

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN EL ÁREA METROPOLITANA
DE BUCARAMANGA: CREACIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL

LAURA FERNANDA PEÑA LÓPEZ
MELISSA ISABEL QUIROZ PRADA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
2019

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN EL ÁREA METROPOLITANA
DE BUCARAMANGA: CREACIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL

LAURA FERNANDA PEÑA LÓPEZ
MELISSA ISABEL QUIROZ PRADA

Director de trabajo
Héctor Mauricio Gómez Mora
Magíster en Comunicación Digital

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
2019

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
3. JUSTIFICACIÓN.....	13
4. OBJETIVOS.....	18
5. MARCO TEÓRICO	19
5.1. La Participación política de los jóvenes	19
5.1.1. ¿Qué es participación política?	20
5.1.2. Formas de participación	21
5.1.3. ¿Qué es participación ciudadana?	22
5.1.4. Participación política - ciudadanía juvenil.....	23
5.2 Los jóvenes en lo electoral.....	26
5.2.1. Cifras registro electoral en jóvenes	27
5.2.2. Ley de la juventud.....	32
5.2.3. Presencia de los jóvenes en la historia	33
5.3. Colectividad juvenil.....	34
5.3.1. Cultura juvenil	36
5.3.2. Prácticas estéticas.....	37
5.3.3. Acciones colectivas	39
5.3.4. Colectivos sociales	41
5.4. Lo digital, espacio para narrativas juveniles	46
5.4.1. Hipertextualidad para contar historias	47
5.4.2. Visibilización de los jóvenes por medio del periodismo.....	49
5.5. Periodismo digital	55
5.5.1. Géneros y formatos web.....	56
5.5.2. Herramientas multimedia para contar historias	58
5.5.3. Plataformas digitales	60
6. METODOLOGÍA.....	65
7. RESULTADOS	71
7.1. La imaginación al poder.	71
8. CONCLUSIONES.....	92
9. RECOMENDACIONES.....	94
BIBLIOGRAFÍA.....	96

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Jóvenes votantes en Colombia	27
Figura 2: Asistencia a grupos y colectivos.	28
Figura 3: Población que acude a las urnas.....	29
Figura 4: Mecanismos de participación más conocidos.	30
Figura 5: Espacios de participación más conocidos.....	30
Figura 6: Nivel de satisfacción con la democracia.....	31
Figura 7: “Estas son las rutas y horarios de las marchas por el paro Nacional”. ...	51
Figura 8: “Líder estudiantil afirma que en movilización de paro nacional hubo infiltrados”.	52
Figura 9:“¡Atención! Bloqueos en el norte de Bogotá impiden paso de TransMilenio”.	52
Figura 10: “Fiscalía: el M-19 "regresó" y busca infiltrar universidades públicas”..	53
Figura 11: “Los ‘centennials’ y ‘millennials’ colombianos son de izquierda”.....	53
Figura 12: “Paro estudiantil: ¿El mayor reto de Duque en el sector educación?”..	54
Figura 13: El Avispero.mov.....	61
Figura 14: Plataforma Activista.org	62
Figura 15: Portal Rutas del Conflicto	62
Figura 16: . Plataforma Los Zúper	63
Figura 17: Portada 'La Imaginación al poder'	91

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Participación política de los jóvenes en el Área metropolitana de Bucaramanga: creación de contenido periodístico digital

AUTOR(ES): Laura Fernanda Peña López
Melissa Isabel Quiroz Prada

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Héctor Mauricio Gómez Mora

RESUMEN

Producir contenido periodístico para alimentar una plataforma multimedia que evidencie la participación política de los jóvenes en el área metropolitana de Bucaramanga, es el propósito primordial del presente trabajo de grado, el cual surge de la necesidad de contar, desde una perspectiva profunda, diferente y verás, las prácticas estéticas que tienen en lo político y social. Lo que se plantea es conocer las iniciativas colectivas que se vienen desarrollando en las ciudades que conforman el área metropolitana, además de realizar diferentes productos multimedia que retraten la realidad de los jóvenes. Se acude al periodismo digital como la herramienta principal y al reportaje basados en Vivaldi (1987), como un relato informativo libre, objetivo, directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano. El producto final será una plataforma digital que alojará cada una de las piezas digitales de colectivos y grupos juveniles mostrando el actuar de los jóvenes y la forma en la que participan políticamente.

PALABRAS CLAVE:

Jóvenes, participación política, periodismo, contenido digital

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Political participation of young people in Bucaramanga: creation of digital journalistic content

AUTHOR(S): Laura Fernanda Peña López
Melissa Isabel Quiroz Prada

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Héctor Mauricio Gómez Mora

ABSTRACT

Producing journalistic content to feed a multimedia platform that evidences the political participation of young people in the Bucaramanga metropolitan area, is the primary purpose of this degree work, which arises from the need to tell on a different perspective, their political and social aesthetic practices. Also to recognize the collective initiatives that are being developed in different cities of the metropolitan area, and make different multimedia products that portray the reality of young people. Digital journalism is used as the main tool, based on Vivaldi's concept (1987), as a free, objective and direct informative media which presents events with human interest. The final product will be a digital platform with digital pieces of youth groups and collectives to evidence the actions of young people and the way in which they participate politically.

KEYWORDS:

Journalism, political participation, Youth people, digital content

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. INTRODUCCIÓN

En 1762, Rousseau tuvo el primer acercamiento a los jóvenes, apuntando en su tratado filosófico que la juventud es un período crítico en la vida con gran influencia en el desarrollo del Ser Humano ideal (Bohórquez & López, 2016). Desde la Antigua Grecia, la juventud carecía de especial relevancia al lado de otras etapas en la vida del hombre, sin embargo, a partir de este momento, la juventud fue tomada en consideración y sobre todo, estudiada con la intención de ser entendida.

Este acercamiento ha revelado que no existe una única juventud y, que la multiplicidad de juventudes (Margulis & Urresti, 1998) se generan a partir de la clase social, el lugar donde viven, la generación a la que pertenecen y especialmente a las diversas características de la cultura en la que están inmersas. Esta multiplicidad de perfiles de joven ha impactado fuertemente en la forma en que se comunican y cómo reaccionan a los estímulos de la sociedad en que se desarrollan por medio de códigos políticos y culturales propios.

El rol de los jóvenes desde su incipiente aparición en 1762 aumentó de manera considerable en la década de los 60 con movimientos como el Mayo Francés de 1968, a través de protestas y de consignas ideológicas particulares exigieron cambios económicos, políticos y culturales haciendo presencia activa en su contexto y promoviendo una generación de jóvenes que encontraron en la cultura un símbolo para participar.

En América Latina, los años 1950 estuvieron enmarcados por la presencia del joven universitario u obrero como actor social, producto de una serie de eventos sociales y políticos; los movimientos y las vanguardias artísticas facilitaron la figura identitaria del joven (Feixa, Juvenopedia. Mapeo de las juventudes iberoamericanas, 2016). En Colombia, las prácticas políticas han estado relacionadas con hitos históricos sociales y culturales; jóvenes de distintas universidades tras la muerte de Luis Carlos Galán el 11 de

marzo de 1990 salieron a marchar por una reforma constitucional, dando inicio a ‘La Séptima Papeleta’ y con esta la formulación de la Constitución de 1991.

Una de las movilizaciones más importantes, la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE), logró movilizar en 2011 a los jóvenes de universidades públicas y privadas del país, a fin de detener la reforma a la Ley 30 de Educación Superior en Colombia que buscaba financiación del sector privado para las universidades, con la MANE se generó una ‘cultura’ políticamente activa desde prácticas alternativas que se demostraba daban resultados. En diversos momentos de la historia los jóvenes en el ámbito nacional y local han llevado a cabo apariciones y movilizaciones luchando por ideales, derechos y sucesos relevantes como el Acuerdo de paz con las Farc en 2016, la protección del agua y el Páramo de Santurbán en 2017 y la velación por los líderes sociales asesinados en 2018.

No obstante, este tipo de movilizaciones colectivas y sociales se encuentran en el plano de la participación no tradicional al mostrar “ruptura significativa frente a los modelos tradicionales y alejarse de las instituciones políticas y sus representantes” (Arias & Alvarado, 2015). Según el Sistema Nacional de Información en Juventud y Adolescencia de Colombia, hay 517 mil 249 jóvenes en Santander en 2018, pero únicamente 1 de cada 4 jóvenes ejerce su derecho al voto, de acuerdo a cifras presentadas por el Ministerio del Interior (2017), por lo tanto, las cifras identifican que los jóvenes no participan en escenarios tradicionales como acudir a las urnas, pero se encuentran en escenarios alternativos como las calles, los barrios de su comunidad o las aulas de clase, que no han sido reconocidos plenamente por las instituciones y mecanismos de participación tradicional.

Autores como Ibeth Molina (2017), Carles Feixa (2016), Liliana Galindo (2016), Álvaro Tarazona (2016) y Castillo (2016) han registrado movimientos culturales y colectividades sociales en Latinoamérica, creadas por jóvenes para explorar y generar participación desde sus espacios geográficos y sus comunidades por medio de expresiones como la música, el baile, el graffiti, el teatro o los grupos de estudio. Estos registros evidencian las experiencias e historias de estos jóvenes, el trabajo que realizan, los espacios desde

los cuales desarrollan su rol activo y los objetivos que persiguen en la construcción de cambio social y conciencia política.

‘Participación política de los jóvenes en el área metropolitana de Bucaramanga: creación de contenido periodístico digital’, plantea por medio de relatos periodísticos, imágenes, videos y podcasts para descubrir, identificar y reconocer las personas que intentan cambiar el mundo desde colectivos sociales y prácticas estéticas; por fuera de los mecanismos tradicionales, mediante los cuales ejercen sus derechos y hacen parte del sistema democrático con vías a tener voz y voto en instituciones gubernamentales. Para dar cuenta de cómo la “cultura se convierte en escenario de acciones que apuestan por la movilización hacia modos diversos de vida en comunidad” (Arias & Alvarado, 2015).

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El papel de los jóvenes en la historia ha estado marcado por diferentes acciones y sucesos que han tenido lugar en escenarios culturales y políticos, desde el concepto de joven de Alejandría (Grecia), pasando por las protestas juveniles por los recursos económicos en España, hasta llegar a Latinoamérica donde se han gestado iniciativas sociales por parte de los jóvenes. Un ejemplo es Brasil, con el movimiento 'Okupa Sampa', en donde cientos de jóvenes hacían uso de terrenos desocupados para exigir mejoras por parte del sistema político. Estas acciones políticas como otras gestadas en diferentes países logran tener repercusiones en Chile, Argentina y México, motivándolos a buscar cambios o apoyando a causas educativas, culturales y sociales. En Colombia movimientos como La Mane, Mesa Amplia Nacional Estudiantil, la Marcha del Triunfo y similares acciones socioculturales en pro de la movilización son iniciativas políticas que sirvieron de inspiración para diferentes movilizaciones alrededor del mundo; valiéndose de una participación que va más allá de las urnas.

Estas movilizaciones también han tenido espacio en Santander, con expresiones políticas que hacen uso del graffiti, la música, el teatro, etc. En marchas por la protección del Páramo de Santurbán entre otras, pero su representación y visibilización en los medios de información no ha sido del todo clara ni justa, así lo respalda Galindo (2016) cuando menciona la desinformación de las dinámicas juveniles en el territorio colombiano, poniendo como ejemplo el caso de La Mane.

Los medios de comunicación han cubierto el fenómeno juvenil, en gran parte, desde las problemáticas sociales que los aquejan como la drogadicción, la inseguridad, pandillas y abstención electoral, a pesar de la presencia de los jóvenes como actores sociales diferentes y transformadores en la esfera política, social y cultural. Un ejemplo de ello se muestra en el periódico El Espectador en la publicación del día 10 de octubre del 2018 titulada '*Macías se disculpa con la estudiante que calificó de "niña"*' haciendo énfasis en

la disculpa y no en el acto que le antecedió, dos jóvenes exponían en el Senado las razones por las cuales la universidad pública protestaba y cuáles era sus peticiones.

Movimientos como la Marcha del Triunfo, la huelga por la educación, el paro estudiantil en 2018 y otras acciones socioculturales destacadas, demuestran que los jóvenes están realizando y tienen visibilización en escenarios alternativos a los medios de comunicación tradicionales, que enriquecen la participación política del país y sus entornos. Basados en (Gómez, Hernández, Gutiérrez, & et, 2010) la agenda mediática del país y de las ciudades más importantes de Colombia no vincula de forma efectiva las herramientas e iniciativas que desarrollan los jóvenes para reconocer, identificar, valorar y apropiarse espacios que han sido abandonados por la sociedad, llevando a cabo expresiones sociales y artísticas como graffiti, música, muralismo, literatura, marchas y grupos de estudio.

En este sentido se propone destacar estas acciones, por parte de los jóvenes del área metropolitana de Bucaramanga; las cuales realizan en pro de sus comunidades y de la ciudad a la cual pertenecen. Revisando los resultados de investigaciones sobre la importancia del reconocimiento del joven como actor social el trabajo de autores como Castillo (2016) Feixa & Oliart (2016) Reguillo (1998) pretenden hacer un llamado para un cubrimiento periodístico e investigativo que demuestre el carácter político y social de las expresiones colectivas que realizan los jóvenes, como lo dice Galindo (2016) la desinformación de estos actos genera una apatía por parte de la sociedad a sus manifestaciones, restándole importancia a sus acciones.

Debido a la necesidad de cubrimiento desde una perspectiva diferente de los temas que se desarrollan por parte de los jóvenes en lo político y social es que se presenta lo digital como una forma ideal de profundizar en sus dinámicas de acción. Las características de lo hipertextual y multimedia son las idóneas para crear, contar, profundizar y visibilizar historias que merecen un espacio en la web para ampliar su campo de acción (Salavarría & Cores, 2005). Es lo virtual, precisamente, el espacio ideal para la creación

de contenidos juveniles, contado por jóvenes y para ellos mismos ya que es una herramienta de fácil consumo y acceso para esta población.

Este proyecto pretende mostrar a los jóvenes por medio de formatos digitales visuales, audiovisuales y sonoros, así como reconocer su existencia y promover el desarrollo y crecimiento de este tipo de iniciativas. Desde el periodismo digital, se consolida como una herramienta para acercarnos a las historias de los jóvenes bumangueses que representan un espacio alternativo, cercano a los contextos sociales, una forma de participar políticamente que no es nueva pero que cada vez crece más en la región y en el país, la popularización propone fortalecer el papel político de los jóvenes y su presencia incluso en los mecanismos tradicionales, herramienta que desde el presente trabajo busca visibilizar prácticas estéticas que lleven a los jóvenes a pensar su realidad social y política para así lograr, como aquel movimiento estudiantil, el Mayo Francés del 68 “ser realistas y pedir lo imposible”.

3. JUSTIFICACIÓN

Francia, mayo de 1968. Después de semanas de protesta se reunían el 13 de mayo más de nueve millones de personas, entre jóvenes obreros y estudiantes, contra el gobierno de De Gaulle. Esta protesta estudiantil se convirtió en uno de los movimientos sociales más importantes del siglo XX logrando cambios políticos y sociales. El 5 de junio de 1989 un fotógrafo estadounidense captaría una imagen que se convertiría en un símbolo de 'rebeldía', un joven de pie frente a una columna de tanques enviados para reprimir las protestas democráticas en la Plaza de Tiananmén, Pekín.

En Colombia, para el año 1971 se registró el movimiento estudiantil más grande de la historia del país, bajo la consigna "por una educación nacional, científica y de masas" miles de estudiantes de universidades públicas, privadas, sindicatos y gremios salieron a protestar logrando la materialización del Programa Mínimo del Movimiento Nacional Estudiantil. Para el año 1991 los jóvenes bajo el nombre de la 'séptima papeleta' solicitaría una reforma constitucional mediante la convocatoria de la Asamblea Nacional Constituyente, el resultado la constitución que hoy por hoy sigue vigente.

Estos ejemplos demuestran que la historia y el paso del tiempo se ha encargado de reconocerle a los jóvenes parte de sus triunfos, aquellos que no fueron visibilizados en su tiempo. Desde la Antigua Grecia, la juventud carecía de especial relevancia al lado de otras etapas en la vida del hombre. A partir de este momento, la juventud fue tomada en consideración y sobre todo, estudiada con la intención de ser entendida, descubriendo la "multiplicidad de perfiles del joven que es impactado fuertemente en la forma en que se comunica y cómo reacciona a los estímulos de la sociedad en que se desarrolla por medio de códigos políticos y culturales propios" (Margulis & Urresti, 1998).

De ahí que el movimiento revolucionario que Santander ha registrado desde la época de la independencia, propició una tradición política que ha sido evidenciada con el paso de los años por diferentes grupos, marchas y logros trascendentales en el ámbito público del departamento y del país, sin embargo, en los últimos 20 años la presencia de la

juventud ha sido baja en mecanismos tradicionales de política como acudir a las urnas o la presencia de jóvenes en espacios dedicados al quehacer político.

Según la Registraduría del Estado Civil (2017), del total de la población apta para votar, el 16% es joven (18 a 26 años) y solo el 10% de ella vota; es decir que de 35 millones 875 mil 747 ciudadanos dentro del censo electoral, 5 millones 740 mil 120 eran jóvenes y de ellos acudían a las urnas un aproximado de 574 mil. Para las últimas elecciones presidenciales, 12 millones de jóvenes eran aptos para votar y más de 19 millones acudieron a las urnas, sin embargo, según Barómetro de las Américas (2018) “seis de cada 10 jóvenes dicen no confiar en las instituciones democráticas y siete de cada 10 piensan que a los gobernantes no les interesan sus opiniones; esto genera un panorama en el que sólo cuatro de cada 10 jóvenes en el país salen a votar.

Sin embargo, la participación no puede ser medida exclusivamente por el uso de los mecanismos de acción democrática tradicionales, surgen así nuevos espacios en donde se considera la representación política por medio de expresiones y colectivos de carácter estético y cultural. “La relación comunicación-cultura-participación juvenil da lugar a pensar la noción de ‘ciudadanía cultural’ que coincidiera la heterogeneidad de los sujetos, de los grupos sociales, de sus necesidades y de las relaciones que establecen en su experiencia colectiva con los otros” (Muñoz A. , 2007).

Por consiguiente, movimientos políticos que hacían uso del arte y la literatura para evidenciar sus ideales se registran desde la década de los sesenta en la Universidad Industrial de Santander. Álvaro Tarazona (2016) da cuenta de las expresiones alternativas que estudiantes en Bucaramanga utilizaron para evidenciar su filiación a corrientes ideológicas poesía, panfletos, pintura, teatro y grupos de estudio eran utilizados por los jóvenes universitarios de aquella época para demostrar sus ideas políticas y el apoyo a corriente ideológicas como el socialismo.

En la actualidad, estas acciones se ven reflejadas en espacios alternativos que se han transformado en colectivos juveniles o como expone Castillo (2016) “acciones colectivas, que apuntan a identificar la existencia y participación de una cantidad plural de sujetos que comparten preocupaciones similares, tienen intereses y motivaciones que los inducen a actuar de manera conjunta que para el caso de los jóvenes podría considerarse como maneras de vivir, de ser y de actuar, generan expresiones y manifestaciones similares”; en la ciudad estas acciones tienen lugar en la escena pública convirtiendo sus ideales políticos en expresiones estéticas como música, graffiti, teatro, baile o literatura; no obstante, estos colectivos que tienen influencia en sus participantes y el contexto sobre el que se desarrollan no han sido visibilizados en el ámbito regional o de ciudad.

Un ejemplo es el Colectivo social La Panela, fundado en Piedecuesta en 2014, el cual tiene incidencia política en espacios reducidos en el área metropolitana, conformado por doce jóvenes de diversas profesiones, este grupo “incentiva a más jóvenes a pensarse a sí mismos, a preguntarse el porqué no hacer parte de estas ideas, y tal vez juntos desde espacios como estos podamos hacer más por nuestra comunidad” (Jorge Moreno, líder de la Panela, 2018) a partir de tres líneas sociales centradas en la música, el trabajo social y el medio ambiente han desarrollado talleres musicales, bici paseos, jornadas ecológicas y sociales; también han participado en espacios culturales importantes en el municipio como el Festival la Tigra- Piedecuesta Ruge, es un encuentro musical que se realiza en enero con un cartel de artistas y proyectos de Piedecuesta y Santander y la participación de invitados nacionales e internacionales, espacio creado por artistas como Edson Velandia, músico piedecuestano, que tomó de las raíces del rock y de los aires folclóricos de su región andina, para crear un género musical llamado ‘rasqa’. Toca temas de todo tipo en sus letras y se identifica fuertemente con el campesino de Piedecuesta, guardando aún sus costumbres del campo.

Ante la acción de colectivos sociales como La Panela, LAB20, las Mil Manuelas, Payasos Pim Pum, Las Amapolas, Muros con sentido o Bumaye, surge la necesidad de registrar estas prácticas estéticas así como el trabajo de conciencia política y social a

través de formatos periodísticos digitales que logren combinar lenguajes y narrativas propias de esta plataforma, que den cuenta de la importancia que estas movilizaciones tienen sobre la participación y el rol de los jóvenes en el plano público de Bucaramanga y su área metropolitana.

