



DETERMINANTES DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

DETERMINANTS OF BUSINESS DYNAMIC OF ALUMNI
OF UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

DETERMINANTES DA DINÂMICA EMPRESARIAL DE FORMADOS
DA UNIVERSIDADE PONTIFÍCIA BOLIVARIANA

Recibido: 06/05/2013

Aprobado: 06/06/2013

Gloria León Gómez

Especialista en Gerencia de Seguridad Social; Historiadora. Docente Investigadora
Grupo Estudios Empresariales UPB. Correo electrónico: gloria.leon@upb.edu.co

DETERMINANTES DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Palabras clave:

Empresa
Empresario
Creación de empresa
Factores clave
Egresado de la Universidad Pontificia Bolivariana

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo construir la dinámica y los determinantes en la creación y desarrollo de empresas fundadas por egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana en el período 1990-2006. Para ello se utilizó el método descriptivo inductivo, soportado en la teoría de la empresa y del empresario, así como en información primaria y secundaria obtenida en la construcción de bases de datos y entrevistas realizadas a egresados de este período, caracterizado por la presencia de nuevas tipologías empresariales derivadas de los aportes de la sociedad del conocimiento el cual se ha aplicado en ese caso, a la generación de riqueza incremental a través de emprendimientos universitarios.

Clasificación JEL: N01, N86, N96

DETERMINANTS OF BUSINESS DYNAMIC OF ALUMNI OF UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Keywords:

Enterprise
Enterprise Creation
Key Factors
Alumni of Universidad Pontificia Bolivariana

Abstract

This article aims to build the dynamic and determinants of the creation and development of enterprises founded by alumni of Universidad Pontificia Bolivariana in the period 1990-2006. The descriptive-inductive method was used, which was based on the enterprise and entrepreneur theory as well as the primary and secondary information obtained in the construction of databases and interviews with alumni from the established time period. The latter is characterized by the presence of new business typologies related to the contributions of societies based on knowledge, which was applied to the generation of incremental wealth through college enterprises.

DETERMINANTES DA DINÂMICA EMPRESARIAL DE FORMADOS DA UNIVERSIDADE PONTIFÍCIA BOLIVARIANA

Palavras importantes:

Empresa, empresário
Criação de empresa
Fatores importantes
Formado da Universidade Pontificia Bolivariana

Resumo

Este trabalho tem como objetivo construir a dinâmica e os determinantes na criação e desenvolvimento de empresas fundadas por formados da Universidade Pontificia Bolivariana no período 1990-2006. Para isso se utilizou o método descriptivo indutivo, suportado na teoria da empresa e do empresário, bem como em informação primária e secundária obtida na construção de bases de dados e entrevistas realizadas a formados deste período, caracterizado pela presença de novas tipologias empresariais derivadas dos aportes da sociedade do conhecimento o qual se aplicou nesse caso, à geração de riqueza incremental através de empreendimentos universitários.

Introducción

Las empresas creadas por egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana en el período 1990-2006 tienen como escenarios esquemas económicos, sociales, científicos y tecnológicos derivados de los cambios estructurales de la globalización, la apertura y la sociedad del conocimiento. Es así como este trabajo responde a la siguiente pregunta orientadora, ¿Cuáles han sido los determinantes en el origen y desarrollo de estas organizaciones en el contexto citado, lo que justifica su ejecución?

La importancia del estudio radica en que da respuesta a los determinantes que han permitido el desarrollo y la consolidación de empresas fundadas por egresados universitarios de diferentes disciplinas en el contexto de globalización y apertura en el que se presentan cambios estructurales, entre ellos, los conocimientos adquiridos por los egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana.

En este sentido, se desarrollan los siguientes ejes temáticos: teoría del empresario y la empresa, estudios sobre el empresario y la creación de empresa en Colombia, contexto en el que se desarrolló el tejido empresarial entre 1990 y 2006, metodología del trabajo, resultados, conclusiones y finalmente se señala la bibliografía utilizada.

