

LAS COMPETENCIAS DE LOS ADMINISTRADORES EN COLOMBIA A LA LUZ DEL PROYECTO TUNING –CASO CAPITULO ORIENTE

G. M. Valero Córdoba¹, *Facultad Administración de Negocios Internacionales, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga*

Recibido octubre 13, 2010 – Aceptado Febrero 10, 2011

<http://dx.doi.org/10.18566/puente.v5n1.a07>

Resumen—Esta investigación identifica las competencias generales y específicas de los administradores en Colombia a la luz del proyecto Tuning - capítulo Oriente; utilizando la metodología aplicada en Europa [1] y América Latina [2], con el fin de alinear las formaciones y facilitar la movilidad internacional.

Para ello se determina una población de interés conformada por académicos, estudiantes, empresarios y egresados del capítulo; con la información recogida, se consolida en formato SPSS [3] con análisis gráficos de dispersión en región, país y Tuning [4] y análisis estadísticos en formato Excel para visualizar en el capítulo, las competencias consideradas importantes y las que realmente se han desarrollado.

Identificadas las fortalezas y las debilidades inmersas en los planes de estudios de los administradores - Capítulo Oriente; propiciar un proceso de toma de decisiones individuales (universidad - programa) y colectiva (Colombia - Capítulo), para facilitar que los administradores logren una efectiva movilidad internacional.

Palabras clave— Tuning, Competencias generales, Competencias específicas, Movilidad Internacional, Globalización

Abstract— This research identifies the general and specific skills of managers in Colombia in light of Tuning - Chapter East, using the methodology applied in Europe [1] and Latin America [2], in order to align the training and facilitate international mobility.

We identified a population of Interest composed of academics, students, employers and alumni of the chapter. With the information collected, a SPSS format [3] analysis is consolidated with scatter plots of the region, country and Tuning [4] and statistical analysis Excel formats for viewing on the chapter, the skills considered important and which have actually been developed.

Once the strengths and weaknesses were identified in the curriculum of Directors - East Chapter, the aim was to promote a process of individual and collective

Este trabajo ha sido apoyado por la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga a través del proyecto: 001-0109-2800.

¹G.M.ValeroCórdoba, Directora Facultad de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Pontificia Bolivariana, (e-mail: gladys.valero@upb.edu.co).

decision, to enable managers to achieve an effective International mobility.

Keywords- Tuning, general competencies, specific competencies, International Mobility, Globalization.

I. INTRODUCCIÓN

“El proyecto busca iniciar un debate cuya meta sea identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior, para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. La protección de la rica diversidad de la educación superior nacional (es decir en Colombia) es fundamental en el proyecto, así como la autonomía universitaria. Por tanto uno de sus objetivos claves es el de contribuir al desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles, desde los objetivos que la titulación determine, hasta los perfiles buscados para los egresados, ofreciendo elementos que posibiliten la movilidad de los poseedores de títulos profesionales en Colombia – capítulo Oriente, centrados en las competencias.”[5]

“Siguiendo la metodología propia, Tuning – Colombia que tiene la línea de trabajo correspondiente a las **competencias genéricas y específicas en áreas temáticas**; se trata de identificar competencias compartidas que puedan generarse en cualquier titulación y que sean consideradas importantes por ciertos grupos sociales. Existen competencias, como *administrar y desarrollar el talento humano en la organización; aplicar los conocimientos en la práctica entre otras*, que son comunes a todas o casi todas las titulaciones.”[6]

En este contexto, tal vez la primera inquietud que surge es ¿por qué un proyecto Tuning – Colombia? Las respuestas pueden ser múltiples y variadas. Lo mejor es observar el núcleo de la problemática que enfrentan las universidades de Colombia en este momento y contrastar con la que tienen por delante las nacionales. En primer lugar la necesidad de compatibilidad, de comparabilidad y de competitividad de la educación superior no es una aspiración exclusiva de Europa y América Latina. El actual proceso de globalización que vivimos está caracterizado, entre otras cosas, por la creciente movilidad de estudiantes y profesionales, que requiere información fiable y objetiva sobre la oferta de programas educativos,

además de las necesidades de empresarios ubicados en diferentes espacios geográficos.

“Por tanto las diferentes razones que hicieron posible pensar en un Tuning Colombia, se relacionan con la importancia e interés que el tema representa para las universidades latinoamericanas, que esperan conocer las conclusiones a las que habían arribado sus pares nacionales.”[7]

“Existía y sigue existiendo una gran expectación por saber el grado de correlación que guardan los resultados que se alcanzaron en América Latina con los que se obtuvieron en Colombia. Dichos resultados nutrirán aún más el debate existente y permitirá a futuro discutir puntos de acuerdo internacional sobre las titulaciones, por la combinación de elementos identificados, tanto en América Latina como en Colombia.”[8].

II. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O SITUACIÓN DE ESTUDIO

En el país a nivel de los programas de Administración, cada institución de educación superior ha construido sus propias competencias, quizás mirando solo su entorno inmediato. Pero la globalización e internacionalización ha generado necesidades de movilidad de egresados tanto a nivel nacional como internacional, y se ha podido observar que los programas no se han ajustado a estas necesidades de globalización.

Esta es una de las razones por la cual Europa a partir de la reunión de Bolonia ha roto las fronteras académicas y a la fecha muchos de la países de la Unión Europea han establecido las competencias exigidas para facilitar la movilidad académica.

Latino América ha querido replicar el modelo establecido a nivel Europeo y a partir de marzo del 2005 en la reunión de Buenos Aires Argentina, se inicio el proceso de identificación de las competencias básicas (genéricas) y específicas de diferentes áreas del saber.

La última reunión se realizo en febrero del 2007 en México donde se insistió en la necesidad que los países participantes en el proyecto replicaran la metodología en cada país latinoamericano con el propósito de poder identificar y contrastar las competencias internas del país con las identificadas por Tuning América Latina.

Atendiendo dicha necesidad para Colombia, **la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA)**[9], y **el grupo GRICA de la Universidad del Norte**[10], convocan a los seis (6) capítulos, que conforman la asociación para conformar una red de investigación, que permita estudiar las competencias de los administradores en cada capítulo, a luz del proyecto Tuning, con el propósito de afinar desde Colombia esas competencias con las identificadas en Tuning[11].

La Fig. 1 muestra los seis capítulos que conforman la Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA y los cuales fueron convocados para participar en dicha investigación.

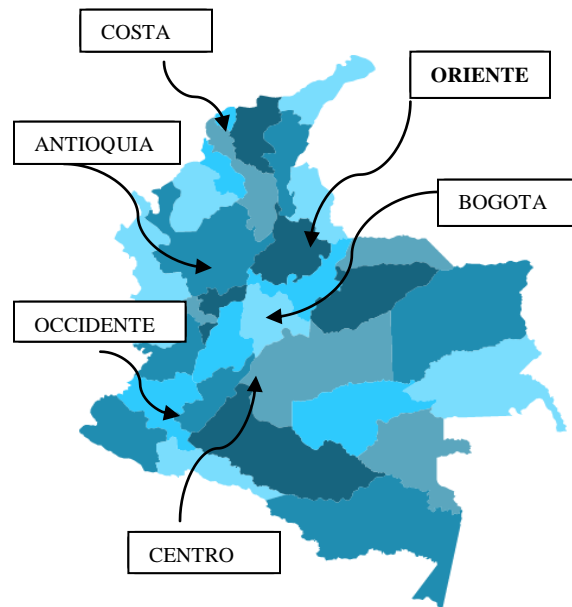


Fig. 1 Capítulos que conforman ASCOLFA

De acuerdo a las circunstancias especiales para Colombia, se decide entonces, distribuir por capítulos dicha investigación del cual la **Universidad Pontificia Bolivariana**, hace parte activa como líder responsable (a través de la investigadora) en el desarrollo del proyecto por el **Capítulo Oriente**.

El capítulo Oriente esta conformado por los departamentos de Santander y Norte de Santander, de los cuales pertenecen a la ASCOLFA, nueve universidades, estas se constituyen en la materia prima para la recolección de la información, por tanto este proyecto, centra su pertinencia en **Las Competencias de los Administradores en Colombia a la luz del proyecto Tuning- caso Capítulo Oriente**, así mismo se concentra en identificar las competencias generales y específicas (identificando el nivel de importancia y desarrollo), en cuatro variables a saber: académicos, empresarios, estudiantes y egresados.

Se pretende mediante el desarrollo de esta investigación, responder a la pregunta de **“Cuáles son las competencias genéricas y específicas del administrador de Colombia a la luz del proyecto Tuning- capítulo Oriente?”**.

III. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

En Colombia se convocaron cerca de 150 universidades para la investigación, de esta muestra un porcentaje de las

universidades no cumplieron su participación en el proyecto, lo cual se ve reflejado en los resultados generales de las instituciones de educación superior que fueron encuestadas. Para el caso del capítulo Oriente que está conformado por nueve (9) universidades, tres de ellas no participaron la UNAB, la UDES y Francisco de Paula Santander. De acuerdo a las indicaciones dadas por Ascolfa y el grupo GRICA de la Universidad del Norte, se trabajo con las restantes y de ellas se generan los resultados del capítulo inmersos en la Investigación a nivel Nacional[12].

