

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE  
LAS ACTIVIDADES CULTURAS Y ARTÍSTICAS DEL TEATRO CORFESCU

JULIETH CAROLINA VILLAMIZAR NIEVES  
PASANTÍA PROFESIONAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BUCARAMANGA

2019

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE  
LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DEL TEATRO CORFESCU

JULIETH CAROLINA VILLAMIZAR NIEVES  
PASANTÍA PROFESIONAL

PROFESOR ASESOR  
JAQUELINE ESTÉVEZ LIZARAZO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BUCARAMANGA

2019

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bucaramanga, **día**, mayo de 2019

Dedicatoria:

*A ti, que frecuentemente me recuerdas que los sueños están para cumplirse y que si disfruto  
cada instante de mi vida, cada reto se convertirá en una bonita anécdota.*

## **Agradecimientos:**

Agradezco a *Dios* por guiar cada una de mis decisiones, por permitirme culminar con éxito mi carrera profesional, también por brindarme sabiduría para enfrentarme a nuevos retos y porque es él quien me permite disfrutar de esta bonita profesión.

Gracias a mis padres: *Oscar y Ruth*, por confiar y creer en mis sueños, ser un apoyo incondicional, enseñame grandes valores e inculcarme principios, por sus consejos, su amor y por ser fuente de mi motivación e inspiración.

Agradezco a los *docentes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga*, por haberme brindado grandes conocimientos a lo largo de mis estudios universitarios, para desempeñarme como profesional íntegro y con sentido humano.

De manera muy especial agradezco a *Jaqueline Estévez Lizarazo*, directora de esta pasantía profesional, quien con paciencia, exigencia y dedicación me acompañó en este proceso lleno de nuevos aprendizajes.

Finalmente, agradezco a las personas que conforman el *Teatro Corfescu*, quienes depositaron gran confianza en mí, para la ejecución de este proyecto; personas que con unión, cariño y gran pasión por el arte, aportan a la sociedad mensajes llenos de amor.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Introducción</b> .....	<b>12</b>
<b>2. Contexto institucional</b> .....	<b>13</b>
2.1. Misión institucional.....	14
2.2. Visión institucional .....	14
<b>3. Justificación</b> .....	<b>15</b>
<b>4. Objetivos</b> .....	<b>17</b>
4.1. Objetivo general .....	17
4.2. Objetivos específicos .....	17
<b>5. Marco referencial</b> .....	<b>18</b>
5.1. Cultura y sociedad.....	18
5.2. Comunicación y cultura .....	19
5.3. Divulgación cultural.....	20
5.4. Medios tradicionales de divulgación cultural .....	21
5.5. Medios de comunicación digital para la promoción de la cultura .....	22
<b>6. Propuesta Comunicativa</b> .....	<b>24</b>
6.1. Plan de intervención.....	25
<b>7. Resultados</b> .....	<b>27</b>
7.1. Desarrollo del plan de intervención .....	27
<b>8. Conclusiones</b> .....	<b>34</b>
<b>9. Recomendaciones</b> .....	<b>36</b>
<b>10. Bibliografía</b> .....	<b>37</b>
<b>11. Anexos</b> .....	<b>38</b>

## LISTA DE FIGURAS

**Figura 1.** Comunicación integrada en organizaciones culturales

Pág. 19

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Acciones estratégicas	Pág. 25
<b>Tabla 2.</b> Descripción detallada de la ejecución del objetivo 1	Pág. 27
<b>Tabla 3.</b> Descripción detallada de la ejecución del objetivo 2	Pág. 29
<b>Tabla 4.</b> Descripción detallada de la ejecución del objetivo 3	Pág. 30
<b>Tabla 5.</b> Descripción detallada de la ejecución del objetivo 4	Pág. 32

**RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DEL TEATRO CORFESCU

**AUTOR(ES):** JULIETH CAROLINA VILLAMIZAR NIEVES

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** JAQUELINE ESTÉVEZ LIZARAZO

**RESUMEN**

Con la llegada del Internet poco a poco se han descubierto nuevas formas de utilizar los medios digitales, debido a que son considerados canales de comunicación eficientes y eficaces que permiten un proceso informativo multidireccional, de forma sencilla, obteniendo beneficios para las organizaciones. Es por eso, que el presente trabajo pretende mostrar el proceso divulgativo de diseñar, proponer e implementar actividades comunicativas para la visibilidad y posicionamiento de las actividades artísticas y culturales del Teatro Corfescu, a través de plataformas digitales sin dejar de lado los medios tradicionales de la comunicación, porque se requiere la participación de los diferentes públicos que integran los escenarios culturales en la ciudad de Bucaramanga, ya que por años estos medios tradicionales han sido parte de un proceso amplio de divulgación, difusión y promoción.

**PALABRAS CLAVE:**

Comunicación, cultura, medios, promocionar, divulgar, artes, teatro, estrategia.

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** COMMUNICATION MANAGEMENT FOR THE VISIBILIZATION AND DIVULGATION OF THE CULTURAL AND ARTISTIC ACTIVITIES OF THE TEATRO CORFESCU

**AUTHOR(S):** JULIETH CAROLINA VILLAMIZAR NIEVES

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** JAQUELINE ESTÉVEZ LIZARAZO

**ABSTRACT**

With the arrival of the Internet, new ways of using digital media have been discovered thus, they are considered efficient and effective communication channels that allow a multidirectional information process in a simple way, achieving benefits for organizations. This work aims to show the informative process of designing, proposing, and implementing communicative activities for visibility and positioning of the artistic and cultural activities of Teatro Corfescu, through the use of digital platforms without neglecting traditional media, because it requires the participation of the different audiences that integrate cultural scenarios in Bucaramanga, Colombia, for years these traditional media have been part of a broad process of divulgation, diffusion, and promotion.

**KEYWORDS:**

Communication, culture, media, promote, divulge, art, theater, strategy.

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## 1. INTRODUCCIÓN

El proceso de pasantía que soportó esta intervención buscó visibilizar y divulgar las actividades artísticas y culturales del Teatro Corfescu, debido a que la participación e interés del público santandereano en ocasiones es bajo y se necesita para el éxito de la misma, una recepción por parte de la audiencia más determinante y activa entorno a la variabilidad de la oferta cultural ofrecida por el Teatro.

Para promover la participación de los diferentes públicos de la ciudad, se recurrió a los medios de comunicación tradicionales y digitales, creando un conjunto de acciones comunicativas que llegaron a variados segmentos de población, con mensajes y contenidos acordes a las características de los mismos; uno de los objetivos de la pasantía. Asimismo, más allá del efecto económico medible en las taquillas, lo que se buscaba con la propuesta de comunicación era influir positiva y socialmente en la promoción de la cultura en Bucaramanga y su área metropolitana.

Las ejecuciones de las acciones comunicativas se ajustaron a la actualidad de los medios de comunicación, para alcanzar un significativo rango de audiencia, por eso los medios de comunicación tradicionales se encargaron de llevar a los ciudadanos asiduos al teatro la información completa de los eventos, esto para los que en su diario vivir tienen como costumbre ver televisión, escuchar radio o leer la prensa.

Por su lado, los medios digitales, atrajeron audiencia neófita y joven; ampliando el rango de usuarios y logrando una interacción rápida y con mayor influencia, esto para todos aquellos que cuentan con redes sociales.

Al vincular los medios tradicionales, con los digitales e implementar las acciones comunicativas, se contribuyó a la promoción de los eventos artísticos y culturales de Corfescu, visibilizando el teatro por medio de contenido creativo que atrajo a la audiencia. Es importante decir que los medios tradicionales aún siguen siendo esenciales para la promoción de estas actividades y las plataformas digitales cada vez envuelven más a los nuevos ciudadanos, todo lo anterior contribuyo a visibilizar la organización, generando un gran impacto.

## 2. CONTEXTO INSTITUCIONAL<sup>1</sup>

El Teatro Corfescu en la década de los 60 fue conocido como el Teatro Andalucía, escenario que por años recibió a miles de espectadores, debido a sus éxitos taquilleros de la época. Con más de 50 años el Teatro Andalucía, ahora conocido como Corfescu, ha sido la sede oficial de la Corporación Festival de Cuenteros CORFESCU, nombre que adoptó desde agosto del 2011.

Corfescu es una entidad cultural sin ánimo de lucro que por años ha experimentado en el área de producción artística, así como en el mercadeo cultural, caracterizados por sus altos estándares de idoneidad y calidad en el desarrollo de las actividades del teatro.

Como herramienta de promoción los derechos y valores humanos, se desarrolló en el programa Domingos en Familia, una exitosa alternativa cultural que brindó un escenario para que los niños de 0 a 100 años disfruten de una amplia oferta de funciones durante cada domingo.

Un sin número de emociones son las que dan vida al teatro y el corazón de todo un equipo que se esfuerza día a día por cumplir cada uno de los programas; orgullosos por aportar al desarrollo cultural de Santander. Un escenario donde la música, danza, teatro, narración, comedia, magia y circo son interpretados por una gran variedad de artistas locales, nacionales e internacionales con un alto reconocimiento y trayectoria artística.

Una de sus principales metas es aumentar las oportunidades de participación del sector artístico y cultural de Bucaramanga y su área de metropolitana, es por eso que el Festival Internacional de la Palabra (Abrapalabra) cada año convoca artista de todo el mundo para que<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> La información fue suministrada por el Teatro Corfescu, y parte de ésta se encuentra disponible en línea: [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

sean partícipes de los programas articulados al festivas, donde el escenario son parques, universidades, colegios, teatros, ágoras y plazoletas para que cada rincón de Santander disfrute de la palabra, reuniendo nuevos públicos y los ya conformando a lo largo de la historia.

Pese a sus años, la infraestructura del teatro se ha conservado en un alto porcentaje, también se ha sometido a remodelaciones, con el fin de lograr una mayor comodidad al público. Convirtiéndose en un punto de encuentro cultural, que vive para contar historias, siendo este el teatro más visitado de la ciudad. El amor por el arte los apasiona, esto los lleva a unir esfuerzos para apostarle a la cultura.

### **2.1. Misión institucional**

Promover, producir y difundir la cultura y el arte con propósitos de formación, investigación, capacitación y comunicación, dirigidos al público en general y a clientes corporativos.

### **2.2. Visión institucional**

Para el 2020 seremos reconocidos por ser la primera empresa cultural en la región, gestora de ABRAPALABRA como marca cultural de la ciudad de Bucaramanga, líderes en nuestro sector en Santander con una clara vocación nacional e internacional.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La Corporación Festival de Cuenteros Corfescu, más conocida como el Teatro Corfescu ha buscado siempre visibilizar sus eventos artísticos y culturales, ya que la participación y el interés del público en ocasiones no corresponde con el esfuerzo de la corporación y priman más otras variables como el tipo de evento, precio o día, situación que hace difícil la gestión cultural en la ciudad.

Buscando caminos de divulgación acordes a las nuevas realidades del contexto se proyectó la comunicación desde la interacción con las redes sociales pero, infortunadamente esta es a veces baja, los usuarios poco comentan o dan like y eventos culturales importantes por su magnitud, impacto y tradición en la ciudad como el Festival Abrapalabra, Santander Tierra de Metal y Santa Clown requieren de la mayor participación del público bumangués.

Los medios digitales en esta propuesta tuvieron el reto de atraer audiencias de todo tipo y ampliar el rango de visitantes y usuarios de los servicios del teatro, por su parte, los tradicionales adquirieron una nueva dinámica integrando herramientas digitales que permitieron un continuo acercamiento a la audiencia por diferentes canales, donde la información y la comunicación llegó a muchas más personas, más rápido, con mayor influencia y con la facilidad de conocer de primera mano las opiniones e ideas directamente de los usuarios.

Ambos tipos de medios se eligieron como promotores permanentes de divulgación, difusión y promoción y lo que se espera es que sigan llamando la atención de los diferentes públicos en la sociedad.

