

Comunicación, el lenguaje como una herramienta para mejorar efectivamente el clima
laboral en la Productora Ágora Entertainment s.a.s de Bogotá

Lina Paola Trillos Córdoba
Trabajo de grado - modalidad pasantía
Por el título de Comunicadora Social- Periodista

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social – Periodismo
Bucaramanga
2019

Comunicación, el lenguaje como una herramienta para mejorar efectivamente el clima
laboral en la Productora Ágora Entertainment s.a.s de Bogotá

Lina Paola Trillos Córdoba
Trabajo de grado - modalidad pasantía
Por el título de Comunicadora Social- Periodista
Supervisor:
Tito Ballesteros López

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social – Periodismo
Bucaramanga
2019

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga para optar al título de Comunicador Social – Periodista.

_____ Firma del jurado

_____ Firma del jurado

_____ Firma del jurado

Dedicatoria:

Este largo y fuerte camino se lo quiero dedicar a Dios y a mi familia, a mi mamá por ser esa mujer berraca que luchó incansablemente por verme ser una profesional, a mis hermanas por su apoyo incondicional, en especial a Mildreth, gracias por ser esa hermana ejemplar esa segunda mamá, por luchar todos esos días para verme llegar a esa gran final de mi vida universitaria, que sé que con esfuerzo y sacrificio te costó mucho.

A mi padrino Lebit Lobo por ser ese apoyo incondicional cuando más te necesitaba, a mi abuela, gracias por estar incondicionalmente para mí.

Gracias a Dios por los amigos que estuvieron luchando conmigo desde el primer semestre por aguantar a esta costeña, a mis Docentes por darme sus conocimientos y esa paciencia en las horas largas de clases.

Gracias Dios por permitirme cumplir uno de mis sueños ser una gran profesional y una gran Comunicadora Social- periodista, y ser parte de esta gran familia que se llama Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga, #orgullosamenteupb.

Tabla de contenido

Introducción.....	8
Capítulo I: Identificación de la organización	9
1.1. ¿Qué hace?.....	10
1.2. Historia.....	10
1.3. Visión.....	10
1.4. Misión.....	10
1.5. Valores corporativos.....	10
1.6. Estructura organizacional.....	11
Capítulo II: Objetivos.....	12
2.1. Objetivo general	12
2.1.1. Objetivos específicos	12
Capítulo III: Referente Conceptual.....	13
Capítulo IV: Acciones desarrolladas	15
4.1. Analizar comunicación verbal y no verbal de gerente con empleados	19
4.1.1. Evaluar comportamiento de gerente con empleados.....	19
4.1.2. Hacer reuniones mensuales donde los empleados expresen sus inquietudes	20
4.1.3. Identificar la terminología usada por los profesionales de la empresa.....	21
4.1.4. Realizar actividades para mejorar la comunicación y clima laboral.....	21
4.1.5. Fortalecer la comunicación entre empleados y jefes	22
4.1.6. Consultar sobre relación empleados y superiores.....	22
4.1.7. Publicar información del buen uso del vocabulario en la empresa	24
4.1.8. Registro fotográfico y audiovisual de las actividades y eventos	24
4.1.9. Diferenciar información general e información institucional	24
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones.....	25
Capítulo VI: Referencias bibliográficas.....	26
Capítulo VII: Anexos	27

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: Comunicación, el lenguaje como una herramienta para mejorar efectivamente el clima laboral en la Productora Ágora Entertainment s.a.s, de Bogotá

AUTOR: Lina Paola Trillos Córdoba

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social-Periodismo.

DIRECTOR(A): Tito Ballesteros

RESUMEN:

En el presente proyecto se plasma la labor desarrollada por parte del estudiante durante el proceso de pasantía en apoyo de la supervisora Jessica Silva, de la empresa Ágora Entertainmen S.A.S. En la ciudad de Bogotá en Colombia. En él se contiene el informe de actividades desarrolladas durante el periodo de diciembre de 2018 a junio de 2019. El apoyo a la gestión de la comunicación y el buen uso del lenguaje como una herramienta para mejorar el clima laboral en la Productora.

