

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL SISTEMA INFORMATIVO DE CITYTV
“ARRIBA BOGOTÁ” Y “CITY NOTICIAS DEL MEDIODÍA”

PAOLA ANDREA NIÑO LEÓN

TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD PASANTÍA
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL – BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
JULIO DEL 2019

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL SISTEMA INFORMATIVO DE CITY TV
“ARRIBA BOGOTÁ” Y “CITY NOTICIAS DEL MEDIODÍA”

PAOLA ANDREA NIÑO LEÓN

Trabajo de grado en la modalidad pasantía
para optar al título de
Comunicador Social – Periodista

Supervisor
Docente Mario Luis Mantilla Barajas

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL – BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
JULIO DE 2019

Nota de aceptación:

Jurado

Mario Luis Mantilla Barajas
Supervisor de pasantía

Bucaramanga, 24 de julio de 2019

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme lograr este sueño y hacer de mí una mujer fuerte y capaz de salir adelante a pesar de algunas dificultades.

Para Andrés Niño y Luz Herminda León, mis padres, que lucharon cada día por ver mis sueños florecer, como este que acabo de hacer realidad.

A mis hermanos y a mi hermana, que son un regalo de Dios, les agradezco su apoyo, cariño y el ver en mí un ejemplo de superación. Este logro también es de ustedes.

A mi novio, la otra mitad de mi vida, por su apoyo incondicional durante estos años de estudio, para ti con todo mi amor.

A mis abuelos paternos, por el amor que me brindaron toda su vida y que desde el cielo son mis ángeles guardianes. Para mis abuelos maternos, por la alegría que siempre me han transmitido.

Y para Alexandra, Tati, Adriana, María, Mayra, Laura, Juan Carlos y Liliana que me han enseñado el verdadero valor de la amistad.

CONTENIDO

1.	RESUMEN	8
2.	INTRODUCCIÓN	11
3.	INFORMACIÓN GENERAL	22
4.	IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	23
	1. Reseña histórica	23
	2. Misión y visión	25
	3. Principios corporativos	26
	4. Organigrama Casa Editorial EL TIEMPO	27
5.	OBJETIVOS	35
6.	ALCANCE	36
7.	METODOLOGÍA	37
8.	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	38
9.	CONCLUSIONES	49
10.	RECOMENDACIONES	50
11.	BIBLIOGRAFÍA	51
12.	ANEXOS	53

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama EL TIEMPO Casa Editorial	27
Figura 2. Organigrama del sistema informativo de Citytv	33
Figura 3. Nuestros productos	34

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Notas nacionales: en enfrentamientos con el ELN y el Ejército Nacional se confirmó a muerte de alias 'Guacharaco'.	53
Anexo 2. Notas nacionales: Captura del argentino Jorge Rigoni acusado de haber financiado al ELN y entrega del puente Sangoyaco en Mocoa, Putumayo.	54
Anexo 3. Celebración del segundo carnaval de productos de San Andresito de la 38.	55
Anexo 4. Informe del paro de taxista a nivel nacional.	56
Anexo 5. Bloque de noticias internacionales.	57
Anexo 6. Bloque de noticias internacionales	58
Anexo 7. Presentación de la oferta de empleo en Arriba Bogotá.	59
Anexo 8. Nota deportiva sobre la caída del británico Chris Froome.	60
Anexo 9. Tendencias en redes sociales.	61
Anexo 10. Tendencia en redes sociales.	62
Anexo 11. Tendencias en redes.	63
Anexo 12. Tendencia en redes.	64

Anexo 13. Agencia de noticias Reuters	65
Anexo 14. Agencia AFP Forum	66
Anexo 15. Continuidad Arriba Bogotá.	67
Anexo 16. Continuidad CityNoticias del Mediodía.	67
Anexo 17. Equipo de pasantes del sistema informativo Citytv.	68

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL SISTEMA INFORMATIVO DE CITYTV “ARRIBA BOGOTÁ” Y “CITY NOTICIAS DEL MEDIODÍA”

AUTOR(ES): Paola Andrea Niño León

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): MARIO LUIS MANTILLA BARAJAS

RESUMEN

El presente trabajo de grado en la modalidad pasantía evidencia el proceso de aprendizaje desarrollado en el sistema informativo de Citytv, donde se realizaron diversas funciones enfocadas en la producción de contenidos periodísticos. Además, se describen cada una de las actividades realizadas en los programas Arriba Bogotá y CityNoticias del Mediodía, como: buscar portales de información, subir notas o avances a la continuidad de cada noticiero, presentar hechos curiosos y tendencias de las redes sociales. También a esto se agrega el concepto de los “noticieros” como eje central del periodismo televisivo.

PALABRAS CLAVE:

Citytv, producción, noticieros, periodismo televisivo, Arriba Bogotá, Citynoticias.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: PERIODISTIC PRODUCTION OF THE CITYTV INFORMATION SYSTEM "ARRIBA BOGOTÁ" AND "CIUDAD NOTICIAS DEL MEDIODÍA"

AUTHOR(S): Paola Andrea Niño León

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: MARIO LUIS MANTILLA BARAJAS

ABSTRACT

The present degree work in the internship modality demonstrates the learning process developed in the Citytv information system, where various functions focused on the production of journalistic contents were performed. In addition, each of the activities carried out in the Arriba Bogotá and Midday News programs are described, such as: search for information portals, upload notes or progress to the continuity of each newsletter, present curious facts and trends in social networks. To this is also added the concept of "news" as the central axis of television journalism.

KEYWORDS:

CityTV, production, news, television journalism, Arriba Bogotá, Citynoticias.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

2. INTRODUCCIÓN

El deber del periodismo y su propósito

En uno de sus escritos más importantes, *Los Elementos del Periodismo*, los periodistas y escritores Bill Kovach y Tom Rosentiel resaltan que:

Necesitamos información para vivir la vida que nos es propia, para protegernos, para establecer vínculos, para identificar a amigos y enemigos. El periodismo no es más que el medio que la sociedad ha creado para suministrarnos esa información. Por eso nos importa tanto la esencia de las noticias y del propio periodismo: ambos tienen gran importancia para nuestra calidad de vida, para nuestros pensamientos y para nuestra cultura. (Kovach; Rosentiel, 2003, p. 2).

La importancia de estar informados es necesaria para alimentar nuestro entorno, como lo dicen Kovach y Rosentiel, los sucesos que ocurren dentro de una sociedad, comunidad o zona aledaña, son noticias que alimentan el contenido informativo del periodismo; por ende, el deber ser del periodista que a su vez es un comunicador social, debe ser un mediador que no solo se dedique a informar lo que ve, sino que debe generar espacios de solución e ir más allá de la simple conjetura de los medios.

En instancia, al hablar del deber del periodismo dentro de una sociedad, no solo converge en cómo los periodistas desarrollan la información sino en cómo pueden hacer de ella un ente importante para nuestra vida. Es por ello, que desde la mirada

de Kovach y Rosentiel (2003, p.7) sugieren que “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”. Es decir, que la intención de esta profesión más que informar, es brindar un medio de solución sin dejar de lado la veracidad de los hechos.

La televisión

La televisión, es un medio de representación de los hechos sociales, políticos, económicos, culturales y educativos. Desde la función de cada uno de sus géneros, formatos y programas realizados por las cadenas públicas o privadas, estos buscan generar que el televidente se conecte y se mantenga fiel con el dispositivo electrónico en la comodidad de su hogar. Si bien, este medio se ha logrado posicionar como uno de los más importantes en Colombia, debido a la información y al entretenimiento que brinda a miles de personas.

Por su parte, los magazines informativos y noticieros en Colombia han ocupado un espacio prioritario en las parrillas de programación de la televisión colombiana. Los canales locales y nacionales han ubicado a estos dos géneros televisivos en horarios donde los niveles de audiencia tienden a ser elevados, en el caso del magazine, son formatos que abordan gran variedad de temas de actualidad, entretenimiento, opinión, educativos y entrevistas, que buscan dar un análisis informativo a los televidentes mediante diversos contenidos que son de interés social, con una amplia duración que sobresale la hora del programa. Por otro lado,

están los noticieros que también emiten información de los hechos más noticiosos del momento.

Historia de la televisión en Colombia

El siguiente apartado está basado en uno de los escritos de German Rey (2002, pp.117-120), la televisión en Colombia tuvo su inicio el 13 de junio de 1954 en medio de la dictadura militar del general Gustavo Rojas Pinilla. En el boletín difundido por la emisora Radiodifusora Nacional informaba que la televisión debe llegar a todas las regiones del país, teniendo como prioridad la educación y la cultura, que los resultados ya fueran buenos o malos dependían de la calidad de su programación, además de ofrecer variedad de temas como de agricultura, técnicos, cívicos, arte y ciencia.

Se afirmaba, que las creaciones de públicos asociados con temáticas particulares estaban relacionadas con la segmentación de las audiencias y que estas obedecían a la propia segmentación de la sociedad; del cual se pensaba en el ideal de una televisión que tuviera conexión con la convivencia de una Nación que estaba conmocionada por las situaciones políticas y sociales que se estaban dando.

El inicio de la televisión en Colombia contó una inversión aproximada al millón de pesos, entre transmisores construidos en Alemania y demás equipos en Estados Unidos, las personas por su parte adquirirían “los aparatos receptores por una suma entre setenta y 1000 pesos junto a una antena de 50 pesos” (2002a), a lo que pagaban en forma de plazos directamente al Banco popular.

La primera emisión emitida fue el himno nacional seguido por un discurso del general Rojas Pinilla desde la Casa de Nariño, un noticiero de tipo internacional, música clásica, un documental, El niño del pantano como primera producción colombiana, un cuento adaptado para este medio, una película producida por el cubano Gaspar Arias, un sketch cómico de Álvaro Monroy interpretado por actores tolimenses, una película basada en la vida de colombianos viviendo en Nueva York, por último, un recital de música tradicional colombiana y como cierre el himno nacional.

Las tendencias de la historia de la televisión, se han situado en “la naturaleza estatal originaria, su concepto de nación y asociación a la gestión propagandística del gobierno y de la política”(2002b), en Colombia se crea un sistema mixto en el que el Estado es el protagonista y mantiene el control televisivo, mientras que algunas empresas reciben licencias para espacios dentro de las parrillas de programación; además otras instancias que se encuentran son la tensión entre lo comercial y cultural, las modificaciones estructurales, la evolución de los géneros que son patrocinadas por compañías y audiencias, otra cuestión, es la indagación de recorridos de las audiencias y la conformación de los públicos y la variación que se vive por los cambios tecnológicos.