Esta propuesta de intervención tuvo como plus la convergencia de los medios tradicionales y digitales buscando la implementación de acciones comunicativas que aportaran a la difusión de las actividades culturales y artísticas del Teatro Corfescu, con el fin de promocionar cada uno de los eventos, para que los diferentes públicos objetivo asistieran al teatro. Para ello, fue importante la creación de contenidos creativos, informativos y promocionales para que las campañas publicitarias fueran efectivas en términos del público, pero también del impacto cultural y social que se requiere en la región.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL:**

Divulgar y visibilizar a través de la gestión de la comunicación las actividades culturales y artísticas del Teatro Corfescu, con ello promover la participación de sus diferentes públicos.

### **4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO:**

- 1- Elaborar material informativo de las actividades culturales y artísticas del Teatro Corfescu para difundir a través de los medios de comunicación tradicionales.
- 2- Generar contenido promocional para postear en la página web y las redes sociales del teatro dando a conocer cada evento o programa del Teatro Corfescu.
- 3- Realizar campañas publicitarias tanto en redes sociales como en los medios de comunicación tradicionales para elevar el alcance de los públicos objetivo asistentes al Teatro Corfescu.
- 4- Apoyo comunicativo a las actividades culturales y artísticas del Teatro Corfescu.

## 5. MARCO REFERENCIAL

### 5.1. Cultura y sociedad

La cultura es un grupo o conjunto de expresiones de una sociedad, que dan al hombre capacidad de reflexión a través del arte. Las artes escénicas en la actualidad, se enfrentan a transformaciones, una de ellas es la relación de éstas con los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías. El vínculo entre la historia del teatro y otros medios comunicativos y artísticos mediados por la tecnología, entregan conocimientos importantes (Revista de Colombiana de las Artes escénicas, 2009). Es así como la implementación y renovación de los recursos, ayudan a actualizar el esquema tradicional, al igual que benefician a toda una sociedad, creando diálogos con la variedad de artes que responde a los acontecimientos contemporáneos.

#### **En Colombia:**

La Ley 1493 de 2011 (Ley de Espectáculos Públicos), busca generar recursos para el mejoramiento de la infraestructura de los escenarios artísticos. Además, desde el año 2010, el ministerio entrega un auxilio por más de \$124.000 millones; recursos que han apoyado proyectos culturales en todas las áreas. La cooperación del sector privado también ha fortalecido y permitido alcanzar metas importantes que han tenido un impacto positivo en las comunidades. El Ministerio de Cultura recauda este tributo en todo el país y gira los recursos a los municipios y distritos, con el fin de que los inviertan en la construcción, adecuación, mejora y dotación de escenarios para la presentación de espectáculos públicos de las artes escénicas (Ministerio de Cultura, 2017, p.104).

Todo lo anterior, tiene como objetivo hacer más accesible a todo tipo de públicos las ventajas de la promoción de la cultura desde sus diferentes manifestaciones y con ello,

contribuir no solo a la masificación sino a la transmisión de generación en generación de los valores e identidad colombiana.

## **5.2. Comunicación y cultura**

La comunicación es fundamental para las organizaciones culturales, ya que por medio de esta se conocen sus ideales, sus propósitos y sus formas de contribución a la sociedad, al igual que visibilizan su marca, sus productos o servicios y la oferta cultural que hacen a cada ciudad.

Si hay conflictos en las comunicaciones, el resultado puede ser una imagen confusa de la organización, por eso, actualmente se utiliza el concepto de comunicación integrada, como vemos en la figura, unifica y coordina todos los instrumentos de comunicación y el resto de instrumentos de marketing para conseguir un mensaje claro y convincente de la organización y las marcas de sus productos culturales (Quero, p.2).

En la figura a continuación se esquematiza el propósito que orienta el sentido de la intervención mediática en Corfescu, la pretensión de una comunicación integrada trasciende el plano de lo comercial y se centra en la promoción de la cultura con todos sus componentes.

Figura 1. Comunicación integrada en organizaciones culturales

Fuente: Adaptado de Armstrong, Kotler, Merino, Pintado y Juan (2011, pp. 293)



Para lograr una comunicación asertiva con los públicos objetivo, es necesario tener en cuenta cada una de las acciones relacionada con la audiencia (información actualizada, solución de dudas, recordar su valor agregado, mantener la interacción, entre otras) para persuadir a cada individuo, con el fin de que todo receptor obtenga el mismo mensaje e influya en su entorno cultural.

### **5.3. Divulgación cultural**

La comunicación genera recursos de divulgación para todo tipo de usuarios, especialmente los que se encuentra en constante obtención de la información es por eso, que la difusión de actividades artísticas y culturales, contribuyen en algún porcentaje a la satisfacción de esta necesidad y al desarrollo cultural de la sociedad, pues estas expresiones de algún modo permiten la conexión de los públicos con su identidad cultural.

Lo audiovisual, la comunicación digital, los medios masivos, los medios tradicionales, la Internet entre otros, sin duda ayudan al éxito del alcance comercial, pero más allá de esta realidad

lo que se busca al llegar con contenidos culturales es influenciar a una sociedad sobre los mecanismos de identidad que le permiten al individuo sentirse parte de una sociedad.

La divulgación de forma creativa de contenidos culturales visibiliza a personas y colectivos que en muchos casos no gozan de reconocimiento más allá de los límites del barrio, pero que realizan importantes intervenciones culturales que merecen ser contadas y difundidas, ya que este aporte beneficia a una comunidad (Proyecto TIC, 2018).

Es por esto que la ‘cultura masiva’ hace que los receptores se conecten, participen y den su opinión, logrando así atención en la audiencia, generando consumo mediante la difusión de información, y al lograr esto, se accede a un público variado que va creciendo, al igual que va aprendiendo.

#### **5.4. Medios tradicionales de divulgación cultural**

La promoción cultural es un grupo de acciones, técnicas y estrategias, utilizadas para persuadir o recordar al público los productos o servicios culturales de una organización. Para implementar una acción comunicativa promocional, se hace uso de los distintos medios tradicionales (televisión, radio, prensa), estos son utilizados como herramienta de difusión de mensajes, que crean efectos sobre la cultura contemporánea y sobre todo en el consumidor.

Los medios impresos tienen como objetivo informar, esto lleva a que la difusión cause un efecto más duradero en el público, porque les permite volver a la publicación, citarla, compararla o compartirla; es por eso que la prensa permite seleccionar la audiencia debido a que existe contenido para todo grupo social. Por su lado, los medios audiovisuales se apoyan en imágenes y sonidos para persuadir a los individuos, por medio de la calidad de sus recursos, crean así una mayor visibilidad a través de una variedad de formatos de entretenimiento que permiten

transmitir información de forma rápida. Así mismo, los medios radiofónicos atraen mediante la magia de las voces, que crean imágenes sin necesidad de mostrarlas, de este modo construyen un conjunto de oyentes, llevándoles contenido inmediato y de primera mano.

Es por eso, que en la actualidad los medios de comunicación inciden en la educación, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades. Los medios se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera de relacionarse con el mundo y los semejantes (Mercader, 2004). La publicidad por ejemplo, se erige como el vínculo de la amplitud de la comunicación, pues contiene una alta dosis de creatividad, para gestionar acciones promocionales entorno a los eventos artísticos y culturales que conectan al público con los productos o servicios. Lo anterior, traduce que los públicos puedan elegir no leer la prensa, pero si oír radio o ver televisión, enterarse por redes o hacer búsquedas de información on line, de alguna forma, el contenido persuasivo llegará a ellos, y es en ese momento, donde los mensajes deben estar a la vista para ser seleccionados por los ciudadanos receptores.

### **5.5. Medios de comunicación digital para la promoción de la cultura**

Para utilizar las redes sociales como promotoras culturales y que la estrategia comunicativa resulte efectiva hay que tener en cuenta que las nuevas tecnologías ofrecen múltiples posibilidades de acceso a la información, brindando a los receptores una variedad de contenido cultural. La promoción cultural no solo debe informar, también debe crear interés, expectativa y una variedad de contenido para que así el mensaje que se emita llegue de forma clara.

Rodríguez y Camargo (2014) afirman que evidentemente las redes sociales han aportado al sector cultural, contribuyendo a la difusión de la información, porque al identificar sus

ventajas al momento de usar estas herramientas comunicativas, se puede llegar a ampliar el público objetivo entorno a la cultura.

Ventajas:

- Participación instantánea del usuario
- Comunicación multidireccional
- Facilita las relaciones entre usuario – organización
- Facilidad de la obtención de la información
- Permite intercambiar actividades, intereses o aficiones.

Parafraseando a Izquierdo, Álvarez y Nuño...los ámbitos de la comunicación y la divulgación se han visto sensiblemente catapultados a transformaciones profundas por su protagonismo en el contexto socio-cultural, estos recursos han modificado la forma de acceder y compartir información, fomentando gran interés en los seres humanos...(2017, p.2). Es indudable que en la actualidad las redes sociales ayudan a la difusión de contenido de cualquier tipo, y desde luego deben ser incorporadas como herramientas para beneficio de la divulgación cultural, ya que cuentan con inmediatez para alcanzar públicos, haciendo que el usuario se interese en la organización. El comportamiento de las personas está influenciado por los estímulos que percibe constantemente, determinando una serie de características que influyen en los procesos de percepción (personalidad, estado de ánimo, motivaciones, experiencias y actitudes).

Para el caso, no obstante, los medios tradicionales deben seguir generando contenido persuasivo, creativo y a la vanguardia para sostenerse y mantener los públicos ya capturados, fieles a la organización, para que los medios digitales masifiquen y lleguen a nuevos públicos

con mensajes culturales. De ahí el sentido de la intervención comunicativa en CORFESCU que toma lo mejor de ambos tipos de medios para la gestión de la comunicación en la divulgación cultural.

## **6. PROPUESTA COMUNICATIVA**

Retomando con el principal objetivo que fue divulgar y visibilizar cada uno de los eventos del Teatro Corfescu, abarcando los diferentes públicos de la ciudad, en donde niños y adultos se vieran beneficiados por las actividades culturales y artísticas que promueven el desarrollo cultural de la región. A continuación, se darán a conocer las actividades que se llevaron a cabo para cumplir con los objetivos planteados. En la tabla se muestra las acciones implementadas por cada uno de los objetivos específicos y el alcance de su cumplimiento.





## 7. RESULTADOS

### 7.1. Desarrollo del plan de intervención

**Objetivo 1:** Elaborar material informativo de las actividades culturales y artísticas del Teatro Corfescu para difundir a través de los medios de comunicación tradicionales.

TABLA 2. Descripción detallada de la ejecución del objetivo 1

Acción	Descripción	Evidencia
Boletines de prensa	Fue una de las herramientas más eficaces para difundir información clave (día, hora, boletería, reseña de la obra y del colectivo) por cada uno de los eventos se desarrollaba uno o más comunicados de prensa. Estos fueron enviados a través del correo electrónico a los periodistas de Santander para que difundieran esta información en sus medios de comunicación y se alcanzaran otros públicos.	Ver anexos del 01 al 05.
Ronda de medios	Se realizaron tres agendas de medios durante los 4 meses, visitando los medios de comunicación (prensa, radio y televisión), para que la ciudadanía conociera a detalle los eventos más significativos del teatro. Estas fueron coordinadas y agendadas por el	Ver anexos del 06 al 12.

	<p>departamento de comunicaciones, una o dos semanas previas a la entrevista, encuentro que se llevaba a cabo tres o más días antes al evento.</p> <p>La primera intervención fue la directora de Corfescu, dando a conocer la programación del ‘Festival Abrapalabra’; la segunda fue por el organizador de ‘Santander Tierra de Metal’; y en la tercera la directora de la obra ‘Santa Clown’.</p>	
<p>Jornada de volanteo</p>	<p>Para el ‘Festival Abrapalabra’, ‘Santander Tierra de Metal’ y la obra navideña ‘Santa Clown’ se realizaron jornadas de volanteo, las cuales se ejecutaron una semana previa a cada evento. Es por eso, que el departamento de comunicaciones se encargó de diseñar rutas estratégicas, por calles más transcurridas de Bucaramanga y a la hora donde el porcentaje de persona fuera alto, para que el personal de logística entregara los volantes a la ciudadanía.</p>	<p>Ver anexos del 13 al 21.</p>

**Objetivo 2:** Generar contenido promocional para postear en la página web y las redes sociales del teatro dando a conocer cada evento o programa del Teatro Corfescu.