Este proyecto se centró en la construcción de mensajes informativos relacionado con el buen uso del lenguaje corporativo en la parte interna, en apoyo a eventos y registros fotográficos, con el fin de fortalecer su difusión por medio de canales internos, cumpliendo así con la función de mantener informados a los trabajadores de las actividades, eventos, y requerimientos importantes que deben ser de su pleno conocimiento, aplicación y participación.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación corporativa, comunicación organizacional, comunicación interna, lenguaje, herramienta, difusión, actividades, eventos.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Communication, language as a tool to effectively improve the working environment in the Producer Agora Entertainment S.A. S, Bogota

AUTHOR(S): Lina Paola Trillos Córdoba

FACULTY: Facultad de Comunicación Social- Journalism.

DIRECTOR(A): Tito Ballesteros López

ABSTRACT:

This project reflects the work carried out by the student during the internship process in support of the supervisor Jessica Silva, of the company Ágora Entertainmen S.A.S. In the city of Bogotá in Colombia. It contains the report of activities developed during the period from December 2018 to June 2019. Support to the management of communication and the good use of language as a tool to improve the working environment in the Production Company.

This Project focused on the construction of informative messages related to the good use of corporate language in the internal part, in support of events and photographic records, in order to strengthen its diffusion by means of internal channels, thus fulfilling with The function of keeping the workers informed of the activities, events, and important requirements that must be of their full knowledge, application and participation.

KEYWORDS:

Corporate communication, organizational communication, internal communication, language, tool, difusión, activities, events

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción

La comunicación en el lenguaje como una herramienta para mejorar efectivamente el clima laboral es una ventana al mundo y a la oportunidad de tener un contacto directo con él. Así mismo, en temas internos, en los que se genere un lenguaje adecuado entre los empleados y jefe de la empresa, este trabajo realizado en la parte interna de la empresa es de interés para los trabajadores internos y externos, respondiendo así a las necesidades de información del buen uso del lenguaje y comunicación externa dentro de la organización.

El propósito de esta propuesta es plantear una nueva comunicación entre los empleados y jefes, ya que esto es de gran aporte al desarrollo de los procesos internos de gestión de la comunicación en la productora Ágora Entertainment S.A.S. lo anterior pretende realizar y fortalecer las áreas administrativas y de producción en la parte interna de la empresa, además es muy importante ya que no hay ningún antecedente en la parte comunicación y el buen uso del lenguaje para mejorar el clima laboral.

Por otra parte, cada una de las actividades desarrolladas en la parte interna de la empresa tuvo impacto sobre los objetivos específicos propuestos como lo son: analizar la comunicación verbal y no verbal del gerente con sus empleados, identificar la terminología usada por los profesionales de Ágora Entertainment, fortalecer la comunicación entre empleados y jefes, publicar información del buen uso del vocabulario en la parte de trabajo.

Para el cumplimiento de estos objetivos el pasante debió cumplir con una serie de actividades que se encuentran detalladas a lo largo del escrito, en el que se muestra el proceso de realización, el alcance obtenido y el público impactado de la Productora Ágora.

Capítulo I: identificación de la organización

Nombre. Ágora Entertainment S.A.S.

Ubicación. calle109 #70ª-12 sector Morato Bogotá D.C.

1.1. ¿Qué hace?

Ágora Entertainment S.A.S es una empresa dedicada a la prestación de los servicios de marketing y Publicidad, BTL, comerciales de TV, eventos, producción, alquiler de equipos, realización de casting.

Sus productos y servicios están dirigidos a todos los estratos; a los sectores comerciales, industrial y privados, para desarrollar su objeto social y satisfacer a sus clientes.

1.2. Historia

El contexto institucional que se presenta a continuación es proporcionado por información interna de la organización en simultáneo con detalles verbalizados por parte de los directivos de la empresa, con el fin de recolectar una información más sólida.

Ágora Entertainment S.A.S, nace en el año 2005 con el objetivo de innovar y ser únicos en lo que ofrecen, esta empresa ofrece servicios como audiovisual, eventos, contenidos, creatividad y comerciales, demostrando en sí, la diferencia de las demás empresas en su mismo sector.

Este trabajo cuenta con un propósito corporativo de 14 años de trayectoria en el sector de Publicidad y Marketing.

Ágora quiere ser un referente para las futuras generaciones en el tema de Producción y Publicidad. Ágora Entertainment S.A.S se distingue por tener personas al servicio de las

demás, siendo respetuosos y reconociendo al otro en su esencia, sus fortalezas y sus debilidades, estableciendo relaciones adecuadas y valorando su pensamiento y creatividad.

