

Editorial IconoFacto N° 17

Las Asociaciones representantes de las comunidades académicas de las artes (ACOFARTES), arquitectura (ACFA) y diseño (RAD), formalizaron desde octubre de 2013 una mesa de trabajo para la creación de un Programa Nacional de las Artes, Arquitectura y Diseño, con el propósito de construir un espacio donde las disciplinas de creación establezcan sus parámetros de generación de nuevo conocimiento y se haga visible el apoyo de Colciencias a los proyectos de investigación de los campos del conocimiento representados en la mesa. El programa pretende el fortalecimiento de los grupos de investigación y fomenta la cultura investigativa en artes, arquitectura y diseño.

Estas tres asociaciones han promovido una política de apertura a nuevas posibilidades de producción del conocimiento, en el contexto de un activo e intenso debate tanto internacional como nacional. Es así como mientras en un extremo algunos investigadores defienden una posición conservadora donde se demanda en arte, arquitectura y diseño el rigor de disciplinas con mayor tradición investigativa y científica, en otro extremo algunos investigadores proponen la práctica de creación como investigación en sí misma y con suficiente legitimidad epistemológica.

Existe en el país la iniciativa de crear un Programa Nacional de las Artes, Arquitectura y Diseño; no obstante, para poder construirlo con fundamentos sólidos es necesario que los investigadores del país comuniquen y conozcan los marcos epistemológicos que caracterizan los modos de producción, validación y socialización de los productos de investigación del objeto de conocimiento del Diseño. Por tal razón, la Red Académica de Diseño y sus representantes ante la Mesa de Arte, Arquitectura y Diseño de Colciencias, invitaron a los investigadores adscritos a programas asociados a la RAD y demás investigadores interesados en el tema, a participar en una convocatoria de artículos, los cuales serían publicados en la revista *IconoFacto*.

Es así como, en abril de 2015, la Red Académica de Diseño-RAD y la *Revista IconoFacto* de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB, convocaron a la comunidad científica y académica que trabaja en los diferentes ámbitos del diseño, la arquitectura, las artes, las ciencias humanas y sociales para que postularan artículos de investigación y reflexión en torno a los modos de producción, validación y apropiación del conocimiento en el campo del diseño. Al respecto, la convocatoria propuso los siguientes temas para la postulación de trabajos:

1. Nuevo conocimiento resultado de investigación de diseño
 - Enfoques epistemológicos e interdisciplinarios de la investigación en diseño.
 - Nuevo conocimiento en procesos de diseño.
 - Productos resultado de la investigación y de la creación.
2. Producción y validación de nuevo conocimiento de diseño
 - Metodologías de investigación de diseño.
 - Ámbitos de validación de resultados de investigación.

- Validez de los resultados de procesos de investigación e investigación-creación.
 - Indicadores de existencia y de calidad (impacto y visibilidad) de los productos.
3. Apropiación de nuevo conocimiento resultado de investigación de diseño
 - Uso del conocimiento producido.
 - Enseñanza del nuevo conocimiento en la academia.
 - Apropiación social del conocimiento producido.
 - Archivo y documentación de los productos resultados de investigación.
 4. Teoría, crítica y políticas públicas en el campo de la investigación en diseño
 - Políticas públicas que favorecen o dificultan el trabajo investigativo en diseño.

Adicionalmente, otro antecedente significativo que motivó esta convocatoria de trabajos fue la inclusión de la tipología Productos de artes, arquitectura y diseño junto a las cuatro tipologías de productos tradicionales establecidos en el “Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico de innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación” para la convocatoria del Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación – Colciencias (2014). Este organismo gubernamental colombiano reconoció así los resultados de la práctica de creación como un tipo de productos que son resultado válido de las actividades de los grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

En consecuencia, tanto para para la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UPB como para la Red Académica de Diseño-RAD es muy satisfactorio presentar, en este número 17 de la revista *IconoFacto*, los artículos que fueron seleccionados en el contexto de la convocatoria mencionada y mediante un proceso de estricta evaluación por parte de árbitros expertos en los temas propuestos.