Géneros y formatos televisivos

Los formatos y géneros de la televisión están basados en diversos contenidos los que genera gran interés en el público. Gordillo (2009c) afirma que “En televisión, los géneros surgen conforme a la naturaleza cultural del medio como productos de la

creatividad del ser humano, y se configuran recibiendo la herencia expresiva, semántica e histórica de otros productos mediáticos y artísticos” (p.105). Pues para ella, están constituidos por un enfoque primordial dentro de los estudios de la narrativa, debido a que los contenidos formales de algunos programas están influenciados por los elementos del género al que pertenecen.

Según la autora, el origen del medio televisivo se ha establecido en tres etapas diferentes y con ello se ha mantenido y han venido apareciendo diversos géneros, por ejemplo, en la paleotelevisión estaba constituida por los géneros tradicionales entre los que se encuentran el ficcional, informativo, publicitario, de entretenimiento y variedades, en la etapa de la neotelevisión se ha incluido el género docudramático estableciéndose una hibridación de los mismos y en cuanto a la hipertelevisión continúan los anteriores géneros, solo que en esta fase cada uno está compuesto por subgéneros que derivan el concepto de hipergéneros.

Además, la autora coincide en afirmar que los géneros narrativos televisivos se exteriorizan en formatos y estos a su vez se plasman a través de programas específicos. También otros autores resaltan que:

El formato consiste en la creación de una idea compleja en todos sus componentes, a partir de la configuración y organización de los contenidos de un programa, la puesta en escena, los elementos narrativos y enunciativos, el perfil de los participantes de manera flexible para su adaptación a diversas situaciones, territorios y culturas sin perder sus peculiaridades esenciales. (Cebrián, 2004, p.165).

Dentro de cada género existe una variedad de formatos Gordillo (2009) los clasifica en: el hipergénero ficcional en los que se incluyen las telenovelas, serias dramáticas y de acción, los telefilmes, entre otros; el informativo, se clasifican en formatos como la noticia, los reportajes, documentales, entrevistas, telediarios, etc; En cuanto al publicitario, está formado por anuncios, los publireportajes, las televentas y demás; el hipergénero de entretenimiento y de variedad comprende los musicales, espacios religiosos, los shows de variedades, los conciertos, los magazines, emisiones deportivas y en cuanto al docudramático lo componen los realities shows, los talk shows, coaching shows, el celebrity shows.

Producción en los noticieros televisivos

Dentro de los noticieros existe un amplio equipo de producción conformado por los jefes de emisión, productor general, asistentes de producción, jefes de redacción, editores, graficadores, personal de audio, entre otros, que son los que se encargan de coordinar el sistema informativo de un canal.

Asimismo, para entender el proceso de producción de un noticiero local es necesario buscar diversos significados. Por ejemplo, en el “Manual de Producción de Televisión”, de Herbert Zettl (2000) afirma que “producir significa buscar que una idea que vale la pena sea representada de una manera efectiva en televisión”. Es decir, que el equipo a cargo define y planifica temas que aporten al programa el interés de su audiencia en general.

Por otro lado, la Real Academia Española (2019) define el término “producir” como el quehacer de “facilitar los recursos económicos y materiales necesarios para la realización de una película, un programa de televisión u otra cosa semejante y dirigir su presupuesto”.

Por su parte, otros portales de información resaltan que:

El proceso de producción de noticias para televisión es complejo, pues se apoya tanto en el sonido como en la imagen, cuyos recursos y posibilidades tiene que conocer el periodista y en muchos casos incluso manejar personalmente. Cada noticia es diferente y requiere una producción específica, de manera que las rutinas del trabajo informativo son más difíciles de establecer que en otros medios.
(Ministerio de Educación del Gobierno de España, 2019)

Aunque como resalta la guía de Información y Televisión la producción del Ministerio de Educación del Gobierno de España no es una tarea fácil, puesto que se pueden presentar errores en la emisión del programa informativo, existe un equipo con funciones repartidas para que la elaboración de los productos salga acorde a lo esperado, por los grandes ejecutivos al mando y en especial a la audiencia en general, quienes son los que generan la labor de hacer periodismo.

Periodismo televisivo: noticieros y agencias de información

El surgimiento de las nuevas tecnologías de la información se ha convertido en una base fundamental para los medios de comunicación televisivos, los periodistas y

productores. Pues en la mayoría de las veces, la premisa de una noticia y las imágenes son proporcionadas por las redes sociales, debido a la inmediatez que ofrece. Sin embargo, esto ha ocasionado poner en duda el trabajo periodístico de los profesionales en comunicación, debido a que en varias ocasiones los periodistas se basan únicamente en la información del internet, sin hacer una verificación correspondiente de los hechos. No obstante, existen programas informativos como los noticieros que son la fórmula para dar mayor veracidad a los acontecimientos que ocurren en la sociedad.

Asimismo, el profesor Carles Marín (2016, p.83) dice que los noticieros son “producciones más comunes y estandarizadas [...] Su cometido es informar puntualmente sobre la actualidad, facilitando los sonidos (básicamente declaraciones) y las imágenes que proporcionen el conocimiento más completo de lo que haya sucedido”. Ante esto, el autor se refiere a la televisión como un eje central del periodismo televisivo a la hora de informar las noticias dado que se logra un mayor énfasis informativo de cada una.

Por su parte, las agencias de información son un aliado fundamental para los noticieros, según Stela Martini en su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, resalta que:

Las agencias de noticias son fuentes de segundo orden porque aportan acontecimientos seleccionados e interpretados, y redactados en forma de cables. Las agencias facilitan una versión de los acontecimientos, en un formato peculiar (con una cabeza de

presentación, escaso contexto y sin retóricas accesorias) que son una especie de noticia. (Martini, 2000, p.69).

Las agencias de noticias, aunque presentan poco contexto son fuentes de información confiables, pues cuentan con reporteros en distintos lugares que transmiten los sucesos actuales, para ser recibidos por las agencias y por ende a los a sus clientes, los medios de comunicación que pagan para estar informados de los hechos más importantes del mundo. Por su parte, Citytv utiliza agencias de información como: Reuters, AFP Forum, las cuales son sus aliadas para el uso de imágenes sobre los acontecimientos a nivel mundial.

De la academia a la práctica

Durante el proceso de formación en la academia los estudiantes de comunicación social y periodismo se enfocan en diferentes ramas de la comunicación con el propósito de generar y aportar conocimiento al área que han escogido para enfrentar el reto a la vida profesional. Sin embargo, los medios de comunicación en Colombia exigen en sus magazines y noticieros, reporteros que vayan más allá de la información básica, es decir, debe buscar historias noticiosas con fuentes veraces que sean de interés social, político y cultural u otras nociones que le permitirán complementar lo aprendido en la academia. Como lo resalta Pere Masip, (2016, p.325) “hay que abandonar los espacios comunes de confort de periodistas y académicos y repreguntarse las propias bases del periodismo, como ¿Qué es el periodismo? o ¿Qué es noticia hoy?”. Es decir, que es ideal mantenerse actualizado

sobre la situación actual del país, conocer el funcionamiento del estado y los principios que lo contemplan.

En la actualidad, la forma de comunicarse entre los individuos da idea de los medios por los cuales estos se informan de lo que está pasando a su alrededor. Teniendo en cuenta las características de inmediatez y formatos transmedia que ofrece el internet, medios tradicionales como la prensa, la radio y la televisión aún dan la pelea desde sus complejidades, por entregar información a los usuarios.

La noticia, por ejemplo, es uno de los elementos que conecta a la sociedad consigo misma a través de la multidimensionalidad de los formatos de información. Los ciudadanos encuentran en los medios un espacio en el que, tanto se visibilizan y denuncian sus problemáticas sociales, como también entienden las acciones de la funcionalidad del estado-nación o el gobierno.

El crecimiento y el éxito del canal Citytv, como canal privado, se debe a que le ha apostado a darle prioridad a la sociedad, haciéndolas protagonistas de sus noticieros y magazines, puesto que la noción del canal es ayudar a la ciudadanía a resolver sus problemas, es por ello, que las historias y denuncias de la gente es el motor que permite generar un nivel alto en su audiencia.

Si bien, otro factor fundamental que ha ayudado a consolidar este canal es la exigencia y responsabilidad en la realización de contenidos informativos por parte de los jefes de emisión, periodistas, de producción y de los practicantes que lo

conforman, quiénes también realizan funciones importantes que ayudan alimentar el contenido informativo de los programas y noticieros.

Asimismo, el presente trabajo tiene como propósito evidenciar el proceso desarrollado como pasante durante los 7 meses de labor en el sistema informativo de Citytv, en los programas Arriba Bogotá y City Noticias del Mediodía y CityNoticias Fin de Semana.

3. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del interesado

Paola Andrea Niño León

Empresa

EL TIEMPO Casa Editorial.

Dirección

Avenida Calle 26 #68 B – 70, Bogotá.

Teléfono

(+57) 1 2940100 ext. 3121.

Correo electrónico

paonin@citytv.com.co

Jefe inmediato

Ángela María Pardo Castro – Jefe de emisión del noticiero Arriba Bogotá.

4. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

3.1. Reseña histórica

El siguiente apartado esta basado en el portal de información de El Tiempo Casa Editorial denominado ‘Mi medio’ al que los empleados tienen acceso.

EL TIEMPO Casa Editorial es un conglomerado de medios que fue fundada el 30 de enero de 1911 por Alfonso Villegas Restrepo, en el que, por primera vez, imprime 300 ejemplares de la primera edición del diario EL TIEMPO. Sin embargo, Restrepo decidió retirarse del mundo del periodismo, por lo que la organización pasó a manos del expresidente Eduardo Santos, quién el primero de julio de 1913 compró la compañía por cinco mil pesos.

Si bien, esta organización de medios cuenta con una audiencia de más de siete millones de personas diarias a través de cinco periódicos impresos, con el diario EL TIEMPO a la cabeza de la información de interés general y de Portafolio como líder de la información económico-financiera; diez revistas, un canal de televisión y una red de 18 portales informativos y transaccionales con una audiencia de más de 20 millones de usuarios únicos cada mes. Por su parte, el banquero Luis Carlos Sarmiento Angulo, en marzo del 2012 compró el 88 por ciento de las acciones, pero meses después hizo otra negociación absoluta, en el que asumió el control total de CEET.

Citytv es uno canal privado de televisión local, perteneciente a Casa Editorial El Tiempo. En 1999 El Tiempo adquirió la licencia de la marca canadiense Citytv,

proveniente de la compañía CHUM Limited. Las transmisiones empezaron a emitirse el 19 de marzo de 1999 en el canal 21 UHF de Bogotá.

