

Estudio de comercio exterior por medio de la investigación y análisis de la información de importaciones de afiliados en concentradores de oxígeno

Christian Mauricio Cepeda Forero

Id. 000300578

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Escuela de Administración de Negocios Internacionales

Bucaramanga

2019

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de:

ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Director del Proyecto

Jorge Luis Bejarano Martínez

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Escuela de administración de negocios internacionales

Bucaramanga

2019

Copyright © 2018 por Christian Mauricio Cepeda Forero, Todos los derechos reservados.

Tabla de Contenidos

Introducción	4
Capítulo 1: Justificación.....	5
Capítulo 2: Presentación de la empresa	6
Capítulo 3: Planteamiento del problema	7
Capítulo 4: Objetivos	7
General	
Específico	
Capítulo 5: Campos de acción.....	8
Capítulo 6 Orgnigrama.....	9
Capítulo 7 Presentacion ejecutiva	9
Capítulo 8 Marco de referencia.....	9
Capítulo 9 Marco teorico	11
Capítulo 10 Bibliografía.....	13
Capítulo 11 Metodología.....	13
Capítulo 12 Actividades	15
Capítulo 13 Desarrollo de la propuesta	16
Capítulo 14 Bibliografía.....	20

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Estudio de comercio exterior por medio de la investigación y análisis de la información de importaciones de afiliados en concentradores de oxígeno

AUTOR(ES): christian mauricio cepeda forero

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): jorge luis bejarano martinez

RESUMEN

En el siguiente trabajo se podrá encontrar el análisis detallado de una información de importaciones de concentradores de oxígeno realizada por los afiliados a la cámara de gases industriales y medicinales de la ANDI en un periodo de tiempo estipulado, 2011-2018. La cual estaba de manera dispersa, para el uso y aprovechamiento de esta por los afiliados, en el análisis podemos encontrar desde cual fue la partida arancelarias mas utilizada por los afiliados, variación porcentual de cada partida en ese periodo de tiempo, país de origen mas frecuentado y todo esto con el fin de dejarles el análisis para uso de cada afiliado.

PALABRAS CLAVE:

variación, partida, afiliado, importaciones, concentradores.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Study of foreign trade by means of research and analysis of information on imports from affiliates in oxygen concentrators.

AUTHOR(S): christian mauricio cepeda forero

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: jorge luis bejarano martinez

ABSTRACT

In the following work it will be possible to find the detailed analysis of an information of imports of oxygen concentrators carried out by the members of the industrial and medicinal gas chamber of the ANDI in a stipulated period of time, 2011-2018. Which was in a dispersed way, for the use and advantage of this by the affiliates, in the analysis we can find from which was the most used tariff item by the affiliates, percentage variation of each item in that period of time, country of origin more frequented and all this in order to leave the analysis for the use of each affiliate.

KEYWORDS:

variation, item, affiliate, imports, concentrators.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. La ANDI cuenta con 8 pilares estratégicos que son el marco guía para cumplir La Apuesta Mega 2020 “La ANDI contribuirá a que en el 2020 Colombia sea el país más competitivo de América Latina, alcanzando un crecimiento permanente del PIB empresarial e industrial y logrando una reducción importante en la informalidad, contrabando y otras formas de ilegalidad. Participará en la construcción de políticas públicas y proyectos que mejoran la certidumbre jurídica, cierran las brechas del capital humano y fomentan la innovación y el emprendimiento, todo enmarcado en una estrategia de desarrollo social y sostenibleⁱ. Estos pilares son: Representación y Vocería, Crecimiento de los Sectores Representados, Competitividad, Formalización y control de la ilegalidad, Desarrollo Social y Sostenible, Internacionalización, Certidumbre Jurídica e Innovación y emprendimiento. todos esto con el fin de realizar una contribución para construir más país.

ⁱⁱ Está integrado por más de 1.300 empresas pertenecientes a sectores industriales como el financiero, agroindustrial, de alimentos, textiles, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Pereira, Santander de Quilichao y Villavicencio. La idea que se busca con el siguiente trabajo es poder analizar una información que actual mente se encuentra dispersa y es una información muy valiosa

para la cámara de gases industriales y medicinales de la ANDI, la cual se está desaprovechando un montón para brindarle facilidades a los afiliados de esta cámara. Este trabajo será realizado mediante la recolección de información de las importaciones de concentradores de oxígeno entre los años 2014-2018 en el centro virtual de negocios, en la cual se busca analizar cuáles fueron las principales partidas usadas en este periodo para la importación de dichos concentradores por parte de los afiliados, que cantidad de estos fueron importados, porque no son fabricados por ellos mismos y finalmente la variación porcentual de dichas importaciones en el periodo de tiempo estipulado. Al empezar a recopilar la información conseguida en el centro virtual de negocios se creará un documento con dicha información para que sea más fácil manejarla y analizarla, se crearán gráficos en los cuales se separará la información para que así sea más fácil el análisis de los datos.

