

**LA MULTIDIMENSIONALIDAD DEL SABER ARTESANAL: UN DIAGNÓSTICO  
DE LA SIGNIFICACIÓN DE LA CERÁMICA ARTESANAL EN EL CARMEN DE  
VIBORAL 2009 – 2019**

**AUTORES**

DANIELA ZAPATA QUIROGA

JUAN PABLO LÓPEZ VALENCIA

ESTEBAN LÓPEZ LONDOÑO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

MEDELLÍN

2019

**LA MULTIDIMENSIONALIDAD DEL SABER ARTESANAL: UN DIAGNÓSTICO  
DE LA SIGNIFICACIÓN DE LA CERÁMICA ARTESANAL EN EL CARMEN DE  
VIBORAL 2009 – 2019**

**AUTORES**

DANIELA ZAPATA QUIROGA

JUAN PABLO LÓPEZ VALENCIA

ESTEBAN LÓPEZ LONDOÑO

Trabajo de grado para optar al título de diseñador industrial.

**Asesor(a)**

SANDRA MARCELA VÉLEZ GRANADA

Mg. Diseñadora Industrial

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

MEDELLÍN

2019

Viernes 08 /2019

Nombres:

Daniela Zapata Quiroga

Juan Pablo López Valencia

Esteban López Londoño

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Firma

Daniela Zapata.

Esteban López.

Juan Pablo López

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Planteamiento.....</b>	<b>8</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Objetivo general .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>9</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>4. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>11</b>
<b>4.1 Significación .....</b>	<b>11</b>
<b>4.2 La Significación enfocado al Diseño y la artesanía .....</b>	<b>12</b>
<b>4.3 El ciclo de consumo de la cerámica en el Carmen.....</b>	<b>15</b>
<b>4.4 El Carmen de Viboral territorio artesanal.....</b>	<b>16</b>
<b>5. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>18</b>
<b>5.1 Entrevista semiestructurada .....</b>	<b>21</b>
<b>5.2 Fases del proceso productivo de las piezas cerámicas.....</b>	<b>28</b>
<b>5.3 Matriz para la obtención de hallazgos.....</b>	<b>31</b>
<b>5.4 Cronograma de la investigación 2019-02.....</b>	<b>32</b>
<b>7. HALLAZGOS .....</b>	<b>33</b>
<b>8. CONCLUSIONES.....</b>	<b>34</b>
<b>Estética .....</b>	<b>34</b>
<b>Histórica .....</b>	<b>35</b>
<b>Económica .....</b>	<b>35</b>

<b>Patrimonial.....</b>	<b>35</b>
<b>La multidimensionalidad .....</b>	<b>36</b>
<b>9. REFERENCIAS, CIBERGRAFÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>10. ANEXOS .....</b>	<b>38</b>

## LISTA DE FIGURAS

- **Figura 1** : Iconografía en piezas cerámicas del Carmen de Viboral
- **Figura 2** : Parque principal - Ágora
- **Figura 3** : calle de la cerámica
- **Figura 4** : Iglesia
- **Figura 5**: Cronograma elaborado dentro del primer periodo del semestre de investigación 2019-01
- **Figura 6**: Flujograma del proceso productivo de la cerámica
- **Figura 7**.:Matriz de doble entrada
- **Figura 8** : Cronograma elaborado dentro del segundo periodo del semestre de investigación 2019-02

## **1. INTRODUCCIÓN**

Este proyecto de investigación nace a partir del semillero de CULTURAMA de la línea Dinámicas de la Cultura Material del Grupo de Investigación de Estudios en Diseño GED de la Universidad Pontificia Bolivariana, en donde el proyecto sombrija consistía en dar con un diagnóstico de la artesanía alrededor del territorio colombiano y cómo esta labor se ha trasladado a los cascos urbanos del país, lo que nos llevó como equipo a buscar la manera de articularnos a dicho proyecto. Como resultado se decidió trabajar con el municipio del Carmen de Viboral, ya que allí se conserva una tradición artesanal enfocada en la cerámica, la cual ha logrado a través de los años mantenerse y diferenciarse en el mercado.

En primera instancia se recolectó información vía web con el fin de nutrir la investigación lo que nos permitió formular la pregunta y los objetivos a desarrollar durante el proyecto, esta recolección nos arrojó datos importantes que nos ayudaron a estructurar el marco conceptual y el marco metodológico. Seguido de esto se realizaron salidas de campo dentro del municipio, en la cual se visitaron diferentes talleres artesanales de pequeña y gran escala de producción, el parque principal y la calle de la cerámica. En estas se llevaron a cabo registros de la información por medio de las diferentes herramientas, dentro de las que se encuentran, fotografías, videos, entrevistas semi estructuradas y observación, las cuales fueron claves para corroborar los datos investigados previamente, además de que nos

permitió sustentar y fortalecer la pregunta de investigación, seguido del objetivo general y los específicos.

Para no perder el curso de la investigación fue necesario organizar y desglosar la información de las salidas de campo, de manera que surgieron nuevas herramientas tales como, el flujograma y fichas de análisis fotográfico. A medida que se avanzó en el trabajo surgieron nuevos conceptos que llevaron a investigar constantemente de manera transversal durante todo el proceso de investigación, con el fin de dar respuesta a la pregunta y los objetivos.

Todo este proceso nos permitió llegar a algunos hallazgos y conclusiones que nos condujeron a dar el diagnóstico en los últimos 10 años del Carmen de Viboral, resaltando así la cultura material que los identifica y por lo que se diferencia dicho municipio. Además, esta investigación busca ser fuente de información para futuros proyectos que requieran datos del Carmen.

## **1. Planteamiento**

En una región como el Carmen de Viboral, la artesanía cerámica tiene un protagonismo muy importante, ya que representa un elemento identitario, atravesando su historia desde los inicios del siglo XX hasta la actualidad, esta además es el centro del turismo del Carmen que se ha desarrollado a partir de la concepción, comercialización, uso y desuso de la cerámica, gracias a que a través de esta se ve plasmada la identidad del municipio, donde en la elaboración manual de cada pieza, se ha desarrollado un estilo particular de decoración que incluye técnicas llamadas por el nombre de cada decoradora que lo elaboró,



esta particular forma de producción hace que cada pieza sea única y portadora de identidades propias de la actividad ceramista del Carmen de Viboral, gracias a esto hoy en día la tradición de la cerámica sigue viva.

Lo anterior nos lleva a preguntarnos en esta investigación sobre la significación que se da en torno a la elaboración de esta y el valor intrínseco que encuentran en ella los compradores y creadores de cada pieza, cómo estos han constituido un elemento identitario para la ciudad, además de los procesos de producción artesanales que le han permitido sobrevivir a varias crisis que a lo largo de la historia se han presentado en torno a la industria de la cerámica Carmelitana debido a los procesos de industrialización que se dieron en Antioquia en los años 60 y la importación de loza de otros países.

¿Cómo se ha significado la concepción, comercialización, uso y desuso de la cerámica en el municipio del Carmen de Viboral en los últimos 10 años?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

Comprender los procesos que involucran las múltiples dimensiones de la cerámica artesanal en el Carmen de Viboral desde la significación a partir de la concepción, comercialización, uso y desuso.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico de la significación de la cerámica artesanal en el Carmen de Viboral.
- Analizar el proceso productivo de los productos cerámicos.

- Explicar desde las múltiples dimensiones de la significación, cuáles y cómo se hacen presentes en la cerámica del Carmen.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Con esta investigación se pretende comprender el valor de la artesanía dentro del contexto del Carmen de Viboral ya que esta es una región rica en producción artesanal teniendo como eje principal los productos cerámicos, mediante una investigación que lance respuestas del valor que obtienen los objetos cerámicos en su simbología la cual está arraigada a las costumbres y su implementación en la vida cotidiana, esta se manifiesta con proyectos como el de la calle de la cerámica, el parque principal y más elementos dispuestos alrededor del Carmen de Viboral, dando así una identidad propia a la práctica ceramista por la cual se destaca la región, también el proceso de manufactura de las piezas, las cuales llevan una decoración diseñada con las simbologías del Carmen. Esta investigación, se pregunta por la forma en que las piezas cerámicas obtienen significado en cada una de sus etapas de elaboración abordándolas desde su concepción, uso y desuso.

La investigación contribuye a la innovación social, específicamente en su carácter de diagnóstico puede contribuir en relación con la apropiación social de conocimiento y los procesos de gestión local con relación a los procesos artesanales del Carmen de Viboral, además en el campo arquitectónico y del diseño industrial puede ayudar en la transformación del espacio que se lleva a cabo en la actualidad, tomando como referente esta investigación para dar cuenta de la forma en la que el diseño y el artesano pueden trabajar de la mano para así darle valor agregado a un producto.

#### **4. MARCO CONCEPTUAL**

A continuación, se presentan tres conceptos que parten desde la pregunta de investigación ¿Cómo se ha significado la concepción, comercialización, uso y desuso de la cerámica en el municipio del Carmen de Viboral en los últimos 10 años?; Con el fin de dar a entender al lector la construcción y desarrollo de la misma. Esta se estructura desde, la significación, el Carmen como territorio artesanal y el ciclo de consumo de la cerámica.

##### **4.1 Significación**

En primera instancia abordamos la significación desde una mirada muy general, en este se realiza una síntesis de diferentes autores que se enfocan en el tema, los principales autores que se encuentran son: Rincón.P, Halliday. Para La segunda parte, nos enfocamos en la significación de los objetos, y su relación con el diseño y la artesanía, para abordar el tema se trabajó autores como Pinillos, Eco, Barthes.

