y demás documentos, necesarios para el logro de los objetivos propuestos. Acompañamiento en el reconocimiento de las instalaciones, espacios y equipos de trabajo.</p> <p>Si el jefe inmediato considera que debe darse inducción de un tema específico, este debe programar dicha inducción.</p> <p>Cuando el empleado es promovido, el jefe inmediato realiza la inducción acerca de las nuevas funciones a desarrollar en su cargo.</p>	<p>Jefe inmediato y Coordinador de calidad.</p>	<p>Formato Inducción-re inducción de personal (FO-TH-003)</p>
6	<p>Seguimiento al desarrollo de la Inducción / Re-inducción:</p> <p>Realizar seguimiento al avance de la ejecución del “Programa de Inducción/Re-inducción”, en caso de ser necesario reprogramar fechas, hasta realizar las actividades establecidas. En caso de alguna inconsistencia, revisar con el facilitador de la</p>		

	actividad de inducción/ re-inducción correspondiente.		
7	Archivar documentación: Archivar el formato Inducción - re inducción de personal (FO-TH-003) debidamente firmado, en la carpeta hoja de vida del empleado, una vez finalizada la inducción o re inducción.	Coordinador de Talento Humano	Hoja de vida empleado

7. DOCUMENTOS RELACIONADOS

Código	Nombre
F-GH-04	Inducción del Personal
F-GH-06	Registro de Asistencia
F-GH-07	Entrega dotación

Fuente: Elaboración propia, con información institucional.

PLAN GESTIÓN COMERCIAL			 ASOCIACIÓN niños de papel COLOMBIA
Versión: 1	Código:	Página:	
Elaborado por: Departamento de comunicaciones. Fecha:	Revisado por: Fecha:	Aprobado por: Gerente. Fecha:	

PLAN DE GESTIÓN COMERCIAL Asociación Niños de Papel

Este plan comprende desde la investigación de mercados hasta la fidelización de clientes, para las sedes en donde la Asociación Niños de Papel hace presencia.

OBJETIVO:

Aumentar la participación en el mercado a través de ofertas competitivas y diferenciales, estrategias de captación de nuevos clientes y fidelización de los actuales, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos trazados por la Asociación Niños de Papel. Además, orientar sobre la gestión comercial a desarrollar, con el fin de concretar la comercialización de los servicios y programas que se ofrecen al mercado objetivo.

ALCANCE:

Este plan comercial está diseñado para la comercialización de los servicios de salud mental y farmacodependencia, promoción y prevención, proyectos y programas de mercadeo social; estableciendo las pautas y parámetros a seguir para formalizar un convenio y/o contrato, realizar su seguimiento, y concretar actividades de fidelización.

RESPONSABLES:

1. Presidencia Nacional
2. Gerentes Regionales
3. Gestores de Salud
4. Gestores de Contratación y Cartera
5. Gestores de Promoción y Prevención
6. Coordinadores SIAU
7. Coordinadores facturación
8. Coordinadores cartera
9. Coordinadores de Mercadeo Social

DEFINICIONES:

Contrato o convenio: Soporta la relación de necesidades de las partes y las obligaciones a las que se comprometen de manera voluntaria para el desarrollo de la prestación de un servicio.

Carta de intención: Una carta de intención es un documento que describe un acuerdo entre dos o más partes, que contiene compromisos que más tarde pueden formalizarse mediante un contrato.

Negociación: Actividad de ajuste de los intereses de las partes que determinan las condiciones comerciales correspondientes a la prestación del servicio, con un beneficio mutuo y el establecimiento de una relación de largo plazo.

Tarifas SOAT: El manual tarifario SOAT es una clasificación en donde se contemplan el factor de cotización de distintas prestaciones derivadas de acciones y procedimientos. Se utiliza con fines para ver procedimientos y actividades que se necesitan liquidar en el área de facturación de acuerdo al SMDLV.