Capítulo 1: Justificación

Plantear y desarrollar este proyecto busca principalmente identificar las importaciones de concentradores de oxígeno realizadas por los afiliados a la cámara de gases industriales y medicinales de la ANDI en el 2018, debido a que es el producto primario para el envase de los diferentes gases que presentan los afiliados a la cámara, dentro de los gases que presentan los afiliados se encuentra: Oxígeno, Hidrógeno, Argón, Los demás gases nobles, Nitrógeno y Dióxido de carbono. Se evidencia que los concentradores no son importados del mismo país de origen, pero claramente se desconoce el motivo de por qué estos empresarios optan por la importación de estos concentradores y no con alguna otra entidad del país, por lo tanto, se ve la necesidad de emprender un proyecto para lograr identificar y

analizar la información con respecto a las importaciones, del país de procedencia, costo y cantidad.

Capítulo 2: Presentación de la empresa

Misión:

Propiciar el fortalecimiento y competitividad de la empresa privada y la modernización del Estado e incentivar la plena participación de Colombia en la comunidad internacional, en sus instancias pública y privada, como motores del desarrollo económico y social del país, todo orientado hacia la búsqueda de un mejor ser y estar de los colombianos.

Visión:

La ANDI contribuirá a que en el 2020 Colombia sea el país más competitivo de América Latina, alcanzando un crecimiento permanente del PIB empresarial e industrial y logrando una reducción importante en la informalidad, contrabando y otras formas de ilegalidad. Participará en la construcción de políticas públicas y proyectos que mejoran la certidumbre jurídica, cierran las brechas del capital humano y fomentan la innovación y el emprendimiento, todo enmarcado en una estrategia de desarrollo social y sostenible.

Objetivos ANDI:

1. Hacer sostenible la empresa privada promoviendo la competitividad, el progreso económico y el desarrollo social del país, con responsabilidad ambiental.
2. Hacer sostenibles y competitivos los sectores representados.
3. Hacer sostenible la empresa privada de la región, con visión país, promoviendo la competitividad, el progreso económico y el desarrollo social de su entorno, con responsabilidad ambiental.

Capítulo 3: Planteamiento del Problema

Actualmente existe mucha dispersión de información con respecto al tema de importación de concentradores de oxígeno por parte de los afiliados a la cámara de gases industriales y medicinales de la ANDI, la cual resulta muy valiosa y significativa, donde esta se está desaprovechando. Mediante el análisis de esta información se puede llegar a presentar un patrón de importaciones de estos concentradores en un periodo de 5 años, en donde se podría llegar a hacer una predicción acerca del tema, brindando una serie de beneficios y facilidades, lo cual nos puede facilitar información con respecto a todas las importaciones realizadas para concentradores de oxígeno en donde podemos ver desde el país con mejores precios o mejor calidad de productos hasta una mejora en los tiempos de la cadena logística de las empresas, o simplemente el por qué el comportamiento y cambio de las importaciones de los concentradores año a año, en los cuales muchas veces se desconoce del tema y simplemente se basan en lo que han venido haciendo todo el tiempo en función de la empresa y no buscando un beneficio para ella.

Capítulo 4: Objetivos

Objetivo General

Mediante este trabajo buscamos analizar la información recolectada de las importaciones de concentradores de gases, realizada por los afiliados a la cámara de gases industriales y medicinales de la ANDI, en el periodo de tiempo 2014-2018, mediante el centro virtual de negocios. Para poder brindar un análisis para el beneficio de los afiliados.

Objetivos Específicos

1. Establecer cuál es el concentrador con mayor cantidad de importación por parte de los afiliados a la cámara de gases industriales y medicinales de la ANDI.
2. Identificar la variación porcentual de la principal posición arancelaria de elección a la hora de la importación de contenedores por los afiliados.
3. Analizar el comportamiento de las importaciones realizadas por los afiliados a la cámara en el 2018.
4. Analizar cuál es el país de origen con mayor cantidad de importaciones realizadas por los afiliados a la cámara en el 2018.
5. Analizar cada una de las partidas año tras año desde el 2011 al 2018, país de origen y cantidad de importaciones realizadas.

Capítulo 5: Campos de acción

Investigación de comercio exterior: Se realizan estudios de comercio exterior, que, de manera preventiva, establezca un patrón de comportamiento de importaciones de los concentradores de oxígenos por parte de los afiliados a la acamara de gases industriales y medicinales de la ANDI.

