

Vehículos De Inversión Del Mercado De Capitales

Gonzalo Andrés Rueda Hernández

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Facultad De Administración De Empresas

15-Julio-2019

Vehículos De Inversión Del Mercado De Capitales

Director:

Jairo Alexander González Bueno

Presentado Por:

Gonzalo Andrés Rueda Hernández

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Facultad De Administración De Empresas

15-Julio-2019

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo le doy gracias a Dios por permitirme culminar esta hermosa etapa de mi vida y por permitirme estudiar en una de las mejores Universidades de Bucaramanga.

También agradecerles a mi familia por el acompañamiento durante mi carrera y a mis amigos por su amistad y sus consejos los cuales me llevaron a tomar las mejores decisiones para de esta forma poder ser un profesional con principios y valores.

Agradezco a mis profesores Alejandro Acevedo Amorocho y la profesora Esperanza Suarez Gil, por su acompañamiento durante mi formación.

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS	4
TABLA DE CONTENIDO	5
RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO	6
GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE	7
INTRODUCCION	8
PRESENTACION DE LA EMPRESA, <u>MISION</u> Y <u>VISION</u>	9
VALORES	10
CAMPO DE ACCION	10
POLITICAS DE CALIDAD	11
OBJETIVOS DE CALIDAD	11
ESTRUCTURA ACADEMICA	11
CUAL ES NUESTRO MODELO DE UNIVERSIDAD	13
A QUIEN PERTENECEMOS	13
CUAL ES NUESTRA CONTRIBUCION	13
BAJO QUE REGIMOS	14
NUESTRA MEMORIA ECONOMICA	14
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECIFICOS	15
MARCO TEORICO	16
JUSTIFICACION	18
FUNCIONES A DESARROLLAR	19
ACTIVIDADES REALIZADAS	20
CONCLUSIONES	24
RECOMENDACIONES	25
ANEXOS	26
BIBLIOGRAFIA	33

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: VEHÍCULOS DE INVERSIÓN DEL MERCADO DE CAPITALES

AUTOR(ES): Gonzalo Andres Rueda Hernandez

PROGRAMA: Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR(A): Jairo Alexander Gonzalez Bueno

RESUMEN

En este informe se podrá encontrar los labores y actividades que fueron desarrolladas por Gonzalo Andrés Rueda Hernández, como practicante de administración de empresas en el laboratorio financiero punto BVC Bolsa de Valores de Colombia, esta práctica tuvo una duración de seis (6) meses, en los cuales el estudiante pudo aplicar los conocimientos adquiridos durante su carrera Universitaria. Las actividades que se realizaron durante la práctica empresarial fueron: charlas educativas respecto al tema de mercado de capitales y metodologías de inversión, charlas a los estudiantes externos para demostrar y resolver las dudas respecto a la carrera y la universidad, informes gerenciales, presentaciones y charlas sobre E-trading , edición de videos tutoriales. El estudiante logro incrementar el número de estudiantes que forman parte del semillero de investigación con el fin de poder contar con mayor número de personas al momento de una exploración o las diferentes ponencias que se realizan para exponer los resultados.

PALABRAS CLAVE:

Charlas / capacitaciones / investigación / videos tutoriales.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: INVESTMENT VEHICLES OF THE CAPITAL MARKET

AUTHOR(S): Gonzalo Andres Rueda Hernandez

FACULTY: Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR: Jairo Alexander Gonzalez Bueno

ABSTRACT

In this report you can find the tasks and activities that were developed by Gonzalo Andrés Rueda Hernández, as a practitioner of business administration in the financial laboratory point BVC bag de Values of Colombia, this practice lasted for six (6) months, in which the student can apply the knowledge acquired during his university career. The activities carried out during the business practice were: educational talks on the topic of capital markets and investment methodologies, talks to external students to demonstrate and resolve doubts about the career and the university, management reports, presentations and talks about E-trading, video editing tutorials. The student managed to increase the number of students who are part of the research center in order to have more people at the time of an exploration or the different presentations that are made to expose the results.

