



Descubriendo los aportes de la publicidad al patrimonio cultural: Festival Petronio Álvarez, en clave digital (experiencia de un colectivo)

Festival Petronio Álvarez, in digital key (experience of a group)

PhD. Paola Andrea Gómez Montoya | paogomez@gmail.com

Colectivo de la Fundación Muthesius | fundacionmuthesius@gmail.com

Fundación Muthesius (Creativos e Investigadores Independientes)

Resumen

Cada año se realiza en Cali el Festival Petronio Álvarez, el evento más importante de esta región, que expone la música del Pacífico colombiano. En 2016 se celebró el vigésimo aniversario y para ello, la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia, en su tarea por fomentar la creación de contenidos comunicativos y culturales, convocó a jóvenes universitarios al Laboratorio de creación y circulación de contenidos comunicativos digitales, denominado: “Petronio en Clave Digital” (MINCULTURA, 2016).

Para el desarrollo de esta jornada, se conformó un grupo de creadores integrado por jóvenes y docentes de diferentes universidades y fundaciones, quienes participaron en actividades de formación y de producción para construir piezas en distintos formatos durante el festival. Es así, como el colectivo de publicidad participa por primera vez, en esta valiosa experiencia cultural, logrando obtener el primer lugar de este concurso, con el trabajo colectivo llamado “Mirada hacia el Pazcífico Petronio”. El proceso consistió en realizar trabajo de campo en el lugar del evento (Coliseo del pueblo, Cali) y desde ese mismo lugar, se recolectó

material fotográfico, sonoro y audiovisual, a través de la observación, las entrevistas, y las historias de vida; para luego proceder a efectuar los diferentes formatos de contenidos y así ser promovidos en plataforma y redes sociales, informando diariamente tanto a la región como al país como y al público internacional con traducción al inglés y el portugués.

Presentar este ejercicio investigativo, evidencia cómo la publicidad puede aportar, en este caso para la promoción y preservación de la cultura afrocolombiana. Petronio en Clave Digital es una historia de trabajo en equipo, de expresión creativa, y la mejor muestra de compromiso por la búsqueda de hacer investigación propositiva, innovadora e integradora.

Abstract

Every year Cali celebrates The Festival "Petronio Álvarez". In 2016 the twentieth anniversary was celebrated and for that, the Communications Department of the Ministry of Culture of Colombia, in its task to promote the creation of communicative and cultural content they invited university students to the Laboratory for the creation and circulation of digital communication contents, called: "Petronio en Clave Digital" (MINCULTURA, 2016).

For the development of this activity, a group of creators was formed by young people and teachers from different universities and foundations, who participated in training and production activities to build pieces in different formats during the festival. This is how the publicity group participates for the first time in this valuable cultural experience, achieving the first place in this contest, with the collective work called "Mirada hacia el Pacífico Petronio". The process consisted in carrying out fieldwork in the place of the event (Coliseo del Pueblo, Cali) and from that same place, photographic, sound and audiovisual material was collected, through observation, interviews, and life stories; then proceed to make the different formats of content and thus be promoted in platform and social networks, reporting daily to



both the region and the country and the international audience with English and Portuguese translation.

Present this investigative exercise, evidence how advertising can contribute, in this case for the promotion and preservation of Afro-Colombian culture. "Petronio en clave digital" is a story of teamwork, creative expression, and the best example of commitment to the search to do proactive, innovative and integrating research.

Palabras clave

Contenidos, Cultura, Patrimonio, Festival Petronio, Paz.

Key words

Contents, culture, heritage, Festival Petronio, peace.

INTRODUCCIÓN

El Festival de Música del Pacífico "Petronio Álvarez", es un festival dedicado a la música del folclor del Pacífico colombiano, este se realiza en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia y busca resaltar compositores, grupos musicales e investigadores de la música de origen afrocolombiano.

Lo organizan instituciones locales relacionadas con la cultura y lo promueve la Secretaria de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Santiago de Cali, es así como la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia (MINCULTURA, 2016) en su tarea por fomentar la creación de contenidos comunicativos culturales, desarrolla en el marco del Festival de Música del Pacífico "Petronio Álvarez", entre el 10 y el 13 de agosto de 2016, el Laboratorio de creación y circulación de contenidos comunicativos digitales llamado "Petronio en Clave Digital", en alianza con la Universidad Santiago de Cali, la Dirección De Comunicaciones y su proyecto Comunicación y Territorio, convocaron a



creadores de contenidos comunicativos para que participaran en la maratónica jornada de creación de contenido para el Petronio Digital. Un espacio para narrar historias del Festival de Música del Pacífico desde otras miradas, teniendo como reto principal promover y hacer mejor uso de la colaboratividad y la convergencia de contenidos en plataformas digitales.

Fomentando así la invención de nuevos contenidos tecnológicos, comunicativos y culturales en la ciudad de Cali, el Laboratorio estuvo conformado por equipos de distintas instituciones que trabajaron creando todo tipo de contenido digital con el fin de promover y contar un poco más acerca el festival desde distintas perspectivas.