Capítulo 6: Organigrama

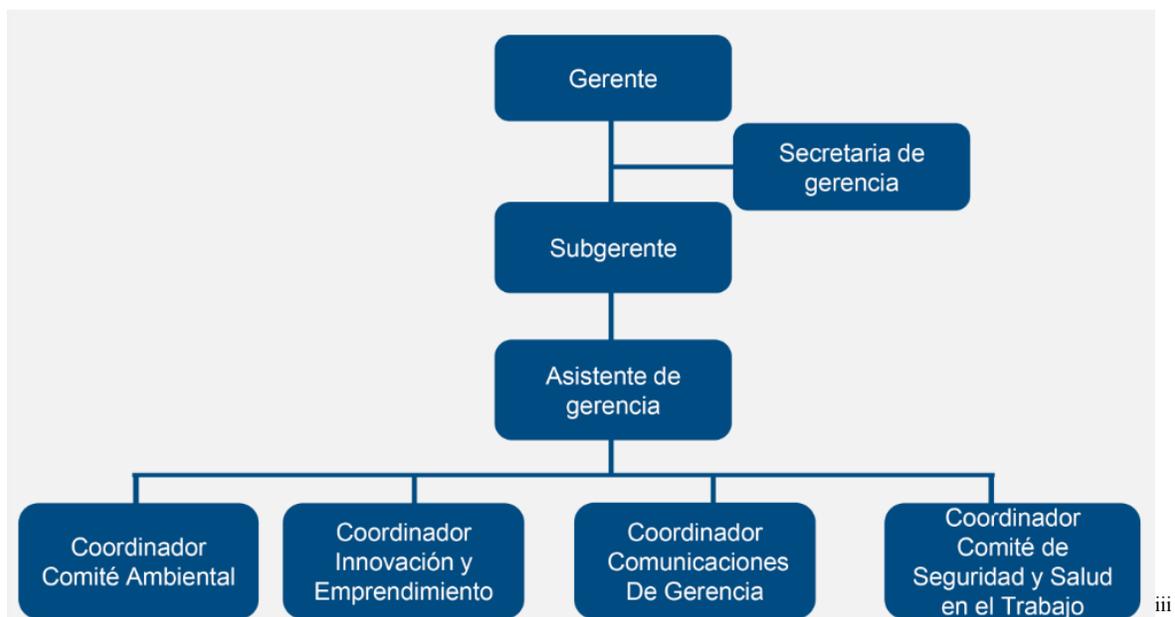


Grafico N° 1

Capítulo 7: Presentación Ejecutiva:

El objetivo de este proyecto es analizar la información de la importación de concentradores de oxígeno por parte de la cámara de gases industriales y medicinales de la ANDI en un periodo de tiempo de 8 años (2011-2018), buscamos encontrar cual partida arancelaria es la más usada para dichas importaciones, país de origen más común, cantidad de concentradores de oxígenos, variación porcentual de cada partida en el periodo de tiempo estipulado. Con el cual se busca presentarle a los afiliados el análisis detallado de la información que muchos desconocen y que pueden hacer uso de ella para sus empresas.

Capítulo 8: Marco de Referencia

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia inicio en Medellín un 24 de noviembre de 1944, luego de una visita del presidente Alfonso López Pumarejo a un grupo de empresas de la ciudad, la cual en su principio se llamaba: Asociación Nacional de Industriales. La ANDI nació con 26 empresas fundadoras, entre otras la Compañía de Cemento Argos, Arrocería Central, Coltejer, Cervecería Unión, Compañía Colombiana de Tabaco, Compañía de Tejidos Santafé, Compañía Nacional de Chocolates, Confecciones Colombia, Empresa Siderúrgica S.A., Fatelares, Calcetería Pepalfa, Naviera Colombiana y Gaseosas Posada Tobón. La influencia de la ANDI en la vida económica, política y social del país ha sido notoria durante las seis décadas de su existencia. Desde su creación buscó participar activamente en la elaboración de estudios y criterios para orientar la política económica e industrial del país. La entidad mantiene estrechos vínculos con autoridades departamentales, municipales y con las principales entidades de cada región en donde opera, en especial con educativas y universitarias, centros de desarrollo tecnológico y ONG. Por eso hoy se llama Asociación Nacional de Empresarios de Colombia y en su misión se destaca el interés de contribuir a la búsqueda de un mejor entorno para el desarrollo productivo. En la cámara de gases industriales y medicinales se encuentran empresas de larga tradición en la producción de gases para la industria y para aplicaciones en el sector de la salud, conscientes de su responsabilidad en la mejora de las condiciones de competitividad del sector, de la importancia e infinita variedad de sus aplicaciones y de la necesidad de mejorar la calidad, la seguridad y los servicios inherentes a sus productos, en el marco del bien común y el interés general. Dentro de este propósito, y con la experiencia acumulada por las empresas afiliadas y el soporte de la ANDI, se vienen creando las herramientas de acción conjunta, comunicación, responsabilidad social e integral, apoyo a iniciativas internacionales y participación técnica en escenarios de

