

**Política pública para los vendedores informales regulados de la comuna 11 de Medellín,
(Laureles- Estadio)**

Presenta:

Norlin Rebolledo Berrio

Universidad pontificia bolivariana

Escuela de economía, administración y negocios

Facultad de economía

Programa de economía

Medellín

2020

**Política pública para los vendedores informales regulados de la comuna 11 de
Medellín, (Laureles- Estadio)**

Presenta:

Norlin Rebolledo Berrio

Trabajo de grado para optar al título de: Economista

Asesor:

MSc. Hugo Cardona Agudelo

Universidad pontificia bolivariana

Escuela de economía, administración y negocios

Facultad de economía

Programa de economía

Medellín

2020

Norlin Rebolledo Berrio

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Norlin Rebolledo Berrio

Firma del autor

“El hombre no es por naturaleza lo que debe ser. Por ello, necesita de la formación, para elevarse a la generalidad y superar así la singularidad”. **Hans-Georg Gadamer**. De ahí que alguien no formado es aquel que no es capaz de apartarse de sí mismo.

Gracias a Dios, por permitirme culminar mis estudios profesionales, a mis padres **Alfonso Rebolledo Marzola**, y **Marleny Berrio Pérez** por ese apoyo incondicional, a mi esposa **Paula Alejandra Restrepo Ramírez** por la paciencia y el espacio que me brindo para alcanzar los propósitos de esta investigación, y a mis dos hijas, **Valentina Rebolledo Restrepo** y **Laura Rebolledo Restrepo** por ser mi fuente de inspiración y motivación para poder superarme cada día más. También quiero agradecer, a los profesores **Hugo Cardona Agudelo** y **Carlos Alberto Montoya Corrales** por el acompañamiento durante todo el desarrollo de esta investigación. A todos muchas gracias, y Dios los bendiga.

Norlin Rebolledo Berrio.

Resumen.....	10
Introducción	12
Justificación	14
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Diseño metodológico	17
Capítulo 1	20
La génesis y el debate histórico del mercado Laboral formal e informal.	20
Capítulo 2.....	30
Marco teórico	30
El Trabajo informal.....	32
La informalidad en Colombia	35
Sen A. (1992), Gadamer (1997) y Martha Nussbaum (1999). Una postura contemporánea frente a la vulnerabilidad socioeconómica “competencias, formación y educación”.....	37
Capítulo 3.....	44
Análisis planes del gobierno	44
Alonso Salazar Jaramillo (Medellín solidaria y competitiva).....	44
Registro de sus principales logros.....	48
Aníbal Gaviria Correa (Medellín, un hogar para la vida).....	49
Registro de sus principales logros.....	53

Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga. Plan de desarrollo y año	54	6
Registro de sus principales logros.....		58
Según el informe parcial de gestión de Federico.		58
Matriz 1. Planes de gobierno periodo		59
Informes de gestión.....		63
Análisis del informe final de Alonso Salazar Jaramillo.....		63
Análisis del informe final de Aníbal Gaviria Correa.		68
Análisis del informe final de Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga.		72
Los indicadores y logros alcanzados por programas.		74
Programa especialización inteligente.....		74
Programa: Educación pertinente a la dinámica laboral.....		75
Programa: Generación de empleo.		76
Programa: creación y fortalecimiento empresarial.		77
Capítulo 4.....		79
Análisis descriptivo.....		79
Estrato socioeconómico.		81
Análisis inferencial		89
Hipótesis a contrastar:.....		89
Conclusiones		93
Referencias bibliográficas.....		95

Lista de tablas

7

Tabla 1: Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Alonso	66
Tabla 2: Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Federico Gutiérrez.....	74
Tabla 3 (2.1) Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Federico Gutiérrez	75
Tabla 4: (2.2) Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Federico Gutiérrez.	76
Tabla 5: (2.3) Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Federico Gutiérrez.	77
Tabla 6: Puntaje del Sisbén (Elaboración propia).....	82
Tabla 7: Horas de trabajo la semana (Elaboración propia).....	83
Tabla 8: Edades - Hombres y Mujeres (Elaboración propia)	85

Lista de figuras

8

Ilustración 1 Matriz 1. Planes de gobierno periodo, Fuente: Elaboración propia.....	62
Ilustración 2: Barrio de residencia de los vendedores ambulantes (Elaboración propia).....	80
Ilustración 3: Estrato de los vendedores-Mujeres (Elaboración propia).....	81
Ilustración 4: Estrato de los vendedores-Hombres (Elaboración propia).....	81
Ilustración 5: Horas semanales de trabajo – Mujeres (Elaboración propia).....	84
Ilustración 6: Horas semanales de trabajo – Hombres (Elaboración propia).....	84
Ilustración 7: Tipo de venta – Mujer (Diagrama circular)- Elaboración propia.....	86
Ilustración 8: Tipo de venta – Hombre (Diagrama circular)- Elaboración propia.....	86
Ilustración 9: Tipo de venta – Mujeres (Diagrama de barras)- Elaboración propia.....	87
Ilustración 10: Tipo de venta – Hombre (Diagrama de barras)- Elaboración propia.....	87

Lista de Ecuaciones

9

Ecuación 1: Edad promedio 89

La presente investigación estuvo orientada a través de un estudio diacrónico para identificar los elementos de la política pública, de las tres últimas administraciones de Medellín, que permitirían y facilitarían a la administración municipal crear un entorno institucional favorable que contrarreste el trabajo informal, al tiempo que ofrezca mayores oportunidades al segmento de los vendedores informales regulados de la comuna 11 (Laureles Estadio) que se traduzcan en mejores condiciones laborales y su calidad de vida.

Inició con una fuerte fundamentación teórica, partiendo de la génesis de lo formal e informal para enlazar con un marco teórico basado en la corriente del pensamiento de Amartya Kumar Sen, “teoría de las capacidades”, de igual forma con el pensamiento del filósofo alemán Hans-Georg Gadamer “formación del hombre” y por último la postura del concepto de la “educación” de Martha Craven Nussbaum. Seguidamente se analizó los planes de desarrollo de cada uno de los alcaldes de las tres últimas administraciones de Medellín, con el propósito de identificar los elementos vinculados a la política pública direccionada a las poblaciones de vulnerabilidad socioeconómica.

Además, se estableció un balance del informe de gestión final de cada uno de los alcaldes, para identificar las metas y logros propuestos en cada plan de desarrollo. Finalmente se realizó un análisis descriptivo e inferencial de 99 trabajadores informales regulados compuesta por 48 hombres y 51 mujeres, ubicados en la comuna 11 (laureles estadio). Con estos dos análisis se buscó una aproximación a la realidad socioeconómica de este segmento de población. En consecuencia, a estos resultados, salen al descubierto ciertas características socioeconómicas a tener en cuenta al momento de formular una política local para las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. Lo ideal de estas políticas es que sean de estado y no de

gobierno, para garantizar una continuidad de las mismas, al tiempo que se traduzcan en mejores oportunidades de empleos dignos, y de calidad que den tránsito a una mejor calidad de vida. 11

Palabras claves: Informalidad laboral, vendedores ambulantes, vulnerabilidad socioeconómica, economía informal, análisis descriptivo e inferencial

Keywords: Labor informality, street vendors, socioeconomic vulnerability, informal economy, descriptive and inferential analysis.

En un contexto mundial, de región en la cual participan países y ciudades en vía de desarrollo, la ciudad de Medellín en las últimas dos décadas ha logrado posicionarse como una ciudad modelo y de referente de progreso, no solo a nivel nacional sino a nivel internacional. Esto obedece, en gran medida al crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial de los distintos clúster que impactan positivamente la productividad de la ciudad. Sumado a esto, el reconocimiento que la catapultó como la ciudad más innovadora del mundo ha hecho de ella un escenario platónico y propicio para el emprendimiento, para la generación de empleo de calidad, y para la llegada de grandes inversionistas nacionales e internacionales.

Pese a este favorable escenario, la ciudad de Medellín sigue teniendo grandes desafíos en materia de crecimiento económico y desarrollo social. Las fallas e ineficacias estructurales en los marcos teóricos asociados a las dinámicas del mercado laboral, han rezagado la prosperidad y el bienestar social de la población medellinense. Sin embargo, los esfuerzos de las últimas tres administraciones de la ciudad han sido superlativos para mejorar el bienestar social de la población, especialmente el de las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. La heterogeneidad de las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad, han despertado el interés de politólogos, economistas, sociólogos entre otros estudiosos sociales para hacer investigaciones en aras de mejorar la calidad de vida de este sector poblacional.

En virtud a lo mencionado, esta investigación busca un acercamiento teórico a las políticas públicas orientadas a las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. La baja productividad marginal de los individuos en condiciones de vulnerabilidad, evidencian que están inmersos en un mercado laboral residual, informal, precario y de pocas oportunidades para mejorar su bienestar individual y el de sus familias. El ascenso del número de personas

vinculadas a actividades económicas precarizadas bajo condiciones de informalidad, 13
aumenta por la creciente participación de la población ubicada en la economía del rebusque o de
subsistencia, como es el caso de los vendedores informales regulados de la comuna 11 de
Medellín (laureles estadio). No obstante, lo anterior no solo saca al descubierto el deterioro del
mercado laboral y la reducción de oportunidades, al tiempo que aparecen un mayor número de
registro de la incapacidad del estado para generar políticas que ofrezcan escenarios laborales
dignos, que permitan mejorar las condiciones de vida de esta población, tal como ocurriría de
aquellas referidas al empleo formal.

En este orden de ideas, el objetivo general de esta investigación es: identificar los
aspectos de la política pública que permitirían a la administración municipal crear un entorno
institucional favorable que contrarreste el trabajo informal, al tiempo que ofrezca mayores
oportunidades al segmento de los vendedores informales regulados de la comuna 11 (laureles
estadio) que se traduzcan en mejores condiciones laborales y su calidad de vida.

La problemática de la economía informal, en las últimas décadas se ha convertido en objeto de estudio y aplicación de políticas municipales y estatales. Abordarla de una forma permanente y sistemática hace que el Estado deba incorporar en sus prioridades la calidad de una política que contemple el trabajo informal como una prioridad de gobierno. Esto implica considerar no sólo el estudio de las políticas y programas llevadas a cabo por las autoridades locales, sino que es necesario realizar una evaluación e identificar el avance de esta, de forma tal que se mejore su contenido, alcance y se llegue al final de cada gobierno al logro de los objetivos propuestos en el plan de gobierno.

Por tanto, estudiar como los planes de gobierno mejoran las condiciones laborales informales y ayudan a la formalización de esta población, que en muchos casos son desplazados por la violencia y sin estudios superiores, no solo contribuye a comprender el carácter complejo del mercado informal, sino que ofrece nuevos contenidos que aumenten la eficacia de esta. Lo anterior, debido a alta informalidad en las actividades asociadas a las ventas informales, la diversidad de causas que las explican, la heterogeneidad de las condiciones socioeconómicas de la población y sus implicaciones en la calidad de vida de sus familias. Contribuir a comprender esta realidad y establecer criterios de actuación que orienten la toma de decisiones sería un acercamiento de este trabajo para las autoridades locales.

Asimismo, el estudio de la informalidad en el segmento de población vinculada a las ventas informales se constituye en una oportunidad de comprender el carácter estructural que adquiere esta actividad en ciudades como Medellín, y el gran reto que tiene la política pública, de incorporar de manera adecuada las causas y consecuencias de esta actividad y examinar la vinculación de diversos actores a la búsqueda de soluciones. Y aunque en principio es invocada

la presencia de actores como la población ambulante y el Estado, las reflexiones de esta investigación se constituyen en una referencia para que hagan presencia otros actores, como es el caso de las empresas y las universidades. 15

Finalmente, el presente estudio de caso le permitirá a investigadores, docentes, estudiantes y la comunidad en general, contar con un material documental actualizado que aborda una de las principales problemáticas socioeconómicas que afectan a la ciudad de Medellín, y en general al país, teniendo un panorama de ciudad, en el cual la informalidad de la economía ya supera altos niveles, y se encuentra habida de acciones estratégicas que contrarresten sus altos nivel de participación en el mercado laboral.

Identificar los aspectos de la política pública que permitirían a la administración municipal crear un entorno institucional favorable que contrarreste el trabajo informal, al tiempo que ofrezca mayores oportunidades al segmento de los vendedores informales regulados de la comuna 11 de Medellín “laureles estadio” que se traduzcan en mejoras condiciones laborales y su calidad de vida.

Objetivos Específicos

- Realizar un balance de las principales decisiones en política pública tomadas en las tres últimas administraciones de la Ciudad, orientadas a contrarrestar la informalidad laboral en Medellín.
- Identificar los contenidos específicos de la política pública dirigida a contrarrestar la informalidad de los vendedores informales regulados de la comuna 11 de Medellín “laureles estadio” y ofrecer un registro de sus principales logros.
- Determinar los contenidos básicos que respaldan las orientaciones de política pública referida a la informalidad y la forma como estarían contribuyendo a contrarrestar el grado de vulnerabilidad a la que se exponen las familias de los vendedores informales regulados de la comuna 11 de Medellín “laureles estadio”

Inicialmente esta investigación estaba orientada bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo etnográfico, ya que se refería al estudio de las percepciones y concepciones de los vendedores ambulantes regulados y no regulados de la comuna 11 de Medellín “Laureles-Estadio”. Este estudio se iba a materializar a través de una encuesta socioeconómica ajustada a la teoría de capacidades de Amartya Kumar Sen, de igual forma a la teoría de la formación integral del filósofo alemán Hans-Georg Gadamer, y por último sobre el concepto de la educación de Martha Craven Nussbaum. Con lo anterior se pretendía una aproximación socioeconómica de los vendedores ambulantes de la comuna mencionada anteriormente. Sin embargo, con la llegada del covid-19 a Colombia, a principios del mes de marzo, hubo que dar una reorientación metodológica a la investigación, en virtud a las variables exógenas del virus que impidieron el desarrollo natural de la investigación. Por consiguiente, y a través de la subsecretaría de espacio público de Medellín, facilitaron la base de datos oficiales de los vendedores informales regulados de la comuna 11 de Medellín “laureles estadio” para poder así suplir la necesidad de la encuesta no realizada por cuestiones de emergencia sanitaria. En este orden de ideas, el diseño metodológico quedó estructurado en un análisis descriptivo y un análisis inferencial, de la base de datos suministrada por la subsecretaría de espacio público de Medellín. De tal modo, que la metodología utilizada es de naturaleza bibliográfica documental, cuantitativa y cualitativa, en virtud, a que se tuvo que recurrir a cada uno de los planes de desarrollo de las tres últimas administraciones de Medellín, al Dane, y a la gran encuesta integrada de hogares GEIH, para poder darles una respuesta aproximada a los propósitos e hipótesis establecidas de esta investigación. Adicionalmente, se utilizó el programa de Excel, y el software de análisis estadístico SPSS, para tabular una encuesta realizada por el municipio de Medellín, en el periodo

2018-2019 que recoge 800 encuestas de los vendedores informales regulados. Donde aleatoriamente se escogen 51 mujeres y 48 hombres para ser trabajados con un nivel de significancia del 95% ($\alpha=0.05$) para todas las herramientas de estadística descriptiva e inferencial. Lo anterior contribuyo al desarrollo de los objetivos, y sirvió de punto de referencia para las conclusiones finales.

La presente investigación esta abordada a través del método deductivo, lo que permite la descomposición de un todo en sus partes, es decir, se realiza la descomposición y fragmentación. En este caso, el contexto de la informalidad laboral urbana de los vendedores informales regulados de la comuna 11 “laureles estadio” de Medellín, para desagregarlas en sus diferentes escenarios de aplicación. Como se pudo establecer en esta investigación, que la informalidad laboral es un fenómeno multicausal y heterogéneo. De tal modo y de acuerdo con Bernal (2010), lo reafirma: “este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio “informalidad laboral, vendedores informales de la comuna 11 de Medellín”, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas de forma individual” (p. 60). En congruencia con este tipo de investigación cualitativa y cuantitativa etnográfica, se acude al tipo de diseño no experimental, porque en dicho estudio no se manipulan de forma deliberada una o más variables de análisis, es decir, se realiza con énfasis en la interpretación de los fenómenos para poder analizar sus causas, características, efectos, y relaciones.

La génesis y el debate histórico del mercado Laboral formal e informal.

El interés histórico en los mercados laborales se ha cristalizado en torno a cuatro cuestiones. La primera es la afirmación de Marx de que la extensión de los mercados laborales competitivos durante las primeras fases de la industrialización redujo el rango de oportunidades económicas para los trabajadores pobres, convirtiéndolos en un proletariado sin alternativa a trabajar por salarios. El segundo tomó la forma de un debate sobre si la extensión de los mercados laborales competitivos disminuyó o exacerbó la discriminación económica basada en características personales no relacionadas con el desempeño económico. Una variante de este tema se ha centrado en la economía de la esclavitud y en los sistemas raciales de gestión laboral coercitiva que caracterizaron la agricultura comercial tropical y subtropical en el nuevo mundo hasta finales del siglo XIX (Engerman 1992). El tercero es si la evolución de los contratos del mercado laboral puede explicarse por una teoría de “selección natural” de respuestas eficientes o compatibles con incentivos al ambiente. La cuarta cuestión ha sido estimulada por la incapacidad persistente de los mercados laborales competitivos contemporáneos para alcanzar niveles salariales reales consistentes con el pleno empleo.

El primer esfuerzo sostenido para explicar la evolución de los mercados laborales fue propuesto por economistas históricos alemanes de principios del siglo XIX que, inspirados por la filosofía romántica, inventaron una morfología del desarrollo de formas organizacionales que van desde hogares autosuficientes hasta grandes empresas y mercados mundiales. La fuerza interna que impulsa las secuencias que llamaron capitalismo, por lo que el término proteico se refería no solo a las instituciones legales que facilitaron el intercambio y la acumulación de riqueza privada, sino también a los mercados que obligaron a los individuos a adoptar estrategias

económicas consistentes con la supervivencia en equilibrio competitivo. En un sentido 21
amplio, la teoría evolutiva propuesta por los economistas históricos fue una explicación de cómo
el mercado llegó a ser la institución central que determina el bienestar económico de las familias
y los individuos (Parker 1986).

