

Apoyo a la programación y coordinación del “Informativo UPB” y la revista “Soy UPB”  
de la emisora Estación V

Mayra Angélica Alarcón García

Título a obtener: Comunicadora social-Periodista

Trabajo de grado - Modalidad pasantía

Universidad Pontificia Bolivariana – seccional Bucaramanga

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Bucaramanga 2019

Apoyo a la programación y coordinación del “Informativo UPB” y la revista “Soy UPB”  
de la emisora Estación V

Mayra Angélica Alarcón García

Trabajo de grado - Modalidad pasantía

Supervisor de pasantía

Tito Ballesteros López

Universidad Pontificia Bolivariana - seccional Bucaramanga

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Bucaramanga 2019

**Nota de aceptación:**

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga para optar al título de Comunicadora Social – Periodista.

---

Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Bucaramanga, julio 21 de 2019

## Tabla de contenido

|   |    |
|---|----|
| Introducción  | 8  |
| Capítulo I: identificación de la organización   | 9  |
| 1.1. Historia   | 9  |
| 1.2. Misión   | 10 |
| 1.3. Visión   | 10 |
| 1.4. Objetivo general de Estación V   | 10 |
| 1.5. Objetivo específico de Estación V  | 11 |
| 1.6. Valores institucionales  | 11 |
| 1.7. Organigrama  | 12 |
| Capítulo II: objetivos  | 13 |
| 2.1. Objetivo general de pasantía   | 13 |
| 2.1.1. Objetivos específicos  | 13 |
| Capítulo III: referente conceptual  | 14 |
| Capítulo IV: acciones desarrolladas   | 15 |
| 4.1. Dirigir la producción del informativo UPB y la revista radial soy UPB                    | 16 |
| 4.1.1. Realizar entrevistas a fuentes de noticias que se desarrollen en la UPB                | 16 |
| 4.1.2. Redactar el guion del informativo UPB y la radio revista soy UPB                       | 17 |
| 4.1.3. Hacer la grabación sonora del informativo UPB y la radio revista soy UPB               | 26 |
| 4.2. Apoyar la programación musical de la franja E, 80s 4 ever y hits del rock y pop          | 29 |
| 4.2.1. Programar mediante el sistema Zara Radio las franjas musicales de Estación V           | 31 |
| 4.3. Visibilizar las redes sociales, especialmente en Instagram de la emisora                 | 32 |
| 4.3.1. Programar en la aplicación Hootsuite los horarios de publicación en las redes sociales | 33 |
| 4.3.2. Estructurar las publicaciones que van a ser difundidas en la red social Instagram en:  | 34 |
| 4.4. Visibilizar la emisora virtual de la UPB, Estación V en la comunidad estudiantil         | 36 |
| 4.4.1. Generar contenido virtual para las redes sociales de Estación V                        | 37 |
| 4.5. Intervenir en la producción del programa Cultureando                                     | 42 |
| 4.5.1. Generar contenido radial en el programa Cultureando                                    | 42 |
| 4.6. Visibilizar la emisora virtual en la comunidad estudiantil                               | 43 |
| 4.6.1. Generar contenido virtual para las redes sociales de Estación V                        | 46 |
| Capítulo V: conclusiones y recomendaciones  | 53 |
| 6. Bibliografía   | 56 |

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** Apoyo a la programación y coordinación del “Informativo UPB” y la Revista “Soy UPB” de la emisora Estación V

**AUTOR(ES):** Mayra Angélica Alarcón García

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Tito Ballesteros López

### **RESUMEN**

En el presente proyecto se plasma la labor desarrollada por parte del estudiante durante el proceso de pasantía en apoyo a la programación y coordinación del ‘Informativo UPB’ y la revista ‘Soy UPB’ de la emisora Estación V, en la ciudad de Bucaramanga en Colombia. En él se contiene el informe de actividades desarrolladas durante el periodo de enero a junio de 2019. El apoyo a la programación y coordinación del “Informativo UPB” y la revista “Soy UPB” de la emisora Estación V se centró en la construcción de notas orientadas a informar sobre emprendimientos UPB, informes acerca de actividades de la UPB, cubrimiento en eventos externos de tipo cultural para el informativo y programas de Estación V, registro fotográfico y de video de las principales noticias en la UPB, con el fin de fortalecer su difusión por medio de canales internos y externos, cumpliendo así con la función de mantener informados a la comunidad universitaria y a los interesados en escuchar emisoras con contenido virtual, no solo de las actividades, eventos, y requerimientos importantes que deben ser de su pleno conocimiento y participación, sino de la contribución pluralista y con temáticas culturales que brinda la emisora. El desarrollo de este proceso mostró la necesidad de redefinir la estrategia de contenidos para los medios de información de la emisora y sus contenidos virtuales de comunicación, a fin de lograr un mayor impacto de los mismos.

### **PALABRAS CLAVE**

Comunicación social, periodismo, radio periodismo, radio virtual, Estación V, UPB Bucaramanga

### **V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Support the scheduling and coordination of the “informational UPB” and the magazine Am UPB” of the station Station V.

**AUTHOR(S):** Mayra Angélica Alarcón García

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Tito Ballesteros López

### **ABSTRACT**

In the present project reflects the work developed by the student during the process of internship in support of the programming and coordination of the informative UPB and the magazine Am UPB of the station Station V, in the city of Bucaramanga in Colombia. It contains the report of activities carried out during the period from January to June of 2019. The support to the programming and coordination of the “informational UPB” and the magazine Am UPB` of the station Station V is focused on the construction of notes aimed to inform undertakings UPB, reports about activities of the UPB, covering in the external events of a cultural type for the informative programs and Station V, photographic record and video of the main news in the UPB, with the aim of strengthening their dissemination through internal channels and external thus complying with the function of keeping the community UPB and interested in listening to stations with virtual content, not just the activities, events, and important requirements which should be your full knowledge and participation, but the contribution of pluralistic and thematic cultural that provides the radio station. The development of this process showed the need to redefine the content strategy for the media information of the station and its contents virtual communication, in order to achieve a greater impact of the same.

### **KEYWORDS:**

Social communication, journalism, radio journalism, radio virtual Station V, UPB Bucaramanga.

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## **Introducción**

El desarrollo de la pasantía es una modalidad de trabajo de grado fundamental para crear una experiencia teórico práctica, en esta ocasión, de la carrera de Comunicación Social periodismo, desde un ámbito laboral. Una simulación experimental en la que el estudiante convive en un entorno que se ajusta a las condiciones de trabajo con características de horario, pago salarial y lo más importante, el desarrollo de actividades diarias ligadas al rol del comunicador social-periodista.

Lo anterior implica brindarle un servicio profesional a la comunidad que quiere estar informada de lo que pasa en la sociedad. Sujeto a esto, se suma el hecho de formar al estudiante con capacidades humanísticas y profesionales frente a planes y proyectos de trabajos como el presente, que ayuden al crecimiento y fortalecimiento de la empresa u organización donde se labore.

Como resultado de una experiencia laboral humanística y profesional, nace el interés por realizar la pasantía en un medio de comunicación desde el área radial, el cual, se desarrolló bajo el trabajo de grado, modalidad pasantía en la emisora Virtual Estación V de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

Debido a que este proceso fortalece las aptitudes y habilidades para ser un comunicador eficaz desde un medio periodístico que exige las tareas de un profesional multimediático, entre esas habilidades multitarea están el manejo de herramientas virtuales, la realización de entrevistas, la presentación y locución, entretejidas en la realización de una estrategia de comunicación. Por estas razones, en la pasantía llevada a cabo en la emisora Virtual Estación V se planteó un objetivo general ‘Apoyar la programación y coordinación del ‘Informativo UPB’ y la revista ‘Soy UPB’ de la emisora Estación V’, que estuvo estructurado por objetivos y acciones específicas dirigidas concretamente a la visibilización externa de la emisora como: dirigir la producción del informativo UPB y la revista radial Soy UPB, apoyar la programación musical de la franja E, 80s 4 ever y hits del rock y pop de la emisora Estación V, visibilizar las redes sociales, mediante estrategias de contenido especialmente en el Instagram de la emisora Estación V, intervenir en la producción del programa Cultureando, y por último, visibilizar la emisora virtual de la UPB, Estación V en la comunidad estudiantil mediante cubrimientos de eventos culturales.

## **Capítulo I. Identificación de la organización**

Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga

Kilómetro 7 vía Floridablanca

### **1.1 Historia**

#### **UPB seccional Bucaramanga**

La Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga fue creada el 11 de octubre de 1988, bajo la firma de un acta de intención, a partir de esta fecha, se adoptan la misión y principios fundamentales de la UPB de Medellín. En el desarrollo de esta naciente universidad los personajes que se destacan como creadores de la iniciativa de una universidad del oriente colombiano fundada con bases católicas son: Luis Enrique Aramburo, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Mons. Isaías Duarte Cancino.

#### **Facultad de Comunicación Social – Periodismo Bucaramanga**

En el 2018 se celebraron los 20 años de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, la cual, tuvo sus inicios en febrero de 1998, en concordancia con el acuerdo y autorización de apertura CD – 024 emanada del Concejo Directivo, en la ciudad de Medellín el 31 de julio de 1996, y da inicio a las labores académicas en 1998 en la sede ubicada en el kilómetro 7 vía Piedecuesta, dirigida desde la rectoría por el Mons. Jesús Quiroz Crispín.

#### **Emisora Virtual Estación V**

La emisora virtual nació como una iniciativa del profesor de comunicación social y periodismo, Alfredo Álvarez Orozco, quien en la actualidad es el director de Estación V. La emisora virtual tuvo como punto de partida un proyecto de investigación desarrollado desde el semillero de investigación radiofónico Equinoccio, el cual, partió de la necesidad de brindar un espacio de comunicación sonora para la comunidad de la UPB y también entendido como una plataforma de práctica para los estudiantes de comunicación social- periodismo de la UPB.

El proyecto se convirtió en el desarrollo de una investigación dirigida según el docente Álvarez, hacia una construcción radiofónica participativa de conocimiento, en la que se busca divulgar la cultura y la ciencia mediante creaciones y formatos radiales.

Con 8 años al aire la emisora Virtual Estación V se ha consolidado como una de las mejores emisoras online en el oriente colombiano, la cual transmite su parrilla de programación en [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) y utiliza la plataforma de Ivoox para que los ciberoyentes puedan volver a escuchar la programación.

En la actualidad la emisora cuenta con más de 22 programas de franjas divididas en divulgativas, musicales, informativos y de eduentretenimiento que son emitidas desde la cabina de grabación ubicada en la oficina 512, del edificio K de la UPB Bucaramanga.

La cabina de emisión cuenta con una consola que fue cambiada en 2018, por una nueva que se adecua a las necesidades de las nuevas tecnologías. Y organiza sus contenidos que salen al aire, a través, del programa Zara studios.

La identidad corporativa de Estación V publicada en la página principal de la emisora [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) refleja los siguientes valores y principios.

## **1.2 Misión**

Somos una emisora virtual universitaria incluyente, pluralista y participativa, que aborda las diferentes manifestaciones de la cultura, la información y el entretenimiento desde una mirada universal.

## **1.3 Visión**

Estación V, será una emisora virtual universitaria reconocida en el oriente colombiano por explorar los diferentes géneros y formatos radiales desde un enfoque creativo, pluralista y con un alto sentido de la responsabilidad social.

## **1.4 Objetivo general**

Generar espacios de comunicación y diálogo para promover la participación de diferentes estamentos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, en la construcción de una emisora pluralista, con sentido ético y responsabilidad social.

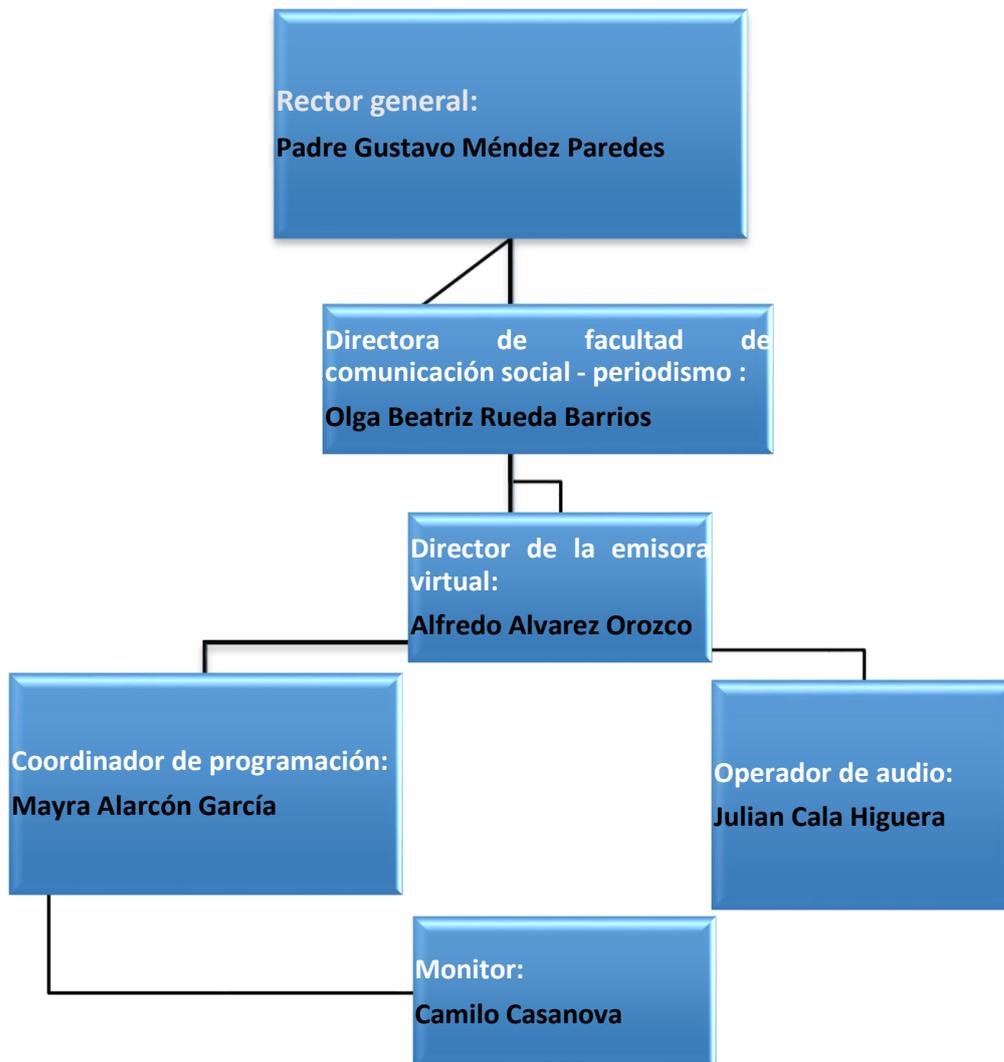
### **1.5 Objetivos específicos**

- Garantizar la producción de contenidos de calidad, desde la utilización de los elementos del lenguaje radiofónico, de forma que se visibilice una programación con excelencia estética.
- Desarrollar producción radiofónica con contenidos de información, educación y entretenimiento, desde un enfoque participativo y pluralista.
- Contribuir al proceso de formación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, mediante el fomento a la realización de programas que permitan la vinculación teórico- práctica del ejercicio radiofónico.
- Constituir un nuevo espacio de expresión, participación y comunicación interactiva en donde se reflejen todos los estamentos de la comunidad universitaria.