TABLA 3. Descripción detallada de la ejecución del objetivo 2

<b>Acciones</b>	<b>Descripciones</b>	<b>Evidencias</b>
Publicaciones diarias en las redes sociales	Usando diariamente las redes sociales del Teatro Corfescu (Facebook, Instagram, Twitter), se logró un acercamiento constante a los públicos objetivo, potenciando cada uno de los eventos y programas. En Facebook se realizaron publicaciones por cada función, al igual que se posteaba en tiempo real cada espectáculo, asimismo, se informaba a la comunidad sobre temas culturales publicados por los medios de comunicación. Instagram, contaba con posts e historias de las actividades culturales del teatro (un promedio de 5 post por día). Twitter, fue usado para subir contenido en tiempo real, mostrando cada una de las funciones en simultánea, dando información del artista y el programa.	Ver anexos del 22 al 39.
Enviar correos masivos	Con la finalidad de informar la programación del teatro en los 4 meses se enviaron 3 correos masivos a una base de	Ver anexos del 40 al 43.

	datos de más de 20 mil personas, clientes frecuentes del Teatro Corfescu, empresas, artistas, medios de comunicación, aliados, patrocinadores, entre otros. Esta información se difunde días previos a cada evento para generar expectativa en los clientes de Corfescu.	
Contenido para la página web	La página web se usó como herramienta principal para subir toda la programación del teatro, en especial la del ‘Festival Abrapalabra’, Santander Tierra de Metal’ y ‘Santa Clown’. Allí se podía observar los detalles de cada evento, reseñas de los artistas invitados, costo, hora y día; todas las piezas impresas o virtuales direccionaban a la página web para obtener mayor información.	Ver anexos del 44 al 51.

**Objetivo 3:** Realizar campañas publicitarias tanto en redes sociales como en los medios de comunicación tradicionales para elevar el alcance de los públicos objetivo asistentes al Teatro Corfescu.

TABLA 4. Descripción detallada de la ejecución del objetivo 3

<b>Acciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Evidencias</b>
Pautas en redes sociales	Para potenciar el número de seguidores, generar interacción con la marca y promocionar las actividades artísticas y culturales del Teatro Corfescu, se elaboraron anuncios pagos en Facebook e Instagram, con objetivo de difundir información sobre los programas y haciendo énfasis en el ‘Festival Abrapalabra’, ‘Santander Tierra de Metal y ‘Santa Clown’, a su vez se realizaron concursos para ganar seguidores y aumentar el número de público en las funciones.	Ver anexos del 52 al 61.
Avisos de prensa	El Teatro Corfescu trabaja con una alianza consolidada con el periódico de la región (Vanguardia Liberal), donde estos avisos son publicados casi que diariamente en la sección Sociales del impreso, con un promedio de 5 por semana. Estos son realizados por el equipo de diseño del teatro, luego de esto pasan por el equipo de comunicaciones para revisarlos y enviarlos al medio.	Ver anexos del 62 al 69.
Cuñas radiales	Se elaboraron más de 10 cuñas radiales genéricas para el ‘Festival Abrapalabra’,	Ver anexos del 70 al 75.

	<p>‘Santander Tierra de Metal’ y ‘Santa Clown’, ayudando a promocionar cada evento, aumentando el público al cual iban dirigidos. Estas cuñas se transmitieron por RCN radio, gracias a una alianza que se logró para impulsar las actividades artísticas y culturales.</p>	
--	---	--

**Objetivo 4:** Apoyo comunicativo a las actividades culturales y artísticas del Teatro Corfescu.

TABLA 5. Descripción detallada de la ejecución del objetivo 4

<b>Acciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Evidencias</b>
<p>Toma de videos, fotos y entrevistas para su publicación al instante.</p>	<p>Previamente y en el transcurso de cada actividad artística y cultural del Teatro Corfescu se realizaban fotografías, videos o entrevistas para su publicación en tiempo real, acompañado de su respectivo copy, el cual ampliaba la información, generando interacción constante con la audiencia.</p>	<p>Ver anexos del 76 al 82.</p>

Para lograr difundir información esencial de los programas del teatro, el envío de comunicados de prensa a los periodistas y la ronda de medios, fueron claves, para las publicaciones de notas de prensa escrita en los diferentes medios de la ciudad. Asimismo, se

obtuvo un convenio con el Diario ADN para que realizara cubrimiento y notas escritas en su periódico (ver anexos del 83 al 90).

De igual forma, en las plataformas digitales del teatro se dieron a conocer estas actividades artísticas y culturales, para que los medios virtuales de la región realizaran cubrimiento en sus redes sociales, posteando o transmitiendo en vivo los eventos y las entrevistas (ver anexos del 91 al 105).

## 8. CONCLUSIONES

La comunicación tradicional sigue siendo indispensable para promocionar y visibilizar las actividades artísticas y culturales del Teatro Corfescu; por medio de éstas se logra tener un impacto positivo en la audiencia ya que se mantiene un alto alcance y con el transcurso del tiempo han generado una credibilidad y fidelización en los santandereanos, además la mayoría de los seguidores frecuentes del teatro aún tienen como hábito diario ver televisión, leer el periódico o escuchar la radio, es así como terminan por enterarse de los eventos.

En Contraste, en la actualidad las plataformas digitales se han vuelto fundamentales para la sociedad, siendo esto un factor positivo para la divulgación y promoción de los eventos del teatro, lo anterior, se destaca porque otros tipos de audiencias se encuentran en constante interacción con las redes sociales, segmento que es cliente potencial y que debe ser activado permitiendo aumentar el poder de convocatoria hacia las actividades del Teatro CORFESCU, con publicaciones sugestivas, divulgadas de manera masiva y con mensajes claros y contundentes. Afortunadamente, los medios digitales son medibles y el impacto de estos mensajes también, lo que permite mejorar de manera permanente las acciones comunicativas.

Vale la pena mencionar que la mixtura de lo comunicativo y lo publicitario, tanto en medios tradicionales como digitales jugaron un papel fundamental a la hora de la difusión de las actividades culturales del teatro, generando un impacto inmediato, un alto índice de atención y credibilidad y un fuerte nivel de recordación y respuesta en el público frente a la oferta cultural, esto se evidenció principalmente en el Festival Internacional de la palabra, Abrapalabra, que para efectos económicos, agotó toda la boletería en sus funciones.

La efectividad en la comunicación de los eventos culturales del teatro es positiva tanto en los medios tradicionales, como en los digitales, debido a que cada uno está enfocado en diferentes públicos, mejorando la eficacia y eficiencia del contenido en tiempo real, para crear opiniones a través de estos canales comunicativos. La radio, televisión y prensa, fueron los encargados de mantener los públicos ya integrados a Corfescu, por su lado, las redes sociales amplificaron los mensajes publicitarios para alcanzar usuarios y aumentar la audiencia. Al crear una integración de medios de comunicación se logra una persuasión e interacción amplia con todo tipo de público que se siente atraído por los eventos integrados a Corfescu, esto se ve reflejado en la intercomunicación y la participación de los ciudadanos en actividades promovidas desde el Teatro

Es importante mencionar que, Santander cuenta con una buena agenda cultural, pero a los bumangueses aún les falta amor y gusto por el arte. El teatro CORFESCU debe competir diariamente con otros escenarios que ofrecen eventos recreativos y de ocio más llamativos en algunos casos. Sin embargo, aunque las acciones divulgativas tengan un fuerte impacto o logren visibilizar el servicio, probablemente no se vea reflejado en la audiencia asistente al teatro como se quisiera esperar, lo cual no significa que no se deba seguir insistiendo y se busquen nuevas acciones comunicativas no solo para promover eventos sino para promover la cultura en los habitantes del AMB.

Finalmente, en la actualidad la sociedad se encuentra en constante búsqueda de información, entretenimiento e interacción cualquier día de la semana, a cualquier hora del día, por esta razón la implementación la Web 2.0 incorpora a los usuarios como agentes activos y no únicamente como clientes o receptores, ya que existe una comunicación multidireccional que facilita la obtención de información en cualquier parte del mundo; es por eso que las instituciones tienden a

dar un gran salto al uso de las herramientas que ofrece las Web 2.0 porque tienen la necesidad de divulgar temas artísticos y culturales para llegar a nuevos segmentos de la población.

## 9. RECOMENDACIONES

- Buscar un espacio en televisión, radio o prensa escrita, para generar contenido creativo y persuasivo que logre responder dudas, hablar de temas de interés artístico y tener mayor interacción con el público, para así contribuir a que la ciudadanía tenga más interés por el arte (esto también puede llevarse a cabo en Youtube o un blog integrado a la página web).
- Ya que la sociedad busca acceder a la información fácil y rápido, se podría realizar un protocolo de respuesta, para redes sociales, donde se refleje la esencia del Teatro, resuelva dudas del usuario y se esté en constante interacción con el público, porque esta acción, es poco aplicada. (El protocolo debe estar debidamente aprobado por la dirección de Corfescu).
- La elaboración de un chronopost ayudaría a planificar mes a mes las publicaciones diarias y por evento; realizándolo dos semanas antes del mes, para obtener las piezas gráficas al inicio de este, así programarlas y en su debido tiempo resolver dudas del usuario o generar más contenido que ayude a visibilizar la actividad.
- Invertir en redes sociales es algo que se puede hacer desde mil pesos colombianos, es por eso, que sería bueno considerar incluirlo en cada actividad artística y cultural del teatro y no solo

darles este beneficio a los eventos más importante de Corfescu. (Si es un evento externo al Teatro Corfescu se podría incorporar en el paquete de venta).

## 10. BIBLIOGRAFÍA

Informe de gestión. Ministerio de Cultura. (2016 – 2017). Colombia.

Izquierdo, V. Álvarez, P. Nuño, A. (2017). Comunicación y divulgación de contenidos artísticos a través de las Redes Sociales: Facebook y Twitter. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. ISSN-e: 1988-2696.

Mercader, A. (2004). Cultura y medios masivos. Número 5. Disponibles en línea:

<https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric05a00.htm>

Proyecto TIC. (2018). Desarrollar y divulgar contenidos culturales locales en medios digitales.

Biblioteca Nacional de Colombia. Disponible en línea:

<http://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/tic/boletin-10/contenidos-culturales-locales>

Quero, M. 5.2 La comunicación cultural. Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural.

Disponible en línea: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/comunicacion-cultural>

Revista Colombiana de las Artes Escénicas. Universidad de Caldas. (2009). Vol. 3 Manizales, Colombia.

Rodríguez, M. Camargo, S. (2014). Las redes sociales virtuales y la divulgación cultural-científica. Número 1. Glosa Revista de Divulgación. Universidad del Centro de México.

## 11. ANEXOS

Anexo 01

### ¡Dona los leídos!

*Obsequia los libros que ya leíste para que otros lo hagan en el Festival Abrapalabra.*



Todos los ciudadanos están invitados a donar libros, cuentos, novelas, enciclopedias, diccionarios y demás piezas literarias que ya hayan leído, para ser entregados en el 'Rincón del Trueque' del programa 'Ciudad Palabra', el cual se llevará a cabo en el parque RECREAR del Norte.

### ¿CÓMO DONAR?

#### CASA DEL LIBRO TOTAL

Los interesados pueden acercarse a la Casa del Libro Total de Bucaramanga, ubicada en la Cl. 35 #9-81 para donar dos o más libros por persona, a cambio recibirán una boleta para el concierto de cierre (Máximo una boleta por persona, hasta agotar

existencia), de lunes a viernes 4:00 p.m. a 7:00 p.m. Es necesario que la persona lleve su cédula para realizar el trueque.

## **TEATRO CORFESCU**

También pueden acercarse al Teatro Corfescu en la Cl. 34 #26-46 barrio Antonia Santos y donar la cantidad de libros que deseen de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 del mediodía y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. sábados: 8:00 a.m. a 12:00 del mediodía o pueden comunicarse a los teléfonos 6344016- 6457729 y dar una dirección para que un funcionario del teatro pueda ir a reclamarlos.