El lenguaje hipertextual utilizado en las herramientas multimedia permite a los diferentes autores o creadores contar historias a través de múltiples aristas. Es por ello que este espacio se ha convertido en nuevo escenario para el quehacer periodístico, Concha Edo (2001) resalta que “la información que nos llega por medio de internet además de añadir a las posibilidades actuales las del hipertexto, puede unificar los distintos lenguajes en uno sólo. Y eso supone la utilización simultánea de todos los soportes que ya conocemos texto, sonido, fotos, vídeos y gráficos fijos o en movimiento para llegar a producir un lenguaje plural, unificador y multimedia, que va a ser imprescindible para un elevado porcentaje de periodistas en todo el mundo”.

Por consiguiente, el periodismo ha migrado a escenarios disponibles, inmediatos e innovadores permitiendo abarcar de manera más profunda temas complejos y de gran importancia como lo es el caso de las acciones políticas y participativas de los jóvenes donde "el periodismo no solo debe servir de intermediario sino que debe contribuir a llenar los espacios en blanco entre el diálogo social" (Hansen, 2012 en (Gutiérrez, 2016)) Uno ejemplo del uso de estos trabajos multimedia es ‘Jóvenes heroínas que cambian a Colombia’ (J & Vargas, 2019) de la plataforma periodística ‘El Tiempo’, aquí convergen diferentes formatos para contar historias que atañen el campo social y político en Colombia.

De acuerdo con Edo Bolós (2001), el lenguaje múltiple del periodismo digital se basa en el hipertexto. La hipertextualidad no tiene secuencias y se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes aprovechando las fortalezas de los diferentes lenguajes. Permitiendo la creación de grandes reportajes denominados 360° con todos los formatos disponibles para contar una historia.

Formatos periodísticos como el documental audiovisual, reportajes gráficos, crónicas escritas, infografías y podcasts brindan la oportunidad de registrar las experiencias de jóvenes inmersos en movimientos sociales y políticos como La Ola Verde, la MANE, entre otras; que fueron actos invisibilizados en su carácter político y propósito de cambio por medios de comunicación masiva.

Narrar este fenómeno a través de herramientas multimedia “supone interactividad entre los usuarios y los medios de comunicación gracias al uso de diferentes plataformas y ‘pantallas’ para contar historias, (Salaverría & García, 2008), estas características hacen de estos formatos idóneos para evidenciar el accionar de los jóvenes y el quehacer político y social desde los colectivos, este proyecto busca crear un gran reportaje, desde el periodismo digital, que haga uso de todos los formatos digitales mencionados para mostrar de manera real, profunda y original el contexto de los jóvenes y la participación política en el área metropolitana de Bucaramanga.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Producir contenido periodístico que alimente una plataforma multimedia que evidencie la participación política de los jóvenes en el área metropolitana de Bucaramanga.

4.2. Objetivos específicos

- Determinar un contexto periodístico sobre la participación política no tradicional de los jóvenes para identificar las historias en el área metropolitana de Bucaramanga.
- Producir contenido digital para narrar los espacios desde los cuales los colectivos juveniles generan participación política no tradicional en el área metropolitana de Bucaramanga.
- Indagar por medio de los contenidos digitales periodísticos y los jóvenes participantes las nociones que tienen de su quehacer político, social y colectivo en el área metropolitana de Bucaramanga.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. La Participación política de los jóvenes

El concepto de juventud es definido según la edad, los condicionantes propios del sujeto o en las épocas en las que se encuentran. Autores como Mejía Velásquez (1994) entienden la juventud como un fenómeno plural y variable que es diferente de un lugar a otro o de un momento histórico a otro y que, puede o no estar integrado al proceso social haciéndose sentir y reconocer a través de su “acción social” con expresiones y significados propios, políticos y culturales”.

La juventud se caracteriza por pluralidad y diversidad, con la que interviene en aspectos temporales, espaciales y contextuales; su forma de relacionarse con el entorno supone rupturas en las formas tradicionales de vivir en comunidad y facilita cierta rebeldía o despreocupación en los asuntos públicos y la vida cotidiana (Arias & Alvarado, 2015). En 1987, el psicólogo político David O. Sears definió la participación política “como cualquier tipo de acción realizada por un individuo o grupo con la finalidad de incidir en los asuntos públicos”; de acuerdo con este concepto clásico los jóvenes y diferentes grupos sociales han desarrollado mecanismos y formas de impactar en sus territorios y de ser vigentes en la esfera pública y política de las comunidades.

A partir de esta percepción, cualquier actividad artística, social, comunitaria o de otra índole por fuera de las formas de participación política tradicional es considerada como una acción válida para luchar por los intereses, derechos o sucesos que impactan la vida en sociedad.

Desde mediados de los años treinta, los jóvenes han hecho uso de diferentes mecanismos para influir y opinar sobre ideales y asuntos de la vida cotidiana que los afectan como educación, trabajo, salud, seguridad o la defensa de grupos minoritarios;

perfilándose como actores válidos de procesos sociales y políticos, aumentando su activismo en agrupaciones en las que encuentran múltiples identidades y permitiendo la creación de grupos, colectivos, movimientos que buscan una alternativa a lo establecido. Así adoptan múltiples formas, medios o acciones para romper con la rutina “estos lenguajes de los jóvenes (verbales, gestuales, visuales, grafológicos, etc.) conducen, tal vez, a apostarle a ese nuevo paradigma en el cual existen nuevas maneras de pensar sobre nosotros mismos, nuestra relación mutua y la sociedad en la que vivimos” (Escobar C., 2009).

5.1.1. ¿Qué es participación política?

La participación está mediada por el contexto y es gracias a las condiciones, la interacción y los elementos que forman determinado espacio; que los individuos participen, según Ana Arias y Sara Alvarado (2015), la participación se construye a partir de los contenidos, los temas, y las posturas -opiniones - en flujos de comunicación que se filtran y condensan en opiniones sobre temas específicos. A partir de la forma en que los sujetos forman estas opiniones e interactúan con su espacio es posible distinguir la participación de diferentes maneras teniendo como punto de referencia el nivel y especialmente la forma en la que determinado individuo la efectúa. En ese proceso consensuado y de opiniones múltiples se entiende a la política, en términos de Arendt en Arias y Alvarado (2015) como la libertad, pluralidad y justicia en el ‘entre nos’; solo las acciones que permiten la actuación del sujeto y de los colectivos para ampliar la comprensión de sus indeterminaciones y posibilidades, pueden consideradas política.

La noción de política determina el entramado de conceptos como democracia, autonomía, diversidad, responsabilidad, esfera pública, elección, acción colectiva, ética, movimientos sociales o equidad, y supone en el plano tradicional acciones concretas como la afiliación a un partido político, la orientación hacia el gobierno y sus instituciones y la actividad electoral que está mediada por el nivel educativo, el contexto ambiental y socioeconómico, así como factores como la obligación cívica de tener presencia ante el

Estado. No obstante, el descontento y la desconfianza de algunos grupos poblacionales, como los jóvenes, ha trasladado la participación política a espacios alternativos caracterizados por incidir en la esfera pública desde acciones colectivas y prácticas ciudadanas que buscan redefinir espacios públicos. La participación política no tradicional, hace uso de los movimientos sociales como vía de acción, identidad y sentido que suponen la revalorización de la cultura y la declaración de identidad de pueblos y sectores sociales.

En este tipo de participación están sometidos a la exterioridad y a hablar por una colectividad; estos colectivos generan nuevas interacciones comunicativas y propician la pluralidad y el surgimiento de nuevas relaciones sociales en donde la decisión de pertenecer a un grupo se determina por los significados comunes construidos que median su cohesión. De acuerdo con Balardini (2005) en Botero, Torres y Alvarado

...los jóvenes de hoy, cuando participan, buscan hacerlo en instancias de relación cara a cara, concreta y próxima, en un vínculo de eficacia con el esfuerzo que se realiza, donde el producto de su participación sea visible y tangible. Con acciones puntuales, con reclamos y denuncias concretas relacionadas a su vida por cierta proximidad, y no canalizada a través de organizaciones tradicionales (2008)

5.1.2. Formas de participación

En Colombia el primer acercamiento al quehacer ciudadano, está el ejercicio electoral, el cual según la Constitución Política de Colombia de 1991, en el artículo 258 se define al voto como “un derecho y un deber ciudadano”. De ahí que la participación sea en parte una función electoral activa en votaciones a nivel municipal, departamental y nacional. Respecto a los mecanismos de participación democrática, la Constitución Política expresa en el artículo 103 que el pueblo en el ejercicio de su soberanía cuenta con siete mecanismos:

- Voto

- Plebiscito
- Referendo
- Consulta Popular
- Cabildo Abierto
- Iniciativa Legislativa
- Revocatoria Del Mandato.

El uso de estos actos democráticos se tiene en cuenta en el ejercicio ciudadano, sin embargo, no es el único aspecto que contiene la participación política y ciudadana, según Ziccardi, (1998) hacen parte de la ciudadanía aquellos sujetos de un territorio que irrumpen e intervienen en actividades públicas, representando intereses y necesidades particulares, no individuales.

Por ello, la participación política se contempla desde la construcción a nivel social del ciudadano, “el ciudadano o ciudadana es distinto del ser humano porque da primacía a intereses colectivos sobre el bien general” (Botero, Torres, & Alvarado, 2008) y bajo ese concepto se sientan las bases para definir espacios válidos de participación que van más allá del puro ejercicio electoral y democrático que como afirma Guillen (2009) “puede ser condicionado y hasta neutralizado bajo una aparente práctica democrática, ... constituyéndose en una plataforma de fácil uso para construir artificialmente consensos y legitimar desigualdades”.

5.1.3. ¿Qué es participación ciudadana?

La participación ciudadana se refiere a las acciones que los individuos realizan en pro de conseguir sus derechos. Se abre un espacio de comunicación entre el Estado y la Sociedad Civil, a partir de la visión de ciudadano como sujeto activo en la construcción de lo público desde la formación de colectivos; las acciones de participación ciudadanas se dan por medio de la apropiación de lo público que conviene decir, de acuerdo con

Ospina y Botero (2007) citado por Botero y Alvarado “es la puesta en común de los mundos privados y de esta manera ir al encuentro de una esfera pública en la cual es posible participar de un mundo común” (2008, pág. 581). La acción política en el quehacer ciudadano, esta va más allá de establecer vínculos comunicativos con el Estado, busca mediante acciones concretas ser participe activamente de las dinámicas de poder dentro de la sociedad.

Al interior de la política según Hanna Arendt en Botero (2008) se hallan inmersas categorías como diversidad, autonomía, bien colectivo, deberes, derechos y el mismo quehacer ciudadano; Arendt, afirma que es el poder de los actos el que establece relaciones y crea nuevas realidades. Por consiguiente, el sujeto que participa políticamente tiene la posibilidad de hacerlo mediante diferentes vías, una de ellas en la política formal, la cual alude a la afiliación a un partido político, el ejercicio del voto, la institucionalidad, entre otras acciones que corresponden a los marcos tradicionales de hacer política.

De otro lado, la participación informal traspasa el límite de lo jerárquico, relacionándose directamente con acciones colectivas y movimientos sociales que dan cuenta de la oposición a los mecanismos institucionales y de las protestas que buscan cambios en la organización social, estas características son claves y consecuentes con lo que plantea Arendt al momento de hablar de ciudadanía activa en el quehacer político de una sociedad autónoma.

5.1.4. Participación política - ciudadanía juvenil

Parte de la acción como ciudadano que realiza el joven se refleja en la apropiación que hacen del entorno que les rodea, Feixa (1998) lo define cuando perfila al sujeto como actor social válido que configura su territorio y se apropia de espacios en colectivo, olvidados por la sociedad, utilizando herramientas culturales “a través de la función de territorialidad la subcultura se enraíza en la realidad colectiva de los muchachos, de esta manera se convierten ya no en apoyos pasivos, sino en agentes activos”.

Mediante sus relaciones con el territorio se perfila su acción, por redescubrir su espacio urbano para dotar de significados las zonas de la ciudad, humanizar plazas, y reconstruir calles a través de la fiesta, las rutas de ocio, pero también el grafiti, el mural y el mercado callejero, diversas generaciones de jóvenes han recuperado espacios públicos que se daban por perdidos. Estas acciones se llevan a cabo en colectividades o agrupaciones, espontáneas y organizadas, que unidos bajo problemáticas comunes se hacen notar en diferentes escenarios, “se indaga por los marcos de injusticia como motivo de motor de la acción colectiva ... la participación se entiende como conducta, fenómeno y proceso social ligado los sujetos individuales y colectivos”. (Delgado, 2005).

Construyendo como objetivos principales de la participación ciudadana en colectivo influir en el contexto sociopolítico y cultural; pasando a un accionar en escenarios ‘informales’, alternativos y estéticos donde se configuran los jóvenes como actores activos de problemas que aquejan su localidad planetaria (Reguillo, 1998). Priorizando así, problemáticas que aquejan su vida diaria, la cotidianidad y el presente es el espacio para impulsar su accionar.

5.1.4.1. *¿Cómo ha sido la participación política de los jóvenes?*

El Mayo Francés de 1968, sería recordado como el primer acto de gran importancia de participación política por parte de los jóvenes en el siglo XX, este movimiento social haría parte de “una generación que creyó en una utopía e intento cambiar el mundo” (Uribe, 2016), tras varias semanas de marchas y actos simbólicos los estudiantes franceses lograron convocar diferentes agremiaciones de obreros a protestar bajo la consigna que se convertiría en el símbolo de muchas causas “seamos realistas, pidamos lo imposible”.

A lo largo de la década de los setenta los jóvenes harían uso de las industrias culturales para manifestarse y hacerse notar, movimientos en contra del racismo y la libertad sexual, eventos que ya estaban ocurriendo desde los años cincuenta.

En los setenta la inconformidad frente al sistema político y económico capitalista había tenido su punto de inflexión y con acontecimientos como la Guerra de Vietnam y el surgimiento de hombres en Latinoamérica como el líder argentino-cubano Ernesto *Che* Guevara y en China, Mao Tse-tung, el dirigente comunista, los jóvenes encaminaron sus acciones en contra del capitalismo y haciendo uso de la cultura se viven momentos como, el Verano del Amor, en Estados Unidos, protesta en la cual los estudiantes pedían al gobierno que cesara la guerra de Vietnam, poniendo flores en las armas de los militares.

Con esta corriente anticapitalista surgieron movimientos en contra del sistema como La primavera de Praga en Checoslovaquia, donde protestaban contra la URSS; en México se viviría uno de los momentos más sangrientos en la historia de los movimientos juveniles, cuando se iba a inaugurar los Juegos Olímpicos, de 1968, cinco mil estudiantes se reunieron en la Plaza de las Tres Culturas o Plaza Tlatelolco. “Allí, desde los edificios que circundaban la plaza, centenares de tiradores militares procedieron a un fusilamiento generalizado. Nunca se ha sabido el número de estudiantes muertos, probablemente el número se acercó al millar” (Revista Polémica, 2013).

Otro hecho, que marca la historia de la participación juvenil es la protesta en la Plaza de Tiananmén, Pekín en 1989, mientras un grupo de marchantes se asentaba en este lugar, un joven protagonizaría la icónica fotografía que recibiría el nombre de ‘El hombre del tanque’, para impedir que los vehículos de guerra llegaran al lugar el ‘rebelde desconocido’, apodo que se le atribuyó después, caminó hasta la carretera en donde se puso de pie inmóvil frente a la fila de carros de combate.

En los años noventa la participación del joven fue opacándose, pero desde el 2010, las manifestaciones juveniles en pro de políticas públicas y en contra de actos corruptos han sido significativas en el mundo como: ‘El Acampa Sampa Ocupa Sampa’ en Brasil, 2011; el Movimiento 15 M o Indignados de España; El Movimiento de los Girasoles en Taiwán, 2014; La Revolución del Silencio en Egipto y muchas otras que dan cuenta de la persistencia, la importancia del uso de los símbolos y la cultura, con los que

se hacen notar en los contextos políticos y sociales, todos estos movimientos lograron cambios en el sistema de gobierno, del mismo modo sirvieron de motor e inspiración para lograr más protestas en el mundo y creando más jóvenes ‘indignados’, “acá hay esperanza, acércate a ella. Créeme, el futuro de tus hijos no es un simple sueño que perder” (Consigna de la Revolución de silencio, 2014).

En Colombia se vivían grandes acontecimientos por parte del movimiento estudiantil, desde 1964 con ‘La Marcha del triunfo’ hasta 1990 con el surgimiento de la ‘Séptima Papeleta’, acto que lograría la construcción de la Constitución Política de 1991 vigente en la actualidad, llegando a grandes movilizaciones como La MANE, La Mesa Amplia Nacional Estudiantil en 2011, la cual logró detener La Ley 30 de educación superior, que buscaba permitir el capital externo a las universidades públicas, promulgada en el gobierno de Juan Manuel Santos.

Para el año 2016 y 2018 estas manifestaciones estarían alrededor de temas como la paz, los recursos para la educación y la corrupción: en 2016 la marcha ‘Queremos paz’ en pro de avalar el proceso de paz, tras la victoria del no en el plebiscito; la marcha contra el Fraude electoral’ en las elecciones presidenciales del 2018; el paro estudiantil; la marcha por la consulta anticorrupción y la velatón por los líderes sociales asesinados, siendo uno de los años con mayor presencia juvenil y estudiantil en Colombia.

5.2 Los jóvenes en lo electoral

A pesar de contar con grandes apariciones en la historia han dejado de participar activamente en espacios como el electoral. Autores como Alvarado, Castillo, Botero y Ospina resaltan que los jóvenes en Latinoamérica no votan, entre otras causas, por el poco interés, escepticismo político, desconfianza en las instituciones y por la falta de beneficio o gratificación que encuentran al acudir a las urnas. Según Barómetro de las Américas (2018), en Latinoamérica seis de cada 10 jóvenes dicen no confiar en las instituciones democráticas; siete de cada 10 piensan que a los gobernantes no les interesan

sus opiniones y únicamente el 25 por ciento dice confiar en el Congreso. En Colombia las cifras dan cuenta de esta apatía y la brecha entre los mecanismos tradicionales de política y este grupo social.

5.2.1. Cifras registro electoral en jóvenes

De acuerdo con las cifras de la Registraduría del Estado Civil en 2017, del total de la población apta para votar en Colombia, 16 por ciento es joven y únicamente el 10 por ciento de ella vota. Es decir, de los 35 millones 501 mil 580 ciudadanos mayores de 18 años, 5 millones 680 mil 252 son jóvenes (18- 28 años) y solamente 568 mil acuden a las urnas.

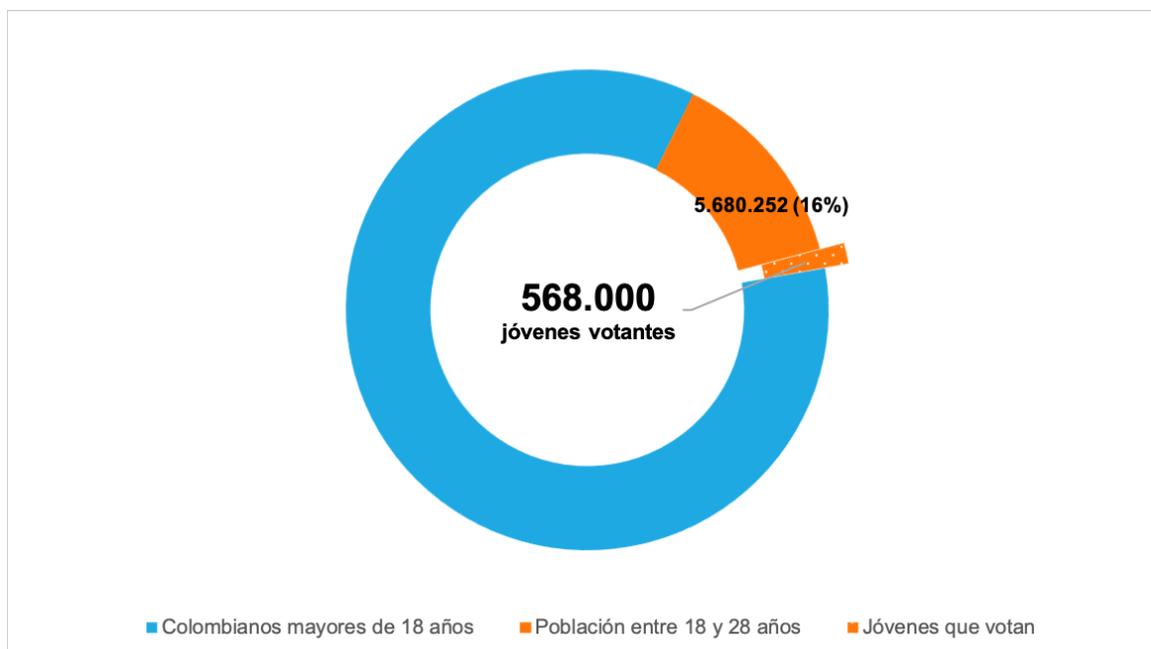


Figura 1: Jóvenes votantes en Colombia

Por otro lado, el Departamento Nacional de Estadística -DANE- realiza cada dos años la encuesta 'Cultura Política' (2017) que mide el interés y conocimiento de los habitantes por mecanismos de participación política, democracia y algunos elementos básicos del sistema en Colombia. Esta encuesta se aplicó a 25 mil 945 mayores de 18 años

y más de 24 cabeceras municipales de algunos departamentos del país, de esta población cerca de 4 mil 151 sujetos encuestados se encuentran entre los 18 y 28 años, catalogados como jóvenes.