Tarifas ISS: El manual tarifario ISS, se diferencia por la codificación y el contenido de las actividades, intervenciones y procedimientos, por cuanto su ordenamiento lógico y detallado, es a su vez, un instrumento facilitador para la implantación ágil y oportuna, de la Clasificación única de Procedimientos en Salud (CUPS).

Pago global prospectivo: Modalidad de contratación y de pago en la cual se establece por anticipado una suma global para cubrir durante un período determinado de tiempo, usualmente un año, la provisión de un número de episodios de atención y/o de tecnologías en salud, a una población con condiciones de riesgo específicos estimados y acordados previamente entre el pagador y el prestador. La unidad de pago es el episodio y/ o las tecnologías en salud con el valor convenido.

Pago por evento: Mecanismo en el cual el pago se realiza por las actividades, procedimientos, intervenciones, insumos y medicamentos prestados o suministrados a un paciente durante un período determinado y ligado a un evento de atención en salud.

PASO A PASO Y DESARROLLO:

Diseño y estructuración de acuerdos comerciales (Contratos y/o convenios)

Para la consecución de acuerdos comerciales, se recomienda tener en cuenta las siguientes fases y actividades, las cuales facilitarán la búsqueda de clientes y la definición de propuestas orientadas a satisfacer sus necesidades y transmitir la propuesta de valor diferenciada que tiene la Asociación Niños de Papel.

1. Definición de estrategias comerciales:

De acuerdo con la población objetivo, se deben diseñar estrategias que permitan llegar tanto a clientes nuevos como los ya existentes.

A. Segmentación de clientes:

1. Clientes potenciales	2. Clientes usuarios	3. Benefactores
<ul style="list-style-type: none"> • EPS Contributivas y subsidiadas. • De régimen especial • Medicina prepagada • Particulares, familias • Instituciones Educativas • Secretarías de Gobiernos Municipal y Departamental • Empresas Privadas • Personas Naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Menores de edad con problemas de salud mental y farmacodependencias. • Familias con problemas psicosociales que requieran orientación. • Empleados • Estudiantes y Docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas naturales o jurídicas que quieren apoyar la labor de Niños de Papel.

Caracterización de los clientes Potenciales EPS:

De forma semestral se efectuará evaluación de los Clientes con el fin de determinar la categoría que se encuentra para la respectiva reclasificación y toma de decisiones comerciales.

Calificación EPS	Total puntos
AAA	8 A 10
AA	7,9 A 7
A	6,9 A 6
O	<6

A. Clientes potenciales – Crecimiento del mercado

PROCEDIMIENTO

Clientes potenciales

1. Se conforma el portafolio de servicios de acuerdo con los requerimientos definidos.
2. Se obtienen los listados tanto del régimen contributivo como subsidiado.
3. Se gestiona la cita con el encargado de los convenios, para dar a conocer la IPS y dar inicio a los lazos comerciales. Dependiendo de las necesidades del cliente se ajusta el portafolio y solicita apoyo a la Gerencia o Presidencia en caso de ser necesario.
4. Se invita a las entidades a conocer las instalaciones de la ANP, con el fin de mostrar la infraestructura y las condiciones disponibles para ofrecer el servicio.
5. A todas las visitas comerciales se llevará el material POP establecido por ANP para dar a conocer la IPS ante la aseguradora visitada.

Clientes usuarios

1. Cuando el cliente potencial realiza la solicitud directa del servicio a través de una llamada telefónica, correo electrónico o visita a la ANP, o cuando se tiene conocimiento de una Convocatoria, la Coordinadora del SIAU registra los datos de contacto y envía la solicitud al Área correspondiente, en donde se dará la asesoría pertinente.

Benefactores

Se ofrecen charlas sobre la ANP y talleres vivenciales para que los integrantes conozcan las líneas de servicios que se brindan.