La preocupación dominante de la historia económica occidental hasta 1960 fue, en un
sentido amplio, la historia laboral. Su línea narrativa comenzó con la pérdida de la autonomía
económica individual durante la Revolución Industrial y progresó a través de una eventual
victoria del sufragio universal y el derecho a organizar sindicatos libres para el logro del estado
de bienestar. La vinculación de la historia con los problemas de ajustar democráticamente la
política social a las necesidades de las sociedades industriales de principio del siglo XX la dotó
de urgencia y relevancia contemporánea. Como justificación histórica de la política
socialdemócrata, fue adoptada por intelectuales reformistas, muchos de los cuales habían asistido
a seminarios de historia económica y social en Alemania antes de la primera guerra Mundial,
donde aprendieron a aplicar las herramientas de investigación y los métodos de interpretación de
la escuela histórica alemana a los problemas contemporáneos. Sin embargo, la economía
primitiva de la historiografía económica alemana y su incapacidad para explorar estados de
equilibrio lo convirtieron en un blanco fácil para los economistas-historiadores que comenzaron
a fines de la década de 1950 a desplegar la teoría económica formal para demoler un edificio, un
esfuerzo sostenido por la deriva contemporánea de la ideología y la opinión hacia las virtudes de
la competencia sin obstáculos y la creencia de que la etapa temprana de la pos-guerra en Estados
Unidos representó el final de la historia. Sin embargo, es dudoso que una historiografía basada
en una secuencia unilineal de tipos ideales bien definidos, que los teóricos de las “nuevas

economías institucionales” han aceptado implícitamente como un hecho estilizado, se a una forma fructífera de clasificar el cambio institucional (North 1981).

22

El descubrimiento de que la historia económica occidental no terminó lógicamente alrededor de 1960 en Suecia o los Estados Unidos, ha alentado a los historiadores económicos a echar un vistazo a la forma como los mercados laborales evolucionaron a su estado actual (Wright 1986, 1987). El estudio de los mercados laborales del siglo XX ha sido estimulado principalmente por problemas contemporáneos de política económica y social, cuya urgencia ha tendido a producir informes históricamente acortados de los procesos que subyacen a su desarrollo. *Labour Market Evolution*. mejorar citación según APA.

Basado en la teoría de Luhmann (1984), las sociedades modernas se basan en varios subsistemas policéntricos que son organizaciones relativamente estables y se basan en su propia lógica de sistema específica que los distingue entre sí y les permite una cierta autonomía independiente de las presiones externas. Entre los sistemas sociales centrales de las sociedades capitalistas modernas, que se desarrollaron a lo largo del siglo XIX, se encuentran los sistemas político y económico. Los países desarrollaron relaciones y dinámicas complejas entre ambos sistemas, a menudo denominadas “economía política” (Referencias Carola Frege). Comprender la variedad de economías políticas en las sociedades capitalistas es el foco de los debates actuales de la literatura sobre la “variedad del capitalismo” (Hall y Soskice, 2004).

Las relaciones laborales son un buen caso para analizar la dinámica inherente de las economías políticas. Están continuamente moldeados, en un sentido luhmanniano, por la lógica del sistema económico y político en diferentes grados en los distintos países. En particular, los sindicatos son parte de esta interacción dinámica y, en última instancia, pertenecen a ambos sistemas al mismo tiempo. Como lo expresó Flandes (1970:15), “los sindicatos siempre han

tenido dos caras, espada de justicia e intereses creados”. Persiguen una amplia gama de objetivos, instrumentos e identidades económicas y políticas que son difíciles de distinguir ya que están interrelacionadas. “Es casi banal afirmar que todas las decisiones económicas [de los sindicatos] tendrán implicaciones políticas/sociales y que, por el contrario, la mayoría de los actos políticos implican una importancia económica” (Lösche 1973:102). 23

Los opuestos contruidos de formalidad e informalidad han sido una constante del discurso del desarrollo durante más de medio siglo, Hhan anclado debates teóricos, empíricos y de políticas en muchas disciplinas a medida que han estudiado el proceso de desarrollo. En la década de 1940, el antropólogo holandés Boeke (1942) desarrolló una visión de una economía en desarrollo como una economía “dual”, compuesta por la parte de la economía del mercado del mundo y una parte que se encontraba fuera. En la década de 1950, Arthur Lewis (1954) conceptualizó un influyente modelo de desarrollo de dos sectores en el que un sector tenía empresas capitalistas modernas que maximizaban las ganancias, mientras que el otro sector estaba compuesto por hogares campesinos donde las reglas para compartir la producción eran diferentes. En la década de 1970, el modelo de Harris y Todaro (1970) en economía del desarrollo introdujo la economía dual en el marco estándar de dos sectores de la economía de equilibrio. Sin embargo, en los estudios de desarrollo más generales, el documento de Keith Hart (1973) y la misión de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) a Kenia (OIT 1972) estableció lo importante de la dicotomía y condujo a una gran cantidad de investigaciones con enfoque político que han ayudado a organizar el pensamiento y servido para estructurar las estadísticas oficiales generando una serie de medidas de política para “ayudar” al sector informal.

La utilidad de la dicotomía formal-informal ha sido debatida constantemente en la literatura. Las primeras críticas incluyen las de Bromley (1978). Lipton (1984) defiende la

utilidad del concepto del sector informal, pero defiende la atención y los matices en la aplicación. En los últimos 30 años, este, “de aquí para allá” ha continuado a medida que se han aportado nuevas pruebas de nuevas áreas en el debate. Por ejemplo, el trabajo detallado, en los años ochenta y noventa, sobre la gestión de los regímenes de propiedad común ha arrojado nueva luz sobre lo que una vez se consideraron acuerdos “informales” (McCay y Acheson 1987, Ostrom 1990, Bromley et al. 1992). Las políticas introducidas para “formalizar” estos arreglos han sido criticadas a la luz de sus consecuencias a veces contraproducentes (Platteau y Gaspart, 2003; Platteau 2004; Agrawal y Gupta 2005). En los últimos años, la idea de extender los derechos de propiedad legal formales al sector “informal” se ha consolidado como una posible herramienta política poderosa para ayudar a los pobres a aprovechar al máximo sus activos (de Soto 1989, 2003). A la luz de estos desarrollos, es apropiado considerar una vez más la base conceptual y empírica de la división formal-informal, y evaluar cuidadosamente sus implicaciones políticas.

Lo que se llama empleo informal es conocido con diferentes nombres. En toda Europa, el adjetivo más común usado es “black”. Este término es el más popular empleado en Reino Unido y Holanda y el segundo más conocido en Francia (Seguido de “subterranean”), Alemania (detrás de “shadow”) e Italia (después de “submerged”). En el Estado Unidos, en contraste, “black” no es utilizado. En cambio, “underground” es el adjetivo estándar empleado y “hidden” el siguiente nombre más popular (Tomas, 1992). Un adjetivo prominente, que permanece, por lo tanto, una vez que estos otros han sido rechazados, es “informal”. En efecto, este es el adjetivo más popular usado que describe todas las formas de trabajo pago y no pago existente de empleo externo.

En su defensa temprana del concepto del sector informal (SI), Lipton (1984) planteó el problema de la siguiente manera: “el concepto de SI se desacreditó debido a tres supuestas

deficiencias: dualismo fuera de lugar, aislamiento y confusión”. Luego continúa especificando cada crítica y montando una defensa contra ella. El dualismo fuera de lugar, se refiere al hecho de que en la práctica no existe una decisión clara entre formal e informal; más bien, hay un continuo. La defensa es que, sin embargo, una dicotomía puede resultar útil en términos analíticos. El aislamiento es el descuido del hecho de que no se investigan las relaciones del sector informal con el resto de la economía. No es una debilidad inherente de la dicotomía, sino más bien de los usos a los que se le da. Bajo la tercera crítica, la de confusión, está la idea de que las características de este sector no están bien explicadas. Tampoco, en relación, son las entidades que caerían en este sector. Entonces se llega a una situación en la que Harris (1978) dice: “Es para que los iniciados detecten SI y lo saben cuándo lo ven”. La defensa de Lipton (1984) es que en fuentes estándar (como OIT 1972; Sethurama 1976; Sousa y Tokman 1976), solo se utilizan tres características clave para definir el SI: Estos son: (1) “superposición sustancial entre proveedores de capital y proveedores de trabajo en cada empresa”; (2) “prevalencia de perfecto, o más bien ... casi perfecto, competencia”; y (3) “Si consiste en gran medida en empresa “no organizadas” no corporativas, a las cuales se aplican restricciones legales sobre el empleo (mínimos salariales, regulaciones que afectan las condiciones de trabajo, etc.) y sobre adquirentes de insumos no laborales (licencias, cuotas, etc.) no aplican”.

No es sorprendente que las opiniones sobre las entidades que componen el sector informal también difieran mucho. Lipton (1984) abogó fuertemente por el “modo de producción familiar” como una categoría general que encajaba naturalmente en esta categoría. En las estadísticas oficiales, diferentes países usan los términos de manera diferente en detalle, incluso cuando pueden significar lo mismo en un sentido general (Muller y Esselaar, 2004). Las definiciones oficiales internacionales, por ejemplo, codificadas por la OIT, se han ampliado. La

definición oficial actual de “sector informal” fue adoptada por la Conferencia

26

Internacional de Estadísticos del Trabajo de 1993 sobre la base de caracterizar una empresa como informal. En 2002, se introdujeron directrices para ampliar la definición para incluir el empleo informal fuera de las empresas informales, con una definición adecuada. Según esta nueva definición, la economía informal se compone de todas las formas de ‘empleo informal’, es decir, empleo sin trabajo o protección social, tanto dentro como fuera de las empresas informales, incluido el autoempleo en pequeñas empresas no registradas y el empleo asalariado en áreas desprotegidas de trabajo (Referencia Basudeb Kabur). Mejorar citación.

Hay dos aspectos que son importantes destacar que son relevantes para el diálogo político actual. El primer aspecto, es la noción de informal como fuera del alcance de los diferentes niveles y mecanismos de gobierno oficial y formal como accesible por estos mecanismos. Esta noción subyace a muchas definiciones oficiales de “empresas informales” como aquellas que no están registradas y están legalmente fuera de la red fiscal. El segundo aspecto, tiene que ver con la naturaleza de la organización. Lo informal a menudo se identifica con “falta de estructura” y lo formal con “estructurado”. El término “sector no organizado” se usa a menudo.

El debate sobre qué constituye exactamente la informalidad y la formalidad continúa, más de medio siglo después de que se introdujo por primera vez la distinción, y más de tres décadas después de que tomó el centro del escenario en el discurso de la política de desarrollo. Basuded et al., termina diciendo que hay dos conclusiones una negativa y otra positiva acerca de la división formal-informal. La negativa, es que la tendencia a asociar “informal” con “no estructurado” y “caótico” debe terminar. Dicha asociación es conceptualmente poco sólida, empíricamente débil y ha llevada a desastres políticos, ya que el estado llegó a proporcionar “estructuras” donde se presumía que antes no existía ninguna. La conclusión positiva, es que se

puede usar fructíferamente la terminología formal-informal para caracterizar un continuo del alcance de la intervención oficial en diferentes actividades económicas, especialmente por las estadísticas oficiales que ya usan variantes de dicho criterio. Sin embargo, debe entenderse claramente, que el alcance “más” o “menos” no es necesariamente “mejor” o “peor”. Los diferentes tipos de intervención funcionan mejor en diferentes circunstancias.

A pesar de que en la actualidad se tienen los instrumentos suficientes para medir y controlar el trabajo informal aún falta un concepto uniforme y hay escasas fuentes estadísticas, dificultando la evaluación del nivel y la tendencia de la informalidad. La CEPAL (1999) ha señalado que muchos países de América Latina y el Caribe muestran un atraso considerable en la producción de encuestas de empleo, de manera que los datos son escasos. En América Latina y el Caribe el sector informal es bastante estable, con una ligera reducción en países como Jamaica y Trinidad y Tobago y aumentos en países como Bahamas, Barbados Belice y Surinam. En general, de acuerdo con Samuel Freije (20XX), los niveles de informalidad parecen ser menores en el Caribe que en los demás países latinoamericanos. En América Latina se da una elevada informalidad en las mujeres que se ha atribuido a tres factores de acuerdo a Pollak (1993). El primero, es la tasa de matrícula en la educación ha ido aumentando en las últimas tres décadas, lo que ha llevado a un aumento de la mano de obra femenina. El segundo, la disminución de los ingresos de las unidades familiares debido a las crisis económicas. Y tercero, la incorporación de la mujer al mercado laboral se ha producido en un periodo recesivo en varios países de la región, los empleos formales y de alta productividad son escasos, y las mujeres en su mayoría encuentran empleos en el sector informal.

La mayoría de estudios reportados identifican a las personas con una mayor probabilidad de trabajar en el sector informal, aquellas con menos experiencia y educación. En consecuencia,

en el sector informal figuran una gran proporción de jóvenes y mujeres. De acuerdo con Samuel Freije (20XX), algunas variables que afectan la probabilidad de trabajar en el sector informal son la composición de las unidades familiares, las migraciones, el desplazamiento forzado y la raza. Y son las mujeres con hijos las que mayores probabilidades presentan, para ingresar al sector informal. Una característica para que esto se dé es la posible flexibilidad de las horas de trabajo en dicho sector que les permite hacerse cargo de los miembros inactivos de la familia. De acuerdo con Klein y Tokman (2001) el crecimiento del sector informal en América Latina, se debe en gran medida al proceso de privatización, liberación financiera y comercial y al surgimiento de la revolución tecnológica de la información. De igual manera, sostienen que la globalización ha inducido un incremento del sector informal a través de los programas de ajuste estructural.

Se han realizado estudios evaluando el impacto de las regulaciones sobre el tamaño del sector informal, encontrando, por ejemplo, que la distribución salarial se concentra alrededor del mínimo en países como Brasil, Chile y Colombia, tanto en el sector formal como informal (Maloney y Núñez, 2001 sacado de Freije). De igual manera, Maloney y Nuñez, proponen que algunos países de América Latina el salario mínimo puede tener un “efecto faro” en el sector informal, en el que este no solo está afectando el empleo y la determinación de los salarios en el sector formal, sino también en el informal.

Para el año 2019 en América Latina y el Caribe, se proyectaba una tasa de crecimiento económico de un 0.5%, manteniéndose la trayectoria de desaceleración sostenida a los últimos cinco años (CEPAL, 2019 b). En el mercado laboral, la tasa de desocupación abierta urbana se mantuvo estable durante el primer trimestre de 2019 en comparación con el mismo periodo del año anterior; a pesar de ellos, la mayoría de los nuevos empleos fueron generados en el sector

informal de acuerdo con CEPAL (2019). En Colombia existe el programa de

29

capacitación (SENA) que de acuerdo con Behrman (1996), este no evalúa en forma adecuada los problemas de selectividad y pueden sostener equivocadamente que los programas son exitosos.

De igual manera, también hay programas de capacitación que ayudan a los trabajadores informales como la Fundación Carvajal que provee servicios de capacitación, asistencia técnica y crédito a pequeños empresarios. En Medellín, los últimos tres gobiernos han enfocado parte de sus planes de desarrollo en fortalecer y continuar construyendo políticas públicas encaminadas a promover una cultura del emprendimiento, buscando la reducción del sector informal, el cual ha aumentado en las últimas décadas.

Marco teórico

En los países subdesarrollados o economías emergentes, es evidente la presencia de amplios sectores tradicionales, atrasados, secundarios, marginales o residuales. La más típica de todas estas actividades económicas son los llamados trabajadores por cuenta propia, que dentro de una jerga coloquial son llamados economía del rebusque o economía de subsistencia. Por otro lado, se encuentran aquellos trabajadores ilegales, es decir que no están bajo un marco normativo que los regule. Ejemplo no pagan impuesto, no están registrados, ni mucho menos están afiliados a un fondo de pensiones, administradoras de riesgos laborales (ARL) y salud. En este trabajo se busca bajo una mirada estructuralista y política el porqué de las limitaciones del estado en generar escenarios de oportunidades laborales dignas, que le permitan a las poblaciones vulnerables, en este caso vendedores ambulantes de la comuna 11 de Medellín “laureles estadio”, mejorar las condiciones socioeconómicas que se vean reflejadas en una mejor calidad de vida. De acuerdo con Porter (1982), el mercado laboral ha sido uno de los grandes motores para el crecimiento, desarrollo y competitividad de cualquier sistema económico, por lo cual se han motivado diversas investigaciones, que dan cuenta de importantes transformaciones que evidencian el grado de articulación con otros mercados como el de capital, tecnología o financiero. Estas investigaciones enfatizan en la existencia de importantes relaciones como aquella entre la creciente presencia del factor tecnológico y las conocidas presiones sobre la demanda laboral y la cualificación del recurso humano, o la existencia de una serie de disfuncionalidades que se traducen en una precariedad del mercado laboral, la presencia del desempleo, el subempleo o la informalidad. Dichos estudios evidencian la complejidad que

representa el mercado, y la necesidad de actuar sobre el mismo en aras de hacer de este, un escenario clave de modernización, competitividad y bienestar en nuestros países.

31

Lo anterior, se ha centrado en la investigación de diferentes autores que se han enfocado en explorar las ideas que los flujos laborales pueden ofrecer sobre cómo las regulaciones e instituciones afectan el funcionamiento de los mercados laborales. Desde el punto de vista teórico, Bertola y Rogerson (1997), Álvarez y Veracierto (2000), Mortensen y Pissarides (2003) y Pries y Rogerson (2005) analizaron el impacto de las reformas políticas en los flujos del mercado laboral en un contexto de búsqueda y correspondencia. Estos esfuerzos de modelado ofrecen predicciones bien definidas de los flujos de trabajos y, por lo tanto, una visión desagregada de los procesos subyacentes a las tendencias observadas en las existencias de desempleo.

Para los países en desarrollo, el impacto de las regulaciones sobre lo que quizás sea la característica distintiva de los mercados laborales de los países pobres, el gran sector no regulado informal, ha sido explorado por Kugler (2004), Zenou (2008), Albrecht et al. (2009) y Bosch y Esteban-Pretel (2012). Aunque hay menos datos en estos países, a menudo ofrecen experimentos de política más extremos, por ejemplo, lo evaluado por Boeri y Burda (1996) que encontraron un impacto limitado en las coincidencias laborales de políticas activas del mercado laboral en la República Checa durante la transición del socialismo. Hopenhayn (2004) descubrió que la introducción de contratos a plazos fijos y disposiciones especiales de periodo de prueba en Argentina condujo a una mayor separación del empleo formal.

Para el caso de Brasil, durante la década de 1990 - 2000, la proporción de la fuerza laboral del área metropolitana desprotegida por la legislación laboral y, por lo tanto, clasificada como informal aumentó diez puntos porcentuales. Estos resultados dramáticos a menudo surgen

de innovaciones también dramáticas y Brasil implementó varios cambios de política significativos a lo largo del período que pueden considerarse candidatos para explicar este aumento (Bosch et al., 2012).

Por esto, la gran proporción de empleos informales en los países en desarrollo ha inspirado décadas de investigación con el objetivo de comprender las consecuencias de la informalidad y, en general, el funcionamiento de los mercados laborales en estos países.

