



CONFIGURACIÓN DE UN MODELO, A PARTIR DE FACTORES ÉTNICOS, PARA PROMOVER
CAPACIDAD DE ABSORCIÓN PARA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

DORIS ISABEL ACUÑA MEDINA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE INGENIERÍA

MAESTRÍA EN GESTIÓN TECNOLÓGICA

MEDELLÍN, COLOMBIA

2020

Proyecto de Tesis

Posgrados en Gestión de la Tecnología y la Innovación (GTI.UPB)

Doctorado en Gestión de la Tecnología y la Innovación

CONFIGURACIÓN DE UN MODELO, A PARTIR DE FACTORES ÉTNICOS, PARA PROMOVER
CAPACIDAD DE ABSORCIÓN PARA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

DORIS ISABEL ACUÑA MEDINA

Trabajo de grado para optar al título en Magister en Gestión Tecnológica

PIEDAD FELISINDA GAÑÁN ROJO

Directora

Codirectoras

Dras. Sandra Bibiana Arango Álzate y Marcela María Vergara Arias

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE INGENIERÍA

MAESTRÍA EN GESTIÓN TECNOLÓGICA

MEDELLÍN, COLOMBIA

2020

20 de noviembre de 2020

DORIS ISABEL ACUÑA MEDINA

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada”.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Doris Isabel Acuña Medina', written over a horizontal line.

Firma

Nota de aceptación

Firma

Nombre:

Presidente del Jurado

Firma

Nombre:

Jurado

Firma

Nombre:

Jurado

Medellín, Colombia, 20 de noviembre de 2020

DEDICATORIA

A Dios padre, Jesucristo hijo y al Espíritu Santo, dador de vida, mi guía, protector, fuerza y luz siempre. *No soy la dueña del mundo, soy la hija consentida del dueño.*

A mis hijos Shandy Samira y Said Sebastián, amores míos.

A mi madre Florentina Isabel Medina de Acuña (Q.E.P.D.), el esfuerzo constante para que los tuyos fueran los mejores, inspiran mis proyectos de formación.

A mi padre Horacio Acuña Alfaro (Q.E.P.D.), gracias bordón por tu amor.

A toda mi gran familia, porque le dan sentido a mi vida, incluidos Beto y Bance, aunque ya no estén entre nosotros tenemos a sus hijas. Imposible explicar el inmenso amor y la gratitud que siento por todos ustedes. Sé que se sienten orgullosos.

AGRADECIMIENTOS

A la universidad de La Guajira, mi Alma Mater, sus lineamientos institucionales hacen posible
financiar la formación de su talento humano.

A la Dra. Piedad Felisinda Gañán Rojo, mi directora de tesis, por su brillante forma de dirigir esta
investigación. Aceptó este reto con enorme entusiasmo y compromiso; su apoyo lo agradezco y
agradeceré por siempre.

A la Dra. Sandra Bibiana Arango Álzate y la Dra. Marcela María Vergara Arias, mis codirectoras. Sus
aportes fueron fundamentales para el desarrollo de esta tesis.

A la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín. Los docentes y administrativos, siempre
diligentes durante el proceso de formación.

A todos, gracias.

Contenido

1 RESUMEN.....	8
1.1 Español.....	8
1.2 Inglés.....	8
2 PALABRAS CLAVE.....	9
2.1 Español.....	9
2.2 Inglés.....	9
2.3 Introducción.....	9
3 DATOS BÁSICOS.....	10
3.1 Tema.....	10
3.2 Líneas de Investigación.....	10
3.3 Actores.....	11
4 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	12
6. HIPÓTESIS (Proposición).....	12
7. JUSTIFICACIÓN.....	13
8 ESTADO DEL ARTE.....	22
9. OBJETIVOS.....	28
9.1 Objetivo General.....	28
9.2 Objetivos Específicos.....	28
10. METODOLOGÍA	28
11. ALCANCE.....	33
12. PRESUPUESTO, RECURSOS Y FINANCIACIÓN.....	34
13. CRONOGRAMA.....	34
14. PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONFIDENCIALIDAD.....	35
15. CONCEPTO ÉTICO.....	35
16. BIBLIOGRAFÍA.....	36

1 Resumen

1.1 Español

El turismo, sector económico considerado importante fuente de ingresos para países en desarrollo, evidencia potenciales retos para micro y pequeñas organizaciones relativos a la imposición de modelos de desarrollo que desestiman la planificación de actividades e interacción entre conocimientos étnicos y transdisciplinarios. Por ello, desde la perspectiva de sus actores, es preciso establecer mecanismos de flujo de conocimiento, dimensiones de procesos de aprendizaje por interacción que mejoran competencias organizacionales y sistémicas para eventualmente adelantar procesos tecnológicos y científicos que favorecen a este tejido empresarial, la industria de servicios y promover el desarrollo de comunidades étnicas. Surge entonces la necesidad de configurar un modelo, a partir de factores étnicos, para promover capacidades de absorción para la innovación. Esta investigación, primera aproximación de su tipo, busca captar y analizar información de naturaleza mixta-etnográfica con enfoque constructivista, obtenida a partir del diagnóstico de prácticas socioeconómicas sobre perspectivas de indígenas Wayuu y grupos de interés local de micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas ubicadas en La Guajira colombiana, que al ser articulado con teorías científica especializada permita construir un modelo con visión holística a través del cual puedan potenciar las capacidades de absorción para la innovación en entornos megadiversos como los ligados al etnoturismo.

2.2 Inglés

Tourism, an economic sector considered an important source of income for developing countries, shows potential challenges for micro and small organizations regarding the imposition of development models that underestimate the planning of activities and interaction between ethnic and transdisciplinary knowledge. Therefore, from the perspective of its actors, it is necessary to establish knowledge flow mechanisms, dimensions of interaction learning processes that improve organizational and systemic competencies to eventually advance technological and scientific processes that favor this business fabric, the service industry and promote the development of ethnic communities. The need arises to configure a model, based on ethnic factors, to promote absorption capacities for innovation. This research proposal, the first approximation of its kind, seeks to capture and analyze information of a mixed-ethnographic nature with a constructivist

approach, obtained from the diagnosis of socio-economic practices on perspectives of Wayuu indigenous people and local interest groups of micro and small ethnotourism organizations located in La Guajira, Colombia, which, when articulated with specialized scientific theories, allows the construction of a model with a holistic vision through which they can enhance the absorption capacities for innovation in megadiverse environments such as those linked to ethnotourism.

2 Palabras clave

2.1 Español

Capacidad de Absorción, Innovación, Etnoturismo, Grupos de Interés, Indígenas Wayuu

2.2 Inglés

Absorption Capacity, Innovation, Ethnotourism, Stakeholders, Indigenous Wayuu

2.3. Introducción

En el proceso del desarrollo de esta investigación se asume que la realidad es dinámica y cambiante en un continuum histórico y prospectivo, donde el presente es traducido o interpretado para poderlo conocer y transformar con la puesta en escena de competencias y habilidades que posibilitan ser competitivo en el actual entorno global. La configuración de un modelo, a partir de factores étnicos, para promover Capacidad de Absorción (CA) para innovación en la industria turística implica analizar las perspectivas de los actores locales y diagnosticar las prácticas socioeconómicas de las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas que se han conformado indígenas Wayuu de La Guajira colombiana como una forma para sobrevivir. Esta región de grandes ventajas comparativas, al igual que en muchas otras habitadas por población étnica, oferta productos y servicios que tienen como insumo principal su patrimonio tangible e intangible. No obstante, el etnoturismo como actividad económica es impulsada por las necesidades y prioridades de las personas no indígenas, en consecuencia, evidencia desbalance e insta la intervención de académicos para aportar al desarrollo y crecimiento económico de esta región e incrementar los niveles de competitividad, productividad y sostenibilidad en el siglo XXI con criterios de equidad y justicia social.

En cumplimiento del objetivo de la investigación se formuló y validó un estado del arte y una

fundamentación teórica analítica de la exhaustiva y amplia revisión de literatura científica. La información recolectada en dos jurisdicciones del departamento de La Guajira, Colombia, interesadas en posesionarse como destino etnoturístico, se analizó con un enfoque constructivista, y desde la teoría fundamentada (TF) fue posible establecer los diferentes elementos que configuraron el modelo. Aprovechando la naturaleza complementaria de las aproximaciones cualitativas y cuantitativas, se realizó un estudio profundo de los datos y fueron probados mediante la saturación teórica, la triangulación de información y el análisis estadístico.

3 Datos básicos

3.1 Tema

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el etnoturismo es un potente instrumento para erradicar la pobreza mundial, empero, no se ha identificado en la literatura estudios que, desde perspectivas de sus actores determinen los mecanismos de flujo de conocimiento, además, determinantes y dimensiones de procesos tecnológicos y científicos en micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas conformadas por indígenas como los Wayuu, localizados en el Departamento de La Guajira. Este primer estudio busca configurar un modelo, a partir de factores étnicos, para promover capacidades de absorción (CA) para innovación, propendiendo el mejoramiento del tejido empresarial y condiciones de vida de poblaciones étnicas.

3.2 Líneas

Área	Porcentaje de Contenido
Transferencia de Tecnología	30%
Estudios de la Organización	30%
Emprendimiento e Innovación	40%
Total	100 %

3.3 Actores

PIEDAD FELISINDA GAÑÁN ROJO, directora del comité tutorial

BIBIANA ARANGO ALZATE, asesora del comité tutorial

MARCELA MARIA VERGARA ARIAS, asesora del comité tutorial

DORIS ISABEL ACUÑA MEDINA, estudiante-investigadora.

Micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas conformadas en comunidades de indígenas Wayuu, Representantes de grupos de interés local (empleados, clientes, accionistas o inversores, proveedores, gobierno, instituciones de formación y capacitación, ONG, activistas, comunidad local y competencia) de micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas Wayuu.

4 Problema

En La Guajira territorio multilingüe y pluricultural habitan los Wayuu, etnia colombiana más numerosa (DANE, 2005). Igual que otros indígenas poseen bienes tangibles e intangibles, aprovechados para conformar micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas donde ofertan productos y servicios atractivos para viajeros, y para garantizar la sobrevivencia familiar. Empero, la imposición de modelos de desarrollo pone en riesgo esta actividad de la industria turística, una de las más importante del entorno globalizado. Para la OMT es un mecanismo que posibilita beneficios socioeconómicos; académicos manifiestan preocupación por el desequilibrio entre la atracción del exotismo de su población con la protección y preservación de lo constituido como patrimonio cultural (Lara, 2011); estudios del constructo CA definido como el proceso de aprendizaje por interacción orientado hacia la innovación, relevante para el mejoramiento organizacional (Castro, Rocca, Ibarra, 2009) se orientan prácticamente a grandes empresas turísticas (Blichfeldt, 2009), no existe mayores evidencias de su uso en micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas, menos del análisis de perspectivas étnicas y de grupos de interés local que articuladas con teorías científicas, potencialmente contribuyan a fortalecer sus capacidades de innovación. Por ello, debería estudiarse como promoverles las CA (ejemplo, propuestas por Cohen y Levinthal, 1990; Zahra y George, 2002; Camisón y Forés, 2010; Van den Bosch, Volberda y De Boer, 1999) para coadyuvar a incrementar su

competitividad, desarrollar actividades más complejas, gestionar tecnología y lograr cambios sistémicos mediante procesos de innovación asociados a dinámicas socioeconómicas responsables por la producción y transformación de conocimiento científico y tecnológico en riqueza económica, bienestar social y desarrollo humano (Robledo, 2013), además, valoración de la abundancia de recursos de base que poseen entornos megadiversos como el de Wayuu. Según la *resource-based view (rbv)* son precondition para lograr retornos superiores sostenibles –al no estar disponibles para todas las empresas– logrando combinarlos en términos de capacidades (Dávila, 2012).