KEYWORDS:

Talks / trainings / research / videos tutorials.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCION

El propósito de este informe es presentar los resultados obtenidos en la práctica empresarial del estudiante Gonzalo Andrés Rueda Hernández, ya que la práctica empresarial es un requisito indispensable para obtener el título profesional.

Se precisaran las actividades que se llevaron a cabo para poder cumplir las objetivos del estudiante, de igual forma se mostraran evidencias de dichas actividades y el incremento del semillero de investigación del laboratorio financiero punto BVC. Y de esta forma presentar los resultados de la práctica empresarial del estudiante.

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La Universidad Pontificia Bolivariana fue creada por la iglesia católica y es parte de la Arquidiócesis de Medellín. Nuestra prioridad y meta es la formación integral para la transformación social y humana.

En la UPB propiciamos el avance científico, mediante la investigación y la enseñanza, para servir así a la sociedad.

Misión

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

Visión

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

Valores

La Universidad Pontificia Bolivariana, promueve y apoya, el espíritu del evangélico junto con los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento
- La Solidaridad
- La Justicia
- La Honradez
- La Creatividad e Innovación
- La Lealtad
- El Compromiso con la paz y el desarrollo del país.

Campo de acción

La Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga cuenta con un laboratorio financiero en convenio con la BVC.

En el cual se llevará a cabo el desarrollo de las prácticas empresariales y las actividades con los estudiantes internos y externos para de esta manera poder brindar un poco de conocimiento del mercado de capitales de una manera diferente.

Política de calidad

Es un compromiso institucional que la universidad implementa y mantiene, que propone el sistema de calidad académica y administrativa y de esta forma velar por la excelencia en la prestación de los servicios y por la mejora continua.

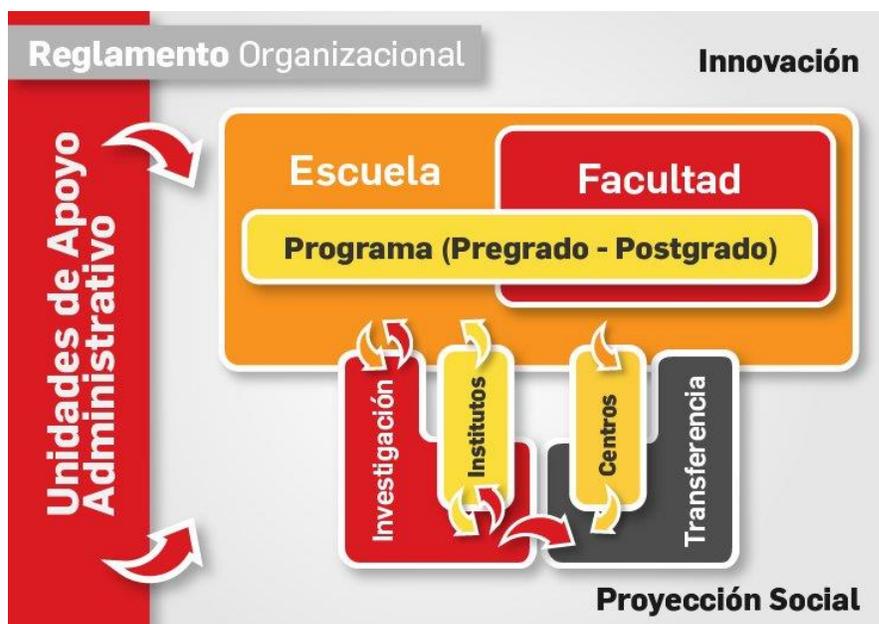
Objetivos de calidad

- Entregar oportunamente y con alta calidad la investigación e innovación, la docencia y aprendizaje y la proyección social.
- Optimizar los recursos físicos y financieros y la gestión del talento humano.
- Desarrollar competencias del personal para aumentar la calidad institucional.
- Mantener los niveles óptimos de satisfacción de los clientes internos y externos de la investigación e innovación, la docencia y aprendizaje y la proyección social.
- Revisar de manera permanente el sistema de gestión para actualizar los procesos y mejorar su eficacia.