construcción de lo público respecto del sector, en el ámbito nacional e internacional, estableciendo una agenda sectorial que servirá de apoyo a todas las empresas que participan directa o indirectamente del sector. La aplicación de los gases en lo industrial y medicinal es esencial y se requiere a diario, con^{iv} disponibilidad de 24 horas, para garantizar los procesos productivos y la salud de la población. Su demanda es constante en el curso del año, salvo ante disparos de enfermedades respiratorias por causas climatológicas. Estos gases son medicamentos bajo prescripción, usados en el sector hospitalario y domiciliario. Cumplen BPM (Buenas Prácticas de Manufactura). Existe una variedad de gases de soporte para la vida, como el oxígeno, el aire medicinal, el nitrógeno, el dióxido de carbono, el argón, el óxido nitroso, el óxido nítrico y mezclas especiales de gases. Su uso se extiende a la terapia respiratoria, operaciones quirúrgicas, conservación de órganos y tejidos, esterilización de equipos médicos, aplicaciones de laboratorio y procesos de anestesia y analgésicos, entre otros. Por su parte, los gases industriales se emplean como insumo (muchas veces indispensable) para la obtención de otros productos, y en ciertos casos como materia prima. Los afiliados de la cámara de gases son: Air liquide Colombia S.A.S., Amanecer Medico, Fonos Gases Industriales y Medicinales, Gases industriales de Colombia, Linde Colombia S.A., Oxigenos de Colombia LTDA, Oxiviva Gases del Aire LTDA, Oxy Express, Oxi 50 Oxigeno Medicinal y Oxisalud S.A.S.^v

Capítulo 9: Marco Teórico

El tema principal que abarca este proyecto de grado es la logística debido a las importaciones que realizan los afiliados para así poder prestar sus servicios, en el cual deben interactuar con otros países, es decir, las empresas, deben buscar los concentradores

en otros países los cuales no son el de residencia, buscando el mejor beneficio para la prestación de sus servicios^{vi}. Existe una teoría de internacionalización llamada “internacionalización desde la perspectiva económica”, esta consiste en que los países tienden a especializarse en la producción de bienes y servicios en los cuales tienen menores costos de producción, de tal manera que el comercio internacional se da como consecuencia de la división y especialización del trabajo, lo cual permite dirigir los recursos a los usos más productivos de cada país involucrado en las distintas actividades comerciales, de tal manera que un país estaría produciendo y comercializando los productos o servicios en los cuales sea más eficiente y del mismo modo estaría importando los productos o servicios en los cuales sea menos eficiente.^{vii} Es importante recalcar la parte de la mano de obra prestada en los servicios los países con mano de obra barata exportan bienes intensivos en trabajo hacia países más intensos en capital y viceversa. También debemos tener muy claro temas como importaciones: ya que es lo que los afiliados realizan mes a mes para poder tener estos tipos de contenedores para poder realizar sus labores de las empresas, como se hace una importación, desde sus procesos hasta el mismo producto.^{viii} Los tratados también son importantes tenerlos en cuenta a la hora de realizar una importación para poder buscar un país que tenga beneficios con Colombia y así encontrar mayores facilidades a la hora de importar estos concentradores, en donde los aranceles (Atributo que se le aplica a todos los bienes que son objetivo de importación) son mayores que en otro país para así poder escoger el país más beneficioso para nuestra empresa^{ix}. Es importante recalcar la parte de la mano de obra prestada en los servicios los países con mano de obra barata exportan bienes intensivos en trabajo hacia países más intensos en capital y viceversa. También debemos tener claro el tema de OUTSOURCING: En el mundo empresarial, designa el proceso en el cual una organización contrata a otras empresas externas para que se hagan cargo de parte

de su actividad o producción, ya que es muy utilizado por los empresarios en las tareas que no son nuestro fuerte y que nos hacen muchas veces perder tiempo.^x

Capítulo 10: Metodología

El siguiente trabajo es un proyecto de investigación de carácter cualitativo utilizando fuentes secundarias, principalmente bases de datos de la empresa que nos permiten alcanzar los objetivos planteados en el trabajo, nos dirigimos a la base de datos del CENTRO VIRTUAL de NEGOCIOS y analizamos que la mayoría de los concentradores importados son de las partidas: 7311001090: Los demás recipientes, para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero, sin soldadura. 7311009000: Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero y 7613000000: Recipientes para gas comprimido o licuado, de aluminio, esta base de datos nos permite analizar la proveniencia de los concentradores, la cantidad y frecuencia de estos. Además, se llevará a cabo un análisis con respecto a los últimos 8 años del mercado haciendo énfasis en las 3 partidas arancelarias nombradas anterior mente, y variación porcentual desde el 2011-2018, analizando la información de las importaciones realizadas en el 2018 verificaremos la cantidad de importaciones que se han realizado a lo largo de este tiempo, cual partida arancelaria ha sido la más usada y cuál es el país de origen con mayor cantidad de productos, mediante un tipo de investigación proyectiva.

Capítulo 11: Actividades

1. Estudio de comercio exterior por medio de la investigación y análisis de la información de importaciones de afiliados en concentradores de oxígeno.