5 Pregunta de investigación

1. ¿Cómo el análisis del efecto de las prácticas socioeconómicas de las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas, conformadas por indígenas como los Wayuu, sobre la base de las perspectivas de sus actores, promueven procesos tecnológicos y científicos que favorezcan el mejoramiento de este tejido empresarial de la industria de servicios y favorecen el desarrollo de su población?
2. ¿Cuáles son las relaciones que predominan entre las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas y los grupos de interés local para promover CA para la innovación?

6 Hipótesis (Proposición¹)

El diagnóstico de prácticas socioeconómicas y análisis de las perspectivas de indígenas Wayuu de La Guajira colombiana que han conformado micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas y sus grupos de interés (empleados, clientes, inversores, proveedores, gobierno, instituciones de formación y capacitación, ONG, activistas y competencia), configuran procesos de interacción que fundamentan la construcción teórica. Lo cual también posibilitará sustentar sobre bases más sólidas los mecanismos mediante los cuales fluye conocimiento, asimismo, las dimensiones y condiciones

¹ Las proposiciones de una investigación son importantes. “Cada proposición dirige la atención a lo que debería de ser examinado de acuerdo con el estudio. Las proposiciones permiten identificar dónde buscar para obtener información relevante” (Yin, 2003:22).

que determinan la configuración del modelo para promover las CA y eventualmente desarrollar procesos tecnológicos y científicos, lograr cambios sistémicos que generan valor y bienestar social.

7 Justificación

Se justifica configurar un modelo, a partir de factores étnicos, para promover las CA para la innovación en micro y pequeñas organizaciones de la industria turística como las conformadas por los indígenas Wayuu en el Departamento de La Guajira, Colombia, en consideración a las potenciales oportunidades y amenazas que enfrentan a nivel mundial, y según el análisis bibliográfico de información científica especializada en la temática, se relacionan con la imposición de modelos de desarrollo que no reconocen la importancia de la interacción de conocimientos étnicos y transdisciplinarios en la planificación de la actividad etnoturística cuyos productos y servicios tienen como insumo principal su patrimonio tangible e intangible. La falta de empatía influenciada por políticas neoliberales, neocolonialismo, fundamentalismo, racismo, militarismo, inclusive *bullying* de personas no indígenas interesadas en su impulso, consecuentemente ocasiona desbalance en la oferta de sus productos y servicios.

Se observa con el paso de los años que el turismo se ha convertido en uno de los principales sectores de la economía, favorecido por el uso extendido de nuevas tecnologías que han acortado distancias, haciendo posible a diferentes segmentos del mercado, satisfacer necesidades de estos productos y servicios. De esa forma, miles de viajeros acceden de manera masiva a lugares promocionados y reconocidos como destinos turísticos (Zhang y Xiao, 2014; Zhang, Phur, Dekyi, 2013; Horng, Liu, Chou, 2012; Ryan, 2005). Esa dinámica en la industria turística ha incorporado nuevos actores, las comunidades indígenas, dando origen a lo que se denomina “turismo aborigen” (Getz y Jamieson, 1997), “turismo indígena” (Ryan y Aicken, 2005; Hinch y Butler, 2007), “turismo étnico” o “etnoturismo” (Smith, 1977; Ceballos, 1998; Yang y Wall, 2009), términos empleados indistintamente para referirse esencialmente a los mismos aspectos.

Etnoturismo es una actividad económica que tiene como principal insumo factores étnicos propios

de entornos megadiversos² concernientes a la diversidad cultural y formas de vida de los pueblos indígenas, tanto tradicionales como contemporáneas, biodiversidad, lugares y paisajes naturales, el mayor atractivo para viajes de ocio moderno (Elder, 2005; Ryan y Aicken, 2005), que constituyen para jurisdicciones étnica su patrimonio cultural, tangible e intangible, tema de gran interés para organismos internacionales como las Naciones Unidas en el marco de la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)³ desde donde adelanta gestiones orientadas a concientizar a la humanidad de la importancia y responsabilidad de su conservación, protección y preservación.

El desarrollo de esta actividad es visto como oportunidad porque la Organización Mundial de Turismo (OMT) una de sus promotoras, le considera uno de los mecanismos que posibilita el más amplio reparto de los beneficios económicos y sociales, por tanto, uno de los instrumentos más potente para erradicar la pobreza en el mundo (Cox, 2009); es potencial morada para explorar relaciones y responsabilidad con nosotros mismos y con los demás, fortaleciendo el entendimiento entre culturas, empatía y la paz (Moufakkir y Kelly, 2010; Caton, 2012, 2014, Tucker, 2016); se realiza como una actividad motivada por la búsqueda de experiencias culturales exóticas que incluyen la visitas a pueblos de minorías étnicas, sus casas y parques temáticos, y posibilita participar en eventos como festivales, bailes, ceremonias tradicionales o simplemente ir de compras de artesanía y recuerdos (Yang, Wall, Smith, 2008); contribuye a una comprensión y una relación más equitativa entre las personas indígenas y las personas no indígenas que interactúan (Hinch y Butler, 2007); favorece la conservación y revitalización de recursos naturales y culturales (Henderson, 2003; Jim, 2000); aporta a procesos culturales constructivos, en los que se reviven tradiciones, lenguas y orgullo mostrando artes, espectáculos y festivales (Xie, 2011; Boissevain, 1996); tiene en cuenta la

² El programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, (PNUMA, 2015) ha identificado entornos megadiversos en diferentes países, entre ellos, en el sureste asiático (China, Filipina, India, Indonesia y Malasia), en el continente africano (Madagascar, República Democrática del Congo y Sudáfrica), en Oceanía (Australia y Nueva Guinea) y en América (Brasil, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México, Perú y Venezuela), principalmente por ser países que albergan el mayor índice de biodiversidad de la tierra, en conjunto más del 70 %, suponiendo sus territorios el 10 % de la superficie del planeta, por lo que en ellos se adelantan gestiones de cooperación que buscan promover intereses y prioridades comunes relacionadas con la conservación y el uso sostenible de esa diversidad.

³ La UNESCO Mantiene desde 1970 el programa “Hombre y Biosfera”, de importancia decisiva para el estudio de la interrelación de la acción humana y su entorno natural y bajo su impulso tuvo lugar el Convenio de Ramsar sobre zonas húmedas y el Convenio sobre la Protección del Patrimonio mundial, cultural y natural. Dentro de sus acciones se encuentra la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad a lugares que se encuentran en peligro y están limitadas en el financiamiento para su mantenimiento, protección y conservación.

motivación de indígenas a explorar, recuperar y reinterpretar los aspectos tradicionales de su identidad local (Stronza y Gordillo, 2008), con lo que puede surgir modelos de negocios étnicos aliados para atender mercados objetivo, en estilos de gestión de grandes filiales extranjeras con énfasis en el servicio y competidores (Imanishi, 2007); genera impactos positivos como estrategia socioeconómica en comunidades indígenas (Chen, Li, Li, 2016; Henderson, 2003; Smith, 1989; Jamison, 1999; Walsh y Swain, 2004; Xie, 2001; McIntosh y Johnson, 2005) y contribuye de manera significativa a la reducción de la desigualdad regional (Li, Chen, Li, Goh, 2016).

No obstante, al tener como insumo principal el patrimonio tangible e intangible, del que la UNESCO gestiona concientización de la humanidad para su protección y preservación, el etnoturismo como una expresión propia de la curiosidad humana y consecuencia de una sociedad acomodada y globalizada, puede representar una amenaza para localidades donde se realiza, despertando el interés en académicos de manifestar que procesos macroambientales y locales tienen incidencia en esta actividad, lo que insta una gestión efectiva que coadyuve a que estos bienes y recursos configurados como productos y servicios, ocasionalmente usados, mercantilizado y comercializados por el gobierno, la industria, la sociedad dominante y hasta por otros grupos étnicos, sean preservados y conservados, para minimizar la latente preocupación por el desequilibrio en el uso de lo exótico de los pueblos indígenas como gran atracción, con la protección y preservación de su cultura (Yang, Ryan, Zhang, 2016; Tucker, 2016; Lara, 2011; Xie, 2011; Yang y Wall, 2009; Leal, 2008; Walsh y Swain, 2004; Henderson, 2003). La amenaza se ha fundamentado en que, sigue siendo predominantemente impulsado por las necesidades y prioridades de las personas no indígenas (Nielsen y Wilson, 2012); promueve multiplicidad de destinos, diversificación de productividad, súper segmentación de la demanda, flexibilidad en la oferta y distribución de productos y servicios, búsqueda de rentabilidad y modificación en espacios territoriales (Ibáñez, 2005; Zhang y Xiao, 2014); se ve como un proceso de reproducción social y política que tiene por objeto promover la dependencia de, y control por parte de las instituciones públicas que representa a la sociedad (De la Meza, 2016); afecta negativamente la cultura, forma de vida y el sentido de identidad de poblaciones indígenas, avivando tensiones y conflictos entre diferentes grupos dentro de las comunidades (Heldt y Miranda, 2015; Picard y Wood, 1997); la interacción entre grupos étnicos como anfitriones y sus visitantes genera transacción de dinero e implica intercambio de expectativas, estereotipos y expresiones de identidad y cultura (Stronza y Gordillo, 2008), se

observa mercantilización y degradación de la cultura étnica y denigración de los sitios sagrados (Yang, et al., 2016; Hill, 2011; Ryan y Aicken, 2005); posibilita a gobiernos y a la industria utilizar y comercializar bienes culturales como medio para atraer turistas e inversiones (Yang, 2007; Xie, 2011), así mismo, que comunidades étnicas utilicen el atractivo de otra cultura étnica y se hagan pasar por miembros de esa cultura para obtener beneficios propios (Yang, 2012; Yang et al., 2016), por todo ello se ha descrito como destructor de la autenticidad cultural, económica y medioambiental (Yang, 2016; Xie, 2011; Bunten, 2008; Ryan y Aicken, 2005; Cohen, 1987, 1988), en ese sentido, se piensa en la empatía en, y para el turismo como una fuerza en la lucha contra la xenofobia, al creer que ayuda en el desarrollo de la empatía intercultural, la comprensión y, en última instancia a la paz (Truker, 2016), en vista de una situación en la que la intimidación, el racismo, el capitalismo neoliberal, el neocolonialismo, el fundamentalismo y el militarismo son sólo algunos de los síntomas de nuestra falta de empatía (Schwarzin, 2012).

La tabla 1 es una síntesis de los aspectos del desarrollo del turismo étnico que constituyen retos para entornos megadiversos en las últimas décadas. Se observa en sus planteamientos fallas sistémicas que poco favorecen la competitividad, productividad y sostenibilidad de organizaciones etnoturística. El desequilibrio con el que se ha venido desarrollado el etnoturismo como actividad económica en el actual entorno globalizado ha tenido significativas implicaciones para comunidades indígenas. Una serie de investigaciones y debates han logrado establecer que este tipo de turismo no es una modalidad turística más como lo son el turismo de aventura o el turismo de salud, entre otros; sino que se trata de nuevos modelos autogestionados de administración turística que principalmente implican: a) una democratización en el manejo de los emprendimientos y negocios turísticos; b) una distribución más equitativa de los beneficios económicos y sociales del turismo; c) una fuente extraordinaria de empleo e ingresos para las familias y la comunidad; d) una alternativa económica basada en el patrimonio cultural y natural, cuya conservación y puesta en valor permite implementar un modelo de desarrollo sostenible con identidad; e) un instrumento que coadyuve a la consolidación y gestión integral de los territorios indígena-campesino-originarios; y f) una estrategia que evite la migración creando oportunidades y calidad de vida en las propias comunidades (Cox, 2009).