2. ESTRUCTURACIÓN DE PROPUESTAS:

- De acuerdo con las necesidades detectadas en los clientes potenciales, se revisa el portafolio y se elabora la propuesta correspondiente.
- Las propuestas comerciales deben presentarse en documento de Word y si es necesario, se realizará una presentación en PowerPoint para hacer más dinámica la exposición ante el cliente.
- Las propuestas comerciales deben entregarse en el medio que solicite el cliente y dentro del tiempo establecido o pactado con él.
- El contenido de la propuesta debe ser de fácil lectura, lenguaje claro y comprensible, acompañado de tablas, cuadros, gráficos, cuando sea necesario y/o pertinente.

Las propuestas comerciales presentadas por la ANP deben tener como mínimo los elementos que se enuncian a continuación:

Propuesta comercial
1. Carta de presentación
2. Portafolio de servicios
3. Manual tarifario
4. Material POP asignado
5. La habilitación de la IPS
6. Cámara de Comercio
7. Balance Social
8. Rut

*Esta estructura puede variar conforme a la necesidad del cliente y los requerimientos particulares del mismo.

3. SEGUIMIENTO Y NEGOCIACIÓN DE PROPUESTAS:

- El gerente, el gestor de área o una persona asignada, hará seguimiento con la EPS correspondiente para dar continuidad al proceso de negociación e identificar cuando se requiera aclarar o ampliar información de las propuestas.
- Los gestores y coordinadores de área de promoción y prevención y mercadeo social deben tener la base de datos de los clientes potenciales segmentados como son colegios, instituciones educativas y empresas.

4. LEGALIZACIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES:

Una vez se haya finalizado la etapa de evaluación y negociación de la propuesta y se cuente con la aprobación definitiva por parte del cliente, el Gestor de Salud o el Gestor de Contratación y Cartera envía a las entidades toda la documentación solicitada para poder cumplir con los requisitos del contrato.

Se revisa internamente la minuta de contrato enviada, contando con la participación de: Gestores de salud y gerentes regionales. Adicionalmente se debe gestionar el visto bueno del asesor jurídico de la ANP y finalmente se tramita la firma de la Gerente correspondiente.

Una vez suscrito el contrato por las dos partes, se procede a presentar las pólizas y garantías exigidas por el cliente, en caso que éstas hagan parte de las obligaciones de la ANP para la legalización del contrato.

5. SOCIALIZACIÓN DEL NUEVO CONTRATO:

A través de esta socialización, se da a conocer al personal misional y de apoyo la oferta que se estableció en la ANP y las condiciones en las se debe presta el servicio al cliente.

6. LIQUIDACIÓN Y CIERRE DE ACUERDOS COMERCIALES:

Una vez se ha finalizado el periodo de ejecución y objeto contractual, el Gestor de Salud o el Gestor de Contratación y Cartera adelantará el proceso correspondiente para finiquitar y cerrar el contrato firmado, logrando una certificación de cumplimiento recibido

a satisfacción de todos los compromisos, así como la declaratoria de paz y salvo para las partes.

7. DEFINICIÓN DEL PLAN DE VISITAS COMERCIALES:

Para hacer seguimiento y mantenimiento a los convenios y contratos vigentes con las EPS, se programarán las siguientes visitas:

<p>El Gerente o Gestor de Área, efectuará socialización con los coordinadores médicos y demás coordinadores de cada entidad, sobre los nuevos contratos o convenios.</p>
<p>El Coordinador SIAU realiza visita a todas las EPS con el fin de socializar y efectuar posicionamiento con las líneas de frente para la referenciación de pacientes a la IPS, atender inquietudes y dar soporte en los asuntos que se requiera.</p>
<p>El Coordinador de Facturación y Convenios enviará oportunamente los documentos o soportes que sean requeridos por las EPS durante la ejecución del contrato o convenio.</p>
<p>El Gestor de Salud o el Gestor de Contratación y Cartera, solicitará a la EPS en los casos que sea necesario, capacitación para los colaboradores de la ANP que participan</p>
<p>Escanear cada uno de los contratos y se organizan en carpetas por entidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Propuestas• Tarifas• Contrato• Pólizas
<p>En las visitas realizadas por el personal de la ANP a las EPS con las que se tiene contrato o convenio, se debe garantizar que se obtenga oportunamente información relacionada con:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo general del servicio• Estado de Cartera• Atención de quejas, reclamos, informes, autorizaciones.• Conciliación de glosas y devoluciones.

8. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES:

Con el fin de mantener las buenas relaciones y generar alianzas de largo plazo, se plantea la realización de actividades periódicas, como las siguientes:

- Actualizar permanentemente la base de datos de clientes,
- Enviar un detalle a los clientes en fechas especiales como: Día de la mujer, cumpleaños, navidad, amor y amistad y día del Hombre.
- Hacer invitaciones a charlas de capacitación sobre temas relacionados con Salud mental y sustancias psicoactivas como estrategia de fortalecer lazos comerciales.
- Enviar el balance Social anual de la ANP a los lentes externos, empresas y personas naturales.
- Enviar semestralmente desde el área de comunicaciones, un boletín a Entidades, empresas y personas.

Fortalecer relaciones con las EPS que se tiene convenio vigente.

Para este fortalecimiento se cuenta con la participación de varios funcionarios, quienes, desde diferentes áreas, contribuyen y afianzan los lazos comerciales.

- ✓ Gestor de Contratación y Salud: Realiza visitas periódicas a las EPS con el fin de revisar cómo se está dando la prestación del servicio de manera general, qué necesidades o demanda nueva tiene la EPS, estado de la cartera y pagos, y en general de qué manera se mantienen y fortalecen los lazos comerciales.
- ✓ Gerente: Lidera invitaciones a la IPS para dar a conocer sedes o modificaciones que se presenten y brindar apoyo al equipo en los temas que requieran de su intervención.
- ✓ Presidente: Brinda asesoría y fortalecimiento de lazos comerciales en las diferentes sedes en donde la ANP haga presencia, e interviene en los casos que sea necesario apoyar situaciones especiales.
- ✓ Coordinador Facturación: Establece contacto permanente y de recordación, con el personal de apoyo relacionado con la gestión del convenio vigente. Así mismo, resuelve oportunamente las situaciones que se presentan con autorizaciones no generadas por las EPS. Registra su gestión en el Formato FO-GF-12.

- ✓ Coordinador de cartera: Visita todos los meses a las EPS para proyectar pagos mensuales y hacer gestión de cartera. A su vez solicita citas para conciliar devoluciones y glosas que se tengan. Utiliza en sus visitas el Formato FO-GF-12 establecido para el registro de las actividades realizadas.

9. SERVICIO POSTVENTA:

Periódicamente, el Coordinador SIAU será el responsable de aplicar las encuestas de satisfacción a clientes y usuarios con el fin de conocer su percepción de los servicios prestados. De igual manera se encargará de tabular y consolidar los resultados para que estos puedan ser analizados por los responsables directos de cada servicio y tomar las acciones necesarias.

Fuente: Elaboración propia, con información institucional.

Anexo G: Comunicados de prensa.

Bucaramanga Santander. Marzo 29 del 2019.

Apertura de las instalaciones hospital día

El día 29 de mayo del 2019 nuestra regional Bucaramanga, en el auditorio de la asociación Niños de Papel, se vistió de gala y tuvo el gozo junto a 21 familias de ver a los jóvenes reeducados graduarse y recibir su certificación, al dar por culminado el programa de manejo y rehabilitación de adicciones (Marea).

En el evento estuvieron presentes algunos de los miembros de mesa directiva, el Padre Manuel Jiménez Tejerizo presidente nacional y fundador de la asociación Niños de Papel, la Doctora Beatriz Arenas Villamil gerente regional, el Doctor Miguel José Pinilla miembro de la junta directiva, representantes de las entidades prestadoras de salud, directores, equipo profesional y terapéutico, la banda sinfónica de la Policía Metropolitana de Bucaramanga, graduados, padres de familia e invitados especiales de los graduandos.