Estructura académica

En la Universidad Pontificia Bolivariana contamos con unas unidades y dependencias de apoyo administrativo y unas unidades académicas. Estas últimas se dividen de la siguiente manera:

- Escuela: comprende y articula una o varias Facultades o Programas académicos referidos a una misma área de conocimiento.
- Facultad: ofrece uno o varios currículos académicos de formación profesional.
- Programa: propuesta académica que ofrece formación básica, profesional, avanzada o complementaria.
- Instituto: impulsan el desarrollo científico en un campo del conocimiento mediante la investigación, la extensión académica y los servicios.
- Centro: genera servicios académicos dentro y fuera de la Universidad.



Seccional Bucaramanga

- Escuela de Ciencias Sociales
- Escuela de Economía, Administración y Negocios
- Escuela de Derecho y Ciencias Políticas
- Escuela de Ingenierías

Cuál es nuestro modelo de Universidad

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene un énfasis en investigación e innovación, eso significa que le da fuerza a la investigación y la innovación en el proceso de la formación de los profesionales del mañana que se encuentran en la universidad pontificia bolivariana.

A quién pertenecemos

Somos una Institución creada por la Iglesia Católica, perteneciente a la Arquidiócesis de Medellín. Propiciamos el avance científico, mediante la investigación y la enseñanza para servir así a la sociedad.

Cuál es nuestra contribución

Se contribuye en la formación integrada de las personas. Esto se lleva a cabo por las órdenes directas de la iglesia católica y se cumple por medio de distintos niveles de formación.

En qué nos inspiramos

La formación está inspirada en los principios cristianos, por medio de la iglesia católica con los ideales bolivarianos, y de esta forma se busca preparar los líderes que aporten principios y valores cristianos a la sociedad.

Bajo qué nos regimos

Ya que somos un organismo sin ánimo de lucro, con personería jurídica y de derecho civil, nos regimos bajo todas las normas constitucionales, concordatarias y legislativas acatando las normas legales vigentes.

Memoria económica

(Artículo 1.2.1.5.1.15)

En el cual se incluyen los aspectos financieros relacionados con las donaciones entregadas por la entidad, las subvenciones recibidas, discriminación de los ingresos por fuente de generación y los programas de aplicación de los excedentes generados en el año 2017.

En cumplimiento de las normas tributarias y en especial las contenidas en la Ley 1819 de 2016 y decreto 2150 de 2017, se presenta la información para obtención de la permanencia en el régimen tributario especial del impuesto sobre la renta y complementarios.

OBJETIVO GENERAL

Implementar una metodología con los estudiantes en los semilleros de investigación de tal forma que aumente en número de participantes, y se busca que de esta forma aumente el interés al punto “BVC” Bolsa de Valores de Colombia, UPB Seccional Bucaramanga, utilizando el 100% de la capacidad del laboratorio financiero.

Esto se llevara a cabo por medio de estrategias y metodologías de estudio que más se acomode a los estudiantes, y así poder brindarles el conocimiento del mercado de capitales desde el primer semestre.

Objetivos específicos

- Propiciar el incremento de estudiantes del semillero (BVC) y de esta manera poder contar con más personas para las investigaciones y actividades que se realicen.
- Orientar en conocimientos sobre las diferentes modalidades de inversión, tales como el E-trading, invertir en acciones con la bolsa, por medio de videos tutoriales.
- Sensibilizar a los estudiantes con actividades en las cuales se sientan como una parte esencial del semillero, estas actividades serán; el acompañar al líder del semillero a dictar charlas a los estudiantes externos que visitan el punto BVC.

