

## Editorial

La Escuela de Arquitectura y Diseño, de la Universidad Pontificia Bolivariana, presenta un nuevo número de la revista *IconoFacto* que, en su edición 19, ofrece un conjunto de artículos que fueron seleccionados luego del cuidadoso trabajo de evaluación que realizó un grupo de calificados pares académicos invitados en esta ocasión.

Es pertinente recordar que nuestro propósito es divulgar una serie de artículos de investigadores colombianos y extranjeros, que muestran resultados de investigación relevantes y que proponen reflexiones de interés para nuestros lectores en los campos de la Arquitectura y Hábitat, Cultura Material y Patrimonio, Diseño de Vestuario y Moda, Diseño Gráfico y Visual, Diseño Industrial, Ergonomía, Estética, Semiótica e Imagen.

De otro lado, es también muy grato para los editores informar que, actualmente, la revista *IconoFacto* está ranqueada en la categoría C del Índice Bibliográfico Nacional Publindex (Colciencias) y que está incluida en los índices y bases de datos Latindex, ProQuest Research Library, MIAR (Matriz de información para el análisis de revistas), EBSCO, E-revistas (CSISC España), Dialnet e Informe Académico (Gale).

Comenzamos con el artículo *Arquitectura religiosa moderna preconciliar en América Latina*, de Francisco Ramírez Potes, donde se hace un recorrido crítico-histórico por algunos de los primeros edificios latinoamericanos modernos de culto católico –antes del Concilio Vaticano II– ejemplificando las distintas formas simbólicas en que la arquitectura intentó materializar en la práctica la modernización de la liturgia, anticipando las reformas conciliares de los años sesenta del siglo pasado, que buscaban una mayor articulación de la vida de la Iglesia con la sociedad. Seguidamente tenemos el texto *La declaratoria del centro histórico y el marketing turístico como indicadores de la gentrificación en Santa Fe de Antioquia, una lectura desde el paisaje artificial*, de Juan David Londoño Carvajal, en el que se muestra cómo Santa Fe de Antioquia ha sufrido, en las últimas décadas, una marcada presión urbanística motivada por el marketing turístico que ha alterado el paisaje urbano; a través del análisis cartográfico, se realizó la lectura de predios que poseen características de tipo recreativo, analizando no solo la sustitución poblacional, sino identificando también la transformación arquitectónica del tejido residencial de ese municipio.

A continuación, encontramos el trabajo *Definición de las características de tipo espacial, funcional, formal y constructivo para el diseño de un hábitat adaptable en zonas inundables del municipio de Sabanagrande, departamento del Atlántico*, de Orietta Polifroni Peñate y José Dionisio Berdugo Bertel, en el cual se propone una solución espacial adaptable y sostenible, para responder adecuadamente a las necesidades básicas de vivienda y a las condiciones de vulnerabilidad de poblaciones que habitan zonas inundables; allí se busca también definir las

características de tipo espacial, funcional, formal y constructivo para el diseño de un hábitat adaptable para zonas de regiones colombianas como la estudiada. Luego, contamos con la colaboración *La participación comunitaria como estrategia para la intervención físico espacial*, de Daniel Ricardo Posada Ramírez, Luis David Cardona Jiménez y Pablo Santiago Cardona Restrepo, que partió de la pregunta sobre cómo intervenir el territorio de una comunidad vulnerable, aplicada en la Fundación Niños de los Andes Manizales; al respecto, se indagó acerca de la relación entre el habitante y el lugar que ocupa, con el objetivo de identificar criterios para transformar, reconstruir, mejorar y afianzar relaciones espaciales entre los habitantes de la fundación y espacios propicios para la meditación, la educación y la recreación de esa comunidad de niños.

Posteriormente, está el texto *Marketing urbano, forma de gobierno neoliberal en la ciudad de Medellín*, de Jenny Paola Sierra Noreña, donde se evidencia cómo la actual crisis social, económica, cultural y ambiental, posibilitada por la puesta en marcha del modelo económico neoliberal que transforma el Estado benefactor en Estado gerencial, es un actor clave en la transformación de las dinámicas socio-espaciales de los territorios; se muestra allí cómo las ciudades colombianas no son ajenas a este proceso global y cómo se instauran mecanismos de gobierno como el marketing urbano, la rentabilización de la ciudad a través de la imagen, el embellecimiento y la hiper-realidad. A continuación, encontramos el artículo *Aproximaciones conceptuales sobre lo humano, el habitar y la estética en disciplinas creativas como el arte, la arquitectura y el diseño*, de María Ginette Múnera Barrios, en el cual se parte de la pregunta por la noción del “habitar” como lugar de lo humano, cuya comprensión puede entenderse inicialmente desde la filosofía para luego extenderla hacia otros ámbitos; la idea central es la comprensión del “habitar” como actividad del hombre, cuyo quehacer determina las prácticas creativas, todo ello con el fin de aportar a la discusión sobre la responsabilidad social en las disciplinas creativas.