## **INFORMES:**

Para mayor información por favor comunicarse a través de las líneas telefónicas: 634 4016 / 645 77 29. O visitar nuestras redes sociales en Facebook: Festival Abrapalabra / Twitter: @eventoscorfescu/ Instagram: @TeatroCorfescu y nuestra página web [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

¡Esta es la fiesta de la Palabra! La cual se realiza del 26 de octubre al 3 de septiembre bajo el lema **¡Un Jardín de Palabras!** Un evento organizado por la Corporación Festival de Cuenteros CORFESCU y el Teatro Corfescu.

**Abrapalabra 2018 es un Festival que contó con el apoyo de:**

**Gobernación de Santander**

**Alcaldía de Bucaramanga – Secretaría de Desarrollo Social**

**Cámara de Comercio de Bucaramanga**

**Universidad Autónoma de Bucaramanga**

**Hotel Chicamocha**

**Casa del Libro Total**

**TESICOL**

**Parque Recrear del Norte**

**Vanguardia Liberal**

**RCN Radio**

**Diario ADN**  
**ABC Producciones SAS**  
**Defensa Civil Colombiana**  
**TRACK TARIMAS Y CARPAS**  
**IMPACTO Eventos y Producciones**  
**Sabor Aquí**  
**Libardog**  
**El Zurrón**  
**Restaurante Barbatusco**  
**Venetto La Artesanal**  
**Provincia 1.622**  
**El Viejo Chiflas**  
**Zona Argentina Tango**  
**Da Fiorentino**  
**Clásicos Forever**  
**Con Arte Café - Resto - Bar**  
**Hamburguesas El Garaje**  
**Tiene Huevo... y más**  
**Dulcería Alba**

Anexo 02

## Este domingo: Amuka, una aventura espacial



El programa *Domingos en Familia* se empeña en brindar escenarios para que las familias bumanguesas puedan disfrutar de una amplia oferta de espectáculos escénicos de gran calidad de distintas agrupaciones artísticas.

La cita se cumplirá el domingo 28 de octubre a las 10:30 a.m. quienes deseen asistir pueden reclamar sus entradas sin costo en las taquillas del Teatro y/o en la Secretaría de Desarrollo Social Municipal ubicada en el Centro Cultural del Oriente. Los horarios de atención en la taquilla del Teatro son de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 7:00 p.m. jornada continua y sábados: 8:00 a.m. a 12:00 del mediodía.

Para mayor información por favor comunicarse a través de las líneas telefónicas: 643 4016 / 645 77 29. O visitar nuestras redes sociales en Facebook: Culturales Corfescu / Twitter: @eventoscorfescu/ Instagram: @TeatroCorfescu

## Amukan, una aventura espacial:

Dos amigas que viven en un planeta llamado ‘Amukan’, deciden visitar el Planeta Tierra en búsqueda de algo extraordinario. Aterrizan en Latinoamérica, donde descubren la magia de la música, algo nuevo para ella. Estos personajes intergalácticos, superan sus miedos a lo desconocido, invitan a respetar, soñar y jugar. Un viaje con grandiosas aventuras, canciones, juegos y humor.

Este espectáculo pretende poner en valor la cultura latinoamericana, por medio de contenido académico de una manera didáctica y divertida. *“La música y el teatro como lugar de encuentro para compartir emociones y reflexiones, mensajes de alegría y respeto”*.

## Compañía Culturica:

La compañía origina espectáculos de índole musical y teatral. Sus narraciones, divertidas conmovedoras y emocionales le han conferido un sello. Se han convertido en un referente dentro del panorama teatral dirigido a toda la familia. Un show que se ha presentado en escenarios colombianos:

- Festival del Arte - Centro Comercial San Gil Plaza – San Gil, Santander.
- Festival de los niños – Centro Comercial El Puente – San Gil, Santander.
- Semana Cultural – Colegio El Rosario – San Gil, Santander.
- Aniversario – El Totumo, Escuela viva – Guane, Santander.
- Ciclo artístico Luna – Da – Barichara, Santander.
- VI Festival de los Planetas – Bucaramanga, Santander.
- Novena Navideña de TeleSangil – Parque La Libertad – San Gil, Santander.
- Celebración del Día del Niño – Colegio Liceo Rafael Pombo – San Gil, Santander.
- 37° Aniversario – Colegio Santa Cruz de la Nueva Baeza – San Gil, Santander.
- Vacaciones recreativas – Parque para las Artes – Barichara, San Gil.

- Centro Comercial San Fernando – Cartagena de Indias, Bolívar.
- Centro de Formación de la Cooperación Española – Cartagena de Indias, Bolívar.
- Museo Naval – Cartagena de Indias, Bolívar.
- Patiesitio Cultural – Ministerios de Cultura – Cartagena de Indias, Bolívar.
- VII Festival de los Planetas – Bucaramanga, Santander.

Anexo 03

## ¡Más de 60 espectáculos, distribuidos en 5 teatros y todos en un solo parque!

*El sábado 27 de octubre inicia 'Ciudad Palabra', gran evento que abre sus puertas desde las 10:00 a.m. en el Parque RECREAR del norte, programa que culminará el 2 de noviembre.*



En el segundo día del Festival Internacional de la Palabra, habrá una variedad de actividades para divertirse durante todo el día; diferentes artes escénicas deleitarán a todo el público.

### **CIUDAD PALABRA**

El Parque RECREAR del Norte abre sus puertas este sábado 27 de octubre para dar inicio al programa '**Ciudad Palabra**' el cual se llevará a cabo hasta el viernes 02 de noviembre. Ciudad Norte, un jardín de palabras, contribuyen para que en ese bonito parque se presenten variedad de espectáculos, distribuidos en diferentes teatros.

Durante 8 días los niños, jóvenes y adultos disfrutarán de cuentos, teatro, títeres, circo, magia, danza y mucho más. Es un evento que promete llenar de ilusión, historias e

imaginación a los ciudadanos; al igual que las ludotecas donde se podrá jugar, alrededor de palabras que florecen para nutrir el léxico de niños de 0 a 100 años.

Ciudad palabra abrirá durante 7 días desde las 10:00 a.m. a 4:00 p.m. La entrada es totalmente libre y como es el mes de los niños, las personas podrán asistir con su disfraz favorito.

### MAPA DEL PARQUE RECREAR DEL NORTE:



### GENTE DE PALABRA: MARATÓN DE COMEDIANTES

Una maratón donde 10 maravillosos comediantes deleitarán al público bumangués con un Stand-Up Comedy, que promete llenar a los ciudadanos de emoción y mucha risa. Espectáculo creativo donde grandes artistas a nivel internacional lograrán sumar con su carisma al Festival Abrapalabra 2018.

En las tablas del Teatro Corfescu estará el artista chileno Niño Ardilla, los artistas nacionales; Freddy Beltrán, William Aguirre, Paulo Hernández, Silvia Castañeda, Jonathan Lenis, Anderson Niño, Henry Delgado, Tavo Rodríguez y Jairo Cubides. La boletería se puede adquirir en la taquilla del teatro, por un costo de \$10.000 (Plena) \$5.000 (Tarjeta Corfescuplus).

## SANTANDER TERRITORIO DE CUENTOS

El sábado 27 de octubre también se llevará a cabo uno de los eventos del programa ‘**Santander Territorio de Cuentos**’, en la Casa Cultural Kussi - Huayra en Piedecuesta; espectáculo que dará inicio a las 6:00 p.m. con entrada libre. En esta oportunidad se presentarán los cuenteros Jesús Buiza (España) y Leonardo Ramos (Colombia).

### INFORMES:

Para mayor información por favor comunicarse a través de las líneas telefónicas: 634 4016 / 645 77 29. O visitar nuestras redes sociales en Facebook: Festival Abrapalabra / Twitter: @eventoscorfescu/ Instagram: @TeatroCorfescu y nuestra página web [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

¡Esta es la fiesta de la Palabra! La cual se realiza del 26 de octubre al 3 de septiembre bajo el lema **¡Un Jardín de Palabras!** Un evento organizado por la Corporación Festival de Cuenteros CORFESCU y el Teatro Corfescu.

**Abrapalabra 2018 es un Festival que contó con el apoyo de:**

**Gobernación de Santander**

**Alcaldía de Bucaramanga – Secretaría de Desarrollo Social**

**Cámara de Comercio de Bucaramanga**

**Universidad Autónoma de Bucaramanga**

**Hotel Chicamocha**

**Casa del Libro Total**

**TESICOL**

**Parque Recrear del Norte**

**Vanguardia Liberal**

**RCN Radio**

**Diario ADN**

**ABC Producciones SAS**

**Defensa Civil Colombiana**

**TRACK TARIMAS Y CARPAS**  
**IMPACTO Eventos y Producciones**

**Sabor Aquí**

**Libardog**

**El Zurrón**

**Restaurante Barbatusco**

**Venetto La Artesanal**

**Provincia 1.622**

**El Viejo Chiflas**

**Zona Argentina Tango**

**Da Fiorentino**

**Clásicos Forever**

**Con Arte Café - Resto – Bar**

**Hamburguesas El Garaje**

**Tiene Huevo... y más**

**Dulcería Alba**

Anexo 04

## Concierto teatral “El jardín de los sueños”



El programa “Domingos en Familia” se ha caracterizado por presentar espectáculos de gran calidad, teniendo una gran acogida por el público bumangués que ha aceptado la invitación de la Alcaldía de Bucaramanga, para disfrutar junto a su familia un espacio de esparcimiento cultural. En esta oportunidad, el Teatro Corfescu trae un show musical y teatral titulado “El jardín de los sueños”, una obra infantil, el cual es realizado por el colectivo Triquiñuela. La cita se cumplirá este domingo 7 de octubre a las 10:30 de la mañana.

La Alcaldía de Bucaramanga invita a todas las familias de la ciudad a disfrutar de este maravilloso show, quienes deseen asistir pueden obtener sus boletas sin costo en la taquilla del Teatro y en la Secretaría de Desarrollo social de la Alcaldía de Bucaramanga (máximo 4 boletas por persona). Los horarios de atención en la taquilla del Teatro son: lunes a viernes: 8:00 a.m. a 12:00 del mediodía y 2:00 p.m. a 6:00 p.m. / Sábados: 8:00 a.m. a 12:00 del mediodía.

Para mayor información por favor comunicarse a través de las líneas telefónicas: 634 4016 / 645 77 29. O visitar nuestras redes sociales en Facebook: Culturales Corfescu / Twitter: @eventoscorfescu/ Instagram: @TeatroCorfescu

## Sobre el concierto

“El jardín de los sueños” es un acto musical y teatral que va dirigido al público familiar. Esta historia épica inicia con un cuarteto de artistas musicales, el cual se encuentra ya preparado para dar un gran concierto, pero no contaban con la aparición de una chelista algo deschavetada, que amenaza con alterar el orden de la función. Entonces es cuando llega la magia de uno de estos fantásticos seres, a salvar la puesta en escena con color, música y diversión logrando transformar todo en un maravilloso y alegre espectáculo.

## Sobre la agrupación

Triquiñuela, es un colectivo bumangués fundado en el 2009, como escuela de música dedicada a trabajar con niños desde la primera infancia. En el 2016 iniciaron con “El jardín de los sueños” y en el 2017 fue estrenada en el Teatro Corfescu, en el cual han realizado diversas presentaciones. Así mismo, participado en noveno Festival Centro en la ciudad de Bogotá, en la franja infantil y en la programación Vecinos y Amigos de la Universidad Industrial de Santander, al igual que en el programa pequeños vecinos New Cambridge.

## Integrantes

Sandra Natalia Sánchez. Creación, Composición, Dirección General y Violonchelista

Olga Lucia Santos. Cantante y Composición

María Alejandra Delgado. Guitarrista y composición.

Luisa Fernanda González. Flautista

## Producción

Luis Fernando Velasco. Dirección escénica

Maritza Cano Vélez. Asistente en escena

Coqui Jasbón. Diseño de escenografía.

Jesús Mendoza Elaboración de títeres.