Según el análisis de ambiente y percepción de la política en el país, 74.5 por ciento de la muestra asiste a reuniones religiosas, 13.5 por ciento a Juntas de Acción comunal y organismos similares; y el 11.7 por ciento concurre reuniones de asociaciones, grupos, clubes o colectivos artísticos y culturales.

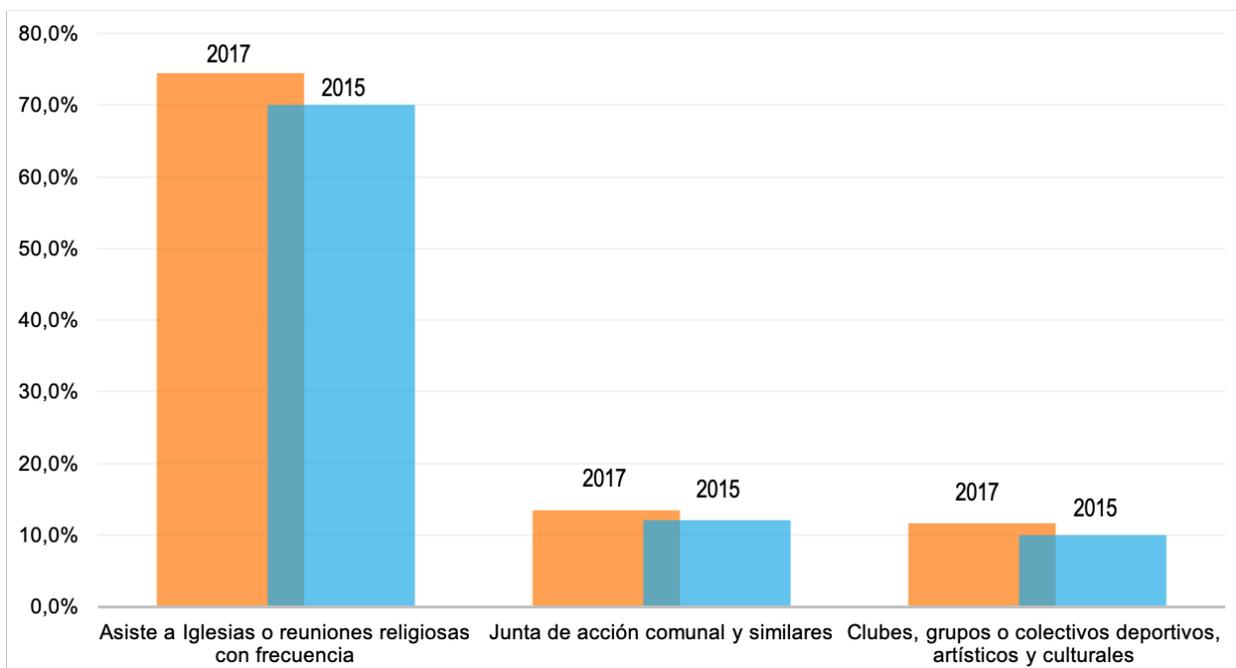


Figura 2: Asistencia a grupos y colectivos.

Por otro lado, el más de la mitad de la muestra manifestó que siempre vota y menos del 20 por ciento que nunca lo hace, principalmente por la desconfianza ante la corrupción de los políticos.

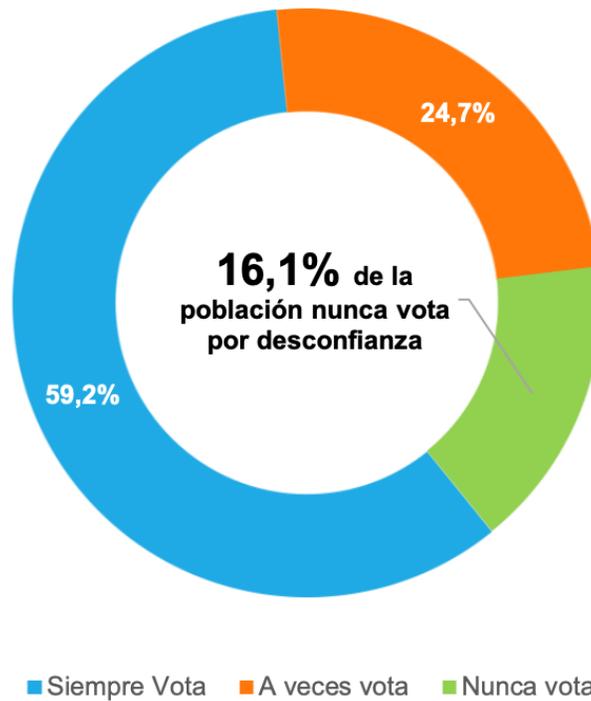


Figura 3: Población que acude a las urnas.

La población identificó como los mecanismos de participación más conocidos el plebiscito, el referendo aprobatorio o derogatorio, la revocatoria de mandato y la consulta popular. Asimismo, la población indicó que los espacios de participación que más conocen son las veedurías ciudadanas, las audiencias y consultas públicas, y los comités de desarrollo y control en salud de otros servicios.

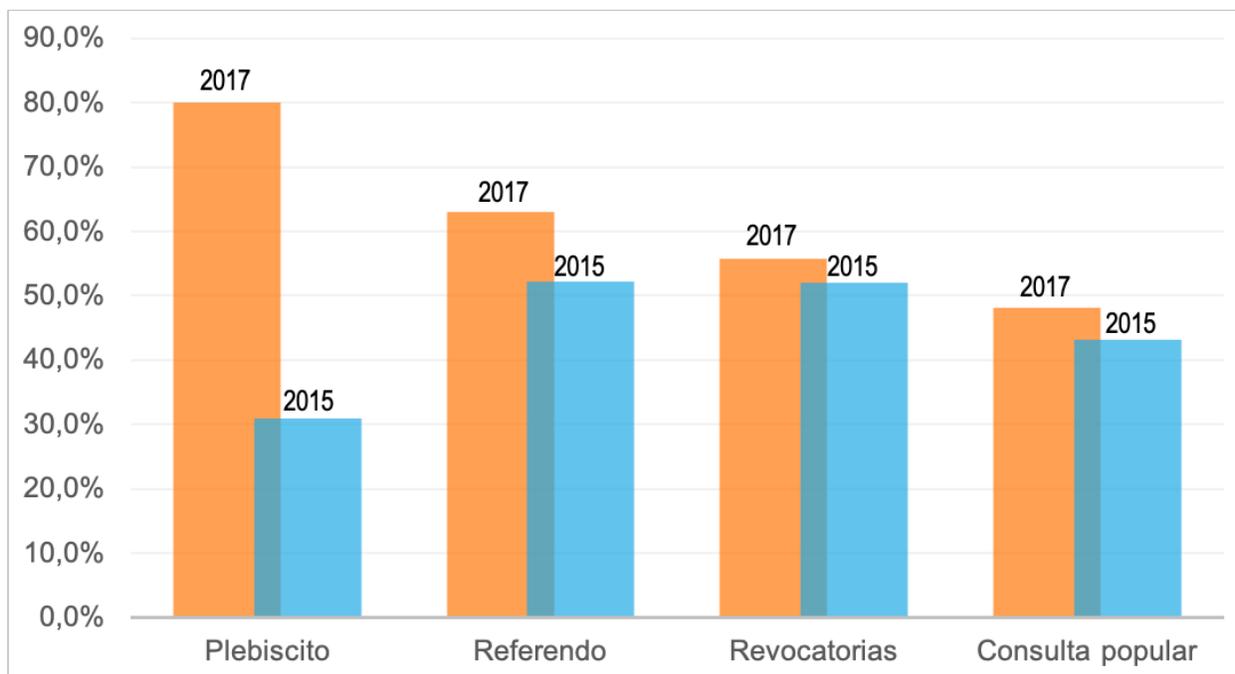


Figura 4: Mecanismos de participación más conocidos.

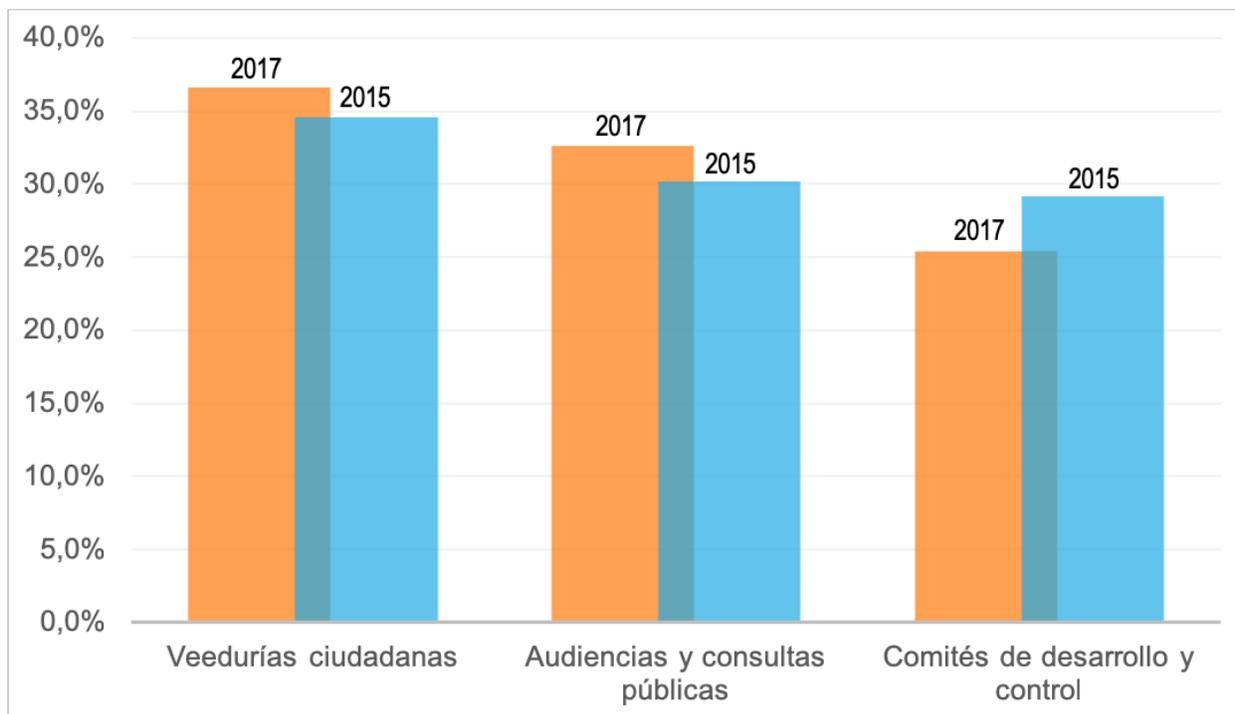


Figura 5: Espacios de participación más conocidos.

A pesar de participar en elecciones y conocer algunos de los mecanismos y espacios de participación, la mitad de la población encuestada afirmó que se encuentra muy insatisfecho con la democracia en Colombia, y el 11.5 por ciento aseguró estar satisfecho con el sistema del país; cifra que da cuenta de la desconfianza y agotamiento de la población ante las instituciones tradicionales.

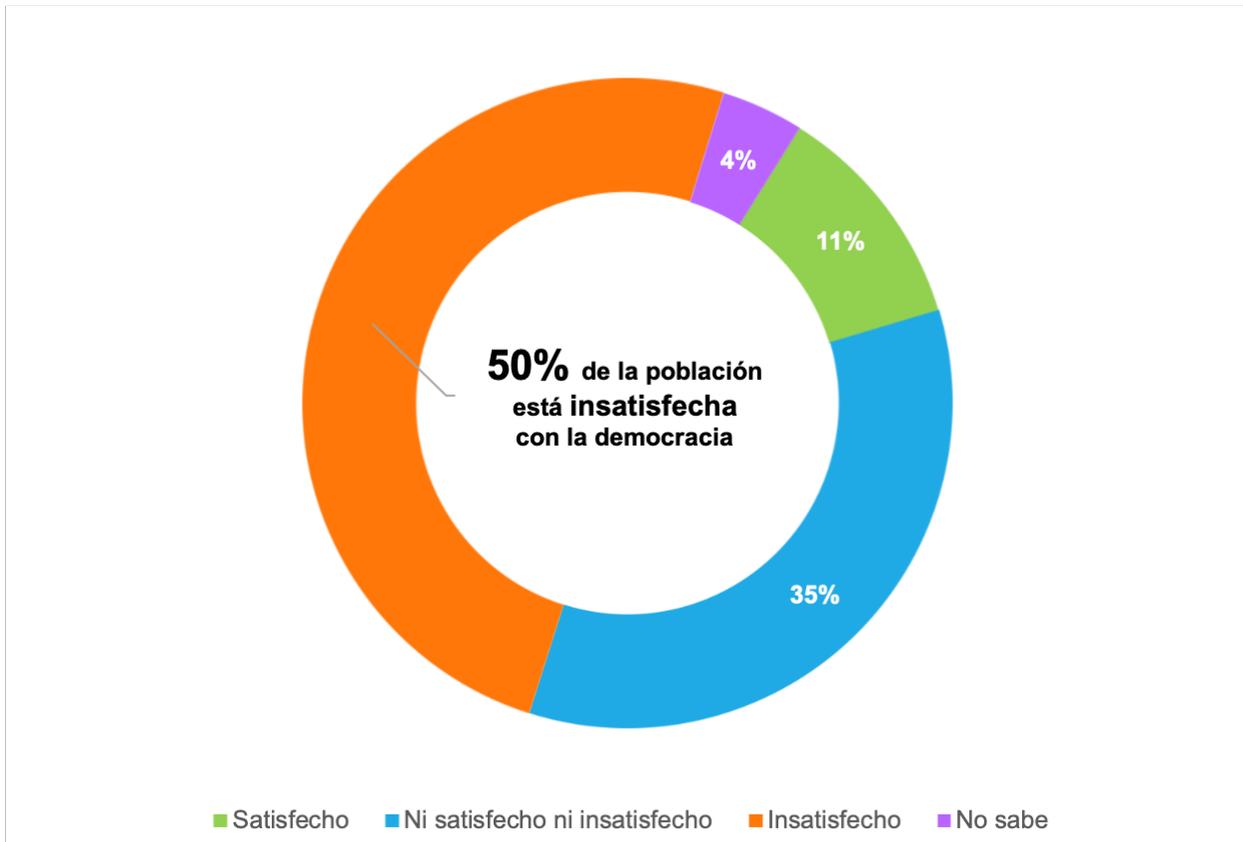


Figura 6: Nivel de satisfacción con la democracia

5.2.2. Ley de la juventud

Los jóvenes y la juventud como ciudadanos válidos dentro del contexto colombiano fueron reconocidos a partir de 1997 con la creación de la Ley de la Juventud que inició por dar espacio y declarar a los jóvenes como ciudadanos responsables y transformadores de la sociedad, con derechos y deberes acordes a las características y posibilidades de este cuerpo social.

Sin embargo, esta Ley es un reconocimiento tardío que no obtuvo los planes de Gobierno y las estrategias que necesitaban. Tras la creación de la Legislación 375 de 1997, el Estado ha emitido cinco decretos, cuatro leyes relacionadas con el empleo, emprendimiento y voluntariado; la Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil en 2013, y una modificación a esta ley en 2018, siendo la más reciente y vigente que define y cobija a los jóvenes en Colombia.

De acuerdo con la Ley de Ciudadanía Juvenil para 2013, los jóvenes representaban el 27 por ciento de la población y la creación de mecanismos para dar voz y representatividad de este grupo ante el Estado eran necesarios. Con este Estatuto de Ciudadanía Juvenil el Estado planteó acciones para orientar las actividades y condiciones que garanticen a los jóvenes el ejercicio autónomo, responsable y trascendente de la ciudadanía, así como sus proyectos individuales y colectivos. Esa forma se define a la ciudadanía juvenil como la condición de cada miembro joven de la comunidad política democrática y el ejercicio de sus derechos y deberes en el marco de las relaciones con otros jóvenes, la sociedad y el Estado.

Para el año, 2018 el presidente de la República, Juan Manuel Santos, sancionó la reforma de la Ley Estatutaria 1622 de 2013, que crea un sistema político electoral para que los jóvenes tengan elecciones cada cuatro años, y que por primera vez se instale el Consejo Nacional de Juventud. Según esta ley, los jóvenes definirán junto a las demás instituciones los recursos que se invertirán en las políticas, programas y proyectos que benefician a esta población, la reforma establece que los acuerdos a los que lleguen

serán de obligatorio cumplimiento. Desde 2013 el Gobierno brinda alternativas de representación a los jóvenes ante las instituciones públicas. A pesar de contar con espacios y plataformas como el Sistema Nacional de Juventudes, el Consejo Nacional de políticas públicas de la juventud y los Consejos de Juventudes para dar viabilidad a proyectos, estrategias y acciones; se inclinan a realizar sus actos políticos mediante el arte y la cultura en escenarios públicos.

5.2.3. Presencia de los jóvenes en la historia

Un acontecimiento de gran importancia para la historia colombiana fue la manifestación estudiantil llamada ‘La Marcha del Triunfo’ de 1964, dónde 28 jóvenes marcharon de Bucaramanga a Bogotá, para exigir mayor representación en las asambleas estudiantiles y mejor calidad en la educación, a la marcha se unieron más universitarios provenientes de otros municipios. Para esta misma fecha los jóvenes de la Universidad Industrial de Santander, UIS, decretaron huelga de hambre, evitando que los militares se tomaran la universidad (Tarazona, 2016). La realización de este tipo de acciones tuvo como inicio la formación de distintos grupos de estudio, con sede central en la UIS, dedicados a revisar y debatir los textos más importantes para seguidores de Marx, Lenin y Mao Tse-tung. La formación ideológica fue fundamental, los grupos de estudio y las representaciones se convirtieron en las expresiones de la época; en la música, con géneros como el rock y son cubano proveniente de las revoluciones, el teatro utilizado para expresar el inconformismo que sentían los jóvenes, murales como elemento ilustrativo del sentir de la época y un marco de referencia propio entre los cuales se encuentra ‘Donde hay memoria y hombres, no hay fantasmas’ de Saúl Meza.

Una influencia que no ha mermado con el paso de los años, en la actualidad la capacidad de movilización de los jóvenes bumanguenses se ha hecho notoria en la participación a la Marcha por el Orgullo Gay el 24 de junio de 2017, la Marcha contra recorte al presupuesto de ciencia el 24 de agosto y la Marcha por el agua el 2 de octubre del

mismo año, movilizaciones que además, dejaron en la ciudad representaciones simbólicas que confirman el paso de los jóvenes. Sumado a esto, manifestaciones sociales como “el abrazatón” técnica propia de la organización juvenil MANE , la recolección de firmas contra la minería ilegal y la “tutelatón” son medidas alternativas inmersas en las nuevas dinámicas sociales que terminan por confirmar que el movimiento de los jóvenes está vigente.

En la revisión bibliográfica sobre cómo ha sido tratado el tema de la juventud en las investigaciones en el campo de la ciencia social, (Feixa & Oliart, 2016) se concluye que a partir de la década de los 60 y 70 se concibe al joven universitario como militante ideológico radical, inmerso en dictaduras militares, en los años 80 frente a la crisis económica el joven se convertirá en un segmento poblacional que necesita atención, nacen pandillas juveniles y se formulan políticas públicas y observatorios de la juventud en los países Latinoamericanos para hacer frente a la situación, finalmente en 1990 se reconoce la energía creativa de los jóvenes en la sociedad, entendiéndolo como un ciudadano, se traslada a la política de la cultura juvenil.

Los actos simbólicos de los jóvenes en lo político tienen como objetivo, visibilizar un problema o una inconformidad del contexto. Según Galindo (2016) la invisibilización de ellos, ya sea por los medios de comunicación de masas o por los mismos partidos tradicionales, genera un distanciamiento, creando una imagen negativa ante sus actos de protesta en colectivo.

5.3. Colectividad juvenil

Las colectividades juveniles dan cuenta de procesos de comunicación que se caracteriza por tener experiencias fugaces, enfocadas a ser prácticas simbólicas que en esencia no aspiran a comunicar sino a transformar la realidad inmediata. No obstante, como afirma Rosana Reguillo, citada por Muñoz, ninguna práctica está fuera de lo social (2007, pág. 17) y por lo tanto, las expresiones, procesos y acciones se hallan inmersos

en categorías expresivas y culturales que dan idea de la forma en que interpretan el mundo. Las prácticas comunicativas de estos grupos no cuentan con un espacio determinado y propio en el cual desarrollarse, los lenguajes de cultura se hallan por fuera de la forma de comunicación unidireccional y se encuentran muy alejados de los modos típicos en que funcionan las voces de autoridad, como los canales del Estado.

...los elevados índices de presentismo que encontramos en los/las jóvenes a la hora de mostrar sus aspiraciones deben interpretarse como una estrategia de resistencia que facilita y hace posible la reorientación a su favor, con urgencia, de cualquier oportunidad que puedan arrebatarse al sistema establecido; ése mismo sistema que cuenta con todo el espacio y con todo el tiempo para planificar y encauzar sus planes. (Muñoz A., 2007)

De esta forma, los jóvenes hacen uso de la cultura como método de comunicación con el fin de demostrar su presencia en la esfera pública y ser partícipes de esta mediante herramientas distintas a las tradicionales propias de su condición como jóvenes y de los elementos que caracterizan a la población juvenil en una sociedad, espontáneos y menos formales. Asimismo, estas agrupaciones se unen bajo intereses y gustos específicos de su cultura, creando colectividades con identidad y participación en escenarios estéticos, Un ejemplo son los 'taggers o graffiteros' que con su expresión y puesta de diseño desafían (Reguillo, 1998) a las instituciones y al reto a la autoridad.