En el 2007 el sistema informativo de Citytv tuvo un mayor crecimiento. Bajo la dirección de Darío Restrepo, en este año el canal presentó su nueva franja informativa de 6:30 a.m., a 10:30 p.m., con el apoyo periodístico de El Tiempo Casa Editorial, en el que impuso un estilo propio, cercano y objetivo, apostándole a una audiencia dirigida a mujeres y hombres entre 18 y 39 años de estratos medio y alto. Actualmente Citytv, cuenta con un magazín informativo como Arriba Bogotá de 5:30 a.m., a 9:30 a.m., para informar de los sucesos que son noticia y de dos noticieros: City Noticias del Mediodía de 11:30 a.m., a 1:00 p.m., anticipándose a los acontecimientos más importantes de Bogotá, Colombia y el mundo y City Noticias de las 8, que va hasta las 9:30 pm realizando un recuento de lo que pasó en la ciudad y de los sucesos que son noticia a nivel mundial. Si bien, estos programas se dividen en cuatro bloques informativos de acuerdo con el horario en el que se emite cada uno.

3.2. Arriba Bogotá

Es un noticiero informativo que cuenta con una duración de cuatro horas, en el horario de las 5:30 a.m. hasta las 9:30 a.m. de lunes a viernes. En este programa podrás encontrar información de interés sobre los hechos más relevantes ocurridos en la actualidad, desde reportes de tránsito, estado del clima y entretenimiento, siempre bajo la premisa básica de servirle a la ciudad.

Durante el transcurso de la emisión los periodistas se ubican en diferentes partes de Bogotá para informar de los hechos que son noticia. Por su parte, el noctámbulo es un espacio informativo que cuenta los sucesos que ocurren durante la noche y la madrugada de cada día.

Asimismo, Arriba Bogotá cuenta con una sección de salud llamada Le tengo el remedio, la cual es presentada por el doctor Carlos Francisco Fernández, donde se tratan diversos temas de salud junto con un invitado experto en el tema. Otra sección con la que cuenta el programa es Voy y Vuelvo, presentada por Ernesto Cortés, jefe editor del El Tiempo, quien junto con un invitado trata temas de interés social, políticos y económicos de Bogotá. Además, cuenta también con una sección deportiva que informa las noticias más importantes del deporte en Colombia y el mundo y una sección de cultura y entretenimiento.

3.3. City Noticias del Mediodía

Es un noticiero que está compuesto de 4 bloques informativos (noticias del día, tránsito, deportes y entretenimiento) dedicado a informar de manera oportuna, objetiva e imparcial, de manera que se dé el respeto a la vida privada de los ciudadanos.

Citytv por ser parte del Tiempo Casa Editorial se acoge a la misión y visión de esta compañía.

3.4. Misión

Ser el proveedor de contenido más creíble, relevante y preferido de Colombia.

3.5. Visión

Entregar valor a nuestros clientes, progresar con nuestros proveedores, respetar los marcos regulatorios y aportar bienestar a la comunidad.

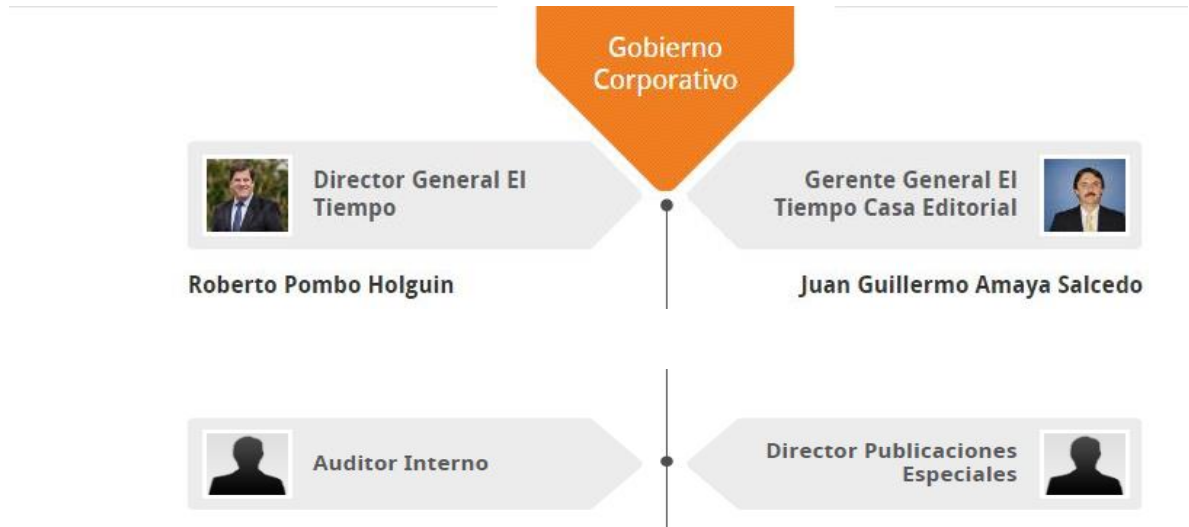
3.6. Principios corporativos

El Tiempo tiene como eje principal para sus trabajadores, ocho valores corporativos, con el fin de integrar el talento humano de cada integrante del medio. Por su parte Citytv se acoge a estos principios. Entre esos están:

1. Las audiencias van primero.
2. Generamos credibilidad en las audiencias.
3. Innovamos con agilidad y audacia.
4. Fuerte orientación al resultado.
5. El éxito de nuestros clientes también es el nuestro.
6. Contribuimos para generar un mejor país.
7. EL TIEMPO depende de ti.
8. Juntos somos más grandes.

3.7. Organigrama El Tiempo Casa Editorial

La dirección del periódico o el gobierno corporativo del mismo se divide en el área de contenido, negocio, auditoría interna y dirección de publicaciones especiales, como se evidencia en el siguiente gráfico:



En el siguiente gráfico están las áreas principales del funcionamiento de El Tiempo de su organigrama corporativo.



Gerente General El
Tiempo



Juan Guillermo Amaya
Salcedo
Gerente General El Tiempo

- ÁREA
- Gobierno
- CONTENIDO
- NEGOCIO



Andres Daniel Rojas
Rincon
Gerente Ejecutivo De
Digitales Informativos
danroj@eltiempo.com



David Matoses
Peraire
Gerente Ejecutivo Usc
davmat@eltiempo.com



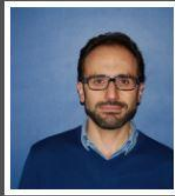
Jacqueline
Concepcion Briceno
Porras
Secretaria
jacbri@eltiempo.com



John Jairo Parra
Peña
Gerente De Tecnologia
Digital
johpar@eltiempo.com
3175177186



Jorge Eduardo
Stellabatti Rezk
Gerente Ejecutivo El
Tiempo Y Medios
Impresos
jorste@eltiempo.com



Jorge Enrique Carom
Zapata
Gerente Ejecutivo
Publicidad
jcarom@eltiempo.com



Maria Clemencia
Izquierdo Manrique
Gerente Ejecutiva
Television
cleizq@eltiempo.com

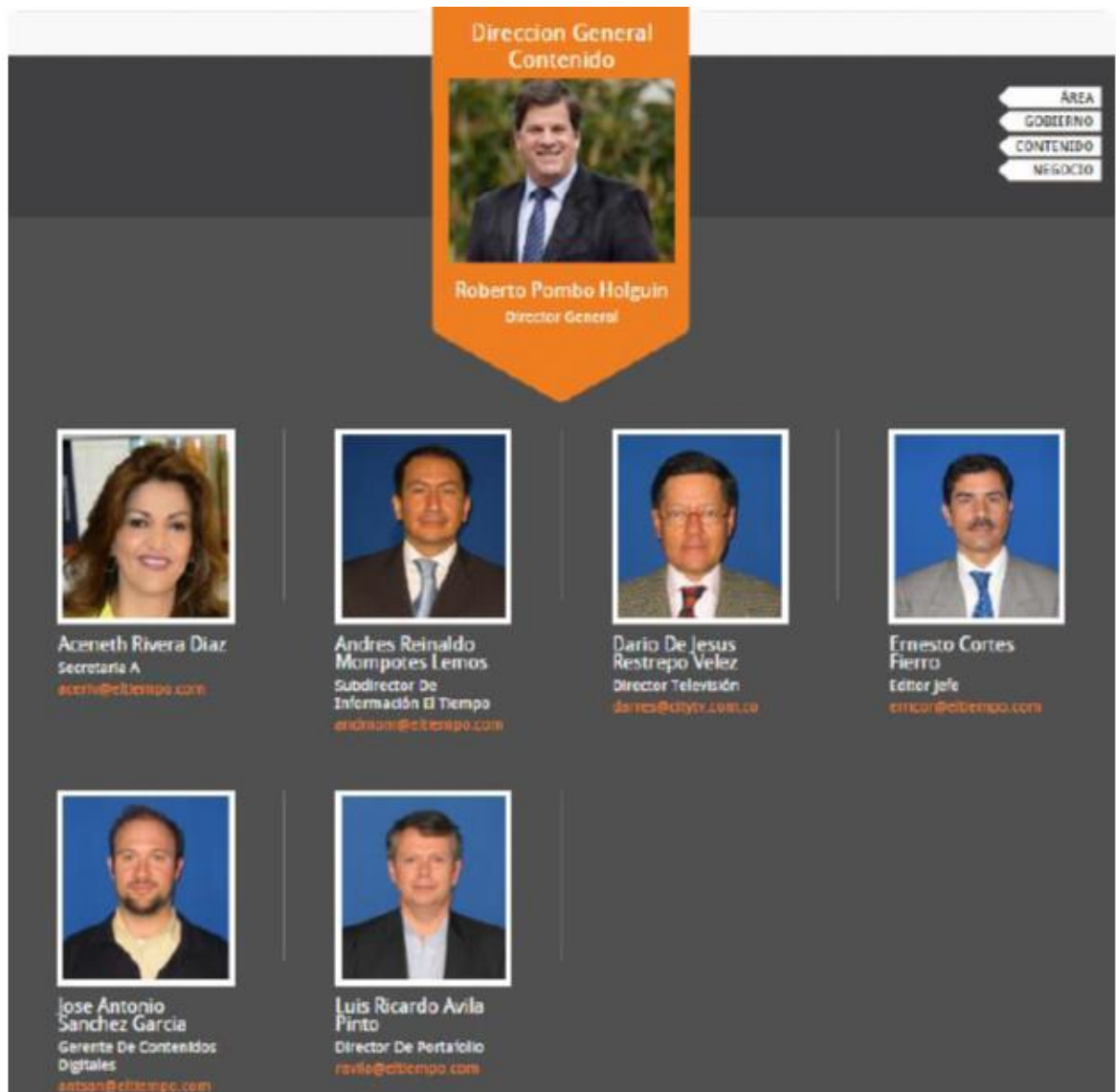


Victor Miguel
Garzon Sanchez
Conductor
vicgar@eltiempo.com



Yobany Barrero
Fajardo
Gerente Ejecutivo
Transaccionales
yobbar@eltiempo.com
3204882639

En el siguiente gráfico se encuentra el área de producción de contenidos periodísticos, liderada por Roberto Pombo, Director General del Periódico. Y, debajo de él están cargos como el de Secretaría general, Subdirección de información, Director de Televisión, Editor Jefe, Gerencia de Contenidos Digitales y el director de la revista y periódico económico Portafolio. Así se evidencia:



La información del periódico está también está a cargo del subdirector, Andrés Mompotes, quien debe coordinar y revisar todo lo producido por el medio.