Al respecto, el interés en el estudio de las CA es considerablemente alto por el efecto que ejerce el aprendizaje e intercambio de conocimientos para la innovación y rendimiento empresarial, es decir,

por su importancia en la estrategia organizacional (Castro, et al., 2009; Lane, Koka y Pathak, 2006; Zahra y George, 2002; Cohen y Levinthal, 1990), incluso, extendiéndose a instituciones complejas como clúster de países vinculados entre instituciones, naciones y regiones (Caragliu y Nijkamp, 2012). Sin embargo, aún no se adelantan estudios para promover las CA para la innovación en las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas localizadas en entornos megadiversos, a partir del diagnóstico del efecto de las prácticas socioeconómicas sobre las perspectivas de los actores etnoturísticos. Es decir, un análisis holístico que identifique en el entorno de las micro y pequeñas organizaciones que han conformado indígenas como los Wayuu localizados en el Departamento de La Guajira, Colombia, las dimensiones, determinantes y mecanismos que les permitan desarrollar procesos sociales e interactivos de conocimientos mediante los cuales surgen nuevas ideas, que aportan al mejoramiento de sus procesos, productos y servicios, y generan valor. Este es el primer estudio de su tipo.

Tabla 1. ETNOTURISMO AMENAZA U OPORTUNIDAD PARA ENTORNOS MEGADIVERSOS

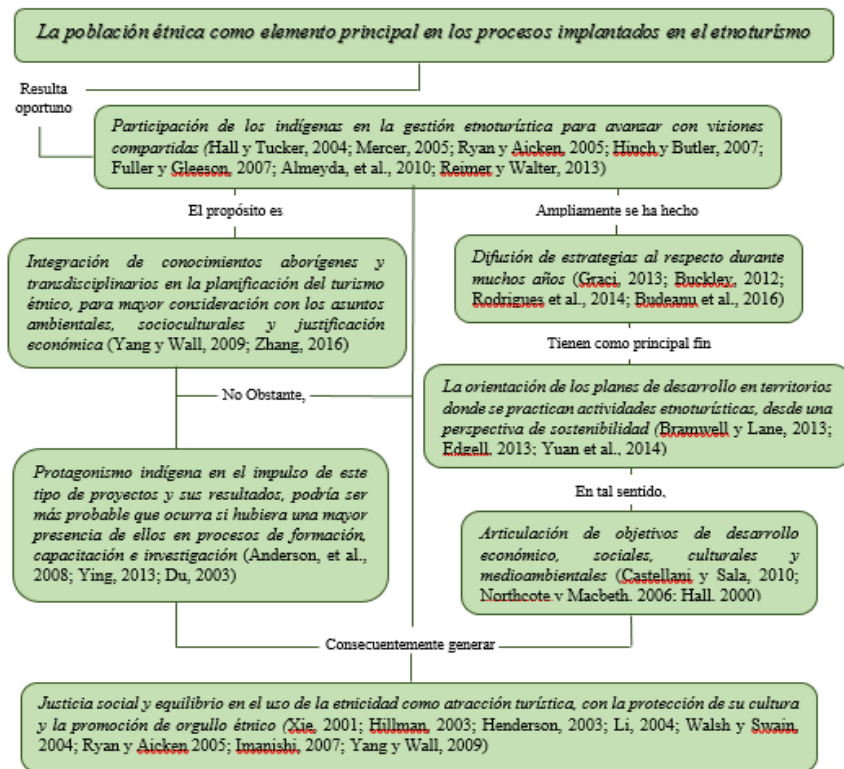
FACTOR	ESCENARIOS	AUTORES
REPRESENTA AMENAZA CUANDO	Necesita la empatía como fuerza en la lucha contra la xenofobia, producto de influencias neoliberales, neocoloniales, fundamentalismos y militarismo, manifestada en actitudes intimidatorias, racistas y <i>bullying</i> a otras personas.	Tucker, (2016); Schwarzin, (2012); Pedwell, (2012b).
	Grupos mayoritarios dominan y manipulan la actividad etnoturística, mercantilizan representaciones culturales de grupos étnicos minoritarios, especialmente con fines económicos.	Yang, et al., (2016)
	Evidencia tensión ideológica por acciones no compatibles que buscan la preservación de la integridad cultural sobre mercantilización de productos y servicios. Habitualmente el discurso en el sector es dominado por voces no indígenas que tienen motivaciones turísticas occidentales y exigua orientación a sostenibilidad a largo plazo, contrario a los intereses de comunidades étnicas y no existen o son limitados los datos estadísticos socioeconómicos para fundamentar la toma de decisiones, conllevando a establecer directrices políticas ampliamente generalizadas.	Heldt y Miranda, (2015); Nielsen y Wilson, (2012); Hill, (2011); Yang, (2011); Yang y Wall, (2009).
	La pobreza es vista como amenaza directa a la integridad cultural o aculturación en los negocios etnoturísticos.	Cannon, (2011).
	No se reconoce la existencia de problemas estructurales carentes de autoridad y autonomía.	De la Meza, (2016); Ryan, (2002).
REPRESENTA OPORTUNIDAD CUANDO	Se demuestra empatía entre actores, incluyendo, pero no limitándola a un encuentro moral, de justicias sociales, de comprensión intercultural, de noción de paz. Es decir, hay buen nivel de comprensión intersubjetiva que es base para la transformación social positiva, reconociendo y respetando la subjetividad y la representación de los demás sin jerarquías opresivas de poder a través de las fronteras geopolíticas.	Mostafanezhad y Hammam, (2014a); Mofakkir y Kelly, (2010); Tomljenovic (2010); Higgins-Desbiolles, (2006)
	La evolución de la capacidad de organización sistemática de comunidad étnica contribuye positivamente al desarrollo y al crecimiento económico y éstos, facilitan el desarrollo del turismo con ingresos alternativos relativos a revalorización de las tradiciones y prácticas culturales, visualización de sus objetos, buen desempeño del arte y la cultura, además, influye en las formas en que las personas se ven a sí mismos y perciben su identidad.	Zhang, (2016) ; Chen, et al., (2016) ; Heldt y Miranda, (2015).
	El etnoturismo se reconoce como un negocio común de la industria de servicios, un nicho de mercado aliado para atender mercados objetivos de filiales extranjeras interesadas en inhibir la competencia internacional, siendo los indígenas los líderes en el impulso resultados de estos proyectos.	Cohen, et al., (2016) ; Anderson, et al., (2008) ; Imanishi, (2007)
	Aplicando tres principios explícitos: la población local usa, controla y gestiona sus recursos; distribución equitativa de beneficios; e imperativo de sostenibilidad ambiental y cultural. Para ello, corresponde a actores del etnoturismo tomar decisiones con base a su real situación, necesidades y características distintivas, con el apoyo de conocimientos de ancianos locales como componente central.	Turner y Turner, (2012).

Fuente: Elaboración propia

De la revisión literaria se colige que la multidimensionalidad del constructo CA para la innovación ha sido enfocado prácticamente a las grandes empresas de la industria turística (Blichfeldt, 2009), algunos ejemplo de estos estudios son, Pikkemaat y Peters (2016), Booyens y Rogerson, (2017), siendo tema importante en la investigación organizacional para innovación, que no sólo ha demostrado ser lo suficientemente flexible como para ser aplicado a diferentes unidades de análisis, sino también para ser adoptado en diferentes perspectivas de la gestión empresarial (Camisón y Forés, 2010, 2011), sigue siendo un tema particularmente descuidado en investigaciones del sector turístico (Shaw, 2015). Trabajos conceptuales que desarrollen un adecuado enfoque para pequeñas empresas de turismo casi no existen (Hjalager,2010; Thomas y Wood, 2014), mucho menos se ha mostrado interés en estudiar de manera integral la temática para las micro y pequeñas organizaciones que predominan en la actividad etnoturística o en el turismo indígena. Es decir, el tema no se ha debatido dándole la importancia requerida con el propósito de contribuir a su competitividad en el actual mundo global, por ello, sería importante promoverles las CA al ser evidente que el aprendizaje y el conocimiento son variables con un rol estratégico en el desarrollo de nuevas capacidades (Sánchez, Heene y Thomas, 1996) y poblaciones indígenas tienen conocimiento de base difícil de adquirir, asimilar y también de imitar, importante para el desarrollo de innovaciones originales y competitivas (Hoaraua, 2014).

Sobre la base de los anteriores argumentos, se justifica la importancia de realizar este proyecto para la sociedad en la gráfica 1. Conceptos planteados en la literatura destacan la importancia de la participación de la población indígena como elemento principal del desarrollo de los procesos en la actividad etnoturística, con el propósito de alcanzar óptimos resultados y responder eficientemente a las oportunidades que ofrece el mercado.

Gráfica 1. POBLACIÓN INDÍGENA COMO ELEMENTO PRINCIPAL EN TURISMO ÉTNICO



Fuente: Elaboración propia

Los conocimientos previos ayudan a valorar y asimilar nueva información, la memoria tiene capacidad de adquirir nuevos aprendizajes que a menudo no se utilizan bien porque los individuos no poseen competencias apropiadas para ponerlos en contexto (Cohen y Levinthal, 1989, 1990). Además, en interacción el flujo interno y externo de conocimientos de calidad origina nuevas ideas que implementadas en procesos, productos o servicios generan valor (Cohen y Levinthal, 1990; Lane y Lubatkin, 1998; Zahra y George, 2002; Camisón y Forés, 2010), es decir, producen innovación, variable imprescindible en la creación y consolidación de ventajas competitivas que permite la subsistencia de las organizaciones en el constante aumento de la velocidad de los cambios tanto en tecnología como en los mercados (Díaz de Santos, 1997; Rodríguez, 1999).

La innovación está asociada a las dinámicas económicas y sociales responsables por la producción y transformación del conocimiento científico y tecnológico en riqueza económica, bienestar social y desarrollo humano (Robledo, 2013). Se produce cuando las organizaciones desafían supuestos existentes y formas de pensar (Moscardo, 2008) que dan lugar a grandes avances o pequeñas adaptaciones de productos y servicios existentes (Hjalager, 2002). En la industria turística procesos

de innovación conllevan el análisis de factores que pueden ser distintos o compartidos con la de otras industrias de servicios caracterizadas por la naturaleza tangible de fuentes de competitividad, y aún el sector turístico tiene que darse cuenta de estrategias distintivas en la emergente economía del conocimiento, en la que hay una falta de correspondencia entre el carácter material de las fuentes convencionales de competitividad e intangibilidad asociada a la información y el conocimiento (Stamboulisa y Skayannis, 2003).

Aunque aportaciones conceptuales y teóricas están disponibles (Pikkemaat y Peters, 2005; Weiermair, 2006; Xiang, Arcodia, Ruhanen, 2013), el sector turístico evidencia fallas sistémicas que no favorece su competitividad. Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) turísticas se caracterizan por tener bajos indicadores en innovación (Drejer, 2004; Hall y Williams, 2008; Hjalager, 2010; Alsos, Eide, Madsen 2014). En turismo basado en naturaleza y de pequeñas comunidades rurales se resalta falta de conocimiento sobre innovación (Kvam y Straete, 2010), conllevando a considerar la falta de competencias y habilidades para implantar procesos tecnológicos que generen significativos cambios organizacionales y beneficios en el contexto local, en donde juega un rol clave la interacción y relacionamiento entre la población indígena y no indígena, como oportunidad para el flujo de conocimiento que permite comprender la implantación de estos proceso con visión sostenible.

El impulso de innovación en etnoturismo implica tener en cuenta que, en este sector predominan pequeños empresarios con limitaciones para este tipo de conocimientos (Hjalager, 2002); intentos innovadores ganan nuevo valor estratégico cuando se ven desde la perspectiva que valora la experiencia como atributo importante (Stamboulisa y Skayannis, 2003); las particularidades de los entornos donde se práctica la actividad puede ser un elemento central para la producción de valor de una manera dinámica e interactiva (Stamboulisa y Skayannis, 2003); existe disposición y capacidad en implicados en turismo de patrimonio cultural comunitario (Sakdiyakorn y Sivarak, 2015); son importante las relaciones de cooperación en, y entre organizaciones (Tang, 2016) para un eficiente funcionamiento del sistema turístico, porque el desempeño innovativo y el éxito socioeconómico no depende solamente de la capacidad individual de una micro y pequeña organización etnoturística. En las organizaciones son fundamentales los relacionamientos establecidos con sus grupos de interés local (Granda y Trujillo, 2011; Navarro, 2011), estrategia que en el siglo XXI puede proporcionarle capital social, es decir, buena voluntad de las partes interesadas que se puede usar para obtener una ventaja competitiva (Alder y Kwon, 2002).