El Trabajo informal.

La distinción formal/informal se ha convertido en la forma estándar de caracterizar los mercados laborales urbanos en los países en desarrollo (Prada y van Soest, 1995). El sector formal está sujeto a regulaciones, los salarios se pagan regularmente (quincenal, mensual, entre otros), se recaudan impuestos y existen contratos explícitos entre empleadores y trabajadores. El sector informal no está sujeto a la regulación gubernamental y está dominado por empresas de una sola persona y pequeñas empresas que emplean pocos aprendices o trabajadores contratados. La definición exacta de informalidad podría ser arbitraria hasta cierto punto y depende los objetivos de investigación específicos (Hart, 1985). Entre los que se han atrevido a definir informalidad se encuentra la misión ILO a Kenia en 1972 (Lubell, 1990) que definió la informalidad económica en un contexto amplio utilizando características como la facilidad de ingreso, la pequeña escala de operación, la propiedad familiar, las habilidades adquiridas fuera del sistema escolar formal y mercados no regulados y más competitivos.

Este es precisamente el caso de la informalidad como una realidad ampliamente generalizada que entra a caracterizar en los últimos años a los mercados laborales, como en el caso de países como Colombia donde la informalidad se ha convertido en referente de improductividad, ausencia de competitividad y bienestar; todo ello a pesar del creciente esfuerzo

institucional por combatirlo y generar condiciones para que haga tránsito hacia un mercado formal que ofrezca mayores oportunidades económicas y sociales.

33

Al respecto, el fenómeno de la informalidad laboral tuvo una clara manifestación a finales de la década de 1960, con una importante participación del espectro laboral en las economías desarrolladas, posteriormente a principios de los años 70s, según Gómez, Gómez & Borraez (2005) su creciente protagonismo y su cada vez mayores impactos, habría estimulado a diversos investigadores a ofrecer algunas líneas de reflexión por considerarlos una tendencia negativa para el conjunto de las economías. Es el caso de Keith Hart quien en su texto *Informal Income Opportunities and Urban Employment in África*, brinda una importante referencia del contexto en el cual se desarrolla y las implicaciones sobre la dinámica urbana, algo por cierto que no resultaba ser exclusivo a las economías africanas. Desde entonces son numerosas líneas sobre las cuales se recrea este flagelo en las economías con menor nivel de desarrollo.

Según Gómez (2007) este fenómeno de la economía informal a nivel mundial tiene su mayor repercusión en el erario público dados los altos niveles de evasión por parte de estas pequeñas unidades productivas cuyo control del Estado es cada vez más débil. Asimismo, ello conlleva no sólo a un deterioro de la estructura económica de país, reflejado en su PIB y los bajos niveles de productividad, también estaría conduciendo a un deterioro en la calidad de empleo y calidad de vida de unidades o grupos familiares. El ascenso del número de personas vinculadas a la actividad productiva que termina por laborar bajo condiciones de informalidad, aumenta por la creciente participación de población ubicada en la llamada economía del rebusque, como es el caso de la población de venteros informales. Lo anterior, evidencia no sólo el deterioro del mercado laboral sino la reducción de oportunidades, al tiempo que aparece un mayor número de registros de la incapacidad del estado para generar políticas que ofrecen mayor

autonomía y mejores condiciones de vida de la población, tal como ocurriría de aquellas referidas al empleo formal.

De otra parte, sin bien este es un fenómeno multicausal, en el cual entran en juego aspectos demográficos, sociales, políticos e institucionales, es claro que, en gran medida, aparece asociado a las escasas tasas de crecimiento. Según la Revista *The Economist*, la economía informal ha logrado impactar significativamente el PIB de los países desarrollados en una cifra superior al 15 %, asimismo, Guataqui, García y Rodríguez (2011), encontraron como en países del oriente asiático, la informalidad contribuye a más del 47% del empleo; en tanto en su eje Meridional y Sudoriental casi el 70% y más del 70% en África Subsahariana. Regiones que por cierto evidencian serias limitaciones que les impiden mantener un crecimiento significativo y sostenido.

Desde la perspectiva del desempleo se entiende a la informalidad como una respuesta a la falta de oportunidades, su expansión y la forma como se incuba en las territorios rurales y urbanos, se suman a complejas realidades propias de la migración y el desplazamiento, generando una compleja problemática social a que ello conlleva. Un estudio realizado por Pedraza (2011), indica que, para el caso de los países de América Latina, desde inicios del milenio y hasta el 2007, la informalidad pasó de un 35% a un 50 %. Para el caso Colombia en donde la informalidad laboral cobra mayor protagonismo en las zonas rurales, presentando un alto impacto tanto en la economía como en el bienestar de estas zonas, ejemplos de esto son regiones como el sur y la costa atlántica cuya cifra ya bordea el 60% de la informalidad, alcanzado registros superiores al 35% del PIB, y un 60% de participación en la distribución del empleo a nivel de informalidad (García, 2005).

Para Colombia la informalidad aparece ampliamente vinculada a la problemática del desplazamiento. De acuerdo con Domínguez (2007), el período de mayor impacto por desplazamiento en Colombia se dio en el período 2004-2008, obteniendo registros de esta época según Acción Social, de 2.703.550 personas desplazadas, de las cuales 1.389.477 fueron hombres y 1.314.073 mujeres. La situación anterior comprometió en grado diferenciado a las ciudades, entre las cuales Medellín se puede considerar como una de las más afectadas, ejerciendo una mayor presión sobre el mercado laboral y ofreciendo mayores posibilidades a la informalidad. Para el año 2018 la Subsecretaría de espacio Público y Control Territorial, reportó el mayor número de actividades vinculadas a la informalidad, en el cual se encontró un registro de 25.000 vendedores informales, configurándose una creciente población cada vez más vulnerable todos dispersos por la ciudad (Migración Colombia, 2019).

Al respecto, la multiplicidad de causas y escenarios asociados a la informalidad son indicativos de que contrarrestar este fenómeno no basta con la generación de una política pública que apunte a crear empleo sino se direcciona hacia sus causas u orígenes y logra contemplar dicha problemática en forma estructural. Lo que implica, incorporar a las posibles soluciones la falta de modernización (tecnológica), y el escaso desarrollo en el sector rural, donde la actividad económica transcurre en una gran informalidad, la incapacidad manifiesta de la industria, por obedecer a la fuerza de trabajo proveniente del campo y a la necesidad de ocupación por parte de este tipo de población. La expansión de la informalidad se debe en gran medida al creciente protagonismo del sector terciario, que evidencia su vulnerabilidad frente a la débil relación entre el sector industrial y el sector servicios.

planteadas para su existencia han dado lugar a varios paradigmas en la literatura. Una pregunta clave del mercado laboral para los países en desarrollo es ¿si el empleo informal o el autoempleo reflejan la elección voluntaria o son involuntarios debido al racionamiento en el mercado laboral? (Guasch, 1999 y Lehmann y Pignatti, 2018). La visión dualista tradicional, que se remonta a Harris y Todaro (1970), ve el segmento informal como el sector inferior, la opción de último recurso. Los trabajadores del sector informal son desplazados del sector formal involuntariamente, su salario es menor que el del sector formal (Lehmann y Pignatti, 2018). Por ejemplo, de acuerdo a Lehmann y Pignatti (2018), un aumento en el salario legal en el sector formal reducirá el empleo formal, pero conducirá a un salario informal más bajo y un empleo informal más alto. Durante una recesión, el empleo informal y la producción se expande porque el empleo formal se reduce, mientras que el mercado laboral informal se despeja. Desde este punto de vista, la segmentación del mercado laboral entre formalidad e informalidad es la característica definitoria del mercado laboral (Guasch, 1999 y Lehmann y Pignatti, 2018).

Después, de una mirada retrospectiva sobre los antecedentes de estudios tanto en el contexto internacional como nacional, se logra evidenciar la alta heterogeneidad del empleo informal en diversas regiones y de forma especial en países como Colombia. Dichos estudios además de proveer importantes diagnósticos y ofrecer un balance para la toma de decisiones futuras, convergen en su mayoría a establecer el papel protagónico que representa el Estado, quien además de generar oportunidades de empleo, está cada vez más llamado a realizar una política pública que cree entornos favorables para la generación de empleos formales, contrarreste las causas del empleo informal y contribuya a disminuir su participación en la realidad económica y social de los países, y en particular de las regiones.

teórica, es claro que la imposibilidad de tener acceso a un trabajo digno, como garantía de gozar una mejor calidad de vida es uno de los principales determinantes del empobrecimiento social.

Lo que origina así una sociedad más vulnerable y heterogénea en términos laborales, económicos y de poder adquisitivo. Debido a no contar con un trabajo digno, buscan en la economía informal la alternativa de generar ingresos para poder sobrevivir. En virtud a lo mencionado la pobreza material tiene sus orígenes en la relación producción vs bienestar, en otras palabras, la pobreza material está asociada a la calidad de empleo, es decir a la forma como los individuos generan sus ingresos para mejorar su calidad de vida.

Sen A. (1992), Gadamer (1997) y Martha Nussbaum (1999). Una postura contemporánea frente a la vulnerabilidad socioeconómica “competencias, formación y educación”

Bajo el anterior escenario, cabe la consulta por la teoría sobre las capacidades de Sen, A. (1992), quien alude a las condiciones humanas respecto a las oportunidades sustanciales que se les presenta en los diversos escenarios y cuya diferencia puede estar marcada, incluso, cuando los sujetos ostentan los mismos bienes. Esto es, las limitaciones físicas, psicológicas, dialécticas o cognitivas que pueden diferenciar una persona de otra, no es suficiente el contar con los mismos bienes materiales para lograr sus objetivos en su medio de subsistencia o existencia. Según este filósofo, la carencia de algún tipo de habilidad física o cognitiva, trasciende las condiciones de favorabilidad u oportunidades que tienen las personas y por dichas limitaciones se establecen las capacidades para lograr los cometidos particulares de cada individuo.

Según Sen (et; al, 1992), su teoría sobre las capacidades, analógicamente pueden analizarse a la luz de la teoría de las competencias Navío (2004) cuando nos introduce en las

teorías de Bunk (1994) que diversifica el contenido y, por tanto, la especificidad de la competencia profesional atendiendo a cuatro tipologías básicas:

38

1. Posee competencia técnica aquel que domina como experto las tareas y contenidos de su ámbito de trabajo y los conocimientos y destrezas para ello.
2. Posee competencia metodológica aquel que sabe reaccionar aplicando el procedimiento adecuado a las tareas encomendadas y a las irregularidades que se presenten, que encuentra de forma independiente vías de solución y que transfiere adecuadamente las experiencias adquiridas a otros problemas de trabajo.
3. Posee competencia social aquel que sabe colaborar con otras personas de forma comunicativa y constructiva, y muestra un comportamiento orientado al grupo y un entendimiento interpersonal.
4. Posee competencia participativa aquel que sabe participar en la organización de su puesto de trabajo, es capaz de organizar y decidir, y está dispuesto a aceptar responsabilidades. La integración de estas cuatro competencias parciales da lugar a la competencia de acción, que es en rigor indivisible.” (Bunk, 1994: 8-9).

Como se aprecia en la postura tanto de Bunck (et; al, 1994), como por Sen (et; al, 1992), de cierta forma contemporáneos, el énfasis está en determinar las oportunidades reales que el entorno (en cierta forma no controlable por el individuo), le provee a una persona, independientemente de sus limitaciones y no los medios para lograr aprovechar dicha oportunidad, ya que no se tiene control sobre ellos. En tal sentido, capacidades o competencias difieren por la existencia de factores de tipo no controlable sobre los cuales no se tiene total o parcial control, caso como las condiciones socioeconómicas, ambientales y otros recursos

necesarios para el aprovechamiento de esas capacidades, que se reitera, no dependen directamente de los bienes con los que se cuentan.

39

En tal sentido, competencias, habilidades y capacidades, continuando con la posición de Sen, se asocian a los niveles de bienestar y calidad de vida de los individuos, esto es, como lo define la Organización Mundial de la Salud-OMS-, "la percepción de un individuo de su situación de vida, puesto en su contexto de su cultura y sistemas de valores, en relación a sus objetivos, expectativas, estándares y preocupaciones". Esto es, según el organismo, se refiere al conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social, por lo tanto, su concepto incluye factores tanto subjetivos como objetivos. Los primeros, subjetivos, hacen referencia a la percepción del sujeto respecto a los factores físicos y psicosociales; en tanto, los factores objetivos, aluden a su bienestar material, su salud y una relación de sinergia respecto al ambiente físico y su relación con la sociedad.

Desde un contexto social, el concepto de capacidades abordado desde Sen, se direcciona a determinar y valorar el bienestar individual, los consensos sociales y la apuesta de una política pública hacia el mejoramiento de la calidad de vida de sus conciudadanos, lo que no deja al margen otros escenarios del individuo en sus relaciones colectivas, su incursión al sistema educativo y los preceptos del buen gobierno bajo una responsabilidad social institucional por parte de las entidades estatales y privadas donde participa el individuo.

De lo anterior, se logra establecer como las capacidades trascienden lo individual y las relaciones sociales, hacia los conceptos de desigualdad, pobreza, falta de oportunidades de desarrollo y, por consiguiente, los niveles de calidad de vida. Esto es, Sen en su teoría no pretendió que el concepto de capacidades definiera las condiciones de pobreza ni desigualdad, sino en una invitación para los entes gubernamentales y organizaciones no gubernamentales-

determinante de la calidad de vida, sino como medio para establecer un marco normativo, que permita, a la vez, que emite adecuadas políticas públicas, se logre ofrecer al individuo, independiente de sus condiciones e incapacidades físicas, síquicas o cognitivas, un escenario que los potencialice como sujetos de iguales oportunidades según sus capacidades para hacer y ser personas, a la vez, logren su libertad de vivir y valorase en un mundo cada vez más excluyente.

Es pertinente abordar a otros expertos que complementan la teoría de Sen, e invitan a que los sujetos en aprovechamiento de las oportunidades y potencializando sus competencias y capacidades, aprendan a razonar por sí mismos y no a través de intermediarios o terceros. Para Gadamer (1997. p. 67) “el hombre no es por naturaleza lo que debe ser. Por ello, necesita de la formación, para elevarse a la generalidad y superar así la singularidad”. De ahí que alguien no formado es aquel que no es capaz de apartarse de sí mismo. Con la formación lo que se procura en esencia es la búsqueda de la condición humana desde la capacidad que tiene el ser de formarse y de hacerse, mediante el aprendizaje y la propia experiencia.

A partir de lo expresado, se puede afirmar que la formación integral parte de la idea de desarrollar, equilibrada y armónicamente, diversas dimensiones del sujeto que lo lleven a formarse en lo intelectual, lo humano, lo social y lo profesional. Lo anterior hace referencia que el fin último de la formación es el desarrollo de las habilidades y la integración de valores expresados en actitudes.

De otro lado, en similar corriente que Sen, Martha Nussbaum (1999), la autora no hace alusión directa a este concepto, aunque en la mayoría de sus textos en especial, enfatiza en el factor social de la educación desde esta perspectiva. Es decir, su búsqueda se ha centrado en reconocer realmente el papel de la formación y de los actores o agentes formadores,

considerando que el mejor aporte que les puede dar la formación ciudadana a las personas es desarrollar y potenciar sus capacidades.

41

Para la autora, las competencias de la formación no pueden estar al margen de reconocer tres grandes problemas que permean la justicia actual:

a) la exclusión de poblaciones vulnerables; b) las desigualdades entre los países ricos y pobres que afectan las oportunidades de vida de los ciudadanos y, c) el establecimiento de principios de justicia centrados en seres humanos racionales y adultos, que desconocen los deberes morales frente a especies no humanas.

En estos tres problemas planteados por Nussbaum, queda claro que uno de los más importantes requisitos para lograr los cambios es salir de ese estado de sometimiento que la autora denomina una crisis silenciosa. Dicha crisis, como lo plantea, no es más que el resultado de una historia de la indiferencia por el que sufre o por las carencias que tienen que enfrentar los otros para seguir subsistiendo, caso particular al plantear que estados nacionales y sus sistemas de educación están descartando sin advertirlo ciertas aptitudes que son necesarias para mantener la democracia. En tal sentido, expresa:

Para Nussbaum (et; al, 1999), la educación está en crisis porque ésta se piensa desde lo económico y lo productivo; no una educación integral que tenga en cuenta una visión humanista y respetuosa de la diversidad como lo plantea Sen. Ahora bien, señalado este aporte sobre la distinción entre formación y educación, existen algunas pautas o lineamientos necesarios para formar al ciudadano, tal como lo señala Nussbaum (2005), un ciudadano que participe y se desempeñe en el mundo con sensibilidad y capacidad de comprensión.

Se trata, por lo tanto, de entender el concepto educación como la forma de cultivar en la humanidad aquellas capacidades esenciales para poder hacer un examen autocrítico sobre sí mismos y sobre las tradiciones, lo cual recomienda que el quehacer educativo debe preocuparse por trabajar la identidad personal y colectiva, de cara a la problemática de la diversidad, que amenaza constantemente la unidad y la integración en sociedad. En otras palabras, la formación humanística que deben recibir los ciudadanos está relacionada con potenciar el desarrollo de ciertas capacidades que permitan al ciudadano llegar a pensar por sí mismo, acerca de lo que cree y aquello que está dispuesto a defender.

En un segundo componente, según el objeto de estudio, la informalidad, fenómeno mundial con crecimiento exponencial, especialmente en países emergentes como Colombia, ha estado relacionada en forma directa por el mismo fenómeno del empleo informal, que de acuerdo con Torres (2007), ha sido tal el auge del trabajo informal, que ha llegado a equipararse la participación del empleo informal con el empleo formal, toda vez que la informalidad se ha constituido en el tiempo, como subsidiario de la economía informal, caso los pensionados o personas mal asalariadas que, pese a estar protegidas contractualmente por una empresa legalmente constituidas, optan por dedicar sus tiempos libres a actividades informales por cuenta propia con la ayuda de sus familias o sus hijos, para mejorar sus ingresos.

En pertinencia con la teoría de Sen (et; al 1992), se alude a que ante este fenómeno sin control por parte de los individuos, el concepto de capacidades dista de los medios de los cuales dispone para sobre salir al mundo de la informalidad, toda vez que pese a las capacidades con que cuentan los individuos, en este caso los vendedores informales, dichas capacidades los dejan al margen de lograr los recursos y bienes necesarios para mejorar su condición y calidad de vida, esto es, según el experto, el trabajo informal se convierte en una variable dependiente de las

políticas económicas del país, y por consiguiente del diseño de su propia política

43

pública que, para él, no ha logrado generar en la economía formal, estímulos que le permitan a pequeños y grandes empresarios absorber la mano de obra desempleada que no encuentra otra alternativa que migrar a las grandes ciudades y participar de la informalidad en aprovechamiento del espacio público. De allí, que igualmente el Estado no ha encontrado las herramientas adecuadas para que, bajo su política de descentralización de la administración del espacio público, las administraciones municipales igualmente generen una política pública que prevenga o al menos mitigue el flagelo de la informalidad.