Encontramos de manera amplia que la significación, nace del proceso sónico permitido por la función simbólica del lenguaje, netamente construido por los seres humanos, permitiéndole así entender su realidad, ya sea por medio de un símbolo o una imagen cargada de significación, que comunique un mensaje o una idea, de esta manera los humanos interpretamos el mundo que nos rodea.

Del mismo modo la significación es un término que tiene relación con el lenguaje, el cual nos permite, pensar, razonar, aprender, comprender, y comunicarnos entre sí o en sociedad, permitiéndonos crear la cultura y la tradición que pasa de generación en generación "saber una lengua es saber construir significados con ella y poder comunicarlos" (Halliday, 1982, p.2).

Ciertamente conocemos el significado cuando somos capaces de usar correctamente las palabras. Por lo que se ejerce un proceso mental para articular las palabras con la realidad, la significación se lleva a cabo por un grupo de personas que se pone de acuerdo para nombrar las cosas y que estas sean entendidas así por una comunidad o un grupo social. “La experiencia nos proporciona un conocimiento de la realidad. Y a partir de las percepciones sensoriales, elaboramos una representación conceptual de esa realidad, una imagen de ella. Transformamos la realidad en significación“(Rincón, 2012, p.3).

#### **4.2 La Significación enfocado al Diseño y la artesanía**

Mirando la significación, desde un enfoque en el diseño, encontramos autores como Umberto Eco, un semiólogo, escritor y filósofo. Este autor en su libro de tratado de semiótica general habla acerca de una semiótica de la significación, y menciona que se desarrolla por la teoría de los códigos. "La semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación. y sin embargo, cada uno de dichos procesos parece subsistir solo porque por debajo de ellos se establece un sistema de significación"(Eco, 2000, p.24).

Por esta razón la comunicación abre paso a un desarrollo cultural de una sociedad conformada por personas que a lo largo de la historia coleccionan o acumulan objetos, que no necesariamente se adquieren por su utilidad, sino por su significado simbólico. Muchas personas entre los que se pueden considerar coleccionistas están dispuestas a pagar

cantidades de dinero mayor a lo que cuesta el objeto, dando paso a un nuevo tipo de personas que basan el valor de su vida en una nueva cosmología centrada en lo material. “Surge un nuevo sistema de significado de forma que nuestro sistema económico actual se convierte cada vez más en el sistema de los valores y ser el cauce donde el sentido del yo intenta hacerse real, objetivarse simbólicamente por medio de la posesión repetida de objetos” (Pinillos, 2007, p. 810)

Sin embargo, los seres humanos crean vínculos emocionales con los objetos, a pesar de que estos no cumplan su función, el apego emocional puede generar recuerdos, por lo que la persona no se va a deshacer del objeto tan fácilmente. “Freud considera que esta fascinación que los objetos generan tiene relación con un significado simbólico que le atribuye el poseedor del mismo y que de alguna forma se transfiere, al poseerlo, al mismo poseedor” (Pinillos, 2007, p. 810)

Según el autor Roland Barthes la significación objetual se da por q los objetos no solo transmiten informaciones si no también sistemas estructurados de signos, sistemas de diferencias, oposiciones y contrastes. En este texto, Barthes trata sobre la semántica del objeto y resalta la definición de tecnología, donde a partir de esta desarrolla según las connotaciones «tecnológicas» del objeto, lo define como todo aquello que es fabricado bajo estándares formales y sometido a normas de fabricación y calidad.

El objeto se define ahora principalmente como un elemento de consumo: cierta idea del objeto se reproduce en millones de ejemplares en el mundo, en millones de copias: un teléfono, un reloj, un plato, un mueble, un pocillo, son verdaderamente lo que de ordinario

llamamos objetos; el objeto no se escapa ya hacia lo infinitamente subjetivo, sino hacia lo infinitamente social.

Comúnmente definimos el objeto como "una cosa que sirve para alguna cosa". El objeto es, por consiguiente, a primera vista, absorbido en una finalidad de uso, lo que se llama una función. Y por ello mismo existe, espontáneamente sentida por nosotros, una especie de transitividad del objeto: el objeto sirve al hombre para actuar sobre el mundo, para modificar el mundo, para estar en el mundo de una manera activa, el objeto es una especie de mediador entre la acción y el hombre (Barthes, 1985, p.323).

Teniendo presente la cita anterior podemos decir que los productos cerámicos fueron creados por el hombre como esos objetos que le permiten llevar a cabo diferentes prácticas en las que se realiza una acción, como la vajilla para servir la comida o contener los alimentos, además de que estos están cargados con una morfología que permiten suplir una función también contienen un lenguaje estético comunicativo que transmite un significado.

Para concluir, la función de un objeto se convierte siempre, por lo menos, en el signo de esa misma función: no existen objetos, en nuestra sociedad, sin algún tipo de suplemento de función, un ligero énfasis que hace que los objetos por lo menos se signifiquen siempre a sí mismos.

### **4.3 El ciclo de consumo de la cerámica en el Carmen**

Las piezas cerámicas inician su ciclo desde la recolección de materias primas y la transformación de esta, los procesos de producción que se manejan aquí son un tanto industriales lo que les permite que las piezas se puedan producir en serie y su acabado sea homogéneo y pulido, el toque artesanal que le da ese valor de pieza única es la decoración a mano a cargo de los artesanos de la región.

En el artículo, Los cuadernos del barro, el Carmen de Viboral, el jardín llevado a la losa; permite contextualizar al lector acerca de la historia, la identidad, la cultura, la artesanía, la producción, el acabado en decoración, promoción, venta y demás, del municipio del Carmen de Viboral. Donde se puede evidenciar como la artesanía se ha enfrentado a cambios, manteniéndose en la historia, lo que es muy importante ya que lleva más de 100 años y forma parte de la vida de los Carmelitanos que habitan en este municipio.

La tecnología y los nuevos procesos de producción generaron el cierre de varias empresas cerámicas, pero gracias a la preocupación de los artesanos y el amor que tienen hacia la misma, se forman talleres pequeños que buscan que esos saberes artesanales no se pierdan, además que encuentran ese valor que les brinda la decoración a mano, como una forma de contar una historia y de reflejar la esencia del Carmen.

Por otro lado, el proceso de promoción y venta hay que verlo con el filtro de la pirámide de Maslow, teoría de motivación que trata de explicar que impulsa la conducta humana, y según el documento diseño y artesanía límites de intervención de Eduardo Barroso de 1999, donde las clasifica según su necesidad, tanto para el usuario como para el artesano con todo el rigor de la mercadotecnia que este requiere para el caso. se podría concluir que la

artesanía ceramista del Carmen de Viboral es del nivel tres, donde cito al autor “En el tercer nivel está la artesanía contemporánea urbana, producida por individuos con una base cultural y tecnológica más amplia, también conocida como, “artesanía de Creación”. Su valor comercial está en gran medida, determinado por el equilibrio entre el valor expresivo y el valor de uso. En este nivel las intervenciones pueden ser totales y radicales, yendo de la sustitución de materia prima, pasando por la racionalización de la producción, diseño de nuevos productos, estrategias comerciales, llegando hasta la gestión del negocio, porque en este nivel en general, el artesano es un aspirante a empresario, pero su principal motivación no es la ganancia económica, si no la transmisión de su historia y del saber artesanal a través del decorado de las piezas cerámicas.

#### **4.4 El Carmen de Viboral territorio artesanal**

Podría decirse que la perpetuidad de un territorio existe por obra y gracia del arte.

Representa al individuo, sus vivencias, su cultura, su origen, su gente. El arte refleja el pensamiento de una sociedad, congela la historia e inmortaliza cada instante en una creación.

En muchos casos este arte se manifiesta en objetos de uso cotidiano, como cucharas, vasijas, herramientas, etc. Cuando este arte toma como referente algo del territorio y trasciende fronteras se transforma en símbolo o icono de este.

“Segato apunta que es este un movimiento contemporáneo que representa una invitación a pensar la idea del no-lugar, del vaciamiento de la cualidad territorial del que son objeto las subjetividades modernas, de la pérdida del anclaje en los territorios tal como los conocíamos hasta ahora. Y esto no es más que una manera de relativizar, y aun desestimar,



el rol que los anclajes territoriales juegan para los actores hegemónicos dominantes, que lejos de no pertenecer a ningún lugar, avanzan hacia un creciente control y manejo de los recursos territoriales, y los bienes naturales asociados a estos “ (Segato, 2002, p. 112).

Por esta razón, consideramos que la noción de territorio es una dimensión clave que nos permite articular - en un enfoque multidimensional - las disputas por recursos, y la conformación de identidades sociales. Lo que se ve reflejado en el Carmen y como sus habitantes logran trascender la tradición de la cerámica, gracias a que lograron identificar los recursos de su territorio rico en fauna y flora, logrando así por medio del territorio crear una iconografía que los identifica como municipio.

El Carmen de Viboral, se caracteriza por la fabricación y comercialización de productos cerámicos artesanales, las piezas que se elaboran allí son consideradas más que un objeto: son el referente de una cultura partiendo de elementos identitarios del municipio y elaborados por habitantes de este , dándoles valores y rasgos icónicos de la región, por lo que es muy importante que no se pierdan estos saberes tradicionales exaltando y promoviendo las técnicas artesanales para que en los procesos de innovación se desarrollen conceptos que incorporen elementos identitarios. Además, recolecta un invaluable catálogo de los artesanos que realizan estas técnicas y la historia detrás de sus trabajos en el barro, haciéndose reconocer como territorio artesanal de Colombia y el mundo.

territorios simbólicos e históricos. Es el aspecto que más hemos desarrollado hasta ahora, la dimensión identitaria del territorio, su capacidad para ser eje de la articulación de la construcción social colectiva.