Significa entonces que en la industria turística se deben ajustar estrategias para identificar, analizar y evaluar grupos de interés que afectan o pueden ser afectados en la actividad etnoturística desarrollada en un mercado globalizado en el existen presiones por rendimientos económicos en el corto plazo, también, preocupaciones por el balance y sostenibilidad de la actividad en el tiempo, siendo posible acuerdos efectivos a través de la puesta en escena de valores como la transparencia, la comunicación y el diálogo. Todo estas acciones instan el respectivo acompañamiento del estado, apoyando el diseño de políticas responsables en la búsqueda de la sostenibilidad local (Tang, 2016; Stamboulisa y Skayannis, 2003), cumpliendo su papel de legislador, planificador, coordinador y regulador, con estrategias integradoras e inclusivas, patrocinios, estímulos, promoción y protección de bienes culturales (Hall y Williams, 2008; Hjalager, 2012), porque, aunque no se percibe falta de voluntad de formuladores políticos en el énfasis de la innovación turística, se cuestiona la eficacia de muchos esfuerzos gubernamentales (Xiang et al., 2013), con una visión prospectiva y sistémica que favorezca la puesta en marcha de procesos innovadores.

En el desarrollo de esta investigación de tipo mixta con perspectiva etnográfica y enfoque constructivista se examinarán las prácticas socioeconómicas de dos jurisdicciones donde tienen asentamiento los indígenas Wayuu, el Municipio de Uribia capital indígena de Colombia y el Distrito Turístico y Cultural Riohacha. Ambos poseen recursos y bienes patrimoniales que aprovechan para ofertar productos y servicios en las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas que han conformado.

La etnia Wayuu es una de las sociedades indígena más numerosa de Suramérica. Se localiza en el norte de La Península de La Guajira, Colombia y el occidente del Estado Zulia, Venezuela, territorio que ha ocupado desde la antigüedad y tiene nombre propio, la Nación Wayuu. Son conocidos por su carácter aguerrido debido a que nunca fueron vencidos por los conquistadores (Perafán, 1995). Tiene una cultura diversa a la occidental, rica en prácticas y manifestaciones, entre estas, las normas de su sistema jurídico. No obstante, la imposición de modelos de desarrollo que no tienen en cuenta posibilidades alternativas de manejo de recursos y de combinación de saberes está poniendo en peligro la supervivencia del territorio y por lo tanto de sus habitantes (Vásquez y Correa, 1992). Al igual que muchas comunidades indígenas alrededor del mundo carecen de calidad de vida (El Mundo Indígena, 2015; CELADE, 2014; CEPAL, 2014; Defensoría del Pueblo, 2014).

Sobre las consideraciones expuestas, es perentorio procesos para promover el desarrollo de

capacidades que generen valor en el sistema Wayuu, donde los límites del constructo CA no son claramente evidentes. La complejidad del escenario de las micro y pequeñas organizaciones de la industria turística que ofertan productos y servicios a partir de factores étnicos en este territorio insta estudios científicos e interpretaciones profundas y significativas de sus recursos patrimoniales, tangibles e intangibles. Es un marco de argumentos que justifica el interés en el desarrollo de esta propuesta, y contribuir al mejoramiento de este tejido empresarial en esta sociedad.

8 Estado del Arte

La tabla 2 contiene los aportes teóricos a partir de los cuales se busca hacer una contribución científica a literatura sobre CA para innovación en micro y pequeñas organizaciones que tienen como recursos de base factores étnicos, localizadas generalmente en entornos megadiversos, ahora considerados de gran importancia en la industria turística.

Tabla 2. Estado del arte

AUTOR (ES) /AÑO	OBJETIVO	METODOLOGÍA	RESULTADOS	LIMITANTES / FACTORES QUE SUPERAR
Zhiyong Chen, Lejing Li y Tianyi Li, (2016)	Analizan la organización comunitaria del pueblo Miao Langde (China) y el proceso de construcción del sistema, Particularmente el camino de la potenciación de la comunidad y valor de referencia del modelo comunitario de turismo étnico.	Tipo de investigación cualitativa. Métodos de recolección de datos incluyen entrevistas en profundidad, observaciones de campo y análisis de documentos. Interactuaron con miembros del gobierno, familias propietarias de negocios turísticos, aldeanos, expertos y académicos del área	Sugieren que la evolución de la capacidad de organización sistemática de la comunidad ha fomentado el éxito económico, social y político. Potencialmente incluyen elementos clave importantes para tener en cuenta: 1. Organización de los agricultores es una ruta válida del turismo. 2. Enfoques sistemáticos proporcionan una protección eficaz de actividad turística. 3. Las élites de la comunidad tienen el compromiso de reforzar la potenciación de la comunidad del turismo de manera eficaz. 4. Intervención limitada del gobierno no beneficia expansión de espacio para potenciación del turismo étnico.	El trabajo investigativo es un aporte significativo al desarrollo del etnoturismo, sin embargo, la organización sistemática debe evidenciar procesos para el empoderamiento de sus principales actores, particularmente, para incrementar sus capacidades.
Hengyun Li, Jason Li Chen, Gang Li, Carey Goh (2016)	Establecen un vínculo teórico entre el desarrollo turístico y la reducción de la desigualdad de la renta regional, proporcionan evidencia empírica basada en un estudio de caso con 30 provincias chinas.	Trabajan sobre la base de una metodología avanzada: análisis coeficiente de Gini (Wen y Sinha, 2009; Wen y Tisdell de 1996) y modelo de convergencia condicional, originado del modelo de crecimiento propuesto por Solow (1956). Toman la tasa de ahorro y crecimiento de la población como un factor exógeno, considerando tres tipos de entrada: capital físico, capital humano y laboral. También suponen que crecimiento económico y convergencia condicional siguen concentraciones de rendimientos constantes a escala función de producción. Realizan análisis con la función de producción Cobb-Douglas revisada y utilizada por Mankiw et al. (1992). Para dar cuenta de efectos espaciales en turismo y crecimiento económico, utilizan el Modelo Espacial Durbin (SDM), para capturar la interdependencia espacial en variables dependientes y explicativas (Yang y Fik de 2014).	En China, la gran desigualdad regional es evidente entre las tres zonas económicas: oriental, central y occidental, en términos de PIB real per cápita. Sin embargo, la tendencia a la convergencia entre las tres regiones no es tan evidente con el turismo internacional, el turismo interno domina en todas las regiones, en términos de magnitud y tasa de crecimiento. Empíricamente se pone a prueba el efecto y la importancia del turismo comunitario en la reducción de la desigualdad regional en China, incluso en las zonas más pobres donde tienen abundancia de recursos turísticos naturales, históricos y culturales que no han sido plenamente utilizados o desarrollados debido a cuestiones políticas, falta de inversión, infraestructura deficiente y otros problemas.	Esta investigación muestra la importancia del sector turístico al desarrollo económico. Por lo tanto, la pertinencia de promover procesos tecnológicos y científicos en la actividad etnoturística, liderados por los principales actores del turismo étnico.

<p>Lara L. Hill, (2011)</p>	<p>Analiza la dicotomía en directivas de desarrollo-necesidad de protección de patrimonio y éticas perspectivas, así como productos comercializables que las comunidades étnicas pueden vender a los turistas en una de las industrias de más rápido crecimiento a nivel mundial- mediante la revisión de una variedad de diálogos interdisciplinarios y críticas que describen oportunidades y desafíos de la mercantilización cultural para las poblaciones indígenas.</p>	<p>Investigación cualitativa con enfoque interdisciplinar de la literatura sobre turismo cultural y mercantilización desarrollan un análisis de la implicación y aplicación de medidas políticas interrelacionadas desde principios de 1990. Se propone un conjunto de variables clave desafiando la capacidad de responsables políticos y empresarios marginales indígenas para lograr beneficios potenciales.</p>	<p>Tensiones ideológicas surgen en el esfuerzo por equilibrar la preservación de la integridad cultural con su mercantilización. La actual realidad del mercado, voluntad política y demografía de turismo crean nuevas preguntas que requieren más investigación interdisciplinaria para desarrollar un entendimiento compatible con la sostenibilidad a largo plazo de las comunidades indígenas. Datos estadísticos socioeconómicos no siempre existen para las comunidades étnicas /indígenas y no son reconocidos por sus propios gobiernos. Además, el discurso existente está actualmente dominado por voces no indígenas y motivaciones turísticas occidentales, necesita mejorarse y soportar mejor el enfoque basado en la comunidad. El análisis interdisciplinario del discurso actual confirma que las directrices políticas no pueden ser ampliamente generalizadas,</p>	<p>El documento ilustra sobre las tensiones ideológicas producto del desequilibrio entre la atracción por el exotismo de la población étnica y la preservación y conservación del patrimonio tangible e intangible. En ese sentido, al promover el incremento de capacidades en las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas, eventualmente conlleva a la población étnica a ser protagonista de los procesos implantados en su región.</p>
<p>Li Yang, (2011)</p>	<p>Examina las representaciones de culturas multiétnicas en un parque temático, Yunnan, (China). Un marco conceptual desarrolla y usa para explorar las relaciones entre el parque, las culturas minoritarias y el turismo étnico, compara las perspectivas de múltiples partes interesadas para abordar retos asociados con la representación cultural y el turismo étnico.</p>	<p>Triangulación metodológica, incorporación de los enfoques tanto cuantitativos como cualitativos, mediante encuestas, entrevistas semiestructuradas, conversaciones casuales y recogida de pruebas documentales de observación a cuatro grupos de las partes interesadas: (1) los gobiernos, (2) la administración del parque, (3) los empleados del parque, y (4) los turistas. Ellos no son los únicos interesados, pero son los más importantes que intervienen en el turismo étnico.</p>	<p>El parque temático étnico es propiedad del Estado y tiene supervisión del Comité de Turismo de Kunming Resort Nacional Dainchi (KDNTRC). Tiene tres propósitos: (1) presentar 25 culturas de minorías étnicas; (2) preservar y revivir culturas étnicas mejorando el orgullo cultural; y (3) fortalecer la unidad de las minorías étnicas proporcionando oportunidades educativas. La representación cultural étnica transmite múltiples, diferentes e incluso contrapuestas ideologías. La hegemonía se perpetúa en las representaciones de la cultura minoritaria (Lefebvre, 1991). Tensiones sobre autoría y comercialización de la cultura, revelan la dominación y la resistencia, entre el Estado poderoso con capital y los menos poderosos individuos étnicos dentro de la sociedad. Los poderosos son capaces de construir el discurso hegemónico y reforzar valor y órdenes (Cresswell, 1996).</p>	<p>Aun cuando son claros los propósitos del parque temático étnico, se presentan tensiones ideológicas producto de la hegemonía del Estado, por lo que se piensa en el incremento de capacidades como una posibilidad para que los grupos indígenas que participan en la actividad etnoturística tengan oportunidades con equidad y justicia social.</p>
<p>William Cannon Hunter, (2011)</p>	<p>Explora las subjetividades en términos de identidad y representaciones culturales en turismo indígena en Taiwán, para obtener una comprensión más profunda de los orígenes, funcionamiento y los efectos sociales de las representaciones.</p>	<p>Utilizó el método Q para el estudio sistemático de la subjetividad en términos de opiniones, creencias y actitudes (Brown, 1993; Risdon et al., 2003) y análisis factorial convencional (Stephenson, 1935), para sacar subjetividades transmisibles compartidas o individuales que pueden generalizarse de un nuevo fenómeno en particular (Hutson y Montgomery, 2006). Muestra de 30 encuestados reclutados utilizando una técnica de muestreo intencional, se basa en "una selección diversa no aleatoria" (Fairweather y Swaffield, 2002; Noth, 1990) de los individuos.</p>	<p>Identifica que las subjetividades más fuertes están establecidas en la sociedad y parecen compartir la ambivalencia hacia el turismo con la cultura indígena. Los intermediarios del turismo parecen tener una fuerte lealtad a las representaciones culturales y estereotipos en función de su nivel de éxito. La pobreza parece ser una amenaza directa a la integridad cultural, aculturación o el éxito en los negocios de turismo.</p>	<p>Desigualdad social como característica de poblaciones donde se practica la actividad etnoturística, implica que en interacción de aprendizaje se desarrollen competencias con las cuales eventualmente gestionen procesos que conlleven a la competitividad de este tejido empresarial en auge, asimismo, mejoramiento de su calidad de vida.</p>
<p>Noah Nielsen y Erica Wilson, (2012)</p>	<p>Sobre la base de la creciente conciencia de la participación indígena en el turismo, proponen una tipología conceptual para explorar la presencia, el papel y la voz de los pueblos indígenas dentro de la actividad. La tipología consta de cuatro posiciones principales, a saber: invisible, identidad, partes interesadas y operador turístico indígenas.</p>	<p>Seleccionan una amplia cantidad de literatura de turismo indígena de diferentes épocas, tipos de publicación y países, la utilizan para demostrar las cuatro posiciones de la tipología. Los autores reconocen basarse en los propios juicios subjetivos, influenciados a su vez por sus posturas epistemológicas y ontológicas.</p>	<p>La tipología pone de relieve la necesidad de ir más allá de ver a los indígenas como un enfoque pasivo de los estudios de turismo a una posición en la que tienen un papel en el impulso de proyectos de investigación y sus resultados. Esto podría ser más probable que ocurra si hubiera una mayor presencia de indígenas en las posiciones académicas y de investigación (Anderson, Bundaz, Y Walter, 2008). Es importante que los pueblos indígenas asuman el liderazgo en la investigación y la planificación del turismo y ello se facilita con trabajo de académicos, la industria y el gobierno. Aunque el turismo indígena ha sido un tema de interés académico por más de tres décadas, sigue siendo predominantemente impulsado por las necesidades y prioridades de las personas no indígenas.</p>	<p>En atención al llamado realizado en esta investigación, se propone la configuración del modelo para promover capacidades de absorción (CA).</p>
<p>Katherine L. Turner y Nancy Turner, (2012)</p>	<p>Examinan enfoques y objetivos de la Gitga'at First Nation, relativos a la utilización de recursos biológicos y culturales locales, a través del lente de una propuesta dirigida a nivel local para establecer una empresa de turismo eco-cultural.</p>	<p>Este proyecto fue desarrollado en colaboración con Gitga'at First Nation y empleó el enfoque de estudio de caso. Técnicas de recolección de datos: informantes clave, entrevistas semiestructuradas y observación en el campo. Participaron 30 personas de grupos de enfoque local, en particular miembros del Gitga'at First Nation, líderes tradicionales, ancianos y académicos.</p>	<p>Destacan la importancia de la interconectividad y de la integridad social, ecológica y cultural en el desarrollo económico local, con fundamento en tres principios: control y gestión directamente por Gitga'at First Nation; distribución equitativa de beneficios; imperativo la sostenibilidad ambiental y cultural.</p>	<p>Sin duda este trabajo es un aporte importante, no obstante, esos tres principios se consiguen con una eficiente gestión administrativa, y ello se logra con el mejoramiento de las capacidades organizativas.</p>