Subdirector De Informacion El Tiempo

ÁREA
GOBIERNO
CONTENIDO
NEGOCIO

Andrés Reinaldo Mompotes Lemos
Subdirector De Informacion El Tiempo

Adriana Maria Garzon Cardenas
Directora Revista Carrusel
adrgar@eltiempo.com

Armando Neira Goyeneche
Editor De Contenido
armnei@eltiempo.com

Beiman Augusto Pinilla Castaneda
Editor Grafico
beipin@eltiempo.com

Bernardo Ernesto Bejarano Gonzalez
Editor Primer Cuadernillo
berbej@eltiempo.com

Carlos Bonilla Acevedo
Jefe De Correccion Y Estilo
carbon@eltiempo.com

Carlos Enrique Solano Franco
Director Editorial
carsol@eltiempo.com

Carlos Mario Salgado Roldan
Editor
carrol@eltiempo.com

Claudia Cecilia Ceron Coral
Editor Abc Del Bebe Y Huella Social
clacer@eltiempo.com



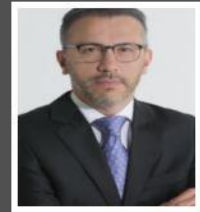
Eduard Francisco
Soto Guerrero
Jefe Tematico
Internacional
edusot@eltiempo.com



Fernando Gomez
Echeverri
Director Revista Don Juan
- Bocas
fgomez@revistadonjuan.com



Gabriel Meluk
Orozco
Editor
gabmel@eltiempo.com



Jhon Jairo Torres
Martinez
Editor Mesa Central
jhotor@eltiempo.com



Jineth Bedoya Lima
Sub-editor
jinbed@eltiempo.com



Jose Carlos
Clopatofsky
Londono
Editor
josclo@eltiempo.com



Juan Carlos
Bermudez Llanos
Editor Adjunto
juaber@eltiempo.com



Julio Cesar Guzman
Cifuentes
Editor
juiguz@eltiempo.com



Luis Alberto Mino
Rueda
Editor
luimin@eltiempo.com



Luis Edufio Pena
Perez
Editor
edupen@eltiempo.com



Maria Camila Bernal
Duran
Redactor D
durmar@eltiempo.com



Maria Paulina Ortiz
Obando
Editor
pauort@eltiempo.com



Marisol Gomez
Giraldo
Editor
margir@eltiempo.com
320 8651729



Martha Rocío
Londono Pinilla
Secretaria
roclon@eltiempo.com



Mauricio Galindo
Caballero
Editor
galmou@eltiempo.com



Sandra Paola Real
Munoz
Editor
sanrea@eltiempo.com
320 333 6001

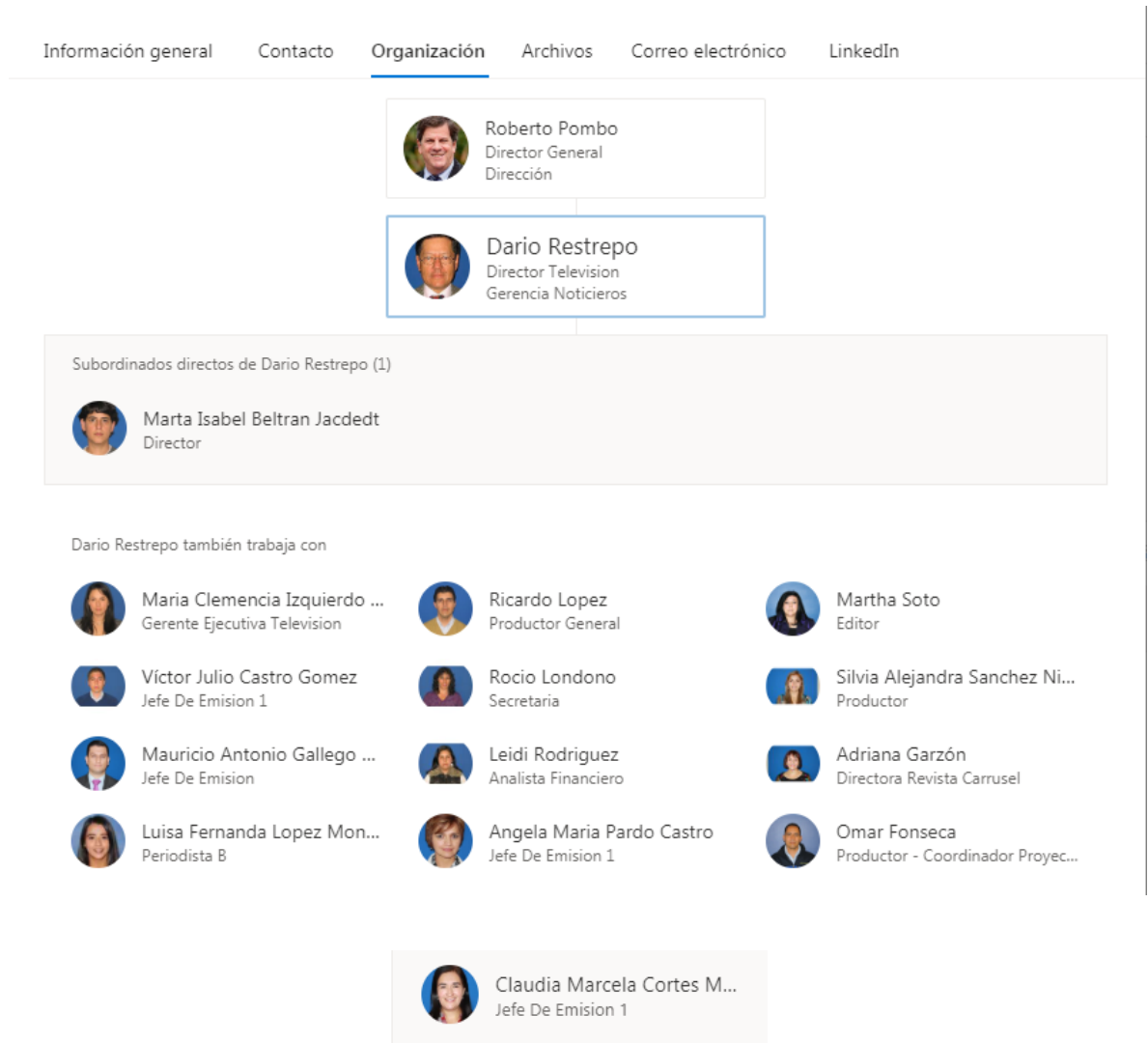


Victor Manuel
Vargas Silva
Editor De Domingo
vicvar@eltiempo.com



Wilson Fernando
Vega Rivera
Editor Tecnologia
wilveg@eltiempo.com

En el siguiente gráfico se encuentra el departamento de Citytv a la cuál pertenezco, desde el Director General, Roberto Pombo, el Director de Televisión, Darío Restrepo, Director de Redacción, Martha Beltrán y productores y jefe inmediato, Ángela María Pardo.



A continuación, están los productos que la Casa Editorial El tiempo genera en sus portales:

Nuestros Productos



IMPRESOS - PRENSA - REVISTA

EL TIEMPO	Motor	ab
Portafolio	Carrusel	bebé
adn	BOCAS	DONJUAN
SIETE CASAS	SIETE CASAS	HABITAT
¡HOLA!	VIAJAR	

PORTALES INFORMATIVOS

ab	bebé	DONJUAN
FUTBOLRED	Portafolio	Citytv.com.co
vive.in	Motor	EL TIEMPO

TELEVISIÓN

Citytv	EL TIEMPO TELEVISIÓN
---------------	-----------------------------

PORTALES TRANSACCIONALES

EL TIEMPO clasificados	loencintraste.com	metro cuadrado
eempleo	guiaacademica.com	carroya.com
	e hunters	

5. OBJETIVOS

Objetivo general:

Desarrollar funciones de producción periodística del sistema informativo de Citytv, en los programas “Arriba Bogotá” y “City Noticias del Mediodía”.

Objetivos específicos:

- Definir portales de información, fuentes y material de apoyo audiovisual para la realización de los productos periodísticos.
- Registrar las denuncias ciudadanas que llegan a diario a Citytv.
- Proponer temas para alimentar el contenido informativo de los noticieros “Arriba Bogotá” y “City Noticias del Mediodía”.
- Realizar el montaje de algunos productos informativos y subirlos al punto que aparece en la continuidad de cada noticiero.
- Realizar reportería periodística.
- Presentar en estudio noticias que son tendencias en redes sociales y curiosidades.

6. ALCANCE

Producción de contenidos informativos

Durante el proceso de aprendizaje de la pasantía se pretende lograr producir al estilo City contenidos informativos enfocados en noticias de interés local, nacional e internacional. Y al mismo tiempo, aprender las funciones básicas de producción durante la emisión de cada noticiero del sistema informativo.

7. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se realizó una descripción de la práctica profesional del sistema informativo de Citytv; las cuales se desarrollaron durante 7 meses en el medio. Empezando con una etapa de observación sobre las funciones que se debían hacer y las actividades correspondientes al día a día según la exigencia del canal. Además, la planificación de la agenda noticiosa que debía llevar la estructura del noticiero “Arriba Bogotá” y “CityNoticias del Medio día”.

8. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el transcurso de los siete meses de práctica estipulados por el convenio con El Tiempo Casa Editorial, se plantearon las siguientes actividades que debían ser desarrolladas para el sistema informativo de Citytv.

Actividades	Descripción	Tiempo de ejecución
❖ Inducción	❖ Capacitación sobre las funciones y manejo del puesto de trabajo y salud en el trabajo.	❖ 1 semana del 4 al 8 de febrero
❖ Saludo 2, avances un día como hoy, cortes de agua y back up.	❖ Buscar imágenes y videos en los avances a nivel local, nacional e internacional.	❖ Todas las funciones se turnan durante cada semana del mes en el horario de 5:00 am hasta la 1:30 pm.
❖ Mundo curioso.	❖ Búsqueda de imágenes y/o videos del archivo	❖ Todas las funciones se turnan

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presentación de las tendencias en redes sociales. ❖ Asistencia libretos y exportar notas. 	<p>del medio o internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Interactuar con el presentador principal sobre tres temas. ❖ Imprimir libretos correspondientes para que el presentador lo tenga a la mano. 	<p>durante cada semana del mes en el horario de 5:00 am hasta la 1:30 pm.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Prompter e invitados. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rodar prompter a los presentadores. ❖ Recibir y ubicar en sala a los invitados. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Todas las funciones se turnan durante cada semana del mes en el horario de 5:00 a.m. hasta la 1:30 p.m.

