

APOYO A LA REDACCIÓN EN EL DIARIO ADN BUCARAMANGA

DANIEL JOSÉ BAREÑO TIRADO

PASANTÍA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BUCARAMANGA, 21 DE FEBRERO DE 2019

APOYO A LA REDACCIÓN EN EL DIARIO ADN BUCARAMANGA

DANIEL JOSÉ BAREÑO TIRADO

PASANTÍA COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISMO

ANDRÉS FELIPE VELÁSQUEZ IBARRA

PROFESOR DE CÁTEDRA DEL ÁREA DE PERIODISMO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BUCARAMANGA, 2 DE JULIO DE 2019

**TABLA DE CONTENIDOS**

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Identificación de la organización	7
Objetivos	11
Actividades propuestas	12
Cronograma de trabajo	15
Actividades realizadas	16
Marco Conceptual	19
Resultados	24
Anexos	26
Conclusiones	33
Recomendaciones	34
Referencias bibliográficas	35
Aval	34

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** APOYO A LA REDACCIÓN EN EL DIARIO ADN BUCARAMANGA

**AUTOR(ES):** DANIEL JOSÉ BAREÑO TIRADO

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** ANDRÉS FELIPE VELÁSQUEZ IBARRA

### RESUMEN

En el presente trabajo se abordarán temáticas como la noticiabilidad y sus criterios, el periodismo como ejercicio profesional al interior de un medio impreso, y el uso de las redes sociales visto como una herramienta fundamental para llegar a diferentes públicos objetivos, en este caso un público joven al que le apunta el Diario Gratuito ADN Bucaramanga de la Casa Editorial El Tiempo. Apoyado en estas temáticas como ejes centrales teóricos, en el trabajo serán evidenciadas las actividades que se desarrollaron para cumplir los objetivos propuestos durante los seis meses de pasantía en la empresa. Así mismo, en el cronograma de trabajo se especifican los tiempos de cada una de las actividades, el nivel de cumplimiento que se le dio y a cuál de los objetivos específicos apuntaba su desarrollo. De igual manera, en la parte final del documento se hace un recuento a modo de conclusión, con un análisis detallado de los resultados obtenidos haciendo énfasis en el aumento de seguidores en las redes sociales Facebook y Twitter del periódico, así como una serie de recomendaciones frente al ejercicio realizado y los anexos que dan cuenta de esto.

### PALABRAS CLAVE:

redes sociales, prensa, periodismo, noticia.

**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** SUPPORT TO DRAFTING IN THE ADN BUCARAMANGA NEWSPAPER

**AUTHOR(S):** DANIEL JOSÉ BAREÑO TIRADO

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** ANDRÉS FELIPE VELÁSQUEZ IBARRA

**ABSTRACT**

In this paper, topics such as newsworthiness and its criteria, journalism as a professional practice within a print medium, and the use of social networks seen as a fundamental tool to reach different public objectives, in this case a public young man to whom the Free Journal DNA Bucaramanga of the Publishing House El Tiempo. Based on these themes as theoretical central axes, at work the activities that are developed to meet the objectives proposed during the six months of internship in the company will be evident. Likewise, the work schedule specifies the times of each of the activities, the level of compliance that was given and to which specific objectives its development aimed. Similarly, in the final part of the document a count is made by way of conclusion, with a detailed analysis of the results that are specified in the increase of followers in the social networks Facebook and Twitter of the newspaper, as well as a series of recommendations against the exercise and the annexes that account for this.

**KEYWORDS:**

social networks, journalism, press, news

## INTRODUCCIÓN

En el diario ADN de Bucaramanga se manejan temas locales, deportivos, culturales, ciencia, tecnología y salud. El principal objetivo es apoyar al área de redacción en la producción de las notas que conforman el periódico día a día. Sumado a esto, el manejo de las redes sociales (Facebook y Twitter) del rotativo son parte activa del trabajo, pues allí se deben compartir las principales notas que se publican en el periódico físico.

Aportar con temas novedosos, en lo posible ‘juveniles’, que vayan con el estilo del periódico es otro de los objetivos a los que apunta este trabajo. Claramente no quedarse solo en aportar el tema, sino en desarrollarlo, realizar la reportería con las fuentes necesarias y producir la nota.

Además, es importante resaltar la labor que se hace planea hacer en redes sociales, digitalizar el contenido que se publica diariamente en el periódico para llegarle al público juvenil en las redes sociales y cautivarlos no solo con temas novedosos, sino con un contenido que puedan consumir desde sus teléfonos móviles.

## IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Ubicación y reseña histórica de la organización:

Nombre: Casa Editorial El Tiempo.

Ubicación: Cra 35ª #46-85 Bucaramanga.

Actividad y área de trabajo: Pasante área de redacción del diario ADN Bucaramanga.

El periódico El Tiempo fue fundado en 1911 por el periodista, abogado e intelectual colombiano de la primera mitad del siglo XX, Alfonso Villegas Restrepo, logrando imprimir por primera vez 300 ejemplares de la primera edición de diario.

Luego de un largo periodo de ventas del periódico, en 1913 Villegas vendió el periódico a su cuñado, Eduardo Santos Montejó, por cinco mil pesos de la época, y desde entonces la familia Santos, quienes tenían gran influencia en la política y el periodismo de Colombia, fueron los encargados de manejar el periódico, logrando incidir de forma significativa en la construcción de la opinión pública del país.

En el año 2007, el 55% de las acciones de la Casa Editorial El Tiempo se vendieron al Grupo Planeta, de España que tenían a su cargo otros medios, lo cual sirvió para que el periódico circulara por todo el país y generara un mayor impacto debido a la comercialización que realizó la compañía.

En el 2010, cuando se da la apertura al proceso de licitación del tercer canal privado de televisión, el Grupo Planeta participó en la convocatoria en alianza con la Casa Editorial El Heraldito, apoyados por William Vélez y Luis Fernando Jaramillo, empresarios antioqueños. Debido a la ausencia de pluralidad de oferentes, la licitación fue anulada por el Consejo de Estado.

El 19 de abril de 2012 la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo (Olcsa), selló la adquisición del 55% de las acciones de El Tiempo, correspondiente al total de la participación que tenía el Grupo Planeta. Desde ahí, la organización pasó a controlar el 88,37% de la casa editorial, pues anteriormente poseía el 33,37% de las acciones.