<p>Tazim Jamal y Blanca Alejandra Camargo, (2014)</p>	<p>Exploran teórica y empírica de la justicia y la ética de destinos turísticos que han tardado en surgir, especialmente, para grupos locales desfavorecidos, pobres, minorías, poblaciones indígenas, incluidas relaciones tangibles e intangibles.</p>	<p>Realizan una revisión teórica de justicia, ética y puntos de vista sociopolíticos clave en los discursos relacionados con el desarrollo y la comercialización del turismo.</p>	<p>Corroboran la necesidad de un marco orientado hacia la justicia que se ocupe del bienestar sociocultural de las poblaciones desfavorecidas. Consideran que los pobres están mejor a través del desarrollo del turismo sostenible, además plantean que mientras que la preocupación es global en su alcance, la aproximación a un sólo destino es local, cada lugar identifica y crea instancias de principios de justicia y equidad que concuerda con su contexto político, participativo y social, en ese sentido, la creación de capacidades para planificación y formulación de políticas incluidos principios de justicia en procedimiento, puede ayudar a una distribución más equitativa del poder y control sobre la asignación y utilización de los fondos de desarrollo.</p>	<p>Este trabajo muestra la preocupación por la ausencia de procesos justos y éticos en turismo indígena. Por ello, se precisa su participación y liderazgo en procesos interactivos de aprendizajes con las que desarrollen capacidades que favorezcan participar activamente en la planificación del etnoturismo.</p>
<p>Susanna Heldt Cassel y Teresa Miranda Maureira, (2015)</p>	<p>Estudian en cuatro regiones de Canadá las formas en que prácticas de turismo indígenas afectan representaciones de "auténtica" identidad y cultura, y su relación con el desarrollo de estas comunidades, donde el turismo indígena es positivo para el desarrollo económico, social y cultural.</p>	<p>El tipo de investigación cualitativa, usan técnicas: entrevistas semiestructuradas en profundidad y observación participante, se desarrolló un trabajo de campo de visitas guiadas y excursiones de ecoturismo, visitas a museo comunitario, prisionero de guerra, restaurantes (cocina nativa) y tiendas de artesanía. De los 17 entrevistados, 15 eran indígenas y dos eran no-indígena. Individuos de cuatro naciones étnicas diferentes participaron en el estudio: Innu, Cree, Wóbanaki y Hurons. Se usó el método de bola de nieve. Antes de iniciar el estudio se llevó a cabo una reunión con Tourisme Québec Autóctona donde se presentó la propuesta de investigación, incluyendo el tema de investigación, finalidad, objetivos, enfoque y entrevistas, se firmó un acuerdo ético.</p>	<p>Encuentran que el turismo indígena influye en la forma en que las personas se ven a sí mismos, y cómo perciben su identidad y cultura. A través de la producción de productos turísticos indígenas, la noción de autenticidad es cuestionada, y se realiza de manera que beneficia vida contemporánea en las comunidades. Pero estas actuaciones también pueden reproducir o desafiar identidades indígenas tradicionales, avivar tensiones y conflictos entre diferentes grupos dentro de las comunidades.</p>	<p>Tensiones y conflictos productos de diferencias ideológicas, son temas comunes en investigaciones de turismo. Lo importante es que pueden superarse cuando actores locales articulan intereses y objetivos para el bien común. En ello, es fundamental el mejoramiento de competencias resultado de la interacción de conocimientos.</p>
<p>Jingjing Yang, Chris Ryan y Lingyun Zhang, (2016)</p>	<p>Examinan en la comunidad étnica Xinjiang (China), con enfoque interdisciplinario el uso de la cultura en pueblos marginados, desde la mirada del turista y el desarrollo del turismo, para ello, aplican la teoría de Goffman (1959).</p>	<p>Analizan datos con enfoque interdisciplinario. Surgen de un trabajo de campo que abarca un año a partir del verano de 2009 y el otoño de 2010. Específicamente se realiza inicialmente visita a siete propiedades privadas, en la que se hace inmersión en la vida del pueblo. Se realizaron entrevistas no estructuradas a diversas partes interesadas, análisis de contenido a documentos oficiales, además, conversaciones grabadas, notas de discusiones no registradas y un diario de investigación que comprende notas, observaciones, sentimientos, preguntas y otros materiales basado en un registro diario de las cosas.</p>	<p>La sociedad dominante y sus intereses económicos pueden desarrollar auténticos productos de turismo y comercializar imagen de pueblos indígenas "exótico", más motivados por el lucro que por cualquier genuina preocupación por la presentación de los pueblos indígenas de una manera sensible y justa (Plata, 1993). La falta de autenticidad genera: 1. Problema de estructuras de poder, en el que hay falta autoridad (Ryan, 2003). 2. Mercantilización de productos étnicos "autorizado" por diferentes actores para representar y dar significado al lugar (Trinh, Ryan y Cave, 2014). Estas moviidades, no sólo de carácter espacial, sino de las transferencias de estilos de vida, tecnologías, interacciones y desafíos, crean una serie de actuaciones que afectan a la vida de la comunidad (Chio, 2011; Yang, Ryan, y Zhang, 2015).</p>	<p>Sin duda el aporte de este estudio motiva a ir más allá de los estudios tradicionales de turismo indígena, y trascender al tema de gestión de tecnología e innovación.</p>
<p>Francisca de la Maza, (2016)</p>	<p>Analiza las concepciones diversas y, a menudo divergentes del Estado en la función del turismo indígena a nivel regional y estatal en la Región de la Araucanía de Chile, territorio histórico de los indígenas mapuches. Particularmente, desarrollo y promoción, concepciones de las principales instituciones del Estado involucradas en el proceso y efectos del proceso en la construcción de la identidad étnica.</p>	<p>Realiza un estudio etnográfico de las prácticas estatales cotidiana y sus representaciones (Sharma y Gupta, 2006). Esto implicó seguimiento a la prensa, entrevistas con empleados públicos de diferentes instituciones, visitas y estancias de experimentos de turismo, participación en reuniones, asistencia a seminarios sobre el tema y recogida de materiales de promoción de turismo indígena.</p>	<p>Encuentra que agentes del Estado que intervienen en el desarrollo del turismo indígena, reafirman diferencia e identifican elementos que los distinguen de otros en la búsqueda de la tradición y la autenticidad. El fomento y valor de la cultura están en contradicción con intereses de grupos étnicos que recuren a la violencia en búsqueda de sus reivindicaciones políticas y territoriales. La promoción del turismo indígena no es tanto una opción de desarrollo como un proceso de reproducción social y político que tiene por objeto promover la dependencia de, y control por parte de las instituciones públicas que representa a la sociedad. Sin embargo, hay un hilo común a saber, la acción de la sociedad en la búsqueda de la hegemonía y la construcción cultural.</p>	<p>En este estudio se evidencia la necesidad de la intervención sistemática e integral de todos los grupos de interés de organizaciones etnoturísticas. A partir del análisis de sus perspectivas, propender la puesta en escena de gestión de tecnología e innovación donde el elemento central sea la población indígena.</p>
<p>Hazel Tucker, (2016)</p>	<p>Desarrolla una comprensión crítica del lugar de la empatía en el turismo, poniendo de relieve la importancia de examinar sus limitaciones y riesgos.</p>	<p>Con fundamento en su posicionamiento ontológico y epistemológico hace una reflexión crítica del tema, basado en preguntas que al ser resueltas ponen de relieve contradicciones de los estudios turísticos que plantean que este genera desplazamientos, por lo que como actividad compleja vale la pena estudiarla al ser vista como apuesta productiva.</p>	<p>Considera la empatía el requisito previo emocional para entablar un diálogo positivo con el "otro", y generalmente está vinculado con la "sanación social" y la justicia. También con la capacidad para materializar encuentros cara a cara permitiendo plenamente "saber" y "comprender" a otra persona o grupo de personas. El vínculo entre el turismo y la empatía está en la idea de que "estar ahí", o estar en la proximidad de otro, es lo que podría decirse que es el turismo, en tal sentido, se cree que ayuda en el desarrollo de la empatía intercultural, a la comprensión, como una fuerza en la lucha contra la xenofobia, y, en última instancia a la paz.</p>	<p>El aporte de este autor al desarrollo de esta investigación fundamenta la importancia del tema en la configuración del modelo para promover CA para la innovación.</p>