## 5. MARCO METODOLÓGICO

Este marco metodológico se estructura desde una investigación comprensiva de tipo explicativa, ya que durante la investigación al intentar dar respuesta a la pregunta surgió como objetivo general dar cuenta de los procesos que involucran las múltiples dimensiones de la cerámica artesanal en el Carmen de Viboral desde la significación a partir de la concepción, comercialización, uso y desuso de las piezas.

Para ello nos basamos en una fuente mixta, donde se realizó trabajo de campo dentro del municipio, mediante entrevistas a los diferentes actores involucrados en todo el proceso desde la concepción, comercialización, uso y desuso de la cerámica del Carmen, además de recorridos en los procesos de producción de las piezas cerámicas, donde logramos comparar el proceso de un taller más artesanal de baja producción, versus Renacer que es una empresa de alta producción. En el recorrido realizado en Renacer logramos ver como implementan procesos más industrializados para la fabricación de las piezas y como con el decorado a mano de manera artesanal plasman la iconografía que los identifica. Con el fin de estructurar y analizar la información del trabajo de campo de manera más organizada se realizaron unas fichas mediante el registro fotográfico y audiovisual, permitiéndonos analizar cada una de las fotos del proceso productivo de Renacer.

A continuación, se muestran algunas imágenes del registro fotográfico, para acceder a la tabla completa remitirse a los anexos carpeta fichas fotográficas.



En esta fotografía se puede observar al artesano usando un torno de tarraja para elaborar de manera más rápida algunas piezas que requieren una forma cóncava de manera homogénea, en este caso el artesano estaba haciendo platos hondos que hacen parte de la vajilla tradicional.

Actor: alfarero

Dimensión: producción



En esta fase se encuentran las piezas en estado de cuero, sometidas a una revisión de calidad donde se desechan las piezas en mal estado y se pulen las que están en las condiciones requeridas eliminando el exceso de material y la rebaba que quedan del desmolde.

Actor: pulidora

Dimensión: producción



Cuando las piezas están pulidas pasan al horno donde reciben la primera quema quedando así en bizcocho listo para pasar a la fase de decorado.

En Renacer ponen las piezas en bizcocho sobre una estantería la cual le pertenece a una decoradora en particular, estas se encuentran marcadas con el nombre de cada una indicando las piezas que deben hacer con su respectivo decorado.



En esta imagen se pueden observar algunas de las herramientas como; pinceles, espumas, espátulas entre otras con las cuales las artesanas decoran cada una de las piezas.

Actor: decoradora

Dimensión: producción y significación

	<p>En esta zona de la empresa es donde se ponen a secar las piezas, en algunos casos casi terminadas y en otros ya finalizadas.</p>
	<p>En esta foto se puede apreciar un juego de vajilla terminado se evidencia el trabajo artesanal en ella en el proceso de decorado y el valor que le transmite a las piezas transformando este juego de vajilla de un objeto de uso cotidiano a un objeto decorativo y de uso eventual.</p>

Por otro lado, se realizó una serie de entrevistas semiestructuradas con el fin de recolectar más información y conocer más a fondo el punto de vista de las personas que laboran en torno a la cerámica en el Carmen de Viboral a continuación se muestra la estructura base de la entrevista.

### 5.1 Entrevista semiestructurada

Entrevistados:

Irma: vendedora

Julián: administrador

Maryori: artesana (decoradora)

Efraín: artesano (tornero)

- ¿Cómo fue tu comienzo en el oficio de la cerámica?
- ¿Qué te llevo a empezar con todo esto de la cerámica?
- ¿Por qué en el Carmen de Viboral?
- ¿De dónde salen tus ideas e inspiración para tus creaciones?
- ¿Cuál es tu enfoque en la cerámica?
- ¿A qué le atribuyes el valor de la cerámica del Carmen?
- ¿Las personas que compran las piezas de cerámica del Carmen conocen el proceso que hay detrás de esta?
- ¿Crees que la manera de comercializar la cerámica del Carmen es la correcta?
- ¿Los artesanos del Carmen se encuentran satisfechos con el crédito que le dan y la manera
- ¿Por qué se diferencia el arte ceramista del Carmen de otras formas de expresión ?
- ¿Por qué se diferencia la cerámica del Carmen de otras cerámicas de manufactura industrial?
- ¿Qué procesos productivos implementas para realizar las piezas cerámicas y como fluye el costo final de las piezas?

- ¿Qué influencia tienen los artesanos en el proceso de comercialización de la cerámica del Carmen?
- ¿Qué diferencia encuentras entre un proceso artesanal y uno industrial?
- ¿Qué ventajas tiene la cerámica producida de manera artesanal frente a la industrial?
- ¿De qué manera resaltarías las ventajas de del proceso artesanal frente el industrial?

*(Remitirse a anexos, carpeta entrevista para ver las entrevistas transcritas y audios)*

Para complementar la salida de campo se realizó una búsqueda de fuentes documentales y artículos que enriquecen la investigación desde la historia, la estética, el uso y desuso de la cerámica, permitiéndonos realizar un diagnóstico de la significación de la cerámica artesanal en el Carmen de Viboral, el cual es uno de los tres objetivos específicos de esta la investigación.

Con las entrevistas realizadas, se logró ver cómo los artesanos con el paso del tiempo se acoplaron a las exigencias del mercado para no tener que cerrar sus talleres; para ello usan en sus procesos una iconografía que los identifica y además de que ya se viene trabajando a lo largo del tiempo lo que les permitió tener esa carga de identidad única, ya que culturalmente las flores del Carmen son una representación simbólica y cultural de esta región (*ver Figura 1*), también esta implementación ha permitido a los carmelitanos resaltar otra de las actividades económicas del municipio como lo es la floricultura.



Figura 1: Iconografía en piezas cerámicas del Carmen de Viboral

“En los cuarenta se dio inicio a las técnicas tradicionales del decorado, atributo distintivo que hoy día hace único al producto” (Solórzano, 2013, p.5). Algunos de los talleres como Renacer que lleva 20 años en el mercado, buscan reflejar esa identidad por medio de los procesos de acabados en la decoración como se menciona anteriormente usando las flores representativas del Carmen.

En el Carmen de Viboral se evidencia como no solo se enfocan en comercializar las piezas cerámicas si no en que los turistas puedan ver que esto es algo que los identifica y forma parte de su cultura en su vida cotidiana, esto se ve reflejado en proyectos de infraestructura como el ágora construido en el parque principal (*ver Figura 2*), la iglesia, la calle de la cerámica (*ver Figura 3*) y en elementos que rodean al parque principal. (*ver Figura 4*)



Figura 2: Parque principal - Ágora





Figura 3: calle de la cerámica



Figura 4: Iglesia

Esta investigación busca el fortalecimiento de la identidad ceramista del municipio como forma de progreso económico y cultural gracias a la historia que alberga el Carmen por este oficio, Así mismo mostrar a las nuevas generaciones la importancia y el potencial de proyectar nacional e internacionalmente el Municipio.

Dentro del alcance espacial para la investigación se realizó un recorrido dentro de los diferentes talleres que allí se encuentran, principalmente Rampini, Renacer, Cerámicas

Viboral y Cerámicas Esmaltarte. Observando la producción de las piezas desde la obtención de la materia prima, modelado y decorado de las mismas la cual se llevó a cabo en el Carmen de Viboral, un municipio que está conformado por 55 veredas, ubicado en el oriente antioqueño, Pertenece a la subregión del Valle de San Nicolás y a la serranía de Vallejuelo. Su área total es de 448 km<sup>2</sup>. Al sur delimita con Sonsón, al norte con Rionegro y Marinilla, al oriente con Santuario y Cocorná y al occidente con La Ceja, Abejorral y La Unión. El municipio del color y la magia plasmada en cerámica tiene según cifras del DANE del 2005 más de 46 mil habitantes durante más de 100 años ha desarrollado una tradición en la producción de productos artesanales, especialmente de cerámica lo que la ha llevado a tener fama a nivel nacional e internacional. La ubicación geográfica del Carmen de Viboral cuenta con una riqueza hídrica en la zona que le permite generar la energía suficiente para impulsar la maquinaria que requiere el proceso de fabricación de loza por lo que le permite al Carmen ser unos de los mayores productores en cerámica.

Se estructuró un cronograma con el fin de llevar un registro de la información de manera organizada, en el cual se especifica las fechas en las que se van a llevar a cabo todo el proceso para la construcción y desarrollo de la investigación.

## Cronograma de la investigación 2019-01

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	FECHA
Realizar un diagnostico de la significación de la cerámica artesanal en el Carmen de Viboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunirse en grupo y definir las variables</li> <li>• Definir las dimensiones de la multidimensionalidad (variables)</li> <li>• Diseñar los instrumentos</li> <li>• Realizar las fichas bibliográficas</li> </ul>	29 marzo 2019
Analizar el proceso productivo de los productos cerámicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir todos los actores involucrados</li> <li>• Describir como intervienen las piezas</li> </ul>	22 marzo 2019
Analizar desde las múltiples dimensiones de la significación, cuales y como se hacen presentes en la cerámica del Carmen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar desde la concepción , comercialización, uso y desuso.</li> <li>• Que le agregan los actores a las piezas en cada fase.</li> </ul>	2 abril 2019
Determinar como se desarrolla cada etapa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar los instrumentos</li> <li>• Realizar las entrevistas</li> <li>• Describir cada una de las etapas concepción, comercialización, uso y desuso</li> </ul>	5 abril 2019
Organizar hallazgos y conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completar los hallazgos después de identificar los actores.</li> <li>• Redactar primeros hallazgos.</li> </ul>	26 abril 2019
Estructurar marco conceptual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar la información</li> <li>• Escribir hallazgos finales</li> </ul>	15 mayo 2019

Figura 5. Cronograma elaborado dentro del primer periodo del semestre de investigación 2019-01

En la imagen (*ver Figura 5*) se puede observar las diferentes actividades que se llevaron a cabo donde en primera instancia se realizó un diagnóstico; para este se definieron las variables de las dimensiones de la multidimensionalidad, también se diseñaron los instrumentos y las fichas bibliográficas de las lecturas que nos permitieron estructurar la información pertinente de manera ordenada y concisa.