Los espacios de los que se han apropiado como prácticas comunicativas y esencialmente culturales representan, por fuera del marco tradicional, la forma en que estos se relacionan directamente con los asuntos públicos, políticos y sociales. Por medio de acciones simbólicas o artísticas como la pintura, la escultura, la música o la danza, los jóvenes hacen notar el carácter y la "fuerza extremadamente ingobernable que también tiene un rol que cumplir: la cultura" (Lull, 1997, pág. 9) por su capacidad de reproducción y divulgación desde escenarios por fuera de los *mass media*, propios de la cotidianidad de los sujetos e inmersos en una dinámica que carece de control y regulación por parte de los receptores.

5.3.1. Cultura juvenil

Es el uso y la apropiación de la cultura lo que determina su vida en colectivo, esta característica será definida por los autores como cultura juvenil, la cual se entiende como concepto que no puede ser definido por posturas en función de la condición biológica del joven, éste se considera más, como un proceso continuo y en movimiento donde el sujeto (joven) se encuentra en un contexto sociocultural particular. Según Garzón (2015) estas identidades se construyen en tiempos de ocio y espacios diferentes, característica que les permite volverse actores sociales en las expresiones culturales.

Creando redes de significados y símbolos que son interpretados por la colectividad, estos procesos de integración alrededor de la cultura son específicos dependiendo del contexto social al cual pertenezcan, lo que provoca como recalca Garzón (2015) creación de identidades individuales dentro de una misma colectividad. Es decir, los procesos creados dentro de la cultura juvenil no van en contra de las identidades individuales, sino que funcionan como un complemento de la misma.

A través de la práctica social los individuos expresan su esencia constitutiva. Ello, en el caso de las culturas juveniles, también se hace efectivo, pues en estas lo que resulta del actuar colectivo, puede devenir del hecho identitario. En la medida en que una práctica, así como su sentido simbólico, se hace distintiva para un grupo, el proceso identitario se consolida (Garzón, 2015, pág. 7)

Por otra parte, las culturas juveniles crean estrategias para apropiarse de un espacio en concreto, ya que es dentro de los espacios de la ciudad donde se forman estas colectividades urbanas que buscará en el territorio, la identidad y la socialización para encontrar su lugar, “la construcción de territorios juveniles es importante para verificar la diferencia entre los espacios de socialización de los adultos y de los jóvenes buscan

espacios que de alguna manera se alejan de la socialización tradicional, se trata de espacios que cobran sentido para los jóvenes y están relacionados con el espacio público” (Garcés, 2004).

Estos territorios permitirán crear identidades culturales propias, donde el proceso se consolidan en prácticas que irán en pro de mejorar su cotidianidad, aquí se asume como punto de partida para comprender la cultura juvenil, esta identidad cultural es la que encierra el sentido de pertenencia al grupo social o colectivo, con el que ahora ya no comparten solo símbolos, sino creencias, costumbres y valores. (Garzón, 2015, pág. 11). Esta mediación cultural y de construcción de subjetividades en la participación es de importancia para los procesos colectivos, Escobar (2001) describe que existen dimensiones culturales en la política y dimensiones políticas en la cultura, una relación inseparable en cualquier análisis de lo cultural y lo político.

Las subjetividades que se crean en la cultura política de estos grupos proponen una ciudadanía que “incluye la ciudadanía civil, política y social, pero que no se agota en ésta. Su accionar va a lo colectivo desde diferentes prácticas culturales con el objetivo de mejorar su calidad de vida” (Botero, Torres, & Alvarado, 2008).

5.3.2. Prácticas estéticas

La participación los lleva a configurar acciones simbólicas; expresiones culturales dotadas de significado político y social en la categoría de prácticas estéticas, como formato en el que mediante manifestaciones artísticas dan cuenta de la situación por la que pasan, y mediante las cuales se apropian del territorio o el espacio sobre el que se desarrollan y dejan un precedente frente a las formas de comunicación tradicionales, y a instituciones puntuales.

La experiencia estética encarna hoy un lugar privilegiado en la condición humana como productora de sensibilidades, identificaciones y formas de vinculación que producen nuevos lenguajes que le dan oportunidad al cuerpo y a otras formas de creación artísticas como el teatro, las creaciones audiovisuales o el juego a hacer visibles otras formas de ver, de pensar, de hacer, de contar y de construir lo común. (Molina, 2017, pág. 66).

Las prácticas estéticas a las que recurren los jóvenes son estrategias de constitución e intercambio de identidades colectivas e individuales por las que un joven se encuentra desde el arte y determinada ideología con un grupo de personas que comparten sus intereses y logran a su vez, entender al arte como una práctica social con incidencia en la vida cotidiana. De esta forma, la experiencia más que un 'producto' es un suceso que se halla entre lo artístico propiamente dicho y lo político. Mediante este tipo de experiencias, se organizan en torno a una ideología establecida y al desarrollo de procesos comunicativos horizontales, por medio de 'conversaciones culturales' (Lull, 1997, pág. 99) que no son más que modos particulares de organización social, por los cuáles se estructuran colectivos sociales y generan acciones para ser sujetos sociales y políticos activos, que en el marco de la dinámica de poder al interior de una sociedad, se configuran como espacios alternos en los que marcan hitos y formulan posturas alrededor de ideas propias que transforman el ejercicio de poder tradicional, al trasladarlo al ámbito cultural y comunicativo de los individuos que hacen uso de este tipo mediante símbolos y códigos cotidianos inmersos en grupos sociales.

Este concepto de acción política como espacio de presencia de los sujetos en el contexto y la realidad social remite directamente a lo que se percibe como participación desde distintos ángulos, teniendo como punto de partida la importancia que tiene el nivel de colectividad de determinado grupo para incidir sobre la esfera en la que se desenvuelven.

5.3.3. Acciones colectivas

Estas colectividades se revelan como una característica clave de “la participación juvenil como acción política, es un proceso por medio del cual los jóvenes y las jóvenes inciden y autodeterminan su existencia en relación con las condiciones de vida sociales y públicas; o sea, es desde donde se tejen sentidos, posiciones y discursos inter-humanos frente a la vida en interacción con las condiciones del contexto” (Muñoz G. , 2007) el escenario desde el cual se configuran las acciones de los jóvenes es desde donde interactúan y el mismo que quieren transformar, si bien parece que los jóvenes rechazan la institucionalidad el fin último, según Castillo (2016) es ser reconocidos como actores y que sus acciones sean válidas ante el sistema. Esta forma de organización permite un tratamiento distinto de la política, sin jerarquización, ni cadenas de mando marcadas, las colectividades permiten el desarrollo sensibilidades y facilitan la apropiación de territorios y espacios sobre los que se desarrolla y tiene lugar un colectivo social.

Ana María Arias y Sara Alvarado apuntan:

La acción colectiva y los movimientos sociales en tanto acción, identidad y sentido, suponen la revalorización de la cultura y la afirmación de la identidad de los pueblos y sectores sociales; acción que es pública pues está sometida a la exterioridad, donde cada persona no habla por sí misma sino por una entidad colectiva, y así se dan nuevas interacciones comunicativas que vindican la pluralidad y que implican la configuración de nuevas relaciones sociales (2015, pág. 7)

Se entienden como todas las acciones que llevan a cabo un conjunto de individuos que reaccionan y actúan bajo una situación común. Además, tienden a cambiar condiciones que se establecen en la cotidianidad o enfrentar situaciones que representan una amenaza, por lo que estas acciones trascienden el ámbito individual y se vuelven procesos de interacción social. La colectividad reconfigura significados y sentidos que se verán reflejados en las expresiones 'asociativas o colaborativas' de los jóvenes en su realidad

o en su territorio, convirtiéndose en formas no tradicionales de relacionarse con el entorno. Demostrando por este tipo de política preferencia y, en contraste a la política formal por la cual 'sienten apatía y desconfianza', una forma de ejercer un rol ciudadano idónea con relación a las características que poseen y a su manera de ver y comprender el mundo.

Esta apatía surge de los problemas coyunturales que la política tradicional y sus instituciones revelan hasta hoy: corrupción, segmentación y exclusión, las diferencias generacionales, los cambios políticos y globales promueven una percepción del joven como un sujeto incapaz, poco crítico y débil frente a la esfera pública y social de un país (Arias & Alvarado, 2015).

Desde otro ángulo, hacen uso del arte, la comunicación y la cultura como instrumentos que permiten identificar diversos modos de vida en comunidad y distintas alternativas de acción que reconfiguran las prácticas ciudadanas, la estructura social, los flujos comunicativos transformándolos en modelos horizontales y la relación de este grupo poblacional con el Estado. Así, se entiende la participación juvenil como acciones políticas que conllevan expresiones simbólicas, "más que un acto que se pueda describir empíricamente como política, un contenido simbólico en rituales, creaciones como formas de trasgresión de las instituciones y de normas usualmente atacadas" (Botero, Torres, & Alvarado, 2008) por el contexto social e histórico en el que se encuentren, es decir, los jóvenes desde su desconfianza por la política formal hacen uso de prácticas estéticas y comunicativas para tener presencia y participar políticamente en el contexto de una sociedad.

Movilizaciones como la MANE, fueron posibles gracias a las propuestas que transmitieron a la población juvenil de todo el país mediante acciones como protesta, marcha y los actos simbólicos que éstas conllevan, desde redes sociales y en lugares significativos de la capital permitieron la popularización del movimiento y el éxito del mismo. Es por esto que es necesario reiterar sobre el concepto de acciones colectivas, sobre el cual es posible apuntar que están encaminadas a identificar la existencia y participación

de una cantidad plural de sujetos que comparten preocupaciones similares, tienen intereses y motivaciones que los inducen a actuar de manera conjunta, que para el caso de los jóvenes podría considerarse como maneras de vivir, de ser y de actuar, generan expresiones y manifestaciones similares (Castillo, 2016), en donde tiene vital importancia la vida cotidiana y en particular, el espacio físico como escenario en el cual se ubican los aspectos que llevan a establecer los componentes significativos, que de igual forma son susceptibles de ser comprendidos desde el sentido que los jóvenes le dan.

5.3.4. Colectivos sociales

Cuando se habla de construcción de significados por medio de acciones culturales, con fines sociales o políticos, hace alusión a la organización de los jóvenes por medio de colectividades que, contienen identidad y organización propia, muchas de estas creadas bajo circunstancias espontáneas y por problemáticas que los afectan directamente a ellos, quienes “nuclean su accionar sobre la base de los objetivos y valores comunes compartidos” (Garzón, 2015).

Aunque las causas sociales no sean las mismas, tal como lo afirma Montoya (2015) “los colectivos juveniles se vinculan por la defensa de derechos asociados a aspectos sociales: edad, género, orientación sexual, con dinámicas de agrupación y de acción que se alejan de las estructuras formales de tipo ideológico y partidista”, contrario a las asociaciones creadas por las instituciones para hacer a los jóvenes partícipes en la política, ya que estas no son más que iniciativas de adultos, establecidas democráticamente, cambiando así el sentido acción colectiva juvenil.

Formas de agrupación juvenil según Ernesto Rodríguez (2005)

Los movimientos más politizados (organizaciones estudiantiles, partidos políticos): son aquellas que se crean a partir de preocupaciones altamente institucionalizadas y buscan

dar solución a el interés por parte de los jóvenes hacia la acción política burocratizada, pero tienen poco o nulo interés en crear acciones particulares de participación juvenil.

- Organizaciones que funcionan con lógicas adultas (scouts, pastorales, rurales): estas son estables temporalmente y tienen cambio generacional, pero impiden la autonomía de los jóvenes en ellas.
- Organizaciones locales (comisiones municipales, barriales): logran acción política local, sin embargo, pueden caer en procesos institucionalizados o partidarios.
- Grupos más informales (en torno a expresiones culturales, etc.): fomentan la autonomía y organización entorno a políticas culturales y sociales, además de no poderse encasillar en una sola forma de participación.

El ejercicio en colectivo se ve mediado por la cultura y la comunicación la cual se transforma en parte fundamental de estas organizaciones:

De acuerdo con Serna (2000) la comunicación es la herramienta central de los colectivos. Es impresionante la cantidad de fanzines, revistas, videos, grafitos que se producen e intercambian. La creatividad en su diseño y elaboración asombrará a más de un adulto. Las publicaciones suelen ser irreverentes y contestatarias. No hay propuesta política ni plan, hay sueños e imaginación (Montoya, 2010).

Por la tanto, estos colectivos representan la inclusión de los jóvenes como actores culturales, sociales y políticos, principalmente en el ámbito local. El discurso de los colectivos revela el carácter democrático y participativo de los mismos, “siendo un espacio donde todos miembros piensan, deciden y actúan; no hay censura, no hay jefes, la representatividad se limita a los que quieren participar; es decir, la participación subordina la representatividad” (Valenzuela, 2007)

Estas son algunas de las características de los colectivos ofrecidas por Valenzuela (2007)

- Relación con el poder. Los esfuerzos de los colectivos juveniles no se orientan a la conquista del poder a través de la toma del Estado, puesto que se centran en temáticas más cercanas a la cotidianidad y a las luchas sectoriales, concibiendo al «poder» no como algo que se toma, sino más bien asociándolo a la positiva potencia del trabajo colectivo. Los jóvenes de los colectivos conciben el poder ligado al «hacer juntos», a la «actividad común», al «poder hacer» y, en tal sentido, se distancian del «poder-sobre».
- Autogestión. La forma de financiamiento de las actividades obedece a la autogestión; alternativa a la dependencia económica.
- Culturalización de la política. La culturalización de la política apunta al mirar y hacer política desde la cultura.
- Pluralismo. Los colectivos están conformados por jóvenes con diversas ideas y visiones de la sociedad. Al contrario de las estructuras políticas tradicionales.

5.3.4.1. Iniciativas de colectivos juveniles en la actualidad

En Colombia, el rastro de los colectivos sociales tiene sus inicios con el estudio realizado por la Red Paisa Joven, en 1995, en el cual se identificaron 570 organizaciones juveniles activas, a finales del siglo XX los jóvenes en el país atravesaban por oleadas de conflicto armado y el narcotráfico, fenómenos que causaron que sus actividades colectivas cesarían.

No obstante, una de las ciudades con mayor interés por la acción política juvenil es Medellín donde se registra la creación de un Observatorio de juventud que oficialmente sondeaba los diferentes tipos de agrupaciones colectivos de jóvenes separándolos por localidades y teniendo en cuenta su incidencia cultural, también la Red de Juvenil con especial atención sobre sus vinculaciones con el Movimiento de Víctimas de Crímenes de Estado; además de Subsecretarías dedicadas exclusivamente al desarrollo del a juventud.

En la actualidad existen diferentes iniciativas colectivas que merecen ser resaltadas por su mérito y cambio social en el contexto en el que se ubican, algunas de ellas son:

Colectivo ‘Ojo al Sancocho’

Experiencia educativa y de comunicación audiovisual creada en Bogotá, este colectivo hoy es una organización que dirige ‘Sueños Films Colombia’ la cual promueve el desarrollo del cine comunitario con temáticas enfocadas a la conciencia crítica, el cuidado ambiental y la participación en los niños y adolescentes de zonas vulnerables de la capital.

‘Teatro por la Paz’

Este colectivo se fundó en Tumaco, donde por medio de obras de teatro reproducen y dan cuenta de la realidad en la que viven los habitantes de estas tierras, con varios números teatrales los jóvenes recuperan la memoria ancestral, a través de danzas, arrullos, alabaos hasta funerales como el Chicualgo, tradición de la cultura afro, los contenidos varían desde casos de la vida real, fábulas y utopías de su propia sociedad.

Colectivo social ‘La Panela’

Iniciativa creada en Piedecuesta, Santander en el año 2014, el cual tiene incidencia política en espacios reducidos en el área metropolitana de Bucaramanga, conformado por doce jóvenes de diversas profesiones, a partir de tres líneas sociales centradas en la música, el trabajo social y el medio ambiente han desarrollado talleres musicales, bici paseos, jornadas ecológicas y sociales.

Colectivo musical ‘Bumaye’

También proveniente del municipio de Piedecuesta, esta estrategia busca aumentar los escenarios de participación musical por parte de los jóvenes en la ciudad, es así como recurriendo a diferentes estilos musicales y letras irreverentes este colectivo participa en las festividades culturales de su región dándole la oportunidad a otras voces de ser reconocidas.

Colectivo ‘Muros con Sentido’

Creado en Bucaramanga, con el objetivo de reivindicar los espacios públicos que han sido tomados por la corrupción de los partidos políticos y transformar de forma educativa y artística el entorno de la ciudad en muralismo, además de recuperar espacios olvidados en las comunidades vulnerables de la ciudad e incentivar a la población a crear murales colectivos que embellecerán zonas grises o antes olvidadas.

Colectivo ‘Ojo a la calle’

Los integrantes de esta colectividad crean espacios artísticos de difusión alternativos de las realidades de los jóvenes en el área metropolitana de Bucaramanga, esta iniciativa audiovisual brinda una visión diferente de la realidad Santandereana, además de ser un espacio para la presentación de propuestas sociales, iniciativas musicales e ideas de participación juvenil.

Colectivo ‘Las Amapolas’

Conformado solo por mujeres este grupo feminista, defiende las causas sociales y promueve la equidad de los derechos de las mujeres en la región, incentivando a las jóvenes por medio de charlas, foros de discusión, redes sociales y actos simbólicos.

Todas estas acciones colectivas se relacionan en espacios comunes, para ello se crean festivales y eventos que lideran estas iniciativas y diferentes personajes que son referentes de la cultura en la población joven, ejemplos de ello:

‘El Festival la Tigra- Piedecuesta Ruge’, es un encuentro musical que se realiza en enero con un cartel de artistas y proyectos, basados en acciones colectivas juveniles de Piedecuesta y Santander y la participación de invitados nacionales e internacionales, espacio creado por artistas como Edson Velandia, referente de participación, unión cultural y política.

‘Ojo que nos pintan’ esta iniciativa surge de diferentes colectivos grafiteros, santandereanos como LAB20, con el objetivo de mejorar, embellecer y protestar por medio

de la creación de murales y grafitis en el área metropolitana de Bucaramanga, propuestas como las de estos jóvenes quienes voluntariamente realizan intervención permiten ampliar la acción cultural y política y crear nuevas iniciativas.

Ante la acción de colectivos sociales como La Panela, LAB20, las Mil Manueles, Payasos Pim Pum, Las Amapolas, Muros con sentido o Bumaye, surge espacios de resignificación del joven y su acción en el departamento se fortalece mediante diferentes canales de comunicación como las redes sociales y las plataformas digitales, todas estas iniciativas tienen su representación en el mundo de lo virtual, desde la creación de perfiles en redes sociales hasta la creación de páginas web; Bohórquez y Rueda, (2018) respaldan en sus conclusiones la preferencia de los jóvenes por los contenidos digitales, creativos y sociales.

5.4. Lo digital, espacio para narrativas juveniles

Los jóvenes del inicio del siglo XXI han sido denominados nativos digitales, para ellos los conceptos de cultura juvenil han tenido tanto dinámicas 'off line' o fuera de red, como asociaciones a movimientos e identificaciones culturales 'online' en la red, (Galindo, 2016), estas dinámicas en la red se conciben también como espacios de alta virilidad, consumo y libertad ofreciendo otras características a los movimientos sociales.

Son usuarios que ya no desempeñan un único papel de receptores, papel que apenas habían abandonado en el proceso de comunicación de los mass media tradicionales, sino que asumen alternativamente el papel de receptores y el de emisores, alternancia casi innata a la comunicación interpersonal que ahora se traslada a la comunicación global, lo que aplicado a los medios de comunicación, ha hecho acuñar términos como "prosumidor, usuario que no es sólo consumidor sino también creador de contenidos" (Galera, 2014).

De esta manera el joven hace parte de un grupo de “sujetos heterogéneos que están complejamente conexos a un entorno múltiple: virtual y actual, selectivo y masivo, local y global, posicional y nómada al mismo tiempo ... con nuevas experiencias de libertad en los contenidos” (Muñoz G. , 2016) encontrando en la web escenarios para conocer iniciativas, replicarlas y desarrollarlas, en sus localidades. El alcance de las dinámicas en red permite ampliar el campo de acción en la vida real, además de conocer qué otras problemáticas tienen los jóvenes en el mundo.

Esta potencia socializadora crea entornos donde, tal como pasa en la cultura juvenil off line, los sujetos recrean individualidades que les permiten afiliarse a diferentes causas y colectivos en la red; ejemplos de ello se encuentran en internet páginas de firmas masivas como www.change.org, plataformas de participación, vídeos, documentales interactivos, todos con el objetivo de sensibilizar sobre una problemática específica.

“Lo que buscan los nuevos escenarios de socialización es generar formatos de expresión que integran diversos lenguajes, con potencia interactiva y conectiva, y nuevas experiencias de libertad” (Muñoz G. , 2016) esto lo define el autor como hipertextualidad, formato al que recurren los jóvenes mayormente en su ejercicio de prosumidor, es por ello que los medios masivos se han adaptado a estos nuevos formatos para llegar a estas audiencias jóvenes.

5.4.1. Hipertextualidad para contar historias

Con la aparición de la web 2.0, múltiples plataformas de internet iniciaron un proceso de transformación y adaptación que promovió el surgimiento de nuevos formatos, usuarios y formas de contar historias.