En el momento de la entonación de los himnos patrios, la banda sinfónica de la Policía Metropolitana de Bucaramanga, fue la encargada de dar solemnidad e importancia al evento con su maravillosa intervención. Un profundo agradecimiento a ellos por este acto de servicio y amor con Niños de Papel.

De los momentos más especiales, fue el discurso del joven reeducado Fabián Andrés Guerrero, quién compartió su testimonio con los asistentes y dio una voz de aliento a los graduandos, algunas de sus palabras fueron: “Si yo lo pude lograr, todos ustedes lo pueden lograr” viviendo así los asistentes un momento emotivo y de esperanza con su sentido y maravilloso testimonio.

También los padres de familia hicieron parte del protocolo en el evento. La señora Oliva Carrillo madre de familia, dio un amoroso discurso agradeciendo la labor, el acompañamiento y la evolución de su hijo y todos los jóvenes que han vivido este proceso en niños de papel. De igual manera la Socióloga Anahí Valdez del Nogal, en su discurso manifestó el cariño y agradecimiento a las familias presentes por permitirle hacer parte de sus vidas en este proceso tan importante para cada joven.

También, Grandes personajes de los medios nacionales, a través de video transmitieron a los jóvenes su admiración y felicitación por este logro tan importante. Seguido a esto, se entregaron los diplomas de certificación y se reconoció la presencia de los invitados especiales (Jóvenes reeducados).

Para finalizar el Padre Manuel Jiménez Tejerizo, dio unas palabras de amor y bendición a los graduandos, culminando el acto protocolario, con la entrega de un reconocimiento especial de los jóvenes reeducados al Padre Manuel por su maravillosa labor social y el impacto que su servicio ha generado en miles de familias colombianas.

Bucaramanga Santander. Abril 05 del 2019.

Apertura de las instalaciones hospital día

El pasado viernes 24 de mayo, La Asociación Niños de Papel abrió las puertas y entro en operación en sus nuevas instalaciones el Hospital Día, que se encuentra ubicado en el sector de san francisco en Bucaramanga. Con el fin de garantizar una atención integral y darle cumplimiento al modelo de atención integral.

Esto gracias a la gestión de su director el Padre Manuel Tejerizo y la gerente, la doctora Beatriz Arenas, quienes trabajaron arduamente para alcanzar esta meta. Las instalaciones cuentan con un equipo de profesionales expertos en psicología, psiquiatría, trabajo social y pedagogía liderado por la doctora Briseida Parra.

El hospital cuenta también con dos consultorios, una sala de tecnología, salones de pedagogía, aulas de confrontación, entre otros espacios especialmente adaptados para el desarrollo óptimo de este centro de atención.

Anexo H: *Otros documentos.*

Boletín interno

Estrategia de contenido digital:

Una de las metas para La Asociación Niños de Papel en el 2019, es fortalecer la imagen corporativa a través de las plataformas digitales. Por esta razón hemos creado una estrategia de contenido digital que tendrá lugar en las redes sociales, quienes serán protagonistas y nos permitirán mostrarle al mundo lo que hacemos, estar más cerca e interactuar con nuestros seguidores. El enfoque de la estrategia va ligado a mantener buenos hábitos de salud mental y emocional, todo esto con fines informativos y educativos.

La estrategia se desglosa de la siguiente manera:

Los lunes y viernes: La frase del día, una frase que inspire a cada lector, le haga sentir un momento agradable y tenga recordación durante el día

Los martes: Nos actualizaremos en cultura general con nuestro martes de ¿Sabías qué?

Los miércoles: Fragmentos de, artículos, editoriales y columnas de opinión sobre salud mental, farmacodependencia y temas relacionados.

Los jueves: Nos uniremos a las tendencias en las redes sociales “El reto niños de papel” a través de buenas prácticas, que contribuirán a mejorar nuestra salud emocional, la relación con nosotros mismos y la sana convivencia en sociedad.