### **1.6 valores institucionales**

- Justicia.
- Equidad.
- Ética.
- Creatividad e innovación.
- Universalidad.

## 1.7 Organigrama



## **Capítulo II. Objetivos**

Teniendo en cuenta el contexto institucional y los objetivos tanto de la universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga como de la emisora Estación V, desde la coordinación de programación a cargo de Mayra Angélica Alarcón García ha decidido centrarse en los siguientes objetivos.

### **2.1 Objetivo general:**

Apoyar la programación y coordinación del “Informativo UPB” y la revista “Soy UPB” de la emisora Estación V.

#### **2.1.1. Objetivos específicos**

- Dirigir la producción del informativo UPB y la revista radial Soy UPB.
- Apoyar la programación musical de la franja E, 80s 4 ever y hits del rock y pop de la emisora Estación V.
- Visibilizar las redes sociales, mediante estrategias de contenido especialmente en el Instagram de la emisora Estación V.
- Intervenir en la producción del programa cultureando.
- Visibilizar la emisora Virtual de la UPB, Estación V en la comunidad estudiantil mediante cubrimiento de eventos culturales.

### Capítulo III. Referente Conceptual

Para comprender la labor periodística desde el ámbito de la radio, como lo es el lenguaje radiofónico, en la difusión de información o más conocida como la radiodifusión, esta vez, desde el área educativa, teniendo en cuenta la institución en la que se está desarrollando la pasantía, se convierte en un espacio de participación, el cual, transmite su señal utilizando herramientas digitales como lo son las plataformas virtuales.

Uno de los primeros conceptos en el proceso de la comunicación, hace referencia a la construcción de un profesional, quien más que dar una información, busca transformar mediante conceptos objetivos de la educación y diversidad de contenido existentes en la sociedad, que reflejan la pluralidad cultural, el cual, concibe a la radio como una plataforma de aprendizaje objetiva, que a la vez, puede denominar a “la comunicación en la enseñanza como un factor de evidente importancia para lograr cualquier tipo de objetivo educativo”. (Escudero,1983).

Ahora bien, centrándose en la efectividad de la comunicación desde medios sonoros como la radio, es de notar que estos espacios ya sean de señal dial o virtual brindan a los oyentes diversas fuentes que colocan en contexto el significado de un acontecimiento coyuntural, o que haya marcado huella en la historia, a través, de anécdotas narradas en formato de crónica, reportaje u otras como las entrevistas. Traducido en palabras de Andrade quien enfatiza que el periodista o comunicador social tiene el deber de “facilitar los procesos comunicativos y hacer que esta responsabilidad compartida sea cumplida efectivamente”. (Andrade, 2005, pág. 22).

Valencia (2008) indica que “la radio digital posee audio de excelente calidad junto con textos e imágenes que se pueden ver en pantallas en los receptores, con lo cual expande el medio radial para incluir contenidos multimedia” (p. 115) Así que hablar de la digitalización es remontarse a los cambios tecnológico y planteamientos que se tienen en cuenta según la década o tiempo en el que es emitido, por lo cual es de relevancia señalar a Peñafiel y López (2002): quienes comenzaron a plantear hace algunos años “ con los ojos puestos en la transición al tercer milenio, teniendo en cuenta las ventajas que ofrecía la convergencia de medios y soportes que ofrecen las tecnologías” (p. 96), este es uno de lo retos a afrontar en la pasantía al

utilizar estrategia de visibilización con herramienta digitales para aumentar la sintonía y la difusión de los temas centrales que se tratan en la emisora virtual Estación V.

Así pues, desde el trabajo del pasante a cargo de la coordinación de programación de la emisora Virtual Estación V, tiene como tarea, desde los procesos comunicativos generar contenidos ya sean de tipo informativos, de entretenimiento y divulgación, los cuales, deben estar orientados a temas ricos en cultura teniendo en cuenta “el creciente desarrollo de la radio y la televisión como medio de difusión colectiva, en el que es indispensable que sus programas tengan un mayor contenido educativo que contribuya válidamente a la elevación cultural”. (Seminario Regional, 1966:15) es decir, temáticas radiales dirigidas a la culturización del ciberoyente desde múltiples temáticas que rodean la sociedad, algunas de ellas como las costumbres, historias y creencias desde una perspectiva juvenil y creativa.



**4.1. Primer objetivo:** dirigir la producción del Informativo UPB y la revista radial Soy UPB.

**4.1.1. Realizar entrevistas a fuentes de noticias que se desarrollen en la UPB**

Basado en el objetivo general “Apoyar la programación y coordinación del “Informativo UPB” y la revista “Soy UPB” de la emisora Estación V” y otras actividades de cubrimiento, reportería y representación de la emisora, se efectuaron los siguientes avances y acciones de acuerdo con una estrategia, la cual, se evidenciará en el siguiente cuadro.

| Objetivo específico 1   | Estrategia  | Acciones desarrolladas   | Tiempo de ejecución                |
|---|---|--|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dirigir la producción del informativo UPB y la revista radial soy UPB</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer revisiones diarias de las noticias coyunturales en los principales medios de comunicación de la UPB seccional Bucaramanga como: la página web <a href="http://www.upb.edu.co">www.upb.edu.co</a> y en redes sociales como el Facebook UPB Seccional Bucaramanga OFICIAL y en Instagram @UPBBGA</li> <li>Asistir semanalmente a la reunión de medios de la UPB en el área de RRPP Comunicación Corporativa, Protocolo y Planeación de Eventos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar entrevistas a fuentes de noticias que se desarrollen en la UPB.</li> <li>Redactar el guion del Informativo UPB y la radio revista Soy UPB.</li> <li>Hacer la grabación sonora del informativo UPB y la radio revista Soy UPB.</li> </ul> | 21 de enero al 30 de junio de 2019 |

A continuación, las generalidades de las emisiones radiales en el informativo UPB en el que se hace un desarrollo de investigación y redacción periodística durante el horario de la mañana, el cual, inicia desde las 8: 00 A.M. Para esto, se realiza con anterioridad una revisión de los medios virtuales de la UPB Bucaramanga, teniendo en cuenta la agenda de eventos académicos informados en la reunión de medios.

#### **4.1.2. Redactar el guion del informativo UPB y la radio revista Soy UPB**

El guion del Informativo UPB está estructurado en saludo inicial a los oyentes, titulares de las tres noticias principales en la UPB y la sección del día, las cuales se dividen en reflexión espiritual, deportes V, la gente opina, tecno UPB y culturales V, según el día que le corresponda. Después se da paso al desarrollo de las noticias antes mencionadas, continuando con la apertura de la sección del día, y se finaliza con la despedida del programa y una invitación para que los oyentes escuchen una próxima emisión del Informativo UPB.

El guion y las entrevistas en audios deben estar a disposición para la grabación del Informativo UPB a las 12:30 del mediodía, el cual posteriormente es entregado al control master de estación V, Julián José Cala, quien es el encargado de montar la voz off y las entrevistas realizadas para el informativo y la revista radial Soy UPB.

El siguiente es uno de los guiones redactados para el informativo UPB, que se emitió el 21 de febrero de 2019.

**Programa: informativo UPB**

**Fecha y hora de emisión: febrero 21 de 2019 – 8:00 a.m.**

**Locutor: Mayra Angélica Alarcón**

**Control: Julián Cala**

**Emisora: Estación V**

**Duración: 21 minutos**

|    |                |  |     |       |
|----|----------------|--|-----|-------|
| 1. | <b>CONTROL</b> | <b>CABEZOTE</b>  | 20" | 20"   |
| 2. | <b>LOCUTOR</b> | Le damos la bienvenida a toda la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana, y a quienes nos escuchan, a través de la señal de Radio Católica Metropolitana 1450 am. Hoy es jueves 21 de febrero y es momento de abrir el espacio dedicado a toda la información sobre los hechos más importantes de nuestra seccional. Quien les habla, Mayra Angélica Alarcón, acompañada por Julián Cala en el control master. Así comienza el Informativo UPB. | 16" | 40"   |
| 3. | <b>CONTROL</b> | <b>CORTINA DE TITULARES</b>  | 2"  | 1'16" |
| 4. | <b>LOCUTOR</b> | Agroecológicos de la Cuesta, es el nombre de una de las empresa liderada por un egresado UPB.  | 2"  | 1'18" |
| 5. | <b>LOCUTOR</b> | Conozca los estudiantes de intercambio de la UPB, detalles sobre su experiencia en la UPB.   | 3"  | 1'21" |
| 6. | <b>LOCUTOR</b> | La UPB ha sido seleccionada para presentar cuatro trabajos de investigación a nivel internacional, en Emiratos Árabes, México y Paraguay.  | 5"  | 1'26" |
| 7. |                | Y para finalizar, la sección del día, tecno UPB.   |     |       |
| 8. | <b>CONTROL</b> | <b><u>PISADA: LA NOTICIA DEL DÍA EN LA UPB</u></b>   | 2"  | 1'31" |

|     |                |   |     |       |
|-----|----------------|---|-----|-------|
| 9.  | <b>LOCUTOR</b> | <p>El ingeniero Carlos Alberto Ávila Caro, egresado de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, creó Agroecológicos de la Cuesta, empresa dedicada a la producción y comercialización de mora en Santander. La primera semilla de este emprendimiento fue una inversión de 18 salarios mínimos legales vigentes obtenidos en el programa de Capital Semilla del Fondo Emprender del Gobierno Nacional. Al respecto el líder del proyecto Carlos Ávila, ingeniero industrial.</p> <p>Nota 1 parte 1 siembra de mora</p> <p>Una de las principales características que resaltaron para que fuera seleccionado por el jurado del Fondo Emprender, fue la inocuidad del producto, es decir, el control de peligros asociados a los productos destinados para el consumo humano a través de la ingestión, en este caso la mora.</p> <p>El ingeniero Ávila también propuso para el Fondo Emprender, la iniciativa, Mi Finca – Mi Empresa Agroecológicos, que es una iniciativa en la que se da una alianza productiva y comercial entre Agroecológicos de la Cuesta y los agricultores de la vereda de Planadas del municipio de Piedecuesta. El ingeniero nos contó acerca de los mercados de cosecha que está abriendo, resaltando su valor agregado de inocuidad.</p> <p>Nota 1 parte 2 siembra de mora</p> <p>Finalmente, el Ingeniero Carlos Alberto, recomienda a los estudiantes de la UPB, acercarse a la Unidad de Emprendimiento de la Universidad, donde pueden recibir capacitaciones y asesorías en procesos de ideas de negocio, creación y la consolidación del mismo, como punto de partida de la generación de una cultura emprendedora con innovación y desarrollo tecnológico.</p> | 15” | 1’46” |
| 10. | <b>CONTROL</b> | <b>AUDIO ONU1</b>   | 2”  | 6’32” |

|     |                |  |     |        |
|-----|----------------|--|-----|--------|
| 11. | <b>LOCUTOR</b> | <p>El semestre de intercambio por convenio bilateral permite que los estudiantes de pregrado de UPB hagan uno o dos semestres académicos, como máximo, en una universidad nacional o internacional.</p> <p>Este programa también se puede realizar desde una Universidad de fuera de Colombia hacia una de nuestras seccionales de UPB en Medellín, Bucaramanga, Montería, Palmira. Por este motivo en este 2019 hacen parte de la UPB 11 estudiantes de intercambio, así lo indicó el jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, Marco Andrés Vásquez Méndez.</p> <p>Nota 2 parte 1 Marco Vásquez</p> <p>Varios de los beneficios de realizar intercambios internacionales es que ayuda al perfeccionamiento de una segunda o tercera lengua, enriquece y desarrolla las habilidades interculturales del estudiante. Además de adquirir conocimientos especiales de otras regiones o países y posibilita el reconocimiento de créditos de cursos en la UPB.</p> <p>Estos son algunos de los estudiantes de intercambio de países como Perú y Francia que nos cuentan su experiencia y por qué decidieron estudiar en la UPB.</p> <p>Nota 2 parte 2 estudiantes</p> <p>Los estudiantes de intercambio hicieron una invitación para realizar intercambios estudiantiles con la UPB.</p> <p>Nota 2 parte 3 estudiantes</p> | 4'' | 7'24'' |
|-----|----------------|--|-----|--------|