2. Apoyar en la construcción del boletín semanal.
3. Apoyar en el cumplimiento de los requisitos internos de la cámara.
4. Apoyar en la logística del convenio SENA.
5. Elaborar un estudio de comercio exterior por medio de la investigación y procesamiento de datos del aplicativo del centro virtual de negocios.
6. Realizar seguimiento de subpartidas arancelarias de interés para la cámara.
7. Elaborar la presentación de la junta directiva con base al borrador del acta de junta que envía la directora.
8. Apoyar en eventos y talleres que realice la cámara.
Cámara sectorial del transporte:
9. Apoyar en la construcción del boletín semanal por medio de la búsqueda y análisis de noticias y normatividad importante para el sector de transporte de pasajeros.
10. Apoyar en el cumplimiento.
11. Desarrollo y la logística de las juntas directivas.
12. Elaborar actas y ayudas de memoria de la junta directiva y reuniones.
13. Apoyar eventos y talleres que realice la cámara.
14. Apoyo en los requisitos internos de la cámara y los compromisos con el sistema de calidad de la ANDI.
15. Apoyar al director ejecutivo en las actividades que impliquen el ejercicio de la labor de representación y vocería.
16. Apoyar al director ejecutivo en preparar los fundamentos técnicos del desarrollo de políticas públicas para el crecimiento del transporte de pasajeros en Colombia.
17. Apoyar al director ejecutivo en el aumento de la competitividad del sector, el desarrollo y su transformación.

18. Apoyar al director ejecutivo en la promoción de la innovación.

19. Investigación y la generación de conocimiento en las empresas de transporte de pasajeros.

Capítulo 12: Cronograma de actividades

	Feb		Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto		
Actividades	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
1 Estudio de comercio exterior por medio de la investigación y análisis de la información de importaciones de afiliados en concentradores de oxígeno.			X			X			X	X			X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
2 Apoyar en la construcción del boletín semanal.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3 Apoyar en el cumplimiento de los requisitos internos de la cámara.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4 Apoyar en la logística del convenio SENA.															X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5 Realizar seguimiento de subpartidas arancelarias de interés para la cámara.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6 Elaborar la presentación de la junta directiva con base al borrador del acta de junta que envía la directora.		X		X			X					X			X					X					X
7 Apoyar en eventos y talleres que realice la cámara.			X		X						X				X					X					X
8 Apoyar en la construcción del boletín semanal por medio de la búsqueda y análisis de noticias y normatividad importante para el sector de transporte de pasajeros.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9 Apoyar en el cumplimiento, desarrollo y la logística de las juntas directivas.		X		X			X				X			X		X				X					X
11 Elaborar actas y ayudas de memoria de la junta directiva y reuniones.			X		X			X					X		X		X					X			X
12 Apoyar eventos y talleres que realice la cámara.	X				X					X					X	X				X					X
13 Apoyo en los requisitos internos de la cámara y los compromisos con el sistema de calidad de la ANDI.				X			X				X				X					X					X
14 Apoyar al director ejecutivo en las actividades que impliquen el ejercicio de la labor de representación y vocería.			X								X				X										X
15 Apoyar al director ejecutivo en preparar los fundamentos técnicos del desarrollo de políticas públicas para el crecimiento del transporte de pasajeros en Colombia.		X		X			X				X				X					X					X
16 Apoyar al director ejecutivo en el aumento de la competitividad del sector, el desarrollo y su transformación.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
17 Apoyar al director ejecutivo en la promoción de la innovación.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
18 Investigación y la generación de conocimiento en las empresas de transporte de pasajeros.			X		X		X	X				X			X					X	X				X

Capítulo 13: Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de este trabajo tuvimos en cuenta una serie de pasos para poder llegar a analizar y obtener los resultados que tuvimos, a continuación, explicaremos el paso a paso:

- Buscamos las importaciones de las siguientes partidas: 7311001090: Los demás recipientes, para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero, sin

soldadura 7311009000: Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero, 7613000000: Recipientes para gas comprimido o licuado, de aluminio. En el Centro Virtual de Negocios.

Nit
 Importador: Nombre Importador: [Buscar](#) [Añadir más](#)
 (Sin DV):
 Nombre Proveedor
 Nombre Transportador
 Documento de Transporte
 Código Depósito Nombre Depósito: [Buscar](#) [Añadir más](#)
 Nit SIA Nombre SIA: [Buscar](#) [Añadir más](#)
 No Manifiesto
 No. de Factura
 No. de Registro
 Descripción Item
 Posición Arancelaria Nombre Posición: [Buscar](#) [Añadir más](#)

Grafico N°2^{XI}

- Luego descargamos el Excel de las importaciones realizadas en el periodo de tiempo (2011-2018).

Posición Arancelaria 7311001090 Demás recipientes de fundición, de hierro o de acero sin soldadura, para gases comprimidos o licuados.
 Posición Arancelaria 7311009000 Demás recipientes de fundición, de hierro o acero, para gas comprimido o licuado.
 Posición Arancelaria 7613000000 Recipientes para gas comprimido o licuado, de aluminio.