En junio del mismo año, se dan cambios en la Junta Directiva de la Casa Editorial, la cual da paso para que la mayoría de los integrantes nuevos fueran empresarios, financieros e industriales, que nada tenían que ver con el periodismo.

Unos meses después, en septiembre de 2013, se crea oficialmente el Diario Gratuito ADN Bucaramanga, un periódico de circulación gratuita que nace con el fin de que la Casa Editorial El Tiempo, tenga un espacio de circulación con notas locales en las principales ciudades del país (Cali, Barranquilla, Medellín, Bogotá y Bucaramanga). La información que circula en ADN es de carácter local, por lo cual cada ADN según la ciudad es totalmente diferente.

Su propuesta de ser un periódico gratuito se hizo con el objetivo de llegar a más público. En Bucaramanga, por ejemplo, diariamente reciben el ADN cerca de 25.000 personas, uno de los



números más altos de circulación en la región. Sus costos operativos se cubren gracias a la publicidad que realizan los anunciantes, pues al conocer el gran alcance que tiene ADN, se motivan mucho más a pautar en sus páginas.

En el 2015 se registró el cambio de Gerente General de El Tiempo, llegando a ese cargo Juan Guillermo Amaya, quien antes de ocupar este cargo ejercía como vicepresidente de Tecnología del Grupo Aval Acciones Valores.

Misión: Casa Editorial EL TIEMPO se compromete a proveer a través de múltiples medios información, educación y entretenimiento que satisfagan con creces los intereses de la comunidad y de sus clientes, empleados, aliados estratégicos, proveedores, reguladores y accionistas.

Visión: Casa Editorial EL TIEMPO será el principal proveedor de productos y servicios de información, educación y entretenimiento de la más alta calidad según los estándares internacionales.

Objetivos:

1. Nos preocupamos por el bienestar de las comunidades en las cuales operamos. La defensa de sus intereses en forma seria e independiente en nuestro papel esencial.
2. Establecemos la lealtad de nuestros clientes como prioridad. Nos esforzamos constantemente para anticipar sus necesidades y superar sus expectativas.

3. Reconocemos que el talento de nuestros empleados es la clave de nuestro éxito. Por eso proporcionamos un ambiente retador, velamos por el bienestar, creamos oportunidades de crecimiento y reconocemos la contribución.
4. Aspiramos a ser percibidos como un socio atractivo, puesto que las alianzas estratégicas con empresas destacadas son un factor clave para el desarrollo de nuestros negocios.
5. Trabajamos en sociedad con nuestros proveedores fomentando una relación perdurable y mutuamente beneficiosa.
6. Respetamos el marco provisto por los reguladores. Somos objetivos, imparciales y nos desempeñamos sin comprometer principios éticos y profesionales.
7. Creamos valor para nuestros accionistas apreciando su inversión y protegiendo el liderazgo en opinión y credibilidad que nos caracteriza (El Tiempo, 1997).

## **OBJETIVOS DE LA PASANTÍA**

### **OBJETIVO GENERAL**

- 1) Apoyar en la creación de los contenidos para el diario ADN de Bucaramanga, mediante la producción de notas para publicar en el periódico.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1) Realizar reportería y posterior redacción de las notas para que sean publicadas en la sección de cultura del periódico ADN de Bucaramanga.
- 2) Apoyar en la redacción de notas en la sección de actualidad y deportes, que serán publicadas en el periódico ADN de Bucaramanga.
- 3) Publicar las notas del periódico impreso en las redes sociales de ADN (Facebook y Twitter) con el fin de llevar los contenidos de manera digital a los lectores del periódico.
- 4) Realizar el cubrimiento a eventos y ruedas de prensa correspondientes a temas de cultura y entretenimiento con el fin de tener material para producir notas que serán publicadas en el periódico ADN de Bucaramanga.

## ACTIVIDADES PROPUESTAS

### 1) Crear contenido para la sección de cultura del periódico

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADOR ESPERADO
<p>-Realizar reportería y posterior redacción de las notas de la sección de cultura del periódico.</p> <p>-Realizar el cubrimiento a eventos y ruedas de prensa correspondientes a temas de cultura y entretenimiento.</p>	<p>Estar atento a todos los sucesos noticiosos relacionados a actividades artísticas y culturales que ocurren en Bucaramanga y el área metropolitana</p>	<p>-Proponer los temas según la agenda cultural de la ciudad.</p> <p>- Conseguir entrevistas a través de Phoner o presenciales con artistas (cantantes, músicos, actores, etc...) para realizar notas con sus últimas obras o lanzamientos</p>	<p>- Una nota diaria publicada en la sección de cultura del periódico</p> <p>- Nota tomada por el portal web de El Tiempo.</p>

La mayoría de veces, el editor del periódico es quien decide los temas que van a ser publicados en todas las secciones debido a la información que le es remitida, sin embargo, todo lo que sea propuesto desde mi parte es válido y tenido en cuenta.

2) Apoyar en la redacción de las demás secciones del periódico

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADOR ESPERADO
Apoyar en la redacción de notas en la sección de actualidad y deportes	Según los temas principales de actualidad y deportes en el área local, apoyar cuando sea necesario en la producción de estas notas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer temas novedosos (que otros periodistas no hayan propuesto)</li> <li>- Desarrollar los temas y la reportería necesaria para la producción de las notas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una nota diaria publicada en el periódico ADN</li> <li>- Nota publicada en el portal web de El Tiempo.</li> </ul>

Hay ocasiones en las que el periodista de actualidad o el de deportes no pueden cubrir todos los temas de sus respectivas agendas, en esos casos yo entro a cubrir esos temas y a producir esas notas.

## 3) Publicar en redes sociales

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADOR ESPERADO
Publicar las notas del periódico impreso en las redes sociales de ADN (Facebook y Twitter).	Identificar cuáles son las notas más relevantes del periódico para poder publicarlas en redes.	-Dejar programadas en las redes todas las notas seleccionadas, con foto y texto, para que sean publicadas desde las 7:00 a. m. del día siguiente.	-Reacciones del público en las redes sociales.

La interacción en redes sociales es de suma importancia para el periódico, pues le apuntan a un público joven, y es allí en donde ellos pueden interactuar directamente con el periódico.