Así mismo, se determinó el tamaño de la muestra representativa en cada una de las regiones, para aplicar los instrumentos; dicha muestra se tomó de forma aleatoria simple con un margen de error del 10% y un margen de confianza del 95%. Dentro de cada universidad según el número de estudiantes de los últimos cuatro semestres de la carrera y egresados, se definió la cantidad de estudiantes y egresados a encuestar siguiendo el muestreo anteriormente mencionado

La muestra para el capítulo se detalla a continuación,

TABLA I.
TAMAÑO MUESTRAL CAPITULO ORIENTE

Académicos	Egresados	Empresarios	Estudiantes
44	53	24	363

Fuente: Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA

Apreciando la muestra, el grupo de estudiantes es la de mayor cantidad con relación a los demás grupos de consulta, siendo así que la participación de los estudiantes en la investigación fue de gran importancia y aporte para la misma.

En cuanto a los académicos y los egresados, se puede observar que la participación por parte de los grupos fue importante para obtener los resultados que permitieron desarrollar todo un informe de análisis regional.

Por otra parte las cifras de participación del grupo de empleadores muestra la poca relación que se tiene con la empresa, industria o comercio. Pero se pudo asumir que fue representativa bajo una confianza del 95%. Con respecto a los empresarios se selecciono por región un numero de empresas tomadas de las reportadas por las universidades que conforman el capítulo y participaron en la investigación.

Para seleccionar los docentes se procuro tomar el 100% de los docentes de la carrera de administración de cada universidad seleccionada, los docentes de las áreas específicas respondieron a dos cuestionarios y los docentes de las áreas básicas respondieron solo el cuestionario de las competencias genéricas.

Se aplicaron entonces dos cuestionarios en cada una de las Universidades seleccionadas; un cuestionario para determinar las competencias Genéricas o Básicas, (importancia y el nivel de realización) y otro cuestionario

que definió las competencias específicas (importancia y su desarrollo)[13].

Dentro de cada Universidad, se seleccionaron las muestras de egresados de los últimos cinco años y se trabajó con los Estudiantes de los últimos cuatro semestres de cada programa, con un análisis de conglomerado para identificar los grupos de competencias más comunes, un análisis factorial para determinar la importancia de las competencias involucradas y finalmente un análisis de regresión y correlación para medir la correlación entre las competencias.

Los resultados del procesamiento de la información aparecen a continuación:

IV. ANALISIS DE LOS DATOS

A continuación se presenta el resultado de la investigación para el capítulo Oriente. Inicialmente se enuncian los conceptos y luego se muestran las competencias en sí.

A. *Competencias generales*: Las competencias generales son aquellas competencias comunes a todos los programas de estudio que dentro de la educación superior se establecen [14], ellas son:

- 1) Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- 2) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- 3) Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- 4) Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- 5) Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- 6) Capacidad de comunicación oral y escrita
- 7) Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- 8) Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- 9) Capacidad de investigación
- 10) Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- 11) Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
- 12) Capacidad crítica y autocrítica
- 13) Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- 14) Capacidad creativa
- 15) Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- 16) Capacidad para tomar decisiones
- 17) Capacidad de trabajo en equipo
- 18) Habilidades interpersonales
- 19) Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- 20) Compromiso con la preservación del medio ambiente
- 21) Compromiso con su medio socio-cultural
- 22) Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- 23) Habilidad para trabajar en contextos internacionales
- 24) Habilidad para trabajar en forma autónoma
- 25) Capacidad para formular y gestionar proyectos
- 26) Compromiso ético
- 27) Compromiso con la calidad

Analizando el comportamiento respecto a la importancia y el desarrollo de las competencias generales se presenta a continuación el resultado obtenido para cada uno de los puntos de interés, en Tuning, País y Oriente:

TABLA II
CATEGORIZACIÓN IMPORTANCIA COMPETENCIAS
GENÉRICAS EN ACADÉMICOS

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	26	10	1	2	15
País	26	2	16	15	27
Oriente	15	26	27	17	16

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Los académicos tanto en Tuning como en país consideran importante la competencia general número 26 que consiste en el compromiso ético dentro de la formación como administradores.

Caso diferente a la importancia que los académicos en Oriente consideraron que fue número 15, la cual se concentra en la capacidad para identificar, planear y resolver problemas. Es decir capacidad estratégica de la administración. En oriente la número 26 (mas importante Tuning y país) es considerada en segundo lugar de importancia aspecto clave de resaltar que la ética es un aspecto importante en la gestión de los académicos de la región.

Visto desde las dos perspectivas, dos aspectos de gran importancia en la formación de los administradores. Es decir lo ético y lo estratégico.

