

**APOYO A LOS PROCESOS COMUNICATIVOS Y DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA  
DEL PERIÓDICO PLATAFORMA EN SUS VERSIONES IMPRESA Y DIGITAL**

**TANIA CECILIA GÓMEZ CAMACHO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
DECANATURA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2019**

**APOYO A LOS PROCESOS COMUNICATIVOS Y DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA  
DEL PERIÓDICO PLATAFORMA EN SUS VERSIONES IMPRESA Y DIGITAL**

**TANIA CECILIA GÓMEZ CAMACHO**

**Pasantías**

**Supervisor**

**ANDRÉS FELIPE VELÁSQUEZ IBARRA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
DECANATURA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2019**

## Contenido

1.	Introducción.....	7
2.	Referente conceptual .....	8
3.	Identificación de la organización.....	10
3.1	Descripción General de la Organización. ....	10
3.2	Misión de Plataforma.....	10
3.3	Visión de Plataforma.....	11
3.4	Valores de Plataforma.....	11
3.5	Objetivos .....	12
3.6	Objetivos Específicos de Plataforma .....	12
3.7	Reseña histórica .....	13
3.7.1	Universidad Pontificia Bolivariana: .....	13
3.7.2	La Facultad de Comunicación Social – Periodismo: .....	14
3.7.3	Laboratorio Integrado de Medios, LABORA: .....	15
3.7.4	Plataforma: .....	16
3.8	Organigrama .....	18
3.9	Antecedentes de experiencias en comunicación. ....	19
4.	Objetivos.....	24
5.	Propuesta estratégica .....	26
6.	Cronograma de actividades .....	31
7.	Actividades realizadas .....	39
8.	Conclusiones.....	47

9. Recomendaciones .....	48
10. Referencias Bibliográficas.....	49
11. Anexos.....	51

### **Anexos**

1Protocolo de lectura .....	51
2Fundamento teórico académico.....	71
3Tabla textos periodísticos.....	76
4Publicaciones en Plataforma Digital.....	79
5Notas publicadas en Plataforma digital .....	84
6 Ecard quinta edición de Plataforma.....	83
7Fotos visitas técnicas de colegios .....	85
8Pieza promocional tercera edición.....	86
9Guion de los potcats .....	87
10Convocatoria semillero.....	88
11Piezas gráficas de talleres del semillero .....	89
12Fotos de taller realizado por la pasante .....	90

**RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** APOYO A LOS PROCESOS COMUNICATIVOS Y DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL PERIÓDICO PLATAFORMA EN SUS VERSIONES IMPRESA Y DIGITAL

**AUTOR(ES):** TANIA CECILIA GÓMEZ CAMACHO

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** ANDRÉS FELIPE VELÁSQUEZ IBARRA

**RESUMEN**

El presente trabajo contiene las actividades desarrolladas durante la pasantía en el periódico Plataforma que pertenece a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional en Bucaramanga. Durante los cinco meses que duró la pasantía se llevaron a cabo diferentes acciones que permitieron poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera y de esta manera tener un acercamiento a la vida laboral. El trabajo que se realizó tuvo como objetivo principal apoyar los procesos comunicativos del periódico Plataforma, tanto en su versión impresa como digital, mediante el cubrimiento y producción de material periodístico, el fortalecimiento de dos categorías del periódico llamadas Zona de Paz y Plataforma Verde, y con el apoyo en la producción de la cuarta y quinta edición del periódico en el primer semestre de 2019.

**PALABRAS CLAVE:**

Plataforma, Periodismo Universitario, Periodistas en Formación, Entorno Digital

**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** SUPPORT TO THE COMMUNICATIVE AND PERIODISTIC PRODUCTION PROCESSES OF THE PLATFORM NEWSPAPER IN ITS PRINTED AND DIGITAL VERSIONS

**AUTHOR(S):** TANIA CECILIA GÓMEZ CAMACHO

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** ANDRÉS FELIPE VELÁSQUEZ IBARRA

**ABSTRACT**

The present work contains the activities developed during the internship in the newspaper Platform that belongs to the Faculty of Social Communication - Journalism of the Pontifical Bolivarian University Sectional in Bucaramanga. During the five months that the internship lasted, different actions were carried out that allowed us to put into practice the knowledge acquired in the career and thus have an approach to working life. The work that was carried out had as main objective to support the communicative processes of the Platform newspaper, both in its printed and digital version, through the coverage and production of journalistic material, the reinforcement of two categories of the newspaper called the Peace Zone and Green Platform, and With the support in the production of the fourth and fifth edition of the newspaper in the first half of 2019.

**KEYWORDS:**

Platform, University Journalism, Journalists in Training, Digital Environment

## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe contiene las actividades desarrolladas durante la pasantía en el periodo de cinco meses, con el objetivo de que la estudiante tuviera un acercamiento a la vida laboral para que pudiera poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera. Dichas actividades estaban enfocadas en apoyar los procesos comunicativos del periódico dirigido por la Facultad de Comunicación Social Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, llamado Plataforma, tanto en su versión impresa como digital.

El periódico Plataforma brinda a los estudiantes de Comunicación Social Periodismo un espacio en el que pueden practicar, aprender y adquirir habilidades en la línea de periodismo impreso, ya que durante la elaboración de los productos periodísticos se refuerzan los saberes en redacción, reportería, fotografía y en los géneros periodísticos que se trabajan: el reportaje, la crónica y el perfil.

Además, mediante la versión digital de Plataforma creada en 2014 con el fin de poder incluir un lenguaje multimedia y lograr una mayor difusión del medio universitario, los usuarios pueden por medio de esta versión descargar y leer las ediciones de Plataforma y encontrar publicaciones adicionales de interés.

Así pues, durante la pasantía se logró generar contenido tanto para Plataforma impresa como digital, se apoyó en la producción de la cuarta y quinta edición del periódico en el primer semestre de 2019, colaborando en la corrección sugerida por el Comité Editorial sobre los textos periodísticos, que habían sido escogidos previamente por la directora del periódico Dayra Fabiola Suárez Marciales, para su posterior publicación.

## 2. REFERENTE CONCEPTUAL

El periódico Plataforma es un medio universitario que dispone un espacio para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana con el objetivo de realizar un acercamiento al ejercicio periodístico en la línea escrita.

Para ello, a través de la línea de prensa escrita de semillero U'wa Werjayá se incentiva el periodismo universitario, en el que los estudiantes desarrollan diferentes habilidades que se requieren a la hora de realizar un trabajo periodístico como lo son: la reportaría, la fotografía y el saber diferenciar y producir los diferentes géneros periodísticos. De igual manera, pretende generar crítica a partir de la construcción de historias con las cuales se identifiquen las comunidades pertenecientes al área metropolitana de Bucaramanga.

La importancia de incentivar el periodismo universitario a través de los medios disponibles en las universidades es que a pesar de no tener el rigor que demanda un trabajo real en el que el periodista debe generar contenido a diario este espacio le brinda un acercamiento y lo ayuda a sentar las bases que forman al futuro profesional.

Los estudiantes desde la academia adquieren habilidades periodísticas que son desarrolladas en práctica dentro y fuera de las aulas, como lo afirma la comunicadora social Jenny Giraldo García los periodistas en formación “son protagonistas de las publicaciones que cada día son más visibles en el terreno mediático y que conservan un objetivo fundamental, su esencia: ser espacios para la práctica real de los periodistas en formación” (Giraldo, 2017)

Plataforma a lo largo de su historia ha tratado de romper los límites de su distribución a pesar de estar direccionado hacia un público regional, por medio de la creación y publicación de trabajos de autoría universitaria ha logrado el reconocimiento de premios de carácter regional



como el Luis Enrique Figueroa y Pluma de Oro, además, el Premio Ambiental Amway, otorgado por la Fundación Ulrich Wickert sobre derechos de la niñez y el premio Nacional Simón Bolívar.

Debido al avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) los medios masivos se han tenido que adaptar para sobrevivir, aprovechando las posibilidades y beneficios que en la actualidad brinda el internet, debido a que “gracias a la convergencia y las nuevas tecnologías, los lectores de periódicos ya no son sólo el público receptor de un mensaje, usuarios pasivos que consumían un mensaje. El nuevo entorno digital permite a los ciudadanos crear y difundir noticias e información” (Bachmann, 2012, pág. 42)

El hecho de poder utilizar diferentes formatos para presentar la información por medio de una plataforma digital mejora el lenguaje informativo al realizar un producto periodístico, además, despierta en los espectadores el interés por el medio, debido a que estos pueden interactuar con los trabajos allí realizados.

Es por ello, que con el fin de ampliar su audiencia y facilitar la publicación de Plataforma creó una versión digital enfocada en facilitar la publicación de los contenidos del periódico impreso y la elaboración de notas periodísticas mediante la utilización de material multimedia, esta última “entendida como la combinación en un mensaje de al menos dos códigos lingüísticos -textuales, visuales y sonoros-, no es exclusiva de los ciber medios”. (Salaverria Aliaga, 2009, pág. 11)

Así pues, al estar ubicado el Plataforma en un sitio web facilita la posibilidad de difusión y reconocimiento del medio universitario considerando que como lo afirma Ramón Salaverria Aliaga Doctor en Comunicación y especialista en periodismo digital, las diferentes tecnologías utilizadas para ver contenidos periodísticos han sido sometidos a la convergencia ya que existen diversos dispositivos portátiles a través de los cuales se puede reproducir todo tipo de formatos por cualquier persona y en cualquier lugar. (Salaverria Aliaga, 2009, pág. 8)

### 3. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

#### 3.1 Descripción General de la Organización.

Nombre de la empresa: Plataforma

Dirección: Autopista a Piedecuesta km 7

Universidad Pontificia Bolivariana - seccional Bucaramanga

Oficina: K 514

Floridablanca Santander Colombia

Teléfono: 57-7-6796220 Extensión: 20592

Correo Electrónico: plataforma@upb.edu.co

(La misión, visión, valores y objetivos que se van a presentar a continuación fueron tomados del manual de La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, teniendo en cuenta que para el año 2018 pasó a ser periódico y los componentes de su identificación se encuentra en construcción).

#### 3.2 Misión de Plataforma

La “revista Plataforma Pfm” es un espacio de disertación, análisis y ejercicio periodístico sobre temáticas de interés del orden local, regional y nacional, mediante el cual los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo adoptan una postura crítica y realizan

actividades de reflexión y producción periodística (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015).

### 3.3 Visión de Plataforma

La “revista Plataforma Pfm” aspira a convertirse en un referente académico y periodístico, a través del cual se realicen artículos de interés que contribuyan a generar opinión y al desarrollo social de la región. De igual manera, pretende llegar a ser un espacio de análisis de casos, contenidos y promotor de actividades que permitan reflexionar sobre el ejercicio de la prensa. (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015).

### 3.4 Valores de Plataforma

Plataforma cuenta con seis valores inquebrantables:

- Compromiso: Dedicación y convicción para realizar un buen tratamiento de la información, por medio de artículos que contribuyan a generar opinión y desarrollo social.
- Calidad: Plataforma trabaja para fortalecer el ejercicio periodístico, la investigación, el proceso de escritura y desarrollar artículos con alto contenido con el propósito de informar.
- Trabajo en equipo: Cooperación y ayuda mutua para potenciar las capacidades, mediante una cultura de aprendizaje colaborativo.
- Verdad y precisión: Actuar con transparencia, brindar información precisa, verificada y asumir el compromiso con la búsqueda de la verdad para generar credibilidad.