Los sábados: Tendremos a través de contenido audiovisual, testimonios de nuestros niños y jóvenes o información de interés general por parte del grupo de profesionales que hacen parte de la organización. Y aquí queremos resaltar el impacto que tuvo el testimonio de uno de nuestros Jóvenes, Andrés Guerrero de Sabana de Torres (Santander), egresado de nuestros programas en el año 2015 en la regional Bucaramanga. Quien nos compartió su testimonio como ejemplo de vida y superación.

Para terminar la semana con broche de oro, los días domingos: Tendremos un espacio para la palabra. Una cita bíblica que recargará nuestra semana de forma espiritual.

INVITACIÓN

Fecha: 22 de Julio del 2019.

Hora:

Lugar:

La Asociación Niños de Papel, tiene el gusto de invitar al importante medio de comunicación, Meridiano de Córdoba a la **rueda de prensa** que ofrecerá el Padre Manuel Jiménez Tejerizo, Presidente Nacional. Quien hablará del regreso a Montería y los servicios que la Asociación ofrece a la comunidad.

La rueda de prensa se llevará a cabo el próximo xxxxxx de Julio a las xxxxxx, en el auditorio xxxxxxxx.

Esperando contar con su valiosa asistencia, reciban un cordial saludo.

Atentamente:

Departamento de comunicaciones
Asociación Niños de Papel.

Guión video día del niño

Hoy es un día memorable, La Asociación Niños de Papel celebra el día del niño; Porque son ellos la luz del mundo y el futuro de una sociedad.

En Niños de Papel, asumimos una postura de responsabilidad frente a la niñez, partiendo del amor y el respeto por cada uno de ellos. Lo más importante para nosotros es poder preservar en cada niño ese valor incomparable con el que nacen y todo lo maravilloso que pueden ofrecernos, ojalá todos pudiéramos ver a través de los ojos de los niños, tendríamos más esperanza, tendríamos un mundo más seguro y en paz.

Como adultos, tenemos una gran responsabilidad con la niñez, debemos cuidar de ellos, protegerlos, brindarles emocionalmente todo lo que necesitan para desarrollarse como seres humanos estables y exitosos.

¡Hagamos que hoy todos los del mundo sean felices!

NOTICIAS PARA LA PÁGINA WEB

Noticia 1:

Manejando mi estrés

Niños de papel llevó a cabo el taller, manejando mi estrés por medio del cual los trabajadores de Todo Camperos obtuvieron herramientas de control y manejo del mismo.

El estrés es considerado como un factor de riesgo y está asociado a conductas inseguras en los seres humanos.

Por esta razón en las instalaciones de la empresa Todo Camperos, se llevó a cabo el taller teórico práctico “manejando mi estrés”, en el que 30 trabajadores de la organización participaron en la construcción de conceptos básicos, en la identificación de las señales de alarma y especialmente fueron receptivos en la aplicación de las técnicas de afrontamiento, control y manejo del estrés.

Niños de Papel continúa con su labor en pro del capital humano en nuestro país y en esta oportunidad, el taller estuvo bajo la dirección de la gestora de promoción y prevención de la Regional Bucaramanga, la Socióloga Anahí Valdez.

Noticia 2:

La recreación es parte fundamental de nuestros programas

Los niños y jóvenes de los hogares opción vida, amanecer y horizonte, en nuestra regional Bucaramanga disfrutaron de una maravillosa actividad en el recrear Mutis.

Para Niños de Papel es una prioridad establecer por medio de actividades lúdicas el fortalecimiento de los lazos de amistad, hermandad y compañerismo; De esta forma se genera mayor dinamismo en pro de una mejor convivencia.

Por esta razón, los niños y jóvenes de los hogares opción vida, amanecer y horizonte, disfrutaron de una maravillosa actividad en el recrear del barrio Mutis en la ciudad de Bucaramanga. El desarrollo y crecimiento personal de los jóvenes es nuestra prioridad y hemos logrado que esto sea posible a través de actividades lúdicas, pues estos son espacios apropiados para el renacimiento de emociones, sueños y sus corazones se llenan de esperanza y esas experiencias vivenciales, nos llenan de orgullo y de satisfacción.

