

LA INTERNACIONALIZACIÓN MÁS ALLÁ DE LA EXPORTACIÓN: Necesidad de instrumentos de evaluación y gestión internacional en la empresa

LUZ DARY BOTERO PINZÓN¹
luzdary.botero@upb.edu.co

Los procesos de internacionalización, frecuentemente, son confundidos en numerosas empresas con acciones de comercio exterior y, por lo tanto, se limita la actividad internacional a gestiones encaminadas, básicamente, hacia el fomento de importaciones y exportaciones, bien sea a través de la creación de portafolios de productos exportables, búsqueda de nichos de mercado, o hacia la búsqueda de oportunidades de negocio para comercializar bienes y servicios originados en otros países. Esto surge de una perspectiva tradicional de aproximación al estudio de la internacionalización como un fenómeno macroeconómico y no desde el nivel microeconómico (Madsen, 2005; Bilkey, 1978; Camisón, 2007).

Esta concepción microeconómica de la internacionalización, enfocada hacia la competitividad, la establece Camisón (2007) cuando plantea que:

La tradición dominante entre los economistas, a la hora de estudiar los factores explicativos del desempeño exportador de la economía, adopta una perspectiva macroeconómica y se enfoca en aspectos como la productividad nacional, el patrón económico del país o su competitividad en precios. En cambio, nuestro eje de interés son las bases organizativas del éxito internacional de las empresas individualmente con-

1 Candidata a Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid.
- Magister en Organización de Empresas de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid.
- Especialista en Negocios Internacionales de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Administradora de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Tecnóloga en Administración de Redes de Datos de la Fundación Universitaria CEIPA.

sideradas. Luego no nos concentramos en la capacidad de la Economía para competir en los mercados internacionales sino en la habilidad de las empresas nacionales para rivalizar con sus competidores globales en cualquier mercado, o sea, en su competitividad internacional (Camisón, 2007).

Queda planteado, entonces, que la internacionalización tiene un propósito más amplio que el planteado tradicionalmente, puesto que, puede impactar el desarrollo de las empresas en distintos ámbitos, tales como:

- Transferencia de conocimiento tecnológico.
- Introducción de nuevas estrategias económicas y financieras.
- Dinamización de procesos gerenciales.
- Transformación de la cultura organizacional.
- Modificaciones en los ciclos de aprendizaje de las empresas.
- Innovación en el manejo de recursos humanos, técnicos y financieros.

Se hace necesario, por lo tanto, el desarrollo de instrumentos de evaluación y gestión que permitan a los empresarios entender, en profundidad, las diversas áreas de desarrollo internacional de sus organizaciones, con el propósito de implementar mejoras a los planes de desarrollo institucionales con miras al incremento de su competitividad en el plano internacional.

Un problema que requiere alternativas de solución

Las empresas carecen de procedimientos y herramientas que les permitan evaluar el grado de internacionalización que poseen y el efecto producido por este nivel en su desarrollo, por lo tanto, se requiere el diseño de modelos que articulen información y permitan conocer dicho nivel, facilitando el diseño de estrategias y políticas que posibiliten aprovechar mejor las oportunidades derivadas de las nuevas formas de conexión que pueden darse entre organizaciones que operan en escenarios de transformación global.

Utilidad de las herramientas de evaluación de la internacionalización empresarial

La importancia de que se desarrollen procedimientos y herramientas para la evaluación de la internacionalización radica, entonces, en el aporte a los métodos de evaluación que se podría realizar al mundo empresarial al ofrecer:

- **“Modelos”** que evalúen el proceso de internacionalización de la empresa.
- **“Sistemas de Indicadores de Evaluación de la Gestión Internacional Empresarial”** que le faciliten al empresario el seguimiento y evaluación de estos procesos en sus empresas, mediante la selección, procesamiento y sistematización de las variables que expliquen las formas de interacción de la empresa en el ambiente internacional, con el fin de contribuir al desarrollo económico, técnico y humano de las organizaciones.
- Método para la determinación y validación de un **“índice de internacionalización empresarial”**.
- Elementos para la construcción de futuros **sistemas de información** sobre el desempeño de las organizaciones, en relación con los procesos de internacionalización, con miras a incrementar su nivel de competitividad internacional.
- Herramientas para la autoevaluación de las empresas en el ámbito de su gestión internacional, que les permitan confrontar sus fortalezas y debilidades para hacerse competitivas a nivel internacional, bien sea porque se proyecten internacionalmente, o porque deban competir localmente con empresas internacionales que operan en su territorio.
- Aporte de “indicadores diseñados para ayudar a las autoridades públicas y a las empresas a evaluar desarrollos y formular políticas apropiadas” (Oecd, 2005).

- Dar respuesta a la carencia de instrumentos apropiados que puedan medir fenómenos empresariales como la gestión de la internacionalización, en los cuales intervienen múltiples variables cuantificables, pero también, muchas de difícil medición por su carácter cualitativo y subjetivo.
- Aportar instrumentos que reduzcan la dificultad en el desarrollo del proceso de medición del Comercio Exterior: "Muchos procesos a nivel de comercio exterior tienen origen a nivel intra-firma, lo cual hace difícil la medición de los mismos" (Oecd, 2005).
- Desarrollo de aplicaciones de *software* de diagnóstico y consultoría para la internacionalización de la empresa.
- Herramientas para verificar la relación entre el nivel de internacionalización y el impacto en la competitividad de las empresas.
- Aportar al conocimiento local en el proceso de internacionalización empresarial.