De lo anterior se puede concluir, que para estos tres filósofos los problemas de vulnerabilidad socioeconómica hay que atacarlos con el desarrollo de las capacidades y habilidades que posea cada individuo. Y que este desarrollo se logra mediante un proceso de formación, capacitación y educación. Adicionalmente, los tres filósofos coincidieron con la creación de una política pública que garantice una mejor calidad de vida a las poblaciones que están en precarias condiciones de vida socioeconómica.

Análisis planes del gobierno

Alonso Salazar Jaramillo (Medellín solidaria y competitiva)

En el plan de desarrollo, Medellín Solidaria y Competitiva del señor Alonso Salazar, se pudo evidenciar la continuidad de una política pública orientada a la creación de una cultura de emprendimiento. Esto a su vez, sirvió como una de las estrategias claves para combatir las fallas estructurales de las dinámicas del mercado laboral. Lo anterior obedece, a una caracterización socioeconómicamente precarizada que enfrenta cierta población de Medellín, en condición de vulnerabilidad socioeconómica. Por consiguiente, los esfuerzos de la línea tres (desarrollo económico e innovación) del plan de desarrollo del Sr. Alonso Salazar, se inclinaron en fortalecer, avanzar, promover, coordinar, y articular políticas públicas locales con instituciones públicas y privadas comprometidas con el desarrollo socioeconómico con fines de generar escenarios y condiciones favorables para la ampliación y consolidación de un tejido empresarial. La cultura de emprendimiento del Sr. Alonso Salazar, tiene sus antecedentes en el gobierno del Sr. Sergio Fajardo Valderrama, en el cual se le apostó a la creación de un programa llamado CULTURA E. Según el libro del miedo a la esperanza del Sr. Sergio fajardo, cultura E, nació accidentalmente como el producto de actividades que duraron varios meses, centradas en múltiples exploraciones, análisis, discusiones, acuerdos e interrelaciones lideradas por el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, la Secretaría de Desarrollo Social, y otros actores públicos y privados con proyectos afines al emprendimiento. A partir de este acontecimiento, la administración municipal del Sr. Alonso Salazar, reconoció que al interior de la población habitan miles de emprendedores diferenciados por sus condiciones socioeconómicas, emprendedores barriales comunitarios, jóvenes emprendedores universitarios,

emprendedores ubicados en corregimientos, todo esto despertó el interés a la comunidad científica y académica para adelantar investigaciones que contribuyan al emprendimiento. En esta dirección CULTURA E, desarrolló una serie de instrumentos que tiene aplicabilidad según el tipo de emprendedor. Por ejemplo: el banco de los pobres, el banco de las oportunidades, se encargó de desarrollar instrumentos y estrategias de intervención como los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZOs), la red de micro crédito y el concurso de capital semilla para ponerlos a disposición de los emprendedores barriales. Con la implementación, cobertura y aceptación, el programa de CULTURA E, paso rápidamente a convertirse en una política pública de desarrollo económico coherente e integrado, enfocado en el mercado laboral. Desde barrios hasta centros de investigaciones gozan de oportunidades para el desarrollo de sus ideas de negocios. Este es el punto de partida y la ruta de navegación de la administración del Sr. Alonso Salazar, para abordar los temas asociados a las dinámicas laborales que impactan negativamente el crecimiento económico y el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Medellín. Las cifras del empleo, desempleo, subempleo, calidad del trabajo, falta de oportunidades, formación para el trabajo, e informalidad laboral son indicadores que exteriorizan la problemática que continúa enfrentando la ciudad en generación de empleos dignos, que den tránsito a escenarios de competitividad, modernidad y de bienestar social. Lo anterior se evidenciará en la calidad de vida de las poblaciones en situaciones de vulnerabilidad socioeconómica.

Por tal circunstancia, se planteó como objetivo general de la línea 3 (desarrollo económico e innovación).

En Medellín se continuará consolidando el desarrollo humano integral y territorial, a partir del reconocimiento de la diversidad de su población, potenciar sus capacidades y capitales

propios y articular, sin exclusión, las diferentes expresiones económico-empresariales 46 que tienen presencia en todo el territorio, para hacer una ciudad más competitiva y solidaria; constituyéndose en una plataforma de oportunidades para el desarrollo empresarial individual y colectivo. En consecuencia, se promoverá la generación de fuentes de trabajo de calidad e ingresos, a partir de la apropiación de una cultura emprendedora y de desarrollo empresarial, la inserción en el mundo del trabajo mediante la formación en competencias laborales; el desarrollo de emprendimientos sociales con sentido solidario y el fomento de la asociatividad, que hagan a Medellín atractiva para la inversión nacional e internacional.

En síntesis, las principales decisiones del Sr. Alonso Salazar para contrarrestar los problemas estructurales de informalidad laboral, se basaron en promover una cultura y la educación orientada al emprendimiento. En virtud, a que la mayor cantidad de trabajadores informales no cuentan con una caracterización socioeconómica que evidencien los niveles de escolaridad, y por ende, se consideró en este gobierno que al promover la cultura de emprendimiento se podría generar riqueza e identificar nuevas alternativas de generación de ingresos, para beneficio de la población más afectada por la pobreza. Adicionalmente, promovió, coordinó y articuló políticas locales y de las instituciones que trabajan en pro del desarrollo económico generando condiciones favorables para la ampliación y consolidación de tejido empresarial. Otra estrategia que se tuvo en este periodo, fue promover la generación de fuentes de trabajo de calidad e ingresos, a partir de la apropiación de una cultura emprendedora y de un desarrollo empresarial, la inserción en el mundo del trabajo mediante la formación en competencias laborales, el desarrollo de emprendimientos sociales con sentido solidario y el fenómeno de la asociatividad. Por lo cual se puede concluir que estas políticas son lineamientos de largo plazo y requieren que sean de estado y no de gobierno local para poderles así

continuidad. No obstante, en la administración del Sr. Alonso Salazar, se orientaron adecuadamente, pues lo más importante para contrarrestar el trabajo informal en la administración del Sr. Alonso Salazar, es la creación de cultura de emprendimiento, pues en muchas ocasiones, las personas se encuentran en una zona de confort, donde aun ofreciéndole alternativas, prefieren continuar con sus rutinas y la única manera de generar cambios en ellos es creándoles un nivel de conciencia colectiva, y brindarles escenarios laborales dignos para mejorar las condiciones de calidad de vida.

Los contenidos y programas específicos de la política pública dirigida a contrarrestar la informalidad laboral, en la administración del Sr. Alonso Salazar, son los siguientes: fuente?

- ✓ Cultura E, para el desarrollo y creación de empresas barriales.
- ✓ Banco de los pobres: DE LAS OPORTUNIDADES instrumento de apoyo integral a la creación, fortalecimiento y desarrollo de micro y fami-empresas barriales, con el fin de promover emprendimientos sostenibles que mejoren la calidad de vida de las comunidades.
- ✓ Fomento de mercados artesanales y culturales (hoy hacen parte de la economía naranja del programa del gobierno central del presidente Duque).
- ✓ Formación para el trabajo y el emprendimiento: formar en competencias en materia de emprendimiento a población en situación de vulnerabilidad que carecen de formación cualificada para desempeñarse en oficios y acceder al mercado laboral.
- ✓ Promover cultura de emprendimiento para la generación de riqueza y la identificación de nuevas alternativas de generación de ingresos para beneficio de la población más afectada por la pobreza.

- ✓ Promover, coordinar y articular políticas locales y las instituciones que trabajan en pro del desarrollo económico generando condiciones favorables para la ampliación y consolidación de tejido empresarial
- ✓ Promover la generación de fuentes de trabajo de calidad e ingresos, a partir de la apropiación de una cultura emprendedora y de desarrollo empresarial, la inserción en el mundo del trabajo mediante la formación en competencias laborales, el desarrollo de emprendimientos sociales con sentido solidario y el fenómeno de la asociatividad.
- ✓ Organización y regulación de comerciantes informales: implementar para los vendedores informales la relocalización, regulación y la ocupación de los centros comerciales de propiedad del municipio de Medellín y los apoya con la entrega de sistemas modulares, estrategias de emprendimiento y la promoción de alternativas económicas viables.

Registro de sus principales logros.

Según, los datos de la rendición de cuenta del Sr Alonso Salazar.

Se lograron vincular laboralmente 4.692 personas de una meta propuesta de 4.500, lo que nos muestra un porcentaje de cumplimiento de 104.3% entre el 2008 y 2011 y 7.757 personas por contrato de aprendizaje de una meta de 6.000 personas, para un cumplimiento de 129.3%.

Por otro lado, se logró regular a 2.122 trabajadores informales por medio de sistemas modulares, de una meta propuesta de 3.631, para un cumplimiento de 58.4%, se lograron regular 10.281 trabajadores informales de una meta de 11.595, para un cumplimiento de 88.7% y se vincularon 3.634 trabajadores informales, de una meta de 500 para un cumplimiento de 726.8%, lo que nos muestra que el enfoque dirigido a la creación de cultura, tiene resultados favorables,

pues a través de programas de emprendimiento, se obtuvieron mejores resultados que 49
por medio de intentar cambiarles las condiciones de trabajo a las que están acostumbradas estas
personas, lo que se vio reflejado en el cumplimiento de las metas planteadas de ubicación
laboral. Para el año 2011, 46.8% de la población ocupada, estuvo en situación de informalidad,
mostrando una mejora significativa en cuanto al 2007, donde se tuvo un 50.8%.

Por otro lado, los contenidos básicos en materia de política pública que contribuyen a
contrarrestar el grado de vulnerabilidad de la población que se encuentra en situación de pobreza
extrema. Están focalizados en subir el nivel de escolaridad de los trabajadores informales, a
través de cursos, semilleros de emprendimiento, educación convencional, entre otras
capacitaciones a fines que den tránsito a una mejor calidad de vida. No obstante, lo que buscaba
Alonso... era promover una cultura de emprendimiento para combatir el trabajo informal.¹
Aníbal Gaviria Correa (Medellín, un hogar para la vida)

En la administración del Sr. Aníbal Gaviria Correa, (un hogar para la vida) año?se
concentraron los esfuerzos en generar oportunidades colectivas que den tránsito a mejorar las
competencias de los ciudadanos, y a la vez que ellos sean actores en la construcción de una
sociedad equitativa en la que el acceso al trabajo decente y digno sea asequible a toda la
población. En el diagnóstico de la línea tres (competitividad para el desarrollo económico con
equidad), quedo al descubierto una brecha entre la cantidad de trabajo demandado y la creciente
oferta de trabajo por parte de la población económicamente activa con edad para trabajar. Esta

¹ Alonso Salazar Jaramillo. Alcalde 2008-2011. (Medellín solidaria y competitiva)

brecha, llevo a evaluar y revisar la estructura económica de la ciudad, en donde se pudo encontrar, que casi la mitad de la población ocupada está en condiciones de informalidad, y que la tendencia del mercado laboral formal ocupa mano de obra de mayor cualificación, de igual forma el mercado laboral informal ocupa mano de obra de menor cualificación. 50

Siguiendo la ruta del diagnóstico del Sr. Aníbal Gaviria, se encontró que en la década del 2001-2011 la creación de plazas de empleo pasó de 49,9% a 56,3%. Según la administración de Aníbal Gaviria Correa, este crecimiento no alcanza a cubrir las necesidades del trabajo decente de una población económicamente activa con tendencia a crecer día a día. Por tal circunstancia, se hizo imperativo hacer que crezca la base de empresas, y que ellas puedan ser más competitivas y logren aprovechar las ventajas que genera su inserción en la dinámica regional, nacional e internacional, son condiciones imprescindibles para mejorar y expandir el crecimiento de la estructura económica y productiva, y por esta vía desarrollar un mercado laboral que genere un mayor número de empleos de calidad e ingreso suficiente para la población que permitan gozar de un mejor vivir.

En virtud a lo mencionado, se estableció como objetivo de la línea tres: lograr un mayor desarrollo económico en Medellín y la región, fortaleciendo sus capacidades competitivas , específicamente el mejoramiento de su estructura productiva, su infraestructura de movilidad y conectividad y su integración e inserción en el proceso de globalización , con el propósito de generar empresas innovadoras oferentes de trabajo decente que conduzcan a la mejora en la calidad de vida y coadyuven a una más equitativa distribución de la riqueza entre la población de las comunas y corregimientos en la ciudad.

En el periodo de gobierno del Sr. Aníbal Gaviria, Medellín se consolidó como la segunda mayor economía del país, no obstante, problemáticas asociadas con la estructura económica y

productiva rezagan la consecución de crecimiento económico con equidad. Sin

51

embargo, la existencia una serie de disfuncionalidades que se traducen en la precariedad de las dinámicas laborales evidenciadas en el desempleo, el subempleo y la informalidad laboral representan la complejidad del mercado laboral, y la necesidad de actuar sobre el mismo en aras de hacer de este un escenario estratégico de modernización, competitividad y de bienestar para la ciudad.

En el periodo del Sr. Aníbal Gaviria, se identificó que en la década 2001-2011, la tasa de desempleo para Medellín fue 13,35% superior a la de Valle de Aburrá, lo que estableció que el desempleo en la ciudad es un fenómeno estructural y que está estrechamente relacionado con lo siguiente: con la brecha entre la demanda de trabajo y la oferta del mismo, por las deficiencias en la formación del talento humano, y por la falta de mecanismos de relacionamientos efectivos entre demandantes y oferentes de trabajo.

Con relación a la calidad del empleo, para el año 2010 Medellín fue la ciudad que mayor número de empleos asalariados generó (en total, 55,5% de sus empleos), así mismos las tasas de subempleo objetivo (10%) y el subjetivo (22,7%) fueron inferiores a las de las áreas metropolitanas del país. No obstante, el 47,9% de la población estuvo en condiciones de informalidad laboral, siendo más notoria su presencia en los sectores de comercio, transporte y comunicaciones, y construcción. Que las empresas desarrollen sus actividades en la informalidad les imposibilita el acceso a mercados financieros e internacionales, retardando su crecimiento y productividad, lo que implicaría una reducción en la generación de empleos de calidad, impactando negativamente el crecimiento económico y la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Lo anterior motivó a la admiración del Sr. Aníbal Gaviria, a crear desde la gestión pública un entorno legal y económico acorde a las necesidades laborales de las poblaciones más vulnerables. Además, incentivar el emprendimiento, facilitar el acceso a capital físico, facilitar la innovación y transferencia tecnológica, mejorar la formación para el trabajo, la formalización y acceso a trabajo decente.

En síntesis, en la administración del Sr. Aníbal Gaviria, se pudo evidenciar un enfoque orientado al fortalecimiento de la estructura económica y productiva de la ciudad. Con el propósito de generar, trabajo decente y riqueza en aras de elevar el poder adquisitivo de las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. Además, le apostó a la construcción de una sociedad equitativa en la que el acceso a un trabajo decente y digno sea asequible a toda la población. Esto mediante alianzas público privadas, corresponsabilidad de las empresas y con un énfasis particular en la innovación, y de esta manera buscar aplanar la curva entre la cantidad de trabajo demandado por el sector empresarial e institucional de la ciudad y la oferta de trabajo por parte de la población económicamente activa. Por otro lado, buscó mejorar

la deficiencia de formación en talento humano y crear una política unificada que

53

facilite coherencia entre pertinencia y calidad, pues según el Sr. Aníbal Gaviria, la informalidad imposibilita el acceso a mercados internacionales y financieros, limita el desarrollo económico y la reducción de pobreza y desigualdad.

Los contenidos y programas específicos de la política pública dirigida a contrarrestar la informalidad laboral, en la administración de Aníbal Gaviria Correa, son los siguientes:

- ✓ Emprendimiento y desarrollo empresarial, social y solidario
- ✓ Programa integral de empleo: habilitación e inserción laboral
- ✓ Fortalecimiento empresarial de alto potencial de crecimiento y diferenciación
- ✓ Ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de alto potencial de crecimiento y diferenciación
- ✓ Distrito científico, tecnológico y de innovación.

Registro de sus principales logros.

Según, los datos de la rendición de cuenta del Sr. Aníbal Gaviria.

Se obtuvieron 785 personas formadas para el trabajo que sí vinculan formalmente al mercado laboral de una meta de 2.259 entre el 2012 y 2015, para un cumplimiento de 34.7%, 1.913 personas fueron vinculadas laboralmente a través de los puntos de intermediación laboral de una meta de 4.260, para un cumplimiento de 44.9%. Adicionalmente a los venteros informales se les benefició con oferta institucional -tanto a regulados como no regulados-, a partir de la articulación que se hizo con entidades privadas como el Centro de Sistemas de Antioquia. A pesar de que no se dio cumplimiento a las metas propuestas, se logró una mejora del 46.8% a 44.2% en 2015 en cuanto a la población en estado de informalidad de la población ocupada.

contribuyen a contrarrestar el grado de vulnerabilidad de la población que se encuentra en situación de pobreza extrema. Están materializados a través del programa Medellín Solidaria, con él se buscó mejorar calidad de vida, y autonomía socioeconómica. Basados en el principio de corresponsabilidad, buscando fortalecer las capacidades y autonomías de las personas, hogares y comunidades, realizando acompañamiento constante a los trabajadores informales para mejorar sus niveles de educación y permitiéndoles acceder al mercado laboral formal. De tal modo, que se logre mejorar el poder adquisitivo de las poblaciones más vulnerables garantizando así un mejor bienestar para cada uno de ellos. ²

Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga. Plan de desarrollo y año

Dimensión estratégica, educación de calidad y empleo para vos.

En el diagnóstico de la cuarta dimensión estratégica (educación de calidad y empleo para vos), se les dio una mirada estructural a los problemas asociados al empleo, subempleo e informalidad. No obstante, para la admiración del Sr. Federico Gutiérrez, con el solo hecho de garantizar una educación de calidad, se originarían escenarios de oportunidades laborales dignas que permitan gozar de una mejor calidad de vida. De acuerdo con el Sr. Federico Gutiérrez, el mayor activo de una sociedad está en su gente y la mejor inversión en potenciar su talento. El futuro, la sostenibilidad de la ciudad y las condiciones de bienestar que ella produzca desde su desarrollo, están atadas a la educación.