|     |                |   |      |         |
|-----|----------------|---|------|---------|
| 12. |                | <p>Bien, para finalizar la emisión de hoy, presentamos la sección del día, tecno UPB:</p> <p>Durante los últimos años hemos ido descubriendo diversas aplicaciones móviles que nos han sorprendido debido a sus ideas futuristas y su innovadora implementación. Apps que parecen sacadas de viejas películas de ciencia ficción. Por eso traemos una lista de las apps más sorprendentes e innovadoras:</p> <p>La primera en este listado es periscope: se puede encontrar dentro del mundo de las apps de Twitter centradas en live streaming, es probablemente una de las mejores y más exitosas. Esta aplicación permite acceder a vídeos en directo desde cualquier parte del mundo, para saber lo que está pasando en ese mismo instante.</p> <p>Otra de las apps más innovadoras es Star Walk que se presenta como una verdadera delicia para los fans de la astronomía, se trate de una guía interactiva que invita a coger el teléfono y apuntar con él hacia el cielo para descubrir cientos de estrellas y satélites y aprender al mismo tiempo toda clase de información sobre el universo y las constelaciones. La aplicación posee multitud de funcionalidades, como la comparación del cielo actual con uno anterior, análisis de datos sobre cada planeta y estrella y visión nocturna.</p> <p>Una de las apps innovadoras en el mundo de la matemática es MyScript Calculator funciona de la siguiente manera: se traza con el dedo cualquier operación matemática y la aplicación analizará el dibujo y mostrará el resultado casi al instante, una similar es PhotoMath que realiza el mismo análisis matemático, pero esta vez, desde fotografías de trabajos de cálculos o cualquier tarea de la misma área.</p> <p>Bueno y así llegamos al final de tecno UPB un granito de arena para que estén formateados con la mejor tecnología de las apps.</p> |      |         |
| 13. | <b>CONTROL</b> | <b>AUDIO: SECCIÓN DEL DÍA</b>   | 27'' | 10'10'' |
| 14. |                | <p>Le damos las gracias a todos nuestros oyentes, de la comunidad universitaria y quienes también nos escuchan a través de Radio Católica Metropolitana, por habernos acompañado una vez más en la emisión del Informativo UPB. Nos reencontramos en nuestra próxima emisión para compartir más novedades de nuestra universidad. Que pasen un feliz día.</p>   |      |         |
| 15. | <b>CONTROL</b> | <b>GLOSA DE CIERRE</b>  | 14'' | 14'     |

Soy UPB es la revista de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga que se transmite en [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) y en Radio Católica Metropolitana, esta revista es emitida los viernes de cada semana, en la cual, se informa sobre las tres noticias principales de la semana, además, de la sección de perfiles bolivarianos en la que se realiza una entrevista a un integrante de la universidad que resalta por su labor. A continuación, un ejemplo del guion transmitido el 1 de marzo de 2019.

**Programa:** Soy UPB

**Fecha y hora de emisión:** 1 de marzo

**Director:** Mayra Angélica Alarcón

**Control:** Julián Cala

**Emisora:** Estación V

**Duración:** 25 minutos

| # | RESPONSABLE    | INDICACIÓN   | T.P | T.T |
|---|----------------|--|-----|-----|
|   | <b>CONTROL</b> | <b>CABEZOTE</b>  | 30" |     |
|   | <b>CONTROL</b> | <b>CORTINA SOY UPB</b>   |     |     |
|   | <b>LOCUTOR</b> | Bienvenidos a Soy UPB, la radiorevista semanal de Estación V y Radio Católica Metropolitana, con toda la actualidad de la Universidad Pontificia Bolivariana. En la conducción y dirección les acompaña Mayra Angélica Alarcón.  |     |     |
|   | <b>CONTROL</b> | <b>GLOSA TITULARES: Hoy en Soy UPB</b>   |     |     |
|   | <b>CONTROL</b> | <b>CORTINA TITULARES</b>   |     |     |
|   | <b>LOCUTOR</b> | El grupo de investigación TIC y Ciudadanía de la Facultad de Comunicación Social de la UPB y el programa "Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos" entregaron el informe acerca de Juntas de Acción Comunal, actores determinantes en el desarrollo ciudadano.<br>2. Estos son los avances en la estrategia de sostenibilidad en la UPB.<br>3. Alumnos distinguidos UPB, conozca los méritos y benéficos que trae esta condecoración. |     |     |
|   | <b>CONTROL</b> | <b>GLOSA: ACTUALIDAD BOLIVARIANA</b>   |     |     |
|   | <b>CONTROL</b> | <b>CORTINA SOY UPB</b>   |     |     |

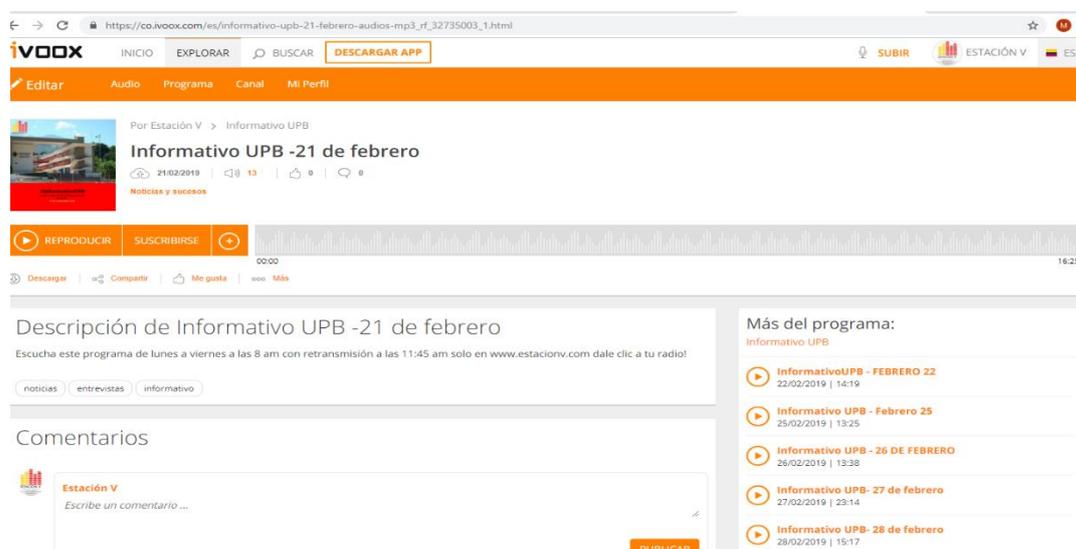
|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>La (UPB) y la Facultad de Comunicación Social Periodismo en su grupo de investigación TIC y Ciudadanía y el programa “Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos” (BMCV) trabajaron conjuntamente en el informe acerca de las Juntas de Acción Comunal, como actores determinantes en el desarrollo ciudadano, que se desarrolló en el salón Río de Oro de la sede UIS Bucarica, sobre los resultados del estudio “Logros y Retos de la Juntas de Acción Comunal en Bucaramanga”. Al respecto la docente de la UPB Bucaramanga Jaqueline Esteves, investigadora a cargo del proyecto titulado Bucaramanga concejo como vamos, control político y ciudadanía online.</p> <p><b>Nota 1 Profesora. Jaqueline Estévez</b></p> <p>El informe está diseñado con base a las respuestas de 155 líderes comunitarios que pertenecen a 17 comunas y 155 barrios de la ciudad, el proyecto inició a partir del 5 de agosto y 5 de septiembre del 2018. José Alberto López duran, líder la ciudadela real de minas hizo un llamado a otros líderes a capacitarse vía online para el ejercicio de liderazgo ciudadano.</p> <p><b>Nota 1 Parte 2 José Alberto López</b></p> <p>La docente de UPB Medellín, Beatriz Marín Ochoa realizó una capacitación a varios de los líderes de la ciudad e indicó cuáles son los objetivos desde la UPB Medellín.</p> <p><b>Nota 1 parte 3 Beatriz Marín</b></p> <p>La directora de “Bucaramanga cómo vamos”, Yani Lizeth león Castañeda nos habló acerca de los retos y principales logros que tienen las Juntas de Acción Comunal en Bucaramanga mediante las cifras de participación de los líderes en la ciudad.</p> <p><b>Nota 1 parte 4 Yani Lizeth</b></p> <p>El liderazgo juvenil se destacó en el informe con la participación de personas de edades entre 24 y 44 años de manera activa en las juntas de acción comunal, aspecto que, sumado a un mayor nivel de escolaridad, podría estar generando un relevo generacional importante dentro de los líderes barriales.</p> <p>Tanto en la UPB de Bucaramanga y de Medellín existe el Grupo de Investigaciones Ambientales (GIA): que están enfocados a temas de aire, olores, residuos y agua. Que tiene como resultado trabajos para la universidad y para las ciudades en cuanto a estudios y análisis ambientales.</p> <p>Las anteriores y otras acciones son la base para que el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) entregara la certificación de ‘Carbono Neutro’ a la Universidad Pontificia Bolivariana.</p> <p>Diego Barrera, profesional de apoyo de la vicerrectoría pastoral, y del comité de sostenibilidad ambiental de la UPB nos habló acerca de las pautas generales de la estrategia de sostenibilidad.</p> |  |
|--|---|--|

|  |  |   |    |
|--|--|---|----|
|  | <p><b>Nota 1 parte 4 Diego</b></p> <p>Estos son algunos de los avances de la estrategia de sostenibilidad multicampos que está adoptando el comité del área de la UPB Bucaramanga en el desarrollo de la Semana Iberoamericana de la Sostenibilidad que se lleva a cabo el 1 y 2 de abril.</p> <p>Al respecto el ingeniero, Johan Fernando Suárez, docente de la Facultad de Ingeniería Ambiental e integrante del Comité de Sostenibilidad de la UPB.</p> <p><b>Nota 1 parte 1 Johan</b></p> <p>Después que la UPB seccional Medellín fuera la primera universidad con carbono neutro en el país, la Universidad UPB Bucaramanga se ha trazado varios de los objetivos de desarrollo sostenible, como la estrategia que tiene líneas claras para trabajar en la reducción de las emisiones de carbono realizadas en acciones puntuales:</p> <p>Así lo indicó la jefa de gestión ambiental, María Helena Duarte.</p> <p><b>Nota 1 parte 2 María Helena</b></p> <p>Le preguntamos al jefe Duarte ¿cuál es el mensaje que le envía a la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente?</p> <p><b>Nota 1 parte 3 Jefe María</b></p> <p>Con un acto ceremonial este 21 de febrero se exaltó a los estudiantes distinguidos de todas las carreras de pregrados en el Auditorio Juan Pablo II, máximo recinto académico y cultural, de la Universidad Pontificia Bolivariana, en cabeza del Pbro. Gustavo Méndez Paredes, rector de la institución. Uno de los estudiantes distinguidos de la Facultad de Comunicación social fue Wilson Serrano Jaime quien nos contó qué representa para su desarrollo estudiantil un logro como estos.</p> <p><b>Nota 2 parte 1 Wilson Serrano</b></p> <p>Hay que destacar aquellos estudiantes que se lucen en el resultado de su proceso académico, muestra de ello es el incentivo del retorno del 100% del valor que cancelaron por concepto de matrícula. Este acto de reconocimiento les permite a los estudiantes distinguidos enorgullecerse de los esfuerzos y logros obtenidos durante el semestre.</p> |   |    |
|  | <b>CONTROL</b>   | <b>GLOSA: PERFILES BOLIVARIANOS</b>   | 5' |
|  | <b>CONTROL</b>   | <b>CORTINA SOY UPB</b>  |    |
|  | <b>LOCUTOR</b>   | <p>Perfiles Bolivarianos es la sección de nuestro programa en la que semana a semana destacamos la labor de un integrante de nuestra comunidad universitaria que construye país desde la UPB. Nuestro reportero Camilo Casanova entrevistó al padre Juan Pablo Galvis.</p> <p><b>Entrevista</b></p> |    |

|  |                |  |     |     |
|--|----------------|--|-----|-----|
|  | <b>LOCUTOR</b> | Y así llegamos al final de esta emisión de Soy UPB, la radiorevista semanal de Estación V y Radio Católica Metropolitana, con toda la actualidad de la Universidad Pontificia Bolivariana. En la conducción y dirección los acompañó Mayra Angélica Alarcón. Nos escuchamos en nuestra próxima emisión. ¡Hasta pronto! | 9'  |     |
|  | <b>CONTROL</b> | <b>CORTINA SOY UPB</b>   |     |     |
|  | <b>CONTROL</b> | <b>CABEZOTE</b>  | 30" |     |
|  |                |  |     | 25' |

### 4.1.3. Hacer la grabación sonora del Informativo UPB y la radio revista Soy UPB

En el primer objetivo, se enfatizó como una de las acciones, hacer la grabación sonora del Informativo UPB y la radio revista Soy UPB, por esta razón, a continuación, podrán encontrar uno de los ejemplos sonoros del informativo UPB publicado en [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) a través de ivoox: [https://co.ivoox.com/es/informativo-upb-21-febrero-audios-mp3\\_rf\\_32735003\\_1.html](https://co.ivoox.com/es/informativo-upb-21-febrero-audios-mp3_rf_32735003_1.html).