Teoría del empresario y la empresa

La teoría del empresario se ha orientado desde diferentes disciplinas y períodos de desarrollo del capitalismo y dispone de aportes teóricos. Torres (2003) en su trabajo referido a las funciones empresariales, analiza el concepto empresario desde diferentes autores. Señala que Cantillon lo distingue como un individuo que asume la incertidumbre; provee capital según Smith; posee capacidad para controlar empresas aporta Say; asume riesgos según propone Nigh; aplica competencias de organización cuando la empresa adquiere

complejidad de acuerdo con Marshall. Uno de los aportes más sustanciales a la teoría del empresariado son los trabajos de Schumpeter, quien señala que es el principal agente -no el -único- del desarrollo económico, por cuanto despliega su capacidad innata para aprovechar la creatividad y las innovaciones económicas en productos, mercados, procesos productivos, fuentes de materias primas, nuevos modelos organizativos. En cuanto los teóricos de la escuela Austriaca, Baumol y Leibenstein, señalan que este recurso humano orienta su quehacer por el principio de exclusión del despilfarro y pone su ingenio y creatividad para hallar la manera de acrecentar su propia riqueza, poder y prestigio. Igualmente, el empresario ha sido analizado en relación con su entorno, por estar alerta a las oportunidades de crecimiento (Kirzner citado en Torres, 2003). Timmons (1989) afirma que busca sistemáticamente información con base en Casson; además se busca en controlar recursos, fuentes de financiación, relaciones sociales y familiares que le generan poder (Casson, 1982; Timmons, 1989; March, 1995) y ejecutar sus funciones empresariales.

En el mismo sentido, el empresario valora la información para reducir la ineficiencia, disminuir la incertidumbre e innovar; aprecia la creatividad que despliega para ampliar su poder, riqueza y prestigio; además, ejecuta funciones empresariales productivas, improproductivas y destructivas (Baumol, 1971); es generador de riqueza incremental y desarrollo como lo expresa Molina (2003, p. 13), enfoque que se adopta para este trabajo.

Tanto Veciana (2005) como Urbano (2007), plantean que la sabia de la economía de mercado son las empresas, a la vez que constituyen el factor más importante de desarrollo de un país; sus estudios muestran que entre sus hacedores predominan individuos con infancia dura y comienzo difícil y con muy poco dinero; su principal fuente de financiación son sus propios ahorros, los de sus familiares y amigos; poseen motivación al logro, energía personal y desarrollo de iniciativa. Además, son tomadores de riesgo (Coase), y logran crecimiento interno gracias a equipos de trabajo lúcidos (Penrose).

Desde el neoinstitucionalismo, Urbano (2007) y Veciana (2005) destacan que en la dinámica empresarial del contexto interno y externo hay factores formales como las políticas gubernamentales para apoyar empresarios y organizaciones y factores informales socioculturales como creencias, actitudes y valores que legitiman sus funciones, además del buen recibo de la comunidad hacia estas y el prestigio social de este agente de cambio.

Desde finales del siglo XX, expresa March (1995, p. 171) que el desarrollo empresarial –desde el nacimiento hasta su madurez– ha estado centrado en un carácter innovador, el control y dominio de tecnologías avanzadas, introducción constante de nuevos productos al mercado y una tasa relativamente alta inversión en I+D que garantiza mayor productividad y dinamiza la economía; acorde con lo que plantea North, las empresas son el principal factor de cambio institucional, fundamentado en la generación de ingresos u otros objetivos definidos por las oportunidades que brinda la estructura institucional.

En lo que corresponde a la empresa, es necesario hacer otras precisiones, por ejemplo Rajadell (2003, p. 27-28), propone que se centra en la generación de utilidades y sus funciones son entre otras ampliar el mercado, obtener más recursos, crear valor, mantener su independencia, desarrollar nuevos productos, crear un ideal más allá de la misma empresa, es decir, proporcionar trabajo motivador a sus empleados, lo que le permite maximizar sus beneficios.

En cuanto a factores clave, el más determinante y el que distingue claramente a las empresas promisorias de las marginales –es la incertidumbre, sumado a la capacidad de los fundadores que representa la mayor fuente de ganancias y que los lleva a diferenciar su producto o servicio por obra de su esfuerzo (Bhidé, 2001, p. 30); cabe decir, que las condiciones que favorecen la creación y el crecimiento de las empresas se centran en las actitudes sociales, la tecnología de que dispongan, las políticas tributarias, reguladoras y de estímulo a los emprendedores, sumadas al de oportunidades y de diversificación.

March (1995) recogió trabajos de autores que lo antecedieron sobre factores clave de empresas, tales como: aprovechamiento de oportunidades, desarrollo máximo de la capacidad empresarial, entorno social y técnico favorable, penetración de mercados en proceso de desarrollo, entre otros que son de utilidad para los fines de este trabajo.