² Aníbal Gaviria Correa. Alcalde 2012-2015. (Medellín, un hogar para la vida)

interior de una sociedad, crecen las oportunidades laborales dignas y los niveles de salarios de los trabajadores. Por otra parte, la formación de capital humano cualificado y la generación de nuevos empleos impactan el desarrollo de la industria local y el crecimiento empresarial. Por tal circunstancia, para el Sr. Federico Gutiérrez, se convirtió en un reto en promover una educación pertinente e integral, así como estrategias de emprendimiento, innovación y generación de empleo digno, que contribuyan al desarrollo y la competitividad de la ciudad.

Para la administración del Sr. Federico Gutiérrez, la educación es el camino más seguro para la transformación social, por eso la educación superior ocupa uno de los principales puntos de la agenda de desarrollo de la ciudad de Medellín, es considerada como una herramienta de gran valor estratégico para superar problemas públicos complejos como la desigualdad, la pobreza y la exclusión social, razón por la cual la ciudad ha hecho una apuesta significativa por robustecer, a partir del trabajo interinstitucional, un sistema de educación superior que acoja los criterios de cobertura, calidad y pertinencia. De esta manera, la educación superior se convirtió en un interés prioritario, pues es el motor de las transformaciones sociales, económicas y culturales que inciden directamente en el mejoramiento de la calidad de vida, en tanto la cualificación y profundización en los procesos formativos se traduce en mayores oportunidades de inserción al mercado laboral y mejoras en los ingresos, aportando a la reducción de la pobreza y la desigualdad en la ciudad.

La educación es la función primitiva y el punto de inflexión entre el desarrollo social y el desarrollo económico. Fue así, y a través de estos dos marcos teóricos el acercamiento de la administración del Sr. Federico Gutiérrez, a las dinámicas del mercado laboral de la ciudad de Medellín.

Gutiérrez, para el años 2015, el desempleo de la ciudad fue del 9%, también se evidencio la presencia de la informalidad con una cifra 44,2% de la población ocupada. Es decir, si bien los habitantes de la ciudad se encontraron ocupados, gran parte de ellos lo hizo de manera informal, lo que genera un desafío en el Plan de Desarrollo relacionado con los empleos en condiciones de formalidad y dignidad.

El reto, 4.4 de la dimensión estratégica, educación de calidad y empleo para vos.

Responde al nombre de: Medellín con acceso al empleo. Para el Sr. Federico Gutiérrez, el reto reside en generar empleos de calidad para la ciudad que se nutran con personal cualificado y con estudios superiores. Para esto se deben identificar las necesidades primarias de los sectores productivos, empresariales y económicos y apostarle al desarrollo de una educación pertinente y articulada que favorezca el desarrollo social y el bienestar colectivo. Se destaca que cada empleo innovador generado produce otros 5 empleos en los sectores tradicionales de la economía (un empleo nuevo en manufactura crea 1,6 adicionales en ocupaciones tradicionales). La Medellín Cuenta Con Vos le apuesta a una ciudad con más educación y empleo para todos, que promueva las capacidades y potencialidades, y que contribuya al desarrollo humano.

El Sr. Federico Gutiérrez, planteó como objetivo de este reto: Generar oportunidades de acceso a empleo digno basado en la oferta y la demanda del mercado, alineando los conocimientos y capacidades de las personas a los requerimientos del sector empresarial.

Los contenidos y programas específicos de la política pública dirigida a contrarrestar la informalidad laboral, en la administración de Federico Gutiérrez Zuluaga. Son los siguientes:

- ✓ Programa: Especialización inteligente.
- ✓ Proyecto: Medellín, ciudad clúster y de servicios.

- ✓ Proyecto: Atracción de inversión nacional y extranjera directa

para el desarrollo y competitividad.

- ✓ Proyecto: Acceso a mercados.
- ✓ Proyecto. Fortalecer el pacto por la innovación.
- ✓ Programa: Educación pertinente a la dinámica laboral.
- ✓ Proyecto: Talento joven, Medellín le apuesta al primer empleo.
- ✓ Proyecto: Formar y educar en competencias de acuerdo a la demanda y

necesidades del mercado laboral.

- ✓ Proyecto: Fomentar la inserción formal laboral.
- ✓ Proyecto: Educación para el futuro.
- ✓ Proyecto: Formación tecnológica pertinente- consolidación del sistema de

educación terciaria.

- ✓ Proyecto: Alianzas estratégicas entre el sector productivo y la educación

superior.

- ✓ Programa: Generación de empleo.
- ✓ Proyecto: Estrategia para el trabajo decente.
- ✓ Proyecto: Formación de la autonomía económica para las mujeres.
- ✓ Proyecto: Crear una gran base empresarial de la oferta y demanda de

empleo.

- ✓ Programa: Creación y fortalecimiento empresarial.
- ✓ Proyecto: Fortalecer el ecosistema de emprendimiento.
- ✓ Proyecto: Fortalecer los CEDEZO.

- ✓ Proyecto: Apoyar el emprendimiento social, educativo, cultural, deportivo y artesanal.
- ✓ Proyecto: Promoción y fomento de la economía social y solidaria.
- ✓ Proyecto: Fortalecimiento del banco de las oportunidades y acceso a recursos.
- ✓ Proyecto: Capital inteligente.
- ✓ Proyecto: Plataforma de económica colaborativa (PEC).
- ✓ Proyecto: Distrito de innovación y emprendimiento.³

Registro de sus principales logros

Según el informe parcial de gestión de Federico.⁴

Algunos de los logros alcanzados en la administración del Sr. Federico Gutiérrez, fue la cobertura de actividades de información, educación y comunicación en el 100% de los grupos de trabajadores del sector informal. 2.500 comerciantes informales beneficiados con las estrategias implementadas, para lo cual al 2018 iban alrededor de 1.659, 5.000 comerciantes informales regulados con acompañamiento psicosocial y pedagógico para regular y mejorar la calidad del espacio público. Además, 700 comerciantes informales vinculados a cadenas productivas y 4 alianzas estratégicas para fomentar la inserción formal laboral, adicionalmente, se logró mejorar de 2015 en 44.2% de informalidad a 40.1% en 2019 2015 44.2% informalidad laboral.

³ Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga. Alcalde 2016-2019.

Por otro lado, los contenidos básicos en materia de política pública que

59

contribuyen a contrarrestar el grado de vulnerabilidad de la población que se encuentra en situación de vulnerabilidad socioeconómica y de pobreza extrema. Están asociados a marco teórico de la educación, pues, para Federico la educación es el motor de la transformación social, y a la vez la vía más rápida para dar tránsito a un trabajo digno.⁵

Matriz 1. Planes de gobierno periodo

⁵ Según el informe parcial de gestión de Federico. MARZO 2018

MATRIZ - POLÍTICA PÚBLICA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE MEDELLÍN

Alonso Salazar Jaramillo. 2008-2011

Aníbal Gaviria Correa. 2012-2015

Federico Gutiérrez Zuluaga. 2016-2019

Política Pública

Política Pública

Política Pública

Continuar construyendo políticas públicas encaminadas a promover la cultura del emprendimiento para la generación de riqueza y la identificación de nuevas alternativas de generación de ingresos para beneficio de la población más afectada por la pobreza, en el marco de una política activa de empleo.

Fortalecer la estructura de la ciudad-región con el propósito de generar riqueza, ingreso y trabajo decente como mecanismo de distribución equitativa. Mediante alianzas público privadas corresponsabilidad de las empresas y con un énfasis particular en la innovación.

Promueve el fortalecimiento y la creación de una variedad de programas dirigidos a la sostenibilidad laboral, el emprendimiento y el acceso a mercados por medio de la innovación como eje transversal para el desarrollo empresarial en el territorio, lo que garantiza la generación de condiciones que benefician a la población urbana y rural de Medellín quienes a través de una formación especial contarán con empleos de calidad.

Objetivos

Objetivos

Objetivos

Promover, coordinar y articular políticas locales y las instituciones que trabajan en pro del desarrollo económico generando condiciones favorables para la ampliación y consolidación del tejido empresarial.

Lograr un mejor desarrollo económico Medellín y la región, fortaleciendo sus capacidades competitivas, específicamente en mejoramiento de su estructura productiva, su infraestructura de movilidad y conectividad y su integración e inserción en el proceso de globalización, con el propósito de generar empresas innovadoras oferente de trabajo decente que conduzcan a la mejora a la calidad de vida y contribuir a una más equitativa de la riqueza de la población entre las comunas y corregimientos de la ciudad.

Generar oportunidades de acceso a empleo digno basado en la oferta y la demanda del mercado, alineando los conocimientos y capacidades de las personas a los requerimientos del sector empresarial.

Programas y/o Proyectos
Alonso Salazar Jaramillo.

Programas y/o Proyectos
Aníbal Gaviria Correa

Programas y/o Proyectos
Federico Gutiérrez Zuluaga.

Programa: Apoyo al Emprendimiento.
Proyecto: Apropiación de buenas prácticas para el desarrollo.
Programa: Fortalecimiento del Emprendimiento Barrial.
Programa Banco de los Pobres.
Programa CEDEZOS.
Programa: Emprendimiento Social y Rural.
Proyectos Fomento de mercados artesanales y culturales.
Programa: Fortalecimiento de MYPIMES.
Proyectos Comercio exterior.
Programa: Apoyo a Comunidades Clúster.
Proyectos Acceso a mercados internacionales.
Programa: Fortalecimiento de la Productividad.
Programa: Formación para el Trabajo y el Emprendimiento.
Programa: Acceso a Recursos para el Emprendimiento y Tejido Empresarial Innovador.
Programa: Promoción de la Cultura Emprendedora. Programa: Investigación para el Desarrollo.

Programa: Emprendimiento y desarrollo empresarial social y solidario.
Programa: Programa Integral de Empleo: Habilitación e inserción laboral.
Programa: Fortalecimiento empresarial de alto potencial de crecimiento y diferenciación.
Programa: Ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de alto potencial de crecimiento y diferenciación.
Programa: Distrito científico, tecnológico y de innovación

PROGRAMA:
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.
Proyecto: Medellín, Ciudad Clúster y de servicios.
Proyecto: Atracción de Inversión Nacional y Extranjera Directa para el desarrollo y la competitividad.
Proyecto: Acceso a mercados.
Proyecto: Fortalecer el Pacto por la Innovación.
PROGRAMA: EDUCACIÓN PERTINENTE A LA DINÁMICA LABORAL
Proyecto: Talento joven, Medellín le apuesta al primer empleo
Proyecto: Formar y educar en competencias de acuerdo a la demanda y necesidades del mercado laboral.
Proyecto: Fomentar la inserción formal laboral.
Proyecto: Educación para el Futuro.
Proyecto: Formación tecnológica pertinente - Consolidación del sistema de educación terciaria.
Proyecto: Alianzas estratégicas entre el sector productivo y la educación superior.

MATRIZ - POLÍTICA PÚBLICA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE MEDELLÍN

Programas y/o Proyectos
Federico Gutiérrez Zuluaga.

PROGRAMA: GENERACIÓN DE EMPLEO
Proyecto: Estrategias para el trabajo decente.
Proyecto: Promoción de la autonomía económica para las mujeres.
Proyecto: Crear una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo.
PROGRAMA: CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
Proyecto: Fortalecer el ecosistema de emprendimiento.
Proyecto: Fortalecer los CEDEZO.
Proyecto: Apoyar emprendimiento social, educativo, cultural, deportivo y artesanal.
Proyecto: Promoción y fomento de la Economía Social y Solidaria.
Proyecto: Fortalecimiento del Banco de las Oportunidades y acceso a recursos.
Proyecto: Capital Inteligente.

Elementos en Común

Programa CEDEZOS. (Centro de Desarrollo Empresarial Zonal). Programa para el fortalecimiento y desarrollo empresarial. Trabajo digno y de calidad. Mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable. Aumentar la productividad. Generación de empleo.

Metas y logros

- Empresas creadas por el programa Cultura E (barriales y valor agregado). Meta del plan= 2.800. logro=9.137 unidad de medida número.
- Empleos generados a partir de los programas de Cultura E. Meta del plan. =8.000. Logro= 13.564 unidad de medida número.
- Empresas que se sostienen después de 2 años de operación de los Programas de Cultura E. Meta del plan =75. Logro =65 unidad de medida porcentaje.
- Recursos recibidos por las empresas apoyadas por el Programa Cultura E, provenientes de los fondos. Meta del plan = 2.000. logro= 5.340 miles de pesos.

Elementos en Común

Programa para el fortalecimiento y desarrollo empresarial. Trabajo digno y de calidad. Mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable. Aumentar la productividad. Generación de empleo.

Metas y logros

Programa habilitación e inserción laboral: con este programa se generaron 4.116 empleos decentes, además se logró que 4.154 jóvenes mejoraran su empleabilidad por medio de la formación para el trabajo, el desarrollo humano y la intermediación laboral; así mismo se formaron para el trabajo 785 personas que fueron vinculadas formalmente al mercado laboral.

Elementos en Común

Programa CEDEZOS. (Centro de Desarrollo Empresarial Zonal). Programa para el fortalecimiento y desarrollo empresarial. Trabajo digno y de calidad. Mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable. Aumentar la productividad. Generación de empleo.

Metas y logros

Programa especialización inteligente.
Nombre del indicador:
-Empleos generados a partir de la inversión nacional y extranjera reportada. Meta del plan = 4042. Logro= 12911 número de personas.
-Monto de inversión nacional y extranjera reportada para el desarrollo y competitividad. Meta del plan= 825. Logro= 120395 millones de dólares.

- Personas capacitadas o formadas para el trabajo que obtienen empleo. Meta del plan= 40. Logro= 40 unidad de medida porcentaje.
- Personas capacitadas o formadas que se auto-emplean. Meta del plan= 10. Logro=10 unidad de medida porcentaje.
- Empresas que inician operaciones del programa Cultura E. Meta del plan= 400. Logro= 546 unidad de medida número.
- CEDEZOS operando. Meta del plan=10. Logro= 14 unidad de medida número.
- Propuestas recibidas de capital semilla. Meta del plan= 10.000. logro= 15.123 unidad de medida número.
- Créditos otorgados para fortalecimiento. Meta del plan= 17.000. logro=58.120 unidad de medida número.
- Créditos otorgados para creación. Meta del plan=3.400. logro= 3.481 unidad de medida número.
- Personas formadas en competencias para el emprendimiento. Meta del plan=25.000. logro= 19.550 unidad de medida número.
- Jóvenes formados para el trabajo. Meta del plan= 14.000. logro= 13.543 unidad de medida número
- Adultos formados para el trabajo. Meta del plan= 10.000. logro= 7.590 unidad de medida número.
- Personas que se vinculan laboralmente a través del sistema de información laboral. Meta del plan=4.500. logro= 4.692. unidad de medida número.
- Emprendimientos o empresas que acceden a recursos. Meta del plan= 100. Logro=1.247 unidad de medida número.
- Comerciantes informales regulados en sistemas modulares. Meta del plan= 3.631. Logro=2.122 unidad de medida número.
- Comerciantes informales que se vinculan a programas de emprendimiento. Meta del plan=500. Logro=3.634 unidad de medida número.
- Comerciantes informales regulados. Meta del plan=11.595. logro=10.281 unidad de medida número.

Programas jóvenes por la vida: con este programa fueron formados en empleabilidad 4154 jóvenes que pertenecían a la economía informal. A través de la formación, mejoraron sus condiciones de vida (superando la meta establecida en 2012 de 1.855 jóvenes), y 444 fueron vinculados laboralmente.

Para la administración de Aníbal, el mercado laboral fue de vital importancia para la consecución y generación de riqueza y de bienestar social. En virtud, a que se generaron empleos de calidad e ingreso suficientes para la población más vulnerable en términos socioeconómicos. En consecuencia, al analizar la Tasa de Ocupación para la ciudad, se observó que las personas ocupadas para el año 2014 ascendieron a 1.071.170, alcanzando una Tasa de ocupación del 56,6%, mostrando importantes dinámicas que afronta el mercado laboral.

-Empresas intervenidas bajo el enfoque de especialización inteligente que mejoran su productividad. Meta del plan= 2000. Logro = 2797 número de empresas.

Programa: educación pertinente a la dinámica laboral.

Nombre del indicador.

-Inserción laboral de jóvenes y adultos capacitados en competencias laborales. Meta del plan=50. Logro= 5,3 unidad de medida porcentaje.

-Participación del desempleo juvenil en el total de los desempleados. Meta plan=43,9. Logro= 45 unidad de medida porcentaje.

Programa: generación de empleo.

Nombre del indicador.

-Vinculación laboral a través de la oficina pública de empleo. Meta del plan= 5,11. Logro= 30. Unidad de medida porcentaje.

-Personas con discapacidad que se vincularon al mercado laboral a través de la oficina pública de empleo. Meta del plan= 40. Logro= 57 unidad de medida número.

-Población vulnerable que se vincula al mercado laboral a través de la oficina pública de empleo. Meta del plan = 200. Logro=693

-Jóvenes sin experiencia que se vinculan al mercado laboral. Meta del plan=2000. Logro=3020

Programa: creación y fortalecimiento empresarial.

Nombre del indicador.

-Emprendimientos acompañados en sus diferentes etapas de desarrollo. Meta del plan= 6520. Logro=6520 unidad de medida número.

-Empresas intervenidas en sus diferentes etapas de desarrollo. Meta del plan=3744. Logro= 3744 unidad de medida número.

-Densidad empresarial (empresas constituidas por cada 1000 habitantes). Meta del plan=50. Logro=43 unidad de medida porcentaje.

-Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocadas a CT+i (ciencia tecnología e investigación). Meta del plan=3083. Logro=4837. Unidad de medida número.

Redes de economía colaborativa que operan en la ciudad. Meta del plan= 105. Logro=1773 unidad de medida número.

Ilustración 1 Matriz 1. Planes de gobierno periodo, Fuente: Elaboración propia

Análisis del informe final de Alonso Salazar Jaramillo.

Con respecto a los temas asociados al desarrollo económico e innovación, y bajo el marco de una política pública activa de empleo, el Sr. Alonso Salazar, inclinó sus esfuerzos en la promoción de la cultura del emprendimiento como sendero para la generación de riqueza y de bienestar social. Las estrategias para alcanzar los objetivos en materia de desarrollo económico e innovación fueron mediante un trabajo mancomunado y articulado con diferentes organizaciones públicas y privadas de la ciudad, con el fin de ampliar y fortalecer el tejido empresarial, y a su vez que esto genere atracción y confianza para los inversionistas.