The screenshot displays the ivoox website interface for the audio file 'Informativo UPB -21 de febrero'. The page includes a navigation bar with 'INICIO', 'EXPLORAR', 'BUSCAR', and 'DESCARGAR APP'. Below the navigation, there are buttons for 'REPRODUCIR' and 'SUSCRIBIRSE'. The main content area features a description of the program, a list of related programs under 'Más del programa:', and a comment section with a 'PUBLICAR' button.

Descripción de Informativo UPB -21 de febrero  
Escucha este programa de lunes a viernes a las 8 am con retransmisión a las 11:45 am solo en [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) dale clic a tu radio!

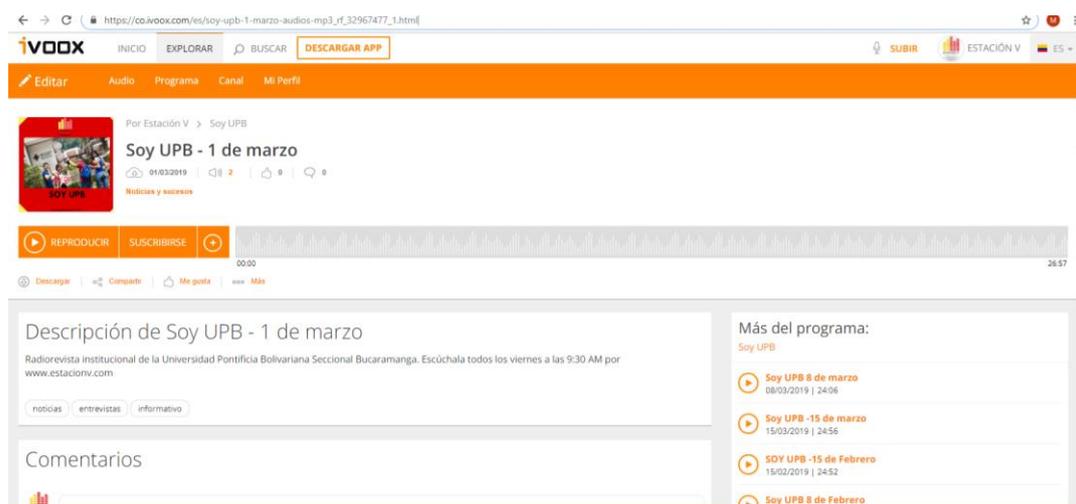
Comentarios

Estación V  
Escribe un comentario ...

Más del programa:  
Informativo UPB

- InformativoUPB - FEBRERO 22  
22/02/2019 | 14:19
- Informativo UPB - Febrero 25  
25/02/2019 | 13:25
- Informativo UPB - 26 DE FEBRERO  
26/02/2019 | 13:38
- Informativo UPB- 27 de febrero  
27/02/2019 | 23:14
- Informativo UPB- 28 de febrero  
28/02/2019 | 15:17

El primer objetivo, se enfatiza como una de las acciones, hacer la grabación sonora del Informativo UPB y la radio revista Soy UPB, por esta razón, a continuación, podrán encontrar uno de los ejemplos sonoros de la revista universitaria Soy UPB publicado en [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) a través de ivoox: [https://co.ivoox.com/es/soy-upb-1-marzo-audios-mp3\\_rf\\_32967477\\_1.html?autoplay=true](https://co.ivoox.com/es/soy-upb-1-marzo-audios-mp3_rf_32967477_1.html?autoplay=true).



En el informativo UPB se han creado espacios con el objetivo de resaltar el emprendimiento UPB, en los cuales, se entrevistan a estudiantes de diferentes facultades de la universidad o egresados quienes han creado empresa o están en camino a proyectarlo desde el área del comercio, venta y producción literaria en Santander.

Una de estas notas fue realizada al ingeniero Carlos Alberto Ávila Caro, egresado de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, quien creó Agroecológicos de la Cuesta, empresa dedicada a la producción y comercialización de mora en Santander. La primera iniciativa económica de este emprendimiento fue una inversión de 18 salarios mínimos legales vigentes obtenidos en el programa de Capital Semilla del Fondo Emprender del Gobierno Nacional. Una de las principales características resaltadas para que fuera seleccionado por el jurado del Fondo Emprender, fue la inocuidad del producto, es decir, el control de peligros asociados a los productos destinados para el consumo humano, a través, de la ingesta, en este caso, la mora.

Otro de los casos de emprendimientos emitidos en el informativo UPB fue el de la creación de empresa. Juanita Avellaneda, estudiante de sexto semestre de Comunicación Social- Periodismo es ejemplo de esto, pues ha desarrollado la marca del producto tradicional colombiano llamado Café la Juana, sembrado en el páramo de Santander. La estudiante Avellaneda nos contó cómo se desarrolló este proyecto desde la unidad de emprendimiento de la UPB y los avances tras la realización de estrategias de comunicación.

Por otra parte, una de las historias de emprendimiento en el mundo de la literatura es la de Valeria Castillo, estudiante de Comunicación Social - Periodismo de la UPB, quien emprendió sus puros en la escritura a los 20 años, pues la joven escritora de Bucaramanga expuso su producción literaria en la Feria Internacional del Libro –FIL- en Guadalajara, México, donde representó a los jóvenes escritores en el pabellón nacional, dirigido por Procolombia. Su libro titulado “El Señor A-B-C-Dario”, la cual, ha sido catalogada de gran apoyo para instituciones educativas. Valeria Castillo también participará en la Feria del Libro de Madrid, España, a mitad de este año.

#### 4.2. Segundo objetivo: apoyar la programación musical de la franja E, 80s 4 ever y hits del rock y pop de la emisora Estación V

El siguiente es un cuadro en el que se quiere principalmente resaltar las estrategias y tiempo de ejecución del objetivo, en el que se visibilizan las estrategias utilizadas para el desarrollo de la programación de la franja musical 80s, 4 ever y Hits del rock y pop de la emisora Estación V.

| Objetivo específico 1   | Estrategia   | Acciones desarrolladas   | Tiempo de ejecución                 |
|---|--|--|-------------------------------------|
| Apoyar la programación musical de la franja E, 80s 4 ever y hits del rock y pop de la emisora Estación V. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar los horarios de programación de Estación V 2019.</li> <li>• Medir la duración de las franjas de programación, según los horarios dispuestos en el sistema.</li> <li>• Hacer la grabación de los programas de divulgación científica o edu-entretenimiento en el programa Adobe Audition 2018, teniendo en cuenta el horario de inicio y finalización en la parrilla de programación de Estación V.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar mediante el sistema Zara Radio las franjas musicales de la parrilla de Estación V.</li> <li>• Subir a ivoox la grabación de los programas de divulgación y edu-entretenimiento acordados en la parrilla de programación.</li> </ul> | 21 de enero al 30 de junio de 2019. |

Esta es la parrilla de programación de [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) 2019, la cual, debe ser programada teniendo en cuenta las franjas de divulgación y extensión universitaria, informativa, musical, y de edu-entretenimiento. Dentro de la franja musical hace parte franja

E, 80s 4 ever y hits del rock y pop de la emisora Estación V, que son emitidos en horarios de la mañana y parte de la tarde en la programación que está identificado con color rojo en la siguiente parrilla de Estación V.

**PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ESTACIÓN V**



<http://www.estacionv.com>

Facebook: Estación V – Ivoox: <http://estacionv.ivoox.com>  
 Skype: laestacionv – Twitter e Instagram: @laestacionvupb  
 E-mail: [laestacionv@hotmail.com](mailto:laestacionv@hotmail.com)

| HORA  | LUNES   | MARTES              | MIÉRCOLES                 | JUEVES            | VIERNES                          |
|-------|---|---------------------|---------------------------|-------------------|----------------------------------|
| 6:55  | HIMNO NACIONAL – HIMNO UPB – ORACIONES BOLIVARIANAS |                     |                           |                   |                                  |
| 7:00  | Colombia Viva                                       |                     |                           |                   |                                  |
| 8:00  | Informativo UPB                                     |                     |                           |                   |                                  |
| 8:15  | Tren al sur   |                     |                           |                   |                                  |
| 9:00  | Vive la U   | Familia y vida      | Aprendamos derecho        | Bienestar y salud | CiberSeguros UPB                 |
| 9:30  | Madre tierra  |                     |                           |                   | Soy UPB                          |
| 10:00 | Hits del rock y pop                                 |                     |                           |                   |                                  |
| 11:45 | Informativo UPB                                     |                     |                           |                   |                                  |
| 12:00 | 80's 4 ever   |                     |                           |                   |                                  |
| 2:00  | Punto y aparte                                      | Hits del rock y pop | Hits del rock y pop       | El club           | Hits del rock y pop              |
| 3:00  | La Franja E   | Estación deportiva  | Ventana social            |                   | Tiempo de series:<br>El programa |
| 3:30  |   |                     |                           |                   |                                  |
| 4:00  | Estación V 360                                      | Agenda fest         | Estación deportiva        | Cultureando       | Top 10 V                         |
| 5:00  | Cultureando ®                                       | Cinemartes          | Runway                    | Fiesta latina     | Abecedario musical               |
| 6:00  | Especiales V  | Conectados          | Rock de todos los tiempos | Conectados        |                                  |
| 6:55  | HIMNO NACIONAL - HIMNO UPB                          |                     |                           |                   |                                  |

**FRANJAS:**

**AMARILLA:** FRANJA MUSICAL ANDINA – COLOMBIANA

**AZUL:** FRANJA INFORMATIVA

**ROJA:** FRANJA MUSICAL ROCK Y POP

**NARANJA:** FRANJA DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**GRIS:** FRANJA EDUENTRETENIMIENTO

#### 4.2.1. Programar mediante el sistema Zara Radio las franjas musicales de la parrilla de Estación V

La programación de Estación V se hace, a través, del software del sistema Zara Studios en el que se programan las horas exactas de emisión de los diferentes programas que emite Estación V, el programa permite hacer los cálculos de medición por tiempo de segundos, minuto y horas que se necesiten para la duración de cada programa. Estas deben ser programadas por la pasante de coordinación y programación de Estación V.

#### 4.3. Tercer objetivo: visibilizar las redes sociales, mediante estrategias de contenido especialmente en el Instagram de la emisora Estación V

En el siguiente cuadro se evidencian las estrategias principales que se utilizaron para llevar a cabo el tercer objetivo.

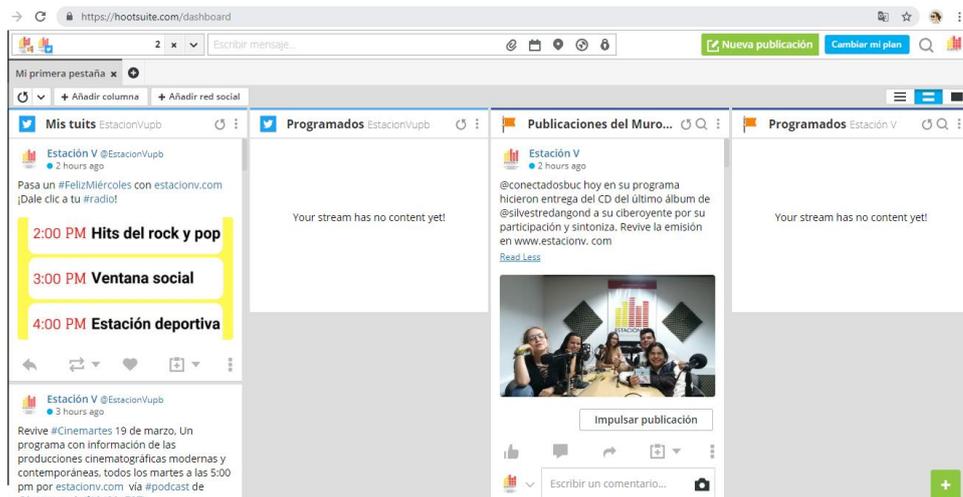
| Objetivo específico 1   | Estrategia  | Acciones desarrolladas   | Tiempo de ejecución                 |
|---|---|--|-------------------------------------|
| visibilizar las redes sociales, mediante estrategias de contenido especialmente en el Instagram de la emisora Estación V. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer revisiones diarias de las noticias coyunturales en los principales medios de comunicación de la UPB seccional Bucaramanga como: la página web <a href="http://www.upb.edu.co">www.upb.edu.co</a> y en redes sociales como el Facebook UPB Seccional Bucaramanga oficial y en Instagram @UPBBGA.</li> <li>Asistir semanalmente a la reunión de medios de la UPB en el área</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programar en la aplicación Hootsuite los horarios de publicación en las redes sociales de los programas que son emitidos en la parrilla de Estación V.</li> <li>Estructurar las publicaciones que van a ser difundidas en la red social Instagram en: saludo inicial, clima, pico y placa, horarios de franjas y programas de Estación V, fotos y videos de los programas que se realizan en la emisora.</li> </ul> | 21 de enero al 30 de junio de 2019. |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | de RRPP<br>Comunicación<br>Corporativa,<br>Protocolo y<br>Planeación de<br>Eventos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• subir en las historias del Instagram de @ESTACIONVUPB cápsulas de las emisiones de los programas que salen al aire en directo en la franja de divulgación y de edu-entretenimiento.</li> </ul> |  |
|--|---|---|--|

#### 4.3.1. Programar en la aplicación Hootsuite los horarios de publicación en las redes sociales de los programas que son emitidos en la parrilla de Estación V

La primera de las acciones del objetivo específico ‘visibilizar las redes sociales, mediante estrategias de contenido especialmente en el Instagram de la emisora Estación V’, es programar en la aplicación Hootsuite los horarios de publicación en las redes sociales de los programas que son emitidos en la parrilla de Estación V. Hootsuite es una plataforma web y móvil para gestionar redes sociales creada en 2008, en la cual, se programan con anterioridad las publicaciones para tener disponibilidad de tiempo en otras actividades como la reportería.