METODOLOGÍA

A partir trabajo de campo durante el Festival Petronio, se recolectó material fotográfico, sonoro y audiovisual, a través de la observación, las entrevistas, y las historias relatadas por asistentes y participantes, para luego pasar a la creación como tal del contenido digital, el cual consistía en diseño gráfico, ilustración digital, edición fotográfica, creación de imágenes animadas (GIF), todo partiendo del concepto PaZcífico, uniendo la cultura ligada a la paz por el momento histórico que estaba viviendo Colombia en ese período (proceso de paz). Es así, como se destacó la paz como cualidad principal del Petronio. El contenido digital pasaban a ser parte de un blog creado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia el cual se llamó Petronio digital, cuya dirección web es <http://direcomunicaciones.wixsite.com/petroniodigital> y en Facebook la página Petronio Digital <https://www.facebook.com/petroniodigital/>, plataformas donde eran subidos los contenidos para medir la aceptación del público y así mismo calificar. Es necesario resaltar que algunos miembros de cada equipo eran encargados de subir a la plataforma como administrador temporal del blog los contenidos y se



establecieron horarios específicos con plazos para montar el contenido en la plataforma.

RESULTADOS

Durante el Laboratorio de Petronio en Clave digital, el cual transcurrió durante tres días, se llevaron a cabo los siguientes contenidos y trabajos subidos debidamente en el blog de Petronio Digital: Postales y piezas, las cuales no solo reflejaban el concepto de PaZífico, sino que también se creaban a partir de la vivencia del festival. Así mismo, se crearon imágenes GIF con secuencias de baile y de momentos específicos en el que se ve reflejada la alegría del Petronio y un comic en el que se relataba la historia de cómo el Petronio es un festival que va seguirse transmitiendo de generación en generación, dejando siempre las enseñanzas y las historias maravillosas del folclor y costumbres del Pacífico Colombiano, en este también se trabajó el concepto PaZcífico, mostrando como protagonistas a dos niños que eran los personajes principales del comic, pues son ellos, quienes heredaran estas costumbres y toda esta cultura del Pacífico Colombiano. Cabe resaltar que el comic fue subido a manera de revista digital, para que el público siguiera la secuencia con mayor facilidad.

“Todos los contenidos producidos se alojaron en una plataforma matriz de software libre desde donde se gestionó la circulación de los contenidos a través de las redes sociales y de las plataformas digitales de los aliados y participantes del Laboratorio” (Enamorado del chocó, párr. 6).

CONCLUSIÓN

Promover el Festival de Petronio a partir de contenidos digitales colaborativos y fomentar la cultura del Pacífico Colombiano.



El festival Petronio tiene como fin avivar costumbres del pacífico y también dar a conocer todos los talentos de compositores y de su gastronomía. Con el Laboratorio se re avivó no solo la cultura y costumbres del pacífico sino que se creó un enlace perfecto entre el concepto elegido por el equipo que fue PaZcífico, por el proceso de paz y todo lo relacionado con Petronio Álvarez, inculcando de este modo, conciencia a través de los distintos contenidos digitales sobre el sentido de pertenencia de esta región y todo lo que representa para el país y para la ciudad de Cali, donde se lleva a Cabo el festival, resaltando las cualidades de las personas que hacen parte de esta festividad.

REFERENCIAS

- Alonso, Julio César; GALLEGO, Ana Isabel Gallego: RÍOS, Ana María. Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas. 1 ed. Cali. Proyecto Industrias Culturales de Cali. Colombia: 2010.
- Birenbaum Quintero, Michael. “De Ritos a Ritmos: Las Prácticas musicales afro pacíficas en la época de la diversidad”., Ph.D. (Etnomusicología), New York University; Investigador Asociado, ICANH, 2006
- Colbert, F. & Cuadrado, M. Marketing de las artes y la cultura. Barcelona: Editorial Ariel, (2003)
- Garavito, L. El origen del patrimoniocomo política públicaen Colombia, y su relevancia para la interpretación de los vínculos en cultura y naturaleza. Opera, (2006).



Laboratorio de creación y circulación de contenidos comunicativos digitales, Petronio En Clave Digital, Cali Valle del Cauca Colombia, Petronio Digital, <http://enamoratedelchoco.co/laboratorio-de-creacion-y-circulacion-de-contenidos-comunicativos-digitales-llamado-petronio-en-clave-digital/>

Meza, C. A. (2014). Representación, reconocimiento étnico y emprendimiento etnocultural del pacífico en el festival Petronio Álvarez de Cali. En M. Chaves, E. Montenegro, & M. Zambrano, El Valor del Patrimonio: mercados, políticas culturales y agenciamientos sociales (págs. 335-357). Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Patiño, Germán., “La Música del Pacífico: El Complejo Cultural del Currulao”; Panel: “Tradición y Modernidad”, Centro Cultural de Cali, XI Festival de Música del Pacífico ‘Petronio Álvarez’; 2007

Petroniodigital, Cali Valle del Cauca Colombia, direcomunicaciones, <http://direcomunicaciones.wixsite.com/petroniodigital>

Sevilla Casas, Elías., “Salsa, Rumba y Creaciones Culturales Negras en las Lógicas Sociales de Identidad y Exclusión de la Ciudad de Cali”; Ponencia para el ‘VII Coloquio de Sociología’, Universidad del Valle, 2000.

Ulloa S., Alejandro., “La Música del Pacífico Colombiano: Entre el folclor tradicional y la música popular contemporánea”, En: Pacífico Sur, Revista Cultural Facultad Humanidades Univalle, No 1, Agosto 2002