En relación al mercado laboral, desde una perspectiva macroeconómica de Medellín y el Valle de Aburrá, la tasa de desempleo para el periodo 2008-2011 disminuyó de 14,4% a 12,5% entre el trimestre de enero a marzo del 2008, con respecto al mismo periodo del 2011. Evidenciándose que el número de personas desocupadas se disminuyó en 70.382. De igual manera, la generación de empleo de calidad en Medellín y el Valle de Aburrá, en el informe final del Alcalde Alonso Salazar entre el año 2019 y el 2011 se dio un incremento anual en la calidad del empleo con tasas de alrededor de 6,2 a 6,9%.

Por otro lado, es imperativo hablar y acercarse a los resultados alcanzados a través de la cultura del emprendimiento, especialmente los del programa CULTURA E. Esto porque Cultura E, siempre ha tenido como meta potencializar los negocios de base económica barrial, de oportunidad y de base científica y tecnológica, a través de instrumentos y servicios de sensibilización, que, basados en experiencias de éxito emprendedor en los contextos nacional y mundial, motiven a los ciudadanos a ser protagonistas de la nueva economía de la ciudad, la región y el país.

emprendedora se creó la feria del emprendimiento de RUTA E, evento que ya había realizado cuatro versiones y a través del cual se busca el acceso a mercados de los nuevos emprendedores de la ciudad. En términos feriales, Ruta E, se convirtió en la feria más grande de emprendimiento de América Latina, tanto en espacio como en número de asistentes, contando con la presencia de hasta 25.000 personas.

Además, de la sensibilización y fomentación de la cultura emprendedora, en el periodo de gobierno del Sr. Alonso Salazar vio la necesidad de hacerle un acompañamiento y apalancamiento a los procesos orientados a la creación de escenarios generadores de riquezas, a través de la cultura del emprendimiento. Por lo tanto, el acompañamiento de estos procesos obedece a que los emprendimientos de oportunidad han sido incluidos en el panorama de emprendimiento de la ciudad, para esto, la ciudad en alianza con la Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (Créame), ha realizado entre 2004 y 2011 diez versiones del Concurso Planes de Negocio. Por consiguiente, y a través de esta estrategia se han sensibilizado a 26.297 personas en el tema, y 5.980 personas han recibido capacitación específica.

El concurso tuvo una gran acogida en el periodo 2008-2011, en el que se presentaron 10.727 ideas de negocio, 3.619 planes de negocio y se premiaron a 300 iniciativas empresariales, con acompañamiento en el proceso de estructuración y consolidación empresarial. En la tarea de impulsar la cultura emprendedora de la ciudad, la Alcaldía de Medellín en alianza con la Universidad de Antioquia, creó el Parque del Emprendimiento (Parque E), entidad que en sus cinco años de existencia jugó un papel fundamental en el proceso de impulsar la cultura del

emprendimiento, fomentar la iniciativa emprendedora, así como la creación de

65

empresas de alto valor agregado que respondieran a los retos actuales de la ciudad y la región.

Con respecto al apalancamiento de la cultura del emprendimiento, y para poder avanzar en ella, la administración del Sr. Alonso Salazar creó instrumentos financieros, uno de ellos es la vinculación de la Alcaldía de Medellín al Convenio de Cooperación entre Créame y el BID-Fomin para la creación y consolidación de una red de Ángeles Inversionistas Capítulo Antioquia.

Con la creación del banco de los pobres y el banco de las oportunidades en el 2001, ambos programas de financiación, que estaban orientados a apoyar la creación y el fortalecimiento de unidades productivas, colectivos, redes y grupos asociativos empresariales barriales y veredales, con el fin de generar empresas sostenibles en el tiempo y obtener mejoramiento de la calidad de vida de los empresarios, sus familias y la comunidad. Con el banco de los pobres y el banco de las oportunidades, durante el cuatrienio 2008 – 2011, la ciudad entró en la corriente del emprendimiento barrial y veredal.

Adicional a esto, la administración del Sr. Alonso Salazar, visualizó el banco de los pobres como un instrumento de apoyo financiero e integral para las comunidades más necesitadas de los estratos 1, 2 y 3, dispuso la nueva línea de crédito solidaria orientada a los comerciantes del centro de la ciudad carnetizados por espacio público (regulados).

Con la implementación del crédito solidario, en el periodo 2008-2011, se desembolsaron 1.312 créditos, con el propósito de acabar las fuentes de financiación ilegales asociadas a las bandas criminales y que tienen intereses de usura conocidos como los paga diarios.

Otro punto importante de esta administración fue la creación a principios del año 2009 del consejo municipal del empleo y mercado laboral. Esta estrategia nace por la desarticulación o desconexión parcial entre los sectores públicos y privados, de tal modo, que se buscaba a través

del diálogo tripartito la generación de puntos de encuentros en función de construir

66

rutas de actuación y ejecución frente a los temas del empleo y productividad. El propósito del mismo estaba orientado por la promoción del empleo, la productividad, y la competitividad en ámbito del territorio de la ciudad.

Al analizar el desarrollo de la cultura de emprendimiento del gobierno del Sr. Alonso Salazar, es decir el programa cultura E, es pertinente ver los logros alcanzados por el mismo.⁶

Tabla 1: Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Alonso

Ítem	Meta	Logro	Cumplimiento
Empresas creadas por el programa Cultura E (barriales y valor agregado) (#)	2800	9137	✓
Empleos generados a partir de los programas de Cultura E (#)	8000	13564	✓
Empresas que se sostienen después de 2 años de operación de los Programas de Cultura E (%)	75	65	X
Recursos recibidos por las empresas apoyadas por el Programa	2000	5340	✓

⁶ Análisis del informe final de Alonso Salazar Jaramillo, alcalde 2008-2011

Cultura E, provenientes de los fondos (miles de pesos)			
Personas capacitadas o formadas para el trabajo que obtienen empleo (%)	40	40	=
Personas capacitadas o formadas que se auto-emplean (%)	10	10	=
Empresas que inician operaciones del programa Cultura (#)	400	546	✓
CEDEZOS operando	10	14	✓
Propuestas recibidas de capital semilla (#)	10000	15123	✓
Créditos otorgados para fortalecimiento (#)	17000	58120	✓
Créditos otorgados para creación (#)	3400	3481	✓
Personas formadas en competencias para el emprendimiento (#)	25000	19550	X
Jóvenes formados para el trabajo (#)	14000	13543	X

Adultos formados para el trabajo (#)	10000	7590	X
Personas que se vinculan laboralmente a través del sistema de información laboral (#)	4500	4692	✓
Emprendimientos o empresas que acceden a recursos (#)	100	1247	✓
Comerciantes informales regulados en sistemas modulares (#)	3631	2122	X
Comerciantes informales que se vinculan a programas de emprendimiento (#)	500	3634	✓
Comerciantes informales regulados (#)	11595	10281	X

Análisis del informe final de Aníbal Gaviria Correa.

La línea tres del plan de desarrollo del Sr. Aníbal Gaviria, responde al nombre de competitividad para el desarrollo económico con equidad, el cual fue estructurado por tres componentes que son el norte para alcanzar los objetivos propuestos. El primer componente es desarrollo empresarial, el segundo es desarrollo urbano, y el tercer componente Medellín ciudad conectada con el mundo. Según el informe final las metas alcanzadas para esta línea fueron del

96%, destacándose el componente de desarrollo empresarial con un cumplimiento del 100% de lo propuesto en el plan de desarrollo.

69

De acuerdo con el objetivo planteado en este trabajo, el mejor componente que se ajusta es el desarrollo empresarial. Ya que tiene como propósito fortalecer la estructura económica de la ciudad-región con el objetivo de generar riqueza, ingresos y trabajo decente como mecanismo de distribución equitativa. Por consiguiente, se abordarán los avances y logros de este componente.

La participación financiera para el componente de desarrollo empresarial fue del 12% de un total de \$21.100.142 millones, destacándose principalmente la inversión en ciencia, tecnología e innovación, así como en los emprendimientos de alto potencial de crecimiento y diferenciación.

Con el norte definido de hacer de Medellín una ciudad equitativa e incluyente, y con acceso al trabajo digno, la administración del Sr. Aníbal Gaviria, logró implementar programas y proyecto que apuntan a ese propósito, de tal manera, y en medio de su periodo de gobierno diseñó y ejecutó el programa integral de empleo: Habilitación e Inserción Laboral. Se realizaron estrategias de formación y actualización para el trabajo, y el desarrollo humano y de acercamiento de la oferta y la demanda laboral, lo cual permitió generar alternativas de ingresos monetarios, trabajo decente y del capital social. Gracias al acompañamiento psicosocial, de intermediación e inserción laboral, de emprendimiento y control al ausentismo y la deserción laboral, se generaron 4.116 empleos decentes con el programa Habilitación e Inserción laboral. Además, se logró que 4.154 jóvenes mejoraran su empleabilidad por medio de la formación para el trabajo, el desarrollo humano y la intermediación laboral. Así mismo se formaron para el trabajo 785 personas que fueron vinculadas formalmente al mercado laboral.

unas estadísticas alentadoras, evidenciadas en las tasas de desempleo, que, comparadas a nivel Nacional, las 13 Áreas Metropolitanas y Medellín, se observó una tendencia descendente durante el período comprendido entre los años 2011 y 2014. La tasa de desempleo para Medellín (TD), en el periodo del Sr. Aníbal Gaviria, paso de 12,2% a 8,8% con una reducción de 3,4 puntos porcentuales. Lo anterior muestra el dinamismo que ha ganado la ciudad para absorber a la población desocupada.

Desde la óptica comunal, la tasa de desempleo por comuna presentó el siguiente balance: según el informe final de Aníbal, para cada comuna hay realidades distintas que impactan el comportamiento de las dinámicas laborales. Bajo este escenario, se identificó con claridad que la comuna con el mayor nivel de desempleo es la Comuna 1 –Popular con 11,5%, mientras que la comuna con mejor tasa de desempleo fue la 14 -El Poblado con 4,1%. En resumen, las comunas que presentan mayores niveles de desempleo son: la Comuna 1 -Popular, Comuna 2 -Santa Cruz, Comuna 3 - Manrique y la Comuna 6 - Doce de Octubre, con una tasa promedio del 11,1%. Por su parte, los mejores resultados en materia de desempleo se observan en: la Comuna 9 - Buenos Aires, Comuna 12 – La América, Comuna 11 -Laureles-Estadio y la Comuna 14 – El Poblado con una tasa promedio del 6,2%.

Para la administración del Sr. Aníbal Gaviria, el mercado laboral fue de vital importancia para la consecución y generación de riqueza y bienestar social. En virtud, a que se generaron empleos de calidad e ingreso suficientes para la población más vulnerable en términos socioeconómicos. En consecuencia, al analizar la tasa de ocupación para la ciudad, se observó que las personas empleadas para el año 2014 ascendieron a 1.071.170, alcanzando una tasa de ocupación del 56,6%, mostrando importantes dinámicas que afronta el mercado laboral.

programa en el mismo periodo (2012-2015), que responde al nombre de: Jóvenes por la Vida, una estrategia de habilitación e inserción laboral, el desarrollo humano y el trabajo decente. Se capacitó para el trabajo y el desarrollo humano a jóvenes entre los 16 y 28 años, así como adultos entre los 29 y 59 años de la ciudad de Medellín y sus cinco corregimientos. Además, se trabajó desde un enfoque de derechos, beneficiando a los y las jóvenes entre 18 y 28 años con noveno grado de escolaridad en estratos socioeconómico 1, 2 y 3. En estos cuatro años de Gobierno, 4.154 jóvenes con una actividad económica informal fueron formados en empleabilidad y mejoraron sus condiciones de vida (superando la meta establecida en 2012 de 1.855 jóvenes), y 444 fueron vinculados laboralmente.

Para llevar a cabo este proceso la administración municipal, involucró a múltiples instituciones para el trabajo y desarrollo humano mediante convenios de asociación, dentro de las cuales se estacan: Corporación Centro Empresarial Educativo (corpocemped), Institución Técnica San José Obrero, Corporación Educación Técnica Laboral por Competencias (Ecosesa), Fundación CESDE, Universidad Pontificia Bolivariana, Institución Universitaria Salazar y Herrera, Corporación Formamos, Universidad Autónoma de las Américas, Federación Nacional de Comerciantes Fenalco Antioquia, Fundación Andina para el Desarrollo de la Educación, la Cultura y el Ser (Fundacer), Universidad de Medellín, Fundación Educativa Escala (Fundaesca) y la Institución Universitaria Escolme.

En síntesis, la tasa de desempleo y ocupación ha presentado datos muy positivos gracias a la dinámica económica local que impulsó un significativo crecimiento económico, que para el 2014 en conjunto con las políticas de inversión pública, repercutieron positivamente en la generación de incontables puestos de trabajo en la ciudad. Con lo anterior se logró que la tasa de

desempleo por primera vez en 18 años llegara a un dígito ubicándose en 9,9%. En el transcurso de 2015, la tasa de desempleo promedio para los trimestres móviles observados desde enero hasta agosto fue del 11%.

Estos datos son positivos y alentadores para el crecimiento económico y la prosperidad de la ciudad, obedecen, al resultado del esfuerzo, al empeño y a las acciones de política económica, tanto pública como privada que ha creído e invertido en Medellín, posicionándolo como una de las principales áreas metropolitanas del país. Así mismo, pese a los embates económicos expuestos a nivel mundial. Medellín canalizó sus instrumentos de política económica y social para mejorar las condiciones de empleo e ingreso de sus habitantes reduciendo la brecha de pobreza y de desigualdad en la ciudad.

Análisis del informe final de Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga.

De acuerdo con el Sr. Federico Gutiérrez, la formación del capital cualificado impacta positivamente en el desarrollo de la industria y el crecimiento del tejido empresarial. Lo que implica la generación de oportunidades laborales dignas, que den tránsito a mejorar las condiciones socioeconómicas de los ciudadanos evidenciadas en la calidad de vida de cada uno de ellos. De acuerdo con lo anterior, se puede citar al filósofo alemán Hans-Georg Gadamer (1997.p. 67), donde plantea, que el hombre no es por naturaleza lo que debe ser. Por ello, necesita de la formación para elevarse a la generalidad y superar así la singularidad. Es decir, con la formación se busca mejorar las condiciones humanas a través del desarrollo de las capacidades y destrezas de cada individuo.

Parece ser, que el Sr. Federico Gutiérrez tenía claro el concepto de formación de Gadamer, porque en la medida en que se eduque la población el acceso a un empleo digno y la

vinculación laboral serán mucho más fáciles. Con este norte claro la administración le apostó a ofrecer una educación de calidad y empleo para vos.

Con respecto a la educación y según el informe final del Sr. Federico, se lograron mejorar los niveles de escolaridad de la población, reflejados en el promedio de años de estudio. En 2015 la población de la ciudad entre los 15 y 24 años alcanzó un nivel de escolaridad promedio de 10,57 años mientras que para el final del periodo de gobierno se alcanzó un promedio de 10,8%, es decir, un aumento del 2,1%. Llama la atención, que este balance no tiene meta ni logro por alcanzar.

Según el informe final, lo anterior se dio gracias a un fortalecimiento de las estrategias orientadas hacia el acceso del sistema educativo colocando a disposición de la ciudadanía una oferta diversa que permita la atención integral durante la primera infancia y una transición exitosa hacia la educación regular en los niveles de básica y media de manera gratuita y universal. Además, se brindaron programas específicos a poblaciones vulnerables o con barreras de acceso a la educación (personas en situación de discapacidad, víctimas del conflicto, analfabetas, y jóvenes en extra-edad).

Estas acciones, sumadas a la disposición de nuevas becas y créditos para técnicas, tecnologías y carreras universitarias desde Sapiencia, han contribuido al mejoramiento de las condiciones educativas de la ciudad, reflejado en una mejor calidad de vida para la ciudadanía.

Con relación al empleo, la meta estaba centrada en impulsar la creación de empleos a través de una formación pertinente para el trabajo y la integración de la institucionalidad, los empresarios y el capital humano para maximizar el desarrollo local, y la competitividad,

impulsando a la población a estar a la vanguardia para la creación de diferentes desarrollos productivos, tecnológicos y especializados.⁷

Los indicadores y logros alcanzados por programas.

Programa especialización inteligente

Tabla 2: Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Federico Gutiérrez

Ítem	Meta	Logro	Cumplimiento
Empleos generados a partir de la inversión nacional y extranjera reportada. (#)	4042	12911	✓
Monto de inversión nacional y extranjera reportada para el desarrollo y competitividad. (millones de dólares)	825	1.203,95	✓
Empresas intervenidas bajo el enfoque de especialización inteligente que mejoran su productividad. (#)	2000	2797	✓

⁷ Análisis del informe final de Aníbal Gaviria Correa alcalde 2012-2015

Medellín se destaca como una ciudad atractiva para los negocios, la innovación

75

y la inversión extranjera, especialmente para empresas de base tecnológica como UPS, Stanley Black & Decker, Globant, entre otros. A partir de la inversión nacional y extranjera, durante el periodo 2016-2019, se proyectaron 12.911 empleos en la ciudad, de los cuales los sectores económicos más beneficiados fueron las industrias 4.0, que reportaron el 63,4%, infraestructura y competitividad, con un 18,83%, y químicos y ciencias de la vida, con un 6,53% de los empleos reportados.

Programa: Educación pertinente a la dinámica laboral.

Tabla 3 (2.1) Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Federico Gutiérrez

Ítem	Meta	Logro	Cumplimiento
Inserción laboral de jóvenes y adultos capacitados en competencias laborales. (%)	50	51,3	✓
Participación del desempleo juvenil en el total de los desempleados. (%)	40	45	✓

Durante el periodo 2016-2019 de Federico Gutiérrez Zuluaga, se logró la

76

inserción laboral de 2.052 jóvenes y adultos capacitados en competencias laborales (51,3%), mejorando así sus perfiles ocupacionales y dando respuesta a la oferta y dinámica de la ciudad.

Programa: Generación de empleo.

Tabla 4: (2.2) Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Federico Gutiérrez.