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mesa de invitados. ❖ Poner créditos en la continuidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecuar el set para las personas que van a presentar. ❖ Ubicar los créditos de acuerdo a la función desempeñada por los miembros y/o participantes del noticiero. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Todas las funciones se turnan durante cada semana del mes en el horario de 5:00 a.m. hasta la 1:30 p.m.
---	--	---

Objetivo 1

Definir portales de información, fuentes y material de apoyo audiovisual para la realización de los productos periodísticos.

Citytv cuenta con agencias de información como Reuters y AFP Forum, las cuales brindan imágenes exclusivas de los acontecimientos más relevantes del mundo. El material de estas fuentes, son utilizadas más que todo para notas o avances internacionales.

El Twitter y Facebook son otras fuentes de información claves para el uso de material audiovisual o fotografías. Estas últimas, se descargan y se envían al

graficador de turno por medio de correo electrónico, especificándole si la imagen debe ser difuminada o llevar blur. Por otro lado, el WhatsApp también es indispensable, puesto que los periodistas envían videos o fotografías antes de iniciar el noticiero para montarlas al punto que les corresponde en la continuidad.

Otros portales de información son los diarios locales o del mundo como: Infobae, El País, El Tiempo, The New York Times, entre otros. También son utilizadas las cadenas de radio online colombianas como: Caracol Radio. RCN Radio, Blu Radio, la W, para estar al tanto de la actualidad del país y del mundo.

En cuanto a los videos, es importante señalar que cada video ya sea de la agencia de noticias o de las redes sociales debe ser analizado antes de ser subido. Tal es el caso de las imágenes que muestran contenidos violentos, pues a estas se le solicita al editor que utilicé la herramienta de distorsión para no generar morbo en la audiencia cuando se esté emitiendo la nota.

En la siguiente nota se muestran imágenes graficadas con el fondo del noticiero del mediodía de diversos diarios online que titularon la situación de Venezuela.

- ❖ Periódicos del mundo titula la Operación Libertad el pasado 30 de abril:
<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhTVXKdf7YfioyhhD>
- ❖ En esta ronda internacional se utilizaron imágenes de las agencias de noticias con las que Citytv cuenta. La nota hace un recuento de los sucesos más importantes del mundo como: un accidente de tránsito en Nueva Delhi,

India, protestas en Hong Kong, China y lluvias intensas en la ciudad de Verona en Italia. <https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhSIRbhpscO0IS6NN>

Objetivo 2

Registrar las denuncias ciudadanas que llegan a diario a Citytv.

En este objetivo se atienden las llamadas por los ciudadanos y se registran en el iNews dentro de la sección de denuncias, para que todo periodista o practicante que tenga la función de reportería las utilice para ser propuestas ante el consejo de redacción. En caso, de que la llamada sea una emergencia se comunica de inmediato al jefe de emisión a cargo. Lo anterior, se puede evidenciar en la siguiente imagen del iNews.

TEMA	TOMADA POR	FECHA DE CREACIÓN	PERIODISTA A CARGO	DENUNCIANTE	TELEFONOS	DIRECCION	ESTADO
LA TRAPPELO UN TAXI	deola	17/07/2019 14:59:32		ROSARIO	320923360		READY
LA ABUELA PATERNA LE QUI...	paomn	04/07/2019 11:03:05		EXTRANJERA	3023751051		READY
FAMILIAR MUJRO EN PERÚ Y...	felaco	27/06/2019 15:02:09	mira	WALKER JOSÉ RUIZ	3024134472		READY
NO LE RESOLVERON CASO	felaco	26/06/2019 17:17:55		MATIAS CHAPARRO	3208108410		READY
ROBO EN UNA BODEGA DE	natvel	25/06/2019 09:29:22	jeisson	STEPHANE AGUIRRE	3222316502		READY
LLEVA 4 MESES CON UN YES	natvel	19/06/2019 07:43:27		PILAR VARGAS	3203701161		READY
LLEVA PAGANDO 6 AÑOS UN	felaco	17/06/2019 14:44:55		SIMON VALERA GÓMEZ	791-0474	CALLE 76 A SUR #18 B CI	READY
FALTA PAVIMENTACIÓN EN	natvel	14/06/2019 07:32:24		WOLFRAN CÁCERES	7321411	SOACHA	READY
NO LE PAGAN LIQUIDACIÓN	yenfon	13/06/2019 15:29:42		ISABEL MONTILLA	3223271199	Soacha	READY
LA ESPOSA TIENE CÁNCER	natvel	13/06/2019 07:05:25	ALEJA	CARLOS RAMIREZ	3605764893		READY
DESALUJO DE VENEDORE	natvel	13/06/2019 06:56:04		Marilyn Villareal	3017743218	GALERÍAS	READY
INQUILINOS QUE ESTÁN PER	felaco	12/06/2019 15:49:40		Gloria Gutierrez	31104131-0153	Barrío Biña del Mar Engat	READY
NO ATIENDEN A NIÑO EN FA	edator	11/06/2019 11:51:32		teidy	3144687449		READY
NIÑA DE 2 AÑOS SE CORTO	lnatvel	11/06/2019 10:17:09	MIRA	JEMMY LOZANO	3203851916		READY
BARRIO SIN AGUA DESDE	lnatvel	07/06/2019 10:46:30		CLEMENTINA LEON	3124250962	ARBORIZADORA ALTA	READY
NO LE QUIEREN REALIZAR E	felaco	06/06/2019 16:02:36		JORGE MANRIQUE	3103370805	BOGOTÁ	READY
ROBO PERRA	lular	05/06/2019 12:09:34	mira	jeidy	3204743946		READY
ABUSO DE AUTORIDAD POLI	lular	05/06/2019 11:51:20	jeisson			USAQUEEN	READY
INDIGENCIA - VENTA DE DR	natvel	05/06/2019 11:42:54	mira	RICARDO BERRUECOS	3115074405	BOCHICA SUR	READY
AMENAZADO DE MUJERTE	felaco	04/06/2019 14:51:20		JOSÉ NELSON GAVIRIA	3112201127	Pincón de Bolonia	READY
ACCESO SEXUAL DE PROFES	calco	28/05/2019 12:59:22	mira	OMAR SALGADO	3109894906	CASA BLANCA SLBA	READY
HUJO HOSPITALIZADO, MEDI	felaco	22/05/2019 18:01:56		SANDRA MILENA CONG	3204589276	HOSPITAL EN EL SIMÓN	READY
SEÑORA FALLECÓ Y DEJÓ	lular	22/05/2019 18:01:55		LUPE AGUILA ACOSTA	31313919515 o 2075920	BARRIO SURAMERICA	READY
TRANSMILENIO LE DAÑA LA	lular	21/05/2019 12:02:55		ALVARO BECERRA	3197892020	ACCIDENTE FUE EN EST	READY
MEDIDAS NO RESPONDE A	lular	13/05/2019 08:09:34		jeiro Cañon	3204566980		READY
PAGO DE COMPARENDOS	felaco	06/05/2019 17:16:55		Jose Antonio Paba	3224379922		READY
PROBLEMAS CON PREDIO	felaco	02/05/2019 15:33:41		VICENTE PÉREZ	3173468220 - 9201614	CHÍA	READY
HUJO ASESINADO	felaco	02/05/2019 15:32:10		MIRIAN HERRANDEZ	3137185166	CIUDAD BOLÍVAR	READY
	ratheo	09/06/2019 15:58:09					READY
	ratheo	09/06/2019 15:58:10					READY
	yenfon	02/05/2019 14:28:09	1	HERNANDO RUBIO	3114742705	Calle 9na con cra 36	READY
	rojale	26/04/2019 13:52:00		Nicolás			READY
RECIBO DE AGUA Y ASESU	lurojale	25/04/2019 14:09:29		Marta Yolanda Avella	3182506400	PRADERA NORTE- DET	READY
COODENSA Y ACUEDUCTO AB	lular	12/04/2019 11:13:20	rafael	ANA MARIA VANEGAS	3187075980	94 CON 7MA BARRIO CHI	READY
CAPTURADO POR HOMICIDI	lular	12/04/2019 09:51:09		MARIA EUGENIA	3166653857	CRA 122 B No. 9-56	READY
DEL HUJO ARROBADO SE QUI	lular	12/04/2019 09:16:05		Gloria Dolora Bariga	3212090200		READY
ASESINATO DE HOMBRE VE	rojale	09/04/2019 16:54:43		Josef Gamero	3000367515	Centro de Bogotá Centro	READY
CALLES CERRADAS MAJUR	rojale	09/04/2019 16:42:04		Viviana Benal Gazán	3107601824	Cra 54 #150 - 27 C Sende	READY
LA COMUNIDAD SE OPONE A	lular	09/04/2019 09:03:50		CLARA MUNIVAR	3162929920	NICOLAS DE FEDERMAN	READY
NO LES QUIEREN DAR ESCR	lular	05/04/2019 12:08:51		ANA MATE DE FAGUA	EQ	DO 498 SUR NO 7 A 19	READY
SEÑORA TERCERA EDADE D	lular	05/04/2019 12:00:58	mira	MERCEDES RODRIGUEZ	3202331162	BARRIO PRADO PINZON	READY
24 CANECAS DEL DISTRITO	lular	05/04/2019 11:58:46		GLORIA	3002130655	LA COLINA CLL 160 NO 57	READY

Objetivo 3

Proponer temas para alimentar el contenido informativo de los noticieros “Arriba Bogotá” y “City Noticias del Mediodía”.

En este objetivo, depende de las funciones que tengas a cargo. En Arriba Bogotá, se le proponen temas informativos al jefe de emisión de carácter internacional para avances 7:30 y 8:30, temas referentes a la historia del mundo para la sección Un día como hoy y también se proponen temas contados a través de fotografías los cuales se sacan de una sección que trae el Tiempo.com, llamada galerías para ser aprobados y emitidos en la sección de la Ronda.

Por otra parte, Mundo Curioso va ligado con las galerías, pues los dos conforman una misma Ronda, solo que va presentado por diferentes pasantes y presentadores. A continuación, se mostrarán los siguientes contenidos referentes a este objetivo.