Anexo 05

## ¡Este sábado gran concierto de cierre con Los Rolling Ruanas!

**CONCIERTO DE CIERRE** Yo el Festival  
SÁBADO 3 NOVIEMBRE/5:00P.M.  
PLAZOLETA DE LA DEMOCRACIA

**LOS ROLLING RUANAS**  
**MÚSICA PARA EL PIE IZQUIERDO**  
**LOS IRREVERENTR3S**  
**LUXAMARA**

¡Asistir es muy fácil!  
Solo debes acercarte a la Casa del Libro Total de Bucaramanga (calle 35 # 9-81) a partir del 18 de octubre en horarios de 4:00 p.m. a 7:00 p.m. y obsequiar dos libros que ya leíste, a cambio se te entregará una boleta para el concierto de cierre del Festival Abrapalabra 2018.

¡Todos los libros se obsequiarán a los niños y jóvenes de Ciudad Norte en 'El Rincón del Trueque' del programa Ciudad Palabra!

Toma una fotografía de este volante y compártelo con tus amigos a través de tus redes sociales.

**ASISTE DE BLANCO**

634 4016 - 645 7729 | www.corfescu.com | Festival Abrapalabra

Los amantes y fieles del Festival Abrapalabra han escuchado historias del mundo entero, historias que han quedado grabadas en la memoria colectiva de los ciudadanos de Bucaramanga y de los municipios de Santander.

Para cerrar con broche de oro y como es tradición del Festival Abrapalabra culminará con un concierto de cierre inigualable. Como teloneros se presentarán las agrupaciones santandereanas Música para el Pie Izquierdo, Los Irreventr3s y la artista LuxaMara, el concierto culminará con la presentación especial de **Los Rolling Ruanas** quienes serán los protagonistas de la clausura del Festival Abrapalabra 2018.

**Sobre las agrupaciones:**



**Los Rolling Ruanas - Bogotá / Colombia:** La banda decidió adoptar la música campesina de Los Andes colombianos, la carranga, para conectarla con el rock y es así como inicia una exploración sonora para cautivar a su público; armados con instrumentos tradicionales de la carranga y vestidos con la típica ruana campesina.



**Los Irreverentr3s Bucaramanga / Colombia:** Esta muestra musical, alardea de las tonadas latinoamericanas para incentivar el humor de las líricas simpáticas que los hace sobresalir a nivel mundial, haciendo un recorrido musical por las mejores canciones que llevan como base la mofa.



**LuxaMara Bucaramanga / Colombia:** LuxaMara es cantante, bailarina y docente de expresión corporal y danza. Ha trabajado en la producción de proyectos artísticos de la ciudad para diferentes colegios y compañías como Studio G y Gremios Cheer. Exparticipante de Yo Me Llamo 2018 del Canal Caracol, actualmente participa como artista y coreógrafa en el Colectivo que actúa en la obra Cabaret Vodevil la Noche en Cueros.



**Música para el Pie Izquierdo - Bucaramanga / Colombia:** Es una agrupación santandereana cuya propuesta musical se fundamenta en interpretar ritmos tradicionales de la música colombiana, acompañado de un lenguaje urbano y sarcástico. Han realizado presentaciones en varias ciudades de Colombia, Cuba, Ecuador, Francia e Italia.

**¿Cómo participar?**

Quienes deseen obtener la boleta de ingreso al concierto, deben acercarse a de 9:00 a.m. a 12 del mediodía y de 4:00 p.m. a 7:00 p.m. a la Casa del Libro Total de Bucaramanga con su cédula y llevar dos libros que ya hayan leído, a cambio se entregará como trueque una boleta (Máximo una boleta por persona, hasta agotar existencia).

## RECOMENDACIONES PARA EL CONCIERTO

1. Como es tradición del Festival por favor asistir vestido de blanco como un gesto de tolerancia, convivencia, cultura y respeto por el otro.
2. Llevar zapatos cómodos.
3. No llevar sombrilla ni bolso.
4. Se les recomienda a las mujeres en estado de embarazo no asistir.
5. Llegar con anticipación al concierto de cierre (ingreso desde las 3:30 p.m.) las puertas se cerrarán a las 5:30 p.m.

## PROHIBICIONES

1. No asistir bajo efectos de alucinógenos y alcohol.
2. No se permite ingreso de comidas y bebidas, la organización del evento suministra la venta de estos productos dentro del recinto
3. No se permite ingreso de menores de 10 años.

## INFORMES:

Para mayor información por favor comunicarse a través de las líneas telefónicas: 634 4016 / 645 77 29. O visitar nuestras redes sociales en Facebook: Festival Abrapalabra / Twitter: @eventoscorfescu/ Instagram: @TeatroCorfescu y nuestra página web [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

¡Esta es la fiesta de la Palabra! La cual se realiza del 26 de octubre al 3 de septiembre bajo el lema **¡Un Jardín de Palabras!** Un evento organizado por la Corporación Festival de Cuenteros CORFESCU y el Teatro Corfescu.

**Abrapalabra 2018 es un Festival que contó con el apoyo de:**

**Gobernación de Santander**

**Alcaldía de Bucaramanga – Secretaría de Desarrollo Social**

**Cámara de Comercio de Bucaramanga**

**Universidad Autónoma de Bucaramanga**

**Hotel Chicamocha**

**Casa del Libro Total**

**TESICOL**

**Parque Recrear del Norte**

**Vanguardia Liberal**

**RCN Radio**

**Diario ADN**

**ABC Producciones SAS**

**Defensa Civil Colombiana**

**TRACK TARIMAS Y CARPAS**

**IMPACTO Eventos y Producciones**

**Sabor Aquí**

**Libardog**

**El Zurrón**

**Restaurante Barbatusco**

**Venetto La Artesanal**

**Provincia 1.622**

**El Viejo Chiflas**

**Zona Argentina Tango**

**Da Fiorentino**

**Clásicos Forever**

**Con Arte Café - Resto - Bar**

**Hamburguesas El Garaje**

**Tiene Huevo... y más**

**Dulcería Alba**

- Evidencia de la ronda de medios en Bucaramanga y su área metropolitana



- Evidencia de las rutas para las jornadas de volanteo, con fotos de la ejecución

Anexo 13

### Parque del Agua

- Se sale de la calle 34 con carrera 26
- Se sube por la calle 34 hasta llegar a la carrera 33
- El recorrido continúa por la carrera 33<sup>a</sup> ubicada a la izquierda por el viejo chiflas
- A la derecha se encuentra la Gasolinera Esso (carrera 34) cruzar por esa hasta llegar al Parque del Agua ubicado en Diagonal 32 #30A-51.

NOTA: Es importante que repartan volantes por cada uno de los **lugares** (peluquerías, restaurantes, edificios casas, etc.) Al llegar al Parque del Agua en su entrada también se deben repartir volantes.

Anexo 14

### Parque Las Palmas

- Se sale de la calle 34 con carrera 26
- Subir a la carrera 28 y dirigirse a la derecha hasta llegar calle 40
- Subir por la calle 40 pasar por el Parque Mejoras Públicas
- Del parque cruzar a la derecha por carrera 29 hasta llegar al Parque Las Palmas ubicado en Carrera 29 #44-14.

NOTA: Es importante que repartan volantes por cada uno de los **lugares** (peluquerías, restaurantes, edificios casas, etc.) Al llegar al Parque Las Palmas también se deben repartir volantes.

## Anexo 15

**Parque San Pío**

- Se sale de la calle 34 con carrera 26
- Bajar a la carrera 25 cruzar a la izquierda hasta llegar a la calle 45 donde se encuentra ubicada Lechona Don Lucho
- De la Lechona Don Lucho subir por la calle 45 hasta llegar al Parque San Pío ubicado en Carrera 33 #45

NOTA: Es importante que repartan volantes por cada uno de los **lugares** (peluquerías, restaurantes, edificios casas, etc.) Al llegar al Parque San Pío también se deben repartir volantes.

## Anexo 16

**Parque Turbay**

- Se sale de la calle 34 con carrera 26
- Subir a la carrera 27 y dirigirse a la derecha hasta llegar al Parque Turbay ubicado en Carrera 27a #49-39

NOTA: Es importante que repartan volantes por cada una de las **aceras** y por cada uno de los **lugares** (peluquerías, restaurantes, edificios casas, etc.) Al llegar al Parque Turbay también se deben repartir volantes.

## Anexo 17

**Parque García Rovira**

- Se sale de la calle 34 con carrera 26
- Bajar por la calle 34 hasta llegar a las carrera 21 y dirigirse a la izquierda para llegar a la calle 36

- Por la calle 36 se baja hasta llegar al Parque García Rovira ubicado en Carrera 11 con Calle 35

NOTA: Es importante que repartan volantes por cada uno de los **lugares** (peluquerías, restaurantes, edificios casas, etc.) Al llegar al Parque García Rovira también se deben repartir volantes.

Anexo 18



Anexo 19



Anexo 20



Anexo 21



- Evidencia de las publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram)

Twitter:

<p style="text-align: center;">Anexo 22</p>  <p>TEATRO CORFESCU @Ev... · 27/09/18  #NuevaFotoDePerfil #YoAmoElFestival  #Abrapalabra2018 ❤️</p> <p>5 replies 5 likes</p>	<p style="text-align: center;">Anexo 23</p>  <p>TEATRO CORFESCU @Ev... · 22/10/18  Una noche que promete llenar de humor, mucha energía y creatividad el escenario de #Abrapalabra2018 con 10 maravillosos comediantes de todo el mundo 🌟 ¡Y tú no te lo puedes perder! Para adquirir la boleta solo debes acercarte a la taquilla de nuestro teatro 🎟️.</p> <p>1 reply 3 likes</p>
<p style="text-align: center;">Anexo 24</p>  <p>TEATRO CORFESCU @Ev... · 30/10/18  ¡Comenzó Historias Totales! Acércate a la Casa del Libro Total, la palabra te espera 🗣️.</p> <p>1 reply 2 likes</p>	<p style="text-align: center;">Anexo 25</p>  <p>TEATRO CORFESCU @Ev... · 21/11/18  "Queen" fue una banda británica de rock formada en 1970 y el viernes 30 de noviembre le rendiremos tributo 🌟. En las taquillas de nuestro teatro puedes adquirir tus boletas 🎟️.</p> <p>Invita @IMCTBGA y @AlcaldiaBGA</p> <p>4 replies 6 likes</p>

## Anexo 26



## Anexo 27



Facebook:

## Anexo 28



## Anexo 29



## Anexo 30

Las aulas de los colegios de #Bucaramanga y su área metropolitana, se llenaron hoy de cuentos, magia y mucha alegría 🎉 con las grandiosas historias de estos colombianos, **Leonardo Ramos Juan Pablo Gutierrez Comediante** 🎤. #Abrapalabra2018 #JardinDePalabras 🍷



👍❤️ 15

1 vez compartido

## Anexo 31

**Festival Abrapalabra está aquí: Culturales Corfescu.** 26 de octubre de 2018 · Bucaramanga · 🌐

¡Ya estamos a minutos de volver a vibrar con #Abrapalabra2018 Un Jardín de Palabras! 🍷🎵🎶



👍❤️🎵 61

4 comentarios 2 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

🔗 Compartir

## Anexo 32

**Culturales Corfescu** 19 de diciembre · 🌐

¿Qué opinan nuestros espectadores del show #SantaClown 🎭? Acá te dejamos algunos comentarios👇.



👍❤️ 2

4 veces compartido 299 reproducciones

👍 Me gusta

💬 Comentar

🔗 Compartir

## Anexo 33

**Culturales Corfescu** 28 de diciembre · 🌐

🌟 'Soñé' es una de las canciones del segundo álbum de la banda Zoé 🎤, sencillo que fue parte del Soundtrack de la película 'Amarte Duele'. Dale clic 📌 y disfruta de esta versión 🎵.