Adicionar Consulta

Nombre

Resultados

Indicadores

Enviar resultado a:

Periodicidad: Mensual SI No

Registros mostrados: 200 de 399

Día	Mes	Año	Tipo de Documento	Nº de Licencia	Número de Preimpreso	Número de Declaración de Importación	Número de Declaración Anterior	Fecha Declaración Anterior	Banco	Tipo de Declaración	Oficina de Aduana	Régimen	NIT agente aduanero	Ag. Adu.
01	FEBRERO	2018	Licencia anual	22066153	072018000024401	13/303/09/051734/0			BBVA COLOMBIA	Inicial	BARRANQUILLA (ADUANAS)	IMPORTACION ORDINARIA	890401483	AGENC ADUAN HERMAN SCHWY S.A. NI

Grafico N°3^{XII}

- Al obtener el Excel y darnos cuenta de tener tanta informacion, se aplicaron los siguientes filtros: Peso unitario: entre 45 y 150 Kgs. para las dos primeras posiciones arancelarias y entre 4 y 150 Kgs. para la tercera.
- Luego de aplicar los filtros, empezamos a analizar la cantidad de concentradores que se importaron del 2011-2018.

2011	7311001090	61,30%	41293
	7311009000	6,90%	
	7613000000	31,60%	
2012	7311001090	63,70%	52960
	7311009000	12,11%	
	7613000000	24,20%	
2013	7311001090	48,20%	41144
	7311009000	11,16%	
	7613000000	40,58%	
2014	7311001090	50,94%	41731
	7311009000	3,21%	
	7613000000	45,84%	
2015	7311001090	39,45%	25069
	7311009000	9,59%	
	7613000000	50,95%	
2016	7311001090	46,55%	34937
	7311009000	4,22%	
	7613000000	49,22%	
2017	7311001090	34,30%	33360
	7311009000	7,48%	
	7613000000	58,21%	
2018	7311001090	28,94%	30810
	7311009000	3,96%	
	7613000000	67,10%	

Grafico N°4

- Una vez teniendo la cantidad de importaciones año a año de cada partida, procedemos a sacar la participación en porcentaje:

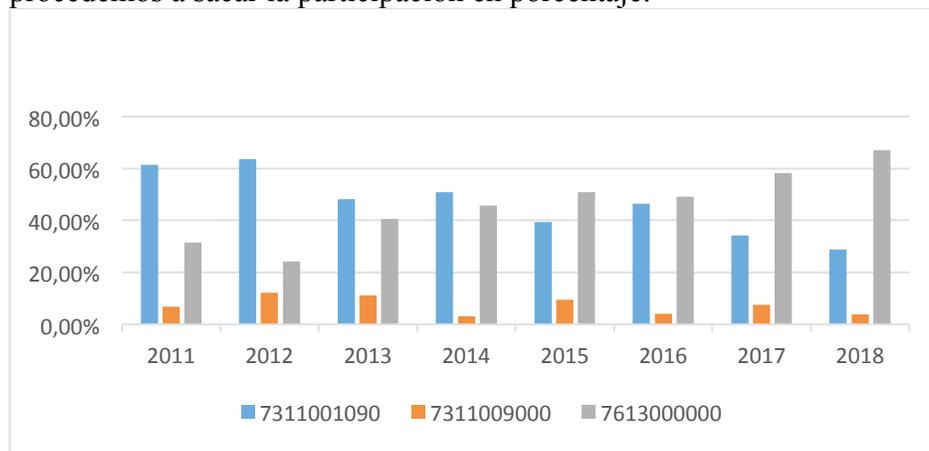


Grafico N°5

- Luego de obtener el porcentaje de cada partida quisimos encontrar los países de origen:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
ALEMANIA	1400	1243	2821	759	191	728	132	179	7453
ARGENTINA	733	280	380	80	216	250	100	29	2068
AUSTRIA	4593	5539	0	0	0	0	0	0	10132
BELGICA	0	3	0	3	0	1	0	0	7
BRASIL	1264	3402	116	2590	860	0	306	169	8707
CANADA	17	500	0	0	0	0	13	572	1102
CHINA	17572	17866	11815	17417	6908	14069	9834	8529	104010
ECUADOR	0	0	0	0	0	10	8	1	19
ESPAÑA	3	20	12	0	132	0	0	47	214
ESTADOS UN	5197	7638	3576	2303	4779	901	1488	19418	45300
FRANCIA	1	0	3	0	1	18	32	17	72
GRECIA	0	0	0	0	0	500	0	0	500
INDIA	0	697	0	0	0	2	0	0	699
IRLANDA (EI	0	0	0	0	0	1	0	0	1
ITALIA	0	8	2	0	0	3	285	5	303
MALASIA	30	102	30	33	25	25	20	6	271
MEXICO	638	1006	730	858	471	411	481	596	5191
NORUEGA	0	0	0	0	0	900	0	0	900
PANAMA	0	800	0	250	0	0	1555	0	2605
REINO UNID	0	0	10	51	41	0	0	0	844
REPUBLICA C	0	2074	5808	0	0	0	0	13	7895
TAIANDIA	0	1	4	0	0	0	0	364	369
TAIWAN	60	0	358	770	10	0	0	20	1218
Total	31508	41179	25665	25114	13634	17819	14254	30809	