- ❖ Las siguientes notas pertenecen al programa informativo Arriba Bogotá y hacen parte de la sección de Mundo curioso, donde se cuentan las curiosidades de algunos lugares del mundo, desde sitios declarados como patrimonios históricos por la Unesco, zonas abandonadas y atracciones turísticas.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhS8F3YwTdCIm4rVE>

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhTG4z-xZmiKrvBSe>

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhQ-dMS27MqmRYCOA>

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhRTOKYxExnvwQOza>

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhSBT13XgXky0OG4U>

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhREYZjudu05MBwmG>

Objetivo 4

Realizar el montaje de algunos productos informativos y subirlos al punto que aparece en la continuidad de cada noticiero.

En este objetivo lo que se pretende es solicitar una sala de edición al asistente de producción, para subir las notas, videos, imágenes graficadas o leer los voice over de los productos informativos para que el editor se encargue de editar y subir el contenido a la continuidad del noticiero. En este punto, también se suben las imágenes que los periodistas han enviado antes de iniciar el primer bloque de información. En la siguiente imagen se evidencia cuando la nota ya ha sido subida y emitida, por ejemplo: en el paso a curiosos el estado de la nota aparece online lo que significa que ya fue editada y subida a la continuidad, asimismo, el color azul representa que ya esa sección fue emitida. El siguiente link corresponde al punto 187 que aparece en el iNews:

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhREYZjudu05MBwmG>

The screenshot shows a news management system with a menu bar (Archivo, Editar, Ver, etc.), a toolbar, and a main window displaying a list of news items. The list includes columns for #, ANC, TITULO, FORMATO, POS, VID-ID, CH, ESTADO, PERIODISTA, EDITO, AUDIO, VIDEO, TOTAL, T. ACUM, CG, CAM, APROBADO, FECHA AL AIRE, and ARCHIVAR. A detailed view of item #187 is shown below the list, including fields for CG, POS, CAM, EDITOR, APROBADO, ARCHIVAR, REDACTOR, FECHA AL AIRE, PERIODISTA, MODIFICADO POR, and FECHA MODIF. The detailed view also includes a list of titles for the item.

#	ANC	TITULO	FORMATO	POS	VID-ID	CH	ESTADO	PERIODISTA	EDITO	AUDIO	VIDEO	TOTAL	T. ACUM	CG	CAM	APROBADO	FECHA AL AIRE	ARCHIVAR
177	ANC	VO INTOLERANCIA MACH VO			1927319	C	ONLINE	YU		0:00	0:00	0:00	09:06:23	OK				
178	ANC	MAFE ARCORIS INDTZ			1927269	A	ONLINE	MAFE		0:20	2:42	3:02	09:06:23	OK				
179	ANC	JEISSON CONVENIO FISC INDOZO			1927268	B	ONLINE	JEISSON		0:20	1:25	1:45	09:09:25	OK				
180		VIDEO CONVENIO FISCALI VO			1927267	C	ONLINE			0:00	0:00	0:00	09:11:10	OK				
181	ANC	MIRA CORDON LMBICAL INDOZO						MIRA		0:20	2:30	2:50	09:11:10	OK				11/07/2019 09:12:17
182	ANC	PABLO ADJESUTO INDOZO						PABLO		0:20	2:00	2:20		OK				
183	ANC	RONDA GALERIAS EL INPP								2:00	0:00	2:00	09:14:00	OK				11/07/2019 09:13:47
184		PUENTE EN MAL ESTADO VO			1927333	A	ONLINE			0:00	0:00	0:00	09:16:00	OK				
185		CHERNOBI			1927334	B	ONLINE			0:00	0:00	0:00	09:16:00	OK				
186		WIMBLEDON VO			1927335	C	ONLINE			0:00	0:00	0:00	09:16:00	OK				
187	ANC	CASO A CURIOSOS INPP/VID			1927243	A	ONLINE	OKCES		0:20	1:38	1:58	09:16:00	OK				11/07/2019 09:17:18
188		CORT CUANDO REGRES VIDEO			ABCLIA	B	ONLINE			0:00	0:04	0:04	09:17:58	OK				11/07/2019 09:17:18
189	ANC	- 329 AVANCE Y CONIER IN								1:00	0:00	1:00	09:18:52	OK				11/07/2019 09:17:39
190		VO BELLA CIAO VO			1927337	C	ONLINE			0:00	0:00	0:00	09:19:02	OK				
191		ANTORCHA REF NUJEVO J E T								2:00	0:00	2:00	09:19:02	OK				11/07/2019 09:18:13
192		STEADY						MONTA		0:10	0:00	0:10	09:21:02	OK				11/07/2019 09:24:22
193		COMERCIALES 6								0:00	6:35	6:35	09:20:40	OK				11/07/2019 09:26:44
193		CORT ESKAPE A B VIDEO			ABESKA	A	ONLINE			0:00	0:04	0:04	09:27:15	OK				11/07/2019 09:27:08
194	ESK	VIDEO YOUTUBE	PP/VID		192713e	B		PAULO		0:30	1:00	1:30		OK		luzga		

#	ANC	TITULO	FORMATO	VID-ID	CH	ESTADO	AUDIO	VIDEO	TOTAL	T. REGR	T. ACUM	ARCHIVAR
187	ANC	PASO A CURIOSOS	INPP/VID	1927243	A	ONLINE	0:20	1:38	1:58		09:16:00	

CG	POS	CAM	EDITOR	APROBADO	ARCHIVAR	REDACTOR	FECHA AL AIRE	PERIODISTA	MODIFICADO POR	FECHA MODIF
OK			OKCESAF			marbel	11/07/2019 09:17:18		luzga	11/07/2019 09:17:34

FCG2 DABAJO
 ANDREA NIÑO
 PERIODISTA
 FCG2 TITULAR2
 MUNDO CURIOSO
 EL PUENTE DEL MONTE NIMBUS SE HALLA A 2.651 METROS
 FCG2 TITULAR2
 MUNDO CURIOSO
 EL PUENTE DE TRIFIT ES EL PUENTE PEATONAL MÁS LARGO DE SUZA
 FCG2 TITULAR2
 MUNDO CURIOSO
 EL PUENTE DE HUSSAINI ES EL MÁS PELIGROSO DEL MUNDO

Objetivo 5

Realizar reportería periodística.

La reportería periodística se realiza en el noticiero del Mediodía o Fin de semana, dependiendo de las funciones que tengas a cargo. Dado a que los pasantes o practicantes se turnan cada semana un bloque de funciones cuando se asigna esta función se deben presentar temas al consejo de redacción, en caso de no ser aprobados el jefe te asigna un tema para que lo cubras, desde ruedas de prensa, fulles, problemáticas de la comunidad o cubrir eventos de la cultura y el entretenimiento. Por ejemplo:

- ❖ La siguiente nota se realizó durante el fin de semana y trata sobre las nuevas ambulancias que la Secretaría de Salud de Bogotá, dispuso con el fin de

reducir los tiempos de respuesta ante un accidente o una emergencia:

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhSSxnWqrQ22Mm4jD>

- ❖ En el siguiente reel desde el minuto 3:37 hasta 4:33 muestra una nota que hace parte de la sección de skape y es un directo que muestra el concierto del cantautor Armando Manzanero en el centro comercial Salitre Plaza, el motivo es un homenaje a las madres en su día:

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhTPXviDmB6mDy3HL>

- ❖ La siguiente nota fue emitida en el noticiero de las 8:00pm durante el fin de semana y hace parte de la sección de los Citydeportes. Allí se cuenta la historia de varios niños que practican taekwondo y que realizan diversas actividades como un desayuno para recolectar dinero y poder viajar a Eslovenia:

<https://drive.google.com/file/d/1I3w52U7g9narPiBgXI4FINP0d1TyFgSH/view?usp=sharing>

- ❖ La siguiente nota se refiere a las recomendaciones que entregaron las autoridades en relación al pago de la prima de mitad de año y si los ciudadanos toman o no las medidas correspondientes:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10156977424324475&id=83065559474

Objetivo 6

Presentar en estudio noticias que son tendencias en redes sociales y curiosidades.

El tema de la presentación es en vivo, por un lado están las curiosidades que son presentadas en el magacín informativo de Arriba Bogotá en donde el presentador es quien pregunta de qué tema se hablara y el pasante da a conocer el tema y envía la nota, por otra parte, están las tendencias en redes que son presentadas en el noticiero de mediodía con ayuda del teleprompter, pues mientras que el presentador va dando la información las imágenes de dicho tema son ponchadas. En las siguientes secciones se muestran:

- ❖ En esta ocasión las tendencias en las redes sociales hablaban del video musical de la banda surcoreana NCT127, otra tendencia fue la polémica que se desató en las redes por la caza de elefantes, debido a que el gobierno de Botswana decidiera levantar el periodo para cazar a estos animales. Y la última tendencia fue acerca de Uber, pues en Australia se puede contratar un submarino a través de la plataforma. En el siguiente link se evidencia:
<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhQ6BPIY8l132mz5G>
- ❖ En la siguiente ronda de tendencias hablaba de nuevo tráiler de 'Terminator: Dar Fate', el nuevo tema musical de la banda surcoreana '5 Seconds of Summer', el despido de Pablo Armero del CSA de Brasil y los nuevos postes de 'Spiderman' lejos de casa:
<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhQ2axtAs9EDeKdq->

- ❖ En esta ocasión los temas que registraron tendencia en las redes sociales fueron: un joven estadounidense que se viste de Batman para rescatar animales, el día mundial del emoji y el fallecimiento del escritor Andrea Camellerí: <https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhSomkFHexlvHi7tc>
- ❖ La Comic – Con 2019 en San Diego, California, Javier Bardem podría ser el rey Tritón en el live action de La Sirenita y la heredera de la Disney denunció que sus trabajadores del parque temático de Disneylandia no cuentan con las condiciones óptimas salariales. En el siguiente link se evidencia: <https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhSzdVjAtc8wHMzbC>

9. CONCLUSIONES

- ❖ Informativos como Arriba Bogotá, CityNoticias del Mediodía y Fin de semana, son programas que fortalecen las capacidades periodísticas o de producción de los nuevos profesionales en comunicación social y periodismo. La creación de contenidos informativos para los noticieros debe contar con un estilo único que identifique las problemáticas sociales de una comunidad. Pero también es importante identificar lo que resulta ser productivo para una sociedad.
- ❖ Contar con la supervisión de los jefes a cargo durante la construcción de un noticiero y asignarle tareas de gran alcance a sus pasantes, genera un clic motivacional a la hora de realizar las labores que les corresponden. Otro factor fundamental, son las herramientas de trabajo, pues gracias a ellas es posible entregar un producto eficaz.
- ❖ Ser parte de Citytv me permitió ir más allá de lo esperado, poner en práctica mis capacidades y destrezas, pero también gracias a esta oportunidad pude conocer mis verdaderas debilidades para poder transformarlas en grandes fortalezas y lograr grandes retos profesionales a futuro.