- Lealtad: Ser leal a la sociedad ejerciendo control del poder, tomando una postura, pero distinguiendo los hechos de sus opiniones, interpretaciones o conjeturas personales. (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015)

### 3.5 Objetivos

#### Objetivo General de Plataforma

Divulgar el ejercicio periodístico académico producto del cubrimiento en profundidad de temas de interés sobre la ciudad y el área metropolitana, así como el departamento. (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015).

### 3.6 Objetivos Específicos de Plataforma

- Promover el periodismo investigativo de análisis y reflexión universitaria, mediante la elaboración de artículos periodísticos sobre temas de interés para publicar en la Revista Plataforma y en su versión digital [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com).
- Fortalecer la formación de los estudiantes en géneros periodísticos como el reportaje, la crónica y la entrevista; el proceso de escritura, empleo de recursos y datos, elementos multimedia (imagen, texto, audio y video) y el uso de tecnologías de información y comunicación.
- Exponer los productos del ejercicio de reportaría de los estudiantes del Semillero de Investigación en Prensa Escrita de la Revista Plataforma y del curso de Géneros Periodísticos I y II de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

- Contribuir a la construcción de conocimiento colectivo, a través de los aportes de miembros de la comunidad universitaria de la UPB, otras universidades y organizaciones civiles.
- Difundir la labor académica de la comunidad universitaria, a través de una publicación impresa de distribución gratuita y en línea de acceso abierto, de alta calidad. (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015).

### 3.7 Reseña histórica

#### 3.7.1 Universidad Pontificia Bolivariana:

La Universidad Pontificia Bolivariana fue creada el 15 de septiembre de 1936, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la universidad católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la facultad de Derecho.

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar en el nororiente colombiano una universidad católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

Desde 1998 la UPB Bucaramanga tiene su sede ubicada en el kilómetro 7 de la autopista que da a Piedecuesta, con un campus universitario de aproximadamente 35.000 metros cuadrados.

En la actualidad la seccional se encuentra posicionada en el medio universitario y a nivel local y regional cuenta, con 14 carreras, dentro de las que se encuentra la de Comunicación Social - Periodismo.

### 3.7.2 La Facultad de Comunicación Social – Periodismo:

La Facultad de Comunicación Social – Periodismo fue creada por acuerdo y autorización de apertura CD - 024 emanada del Consejo Directivo, en la ciudad de Medellín el 31 de julio de 1996. Posteriormente en noviembre 20 de ese mismo año, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, emite la constancia de Registro ICFES No. 172343020706800110100 del Programa de Pregrado en Comunicación Social -- Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, ante el Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior (SNIES). En 1997 se realiza la promoción y divulgación del programa, así como también se perfecciona el plan de estudios y las estrategias de enseñanza - aprendizaje de la primera cohorte.

En el mes de febrero de 1998 inició labores académicas y, desde entonces, la formación de los profesionales ha estado acompañada de los conocimientos y aportes de destacados periodistas, abogados, intelectuales e investigadores. El 12 de septiembre del 2006, por medio de resolución 5461 expedida por el Ministerio de Educación le fue otorgado el Registro Calificado por el término de 7 años.

**MISIÓN:** Formar comunicadores sociales - periodistas integrales, con sólidas bases conceptuales, perspectiva global, responsabilidad social y propositivos frente al desarrollo regional y nacional.

**VISIÓN:** La Facultad de Comunicación Social -- Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, será un programa reconocido por su alto sentido de la

responsabilidad, el servicio y la proyección social; líder en el oriente colombiano en la formación de profesionales integrales y respaldado por un talento humano de altas capacidades académicas e investigativas.

**SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN:** Semillero de Investigación Radiofónica "EQUINOCCIO". Semillero de Investigación de Prensa Escrita "Plataforma". Semillero de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad "U'WA WERJAYÁ".

**CENTROS DE PRODUCCIÓN:** Sala de Prensa. Estudio de televisión. Laboratorio y estudio de Fotografía. Sala de Post producción y Multimedia. Centro de Producción Sonora.

**PRODUCTOS** Emisora Virtual 'Estación V': <http://www.estacionv.com.co/> Revista Plataforma PFM. Centro de Producción Audiovisual - CPA.

**POSGRADO** "Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional" Código SNIES: 4279 Título que otorga: Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional.

### 3.7.3 Laboratorio Integrado de Medios, LABORA:

Adscrito a la Facultad de Comunicación social – Periodismo, se crea en 2013 el Laboratorio integrado de medios- Labora, una unidad de apoyo a la docencia que permite la convergencia digital de los procesos de aprendizaje, práctica y la producción de diferentes medios, lenguajes y procesos comunicativos.

Labora es un escenario de aprendizaje, producción e intercambio de conocimiento, así como en la implantación de las TIC en diferentes contextos.

El Labora cuenta con centro de producción de Radio, Prensa, televisión, fotografía y multimedia, que permiten lograr en los estudiantes la articulación entre la teoría y la práctica.

Los centros se encuentran dotados de modernos equipos al servicio de la comunidad académica y la producción para apoyar las estrategias de divulgación y la producción de material pertinente para la docencia, investigación y extensión.

Dentro del Centro se encuentra la sala de Prensa, lugar donde soportan procesos de reportería, redacción y edición que se reflejan en Plataforma, el periódico de la Facultad de Comunicación social- Periodismo.

#### 3.7.4 Plataforma:

Plataforma nace en 1999 con la creación de un periódico en formato tipo tabloide que se imprimía dos veces al año y que funcionaba como un ejercicio de práctica profesional para los estudiantes. En 2006 este medio evolucionó a una revista bimensual, de la cual se imprimían 2.000 ejemplares a color, que se distribuía en la ciudad, el área metropolitana, así como varias universidades y bibliotecas del país haciendo una apuesta por visibilizar realidades de Santander.

El lanzamiento de la Revista Plataforma en su versión digital se dio a finales de 2014, lo que permitió además de publicar los trabajos periodísticos realizados de la revista en su versión impresa, poder alimentar los contenidos con el lenguaje propio para la web a través de texto, imagen, audio y video.

La revista, que contaba además con un diseño moderno, logró el reconocimiento de los premios regionales Luis Enrique Figueroa, Pluma de Oro, ambiental Amway, el otorgado por la Fundación Ulrich Wickert sobre derechos de la niñez y el Premio Nacional Simón Bolívar.

Además, brindaba un espacio de reflexión académica y de investigación periodística, que giraba en torno a la información veraz, oportuna y responsable, acompañada de la ética profesional y la crítica constructiva enfocada a los diferentes acontecimientos que generan interés



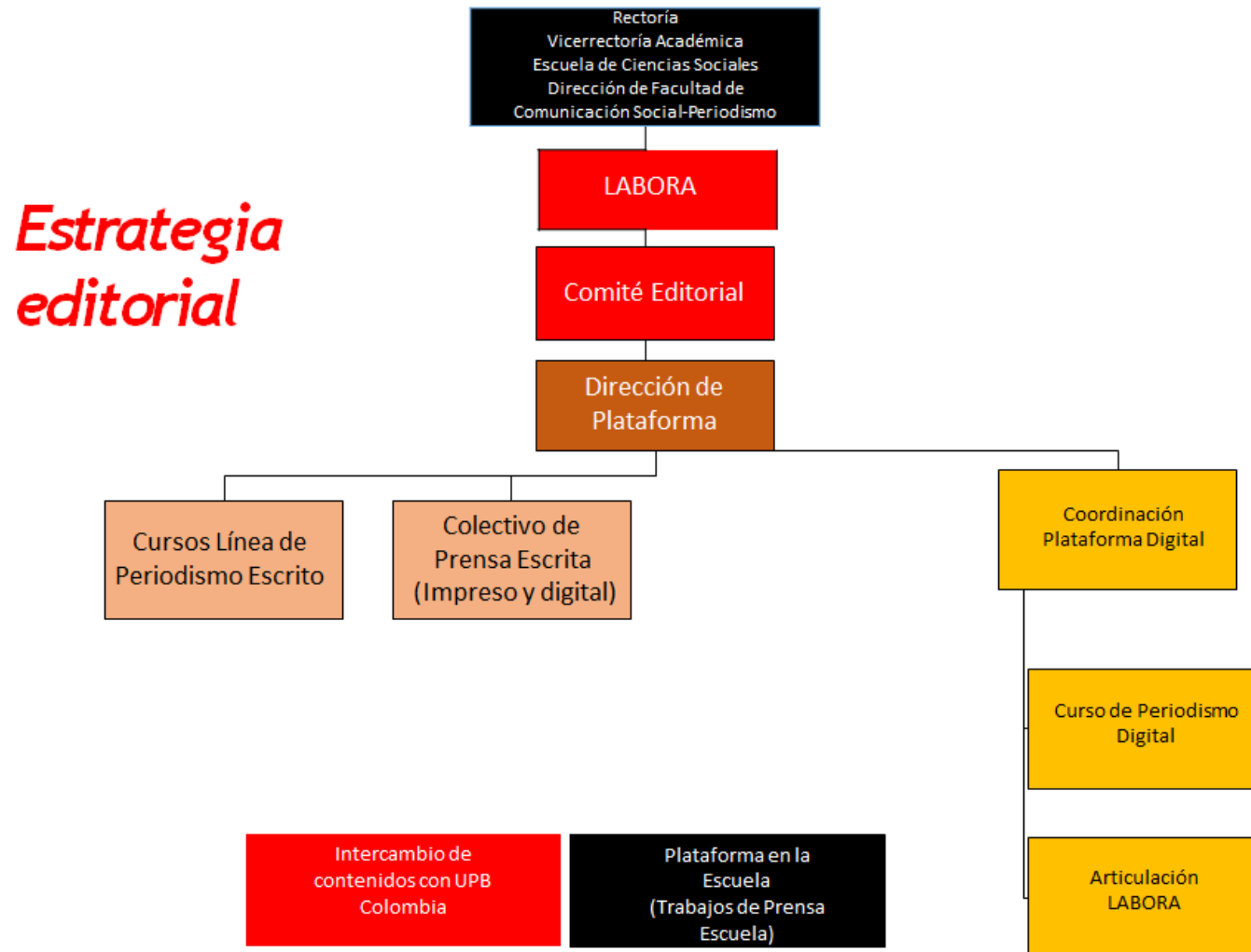
en la ciudadanía. Aspectos que aún siguen vigentes, luego de que en 2018 pasara a ser de nuevo periódico.

El periódico, a febrero de 2019, lleva tres ediciones, y proyecta poder producir cuatro ediciones al año. Además, para su circulación el Periódico local Vanguardia Liberal distribuye 3.300 de los 5.000 producidos por cada edición, con sus suscriptores y los 1.700 restantes son distribuidos entre los administrativos de la universidad, los colegios, las universidades, en los eventos de la UPB, entre otros.

El periódico está formado por nueve categorías que son Opinión, Relatos Urbanos, En el Juego, Plataforma Verde, Zona de Paz, Plataforma Cultural, Prospectiva, Comunidad Viva, Frente a Frente. Plataforma, en la actualidad se encuentra bajo la dirección de Dayra Fabiola Suárez Marciales quien está apoyada por el o la pasante asignada y el Comité Editorial que lo conforman docentes activos de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

La directora trabaja, a su vez, con grupo de estudiantes que hacen parte del semillero U'wa Werjayá de la línea de prensa escrita, se reúnen periódicamente para proponer temáticas y producir trabajos para publicar en el periódico, en este también, se incluyen los textos que se hacen durante las clases de los profesores a cargo de las asignaturas de la línea de periodismo escrito.