Noticia 3:

Nuestro árbol familiar

Los jóvenes del hogar amanecer conocieron su árbol familiar.

En la regional Bucaramanga, bajo la dirección del trabajador social Carlos Andrés Vergara, los jóvenes del hogar amanecer vivieron una enriquecedora experiencia “Mi árbol, mi familia amanecer” a través de esta, conocieron y entendieron su árbol familiar.

La actividad tenía como fin el fortalecimiento de los lazos de amistad, dinámica relacional, creatividad y además el compromiso de aportar a una mejor convivencia en sus hogares. Durante el desarrollo, se vivieron momentos emotivos y cada uno de los jóvenes logró establecer una conexión de amor con el otro.

Brindamos estabilidad emocional a los niños y jóvenes de nuestros hogares, trabajamos por su bienestar y cada actividad con ellos, nos ratifica la misión que tenemos en la asociación niños de papel.

Noticia 4:

¡Visitamos el Cerro el Santísimo!

Los niños y jóvenes de la unidad de protección y de Hospital Día regional Bucaramanga, tuvieron la oportunidad de visitar el cerro El Santísimo.

Los niños y jóvenes de la Asociación Niños de Papel, que hacen parte de la unidad de protección del Hospital Día regional Bucaramanga, tuvieron la oportunidad de visitar el cerro El Santísimo, un lugar especial que se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes de la región, donde disfrutaron de un rato de esparcimiento, recreación e integración con sus compañeros, fueron testigos de la mejor panorámica de la ciudad de Bucaramanga haciendo uso del ascensor interno del monumento con una altura de 40 metros, presenciaron múltiples actividades culturales, expresiones artísticas de la región, como danza, música y folclor en medio del principal polo de desarrollo ecoturístico en el departamento.

También fueron testigos de los emprendimientos de numerosos microempresarios santandereanos en los locales comerciales MI VEREDA, ubicado pasos abajo del helipuerto, donde pudieron apreciar el esfuerzo, tenacidad, pujanza, calidad de productos y amabilidad propia de la raza santandereana

Aquí una muestra de lo que fue esta hermosa actividad y de los momentos más especiales como la ruta por el teleférico, con 1380 metros de recorrido en contacto directo con la biodiversidad de la región, el espectáculo de la fuente que combina agua y luces

de colores y la vista panorámica de la ciudad. Un agradecimiento especial a los administrativos del cerro el santísimo, nos hicieron sentir como en casa.

Gracias a esta maravillosa experiencia nuestros niños recibieron nuevos conocimientos y obtuvieron herramientas necesarias para el mejoramiento de su integración a la sociedad y las normas que la rigen.

Noticia 5:

21 Jóvenes certificados en la Asociación Niños de Papel

Niños de Papel certificó a 21 jóvenes que han logrado avanzar en su proceso de tratamiento integral en farmacodependencia, dando muestras de compromiso, responsabilidad y fortaleza

Nuestra regional Bucaramanga, se vistió de gala en el auditorio de la Asociación Niños de Papel, con la ceremonia de certificación de 13 egresados y 8 reeducados que culminaron el Programa de atención integral de manejo y rehabilitación de adicciones (Marea) y por haber sostenido su sobriedad durante año y medio posterior a su egreso de este Programa.

En el evento estuvieron presentes algunos de los miembros de la junta directiva, el Padre Manuel Jiménez Tejerizo, Presidente Nacional y fundador de la Asociación Niños de Papel, la Doctora Beatriz Arenas Villamil Gerente Regional, el Doctor Miguel José Pinilla miembro de la junta directiva, representantes de las entidades prestadoras de salud, directores, equipo profesional y terapéutico, la banda sinfónica de la Policía Metropolitana de Bucaramanga, graduados, padres de familia e invitados especiales. En el momento de la entonación de los himnos patrios, la banda sinfónica de la Policía Metropolitana de Bucaramanga, fue la encargada de dar solemnidad e importancia al evento con su maravillosa intervención. Un profundo agradecimiento a ellos por este acto de servicio y amor con Niños de Papel.