*(para ver las fichas de lectura remítase a anexos, carpeta instrumentos)*

Para el segundo objetivo específico se analizó el proceso productivo de los productos cerámicos por medio de una herramienta gráfica como instrumento, conformando un flujograma que nos permitió definir las fases de los productos cerámicos desde de concepción, comercialización, uso y desuso, de una manera más organizada y consecuente, allí se explica de manera detallada y concisa cada una de las fases desde la materia prima, la transformación de esta, la exhibición y distribución, hasta el uso y desuso de los productos al ser usados y desechados, además de los actores involucrados en cada una de las prácticas.



Figura 6: Flujograma del proceso productivo de la cerámica (Remítase a carpeta anexos, flujograma)

## 5.2 Fases del proceso productivo de las piezas cerámicas

**A. Obtención de la materia prima:** Dentro del Carmen se encuentran dos tipos de talleres los de baja producción, que son las pequeñas empresas que hacen un proceso más artesanal obteniendo la materia prima de zonas aledañas o del mismo Carmen. Y los talleres de alta producción que usan procesos industriales y artesanales como el decorado a mano, estos

recurren a comprar la materia prima a proveedores como la industria Corona; Ambos talleres requieren pigmentos, yeso y arcillas.

**B. Preparación del material:** La cerámica es un material que se puede trabajar desde diferentes técnicas y estilos, también este material se transforma y se puede encontrar en polvos sueltos, líquida más llamada como barbotina o sólida en estado de cuero.

Para la preparación de la cerámica en el Carmen hacen uso de herramientas como torno de tarraja, implementos de pulido, espumas y pinceles, además de un horno que alcance las temperaturas necesarias para la quema de las piezas cerámicas ya sea que este funcione a gas o eléctrico.

**C. Proceso de transformación del barro conformado:** Para muchas de las piezas se elabora un molde de yeso que permita vaciar en su interior la barbotina y una vez lista la pieza, el molde se pueda reutilizar por un tiempo prolongado facilitando la producción y los estándares de calidad que ayuden a cumplir con los requerimientos tanto de la forma, como la función de cada una de las piezas elaboradas.

Otra técnica que implementan algunos talleres es el modelado manual, el cual consiste en que el artesano o artista crea la pieza a partir de estilos de modelado manual ya sea por churros, placas, escultura, entre otras. También se puede crear la pieza por medio de un torno de tarraja donde la técnica del artesano le permite crear una pieza cóncava que se requiera como en el caso de una matera, plato soperero, entre otras.

Una vez se encuentra la pieza en estado de cuero se procede a pulir con los implementos que permitan que esta quede con buena factura y en buen estado, después de dejarla secar

muy bien esta puede pasar a la fase de horneado donde la pieza alcanza altas temperaturas llegando a un estado de bizcocho y por último se realiza el decorado manual por medio de los pinceles y pigmentos de color donde la inspiración de cada artesano queda plasmada, si el resultado del decorado pasa los estándares de calidad se puede proceder a la segunda quema, donde la pieza queda finalizada.

**D. Disposición de las piezas:** Cuando se tiene un amplio portafolio de los productos finalizados listos a exhibir, se disponen en el punto de venta de manera atractiva para los clientes, esta fase permite crear dentro del punto de venta una experiencia positiva de compra para los clientes además de un fuerte impacto visceral que permita impulsar las ventas.

**E. Comercialización:** Dentro de esta fase se encuentran los diferentes canales de distribución, para el caso de las empresas como Renacer, Rampini, Cerámica esmaltarte, aparece la exportación como un canal que permite comercializar los productos elaborados en el Carmen a diferentes ciudades o países .

**F. Uso:** En esta etapa se muestran los diferentes usos que se le dan a los productos cerámicos, en su mayoría la cerámica carmelitana es utilitaria en esta se encuentran productos como: vajillas, pocillos, platos, lavamanos y floreros que son usados por restaurantes y habitantes del municipio en su vida diaria, otra parte de la cerámica es decorativa como platos y floreros cuyos usos se limitan a la decoración.

**G. Desuso:** En los últimos años el Carmen ha implementado dentro de su estética urbana, la reutilización de los desechos cerámicos generados por el desuso de los productos y los

escombros a causa de que la pieza reciba un impacto y sea desechado. En las paredes de algunas casas y muros de alrededores en el Carmen, se puede observar cómo les dan un nuevo ciclo a esas piezas de color, creando mosaicos, los cuales narran historias o simplemente plasman las ideas del artista.

Con el desuso finalizan las fases del flujo grama y se pasa a la matriz de análisis.

*(Remítase a carpeta anexos, flujograma)*

### 5.3 Matriz para la obtención de hallazgos

	<b>Transformación del barro</b> <i>Obtención y manipulación del material</i>	<b>Decorado</b> <i>Acabados y detalles de las piezas</i>	<b>Actores</b> <i>Personas involucradas en las fases</i>	<b>Hallazgos</b>
<b>Concepción</b> <i>Elaboración y producción de las piezas cerámicas</i>	Barro obtenido de canteras aleñaes, en empresas más pequeñas y a veces por empresas más industrializadas. Técnicas utilizadas: Torno manual y de terraje, moldes de yeso, modelado manual. Tipo de horno del barro en horno de leña, gas y eléctrico. 	Fabricación y obtención de pigmentos. Nuevos tipos de decorado como la alta temperatura y experimentación por artistas locales. La naturaleza y el entorno. Fuera la impresión más importante. Para la creación de los tipos de decorados. 	La desaparición de las grandes fábricas en los años 30s da pie a los emprendedores se convierten en nuevos dueños de pequeñas empresas cerámicas. Algunos artesanos que conservan la tradición aun se dedican a la cerámica.   	La industria cerámica del Carmen es su mayoría esta conformada por talleres artesanales. La materia prima es comprada a grandes empresas como Corasa pero existen artesanos que extraen el barro de canteras aleñaes al Carmen. La experiencia del color se convierte en un valor agregado para cada pieza.
<b>Comercialización</b> <i>Distribución y posicionamiento de la cerámica carmelitana</i>	Creación de cerámica utilitaria y decorativa con el estilo carmelitano e italiano. 	Fama adquirida por los regalos presidenciales que la han popularizado en los últimos 10 años. El valor fundamental de cada pieza radica en la decoración. 	Empresas italianas y colombianas, crean sociedad para fabricar piezas de diferentes estilos en el Carmen. Aumento de turistas extranjeros que viene en busca de piezas únicas. La cerámica se convierte en una oportunidad de negocio para muchas familias. 	La desaparición de las grandes empresas. Desde pie a los industriales. Artesanales. La comercialización se ha expandido por todo el país e incluso al exterior.
<b>Uso</b> <i>Usabilidad de las piezas</i>	La mayoría de personas que compran. La cerámica carmelitana con turistas nacionales e internacionales. La mayor parte de la producción es de cerámica utilitaria. 	Reservar otras decoraciones permitieron a sus artesanos. Generar un lenguaje propio basado en las flores. 	Familias completas se dedicaban a este oficio, abuelos heredaban la tradición a sus hijos e hijas. 	La participación de los habitantes ha permitido a la cerámica posicionarse en como elemento identitario del municipio. La cerámica se ha convertido en un estilo de vida.
<b>Desuso</b> <i>Usabilidad después de finalizar la vida útil</i>	En muchos casos cuando se rompe la cerámica del Carmen es utilizada para la realización de mosaicos debido a su gran valor estético. La disposición de las piezas depende de los usuarios y los usos que estos le dan.	Los expresiones artísticas a través de la cerámica han permitido que los artesanos reinterpreten estas piezas. 	Artesanos y artistas dan nuevos usos a la cerámica, mesas como en la calle de la cerámica dan muestra de ello. Las personas le dan nuevos usos a los objetos como mesas. 	Las piezas de cerámica del Carmen, son reutilizadas después de cumplir su ciclo de vida útil como cerámica utilitaria, para darle un nuevo significado mediante los mosaicos que se realizan con ellas después de dañadas.
<b>Hallazgos</b>	La cerámica migra del plato a la pared, se reinterpreta y surgen nuevas posibilidades identitarias alrededor de ella.	El valor fundamental de cada pieza radica en la decoración.	La cerámica se ha convertido en un estilo de vida para los habitantes de municipio.	

Figura 7. Matriz de doble entrada.

Esta matriz fue la herramienta utilizada la obtener los hallazgos de la investigación, se utilizaron dos entradas para el cruce de la información, en la vertical se ubicaron las fases involucradas en todo el proceso, la concepción, comercialización, uso y desuso de la

cerámica, en la horizontal los temas que más importancia tenían y que atravesaban todo el proceso como la transformación del barro, el decorado y los actores involucrados, luego se hizo el cruce de la información para así obtener los primeros hallazgos.