Beneficiarios y proyección de las herramientas para evaluar el grado de internacionalización de las empresas

Si se desarrollan estos métodos e instrumentos de evaluación de la internacionalización, hay distintos actores: Empresa, Universidad, Estado y otros órganos de intervención, que serían beneficiarios directos de las herramientas e instrumentos creados.

A continuación, se cita cada uno de los actores beneficiarios con los correspondientes aspectos para los cuales podrían aplicar los procedimientos y herramientas de evaluación de la gestión internacional:

Empresa:

- Diagnóstico de su nivel de competitividad internacional.
- Índice de internacionalización para procesos de mejoramiento.
- Herramienta de autoevaluación.
- Guía de actividades para el incremento de la competitividad internacional.
- Herramienta para la construcción de una agenda de internacionalización.
- Herramientas para el mejoramiento del plan de desarrollo.
- Herramientas para el mejoramiento de la estrategia empresarial.
- Diagnóstico de las dificultades en el proceso de internacionalización.
- Visualización de puntos críticos dentro de la empresa, favorables y desfavorables al proceso de internacionalización.
- A mediano plazo: incremento de la competitividad, visibilidad, posicionamiento, sostenibilidad, rentabilidad y valoración de la empresa.

Estado y otros órganos de intervención:

- Herramienta de diagnóstico.
- Visualización de dificultades en el proceso de internacionalización de las empresas.
- Determinación de proyectos y programas de intervención requeridos.
- Desarrollo de alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la competitividad empresarial de la región.
- Aportes al diagnóstico de competitividad internacional de la región.
- Visualización de aspectos a considerar en la negociación de los tratados internacionales de comercio.

Universidad:

- Herramienta de diagnóstico.
- Reconfiguración de programas académicos.
- Creación de programas y proyectos de intervención.
- Apoyo a las empresas en la formulación de sus planes estratégicos de internacionalización.
- Creación de Redes: Universidad-Empresa-Estado en los ámbitos nacional e internacional, para apoyar el fortalecimiento de la competitividad internacional de las empresas.
- Programas de asesoría y consultoría.

Impactos de las herramientas para evaluar la gestión internacional empresarial

A continuación, se esboza, en la dimensión de tiempo, algunos de los posibles impactos que tendrían los modelos de evaluación de la gestión internacional para las empresas, universidad e instituciones estatales:

Corto Plazo:

- Autoevaluación.
- Diagnóstico.
- Determinación de programas y acciones requeridas desde la Empresa, el Estado y la Universidad.

Mediano Plazo:

- Incremento de la actividad internacional de las empresas de la región.
- Fortalecimiento estratégico de las empresas por efecto de la incorporación en sus planes de desarrollo de actividades que eleven su índice de internacionalización.

Largo Plazo:

- Incremento de la competitividad internacional de las empresas.
- Incremento del valor de las empresas por elevación de su perfil internacional.

En conclusión

Queda claro que es necesario analizar la contribución de la gestión internacional desde un enfoque multidimensional a la competitividad de las empresas, dado que:

El proceso de internacionalización de las empresas cubre un amplio espectro de variables de su entorno de incidencia, por lo tanto, este proceso debe ser evaluado desde criterios más amplios que las acciones de comercio exterior, tradicionalmente medidas a través de unas cuantas variables, principalmente, volumen de importaciones y exportaciones.

Lo anterior lleva a considerar que, la internacionalización debe ser medida desde un enfoque multidimensional que incluya variables de impacto internacional para las empresas en los ámbitos de: relaciones internacionales, gestión de *marketing* y comercialización, gestión financiera, gestión del recurso humano y gestión administrativa.

Igualmente, teniendo en cuenta las condiciones del contexto real de las empresas, resulta interesante evaluar, también, el patrón de internacionalización que ellas han seguido, para verificar si su proceso de internacionalización ha obedecido a los lineamientos establecidos por las teorías tradicionales, señaladas en diversos modelos sobre el desarrollo de los procesos de internacionalización empresarial y que han sido propuestos por muchos autores, entre ellos: Daniels, Radebaugh & Sullivan, 2007; Johanson & Vahlne, 1977; Hitt, et al., 1997).

También sería interesante verificar si el nivel de internacionalización de las empresas está asociado a variaciones sistémicas en distintos indicadores de competitividad, y si las empresas han seguido un patrón de internacionalización consistente con las teorías clásicas en las que el desarrollo de posiciones competitivas internacionales, está asociado a factores organizacionales como: sector al que pertenezcan, tamaño alcanzado y a su antigüedad en el mercado.

Bibliografía

- Camisón, C. (2007). Bases organizativas de la internacionalización y la competitividad de la empresa española: dinámica en las dos últimas décadas. *Nuevos productos, nuevos mercados y nuevas formas de internacionalización*. 838. ICE : 59-100.
- Bilkey, W. J. (1978). An attempted integration of the literature on the export behavior of firms. *Journal of International Business Studies*. 9. 33-46.
- Daniels, J.; Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2007): *International Business. Environments and operation*. Ed. 11. New Jersey: Person Prentice Hall.
- Hitt, M.; Hoskisson, R. & Kim, H. (1997). International diversification: effects on innovation and firm performance in product-diversified firms. *Academy of Management Journal*. 40 (4). 767-798.
- Johanson, J. & Vahlne, J. E. (1977). The internationalization process of the firm: A model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*. 8 (1). 23-32.
- Madsen, T. K. (2005). Internationalization research: The impact of the Carnegie School. *Scandinavian Journal of Management*. 21. 373-384.
- Oecd. (2005). *Measuring Globalisation OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators*. Organisation For Economic Co-Operation And Development . París: Oecd Publications.