## 3.8 Organigrama



### 3.9 Antecedentes de experiencias en comunicación.

Recopilación tomada del trabajo de pasantías de Adriana Ramírez

a. La pasantía de Comunicación Social y Periodismo en el medio de la revista Plataforma de la Universidad Pontificia Bolivariana del año 2016 estuvo a cargo de la estudiante Estefany Uribe Cueto, cuyo trabajo tuvo como título “Fortalecer el apoyo comunicacional en el marco de los proyectos virtuales para el departamento de nuevas tecnologías de la Universidad Pontificia Bolivariana”, planteando como objetivo general “ fortalecer los contenidos multimedia para la página web [www.plataformaupb.edu.com](http://www.plataformaupb.edu.com)” y los siguientes objetivos específicos: (Uribe, 2016)

- Producir contenidos periodísticos multimedia sobre temas locales, regionales, nacionales o internacionales, para la página web de la revista Plataforma.
- Administrar los medios digitales, a través de los canales de comunicación establecidos.
- Apoyar las distintas acciones comunicativas que se desarrollen en la revista Plataforma.
- Crear una guía básica de buenas prácticas para la revista Plataforma.

Para dar cumplimiento a los objetivos mencionados, Estefany Uribe desarrolló estrategias orientadas a la administración de redes sociales de la revista Plataforma (Facebook y Twitter) y los contenidos de la revista Plataforma digital [www.plataformaupb.com](http://www.plataformaupb.com) , al mismo tiempo brindó apoyo al semillero de investigación Pfm y a la distribución y difusión de la revista Plataforma,

también se creó la guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2016, junto a redacciones escritas de reportajes para la revista Plataforma. (Uribe, 2016)

En este trabajo de pasantía se concluyó, que Plataforma es un espacio que permite al estudiante poner en práctica sus conocimientos, además de que es un medio universitario que está en un constante crecimiento, lo cual requiere que el pasante a cargo desarrolle acciones que logren potencializar la imagen del medio y de esta manera llegar a más lectores. Adicional, se logró fortalecer Plataformaupb.com, por medio de la difusión de contenido. (Uribe, 2016)

Allí se recomienda el uso de la Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, con el fin de cumplir adecuadamente los procesos, utilizando también los formatos suministrado y así mantener un único estilo e imagen gráfica en las publicaciones.

b. En el siguiente año, en el primer semestre del 2017 la estudiante de Comunicación Social y Periodismo Marilin Murillo inició su pasantía en la revista Plataforma, la cual tuvo como título “ Fortalecimiento y acompañamiento de los procesos formativos del semillero de investigación de prensa escrita de la revista Plataforma” (Murillo, 2017) planteó para su trabajo de grado como objetivo general el “Fortalecer y acompañar los procesos de formación de estudiantes vinculados al semillero Pfm” y los siguientes objetivos específicos:

- Elaborar e implementar un plan de actividades formativas dirigidas a los estudiantes vinculados al semillero Pfm.

- Promover y visibilizar al semillero Pfm desde los distintos canales de comunicación establecidos por la revista Plataforma
- Apoyar las distintas actividades que se realizan en la revista, (redacción de artículos, salida de campo, reportería, divulgación y distribución de la revista)

De acuerdo a los objetivos mencionados, se implementó por parte de la estudiante Murillo, estrategias a desarrollar para dar cumplimiento a lo planteado, tales como: la elaboración de implementación de un plan de actividades formativas dirigidas al colectivo de periodismo escrito de la revista Plataforma, se seleccionó una serie de temas periodísticos para trabajarlos en los talleres de formación, también se promovió y visibilizó el semillero desde los distintos canales de comunicación con los que cuenta la revista Plataforma todo esto por medio de actividades aplicadas.

Allí se concluye que la revista Plataforma es un espacio de aprendizaje ya que permite desarrollar habilidades periodísticas, comunicativas y organizacionales, orientando al estudiante a un mundo laboral y profesional, además fortalece el espacio académico de los estudiantes y al mismo tiempo permite conocer los trabajos periodísticos a nivel local y nacional el trabajo hecho por el colectivo de Plataforma de la universidad Pontificia Bolivariana.

En consecuencia con lo anterior, las recomendaciones hechas por Murillo, son orientadas a que se debe hacer una mayor difusión en los medios virtuales de la facultad de Comunicación Social y Periodismo, y de esta manera se de conocer Plataforma como revista periodística universitaria y que no solo sea un espacio para los estudiantes de dicha facultad sino de la comunidad

Universitaria, también propone unificar los canales de difusión de la información de la revista Plataforma, Estación V, el Centro de producción audiovisual de la facultad de Comunicación Social y el departamento de comunicaciones, con el fin de que se haga más visible el trabajo de cada uno de los colectivos del Semillero U´wa Werjayá. (Uribe, 2016)

c. Plataforma inició un proceso de transición a finales del año 2017 e inicios del 2018 transformado el medio de comunicación de formato revista a periódico, con el propósito de retomar un periodismo más hacia la comunidad y lograr una mayor cobertura en el área metropolitana, por lo cual en el primer semestre del año 2018 la práctica profesional desarrollada por la estudiante de Comunicación Social y Periodismo Ángela López fue orientada y ejecutada en pro a la “ Creación de estrategias de fortalecimiento que contribuyan a la transformación de la revista Plataforma”, quién estableció los siguientes objetivos para llevar a cabo el propósito de su práctica profesional.

- Producción de contenidos periodísticos de calidad, con cobertura en el área metropolitana de Bucaramanga, para las versiones impresas y digital del periódico Plataforma.
- Participar de forma activa en las actividades del Semillero U´wa Werjayá, de la línea de Prensa Escrita, clave en la producción, publicación y difusión de contenidos periodísticos.
- Administrar el gestor de contenidos para la actualización de la plataforma web del periódico universitario.

Las estrategias implementadas para el cumplimiento de los objetivos contribuyeron en el fortalecimiento de una agenda informativa de calidad para la versión impresa y digital del periódico Plataforma, por medio de investigaciones, contenidos informativos y artículos periodísticos, adicional se desarrollaron labores para el Semillero U`wa Werjayá de la línea de prensa escrita, aportando al proceso formativo de los estudiantes.

De acuerdo con lo anterior y una vez puesto en práctica por la estudiante Ángela López, concluye Plataforma tiene que mantener un proceso activo de producción de contenidos periodísticos de calidad para sus versión impresa y digital, adicional resalta la importancia de realizar un acompañamiento desde monitorear hasta apoyar el ejercicio de los integrantes del colectivo de prensa escrita del Semillero U`wa Werjayá.

Según las recomendaciones hechas para el mejoramiento y evolución de los procesos que se llevan en Plataforma, se expuso, que es fundamental que la creación de contenidos periodísticos en Plataforma impresa y digital sea un proceso en equipo junto con las materias de periodismo escrito de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Además, manifiesta que es necesario que Plataforma cuente con redes sociales propias del medio y de no ser posible, que se cree un vínculo con la Facultad de Comunicación Social y Periodismo para visibilizar las publicaciones hechas por Plataforma Digital, otra de sus recomendaciones es en base a la implementación de talleres de fotografía, con el fin de garantizar contenidos de fotorreportajes o fotografías de calidad. Para finalizar Ángela propone que se realice un acercamiento y presentación del nuevo formato Periódico del medio Plataforma a la comunidad.

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 Objetivo general:

Apoyar en los procesos comunicativos y de producción periodística del periódico Plataforma para fortalecer sus versiones impresa y digital, a través de la creación de contenido periodístico y la participación activa en el semillero de la línea de periodismo impreso U'wa Werjayá.

### 4.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz por medio de la revisión y análisis de material bibliográfico de estas temáticas.
- Producir material periodístico para ser publicado en Plataforma impreso.
- Publicar contenido periodístico en Plataforma digital elaborado por los estudiantes de la asignatura Fundamentos de Periodismo que dirige la profesora Johana Bejarano quien está a cargo de Plataforma Digital



- Promocionar el medio de comunicación universitario Plataforma a través de las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo y las redes institucionales.

- Participar activamente de los procesos de producción periodística, de formación y logística que conlleva el semillero de la línea de prensa escrita U'wa Werjayá.

## 5. PROPUESTA ESTRATÉGICA

Cronograma de actividades desarrolladas en la Pasantía		
Objetivos	Estrategias	Acciones
Fundamentar teóricamente las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz por medio de la revisión y análisis de material bibliográfico de estas temáticas.	Generar documento que contenga el protocolo de búsqueda del material académico-teórico consultado para las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz.	Revisión de la base de datos de la universidad
		Consultar material bibliográfico de la universidad
		Buscar material externo que aporte a la construcción de la base académica-teórica.
		Hacer una compilación y organización de la información recolectada.
		Elaborar un informe en el cual se presente la base académico – teórico de las Categorías zona de paz y plataforma verde.

<p>Producir material periodístico para ser publicado en Plataforma impreso.</p>	<p>Establecer una ruta de pasos a seguir para la elaboración de textos periodísticos (crónica reportaje o perfil) con la que se facilite su abordaje.</p>	<p>Elaboración de ocho productos en diferentes formatos para Plataforma digital e impreso.</p>
<p>Publicar contenido periodístico en Plataforma Digital.</p>	<p>Recolectar las notas periodísticas elaboradas por las estudiantes de la asignatura Fundamentos de Periodismo dirigido por la profesora Johana Bejarano quien es la directora de Plataforma en su versión digital.</p>	<p>Apoyo en las correcciones de los textos periodísticos para la versión impresa.</p> <p>Apoyo en las correcciones de las notas periodísticas elaboradas en la asignatura Fundamentos de Periodismo.</p>

		Tomar fotografías para las notas que faltaban por este recurso.
Promocionar el medio de comunicación universitario periódico Plataforma a través de las redes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo y las redes institucionales.	Diseño e implementación de contenido en diferentes formatos para publicar en redes sociales de la Facultad y redes institucionales.	Apoyo en las visitas técnicas organizadas por promoción académica.
		Promover el periódico a través de la elaboración de piezas audiovisuales para publicar en las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo y la estación virtual Estación V.
		Participar en los eventos realizados en la universidad para distribuir el periódico Plataforma

		Apoyar en la organización de los eventos que lidere el periódico Plataforma
Participar activamente de los procesos de producción periodística, de formación y logística que conlleva el semillero de la línea de prensa escrita U'wa Werjayá.	Construcción de memorias del trabajo hecho por el semillero.	Hacer convocatoria al semillero de plataforma a los estudiantes de comunicación Social mediante publicación en redes sociales.
		Apoyo en reuniones (organización, lista de asistencias y actas de reunión).
		Apoyar a los talleristas en el desarrollo de sus actividades.
		Colaborar en la realización de eventos que plataforma lidere.

		<p>Realizar un taller con los integrantes del semillero.</p>
		<p>Brindar asesoría a los estudiantes del colectivo en temas de redacción o fotografía, en caso de ser requerido.</p>

## 6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma de actividades desarrolladas en la Pasantía			Tiempo de ejecución																							
			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Objetivos	Estrategias	Acciones	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fundamentar teóricamente las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz por medio de la revisión y análisis de material bibliográfico de estas temáticas.	Generar documento que contenga el protocolo de búsqueda del material académico-teórico consultado para las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz.	Revisión de la base de datos de la universidad																								
		Consultar material bibliográfico de la universidad																								
		Buscar material externo que aporte a la construcción de la base académica-teórica.																								
		Hacer una compilación y organización de la información recolectada.																								