(ver anexos, matriz de hallazgos)

#### 5.4 Cronograma de la investigación 2019-02

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	FECHA
Realizar el cronograma de actividades a desarrollar durante el semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunirse en grupo y definir las actividades del cronograma, con las fechas y responsabilidades de cada miembro del grupo.</li> </ul>	19 de julio 2019
Revisión de las hallazgos que arrojo la matriz, de manera organizada y pertinentes para el proyecto de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir en grupo los hallazgos de manera que estén bien redactados y que sean pertinentes para la investigación.</li> </ul>	24 julio 2019
Definir hallazgos finales y realizar una investigación via web de actores que hablen de los temas relacionados en los hallazgos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salida de campo al Carmen de Viboral</li> <li>Esteban va a estructurar las preguntas pertinentes que nos arrojaran respuestas que permitan confirmar los hallazgos.</li> <li>Realizar preguntas a los actores de grandes y pequeñas empresas ceramistas del Carmen</li> <li>Daniela y Juan Pablo, van a buscar información de artículos, libros o citas que mencionen alguno de los temas tratados en los hallazgos.</li> </ul>	02 Agosto 2019
Hallazgos listos para presentar en el parcial	Presentar los hallazgos a la profesora Sandra	09 Agosto 2019
Estructurar conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esteban a va sacar conclusiones de las dimensiones económica y patrimonial.</li> <li>Daniela va a hacer la introducción a las conclusiones y va a sacar conclusiones de las dimensiones, estéticas y históricas.</li> <li>Juan Pablo va a corregir hallazgos.</li> </ul>	13 Agosto 2019
Presentación de las conclusiones	Asesoría y correcciones de las conclusiones	16 Agosto 2019

Figura 8. Cronograma elaborado dentro del segundo periodo del semestre de investigación 2019-02

En la imagen (ver Figura 8) se pueden observar las diferentes actividades que se llevaron a cabo en el segundo semestre del 2019 donde en primera instancia se realizaron los últimos



ajustes a los hallazgos encontrados, después se realizó una visita al municipio del Carmen de Viboral donde se validaron los hallazgos y se realizaron algunas entrevistas con artesanos y propietarios de talleres, después de esto se redactaron las conclusiones divididas en 4 dimensiones según la categoría de la multidimensionalidad, por último con ayuda de la asesora de la investigación se realizaron las correcciones pertinentes a estas conclusiones.

*(para ver las fotografías de la visita remítase a anexos, carpeta fotografías de las visitas)*

## **7. HALLAZGOS**

- La industria cerámica del Carmen en su mayoría está conformada por talleres artesanales, aproximadamente el 80%, el 20% restante son talleres que han tecnificado sus procesos productivos y su producción es industrializada.

Listado de algunos talleres del Carmen según el tipo de producción, ya sea artesanal o semi industrializada.

### **Talleres Artesanales:**

Los originales, Artemania, Esmaltarte, Arcillas Arcila, Taller de cerámica Luis Berrio, Taller José Ignacio Vélez, Taller Oscar Narváez

### **Talleres semi industrializados:**

Renacer, Rampini, Cerámicas Montoya, Artesanías dos pirámides, Cerámicas Viboral.

- La materia prima es comprada a grandes empresas como corona, pero existen artesanos que extraen el barro de canteras aledañas al Carmen.

- La experiencia del color se convierte en un valor agregado para cada pieza elaborada en el municipio que la hace que cada pieza sea única.
- La desaparición de las grandes empresas dio paso a las industrias artesanales.
- La comercialización se ha expandido por todo el país e incluso al exterior.
- La apropiación de los habitantes ha permitido a la cerámica posicionarse como elemento identitario del municipio.
- Las piezas de cerámica del Carmen son reutilizadas después de cumplir su ciclo de vida útil como cerámica utilitaria para darle un nuevo significado.
- Los mosaicos que se realizan en las paredes del Carmen son hechos con cerámica que reutiliza de otras pizas rotas.

## **8. CONCLUSIONES**

La multidimensionalidad del saber artesanal se entiende entonces desde las diferentes dimensiones: patrimonial, estética, histórica y económica. Esto nos permite llevar a cabo un diagnóstico de cómo se ha significado la concepción, comercialización, uso y desuso de la cerámica en el municipio del Carmen de Viboral en los últimos 10 años.

A continuación, se presentan las conclusiones desde cada dimensión:

### **Estética**

- La cerámica del Carmen se diferencia por su iconografía, gracias a la decoración a mano de vajillas como una forma de darle valor agregado a cada pieza, esta carga estética permite al Carmen evidenciar un pasado de tradición y un presente que se

prepara para enfrentar de manera creativa el futuro, lo que nos arroja que el valor fundamental de cada pieza radica en la decoración.

### **Histórica**

- La cerámica es un material que permite generar desde lo formal y estructural muchos objetos funcionales, pero en el Carmen a lo largo de la historia se vienen desarrollando tipos de objetos similares como: la vajilla completa, pocillos, salero, pimentero, floreros, materas y cerámica utilitaria. El Carmen, adopto la cerámica como un material que los destaca resaltando sus habilidades, lograron también que la cerámica migre del plato a la pared, se resignifique y surjan nuevas posibilidades identitarias alrededor de está.

### **Económica**

- La biodiversidad del municipio se vuelve un factor determinante en la iconografía utilizada en la cerámica del Carmen, hasta el punto de convertirse en identidad carmelitana, entonces esto ha permitido la movilización del comercio de la cerámica generando así diversas dinámicas mercantiles en torno a la producción y comercialización de estos productos cerámicos.

### **Patrimonial**

- La cerámica carmelitana se ha convertido en patrimonio histórico y cultural del municipio debido a la memoria que porta cada una de las piezas y su iconografía característica, esto ha permitido la generación de nuevas dinámicas económicas en el municipio en torno a la producción y comercialización de productos

cerámicos, adicional a esto en los últimos 10 años el turismo ligado a la tradición ceramista ha tomado un papel muy importante en el Carmen.

### **La multidimensionalidad**

- La cerámica del Carmen se presenta entonces como un elemento multidimensional, ya que desde su proceso de concepción va pasando por varios procesos y situaciones que la atraviesan transversalmente dándole un significado estético, económico, histórico y patrimonial adquiriendo así un valor especial en cada una de estas dimensiones.

## 9. REFERENCIAS, CIBERGRAFÍA

1. Los cuadernos del barro:  
<http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Los%20Cua>
2. Amaya,H.(2012). Artesanías: algo más que un objeto '
3. Barroso,E. (1999) diseño y artesanía . límites de intervención.
4. Solórzano,A.(2012).estudio socio-histórico sobre la iconografía de la cerámica utilitaria del Carmen del Viboral en Antioquia.
5. INSTITUTO DE CULTURA DE EL CARMEN DE VIBORAL. (2009). El Carmen de Viboral con Vida Cultural. El Carmen de Viboral: Alcaldía de El Carmen de Viboral.p 27.
6. ROBLEDO ARANGO, Gloria Lucia. La Cerámica del Carmen de Viboral: Un tesoro sin descubrir. Cargraphics S.A. Medellín, 2007. p. 154 – 156
7. PENAGOS, A. M. (8 de Septiembre de 2010). Departamento de Mercadeo Corona. (D. MORENO, Entrevistador)
8. VILLA, Pamela. LOPEZ, Enrique. Informe: investigación de mercados para la cerámica, vajilla y artículos decorativos, análisis cualitativo. Presentado a Universidad EAFIT, CICE. Medellín: 2010. p. 9
9. EL CARMEN DE VIBORAL,ANTIOQUIA.(s.f.). Sitio oficial de El Carmen de Viboral en Antioquia, Colombia. Recuperado el 8 de Septiembre de 2010,de<http://elcarmendeviboralantioquia.gov.co>

10. Segato, Rita Laura (2002) "Identidades políticas y alteridades históricas." Revista Nueva Sociedad, N° 178. Buenos Aires, pp. 104-125.
11. PARIS. Roland Barthes Primera edición de la colección biblioteca Roland Barthes, (2009). la aventura semiológica. Ediciones paido ibérica S.A

## 10. ANEXOS

### Entrevistas

Entrevista a Irma trabajadora cerámicas Renacer

- ¿Cómo fue tu comienzo en el oficio de la cerámica?  
Fue hace 4 años o más, no me he dedicado a la parte de la elaboración de la cerámica si no a la parte de la comercialización y administrativa.
- ¿Qué te llevo a empezar con todo esto de la cerámica?  
Fue un encuentro casual a pesar de que mi abuelo y mi papa trabajaron con la cerámica no fueron ellos los que me llevaron a trabajar en estos, si no un encuentro casual
- ¿Por qué en el Carmen de Víboral?  
Porque es un oficio que nos caracteriza y nos representan y como vivo en el Carmen todo se dio.
- ¿de dónde salen tus ideas e inspiración para tus creaciones?
- ¿Cuál es tu enfoque en la cerámica?
- ¿a qué le atribuyes el valor de la cerámica del Carmen?  
La decoración a mano y lo representativo que es para la región.
- ¿las personas que compran las piezas de cerámica del Carmen conocen el proceso que hay detrás de esta?  
Las personas q vienen al Carmen a comprar o conocer se les hace el tour por la empresa y por esta experiencia valoran más dicha labor.
- ¿crees que la manera de comercializar la cerámica del Carmen es la correcta?
- ¿los artesanos del Carmen se encuentran satisfechos con el crédito que le dan y la manera en que le remuneran por su trabajo?

Siempre se merecen más pero no siempre se puede, pero si los tenemos muy en cuenta.

- ¿Por qué se diferencia el arte ceramista del Carmen de otras formas de expresión cerámica de otras partes del país y del mundo?  
Hay mucho arte de cerámica en el mundo a mano, pero se diferencia en el uso que se les da y es único en Colombia y el reconocimiento.
- ¿Por qué se diferencia la cerámica del Carmen de otras cerámicas de manufactura industrial?
- ¿Qué procesos productivos implementas para realizar las piezas cerámicas y como fluye el costo final de las piezas?
- ¿Qué influencia tienen los artesanos en el proceso de comercialización de la cerámica del Carmen?
- ¿Qué diferencia encuentras entre un proceso artesanal y uno industrial?  
En un proceso industrial el proceso es mucho más rápido y acá es mucho más lento por lo que los productos son más costosos.
- ¿Qué ventajas tiene la cerámica producida de manera artesanal frente a la industrial?  
Las ventajas es que la gente tiene un producto único y se llevan un sentimiento en cada una de las piezas.
- ¿de qué manera resaltarías las ventajas de del proceso artesanal frente el industrial?  
No hay desventajas la gente que le gusta lo artesanal lo paga y lo aprueba yo no le veo desventajas.