Ítem	Meta	Logro	Cumplimiento
Vinculación laboral a través de la oficina pública de empleo. (%)	10	30.	✓
Personas con discapacidad que se vincularon al mercado laboral a través de la oficina pública de empleo. (#)	40	57	✓
Población vulnerable que se vincula al mercado laboral a través de la oficina pública de empleo. (#)	200	693	✓
Jóvenes sin experiencia que se vinculan al mercado laboral. (#)	2000	3020	✓

Con la implementación de la estrategia Buscando Talento, que permitió a los ciudadanos, por medio de la aplicación de talleres en orientación laboral, apropiarse de conocimientos y habilidades para afrontar procesos de selección. Con la puesta en marcha de la plataforma de empleo, se logró la vinculación laboral de más de 6.261 ciudadanos (30%) a través de la intermediación realizada por la Oficina Pública de Empleo, sobrepasando la meta propuesta en el

Plan de Desarrollo. Durante el cuatrienio 2016-2019 se vincularon 4.686 personas más con respecto al año 2015, cuando se contabilizaron 1.472 ciudadanos vinculados. Igualmente, se logró la inclusión al mercado laboral de 693 ciudadanos pertenecientes a población vulnerable, a través de la articulación realizada entre la Oficina Pública de Empleo y la Unidad de Víctimas, mejorando los niveles de vinculación laboral de estas poblaciones. Así mismo, se vincularon al mercado laboral a 3.020 Jóvenes sin experiencia a través de la oficina pública de empleo, en cumplimiento del Acuerdo Municipal 018 de 2018, adoptando la política pública de primer empleo. En alianzas entre empresas del sector privado, gestión de la unidad de discapacidad, la Escuela para la inclusión y la Oficina Pública de Empleo, se logró la vinculación de 57 personas con discapacidad al mercado laboral.

Programa: creación y fortalecimiento empresarial.

Tabla 5: (2.3) Metas y logros en la Alcaldía del Sr. Federico Gutiérrez.

Ítem	Meta	Logro	Cumplimiento
Emprendimientos acompañados en sus diferentes etapas de desarrollo. (#)	6520	6520	=
Empresas intervenidas en sus diferentes etapas de desarrollo. (#)	3744	3744	=
Densidad empresarial (empresas constituidas por cada 1000 habitantes). (%)	50	43	X
Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocadas a	3083	4837	✓

CT+i (ciencia tecnología e investigación). (#)			
Redes de economía colaborativa que operan en la ciudad. (#)	105	1773	✓

Durante la administración de Federico Gutiérrez Zuluaga, se acompañaron 6.520 emprendimientos en sus diferentes etapas de desarrollo, consolidando sus modelos de negocio, su producto mínimo viable, mejorando sus procesos de propiedad intelectual e industrial en emprendimientos de alto valor agregado y realizando aperturas tanto en el mercado local como global, todo esto mediante los programas Cedezo, Capital Semilla y Parque E.

En este capítulo se analizará las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica que enfrenta 99 vendedores informales regulados de la comuna 11 de Medellín “laureles estadio”. Este estudio se abordó a través de un análisis descriptivo e inferencial, que condujo a evidenciar más de cerca las realidades laborales precarizadas en que están inmersas en este segmento poblacional para poder subsistir. La comuna 11 de Medellín “laureles estadio”, por ser una zona de servicios cuenta con las instalaciones físicas más apetecidas por este segmento poblacional, como son: universidad, placas deportivas, estadio, y vías públicas concurridas de peatones. Estas características físicas de la comuna 11 de Medellín, hacen de ella, unos escenarios de conflicto y violencia entre los informales por lograr una buena ubicación que garantice una mayor comercialización de sus productos.

Análisis descriptivo

En la base de datos se recopiló información de una muestra de comerciantes del sector informal, ubicados en la comuna 11 de Medellín “laureles estadio”, compuesta por 48 hombres y 51 mujeres. Como se observa en el siguiente gráfico, los vendedores ambulantes viven en los barrios más periféricos de Medellín, donde los niveles de vulnerabilidad socioeconómica son relativamente altos.

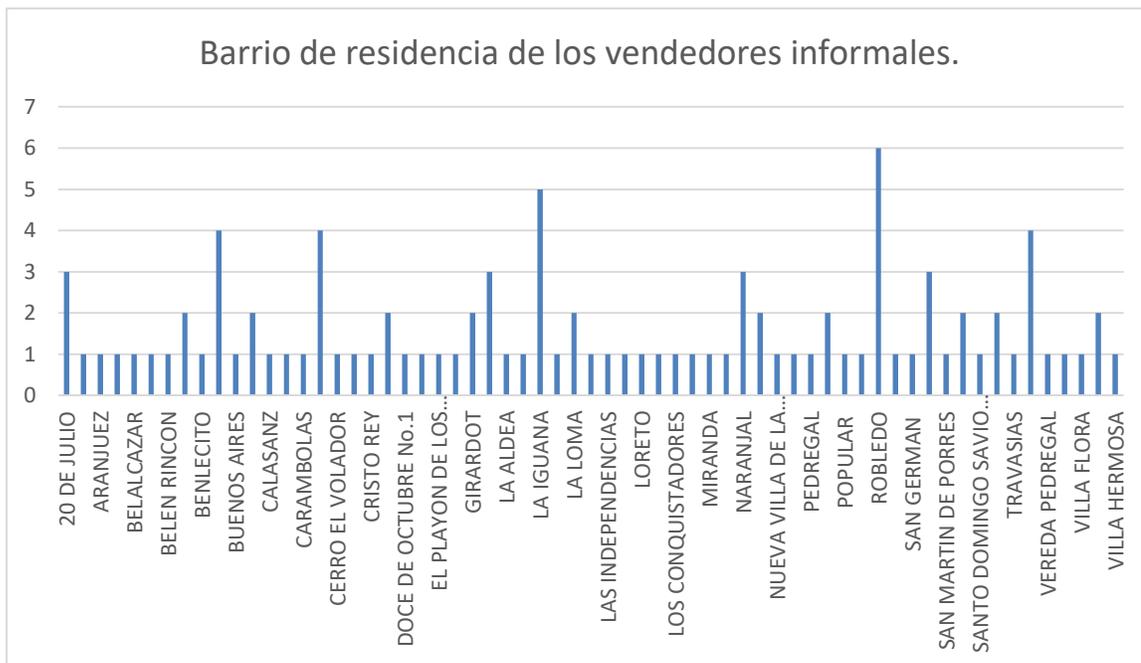


Ilustración 2: Barrio de residencia de los vendedores ambulantes (Elaboración propia)

Los vendedores informales todos pertenecen a los estratos 1, 2 y 3:

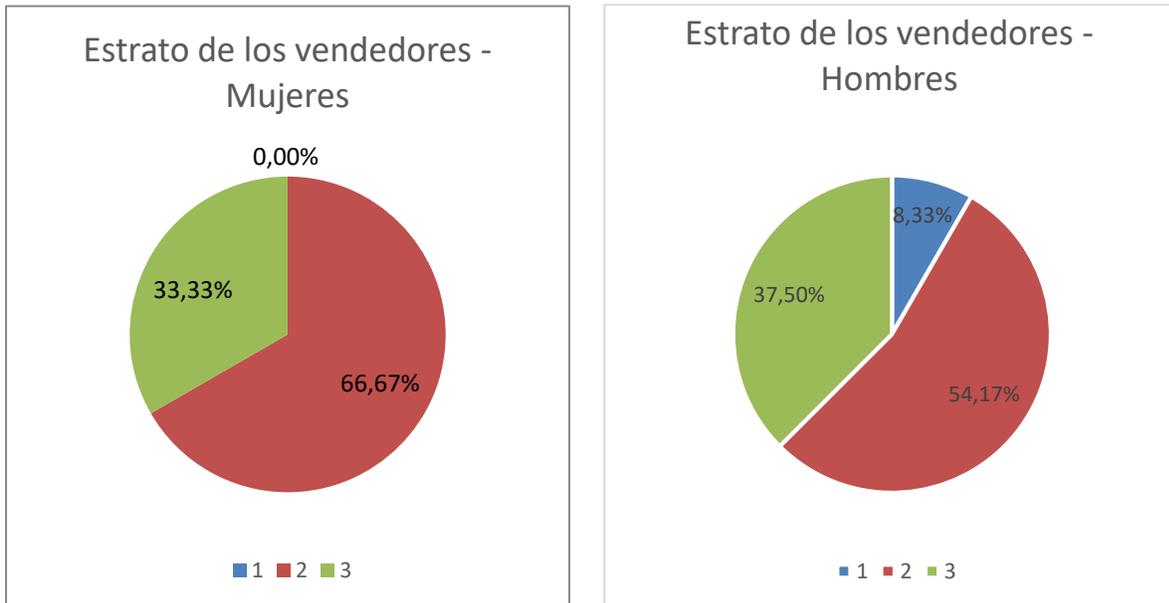


Ilustración 3: Estrato de los vendedores-Mujeres (Elaboración propia)

Ilustración 4: Estrato de los vendedores-Hombres (Elaboración propia)

Como se observa, para ambos grupos demográficos el estrato dos es el más prevalente entre los encuestados, a este estrato pertenecen dos tercios de las mujeres y un 54% de los hombres. La diferencia más notoria entre hombres y mujeres es sin duda el hecho de que un 8,33% de los hombres encuestados son de estrato 1. Lo que quiere decir que puede haber una mayor vulnerabilidad de este grupo a condiciones de pobreza.

Esta hipótesis parece estar soportada por los resultados de la siguiente tabla, que indica que los hombres tienen, en promedio un puntaje del Sisbén, menor en 8 puntos al de las mujeres. Así mismo, el puntaje mediano es menor para los hombres en 3 puntos. La diferencia es menor,

pero sigue siendo sensible. Con respecto a la dispersión de los datos, se observa que esta es muy similar para hombres y mujeres, por lo que es válido comparar sus medias.

Tabla 6: Puntaje del Sisbén (Elaboración propia)

	Puntaje de Sisbén	
	Mujeres	Hombres
Media	41,4366667	37,6494595
Mediana	40,475	37,06
Moda	46,2	N/A
Desv. Est	13,5592497	12,8841903
Coeficiente de variación	0,32722829	0,34221448

Respecto a los turnos laborales, hay que recordar que estos trabajadores, en su condición de informales, y de vulnerabilidad socioeconómica trabajan tanto como les sea necesario para lograr un mínimo de subsistencia. Es por esto que llama la atención que el número modal de horas de trabajo a la semana sea de 126. Esto quiere decir que, tanto en hombres como en mujeres, hay un número importante de trabajadores que afirman trabajar literalmente todo el tiempo (16 horas, siete días a la semana). Estos pueden ser casos de personas que habitan en su lugar de trabajo, por lo que existe riesgo de condiciones precarias de vida.

Tabla 7: Horas de trabajo la semana (Elaboración propia)

	Horas de trabajo a la semana	
	Mujeres	Hombres
Media	62,1960784	80,8208333
Mediana	56	74,5
Moda	126	126
Desv. Est	38,9415046	32,8493399
Coeficiente de variación	0,62610868	0,40644644

En promedio, los hombres trabajan 18 horas semanales más que las mujeres, esto es poco más de una jornada laboral estándar en Colombia. Este dato, sin embargo, puede ser engañoso si las mujeres encuestadas son también madres de hogar, ya que también podrían estar ejerciendo labores domésticas de manera mayoritaria en sus unidades familiares, por lo que en realidad sus horarios laborales podrían ser mucho mayores a lo estimado. Como se observa, la variación de las horas es mayor para las mujeres que los hombres. Esto se debe a que, a pesar de que las mujeres trabajan en promedio menos que los hombres, algunas de ellas tienen turnos que abarcan gran parte de su semana como vemos en los siguientes histogramas:

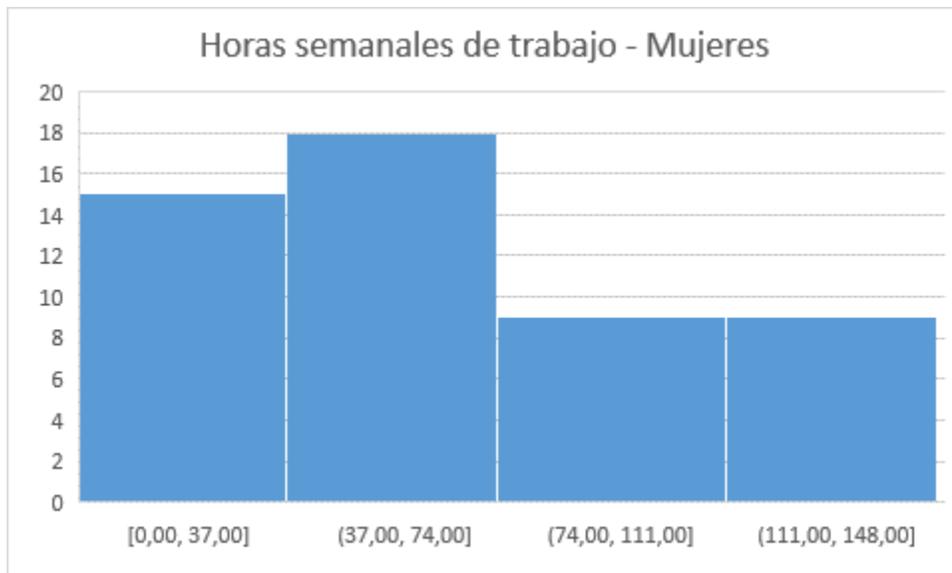


Ilustración 5: Horas semanales de trabajo – Mujeres (Elaboración propia)



Ilustración 6: Horas semanales de trabajo – Hombres (Elaboración propia)

Se puede ver que los puntajes de los hombres se distribuyen de manera más o menos normal, algo que no ocurre para las mujeres.

encuestados, la cual se encuentra por encima de la edad de jubilación para hombres y mujeres por igual⁸. En la tabla a continuación se observa que la edad media y mediana de los hombres encuestados es 6 años mayor a la de las mujeres. Entre las mujeres, se tiene una desviación estándar de 22 años, que contrasta con una desviación de 12 años entre los hombres. Esto quiere decir que hay mujeres más jóvenes en la informalidad, pero también alcanzan una edad muy por encima de la jubilación en la que deben seguir trabajando para subsistir.

Tabla 8: Edades - Hombres y Mujeres (Elaboración propia)

	Edades	
	Mujeres	Hombres
Media	66,38	72,4583333
Mediana	60,5	72
Moda	84	87
Desv. Est	22,5432826	12,0671143
Coeficiente de variación	0,33960956	0,16653867

⁸ En Colombia, la edad de jubilación es de 57 años para las mujeres y 62 para los hombres

Respecto al tipo de actividad comercial en la que participan los comerciantes, se puede ver que sí existen diferencias significativas entre hombres y mujeres. Las mujeres se dedican en su gran mayoría a la venta estacionaria y ambulante, mientras que la mitad de los hombres se dedican a la venta ambulante. Esto indica unas condiciones laborales más difíciles para los hombres que para las mujeres en general. Además, es coherente con el número de horas laborales a la semana puesto que los retornos para esta actividad suelen ser menores que los derivados de la venta estacionaria y semi-estacionaria. Esta puede ser la razón por la que los hombres trabajan un mayor número de horas.

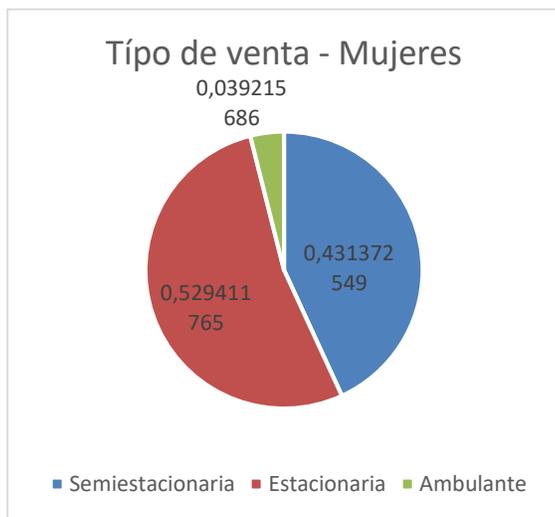


Ilustración 7: Tipo de venta – Mujer (Diagrama circular)- Elaboración propia

Ilustración 8: Tipo de venta – Hombre (Diagrama circular)- Elaboración propia

Esto está relacionado con el tipo de ventas que hacen hombres y mujeres. Como se puede observar en los diagramas de barras a continuación, las mujeres se dedican en su mayoría a la comercialización de comestibles varios, una actividad que se hace más en modalidad

semiestacionaria o estacionaria. Los hombres, por su lado, venden picaduras y dulces, así como frutas y alimentos varios. Estas actividades se concentran en las modalidades semiestacionaria y ambulante.



Ilustración 9: Tipo de venta – Mujeres (Diagrama de barras)- Elaboración propia

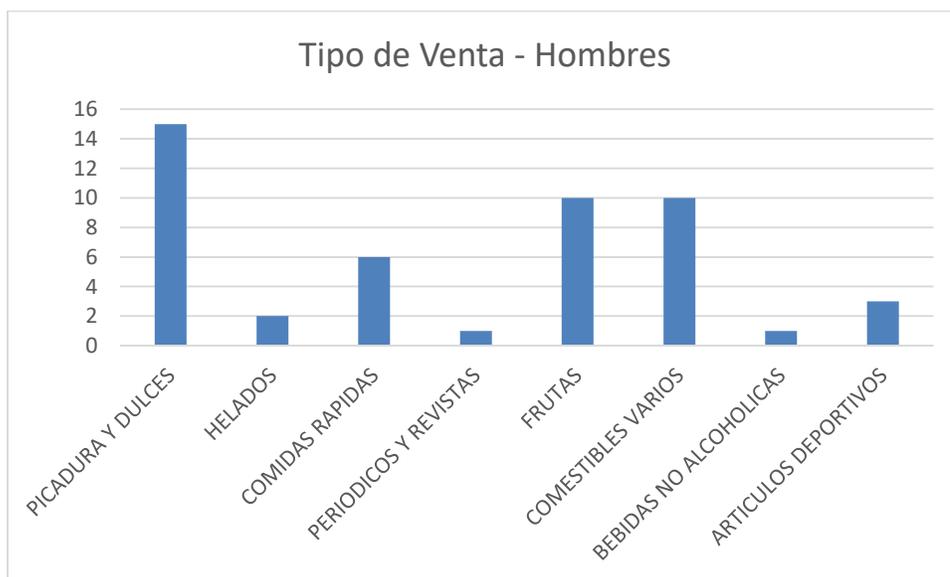


Ilustración 10: Tipo de venta – Hombre (Diagrama de barras)- Elaboración propia

En conclusión, puede verse cómo para tanto hombres como para mujeres, las condiciones laborales en la informalidad son generalmente precarias. En los hombres, la precariedad laboral es mayor que en las mujeres al haber mayores turnos y peores condiciones para ejercer su actividad económica. En las mujeres, la vulnerabilidad persiste y es visible especialmente al ver el comportamiento de las edades de las vendedoras informales. No se puede olvidar que las mujeres pueden estar adoleciendo de condiciones de vulnerabilidad agravada por su condición de madres cabeza de hogar que puede no estarse evidenciando con estos datos. De tal modo, que se hace imperativo abordar y entender las dinámicas familiares de las personas encuestadas para aproximarnos de manera más precisa a su situación de vulnerabilidad socioeconómica. Con este análisis descriptivo, de los vendedores ambulantes regulados de la comuna 11 de Medellín “laureles estadio”, quedo al descubierto que la informalidad es un problema estructural con vínculos en los marcos teóricos de la educación y empleo, y que debe tratarse a través de una política pública de estado y no de gobierno, que de tránsito a escenarios de oportunidades laborales dignas al tiempo que se traduzcan en mejores condiciones de vida de ese segmento poblacional “vendedores ambulantes” que no tienen otra opción más que salir a la calle todos los días a enfrentarse a la incertidumbre para poder subsistir.