Grafico N°6

- A continuación convertimos esta información en porcentaje:

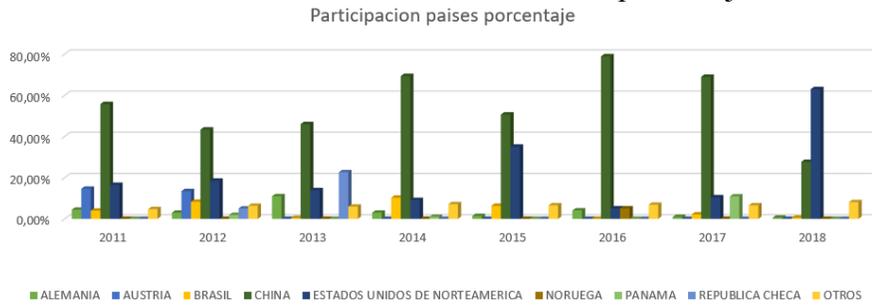


Grafico N°7

- Luego quisimos encontrar este mismo porcentaje, pero ya especifico de cada partida:

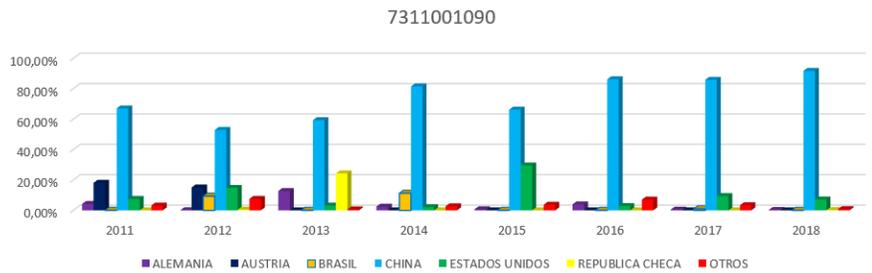


Grafico N°8

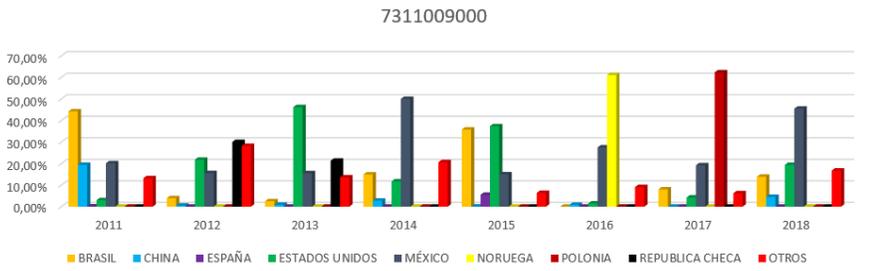


Grafico N°9

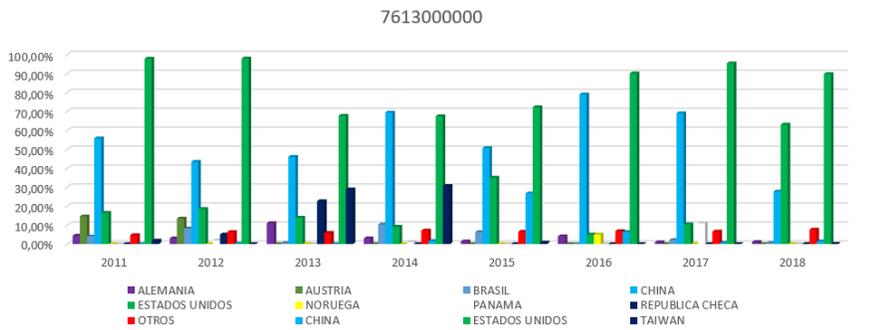


Grafico N°10

- Y para concluir, quisimos encontrar el comportamiento de cada partida año tras año y sacamos la variación porcentual comparada con la cantidad de concentradores:

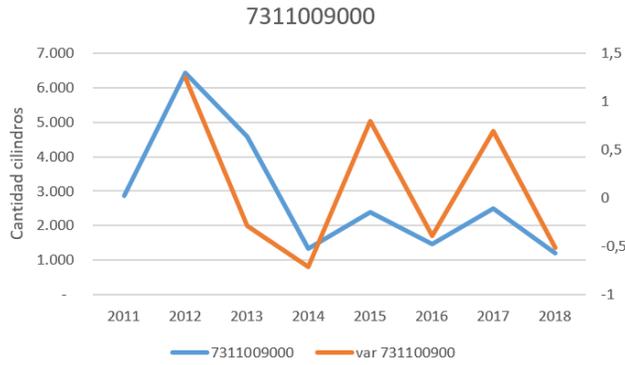


Grafico N°11

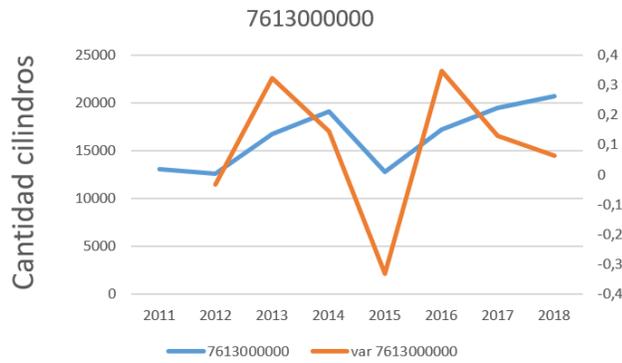


Grafico N°12

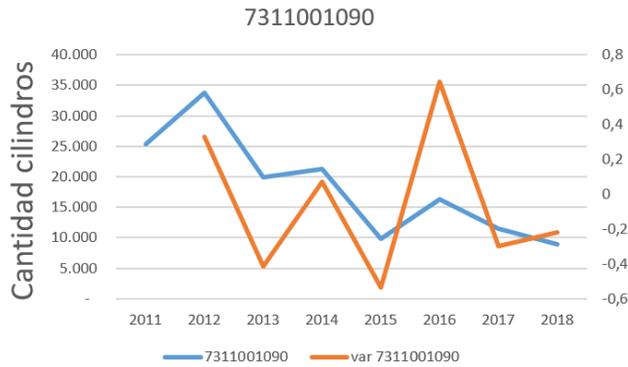


Grafico N°13

Capítulo 14: Bibliografía

- ⁱ ANDI-Asociación nacional de empresarios (2019); ANDI, ANDI mas país, inicio.
- ⁱⁱ Vicepresidencia de estrategia y desarrollo-ANDI-Asociación nacional de empresarios (2019); estrategia y desarrollo, inicio.
- ⁱ Grafico N°1 iii ANDI-Asociación nacional de empresarios (2014); ANDI, organigrama.
- ⁱ ANDI-Asociación nacional de empresarios (2019); ANDI, ANDI mas país, inicio.
- ⁱⁱ Vicepresidencia de estrategia y desarrollo-ANDI-Asociación nacional de empresarios (2019); estrategia y desarrollo, inicio.
- ⁱ El Tiempo (2004); 60 años de la ANDI
- ^v Grafico N°1 iii ANDI-Asociación nacional de empresarios (2014); ANDI, organigrama.
- ^v ANDI-Asociación nacional de empresarios (2014); ANDI, GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES, información general.
- ^{vi} Obs Bussines school (2016); que es logística y por qué se confunde con gestión de calidad.
- ^{iv} El Tiempo (2004); 60 años de la ANDI
- ^{vii} María Emilia Garcés, Pontificia universidad católica del Ecuador (2016); Teoría clásica del comercio internacional, la división del trabajo y sus consecuencias
- ^v ANDI-Asociación nacional de empresarios (2014); ANDI, GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES, información general.
- ^{viii} EFXTO (2011); que son las importaciones.
- ^{vi} Obs Bussines school (2016); que es logística y por qué se confunde con gestión de calidad.
- ^{ix} CYN (2016); Noticias de comercio exterior, tratados de libre comercio vigentes en Colombia.
- ^{vii} María Emilia Garcés, Pontificia universidad católica del Ecuador (2016); Teoría clásica del comercio internacional, la división del trabajo y sus consecuencias
- ^{viii} EFXTO (2011); que son las importaciones.
- ^{ix} CYN (2016); Noticias de comercio exterior, tratados de libre comercio vigentes en Colombia.
- ^{xi} https://online.cvn.com.co/OnlineConsulta/_BD/Importaciones/Importaciones.aspx?IdPais=169
- ^{xii} https://online.cvn.com.co/OnlineConsulta/_BD/Importaciones/Result2.aspx?&posicion=7311001090,7311009000,7613000000&fechaInicialMesN=Enero&fechaFinalMesN=Mayo&fechaInicialMes=01&fechaFinalMes=05&fechaInicialAnio=2018&fechaFinalAnio=2018&IdPais=169&dc=%5b1|2|3|4|5|6|7|8|9|10|11|12|13|14|15|16|17|18|19|20|21|22|23|24|25|26|27|28|29|30|31|32|33|34|35|36|37|38|39|40|41|42|43|44|45|46|47|48|49|50|51|52|53|54|55|56|57|58|59|60|61|62|63|64|65|66|67|68|69|70|71|72|73|74|75|76|77|78|79|80|81|82|83|84|85%5d%2c