MARCO TEÓRICO

- La intención de Waltraud Martínez, Olvera Ismael Esquivel y Jaime Martínez Castillo es identificar el origen del aula invertida, el sustento e implicaciones, ya que esta metodología se expandió de forma muy sencilla a través del mundo como en Estados Unidos y México, En muchos colegios de educación media superior. Lo que buscan estas personas es identificar más a fondo de donde se recolecta la información para lograr el aula invertida. Y de esta manera encontrar los resultados que pueden llegar a tener los estudiantes al implementar esta metodología en dicha estrategia de estudio e investigación para que puedan trabajar y realizar las investigaciones desde sus casa, ya que si en algún momento se les presenta alguna duda de lo dicho en el aula, pueden ver sencillamente el video y de esta forma resolver sus dudas frente a temas que presenten debilidad.
- Es una metodología utilizada con el fin de que los estudiantes tengan un papel más interesante en la formación a comparación de cómo se venía utilizando. Y consiste en que el estudiante repase los apuntes desde su casa por medio de videos ya que se está en una época tecnológica y los estudiantes saben bastante del tema por lo tanto es más una metodología que se apega a sus comodidades y puede practicarse desde sus propios hogares.

De esta forma se espera que los estudiantes puedan desde su casa realizar un seguimiento a lo visto en el curso por medio de videos y metodologías de estudio, se espera evolucionar con los estudiantes con los cambios que se presentan ya que la mayoría de la metodología de estudio es digital.

- En un estudio realizado por la Universidad Pontificia Javeriana de Cali, buscando los resultados que se obtienen al utilizar el aula invertida, esta investigación se dividió en tres fases, los resultados obtenidos que hacen referencia al uso de la tecnología en el ámbito educativo y las mejoras que presentan los estudiantes al implementar una metodología de estudio diferente.

Como se puede observar es una metodología que se aplicó en la Universidad Pontificia Javeriana de Cali y de esta forma buscar la adaptación que tuvieron los estudiantes frente a dicha metodología, teniendo esto en cuenta se espera aplicar en la Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, enviándoles el Material a los estudiantes y de esta forma poder evaluar las reacciones que estos tienen frente a este tema.

JUSTIFICACIÓN

Como se puede observar la problemática que enfrentaba el laboratorio financiero (BVC) muestra que los estudiantes no contaban con el suficiente interés o conocimiento sobre del tema del mercado de capitales, lo cual es algo muy importante para estos estudiantes de administración de empresas, lo que se buscó desde el primer semestre del año 2019 fue implementar nuevas estrategias y de esta forma se aumentó el número de estudiantes significativamente.

Estas estrategias son: diferentes charlas, actividades y demostraciones de plataformas de E-trading para poder invertir, y que de esta manera los estudiantes conocieron que existen diferentes formas de inversión y no solamente las tradicionales como se está acostumbrado.

Se obtuvo un mayor número de estudiantes formando parte del semillero, se podrá contar como parte de un equipo, el cual busca realizar diferentes investigaciones para que estos estudiantes se sientan como jóvenes investigadores, aumentando así su interés y el conocimiento de los resultados de sus esfuerzos.

Al aumentar el conocimiento del mercado de capitales, pudiendo así mostrarles los diferentes vehículos de inversión con los que pueden contar en un futuro cuando sean profesionales.

Se implementaron actividades y charlas respecto a dichos temas para los jóvenes del primer semestre y demás semestres, para dar conocimiento de los temas que se presentan en el punto de bolsa en el primer semestre del año 2019.

FUNCIONES A DESARROLLAR

- Dar capacitación a estudiantes internos como visitantes en lo referente a los mercados de capitales
- Realizar informes de:
 - Iniciativas del respectivo mes.
 - Actividades del respectivo mes.
 - Historial de puntos del respectivo mes.
- Estructurar videos tutoriales y webinars
- Ayudar en temas logísticos de charlas, eventos y demás actividades programadas referentes a los mercados financieros.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades que se llevaron a cabo con los estudiantes fueron, charlas recreativas, talleres educativos, manejo de plataformas de E-trading por medio de iq option, proyectos de investigación y manejo de las plataformas tales como base de datos Benchmark la cual es una de las herramientas de la UPB-BGA y que muchos estudiantes no sabían utilizar y que su uso se hace necesario para la consulta de estados financieros de las diferentes empresas.

-Charlas recreativas: En estas se dieron a conocer diferentes temas de interés e importancia en el transcurso del semillero, para que los estudiantes tengan mayor conocimiento de los temas que se traten en el semillero.