📌 Información sobre este sitio web

YOU

**Zoé - Soñé (MTV Unplugged)**

Listen to all of MTV Unplugged here:  
<https://zoe.ink.to/ZoeMTVUnpluggedYD>  
 Click here to subscribe: <https://zoe.ink.t...>

👍❤️ 16

👍 Me gusta

💬 Comentar

🔗 Compartir

Instagram:

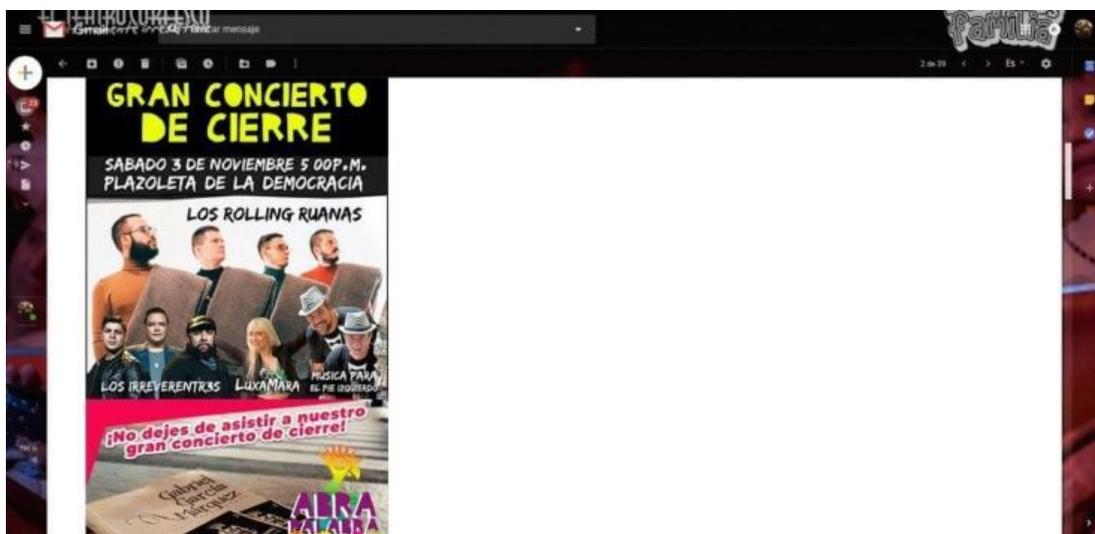
<p style="text-align: center;"><b>Anexo 34</b></p>  <p>Les gusta a arirbk y 71 más</p> <p>teatrocorfescu ¡Concierto de Cierre #Abrapalabra2018! 🎤🎶 Sábado 3 de noviembre a las 5:00 p.m. en la Plazoleta de la Democracia. 📍 Dona 2 libros en la Casa del Libro Total y recibe tus entradas 🎟️</p>	<p style="text-align: center;"><b>Anexo 35</b></p>  <p>241 Me gusta</p> <p>teatrocorfescu Todo está listo para la vigésima tercera versión del #FestivalAbrapalabra 🎭 si tú también lo estás, te invitamos a que publiques esta imagen en tu historia, que Santander y el 🇨🇴 se enteren que #Abrapalabra es el Festival más #Emocionante</p>	<p style="text-align: center;"><b>Anexo 36</b></p>  <p>Les gusta a arirbk y 91 más</p> <p>teatrocorfescu 🎭 Una noche que promete llenar de humor, mucha energía y creatividad el escenario de #Abrapalabra2018 con 10 maravillosos comediantes de todo el mundo 🌍 ¡Y tú no te lo puedes perder! Nuestra cita es el sábado 27 de octubre a las 7:00 p.m. Para adquirir la boleta solo debes acercarte a la taquilla de nuestro teatro 🎟️📍 #JardinDePalabras #YoAmoElFestival 🎭</p>
<p style="text-align: center;"><b>Anexo 37</b></p>  <p>68 Me gusta</p> <p>teatrocorfescu Un hermoso espectáculo de narración oral interpretado por el cuentero Óscar Vega se presentará este sábado 17 de noviembre en nuestro teatro. ¡No te quedes sin tus boletas 🎟️! Adquiere las en las taquillas del teatro. Invita @imctbga</p>	<p style="text-align: center;"><b>Anexo 38</b></p>  <p>Les gusta a suxilla y 64 más</p> <p>teatrocorfescu #CorfescuNavidad   ¿Por qué papá Noel 🎅 se ríe JOJOJO y no JAJAJA? ¿Es verdad que este año no va haber natilla porque le pusieron IVA? Todas estas preguntas y más las resolverán @calleajeta_@soyhdelgado @elnegrolenis en su show "Los 3 Reyes Vagos" 🎭🎟️. ¡Adquiere tus boletas en nuestras taquillas!</p>	<p style="text-align: center;"><b>Anexo 39</b></p>  <p>79 visualizaciones</p> <p>teatrocorfescu ¡Iniciamos nuestra temporada navideña! 🎄 Desde este viernes 14 de diciembre podrás vivir la magia 🎭 del teatro musical acompañada de los locos duendecillos que buscan un nuevo santa 🎅.</p> <p>12 DE DICIEMBRE DE 2018 · VER TRADUCCIÓN</p>



## Anexo 42



## Anexo 43



- Evidencia de la información suministrada para la página web

## Anexo 44

**ABRA PALABRA**  
12918

**PALABRAS AL PARQUE**  
DOMINGO 28 DE OCTUBRE

**NIÑO ARDILLA**  
CHILE (COMEDIANTE)

**LEONARDO RAMOS**  
COLOMBIA (CUENTERO)

**PLAZOLETA NEOMUNDO**

**10:00 A.M**  
ENTRADA LIBRE

**Niño Ardilla**  
Chile

Comediante que inició desde los 15 años su aprendizaje en el arte, en busca de llevar a escena esta disciplina llamada 'teatro'; investigó arduamente el mundo del circo, el payaso, el juglar y el bufón, y comenzó a crear una variedad de personajes. Es así, como su vida es dedicada a viajar por el mundo y a llevar alegría a las personas.

**Leonardo Ramos**  
Bogotá / Colombia

Comediante y cuentero con una trayectoria de 14 años, encontró en este arte una forma de contar historias de la vida cotidiana, mostrando situaciones del colombiano promedio, llegando a su público la cotidianidad, el amor y desamor, donde la culpa siempre es de alguien más.

## Anexo 45

**ABRA PALABRA**  
2018

**PALABRAS AL PARQUE**  
DOMINGO 28 DE OCTUBRE




**WILMER OCONITRILLO**  
COSTA RICA (CUENTERO)

**JUAN PABLO GUTIEREZ**  
COLOMBIA (CUENTERO)

**PARQUE SAN PÍO** | **10:00 A.M**  
ENTRADA LIBRE

**Wilmer Oconitrillo**  
Costa Rica:

Publicista, Máster en Comunicación y mercadeo y Narrador Oral de corte tradicional, con intención de mostrar al público la forma en la que antiguamente se narraba, recupera los modismos, dichos y palabras que se han ido perdiendo con el tiempo y los más pequeños los llena de historias de una forma sencilla e ingeniosa.

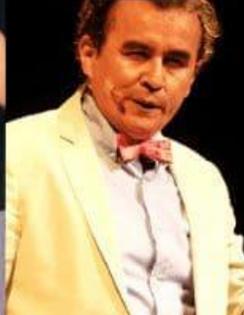
**Juan Pablo Gutiérrez Montenegro**  
/ Colombia

Cuentero con más de 10 años de trayectoria, ha presentado su show en diferentes escenarios y ha participado en televisión nacional, en programas como: Comediantes de la Noche del Canal RCN y en Sábados Felices del Canal Caracol.

Anexo 46

**ABRA PALABRA**  
2018

**PALABRAS AL PARQUE**  
DOMINGO 28 DE OCTUBRE

**JESÚS BUIZA**  
ESPAÑA (CUENTERO)

**PACHO CENTENO**  
COLOMBIA (CUENTERO)

**PARQUE DE LOS NIÑOS** | **10:00 A.M**  
ENTRADA LIBRE

**Pacho Centeno**  
Bucaramanga - Colombia

Narrador oral, actor, escritor y comediante con más de 25 años de experiencia nacional e internacional; suma más de 30 participaciones en importantes festivales de oralidad, en 14 países de Iberoamérica.

**Jesús Buiza**  
España

Cuentero que creció rodeado de hermanos mayores e historias de pueblo, secretos familiares, cotilleos, dimes y diretes; es así, como dedica su vida a compartir, a contar todo aquello que le sorprende y lo atrapa de las historias que escucha alrededor del mundo.

Anexo 47

**ABRA PALABRA 2018**

**PALABRAS AL PARQUE**  
DOMINGO 28 DE OCTUBRE



**FREDDY BELTRÁN**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**SILVIA CASTAÑEDA**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**WILLIAM AGUIRRE**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**PARQUE CARLOS ENRIQUE VIRVIESCAS** | **03:00 P.M.**  
**ENTRADA LIBRE**

**Freddy Beltrán**  
Bogotá / Colombia

Comediante, Licenciado en Artes Escénicas y libretista. Se dedica a Stand-Up Comedy. En el 2012 ingresó al elenco de Comediantes de la Noche de RCN. Ha participado en diferentes presentaciones a nivel nacional, en producciones de cine colombiano y en el canal Comedy Central.

**Silvia Castañeda**  
Bogotá / Colombia

Ingeniera Civil, Artista Plástica, Comediante e improvisadora, con una trayectoria de más de 2 años. Ha participado en diversos espectáculos a nivel nacional y fue ganadora de uno de los programas de Sábados Felices. Actualmente, pertenece al Grupo de Improvisación Cómica de Clap Clap Co.

**William Aguirre**  
Caldas / Colombia

Comediante y libretista, con 8 años de experiencia dedicado al Stand-Up Comedy y 7 años al teatro. En el 2010 fue libretista de Caracol. Cuenta con dos especiales en el canal Comedy Central, participó en Comediantes de la Noche de RCN y pertenece al Club de Comedia Manizales.

Anexo 48

**ABRA PALABRA 2018**

**PALABRAS AL PARQUE**  
DOMINGO 28 DE OCTUBRE



**JANET PANKOWSKY**  
MÉXICO (CUENTERA)

**MARCO DURÁN**  
COLOMBIA (CUENTERO)

**PARQUE DE LA ALEGRÍA** | **04:00 P.M.**  
**ENTRADA LIBRE**

**Janet Pankowsky**  
México

Narradora y escritora con más de 17 años de trayectoria. Ha colaborado con instituciones promotoras de la narración, las más importantes de su país. Ha escrito cuentos como Kananalli (libro traducido al polaco) y cuentos publicados en el contexto de la Feria del libro del Zócalo de la Ciudad de México.

**Marcos Durán**  
Bucaramanga / Colombia

Narrador oral, actor de teatro, cantante de rock y títere, inició en el arte desde 1991. En su larga trayectoria ha obtenido primeros puestos en narración oral y declamación, también ha recibido premios a mejor actor.

## Anexo 49

**ABRA PALABRA 2018**

# PALABRAS AL PARQUE

DOMINGO 28 DE OCTUBRE

**Jairo Cubides**  
Bucaramanga / Colombia

Docente de Educación Física con 10 años de experiencia en manejo de público, payaso, animador, recreador, asesor de negocios, vendedor de puerta a puerta. Jairo "Chispita" ingresa al mundo de la comedia en el 2011, desde ahí ha recorrido gran parte del territorio nacional mostrando una comedia relajada, muy casual y llena de verdades en una terminología bastante popular. Una comedia con clase y muy colombiana, en donde aparte de reír a carcajadas, podrá identificar al potro que llevamos dentro, comedia cruda y sin tapujos, un espectáculo completo con música e imitaciones.

**Anderson Niño**  
Bucaramanga / Colombia

Comediante con una propuesta escénica totalmente descabellada, donde el autismo es la esencia del personaje y conecta perfectamente con el repertorio de ONE LINERS, de las situaciones cotidianas del día a día, resalta de una manera cómica e inteligente.

**Jonathan Lenis**  
Cali / Colombia

Comediante, cuentero, Comunicador Social, productor de eventos y guitarrista. Desde 1995 inició con el arte en el colegio y complementó su formación en talleres durante su vida universitaria, ha coordinado en los últimos 20 años diferentes espacios de oralidad para universitarios en la ciudad de Cali.

**Paulo Hernández**  
Bogotá / Colombia

Licenciado de Español e Inglés y Comediante con una propuesta de Stand-Up Comedy, donde narra cada una de sus experiencias vividas de una forma muy particular. Ha participado en diversos espacios de comedia a nivel nacional, fue invitado al canal Comedy Central y participó en Comediantes de la Noche del Canal RCN.