		<p>Elaborar un informe en el cual se presente la base académico – teórico de las Categorías zona de paz y plataforma verde.</p>																							
<p>Producir material periodístico para ser publicado en Plataforma impreso.</p>	<p>Establecer una ruta de pasos a seguir para la elaboración de textos periodísticos (crónica reportaje o perfil) con la que se facilite su abordaje.</p>	<p>Elaboración de ocho productos en diferentes formatos para Plataforma digital e impreso.</p>																							



		<p>Apoyo en las correcciones de los textos publicados en la versión impresa.</p>																							
<p>Publicar contenido periodístico en Plataforma Digital.</p>	<p>Recolectar las notas periodísticas elaboradas por las estudiantes de la asignatura Fundamentos de Periodismo dirigido por la profesora Johana Bejarano quien es la directora de Plataforma en su versión digital.</p>	<p>Apoyo en las correcciones de las notas periodísticas elaboradas en la asignatura Fundamentos de Periodismo.</p>																							





		<p>Apoyar en la organización de los eventos que lidere el periódico Plataforma</p>																							
<p>Participar activamente de los procesos de producción periodística, de formación y logística que conlleva el semillero de la línea de prensa escrita U'wa Werjayá.</p>	<p>Construcción de memorias del trabajo hecho por el semillero.</p>	<p>Hacer convocatoria al semillero de plataforma a los estudiantes de comunicación Social mediante publicación en redes sociales.</p>																							
		<p>Apoyo en reuniones (organización , lista de asistencias y actas de reunión).</p>																							



Convenciones		Realizado		Permanente		Esporádica
--------------	--	-----------	--	------------	--	------------

## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

**Objetivo 1.** Fundamentar teóricamente las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz por medio de la revisión y análisis de material bibliográfico de estas temáticas.

- Revisión de la base de datos de la universidad.

Se realizó una búsqueda intensiva junto con el supervisor el material bibliográfico y referentes teóricos en las bases de datos de la universidad, que aportaran a la creación del texto académico teórico el cual tiene como propósito crear la base teórica de las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz, para ello se realizó un documento en el que se identifica desde el autor hasta las posibles citas que pueden ser utilizadas en el documento a entregar.

(Anexo A)

- Consulta de material bibliográfico de la universidad.

Al igual que la actividad anterior, se realizó una búsqueda intensiva junto con el supervisor del material bibliográfico en la biblioteca de la universidad, que aportaran a la creación del texto académico teórico el cual tiene como propósito crear la base teórica de las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz, para ello se realizó un documento en el que se identificó desde el autor hasta las posibles citas que se incluyeron en los textos. (Anexo

A)

- Buscar material externo que aporte a la construcción de la base académica-teórica.

Para ello se indagó en la web el material pertinente con las dos categorías y el profesor realizó una búsqueda intensiva del material externo, que aportaría en la creación del texto académico teórico el cual tiene como propósito crear la base teórica de las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz, para ello se realizó un documento en el que se identificó desde el autor hasta las posibles citas para la elaboración del texto. (Anexo A)

- Hacer una compilación y organización de la información recolectada.

Para ello se realizó el protocolo de lectura con el cual se reunió la información recolectada en los textos indagados, que aportó en la creación del texto académico teórico que tuvo como propósito crear la base teórica de las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz, para ello se realizó un documento en el que se identifica desde el autor hasta las posibles citas que pueden ser utilizadas en la construcción del documento final (Anexo A).

- Elaboración de un informe en el cual se presente la base académico – teórico de las categorías Zona de Paz y Plataforma Verde

Previa realización del protocolo de lectura que reunió la información recolectada en los textos indagados se procedió a la elaboración de un informe para crear la base teórica de las categorías Plataforma Verde y Zona de Paz, para ello se realizó un documento en el que se



hace uso de las citas pertinentes para ser utilizadas en la construcción del documento final.

(Anexo B)

**Objetivo 2:** Producir material periodístico para ser publicado en Plataforma impreso.

- Elaboración de ocho productos en diferentes formatos para Plataforma digital e impresa.

De esta acción, cuyo objetivo era la elaboración de ocho productos se logró hacer cuatro, debido a la calidad de los productos y a que se presentaron otras actividades durante la pasantía que requerían prioridad. Para la creación de los cuatro textos se realizó la búsqueda de las fuentes de información, se hicieron entrevistas, se gestionó material documental para complementar la información, se desgravó las entrevistas, se tomaron las respectivas fotografías, por último, se organizó la información y se procedió a la construcción de los textos. Los temas por la categoría Zona de Paz fueron: Cultivando Paz, que es una iniciativa que se está desarrollando bajo la dirección de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), cuyo objetivo es poder cambiar la estigmatización que se tiene de las personas que entregan las armas y se disponen a cambiar su vida , a tener un nuevo comienzo. El otro tema fue sobre las minas antipersonales, se tomó como insumo un informe elaborado por estudiantes de psicología y presentado ante la JEP, sobre las víctimas de minas antipersonal el cual expone los métodos y medios ilícitos y las afectaciones producidas a la población civil durante el conflicto armado.

Para la categoría Plataforma Verde el tema fue sobre el día mundial de la limpieza que se realiza en el mes de septiembre, de allí la cuestión a tratar es que la campaña es de solo

un día y queremos saber qué pasa con los otros 364 días del año. El otro tema fue referente a uno de los símbolos patrios que está en extinción, que es la Palma de Cera. (Anexo C)

También se hizo el cubrimiento de los eventos que se han desarrollado en la universidad, de los cuales se han realizado notas periodísticas que han sido publicadas en Plataforma en su versión digital. (Anexo D)

- Apoyo en las correcciones de los textos publicados en el periódico.

Junto con la directora del Plataforma, se realizaron los últimos ajustes que se habían planteado durante la reunión del comité editorial, estos consistieron en revisión ortográfica de los textos publicados, la corrección de pie de fotos y la diagramación de la parte de opinión en donde se quería incluir una caricatura, esto para la tercera edición que circuló desde febrero.

Y desde el mes de abril se hizo la corrección de los textos seleccionados por la directora Dayra Fabiola Suárez Marciales. Estos pasaron a revisión por parte del comité editorial quienes expusieron sus correcciones y la directora Dayra junto con la profesora Marisol Rey quien realizó la diagramación, se encargaron de hacer las correcciones. La distribución de esta edición se decidió hacerla a través de *Mailyng* y para esto se realizó una Ecard. La pasante que quedó en Plataforma, Diana Ortiz, se encargó de hacer los últimos ajustes de los textos y realizó el envío de la quinta edición del periódico. (Anexo F)

**Objetivo 3:** Publicar contenido periodístico en Plataforma digital elaborado por los estudiantes de la asignatura Fundamentos de Periodismo que dirige la profesora Johana Bejarano quien está a cargo de Plataforma Digital

Desde de la cuarta semana de abril, las publicaciones en Plataforma digital fueron dirigidas por la docente Johanna Bejarano y gestionadas en la clase de Fundamentos de Periodismo, en las cuales se apoyó a los estudiantes en la corrección y toma fotográfica en algunas de sus notas (Anexo E)

**Objetivo 4:** Promocionar el medio de comunicación universitario Plataforma a través de las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo y las redes institucionales.

- Apoyar en las visitas técnicas organizadas por promoción académica.

Junto con el practicante de la Facultad de Comunicación Social José Pinilla se brindó la orientación a los diferentes colegios que visitaron la universidad, durante las jornadas dispuestas para que los estudiantes conozcan de qué se trata la carrera de Comunicación Social-Periodismo y los laboratorios prácticos para el desarrollo de sus actividades, como son las salas de edición, la emisora Estación V, el estudio de televisión y la sala de redacción de Plataforma. (Anexo G)

- Promover el periódico a través de la elaboración de piezas audiovisuales para publicar en las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo y la estación virtual Estación V.

Para visibilizar el periódico se realizó una pieza gráfica que se difundió a través de las redes sociales de Estación V y la Facultad de Comunicación Social-Periodismo. (Anexo H)

Se realizó una serie de podcast, con el apoyo de la pasante de Estación V María Angélica Alarcón García, por medio de los cuales se hace un recorrido descriptivo por los textos contenidos en cada categoría que salió en la tercera edición de Plataforma. Estos audios son transmitidos durante la pausa que hace la emisora en su programación. (Anexo I)

- Participar en los eventos realizados en la universidad para distribuir el periódico Plataforma.

Plataforma hizo presencia en la mayoría de los eventos que se realizaron en la universidad con el fin de poder distribuir los periódicos a los estudiantes de otras carreras diferentes a la de Comunicación Social-Periodismo para visibilizar el medio impreso de la universidad.

**Objetivo 5:** Participar activamente de los procesos de producción periodística, de formación y logística que conlleva el semillero de la línea de prensa escrita U'wa Werjayá.

- Hacer convocatoria al semillero de plataforma a los estudiantes de comunicación Social mediante publicación en redes sociales.

Se realizó una pieza gráfica para hacer la difusión de la convocatoria al semillero de Plataforma, dirigido a los estudiantes de todos los semestres de la carrera de Comunicación Social-Periodismo, la cual se publicó en las redes sociales de la Facultad de Comunicación y a través del grupo en WhatsApp de los integrantes que desde años anteriores hacen parte del semillero. (Anexo J)

- Apoyar en las reuniones del semillero de Plataforma.

Durante las reuniones se apoyó llevando un control de asistencia y elaborando actas después de cada reunión en donde se registran las actividades y compromisos establecidos durante cada sesión.

- Apoyar a los talleristas en el desarrollo de sus actividades.

Se elaboraron piezas gráficas para la invitación a los talleres que se realizaron para los estudiantes que hacen parte del semillero. (Anexo K)

- Colaborar en la realización de eventos que plataforma lidere.

Al principio de semestre se realizó un evento liderado por Plataforma en el cual se ayudó en la organización de los comités que se crearon por la directora Dayra Fabiola Suárez Marciales y se realizó una nota publicada en Plataforma Digital.

- Realizar un taller con los integrantes del semillero.

Se realizó un taller sobre la entrevista vista como herramienta para la construcción de textos periodísticos. (Anexo L)

- Brindar asesoría a los estudiantes del colectivo en temas de redacción o fotografía, en caso de ser requerido.

Durante las sesiones en las que apoyé a la directora del periódico Dayra Fabiola Suárez Marciales, se realizó la asesoría sobre el avance en la elaboración de los textos y se les dio indicaciones de las posibles fotografías que podrían tomar para los textos periodísticos.

## 8. CONCLUSIONES

Poder realizar las pasantías en el periódico Plataforma de la Universidad permitió tener un acercamiento al trabajo real que se realizará en un medio periodístico, donde el estudiante mide sus capacidades y habilidades, adquiridas en la formación como futuro Comunicador Social – Periodista, en los diferentes escenarios que tendrá que enfrentarse para construir contenido.

La universidad al tener un medio periodístico como Plataforma, contribuye el crecimiento del estudiante, quien tiene la responsabilidad de enfocar todas sus acciones no solo hacia la construcción de contenido impreso y digital sino también encaminadas a la visibilización del medio con el objetivo de poder atraer lectores.

El hecho de que haya un semillero fomenta en los estudiantes el gusto por el periodismo impreso y digital, pues a través de la práctica se perfecciona la redacción de productos periodísticos en diferentes formatos y temas de interés que serán posteriormente publicados en las versiones que maneja el Plataforma.