En el periodismo se dio espacio para la convergencia de formatos; medios escritos, audiovisuales y radiofónicos se unieron para llevar a cabo historias especializadas y

ofrecer a los usuarios nuevas experiencias de información. Al unificar los formatos tradicionales, el periodismo en la web presenta nuevas maneras de informar aunadas a características de la red como la interactividad, la multimedialidad, los vínculos y la hipertextualidad.

A través de elementos conocidos como íconos, textos e imágenes que existen en los medios tradicionales, la hipertextualidad de esta forma los medios de comunicación trasladados a la web tienen la capacidad de brindar diferentes elementos de un tema o una información y de guiar a los usuarios para explorar historias por medio de diversos enlaces y contenidos.

Los nuevos paradigmas y formas de interacción entre los usuarios y los creadores en la web propiciaron el surgimiento de nuevas posibilidades. Internet transforma y hace más ágil la prensa escrita; el hipertexto logra unificar diversos lenguajes para llegar a producir uno de carácter plural, unificar y multimedia.

De acuerdo con Edo Bolós (2001) el lenguaje multimedia nace de la unión de las características que los medios escrito, audiovisual y radiofónico esbozan en sus espacios. Por una parte, el formato escrito posee un lenguaje múltiple cuyos elementos son el texto (lingüístico), los titulares, encomillados y destacados (paralingüístico) y las imágenes, dibujos y colores que ilustran la información (no lingüística).

El lenguaje audiovisual, se sale de la lingüística y hace uso de la semiótica en la belleza con que realiza el mensaje; y el lenguaje radiofónico tiene la capacidad de ser más cercano y veraz frente a otros formatos. Con la web 2.0, el periodismo en línea se caracteriza por la originalidad, espontaneidad y la inmediatez, gracias a la creación de infografías, podcast, clips informativos y textos especializados, en donde los elementos icónicos toman un lugar relevante.

La variedad y flexibilidad que permite el periodismo en la red, permite la creación de contenidos diversos para todos los soportes que vuelcan la información de los medios

de comunicación tradicionales en plataformas inclusivas que permiten presentar diversas partes de una historia desde textos, imágenes, videos o sonidos para dotar de dinamismo y riqueza la experiencia de los usuarios.

5.4.2. Visibilización de los jóvenes por medio del periodismo

En el periodismo digital los jóvenes han encontrado un espacio para compartir sus ideas y llevar a cabo proyectos innovadores que impacten en otros jóvenes y en el público que los consume. Sin embargo, la presencia de los jóvenes como temática o rostro de los principales medios de comunicación en Colombia es limitada comparada con la cantidad de iniciativas y movimientos que este grupo poblacional crea y difunde a través de plataformas online.

Medios tradicionales de importancia nacional como El Espectador, El Tiempo, Caracol radio, Win Sports, entre otros, generan contenidos periodísticos en donde los jóvenes tienen un papel relevante en su realización y son foco central del producto. Este grupo poblacional es el público objetivo de columnas de opinión del periódico El Espectador como ‘La Pulla’ y ‘Las Igualadas’, además de secciones en redes como ‘Money Gamia’ y ‘El Mundo en emojis’.

‘La Pulla’, surgió en 2016 como una columna de opinión política que le habla directamente a los jóvenes de forma sencilla y directa acerca de los sucesos políticos más importantes del país, o aquellos que merecen abrir un debate público. Según María Paulina Baena, presentadora de ‘La Pulla’, “Destruimos mentiras y quitamos máscaras para construir mejores cosas. Esto les ha servido a los jóvenes. La gente que no lee Semana, El Espectador o El Tiempo ve el video en un par de minutos y se informa” (Revista Semana, 2016).

A partir del éxito de ‘La Pulla’, El Espectador generó múltiples espacios en formatos de YouTube para todos los públicos, como ‘Las Igualadas’, creado en 2017 por dos jóvenes santandereanas expertas en temas género.

En formato similar, estilo youtuber, para 2018 la sección económica del periódico lanzó ‘Pelaos’, hoy ‘MoneyGamia’, un espacio dedicado a explicar contenidos de finanzas, emprendimiento, inversión y acercar conceptos económicos de una forma sencilla y clara a los jóvenes en su cotidianidad. Otra apuesta del periódico es llevar temáticas extensas o complicadas a videos de corta duración y fácil entendimiento, por esto, también en 2018, lanzó ‘El Mundo en emojis’, una sección de videos cortos que explica a través de emojis 3D diversos temas de interés nacional e internacional como El Brexit, corrupción en países latinoamericanos o datos de migración.

Por su parte, El Tiempo ha desarrollado contenidos digitales con diferentes narrativas para nuevos usuarios, uno de ellos es #TBT que nació como un espacio en redes sociales para llevar a cabo clips audiovisuales que recuerden sucesos importantes de Colombia y el mundo, utilizando la estrategia de marketing digital Throwback Thursday cada jueves se recuerdan los hechos que hicieron historia en diversos ámbitos.

‘La Coca’, presentado por la chef Sara Borda, es un video blog de gastronomía y cocina presentado para incentivar un estilo de vida saludable con recetas fáciles y nutritivas para llevar al trabajo. En el ámbito político, la Escuela de periodismo Multimedia de El Tiempo creó #DeVotos, una iniciativa que busca acercar a los jóvenes a las jornadas electorales de Colombia dado el comportamiento y nivel de abstención en que este grupo ha tenido en la historia.

Desde el periodismo radiofónico Caracol radio posee una franja los domingos a partir de las 11:00 p.m. para el periodismo joven. ‘Nuevo Mundo’ es un programa a cargo de estudiantes de comunicación social y periodismo de varias universidades en Colombia, en donde tratan temas de interés social, sucesos que son tendencia y problemáticas de la realidad colombiana, como la influencia del internet en menores de edad, discriminación de género.

En el periodismo deportivo el canal de televisión Win Sports tiene en su malla de programas espacios para que los jóvenes compartan sus ideas acerca de la actualidad deportiva y el fútbol colombiano. ‘Kick off teens’, un programa dedicado a la actualidad deportiva, la música, las nuevas tendencias tecnológicas y de redes sociales; y ‘Saque Largo teens’, propuesta dedicada al análisis y debate en torno a todo lo que acontece en el mundo del fútbol; son iniciativas conducidas y dirigidas a jóvenes.

En lo local se encuentra el programa ‘Cámara al hombro’ producido por el Colectivo audiovisual Ojo a la Calle y es transmitido los domingos en la noche por el canal TRO. Este programa que hace parte del ejercicio participativo de un colectivo de jóvenes busca evidenciar y dar voz en temas de carácter político, social, histórico y cultural de los rincones del departamento de la ciudad a través de los relatos y la visión de los corresponsales, jóvenes que hacen parte del colectivo.

No obstante, los jóvenes como tema central en el periodismo no han sido del todo reconocidos como actores sociales o políticos, basta con leer los titulares luego de un acto de protesta o representación de este sector, poniendo como ejemplo, el paro estudiantil, algunos de los títulos en medios de información fueron:

“Estas son las rutas y horarios de las marchas por el Paro Nacional” de Noticias RCN



Figura 7: “Estas son las rutas y horarios de las marchas por el paro Nacional”.

“Líder estudiantil afirma que en movilización de paro nacional hubo infiltrados” publicado por W Radio



Figura 8: “Líder estudiantil afirma que en movilización de paro nacional hubo infiltrados”.

“¡Atención! Bloqueos en el norte de Bogotá impiden el paso de TransMilenio” artículo de Publimetro

¡Atención! Bloqueos en el norte de Bogotá impiden el paso de TransMilenio

Se recomienda tomar vías alternas.

Por PUBLIMETRO COLOMBIA

Jueves 25 de abril de 2019, a las 07:42

Bloqueos en el norte de Bogotá impiden el paso de TransMilenio - TransMilenio



Este jueves 25 de abril de 2019 miles de personas se reunirán en las vías y parques de Bogotá para manifestarse contra Iván Duque.

Figura 9: “¡Atención! Bloqueos en el norte de Bogotá impiden paso de TransMilenio”.

“Fiscalía: el M-19 "regresó" y busca infiltrar universidades públicas” publicado por Publi-
metro

Fiscalía: el M-19 "regresó" y busca infiltrar universidades públicas

Un grupo insurgente aparentemente inspirado en el M-19 estaría infiltrando al menos once universidades públicas de todo el país.

Por Juan Manuel Reyes Fajardo
Lunes 06 de mayo de 2019, a las 07:38



La Fiscalía presentaría esta semana pruebas de la existencia de un nuevo grupo insurgente en las universidades públicas del país. El grupo, como

Figura 10: “Fiscalía: el M-19 "regresó" y busca infiltrar universidades públicas”..

“Los ‘centennials’ y ‘millennials’ colombianos son de izquierda” del periódico El Tiempo

Los ‘centennials’ y ‘millennials’ colombianos son de izquierda

Esto revela el GDA con los resultados de su Encuesta intergeneracional de actualidad latinoamericana

RELACIONADOS: COLOMBIA | ENCUESTA | IZQUIERDA COLOMBIANA | MILLENNIALS | IZQUIERDA POLITICA

Por Carlos F. Fernández y Ronny Suárez | 07 de mayo 2019, 08:07 a.m.

El Grupo de Datos de América (GDA) publicó los resultados de la Encuesta Intergeneracional sobre Actualidad Latinoamericana, realizada por Tendencias Digitales para el Grupo de Datos América (GDA), que analizó 4.447 sondeos hechos en los 11 países que conforman la red de medios de esta organización: La Nación (Argentina), O Globo (Brasil), El Mercurio (Chile), EL TIEMPO (Colombia), La Nación (Costa Rica), Prensa Gráfica (El Salvador), El Universal (México), El Comercio (Perú), El Nuevo Día (Puerto Rico), El País (Uruguay) y El Nacional (Venezuela).

Figura 11: “Los ‘centennials’ y ‘millennials’ colombianos son de izquierda”.

“Paro estudiantil: ¿El mayor reto de Duque en el sector educación?” publicado por el periódico El Tiempo

Paro estudiantil: ¿El mayor reto de Duque en el sector educación?

Expertos dicen que la crisis se solucionaría si el Presidente se sienta a hablar con los jóvenes.



Los jóvenes le solicitan al Gobierno alrededor de 500.000 millones de pesos para que las universidades públicas puedan terminar el año en curso.
Foto: Héctor Fabio Zamora / EL TIEMPO

RELACIONADOS: EDUCACIÓN | IVÁN DUQUE

Por: [Camilo Peña Castañeda](#) | 13 de noviembre 2018, 12:13 a.m.
Se cumplen 100 días del gobierno de [Iván Duque](#) y al mismo tiempo estudiantes y profesores de instituciones de educación pública superior completan un mes de paro nacional.

Figura 12: “Paro estudiantil: ¿El mayor reto de Duque en el sector educación?”.

Si bien se reconoce la inmediatez del formato noticioso, el efecto de esta clasificación de los jóvenes genera una invisibilización (Galindo, 2016) reprime y evita el reconocimiento de prácticas políticas por parte del sector que merecen ser vistas.

Igualmente, la visibilización de la participación política de los jóvenes se hace necesaria como un deber y quehacer político y social como ciudadanos, las construcciones discursivas que aparecen en plataformas digitales sobre el quehacer de los jóvenes en el ámbito político afirman espacios para la construcción social (Galindo, 2016), en consecuencia visibilizar de cualquier forma estas prácticas implica un potencial que revela realidades, contextos y actores.

5.5. Periodismo digital

El desarrollo de internet, la llegada de dispositivos móviles y el traslado de todos los usuarios analógicos a las plataformas web marcó un hito en el trabajo periodístico que realizaban medios de comunicación en todo el mundo. Con premura medios tradicionales volcaron sus contenidos a páginas online e iniciaron procesos de transformación para consolidar la nueva era del periodismo; el periodismo digital cambió las relaciones entre usuarios y periodistas e incentivó el surgimiento de contenidos innovadores y especializados que den un plus al periodismo tradicional enmarcado en el formato escrito, televisivo y radiofónico.

Con la red puesta en marcha surgieron espacios con nuevas culturas y dinámicas especializadas de acuerdo con los usuarios y al público objetivo de diferentes plataformas. La conexión de gran cantidad de individuos gestó la aparición del ciberespacio como “el nuevo medio de comunicación o el oceánico universo de información por la que los seres humanos navegan o alimentan” (Sierra, 2009); y este nuevo mundo de información propició el nacimiento de la cibercultura entendido como las actitudes, prácticas y valores que construyen los usuarios en el ciberespacio.

Parte de esta adaptación incluyó la creación de espacios con elementos visuales, una de las fórmulas más exitosas para los medios tradicionales que permiten “en muchos casos explicar mejores temas, facilitar su comprensión o proporcionar experiencias más gratificantes al usuario” (Nafría, 2017).

Con los mismos principios del periodismo tradicional, nuevas redacciones surgieron para responder a las necesidades gráficas, interactivas y de inmediatez que aparecieron a raíz de la web 2.0, las redes sociales y la capacidad que se le otorgó a los usuarios al producir contenidos e información desde sus teléfonos inteligentes. El periodismo digital responde a las mismas intenciones de los formatos originales, pero especializa los contenidos y busca llamar la atención de los usuarios con información de profundidad, piezas gráficas y nuevos enfoques que permite el lenguaje multimedia.

5.5.1. Géneros y formatos web

A raíz del uso de múltiples plataformas y modalidades en los contenidos y publicaciones de los medios digitales, una amplia gama de géneros y formatos surgieron a causa de la capacidad de especialización que brinda internet. Los nuevos paradigmas generados por la tecnología y el periodismo digital abren espacios para clasificar los géneros, uno de ellos, el reportaje, abre sus límites y se convierte en el formato idóneo para llevar a cabo informes de profundidad y gran envergadura en web.

La navegación hipertextual contribuye a la evolución de los géneros, importados en su gran mayoría del periodismo impreso, para convertirlos en nuevos géneros que incorporan las posibilidades hipertextuales, multimedia e interactivas. Con base en la evolución que han tenido los géneros tradicionales con la aparición de internet y los cibermedios, Salaverría y Cores (2005) determinan cuatro categorías principales por las cuales los géneros periodísticos se han decantado en la web.

5.5.1.1. Géneros informativos

En esta nueva clasificación la infografía y los datos en bruto se unen a la noticia como género por excelencia del periodismo informativo.

Noticia: en los cibermedios mantiene sus características, sin embargo, toma importancia la información de última hora y la inmediatez para renovar constantemente las plataformas. En la web suma algunas convencionales estructurales como el uso del título como enlace y las palabras clave para multiplicar las visitas y lectores a través de la recuperación de buscadores de noticias.

El párrafo de enganche y los enlaces documentales son estrategias utilizadas en la web para atraer a los usuarios a diferentes publicaciones que brindan información relacionada y aumentan su presencia en el sitio web.

Infografía: la infografía tradicional, creada para apoyar el contenido de la publicación impresa, se transforma en el cibermedio y es el género que hace mayor uso de las cualidades hipertextuales y multimedia que posee la red, al integrar texto, gráficos estáticos o animados y sonido.

Datos en bruto: en el periodismo digital la presentación de datos como indicadores económicos, genera nuevas narrativas creadas por los usuarios.

5.5.1.2. Géneros interpretativos

Reportaje: ese género es el que más aprovecha las capacidades que brinda internet de ser hipertextual y multimedia. El reportaje se apoya de enlaces documentales a otros contenidos periodísticos o a documentos integrales que brinden contexto al tema principal. Por otro lado, se caracteriza por tener fragmentación hipertextual a través de nodos que permiten jugar al usuario con la narrativa; galerías y secuencias fotográficas, gráficos, audio y video.

Crónica: La unión de múltiples relatos cortos de tinte personal pueden formar una crónica.

5.5.1.3. Géneros dialógicos

Entrevista: en la web cobra importancia y diferenciación con la presencia de los lectores mediante una charla. Es decir, usuarios en cibermedios envían sus preguntas al entrevistado para que este las conteste en vivo o con anterioridad a través de las plataformas del medio.

Foro: es un espacio de debate en el que los usuarios discuten sobre un tema previamente determinado.

Encuesta: suele consistir en una pregunta realizada a los usuarios en la página principal del cibermedio sobre un tema de actualidad. La pregunta es siempre cerrada: se ofrece un número limitado de respuestas de las que sólo se puede escoger una.

5.5.1.4. Géneros argumentativos

Editorial: en esencia este género se ha mantenido similar a su versión tradicional, cambios como la valoración o comentarios de los lectores se han incorporado en al web.

Columna: uno de los formatos con más éxito en la red es la bitácora o weblog, y puede ser considerado una columna personal cuando forma parte de un cibermedio (Salaverría R. , 2007). La referenciación entre columnas en la web y, la transformación de este contenido en formato audiovisual son algunos de los cambios que ha sufrido la columna en los cibermedios.

Elementos gráficos como las imágenes, ilustraciones, caricaturas o viñetas pueden ser consideradas géneros en sí mismos o herramientas de soporte para géneros tan flexibles como el reportaje. El surgimiento de nuevos géneros periodísticos y de herramientas en línea cambian y generan una nueva forma de hacer periodismo.

5.5.2. Herramientas multimedia para contar historias

Los especiales informativos en red y las piezas multimedia que acompañan las noticias en los medios de comunicación y sus plataformas .com se valen de algunas plataformas para mostrar de forma sencilla e interactiva datos, sucesos, fechas o lugares que aportan a sus historias.

De acuerdo con Sandra Crucianelli (2013) algunas de las tareas básicas y necesarias para los periodistas digitales son: almacenamiento de información; difusión de audio y música; graficación de datos; transmisión de conferencias y videos; extracción de

datos; edición de fotos en línea; y llevar a cabo narrativas de social media. Es por esto, que páginas web y servidores como Google ofrecen herramientas multimedia que sirven para contar historias periodísticas en la web.

- Almacenar y compartir documentos.
- Compartir audio y música: funcionan como medios difusores de videos o de diversos contenidos.
- Video en directo y conferencias: portales web de noticias se valen en muchos casos de la transmisión en vivo de sucesos importantes.
- Elementos gráficos: son útiles para la realización de logos, cabeceras y caricaturas de forma rápida y sencilla.
- Herramientas gráficas para periodismo de datos: en internet gran parte del periodismo se basa en la presentación de datos de forma interactiva y sencilla para la comprensión de los usuarios.
- Líneas de tiempo: además de presentar datos, lugares y cifras, el periodismo digital también se vale de fechas y lugares para contextualizar sucesos y generar mayor impacto de acuerdo al tema que se trata.
- Imágenes y fotografía: en periodismo digital las imágenes y fotografías pueden ser utilizadas para gran cantidad de formatos, como acompañantes en noticias, líneas de tiempo o infografías; se pueden crear contenidos periodísticos únicamente con el correcto uso de fotografías como fotorreportajes, álbumes o murales.

- Encuestas en línea: los sondeos en línea son utilizados para conocer las opiniones de la audiencia acerca de un tema o bien para recabar información de individuos en línea.
- Narrativas digitales en social media: las redes sociales y las plataformas que existen gracias al desarrollo de internet permiten la creación de nuevas formas de contar historias. Las narrativas a través de redes sociales permiten filtrar y destacar información.
- Peticiones en línea: con el crecimiento del activismo en la actual, muchas herramientas digitales fueron creadas para facilitar la defensa de causas o protestas.
- Sorteos: en ocasiones los encuentros de diálogo y discusión en vivo a través de plataformas de noticias requieren de herramientas para llevar a cabo sorteos.

5.5.3. Plataformas digitales

Desde la ampliación de la web 2.0 para fines sociales, culturales y políticos, los jóvenes han liderados diferentes iniciativas por medio de las herramientas digitales, creando así plataformas que ofrecen otra perspectiva del quehacer político y ciudadano, donde no solo exponen sus ideas, sus actos si no proponen e invitan a ser parte de colectivo, sin importar en qué parte del país se encuentre, de esta manera pueden replicar y convocar para sus causas que se vuelven masivas. A continuación, se exponen algunas de ellas, desde diferentes tipos de agrupaciones juveniles que tienen representación en lo virtual pero también en las dinámicas offline.

El AvisperoMov.com: Bajo la consigna “a alborotar el avispero” un grupo de jóvenes y adultos creó en el año 2016 esta plataforma de ‘liderazgo colectivo’ donde se

asesoran iniciativas de cambio de alto impacto, el objetivo es “construir y fortalecer colaborativamente un poder ciudadano pacífico en Colombia, que permita resolver problemas, influir en la toma de decisiones, en la cultura ciudadana, en la política y en las narrativas del país”, entre sus iniciativas y temáticas de trabajo están construcción de paz, anticorrupción, educación, medio ambiente, género, derechos humanos, salud, y derechos LGBTIQ.

Esta página lideró proyectos como el ganado el 17 de mayo de 2017, cuando el Congreso de la República de Colombia aprobó la república política joven, logrando mayor representación de los jóvenes en el Senado y mayor consciencia en la participación de estos en los mecanismos democráticos.



Figura 13: El Avispero.mov

Activista.org.co: Esta plataforma permite conocer, apoyar y formular iniciativas que ayuden a mejorar la calidad de vida de Bogotá, su ciudad de acción, cuenta con participantes de todas las edades, en su mayoría jóvenes y sus propuestas van desde innovación, sostenibilidad, arte y cultura.