## CRONOGRAMA DE TRABAJO

Descripción	Actividad	Duración	Comienzo	Fin
Inducción a la práctica, aprobación del plan de trabajo y empalme con el anterior practicante.	Práctica	2 semanas	21 de enero de 2019	4 de febrero de 2019
Generación de contenidos para el periódico ADN	Práctica	6 meses	4 de febrero de 2019	31 de julio de 2019
Publicación de las notas del periódico en las redes sociales de ADN	Práctica	6 meses	4 de febrero de 2019	31 de julio de 2019
Alimentar las redes sociales de ADN con las notas publicadas en el portal web de El Tiempo	Práctica	6 meses	4 de febrero de 2019	31 de julio de 2019
Reportería y asistencia a eventos culturales y ruedas de prensa	Práctica	6 meses	4 de febrero de 2019	31 de julio de 2019
<b>Funciones:</b> Redacción de los hechos más relevantes de la agenda cultural de Bucaramanga y el área metropolitana para el periódico ADN				
Jefe inmediato: Félix Quintero				
Correo: felqui@eltiempo.com				
Teléfono: 3153828381				

## ACTIVIDADES REALIZADAS

Para todas las notas que se realizaron, fue necesario realizar entrevistas, buscar información de contexto y montar la nota como texto en el sistema. Hubo casos especiales como los cubrimientos de eventos en donde fue necesario estar presente en el evento de principio a fin, tomar las entrevistas de las fuentes necesarias, y regresar al periódico a escribirlas.

Este fue el caso de eventos como la campaña “cumpliendo sueños por Santander” que se realiza mensualmente en el Cacique Centro Comercial, en el cual tuve que ir a toda la jornada para poder realizar la nota. Igual con el Campeonato Regional de Barismo, que se realizó en el Centro Comercial Parque Caracolí, era necesario asistir a la competencia, hablar con los baristas (principalmente los santandereanos) y tomar la mayor cantidad de información posible.

Asistí también a tres eventos en la ciudad de Bogotá. El primero fue el lanzamiento de la serie “La reina del flow” por parte de la cadena de televisión Telemundo. El cubrimiento incluyó entrevistas con el talento de la serie y los directores y guionistas en el Hotel W de Bogotá.

El segundo evento fue el lanzamiento de la serie P30 de la marca de celulares Huawei, un evento tipo coctel en el que los asistentes tenían diferentes experiencias con el nuevo teléfono. Debido a que el evento fue en horas de la noche, fue necesario pasar esa noche en Bogotá y regresar a primera hora del día siguiente para la producción de la nota en el periódico.

El tercer y último fue el lanzamiento de la segunda temporada de la serie “Las muñecas de la mafia” del Canal Caracol, un evento que, al igual que en el de Telemundo, se realizaron entrevistas con el talento de la serie y sus directores. Todos los gastos de cubrimiento del evento eran asumidos directamente por las empresas organizadoras (Telemundo, Huawei y Caracol).



En cuanto a las notas de artistas musicales, muchos de ellos asistieron personalmente al periódico para poder realizar la entrevista, entre ellos el grupo K-Vrass, Fabián Corrales, Checo Acosta, Elder Dayan Díaz, Miller Sebastian, Los K Morales, entre otros. A la entrevista se sumaba una sesión de fotos a cargo del reportero gráfico, material que después sería utilizado para la producción de la nota.

Para las entrevistas con artistas como Jess Uribe, Alkilados, Rap Bang Club, Bako, Bonfante, Mike Bahía, Zafarrancho, Caravanchela, entre otros, que por diferentes cuestiones no podían asistir al periódico, era necesario entrevistarlos por vía telefónica. Para esto utilizaba una aplicación que me permitía grabar el audio de las llamadas y así poder escribir la nota.

Las notas de artistas y grandes eventos han servido para aumentar los seguidores en las redes sociales del periódico. En cuanto al fan page de Facebook, al momento de mi ingreso (4 de febrero), contaba con 16.618 seguidores. A la fecha del 21 de julio, el número aumentó a 18.315. Lo que se resume en un aumento de 1.697 seguidores en casi seis meses. Esta cifra, respecto al mismo periodo del año 2018, representa 318 seguidores más que los alcanzados el año pasado para ése mismo período, que fueron en total 1.397.

Respecto al alcance en esta fan page, se tuvieron dos picos de interacción altos: el primero el 23 de mayo, con un alcance de 33.028 personas alcanzadas, y el segundo el 28 de junio, con 114.741 personas alcanzadas. Así mismo, comparando estas cifras con el mismo período de tiempo en el año 2018, también fueron superiores, pues el único pico que supera las 5.000 personas alcanzadas es uno de 40.230 el 12 de febrero.

Estas cifras confirman que los objetivos trazados durante estos seis meses, los temas escogidos y la manera en que se abordaron, llegaron de una manera más efectiva al público que se

esperaba. El uso de etiquetas en las publicaciones fue uno de los cambios fundamentales para lograr este incremento en las cifras.

## MARCO CONCEPTUAL

Las bases del marco conceptual del presente trabajo son, principalmente, el periodismo como eje temático central, y cómo se da este concepto digitalmente, en espacios como las redes sociales que hoy son ampliamente utilizadas por la audiencia para consumir contenidos de toda clase. Lo anterior debido a que el público objetivo del diario ADN son personas entre los 17 y los 42 años (un público joven en su mayoría) una audiencia que se caracteriza por consumir los contenidos principalmente de manera digital.

Sumado a esto, el diario ADN al ser un periódico impreso, tiene bases fundamentales de periodismo que se rescatan con cada nota publicada. Como bien lo afirma Miguel Ángel Bastenier en su libro “Cómo hacer un periódico”, donde enfatiza sobre las malas costumbres que se han tomado en América Latina en cuanto a la transmisión de la información, y ciertos puntos críticos que dañan un periódico.

Bastenier menciona un concepto importante: la ‘declaracionitis’, que define como “la fiebre por llenar párrafos con declaraciones innecesarias”. Es precisamente este ‘síndrome’ lo que se plantea combatir el diario ADN, pues a la redacción llegan infinidad de comunicados y declaraciones de diferentes fuentes, pero la producción de una nota va mucho más allá, se contrasta la información, se interrogan otras fuentes y se da un criterio más objetivo de los hechos.