TABLA III
CATEGORIZACIÓN DESARROLLO COMPETENCIAS
GENÉRICAS EN ACADÉMICOS

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	10	9	4	26	24
País	4	26	27	2	17
Oriente	4	26	17	5	27

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Apreciando el desarrollo de dichas competencias se puede observar que en Tuning, país y capitulo estas difieren de las que fueron consideradas como importantes; para Tuning la competencia que más se ha desarrollado a través de los académicos en la número 10 que corresponde a la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

A diferencia de Tuning la competencia que más se ha desarrollado por los académicos en país y capitulo oriente es la número 4 que corresponde al desarrollo de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

TABLA IV
CATEGORIZACIÓN IMPORTANCIA
COMPETENCIAS GENÉRICAS EN EMPLEADORES

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	26	27	10	2	15
País	16	26	27	15	17
Oriente	17	10	15	16	26

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Apreciando la categorización que se hace respecto a las competencias genéricas según los empleadores con mas grado de importancia en Tuning, país y capitulo oriente, se encuentra que para todas es diferente. Es decir los empleadores de Tuning consideran como la más importante el compromiso ético (26), para los empleadores del país consideran como la más importante la capacidad de tomar decisiones (16) y para el capitulo oriente los empleadores consideran como la más importante la capacidad de trabajar en equipo (17). Todas ellas importantes dentro de la gestión de los administradores.

Se puede apreciar que en la categorización aparece la competencia 26 tanto en Tuning, país y oriente así mismo la 15 que corresponde a la capacidad para identificar, planear y resolver problemas. Además tanto en país como en Tuning la capacidad de trabajar en equipo (17) está entre las cinco más importantes aunque en diferente posición.

TABLA V
CATEGORIZACIÓN DESARROLLO COMPETENCIAS
GENÉRICAS EN EMPLEADORES

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	26	7	27	17	10
País	26	27	18	17	4
Oriente	27	26	8	18	4

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Apreciando el desarrollo de las competencias genéricas que según los empleadores se han alcanzado tanto en Tuning como en país, estos consideran que la número 26 es la que más se ha alcanzado es decir el compromiso ético. En caso de capitulo oriente la que más se ha desarrollado es la número 27 que hace referencia al compromiso con la calidad.

Así mismo en la categorización se puede encontrar que la número 27, es también importante dentro de la selección por tanto es bueno resaltar que tanto la ética como la calidad, son dos competencias que según los empleadores deben tener los administradores a la luz de Tuning.

En menor importancia dentro del desarrollo la competencia 18 es decir las habilidades interpersonales, la número 17 es decir la capacidad de trabajo en equipo y la número 4 los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

Desde la importancia y el desarrollo las competencias 27 (compromiso ético) y la 17 (capacidad de trabajo en equipo) son las que se consideran por los empleadores.

TABLA VI
CATEGORIZACIÓN IMPORTANCIA COMPETENCIAS GENÉRICAS EGRESADOS

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	26	27	10	15	16
País	27	16	26	15	2
Oriente	10	17	16	25	27

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Apreciando se encuentra que la importancia para los egresados de las competencias genéricas se concentran así: Tuning compromiso ético, país compromiso con la calidad y en oriente los egresados consideran la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

Sin embargo se puede también apreciar que la calidad (27) está incluida en los tres frentes Tuning, país, oriente lo que nos muestra la importancia que para los egresados tienen el compromiso con la calidad. En igual grado encontramos la 16 que corresponde a la capacidad que los egresados encuentran en la toma de decisiones; es decir esta competencia es considerada tanto por Tuning, país y oriente aunque posicionada en diferente lugar pero dentro de las cinco más importantes.

En menor importancia la 10 considerada en Tuning y oriente con la capacidad de los egresados para aprender y actualizarse permanentemente; la 15 la capacidad para identificar, planear y resolver problemas y la 26 relacionada con el compromiso ético.

TABLA VII
CATEGORIZACIÓN DESARROLLO COMPETENCIAS GENÉRICAS EGRESADOS

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	26	17	27	4	1
País	17	26	4	27	16
Oriente	17	4	26	27	16

Fuente: autores red investigación-oriente

En el caso del desarrollo que los egresados han considerado se encuentra lo siguiente: para Tuning se ha desarrollado el compromiso ético 26; en país y oriente coinciden con la 17 que hace referencia al desarrollo alcanzado por los egresados en cuanto a la capacidad para

trabajar en equipo. Desde Tuning esta misma competencia ocupa el segundo nivel de desarrollo. Lo anterior nos permite identificar que la ética y la capacidad de trabajar en equipo son las más desarrolladas.