Pasión Ágora consiste en ponerle el corazón a cada proyecto (evento) que se emprende y generar un compromiso superando las propias expectativas y respondiendo debidamente por los retos que asumen.

1.3. Visión

- Ser los preferidos de nuestros clientes.
- Ser el lugar ideal para trabajar de nuestros colaboradores.

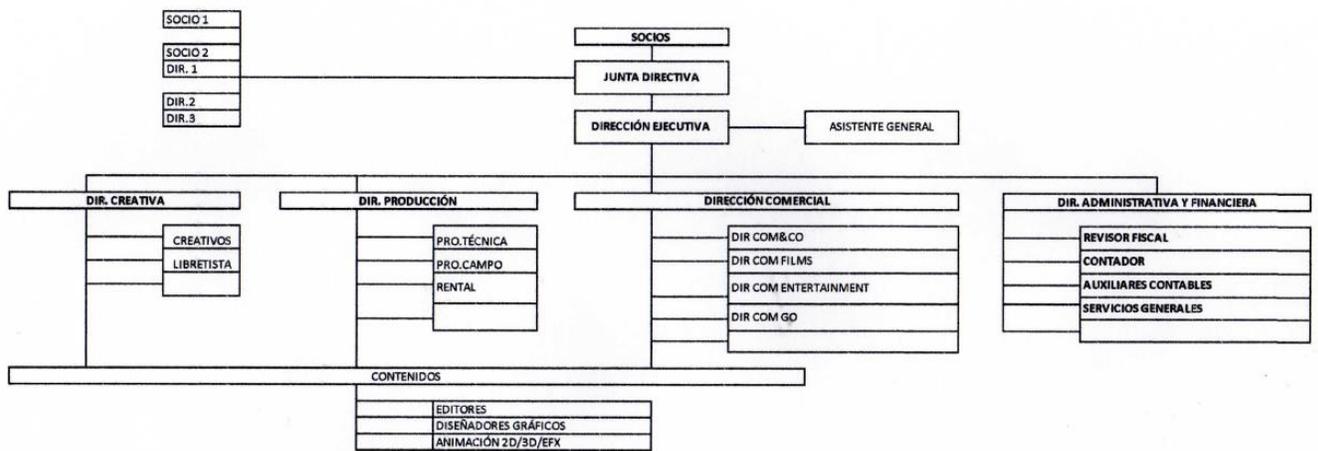
1.4 Misión

Creamos, planeamos y ejecutamos contenidos que generen valor.

1.5 Valores corporativos

- Crear
- Manual de funciones
- Reglamento interno
- Procesos
- Organigramas

1.6 Estructura organizacional



Capítulo II: objetivos

2.1. Objetivo general.

1. Generar entre todos buenos usos de vocabulario, expresiones faciales y corporales.

2.1.1. Objetivos específicos.

1. Analizar la comunicación verbal y no verbal del gerente con sus empleados.
2. Identificar la terminología usada por los profesionales de Ágora Entertainment.
3. Fortalecer la comunicación entre empleados y jefes.
4. Publicar información del buen uso del vocabulario en la parte de trabajo.

Capítulo III: Referente Conceptual

Con el fin de cumplir a cabalidad con las labores y rol asignado durante el periodo de aprendizaje, es necesario tener la claridad que brinda la teoría del contexto que rodea la acción desempeñada en la Productora.

El desarrollo de los anteriores objetivos se abordó algunos autores que aportan de su teoría de conocimiento a este trabajo.

Maricel Gutiérrez Ramírez, Ignacio Ariel Landeros Falcón, plantea en su libro *“Importancia del lenguaje en el contexto de la aldea Global”* quien dice que “El lenguaje ha adquirido gran relevancia como medio de desarrollo intelectual, lo que ha permitido a algunas potencias hacer uso de la lengua como mecanismo de dominio y control sobre aquellos países que se ven limitados en este ámbito”.

Esto quiere decir que se constituye una gran herramienta en la cual se debe utilizar de manera dinámica, planificada, y concreta, basadas en la dirección de la empresa.