Ahora bien, frente a los retos que se tienen al interior del periódico de llegar a un público joven, como se menciona anteriormente, las redes sociales son sin duda un espacio fundamental para lograr este objetivo. Martín Barón, director de The Washington Post, uno de los periódicos más influyentes en Estados Unidos, hace una valiosa reflexión sobre este escenario en internet:

“La nuestra no es sólo una sociedad digital. Es una sociedad móvil. Tenemos que apropiarnos también de esa realidad. Para el 2020, es decir, dentro de sólo cuatro años, se estima que el 80 % de los adultos en la Tierra tendrá un teléfono inteligente”.

Frente a esto, el periódico debe prepararse para enfrentar a un público que cada vez usa más los teléfonos inteligentes, y que espera encontrar la misma calidad en cuanto a contenido periodístico en medios digitales, tal como lo hace en medios físicos.

Los conceptos de noticia, noticiabilidad y gatekeeping son esenciales para el desarrollo no solo de notas periodísticas objetivas, sino, además, para entender cómo es su proceso de creación y ver en qué punto puede llegar a modificarse sin perder esa objetividad para que tengan un uso más coherente en redes sociales.

### **¿Qué es noticia?**

Para definir este concepto (clave en lo que respecta al periodismo en general) partiremos de lo esencial: ¿Qué es la noticia?, desde la perspectiva de Stella Martini, una autora que la define como un suceso o un acontecimiento que, en primera medida, es calificado como ‘noticioso’ o no, por las salas de redacción. Citando a Gomis (1991), Martini inicia antes de dar una definición precisa de noticia detallando quiénes son los encargados de definir el tipo de información que puede catalogarse dentro de ese grupo de sucesos. Puntualmente, en el diario ADN se realizan consejos de redacción diariamente, espacios en donde se debaten los temas de la agenda local para definir los que se trabajarán en el periódico durante el día.

Ahora bien, la autora no solo da por sentado que es ahí, en las salas de redacción, donde se da el primer ‘filtro’, la decantación para definir lo que se va a publicar en el medio, sino también da una luz importante en cuanto a los días en los que se publica.

Volviendo al interrogante inicial, la noticia es un “acontecimiento que significa una ruptura en cualquier ámbito, privado o público, que se destaca sobre un fondo uniforme y constituye una diferencia, y se define por los efectos en el tiempo y en el espacio en los que ocurre. Sólo cobra sentido en una serie, y en relación con los sujetos sociales” (Rodrigo Alsina, 1996; 82). Ahora bien, esta definición al ser trasladada al campo periodístico, forma una ‘triangulación’ que involucra al público receptor y a las fuentes, que eventualmente producen o permiten el acceso a la información.

Un acontecimiento puede volverse noticia por el simple hecho de haber ocurrido, pues puede pasar que suceda y nadie lo sepa. Es en este punto donde los medios cobran la relevancia que tienen, y juegan un papel importante en este ir y venir noticioso: la divulgación. El acto de divulgar, cuando de información se habla, es la construcción o reconstrucción de lo que sucedió, hacerlo de alguna manera ‘digerible’ según cada tipo de audiencia a la cual el medio desea llegar, es por eso que nunca hay un titular igual en un medio o en el otro.

### **El estudio de la noticiabilidad**

Retomando el trabajo que se realiza en las salas de redacción con la decantación de la gran masa informativa a la que acceden diariamente, este estudio de noticiabilidad inicia, según la autora Stella Martini, con la “verificación de la adecuación de los acontecimientos a los criterios de noticiabilidad (...) un estudio de la noticia debe incluir, por obligación, diversos niveles que remiten a los procesos de definición, producción, y consumo de la misma: el nivel de los productos, el de los productores, y el de la recepción”.

Este estudio a su vez tiene como meta principal realizar un análisis de las diferencias que pueden darse entre las “concepciones y los sentidos sobre la noticia y los criterios de noticiabilidad

en los públicos y en los productores de las noticias, y los que aparecen en los productos en el circuito de comunicación” (Martini, 2000).

### **Los criterios de noticiabilidad**

Estos criterios le permiten al periodismo una plena identificación de la importancia y el significado que tendría para determinada audiencia los hechos o acontecimientos que se estudian. Cada medio tiene sus propios criterios, es por esto que, aunque suelen repetirse ciertas noticias en varios medios de un país o región, algunas son ciertamente ‘exclusivas’ debido a estos mismos criterios.

“Tales criterios tienen su anclaje en la cultura de la sociedad y se relacionan con los sistemas clasificatorios y las agendas temáticas habituales del medio, se encuadran en la política editorial sustentada, y remiten a una concepción determinada de la práctica profesional. Los criterios que hacen un hecho noticiable suelen ofrecer matices de una sociedad a otra, e incluso, parcialmente, de un medio a otro” (Martini, 2000). Este proceso no es rígido en lo absoluto, es más bien flexible, pues como ya se señaló anteriormente, existen márgenes que permiten reajustarlos, los cuales se relacionan con la naturaleza de los procesos de información.

### **Gatekeeping**

Este concepto, que en español significa “cuidado de la puerta o del acceso” será estudiado a partir de la concepción teórica de David White en 1950, quien tomó el término inicialmente de Kurt Lewin tres años antes (en 1947), y el cual, en un principio, se acuñaba específicamente al campo de la psicología.

El término hace referencia a “investigar la manera irregular en que las informaciones circulan y se encuentran sometidas a instancias que las demoran o ‘traban’ en algún punto de la

cadena comunicacional, y la fluidez con que circulan luego aquellas que consiguen pasar la barrera” (White. 1950).

Son precisamente estos puntos que representan las demoras a los que el autor da el nombre de ‘gatekeepers’ o porteros. White "utilizó el concepto para estudiar el desarrollo de la afluencia de noticias a los canales organizativos de los aparatos de información, y sobre todo para determinar los puntos que funcionan como «porterías», que determinan si la información pasa o es descartada" (Wolf, 1991: 205).

La tarea del gatekeeper es, en resumen, evitar que se filtre la información indeseada (por la institución o por el poder), y esta ha sido considerada una actividad que manipula y recorta la libertad de información.