-Talleres educativos: Por medio de talleres educativos respecto al tema del mercado de capitales, se buscó incentivar a los estudiantes a que continúen después del horario estipulado con la investigación o el taller que se les pondrá a realizar y de esta manera que crezca su interés por el mercado.



-Manejo de plataformas E-trading: Esta es una de las plataformas que da la oportunidad de invertir con una cuenta demo de 10.000.000 de dólares, sobre los cuales se puede trabajar e invertir en el mercado.



Esta plataforma cuenta con diferentes herramientas que facilitan su uso, y esto lleva a que los estudiantes continúen operando en el mercado aun después del semillero.

-Proyectos de investigación: En los diferentes proyectos de investigación que se llevaon a cabo en el punto de bolsa, se espera que los estudiantes formen parte de estos proyectos, entre esas recolección de datos, que se encuentran al manejo de la base de datos de la universidad Benchmark, con la cual se les brindara la ayuda para que entendieran el manejo de dicha plataforma y así puedan ser de gran ayuda no solo para el proyecto en el cual se esté trabajando, sino también para las diferentes clases financieras en las cuales son necesarios los manejos de las bases de datos de la universidad, llevando a que los estudiantes se encuentren un paso adelante.



CONCLUSIONES

Con respecto a los resultados encontrados en la práctica empresarial se puede concluir que los objetivos planteados al principio fueron realizados exitosamente y los resultados fueron los esperados ya que se logró el incremento del semillero de investigación y también se lograron realizar todas las actividades propuestas con éxito.

También se puede concluir que dicho aporte a los estudiantes es de gran ayuda en su formación como profesionales en el transcurso de su carrera, con los conocimientos y acompañamiento que se brindó durante los 6 meses que duro el desarrollo de la práctica empresarial, fue muy productivo para ellos ya que se tomaron temas que se encontraban viendo en diferentes materias y que estaban relacionados con los tratados en el punto BVC, esto llevo a que se pudieran dar respuestas a dichas preguntas y también un refuerzo en dichas áreas.

Los estudiantes de los diferentes colegios que visitaron el punto BVC quedaron encantados con los temas tratados en el punto y también muy motivados con los temas que se pueden tratar tanto como en la carrera de Administración de Empresas y también en el semillero de investigación, esto lleva a la conclusión de que la metodología utilizada fue la más apropiada con los estudiantes ya que ellos se sentían parte de la charla por la forma en la que se les brindaba.

Como se obtuvo un crecimiento e interés por parte de los estudiantes, se tuvo que abrir dos cursos uno que se dictaba el día jueves de 10 a 12 y otro que se dictaba el viernes de 10 a 12, esto demostró que los estudiantes querían formar parte del semillero y también del punto BVC.

Se logró vender el curso de Excel para las finanzas que brinda la BVC, buscando personas interesadas en fortalecer sus conocimientos de la herramienta Excel y también fortalecer sus preparaciones financieros, este curso estuvo conformado por estudiantes internos que asistían constantemente a las charlas y también por estudiantes externos que formaban parte del semillero.

RECOMENDACIONES

Se podría recomendar que se continúe con dicha estrategia implementada durante la práctica empresarial del estudiante Gonzalo Rueda, ya que se puede observar que fue muy bien acogida por los estudiantes y de esta forma se logró incrementar el número del semillero de investigación, si se continua con dicha propuesta se podrán encontrar resultados muy positivos tanto para el punto BVC y también para los estudiantes.

No descuidar tanto el punto y realizar charlas contantes por lo menos una por semana y de esta forma motivar a los estudiantes a que continúen asistiendo al semillero de investigación situado en el punto BVC.

Que se realicen más actividades por parte de la Universidad, que involucren el punto BVC y de esta forma poder mostrarles a más estudiantes que el laboratorio financiero está abierto para todo el mundo y que pueden formar parte de forma muy sencilla.

Tener más en cuenta el punto BVC para las diferentes materias que se dictan en la carrera ya que pueden hacer uso de las instalaciones para facilitar, y de esta forma incentivar más a los estudiantes.

Transmitir más a las personas que tienen un semillero en el punto BVC, ya que muchos de los estudiantes no conocen esta información y por esto no se acercan al laboratorio.