<p>Li Yang y Geoffrey Wall, (2009)</p>	<p>Examina temas socioculturales de la practica etnoturística. Exploran las perspectivas de cuatro de sus grupos de interés y desarrolla un marco conceptual para la planificación de estrategias a través de la exploración de bibliografía relacionada con el tema, en Xishuangbanna, provincia de Yunnan (China).</p>	<p>Analizan e interpretan datos cuantitativo y cualitativo recogidos mediante entrevistas, encuestas, discusiones informales, observaciones y datos secundarios durante un período de 5 meses en el destino turístico étnico Xishuangbanna, Yunnan (Banna) China, 2006.</p>	<p>Plantean que el turismo étnico es usado por muchos países para facilitar el desarrollo económico y cultural y para contribuir a la conservación del patrimonio, no obstante, determinan que se han hecho pocos esfuerzos para vincular conocimientos de aborígenes en su planificación, en el que actores clave (gobiernos, empresarios, comunidades étnicas y turistas, aunque podría haber otras, como las agencias de viajes y guías turísticos) difieren no sólo con respecto al poder para soportar la actividad, sino también en posiciones que crean tensiones, entre ellas: regulación del estado frente a la autonomía étnica; exotismo cultural frente a la modernidad; desarrollo económico frente a preservación de la cultura; y autenticidad frente mercantilización cultural.</p>	<p>Notable aporte a la literatura, en ese sentido, se busca que la configuración del modelo para promover CA para innovación en las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas favorezca articulación de conocimientos étnicos y transdisciplinarios en la planificación de la actividad y lograr superar las tensiones.</p>
<p>Gareth Shaw y Allan Williams, (2009)</p>	<p>Revisan investigaciones actuales sobre gestión y transferencia del conocimiento en el contexto de las innovaciones. Específicamente, mecanismos y conductos clave de transferencia de conocimiento en el sector de la hostelería, relativos a conexión entre administraciones, comunidades de práctica, regiones de aprendizaje y movilidad laboral.</p>	<p>Tipo de investigación cualitativa, en la que realizan revisión de la literatura en el tema.</p>	<p>Concluyen que existe necesidad de incorporar conceptos clave en la rápida evolución de investigaciones sobre gestión del conocimiento y transferencia de conocimiento en turismo, e incluir derramas de conocimiento, comunidades de práctica, importancia de redes, el papel desempeñado por consejeros comunes, movilidad humana, la base territorial de aprendizaje colectivo, además el posible papel desempeñado por ampliadores de fronteras para ofrecer una visión potencial en el conducto significativo de transferencia de conocimiento.</p>	<p>La revisión literaria de estos autores demuestra que de académicos se han interesado en orientar el tema en las grandes empresas turísticas. De ahí que se considera importante promover CA en micro y pequeñas organizaciones étnicas.</p>
<p>Anne-Mette Hjalager, (2010, 2012)</p>	<p>Revisa contribuciones de investigación en innovación en turismo desde diversas categorías-productos, procesos, gerencial, comercialización e institucionales-, cuestiones planteadas y sus principales conclusiones con el fin de estructurar la utilización a veces poco clara del término innovación en investigación del turismo.</p>	<p>Tipo de investigación cualitativa. En la que la recolección de datos es resultados de la revisión de literaria.</p>	<p>Investigación de innovación en turismo es un fenómeno joven. Puede seguir una convergencia o una línea divergente. Es clave abordar los procesos de innovación para turismo de manera transversal con múltiples enfoques metodológicos. La consolidación de la innovación en la tradición cuantitativa o cualitativa también es discutible, el tema no ha sido examinado caso por caso y existen fallas sistémicas que no favorece a su competitividad, caracterizándose por tener tasas relativamente bajas de innovación.</p>	<p>El desarrollo de esta investigación para configurar un modelo para promover CA para innovación se orienta a seguir las recomendaciones de esta autora en la materia.</p>
<p>Rhodri Thomas y Emma Wood, (2014)</p>	<p>Su trabajo de investigación responde al llamado de Hjalager, (2010), mediante el examen a una dimensión de la innovación a nivel de la organización; la capacidad de identificar, adquirir y utilizar conocimientos externos para innovar, es decir, la capacidad de absorción (Cohen y Levinthal, 1990).</p>	<p>Este es un tipo de investigación cualitativa en la que diseñan un instrumento de investigación fundamentado en el tema estudiado, se desarrolló y luego se usa para entrevistar a 100 gerentes de hotel seleccionados al azar (una tasa de respuesta doce por ciento). Las características principales incluyen el uso de una escala tipo Likert de cinco puntos. La variabilidad estimada en la población, nivel de confianza y nivel de precisión requerido sugirió un tamaño de muestra mínimo de 200 empresas.</p>	<p>En las conclusiones de su proyecto sugieren que CA tiene que ser reevaluada y modificada si se va a aplicar en turismo, "asimilación", "transformación" y "explotación" son conceptualmente inadecuadas formas para capturar conocimiento que se convierte en innovación. Un enfoque alternativo y complementario podría ser beneficioso, se requieren estudios de casos cualitativos, detallados que examinen la complejidad de los procesos.</p>	<p>Esta es otra de las recomendaciones académicas tomadas en consideración para adelantar el proceso de configuración del modelo para promover CA para innovación en el sector turístico, específicamente en la actividad etnoturística.</p>
<p>Hindertje Hoarau, (2014)</p>	<p>Desarrolla un marco de comprensión de la absorción de conocimiento externo (tácito y explícito) en empresas turísticas basadas en la naturaleza. Se limita a la dimensión potencial de CA (adquisición y asimilación) en procesos de innovación.</p>	<p>Tipo de investigación cualitativa para permitir que el significado, no la frecuencia, de los procesos de conocimiento e innovación en turismo puedan ser entendidos (Easterby-Smith, Thorpe, y Lowe, 2002). Tres empresas turísticas de naturaleza islandesa, designadas Alfa, Beta y Gamma, han sido seleccionadas como casos de estudio. Revisión de datos primarios y secundarios, triangulación para mayor confiabilidad.</p>	<p>Demuestran que la competencia social parece ser especialmente importante e interesante para adquirir conocimientos de fuentes externas. El principal reto es acceder y absorber el conocimiento tácito, difícil de imitar y por lo tanto importante para el desarrollo de innovaciones originales y competitivas con algunas diferencias que deben ser tomadas en cuenta porque el intercambio de conocimientos para innovación en turismo es diferente de lo que podría ser en otros sectores</p>	<p>Importante aporte. El elemento diferenciador es la configuración del modelo para promover CA para la innovación con enfoque constructivista, en el que las dimensiones y determinantes se construyen y definen al avanzar la investigación en micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas, al articular teorías emic y etic.</p>
<p>Isabel Rodríguez , Allan M. Williams, C. Michael Hall, (2014)</p>	<p>Abordan el plan de I+D+i de España, 2008-2011 en el marco del programa Asociación de Empresas Innovadoras (AEI), a Pequeñas y Medianas Empresas (PYME). Centrado en tres cuestiones 1. El híbrido en la formulación de políticas de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba. 2. Innovación entendida en términos de definición genérica. 3. Detalla</p>	<p>Un tipo de investigación cualitativa permite definir especificidades y matices del proceso de política de innovación en el sector turístico y los resultados que deben abordarse. La originalidad de este estudio radica en una evaluación monográfica a una iniciativa política de innovación turística relativamente bien desarrollada, en España, AEI, 2008-2012, mediante un estudio de caso. La información se recolecta en entrevistas semiestructuradas a representantes de la dirección de turismo y gestores de AEI.</p>	<p>Encuentran que criterios de evaluación prestan más atención a colaboración que a facilitadores, a las barreras de la innovación y el enfoque local de las instituciones no tiene en cuenta el significado de policentrismo para implementar políticas, especialmente, con respecto a la importancia de la cooperación entre las distintas autoridades con superposición de jurisdicciones y responsabilidades, en ello, se debe reconocer que actores no estatales, ONG, asociaciones y negocios privados, tienen papeles significativos que</p>	<p>La importancia de este trabajo en la configuración del modelo radica en que actores de etnoturismo deben participar en el diseño y aplicación de las políticas y por ello la relevancia de promover capacidades.</p>

	resultados de las políticas de innovación en el turismo.	Además, análisis de documentos en diferentes niveles dentro del marco de política, y revisión del ciclo de vida de proyectos, lo que permitió la producción de algunos datos cuantitativos, como sumativa sobre la inversión en innovación, actores involucrados y tipos de innovación abordados.	desempeñar tanto en el desarrollo como en aplicación de políticas de innovación	
Rhodri Thomas y Emma Wood, (2015)	Estudian una dimensión importante de la innovación organizativa, a saber, CA – como la capacidad de adquirir, asimilar, transformar y explotar conocimiento externo- para obtener ventajas competitivas en la industria del turismo, específicamente, oficinas responsables de convenciones para eventos de plataforma de negocios, empresas que promueven destinos y agencias que organizan conferencias	Se realizaron entrevistas semiestructuradas en cuestionarios físicos, en la web y telefónicas, con dos propósitos: 1. Explorar con preguntas abiertas el enfoque de innovación y el valor potencial de la capacidad de absorción. 2. Proporcionar perspectivas sobre la industria lo que favoreció la interpretación de los resultados. Se identificó un marco de muestreo de 1018, que comprende 332 lugares, 257 empresas que gestionan reuniones para plataforma de negocios, 331 organizaciones de marketing de destino y alrededor de 98 empresas de conferencias de todo el mundo (85 de África / Oriente Medio, 212 de Asia Pacífico, 572 de Europa, 77 de América Latina y América del Norte 114). 208 respuestas completas, dando una tasa de respuesta final del 20,4%. Datos cualitativos y cuantitativos con el fin de probar la fiabilidad de la escala formada por 50 elementos, se aplicó la prueba alfa de Cronbach.	No identifican una distinción empírica entre CA potencial y realizada, por lo que, como era de esperar, diferentes dinámicas están en juego dentro de esta industria más que en otras, y quizás el reto más inmediato en investigación, es la necesidad de integrar el concepto en contextos organizacionales a través de investigación cualitativa detallada, incluyendo un examen a las relaciones sociales por su influencia en la capacidad de absorción.	Como en la mayoría de las investigaciones en el sector turístico, el tema es analizado en grandes organizaciones. En atención a las recomendaciones, se busca aplicar el constructo CA en el contexto de las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas de entornos megadiversos.
Ricardo Filipe Ferreira Moutinho , (2016)	Analiza de manera empírica la innovación como fenómeno de gran complejidad, particularmente cuando es gestionada a escala regional, inherente a la existencia de Sistemas Regionales de Innovación (SRI).	Este estudio aplica la metodología de Redes Neuronales Artificiales (NNA), técnica matemática avanzada que va más allá de los modelos tradicionales, para suministrar predictores ocultos del comportamiento económico.	Los resultados del modelo empírico indican que la CA es la estrategia de desarrollo más equilibrada para territorios periféricos, adversos a la innovación y al progreso tecnológico, como aquellos que se caracterizan por una reducida industrialización y por un bajo valor agregado de los bienes y servicios prestados.	El tema es relevante. Deberían gestionarse SRI en entornos megadiversos, porque instan procesos de mejoramiento en los cuales la población étnica que generalmente les habitan sean el elemento central.
Jiekuan Zhang, (2016)	Aporta un marco teórico para determinar las prioridades en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo sostenible.	Se analizan datos cualitativos y cuantitativos en tres pasos: 1. Determinar los criterios de influencia y variables de decisión de los objetivos de desarrollo utilizando el método Delphi y para entrevistar a grupos de interés. 2. Determinar la prioridad y ponderación de los objetivos de desarrollo. 3. Analizar el proceso de toma de decisiones relacionadas con la realización de las prioridades. Las partes interesadas incluyen investigadores, responsables de operación turística, políticos y residentes.	Es común creer que el turismo ha contribuido positivamente al crecimiento económico, no obstante, el crecimiento económico puede facilitar el desarrollo del turismo, sobre todo en una región donde el PIB se compone principalmente de inversiones, en ese caso, administradores turísticos deben centrarse en aumentar el consumo per cápita y atender cuestiones ambientales esenciales para su desarrollo sostenible a largo plazo. Agregan que investigación en turismo es relativamente poca y su crecimiento estable no puede limitarse a proyectos y soluciones competitivas patrocinadas por el gobierno, es preciso su desarrollo transversal financiado por sector público y privado en la construcción de un destino turístico de fama mundial para favorecer la toma de decisiones científicas en un entorno que tiene bases sociales y económicas débiles.	El autor orienta su investigación a las grandes empresas de la industria turística, empero, sus recomendaciones deben acogerse en las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas, por lo tanto, la importancia de promover CA, con ello, eventualmente la población étnica adelanta procesos tecnológicos y científicos que conlleven a ser competitivos en un mundo global.
Andrea Caragliu y Peter Nijkamp, (2012)	Diseñan un marco conceptual para vincular dos enfoques: capacidad de absorción y derramas de conocimiento espacial, en regiones que producen nuevos conocimientos, pero sólo una parte de este se adopta de manera eficiente en la economía. El enfoque no se centra simplemente en el papel del capital humano para el aumento de las capacidades de crecimiento, sino en el papel del capital cognitivo para identificar y utilizar el conocimiento apropiado desde el exterior.	Analizan información cualitativa. Utilizan técnicas de econometría espacial para obtener la medida de derrame de conocimiento externo. Su tasa de cambio en el tiempo se explica con un modelo que anida los modelos de Nelson y Phelps (1966) y Lucas (1988). Los datos abarcan una muestra de 261 regiones europea (Nomenclatura de las Unidades Territoriales Estadísticas, NUTS), recogidos a partir de dos fuentes principales: (1) EUROSTAT y (2) Valores Estudio Europeo (SVE),	La proporción de tecnología adoptada de manera eficiente depende del capital cognitivo-conjunto de recursos, duros (capital físico y humano, infraestructura) y blandos (capital social y relacional, mecanismos de transferencia de conocimiento, gobernabilidad)- que contribuyen a su capacidad para comprender, decodificar y adoptar creativamente nuevas tecnologías. Ponen a prueba la hipótesis de que los niveles insuficientes de capital cognitivo obstaculizan la capacidad de las regiones para explotar totalmente nuevos conocimientos, demostrando que una menor capacidad de absorción regional aumenta el derrame de conocimiento hacia áreas circundantes, dificultando la capacidad de las regiones para decodificar y explotar eficientemente nuevos conocimientos, producidos localmente y los procedentes del exterior	Este estudio muestra la importancia de la abundancia de recurso. En ese sentido, resulta interesante aprovechar los que poseen entornos megadiversos para la gestión tecnológica y científica, generar valor en los procesos, productos y servicios resultado de en la interacción de conocimientos étnicos y transdisciplinarios.
Elkin Olague PÉREZ . S; Iván Darío TORO. J.; Andres YEPEZ, (2016)	Con enfoque conceptual miden empíricamente innovación estratégica y capacidades de absorción en el contexto de ciento veinte organizaciones de biotecnología en Colombia.	El tipo de investigación es cualitativa. Analizan información de 120 organizaciones de biotecnología en Armenia. En total se utilizó una muestra de 120 empresas. La información fue recogida mediante una encuesta llamada "Test piloto de innovación empresarial" en un tiempo de aproximadamente tres meses entre febrero y abril del 2015. La unidad de análisis utilizada	Los resultados evidencian que la mayoría de las organizaciones no disponen de un plan sistemático formal donde estén definidos los objetivos, las acciones a llevar a cabo, los recursos y el presupuesto necesarios para el desarrollo de las actividades de innovación, aunque la dirección posee alto compromiso, no se implementa debido a que no se han desarrollado capacidades de	Se espera con el desarrollo de esta investigación ser pioneros en el análisis del constructo CA para la innovación.