En primera instancia, presentamos el trabajo *La investigación-creación como escenario de convergencia entre modos de generación de conocimiento*, de Tania Catalina Delgado, Elsa María Beltrán, Melissa Ballesteros y Juan Pablo Salcedo, donde se evidencia que actualmente existen formas alternativas de generar nuevo conocimiento, desde la convergencia entre disciplinas; nuevas condiciones que cuestionan la antigua separación entre investigación y creación, en el panorama actual colombiano.

Seguidamente, tenemos el artículo *Artefactos resultado de investigación en diseño*, de Carlos Córdoba Cely, Harold Bonilla Mora y Javier Arteaga Romero, donde se presenta un marco epistemológico para identificar y diferenciar los distintos artefactos resultados de tipos de investigación en las diferentes disciplinas del diseño.

A continuación, encontramos el texto *¿Necesitamos los diseñadores una teoría del diseño? ¿Nos hace falta una retórica ‘unificadora’?*, de Rómulo Polo Flórez y Dolly Viviana Polo Flórez, donde vemos cómo el Diseño, a través de lentos procesos de consolidación teórica viene construyendo diversas posibilidades de enfoque y aplicaciones que permiten enriquecer las maneras de ejercerlo y comprenderlo, lo cual, a la vez, dificulta precisar su singularidad.

Luego presentamos el trabajo *El diseño como disciplina eminentemente práctica, transformativa y comunicativa*, de Elsie María Arbeláez Ochoa, donde se propone plantear la hermenéutica como ejercicio para entender e interpretar el trayecto histórico del diseño, pensarlo con sentido social, responsable y ético, en función de su razón de ser que da cuenta de su esencia el onto-proyectista.

Enseguida tenemos el artículo *El vestido dentro del pensamiento del diseño ¿requiere un estudio diferenciado?*, de Claudia Fernández Silva, que comienza exponiendo algunas dificultades que la reflexión sobre el vestido ha experimentado en los últimos años y concluye con la propuesta de una reflexión sobre el vestido al interior del campo del diseño que contemple sus múltiples dimensiones como artefacto.

Posteriormente, encontramos texto *De diseñadoras, diseñadores y diseños. Reflexiones desde una perspectiva de género*, de Laura Zambrini, que busca establecer una lectura crítica sobre el campo del diseño y la moda así como analizar de qué manera las proyecciones de género impactan en el diseño, en el uso y la lectura de los objetos.

Finalmente, la colaboración *Metodologías de diseño con criterio sostenible*, de Guillermo Andrés Alvarado Nieto, Paola Andrea Roa López y Diana Lorena Zuleta Ortiz, donde se muestra que el método de diseño es relevante para la obtención de artefactos sostenibles, sin embargo, los resultados de su aplicación dependerán de variables como la articulación de procesos pedagógicos transversales.

Es muy satisfactorio para los editores informar que, gracias a la gestión realizada y al aporte de un sinnúmero de colaboradores, actualmente la *Revista IconoFacto* está ranqueada en la categoría C del Índice Bibliográfico Nacional Publindex establecido por Colciencias. Del mismo modo, está incluida en los índices y bases de datos Latindex, ProQuest Research Library, MIAR (Matriz de información para el análisis de revistas), EBSCO, E-revistas (CSISC España), Dialnet e Informe Académico (Gale).

También es importante recordar que nuestro propósito es divulgar un conjunto de artículos, de investigadores colombianos y extranjeros, que muestran resultados de investigación relevantes y que proponen reflexiones de gran interés para nuestros lectores en los campos de la Arquitectura y Hábitat, Cultura Material y Patrimonio, Diseño de Vestuario y Moda, Diseño Gráfico y Visual, Diseño Industrial, Ergonomía, Estética, Semiótica e Imagen.

Como de costumbre, extendemos una especial invitación a los lectores de *IconoFacto* para que se acerquen a estos resultados con una mirada crítica y generosa, ojalá desde trabajos y reflexiones también rigurosos que discutan estas y otras materias desde problemas, enfoques, autores y metodologías que posibiliten ampliar la frontera del conocimiento de las disciplinas antes mencionadas.