Para profundizar más este tema con relación a la propuesta del Buen Uso del Lenguaje en la productora Ágora Entertainment S.A.S, cito al siguiente autor, (Stubbs, 1987: 17). De esta forma, el lenguaje es un vehículo que le da sustento a las acciones y crea en el hombre un sentido de pertenencia con su entorno y lo inserta en la sociedad, o dentro de una estructura social, y señala su ubicación dentro de ella. Por esta razón es que el uso que se haga del lenguaje permite; por un lado, conocer y comprender, pero por otro, articular un discurso que, unido al conocimiento, le dará mayor sustento. Así entonces, “el discurso manifiesta y expresa, y al mismo tiempo modela, las múltiples propiedades relevantes de la situación socio estructural que denominamos su contexto” (Van Dijk, 2005: 23).

Así mismo, dice Samovar qué, et al. (1988) exponen que existe un problema inherente cuando un mensaje es codificado por un miembro de una cultura y decodificado por otra. Esto debido a que los individuos están fuertemente inclinados a aceptar y creer lo que su cultura le ha hablado desde niños. Dicha situación puede inducir a que la gente tienda a ignorar o bloquear aquello que es contrario a sus creencias o realidades culturales. El medio principal por el que una cultura transmite sus creencias, valores y normas es el lenguaje.

Este es un sistema aprendido de símbolos, usado para representar las experiencias de una comunidad geográfica o cultural, además es el principal medio de pensamiento e interacción con otros miembros de una cultura (Rice, D' Ambra y More 1998). Edward Sapir y Benjamin Whorf van más allá y concluyen que el lenguaje sirve como una guía a la realidad social. Noam Chomsky (citado por Littlejohn, 1987) define el lenguaje como una estructura que cambia de acuerdo con el contexto cultural. El lenguaje no es sólo un idioma: es una estructura gramatical e ideológica. El modo de articular el lenguaje (incluyendo la conducta no verbal) modifica la percepción.

El aprendizaje del lenguaje es parte integral del proceso de enculturación desde tres perspectivas: el lenguaje es parte de la cultura, del cuerpo de conocimientos, actitudes y habilidades transmitidos de una generación a otra; el lenguaje es el medio primario a través del cual otros aspectos de la cultura se transmiten; y por último, el lenguaje es una herramienta que puede usarse para explorar y manipular el ambiente social y establecer estatus y relaciones dentro de él.

Capítulo IV: acciones desarrolladas

Actividades fundamentales que se proyectan ejecutar y por las cuales deber responder el practicante o pasante:

- Ser un apoyo fundamental para el gerente de la empresa, asistente del gerente.
- Apoyar a los departamentos de producción y administrativos. A medida que pase el tiempo asumiré tareas puntuales que debo realizar, como tomar fotos en las grabaciones de comerciales o eventos que se realicen en el tiempo que esté realizando mis pasantías en la productora.
- Generar y compartir contenido de interés en las redes sociales que tiene la empresa, así como eventos, noticias tecnológicas, lanzamiento de servicios y los que sean identificados.
- Realizar registro fotográfico y audiovisual de las actividades y eventos institucionales.

<p>3.FORTALECER LA COMUNICACIÓN ENTRE EMPLEADOS Y JEFES.</p>	<p>REALIZAR UN ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO CON EL PERSONAL Y LOS JEFES</p>	<p>PREGUNTAS A LOS EMPLEADOS COMO SE SIENTEN EN LA EMPRESA Y COMO ES LA RELACIÓN CON SUS SUPERIORES.</p>												
	<p>CREAR UNA CARTELERA INFORMATIVA</p>	<p>INFORMACIÓN SOBRE EL BUEN USO DEL VOCABULARIO Y NOTICIAS IMPORTANTES QUE SUCEDAN EN LA EMPRESA.</p>												
<p>4.PUBLICACIÓN DEL BUEN USO DEL VOCABULARIO EN LA PARTE DE TRABAJO</p>	<p>PUBLICAR INTERNAMENTE INFORMACIÓN BUEN USO DEL VOCABULARIO EN LA PARTE DE TRABAJO.</p>	<p>PUBLICAR Y DIVIDIR LA INFORMACIÓN EN: - INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</p>												

4.1. Analizar la comunicación verbal y no verbal del gerente con sus empleados.

4.1.1. Elaborar encuesta donde se pueda evaluar como es el comportamiento del Gerente con los empleados.

Para lograr El objetivo general de mi trabajo para la productora Ágora Entertainment, debí desarrollar una propuesta estratégica con objetivos específicos, estrategias y actividades a desarrollar. El primer objetivo Analizar la comunicación verbal y no verbal del gerente con sus empleados, este objetivo se realizó con éxito teniendo en cuenta las falencias en la parte de comunicación interna de la empresa, esto quiere decir en la comunicación entre los trabajadores y gerentes.