**JAIRO CUBIDES**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**ANDERSON NIÑO**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**JONATHAN LENIS**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**PAULO HERNÁNDEZ**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**PARQUE DE LOS SUEÑOS**

**04:00 P.M**  
ENTRADA LIBRE

VER ARTISTAS

## Anexo 50

**ABRA PALABRA 2018**

# PALABRAS AL PARQUE

DOMINGO 28 DE OCTUBRE

**Los In Talento**  
Bogotá / Colombia

Finalistas de Colombia Ríe del Canal RCN. Esta dupla integrada por Andrés Ardila (música, compositor y comediante) y Alexander Tobón (director, actor y comediante), usan para sus shows técnicas del Stand-Up Comedy, la comedia, y el teatro.

**Tavo Rodríguez**  
Cartagena / Colombia

Comediante de Stand-Up Comedy, libretista y creador de contenido, con más de 6 años de trayectoria. Donde el sarcasmo y la crítica son sus aliados al momento de decir lo que quiere. Ha participado en diferentes eventos a nivel nacional, también en el canal Comedy Central Latinoamérica y canal TRO.

**LOS IN TALENTO**  
COLOMBIA (CUENTEROS)

**TAVO RODRÍGUEZ**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**PARQUE DE LAS CIGARRAS**

**04:00 P.M**  
ENTRADA LIBRE

VER ARTISTAS

## Anexo 51

**ABRA PALABRAS 2018**

**PALABRAS AL PARQUE**  
DOMINGO 28 DE OCTUBRE

**EDGAR OJEDA**  
VENEZUELA (CUENTERO)

**HENRY DELGADO**  
COLOMBIA (COMEDIANTE)

**PARQUE GARCÍA ROVIRA** | **04:00 P.M**  
**ENTRADA LIBRE**

**Edgar Ojeda**  
Venezuela  
Cuentero dedicado al trabajo para niños y niñas, Guitarrista, Cantante y Productor. Entretiene y comunica alegría a través de la música, el juego teatral y la narración de cuentos.

**Henry Delgado**  
Bucaramanga / Colombia  
Comediante y libretista que empezó con pequeños shows y diez años después se enorgullece diciendo que es parte del elenco estable de varios programas de TV. Es cofundador de Comic Town, el primer colectivo de comediantes del país y finalista de la convocatoria nacional del Comediantes de la Noche de RCN.

- Evidencia de las pautas realizadas para redes sociales

## Anexo 52

**Publicación promocionada**

Freddy Beltrán estará en el Maratón de Comedi...

Promocionada por Jorge Jiménez el Oct 21, 2018

Finalizada

4.360

Personas alcanzadas

1.045

Reproducciones de...

## Anexo 53

**Publicación promocionada**

Prográmate para el Festival Internacional Abrap...

Promocionada por Jorge Jiménez el Oct 21, 2018

Finalizada

29.376

Personas alcanzadas

2.995

Reproducciones de...

## Anexo 54

**Publicación promocionada**

¡Sabemos que amas el Festival ♥! Del 26 de oc...  
Promocionada por Catalina Jaimes Suan el Oct ...  
Finalizada

11.260

Personas alcanzadas

1.051

Interacción con un...

## Anexo 55

**Publicación promocionada**

¡Desde España llega Jesús Buiza para el Marat...  
Promocionada por Jorge Jiménez el Oct 23, 2018  
Finalizada

1.284

Personas alcanzadas

1.035

Reproducciones de...

## Anexo 56

**Publicación promocionada**

¡Jairo Cubides está listo para Abrapalabra 2018...  
Promocionada por Jorge Jiménez el Oct 22, 2018  
Finalizada

1.660

Personas alcanzadas

1.236

Reproducciones de...

## Anexo 57

**Publicación promocionada**

Wilmer Oconitrillo estará en el Maratón de Cuen...  
Promocionada por Jorge Jiménez el Oct 22, 2018  
Finalizada

1.366

Personas alcanzadas

1.104

Reproducciones de...

## Anexo 58

**Publicación promocionada**

¡Listos para la Maratón de Comediantes! ☐ ¡Pa...  
Promocionada por Jorge Jiménez el Oct 24, 2018  
Finalizada

2.092

Personas alcanzadas

1.712

Reproducciones de...

## Anexo 59

**Publicación promocionada**

¡Concierto de Cierre #Abrapalabra2018! ☐ ☐ Sá...  
Promocionada por Jorge Jiménez el Nov 1, 2018  
Finalizada

31.238

Personas alcanzadas

3.850

Reproducciones de...



## Anexo 63

**JUEVES 8 DE NOVIEMBRE DE 2018 - BUCARAMANGA** Vanguardia **3B**

El asesinato de Castro y actual periodo que la República, Aurelio Camacho Rueda, viajó el pasado martes a México. Según se informó el panorama santandereano tendrá en representación de Colombia a la Conferencia Internacional de Apogeo que tendrá como sede a la capital de la República azteca.

El momento de migración no puede ser tan tenso en la problemática que afronta el sector físico y en especial los artesanos, porque hasta el momento no se ha discutido la problemática. Así esperan que hagan algo por ellos. Pablitos, Hermanos, como dice la vieja canción.

**AGENDA**

**VOCES UIS**

**Voces UIS**  
La UIS invita a su comunidad y a los interesados, a la segunda edición de Voces UIS, un evento para la socialización y diseño de estrategias para la educación superior. La cita es el jueves 22 de noviembre a las 7:30 a.m., en el auditorio Luis A. Cacho. Entrada libre.

**AGRADECIMIENTO**

Carlos Eduardo Ara Laverde, María González y Carlos Alberto Lugo Fernando y Margarita Juan Pablo, Juan Carlos y Santiago José González y Luz Gómez, agradecemos al Alcalde de Bucaramanga: Nicolás de Bucaramanga y Secretarías del Despacho, Secretaría de Educación de Bucaramanga, Establecimientos Educativos Públicos y Privados de Bucaramanga, Educadores de Santander y Bucaramanga, Hospital Interscholar de Colombia: AME, UNAS, UPS, CAMPSA, Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, Ferrocarril Andino La Estrella y Jardines La Colina Parque Nacional, Voluntariado de la Congregación Mariana, Grupo Servicio de San José, Demosde Nueva Prada e hijos, Familia Rueda, Vivos, Vivos López, Vivos Galvis, Vivos Parada, Vivos Rueda y Sacramento Manilla; amigos y compañeros de trabajo, su solidaridad, apoyo y compañía durante la enfermedad y fallecimiento de:

**MARIELA VIVAS DE RUEDA**

Invitamos a la escuela que por su eterno descanso ofrezca sus compañeros del Colegio de la Santísima Trinidad y amigos, hoy 8 de noviembre de 2018, a las 9:00 p.m., en el templo (parroquia) del Divino Niño (Quinta Catedral). Después depositaremos sus cenizas en el cementerio familiar.

**HOY**  
EVENTO CONCERTADO  
Colegio Artístico Cultural Pentagrama  
PRESENTA  
**CANTATA GUANE**  
JUEVES 08 DE NOVIEMBRE  
TEATRO COPRESCU | 7:00 P.M. | \$5.000

Informes y Boletines:  
www.cantata.com  
Teatro Coprescu - Calle 34 #24-46  
Tel: 316 268 0808  
Tel: 314 40 16 - 445 37 29

## Anexo 64

**DOMINGO 11 DE NOVIEMBRE DE 2018 - BUCARAMANGA** Vanguardia **5C**

**Festival de la paella**  
El sabor español nunca estuvo tan cerca disfrútalo en el Restaurante 1622  
21, 28 y 29 de noviembre  
Reserve al 891 7305

**OSKAR ZITTMAN**  
PRESENTA  
**LOS TRECE ELEGIDOS**  
VIERNES  
16 DE NOVIEMBRE  
TEATRO COPRESCU | 7:00 P.M.  
\$15.000 / \$18.000

Informes y Boletines:  
Atlixon Lora: Cel. 31 445 1196  
Teatro Coprescu - Calle 34 #24-46  
Cel. 316 268 0808  
Tel: 314 40 16 - 445 37 29

## Anexo 65

28 Vanguardia SÁBADO 17 DE NOVIEMBRE DE 2018 - BUCARAMANGA



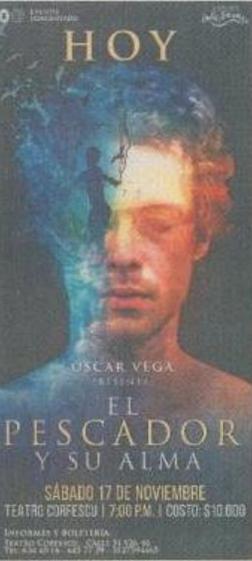
**SYSTEMA SOLAR** + AFRODRUMS:  
KAMMY BARKS & MALANDEW  
(SYSTEMA)  
BIG MAYO  
NATTY B  
FEVIER DAZA

**HOY**  
17 SÁBADO  
NOVIEMBRE

HACIENDA LAS PAVAS KM 1 RUITOQUE BAJO  
ABRIMOS PUERTAS 9 P.M. / TAQUILLA \$40K

MÁS INFO EN LAS BOCAS SOCIALES DE NEYCAROLIN@U. 312 568 0353 / 354 3484 011

TEATRO CORFESCU



**HOY**  
OSCAR VEGA  
PRESENTA  
**EL PESCADOR  
Y SU ALMA**

SÁBADO 17 DE NOVIEMBRE  
TEATRO CORFESCU | 7:00 P.M. | COSTO: \$10.000

INFORMES Y BOLETTERÍA:  
TEATRO CORFESCU: 312 568 0353  
TEL: 312 568 0353 - 312 77 31 31

AL TEATRO

## Anexo 66

MARTES 20 DE NOVIEMBRE DE 2018 - BUCARAMANGA Vanguardia 3R



Concurso

En las instalaciones de la Casa del Libro Total se llevó a cabo el II Concurso Intercolegiado Municipal de Oratoria: 'Una idea para cambiar el mundo'.



TRIBUTO A  
**QUEEN**  
HIJOS DEL SUR

VIERNES 30 DE NOVIEMBRE  
TEATRO CORFESCU | 7:00 P.M.  
PREVENTA: \$25.000 | TAQUILLA: \$30.000  
\*BANDA TEL-MERA SURPRESA\*

INFORMES Y BOLETTERÍA:  
302 457 5829 - 624 4616 - 645 7779 | Calle 24 #25-45  
Café del Sur | @TeatroCorfescu | @BandaTelMera

Anexo 67

JUEVES 6 DE DICIEMBRE DE 2018 - BUCARAMANGA **Vanguardia** 32



**GRAN CLAUSURA**  
**DOMINGOS Familia 2018**  
**Festón de NAVIDAD**  
TEATRO COMUNIDAD Bucaramanga  
DOMINGO 09 DE DICIEMBRE  
TEATRO CORPESCU 10:30 P.M.

Diciembre 10-14, 2018



**REGISTRATE YA!**

(311) 468-3216  
[www.italiansa.com](http://www.italiansa.com)

Anexo 68

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE DE 2018 - BUCARAMANGA **Vanguardia** 3B

... por, se venían por teatro en su. Además la...  
... de la Presidencia de la República. El Con...  
... su apoyo, invitó al Dr. Daniel...  
... el cargo al cual fue designado...  
... la oficina se está colaborando.

**80 AÑOS**  
Vieques, noviembre 22 de 1938  
Alfonso Guerrero sería director de música...  
... nombrado director de la Academia de...  
... de Música y de la Banda del Departamento, el...  
... conocido compositor y maestro Alfonso Gua...  
... rero. Así creó un nuevo sistema...  
... versión como medio para so...  
... lucionar la zona que se ha...  
... presentado en la Academia.  
... Es una noble seducción para...  
... cada problema de las ca...  
... pacidades del candidato.

**Banquete para Serrano Gó...  
mez**  
Hay a las 8 de la noche en el...  
... Club de Proprietarios tendrá...  
... lugar el homenaje que la As...  
... ociación de Ingenieros Electri...  
... cistas Mecánicos y de Ramos...  
... Afines ADEM, Capítulo de...  
... Santander, ofrece al inge...  
... niero Hugo Serrano Gómez con...  
... motivo de su nombramiento.