#### Resultados de las entrevistas

- La cerámica del Carmen es tan representativa dentro de la Cultura Colombiana que la misma. Presidencia de Colombia ofrece como regalo juegos de vajillas para otros presidentes y realeza del mundo como lo son Barack Obama, la reina Isabel segunda, los reyes de España entre otros siendo esta una estrategia de mercadeo exterior que allí manejan.

- La mayoría de las personas que laboran en estas empresas de cerámica del Carmen son pertenecientes a dicho pueblo por lo que se entiende que es una labor de tradición y que está es una de las aspiraciones de los habitantes de la región.
- El valor de la cerámica del Carmen recae en el oficio artesanal y en la decoración representativa del Carmen que imprimen la cultura de esta como lo son las flores de la región entre otras y por último la experiencia que ofrecen estas empresas a los compradores del tour por la parte de manufactura de las empresas donde pueden ver como se elaboran cada una de estas piezas.
- Los artesanos que trabajan en estas empresas se les trata con mucho respeto y también son muy conscientes de su valor dentro de estas ya que siempre están buscando su bienestar y crecimiento personal y profesional al punto de pagarles los Cursos para poder ser artesanos de la empresa.
- La decoración tradicional del Carmen son las flores de la región como lo son Florelva y Viboral.
- La empresa Viboral es la que más se adapta a los nuevos mercados elaborando nuevos diseños con toques modernos para atraer otro tipo de clientes, por otro lado, Renacer se mantiene en decorados más tradicionales y Rampinni con diseños con influencia italiana.

### Fichas de lectura

<b>Ficha de lectura</b>	Daniela Zapata, Esteban López, Juan Pablo López <b>Autor de la ficha</b>
<b>1. Referencia bibliográfica</b>	Sennett,R.(2008). <i>El artesano</i> . Barcelona. Anagrama



<http://iupa.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2016/06/Sennett-richard-el-artesano.pdf>

2. Cuerpo textual

2.1 Tipo de texto Libro

**2. Tema o asunto del texto** La artesanía, comprende la cultura material, dando a conocer y definiendo el concepto de artesano y como esos conocimientos y habilidades se transmiten a través de la interacción social.

2.3 Subtemas o temas secundarios **EL HEFESTO MODERNO**

Richard habla acerca de Hefesto , quien es el dios patrón de los artesanos, menciona además el himno de este, el cual destaca oficios como la tejeduría, en cuanto prácticas que ayudan a civilizar a las tribus de cazadoresrecolectores.

**EL DEBILITAMIENTO DE LA MOTIVACIÓN**

La desmoralización de los trabajadores debida a las imposiciones y la competencia

**EL TALLER**

El taller es el hogar del artesano, un espacio de trabajo humano, donde también parecían encontrar un buen hogar, un lugar en el cual el trabajo y la vida se entremezclaban.

**LA CASA DEL GREMIO**

La autoridad del artesano medieval se basaba en su condición de cristiano. El cristianismo primitivo había abrazado desde sus orígenes la dignidad del artesano.

**EL MAESTRO EN SOLEDAD**

El artesano se hace artista

No hay arte sin artesanía; la idea de una pintura no es una pintura. La línea divisoria entre artesanía y arte parecería establecer una separación entre técnica y expresión.

3. Conceptos abordados y conceptos asociados.

Artesano, artesanía, oficio.

4. Desarrollo de conceptos

**Artesano:** El artesano explora dimensiones de habilidad, compromiso y juicio de una manera particular. Se centra en la estrecha conexión entre la mano y la cabeza. Todo buen artesano mantiene un diálogo entre unas prácticas concretas y el pensamiento; este diálogo evoluciona hasta convertirse en

hábitos, los que establecen a su vez un ritmo entre la solución y el descubrimiento de problemas.

El artesano representa la condición específicamente humana del compromiso y se basa en la realidad tangible pudiendo sentirse orgulloso de su trabajo.

C. Wright Mills, sociólogo de mediados del siglo XX, habría sacado partido de la comunidad de Linux en su esfuerzo por definir el carácter del artesano. Mills escribe: «El trabajador con sentido artesanal se compromete en el trabajo por el trabajo mismo; las satisfacciones derivadas del trabajo constituyen su recompensa; en su mente, los detalles del trabajo cotidiano se conectan con el producto final; el trabajador puede controlar sus acciones en el trabajo; la habilidad se desarrolla con el proceso del trabajo; el trabajo se relaciona con la libertad para experimentar; por último, en el trabajo artesanal, familia, comunidad y política se miden en función de los patrones de satisfacción interior, de coherencia y de experimentación.»

5. Planteamiento central del texto Explorar qué sucede cuando se separan la mano y la cabeza, la técnica y la ciencia, el arte y el oficio. Mostrar cómo sufre entonces la cabeza, cómo se ven dañadas tanto la comprensión como la expresión.

6. ¿Qué aporta el texto a mi investigación? Conceptos, posiciones frente al tema, etc. **Relación con el tema.** Se desarrolla en diferentes aspectos el concepto de artesano, la artesanía y el oficio, esto nos aporta a la investigación ya que nosotros hablamos acerca de la multidimensionalidad de la significación artesanal y buscamos definir los actores que allí se presentan, como en este caso el artesano, aunque para nuestro tema de investigación es de un oficio en particular que gira en torno a la cerámica, es muy importante entender dicho concepto desde lo macro para ya luego centrarnos a lo específico.

También el concepto de artesano desarrollado en el texto, nos sirve para entender, como este por medio de unas cualidades descritas por Sennett se hace más hábil en la práctica que lleva acabo.

## Semillero Culturama – 2018-04

### Ficha bibliográfica

<b>Título del documento:</b> “Algunas falacias con respecto a la artesanía y a la actividad artesanal”	
<b>Fecha de consulta:</b> Consultado el 15 de abril de 2018	<b>Ficha N° 3</b>
<b>Tema:</b> Es posible reconocer tantas imprecisiones y razonamientos falsos en las definiciones de artesanía	
<b>Fuente:</b> Betolaza,H.(2014). Algunas falacias con respecto a la artesanía y a la actividad artesanal. Revista MasD (ISSN 2027-095X) N° 14, Vol. 8, Año 2014. Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación Universidad El Bosque.	

<b>Palabras clave:</b> Artesanía, producto artesanal, falacia, UNESCO.
<b>Resumen:</b> Betolaza hace un análisis crítico con respecto a la definición del simposio de manila de 1997 adoptada por UNESCO de la artesanía y a la actividad artesanal, un análisis de dicha definición permite llegar a que sería una falacia el razonamiento siguiente: “Como lo dice Unesco, la definición es verdadera”. A partir del reconocimiento de las dificultades que conlleva llegar a una definición precisa, se plantea trabajar en un marco conceptual que supere las limitaciones de la definición de 1997 y crear una institucionalidad que establezca responsabilidades en la designación de los productos artesanales, de manera similar a lo que sucede con el otorgamiento de los Certificados de Origen.

**Contenido:**

El artículo está compuesto de :

1. **Título:** Algunas falacias con respecto a la artesanía y a la actividad artesanal.
2. **Resumen:** Aparase Unesco como una entidad que adopta la mejor definición de diferenciación del producto artesanal con respecto al industrial, la cual será vista desde una mirada crítica por Betolaza.
3. **Introducción:** El autor Betolaza explica el término “falacia “y da una breve introducción de cómo identificarlas como herramienta que le permita al investigador no creer plenamente todo lo que ve u otra persona o entidad afirma, si no a formar una mirada crítica de análisis frente a las afirmaciones presentadas. “cuando se habla de artesanía se cometen muchas falacias”
4. **Análisis de la definición de “artesanía” de Manila de 1997 :** El texto que surgió del Simposio, en realidad no define “artesanía” sino “producto artesanal”  
En ese texto Betolaza hace un análisis del tipo FODA (fortalezas, debilidades y Amenazas) lo que le permite tener una comprensión de análisis de cada ítem y darse cuenta de que hay de cierta forma falacias en el texto.
5. **Conclusión:** Si se replantea de una manera no ambiciosa la definición de producto artesanal, teniendo en cuenta el análisis del documento de Betolaza , es posible llegar a definir de manera precisa la diferenciación de un producto artesanal con respecto a un producto industrial.