Seguidamente, ofrecemos el trabajo *Espacios desde objetos. Relaciones estéticas entre modos de vida y arquitectura a través de muebles*, de John Arango Flórez y Natalia Pérez-Orrego, en el que se propone la re-unión entre espacios y objetos, entendiendo la arquitectura como incompleta sin muebles y enseres, ya que son estos objetos los que median entre el espacio y el cuerpo de los ocupantes, planteando así una relación estética; se emprende entonces un recorrido por la manera en que algunos arquitectos y diseñadores han ocupado el espacio con objetos, dando cuenta de una época y de unos modos de vida específicos. Posteriormente, tenemos la colaboración *Reinstalación cultural de los objetos técnicos: el radio receptor en el ciberespacio*, de Jorge William Montoya Santamaría, donde se plantea la reinstalación cultural como una vía adecuada para hacer que los objetos técnicos

puedan seguir generando sentido individual y colectivo, una vez que han concluido su vida útil en tanto objetos de consumo; a modo de ejemplo, el radio receptor en el ciberespacio es un caso representativo de esa reinstalación que pretende hacer frente a la obsolescencia de los objetos técnicos.

Luego, contamos con el artículo *Los métodos más característicos del diseño centrado en el usuario -DCU-, adaptados para el desarrollo de productos materiales*, de Manuel Trujillo-Suárez, José Javier Aguilar y Claudia Neira, donde se plantea una revisión bibliográfica de los métodos más característicos para el diseño de productos materiales a través del proceso de diseño del producto-PDP pero teniendo como base aquellos específicos de los sistemas digitales; se constata pues la pertinencia de los métodos del diseño para la generación de la idea así como para la definición y evaluación del producto. A continuación, presentamos el trabajo *Estudio sobre el proceso de toma de decisiones durante la fase conceptual del diseño de producto*, de Jairo Chaur Bernal, en el que se estudia el proceso de toma de decisiones de algunos diseñadores industriales cuando trabajan en equipo durante la fase de generación de conceptos; el análisis, que se desarrolló en un trabajo experimental con estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia, permitió concluir que los factores más relevantes en el proceso de toma de decisiones son: la experiencia de los participantes, la forma de abordar el ejercicio y la generación inicial de propuestas de solución.

También, tenemos la colaboración *La pedagogía del diseño gráfico basada en la investigación en diseño, revisión bibliográfica*, de Ramón Medardo Rodríguez Mendoza, en el cual se hizo una revisión acerca de las formas de aproximación del diseño a la investigación encontrando que las principales se enmarcan en las ciencias y las humanidades y están centradas o basadas en la práctica; de igual manera, respecto a las metodologías de investigación aplicadas directamente al campo del diseño, la forma más común es la investigación a través del diseño y basada en el Proyecto. Finalmente, ofrecemos el artículo *Análisis de bibliografía sobre políticas de diseño*, de Carolina Gómez-González, Manuel Lecuona López y María Cristina Hernández, donde se busca configurar una herramienta que permita comprender mejor la bibliografía relacionada con la implementación de las Políticas de Diseño en regiones o países; para tal efecto, se utilizaron herramientas y parámetros comparativos y de evaluación de impacto de las publicaciones seleccionadas, y se analizó toda la información disponible con el apoyo del software The Vantage Point.

Como anunciamos en el anterior número, es necesario subrayar que, con motivo de la aplicación, por parte de Colciencias, de la nueva *Política para mejorar la calidad de las publicaciones científicas nacionales*, la cual se centra en los aspectos de visibilidad internacional (inclusión en índices y bases bibliográficas) y factor de

impacto (métricas de citación e índice H) de las revistas nacionales y que dejará en segundo plano el tema de la gestión editorial (protocolos de funcionamiento), la Universidad está revisando los aspectos filosófico, académico, institucional, organizativo, logístico y financiero de *IconoFacto*. Esto por cuanto bajo esos nuevos parámetros de *Publindex*, se prevé que la mayoría de revistas perderán su actual categoría y que desaparecerán del panorama más de 300 revistas colombianas de las más de 500 que existen. Escenario en el que, por consiguiente, se tendrá que diseñar y ejecutar un conjunto de estrategias, de corto y mediano plazo, para que nuestra revista continúe siendo reconocida como una publicación académica relevante; estrategias y decisiones sobre las que estaremos informando oportunamente.

Por último, extendemos una especial invitación a los lectores de *IconoFacto* para que aborden y discutan los problemas y resultados de investigación aquí publicados con una mirada crítica y rigurosa, desde enfoques, autores y metodologías novedosos que hagan posible ampliar la frontera del conocimiento de las disciplinas relacionadas con los campos generales de la Arquitectura, la Estética y el Diseño.

Raúl Domínguez Rendón  
Editor