Uno de los momentos más especiales, fue la presentación del video, donde el joven reeducado Fabián Andrés Guerrero, compartió su testimonio con los asistentes y dio una voz de aliento a los graduandos, algunas de sus palabras fueron: “Así como yo lo logré, tengo la plena seguridad de que ustedes lo pueden lograr”, viviendo así los asistentes un momento emotivo y de esperanza con su sentido y maravilloso testimonio.

La Socióloga Anahí Valdez del Nogal, manifestó su agradecimiento a cada uno de los presentes por haber contribuido al logro de las metas de estos jóvenes, así como el orgullo por todos aquellos jóvenes que se dieron la oportunidad de creer en sí mismos y por permitirse ver la vida con una mirada positiva.

También, Grandes personajes de los medios nacionales, a través de video transmitieron a los jóvenes su admiración y felicitación por este logro tan importante.

Noticia 6:

Factores de protección frente al consumo de sustancias psicoactivas

Los estudiantes del Colegio San Pedro Claver de noveno grado y nuestros del módulo terapéutico de Lebrija; Realizaron una actividad con el fin de reforzar los factores de protección frente al consumo de sustancias psicoactivas, a través del intercambio de experiencias, emociones, aprendizajes y reflexiones.

Los usuarios de la Asociación Niños de Papel del módulo terapéutico de Lebrija, junto a los estudiantes del Colegio San Pedro Claver de noveno grado; realizaron una actividad conjunta con el fin de reforzar los factores de protección frente al consumo de sustancias psicoactivas, a través del intercambio de experiencias, emociones, aprendizajes y reflexiones.

La Asociación niños de Papel viene liderando el desarrollo y actualización de las herramientas que contribuyan al fortalecimiento de la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, aportando elementos conceptuales y pedagógicos a los diferentes actores de la sociedad, entidades gubernamentales, instituciones y a todos los interesados en general, sirviendo como punto de referencia para que nuestra experiencia sea aplicada en programas y acciones de prevención acordes con las necesidades y características de la población, mediante un enfoque de salud pública cuyo propósito es disminuir la exposición al consumo de sustancias psicoactivas y su impacto en la población más vulnerable como niños y adolescentes.

La prevención es el objetivo fundamental para disminuir la incidencia del contacto temprano con estas sustancias y la afectación al bienestar y desarrollo, así como la progresión hacia patrones de consumo, abuso y dependencia de estas sustancias.

Noticia7:

Premios Nacionales Alejandro Ángel Escobar:

En la Asociación Niños de Papel, quisimos postularnos a Los Premios Nacionales Alejandro Ángel Escobar en la categoría; Solidaridad. Hacer parte de proyectos como este es importante para nosotros, pues son plataformas que nos permitirán ser más visibles a la sociedad. Su propósito es reconocer a instituciones privadas sin ánimo de lucro que trabajan en beneficio de la comunidad, fomentando y difundiendo la

investigación, la ciencia y la solidaridad en Colombia. Los premios son: Una medalla de plata, un diploma y un aporte económico.

Noticia 8:

XXI Seminario Iberoamericano sobre drogas y cooperación:

Con inmensa alegría y satisfacción, queremos contarles que en representación de la Asociación niños de Papel, nuestro Presidente nacional El Padre Manuel Tejerizo participará en el XXI Seminario sobre drogas y cooperación que tendrá lugar en el Centro de Formación de Montevideo.

Una metodología basada en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de resultados; se desarrollará mediante el debate, talleres y mesas redondas. Se podrán integrar la teoría y la práctica en materia de drogadicción, además se analizarán los logros alcanzados en los últimos 20 años, así como los nuevos desafíos en cuanto a nuevas sustancias adictivas, legislación, nuevos modelos de tratamiento, enfoques innovadores, cambios sociales y demográficos. Con esto la Fundación Niños de Papel fortalecerá su gestión de calidad, acreditación, tratamientos, reinserción social e integración con la comunidad.