De otro lado, en el país, los conceptos *empresa* y *creación de empresa* avanzan en su construcción teórica y metodológica; su enfoque ha sido fundamentalmente desde la economía y la econometría, lo que pone de manifiesto la necesidad de realizar estudios inter y multidisciplinarios que respondan a la necesidad académica y social generada con los cambios estructurales derivados de la Globalización.

Algunos estudios sobre el empresario y la creación de empresas en Colombia

Existe un patrimonio académico importante en cuanto investigaciones sobre el empresario; se destacan los trabajos de Dávila iniciados desde la década de 1960 hasta la contemporaneidad, Molina (2003, 2004), Varela (2001), y muy recientemente Crissién (2006), quien sostiene que la tendencia mundial en lo que va corrido de este siglo, se centra en el desarrollo empresarial, en la cultura empresarial y en el surgimiento de nuevos empresarios.

Los trabajos de Varela iniciados desde la década de 1960 se apoyan en autores como Timmons (1999), Áspero (1984), MacClelland (1961), Gibbs (1988) y plantean elementos que conforman la cultura empresarial ideal expresada en habilidades, capacidades y características; entre ellas la capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso o nuevas oportunidades en el entorno socioeconómico, tecnológico y comercial; habilidad para encontrar soluciones mediante procesos creativos e innovadores; capacidad de toma de decisiones con información incompleta para asumir riesgos o bajo incertidumbre, entre otras.

Varela (2001) propone para el país cinco etapas y factores del desarrollo del proceso empresarial que comprenden la motivacional, situacional, psicológica, analítica y económica; en ellas el emprendedor compromete su voluntad y decisión marcados por el contexto socioeconómico en el que se desenvuelve y es a través de ellas que se transforman tanto los agentes económicos como sus emprendimientos. En sus estudios Crissien (2006), sostiene que algunos individuos poseen una gran fortaleza y dedican su talento innato a crear empresa; en tanto Pereira (2007), retoma a Schumpeter y desarrolla la innovación ejecutada por el emprendedor como responsable de la destrucción de ciclos estables del mercado; al crear una organización, este se tipifica como empresario. Estas propuestas son ratificadas por Ocampo (2008) quien, además, sostiene que el desarrollo económico va de la mano con el desarrollo del tejido empresarial por cuanto la cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades. Un novedoso concepto del emprendedor analizado desde la fenomenología, es aportado por Orrego (2011, mimeo) quien en su tesis doctoral lo describe como:

Una persona con conocimiento, motivación y voluntad suficiente para desarrollar su idea o iniciativa en forma creativa, con valores y determinación para llevarla a la práctica de manera intersubjetiva, y con el objetivo ético de lograr impacto en el mundo de la vida empresarial

Como se observa, existen múltiples enfoques de los conceptos sobre el empresario y la empresa que aún están en construcción; no obstante para este estudio, como se mencionó anteriormente, se adoptó la definición de Molina, el cual considera a este agente de cambio como un generador de riqueza incremental y desarrollo, entendido este último como el estado de avance social y económico de un país.

Contexto en el que se desarrolló el tejido empresarial 1990-2006

A partir de la última década del siglo pasado, el desarrollo del tejido empresarial en el país, ha estado estrechamente ligado al contexto socioeconómico y a la evolución acelerada del proceso de internacionalización. De un lado, se han generado cambios dramáticos derivados de la sociedad del conocimiento; de otro, a la par que cambió la estructura socioeconómica y demográfica, surgieron y se aplicaron a contrapelo nuevas tecnologías y conocimientos científicos importados en diferentes campos del accionar económico para el desarrollo de nuevas empresas y actividades económicas en todos los sectores.

Igualmente, los cambios estructurales producidos a raíz de la apertura y la globalización impactaron las empresas y las relaciones de producción inmersas en una economía antes cerrada que bruscamente pasó a la internacionalización, situación que débilmente pudieron enfrentar las pequeñas y medianas sociedades, mismas que hacia 1990 contaban con equipos y tecnología generalmente obsoletos; las más frágiles, las menos preparadas para estos cambios cerraron, fueron absorbidas o se fusionaron, en tanto se robusteció el sector servicios especialmente el financiero, aumentó la inversión extranjera de grandes empresas en hidrocarburos, energía y minería, escenario que trajo como correlato problemas nuevos como el ambiental, la privatización de instituciones estatales, el cambio de valores en la sociedad, nuevos tipos de empresas, presencia de grupos ilegales en las ciudades, entre otros.