Es importante mencionar que la competencia 27 (compromiso con la calidad) ocupa un lugar significativo en Tuning, país y oriente. Aunque en diferente posición esta se ubica siempre entre las cinco con mayor nivel de desarrollo. Igualmente la competencia 4 ubicada en diferente posición pero considerada en Tuning, país y oriente es decir que el desarrollo de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión ha sido desarrollada por los egresados como una competencia de especial desarrollo.

TABLA VIII
CATEGORIZACIÓN IMPORTANCIA COMPETENCIAS GENÉRICAS ESTUDIANTES

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	27	10	16	2	26
País	16	27	15	2	10
Oriente	27	16	2	15	10

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Apreciando el grado de importancia en Tuning, país y oriente se puede observar que la competencia 27 relacionada con el compromiso con la calidad es de primer orden en Tuning y oriente, en país ocupa un segundo lugar, lo que nos permite afirmar que esta competencia es de especial importancia dentro de la investigación.

La competencia 16 que corresponde a la capacidad de tomar decisiones se encuentra entre las cinco más importante pero en diferente posición tanto en Tuning, como país y oriente. Igual sucede con la competencia 10 que corresponde a la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

La competencia 2 se encuentra en igual tratamiento que la 16 dado que es considerada por Tuning, país y oriente entre las 5 de mayor importancia pero en diferente posición, es importante mencionar que la competencia 2 hace referencia a capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

TABLA IX
CATEGORIZACIÓN DESARROLLO COMPETENCIAS GENÉRICAS ESTUDIANTES

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	18	8	17	27	26
País	17	4	26	27	16
Oriente	27	17	26	4	16

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Revisando el desarrollo que las competencias genéricas han tenido en los estudiantes se encuentra que son diferentes en Tuning, país y oriente. Para Tuning la 18 que

corresponde al desarrollo de habilidades interpersonales; en país la 17 que corresponde a la capacidad de trabajo en equipo y en capítulo oriente la 27 que corresponde al compromiso con la calidad.

Es importante anotar que la competencia 17, 27 y 26 se encuentran en diferente posición en Tuning, país y oriente que permite consolidar la posición de los estudiantes frente a las competencias generales es decir: trabajo en equipo, calidad y ética respectivamente.

En oriente se considero la 27 como la más importante y así mismo es la que más se ha desarrollado en los estudiantes de la región.

B. Competencias Específicas: son competencias que identifican particularmente una formación, es decir aquellas que determinan y son de especial importancia [15] en este caso para los administradores. Ellas son:

- 1) Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
- 2) Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- 3) Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
- 4) Administrar un sistema logístico integral.
- 5) Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
- 6) Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.
- 7) Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
- 8) Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
- 9) Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- 10) Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.
- 11) Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- 12) Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- 13) Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
- 14) Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social.
- 15) Mejorar e innovar los procesos administrativos.
- 16) Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
- 17) Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
- 18) Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.
- 19) Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
- 20) Formular planes de marketing.

En el caso de la importancia y desarrollo para las competencias específicas en los cuatro objetivos de la investigación (académicos, egresados, empresarios y estudiantes) se consideran las respectivas categorizaciones respecto a las competencias específicas, para Tuning, País y Oriente al igual que los cinco capítulos restantes que

conforman la Asociación (ASCOLFA) y participan en la investigación.

Paralelamente cuando se categoriza el desarrollo de dichas competencias se considera específicamente el comportamiento Tuning, país y capítulo Oriente. A continuación se pueden apreciar

TABLA X
CATEGORIZACIÓN DE IMPORTANCIA COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICOS

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	1	11	2	9	13
País	1	12	13	16	11
Oriente	1	2	11	16	20
Costa	12	15	1	13	11
Centro	16	1	11	12	13
Antioquia	1	11	13	16	12
Bogotá	1	12	13	16	11
Occidente	1	13	16	2	12

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Es importante resaltar que la competencia de mayor importancia tanto en Tuning, país, oriente, Antioquia; Bogotá y occidente es la No 1 que corresponde a: Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo. En Costa la No 12 y en Centro la No 16; la competencia número 1 se encuentra en la tercera y segunda posición respectivamente.

Lo anterior nos permite visualizar que esta competencia se constituye en la mayor importancia respecto a las competencias de los administradores en Colombia a la luz del proyecto Tuning. Importante entonces replantear planes de estudio que fortalezcan la parte gerencial y estratégica en la gestión administrativa de forma integral.

La competencia 11 que corresponde a Tomar de decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa y la 13 que corresponde a Importancia en Administrar y desarrollar el talento humano en la organización fue considerado en diferente grado de importancia pero incluido entre las cinco de mayor importancia, en las regiones, país y Tuning.