10. RECOMENDACIONES

- ❖ Tratar que, desde las academias y universidades, los estudiantes se apropien aún más de los espacios sociales que son noticia, desde la difusión de información que se presenta dentro de una región. Priorizar la implementación de herramientas tecnológicas similares a las de los medios de comunicación, como las agencias de noticias.
- ❖ Antes de iniciar la práctica profesional, sería ideal contar con visitas técnicas a diferentes medios de comunicación para conocer desde la experiencia el manejo y funcionamiento que se le da a un canal informativo. Otro aspecto importante, es contar con un mayor manejo frente al tema de las nuevas tecnologías de la información, las redes sociales y las tendencias, debido a que son parte fundamental del periodismo.

11. BIBLIOGRAFÍA

Bienvenido a Mimedio. mimedio. Nuestra Compañía. Estructura Corporativa, áreas, organigrama. Intranet: <https://mimedio.eltiempo.com.co/areas/organigrama>

Cebrián Mariano, (2004). La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Barcelona, España: Gedisa S.A. Arrese, Á. (2006).

Gordillo Inmaculada, (2009). Manual de Narrativa Televisiva. Madrid, España: Síntesis S.A.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). Los elementos del periodismo. Aguilar.

Ministerio de Educación y Ciencia (2019). Cultura audiovisual Realización de programas informativos. (C.N.I.C.E.). Recuperado de: http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/InforCulturaAudiovisual/A_UD2/Debessaber_aud2.htm

Marín, C. (2006). Periodismo audiovisual. Barcelona: Gedisa.

Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=dSITRGdycwsC&lpg=PA69&dq=periodismo>

<http://www.periodismos.com/2016/03/20noticia%20y%20noticiabilidad%20que%20son%20las%20agencias%20de%20noticias&hl=es&pg=PA69#v=onepage&q=periodismo,%20noticia%20y%20noticiabilidad%20que%20son%20las%20agencias%20de%20noticias&f=false>

Masip, P. (2016). Investigar El Periodismo Desde La Perspectiva De Las Audiencias. El Profesional de La Información, 25(3), 323–330. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/consultaremota.upb.edu.co/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=116746540&lang=es&site=ehost-live>

Producir. (2019). En el Diccionario de la Real Academia Española (23ª ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=UH6ZGRL>

Rey Germán, (2006). Narrativas mediáticas. Barcelona, España: Gedisa S.A.

Rey, G. (2002). La televisión en Colombia. En Orozco, G. (Coord.). Historias de la televisión en América Latina. Barcelona, España:Gedisa, S.A.

Zettl, Herbert (2000). Manual de Producción de Televisión. Madrid, España: Editorial Paraninfo Thomson.

12. ANEXOS

Anexo 1. Nota nacional: en enfrentamientos con el ELN y el Ejército Nacional se confirmó a muerte de alias 'Guacharaco', cabecilla de la compañía guerrillea 'Héroes de Taraza'.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10156979114224475&id=830655594

74



Anexo 2. Notas nacionales: Captura del argentino Jorge Rigoni acusado de haber financiado al ELN durante su estadía en Colombia y la siguiente nota nacional fue la entrega del puente Sangoyaco en Mocoa, Putumayo.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhTRufw-UuAP-G7AA>



Anexo 3. La siguiente nota es sobre la celebración del segundo carnaval de productos de San Andresito de la 38.

https://drive.google.com/file/d/1EzOGHeMok3XVupf_NLdVsvXgat0S4FOT/view?usp=sharing



Anexo 4. La siguiente nota es un informe del paro de taxista a nivel nacional.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhS0h0RQwzDFBxT1Y>



Anexo 5. Bloque de noticias internacionales: accidente de tránsito dejó 29 muertos y 18 heridos en la región de Nueva Delhi, India, nueva marcha contra la ley de extradición en Hong Kong, China y tormenta de granizo azotó el norte de Italia en Verona. <https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhSIRbhpscO0IS6NN>



Anexo 6. Bloque de noticias internacionales: muerte del expresidente argentino Fernando de la Rúa, lluvias e inundaciones causan caos en varias partes del mundo y 47 migrantes fueron rescatados en el mar Mediterráneo.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhSf3mC5pdUIEdeiH>



Anexo 7. Presentación de la oferta de empleo en Arriba Bogotá.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhRJUfYwS1C79CX75>

The image shows a screenshot of a job advertisement on the 'elemplo' website. At the top, there is a search bar with the text 'Todas las ciudades.' and a search icon. Below the search bar, the job title 'Conductores vendedores' is displayed in a large, bold font. The advertisement lists three requirements: '1 año de experiencia', 'Contrato a convenir', and 'Educación media 10°- 13°'. To the right of these requirements, there is a small box that says 'Líder de seguridad y salud en... por \$1.5 a \$2 millones'. Below the requirements, there is a section titled 'Empleos por ciudad' with several small images representing different cities. At the bottom of the advertisement, the 'elemplo' logo is visible, along with the slogan 'Siempre hay un empleo mejor'. To the right of the logo, the phone number 'Código: 18-84-05-35-43' and the website 'www.elemplo.com' are listed. In the bottom left corner, there is a digital clock showing '08:18' and the 'arribaBOGOTÁ' logo. The background of the advertisement features a blurred image of a smiling person.

Anexo 8. Nota deportiva sobre la caída del británico Chris Froome.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhR9YhiP0JQvuA2bM>



Anexo 9. Tendencias en redes sociales: santuario de aves migratorias en china inscrita a la lista de patrimonio de la humanidad, fans de Disney sugieren famosos para que interpreten al príncipe Erick y rescatan caninos atrapados por las inundaciones en Siberia. <https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhRoRLEPRhTRS2mpn>



Anexo 10. Tendencia en redes: tráiler de Jumanji, 25 años de la muerte del futbolista Andrés Escobar y Rock al parque 2019 registro la asistencia más grande de estos 25 años.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhRbclH4vGnfQR1Hj>



Anexo 11. Tendencias en redes: La Unesco le dio Colombia plazo para demoler la torre Aquarela en Cartagena, el fantástico viaje por el hielo de una joven zorra ártica y las mejores imágenes del eclipse solar total.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhRX03z2swQ2sioVs>



Anexo 12. Tendencia en redes: la revista Mad cerrará sus puertas después de 67 años, celebración de Perú tras la clasificación a la Copa América 2019 y Sagan instala vallas del Tour de Francia mientras entrena.

<https://1drv.ms/v/s!AmBYhvDo97ffhRgptZ8xoq5-AnvH>



Anexo 13. Agencia de noticias Reuters, esta plataforma permite la descarga de imágenes sobre los sucesos internacionales.

REUTERS WORLD NEWS EXPRESS Video | Acerca de | Ayuda | Cerrar sesión

CUENTOS VIVIR AVISOS ACABAR HISTORIA ESTADO Búsquedas guarda **SEARCH** Búsqueda Avanzada

MANUAL LAZO AUTO VIVIR **JUGAR LISTO** Agrega videos a Playout y / o presiona el botón de 00:00 00:00 **ÚLTIMAS NOTICIAS** LEBANON-BAND - Iglesia libanesa exige la cancelación de ...

Todas las historias Reuters CCTV Siguiente media VNR Fundación Thomson Reuters

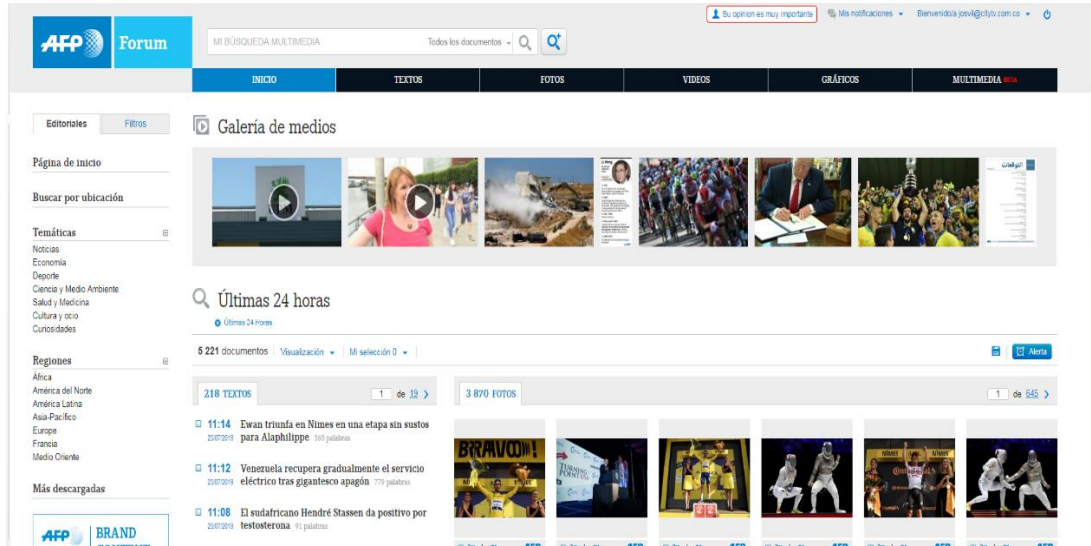
Todos | Asia | Noticias CCTV | Europa | testigo | América | Vidal | Siguiente media | Servicio en vivo de Reuters | Showbiz | Deportes | TRFundación | TRFoundationOnline | Video News Release | Mundo

«Anterior 1 de 229 Siguientes »

TODOS LOS SERVICIOS - Ocultar avisos | Mostrar los scripts de acceso temprano Añadir página a Playout | Añadir página a Distribución

CARNÉ DE	TÍTULO	DURACIÓN	LLEGADO	COMPORTAMIENTO
Consultivo	AVISO DE LOS EE. UU.-TRUMP / MUELLER - START TIM TBC (Rev. 2)		23 de julio 11:11	Consultivo
Consultivo	AVISO-CCTV NEWSCONTENT PARA EL 23 DE JULIO DE 2019-AVISO 4		23 de julio 11:02	Consultivo
Consultivo	SHOWBIZ ASESOR A 1600GMT EL MARTES 23 DE JULIO DE 2019		23 de julio 10:58	Consultivo
2181	ISRAEL-PALESTINOS / EE . UU. - Trump decidirá pronto cuándo lanzar el plan de paz de Medio Oriente - enviado	02:06	23 de julio 10:56	+ 📺 ▶
Consultivo	AVISORIAS OLIMPIADAS-2020 / 1YTG-MEDALS (Rev. 2)		23 de julio 10:52	Consultivo
Consultivo	AVISO DE BRETAÑA-UE / LIDER (Rev. 7)		23 de julio 10:52	Consultivo
2019	FÚTBOL-AMIGO-CHE-FCB / INFORME - Lampard está contento con la victoria del Chelsea sobre el Barça (Rev. 2)	02:16	23 de julio 10:52	+ 📺 ▶
2167	UE-CANADÁ / FRANCIA - El parlamento de Francia aprueba el acuerdo entre la UE y Canadá con una pequeña mayoría	04:34	23 de julio 10:33	+ 📺 ▶
2168	EUROPA-CLIMA / FRANCIA - Un baño con vista: los turistas escapan del calor en las fuentes de la Torre Eiffel	04:45	23 de julio 10:29	+ 📺 ▶
Consultivo	ASESORIA USA-TRUMP / TEENS (Rev. 4)		23 de julio 10:25	Consultivo
Consultivo	AVISO DE ESTADOS UNIDOS-CONGRESO / FBI (Rev. 3)		23 de julio 10:25	Consultivo

Anexo 14. Agencia AFP Forum, esta es otra de las agencias de información pagadas por Citytv para el uso de fotos, fotos o texto informativo.