Como consecuencia de la crisis derivada del cierre de empresas y enfrentadas al proceso de internacionalización de mercados, surgió el concepto de cultura empresarial y con él, algunas tímidas políticas de apoyo a las mismas, en tanto

las instituciones educativas modificaron sus currículos. Así las cosas, algunas organizaciones internacionales y unas pocas privadas iniciaron el fomento al emprendimiento, discurso oficial que ha tomado auge y cuyo término no solamente se aplica a la realización de negocios, sino que se ha adoptado en diferentes ámbitos privados y públicos; actualmente cuenta con demanda en instituciones educativas, dada la obligatoriedad de cumplimiento que exige la Ley 1014 de 2006.

En cuanto a los escenarios empresariales, los estudios de Hurtado, León & Támara (2009), evidenciaron que hubo cambios en el comportamiento de la creación de empresas en los períodos 1996 y 2006; se ha observado mayor libertad económica, un nuevo comportamiento empresarial, cambios en los procesos productivos, diversificación de productos y a la par, aumento de la productividad.

En lo correspondiente a las investigaciones sobre el particular, el país avanza con estudios desde disciplinas como la Economía, la Historia Económica, la Sociología y más recientemente, los novedosos trabajos que analizan el emprendimiento desde Fenomenología (Orrego, 2011).

Metodología

Este estudio es de carácter histórico-social; utiliza el método inductivo, es de carácter mixto (cuantitativo y cualitativo), con un nivel predominantemente descriptivo y explicativo, desde el punto de vista empresarial a partir de fuentes primarias y secundarias.

La población la constituyen los egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana de todas las carreras en el período 1990 y 2006 que han creado empresas; veinte empresarios elegidos aleatoriamente, constituyeron la muestra intencional, lo cuales reunieron características propias del estudio, es decir, ser egresados, haber creado empresa y tenerla en funcionamiento en el período señalado, y aceptar su participación en el proyecto previa comunicación entre la investigadora y el empresario.

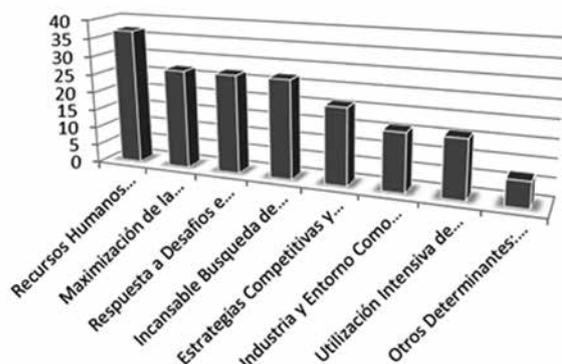
Procedimiento e instrumentos

- Guía de Entrevista, instrumento que se construyó con base en las teorías sobre el empresario y la empresa descritas. Los determinantes, que tienen un peso mayor, de acuerdo con los objetivos, su base teórica fundamental son los trabajos de Schumpeter, Bhidé, March, Urbano, Veciana, Dávila, Molina, Varela, entre otros.
- La toma de la muestra intencional se obtuvo de la base de datos de empresarios egresados que fue construida y actualizada para el efecto.
- Sistematización de la información: Para ello, se creó un instrumento con base en la hoja de cálculo Excel.
- Matriz de análisis en Excel que contiene la información alfanumérica de la Guía de Entrevista y que en calidad de fuente primaria, coadyuvó a obtener respuestas para explicar la dinámica que acompañó desde 1990 hasta 2006 la creación y desarrollo de empresas de egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- La entrevista que se aplicó a veinte (20) individuos, misma que tiene seis (6) categorías, así: identificación de la empresa en el momento de su creación, origen de la misma, características de sus fundadores, evolución de la organización, aspectos financieros y determinantes en el origen y desarrollo de la empresa, categoría que a su vez se ponderó entre 1 y 5, siendo este último el valor de más alto rango considerado para este estudio.

Resultados

La matriz de análisis creada para sistematizar los hallazgos derivados de la Guía de Entrevista, señala jerárquicamente los factores determinantes en la creación de empresas por parte de egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana en el período 1990-2006, como se observa en la gráfica 1.