La revisión de este objetivo se hizo mediante comunicación asertiva una comunicación clara y directa, que se considera como una propuesta exitosa para el manejo y la prevención de conflictos de comunicación interna, en una organización.

También se tuvo en cuenta la estrategia planteada: Elaborar encuesta donde se pueda evaluar el comportamiento del gerente con los empleados.

Esta estrategia me ayudó mucho a comprender el comportamiento interno de los trabajadores con el gerente.

4.1.2. Hacer reuniones mensuales donde los empleados expresen sus inquietudes.

Esta actividad se realiza actualmente, el encuentro de esta es el último día de cada mes, a lo largo de esta estrategia de comunicación entre gerentes y empleados ha generado grandes cambios en la parte interna de la productora, ya que se exponen las diferentes inquietudes, trabajos realizados durante el mes además se solucionan ciertos tipos de problemas internos.

Además, se hace una constancia de lo dicho en la reunión, se organiza lo que se realizará el mes que entra, que proyectos se tienen, que eventos se van a realizar durante el mes corrido.

La ejecución de estas reuniones se viene realizando desde el 10 de enero del presente año. El propósito de esta es notar los cambios de comunicación interna y tener mejor organización en cada mes.

4.1.3 Identificar la terminología usada por los profesionales de Ágora Entertainment.**4.1.4 Realizar actividades con los jefes y empleados y así poder mejorar la comunicación y clima laboral.**

En el segundo objetivo se planteó Identificar la terminología usada por los profesionales de Ágora Entertainment: en este objetivo se tuvo en cuenta la estrategia planteada. Realizar actividades con los jefes y empleados y así poder mejorar la comunicación y clima laboral. Sin embargo, se ha venido trabajando mucho en este tema con los empleados y gerentes de la productora.

Se realizan actividades como: pausas activas, charlas grupales, reuniones de convivencia en el trabajo, capacitaciones virtuales de convivencia interna, estas capacitaciones se les exige a los empleados que se encuentren en el grupo de Convivencia se les hace la respectiva inscripción de pende de cada rol que tienen en la empresa, esas capacitaciones nos las brindan gratuitamente la empresa a la que se encuentran afiliados que es COLMENA, y nos facilita el tema de capacitar a los empleados obteniendo así mismo, un certificado del curso realizado.

4.1-5 Fortalecer la comunicación entre empleados y jefes

4.1.6 Preguntarles a los empleados de cómo se sienten en la empresa y como es la relación con sus superiores.

La comunicación asertiva es muy importante entre los miembros de la organización y sus superiores, es por eso, por lo que este objetivo Fortalecer la comunicación entre empleados y jefes se realizó teniendo en cuenta las falencias en la parte interna de la empresa, esto quiere decir en la comunicación empleados- jefes.

La revisión de este objetivo se hizo mediante *la comunicación asertiva* entre los mismos empleados, que se considera como una propuesta exitosa para el manejo y la prevención de conflictos internos de comunicación en la productora Ágora Entertainment.

También se tuvo en cuenta la estrategia y actividad planteada: Preguntarles a los empleados cómo se sienten en la empresa y como es la relación con sus superiores. Es por eso por lo que se trabaja en la parte motivacional en los trabajadores de Ágora, inculcar una cultura corporativa, mantener a los mejores a nuestro lado, mejorar la productividad. Todos ellos son objetivos importantes de la comunicación interna en una empresa; uno de los pilares básicos e importante para que la productora funcione y resulte eficaz y, sin embargo, uno de los aspectos más descuidados en muchas empresas.

Para Ágora Mantener un clima de comunicación constante es fundamental para que todo funcione como debe de funcionar. Pero más aún en épocas difíciles, en las que es fácil que surjan dudas, rumores y suposiciones sobre la estabilidad y viabilidad de la empresa. Es un error pensar que cuidar la comunicación interna es un lujo reservado para las grandes empresas.

La comunicación interna depende directamente del Gerente de la productora en este caso Ágora y de la parte Administrativa ya que, se debe Planificar en función de los objetivos que quiera alcanzar, partiendo del principio de que los empleados de la productora es el primer público de la empresa. Todo lo que consigamos “hacia adentro” en cuanto a cultura-

comunicación corporativa, será lo que se transmita “hacia afuera”, hacia nuestros socios o clientes.