## 9. RECOMENDACIONES

Es importante mantener el contacto por medio del grupo de *WhatsApp* que se tiene con los estudiantes antiguos que hacen parte del semillero para que ellos se encarguen de incentivar y convocar a nuevos integrantes, además es importante capacitarlos mediante talleres para reforzar sus conocimientos en fotografía, abordaje de fuentes y redacción.

Se necesita establecer una conexión con las redes sociales de la Facultad, la Estación V y el medio audiovisual de la universidad no solo para la difusión y el conocimiento de las ediciones producidas del periódico, sino también para publicar contenido generado desde la sala de redacción

Finalmente, se debe trabajar en el posicionamiento del periódico en el público interno de la universidad, conformado por los estudiantes de las diferentes carreras, pues durante la distribución del periódico en los eventos organizados por la Universidad en el semestre, se evidenció que los estudiantes de carreras diferentes a la de Comunicación Social – Periodismo no tienen conocimiento de la existencia de Plataforma.



## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ábila Zesatti, C. (s.f.). Corresponsal de paz. Recuperado el 16 de febrero de 2019, de [www.corresponsaldepaz.org/periodismo-de-paz/](http://www.corresponsaldepaz.org/periodismo-de-paz/)
- Bachmann, I. y. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta. *Cuadernos de Información*, 42. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/421/399>
- Barajas, H. (2016). Periodismo de paz: ¿la panacea para la Colombia del posconflicto? Recuperado el 13 de abril de 2019, de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/820/624>
- Fernández Reyes, R. (2003). Entorno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. Recuperado el 16 de febrero de 2019, de [https://www.researchgate.net/publication/28066613\\_En\\_torno\\_al\\_debate\\_sobre\\_la\\_definicion\\_del\\_periodismo\\_ambiental](https://www.researchgate.net/publication/28066613_En_torno_al_debate_sobre_la_definicion_del_periodismo_ambiental)
- Giraldo, J. (2017). *EAFIT*. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de <http://www.eafit.edu.co/medios/eleafitense/104/Paginas/periodismo-universitario-entre-el-juego-y-la-realidad-de-un-oficio.aspx>
- Granada , A. (19 de marzo de 2008). *El Altavoz*. Obtenido de El Altavoz: <https://tualtavoiz.wordpress.com/2008/03/19/el-periodismo-universitario/>
- Instituto de prensa SIP. (2010). Periodismo ambiental. Riesgos y oportunidades en la cobertura informativa. Monterrey: Instituto de prensa. Recuperado el 13 de abril de

2019, de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/09/periodismo-ambiental-riesgos-y-oportunidades-en-la-cobertura-informativa.pdf>

Morelo Martínez, G., Castrillón, G., & Behar, O. (2014). Pistas para narrar la paz, periodismo en el posconflicto. Bogotá. Recuperado el 16 de febrero de 2019, de [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=c1b66ad4-cc25-4eb3-0018-a8d13e36dfe6&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c1b66ad4-cc25-4eb3-0018-a8d13e36dfe6&groupId=252038)

Murillo, M. (2017). *Fortalecimiento y acompañamiento de los procesos formativos del semillero de investigación de prensa escrita de la revista Plataforma*. Floridablanca.

Poder Legislativo. (24 de 11 de 2016). Alto Comisionado para la Paz. Recuperado el 13 de abril de 2019, de <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf>

Salaverria Aliaga, R. (13 de noviembre de 2009). Recuperado el 16 de febrero de 2019, de [http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon\\_Salaverria.pdf](http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf)

Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2012). *Medios de comunicación y construcción de paz*. Recuperado el 16 de febrero de 2019, de [https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/cuaderno2.pdf](https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/cuaderno2.pdf)

Uribe, E. C. (2016). *(Fortalecimiento de los contenidos multimedia para www.plataformaupb.com y apoyo a las acciones comunicativas de la revista Plataforma )*.

## 11. ANEXOS

### *1 Protocolo de lectura*

#### 1. Referencia

Morelo Martínez, Piedad. Pistas para narrar la paz: periodismo en el posconflicto -- Bogotá: Fundación Konrad Adenauer, 2014, 144 p. ISBN: 978-958-85302-7

<b>Nombre del libro</b>	Pistas para narrar la paz. Periodismo en el posconflicto
<b>Datos del autor:</b>	Piedad Morelo Martínez.
<b>Año de publicación</b>	2014
<b>Posibles citas</b>	“Por un lado, los comunicadores tienen el deber de dar a conocer a la opinión pública los principales eventos, avances y retrocesos alrededor de las negociaciones; y, por otro lado, deben guardar estricta cautela sobre qué y cómo lo comunican. Pero si bien es cierto que deben contribuir a comunicar la verdad de los hechos, hay información reservada y detalles delicados que no sólo no se deben dar a

conocer, sino que, en caso de publicarlos, podrían afectar el curso de las negociaciones y la confianza entre las partes negociadoras.”

“Pero no sólo la comunicación oficial que desde el Gobierno se promueve alrededor del tema, sino también la labor de visibilización, sensibilización y multiplicación que medios y profesionales de la comunicación pueden ejercer de manera responsable. En ese sentido, no se puede desconocer la labor histórica que los periodistas y comunicadores tienen a la hora de elaborar y propiciar reflexiones, investigaciones y recorridos narrativos no sólo acerca de lo que ha sido el conflicto armado, sino también sobre lo que significa la construcción de paz.”

“Ya lo han dicho expertos, como Johan Galtung, pionero de la Investigación para la Paz (Peace Research), que los periodistas tienen un papel histórico al traducir las guerras en sus tránsitos hacia la reconciliación.”

“Siguiendo la ruta que traza Galtung: los periodistas deben, con esfuerzo, entender el conflicto y los objetivos de sus actores; presentar una orientación editorial hacia la investigación de las soluciones; perseguir la verdad simétrica, esto es, investigar a todos y cada uno de los protagonistas del conflicto y la

paz y, finalmente, apelar a la construcción de piezas que orienten a la gente común y no solo a las élites, porque la responsabilidad de la reelaboración de un tejido social está en manos de todos, no de unos cuantos.”

“No es fácil, y supone comenzar por el desarme de los espíritus, del discurso e incluso de la agenda. Retomar los conceptos del periodismo de calidad y de la ética, como lo ha promovido toda su vida el maestro Javier Darío Restrepo, para de esta manera visibilizar lo que la gente común hace o está dispuesta a hacer por la paz, asuntos que en nuestro país no producen rating.”

“En la primera parte de este manual, Gloria Castrillón interpreta los resultados de las entrevistas realizadas a 200 periodistas de las cinco regiones del país para indagar en el rol que juegan los medios en la aplicación de la justicia transicional. “De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 82% de los periodistas y comunicadores comunitarios consultados asegura que el tema de la paz está dentro de la agenda periodística del medio donde laboran, mientras que el 88% precisa que incluye dentro de su propia agenda el tema de la paz. Aun así, solo el 61% de los encuestados asegura estar publicando periódicamente sobre temas de paz”, contradicción que evidencia el ‘pensar con el deseo’ de los

periodistas, cuyas autopercepciones chocan con la realidad. Por ejemplo, el 67% de los encuestados considera que realizar historias de paz es riesgoso para el periodista, riesgo que hasta ahora solo estaba contemplado para quienes cubren el conflicto.”

“Porque somos capaces de desplazar la mirada acostumbrada al horror y, sin dejar de verlo, sin negarlo, narrar también otras realidades un poco más alentadoras.

La guerra y las expresiones violentas, por ser fenómenos culturales aprendidos, se pueden desactivar.”

“Las historias de paz no necesariamente surgen en el posconflicto. Colombia es la fiel demostración de que en medio de la guerra se alzan voces, iniciativas y experiencias que pretenden resistirse y superar el conflicto.

Los medios están llamados a abrir escenarios de discusión en los que todas las voces, incluso las de aquellos que no han sido víctimas, dejen de ser silenciadas.”

“La misma observación se puede hacer al hecho de que más de un 80% de los encuestados está de acuerdo con que las historias de paz tienen relación con la reconciliación y el perdón, las víctimas del

conflicto armado, las organizaciones civiles que trabajan por los derechos humanos, y los líderes de población vulnerable o minorías.”

“El rol de los medios de comunicación en procesos de justicia transicional es preponderante por su contribución a esclarecer la verdad, contextualizar las razones de los actos violentos y hacer seguimiento a los procesos judiciales.

Es necesario abrir más el espectro de búsqueda de historias de paz y no circunscribirlo a quienes protagonizaron de uno u otro modo los hechos violentos.”

“El reportaje y la crónica son los géneros periodísticos que ofrecen una ventana privilegiada para contar aquellas historias que visualicen y expliquen la realidad del conflicto y el posconflicto.”

“Y esto sucede en medio de un escenario en que hay que analizar en detalle, conocer en profundidad y guardar distancia con la agenda del Gobierno, que no debe ser la agenda de los medios de comunicación. El momento que se lee en Colombia requiere de una prensa independiente, creativa e innovadora, que pueda descubrir las historias del conflicto y la paz, y sus protagonistas y actores, en todas sus regiones.”

“El periodismo que cubre temas de paz está basado en la ciudadanía y en la opinión pública. Por lo tanto, es necesaria la participación ciudadana en las ideas que deriven en piezas periodísticas o grandes reportajes. Hay que comenzar por preguntarse cuáles son los intereses de la comunidad y los temas que le preocupan. Invitar al ciudadano de a pie a construir la agenda de la cual será fuente es el primer paso y el más efectivo para avanzar con seguridad. ¿Esto cómo se hace?”.

“Entender que los medios no imponen opinión, construyen agenda. Buscar numerosos ángulos, ‘datear’ la paz; contraponer las historias de victimarios y víctimas, explorar las complejidades que ellas encierran para mostrar lo positivo.

Explicar y contextualizar. Esto significa dimensionar los hechos para dejar de preocuparse solo por el balance contable.

No victimizar a la víctima al punto de solo explotar su historia, perdiendo de vista el contexto. Según el periodista José Gregorio Pérez, investigador del tema, el reportero puede contribuir a mitigar los efectos de la “victimidad” y a forjar un proceso de reparación, recogiendo las voces de las víctimas, destacando sus esfuerzos por salir adelante, llamando la atención de las autoridades para que les presten atención.”



“Pensar en una especie de ‘periodismo de soluciones’ que pro- pone cubrimientos de tipo constructivo. Pero, ojo, el reporte- ro no está llamado a resolver conflictos ni a servir de mediador. Una historia, desde su planteamiento, debe apuntarle a ser completa, profunda, equilibrada y exacta; de esta manera se contribuye a la paz.”

“El periodista que quiere contar historias debe estar. El que quiere ir más allá y acercarse al reportaje sobre reconciliación y paz, debe sentir, y para llegar a este estadio necesariamente hay que invertir tiempo.

Es imposible recrear la atmósfera de un relato si no ha hecho lo suficiente por estar en el lugar donde ocurrieron los hechos. ¿Cuánto tiempo? Solo el periodista sabrá qué tanto será suficiente para comprender cómo los jóvenes del Chocó sobreviven en medio de los reclutadores que los acechan.”

“Entonces, el periodista va al sitio, se queda en él, vive en él, recoge, interpreta y cruza con otras realidades. El esfuerzo siempre será necesario y nunca excesivo. No hay que temer a sobrepasarse; más cuando se reporta sobre la construcción de paz. ¿La razón? Estas realidades hay que posicionarlas en agenda, hacerlas visibles.”

“El periodista que hurga en el pasado para contar el presente, con el ánimo de que la historia explique el futuro, debe realizar un ejercicio que exige creatividad, escucha, observación profunda y tacto para

identificar las texturas. ¿Cómo es esto posible? ¿Se hace sobre la hoja en blanco, o se comienza desde antes?”.

