

## Editorial

La Revista *IconoFacto* de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB, es un medio de difusión de los resultados de investigación y reflexión, obtenidos en diferentes campos del saber relacionados con la Arquitectura, el Diseño y la Estética. Resultados y elaboraciones actuales, relevantes, pertinentes y rigurosos dirigidos a toda la comunidad científica y académica, tanto nacional como internacional, conformada por investigadores, docentes, estudiantes, egresados y profesionales, vinculados con diversos ámbitos de las ciencias humanas y sociales.

La revista salió a la luz en 2005, ha publicado 13 números y en esta entrega asume unos nuevos criterios editoriales y propone una nueva imagen gráfica. El propósito estratégico y fundamental de esta labor editorial es la construcción permanente y la consolidación de la comunidad académica que trabaja en los campos del saber mencionados. Para tal efecto, *IconoFacto* publica artículos derivados de investigaciones y reflexiones en estas temáticas y áreas relacionadas: Arquitectura y Hábitat, Cultura Material y Patrimonio, Diseño de Espacios y Escenario, Diseño de Vestuario y Moda, Diseño Gráfico y Visual, Diseño Industrial, Ergonomía, Estética, Semiótica e Imagen, Ingeniería Textil y de Diseño e Innovación.

La revista *IconoFacto* en ningún momento se concibe como un fin en sí mismo sino que se asume como un medio de proyección de la producción investigativa y académica de los programas adscritos a la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UPB (Arquitectura, Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Diseño de Vestuario). De igual manera, se propone como un espacio de reflexión amplio e incluyente, tanto en el ámbito nacional como internacional, desde donde se construye comunidad académica y científica en tanto se constituye en una oportunidad que permite presentar, difundir, discutir, contrastar y evaluar los últimos resultados de investigación obtenidos por investigadores, docentes y estudiantes de todo el país y del exterior, en las temáticas antes declaradas.

Un grupo de investigadores e intelectuales, aunque trabajen en disciplinas y campos del conocimiento similares, no necesariamente se constituye en una comunidad científica o académica sino a condición de que conozcan de manera suficiente, discutan de modo argumentado, critiquen respetuosamente y reformulen de forma novedosa los problemas y resultados de investigación que obtienen, publican y someten al juicio crítico de sus pares.

Sin una discusión racional con las anteriores características, debidamente argumentada, documentada y constructiva frente a los interlocutores, no será posible identificar, evaluar y superar los errores que anidan entre las verdades transitorias arrojadas por el quehacer investigativo y cuya refutación engendra

todo nuevo conocimiento. Ese ciertamente es el mayor reto de *IconoFacto*: convertirse en uno de los medios de divulgación científica más reconocidos, nacional e internacionalmente, por promover un debate crítico pero edificante que hace posible la consolidación de la comunidad de investigadores en el ámbito de la Arquitectura, el Diseño y la Estética. En el campo de la divulgación científica y académica existen, por supuesto, diferentes niveles, alcances, estrategias y lenguajes para realizar la presentación de resultados de investigación, desde las revistas más especializadas hasta medios de un más amplio acceso. Es importante que estos diversos medios mantengan su naturaleza específica y se complementen adecuadamente en la labor de difusión del conocimiento entre diferentes públicos. Al respecto, *IconoFacto* se caracteriza por su enfoque más especializado en cuanto al tratamiento y presentación del trabajo investigativo así como en sus estrategias para conseguir visibilidad y reconocimiento en el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. En consecuencia, trabajamos por cumplir con las condiciones y criterios establecidos por Publindex para la categorización de revistas de ciencia, tecnología e innovación: calidad científica y editorial, estabilidad, visibilidad y reconocimiento nacional e internacional.

No obstante esta postura académica universal e incluyente, rigurosa y crítica, el hecho de que la revista pertenezca a la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UPB, necesariamente, le otorga una impronta humanista y social fundamentada en una clara vocación ética, en una arriesgada pasión creativa y en una decidida actitud innovadora y crítica que se actualizan en los diferentes resultados de la investigación científica y proyectual que se promueven desde sus aulas, laboratorios y grupos de investigación.

Para este número presentamos un conjunto de artículos que muestran resultados y proponen reflexiones de gran interés para nuestros lectores. En primer lugar, tenemos dos trabajos que enfocan y exploran estéticas, experiencias y valoraciones colectivas y contradictorias presentes en los devenires cotidianos del espacio público urbano contemporáneo: *Intimidades Expuestas. Una pregunta social por el espacio público*, de Catherine Pérez Cuartas e *Intimaciones entre los cuerpos indigentes: miradas estéticas a las tácticas de intimidación en el espacio urbano*, de John Arango Flórez.

A continuación, encontramos dos trabajos bien documentados sobre mapas perceptivos y cognoscitivos desde los que se construyen imaginarios de ciudad así como respecto a sistemas de información diseñados para tratar de facilitar el transporte colectivo ciudadano: *Imaginarios y cartografías urbanas de la ciudad de Tunja como caso de estudio*, de Carlos Mario Rodríguez y *El diseño de información como mediador en la transición de la tradición oral a la información digital en el transporte público. Caso de estudio: Masivo integrado de Occidente Cali*, de Mario Fernando Uribe Orozco.

Seguidamente, presentamos dos trabajos de reflexión teórica y conceptual alrededor de la imagen y la mirada en el contexto semiótico así como frente al diseño de propuestas vestimentarias locales en un contexto metodológico de corte más etnográfico, estético y artístico: *La imagen y la esfera semiótica*, de Juan Diego Parra Valencia y *Diseño y arte: un estudio comparativo entre sus modos de entender el vestuario*, de Valentina Lopera An.

Finalmente, sometemos a consideración de los lectores dos trabajos más enfocados al ámbito del análisis de tendencias para el desarrollo sostenible de nuevos productos y servicios así como al diseño y gestión de estrategias para su posicionamiento competitivo: *Importancia del análisis de tendencias para un enfoque sostenible en el desarrollo de productos y servicios*, de Julio César Rivera Pedroza y Bernabé Hernández Ortuño, y *Gestión del Diseño Industrial en Pymes de manufactura con Modelo Innato de Diseño como Estrategia de Posicionamiento*, de Juan Carlos Márquez Cañizares y Juan Carlos Cisneros Ortega.

FE DE ERRATA: en la última entrega de Iconofacto (N° 13, julio-diciembre de 2013) se anunció de manera involuntaria que la revista está clasificada en la categoría C de Publindex. Es necesario aclarar que la categoría C tenía una vigencia hasta junio de 2013 por lo que no cubría a ese número específico. La revista participa en la actual convocatoria de reclasificación, que se cerró el 30 de septiembre pasado y cuyos resultados se publicarán a fines de este año, con la aspiración de ratificar la categoría en mención.