ANEXOS

Fotos que prueban las actividades realizadas.

-Crecimiento de los estudiantes de los semilleros de investigación





-Charlas a los estudiantes de Colegios y demás que visitaron el punto BVC









Asistencias de los estudiantes

bc		FORMATO LISTA DE ASISTENCIA A CURSOS - CHARLAS - EVENTOS				Código: FO_GPD_3203	
Fecha:		28/03/2019		Hora: 8:00		Versión: 5.0	
Ciudad:		FLORIDABLANCA		Hora: 8:00		Página: 1 de 2	
Conferencista:		ALEJANDRO ACEVEDO AMORROCHO					
Evento:		INTRODUCCION AL MERCADO DE CAPITALES					
#	NOMBRE Y APELLIDOS	CÉDULA	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	FIRMA	AUTORIZA RECIBIR INFORMACIÓN	
						SI	No
1	Anage Pimiento	110097094	3176455478	anage.pimiento.2014@upb.edu.co	<i>Anage Pimiento</i>	X	
2	Carlos Guevara S	1102389555	3228675372	Carlos.guevara.2014@hotmail.co	<i>Carlos Guevara</i>	X	
3	Natalia Monsalve	1005337966	316819321	slendymonsalve.2016@upb.edu.co	<i>Natalia M.</i>	X	
4	Allen Garcia	1232891260	3163194117	alen.opicra.2017@upb.edu.co	<i>Allen Garcia</i>	X	
5	Sharon Calderon	1007414178	3102618074	sharon.calderon.2017@upb.edu.co	<i>Sharon Calderon</i>	X	
6	Gerson Ardila	7098809365	3202959208	Gerson.Ardila.2017@upb.edu.co	<i>Gerson</i>	X	
7	Fabian Santamaría C.	1098744085	3183404457	Jose.Santamaria.2013@upb.edu.co	<i>Fabian S</i>	X	
8	Jose Quiroga R.	1102378500	3102736987	Jose.Quiroga.2015@upb.edu.co	<i>Quiroga R</i>	X	
9	Cindy Valentina Cruz	1098789427	3173207047	Cindy.Cruz.2014@hotmail.com	<i>Cindy Cruz</i>	X	
10	Laura Marcela M	1094803021	3182295558	Laura.Montes.2017@hotmail.co	<i>Laura M</i>	X	
11	Ledy Pineda Macias	1098823886	3004764368	Ledy.pineda.2017@upb.edu.co	<i>Ledy Pineda</i>	X	
12	Silvia Juliana Guerrero	1098818794	3227483646	Silvia.guerrero.2012@upb.edu.co	<i>Silvia Guerrero</i>	X	
13	Karla Cañacho Duarte	1098786331	3106740513	karladuarte.01@hotmail.com	<i>Karla Cañacho</i>	X	
14	Martin Diaz Ulloa	1098738694	3155232735	martin.diaz.2012@upb.edu.co	<i>Martin Diaz</i>	X	
15	Ledy Katherine Delgado	1098742822	3016046540	Ledy.delgado.2016@upb.edu.co	<i>Ledy K</i>	X	
16							
17							
18							
19							
20							