Lo anterior se ha visto reflejado en varias investigaciones que se realizan desde ADN, especialmente en temas de control político. Por ejemplo, el seguimiento que se le ha hecho al Centro de Atención Inmediata fluvial que se encuentra en el embalse Topocoro, que tras varias irregularidades desde su compra, aún no presta la función de seguridad para los visitantes del embalse. Frente a este tema, el directo responsable es el Gobernador de Santander Didier Tavera, quien ha puesto varias “barreras” para acceder a los documentos que regulan el uso de la embarcación.

## INFORME DE RESULTADOS

Durante el período de la pasantía se ha publicado como mínimo una nota diaria en la sección de cultura del periódico ADN, el cual circula de lunes a sábado. Adicional a estas notas, una de las páginas de cultura lleva la sección de horóscopo y notas ‘breves’ de cine y televisión que también se han desarrollado todos los días desde que se inició la práctica.

En esta página de horóscopo y breves de televisión y cine, también suelen incluirse cuatro notas pequeñas de agenda cultural, las cuales muestran los eventos culturales que se realizarán durante la semana en Bucaramanga y el área metropolitana. Adicional a esto, también se publican cuatro notas breves relacionadas con temas de artistas, cantantes, actores, o relacionados con farándula y entretenimiento.

Adicional a esto, desde el 6 de mayo se trabajó en la creación de la portada. Los pequeños titulares con la respectiva foto cuando es necesario, y la selección de lo que se denomina “barra” en la parte superior derecha, que hace referencia a alguna noticia de deportes o cultura que se quiera destacar con una imagen.

También se realizaron cuatro secciones de “ADN a la carta” un espacio del periódico dedicado a la gastronomía local, en el cual se debe ir a visitar el restaurante seleccionado para destacar, hablar con el dueño y los cocineros para que cuenten sobre el establecimiento y así poder realizar la nota. A este ejercicio de reportería es fundamental sumarle el trabajo del reportero gráfico, quien toma las fotos de los platos en el restaurante.

Sumado a lo anterior, el 25 de mayo fue publicada una nota en la sección “las dobles”, un espacio en el que dos páginas enteras se dedican a una sola nota para destacar. En este caso realicé la nota sobre la antigua estación del ferrocarril ubicada en el Café Madrid, para lo cual fue



necesario ir hasta el lugar, hablar con residentes de la zona, así mismo entrevistar al arquitecto encargado de la obra, a la administración municipal y a un reconocido historiador de la región, para conocer de primera mano el detalle de lo que se vivió en la ciudad cuando funcionaban las líneas férreas. Cabe resaltar que este trabajo en “las dobles” es mucho más gráfico, por lo que el ejercicio del reportero gráfico también es fundamental.

En total, fueron alrededor de 130 notas principales, 780 notas ‘breves’ y una nota en la sección de ‘las dobles’. De las notas principales, 3 fueron publicadas en el portal web de El Tiempo ([www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)).

ANEXOS

# adn

BUCARAMANGA

Diario Gratuito  
LUNES 27 DE MAYO DE 2019  
Año 5. Número 1586 ISSN 2145-4108  
facebook.com/diario.adn.bucaramanga  
@ADN\_Bucaramanga

Estreno mañana de serie bíblica

● Página 12



¡Haz como Rigo!

Solicita ya tu **Cuenta Cero**, una cuenta de ahorros para ahorrar mucho más.

- \$0 Cuenta de manejo
- \$0 Transferencias, depósitos a otros bancos.
- \$0 Retiro en cajeros Scotiabank Colpatría y Colpatría a nivel nacional.

Solicítala en:

www.scotiabankcolpatria.com  
www.colpatria.com o cualquiera de nuestras oficinas.

Scotiabank COLPATRIA

# Piden prórroga a línea del páramo

En audiencia en Bucaramanga se pidió ampliar plazo. ● Pág. 2

LÉELO Y PÁSALO



JAIIME MORENO VARGAS/ADN

La Alcaldía de Bucaramanga destinará \$7.328 millones para mejorar el estadio de atletismo construido para los Juegos Nacionales de 1996. Escenario estaba abandonado

## Zapata anotó y clasificó a la UCL

● Página 10



Duván Zapata, colombiano.

## La basura 'ahoga' a los cenotes en México

● Página 8



No hay políticas de cuidado.

## La Flora por fin recibirá inversión ● Página 11

12 | Lunes 8 de Abril de 2019

# CULTURA&OCIO

adn



La agrupación ha participado en eventos como Expomusica 2000 y el Festival Internacional de la Cultura, en Tunja.



Trio Instrumental Mestizajes, fundado en el 2016.

### LOS DATOS

- EL GRUPO de cuerdas de la UPB tiene 12 discos compactos en el Festival de Buqueoz.
- EL CONCIERTO inaugural se realizará este jueves a partir de las 6:30 p. m.
- EL FESTIVAL será del 22 al 27 de abril en el auditorio Juan Pablo II de la UPB.

## MÚSICA. GRUPOS MUSICALES DE LA UPB, LA UNAB Y LA UIS INAUGURARÁN FESTIVAL.

# Festival musical en la U

Daniel J. Barreto Tirado  
Bucaramanga

● La Casa del Libro Total será la sede para el concierto que dará apertura a la XVII versión del Festival Universitario de Música Instrumental que organiza la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB). Durante el evento inaugural se presentarán cuatro agrupaciones musicales de diferentes universidades de Bucaramanga.

Las agrupaciones En representación de la Universidad Industrial de Santander (UIS) estarán en tarima dos agrupaciones: Expresión Musical UIS (Emuis) y el Cuarteto Sincretismo UIS. La primera, dirigida por Juan Pablo Cediel Ballesteros, interpreta principalmente música andina colombiana, y se ha propuesto desde su fundación, en 1972, hacer un acercamiento musical e investigativo hacia el repertorio musical colombiano por parte de los estudiantes UIS.

Entretanto, el Cuarteto Sincretismo es un homenaje a su instrumento insignia: la guitarra. La agrupación



Grupo Emuis: Juan Parra, Laura Castro, David Caicedo, Arley Martínez, Jonathan Delgado, Diego Tarazona, Andrés Chavez y John Gómez Castro.