		para el estudio fue la organización, en los temas relacionados con la innovación estratégica y las capacidades de absorción, en total fueron diligenciados 40 cuestionarios. Produciendo una tasa de respuesta del 30%.	absorción que permita asimilar, transformar y explotar todo el conocimiento externo.	
Andrea Leonela Bermúdez Tocora y Rafael Leonardo Ochoa Urrego, (2013)	Exponen fundamentos para una metodología de inclusión tecnológica de la Comunidad Indígena Wayuu, con asentamiento en la parte norte de Colombia. Justifican que las comunidades indígenas también pueden ser parte y utilizar nuevas tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en los modelos de aprendizajes, mediante definición de unas series de estrategias de inclusión que les permita tener acceso conservando sus características lingüísticas y culturales.	Los autores hacen una revisión de teorías y experiencias relativa a TICs con soporte en educación.	Comprueban que la educación ha tenido grandes cambios y tanto docentes como estudiantes deben hacer uso efectivo de estos nuevos modelos pedagógicos de enseñanza. Muchas iniciativas propuestas en las políticas públicas en Colombia y otros países latinoamericanos buscan disminuir la brecha digital. Con la oportunidad de acceder surge una nueva barrera: la falta de conocimientos y habilidades para hacer uso de estas herramientas. Para las comunidades indígenas, el uso de herramientas TICs puede generar progreso en su entorno y disminuye las barreras que se han interpuesto por no poseer las mismas características lingüísticas y culturales. Se les debe ofrecer educación de calidad acorde con sus necesidades. Las TICs son las herramientas más adaptables y, por esta razón, se propone un esquema de inclusión basado en la Pirámide de la Sociedad del Conocimiento, que vincule a la Comunidad Indígena Wayuu con los temas referidos al uso de las herramientas tecnológicas	La experiencia es base para afirmar que la población indígena Wayuu está abierta a la posibilidad de implementar procesos para la gestión de tecnología e innovación.
María Fernanda Galindo Martínez Y Fanny Esperanza Torres Mora (2014)	Desde una manera no esencialista de entender la etnicidad y abandonando lo que S. Hall (2003) denominó "absolutismo étnico" hacen referencia a la resistencia al mundo indígena Wayuu, tomando la etnicidad como un criterio de pertenencia basado en un conjunto de ideas, símbolos y sentimientos constantemente recreados y redefinidos en la práctica social cotidiana.	De tipo cualitativo este es el resultado de un trabajo de campo realizado en el 2010 en el departamento de La Guajira con el pueblo Wayuu, y en el departamento del Vichada, Colombia, con el pueblo Amorúa en el 2013.	Reflexionan que el mundo indígena aún sigue construyéndose desde la perspectiva occidental de manera problemática, y el desconocimiento y no reconocimiento de la diferencia circulante en la sociedad mayoritaria imprime en los pueblos indígenas una "nueva identidad" que poco corresponde a su sistema cultural, construyendo una imagen desdibujada y prejuiciosa del mundo indígena.	Es importante reconocer habilidades y destrezas de los indígenas Wayuu, y más aún aprovecharlas para que sea protagonista de procesos tecnológicos y científicos que propenden el mejoramiento de sus actividades.
Nicolás Polo Figueroa, (2015)	Tiene el propósito es visibilizar prácticas y normas wayuu para que quienes tienen la misión de administrar justicia las valoren y le den el debido tratamiento. Por otra parte, esperamos que este conocimiento de la cultura de este pueblo aborigen abra las mentes de quienes pretenden ignorar que la diversidad es parte esencial de nuestro patrimonio.	Investigación de tipo cualitativa. Producto de un trabajo de campo en La Guajira.	Cuando observamos el factor territorio que pareciera ser sólo el receptáculo de la cultura, encontramos que para los Wayuu la concepción del territorio a partir del principio /i/i/, fuente vital de agua dulce, sirve a los /pütchipü'úi/ para determinar quiénes fueron los primeros habitantes de su asentamiento o ranchería, y los verdaderos poseedores de un territorio en disputa entre clanes. En relación con el sistema normativo conviene tener muy presente que la aplicación de éste se basa en tres principios: el diálogo, la solidaridad, la reciprocidad, la compensación y reconciliación.	De este documento se destaca la importancia de tener presente el valor de su cultura en la puesta en marcha de todo proceso.

Fuente: Elaboración propia

La revisión literaria permitió en principio encontrar los vacíos que hicieron posible diseñar esta investigación, la misma, estará en continua construcción durante su desarrollo. Las micro y pequeñas organizaciones etnoturística hacen parte de uno de los principales sectores de la economía y se encuentran en contextos megadiversos con abundancia de recursos. Para ser vistas como tejido empresarial potente para erradicar la pobreza deben ser competitivas en el actual entorno globalizado. La configuración de un modelo para promoverles las CA para la innovación, a partir del diagnóstico del efecto de las prácticas socioeconómicas sobre las perspectivas de sus actores, tiene ese propósito. Es la primera experiencia de este tipo. La UPB y la Universidad de La

Guajira serán reconocidas como un referente internacional en temas de CA para la innovación en entornos megadiversos.

9 Objetivos

9.1 Objetivo General

Configurar un modelo para promover las CA para la innovación en micro y pequeñas organizaciones de la industria turística que ofertan productos y servicios a partir de factores étnicos, conformadas por indígenas Wayuu localizados en el Departamento de La Guajira.

9.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el efecto de las prácticas socioeconómicas sobre las perspectivas de actores de la actividad etnoturística desarrollada en dos (2) jurisdicciones de la etnia Wayuu que buscan posesionarse como destinos turísticos.
- Identificar las particularidades y los niveles de los relacionamientos existentes en los procesos entre las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas y los grupos de interés local.
- Establecer los principales mecanismos para el flujo de conocimiento, y determinar las dimensiones que permitan promover las CA para la innovación en las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas.
- Determinar las condiciones que posibilitan aprovechar la infraestructura presente para promover las CA para la innovación en micro y pequeñas organizaciones que ofertan productos y servicios a partir de factores étnicos en la industria turística.

10 Metodología

La metodología de investigación se ha estructurado en función del cumplimiento de los objetivos planteados. El propósito es configurar un modelo, a partir de factores étnicos, para promover CA para la innovación en las micro y pequeñas organizaciones de la industria turística en donde existe una realidad que descubrir, comprender, interpretar, describir, asociar y construir. Para ello, el tipo

de investigación es mixta⁴, en consideración a la necesidad de utilizar y combinar información cualitativa y cuantitativa, se usará las estrategias de encuesta y entrevistas semiestructuradas⁵, aplicando una revisión profunda con procesos de triangulación de información, según lo planteado por Denzin y Lincoln (2002).

Desde una perspectiva etnográfica⁶ se da prioridad a los datos cualitativos buscando significaciones más completas, con criterio y rigor ético y científico, de acuerdo con su realidad en el actual mundo globalizado y dada la naturaleza simbólica e interpretativa. En ese sentido, para realizar el proceso de análisis y comprensión de la información en este estudio se toma como base la Teoría Fundamentada (TF) propuesta por Glaser y Strauss (1967), quienes la definen como una manera de aproximarse a la realidad social de una forma diferente, es decir, desde una aproximación inductiva en la cual la inmersión en los datos sirve de punto de partida del desarrollo de una teoría sobre un fenómeno (Guillemette, 2006), con tendencia a generalizar en la dirección de las ideas teóricas, subrayando el desarrollo de teorías más que la prueba de una teoría (Hunt y Ropo, 1995). Asimismo, el enfoque pertinente es el Constructivista⁷ para responder a aspectos ontológicos, epistemológicos y metodológicos.

⁴En el tipo de investigación mixta se desarrollan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Creswell, 2014; Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008). Se utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013a; Lieber y Weisner, 2010), un factor adicional que ha detonado la necesidad de su uso es la naturaleza compleja de la gran mayoría de los fenómenos o problemas de investigación abordados, constituidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

⁵Por entrevista semiestructurada se entiende el cuestionario verbal con preguntas prediseñadas que pueden ser complementadas con otras preguntas durante la entrevista. Las mismas preguntas necesitan ser hechas en cada entrevista. Sin embargo, el investigador también quiere que la entrevista permanezca flexible para que otra información importante pueda originarse (Dawson, 2007).

⁶Perspectiva desde la cual se explora, examina y entienden sistemas sociales (grupos, comunidades, culturas y sociedades) (Creswell, 2013b; Murchison, 2010), así mismo se producen interpretaciones profundas y significados culturales (LeCompte y Schensul, 2010; Van Maanen, 2011), desde el punto de vista de los participantes o nativos. McLeod y Thomson (2009) señalan que tales diseños buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en un sistema.

