

## Editorial

Para la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana es muy satisfactorio presentar este número 18 de la revista *IconoFacto*, con los artículos que fueron seleccionados luego del valioso trabajo de evaluación que hicieron nuestros pares académicos invitados en esta oportunidad.

Conviene recordar que nuestro propósito es divulgar un conjunto de artículos de investigadores colombianos y extranjeros, que muestran resultados de investigación relevantes y que proponen reflexiones de gran interés para nuestros lectores en los campos de la Arquitectura y Hábitat, Cultura Material y Patrimonio, Diseño de Vestuario y Moda, Diseño Gráfico y Visual, Diseño Industrial, Ergonomía, Estética, Semiótica e Imagen.

En primera instancia, y continuando con una discusión propuesta en la anterior edición de *IconoFacto*, sobre la epistemología del diseño, presentamos el trabajo *Prácticas creativas, investigativas y políticas de creación: sobre las relaciones entre la creatividad, la innovación y la investigación-creación*, de María Ginette Múnera Barrios, donde se muestra de qué manera la creatividad es condición de posibilidad para que el arte, la arquitectura, el diseño y otras disciplinas creativas logren desarrollar procesos de investigación e innovación que superen delimitaciones conceptuales ya problemáticas.

Atendiendo a esa misma invitación, tenemos el artículo *Reflexiones sobre el impacto del pensamiento de diseño en procesos de formación e investigación en diseño*, de Jeidy Pérez Córdoba, María del Pilar Hurtado, Sandra Milena Velásquez Restrepo y Adriana Patricia Oliveros Niebles, donde propone una reflexión sobre el uso del pensamiento de diseño (design thinking) en procesos de enseñanza-aprendizaje en disciplinas relacionadas con el diseño y donde se presenta una propuesta metodológica que busca complementar esa forma de pensamiento con el aprendizaje basado en proyectos y con la inmersión en procesos de investigación.

A continuación, encontramos el texto *Estudio de la sintaxis laxa para la conceptualización en el ejercicio del diseño*, de Jairo Valencia Ebratt y Damar Pretel Marrugo, donde se presentan los resultados de algunos ejercicios de conceptualización del diseño partiendo de la sintaxis laxa como única indicación en la composición de los elementos, en el ejercicio intuitivo tanto bidimensional como tridimensional; metodología que permite lograr propuestas composicionales más creativas e innovadoras y con un mensaje más claro y menos codificado.

Seguidamente, tenemos el artículo *Patrones de color como instrumento de captura e interpretación para la enseñanza del color en el ámbito cultural*, de Juliana Castaño Zapata y Yolima Sánchez Royo, donde se muestra como, mediante ciertas didácticas experimentales aplicadas en la enseñanza del color, se logra enfrentar

a los estudiantes a contextos sociales y culturales que generan un mejor conocimiento y comprensión del comportamiento del color; confrontación que facilita la generación de un instrumento metodológico enfocado específicamente en el tema del cromatismo en las expresiones populares.

Luego tenemos el trabajo *La sala del hogar como contexto objetal: planteamiento de una categoría para el estudio de la cultura material*, de Adryan Fabrizio Pineda Repizzo, donde se plantea el concepto de "contexto objetal" como una categoría relacional para el estudio de la cultura material y se muestran los significados, saberes o valores culturales materializados y reproducidos por los objetos localizados en ese espacio y sus relaciones con los habitantes de la vivienda; en otras palabras, la relación de la materialidad con formas culturales de construir la vida cotidiana y con maneras de representar la propia existencia en el mundo social.

Seguidamente, encontramos el texto *Una metodología para la creación de personajes desde el diseño de concepto*, de Jesús Alejandro Guzmán Ramírez, donde se sostiene que, a partir de los procesos de diseño de concepto, se pueden generar sistemas de desarrollo de producción que impacten en la factibilidad y viabilidad de un proyecto; o sea, que es viable migrar elementos de manera óptima desde el esquema inicial hasta las diferentes vertientes que puede tener una producción en el que intervengan elementos propios de las industrias creativas o de contenidos.

Posteriormente, contamos con la colaboración *Tecnologías de Fabricación Digital Aditiva, ventajas para la generación de modelos, prototipos y series cortas en el proceso de diseño de productos*, de David Torreblanca Díaz, donde se dan a conocer las características, ventajas y oportunidades que aportan las Tecnologías de Fabricación Digital (TFD) para la construcción de modelos, prototipos y series cortas en el contexto del diseño y desarrollo de productos; se hace allí un análisis reflexivo de cómo estas tecnologías están cambiando radicalmente los paradigmas en el proceso de diseñar-prototipar-fabricar en comparación con las técnicas tradicionales.

Por otra parte, es también muy satisfactorio para los editores informar que, actualmente, la revista *IconoFacto* está ranqueada en la categoría C del Índice Bibliográfico Nacional Publindex (Colciencias) y que está incluida en los índices y bases de datos Latindex, ProQuest Research Library, MIAR (Matriz de información para el análisis de revistas), EBSCO, E-revistas (CSISC España), Dialnet e Informe Académico (Gale).

A propósito de estos índices es necesario destacar que, con motivo de la reciente presentación, por parte de Colciencias, de la nueva *Política para mejorar la calidad de las publicaciones científicas nacionales*, la cual se centrará en los aspectos de visibilidad internacional (inclusión en índices y bases bibliográficas) y factor de impacto (métricas de citación e índice H) de las revistas nacionales y que dejará

en segundo plano el tema de la gestión editorial (protocolos de funcionamiento), es urgente revisar los aspectos filosófico, académico, institucional, organizativo, logístico y financiero de *IconoFacto*. Esto por cuanto bajo esos nuevos parámetros, se prevé que varias revistas perderán su actual categoría y que desaparecerán del panorama más de 300 revistas colombianas de las más de 500 que existen. Escenario en el que se tendrá que desarrollar entonces un conjunto de estrategias, de corto y mediano plazo, para que nuestra revista continúe siendo reconocida como una publicación científica; estrategias y decisiones sobre las estaremos informando oportunamente.

Finalmente, extendemos pues una especial invitación a los lectores de *IconoFacto* para que aborden y discutan estos problemas y resultados de investigación con una mirada crítica y rigurosa, desde nuevos enfoques, autores y metodologías que hagan posible ampliar la frontera del conocimiento de las disciplinas articuladas en los campos generales de la Arquitectura, la Estética y el Diseño.

Raúl Domínguez Rendón  
Editor