Gráfica 1. Factores determinantes de desarrollo empresarial de egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana 1990-2006.



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se detalla cada uno de ellos:

Determinante I: Recursos Humanos altamente calificados

El 37% reconoce que el recurso humano altamente calificado ha sido determinante para el crecimiento y expansión de las empresas en el grado 5 que es el más alto establecido para este estudio, hecho que coincide con la perspectiva de autores como Penrose (citado en Freire & Rosado, 2001, p. 8), Bhidé (2001) y Veciana (2005).

Desde el punto de vista teórico, el recurso humano se dedica a la dirección, organización, combinación y transformación de factores. No obstante, fue a partir del último cuarto del siglo XX, cuando se abrió un nuevo escenario derivado de la economía del conocimiento que ha intervenido de forma contundente en el escenario de emprendimientos universitarios. Así las cosas, a este recurso se le han exigido cuatro grandes cambios: el desarrollo de saberes científicos y técnicos cada vez más especializados; visión y experiencia cosmopolita, toda vez que se han tornado cada vez más interconectadas e internacionales las anteriores actividades

económicas tradicionales; y, finalmente, el despliegue de conocimientos para la aplicación y utilización de tecnologías dedicadas al aprovechamiento de oportunidades.

Determinante 2: Maximización de la capacidad empresarial y/o emprendedora y creativa

El 27% de los encuestados respondieron que la maximización de su capacidad empresarial es determinante en el grado más alto establecido para el estudio (5). Este hallazgo es compatible con la perspectiva teórica de Kao (citado en March, 1995), Urbano y Veciana (2005, p. 25) quienes afirman que es tarea ardua, de difícil consolidación y éxito, poco reconocida socialmente; "el grado de dificultad de la tarea de creación nueva empresa y, con ello, la probabilidad de su éxito, están en función de los conocimientos + las habilidades+ la motivación". En el caso de las empresas estudiadas, el uso de tecnologías o de oportunidades tecnológicas, la capacidad de investigación y la formación profesional han contribuido a maximizar su capacidad empresarial.

Determinante 3. Respuesta a desafíos e iniciativa personal

Tal como lo propone Bhidé (2000, p. 15), estos agentes económicos consideran determinante desplegar respuestas a desafíos que los llevan a obtener logros, así lo manifestó el 27% de los empresarios objeto de estudio.

La investigación encontró que poseen iniciativa a la que han agregado el aprovechamiento de incentivos de carácter estatal para crear empresa no obstante carezcan de experiencia previa o de formación administrativa o en negocios; su personalidad los lleva a adaptarse y tolerar cambios dramáticos del contexto económico y tecnológico. Comparativamente con los fundadores de empresas anteriores a 1990, en el marco de la economía cerrada y

protegida, tienen un nivel de estudios más alto y proceden de un contexto social y económico más favorable.

En este sentido, vale la pena mencionar estudios como los de Dávila (2003) quien reconoce a los empresarios como individuos que poseen capacidad de asumir riesgos y afrontar la incertidumbre económica, ambición, despliegan creatividad frente a retos y restricciones, tienen paciencia, capacidad de organizar, visión, alta capacidad de trabajo, entre otros.

Determinante 4: Incansable búsqueda de oportunidades y exploración de fuentes

El 27% de los entrevistados respondió que la búsqueda incansable de oportunidades y la exploración de fuentes han sido determinantes, respuesta que concurre con la perspectiva de Schumpeter (1957), Kizner (citado en Torres, 2003), Timmons (1989, p. 32-33), Bhidé (2001), Varela (2001), Veciana (2005).

En esta perspectiva se encuentran las alianzas, el apoyo de contactos claves con la Comunidad Económica Europea o con cadenas productivas fuertes, inyección financiera de empresa multinacional, estudios previos, nuevos conocimientos científicos. A través de esta búsqueda de nuevas fuentes y oportunidades, algunos han realizado innovaciones y/o modificaciones de procesos y productos que les han merecido premios de COLCIENCIAS, de Proexport, entre otros.

Igualmente han aprovechado oportunidades derivadas de los cambios socioeconómicos estructurales tales como la apertura de los mercados con el exterior, la dinámica social favorecedora al objeto de su organización, la Ley de Ciencia y Tecnología, el fomento de Pymes y la Cultura del emprendimiento.