**Citas clave del texto:**

- “Es posible reconocer tantas imprecisiones y razonamientos falsos en las definiciones de artesanía, que es imposible llegar a una satisfacción absoluta.”  
(Betolaza,2014)
- “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.  
Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.” (Unesco, 1997)
- “Parecería que se quisiera expresar que el producto acabado no puede presentar la perfección de lo realizado por las máquinas, sino que debe contener las imperfecciones de aquello que se realiza con las manos, de lo realizado por el ser humano.”( Betolaza,2014)
- “los productos que todos conocemos bajo el nombre de “manualidades” muestran – por definición– una utilización muy significativa de las manos, o sea que hay una contribución manual muy significativa en el producto acabado.”( Betolaza,2014)
- “Por un lado, presenta puntos de contacto con la producción industrial, donde los prototipos se realizan artesanalmente, pero son pensados como un modelo a ser repetido de una manera exactamente igual por medios maquinistas (o mecánicos) y con la menor presencia de la mano del hombre, para evitar errores y para evitar aumentos de costos.”( Betolaza,2014)

<p><b>Síntesis:</b> Betolaza en este documento hace un análisis crítico, que en mi caso me permite herramientas investigativas , el documento también muestra que la definición de la Unesco en estos momentos se queda corta al no usar las palabras adecuadas para la definición del producto artesanal , como pude observar son más las debilidades que presenta que las fortalezas, por lo que es necesario tomar en cuenta el análisis de Betrolaza para hacer una retroalimentación y mejorar la definición ya que hay partes que se pueden interpretar muy diferentes o no tiene coherencia con lo que en realidad es un artesano y un producto artesanal con relación a un producto industrial.</p>

<p><b>Imágenes:</b> N/A</p>
<p><b>Hallazgos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El texto que surgió del Simposio, en realidad no define “artesanía” sino “producto artesanal”</li><li>• Con el análisis de tipo FODA se encuentran más debilidades que fortalezas</li><li>• En efecto, al no haber un acuerdo acerca de lo que define y distingue a un producto artesanal, no hay una diferenciación en la nomenclatura que permita distinguir los objetos industriales de los artesanales (UNCTAD)</li></ul>
<p><b>Realizó:</b> Daniela Zapata Quiroga</p>

## Semillero Culturama – 2018-02

### Ficha bibliográfica

<b>Título del documento:</b> “ LA TECNOLOGÍA: UNA VISIÓN CRÍTICA A LO SOCIAL ”	
<b>Fecha de consulta:</b> Consultado el 15 de abril de 2018	<b>Ficha N° 4</b>
<b>Tema:</b> El diseño industrial: entre la técnica moderna y la técnica artesanal “La técnica moderna no es de suyo más racional que la técnica artesanal sino que lo que opera allí es una muy diferente idea de racionalidad con implicaciones éticas y políticas decisivas.” ( Grisales ,2007)	
<b>Fuente:</b> Grisales, A.L. (2007).La tecnología: una visión crítica a lo social.	

<b>Palabras clave:</b> Técnica artesanal , técnica moderna, diseño industrial, tecnología
<b>Resumen:</b> Grisales plantea en esta tesis citas de las posturas de diferentes autores, algunos como Dorfles que establece una rígida oposición entre la racionalidad de la técnica moderna y el irracionalismo premoderno de la artesanía, lo que le impide reconocer el tipo particular de racionalidad propio del ámbito de la artesanía. Pero Grisales plantea que de cierta forma Dorfles no se percató de que, la artesanía en cambio, es profundamente efectiva desde otra perspectiva, como otros autores que cita Grisales donde se ve esta perspectiva de la artesanía como saber practico y su importancia, lo que permite al lector conocer las dos caras de la moneda para formar su propia síntesis acerca de ambas técnicas.
<b>Contenido:</b> El artículo está compuesto de : 6. <b>Título:</b> La tecnología: Una visión crítica a lo social. 7. <b>Resumen:</b> Grisales plantea en esta tesis citas de las posturas de diferentes autores, algunos como Dorfles que establece una rígida oposición entre la racionalidad de la técnica moderna y el irracionalismo premoderno de la artesanía, lo que le impide reconocer el tipo particular de racionalidad

propio del ámbito de la artesanía.

Pero Grisales plantea que de cierta forma Dorfles no se percató de que, la artesanía en cambio, es profundamente efectiva desde otra perspectiva, como otros autores que cita Grisales donde se ve esta perspectiva de la artesanía como saber práctico y su importancia, lo que permite al lector conocer las dos caras de la moneda para formar su propia síntesis acerca de ambas técnicas.

### **Citas clave del texto:**

- “Se ha definido la artesanía como un modo premoderno de producción de objetos, que se puede calificar de irracional en tanto que no diferencia claramente entre los procesos de diseño y producción, no diferencia los factores subjetivos y los objetivos, no descompone analíticamente todas las fases de producción, y no es capaz de diferenciar los factores puramente funcionales de los estéticos y simbólicos.” (Grisales, 2007)
- “Es cierto lo que dice Dorfles, en efecto la técnica moderna ha pretendido desplazar la artesanía, la pregunta es si se trata de un perfeccionamiento del saber práctico o en realidad de un desplazamiento de este saber, esto es, de su liquidación. Nuestra tesis apunta a señalar que ha habido es una anulación del saber práctico, un reemplazo de este saber por cuenta de la técnica moderna y del arte.”(Grisales, 2007)
- “Pensar la producción artesanal simplemente en términos de ineficiencia es no haberse percatado de que, en cambio, es profundamente efectiva desde otra perspectiva: la de la preservación y el cuidado. Por eso hoy, cuando el avance de la técnica parece tener nuestro mundo al borde de la aniquilación, comenzamos a descubrir que al lado de la racionalidad técnica instrumental, y su lógica de eficiencia y dominación, se requiere otro tipo de racionalidad cuya lógica sea la de la preservación y el cuidado.”(Grisales, 2007)
- “En cuanto a Mumford sus ideas representan otro de esos lugares comunes con los que todavía hoy se suele pensar la artesanía: la ve como un punto intermedio, como un puente, entre el arte y la técnica, tanto en un sentido descriptivo como histórico.”(Mumford citado por Grisales, 2007)
- “Hay quienes le reconocen al arte una dimensión espiritual y piensan que por ello se trata de un correctivo adecuado a las distorsiones deshumanizantes de la técnica, en este caso, con frecuencia, se ve la artesanía como un cierto tipo de arte, bien sea “primitivo” o premoderno, o bien popular, pero en todo caso como una expresión legítima del arte antes que como un objeto producto sólo de una técnica precaria.”(Grisales,2007)
- “El arte ha perdido todo contacto con la realidad, y la producción de objetos se ha hecho completamente irracional, carece de sentido común, porque la lógica del mercado es una lógica del despilfarro.”(Grisales,2007)
- “la crisis de la modernidad radica en la disposición a reemplazar el pensamiento y los criterios prácticos por una visión estética”(Aicher citado por Grisales,2007)

**Síntesis:** Es necesario saber que hay acerca del tema que se va a hablar, las diferentes posturas que tienen los autores nos ayuda a comprender más del tema y formar nuestra propia síntesis, por

lo que de esta tesis de Grisales mi síntesis sería que la técnica del artesano no es precaria e ineficiente por que no pueda diferenciar los llamados factores objetivos, esa es precisamente su virtud, mientras que la técnica moderna está acabando con el mundo a causa del consumismo acelerado y la contaminación que esta presenta, por ende un equilibrio en ambas técnicas sería la decisión más acertada ya que en este tiempo una depende de la otra.

**Imágenes:** N/A

**Hallazgos:**

- El diseño industrial nace pues movido por una utopía social.
- El diseño industrial nace pues, con la escuela de la Bauhaus, movido por una profunda intención revolucionaria: quiere humanizar la técnica y acercar el arte a la vida. Su propuesta de reconciliar arte y técnica tiene a la vez un carácter político y una dimensión espiritual.
- El avance de la industria y de la técnica se lo está viendo a finales del siglo XIX y principios del XX como un creciente proceso de vulgarización, de desespiritualización, como una amenaza a lo más propiamente humano.
- Pensar la producción artesanal simplemente en términos de ineficiencia es no haberse percatado de que, en cambio, es profundamente efectiva desde otra perspectiva: la de la preservación y el cuidado.
- Avances de la industria y de la técnica ( finales del siglo XIX y principios del XX)
- El diseño industrial se pone al servicio de la lógica del mercado, y la elaboración de productos pasa a depender más de los caprichos de la moda —que son los que mueven el mercado— y no de las verdaderas necesidades humanas.
- Los objetos de hoy en día sirven al ambiente estético con el que alguien demuestra su superioridad, ya no son simplemente lo que son, son símbolos, pasan a ser símbolos de posición social, de poder, de libertad.

**Realizó:** Daniela Zapata Quiroga

## Semillero Culturama – 2018-01

### Formato base para la realización de fichas bibliográficas

**Título del documento:** Diseño, Artesanía e Identidad capítulo uno La identidad en el diseño

**Fecha de consulta:** mayo 24 abril 2018

**Ficha N°3**

**Tema:** identidad en el diseño artesanal



**Fuente:** C.S PAOLA MARTINEZ ACOSTA INVESTIGADORA INDEPENDIENTE

**Palabras clave:** saber artesanal , articular, hermenéutica , dinámico, divergente industria, diseñador artesano

**Resumen:** la lectura de este capítulo habla de la identidad y como esta se da dependiendo de un tiempo y espacio específico y que se transforma constantemente y también establece la relación que hay en la identidad de cada persona y de la identidad colectiva, también habla sobre como la disciplina del diseño inmersa en el capitalismo y en técnicas industriales y graficas debe tener en cuenta la identidad cultural a la hora de diseñar y como podría articularse a los saberes artesanales.

**Contenido:** identidad en el diseño artesanal  
Diferencias entre multiculturalidad e interculturalidad

**Citas clave del texto:** “el diseñador artesanal, entonces, está siempre en la búsqueda de ese ser cultural cambiante”

“la interculturalidad contiene un conjunto inmenso de fenómenos que incluye la convivencia en ciudades multiétnicas”

“el diseño como disciplina del capitalismo, tan anclada en los ámbitos industriales y gráficos, reflexione sobre sí misma y dimensione su propio hacer desde las regiones en las cuales trabaja”

**Síntesis:** El capítulo nos expone como la identidad es siempre cambiante ya que esta es situacional y que se da debido a unos actores y momentos históricos determinados, luego habla de cómo esta identidad es individual y colectiva a la vez y como estas identidades interactúan entre si formando una multiculturalidad debido a la interculturalidad, también muestra como en un estudio realizado en el colegio mayo de cauca en Popayán y en la universidad dr José Matías del salvador muestra que hay unos actores q a pesar de no

tener estudios superiores llevan a cabo tareas de diseño artesanal y que se acoplan a la globalización actual pero que también hay otros que no logran acoplarse a esta.
<b>Imágenes:</b>
<b>Hallazgos:</b> se puede ver que el documento toca temas como la articulación del diseño con la artesanía y como ambas partes pueden beneficiarse de esto, también que la identidad es cambiante. Y por último esto se ve reflejado en el Carmen de viboral.
<b>Realizó:</b> Esteban López Londoño.