TABLA XI
CATEGORIZACIÓN DE DESARROLLO COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICOS

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	1	10	11	12	2
País	9	13	10	12	11
Oriente	8	12	17	9	13

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Respecto al desarrollo alcanzado en las competencias específicas para los académicos dentro del estudio se encuentra lo siguiente: el desarrollo como tal de las competencias específicas, en Tuning, país y capítulo oriente no coincide con el grado de importancia, excepto en Tuning quienes consideran la número 1 en importancia e igualmente en desarrollo. Esta competencia está relacionada con la importancia y el desarrollo de un planteamiento estratégico, táctico y operativo. Para los académicos del país a diferencia de Tuning se ha desarrollado la competencia número 9 que corresponde a la interpretación de la información contable y financiera para la toma de decisiones.

En el caso Oriente los académicos consideran que se ha desarrollado la competencia número 8, encargada de evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.

Lo anterior nos permite afirmar que en el país y en oriente los académicos han considerado súper importante el planteamiento estratégico, táctico y operativo pero esta competencia no se ha desarrollado como tal, es decir se ha desviado hacia el desarrollo de la número 9 es decir la interpretación contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales y la número 8 que corresponde a evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones respectivamente.

Es importante resaltar que el desarrollo de las competencias específicas en Tuning, país y oriente se caracteriza por: la presencia de la competencia No 12 dentro de las cinco mayores que corresponde a Desarrollar el ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.

En país y oriente la No 9 esta ranqueda entre las cinco más desarrolladas que corresponde a Desarrollo para interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales. En el país y Tuning se encuentra la No 11 que corresponde a Desarrollo en Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.

TABLA XII
CATEGORIZACIÓN DE IMPORTANCIA COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EGRESADOS

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	1	9	16	11	12
País	9	11	16	13	12
Oriente	17	9	16	2	12
Costa	9	11	15	12	13
Centro	1	10	16	9	2
Antioquia	13	11	1	8	20
Bogotá	9	12	1	16	2
Occidente	2	1	8	10	3

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

La importancia para los egresados en cuanto a las competencias específicas en grado de importancia resalta como la más importante la competencia 9, que corresponde a la importancia en interpretar la información contable y la información financiera, para la toma de decisiones gerenciales; apreciando la valoración general de Tuning, país y todas las regiones se encuentra: la competencia 9 es considerada entre las cinco más importante en Tuning, oriente, costa, centro y Bogotá.

La competencia número 1 “Importancia en desarrollar un planteamiento estratégico y táctico y operativo” se encuentra en cinco de las opciones ellas son: Tuning, centro Antioquia Bogotá y occidente. La número 16 “importancia de detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y o desarrollar nuevos” aparece también entre las cinco más importante en Tuning, país, oriente, centro y Bogotá.

Para los egresados es posible afirmar que tal vez sienten falencias en la competencia 9, 1 y 16 que podría ser la posibilidad de especializarse en este tipo de competencias o la posibilidad de adelantar posgrados que fortalezcan este aspecto.

TABLA XIII
CATEGORIZACIÓN DESARROLLO COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE EGRESADOS

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	1	10	7	11	6
País	9	13	10	12	11
Oriente	6	13	1	12	7

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Apreciando el comportamiento en cuanto al desarrollo de las competencias específicas de los egresados en Tuning, país y oriente podemos observar que en Tuning la que más se ha desarrollado es la 1, en el país la 9 y en oriente la número 6.

Haciendo un comparativo con la importancia y el desarrollo se puede afirmar que Tuning y país coinciden en la importancia y el desarrollo de sus competencias, en este caso 1 para Tuning que corresponde al planteamiento estratégico, táctico y operativo. El país en la número 9 que corresponde a la interpretación de la información contable y financiera para la toma de decisiones.

A diferencia capítulo Oriente considera importante la número 17 es decir la utilización de las TICs en la gestión y ha desarrollado la número 6 que corresponde a la identificación de las interrelaciones funcionales de la organización.

Es decir que desde Oriente los egresados consideran las TICs como una competencia importante, sin embargo se han concentrado en desarrollar la interrelación de las actividades funcionales de la organización.

TABLA XIV
CATEGORIZACIÓN IMPORTANCIA COMPETENCIAS
ESPECÍFICAS DE ESTUDIANTES

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	16	9	12	10	2
País	16	11	9	12	13
Oriente	11	16	9	15	10
Costa	12	13	9	11	16
Centro	16	9	13	11	10
Antioquia	9	10	16	11	12
Bogotá	11	16	9	12	13
Occidente	12	13	16	9	11

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

La importancia tanto para los estudiantes de Tuning y país coincide en la número 16 es decir en la importancia para detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y desarrollar nuevos productos, repitiéndose pero en otro lugar en: Oriente, costa, centro, Antioquia Bogotá y occidente. Es importante comentar que dicha competencia está entre las cinco de mayor importancia en todas las opciones de estudio.