Determinante 5: Estrategias competitivas y de innovación

Estima los egresados en un 21% que las estrategias competitivas y de innovación han sido determinantes en el desarrollo de sus empresas. En la perspectiva Schumpeter (1957), estos agentes de cambio lanzan acciones ofensivas y defensivas que los diferencien mediante la innovación, políticas de alianzas, ampliación de volúmenes, disminución de costos y enfoque especializado en lo que saben hacer. Como ejemplo de estas acciones se encuentran: la realización previa de planes de negocios, estudios que no se observaban en firmas creadas con anterioridad a 1990; así como estudios de mercado los cuales conducen a la evolución y ampliación del volumen de productos que se distribuyen en el mercado nacional e internacional.

Por otro lado, se encontró que la innovación como *estrategia* se expresa en la utilización de recurso humano con conocimientos científicos interdisciplinarios y/o altamente especializados y aplicados a la obtención de patentes sobre productos y procesos, a la investigación, diseño y utilización de equipos y maquinaria de punta, limpia tecnológicamente y desarrollada en la empresa, lo que les ha merecido premios de COLCIENCIAS, Proexport y reconocimiento en el mercado internacional.

Determinante 6: Industria y entorno condicionantes

El 16% de los entrevistados respondió que sus empresas han contado con este determinante que se corresponde con la perspectiva de Marshall (1890), Kao (citado en March, 1995), Veblen (citado en Cuevas, 2003, p. 44), Argyris (2001, p. 159) en cuanto el contexto social, técnico científico y el desarrollo industrial contribuyen a la creación de empresas; este último sostiene que a raíz de los cambios dramáticos de finales del siglo XX en lo que corresponde a la economía

del conocimiento, se desataron nuevas tipologías empresariales, de la información y de la administración que han dado paso a un ambiente cada vez más internacionalizado y por ello, más competitivo.

El traumático contexto de la apertura en Colombia, si bien generó cierres y desaparición de empresas, también condujo hacia una nueva tipología empresarial: Se crearon algunas industrias modestas pero modernizantes de productos exportables que no se fabricaban en el país hasta la última década del siglo pasado, dado que la revolución tecnológica dinamizó su creación por profesionales de diversas disciplinas, quienes con su espíritu práctico han establecido vínculos con cadenas productivas y eslabonamientos del sector industrial, tanto en el país como en el exterior y su producción está caracterizada por su grado de valor agregado.

Determinante 7: Utilización intensiva de tecnología

Este factor ha sido clave en el desarrollo y fortalecimiento de sus empresas, el 16% de los entrevistados así lo señaló. En la perspectiva de Shumpeter (1957), Timmons (1989), Bhidé (2001), Veciana (2005), Varela (2001) el uso de la tecnología es protagonista de primer orden en las organizaciones; tiene relación directa con la innovación, genera ventajas competitivas en todos los sectores económicos, particularmente entre las nuevas firmas dedicadas a productos y servicios de tecnología incremental, aunque con ciclos de duración cada vez más cortos.

Entre las empresas estudiadas, se encontró que aprovechan oportunidades tecnológicas en biotecnología, ingeniería, diseño industrial, química, producción cinematográfica, medios audiovisuales, entre otros; su carácter innovador se aplica a la solución de problemas de la industria y de la sociedad, a la vez que armonizan sus procesos con el medio ambiente.

Es de anotar que hay un grupo de empresarios que desarrolla tecnología propia, con equipos e instalaciones industriales que sus creadores y propietarios altamente especializados han diseñado, instalado, puesto en funcionamiento y mejorado continuamente; han realizado innovaciones tecnológicas y científicas en procesos productivos, disponen de información de tecnología de información de última generación y trabajan con redes científicas internacionales.

Finalmente, se encontraron *otros* determinantes como pulcritud, honestidad y mucho trabajo de gerencia, los cuales se articulan con el ideario ético práctico de los egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana en el manejo de las actividades empresariales orientadas al desarrollo económico, generación de nuevos conocimientos en su vida profesional, identificación con las necesidades de la sociedad y capacidad de respuesta frente a los problemas técnicos, entre otros.