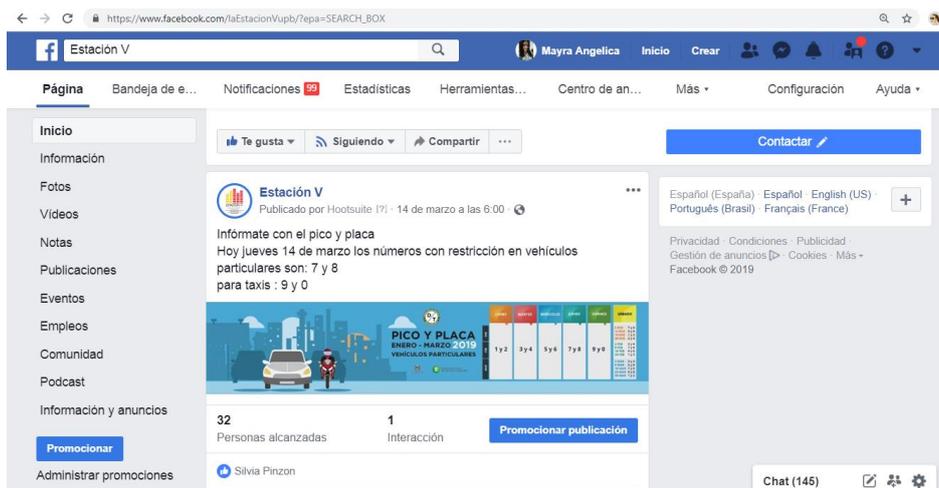
Este es un ejemplo de los contenidos programados y publicados mediante la aplicación Hootsuite.



#### 4.3.2. Estructurar las publicaciones que van a ser difundidas en la red social Instagram en: saludo inicial, pico y placa, horarios de franjas y programas de Estación V, fotos y videos de los programas que se realizan en la emisora.

Otra de las acciones del objetivo específico “visibilizar las redes sociales, mediante estrategias de contenido especialmente en el Instagram de la emisora Estación V” es estructurar las publicaciones que van a ser difundidas en la red social Instagram en: saludo inicial, clima, pico y placa, horarios de franjas y programas de Estación V, fotos y videos de los programas que se realizan en la emisora.

En la publicación del pico y placa semanal se evidencia un alcance mayor de personas que al de otras publicaciones del Fan page de Facebook @laEstacionVupb, este es un ejemplo de la pieza que es publicada en cada semana que logró un margen de 32 personas alcanzadas.



A continuación, se evidenciarán algunas de las piezas gráficas publicadas en las historias de Instagram @estacionvupb que es el horario de la franja de edu-entretenimiento, de Estación V, para que los ciberoyentes estén informados de su emisión.

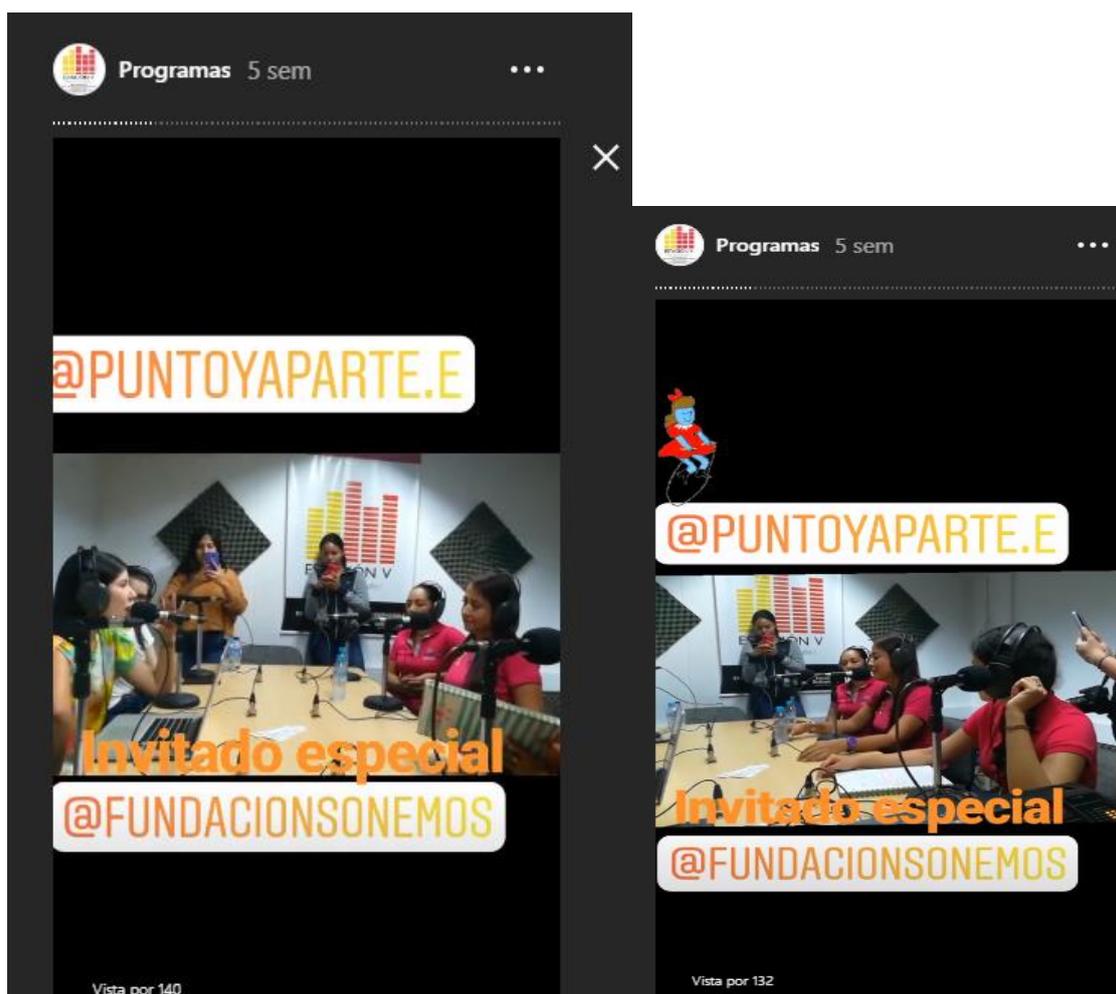


#### 4.4. Quinto objetivo: visibilizar la emisora Virtual de la UPB, Estación V en la comunidad estudiantil

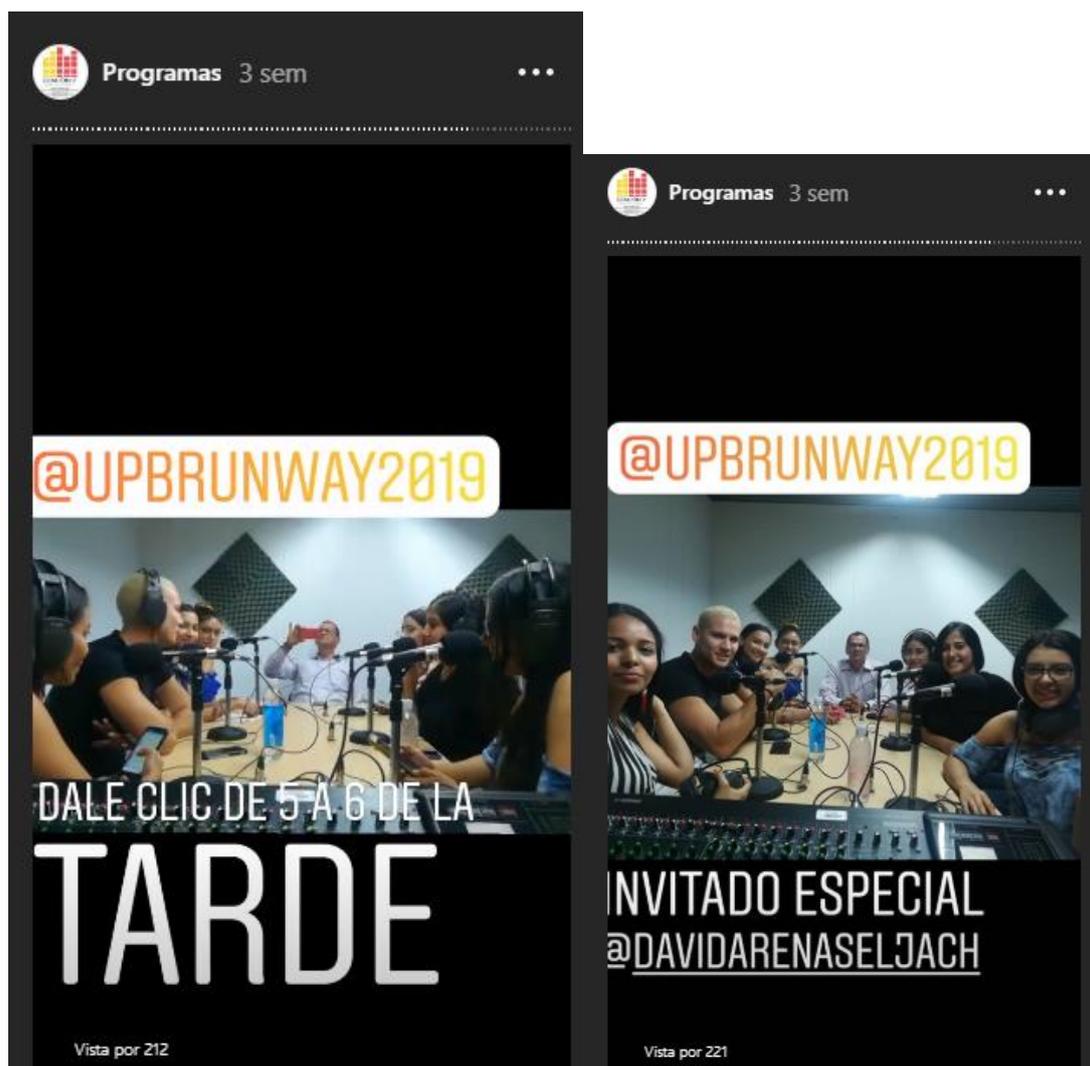
##### 4.4.1. Generar contenido virtual para las redes sociales de Estación V como videos, imágenes e historias

Una de las acciones primordiales es subir en las historias del Instagram de @estacionvupb cápsulas de las emisiones de programas que salen al aire en directo en la franja de divulgación y de edu-entretenimiento. Esta es una de las acciones directas para desarrollar este objetivo, no solo en la comunidad UPB sino en ciberoyentes o radioescuchas externos.

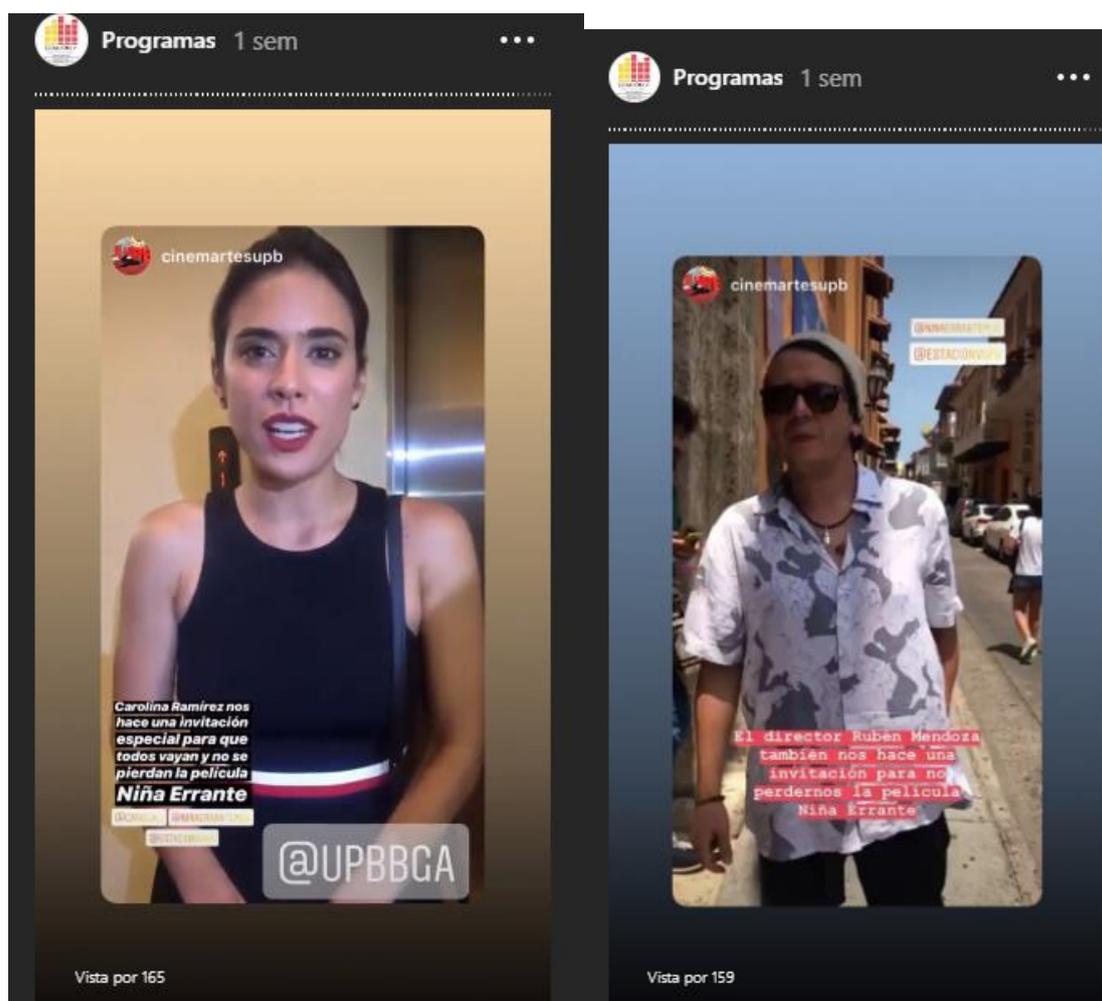
Este es uno de los ejemplos de las publicaciones que se realizaron en las historias de @estacionvupb en el programa punto y aparte que tuvo un alcance de visualizaciones de 140 personas.