4.1.7 Publicar información del buen uso del vocabulario en la parte de trabajo.

En las instalaciones internas de Ágora, se ubicaron puntos estratégicos para publicar información del buen uso del vocabulario. Para así lograr con éxito las actividades de esta misma. Ya que la finalidad de esta actividad fue retroalimentar el buen uso del lenguaje en la empresa, con contenido de interés y actual para que los trabajadores internos estén siempre rodeados de que el buen uso es muy importante para así manejar un clima laboral con éxito.

4.1.8. Registro fotográfico y audiovisual de las actividades y eventos de información general.

En cada actividad desarrollada por parte de la Productora se hizo un registro fotográfico y audiovisual de cada evento o actividad realizada donde estuve presente.

4.1.9. Publicar y dividir la información en información institucional e información general de eventos.

En la parte interna de la empresa se hacían las respectivas publicaciones de las informaciones institucional e información general de eventos. Por otro lado, se actualizó el calendario de cumpleaños, porque ha ingresado gente nueva a la empresa. Además, se publicó el reglamento interno oficial en los dos pisos de Ágora.

En cada reunión que se realizaba con los superiores y trabajadores se tocaba el tema del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de Ágora Entertainment S.A.S. para que los trabajadores se vayan familiarizando con este tema que es de mucha importancia y se acostumbren a los cambios que este trae, como fue la instalación del huellero para el ingreso y retiro de cada uno de los trabajadores.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

Se contribuyó al fortalecimiento del desarrollo integral del talento humano y el buen uso del lenguaje corporativo en la empresa Ágora Entertainment S.A.S, por medio de las capacitaciones, difusión de notas y piezas creativas internas del buen uso del lenguaje.

Sin embargo, debido a la gran cantidad de información suministrada por el área administrativa y la baja interacción que se tuvo a través de los medios internos, es importante proponer otros mecanismos que incentiven la participación de los empleados internos que permita una mayor apropiación con miras a fortalecer la cultura y el lenguaje organizacional, para el logro de la consolidación de las relaciones y la comunicación interna, logrando un impacto en la cultura y clima organizacional, mediante las actividades de liderazgo y la disposición en el entorno laboral de los trabajadores, quienes reconocieron a los líderes de cada área y mejoraron sus hábitos en el desarrollo de sus actividades diarias, con el fin de generar un impacto en los públicos de interés externo. Esta actividad es clave en la toma de decisiones para continuar con la planificación de los contenidos que se debían divulgar para el beneficio de los trabajadores Ágora Entertainment.

Además de las actividades propias de la comunicación interna y el apoyo al Área administrativa, se llevaron a cabo diversas actividades que correspondían al día a día del equipo de Comunicaciones, como la gestión documental y el apoyo a eventos y vinculaciones del personal que ingresa, que de igual forma impactaron en la apropiación del pasante en cuanto a los conocimientos acerca de la gestión de un área de comunicaciones.

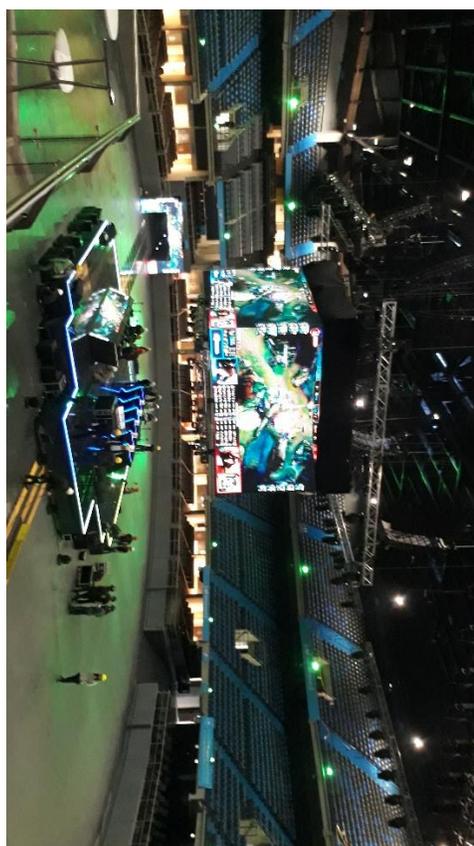
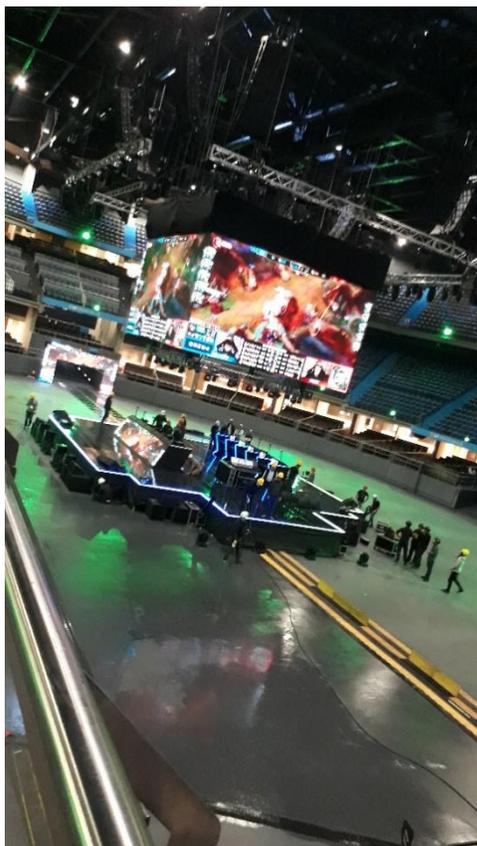
El logro de los objetivos específicos permitió que la gestión de la comunicación estratégica se consolidara, siendo ésta una de las áreas que más información interna maneja.