Anexo 15. Continuidad Arriba Bogotá, este informativo tiene una duración de 4 horas desde las 5:30 a.m. hasta las 9:30 a.m.

The screenshot shows a software interface with a menu bar (Archivo, Editar, Ver, etc.), a toolbar with various icons, and a main window displaying a list of news items. The list has columns for #, ANC, TITULO, FORMATO, POS, VID-ID, CH, ESTADO, PERIODISTA, EDITO, AUDIO, VIDEO, TOTAL, T. ACUM, CG, CAM, APROBADO, FECHA AL AIRE, and ARCHIVAR. The items are listed in a table format, with some rows highlighted in yellow or red. A summary table at the bottom shows totals for AUDIO, VIDEO, TOTAL, T. REGR, and T. ACUM, along with a 'FECHA MODIF' field.

#	ANC	TITULO	FORMATO	POS	VID-ID	CH	ESTADO	PERIODISTA	EDITO	AUDIO	VIDEO	TOTAL	T. ACUM	CG	CAM	APROBADO	FECHA AL AIRE	ARCHIVAR
01	EMISION - ARRIBA BOGOTÁ									0:00	0:00	0:00	05:30:00	OK			22/07/2019 05:28:08	
02	DIRECTOR: ANGELA PAR									0:00	0:00	0:00	05:30:00	OK			22/07/2019 05:28:13	
03	PROD. LUISA FDA. GUTIE									0:00	0:00	0:00	05:30:00	OK			22/07/2019 05:28:15	
04	FECHA LUNES 22 DE JULI									0:00	0:00	0:00	05:30:00	OK			22/07/2019 05:28:05	
05	CORTINILLA SERVIDENTE	VIDEO			PNC0161	A	ONLINE	MARCA		0:00	0:10	0:10	05:30:00	OK			22/07/2019 05:29:59	andar
06	CABEZOTE A B	VIDEO			CABAB	B	ONLINE			0:00	0:10	0:10	05:30:10	OK			22/07/2019 05:30:00	
07	CORT LA REFLEXION	VIDEO			ABREF	C	ONLINE			0:00	0:04	0:04	05:30:20	OK			22/07/2019 05:30:01	
08	REFLEXION	VID			1929064	A	ONLINE		ok	0:00	0:46	0:46	05:30:24	OK			22/07/2019 05:31:08	
09	ANC SALLUDO	IN								0:20	0:00	0:20	05:31:10	OK			22/07/2019 05:31:09	
10	ANC VO RESCATAN NINOS	VO			192906e	B	ONLINE			1:00	0:00	1:00	05:31:30	OK			22/07/2019 05:31:53	
11	ANC MAFE	INCARRIO			192906f	C	ONLINE			1:00	0:00	1:00	05:32:30	OK			22/07/2019 05:33:53	
12	ANC JUAN CARLOS	INCARRIO			1929071	A	ONLINE			1:00	0:00	1:00	05:33:30	OK			22/07/2019 05:33:55	
13	ANC JUAN CARLOS	INCARRIO			1929072	B	ONLINE			1:00	0:00	1:00	05:34:30	OK			22/07/2019 05:34:52	
14	ANC PABLO	INCARRIO			1929073	C	ONLINE			1:00	0:00	1:00	05:35:30	OK			22/07/2019 05:36:06	
15	ANC EDWIN	INCARRIO			1929074	A	ONLINE			1:00	0:00	1:00	05:36:30	OK			22/07/2019 05:36:52	
16	ANC AVANCE VOY VUELVO	IN								0:20	0:00	0:20		OK				
17	ANC AVANCE LE TENGO EL RE	IN								0:20	0:00	0:20		OK				
18	ANC DTZO PASO A PUNTO CO	INDITZO			192908b	B	ONLINE		ok	0:20	1:14	1:34	05:37:30	OK			22/07/2019 05:38:09	
19	ANC EDWARD	INPPP								0:30	0:00	0:30	05:39:04	OK			22/07/2019 05:43:38	
20	ANC PAULI	INPPP								0:30	0:00	0:30	05:39:34	OK			22/07/2019 05:43:39	
21	ANC EL TIEMPO	SS			1929075	C	ONLINE			0:30	0:00	0:30	05:40:04	OK			22/07/2019 05:43:40	
22	ANC ADN	SS			1929076	A	ONLINE			0:30	0:00	0:30	05:40:34	OK			22/07/2019 05:43:54	
23	ANC PORTAFOLIO	SS			1929077	B	ONLINE			0:30	0:00	0:30	05:41:04	OK			22/07/2019 05:44:50	
24	ANC CORTES DE AGUA	INVIDEO			1929088	B	ONLINE			0:10	0:30	0:40		OK				
25	ANC UN DA COMO HOY	INVIDEO			1928587	C	ONLINE		OK	0:10	1:26	1:36	05:41:34	OK			22/07/2019 05:45:13	
26	ANC SALLUDO	IN								0:00	0:00	0:00	05:43:10	OK				
27	ANC RINAS ESTUDIANTES	VO			192907d	A	ONLINE	KARI		1:00	0:00	1:00	05:45:20	OK			22/07/2019 05:46:55	
28	ANC TITULO									0:00	0:00	0:00		OK				
29	EMISION - ARRIBA BOGOTÁ									0:00	0:00	0:00	05:30:00	OK				
30	CG	POS	CAM	EDITOR	APROBADO	ARCHIVAR	REDACTOR	FECHA AL AIRE	PERIODISTA	MODIFICADO POR	FECHA MODIF							
31	OK						andar	22/07/2019 05:28:08	PERIODISTA	fuiguet	22/07/2019 05:28:31							

Anexo 16. Continuidad Citynoticias del Mediodía, este noticiero cuenta con una duración de una hora y 30 minutos, a partir de las 11:30 a.m. hasta la 1: 00 p.m.

The screenshot shows a software interface with a menu bar (Archivo, Editar, Ver, etc.), a toolbar with various icons, and a main window displaying a list of news items. The list has columns for #, ANC, TITULO, FORMATO, POS, VID-ID, CH, ESTADO, PERIODISTA, EDITO, AUDIO, VIDEO, TOTAL, T. ACUM, CG, CAM, APROBADO, FECHA AL AIRE, and ARCHIVAR. The items are listed in a table format, with some rows highlighted in yellow or red. A summary table at the bottom shows totals for AUDIO, VIDEO, TOTAL, T. REGR, and T. ACUM, along with a 'FECHA MODIF' field.

#	ANC	TITULO	FORMATO	POS	VID-ID	CH	ESTADO	PERIODISTA	EDITO	AUDIO	VIDEO	TOTAL	T. ACUM	CG	CAM	APROBADO	FECHA AL AIRE	ARCHIVAR
01	EMISION MEDIODIA									0:00	0:00	0:00	11:30:00	OK				
02	DIR MARCELA CORTES									0:00	0:00	0:00	11:30:00	OK				
03	PROD LAURA APONTE									0:00	0:00	0:00	11:30:00	OK				
04	FECHA MARTES 23 DE JU									0:00	0:00	0:00	11:30:00	OK				
05	CORTINILLA DUVY CLASS	VIDEO			PNC0171	A	ONLINE	MARCA		0:00	0:12	0:12	11:30:00	OK			23/07/2019 11:30:06	
06	CABEZOTE MEDIODIA	VIDEO			MEDICAB	B	ONLINE			0:00	0:10	0:10	11:30:12	OK			23/07/2019 11:30:14	
07	SV SALLUDO	IN					Parcial			0:20	0:00	0:20	11:30:22	OK	1		23/07/2019 11:30:24	
08	CORT TITULARES	VIDEO			MEDITITUL		ONLINE			0:00	0:06	0:06	11:30:42	OK			23/07/2019 11:30:36	
09	SV CARRIETAS HAS CALLE	VO			19291a6	A	ONLINE	FAGUA JHOAN		0:00	0:20	0:20	11:30:48	OK		lagon	23/07/2019 11:30:40	
10	SV HURTOS MOTOOCILISTAS	VO			19291a7	B	ONLINE	LUCHINI		0:00	0:20	0:20	11:31:08	OK		lagon	23/07/2019 11:30:58	
11	SV INFRACOTORES COMPARE	VO			19291a8	C	ONLINE	CAMLO		0:00	0:20	0:20	11:31:28	OK		lagon	23/07/2019 11:31:28	
12	SV NDOCT ATRAACADOS	VO			19291a9	A	ONLINE	NOCT		0:00	0:20	0:20	11:31:48	OK		lagon	23/07/2019 11:31:32	
13	SV REPORTERO VIAS	VO			19291ea	B	ONLINE	RAFAEL		0:00	0:20	0:20	11:32:08	OK		lagon	23/07/2019 11:32:06	
14	RESUMEN									1:27	0:00	1:27		OK				
15	SV SALLUDO 4 CAJAS MONITO	INCAJAS					Parcial			0:00	0:00	0:00	11:32:28	OK	2		23/07/2019 11:32:18	
16	SV PLANO FAGUA	LU						FAGUA		0:00	0:00	0:00	11:32:48	OK				
17	SV PLANO LUCHINI	DTZ			1929227	C	ONLINE	LUCHINI		0:00	0:00	0:00	11:32:48	OK				
18	SV PLANO MAFE	DTZ			1929228	A	ONLINE	MAFE		0:00	0:00	0:00	11:32:48	OK				
19	ANC TITULO									0:00	0:00	0:00		OK				
20	CG	POS	CAM	EDITOR	APROBADO	ARCHIVAR	REDACTOR	FECHA AL AIRE	PERIODISTA	MODIFICADO POR	FECHA MODIF							
21	OK						lagon						12:31:21				23/07/2019 08:53:32	

Anexo 17. Equipo de pasantes del sistema informativo Citytv.