Conclusiones

Luego de sistematizar y analizar la información obtenida, se concluye que los determinantes encontrados están interrelacionados entre sí de diversas maneras y grados, así:

- Los egresados han puesto en práctica los saberes disciplinares adquiridos en la Universidad Pontificia Bolivariana, lo cual sumado a sus condiciones innatas, espíritu de independencia, experiencias previas, sus relaciones familiares y sociales, constituyen una llave impulsora para decidirse a hacer empresa.
- Coherentemente el *recurso humano altamente especializado* es un signo del período analizado, esto es entre 1990-2006. Se observa en este lapso, que el conocimiento de diferentes disciplinas interrelacionadas y puestas al servicio de la creación de riqueza, genera entre otros, alto valor agregado a sus productos y servicios, mejora la productividad, además le proporciona al empresario sentimientos de logro frente a los retos en el desarrollo de sus funciones.

- En el contexto de la sociedad del conocimiento y de la internacionalización económica, el recurso humano altamente calificado es factor clave en tanto exige de estos agentes nuevas maneras de hacer empresa y a ellos los revela como un nuevo tipo de empresario con relaciones múltiples en un mercado turbio y competido.
- *La maximización de la capacidad empresarial y/o emprendedora y creativa se correlaciona con de la búsqueda de oportunidades y con el recurso humano altamente calificado para la aplicación de conocimientos técnicos adquiridos en sus estudios profesionales.* Además, en el escenario socioeconómico del período analizado, tanto el Estado como entidades privadas, han impulsado el emprendimiento como alternativa de independencia y desarrollo afincados en el conocimiento técnico, la investigación, los estudios previos y el uso de tecnologías para resolver problemas de diferentes sectores económicos tanto en el país como en el mercado internacional.
- Existe entre los entrevistados un nivel que oscila entre medio-alto y muy alto grado de *iniciativa y respuesta a los desafíos* que la el desarrollo económico derivado de la Globalización; de ahí que han aprovechado sus conocimientos y su formación universitaria para desarrollar autoconfianza y enfrentarse a la competencia nacional e internacional generada con la apertura económica.
- Se consideran a sí mismos con capacidad de iniciativas innovadoras y han aceptado el reto de hacer industrias disímiles como la producción de alimentos mediante la aplicación de tecnologías antes desconocidas, pasando por servicios de hotelería para camiones y transporte público, hasta el diseño de productos exportables y la producción cinematográfica. En comparación con los fundadores de empresas anteriores a 1990, tienen un nivel de estudios más alto y proceden de un contexto social y económico más favorable.
- El impacto de los cambios estructurales del período analizado que impulsó a los empresarios a crear empresa, se entrelaza con su *incansable búsqueda de oportunidades*; en ello va implícito, de un lado, el uso del conocimiento para utilizar en cambios tecnológicos y científicos con fines de innovación y, de otro, han fortalecido sus empresas mediante alianzas para realizar negocios internacionales con firmas de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.
- Se concluye también que la búsqueda de información ha conducido a la creación de contactos nacionales internacionales para la gestión financiera, distribución y comercialización de productos y servicios.
- Los empresarios encuentran determinante la aplicación de *estrategias competitivas* expresadas en: alianzas, estudios de mercadeo, especialización e innovación de productos y servicios. Este determinante se concatena con la utilización del recurso humano con conocimientos científicos altamente especializado lo que les ha permitido patentar algunos productos de sus investigaciones, amén del reconocimiento académico, estímulos para ampliar sus instalaciones y sus portafolios de servicios
- El entorno socioeconómico, como se ha expresado en anteriores resultados, está íntimamente ligado con el desarrollo del tejido empresarial de las organizaciones objeto de estudio por las siguientes razones: La presencia de la Globalización, las políticas estatales derivadas de los cambios estructurales generados a partir de 1990, los cambios de mentalidad de los individuos, tres argumentos de peso que han influido en la dinámica de la creación de nuevas empresas, amén del nuevo escenario científico y tecnológico industrial inusual de nuestro medio que estimula y condiciona su existencia para la oferta de productos que esta requiere.
- La *tecnología*, que proviene del exterior en la mayoría de los casos y que aplicada intensivamente a la generación de riqueza incremental, tiene un impacto

real y altamente positivo en las empresas estudiadas, que proviene del exterior en la mayoría de los casos. En correspondencia con lo anterior, las empresas que han desarrollado tecnología propia, se caracterizan por su crecimiento económico, ampliación de conocimientos, con lo que han contribuido al desarrollo del tejido empresarial en la región a pesar de haber sido creadas a partir de 2000.