Otro de los ejemplos es el vídeo publicado en las historias de Instagram de @estacionvupb en el programa Runway, el cual, contó con un invitado especial de la semana, en esta ocasión siempre se hace una grabación y posteriormente se toman fotos de los invitados con el equipo de trabajo. El video por lo general tiene una duración de 1 minuto y este en especial, alcanzó 212 visualizaciones.

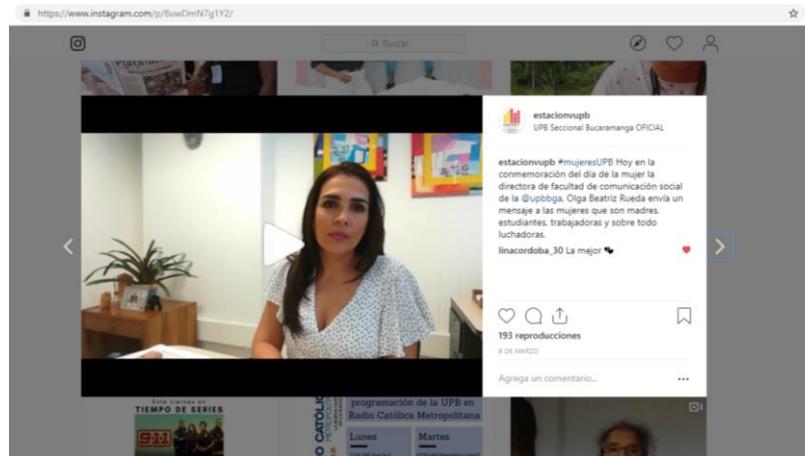


Igualmente se añaden a la historia de Instagram de Estación V otras historias de productores de los programas de la emisora, que realizan reportería en el cubrimiento de eventos relacionados con el tema central de emisión. La siguiente historia es una publicación añadida que realizó la mesa de trabajo del programa cinemartes. Estos actores y directores de cine que enviaron un saludo a la emisora Virtual Estación V.

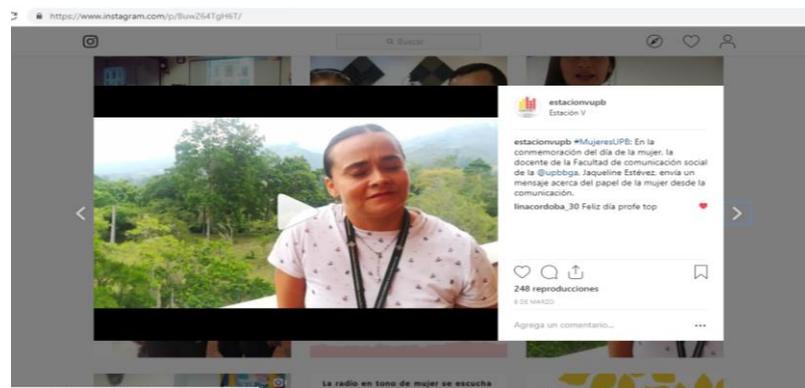


Otro de los caracteres de visibilización de Instagram ha sido resaltar conmemoraciones especiales como el del día de la mujer, a continuación, algunas cápsulas de video en las que mujeres representantes de la Facultad de Comunicación Social- Periodismo enviaron un mensaje a todas las mujeres de la comunidad UPB y en general.

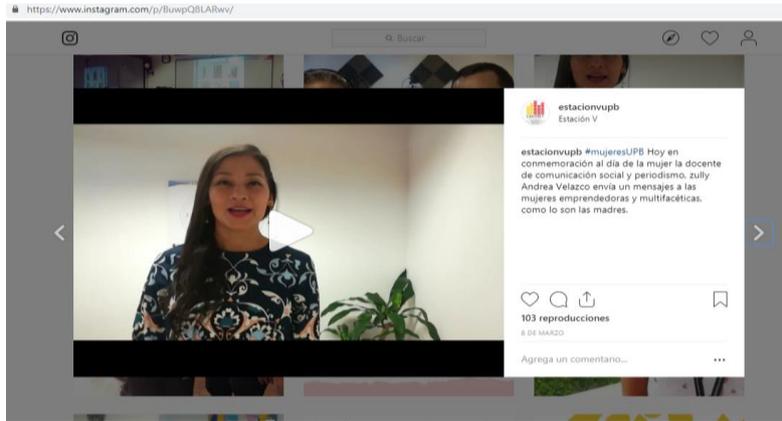
El mensaje de la Directora de Facultad de Comunicación Social Periodismo, Olga Beatriz Rueda Barrios alcanzó 193 reproducciones y 1 comentario.



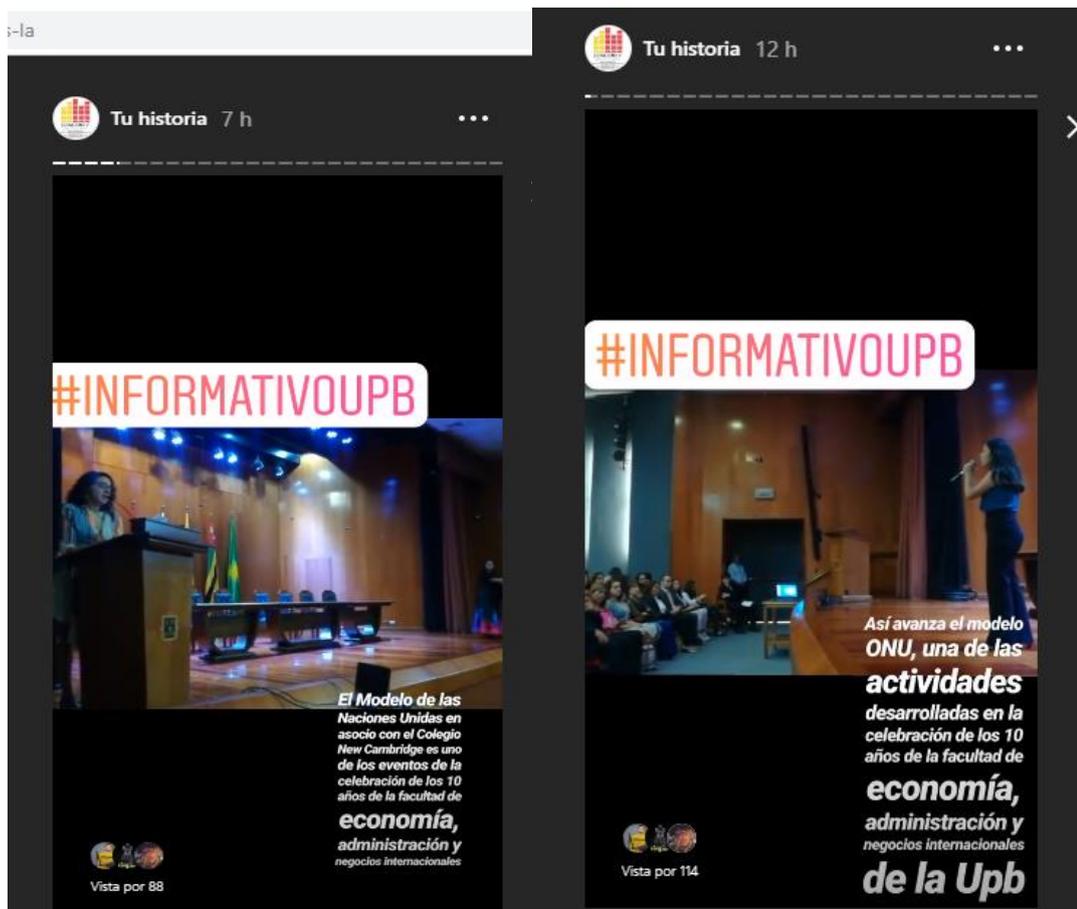
El segundo video publicado fue el de la docente de comunicación social – periodismo, Jaqueline Estévez, el cual, alcanzó 248 reproducciones y 1 comentario.



El tercer video fue de la docente de Comunicación Social- Periodismo, Zully Velazco que alcanzó un margen de 103 reproducciones.



Uno de los tipos de publicación que se hace en las historias de Estación V son las del Informativo UPB, en las que se muestran grabaciones de eventos centrales que se desarrollan en las instalaciones de la UPB, que, a la vez, son las notas centrales en el Informativo UPB.



La anterior publicación referente a la sección del informativo UPB logró 114 visualizaciones.

|                          | Página     | Bandeja de e... | Notificaciones <span>99</span> | Estadísticas   | Herramientas... | Centro de an... | Más + | Configuración | Ayuda -  |  |                         |
|--------------------------|------------|-----------------|--------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-------|---------------|----------|--|-------------------------|
| Promociones              | 08/03/2019 | 8:44            |                                | #mujeresUPB    |                 |                 | 225   |               | 18<br>15 |  | Promocionar publicación |
| Seguidores               | 08/03/2019 | 6:00            |                                | ¡Feliz #DíaD   |                 |                 | 83    |               | 7<br>6   |  | Promocionar publicación |
| Me gusta                 | 07/03/2019 | 23:00           |                                | Deseamos un    |                 |                 | 27    |               | 0<br>1   |  | Promocionar publicación |
| Alcance                  | 07/03/2019 | 19:30           |                                | Este #viernes  |                 |                 | 8     |               | 0<br>0   |  | Promocionar publicación |
| Visitas a la página      | 07/03/2019 | 19:00           |                                | Desde este     |                 |                 | 28    |               | 0<br>0   |  | Promocionar publicación |
| Vistas previas de página | 07/03/2019 | 17:55           |                                | Pasa un feliz  |                 |                 | 9     |               | 0<br>0   |  | Promocionar publicación |
| Acciones en la página    | 07/03/2019 | 17:33           |                                | Revive #Fiesta |                 |                 | 14    |               | 0<br>0   |  | Promocionar publicación |
| Publicaciones            | 07/03/2019 | 17:00           |                                | #Radio #Online |                 |                 | 7     |               | 0<br>0   |  | Promocionar publicación |
| Eventos                  | 07/03/2019 | 16:47           |                                | Dale clic a    |                 |                 | 40    |               | 3<br>2   |  | Promocionar publicación |
| Videos                   | Chat (139) |                 |                                |                |                 |                 |       |               |          |  |                         |
| Historias                |            |                 |                                |                |                 |                 |       |               |          |  |                         |
| Personas                 |            |                 |                                |                |                 |                 |       |               |          |  |                         |
| Mensajes                 |            |                 |                                |                |                 |                 |       |               |          |  |                         |
| API                      |            |                 |                                |                |                 |                 |       |               |          |  |                         |

Los datos anteriores forman parte de las estadísticas de las publicaciones realizadas en el Instagram de Estación V. En las barras gráficas se evidencian en color naranja el alcance que tuvieron las publicaciones y el color morado refleja las reacciones, comentarios y veces compartidos.

En conclusión, en los dos meses de pasantía se están desarrollando las acciones acordes a los objetivos específicos del plan de trabajo como lo son dirigir la producción del Informativo UPB y la revista radial Soy UPB; apoyar la programación musical de la franja E, 80s 4 ever y hits del rock y pop de la emisora Estación V y visibilizar las redes sociales, mediante estrategias de contenido especialmente en el Instagram de la emisora Estación V.

Desde el mes de abril se realizarán otros objetivos desde la visibilización de la emisora Estación V en el cubrimiento de eventos culturales de la UPB y a nivel exterior con la compañía del programa cultureando.

#### **4.5. Intervenir en la producción del programa Cultureando**

4.5.3. Generar contenido radial en el programa Cultureando a través de los cubrimientos que se realicen en eventos culturales de la UPB y a nivel externo.

Para el programa “Cultureando” del 25 de abril de 2019, se transmitió la emisión pregrabada desde el auditorio Gonzalo Prada de Piedecuesta en el que se realizó el séptimo encuentro de narradores nacionales e internacionales, dirigida por el coordinador, Julio Gonzáles. En el encuentro participaron 6 narradores, entre ellos, la narradora piedecuestana Leidy Tatiana Narváez; desde Contratación Luvidey Rincón; y el mago de Bucaramanga Juan Nieto, por otra parte, a nivel internacional estuvo el cuentero venezolano, Edgar Ojeda.