bc		FORMATO LISTA DE ASISTENCIA A CURSOS - CHARLAS - EVENTOS				Código: FO_GPD_3203	
Fecha:		18 DE JUNIO DE 2018		Hora: 02:00 - 04:00 PM		Versión: 5.0	
Ciudad:		FLORIDABLANCA		Hora: 02:00 - 04:00 PM		Página: 1 de 1	
Conferencista:		ALEJANDRO ACEVEDO AMORROCHO					
Evento:		EL MERCADO FINANCIERO EN COLOMBIA					
#	NOMBRE Y APELLIDOS	CÉDULA	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	FIRMA	AUTORIZA RECIBIR INFORMACIÓN	
						SI	No
1	Luis Carlos Linares	1098792399	3169788669	Luis.linares.2014@upb.edu.co	<i>Luis Carlos Linares</i>	X	
2	Cristian Barrera	1098809444	3102003319	Cristian.Barrera.2015@upb.edu.co	<i>Cristian Barrera</i>	X	
3	Juan Colmenares	1095838467	3115668979	Juan.Colmenares.2015@upb.edu.co	<i>Juan Colmenares</i>	X	
4	Brayan Carrillo	1099886896	3134227706	Brayan.Carrillo.2014@upb.edu.co	<i>Brayan Carrillo</i>	X	
5	Jennifer Linares Diaz	1098803036	3164326607	Jennifer.Linares.2015@upb.edu.co	<i>Jennifer Linares</i>	X	
6	Karenth H. Camillo C.	1098835080	3007257448	Karenth.Camillo.2015@upb.edu.co	<i>Karenth Camillo</i>	X	
7	Lynora's Marcela Gomez Giliberto	1098803846	3102841947	Lynora's.gomez.2015@upb.edu.co	<i>Lynora's Gomez</i>	X	
8	Héctor S. Santamaría	1098803543	+553499551011	Hector.Santamaria.2018@upb.edu.co	<i>Hector S Santamaria</i>	X	
9	Laura Camila Soler Ponce	1098776703	3162490213	Laura.soler.2019@upb.edu.co	<i>Laura Soler</i>	X	
10	Catalina Rey Bertrán	1095747704	3014196316	Maria.Rey.2012@upb.edu.co	<i>Catalina Rey</i>	X	
11	Angel Diaz B.	7095815105	3164554697	Angel.DiazB@upb.edu.co	<i>Angel Diaz B</i>	X	
12	Conrado Rueda Hernandez	1098721343	3123640184	Conrado.Rueda.2014@upb.edu.co	<i>Conrado Rueda</i>	X	
13	Anderson Triana Miranda	1063825338	3012700173	Anderson.triana.2015@upb.edu.co	<i>Anderson Triana</i>	X	
14	Daniel Curo Payer	1095829537	3164415533	Daniel.Curo.2014@upb.edu.co	<i>Daniel Curo</i>	X	
15	Daniel Wilton Ferguson	1098754162	3052504814	daniel.wilton@upb.edu.co	<i>Daniel Wilton</i>	X	
16	Juan Manuel Delgado	1098741021	302241686	Juan.delgado@upb.edu.co	<i>Juan M Delgado</i>	X	
17	Stefany Tatle Horno	1098727191	3132963876	stefany.tatle@upb.edu.co	<i>Stefany Tatle</i>	X	
18	Stephanie Rodriguez	28061219	3212365100	stephanie.rodriguez@upb.edu.co	<i>Stephanie R</i>	X	
19	Edwin Caballos	1127004440	3164274445	Edwin.Caballos.2015@upb.edu.co	<i>Edwin Caballos</i>	X	
20	Andrés L Torres B	1094777140	3154431497	andres.l.torres.2013@upb.edu.co	<i>Andrés Torres</i>	X	

*Autorización Datos Personales. Con la marcación de la casilla "SI" autorizo a la Bolsa de Valores de Colombia S.A. (BVC) para recolectar, compilar, almacenar, compartir y consultar los mismos para efectuar todas las actividades tendientes a desarrollar actividades de promoción y divulgación de cursos y capacitaciones, propias de las actividades de Educación y Capacitación que presta la BVC. En relación con el tratamiento de los datos personales aquí suministrados, la BVC informa que este se realiza según lo establecido en la Política de Tratamiento de Datos Personales disponible en la página web www.bvc.com.co. Como Titular de los datos usted podrá ejercer los derechos que le asisten, en especial, conocer la información, solicitar la actualización, rectificación y/o supresión o revocar el consentimiento otorgado, a través del correo electrónico: servicioalcliente@bvc.com.co.