- Desde el punto de vista axiológico, para algunas empresas han sido determinantes la honestidad, la rectitud y ante todo, mucho trabajo de gerencia, que como se mencionó anteriormente, son correlato del ideario ético bolivariano en cuanto a responsabilidad social empresarial y social.

Referencias

- Argyris, C. (2001). *Sobre el aprendizaje organizacional* (2ª ed.). México: Oxford University Press.
- Baumol, W. (1971). *Introducción a la Dinámica Económica*. Barcelona: Marcombo S.A.
- Bhidé, A. (2001). *Origen y evolución de nuevas empresas*. México: Oxford University Press.
- Casson, Ch M. *El Empresario: Una Teoría Económica* (1982). Universidad de Illinois. En Urbana-Champaign Academia de Referencia para la Investigación Empresarial de Liderazgo en el espíritu empresarial. Disponible en http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1496173. Revisado el 22 de abril de 2010.
- Convenio Interadministrativo 207-CU-665 celebrado entre el Departamento de Antioquia, Secretaría de Educación para la cultura y el Tecnológico de Antioquia *Lineamientos generales del proceso de emprendimiento empresarial para el Departamento de Antioquia*. (en línea) Disponible en: 64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_5666.pdf. Revisado el 4 de octubre de 2010.
- Crissián, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista EAN*, 57, 103-118.
- Dávila, L. C. (2003). *Empresas y empresarios de Colombia siglo XIX y XX. Una Colección de estudios recientes* (Tomo I). Bogotá: Universidad de Los Andes, CEPAL, Grupo Editorial Norma.
- Freire, M. T. & Rosado, A. I. (2001). *Edith Penrose y el análisis de la empresa como un organismo*.
- Hurtado, A., León, G., Támara A., Buriticá, M., & Pacheco, O. (2009). Empresarios, crecimiento económico, mercado de trabajo y capitales. Una visión empírica de Antioquia en el período 1994-2006. *Revista Ciencias Estratégicas*, 17(22), 169-196.
- March, I. (1995). "Las claves del éxito en nuevas compañías innovadoras según los propios emprendedores." Departamento de Administración de Empresas Universidad de Valencia, España. D-0 16. Disponible en: <http://www.revistadyo.com/index.php/dyo/article/view/303/303>. Revisado el 20 de octubre 2011.
- Molina, L. F. (2003). *Francisco Montoya Zapata. Poder familiar, político y empresarial 1810-1862*. Medellín: Nutifinanzas S.A.
- Molina, L.F. (2004). *Dos siglos de historia empresarial*. Dinero Edición especial. Bogotá.
- Ocampo, F. J. (2008) Aproximación conceptual a la preparación para el emprendimiento. *Revista EOS*, 2.
- Orrego, C. (2011) "Descripción fenomenológica del emprendimiento: Formación de la Voluntad". Tesis Doctoral, Universidad Eafit. Medellín.
- Pereira, F. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. *Cuadernos de Administración*, 20(3), 11-37.
- Rajadell, M. (2003). *Creación de empresas*. Centre de recursos de Suport a la Docencia. Ediciones virtuales de la Universidad Politècnica de Catalunya, Barcelona. En: <http://www.edicionsupc.es/ftppublic/pdfmostra/OE03700C.pdf>
- Schumpeter, J. D. (1957) *Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Timmons, J. A. (1989). *La mentalidad empresarial*. Buenos Aires: Sudamericana.

- Torres, E. "Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico". (2003) En: *Empresas y empresarios de Colombia siglo XIX y XX. Una Colección de estudios recientes*. Dávila C. (compilador). Universidad de Los Andes, CEPAL, Grupo Editorial Norma. Bogotá.
- Urbano, D., Díaz, J, Hernández R. (2007). *Evolución y principios de la teoría institucional. Una propuesta de aplicación para el análisis de los factores condicionantes para la creación de empresa*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresas. Vol. 13, Nº3, 2007, PP. 183-198, ISSN: 1135-2533. Edición electrónica disponible en línea en <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v13/133183.pdf>. Revisado el 20 de octubre de 2011.
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Pearson Educación.
- Veciana, J. (2005) *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, "La Caixa". Colección de Estudios Económicos. Edición electrónica disponible en Internet: http://www.pdf.lacaixa.comunicacions.com/ee/esp/ee33_esp.pdf. Revisado el 13 de agosto de 2010.