Capítulo VI. Referencias Bibliográficas

- Littlejohn, S.W. (1987) Theories of human communication. California: Wadsworth Publishing Company
- Rice, R., D Ambra, J. y More, E. (1998) "Cross-culture comparison of organizational media evaluation and choice". Journal of Communication, 48.
- Stubbs, M. (1987). Análisis del Discurso. Editorial Alianza. Madrid
- Samovar, L. A., Porter, R.E. y Jaén, N.C (ed). (1998) Understanding Intercultural Communication. Belmont: Wodsworth Publishing.
- Van Dijk, T. (2005). El discurso como interacción social. Editorial Gedisa. Barcelona

Capítulo VII. Anexos

Fotos tomadas en el evento de Riot games, Final de liga league of legends en Movistar Arena 2019, Bogotá.
la Productora chilena encargada de realizar este evento fue Capos, también se contó con la coproducción de Ágora Entertainment s.a.s .
Créditos: Lina Trillos.







Capacitación y entrega de volante con información del Buen uso del Lenguaje Corporativo.

	COMUNICACIONES INTERNAS	CODIGO	SGSST F 08-1
		VERSIÓN	2
		FECHA	01/12/2018

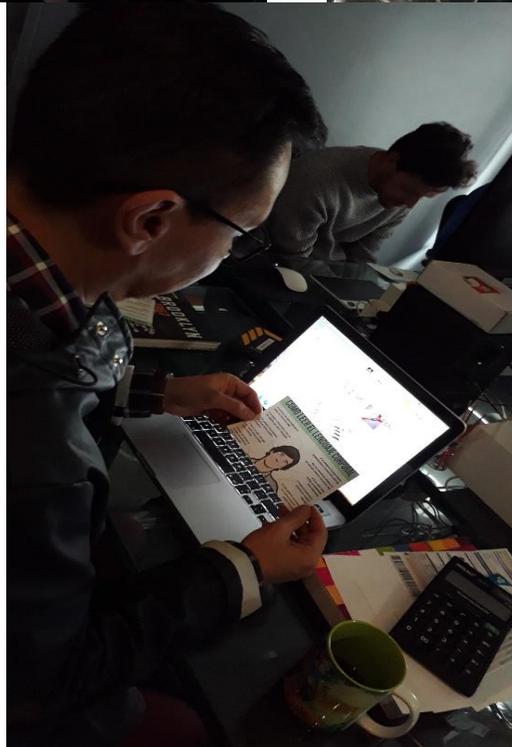
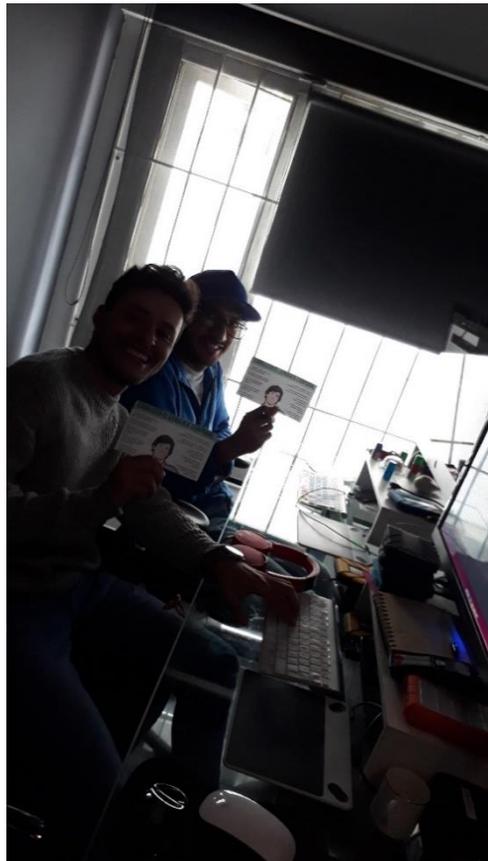
Tips para mejorar el lenguaje corporal entre compañeros de trabajo.