#		SEMILLERO DE INVESTIGACION DE PUNTO DEL PUNTO DE BOLSA				Versión: 5.0	
Fecha:		8/02/2019				Página: 1 de 2	
Ciudad:		FLORIDABLANCA				Hora: 8:00	
Conferencista:		ALEJANDRO ACEVEDO AMORCHIO					
Evento:		BUSQUEDA DE INFORMACION DE EMPRESAS					
#	NOMBRE Y APELLIDOS	CÉDULA	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	FIRMA	AUTORIZA RECIBIR INFORMACIÓN	
						SI	NO
1	Juan David Garrido	1098822392	3213216119	juan.garrido.2019@upb.edu.co	<i>JG</i>	X	
2	Franz Josef HC	1005320833	3044850727	Franz.hartmann@upb.edu.co	<i>Franz HC</i>	X	
3	Juan Diego J. Acosta	1078763532	3037210720	j-acosta@upb.edu.co	<i>Juan Diego</i>	X	
4	Ricardo José García P	1098820344	316622485	ricardo.joseg_1@hotmail.com	<i>Ricardo José</i>	X	
5	Yesid Ronaldo Delgado	1005321164	3164925298	yesidronaldelgado@gmail.com	<i>YRD</i>	X	
6	Andrea María Gutiérrez Díaz	1003370444	3158009461	andromariaguadizadiaz@gmail.com	<i>Andrea Gutiérrez</i>	X	
7	Marta Alejandra Quiroga	1025257255	300658299	Marta. Quiroga.2019@upb.edu.co	<i>Marta Quiroga</i>	X	
8	Tatiana Victoria Perea	1005340196	3105612087	tatiana.victoria@upb.edu.co	<i>Tatiana</i>	X	
9	Lizeth Andrea Suárez Cordero	1008816590	3164042214	lizeth.suarez.2016@upb.edu.co	<i>Lizeth</i>	X	
10	Hellen Dayana Alba Torres	100535700	3183161844	hellen.alba.2019@upb.edu.co	<i>Hellen Alba</i>	X	
11	Angie Daniela Otero	1005337931	3203727147	androsuarezdanielaotero15@hotmail.com	<i>Angie Otero</i>	X	
12	Claudia Liliana Benavides	1005230940	3167016293	clibanadesportes@hotmail.com	<i>Claudia Benavides</i>	X	
13	Nicolayev Vergara Rodríguez	1007669331	3187623381	vergara Nicolay@gmail.com	<i>Nicolay Vergara</i>	X	
14	Paula Monique Ceballos	100697302	3116631753	Paula.MoniqueC.2019@upb.edu.co	<i>Paula Monique</i>	X	
15							
16							
17							
18							
19							
20							

BIBLIOGRAFIA

Universidad Pontificia Bolivariana. (2019). Identidad, principios e historia. Recuperado de <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia>

Aula Invertida o Modelo Invertido de Aprendizaje: Origen, Sustento e Implicaciones, Autores; *Waltraud Martinez, Olvera Ismael Esquivel y Jaime Martinez Castillo*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Waltraud_Olvera/publication/273765424_Aula_Invertida_o_Modelo_Invertido_de_Aprendizaje_origen_sustento_e_implicaciones/links/550b62030cf265693cef771f/Aula-Invertida-o-Modelo-Invertido-de-Aprendizaje-origen-sustento-e-implicaciones.pdf

Acerca de la Utilidad del aula invertida o flipped classroom. Autores; *Berenguer- Albaladejo, Cristina* recuperado de. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/59358>

Hacia la perspectiva de Aula Invertida (Flipped Classroom) en la Pontificia Universidad Javeriana desde una tipología de uso educativo del sistema lectura capture (S.L.C). Autores; *Angela Patricia; Serna, Andrea; Ramírez, Maria Isabel; Valencia, Tatiana; Reinoso, Jaime*. Recuperado de. [http://javevirtual.javerianacali.edu.co/jv/joomla/LACLO_2014/HacialaPerspectivadeAulaInvertida\(FlippedClassroom\)enlaPontificiaUniversidadJaverianadesdeunatipolog%C3%ADausoeducativodeSistemaLectureCapture\(S.L.C\).pdf](http://javevirtual.javerianacali.edu.co/jv/joomla/LACLO_2014/HacialaPerspectivadeAulaInvertida(FlippedClassroom)enlaPontificiaUniversidadJaverianadesdeunatipolog%C3%ADausoeducativodeSistemaLectureCapture(S.L.C).pdf)