“¿Por qué contar historias de paz, hoy? Porque están sucediendo delante de nuestros ojos con tal fuerza que la voz de sus personajes nos exige trascender la paz mediática de unos diálogos y adentrarnos en el mundo de sus actores y sus nuevas dinámicas.

Reflexionando a partir de las lecciones de los maestros Julio Villanueva Chang y Juan Villoro, contenidas en las relatorías de sus talleres, se concluye que las audiencias necesitan comprender la realidad, tener conocimientos detallados de lo que sucede, conocer el mundo y formarse conceptos desde la reportería y la apuesta narrativa, la cual obligatoriamente debe contener los puntos de vista honestos del periodista.”

“Ese es el gran reto: reportear, contar e interpretar realidades, las de un país que empieza a mudar de piel, transitando hacia un nuevo estadio. El ejercicio de relatar estas historias implica una disciplina férrea para:

- Encontrar lo diferente entre lo invisible.
- Descubrir lo importante entre lo urgente.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar lo trascendental entre lo repetitivo</li> </ul>
--	---

<p>2. Referencia</p> <p>Barajas, H. (2016). Peace journalism – A panacea for post-conflict Colombia? <i>Panorama</i>, 10(18), pp. 121-135.</p>	
<b>Nombre del artículo</b>	Periodismo de paz: ¿La panacea para la Colombia del posconflicto?
<b>Nombre de la Revista:</b>	Panorama
<b>Datos del autor:</b>	Héctor Barajas
<b>Año de publicación</b>	2016
<b>Palabras claves</b>	Paz, periodismo, después del conflicto, Colombia, conflicto armado, FARC.

<b>Posibles citas</b>	<p>El periodismo de paz se ha presentado más o menos como una panacea para aliviar las consecuencias del periodismo de guerra tradicional y para crear la base ideológica para una nueva esfera pública, más fructífera y menos cruel.</p> <p>(Galtung 1965 y 2002, Kempf 2003, Becker 2004)</p>
-----------------------	--

3. Referencia	
<b>Nombre del artículo</b>	Periodismo de paz
<b>Nombre de la página</b>	Corresponsal de paz
<b>Datos del autor:</b>	Cristina Ávila Zesatti
<b>Posibles citas</b>	<b>“ENCONTRAR LA PAZ Y LLEVARLA A LOS MEDIOS INFORMATIVOS”</b>

	<p>El periodismo de paz no se enfoca solamente en guerras y conflictos abiertos: la violencia estructural, cultural, la pobreza y la discriminación de las minorías también le atañen, consciente de que la “violencia invisible” merece también un tratamiento, aún a pesar de que sus efectos no sean tan espectaculares como pueden serlo en la violencia visible.</p> <p>Sin duda, todo quehacer periodístico es una intervención, aquí la cuestión es la motivación y la ética de esa intervención. -El Periodismo de Paz, es precisamente un acercamiento ético distinto a todos los conflictos actuales.</p> <p>Paz es la transformación creativa de los conflictos: conocimiento, imaginación, compasión, diálogo, solidaridad, integración y participación son sus palabras clave.”</p>
--	--

4. Referencia	
<b>Nombre del artículo</b>	Medios de comunicación y construcción de paz

<b>Nombre de la página</b>	Cuadernos paz a la carta
<b>Año de publicación</b>	2012
<b>Posibles citas</b>	<p>El periodismo de paz es, en este sentido, un modo de contar los eventos relacionados con conflictos violentos que resalta las formas no violentas en las que la sociedad responde a los contextos de violencia.</p> <p>Entre las características del periodismo de paz, pueden nombrarse las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explora las causas profundas de los conflictos.</li> <li>• A diferencia del periodismo de guerra, no ve las confrontaciones como situaciones en las que siempre hay un ganador y un perdedor.</li> <li>• Ofrece visibilidad a todos los actores del conflicto, victimarios y víctimas.</li> <li>• Intenta humanizar a los actores del conflicto.</li> <li>• No sólo reporta los conflictos, sino que incluso interviene en lo posible para evitarlos.</li> <li>• Hace énfasis en los efectos “invisibles” de los conflictos, como traumas personales y colectivos o efectos en la estructura social y en la cultura de la comunidad.</li> </ul>

- Su concepción va más allá del cese de las hostilidades, y abarca aspectos como el clima de no violencia y los esfuerzos de la sociedad (especialmente de las bases sociales) para construir ambientes pacíficos.

Ante esta situación, la responsabilidad de los medios no se limita a quedarse solo en la transmisión de noticias relacionadas con la confrontación violenta, sino que deben mirar en perspectiva hacia los hechos que desde planos locales, regionales o nacionales apuntan a contribuir a la construcción y consolidación de la paz. Esto quiere decir que la manera en que los diferentes medios de comunicación presenten la información que tienen es también un desafío importante para el logro de la paz, en la medida en que son ellos quienes tienen la posibilidad de influir de manera positiva o negativa en la opinión pública, lo cual, sin duda, es fundamental para que los procesos de construcción de paz se visibilicen o se mantengan inadvertidos.

El periodismo de paz es, en este sentido, un modo de contar los eventos relacionados con conflictos violentos que resalta las formas no violentas en las que la sociedad responde a los contextos de violencia.

Entre las características del periodismo de paz, pueden nombrarse las siguientes:

- Explora las causas profundas de los conflictos.
  - A diferencia del periodismo de guerra, no ve las confrontaciones como situaciones en las que siempre hay un ganador y un perdedor.
  - Ofrece visibilidad a todos los actores del conflicto, victimarios y víctimas.
  - Intenta humanizar a los actores del conflicto.
  - No sólo reporta los conflictos, sino que incluso interviene en lo posible para evitarlos.
  - Hace énfasis en los efectos “invisibles” de los conflictos, como traumas personales y colectivos o efectos en la estructura social y en la cultura de la comunidad.
  - Su concepción va más allá del cese de las hostilidades, y abarca aspectos como el clima de no violencia y los esfuerzos de la sociedad (especialmente de las bases sociales) para construir ambientes pacíficos.
- La información es muy importante para los procesos de construcción de paz, pues el éxito de estos dependen mucho de la capacidad para visibilizar las situaciones de violencia que se presentan en un contexto social específico y las múltiples iniciativas desarrolladas para solucionarlas.



	<p>De esa forma, los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa, televisión), así como los que se van posicionando de la</p> <p>mano de las nuevas tecnologías (internet, telefonía inteligente, etc.), son ineludibles para posicionar temas en la agenda pública, denunciar problemáticas sociales y difundir las labores que diferentes organizaciones adelantan a favor de la paz y la democracia con el fin de ganar adeptos y tender puentes con otras iniciativas que trabajan temas similares o en las mismas regiones.</p>
--	--

5. Referencia	
<b>Nombre del libro</b>	Guía periodística agenda verde
<b>Datos del autor:</b>	María Clara Valencia
<b>Año de publicación</b>	2015

<b>Posibles citas</b>	<p>“El periodismo de investigación es un servicio público que cumple una función social. Su proceso debe atacar esa filosofía a la hora de abordar todos los temas y uno de ellos decisivo para la sostenibilidad del planeta, es el ambiental”</p> <p>“La humanidad enfrenta problemas graves debido a la sobreexplotación indiscriminada de los recursos naturales, que afecta el medio ambiente, es decir, incide sobre todo lo que nos rodea. Hemos visto sobrevenir catástrofes de diverso tipo, propiciadas por la mano del hombre o desencadenadas por la fuerza de la naturaleza, y allí hemos estado los periodistas dispuestos a relatar esas historias, pero más que ello, a investigarla teniendo en cuenta la metodología científica”</p> <p>“abrir camino en el área del periodismo ambiental no ha sido tarea fácil para muchos redactores colombianos. Basta recordar las experiencias que se cuentan para saber cómo hace dos o tres décadas, publicar una nota de corte ambiental implicaba enfrentar el desconocimiento del jefe, las burlas de los colegas y el rechazo a varias propuestas”.</p> <p>“Justamente en esa masificación de la información verde surge la necesidad de buscar mecanismos de formación para la prensa. Por esto, así como se necesitan legiones de investigadores y científicos para</p>
-----------------------	---

estudiar la megadiversidad del trópico, es decir, la alta concentración de la riqueza biológica, también se requieren legiones de periodistas bien preparados que salgan a dar cuenta del estado de los recursos naturales, de los avances de la ciencia, de las noticias amables de la región – porque no todo es tragedia- y de los desafíos ambientales que genera un posible escenario de posconflicto”

“¿Por qué y para que el periodismo ambiental? En un planeta que se enfrenta a cambios climáticos drásticos, debido principalmente a la intervención del hombre, es necesario que la población sea consciente de las implicaciones de su accionar diario, y a la vez que comprenda como las decisiones políticas y económicas en los distintos niveles pueden impactar su vida. Ahí el periodismo ambiental juega un papel fundamental”

“tips para brindar a los periodistas herramientas para cubrir los temas ambientales y puedan acercar de manera sencilla estos tópicos a la población:

Creatividad y trabajo en equipo.

- Conquistar nuevas audiencias no es tarea fácil, pero si puede ser divertida, en la medida en que abre puertas a la creatividad y a la exploración.

- Videos, infografías, crónicas, reportajes, caricaturas, mapas o las mezclas de todos los anteriores son parte del abanico de posibilidades a la hora de cubrir el asunto ambiental.
- Se requiere de esfuerzo interdisciplinario; en conocimiento de periodistas, infografos, videografos, programadores web, ingenieros de sistemas, diseñadores, así resultaran historias más atractivas.
- Los recursos para cubrir los temas ambientales son múltiples. No se quede solo con las entrevistas.
- Una buena información ambiental va a permitir que los ciudadanos tomemos decisiones informada y motivadas, con conocimiento de todo lo que arriesgamos y la importancia de defender un entorno cada vez más amenazado”.

“Ética en el periodismo ambiental

Según Javier Darío restrepo, periodista experto en ética periodística.

El tema ambiental supone un cubrimiento integral. Con esto quiero decir que no pueden limitarse a la reproducción de boletines o de entrevista, sino que debe abarcar todos los temas conexos, puesto que esa conexidad es cada vez más compleja porque lo ambiental afecta o puede ser afectado por asuntos como la economía, la política, la planeación, el uso del tiempo libre, la acción de la justicia, las políticas sociales, etc. En cuestión ambiental todo está relacionado con todo, es un principio expuesto por la experiencia”

“política ambiental y legislación

En 1993 se creó la ley 99 que dio las pautas para el manejo ambiental en Colombia. Esta fue la respuesta del país a los compromisos adquiridos en la cumbre de la tierra de rio de janeiro (Brasil) en 1992, luego se creó el sistema nacional ambiental (SINA) con este surgió el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible (MADS). Son parte del sistema una serie de entidades como las 26 corporaciones autónomas regionales, 7 corporaciones de desarrollo sostenible y 6 autoridades ambientales urbanas.

También el SINA está integrado por la unidad de parques nacionales naturales, que reúne 59 áreas protegidas; las entidades territoriales de departamentos y municipios; las organizaciones comunitarias y no gubernamentales que trabajan por el medio ambiente.