La competencia 9 que corresponde a la “importancia en interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales” se encuentra considerada entre todas las opciones pero en diferente grado de importancia. La competencia número 11 que corresponde a la importancia en tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa se encuentra en todas las opciones menos en Tuning.

Esto nos permite afirmar que para Colombia es importante fortalecer la capacidad de los administradores en gestión financiera

TABLA XV
CATEGORIZACIÓN DESARROLLO COMPETENCIAS
ESPECÍFICAS DE ESTUDIANTES

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	1	10	11	12	6
País	13	9	12	10	11
Oriente	9	10	13	11	12

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Revisando el comportamiento de las competencias específicas para los estudiantes se encuentra que en Tuning la número 1 con respecto al planteamiento estratégico, táctico y operativo es importante e igualmente se desarrolla entre los estudiantes.

En el caso del país podemos encontrar que para Colombia los estudiantes consideran importante la número 16 que corresponde a detectar las oportunidades para hacer nuevos negocios y nuevos productos; sin embargo entre ellos se ha desarrollado la competencia número 13 enfocada a administrar el talento humano en la organización. Difiere importancia respecto a desarrollo.

En el caso Oriente podemos encontrar que los estudiantes de la región consideran importante la competencia número 11 que consiste en tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa, sin embargo los estudiantes han desarrollado la competencia número 9 que se concentra en interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones.

Lo anterior nos permite afirmar que para los estudiantes del país y la región el desarrollo obedece a la forma propia inmersa en la educación superior que busca la generación de conocimiento operativo más que en el pensamiento estratégico posiblemente.

TABLA XVI
CATEGORIZACIÓN IMPORTANCIA COMPETENCIAS
ESPECÍFICAS EMPLEADORES

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
Tuning	1	9	12	13	2
País	16	26	27	15	17
Oriente	17	10	15	16	26
Costa	1	12	17	3	10
Centro	12	13	5	9	11
Antioquia	9	1	12	16	13
Bogotá	1	12	13	2	3
Occidente	1	5	9	2	3

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Apreciando el posicionamiento de las competencias de acuerdo a la importancia, se encuentra que la número 1 o sea la importancia en el desarrollo de un planteamiento estratégico, táctico y operativo está considerada como la más importante en: Tuning, Costa, Bogotá y Occidente.

Adicional es importante considerar que la competencia número 12 que corresponde a la importancia en ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la empresa es considerada en Tuning, Costa, Centro Antioquia y Bogotá. La número 13 es considerada en cuatro de las ocho opciones y en ella se da especial importancia a la capacidad de administrar y desarrollar el talento humano en la organización.

Podemos afirmar que para los empleadores lo más importante en las competencias se concentra en el planteamiento estratégico, el liderazgo y la gestión del talento humano. Esto nos amplía el panorama para identificar las fortalezas que deben tener los administradores en la gestión profesional que ejecuten en las empresas.

TABLA XVII
CATEGORIZACIÓN DESARROLLO COMPETENCIAS
ESPECÍFICAS DE EMPLEADORES

	<i>Primera</i>	<i>Segunda</i>	<i>Tercera</i>	<i>Cuarta</i>	<i>Quinta</i>
TUNING	1	10	11	4	2
PAIS	13	20	1	17	10
ORIENTE	13	2	17	18	20

Fuente: Autores Red investigación-Oriente

Revisando se encuentra que al igual que los anteriores, los empleadores en Tuning consideran la más importante el planteamiento estratégico, táctico y operativo (competencia 1) y así mismo la han desarrollado.

En el caso país y oriente los empleadores coinciden al haber desarrollado la competencia número 13 que corresponde a la administración y desarrollo del talento humano en la organización.

El nivel de importancia para los empleadores en el caso país fue la número 16 que se concentro en la importancia para detectar oportunidades de negocios nuevos y productos. Para los empleadores del capítulo la importancia que fue señalada fue la número 17 que se concentra en el uso de las TICS en la gestión. Como se puede apreciar se da importancia a unas y se desarrollan otras.

V CONCLUSIONES

Las competencias genéricas desde la importancia y el desarrollo que han sido enunciadas, están relacionadas con: el compromiso ético, el trabajo en equipo, el compromiso con la calidad y el desarrollo de los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

Las competencias específicas desde la importancia y el desarrollo que han sido enunciadas, están relacionadas con: Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo, la interpretación contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales; administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones y el desarrollo y administración del talento humano en la organización.