ILUSTRACIÓN UPB

ción está confirmada por todos los estudiantes de la citorra de guitarra UIS, y buscan principalmente explorar y dar a conocer las posibilidades que el instrumento ofrece en aspectos técnicos, tímbricos y de coloratura, nutriendo de estos elementos sus interpretaciones, en su mayoría de folclor colombiano. El grupo que representará a la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab) en este concierto de apertura es el Trio Instrumental Mestizajes, conformado por estudiantes de la Facultad de Música, y se especializan en instrumentos como el tiple, el requinto y la guitarra.

Por su parte, la cuota de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), la casa de esta nueva edición del Festival, será el Grupo de cuerdas UPB, que desde su fundación, en el año 1996, ha participado en importantes eventos musicales a nivel nacional como el Festival Nacional del Pasillo Colombiano en Aguada, Caldas, y el Festival Internacional de la Cultura en Tunja, bajo la dirección del músico César Andrés Castro.

## EN BREVE

### Cine en el Centro Colombo Americano

**BUCARAMANGA.** El próximo viernes 26 de abril disfrute de la película 'Whiplash' del director Damien Chazelle, como parte del programa 'Cine2entes' del Colombo.



Para esta edición del evento serán 13 las ciudades participantes.

### 21 días para inicio del Burger Máster

**BUCARAMANGA.** Queda menos de un mes para dar inicio a la competencia de hamburgueseros que, para esta nueva edición, tendrá 43 representantes de la Ciudad Bonita, una de las cuotas más altas en participación después de Medellín, que tiene 57, y Bogotá, con 72 exponentes.

### Hablemos sobre música clásica

**BUCARAMANGA.** Disfrute de la tertulia 'Conociendo la música clásica a través del buen humor', dirigida por un ingeniero de petróleos, que organiza la Red Cultural del Banco de la República este jueves de 9 a 10:30 a. m. o de 5 a 6:30 p. m., en la Carrera 19 N° 34-47. Entrada libre.

### Mes de jazz en el Centro Colombo A.

**BUCARAMANGA.** Ernesto Azuero, uno de los grandes exponentes del Jazz eléctrico, se presentará mañana desde las 10:50 hasta las 11:20 a. m., el 23 de abril de 5:50 a 6:20 p. m. y el 30 de abril de 3:40 a 4:10 p. m. en el Centro Colombo Americano. La entrada al evento es libre.

Lunes 8 de Abril de 2019  
adn

# Sec

**Mediación**  
De los \$1.100 billon...  
que el Gobierno invert...  
de la Nación de Desarr...  
la hoja de r...  
los programas y r...  
con inversión en...  
un 20 %...  
contando al campo, e...  
\$227,4 billones...  
Agrícola y...  
Rural, Carter...  
\$22 mil...  
entre otras...  
\$400 mil pers...  
y c...  
1.000 vivenda...  
composos...  
Fortalecer el f...  
miento, asocia...  
comerciales, at...  
conductores, a...  
ción a la m...  
seguir formali...  
son otros d...  
premios. ¿C...  
el con ellos?...  
Se busca que s...  
2022 se redu...  
de pobreza r...  
a 28,7 %...  
pretende sa...  
personas d...  
extrema, de...  
de 15,4...  
Para ello, A...  
Agriculus...  
te en el f...  
cor a 30...  
del camp...  
agua p...  
miento...  
con \$1...  
bueno...  
campo...  
pa de...  
de v...  
Ap...  
una...  
Ge...  
ne...

# CULTURA & OCIO

**adn**  
**CULTURA.** ALUMNA DE LA SANTO TOMÁS, CANDIDATA

## Santander quiere Reinado del Café



El tradicional 'Concurso del Yipao' también hace parte de la Feria.

**Daniel J. Barañero Tirado**  
Bucaramanga

● Julieth Camila Cáceres Peñalosa, oriunda de la capital turística de Santander (San Gil), fue escogida para representar el departamento de Santander en el Reinado Nacional del Café, luego de superar a otras 23 participantes el pasado 24 de febrero en el reinado departamental, que tuvo como sede el municipio del Socorro.

La candidata, con 19 años de edad, es estudiante de quinto semestre de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, y tiene afinidad con el modelaje y los reinados desde sus 16 años, edad en la que saltó a este mundo por primera vez, en el Reinado Departamental del Dulce de Santander. "Me gustó mucho el ambiente, la forma en la que la gente recibe y trata a las reinas" asegura Camila.

En julio de 2018, fue escogida como reina Departamental del Patrimonio, la Cultura y el Turismo, un certamen que tuvo lugar en el municipio de Charalá.

Ahora, Camila le apunta a la corona nacional del Reinado del Café, un certamen que para ella, es mucho más que un reto. "Al reinado no voy como Camila, voy como Santander, representando a las 32.198 familias cafeteras que hay en el departamento" asegura la aspirante.



La candidata viene de una familia cafetera por parte de sus abuelos, lo cual la motiva para participar y triunfar en este certamen.

carga con ella varias hojas con toda esta información para repasar en sus tiempos libres.

El Reinado tiene una causa social, una causa que Camila busca encaminar hacia el empoderamiento de la mujer, que es la cabeza principal de todas las familias cafeteras. "Esto es algo muy importante, y me gusta trabajarlo desde el enfoque de lo que estudio en la Universidad y de lo que he logrado aprender en el semillero de emprendimiento" afirma Camila.

La reina departamental no solo habla de emprendimiento, también lo vive desde su propia experiencia, pues hace cuatro meses abrió una tienda virtual de maquillaje llamada 'Coqueta Make Up', con la cual asegura que le ha ido bien, pero que espera "potenciarlo mucho más".

En el futuro aspira ir más allá para incursionar en la industria textil, sueña con tener su propia marca de ropa y ser una empresaria exitosa. Actualmente, su proyecto integrado (que trabaja junto a otras compañeras), manejan una empresa textil como modelo para el proyecto, "fue por eso que empecé a estudiar esta carrera" dice la reina.

Lo más importante para ella, es aprender de toda experiencia, y le apunta traer la corona nacional así poder participar en reinado internacional.

### LOS DATOS

● **ESTE REINADO** es una de las principales actividades culturales de las Ferias y Fiestas de Calarcá.

● **DURANTE EL DESFILE**, las candidatas son acompañadas por comparsas y grupos de danza.