Figura 14: Plataforma Activista.org

RutasDelConflicto.com: Este portal periodístico surgió como un proyecto estudiantil que se propone rastrear el conflicto armado en Colombia desde el año 1982, dando voz las víctimas del conflicto esta plataforma es de suma importancia para la historia colombiana, esta busca facilitar el acceso a información, organizada y confiable, sobre el conflicto armado en el país, de esta manera abrieron espacios a más proyectos dentro su plataforma.



Figura 15: Portal Rutas del Conflicto

LosZuper.org: Esta plataforma colombiana, constituida en gran parte por jóvenes, fomenta el emprendimiento desde diferentes sectores de la sociedad, con talleres y clases con personalidades reconocidas ofrecen experiencias significativas a los que

deseen aprender, funciona como una plataforma de prestación de servicios, sin embargo, su objetivo final es “promover el talento de las personas, para que estas lo descubran, lo cultiven y lo pongan en marcha para cambiar el mundo y su sociedad”.

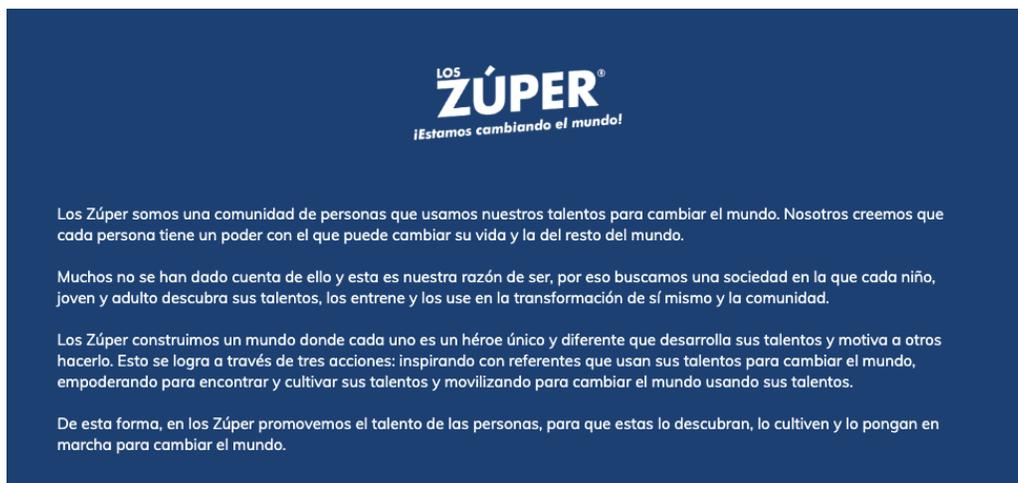


Figura 16: . Plataforma Los Zúper

Cada una de estas plataformas digitales representan, espacios desde los cuales los jóvenes en la actualidad ejercen ciudadanía activa, con diversas estrategias y temáticas hacen de la participación un escenario propicio, democrático, creativo y diverso. Sin embargo, el ejercicio político en la web, también está presente en el uso de las redes sociales, es desde estas redes donde se han gestado manifestaciones sociales importantes, con repercusiones reales.

“Un millón de voces contra las FARC” en el año, 2007 se creó en la red social Facebook, esta convocatoria logró que el 4 de febrero del 2008 cientos de ciudadanos se movilizaran en marchas alrededor de toda Colombia.

“La MANE, de nuevo” El movimiento de la MANE, realizado en el 2011 se logró también gracias a la movilización y convocatoria de los jóvenes quienes lograron reunir miles de personas para protestar por la educación superior, logrando retirar el proyecto de la Ley 30 de 1992.

"#SeMueveLaContraReforma" El 20 de junio del 2012 fue aprobado en el Congreso de la República, un proyecto de ley presentado por el Gobierno que pretendía modificar la constitución, tras notar la inconveniencia de la reforma, miles de ciudadanos volvieron tendencia el hashtag en redes sociales.

Estos ejemplos sirven para dimensionar el impacto que tiene los movimientos que hacen uso de las herramientas digitales para ampliar su campo de acción, como afirma Galindo (2016) las redes digitales van más allá de la inmediatez y la mera expresión, esta herramienta ha permitido crear un espacio de debate y visibilización de realidades que con su debido tratamiento permite la creación de fuerzas que se abren espacio en la realidad haciendo amplio el margen de participación política de los jóvenes, permitiéndoles crear lo imposible.

6. METODOLOGÍA

El periodismo digital reúne las características de los diferentes formatos preexistentes (prensa, radio y televisión) en productos periodísticos que brindan a los usuarios herramientas para conocer fenómenos a partir de múltiples herramientas que brindan experiencias más enriquecidas a diferencia del periodismo fuera de la red.

Sin embargo, la realización del contenido multimedia, en este caso, acerca de la participación política no tradicional de los jóvenes en el área metropolitana se fundamenta en la metodología clásica de los géneros periodísticos, pero con elementos clave para ser parte de mapas de navegación que lleven al lector a través del contenido.

El reportaje es, según Vivaldi (1987), un relato informativo libre, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano. Para el autor la creación del reportaje requiere observación, reflexión, objetividad, exposición detallada y un esquema primario que identifique los “hitos más importantes del relato, buscar el clímax, procurar que no caiga de tono, iniciar con fuerza, determinar el final, anotar cuenta anécdotas pueden prestar interés humano al reportaje y procurar que el relato tenga unidad de principio a fin en torno al punto culminante de la historia” (pág 65).

Esta definición del reportaje como género clásico inmerso en el mundo escrito es llevado el periodismo digital o ciberperiodismo, y a pesar de tener características similares se halla inmerso en nuevos paradigmas generados por la tecnología, según las cuales, el reportaje como “especial temático de actualidad que hace uso de múltiples herramientas y formatos se considera un género interpretativo” (Palacios & Díaz Noci, 2009).

Estos nuevos géneros digitales son analizados y llevados a cabo por medio de “criterios retóricos que recuperan planteamientos del periodismo y la redacción” (Palacios & Díaz Noci, 2009, pág. 27) que determinan el contenido, la linealidad, herramientas, nivel de interactividad y los recursos multimedia que será utilizados en el producto.

El contenido de este producto digital estará centrado en las historias de los colectivos del área metropolitana que realizan participación política no tradicional por medio de entrevistas, testimonios, relatos y fotografías que den cuenta de su quehacer cotidiano.

Según la plataforma *Come In Doc* (2016), la estructura del contenido se determina bajo los criterios retóricos así: en primer lugar, seleccionar información en distintos medios (*inventio*) y llevar a cabo el proceso de reportería y consulta tradicional para, determinar la estructura y organización de la información (*dispositio*) y generando mediante esquemas la arquitectura de los formatos que serán presentados; y fijar la forma en que el contenido será presentado (*elocutio*) para dar continuidad y conexión entre los productos de los que consta el producto digital.

En este caso herramientas como imágenes, textos, videos, líneas de tiempo y podcast son utilizadas para llevar a cabo un producto periodístico digital en Shorthand, herramienta utilizada por diferentes plataformas, empresas y medios como la revista Plataforma, medio estudiantil de la Universidad Pontificia Bolivariana, para la creación de historias web.

Este trabajo periodístico hará un acercamiento al rol de los jóvenes como actores políticos y de los espacios utilizados mediante un trabajo multimedia construido a partir de cuatro microcontenidos (ver formato) que involucran recursos como audio, fotografía, video, texto y elementos visuales que serán realizados a través de herramientas digitales y expuestos por medio de la plataforma Shorthand.

Tabla 1: Micro contenidos

	Micro contenidos	Herramientas
<p>Este trabajo se propone mostrar el ejercicio y la experiencia de los jóvenes que hacen parte de los colectivos culturales en el área metropolitana de Bucaramanga, reconociendo la participación política informal de estos, con el objetivo de resolver problemas que aquejan a sus municipios. Por medio de entrevistas, testimonios y vivencias se mostrará el ejercicio cultural en lo político y social.</p>	1. Introducción	Fotografías Video Promo Entradilla Infografía
	Caracterización del panorama de la participación política no tradicional de los jóvenes en el área metropolitana de Bucaramanga y cifras de su participación electoral.	
	Formato a usar: audiovisual y escrito.	
	2. Colectivo musical	Texto Video Fotografía
	A partir del contexto de la música en Piedecuesta se planea hablar de diferentes grupos como Bumayé, La Panela o Enigma social. A través de un video se hará énfasis en el trabajo de Bumayé y finaliza con la intervención del artista Edson Velandia.	
	Formato a usar: audiovisual, sonoro y escrito.	
	3. Colectivo de grafiti	Texto Video Fotografía
	Entrando con un video sobre la historia de muros con sentido y la importancia de su labor al eliminar la propaganda política en el amb. Pasando a la creación de un artículo de contexto sobre más grafiteros de la región, finalizando con una galería de fotografías de diferentes murales del municipio.	
	Formato a usar: Audiovisual, sonoro, escrito y gráfico.	
	4. Colectivo Girón	Texto Fotografía Podcast.
	Creación de un artículo de contexto del municipio, y un podcast que describa las actividades del colectivo y su labor social en el territorio.	
	Formato a usar: Audiovisual, sonoro y escrito.	Texto Video Fotografía Podcast.
	5. CLAP colectivo de paz	
	Elaboración de material audiovisual, escrito y fotográfico sobre la creación de este colectivo y cómo desde su labor incentiva a los jóvenes a ser líderes de paz en sus municipios.	
Formato a usar: Audiovisual y escrito	Texto	
6. Líderes estudiantiles		

	Creación de un texto y video sobre la participación política estudiantil por parte de los jóvenes en Bucaramanga, se presentan personajes que desde su labor social o en colectivos han hecho uso de mecanismos formales o informales para hacerse notar en la esfera pública.	Video Fotografía
	Formato a usar: Audiovisual, sonoro y escrito.	

Tomada de VII Encuentro Nacional de Patrimonio: Bucaramanga, vuelo hacia el patrimonio vivo en 2018 y adaptado por la Universidad Pontificia Bolivariana para la asignatura de periodismo digital

Tabla 2: Esquema por nodos

Menú	Nombres para el menú del producto	Raíces / Identidad / Paz / #YoSoyLider Nombre de la plataforma
Nodo 1.	1. Video promo introductorio	Pequeños cortes de material de archivo. 'Gancho' con personajes de El Espectador, Jaime Garzón, Edson Velandia y Diana Uribe.
	2. Lead con fotos	Entradilla que hable del contexto participación y presencia de jóvenes en la esfera pública y política, acompañado con fotografías.
	3. Infografía de lugares	Los lugares en los cuales se centrarán los colectivos
		Cifras (Registraduría y Ministerio de Interior) sobre la participación de los jóvenes
Nodo 2.	4. Infografía Kussy Huayra (Raíces)	Imagen de transición, que se alumbra el lugar
	5. Texto contexto, acompañado de fotografías y audios con música o videos incrustados.	Artículo de contexto al trabajo de los colectivos frente al territorio y cómo influye su quehacer en Piedecuesta, la música como herramienta social, protestar para qué y cuáles han sido los logros, mencionar festival la tigre y grupos emergentes, con cifras locales.
	6. Video colectivo (perfiles)	Producto audiovisual con el perfil de los integrantes (3) del colectivo musical Bumayé enfocado a la labor social y sus ideales. (ampliar idea del texto, lograr que hablen de la importancia de votar también)

	7. Infografía cifras del Dane en la presencia de jóvenes	Resultados encuesta 'Cultura política' del Dane sobre la percepción política de los colombianos.
		Frases encomilladas relevantes, fotografías en todo el nodo
Nodo 3.	9. Slide Muro en Bucaramanga (Identidad)	Imagen de transición Graffitis de la ciudad, que se alumbra el lugar
	10. Video Muros con Sentido	Video que narre la importancia de la apropiación de los espacios olvidados, la propaganda política en exceso y el surgimiento de muros con sentido como alternativa y que a logrado con su protesta.
	11. Texto colectivos graffiti con fotografías	Texto sobre otros colectivos de arte que trabajen por la identidad de los barrios y sus habitantes a través de graffiti y pintura, como se hace protesta por medio de los muros, la historia del muralismo como labor social y del festival ojo que nos pintan, contra cultura incipiente, con cifras locales.
	12. Galería fotográfica	Fotoreportaje de los murales y graffitis más relevantes de Bucaramanga realizados por múltiples colectivos.
		Frases encomilladas relevantes, fotografías en todo el nodo
Nodo 4.	13. Slide Girón parque central	Imagen de transición para Girón
	14. Contexto trabajo juvenil en Girón con fotografías	Texto sobre el trabajo que desarrolla con los jóvenes en Girón y la problemática que atiende en la ciudad, contexto del municipio, diferentes iniciativas de los jóvenes con cifras locales.
	15. Vox pop de los jóvenes con fotografías	Frases sobre las labores sociales de estos jóvenes, sobre la importancia de su participación y el por qué hacerlo.
		Frases encomilladas relevantes, fotografías en todo el nodo
	16. Slide sede CLAP (PAZ)	Entrada de la sede clap
	17. Texto papel de los jóvenes en la paz y fotografías	Contexto sobre los jóvenes en la paz, la tolerancia, un poco de historia, cifras, historia de CLAP, por qué trabajar estas dinámicas, qué han logrado, inicio de los proyectos, aguante la barra como proyecto.

Nodo 5.	18. Podcast	Algunas de las frases utilizadas por los jóvenes, diversidad de voces y entrevistas de contexto
	19. Video labor CLAP para la Paz	Contexto sobre el trabajo que realiza el proyecto 'Aguante la Barra' con cinco barras de Atlético Bucaramanga, Nacional y América en pro de paz y tolerancia entre los jóvenes que son parte, cómo fomentan proyectos de paz y tolerancia desde esta institución.
		Frases encomilladas relevantes, fotografías en todo el nodo
Nodo 6.	16. Slide sede UIS (#Yo-SoyLider)	Entrada UIS líderes
	17. Texto líderes estudiantiles con fotografías	Sobre la participación política estudiantil, ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva? Perfiles de los líderes estudiantiles, UNAB u otra universidad, estudiantes que protestan para qué.
	18. Video Líderes	Video de entrevistas de personajes que fueron líderes estudiantiles y los de ahora (tarazona)
		Frases encomilladas relevantes, fotografías en todo el nodo
Nodo 7	Texto de reflexión y conclusión con fotografías	Conclusión y recopilación del trabajo, metas y aprendizajes de los gestores sociales que participan en estos colectivos, importancia de la acción de estos en su territorio
	21. Video entrevista Edson	Frases impactantes sobre los temas tratados
CRÉDITOS FINALES		

7. RESULTADOS

7.1. La imaginación al poder.

Jóvenes en Bucaramanga, cultura y política. La lucha continúa del Mayo 68 a la actualidad.

Los jóvenes no se interesan, no participan, o no tienen presencia en lo público; es una idea que continuamente se dice al hablar de su relación con la participación política. En 1997, en su célebre discurso Jaime Garzón, dio una de las frases más recordadas y directas para la transformación del país como tarea: “nadie va a venir a salvar el país. ¡Nadie! y son ustedes, los jóvenes los únicos actores del cambio”.

Hoy estas palabras se convierten en el llamado a actuar. Las movilizaciones en contra de la Ley 30 de educación superior, la gran marcha por la paz cuando ganó el No en el plebiscito para refrendar los acuerdos de la Habana y los actos de protesta que surgen por defender líderes sociales, presupuesto educativo y el medio ambiente son una muestra del poder de los jóvenes para el cambio.

Bucaramanga y su Área también han vivido muestras de participación juvenil, especialmente en la protección del páramo Santurbán frente a la explotación minera. Pero estos actos no son momentáneos, grupos juveniles han consolidado su presencia desde el arte, la cultura, las aulas de clase y las calles; formas de participación alternativa con las que logran transformaciones e incentivan a más jóvenes a descubrir otras formas de participar políticamente.

Por medio de videos, murales, canciones, teatro o literatura los jóvenes expresan sus opiniones y reflejan sus necesidades, tal es el caso del cortometraje ‘Amigos’ llevado a cabo por un joven bumangués de 19 años en el barrio Los Colorados, en el norte de Bucaramanga, el cual brinda un espacio de creación para los jóvenes de este barrio; también actividades como las pintadas sociales a cargo de colectivos como Muros con

sentido, quienes junto con habitantes de El Pantano, barrio de la capital santandereana, crearon murales y embellecieron zonas abandonadas, evitando lugares grises que permitían la delincuencia, o talleres de formación como los que brinda el proyecto ‘Aguante la Barra’ dirigido por jóvenes pertenecientes al Centro Latinoamericano del Propósito, para disminuir la violencia en las barras de Bucaramanga. Además, proyectos como ‘Fuerza, razón y cumbia’ desarrollado en Piedecuesta por el colectivo social La Panela, donde por medio de talleres musicales incitan a los niños a tener espacios de sano esparcimiento y aprendizaje. El trabajo y las ideas de personas como Brayan Sarmiento, David Guerrero, Jorge Moreno, encuentran salida y dan cuenta de que en el área metropolitana los jóvenes están trabajando.

Estos colectivos sociales o grupos artísticos están creando espacios para hacer política y transformar la realidad. Daniel Corzo, Director de proyectos del Centro Latinoamericano del Propósito, menciona sobre esta forma de hacer política “hemos sido invisibilizados, pero nuestra presencia está en aumento; votando, como candidatos, desde espacios de veeduría, grupos juveniles y movimientos estudiantiles, los jóvenes sí estamos presentes”.

Según el Censo poblacional en 2018, más de 12 millones de residentes en Colombia están entre 15 y 29 años. Iván Prada, líder estudiantil de la UIS, “somos gran parte de la población y no podemos quedarnos con los brazos cruzados, para cambiar la situación del país, es el momento de actuar es ahora”.

Cápsula de datos: 4 de cada 10 jóvenes votan - Cifras del Ministerio del Interior.

Video Introductorio

Si ustedes los jóvenes no asumen la dirección de su propio país, nadie va a venir a salvarlo. ¡Nadie!, Jaime Garzón, 1997.

Raíces

¡Garrotero!, una canción al son de la resistencia

Piedecuesta, conocido como el pueblo garrotero, nombre ganado en la época de La Violencia bipartidista de los años 40; es un municipio con gran proyección urbanística, sin embargo, conserva conexión con lo rural en oficios tradicionales como el cultivo de mora, tabaco y la producción de panela.

El desarrollo ha generado una dualidad en sus habitantes con la ciudad, y el garrote dejó de ser un elemento material, jóvenes piedecuestanos han convertido esta cercanía a lo rural en iniciativas por el medio ambiente, en identificar sus raíces y los valores antiguos haciendo uso de la música.

“Somos la panela que salió de la caña, somos La Panela garrotero labrador, somos la Panela que a la tierra regresa, aaa surcar, Revolución”. Es la estrofa de una de las canciones insignias del Colectivo Social La Panela, oriundo de Piedecuesta. Su gestor y cofundador, Jorge Moreno asegura que la música es un elemento de transformación y cambio, ayuda construir la identidad del ser piedecueetano, especialmente en los jóvenes. “Perseguimos la idea de aportar a la construcción de sociedad desde el trabajo que llevamos en diferentes etapas del colectivo. Por medio de las líneas ambiental, musical y social, nuestro objetivo es comenzar una transformación y un cambio en el pensamiento de los piedecuestanos”.

Los colectivos musicales le cantan al país, al medio ambiente, al campo, la política o la resistencia. Son un nuevo lenguaje, donde los jóvenes se sienten más cómodos y desde los cuales pueden opinar.

Manuel, músico de Bumaye

Durante los últimos cinco años, el trabajo de artistas en el municipio se ha fortalecido y ha llegado a más personas por medio de eventos como el Festival de la Tigra 'Piedecuesta ruge', creado por el músico piedecuestano Edson Velandia, que desde 2017 reúne grupos musicales como La Jodencia, La Panela, La papayera Caleta, Borroza Altibajo Latin Son, Polikarpa y sus viciosas, y exponentes del género urbano como Mandala MC, Natural Family Crew y Los de la Montaña. Músicos que mediante sus letras y ritmos dan cuenta de sus denuncias, preocupaciones y la importancia de crear conciencia política.

El Festival de la Tigra surgió como una apuesta para reclamar espacios culturales. Durante sus tres ediciones, 'La Tigra' ha presentado cerca de 200 artistas a más de 7 mil espectadores en espectáculos en vivo, talleres, conversatorios y mesas de trabajo para rescatar lugares como el 'Centro Cultural Daniel Mantilla Orbegozo' conocido popularmente como el 'Elefante Blanco', porque a pesar de haber sido construido para desarrollar actividades culturales poco o nada se ha utilizado para ese fin.

El Festival busca que los habitantes reconozcan y ocupen la oferta de artistas y gestores del municipio con programación que convoca e invita a los jóvenes de Piedecuesta y del área metropolitana a disfrutar de bandas, talleres y lugares como la Casa Kussy Huayra, que se ha convertido en el epicentro cultural del municipio.

La Panela desde 2014 convirtió la Casa Cultural Kussy Huayra, en el lugar predilecto para ensayar, reunirse y llevar a cabo talleres con niños del sector para incentivar el arte, la cultura, la apropiación del territorio y la idiosincrasia 'garrotera' a través de su trabajo. Esta iniciativa les ha permitido participar activamente del Festival de la Tigra, capacitar a jóvenes de Piedecuesta en el uso de instrumentos musicales y desarrollar talleres y trabajos sociales mediante los cuales incentivan a las personas a pensarse a sí mismas. "Como colectivo buscamos que se pregunten por qué no unirse a una idea como estas, a desarrollar pensamiento crítico y tal vez, juntos, desde espacios diferentes hacer más por nuestra comunidad", comenta Jorge Moreno.