--	--

6. Referencia	
<b>Nombre del libro</b>	En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental
<b>Datos del autor:</b>	Fernández-Reyes, Rogelio
<b>Año de publicación</b>	2003
	<p>Nosotros, a la hora de definir periodismo ambiental, preferimos proponer que se trata del ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí.</p> <p>De esta manera, se recogería la información que parte de la interacción del hombre/mujer con los espacios artificiales que ha creado, dado que la palabra Naturaleza está adquiriendo la connotación de medio natural.</p>

*2Fundamento teórico académico*

Documento teórico académico sobre las categorías Zona de Paz y Plataforma Verde del periódico Plataforma de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional en Bucaramanga

### Zona de Paz

En esta categoría, Plataforma pretende cubrir acciones que representen un aporte para la paz desde la comunidad, organizaciones, instituciones educativas y del Estado generando productos periodísticos que visibilicen los proyectos liderados por estos y que cobran relevancia para ser contados en las páginas del periódico, ya que “los periodistas tienen un papel histórico al traducir las guerras en sus tránsitos hacia la reconciliación.” (Morelo Martínez, Castrillón, & Behar, 2014, pág. 7)

La necesidad de abordar la temática de la paz tiene su base a partir del establecimiento del Acuerdo Final a través del cual se estipula que la terminación del conflicto armado en Colombia significará:

“El fin del enorme sufrimiento que ha causado el conflicto. Son millones los colombianos y colombianas víctimas de desplazamiento forzado, cientos de miles los muertos, decenas de miles los desaparecidos de toda índole, sin olvidar el amplio número de poblaciones que han sido afectadas de una u otra manera a lo largo y ancho del territorio...” (Poder Legislativo, 2016, pág. 1)

Es importante desde la formación académica incentivar a la producción y cubrimiento de las situaciones que se desarrollan a partir de la paz con el proceso de posconflicto para así, por medio de los trabajos publicados, promover la reincorporación y la reconciliación pues “los comunicadores tienen el deber de dar a conocer a la opinión

pública los principales eventos, avances y retrocesos alrededor de las negociaciones; y por otro lado, deben guardar estricta cautela sobre qué y cómo lo comunican.” (Morelo Martínez, Castrillón, & Behar, 2014, pág. 5).

Para el cubrimiento de la paz, los medios se han encargado de hacer un tratamiento de este tema desde la guerra, enfocando el periodismo solamente en la violencia y el conflicto, pero, sin duda, “todo quehacer periodístico es una intervención, aquí la cuestión es la motivación y la ética de esa intervención. El Periodismo de Paz, es precisamente un acercamiento ético distinto a todos los conflictos actuales” (Ábila Zesatti)

Por ello, es importante definir lo que es el periodismo de paz “en este sentido, un modo de contar los eventos relacionados con conflictos violentos que resalta las formas no violentas en las que la sociedad responde a los contextos de violencia” (Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2012, pág. 6). La tarea de contar dichos eventos está bajo la responsabilidad de los medios y en que estos no se limiten en quedarse en la tradicional forma de transmitir noticias relacionadas con la confrontación violenta sino en “mirar en perspectiva hacia los hechos que desde planos locales, regionales o nacionales apuntan a contribuir a la construcción y consolidación de la paz” (Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2012, pág. 3).

Es importante también resaltar la definición plasmada en el texto Periodismo de paz: ¿la panacea para la Colombia del posconflicto? (Barajas, 2016) que hace el sociólogo Johan Galtung, hace sobre el periodismo de paz del cual dice que este “se ha presentado más o menos como una panacea para aliviar las consecuencias del periodismo de guerra tradicional y para crear la base ideológica para una nueva esfera pública, más fructífera y menos cruel”. A este autor se le atribuye el surgimiento de dicho concepto en los años sesenta en Noruega, cuando en el periodo de la Guerra Fría presentó sus estudios sobre la paz y el conflicto.



Es por esto que los periodistas tienen una labor importante a la hora de contar lo que el posconflicto está generando, en especial la transición de la guerra y la violencia hacia la reconciliación, lo cual afirma Johan Galtung en el texto “Pistas para narrar la paz” (Morelo Martínez, Castrillón, & Behar, 2014) en el que dice que:

Los periodistas deben, con esfuerzo, entender el conflicto y los objetivos de sus actores; presentar una orientación editorial hacia la investigación de las soluciones; perseguir la verdad simétrica, esto es, investigar a todos y cada uno de los protagonistas del conflicto y la paz y, finalmente, apelar a la construcción de piezas que orienten a la gente común y no solo a las élites, porque la responsabilidad de la reelaboración de un tejido social está en manos de todos, no de unos cuantos. (p. 7)

Además, en el periodismo se deben tener en cuenta las voces de todas las personas, ya que de allí se crean textos imparciales, sin ningún tinte político, económico o social, porque los medios tienen que entender que no se debe imponer la opinión sino, construir agenda, es por esto que se considera necesario:

Buscar numerosos ángulos, ‘datear’ la paz; contraponer las historias de victimarios y víctimas, explorar las complejidades que ellas encierran para mostrar lo positivo. Explicar y contextualizar. Esto significa dimensionar los hechos para dejar de preocuparse solo por el balance contable. No victimizar a la víctima al punto de solo explotar su historia, perdiendo de vista el contexto. (Morelo Martínez, Castrillón, & Behar, 2014, pág. 49)

## **Plataforma verde**

Plataforma en esta categoría pretende cubrir todas las acciones, proyectos e iniciativas que representan un aporte para el medio ambiente. Los textos se generan a partir de las problemáticas existentes y de las acciones de mitigación que promueven los diversos puntos de discusión para aportar para el mejoramiento de la calidad de vida de todos.

Es importante visibilizar el periodismo ambiental para crear en los espectadores una conciencia ambiental más responsable para:

Permitir que los ciudadanos tomemos decisiones motivadas, con conocimiento de causa de todo lo que nos jugamos y de la importancia de defender un entorno cada vez más amenazado. Vaya pues, una primera recomendación para que nuestras informaciones sean más efectivas: debemos acercar las historias a nuestros lectores, porque toda historia ambiental global tiene un enfoque local.

(Instituto de prensa SIP, 2010, pág. 7)

Los periodistas mediante su labor deben sensibilizar a las comunidades para que estas entiendan la responsabilidad que tienen sobre tópicos como el cambio climático, la deforestación, la extinción de especies vegetales y animales, la contaminación, entre otros, y puedan cambiar la perspectiva de su realidad para que aporten a la construcción de un mundo más sostenible.

Para hablar sobre periodismo ambiental se debe tener clara su definición, ya que este va más allá de narrar “historias sobre animales o árboles. Tiene que ver con derechos humanos. Un tema del que poco se habla en los medios de comunicación es el derecho que tiene todo ser humano a nacer y vivir en un medio ambiente sano”. (Instituto de prensa SIP, 2010, pág. 20)

Otro autor que aporta a la conceptualización de este tipo de periodismo es el doctor de periodismo Rogelio Fernández Reyes quien en su artículo titulado “Entorno al debate sobre la definición del periodismo ambiental” propone que este:

Trata del ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí. De esta manera, se recogería la información que parte de la interacción del hombre/mujer con los espacios artificiales que ha creado, dado que la palabra Naturaleza está adquiriendo la connotación de medio natural. (Fernández Reyes, 2003, pág. 150)

3Tabla textos periodísticos

Tema	Descripción/ enfoque	Categoría	Fuentes	Recursos
Paz	<p>Cultivando para la paz, que es una iniciativa que se está desarrollando bajo la dirección de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), cuyo objetivo es poder cambiar la estigmatización que se tiene de las personas que entregan las armas y se disponen a cambiar su vida, a tener un nuevo comienzo.</p> <p>El enfoque de este tema es mostrar las acciones emprendidas para que los desmovilizados se reconozcan en la sociedad.</p>	Zona de paz	<p>*Luis Ronald García coordinador territorial Santander de la ARN.</p> <p>*Susan Olarte integrante del grupo Cultivando para la paz</p> <p>*Rosemberg creador de la iniciativa Cultivando para la paz</p> <p>*Veronica Portillo profesional de la salud de la ARN Santander</p> <p>*Luis Carlos Estupiñan Aponte Ingeniero Agrónomo</p>	Fotos

Ambiental	<p>El otro tema tiene que ver con uno de los símbolos patrios que está en extinción que es la Palma de Cera.</p> <p>El enfoque de este tema es mostrar el aporte a la conservación que hace Santander del declarado Símbolo Nacional la Palma de Cera</p>	Plataforma verde	<p>*Entrevista con Juan Olaya director de la Fundación Ecojardines.</p> <p>*Entrevista a William López Profesional Ambiental de la CDMB</p> <p>*Documentos publicados en internet.</p>	Fotos Destacados
Ambiental	<p>El día mundial de la limpieza se realiza en el mes de septiembre, es una campaña con el fin de recolectar la mayor cantidad de basura durante dicha jornada.</p> <p>El enfoque de este tema está orientado en ver cuál es el impacto que genera durante el resto</p>	Plataforma verde	<p>*Entrevista con Cristian Cadena integrante líder del movimiento “let's do it”.</p> <p>*Material sobre la organización</p>	Fotos

	del año la iniciativa de limpieza a través de los resultados de esta jornada ambiental que se realiza una vez al año.		*Entrevista con funcionaria de la Empresa Pública de Alcantarillado	
Paz	<p>El otro tema es sobre un informe elaborado por estudiantes de psicología y presentado ante la JEP, sobre las víctimas de minas antipersonales, el cual expone los métodos y medios ilícitos, y las afectaciones producidas a la población civil durante el conflicto armado.</p> <p>El enfoque de este tema es mostrar a la comunidad las afectaciones tanto físicas como psicológicas producidas por armas no convencionales como lo son las minas antipersonales.</p>	Zona de paz	<p>*Entrevista con dos estudiantes que elaboraron el informe Arbey Peña y Gabriel Ángel</p> <p>*Video publicado en Facebook en la página Campaña Colombiana contra Minas</p>	Fotos Infografía

## 4Publicaciones en Plataforma Digital

Fecha	Título de publicación	Dirección URL
6/02/2019	Encuentro de semilleros de investigación en comunicación, metodología y orígenes de los campus de la Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/487-encuentro-de-semilleros-de-investigacion-en-comunicacion-metodologia-y-origenes-de-los-campus-de-la-universidad-pontificia-bolivariana-colombia">https://plataformaupb.com/publicaciones/487-encuentro-de-semilleros-de-investigacion-en-comunicacion-metodologia-y-origenes-de-los-campus-de-la-universidad-pontificia-bolivariana-colombia</a>
7/02/2019	Convocatoria para historias que transformen las Américas	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/488-convocatoria-para-historias-que-transformen-las-americas">https://plataformaupb.com/publicaciones/488-convocatoria-para-historias-que-transformen-las-americas</a>
7/02/2019	Enrólate	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/489-enrolate">https://plataformaupb.com/publicaciones/489-enrolate</a>
15/02/2019	El periodismo en tiempos de Pstconflicto y Reconciliación	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/490-el-periodismo-en-tiempos-de-postconflicto-y-reconciliacion">https://plataformaupb.com/publicaciones/490-el-periodismo-en-tiempos-de-postconflicto-y-reconciliacion</a>
18/02/2019	Niños en los campos (Children in the field)	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/492-ninos-en-los-campos-children-in-the-fields">https://plataformaupb.com/publicaciones/492-ninos-en-los-campos-children-in-the-fields</a>