## Semillero Culturama – 2018-01

### Formato base para la realización de fichas bibliográficas

<b>Título del documento:</b> ITES DE INTERVENCION	
<b>Fecha de consulta:</b> mayo 24 abril 2018	<b>Ficha N°3</b>
<b>Tema:</b> tipos de artesanía su valor según la mercadotecnia	
<b>Fuente:</b> C.S PAOLA MARTINEZ ACOSTA INVESTIGADORA INDEPENDIENTE	

<b>Palabras clave:</b> producto, saber adquisitivo, mercado, artesanía contemporánea urbana, artesanía de Creación
<b>Resumen:</b> Esta lectura clasifica la artesanía en 5 niveles según basándose en la pirámide de maslow donde explica como dependiendo del tipo de artesanía y su elaboración luego se hace una reflexión de esto y como el diseño influye en la labor artesanal.
<b>Contenido:</b> breve introducción Categorización de la artesanía Reflexión sobre la categorización y como el diseño influye en la artesanía

**Citas clave del texto:** “En mercadotecnia, podríamos dividirla en 5 niveles distintos:La punta de la pirámide, viéndola desde el punto de vista de la demanda, correspondería a un nicho de mercado reducido y de alto poder adquisitivo”

“En este grupo la mejor intervención es la que agrega valor sin alterar la esencia original de los productos. El valor agregado en este tipo de productos se obtiene por medio de empaques adecuados que lo revalorizan, sellos de procedencia, etiquetas que lo explican, resumiendo un poco de la historia del mismo

“Se pueden hacer intervenciones directamente en los productos para atender a ciertas demandas específicas del mercado, pero es necesario respetar las características del proceso de producción y preservar los principales elementos de referencia cultural, de esta forma, el proceso de rediseño debe hacerse en conjunto con el artesano.”

“pasando por la racionalización de la producción, diseño de nuevos productos, estrategias comerciales, llegando hasta la gestión del negocio, porque en este nivel en general, el artesano es un aspirante a empresario. Su principal motivación es la ganancia económica, la necesidad de supervivencia.”

**Síntesis:** El capítulo nos expone como la identidad es siempre cambiante ya que esta es situacional y que se da debido a unos actores y momentos históricos determinados, luego habla de cómo esta identidad es individual y colectiva a la vez y como estas identidades interactúan entre si formando una multiculturalidad debido a la interculturalidad, también muestra como en un estudio realizado en el colegio mayo de cauca en Popayán y en la universidad dr José Matías del salvador muestra que hay unos actores q a pesar de no tener estudios superiores llevan a cabo tareas de diseño artesanal y que se acoplan a la globalización actual pero que también hay otros que no logran acoplarse a esta.

**Imágenes:** N/A

**Hallazgos:** según el documento la artesanía del Carmen de viboral se podría clasificar en el nivel 3 donde hay un artesano interesado en hacer empresa y subsistir con estos medios.

**Realizó:** Esteban López Londoño.

## Semillero Culturama – 2018-04

### Ficha bibliográfica

<b>Título del documento:</b> “Artesanías: algo más que un objeto”	
<b>Fecha de consulta:</b> Consultado el 08 de abril de 2018	<b>Ficha N° 1</b>
<b>Tema:</b> La artesanía, más que un artículo comercial, es una pieza portadora de identidad y potencial elemento para el desarrollo.	
<b>Fuente:</b> Amaya,H.(2012). Artesanías: algo más que un objeto	

<b>Palabras clave:</b> Artesanía, identidad, reflexión.
<b>Resumen:</b> Amaya en este artículo de revista hace una reflexión acerca del riesgo de perder el conocimiento , las artesanías y la identidad de las comunidades , el propone encontrar un equilibrio entre el desarrollo de productos con fines comerciales y la elaboración de productos con identidades culturales, dando fuerza a la artesanía y para esto él dice que hay que trabajar los valores culturales, así como también que se establezca la importancia de socializar el conocimiento de generación en generación, para crear escenarios y condiciones que posibiliten desarrollos territoriales con identidad cultural en este caso en Colombia, También es importante pensar en un desarrollo sostenible que, más allá del componente económico, incluya lo social, lo ambiental y lo cultural.

**Contenido:**

El artículo está compuesto de :

1. **Título** (Artesanías: algo más que un objeto)
2. **Resumen** corto donde el autor hace una reflexión acerca de la importancia de la identidad cultural y hace énfasis en la identidad que adquiere la pieza artesana.
3. **Introducción** (Artesanías de Colombia) para no perder el conocimiento de la técnica artesanal, las artesanías y la identidad de las comunidades, no se puede considerar solo la parte comercial, mas allá de ese componente económico debe incluir lo social, lo ambiental y lo cultural.
4. **Subtítulo: Experiencias allende**, Es importante socializar las técnicas artesanales que se transfieren de generación en generación, para que estas no sean olvidadas y respetar esos valores culturales.
5. **Subtítulo: Territorios con carga cultural** Colombia cuenta con territorios de diversa carga cultural ,donde se puede ver como sus artefactos reflejan la identidad de sus artesanos, como sucede con Mompo (Bolívar) y Ráquira (Boyacá), entre otros.
6. **Cuadro explicativo:** Artesanías de la tierra (fotos de artesanías representativas de territorios colombianos), los oficios artesanales se encuentran en constante cambio y transformaciones.

**Citas clave del texto:**

- “La artesanía, más que un artículo comercial, es una pieza portadora de identidad y potencial elemento para el desarrollo.”(Amaya,2012:134)
- “Se corre el riesgo de perder el conocimiento, las artesanías y la identidad de las comunidades.” (Amaya,2012:134)
- “La artesanía se ha desarrollado en términos económicos, lo que ha posibilitado el mejoramiento de las habilidades técnicas, el diseño de nuevos productos, una plataforma comercial, entre otros aspectos.” (Amaya,2012:134)
- “Es clave que se empiecen a trabajar los valores culturales, así como también que se establezca la importancia de socializar el conocimiento de generación en generación, para crear escenarios y condiciones que posibiliten desarrollos territoriales con identidad cultural.” (Amaya,2012:134)
- “Debe haber una proyección del artesano como portador de las identidades culturales y el conocimiento tradicional transmitido de generación en generación” (Amaya,2012:134)

**Síntesis:**

Me parece que la reflexión de Amaya es muy valiosa ya que busca incorporar las artesanías y que estas no se pierdan, ya que el consumismo es un factor que hace que estas pierdan interés para algunas personas que no aprecian algo tan fundamental como los valores culturales , esta reelección se enfoca en especial en las personas colombianas ya que este país está compuesto de comunidades y territorios ricos en artesanías, es

multicultural y tiene muchos recursos ambientales, por lo que hay que aprovechar la oportunidad que este nos brinda y nos facilita.

## Flujograma

# 1. Obtención de la materia prima:



1.1. Talleres de baja producción con lleva un proceso más artesanal (Actores que obtienen el barro de zonas aledañas)



1.2. Talleres de alta producción, con lleva un saber artesanal acompañado de un proceso industrial (Son los que obtiene la materia prima elaborada por la industria Corona)



1.1. Artesanos



Ambos talleres utilizan:



**corona**

1.2. Empresa distribuidora



Pigmentos



Yeso



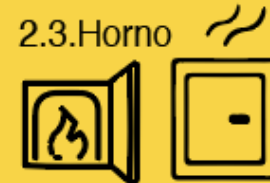
Arcillas

# 2. Preparación de material:

Barbotina , Cernido .

## Herramientas :

2.1.Torno de tarraja.

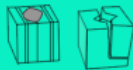


2.2.Implementos de pulido ,  
Espumas yPinceles .



# 3. Procesos de transformación del barro conformado

3.1.Vaciado por molde



3.4. Horneado (pieza en bizcocho)



3.2 .Modelado manual  
Pulido de las piezas

3.3 .Torneado manual y  
tarraja

3.5. Decorado: Esmaltado, engobe.  
Esgrafiado, pintura a mano



## 4. Disposición de las piezas:

4.1. Donde se van a ubicar.



4.3. Operarios.



4.2. Almacenado en la bodega.



## 5. Comercialización

5.4. Ventas nacionales, he internacionales .



5.2. Actores: vendedores .

5.3. Envíos por encargo.



5.1. Venta en la tienda .



# 6. Uso

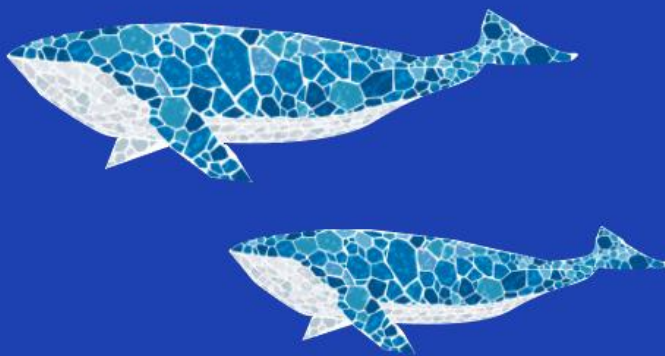
Cerámica utilitaria (casas, restaurantes institucionales,  
Cerámica decorativa públicos.



# 7. Desuso

Mosaicos.

Relleno.



Fotos