Igualmente, múltiples grupos nacidos en Piedecuesta llaman a jóvenes de toda el área metropolitana a crear pensamiento crítico, opinar y tomar el país en serio con música. La banda ‘Enigma Social’, es uno de los ejemplos, desde 2011 ha sido exponente de la resistencia en Bucaramanga.

Leonardo Osorio, fundador y vocalista de la banda, “para mí resistencia es no detenerse a pesar de todo lo que ha pasado en Colombia, no dejar de creer que habrá un cambio en la vida de todos los ciudadanos. Por eso a través de música intentamos llevar conciencia a la gente en el ámbito social, decirles que la política o el ambiente son importantes”.

Tras siete años, múltiples álbumes e incontables presentaciones en Festivales y encuentros de protesta, Enigma social es una de las agrupaciones musicales que transmite su preocupación acerca de la situación del país. En una de sus canciones, ‘País Podrido’, hace una fuerte crítica mencionado el quiebre del país con los falsos positivos, la corrupción y la situación de los campesinos del país; música que invita al cambio social.

“Desde Enigma Social somos parte de esa resistencia, porque tratamos hacer un cambio en la mente de las personas, sin tirar la toalla, no importa cuán pocas sean”.

Leonardo Osorio, 24 años.

Cápsula de datos: En Piedecuesta habitan alrededor de 39 mil jóvenes de acuerdo Dane.

Otro colectivo musical es Bumayé, David Gómez Blanco, creador y coordinador, menciona que la música es una experiencia para vibrar, sentir, cambiar y compartir. “Con estas expresiones incitamos constantemente a que el joven se apropie de su contexto, sus herramientas, derechos y deberes como ciudadano”.

Video colectivo Bumayé

La música como instrumento social. La experiencia y trayectoria del colectivo musical Bumayé que le canta al campesino, la sociedad y la tierra. Desde la Casa cultural Kussy Huayra, jóvenes hablan sobre la importancia de la música en su vida y en la construcción de sociedad.

Identidad

¡Salgamos a tomarnos las calles!

Algunos lo escuchan como: ‘¡fus!, ¡fus!’; ¡chss!, ¡chss!; ó ¡shss! ¡shss!; lo cierto es que no existe la onomatopeya precisa para describir el sonido del aerosol al salir la pintura, ni emoción explicable al momento de pintar un mural en la calle, cuenta David Guerrero, joven del colectivo ‘Muros con sentido’, mientras interviene un muro del barrio San Miguel de Bucaramanga en donde antes se encontraba publicidad política ilegal. El resultado es la figura de un tigre, entre colores morados, amarillos y rojos. Antes de recoger todos sus materiales Franklin, otro artista del colectivo, pone su firma: ‘Piaguaje’, su apellido de origen Siona, pueblo indígena asentado en el Putumayo y desplazado por la violencia.

No es un grafiti o una “pintada” más en Bucaramanga, es un muro que evidencia una postura de participación ante la ciudad. Al ver los grafitis, se puede recordar al artista británico Banksy, el cual con sus murales da una mirada crítica a los problemas del siglo XXI, desde el capitalismo hasta los conflictos actuales, como los de Siria y los de Israel-Cisjordania. También está el mexicano Diego Rivera, que fue un reconocido muralista que marcó la identidad política y social de su país a través de su arte, entre los años 40 y 50.

Con rasgos semejantes estos jóvenes bumangueses, en parte anónimos, buscan sensibilizar a la ciudad con arte callejero “Cuando uno llega a una ciudad y está intervenida de murales y grafitis, básicamente te está contando su historia a través de los muros” afirma Jhon Ardila.

Colectivos grafiteros y muralistas de Bucaramanga, como LAB 20, Muros con sentido y Contracultura, se han tomado los muros de la ciudad y han surgido a partir de diferentes inconformidades, una de ellas es la excesiva presencia de publicidad política ilegal en las calles. “Así empezamos, Bucaramanga estaba contaminada de política mal hecha, el primer día salimos con cuatro personas, un baldado de pintura blanca y empezamos a tapar muros y una chica que pintaba en óleo nos ayudó a hacer unas letras y a pintar”, cuenta Teresa Alba, integrante activa del colectivo de ‘Muros con Sentido’.

Con varios murales en la ciudad y alianzas con entidades públicas LAB 20, colectivo creado hace cuatro años, viene pintando la cultura de la capital santandereana. Jhon Ardila afirma que el trabajo del colectivo está logrando transformaciones, “hacemos protesta social a través de dar un punto de vista, tenerlo y expresarlo y dejarlo ahí como esa semilla para que la gente se cuestione, eso es lo que buscamos desde la parte gráfica haciendo la intervención en las calles”.

Siendo el arte callejero un espacio para la protesta social y la participación ciudadana, los jóvenes se muestran entonces como los artistas que pintan ideas en muros para transformar realidades que los aquejan en la cotidianidad, pasando por temáticas como la defensa del páramo de Santurbán, las raíces indígenas, la protección de la fauna y la flora, estos colectivos dejan un mensaje en paredes que antes fueron abandonadas por la sociedad, como lo expresa Teresa, de Muros con Sentido, “lo que queremos realmente es hacer educación política, ambiental, artística, porque también es sumar manos de las personas, no es llegar solo a transformar si no que la comunidad se nos una y nos ayude no solo en la parte de pintar el muro y arreglar sino que también apropiarnos de esos espacios”.

En Bucaramanga se realizan dos festivales, ‘Ojo que nos pintan’ una apuesta cultural que nació hace seis años, donde diferentes artistas del arte urbano se reúnen a transformar espacios en veredas o barrios vulnerables con temáticas representativas que aquejan a la ciudad. Y el festival ‘Muros con Sentido’, que surgió en 2018 como una iniciativa para embellecer paredes abandonadas al norte de Bucaramanga, creando murales con

la participación de sus habitantes. Franklin Piaguaje, artista de Muros con Sentido, cuenta que esto contribuye a la participación política, “ soy políticamente activo porque consciente o inconscientemente aportó al sistema, incluso al ser honesto, puntual o con murales enriquecemos la participación. Eso va en nuestra cultura”.

“Creo que liberar muros de propaganda y animar a las personas a ocuparlos ha tenido un rol importante, ahora veo que la ciudad tiene muros que expresan sentimientos y problemáticas”

David Guerrero, Muros con sentido.

Para el colectivo ‘Muros con sentido’ cada intervención va más allá de llenar de colores un muro, “vimos la oportunidad en que no solo se tapara la publicidad política si no que hiciéramos muralismo con artistas” así cuenta David Guerrero, gestor y fundador del colectivo. Tras las elecciones y la creación de aproximadamente cien murales, la intervención de estos jóvenes trascendió a proyectos en barrios vulnerables. “Transformar, problemáticas sociales a través del arte y que el arte urbano sea como una ventana a ese abanico de posibilidades artísticas al que niños o jóvenes pueden iniciar y reforzar su identidad”, afirma Guerrero, sobre la apuesta del colectivo.

La intervención de Muros con sentido principalmente es en barrios del sector norte de Bucaramanga, un sector vulnerable y con índices altos de problemas sociales. Los muros han servido de herramienta de transformación para los jóvenes y niños, evidenciando las problemáticas sociales y los caminos de prevención a través del arte.

Cápsula de datos: Según el Plan de desarrollo de la alcaldía, Bucaramanga cuenta con 91 mil 203 jóvenes de los cuales se registraron para el año 2016, mil 173 casos de violencia interpersonal entre población de 18 a 28 años de edad, en la mayoría de los casos provenientes de las comunas 1, 2 y 3, pertenecientes al sector norte de la ciudad.

Artistas y colectivos invitan a la comunidad a tomarse las calles, para proteger los espacios, construir identidad y resignificar el concepto de ser ciudadano. En Colombia, algunas ciudades han mostrado avances en la expresión artística y el cambio de imagen. En ejemplos es en la calle 26 de Bogotá o la Comuna 13 de Medellín, en donde lo que era considerado un acto vandálico se transformó en intervenciones de creación, embellecimiento y concientización ciudadana, por eso, como invita Guerrero, “dejemos nuestro legado positivo en la ciudad, salgamos a tomarnos las calles”.

Video Muros con sentido

Los muros son parte de la identidad de una comunidad. El colectivo Muros con Sentido trabaja por eliminar la propaganda política, que en tiempos de elección inunda las paredes de barrios en Bucaramanga, y devolver a sus habitantes la identidad de su espacio a través de murales y graffitis con sentido.

Lo institucional

Girón, de la tradición a la juventud

A partir de la instauración de la Ley Estatutaria 1622 de 2013, conocida como el Estatuto de Ciudadanía Juvenil la percepción de los jóvenes cambió en el marco legislativo y se crearon nuevas herramientas dirigidas a fomentar políticas públicas y proyectos a favor de los derechos y deberes de los jóvenes, como la creación del Sistema Nacional de las Juventudes que incluyó la conformación de Asambleas, Plataformas, Consejos y el diseño de políticas públicas y agendas dirigidas a la juventud en todos los municipios y departamentos de Colombia.

Según la alcaldía de Girón, municipio del área metropolitana de Bucaramanga, el plan de desarrollo juvenil liderado por la Dirección de Juventudes, oficina de la Secretaría de Desarrollo Social del municipio, es modelo metropolitano; fomentando espacios de organización, actividades sociales y políticas a la población joven del municipio.

“La importancia de estos espacios radica en darnos una voz, un lugar en donde nos sentimos visibilizados y protagonistas de algo, que las organizaciones piensan en nosotros y nos permiten aprender, crear y difundir proyectos. Al ver que la gente piensa en nosotros nos sentimos importantes y eso se ve reflejado en nuestro actuar”, cuenta Nicolás Molina, miembro activo de la Escuela de Liderazgo de la Dirección de Juventudes.

La oficina de Dirección de Juventudes dirige la política de juventud del municipio desde 2017, al liderar proyectos que atienden las necesidades y problemas de la población juvenil en Girón. Desde su creación esta oficina ha beneficiado alrededor de 15 mil jóvenes en programas de cultura, deporte, voluntariado social y participación política. Diana Ríos, coordinadora de la Dirección, explica “no solo nos encargamos de los colectivos que hay en Girón, sino de toda la población juvenil, por eso nos enfocamos en diferentes áreas que les permitan tener una mejor calidad de vida”.

Con diferentes talleres, actividades y la Escuela de liderazgo social, que a la fecha ha formado 700 jóvenes; la Dirección de Juventudes atiende temas como prevención de consumo de sustancias alucinógenas, embarazo adolescente, proyecto de vida, motivación personal, formación laboral, liderazgo social y político.

“Con el ejercicio de la Escuela de Liderazgo y otros espacios como el voluntariado y la Escuela de incidencia política se crearon redes de debate dentro de los barrios y Girón se ha catapultado como una de las bases más fuertes en el tema de juventudes en el área metropolitana. A medida que se llevan a cabo las actividades aumenta la participación y cada vez más los jóvenes se preocupan por el municipio y se ha sentido un despertar en sus opiniones”, asegura Rafael Ardila, asistente a la Escuela de Liderazgo.

La Dirección de Juventudes y los jóvenes que participan del proceso, han abierto espacios de participación en Girón y han compartido su experiencia en eventos juveniles. Para 2018 participaron como organizadores logísticos del Festival Internacional de Caricatura de Bucaramanga ‘El Agua tiene memoria’; hicieron parte de la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente y fueron invitados por la Fundación Corambiente para replicar su

proceso con jóvenes de Santander. Además, colectivos culturales y deportivos como Árbol Ultimate Club, Club Power Bike, Believe Dance Academy, han logrado tener presencia en escenarios regionales y en las actividades de la Dirección como apoyo y acompañamiento a diferentes disciplinas.

Cápsula de datos: inversión en jóvenes por municipios del amb. Datos de Alcaldías

Bucaramanga	Floridablanca	Piedecuesta	Girón
Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación 'Inderbu'	Protección integral a la Juventud	Protección integral a la juventud	"Juventud eje de renovación"
8.139.711.151	100.800.000	54.637.000	135.550.000
(Destinados en su mayoría solo al deporte) Documento (Presupuesto de Vigencia Fiscal del año 2018 - Decreto 0221)	(No se especifica en qué se gasta el dinero) - Documento: presupuesto general asignado	Decreto liquidación del presupuesto destinado para el 2019	"Tejiendo futuro con amor, primera infancia, adversidad y familia" - documento: Ejecución presupuestal del año 2018

Frente a estos espacios de visibilización, Molina, joven de la Escuela de Liderazgo, asegura, "compartir lo que hacemos permite mejorar los procesos que comenzamos en el municipio. En la Escuela se nos empodera políticamente y eso queremos enseñar; algunos jóvenes dicen no voto porque no me siento representado o porque no creo en lo que está sucediendo, y el objetivo es que ellos participen, porque aún vivimos en democracia y esas formas de protesta a la final no tienen la efectividad que esperan".

Convivencia

Ningún líder es tan bueno...como todos juntos

“*Nihil de nobis, sine nobis*”, “Nothing about us without us”, lema en latín e inglés que se acuñó en política desde el siglo XVI para defender derechos humanos. El ideal que persigue es que decisiones políticas sean construidas con las opiniones y pensamientos de las personas, grupos y etnias en las que van a impactar. En la actualidad, ‘Nada sobre nosotros sin nosotros’, fue bandera de jóvenes con discapacidad para hacer un llamado al gobierno para construir políticas y reclamar derechos.

En Colombia, los jóvenes también trabajan por construir un ‘nosotros’. En 1990, alcanzaron una de las transformaciones políticas claves de estos tiempos: el movimiento de la Séptima Papeleta y la instauración de la Asamblea Constitucional, creando una nueva constitución. Otra manifestación que cambió la percepción de los jóvenes, ocurrió en 2011 en contra de la reforma a la Ley 30 de educación superior. Para 2016, luego de que el gobierno perdiera el referendo de los Acuerdos de Paz de la Habana, los jóvenes se tomaron las calles para buscar la aprobación y refrendación de los Acuerdos, que daba fin a un conflicto armado con las FARC-EP que dejó al menos 2 millones 615 mil víctimas. En lo local, desde 2010, grupos sociales llevan una constante lucha por la protección del Páramo de Santurbán frente a proyectos de explotación minera de diversas multinacionales.

La gestora social del equipo de proyectos en el Centro Latinoamericano del Propósito, Juliana Pombo, describe el papel de jóvenes como un elemento clave para la democracia, “no se puede concebir una sociedad en donde solo existen adultos profesionales tomando las decisiones, porque ellos no entienden las necesidades de todos los grupos sociales”. Llama también la atención, cuando se les acusa a los jóvenes por su falta de experiencia en la toma de decisiones, pero eso no significa la falta de posiciones ideológicas y capacidades para expresar, “es por eso que salir a las calles y visibilizar problemáticas son acciones políticas al contribuir a la masa que reclama”, asegura Pombo.

Estas iniciativas que logran transformaciones políticas en ocasiones se materializan o son canalizadas en organizaciones, es el caso del Centro Latinoamericano del Propósito – CLAP, una ONG nacida en Bucaramanga en 2018 con la intención de formar líderes que aporten a su entorno en la solución de problemáticas a partir del trabajo social y colectivo, Daniel Corzo Arévalo, Director de proyectos de CLAP, menciona que en la ONG la formación busca unir iniciativas para dar ganancias en lo social, para impactar en el entorno y desarrollar nuevos liderazgos.

La sede de CLAP es un espacio de encuentro, desde allí trabajan jóvenes de diferentes nacionalidades en la formación de líderes y el acompañamiento de proyectos sociales. Para Corzo su mayor logro ha sido el aprendizaje de líderes de la región que han vuelto a sus contextos para poner en práctica lo aprendido, el año pasado más de cien líderes juveniles de Latinoamérica hicieron parte de sus programas de capacitación.

“El liderazgo es como un aplauso, no importa quién lo inicia o quién lo termina. Así aplaudas primero es necesario que todos se unan para que exista y si dejas de hacerlo, él continúa”.

Daniel Corzo, 26 años

‘Mano al Pantano’, y ‘Muros con Sentido’, ha sido proyectos apoyados por CLAP. En la actualidad la ONG acompaña la formación de líderes en las barras de Bucaramanga por medio del proyecto ‘Aguante la Barra’.

Este programa enfocado en las barras que tienen presencia en Bucaramanga tiene como fin erradicar la violencia que se genera dentro y fuera del estadio, por medio de un proceso de inclusión social que integra a barristas apostándole a la cultura y la formación en arte y oficios. Este proyecto inició para dar solución a la violencia y los problemas que surgen a raíz de las disputas entre los barristas de la ciudad; de acuerdo a estadísticas del Centro de Recepción al Menor, entre 2005 y 2008 al menos 2 mil 908 jóvenes pertenecientes a barras ingresaron al Centro de Recepción de la Joya, y entre 2008- 2010, 2

mil 500 menores entre 15 y 17 años fueron llevados al Sistema de Responsabilidad Penal.

“Trabajamos con la Fortaleza Leoparda Sur, La Gran Familia, Disturbio Rojo, Barón Rojo y Los del Sur, las cinco barras que tienen presencia en la ciudad y generamos procesos de liderazgo resaltando elementos como La Murga, que es la agrupación musical creada para alentar al equipo, las visitas al estadio y todos los actos culturales que generan a través del barrismo”, explica Natalia Mier, coordinadora de comunicaciones de ‘Aguante la Barra’.

Video Aguante la Barra

El Centro Latinoamericano del Propósito utiliza en Bucaramanga el barrismo social como método para formar líderes. Hinchas del Atlético Bucaramanga, América de Cali y el Atlético Nacional son parte del proyecto ‘Aguante la Barra’ que fomenta la paz y la tolerancia para cambiar la realidad de jóvenes en la ciudad.

#YoSoyLíder

Universitarios ... en marcha, la movilización de los lápices

Las movilizaciones estudiantiles se han hecho sentir en el último año y han marcado momentos coyunturales en el sector educativo. El 11 de octubre de 2018, estudiantes, profesores, rectores y trabajadores alzaron su voz, para reclamar la defensa de la universidad pública y llevaron a cabo un paro estudiantil que se extendió a toda Colombia por más de 14 semanas, a través de marchas, asambleas, protestas pacíficas para detener la poca financiación de la educación y los problemas que sufren las instituciones educativas.

Entre los logros alcanzados por la movilización se destaca la intervención que tuvieron en el Congreso, hecho que fue noticia no tanto por los argumentos de los jóvenes sino por el escándalo protagonizado por el presidente del Senado, Luis Ernesto Macías,

cuando silenció el micrófono y tildó de 'niña' a la joven que exponía las razones por las cuales la universidad pública protestaba.

El estudiante universitario se ha convertido en un actor en las decisiones políticas y democráticas; entrado en la dinámica de la protección del medio ambiente, los derechos de la comunidad LGBT, las mujeres, la lucha contra la corrupción, la defensa de líderes sociales y, desde luego en sus derechos como universitarios.

Desde los años 70, la universidad, especialmente en Colombia se ha consolidado como espacio donde los jóvenes sueñan o consolidan cambios. En el área metropolitana universitarios se han visibilizados como líderes estudiantiles y políticos, son las caras de decenas de jóvenes que buscan transformar a Bucaramanga y a Santander.

Monica Victoria Nicola Fernandez

Activista y líder estudiantil en temas ambientales y de género

Estudiante de Filosofía.

Universidad Industrial de Santander

20 años

Es la primera representante del Comité de Política de Equidad de Género en la UIS, “yo creo que soy una ciudadana como cualquier otra, que simplemente decidió interesarse en los temas de la ciudad”.

Como mujer transgénero participa en la creación de espacios universitarios que protejan la diversidad sexual, asimismo, apoya de manera activa iniciativas ambientales y hace parte del Comité por la defensa del Páramo de Santurbán. “Los jóvenes tenemos la responsabilidad de ser ciudadanos y de defender no solo la universidad pública, sino los derechos fundamentales de todos y todas los ciudadanos, en nuestro deber como generación velar porque el Estado los garantice”.

“Yo si espero muchísimo de los jóvenes, espero que sea una generación que entienda que no hay otra, que no hay otra generación para entregarle la guerra, que sea una generación que entienda que nuestro discurso no son las armas, que nuestro discurso no es el cuento de cómo sacamos a las guerrillas, los paramilitares. Nuestro cuento es mirar cómo cuidamos el planeta”

Victoria Fernandez.

Jorge Eduardo Ortíz Rivera

Líder estudiantil, vocero del Movimiento por la Defensa de los Derechos del Pueblo (MODEP)

Estudiante de Ingeniería Industrial

Universidad Industrial de Santander

23 años

“El liderazgo nace de un sentimiento de ayuda a los demás para solventar las necesidades que hay en el entorno y que nos afectan a todos”. Comenzó como líder estudiantil en la sede regional Socorro de la UIS, se convirtió en líder estudiantil para trabajar por las falencias en infraestructura, equipos, mobiliario y condiciones de los estudiantes de las sedes regionales de la universidad.

Además del ejercicio de liderazgo institucional en la UIS, es activista en temas de educación en la Federación Universitaria Nacional del MODEP, la defensa del agua y el Páramo de Santurbán y en procesos formativos acerca de educación financiera o salud en el trabajo con sindicatos.