"Participar en este reinado significa mucho más que una cara o un cuerpo bonito, hay que saber todo sobre la Federación Colombiana de Cafeteros y el Comité Departamental de Cafeteros" es por eso que, siempre que asiste a sus clases en la Universidad,

### EN BREVE

#### Viva la guitarra de Gustavo Niño

**BUCARAMANGA.** El músico Gustavo Niño dará un concierto de guitarra romántica iberoamericana, este miércoles a las 7:35 p. m. en el auditorio Luis A. Calvo de la UIS.



Reclame su boleta en el Centro Cultural del Banco de la República.

#### 'Boyacomán' trae su show a la Unab

**BUCARAMANGA.** Prográmeselo para el próximo viernes 22 de marzo con el show 'Porque soy su mamá y punto' del humorista boyacense 'Boyacomán', ganador de varios programas de Sábados Felices. El show tendrá lugar en el auditorio mayor de la Unab, a las 7:30 p. m.

#### Caravancheta, en el bar Municipal

**BUCARAMANGA.** Este jueves 14 de marzo, la agrupación llega a la ciudad para presentar su próximo álbum, que estará cargado de nuevos sonidos alternativos. La presentación será en el bar Municipal - Música Viva, a las 8:00 p. m., la entrada tendrá un costo de \$15.000.

#### 'Seis and the city' nueva función

**BUCARAMANGA.** El séis de los seis comediantes del Club de Comedia Bucaramanga, dará segunda función, viernes 15 de marzo, vamente en el T. Cortescu a las 7:00. Puede conseguirse boletas en el portal y Eventsite o comúdese al 311287565.

# CULTURA&OCIO

adn



Acción Poética Colombia tiene 2,5 millones de 'fans' en Facebook.



Este fue el primer mural de Acción Poética hecho en Piedecuesta.

## LA FRASE

*"La idea de mi trabajo es ablandar la gente, motivarlos a que se amesguen, a que vivan, porque no saben si mañana tengan la oportunidad de volver a despertar"*

Juan Pablo Silva  
Escritor

## Emprender



Diana Marcela Flórez

## Fuerza y proyecto

El pasado 30 de marzo de 2019 se realizó el lanzamiento de la nueva marca de emprendimiento patrocinada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) y la cual busca agrupar todos los programas de fortalecimiento empresarial disponibles tanto para emprendedores como empresarios.

Esta nueva marca se denomina 'Emprendeland' y su slogan: "Desde los proyectos crecen", hace referencia de un nuevo mundo del emprendimiento donde las personas podrán apreciar las experiencias y bondades de cada uno de los programas que ofrece la CCB.

Algunos datos relevantes para quienes quieran hacer parte de este nuevo mundo; el 66% de la población entre los 18 y los 64 años afirma que crear empresa es una elección deseable de carrera profesional, de esos, el 53% tiene intenciones de crear empresa en los próximos 3 años, de éstos sólo el 16% crea empresa y sólo el 9% sobrevive por más de 3,5 años pagando salarios o cualquier tipo de remuneración.

En Santander se crearon 13.980 empresas durante el 2018, cifra que continúa manteniendo al departamento dentro del Top 5 en creación de empresas durante los últimos años. Adicionalmente se sigue aportando para que las empresas logren una mayor sostenibilidad beneficiando mediante estos programas a más de 407 emprendedores y 1.200 empresas. Te esperamos en nuestro nuevo mundo. [diana.florez@camaradirecta.com](mailto:diana.florez@camaradirecta.com)

**CULTURA.** UNO DE LOS FUNDADORES DE ACCIÓN POÉTICA EN EL PAÍS.

# Juan Pablo Silva, un 'mago' hecho a mano

Daniel J. Bareño Tirado  
Bucaramanga

● Juan Pablo Silva, un santandereano de 29 años, es uno de los fundadores del movimiento Acción Poética en Colombia, una experiencia literaria a la que se dedica hace aproximadamente siete años.

Es abogado graduado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), pero nunca ha ejercido completamente su profesión pues le ha dedicado sus días a pintar murales en las calles con frases poéticas con el fin de sacarle, por lo menos, una sonrisa a quien los vea. "La idea es generar una tranquilidad en una persona que probablemente esté llena de estrés, o que tenga problemas con su pareja, y que al leer el mural le pueda dar ánimo y salir adelante", asegura el escritor.

Sin embargo, no todos ven esto como un arte, Juan Pablo asegura que las autoridades y algunas personas lo ven como "pandillismo o violencia" y sus murales no duran mucho tiempo antes de ser cubiertos, en su mayoría, con propaganda de algún partido político.

Es por esto que decidió llevar sus frases al papel y publicarlas en sus redes sociales personales, para que todos pudieran verlas sin restricciones.

Juan Pablo asegura que entre los mensajes que re-



JAI ME MORENO/ADN

El escritor actualmente trabaja en la edición de su primer libro: 'Diario de un usuario de Instagram', que espera publicar en agosto.

cibe de sus casi 300.000 seguidores en su perfil personal de Instagram, ha recibido todo tipo de agradecimientos, incluso de personas que han pensado en quitarse la vida, y desistieron luego de leer sus frases.

"Escribir es lo mejor que me ha pasado en la vida, es un don con el que uno nace y que luego perfecciona" asegura Silva, un don que no solo es su forma de

## LOS DATOS

- **LA EDITORIAL** Penguin Random House le envía libros mensualmente.
- **ACCIÓN POÉTICA** nació en 1996 bajo la idea del poeta mexicano Armando Alanís.
- **SU LIBRO** favorito es 'Las cartas a Chepita' del escritor mexicano Jaime Sabines.
- **JUAN PABLO** fundó Acción Poética en Colombia junto a Fernando Zuluaga.

desahogarse, o su "terapia" como él lo llama, sino algo que también le ha traído beneficios económicos.

Actualmente, el escritor es patrocinado por la marca de relojes suizos Bomberg (la misma que utiliza el cantante Nicky Jam), y es la imagen oficial de Lanny en Colombia. Además, ha trabajado con empresas locales como Móviles García, Subterránea y Carlos Moreno.

## Artista francés expone en Bucaramanga experiencia con migrantes

La muestra de Pierre Valls estará disponible durante junio en el Centro Cultural del Oriente.

Comentar:



Facebook



Twitter

Guardar



Enviar



LinkedIn



Lo que busca Pierre Valls con sus obras es, principalmente, abrir el debate sobre la conciencia social que se tiene frente a la migración.