Desde la perspectiva regional con respecto a Tuning y país, no siempre la importancia de la competencia es la que se ha desarrollado. Se aprecia que nuestros planes de estudio consideran lo estratégico pero se concentran en lo operativo.

Se visualiza qué tan ajustadas, están las competencias tanto generales como específicas en el proceso enseñanza aprendizaje; es decir nuestras competencias con respecto a Tuning difieren en muchos aspectos aunque coinciden en otros.

Los empresarios, académicos, egresados y estudiantes, valoran de acuerdo a su percepción lo que muestra las diferentes posiciones y roles en el proceso de formación profesional.

Las diferentes posiciones vistas en conjunto marcan una gran diferencia que se relaciona en muchas ocasiones con los gustos, las preferencias, el contexto cultural y regional y en fin con particularidades.

Se pueden identificar parámetros relacionados con el idioma, el componente estratégico, la capacidad para

tomar decisiones; para hacer de la educación superior en Colombia una verdadera plataforma de ingreso a la gestión global de los administradores.

Desde el capítulo y las universidades que lo conforman es necesario ajustar los planes de estudio a las consideraciones hechas por Tuning, de tal forma que permitan generar y ampliar eficientemente las competencias idóneas en la inserción internacional de un mercado laboral cada vez más global.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a la comunidad educativa docentes, estudiantes, empresarios y egresados del Capítulo Oriente, que con sus valiosos aportes permitieron realizar dicha investigación, así mismo a las Universidades que muy amablemente nos generaron los espacios requeridos. Igualmente a Ascolfa, apoyo permanente y al Grupo Griica de la Universidad del Norte en cabeza del Dr. JAIME CASTRILLÓN; Así mismo a la Universidad Pontificia Bolivariana, que con su apoyo y respaldo permitió la realización de esta nueva investigación.

REFERENCIAS

- [1] Ver: http://europa.eu.int/comm/europeaid/Project/alfa/Information/results_es.htm.
- [2] J. González; R. Wagenaar.; P. Beneitone. Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe Final-Proyecto Tuning – América Latina 2004 - 2007, publicado por Universidad de Deusto y Universidad de Groningen.2007
- [3] Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), programa estadístico informático
- [4] Base Tuning viene dada del proyecto Tuning – América Latina, es referencia para la investigación desarrollada para Colombia.
- [5] J. González; R. Wagenaar. ; P. Beneitone. Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe Final-Proyecto Tuning – América Latina 2004 - 2007, publicado por Universidad de Deusto y Universidad de Groningen.2007.
- [6] GONZALEZ. J;WAGENAAR. R; BENEITONE. P. Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe Final-Proyecto Tuning – América Latina 2004 -2007, publicado por Universidad de Deusto y Universidad de Groningen.2007
- [7] Universidades de Educación superior en Colombia.
- [8] GONZALEZ. J; WAGENAAR. R; BENEITONE. P. *Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe Final – Proyecto Tuning, América Latina 2004 – 2007*, publicado por Universidad de Deusto y Universidad de Groninger. 2007.
- [9] Asociación Colombiana de Facultades de Administración Disponible en <http://www.ascolfa.edu.co/>
- [10] GRIICA, Castrillón, Jaime y CABEZA, Leonor, directores del grupo de investigación
- [11] Ascolfa-Griica, Las Competencias de los Administradores en Colombia a la Luz del proyecto Tuning America Latina” 2008-2010

- [12] Ascolfa-Griica, Las Competencias de los Administradores en Colombia a la Luz del proyecto Tuning America Latina” 2008-2010
- [13] Ascolfa-Griica, Las Competencias de los Administradores en Colombia a la Luz del proyecto Tuning America Latina” 2008-2010
- [14] *Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América latina. Universidad de Deusto. 2007.* [GONZALEZ. Julia y WAGENNAR. Robert, eds., Tuning Educacional Estructures in Europe. Informe Final – Proyecto piloto Fase 1. Bilbao, 2003.]
- [15] GONZALEZ. J;WAGENAAR. R; BENEITONE. P. Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe Final-Proyecto Tuning – América Latina 2004 -2007, publicado por Universidad de Deusto y Universidad de Groninguen.2007



Gladys Mireya Valero Córdoba,
 Lugar de nacimiento Bogotá,
 Economista de la Universidad Santo
 Tomas –Bucaramanga, con
 especialización en Docencia
 Universitaria y Maestría en
 Administración de Empresas.
 Intereses de investigación:
 Competencias Tuning, acuerdo

Bolonia y temas relacionados con la Competitividad sectorial como estrategia internacional de inserción para las empresas Colombianas.