El séptimo encuentro de narradores nacionales e internacionales se viene desarrollando hace 7 años en diferentes lugares de Santander, en los que se encuentran colegios rurales y urbanos, auditorios, y parques como el de la Libertad en Piedecuesta. En la lista de colegios y conversatorios hicieron parte Kussi Huaira, la escuela de la vereda Sevilla, el colegio Cvirrey, la escuela Normal Superior, el barrio la Cantera, entre otros.

Por otra parte, los invitados de talla internacional acudieron desde países como Chile, México, Brasil y Venezuela, y a nivel nacional se contó con la participación de narradores nacionales de Cali, Medellín, Cúcuta y por supuesto Bucaramanga.

En palabras del maestro Edgar Ojeda, cuentero de Venezuela “los cuentos son un medio para transmitir costumbres narrados mediante historias reales o fantásticas, y en el caso de los narradores, hablada de manera interactiva y con expresividad”. El público principal son los niños quienes escuchan sus narraciones por medio de cuentos, actos de magia o canto.

En este espacio se desarrollaron entrevistas a los cuenteros antes mencionados acerca de la labor de los narradores, el nacimiento de eventos culturales como lo es la cuentería, el estilo propio de cada cuentero y una muestra del trabajo que realiza cada uno. En la recolección de las entrevistas hizo parte la pasante Coordinadora de Programación de Estación V, Mayra Angélica Alarcón y el director del programa ‘Cultureando’, Camilo Casanova, quienes tomaron muestras fotográficas, de video y las entrevistas del evento que se estaban efectuando.

El 25 de abril en la franja de Prime Time a las 4 de la tarde en el programa Cultureando se dio inicio con el saludo, el contexto del evento y el significado e historia de la cuentería de manera nacional y regional, posteriormente se dio paso a las entrevistas efectuadas en el séptimo encuentro de narradores nacionales e internacionales.

El programa el cual fue subido a la plataforma de ivoox se compartió con los participantes del espacio cultural, entre los que se encuentran el director de Piedecuesta- cuenta, Julio Gómez, el maestro Edgar Ojeda, cuentero venezolano y en las redes de Instagram y Facebook de Estación V.

A continuación el programa de Cultureando del día 25 de abril, en el cual se recopilaron todas las entrevistas del cubrimiento en el encuentro de narradores nacionales e internacionales:

[https://co.ivoox.com/es/cultureando-25-abril-audios-mp3\\_rf\\_34960267\\_1.html](https://co.ivoox.com/es/cultureando-25-abril-audios-mp3_rf_34960267_1.html)



#### **4.6 Visibilizar la emisora virtual de la UPB, Estación V en la comunidad estudiantil mediante cubrimientos de eventos culturales.**

##### **4.6.1. Cubrir eventos culturales en directo para noticias de interés en esta área.**

Uno de los cubrimientos radiales por parte de Estación V en temas culturales que tuvieron lugar a nivel externo se realizó en el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga, la transmisión fue emitida en directo a través de [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) el 18 de junio de 2019 de 3 a 4 de la tarde, en la cual se abordaron temas como el concepto del arte en Santander que inicio con el poema titulado “La pintura es poesía muda; la poesía pintura ciega” de Leonardo Da Vinci, posteriormente se dio paso a las entrevistas con varios de los directivos del Museo de Arte Moderno de Bucaramanga.

Por otro lado, los invitados que hicieron parte de la mesa de trabajo en esta emisión especial fueron varios de los directivos de MAM, como es el caso de Adriana Fuentes, quien nos comento acerca de la evolución que ha tenido la fundación MAM partiendo de la primera

obra que estuvo en sus instalaciones que fue la famosa obra de Guillermo Espinosa, titulada El Fosforo.

A esta lista de invitados se suma el director de Culturama, Saúl Mejía y en el área de innovación tecnológica, Linda Martínez quienes indicaron cómo por medio de iniciativas y actividades de construcción y apropiación del arte se pueden resanar las actitudes de presentes y futuras generaciones, además de animar actividades de conservación y promulgación del arte.

Otro de los temas que se abordaron fue la exposición dedicada al Páramo de Santurbán el cual se encuentra en un espacio abierto y central del MAM Bucaramanga, hay que mencionar una de las exposiciones que resalta en este lugar de cultura, y es el homenaje que se les hace a las Tejedoras de Mampuján como resiliencia de situaciones de conflicto armado por las que han pasado.

Finalmente, esta transmisión especial tuvo gran acogida también por los visitantes del museo, ellos fueron Laurentino López y Erik Obando, el primero filósofo y el segundo fotógrafo, personajes que nos hablaron sobre varios detalles del gusto que sienten al visitar y contemplar diferentes exposiciones que conforman el Museo.

La transmisión en directo también se puede encontrar en la plataforma de Ivoox de Estación V como transmisión conociendo el arte en Santander al que se le otorgó el nombre transmisión especial desde el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga en el siguiente link: [https://co.ivoox.com/es/podcast-transmission-conociendo-arte-santander\\_sq\\_f1724862\\_1.html](https://co.ivoox.com/es/podcast-transmission-conociendo-arte-santander_sq_f1724862_1.html)

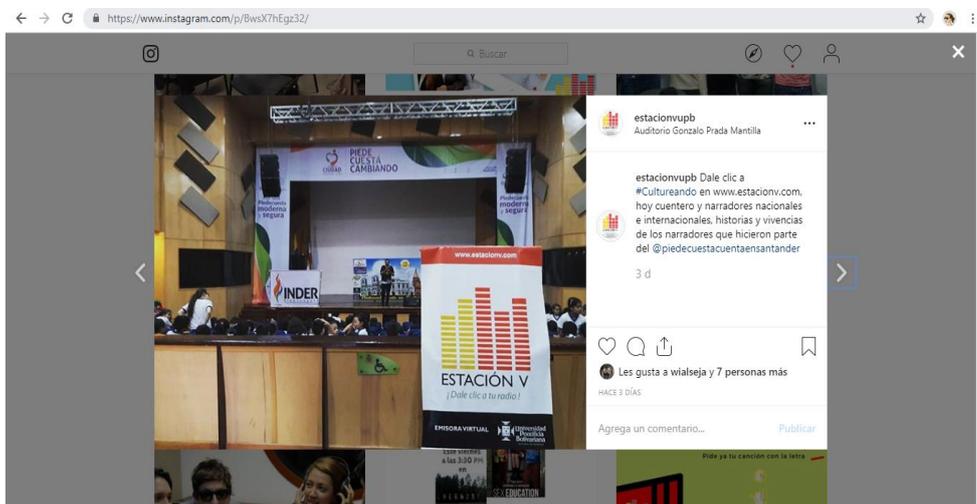
The screenshot shows the IVOOX website interface. At the top, there is a navigation bar with 'INICIO', 'EXPLORAR', 'BUSCAR', and 'DESCARGAR APP'. Below this is a secondary navigation bar with 'Editar', 'Audio', 'Programa', 'Canal', and 'Mi Perfil'. The main content area features a video player for a transmission titled 'Transmisión especial desde el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga'. The player includes controls for 'REPRODUCIR', 'SUSCRIBIRSE', and a volume icon. Below the player are options to 'Descargar', 'Compartir', 'Me gusta', and 'Más'. To the right of the player is a section titled 'Más de Arte y literatura' with three recommended items: 'Libros extraños: La otra novela de Mary Shelley', 'EHC 1x46. Drácula de Bram Stoker: la génesis de una leyenda', and 'El Milenarismo x05 | Ramón Lobo y la guerra'. At the bottom, there is a footer with a cookie notice: 'Las cookies nos permiten ofrecer el contenido, anuncios personalizados y obtener estadísticas web. Al navegar estas aceptando su uso. Más info.'

#### 4.6.2. Generar contenido virtual para las redes sociales de Estación V como videos, imágenes e historias.

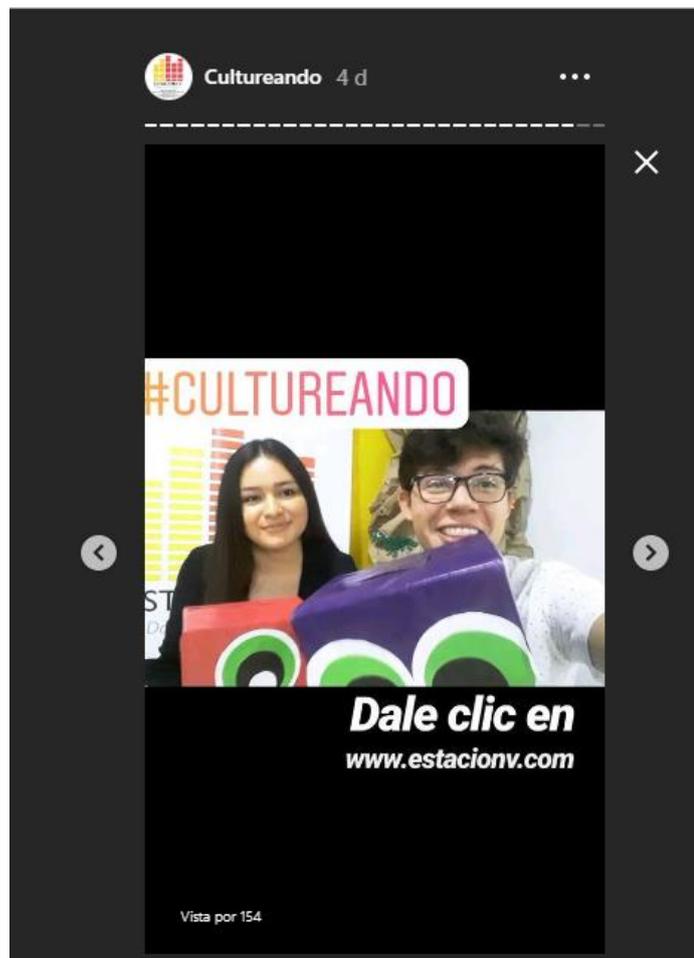
Previo a la emisión del programa Cultureando se publicó en las redes sociales de Estación V un video promocional invitando a los ciberoyentes a sintonizar la emisora a través de [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) a partir de las 4 de la tarde. Asimismo, después de la transmisión, se publicaron fotografías del cubrimiento del evento desde el auditorio Gonzalo Prada de Piedecuesta junto a los cuenteros entrevistados y las actividades culturales de cuentería que se realizaron.



En la imagen se puede ver a los cuenteros entrevistados en el séptimo encuentro nacional e internacional en Piedecuesta publicada en la página de Instagram de la emisora. De izquierda a derecha están la pasante Coordinadora de Programación de Estación V, Mayra Alarcón; el cuentero venezolano, Edgar Ojeda; el mago Juan Nieto y Leonardo Niño; la narradora, Tatiana Narváez y el director del programa Cultureando, Camilo Casanova.



En la imagen se puede evidenciar el auditorio de Piedecuesta, Gonzalo Prada en el cual se realizaron las presentaciones de los cuenteros quienes narraron cuentos, cantos y actos de magia a más de 100 niños de colegios de Piedecuesta y posteriormente realizaron las entrevistas con el equipo de Cultureando.



Esta es una de las historias publicadas en la red social de Instagram de Estación V, en la cual, se hace una invitación a los ciberoyentes en @estacionvupb para que sintonicen la emisión de Cultureando en [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) el día de su puesta al aire. La publicación alcanzó 154 vistas por parte de los seguidores.

[nvn.com/nuestros-programas/318-cultureando-en-el-septimo-encuentro-de-narradores-nacionales-e-internacionales-en-piedecuesta](http://nvn.com/nuestros-programas/318-cultureando-en-el-septimo-encuentro-de-narradores-nacionales-e-internacionales-en-piedecuesta)

UPB BUCARAMANGA Facebook Twitter Instagram YouTube Google+ LinkedIn

INICIO ACERCA DE LA EMISORA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ESTACIÓN V PARTICIPA COMO PRODUCTOR ESCUCHAR CONTACTO

## CULTUREANDO EN EL SÉPTIMO ENCUENTRO DE NARRADORES NACIONALES E INTERNACIONALES EN PIEDECUESTA



El programa de la franja prime time de Estación V estuvo en el séptimo encuentro de narradores nacionales e internacionales en Piedecuesta, espacio en el cual cuenteros, narradores y magos realizan presentaciones en diferentes escenarios del municipio a chicos y grandes mediante historias relatadas con anécdotas, cuentos, refranes y actos de magia.

Los narradores participantes vinieron de países como Venezuela, México, Chile, Brasil y Bolivia y desde el área nacional de ciudades como Medellín, Cúcuta y Pereira. Además de los anfitriones pertenecientes a municipios de Girón, Piedecuesta y Floridablanca.

Este evento se ha desarrollado por 7 años en Piedecuesta, y en esta ocasión, Estación V, coordinado por el programa cultureando cubrió uno de los festivales que se desarrolló en el auditorio Gonzalo Prada.

Al lugar asistieron el narrador de Venezuela, Edgar Ojeda quien mediante cuentos y juegos busca captar la atención de los niños de diferentes colegios que participaron de este encuentro. A la lista se suma el director de Piedecuesta Cuenta, Julio Gonzales, cuentero de profesión y uno de los fundadores de este ambiente cultural. También hicieron parte las narradoras, Tatiana Narvaez, Luviday Rincón y el mago, Juan Nieto. Ellos por medio de historias fantásticas y anecdóticas alegraron y culturizaron a más de 100 niños de Piedecuesta.