Foto: Jaime Moreno



RELACIONADOS: ARTE | MIGRACIÓN | BUCARAMANGA

Por: **Daniel J. Bareño Tirado** | 13 de junio 2019, 12:29 p.m.

La exposición 'No es tu culpa', del artista Francés residente en México Pierre Valls, muestra la realidad por la que deben pasar miles de migrantes al rededor del mundo, un tema que el artista se ha dedicado a trabajar durante varios años.

CONTENIDO PATROCINADO

**Texaco recibió la certificación TOP TIER™**

La marca de Chevron Petroleum Company es la primera de este sector en el país en obtenerla.



<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/artista-frances-expone-en-bucaramangaexperiencia-con-migrantes-375098>

## El joven colombiano que está a 13 países de darle la vuelta al mundo

A sus 26 años César Ferreira está a punto de batir un récord mundial. Ha visitado 181 países.



El santandereano estuvo secuestrado durante siete horas en África por una agencia de turismo.  
Foto: Suministrada

Promoción **Megaprima**  
Del 27 de junio al 10 de julio

Compro en **axto.com**

RELACIONADOS: MUNDO | RÉCORD GUINNESS | BUCARAMANGA | VIAJEROS | RÉCORD MUNDIAL

Por: Daniel J. Bareño Tirado | 07 de junio 2019, 11:24 a.m.

Con apenas 26 años el bumangués César Ferreira está a menos de dos meses de convertirse en la persona más joven en visitar los 194 países del mundo, de los cuales ya ha recorrido 181.

**¡Descúbrelo ahora!**

LifeMiles

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/cesar-ferreira-el-colombiano-que-ha-recorrido194-paises-372372>

# Restaurante en Bucaramanga le apuesta a la protección ambiental

Un establecimiento de la ciudad cultiva sus vegetales y produce su propia energía.

- Comentar
- Facebook
- Twitter
- Guardar
- Enviar
- LinkedIn



Este tipo de cultivos asegura un alto nivel de frescura de los vegetales al servirlos.  
Foto: Jaime Moreno

RELACIONADOS: RESTAURANTES | BUCARAMANGA

Por: Daniel Bareño | 25 de febrero 2019, 06:19 p.m.

Emprender nunca ha sido una tarea fácil, se necesita invertir dinero, tiempo, y un esfuerzo constante para poder llegar a materializar una idea.

**Promoción Megapríma**  
Del 27 de junio al 10 de julio  
Hasta 45% de descuento según medio de pago en

**Convierte tus puntos a LifeMiles**

<https://www.eltiempo.com/colombia/restaurantes-en-bucaramanga-protecten-el-medio-ambiente331188>



## CONCLUSIONES

El trabajo en el Diario ADN de Bucaramanga junto a la Casa Editorial El Tiempo, me deja una experiencia invaluable frente a todos los aspectos del periodismo, la investigación, la denuncia ciudadana y especialmente en el manejo de las redes sociales.

En cuanto a los aspectos periodísticos, logré obtener contactos de fuentes importantes en áreas de gestión pública, como alcaldías, personerías, secretarías de gobierno, así como en entidades como el Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, la Fiscalía, Procuraduría, Contraloría, y fuentes de expertos en diversos temas como historiadores y sociólogos.

El periodismo en ADN sin duda es un periodismo libre, sin ningún tipo de tinte político, un periodismo que denuncia lo que debe denunciar, y aplaude cuando así lo cree conveniente. Esto se evidencia en las posturas que toman frente a aspectos controversiales, como la construcción de la ciclorruta, el tema de minería en la provincia de Soto Norte, la gestión de diferentes entidades como la Dirección de Tránsito y Transporte y la Alcaldía de Bucaramanga. ADN va mucho más allá que otros medios en cuanto al ámbito cultural, brinda un espacio a todas las muestras artísticas, a los nuevos artistas, músicos y bandas locales que sin duda merecen una oportunidad de hacerse escuchar.

Del trabajo se concluye que es siempre necesario la presencia de un comunicador que asuma las tareas anteriormente mencionadas para el periódico, el manejo de las redes sociales es un trabajo que no puede detenerse en ningún instante del día, así como la producción de las notas para la sección de cultura.

## RECOMENDACIONES

No hay que dejar de lado ciertas falencias o desventajas que tiene ADN frente a otros medios, el ejemplo más claro es que no existe un portal web para publicar las notas, algo que sí tienen medios locales como Vanguardia, y tal vez sea ese ‘plus’ lo que hace que los bumangueses se enteren de un hecho noticioso primero en Vanguardia que en ADN, sin importar quién lo publica primero.

La recomendación va enfocada precisamente hacia eso, apostarle a la creación de un portal web para subir todo el contenido periodístico, con la inmediatez que requieren las audiencias actuales es algo estrictamente necesario para llegar a tener un impacto en la ciudadanía. Es cierto que las notas de ADN también se publican en el portal web de El Tiempo, pero no genera el mismo impacto por la densidad de información que manejan en él.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BASTENIER, Miguel. Cómo se escribe un periódico: El Chip Colonial y Los Diarios En América Latina. Nuevo Periodismo. 2009.

BARÓN, Martín. Discurso tras ganar el Premio Gabriel García Márquez de Periodismo. Recuperado de: <https://www.semana.com/cultura/articulo/discurso-de-martin-baron-en-el-premio-gabriel-garcia-marquez-de-periodismo/496140>

HÜTT Herrera, Harold. Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión. Reflexiones. Vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128. Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

MARTINI, Stella. “PERIODISMO, NOTICIA Y NOTICIABILIDAD”. Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.

OLIVA MARAÑÓN, Carlos. El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, núm. 61, abril-junio, 2014, pp. 1-30. Luis Gómez Encinas ed. Móstoles, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

**EL TIEMPO**  
CASA EDITORIAL

**adn**

Bucaramanga

Señores:

Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga

Motivo: Aval trabajo final

A través de la presente misiva, yo, Félix Leonardo Quintero Pino, como editor del diario ADN Bucaramanga y jefe directo de Daniel José Bareño Tirado, en su condición de practicante, avalo que lo presentado en este documento cumple fielmente con lo que se realizó durante estos seis meses de trabajo: tanto en las propuestas como en los objetivos alcanzados.

Félix L. Quintero

Firma