“El trabajo de un líder está en el compromiso con la transformación, y para esto es necesario un llevar constantemente procesos de formación y acción. Los líderes deben saber en dónde y cómo se mueven, conocer cómo expresarse, los mecanismos y las herramientas para llevar a cabo su trabajo”.

“Hay que encontrar formas para acercar la política a la población que no opina. Las personas no lo hacen porque no sienten la política cercana a su realidad, en aras de transformar la realidad, es pertinente cambiar las formas para llegar a jóvenes y población en general”

Jorge Ortíz

Iván Darío Prada

Activista y líder estudiantil en temas de género

Tecnólogo en banca y finanzas, Unidades Tecnológicas de Santander

Estudiante de Trabajo social

Universidad Industrial de Santander

26 años

“Considero que el concepto de líder social y político aún está en construcción, apostamos a la transformación desde nuestro quehacer y esto es un trabajo continuo. Desde mis acciones cotidianas aportó a lo que es ser líder”. En la actualidad es presidente de la Plataforma LGTB en Santander y representante de la Plataforma de Equidad de género en la UIS.

“El país que tendremos será el que estemos dispuestos a construir. Si queremos un país respetuoso con la diversidad, anticorrupción o un país que construya la paz entendiendo las necesidades de los territorios y de las personas nuestros actos deben ser congruentes a ese objetivo ”

Iván Darío Prada

Carlos Sotomonte

Líder ambiental y precandidato a la alcaldía de Bucaramanga

Licenciado en español y literatura

Universidad Industrial de Santander

27 años

“Los liderazgos, en buena medida no surgen por fenómenos personales sino por el resultado de la conciencia de la gente, y hay personas que cumplen el rol de agitar esas conciencias”, siendo estudiante participó en diferentes colectivos y manifestaciones juveniles como la MANE y el comité por la defensa del Páramo de Santurbán.

Su incursión en el ámbito público comenzó con la precandidatura a la cámara de representantes, también dirigió la candidatura de Leonidas Gómez para el Senado y actualmente se perfila como el precandidato más joven, independiente, por la alcaldía de Bucaramanga.

"Cuando los jóvenes nos organizamos, cuando discutimos, cuando participamos democráticamente, tenemos las posibilidades de generar cambios en las conciencias de cientos de miles de personas, que en últimas son lo cambios que valen la pena, las grandes transformaciones culturales"

Carlos Sotomonte

Líderes en Bucaramanga

La defensa de la educación, el agua, derechos de minorías y otras iniciativas se gestan desde los espacios universitarios, plataformas en donde estudiantes encuentran su sentido como líderes y activistas en pro de la región.

¿Qué pasaría si todos los jóvenes votan?

En los medios de información y en las redes sociales se escucha de manera recurrente frases como “si todos los jóvenes votarán pondrían un presidente” los que tienen menos expectativas afirman que “si los jóvenes votaran podrían empezar el cambio”. En las últimas elecciones presidenciales de 2018, la opinión pública aseguraba que el potencial electoral joven estaba en la capacidad de elegir presidente por su cuenta, sin embargo, a pesar de que existen cerca de 12 millones de votantes jóvenes en Colombia, la realidad en cifras es otra: según datos del Ministerio del Interior, de cada diez jóvenes seis dicen

que no confían en las instituciones democráticas y para 2017, únicamente cuatro de cada diez ejercían su derecho al voto.

La música, el graffiti, el cine y otras artes sirven como denuncia, crítica y reflexión sobre el contexto nacional y local, pero estas formas de participar políticamente de los jóvenes no hacen parte de los resultados electorales o mediciones. Para las investigaciones sociales estas expresiones no son consideradas mecanismos de participación política a pesar de su incidencia en la vida juvenil.

~~Por esta razón~~ los jóvenes en Bucaramanga y su área metropolitana, vienen apropiándose de diferentes espacios, a través de estas formas de participación haciéndose sentir como ciudadanos y contribuyendo a la formación de identidad política “la historia ha demostrado que el ahora es el momento justo para participar”. Afirma Juliana Pombo, integrante activa del Centro Latinoamericano del Propósito.

“Los políticos son una mierda; todos son unos corruptos” estas fueron las respuestas que recopiló Luis Ernesto Gómez Londoño, viceministro del Interior entre 2016 y 2018, al preguntar el por qué los jóvenes no confían en la política tradicional, en su campaña #RutaContraLaAbstención realizada en Bogotá en el año 2018. Por su parte en Santander se obtuvieron respuestas como: “la democracia cerrada a las vías tradicionales hace que no surjan verdaderos cambios y nuevas expresiones políticas son relegadas, por eso la política electoral se queda corta” obtenida en la investigación social ‘Incidencia de los contenidos que circulan en redes sociales y mass media en la participación política y electoral de los jóvenes votantes, un estudio desde Santander y Norte de Santander’ de Bohórquez y Rueda, docentes investigadores de comunicación de la Universidad Pontificia Bolivariana.

“La participación política es generar un diálogo desde mi comunidad, hacer una invitación a participar en lo electoral o público, por más mínimo que sea”. Mandala MC, 23 años

¿Basta, entonces con actos simbólicos y acciones artísticas de protesta? Es la pregunta que surge al hablar de formas políticas que no se encuentran solo en lo electoral, Daniel Corzo, activista, líder de CLAP afirma que en Colombia los jóvenes se están movilizand desde diferentes ámbitos políticos, desde marchas, candidaturas a puestos públicos, arte y proyectos sociales, y todo esto motiva al joven a votar, participar y hacer veeduría ciudadana.

Según el Ministerio del Interior, siete de cada diez jóvenes piensan que a los gobernantes no les interesan sus opiniones y que sus ideas no los representan en lo político, por ello Victoria Fernández, joven trans activista LGTB explica la importancia de tener líderes jóvenes, no solo en lo público sino en la universidad, el barrio y otros espacios, los cuales estén interesados en temas de ciudad y mantengan vigente la discusión política.

“La participación política es algo que debería ser consciente, responsable y colectiva”

María Teresa, Muros con sentido.

“Todo lo que tu haces es participación política ... es todo acto que se haga para realizar un cambio, así sea reflexionando sobre ello” comenta Walther Mayger, quien fue líder estudiantil de la Universidad Industrial de Santander para el año 2002 y actualmente es auditor fiscal de la Contraloría General de Santander. Bajo este concepto colectivos como Muros con sentido, LAB 20, La Panela, Bumaye, CLAP y Colectivo ojo a la calle, hacen uso del arte para apoyar iniciativas sociales y transformar espacios, no solo creando cultura sino despertando el interés de más jóvenes a cambiar, votar y opinar políticamente. Para líderes como Iván Prada los jóvenes están revelando que ellos no solo cumplen con su rol por su edad, sino que son ellos agentes de transformación, presentándose el ser joven como una oportunidad para ser líder y participar, como el mejor momento para ser ciudadanos.

Se adjunta el enlace de la plataforma 'La imaginación al poder' en Shorthand en donde se encuentran todas las piezas del contenido digital: <https://historias.plataformaupb.com/laimaginacionalpoder/index.html>



Figura 17: Portada 'La Imaginación al poder'

8. CONCLUSIONES

- Tras la realización del proyecto se generó un contexto periodístico sobre la participación política no tradicional en los jóvenes que identificó algunas historias y perfiles que aportan al quehacer político en el Área metropolitana de Bucaramanga. La experiencia de grupos como Bumayé, Muros con Sentido y de jóvenes que pertenecen a proyectos como Aguante la Barra, y a iniciativas de activismo da cuenta del compromiso que tienen los jóvenes de Bucaramanga y sus municipios aledaños a participar políticamente desde espacios tradicionales y no tradicionales.

Asimismo, resalta la importancia de crear relatos periodísticos que registren sus iniciativas, no solo en el ámbito local, sino de forma nacional en donde no se reconoce plenamente las acciones políticas, sociales y culturales de los jóvenes por fuera de las urnas.

- Gracias a la producción de contenido digital se identificaron los espacios desde los cuales colectivos juveniles generan participación política no tradicional. La riqueza visual, sonora y el uso de herramientas simbólicas como el graffiti, la música y espacios culturales, consolidó una plataforma digital que goza de diversidad de lenguajes, por la creación de textos, imágenes, piezas gráficas, audios y videos que surgieron a partir de las características de grupos juveniles de todos los municipios que conforman el área metropolitana de Bucaramanga.

Además, el proceso de creación y reportería confirmó que lo digital es la herramienta idónea para narrar los hechos, acciones y experiencias de los jóvenes dada su afinidad y relación con este medio.

- A través de la recolección de información y la producción de piezas periodísticas se indagó sobre las nociones que tienen los jóvenes, que hacen parte de estos proyectos, sobre el quehacer político, social y colectivo. Se entiende que el despertar político que han experimentado los jóvenes queda evidenciado en las actividades que realizan y los proyectos que emprenden para dar su opinión en

temáticas coyunturales como la politiquería, contaminación, educación, políticas de género, convivencia y problemáticas ambientales. De igual forma, el proceso registrado por este trabajo y su producción periodística revela la importancia que dan los jóvenes a la percepción de política como cualquier tipo de acción que incida en la esfera pública y afecte a su entorno; en ese sentido, la importancia de la colectividad y el surgimiento de liderazgos que trabajen por las necesidades de los grupos sociales en los que se hallan inmersos.

- La producción de la plataforma digital ‘La imaginación al poder’ permite concluir que los jóvenes del Área metropolitana de Bucaramanga llevan a cabo actos simbólicos y culturales en su ejercicio político. En ese sentido graffiti, música, formación y protesta son actividades que dan cuenta de su interés en los asuntos de ciudad y sensibilidades que les afectan de forma directa. Por medio de la recolección de información para la producción de piezas periodísticas, se dio cuenta de iniciativas y colectivos juveniles como Muros con Sentido, Bumayé, LAB20, Enigma social, La Panela, el Centro Latinoamericano del Propósito, la Escuela de Liderazgo en Girón y múltiples líderes estudiantiles de la ciudad; que son solo una parte de la movilización y el trabajo que están desarrollando los jóvenes en la actualidad para incidir en los espacios públicos y la política.

9. RECOMENDACIONES

A continuación se exponen algunas recomendaciones que quedan tras las conclusiones planteadas, se considera importante ahondar sobre los jóvenes y su relación con la política y las formas no tradicionales desde el ámbito investigativo y periodístico:

- Los jóvenes han sido foco de investigación a lo largo de la historia, sin embargo el abordaje de sus acciones en el ámbito político y social no ha quedado del todo claro, por ello el rol del joven como actor social válido en la transformación del territorio no ha sido del todo explorado. Los jóvenes han demostrado que sus acciones en colectivo y desde la universidad tienen transcendencia en los escenarios públicos y en las decisiones políticas, mostrando su capacidad para incidir en la sociedad; es por ello que los espacios universitarios se presentan como el mejor momento para investigar y profundizar en estas iniciativas juveniles que buscan generar espacios de participación no tradicionales.
- Para el desarrollo de estas iniciativas y las propuestas políticas de los jóvenes se vuelve imprescindible el cubrimiento periodístico de estas iniciativas desde géneros que profundicen lo informativo y doten de importancia los procesos políticos que desarrolla la población joven en el área metropolitana de Bucaramanga y en Colombia. La aparición de jóvenes en los medios informativos desde perspectivas que indagan por sus intereses, luchas y propósitos como la información generada a partir del Paro nacional por la educación pública permite a los jóvenes afianzar sus iniciativas, fortalecen sus procesos y dar a conocer sus ideales en la formación de comunidad y política.

Por otro lado, medios universitarios como la revista Plataforma de la Universidad Pontificia Bolivariana son el espacio idóneo para reconocer las propuestas e iniciativas que los jóvenes generan desde espacios culturales como la música, la pintura, el teatro o la literatura, que además de aportar a la construcción política de los jóvenes permiten explotar plataformas y formatos digitales para generar

productos que apunten a una transformación del lenguaje digital desde el espacio académico.

BIBLIOGRAFÍA

- ACTIVISTA. (04 de febrero de 2019). *ACTIVISTA*. Obtenido de <https://activista.org.co/>
- Arias, A., & Alvarado, S. (2015). Jóvenes y política: de la participación formal a la movilización informal. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, pp. 581-594.
- Barómetro de las Américas. (2018). *Barómetro de las Américas*. Obtenido de Observatorio de la democracia: <https://obsdemocracia.org/barometro-de-las-americas/>
- Barómetro de las Américas. (2018). *Observatorio de la democracia*. Obtenido de Barómetro de las Américas: <https://obsdemocracia.org/barometro-de-las-americas/>
- Bohórquez, G., & López, A. (2016). Jóvenes y política: de la participación formal a la movilización informal. *Revista Nexus*, 78-90.
- Bohórquez, G., & Rueda, O. (2018). incidencia de los contenidos que circulan en redes sociales y mass media en la participación política y electoral de los jóvenes votantes, un estudio desde Santander y Norte de Santander.
- Botero, P., Torres, J., & Alvarado, S. (2008). Perspectivas teóricas para comprender la categoría participación ciudadana-política juvenil en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Vol. 6 no. 2 jul-dic 2008*, 48.
- Castillo, J. (2016). Significados y sentidos de las acciones colectivas de los jóvenes universitarios. *Reflexión Política No. 36° Julio a diciembre*, 117.
- conflicto, R. d. (10 de mayo de 2019). *Rutas del conflicto*. Obtenido de <http://www.rutasdelconflicto.com>
- Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*. Universidad de Texas: Centro Knight para el periodismo de las Américas.
- Delgado, R. (2005). *Análisis de los marcos de acción colectiva en organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y trabajadores*. Manizales: Universidad de Manizales.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2017). *Encuesta: Cultura Política. Estadísticas de Gobierno*. Obtenido de DANE:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/gobierno/cultura-politica>
- Edo Bolós, C. (2001). El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico, n.º 7*, 79-94.
- EL AVISPERO MOV. (04 de mayo de 2019). *EL AVISPERO MOV*. Obtenido de <http://www.elavisperomov.org>
- El Espectador. (02 de mayo de 2019). *MoneyGamia*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/pelaos-se-renueva-nace-moneygamia-video-840526>
- Escobar C., M. R. (2009). Jóvenes: cuerpos significados, sujetos estudiados. *Nómadas (Col)*, 104-117.
- Escobar. (2001). *Culturas políticas y políticas culturales*. Bogotá: Taurus.
- Feixa, C. (1998). La ciudad invisible. Territorios de las culturas juveniles. En M. e. Margulis, *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. (págs. 83-110). Bogotá: Editor María Cristina Laverde.
- Feixa, C. (2016). *Juvenopedia. Mapeo de las juventudes iberoamericanas*. Barcelona: Service, S.L.
- Feixa, C., & Oliart, P. (2016). De jóvenes mapas y astrolabios. En C. Feixa, *Juvenopedia. Mapeo de las juventudes iberoamericanas*. (págs. 13-35). Barcelona: Service, S.L.
- Galera, M. (2014). Prosumidores mediáticos. Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Revista Comunicar*, 11 - 14.
- Galindo, L. (2016). Jóvenes activistas. Movimientos de protesta e Internet en Colombia y Brasil. En C. e. Feixa, *Juvenopedia. Mapeo de las juventudes iberoamericanas*. (págs. 35 - 50). Barcelona: Service, S.L.
- Garcés, A. (2004). NOS – OTROS LOS JÓVENES. Pistas para su reconocimiento. *Universidad de Medellín*, 2 - 16.
- Garzón, Y. (2015). Identidad cultural y culturas juveniles. Pautas teóricas para su estudio. *Revista sobre juventud Estudio, Vol 19*, 4 -16.

- Gifreu, A. (2016). *Collaborative meta interactive documentary*. . Obtenido de COME/IN/DOC: <http://www.comeindoc.com/>
- Gómez, Hernández, Gutiérrez, & et, a. (2010). Los noticieros de la televisión colombiana “en observación”. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teletinformativos de la televisión abierta en Colombia. *Palabra Clave*, 217 - 250.
- Guillen, A. K. (2009). Origen, espacio y niveles de participación ciudadana. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 179 - 193.
- Gutiérrez, L. y. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. España: Fundación Telefónica.
- J, M., & Vargas, J. (04 de febrero de 2019). *Jóvenes heroínas que cambian Colombia*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/vida/jovenes-mujeres-que-cambian-colombia-especial-el-tiempo-216288>
- Los Zúper. (04 de mayo de 2019). *Los Zúper*. Obtenido de <https://www.loszuper.org/home>
- Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura. Aproximación global*. Argentina: Amorrortu Editores.
- Margulis, M., & Urresti, M. (1998). “*Viviendo a toda*” *Jóvenes, territorios culturales y nuevas*. (D. d. investigaciones, Ed.) Bogotá: Fundación Universidad Central.
- Mejía, H. L. (1994). *La juventud de Medellín y la construcción de la democracia*. Medellín: Trabajo de investigación. Departamento de formación humanística. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Ministerio del Interior. (2017). *MinInterior y Universidad de los Andes presentan las cifras de comportamientos de los jóvenes frente a la política*. Obtenido de Ministerior del Interior. Gobierno de Colombia: <https://www.mininterior.gov.co/sala-de-prensa/noticias/mininterior-y-universidad-de-los-andes-presentan-las-cifras-de-comportamientos-de-los-jovenes-frente-la-politica>
- Molina, I. (2017). *Lo político en prácticas estéticas juveniles. Otras coordinadas que potencian la construcción de lo público*. Bucaramanga: Ediciones Universidad Santo Tomás de Aquino.

- Montoya, A. (2010). De organizaciones a colectivos. Panorama de la participación política juvenil. *ULTIMA DÉCADA*, 61 - 83.
- Muñoz, A. (2007). Tácticas de comunicación juvenil: intervenciones estéticas. *Revista de estudios de Juventud*, N° 78, 11-24.
- Muñoz, G. (2007). ¿Identities o subjetividades en construcción? *Revista de Ciencias Humanas Universidad Tecnológica de Pereira*, 69 -89.
- Muñoz, G. (2016). Jóvenes digitales. Cuerpos con agencia en Colombia. En C. a. Feixa, *Juvenopedia. Mapeo de las juventudes iberoamericanas* (págs. 71-88). Barcelona: Service, S. L.
- Nafría, I. (2017). *La reinención de The New York Times*. Universidad de Texas: Cristina Sarró.
- Online, W. S. (04 de mayo de 2019). *Win Sports Online*. Obtenido de <https://www.winsportsonline.com/programs/>
- Opinión, El Espectador. (02 de mayo de 2019). Así somos Las Igualadas. *El Espectador*, págs. <https://www.elespectador.com/opinion/asi-somos-las-igualadas-trailer-columna-726812>.
- Palacios, M., & Díaz Noci, J. (2009). *Ciberperiodismo: método de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Registraduría del Estado Civil. (2017). *Censo electoral*. Obtenido de Presidencia de la República.: <https://wsr.registraduria.gov.co/-Censo-Electoral,3661-.html>
- Reguillo, R. (1998). El año dos mil, ética, política y estéticas: Imaginarios, adscripciones y prácticas juveniles. Caso Mexicano. En H. Cubides, M. Laverde, & C. Valderrama, *Viviendo a Toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: D.C.
- Revista Polémica. (24 de agosto de 2013). *La rebelión juvenil de los años sesenta*. Obtenido de Revista Polémica: <https://revistapolemica.wordpress.com/2013/08/24/la-rebelion-juvenil-de-los-anos-sesenta-i/>
- Revista Semana. (10 de marzo de 2016). *a efervescencia estudiantil en el mundo*. Obtenido de Semana Educación:

- <https://www.semana.com/educacion/articulo/las-protestas-estudiantes-con-mayor-impacto/464722>
- Revista Semana. (2016). *Semana*. Obtenido de "Nos emberracamos, pero con argumentos": La Pulla: <https://www.semana.com/enfoque/articulo/la-pulla-maria-paulina-baena-cuenta-como-nacio-y-polarizacion-que-genera/477235>
- Rodríguez, E. (2005). *Evaluación de capacidades institucionales de la organización juvenil y los movimientos juveniles en América del Sur*. Obtenido de Urbared: <http://urbared.ungs.edu.ar/>
- Salavarría, R., & Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. En R. Salavarría, *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España* (págs. 145-185). Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Salaverría, R. (2007). *La investigación sobre ciberperiodismo en España: tendencias, resultados y perspectivas*. España: Universidad de Navarra.
- Salaverría, R., & García, J. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Trípodos, número 23*, 31-47.
- Scolari, C. (9 de mayo de 2012). *Más allá de la ficción: el documental transmedia*. Obtenido de Hipermediaciones: <https://hipermediaciones.com/2012/05/09/mas-alla-de-la-ficcion-el-documental-transmedia/>
- Sierra, L. (2009). Reseña: La cultura en la era del ciberespacio. *Signo y Pensamiento, enero-junio*, 382-398.
- Tarazona, A. (2016). *Memorias de una época. El movimiento estudiantil en Colombia en los años sesenta y setenta del siglo XX*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Uribe, D. (2016). *Contracultura*. Bogotá: Editorial: Aguilar.
- Valenzuela, C. (2007). Colectivos juveniles: inmadurez política o afirmación de otras políticas posibles. *Última Década*, 60 - 73.
- Van Dijk, T. (2000). El estudio del discurso. En *El discurso como estructura y proceso* (pág. 20). Barcelona: Gedisa.
- Vivaldi, G. (1987). *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*. Madrid: Paraninfo.

Ziccardi, A. (1998). *Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital*.
México: Miguel Ángel Porrúa.