



## EDITORIAL

**CARLOS ALBERTO MONTOYA CORRALES**

*Economista, Sociólogo, Especialista en Alta Gerencia, Magíster en Ciencias Económicas, y Candidato a Doctor en Filosofía. Se desempeña como profesor e investigador de la Facultad de Economía -Escuela de Ciencias Estratégicas- de la Universidad Pontificia Bolivariana.*

**R**esulta pertinente la consideración de algunos de los enfoques conceptuales y proposiciones centrales de las teorías de los más recientes premios Nobel de Economía, Elinor Ostrom y Oliver E. Williamson, reconocidos por sus análisis de la organización económica, tanto en la economía de la propiedad común como la que concierne a las empresas, para presentar esta nueva edición de la Revista de Ciencias Estratégicas, en la que se evidencia el compromiso de sus colaboradores por entrar en los debates sobre las dimensiones económicas y empresariales de actualidad. El manifiesto interés de los autores por problemáticas de orden local y regional en las que se incorporan aspectos propios de la planificación económica, el manejo del recurso humano y del capital y la preocupación por lo fiscal, constituyen una invitación a construir una visión integrada entre la teoría económica, la teoría organizacional y el uso de instrumentos y herramientas, para avanzar sistemáticamente hacia la configuración de diversas formas de organización económicas contemporáneas.

En su conjunto los colaboradores de esta edición se enmarcan en una amplia discusión como es el hecho de que para asignar los recursos económicos no cuenta sólo el sistema de los precios o el ordenamiento jurídico que determina su orientación, se trata de ampliar el escenario y reconocer que lo que cuenta es la organización y su administración. En consecuencia, no es la

naturaleza de la propiedad el factor crítico que permite gobernar eficientemente la producción de bienes públicos y privados, y de ahí la importancia que reviste el poder contar con una nueva arquitectura conceptual y el uso de más y mejores herramientas que permitan optimizar el logro de objetivos organizacionales. Esta es, precisamente, una de las lecciones que deja la propuesta del investigador John Acevedo en su artículo *La planeación y los planes de desarrollo*, los mismos que le han permitido al país y a sus regiones incorporar nuevos conceptos e instrumentos que les posibilitan seguir hacia adelante en la consecución de objetivos más integrales del desarrollo, enfrentando tradicionales obstáculos como la relativa escasez de recursos y asumiendo el reto de su adecuación a las condiciones que exhibe la economía de mercado.

A este propósito apuntan los estudios realizados por los profesores Villa Durán, *sobre Las finanzas del Municipio de Medellín*, y Gutiérrez Londoño y Ortega Oliveros, en la *Actividad productiva del Departamento de Antioquia Bajo un enfoque de cartera*. El primero advierte que el municipio se encuentra en una particular encrucijada derivada de sus elevados y constantes gastos, que estarían obligando a que los responsables de la toma de decisiones adopten estrategias que validen la tesis de que los recursos destinados al gasto público no son gratuitos, y que las inversiones que con ellos se realice deberán contribuir a que la estructura productiva del municipio mejore; de otra parte, basándose en teoría del portafolio aplicada a decisiones espaciales, Gutiérrez y Ortega concluyen que las decisiones de producción regional invitan a revisar el planteamiento de la percepción por riesgo del departamento. Su conclusión en términos de que, dada la configuración regional, puede sospecharse que el empresario asentado en el Departamento de Antioquia es renuente al riesgo, como lo demuestra el bajo nivel de riesgo

asociado a una baja rentabilidad relativa a portafolios hipotéticos, relación ilustrativa de que la inversión como fenómeno económico constituye un aspecto que va más allá de la simple función de optimización y compromete el comportamiento mismo de los inversionistas y al ambiente de toma de decisiones.

Aunque en una perspectiva más amplia de la consultada para esta presentación, complementa los aportes hacia la construcción de una visión integrada entre teoría económica y teoría de la organización, el análisis comparativo entre los conceptos de socialismo y capitalismo, presentado por el profesor Muñoz Cardona. De sus variadas lecciones se destaca el hecho de que a pesar de las perspectivas de construcción de una sociedad regida en los fundamentos ideológicos como los que pretenden sustentar la presencia de una sociedad socialista o comunista, la construcción de sociedades fundadas en lo social es el resultado de la experiencia entre la moral y la economía. Al respecto afirma el profesor Muñoz: *“la conciencia moral social nace de la educación en el respeto a los derechos civiles del otro. En la virtud de amor a lo público, de mirar al otro con el mismo respeto con el que debe mirarse el individuo a sí mismo. Nace de la pluralidad del conocimiento, de alimentar el diálogo, de incorporar la experiencia y de nutrirse con la realidad circundante”*. Lo que en términos de Elinor Ostrom se corresponde al hecho de que es perfectamente posible crear nuevas formas de vivir y relacionarnos siempre, que no olvidemos revisar y replantearnos nuestras creencias más arraigadas. En momentos en los cuales la alternativa distinta al capitalismo se hace cada vez más remota por la vía socialista, el rescate de principios y valores realizado por la Nobel invita a pensar en el terreno abonado que va dejando el campo de la Nueva Economía Institucional por sus estudios sobre la acción colectiva, la evolución de instituciones y su supervivencia a largo plazo.

Complace en esta revista poder encontrar diversos enfoques que reivindican el carácter transdisciplinar de la economía y la administración; en una prueba más de que como disciplinas tendrán que seguir liderando investigaciones y equipos que logren combinaciones que vayan más allá en sus propias perspectivas; sus problemas las obligan a incorporar otras de la antropología, la sociología, las ciencias políticas, y la ecología. Todo ello sin olvidar la necesidad de combinar la observación y experimentación, y realizar aproximaciones cualitativas con otras cuantitativas incluyendo sofisticados modelos matemáticos y estadísticos como los utilizados precisamente por los académicos y colaboradores Pérez Zapata, Ortiz Cancino, Zapata Valencia, Hurtado Rendón y Otros, que coinciden en ofrecernos desde estas perspectivas, juiciosas interpretaciones sobre la disponibilidad, uso y adecuación del recurso humano como determinante de la buena marcha de las organizaciones económicas.

Los lectores y autores coincidirán con este editorial en advertir sobre la convergencia de la teoría de organización y la teoría económica, y la necesidad de abrir una nueva caja de herramientas que realce su carácter transdisciplinar; lo que no niega la especificidad de sus objetos. Al momento se trata de reconocer la flexibilidad de los discursos y la posibilidad de transferir conocimiento entre científicos, investigadores, académicos y estudiosos de la compleja realidad económica y la de sus organizaciones.