1. Comunicación, el lenguaje como una herramienta para mejorar efectivamente el clima laboral en la productora Ágora Entertainment S.A.S, de Bogotá.

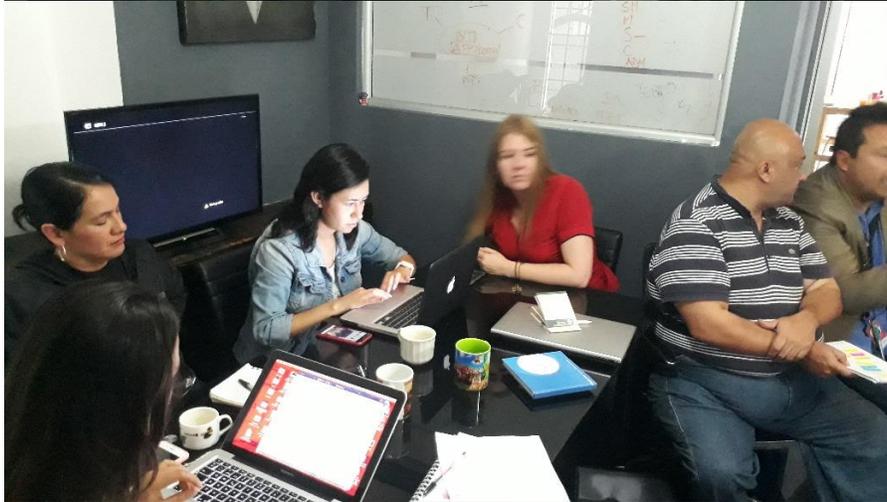


Consecutivo Interno:	10	Frecuencia de envío:		Fecha:	26 - 01 - 2018
Responsable Mensaje:	JESSICA SILVA MONTES			Dirigido(a) a:	TODO EL PERSONAL
Motivo de la comunicación:	BUEN USO DEL LENGUAJE CORPORAL			Carácter de la comunicación:	CUIDADO PERSONAL

Fotos tomadas al personal de Ágora Entertainment s.a.s, siendo participes de la actividad desarrollada internamente sobre el Buen Uso del Lenguaje.



Reunión que se realiza a finales de mes, con todo el personal de Ágora, esto se hace con el fin de saber las tareas realizadas por cada uno de los trabajadores, las metas que se propone en grupal para el próximo mes entrante.



Certificados de los cursos realizados en la plataforma Colmena Seguros de los trabajadores de Ágora Entertainments S.A.S



Colmena Formación Virtual

Comité de Convivencia Laboral

Colmena Seguros otorga el presente certificado a:

CRISTHIAN GUTIERREZ TRILLOS

Identificado con CC 1020724892

Se expide el presente certificado el 10 de junio de 2019

A handwritten signature in black ink that reads "Luz Stella Rodríguez Rincón".

Gerente Técnico Médica de Riesgos Laborales
Colmena Seguros

Fotos de actividades y cumpleaños de los trabajadores de ágora entertainment.



Integración de fin de año con los empleados de la Prodcutora Ágora Entertaimen.

En esta integracion se desarrollaron diferentes actividades donde los empleados fueron participes.

Se premiaron a los ganadores de cada actividad, el Gerente hizo entrega de regalos de finde año.



Fotos de registros del cumpleaños, huellero y Reglamento interno oficial.