18/02/2019	El ritmo de los sueños	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/493-el-ritmo-de-los-suenos">https://plataformaupb.com/publicaciones/493-el-ritmo-de-los-suenos</a>
20/02/2019	En los zapatos de los empresarios de la región	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/494-en-los-zapatos-de-los-empresarios-de-la-region">https://plataformaupb.com/publicaciones/494-en-los-zapatos-de-los-empresarios-de-la-region</a>
20/02/2019	Papi Quiero Piña, un patrimonio florideño	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/495-papi-quiero-pina-un-patrimonio-florideno">https://plataformaupb.com/publicaciones/495-papi-quiero-pina-un-patrimonio-florideno</a>
21/02/2019	El silencio de la inocencia	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/496-el-silencio-de-la-inocencia">https://plataformaupb.com/publicaciones/496-el-silencio-de-la-inocencia</a>
21/02/2019	Seminario: Vive la experiencia de miPáramo a través de un documental web	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/498-seminario-vive-la-experiencia-de-miparamo-a-traves-de-un-documental-web">https://plataformaupb.com/publicaciones/498-seminario-vive-la-experiencia-de-miparamo-a-traves-de-un-documental-web</a>
21/02/2019	El diseño de sonrisa: la evolución de la industria odontológica.	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/499-las-carillas-dentales-son-las-mas-instauradas-en-el-diseno-de-sonrisa-colombiano">https://plataformaupb.com/publicaciones/499-las-carillas-dentales-son-las-mas-instauradas-en-el-diseno-de-sonrisa-colombiano</a>



21/02/2019	La jabalina, un trébol de cuatro hojas para ganar	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/500-la-jabalina-un-trebol-de-cuatro-hojas-para-ganar">https://plataformaupb.com/publicaciones/500-la-jabalina-un-trebol-de-cuatro-hojas-para-ganar</a>
22/02/2019	Educación continua, formación para toda la vida	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/504-educacion-continua-formacion-para-toda-la-vida">https://plataformaupb.com/publicaciones/504-educacion-continua-formacion-para-toda-la-vida</a>
22/02/2019	Importancia del ahorro en el presupuesto personal	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/505-importancia-del-ahorro-en-el-presupuesto-personal">https://plataformaupb.com/publicaciones/505-importancia-del-ahorro-en-el-presupuesto-personal</a>
22/02/2019	Venezuela Aid Live	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/502-venezuela-aid-live">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/502-venezuela-aid-live</a>
25/02/2019	Enseñando para vivir, una historia de amor por el deporte	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/506-ensenando-para-vivir-una-historia-de-amor-por-el-deporte">https://plataformaupb.com/publicaciones/506-ensenando-para-vivir-una-historia-de-amor-por-el-deporte</a>
25/02/2019	Implosión en fronteras venezolanas	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/507-implosion-en-fronteras-venezolanas">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/507-implosion-en-fronteras-venezolanas</a>
26/02/2019	Venezuela Aid Live	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/508-venezuela-aid-live">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/508-venezuela-aid-live</a>

7/03/2019	Inmersión Cultural UPB Brasil	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/509-inmersion-cultural-upb-brasil">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/509-inmersion-cultural-upb-brasil</a>
7/03/2019	Inician las Convocatorias de Inscripción para el Festivalito Ruitoqueño 2019	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/510-inician-las-convocatorias-de-inscripcion-para-el-festivalito-ruitoqueno-2019">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/510-inician-las-convocatorias-de-inscripcion-para-el-festivalito-ruitoqueno-2019</a>
12/03/2019	Conmemoración del día Internacional de la Mujer	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/511-conmemoracion-del-dia-internacional-de-la-mujer">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/511-conmemoracion-del-dia-internacional-de-la-mujer</a>
14/03/2019	Taller de Nuevas Narrativas	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/512-taller-de-nuevas-narrativas">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/512-taller-de-nuevas-narrativas</a>
15/03/2019	Art Attack - Ciberguerra al alcance de todos	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/513-art-attack-ciberguerra-al-alcance-de-todos">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/513-art-attack-ciberguerra-al-alcance-de-todos</a>
15/03/2019	Caravanchela	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/514-caravanchela">https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/514-caravanchela</a>

## Los invitamos a ver la **4ª Edición** del periódico



**PLATAFORMA** 

No. 4 · Floridablanca - Santander · Junio de 2019 · ISSN 2619-4090

**Los quebrantos de la salud mental en Bucaramanga**

La capital santandereana tiene buenas intenciones para mitigar el problema de salud mental que la aqueja, sin embargo, no existe la inversión ni la cultura necesaria para mejorar este escenario. A continuación, podrá leer una 'radiografía' sobre la situación de la salud mental en Bucaramanga.

**Click para descargar**

**Bocadillo veleño, fuente de trabajo y perseverancia de Santander**

En el 2017 la Superintendencia de Industria y Comercio expide la Resolución N° 35076 que da la protección jurídica al bocadillo de hoja producido en Vélez, Santander.

**El futuro del golf colombiano está en Santander**

A sus 16 años de edad, el golfista y estudiante santandereano Juan Camilo Vesga ya ha ganado torneos internacionales como el US Kids de Carolina del Norte de Estados Unidos y competido en países como Japón, Escozia y Brasil. A pesar de su corta edad, se perfila como el futuro del deporte en nuestra región.

**Floridablanca forja sus jóvenes desde el arte y la cultura**

Los jóvenes y adolescentes del municipio se forman en música, las danzas, troma y pintura, como parte de las estrategias de fortalecimiento de la identidad cultural que la administración local establece.

**Proyecto Priscila**  
puede cambiar su vida.

Lucha contra el cáncer de cuello uterino

Léalo en Plataforma digital



**Facultad de Comunicación Social - Periodismo**  
Formación integral para la transformación social y humana

## 6 Notas publicadas en Plataforma digital

FECHA	TÍTULO	DIRECCIÓN URL
24, de abril de 2019	El fútbol-tenis se toma la 'Ciudad Bonita'	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/516-el-futbol-tenis-se-toma-la-ciudad-bonita">https://plataformaupb.com/publicaciones/516-el-futbol-tenis-se-toma-la-ciudad-bonita</a>
25, de abril de 2019	La Casa de la Cultura abre sus puertas al lanzamiento de un nuevo libro	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/517-la-casa-de-la-cultura-abre-sus-puertas-al-lanzamiento-de-un-nuevo-libro">https://plataformaupb.com/publicaciones/517-la-casa-de-la-cultura-abre-sus-puertas-al-lanzamiento-de-un-nuevo-libro</a>
26, de abril de 2019	El Mambu celebra sus 30 años al estilo antioqueño	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/521-el-mambu-celebra-sus-30-anos-al-estilo-antioqueno">https://plataformaupb.com/publicaciones/521-el-mambu-celebra-sus-30-anos-al-estilo-antioqueno</a>
29, de abril de 2019	FOTOGRAFÍA Y POESÍA EN UN MISMO ESPACIO	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/522-fotografia-y-poesia-en-un-mismo-espacio">https://plataformaupb.com/publicaciones/522-fotografia-y-poesia-en-un-mismo-espacio</a>
30, de abril de 2019	PROYECTO PRISCILA PUEDE SALVAR TU VIDA	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/523-proyecto-priscila-puede-salvar-tu-vida">https://plataformaupb.com/publicaciones/523-proyecto-priscila-puede-salvar-tu-vida</a>
30, de abril de 2019	EL VALOR AMBIENTAL DE LAS ABEJAS	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/524-el-valor-ambiental-de-las-abejas">https://plataformaupb.com/publicaciones/524-el-valor-ambiental-de-las-abejas</a>
06, de mayo de 2019	DE CERCA CON JUAN MANUEL CORREAL	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/526-de-cerca-con-juan-manuel-correal">https://plataformaupb.com/publicaciones/526-de-cerca-con-juan-manuel-correal</a>
08, de mayo de 2019	Jóvenes extranjeros apoyan transformación social en Bucaramanga	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/527-jovenes-extranjeros-apoyan-transformacion-social-en-bucaramanga">https://plataformaupb.com/publicaciones/527-jovenes-extranjeros-apoyan-transformacion-social-en-bucaramanga</a>
08, de mayo de 2019	LOS COMUNEROS SE REVOLUCIONAN POR SEGUNDA VEZ	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/528-los-comuneros-se-revolucionan-por-segunda-vez">https://plataformaupb.com/publicaciones/528-los-comuneros-se-revolucionan-por-segunda-vez</a>
08, de mayo de 2019	BUCARAMANGA NO SERÁ SEDE DE LA COPA AMÉRICA 2020	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/529-bucaramanga-no-sera-sede-de-la-copa-america-2020">https://plataformaupb.com/publicaciones/529-bucaramanga-no-sera-sede-de-la-copa-america-2020</a>
09, de mayo de 2019	COLEGIO BUMANGUÉS ES EJEMPLO DE	<a href="https://plataformaupb.com/publicaciones/530-colegio-bumangués-es-ejemplo-de-formacion-integral">https://plataformaupb.com/publicaciones/530-colegio-bumangués-es-ejemplo-de-formacion-integral</a>

FORMACIÓN INTEGRAL	
--------------------	--

*5Fotos visitas técnicas de colegios*





6Pieza promocional tercera edición



# Periódico Plataforma.

Adquiérello en la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, la Sala de Redacción K-514 o en su versión digital en [www.plataformaupb.com](http://www.plataformaupb.com)

Universidad Pontificia Bolivariana  
¡La excelencia nos inspira!  
Acreditación Institucional  
MULTICENROS  
Alta Calidad

*7* *Guión de los potcats*

Mayra Alarcón: Quieres conocer los trabajos periodísticos más destacados, ya se encuentra disponible la tercera edición del periódico Plataforma de la Universidad Pontificia Bolivariana

Adquiérelo ya, en la oficina de la Facultad de Comunicación Social, la sala de Redacción en el K- 514 o si prefieres el periódico en su versión digital, a través de [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com).

Encuentre, en PLATAFORMA CULTURAL, un foto-reportaje realizado por la estudiante Samara Díaz en Vietnam y la historia de un Productor musical santandereano que le apuesta a los artistas locales.

Entérese en COMUNIDAD VIVA de, la crisis del calzado que afecta directamente a los empresarios de Santander y en PROSPECTIVA, la evolución de la industria odontológica.

Conozca en RELATOS URBANOS, un homenaje al sector conocido como “Papi quiero piña” y el testimonio de dos mujeres que fueron víctimas de abuso sexual.

Descubra en EL JUEGO, el testimonio de una deportista que le apuesta al lanzamiento de jabalina y una historia de amor por el deporte.

# Plataforma.

abre

## convocatoria

para integrantes del  
colectivo de prensa escrita

Estudiantes de todos  
los semestres

Lugar: Sala de redacción k-514

Horario: lunes 10 a.m., miércoles 10 a.m  
o jueves 4 p.m.





# Plataforma.



Acreditación Institucional  
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS  
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 - 6 años  
Vigilada por el Ministerio de Educación

La línea de prensa escrita del semillero U'wa Werjayá y la Facultad de Comunicación Social - Periodismo invita al taller:

## Busquemos el son del reportaje



Tallerista:

Andrés Felipe Velásquez Ibarra  
Profesor del área de Periodismo

Lugar: Sala de Redacción K-514

Horario: 9 a.m.

Fecha: viernes 3 de mayo

**Indispensable su asistencia**

# Plataforma. invita al taller:

La entrevista como herramienta de reportería y manejo de fuentes

Consejos para el antes,  
durante y después de  
La Entrevista Periodística



Fecha: Viernes 5 de marzo  
Hora: 8:00 a.m.  
Lugar: sala de redacción K-514



¡La excelencia  
nos inspira!

Acreditación Institucional  
MULTICAMPUS  
Alta Calidad

10Fotos de taller realizado por la pasante