Hipótesis a contrastar: El crecimiento de la heterogeneidad del sector informal evidencia diversos tipos de neo- informalidad que responden a la existencia de capacidades y potencialidades que acompañan a cada uno de los individuos. Ello explica que diferencial por sexo, condición socioeconómica y tipo de informalidad tiende a acentuar más la participación de las mujeres mayores de 30, que los hombres con la misma edad. De ahí que las mujeres tiendan a concentrarse más en actividades de baja productividad y mayor flexibilidad laboral.

Con respecto a la hipótesis, queremos saber si existe una diferencia significativa en las edades de hombres y mujeres encuestados para saber si es razonable pensar que la edad de participación de las mujeres es significativamente mayor a la de los hombres. Para contrastar estadísticamente la existencia de esa brecha de edades, se realizó la siguiente prueba de hipótesis para la diferencia entre la edad promedio de la muestra de las mujeres (\bar{e}_m), con respecto a la edad promedio de la diferencia entre hombres (\bar{e}_h). En este caso la hipótesis nula y que buscamos rechazar es que las mujeres tienen una edad promedio menor a la de los hombres:

$$\begin{cases} H_0: \bar{e}_m - \bar{e}_h \leq 0 \\ H_a: \bar{e}_m - \bar{e}_h > 0 \end{cases}$$

El estadístico de prueba para esta diferencia de medias es:

$$t_{calc} = \frac{\bar{e}_m - \bar{e}_h}{\sqrt{\frac{\sigma_m^2}{n_m} + \frac{\sigma_h^2}{n_h}}}$$

Ecuación 1: Edad promedio

Con σ_m^2 y σ_h^2 siendo las varianzas muestrales para mujeres y hombres respectivamente y n_m y n_h sus tamaños muestrales. En este caso:

$$t_{calc} = \frac{66.38 - 72.45}{\sqrt{\frac{22.5432^2}{41} + \frac{12.0671^2}{48}}} = \frac{-6.07}{\sqrt{15.4286}} = -1.545341$$

El p-valor asociado a este estadístico y para una prueba de hipótesis de cola derecha, corresponde al de una distribución t-student con $N = 48 + 51 - 2$ grados de libertad. En este caso:

$$p - valor = 0,937239894$$

Como vemos, es mucho mayor que cualquier nivel de significancia convencional (1%, 5% o 10%), por lo que **no se rechaza la hipótesis nula**. Esto quiere decir que sí hay una diferencia estadísticamente significativa entre las edades de las poblaciones de hombres y mujeres, pero son los hombres quienes en promedio tienen una edad mayor a la de las mujeres.

Discusión y hallazgos

1. Durante todo el desarrollo de esta investigación se pudo establecer que la informalidad laboral es un fenómeno multicausal y a la vez heterogéneo, en la cual entran en juego aspectos demográficos, sociales, políticos e institucionales. Es claro que en gran medida es un fenómeno que aparece asociado a las escasas tasas de crecimiento y desarrollo económico, lo implicaría un atraso para la prosperidad e índice de la calidad de vida de la población medellinense. Además, se logró identificar desde la perspectiva del desempleo que la informalidad laboral obedece a la falta oportunidades laborales dignas que enfrenta la población en condiciones de vulnerabilidad socioeconómicas.

2. En esta investigación salió al descubierto los endebles e inadecuados lineamientos que se tienen desde el pensamiento filosófico, teórico, gubernamental, y desde la modernidad para caracterizar el trabajo informal en aras de crear escenarios de oportunidades laborales dignas, que se traduzcan en mejores condiciones de vida.

3. Los elementos de la política pública, que le dan repuesta al objetivo principal son; educación y empleo. Desde la educación los tres alcaldes coincidieron que para contrarrestar los niveles de informalidad laboral y mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones vulnerables, es imperativo ofrecer capacitación, educación y formación para facilitar y agilizar la vinculación laboral digna. De lo anterior podemos concluir: mientras no se trabaje en los marcos teóricos que soportan los lineamientos de la educación TENEMOS que convivir con el desempleo, subempleo e informalidad laboral.

En materia de empleo podemos concluir lo siguiente: los tres alcaldes inclinaron sus esfuerzos en la generación de empleo de calidad, de la mano de una política activa de empleo que busque generar oportunidades a empleo digno basado en la oferta y la demanda de mercado, alineando los conocimientos y capacidades de las personas a los requerimientos del sector empresarial.

4. Para el primer objetivo específico podemos concluir lo siguiente: Las principales decisiones en materia de política pública para minimizar la informalidad, según el informe de gestión final de cada uno de los alcaldes, el balance es positivo en virtud a que las políticas orientadas en educación y empleo tuvieron más éxitos que fracasos, esto se puede evidenciar en el desarrollo del capítulo 3 de esta investigación.

5. Para el segundo objetivo específico podemos concluir lo siguiente: los programas en general tuvieron en promedio para los tres periodos de gobierno, un cumplimiento del 83% siendo estadísticamente muy significativo, lo que implicaría seguir trabajando más para alcanzar el 100% de cumplimiento de los mismo.

6. Para el tercer objetivo específico podemos concluir lo siguiente: 92

al igual que la conclusión del objetivo específico 1, con respecto a los contenidos de la política pública que ayudan a contrarrestar el grado de vulnerabilidad familiar de los vendedores informales, están los contenidos de educación, empleo y adicionalmente están los apalancamientos financieros, en cabeza del banco de los pobres y el banco de las oportunidades, para impulsar las pequeñas y medianas ideas de negocios de este segmento poblacional.

7. Para la hipótesis número 1 podemos concluir lo siguiente: se pudo establecer que el problema estructural de la informalidad laboral es un problema histórico que viene caracterizando las dinámicas de los mercados laborales, rezagando la prosperidad y desarrollo socioeconómico. Con la información teórico empírica disponible, salió al descubierto la alta heterogeneidad del sector informal, adicionalmente se evidenció un incremento de la informalidad laboral en la ciudad de Medellín, este incremento obedece en gran medida al éxodo de los venezolanos por la crisis que está viviendo su país, por otro lado, a la incapacidad del estado de crear una política que garantice un trabajo digno.

8. Para la hipótesis número dos podemos concluir lo siguiente: Esta hipótesis quedó contrastada en el análisis inferencial, de tal modo que para efectos del análisis fue llamada la hipótesis nula para negar o afirmar que la participación de las mujeres de 30 años en el sector informal es más acentuada que la participación de los hombres de la misma edad. Como el cálculo se realiza a través de una prueba teórica porque no se conocen las varianzas poblacionales, el p valor calculado es igual 0,93 por eso no se rechaza porque es un valor estadísticamente grande. Y se acepta la hipótesis nula.

salió al descubierto que el problema estructural de la informalidad laboral es abordado y absorbido por políticas de crecimiento económico y desarrollo social, asociadas al empleo, desempleo, educación, emprendimiento, pobreza, desigualdad, y con políticas corporativas orientadas a la construcción de un tejido empresarial. No obstante, los alcaldes ven con preocupación las cifras que muestran que más de la mitad de la población ocupada está en condiciones de informalidad laboral, lo que implicaría mayor precariedad en la calidad de vida de esta población, y pocos niveles de crecimiento económico para la ciudad. Bajo este escenario se le da repuesta a esta hipótesis, donde se evidenció que no solo la política pública para contrarrestar el trabajo informal es ineficiente, al tiempo que no existe una política pública para los vendedores informales.

Conclusiones

1. Las ventas informales son el resultado de una serie de fallas estructurales asociadas a las dinámicas de los mercados laborales, tales como; desempleo, subempleo, y el difícil acceso a la educación superior. Por lo tanto, se es imperativo la formulación de una política estatal que garantice el tránsito de lo informal a lo formal del ejercicio laboral que enfrentan día a día estos trabajadores informales.

2. En los planes de gobierno analizados anteriormente se aborda la informalidad laboral desde una caracterización socioeconómicamente establecida en una base de datos, más no desde la génesis comercial y económica que rodea este fenómeno estructural. Porque en muchas ocasiones los trabajadores informales no son los dueños de estos espacios, es decir, trabajan para un patrón o patrona que tiene en su defecto más de

un permiso estatal para ejercer cierta actividad económica. Mientras las autoridades locales no ataquen esta realidad siempre va existir en grandes proporciones la informalidad laboral en cabeza de los vendedores informales. 94

3. Con respecto a la distribución del espacio público, que es el escenario donde se ejerce la mayor comercialización de las ventas informales, las autoridades locales deberían lograr una adecuada reubicación momentánea, mientras llega la formulación de la política pública estatal en aras de mejorar las condiciones socioeconómicas de este segmento poblacional.

- American Psychological Association. (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (6 ed.). (M. G. Frías, Trad.) México, México: El Manual Moderno.
- Agrawal, A., Gupta, K., 2005. Decentralization and Participation: The Governance of Common Pool Resources in Nepal's Terai. *World Development* 33, 1101–1114.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2005.04.009>
- Behrman, J.R., 1993. Human resources in Latin America and the Caribbean: priorities and action (No. 13662). The World Bank, Washington D. C.
- Boeke, J.H., 1942. *Economies and Economic Policy in Dual Societies*. Tjeenk Willnik, Haarlem.
- Bromley, D.W., Feeny, D., Mckean, M.A., Peters, P., Giles, J.L., Oakerson, R.J., Runge, C.F., Thomson, J.T., 1992. *Making the commons work*. Press, San Francisco.
- Bromley, R., 1978. Introduction - the urban informal sector: Why is it worth discussing? *World Development* 6, 1033–1039. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(78\)90061-X](https://doi.org/10.1016/0305-750X(78)90061-X)
- CEPAL, 1999. *Statistical Yearbook for Latin America and The Caribbean*. Santiago de Chile.
- CEPAL, N., 2019a. *Nudos críticos del desarrollo social inclusivo en América Latina y el Caribe: antecedentes para una agenda regional*.

cambiantes.

de Soto, H., 2003. *The Mystery of Capital: Why Capitalism Triumphs in the West and Fails Everywhere Else*, Edición: Reprint. ed. Basic Books, New York, NY.

de Soto, H., 1989. *The Other Path: The Economic Answer to Terrorism*. Basic Books, New York.

Engerman, S.L., 1992. Coerced and free labor: Property rights and the development of the labor force - ScienceDirect. [https://doi.org/10.1016/0014-4983\(92\)90030-Z](https://doi.org/10.1016/0014-4983(92)90030-Z) 29, 1–29.

Flanders, A., 1970. *Management and unions: the theory and reform of industrial relations in SearchWorks catalog*. Faber & Faber, London.

Frege, C.M., 2007. *Employment research and state traditions*. Oxford University Press, New York.

Freije, S., 2001. *El Empleo Informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Grantham, G., MacKinnon, M., 1994. *Labour market evolution*, First. ed. Routledge, London.

Guha-Khasnobis, B., Kanbur, R., 2006. *Linking the Formal and Informal Economy*. Oxford University Press, New York.

Harris, M., Todaro, M., 1970. Migration, Unemployment and Development: A Two-Sector Analysis. *American Economic Review* 60, 126–142.

ILO, (International Labour Office), 1972. *Incomes, Employment and Equality in Kenya*. International Labour Office, Geneva.

Klein, E., Tokman, V., 2001. La estratificación social bajo tensión en la era de la globalización. *Revista de la CEPAL* 72, 7–30.

Lewis, A., 1954. *Economic Development with Unlimited Supplies of Labour*. The Manchester School. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1954.tb00021.x>

Lipton, M., 1984. Family, Fungibility and Formality: Rural Advantages of Informal Non-Farm Enterprise versus the Urban-Formal State, in: *Human Resources, Employment and Development, Vol. 5: Developing Countries*. MacMillan, for International Economic Association, London, pp. 189–242.

Lösche, P., 1973. Stages in the Evolution of the German Labor Movement', in: . . . Sturmthal and J. G. Scoville (Eds.),. University of Illinois Press, Champaign, IL, pp. 101–122.

Suhrkamp 1984, 674 S | SpringerLink. Suhrkamp.

Maloney, W.F., 1999. Does informality imply segmentation in urban labor markets? Evidence from sectoral transitions in Mexico. *The World Bank economic review* 13, 275–302.

Maloney, W.F., Mendez, J.N., 2003. Measuring the Impact of Minimum Wages: Evidence from Latin America (Working Paper No. 9800). National Bureau of Economic Research.

<https://doi.org/10.3386/w9800>

McCay, B.J., Acheson, J.M., 1987. *The Question of the Commons: The Culture and Ecology of Communal Resources*. University of Arizona Press, Tucson.

Muller, C., Esselaar, J., 2004. The Changing Nature of Work in South Africa: Evidence from Recent National Household Surveys. Presented at the EGDI-WIDER conference.

North, D., 1982. *Structure and Change in Economic History*. W. W. Norton & Co., New York.

Ostrom, M., 1990. *Governing the Commons*. Cambridge University Press, New York.

Platteau, J.P., 2004. Monitoring Elite Capture in Community-Driven Development - - 2004 - -

Wiley Online Library. *Development and Change* 35, 223–246.

<https://doi.org/10.1111/j.1467-7660.2004.00350.x>

Community-Driven Development. *World Development* 31, 1687–1703.

[https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(03\)00138-4](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(03)00138-4)

Pollack, M., 1993. ¿Feminización del sector informal en America Latina y el Caribe?”. CEPAL, Serie Mujer y Desarrollo.

Sethuraman, S.V., 1976. The Informal Sector: Concept, Measurement, Policy. *International Labour Review* 114, 69–81.

Souza, P.R., Tokman, V.E., 1976. The Informal Urban Sector in Latin America. *Int'l Lab. Rev.* 114, 355.

Thomas, M., 1992. Institutional rigidity in the British labour market, 1870–1939: a comparative perspective, in: *Britain in the World Economy, 1870–1939: Essays in Honour of Alec Ford*. Cambridge University Press, Cambridge.

Wright, G., 1987. Labor History and Labor Economics, in: Field, A.J. (Ed.), *The Future of Economic History*. Springer Netherlands, Dordrecht, pp. 313–348.
https://doi.org/10.1007/978-94-009-3269-2_7

Wright, G., 1986. *Old South, New South: Revolutions in the Southern Economy Since the Civil War*. LSU Press, New York.

ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Acuerdo 42 de 2014. Gaceta Oficial. Año XXII. N. 4273. 13, enero, 2015. pág. 08. Concejo De Medellín: Por medio del cual se adopta la Política Pública para los Venteros Informales en la ciudad de Medellín y sus familias.

CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA. Sentencia T-772 del 2003. (M. P. Manuel José Cepeda Espinosa: Noviembre 17 del 2003).

CORTE CONSTITUCIONAL, (1999). Sentencia SU-360 de 1999. Disponible en:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=6016>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE-, (2018). Proporción de la población ocupada informal según ciudad 23 ciudades y áreas metropolitanas Trimestre abril - junio 2018.

Arango, (2007).10 años de desplazamiento forzoso en Colombia. La política, la cooperación internacional y la realidad de más de dos millones de colombianos.

Gardner, H. (1997). La mente no escolarizada. Cómo piensan y cómo deberían enseñar en las escuelas. México: SEP/Coop. Española, Fondo Mixto de Coop. Técnica y Científica México. España.

Gómez Naranjo, L. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. En

101

Revista Semestre Económico, 10(19), 53, enero-julio. Universidad de
Medellín, Colombia

Gómez, L., Gómez, Y. & Borraez, A. (2005). Apuntes sobre la economía informal: Caso
Medellín,8(15).

Guataqui, J., García, A. & Rodríguez, M. (2011). El perfil de la informalidad laboral en
Colombia. Serie Documentos de Trabajo. No. 95. Universidad del Rosario.

Londoño, (2012). Informalidad laboral en Colombia y venteros ambulantes en Medellín: Una
revisión de la literatura.

Navio, Gómez Antonio. Caracterización Inicial de las Competencias Profesionales. Disponible en:

<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/5004/ang10de20.pdf?sequence=1>

0

Nussbaum, M. (2006) *Frontiers of Justice. Disability, Nationality, Species Membership*. United States
of America, Harvard University Press.

Pedraza, Zandra. 2004. Y el verbo se hizo carne... Pensamiento social y biopolítica en Colombia.

En *Pensar el siglo XIX. Cultura, biopolítica y modernidad en Colombia*, ed. Santiago

Castro-Gómez, 185-199. Pittsburgh: University of Pittsburgh.

Porter, M., (2003). Competitive strategy: techniques for analyzing industries and com

102

petitors. USA: macmillan (s&s; Bilbao, España: Deusto S.A. Ediciones;
473 p.

Sen, A. (1982) Choice, Welfare and Measurement. Oxford, Blackwell.

Uribe, Ortiz & Castro, (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano.

Disponible en: <http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>.

Referencias bibliográficas planes de gobierno.

Alonso Salazar Jaramillo.

Página 82, línea 3, desarrollo económico e innovación.

<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Publicaciones/Documentos/Gaceta%20Oficial%20Plan%20de%20Desarrollo.pdf>

Aníbal Gaviria Correa.

Página, 103, línea 3, competitividad para el desarrollo económico con equidad.

<http://iep.udea.edu.co:8180/entornoPGU/bitstream/123456789/135/1/PD%20Med%202012-2015.pdf>

Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga.

Página 341, reto 4,4 Medellín con acceso al empleo.

https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2016/Proyecto%20de%20Acuerdo%20Plan%20de%20Desarrollo.pdf

Referencias bibliográficas informe de gestión final.

Alonso Salazar Jaramillo.

Página, 81, línea 3, desarrollo económico e innovación

https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Rendici%C3%B3n%20P%C3%ABlica%20de%20Cuentas/Documentos/2008-2011/Informes%20de%20Gesti%C3%B3n/2011-12-15_InformeFinalGestion_2008-2011.pdf

Aníbal Gaviria Correa.

Página 111, línea 3, competitividad para el económico con innovación.

https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo/RendicinPblicadeCuentas_0/Shared%20Content/PDFs/informe-gestion-2015-baja.pdf

Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga.

Página 168, reto 4,4. Medellín con acceso al empleo.

https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlanDesarrollo/rendicion/Shared%20Content/Rendicion2016-2019/Documentos/20112019Informe%20de%20Gestion2016-2019_WEB.pdf