En esta ocasión, la escuela coordinadora de la emisora virtual, Estación V, María Angélica Abadía García y

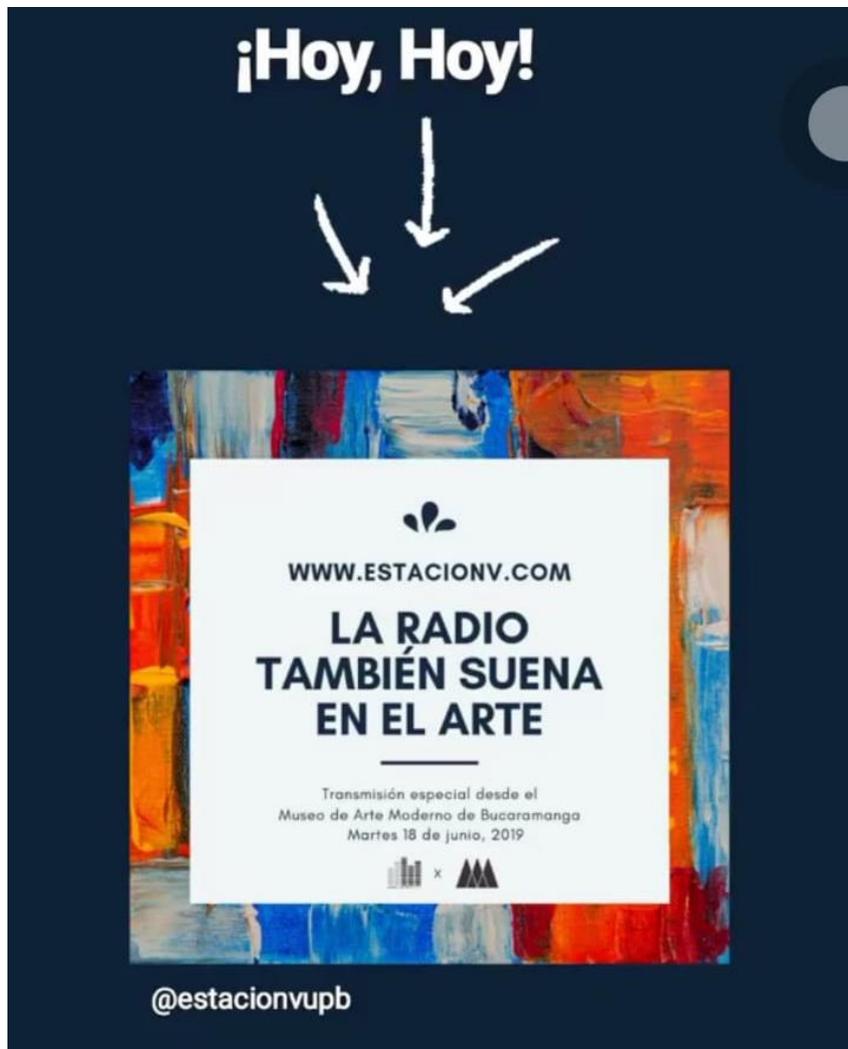
También se realizó un escrito acerca del evento en el que se detallan varias curiosidades del encuentro de cuenteros y la información sobre el cubrimiento de este espacio cultural, además de la importancia que representa la realización y difusión de estas actividades para el enriquecimiento cultural desde edades tempranas mediante el cuento narrado en voces de personajes con una larga trayectoria.

Transmisión especial en directo desde el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga

En el orden de tiempo de las transmisiones realizadas a nivel externo de la UPB la segunda que se desarrolló fue en las instalaciones del Museo de Arte Moderno de Bucaramanga en la que se publicó un antes y después en el manejo de difusión en las redes sociales, un primer momento fue la invitación para los ciber-oyentes a que sintonizaran la emisión a través de un video que fue publicado en las redes sociales de Estación V, ejemplo de esto fue en el Instagram @estacionvupb montado unos días antes de la transmisión, el cual alcanzó 125 visualizaciones desde las historias de la red, en este se describe la dirección de la página en la que los ciber-oyentes pueden darle clic a la emisión. A continuación, se muestran la actividad descrita.



También se realizaron E-card con frases aledañas a lo que se realizaría en la transmisión en temas como la cultura y el arte con representaciones de las obras de arte que son expuestas en el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga. La siguiente es una de las expuestas.



Y finalmente, se visualizaron varias de las obras que fueron tema central en las entrevistas con los diferentes invitados, quienes abarcaron temas generales del arte a través de la pintura en Santander y su recorrido histórico en temas como la resiliencia.

|



El video completo lo encuentra en la pestaña: historias de Estación V como @estacionvupb el cual alcanzo 130 visualizaciones y varios comentarios acerca del tema que se centraba en las tejedoras de Mampuján.



Y como resultado final se realizó un contenido de publicaciones en la página de Instagram de todos los detalles que quienes fueron los invitados y de diferentes exposiciones que representan la cultura del arte en Santander. Con este se obtuvieron 32 me gustas que también fueron publicadas por parte del museo en su cuenta @mambucaramanga en sus historias y noticias.

Sumado a esto se realizó una publicación escrita en la página de transmisión directa en la emisora titulada “Narrando la cultura: transmisión especial desde el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga en el cual se describen todos los detalles de invitados, historia y curiosidades de la transmisión.



INICIO

ACERCA DE  
LA EMISORA

PARRILLA  
DE PROGRAMACIÓN



PARTICIPA  
COMO PRODUCTOR



ESCUCHAR



CONTACTO

## TRANSMISIÓN ESPECIAL DESDE EL MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA

Viernes 21 de Junio de 2019



Estación V la emisora de la UPB realizó una transmisión especial en vivo desde el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga hablando con directivos, artistas y visitantes del museo acerca del arte santandereano e iniciativas que desarrollan para promover la cultura con la mesa de trabajo conformada por la pasante coordinadora de Estación V, Mayra Alarcón García y desde la producción, Teresa Belén Porcayo, estudiante de intercambio de México.

Este espacio se realizó en una de las principales instalaciones que construye arte, a través de la pintura, imágenes y figuras artísticas que nacen de la costumbres, fenómenos e historias santandereanas.

La transmisión inició desde las 3:00 de la tarde, en las que se escucharon de primera mano poemas y canciones dirigidas al arte como lo fue "La pintura es poesía muda; la poesía pintura ciega" de Leonardo Da Vinci.

Por otro lado, los invitados que hicieron parte de la mesa de trabajo en esta emisión especial fueron varios de los directivos de MAM, como es el caso de Adriana Fuentes, quien nos comento acerca de la evolución que ha tenido la fundación MAM partiendo de la primera obra que estuvo en sus instalaciones que fue la famosa obra de Guillermo Espinosa, titulada El Fosforo,

A esta lista de invitados se suma el director de Culturama. Saúl Meija v en el área de innovación

## Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

El Apoyo de la programación y coordinación del “Informativo UPB” y la revista “Soy UPB” de la emisora Estación V estuvo precedido de varias aristas que fortalecieron su desarrollo, uno de estos es la estrategia de hacer revisiones diarias de las noticias coyunturales en los principales medios de comunicación de la UPB seccional Bucaramanga como: la página web [www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co) y en redes sociales como el Facebook UPB Seccional Bucaramanga oficial y en Instagram @UPBBGA, y otras como la aplicación de lo aprendido en la carrera a la hora de redactar las notas para el “Informativo UPB” y la revista “Soy UPB”.

Otro de los resultados diferenciadores en la pasantía fue orientar el 70 por ciento de las noticias en resaltar el emprendimiento UPB, en los cuales, se entrevistaron a estudiantes de diferentes facultades de la universidad o egresados quienes han creado empresa o están en camino a proyectarlo desde el área del comercio, venta y producción literaria en Santander.

De estos proyectos de vida y emprendimiento hicieron parte el ingeniero Carlos Alberto Ávila Caro, egresado de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, quien creó Agroecológicos de la Cuesta, empresa dedicada a la producción y comercialización de mora en Santander, también se suma Juanita Avellaneda, estudiante de sexto semestre de Comunicación Social- Periodismo emprendedora que ha desarrollado la marca del producto tradicional colombiano llamado Café la Juana, sembrado en el páramo de Santander.

Otra de las historias de emprendimiento en el mundo de la literatura es la de Valeria Castillo, estudiante de Comunicación Social - Periodismo de la UPB, quien emprendió con su libro titulado “El Señor A-B-C-Dario”, y ha sido representante de la literatura en Colombia en el exterior.

Otro de los caracteres que sobresalieron en el “Informativo UPB” fueron las notas acerca de las investigaciones que realizan los diferentes semilleros de la UPB y resaltan por sus innovaciones desde diferentes ámbitos de la ciencia, en casos como proyectos de investigación formativa, iniciativas que fueron expuestas y seleccionadas en el I encuentro interno de semilleros Multicampus – EISIM 2019.

Una de la que han resaltado por su trayectoria es la que fue seleccionada en la Universidad Pontificia Bolivariana para presentar cuatro trabajos de investigación en tres encuentros diferentes de Semilleros de Investigación a nivel internacional, en Emiratos Árabes,

México y Paraguay. El primero de los eventos será EXPOSCIENCIAS ESI 2019 que se realizará entre el 22 y el 28 de septiembre en la ciudad de Abu Dabi, capital de los Emiratos Árabes Unidos.

La coordinación fue un factor importante en la programación musical de la franja E, 80s 4 ever y hits del rock y pop y los programas que hacen parte de la programación de la emisora Estación V mediante el sistema Zara Radio, siguiendo los parámetros de cumplimiento de horarios tanto en el inicio como en el final cada programa y en general de las emisiones de estación V con el objetivo de garantizar la calidad y el respeto por las emisiones tanto para los productores como para los ciber oyentes.

La visibilización de las redes sociales, mediante estrategias de contenido especialmente en el Instagram de la emisora Estación V se consolidaron de manera eficaz con actividades diarias, una de estas consistía en publicar inicialmente el pico y placa del día, el horario de programación de Estación V y después de esto se filmaban pequeñas cápsulas del informativo UPB, programas de divulgación y del prime time para dar a conocer los contenidos de cada uno de ellos, y por supuesto con la invitación para darle clic en [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) y así generar sintonía y visibilización de la emisora.

Uno de los objetivos que fortaleció la visibilización de Estación V fue intervenir en la producción del programa Cultureando mediante la generación de contenido radial, a través de los cubrimientos que se realizaron en eventos culturales a nivel externo y de su misma producción semanal, uno de ellos es el que se realizó en el séptimo encuentro de narradores cuenteros en Piedecuesta, el cual tuvo gran acogida por los integrantes del evento quienes publicaron en sus redes el desarrollo del cubrimiento, y por supuesto en las redes de Estación V.

Otro de los patrones enfocados en la visibilización de la emisora virtual de la UPB, Estación V en la comunidad estudiantil se centró en el segundo cubrimiento de eventos culturales, esta vez, como programa independiente basado en narrar acerca del arte santandereano desde las instalaciones del Museo de Arte Moderno de Bucaramanga, este espacio se diferenció del primero porque se realizó en directo con 7 invitados que hacen parte de MAM y del mundo del arte. Y como resultado se obtuvo un feedback en varios perfiles de los invitados expertos en el tema y de la página de Instagram de @mambucaramanga, además de lograr 130 visualizaciones en promedio de cada una de las publicaciones que se compartieron en las redes sociales.

El cumplimiento de los objetivo específico y acciones que estas conllevan se lograron determinar con el seguimiento y realización constante de las pauta antes mencionadas, una de las herramientas utilizadas para verificar lo resultados son las estadísticas que presentan redes sociales como Facebook y aplicaciones como Ivoox las cuales evidenciaron un crecimiento en la reproducciones de programas como el informativo UPB a través de Ivoox con respecto al semestre del 2018, ejemplo de esto e el mayor alcance de escuchas que se registro en marzo con 780 escuchas, seguido de febrero con 602 y junio con 490 con localizaciones de escucha en Colombia con 59,5 por ciento, Estados Unidos con 23,96 por ciento, Francia con 10, 87, Japón 4,74 y otros en los que se encuentran México, Rusia, España y Perú.

Se recomienda seguir desarrollando salidas y cubrimientos en espacios culturales que representen a Santander como estrategia de visibilización, igualmente realizar la difusión de cápsulas de los programas que se realizan diariamente en la emisora, para promover el conocimiento que lo temas que se tratan en cada emisión.

Para mayor calidad y planeación contante de difusión de contenido y creación más amplia de proyectos en espacios como el informativo UPB y la revista Soy UPB, es indispensable seguir contando con un monitor o dos pasantes para garantizar mejores resultados de estrategias de comunicación periodísticas y organizacionales a nivel interno y externo en la UPB.

Es indispensable aumentar el conocimiento y la sintonía de la comunidad UPB con respecto a los diferentes programas de la parrilla de programación de Estación V, generando espacios de participación, en el cual, puedan escuchar la transmisión en lugares de la universidad por medios televisivos o implementos de parlantes en puntos estratégico para escuchar la sintonía.

## 6. Referencias bibliográficas

Andrade, D. (2005). Capítulo III La radio como herramienta educativa. Recuperado 24 marzo, 2019, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/reyes\\_v\\_m/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo3.pdf)

Estación V. (2011). Emisora virtual Estación V. 24 de marzo de 2019, de Estación V Sitio web: <http://estacionv.com/emisora>

Peñafiel, C., & López, N. (2002). Claves para la era digital: Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: Servicio Editorial de la universidad del País Vasco.

Universidad Pontificia Bolivariana. (2010). Identidad, principios e historia. 23 de marzo de 2019, de UPB Sitio web: <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia>

Valencia, J. (2008). La radio digital: ¿Una demanda social o un nuevo escenario de las pugnas del capitalismo globalizado? Revista Signo y Pensamiento, 27(52), 110 - 118. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3719>