**Grado de Bachilleres en Ciencia**  
43 jóvenes estudiantes del Colegio Integrado...  
... del Caribe obtuvieron el grado de bachilleres el...  
... próximo 3 de diciembre. Entre tanto algunos...  
... recibirán habilitaciones para complementar...  
... sus estudios en forma adecuada.



**SÁBADO 08 DICIEMBRE**  
**SANTANDER TIERRA DE METAL III**  
TEATRO CORPESCU 7:00 P.M. / \$15.000

BANDAS CONFIRMADAS:  
INSURRECCIÓN MACHINE BORSKOZA  
METAL INCUBATOR Virgin Valley Bonastonia  
PULPER BLVD

**BOOTS 'N BAGS**  
BLACK FRIDAY WEEKEND  
NOV 22 - 25

**50% HASTA DESCUENTO**  
La Quinta, Centro Comercial LA10

\* Los descuentos se aplican hasta el 50% de la compra. Productos sujetos a disponibilidad. No se aplica a productos ya vendidos. La oferta no puede ser acumulada con otras promociones. No se aplica a productos ya vendidos.

## Anexo 69

**DOMINGO 25 DE NOVIEMBRE DE 2018 - BUICARAMANGA**

**EVENTOS SOCIALES**

**Club Vital**

**AGENDA**

**Exposición**  
El Centro Océanico Aniceto-  
mi invita a la comunidad a  
visitar la exposición Miraje  
Océanográfico de Freddy Saúl  
Siemara.  
La muestra estará disponi-  
ble hasta el 15 de diciembre  
en la carrera 22 N° 37-74.  
Entrada libre.

**SANTA CLOWN**  
Temporada Navideña  
Viernes 14 de Diciembre 7:00 p.m. \$15.000 / \$10.000 corfescuplus  
Sábado 15 de Diciembre 4:00 p.m.  
Domingo 16 de Diciembre 4:00 p.m.

**YOKOKENJI**  
7:00 p.m. - 9:00 p.m.  
2018  
B/MANGA  
ANIMACIÓN & MANGA LIVE  
SEGUNDA FECHA  
29 NOV 7:30 p.m.

**PUNTOS DE VENTA**

- Endesa  
Cra 36 # 36 - 36
- Dist. Medias & Ortopédicos  
Fundación  
C.C. La Florida - Local 200

**RESERVAS**  
Colboletos.COM (7) 697 0070

- Evidencia de los guiones para la realización de cuñas radiales

## Anexo 70

**PROMO GENÉRICO - RADIO**

Abrapalabra 2018

Octubre 26 a noviembre 3,

¡Un Jardín de Palabras!

7 países, 34 escenarios, 160 funciones, 9 programas, 9 días de festival, artistas de los cinco continentes.

¡Participa! Hay más de un evento para ti

FESTIVAL ABRAPALABRA 2018

Más información en: [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

Anexo 71

**PROMO CUENTOS AL ÁGORA – RADIO**

Abrapalabra 2018 presenta:

Desde el ágora de los barrios San Cristóbal, Esperanza II, Kennedy y Porvenir

Cuentos al Ágora

Grandes historias con los mejores comediantes y cuenteros internacionales

Cuentos al Ágora lunes 29 de octubre – 4 de la tarde

FESTIVAL ABRAPALABRA 2018

Un Jardín de Palabras

Más información en: [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

Anexo 72

**PROMO CIUDAD PALABRA – RADIO**

Festival Abrapalabra 2018 te trae Ciudad Palabra

60 espectáculos, entre; comedia, cuentos, teatro, títeres, circo, magia y danza

Te esperamos en el Parque Recrear del Norte

Desde el sábado 27 de octubre al viernes 2 de noviembre de 10 de la mañana a 4 de la tarde

FESTIVAL ABRAPALABRA 2018

Un Jardín de Palabras

Más información en: [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

Anexo 73

### **PROMO PALABRAS AL PARQUE – RADIO**

Abrapalabra 2018 se une al encanto dominical del parque

Comediantes y cuenteros te esperan el domingo 28 de octubre desde las 10 de la mañana en 8 escenarios diferentes para compartir con todas las familias de la ciudad

Escoge el parque más cercano a tu casa

FESTIVAL ABRAPALABRA 2018

Un Jardín de Palabras

Más información en: [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

Anexo 74

### **PROMO PALABRAS AL TABLERO – RADIO**

Abrapalabra 2018

Llega con espectaculares historias a los salones de clase

Más de 5 mil niños de colegios

Disfrutarán grandes jornadas de cuentería

Palabras al Tablero en colegios públicos y privados

Del 29 de octubre al 2 de noviembre a las 10 de la mañana

FESTIVAL ABRAPALABRA 2018

Un Jardín de Palabras

Más información en: [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

Anexo 75

### **PROMO CUENTOS EN LA U – RADIO**

Abrapalabra 2018

Estará en las universidades  
La UDES, UNAB, UPB, UTS recibirán  
relatos e historias de los cuenteros del Festival

Cuentos en la U

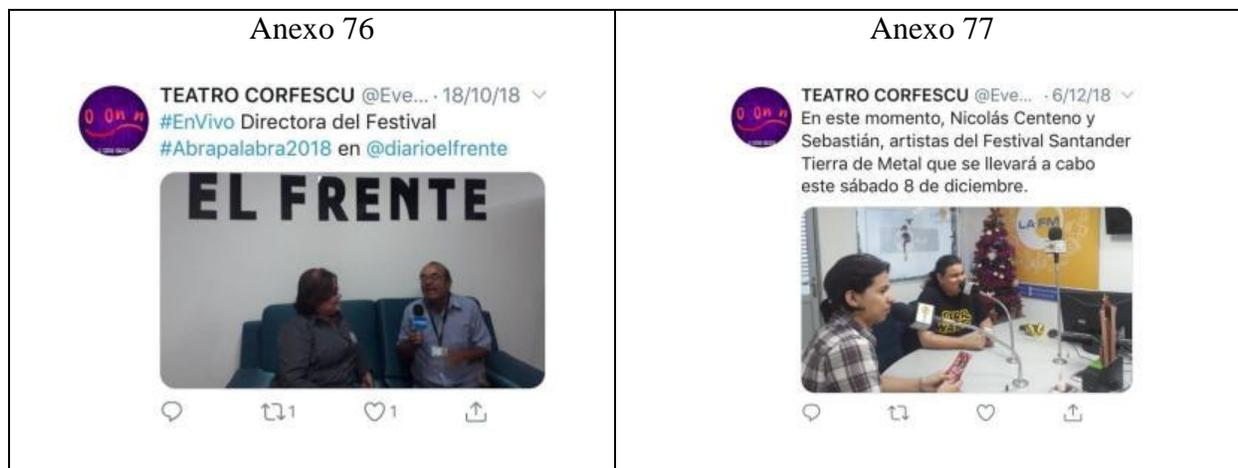
Jueves 1 de noviembre – 4 de la tarde

FESTIVAL ABRAPALABRA 2018

Un Jardín de Palabras

Más información en: [www.corfescu.com](http://www.corfescu.com)

- Evidencia de las publicaciones realizadas en tiempo real (en apoyo al teatro)



## Anexo 78



TEATRO CORFESCU @Eve... · 13/12/18 ▾  
Comenzó esto, los 3 reyes vagos ya están sobre el escenario @CalleLaJeta\_ @soyhdelgado #JonathanLenis



1 1 10

## Anexo 79



TEATRO CORFESCU @Eve... · 11/12/18 ▾  
Santa Clown llega a @lafm Julieth Flórez, Directora de la obra habla detalles sobre la temporada navideña.



1 1 1

## Anexo 80



TEATRO CORFESCU @Eve... · 3/12/18 ▾  
#EnVivo Nicolás Centeno, organizador del Festival Santander Tierra de Metal, en @LaCulturalfm



1 1 1

## Anexo 81



TEATRO CORFESCU @Even... · 1/11/18 ▾  
Estamos en la última gala del programa Gente de Palabra. Vivimos mil emociones en #Abrapalabra2018



1 1 1

## Anexo 82



TEATRO CORFESCU @Eve... · 18/10/18 ▾  
Escucha detalles del Festival #Abrapalabra2018 en @LaU107radio



1 1 1

- Notas de prensa realizadas por los medios de comunicación, entorno a los eventos del teatro

## Anexo 83



<https://eventsite.com.co/bucaramanga/eventos/culturales/festival-abrapalabra-2018>

## Anexo 84



<https://www.radionica.rocks/que-pasa-en/todo-lo-que-debe-saber-de-abrapalabra-2018-el-festival-de-la-oralidad-en-santander>

## Anexo 85



[http://caracol.com.co/emisora/2018/10/25/bucaramanga/1540464937\\_797021.html](http://caracol.com.co/emisora/2018/10/25/bucaramanga/1540464937_797021.html)

## Anexo 86



<https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/llega-a-bucaramanga-el-23-festival-internacional-abrapalabra/>

## Anexo 87



<https://www.vanguardia.com/entretenimiento/farandula/448767-manana-comienza-la-edicion-23-del-festival-internacional-abrapalabr>

## Anexo 88



<https://www.pressreader.com/colombia/adn-bucaramanga/20181025/281986083543576>

## Anexo 89



<http://unabradio.com/23o-festival-internacional-de-la-palabra-abrapalabra-2018/>

## Anexos 90



<http://m.elfrente.com.co/index.php?ecsmodule=frmstasection&ida=57&idb=95&idc=30131>

- Publicaciones en las redes sociales de los medios de comunicación

Facebook:

Anexo 91



Anexo 92



Anexo 93



Anexo 94



Anexo 95



Instagram:

Anexo 96

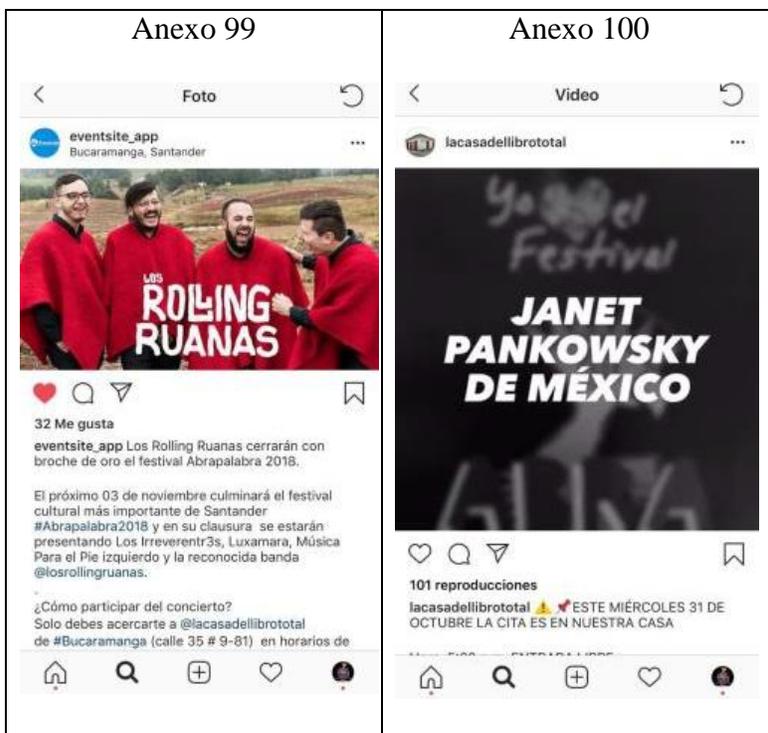


Anexo 97



Anexo 98





Twitter:



## Anexo 104

**Tweet**

 **Revista MB®**  
@MBucaramanga

¡Este sábado gran concierto de cierre con los @rollingruanas del Festival Abrapalabra de @EventosCorfescu en @Bucaramanga! revista-mb.com/2018/11/este-s...



Twittea tu respuesta



## Anexo 105

 **Periódico 15**  
@periodico15

#TwitterCrónica15 Esta es la programación para el viernes 26, sábado 27 y domingo 28 de octubre, en el espacio de 'Gente de Palabra' del Festival #Abrapalabra2018, en el @EventosCorfescu.  
@unab\_online @ComSocial\_unab  
@redperiodismou @clibrototal  
@juancamilobe @CCBucaramanga



Twittea tu respuesta