⁷Paradigma que en la dimensión ontológica la realidad es aprehensible en forma de múltiples e intangibles constructos mentales, social y experiencialmente construidos, de naturaleza local y específica, dependientes en su forma y contenido de las personas o de grupos. En la dimensión epistemológica la relación entre el investigador y el objeto investigado es transaccional y subjetivista; por ello el conocimiento es siempre una construcción humana, y nunca libre de valores. En la dimensión metodológica mediante técnicas hermenéuticas se interpretan las construcciones individuales, que son extraídas y refinadas mediante la interacción entre y en medio del investigador y sus respondientes (Guba y Lincoln, 1998, 2001, 2002).

La dimensión espacial corresponde a dos jurisdicciones donde tienen asentamientos indígenas de la etnia Wayuu, el Municipio de Uribá y el Distrito Turístico y cultural Riohacha, de la alta y media guajira respectivamente⁸, porque la primera es la capital indígena de Colombia y la segunda fue declarada en el año 2015 distrito turístico y cultural. Según la Cámara de Comercio de La Guajira, se han conformado aproximadamente ciento cincuenta (150) micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas y cabe resaltar que el tema no se ha estudiado. Es decir, aún no se adelantan análisis científicos para implantar procesos orientados a producir, apropiar y transformar conocimiento científico y tecnológico, entrar en la dinámica de la competitividad del mundo global y mejorar aspectos socioeconómicos. Además, en estos dos lugares es posible obtener la información para cumplir el propósito propuesto, la investigadora tiene vínculos familiares en la etnia Wayuu y su condición de docente de la Universidad de La Guajira, Alma Mater de la región, facilita el acceso a estos entornos naturales.

Inicialmente se ha considerado recolectar los datos con una muestra que está sujeta a la evolución del proceso, compuesta por treinta (30) propietarios de micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas y dos (2) representantes de los grupos de interés local. Ello no significa que la muestra es estadísticamente representativa de la población universo, en este tipo de investigación lo importante es que en la práctica los datos no sean inmanejables, asimismo, lo que prima es que proporcione sentido y comprensión profunda del ambiente y el problema analizado. En ese sentido, la posición ontológica, epistemológica y metodológica en la recolección de la totalidad de los datos a seleccionar, analizar, interpretar, asociar, comprender y describir es relevante para evitar sesgos ideológicos en el desarrollo de la propuesta, en la que se asume que la realidad es dinámica, particularmente, construida desde las perspectivas de las personas indígenas y no indígenas que participan en la actividad etnoturística en estos territorios del Departamento de La Guajira.

A continuación, se describe el diseño metodológico para que el logro de los objetivos específicos conlleve a alcanzar el objetivo general de esta investigación. Se combina rigor y flexibilidad, rigor para ligar la teoría con los resultados empíricos y flexibilidad para lograr entender las situaciones de

⁸ Al norte de la República de Colombia, en la parte más septentrional de Suramérica se localiza el Departamento de La Guajira, dividido en tres regiones, alta, media y baja guajira. Según el Ministerio de Cultura de Colombia, es una región multilingüe y pluricultural en el que residen cinco grupos indígenas Wayuu, Kogui, Arhuacos, Wiwa y Kingui. Los wayuu tienen primicia por su mayor representatividad, es el grupo étnico más numeroso de Colombia (DANE, 2005).

acuerdo con la dinámica de la investigación.

Para avanzar en el primer y segundo objetivo específico se aplicará una entrevista semiestructurada a profundidad a mínimo dos (2) representantes de cada uno de los grupos de interés local⁹ (empleados, clientes, accionistas o inversores, proveedores, gobierno, instituciones de formación y capacitación, ONG, activistas, comunidad local y competencia) y al dueño, administrador o representante legal de dos (2) micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas. Estas personas se seleccionarán utilizando la técnica bola de nieve, basado en la selección diversa no aleatoria, en consideración a la perspectiva etnográfica de este estudio. A medida que la investigación avance se busca tener de los participantes información para una mejor comprensión y análisis, asegurar la adecuada relación y favorecer la progresiva emergencia de la TF en los datos. Inicialmente se realizará el proceso en el Distrito Turístico y Cultural Riohacha y luego en el Municipio de Uribí.

Se diseñará la entrevista de acuerdo con el rol desempeñado por cada una de estas personas relacionadas con el turismo étnico. Específicamente se busca obtener información relacionada con la existencia de mecanismos para promover flujo de conocimiento de los grupos de interés local a las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas; principales funciones de los grupos de interés; nivel y especificidades de los relacionamientos; características de procesos de aprendizajes; programas que han tenido impacto o pueden tener impacto en el fortalecimiento de procesos de aprendizaje para el desarrollo de la actividad etnoturística, datos de maquinarias y equipos empleados en esta actividad, por ser insumo de gran valía en CA por la tecnología incorporada en ellos. En concordancia a lo planteado por Hernández, et, al., (2014) inicialmente no se definen variables, sino conceptos generales que pueden redefinirse en el transcurso de la investigación.

La colaboración de los entrevistados se gestionará enviando una carta en la que se solicita apoyo para la realización de una entrevista individual, a la cual se anexará una guía, fundamentado en lo propuesto por Yin (2003). Las entrevistas serán grabadas y luego transcritas utilizando el software gratuito Audacity y de ser necesario se usará un software de reconocimiento de voz. También se realizarán notas de campo, fotografías y videos durante cada entrevista, previa autorización de las personas a entrevistar. Todo ese material será consignado y archivado de manera independiente

⁹Personas que afectan o son afectadas por las actividades que realiza una empresa. Relacionamientos establecidos con sus grupos de interés local, es una estrategia que en el siglo XXI puede proporcionarle capital social, es decir, buena voluntad de las partes interesadas que se puede usar para obtener una ventaja competitiva (Alder y Kwon, 2002).

tanto en físico como virtual, para ello, se registrará nombre de entrevistado, duración, fecha, hora y lugar, para cada vez que sea posible volver a leerlas, registrar nuevas ideas, comentarios u observaciones. Los datos se procesarán y analizarán mediante el uso de programas de procesamiento de datos como Atlas Ti5, *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), Hoja de cálculo Excel. La duración estimada de la entrevista es de 1 a 2 horas con cada informante clave.

Los objetivos específicos tres y cuarto se alcanzarán aplicando una encuesta en treinta (30) micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas del Distrito Turístico y Cultural Riohacha y del Municipio de Uribía, las que serán seleccionadas utilizando la técnica de muestreo intencional, tipo no aleatorio, con fundamento en la perspectiva etnográfica, además, que la TF se caracteriza por el énfasis puesto en el examen detallado de los datos empíricos antes que en la lectura focalizada de la literatura (Glaser y Strauss, 1967).

La estructura de la encuesta busca información específica de las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas en relación a los siguientes conceptos: a) datos generales de las micro organizaciones etnoturísticas; b) información del propietario; c) características del entorno; d) estrategias en micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas; e) relaciones de las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas con grupos de interés local; f) actividades de aprendizaje; g) fuentes de financiamiento; h) evaluación del entorno y de los programas para el fortalecimiento de las micro y pequeñas organizaciones del sector turístico a nivel local y nacional, a manera de aprovechar la infraestructura para promover CA para la innovación y pensando en la posibilidad de conformar un conglomerado territorial, para este caso podría ser un distrito industrial. Estos también son conceptos generales que pueden redefinirse en el transcurso de la investigación.

Durante las encuestas se realizarán notas de campo, fotografías y videos con la previa autorización de los encuestados. Todo ese material será consignado y archivado en físico y virtual de manera independiente, es decir, se registrará nombre del encuestado, duración, fecha, hora y lugar, para cada vez que sea posible volver a leerlas, registrar nuevas ideas, comentarios u observaciones. Los datos obtenidos se pueden procesar y analizar mediante el uso de Hoja de cálculo Excel, los softwares SPSS o Atlas Ti5¹⁰.

¹⁰ Programas de análisis estadístico en el que muchos de los datos recolectados por los instrumentos más comunes pueden ser codificados como números y también analizados como texto o ser transformados de cuantitativos a cualitativos o viceversa (Fakis, et al., 2013)

Antes de la aplicación de la encuesta se enviará una carta al representante legal, propietario o administrador de cada una de las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas seleccionadas inicialmente como muestra en la que se les informará el objetivo del proyecto de investigación y se les pedirá la colaboración y apoyo para tener respuesta al cuestionario. Se realizará una prueba piloto a 10 de ellas con el propósito de identificar preguntas confusas, y de ser necesario adecuar el cuestionario para obtener mejores resultados de la encuesta final, la que se estima tendrá una duración de 1 a 1:30 hora con cada encuestado.

La estrategia de la entrevista y encuesta tiene el rol de complementación. Con las entrevistas se busca mayor detalle de algunos resultados obtenidos en las encuestas. Las encuestas hacen posible cuantificar el nivel de relación de las micro y pequeñas organizaciones con los grupos de interés local. En todo caso, permitirán obtener información que facilite analizar e interpretar los resultados, comparar información de los procesos en y entre las micro y pequeñas organizaciones, entre grupos de interés y entre las jurisdicciones. Son dos experiencias que posibilitan establecer coincidencias y diferencias en los datos, tener mayor fundamento de la información de una sobre la base de la información de la otra.

Las fuentes de información de la literatura que fundamenta la investigación sobre CA, innovación, grupos de interés local, etnoturismo en la industria turística, son las bases de datos virtuales entre ellas, *Science*, *Scopus*, *Mendeley* y *Google Scholar* en las cuales la búsqueda se hace utilizando palabras claves que describen cada uno de los temas, y operadores claves de inclusión (OR, XOR, NEAR) y operadores claves de exclusión (AND y AND NOT). Asimismo, en las bases de datos y bibliotecas de la UPB, Universidad de La Guajira, Banco de la República, Centro Cultural de La Guajira, información relacionada con las jurisdicciones analizadas. Por la naturaleza de esta propuesta es necesario recurrir a observación, también al uso de maquinarias y equipos.

El producto central esperado del proyecto es la tesis doctoral titulada “CONFIGURACIÓN DE UN MODELO PARA PROMOVER, A PARTIR DE FACTORES ÉTNICOS, CAPACIDADES DE ABSORCIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN MICRO Y PEQUEÑAS ORGANIZACIONES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA”.

11 Alcance

El desarrollo de esta investigación busca configurar un modelo, a partir de factores étnicos, para promover las CA para la innovación en micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas. Se pretende que este desarrollo científico favorezca el flujo de conocimiento necesario en el proceso social e interactivo mediante el cual las ideas se transforman o implementan en nuevos procesos, productos o servicios que generen valor en entornos megadiversos habitados por población étnica con características comparables a las de los indígenas Wayuu.

Se analizará el efecto de las prácticas socioeconómicas en dos jurisdicciones de la etnia Wayuu que han conformado micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas, sobre la base de las perspectivas de los indígenas Wayuu y los grupos de interés local, actores de la industria turística, una de las más importante del sector económico. Con esta información articulada a teorías científicas de CA para la innovación, identificadas en la revisión bibliográfica, se busca alcanzar los objetivos de la investigación. Estos indígenas no han sido ajenos a los procesos globales y también propenden la preservación de su identidad, sus territorios ancestrales, su cultura e instituciones sociales, al cultivarlas, desarrollarlas y transmitir las a generaciones futuras.

Por ser la primera experiencia de este tipo, la UPB y la Universidad de La Guajira serán reconocidas como un referente internacional en temas de CA para la innovación en entornos megadiversos.

12 Presupuesto, Recursos y Financiación

La tabla 3 contiene la información relativa al presupuesto estimado para desarrollar esta propuesta.

Tabla 3. Presupuesto de la propuesta

RECURSO	Unidad	Valor Unidad (miles de pesos)	Cantidad	Valor TOTAL aportado por (miles de pesos)		
				Estudiante	UPB	Externos (Universidad de la Guajira)
Bibliografía		\$ 1.300	600		\$ 78.000	
Insumos		\$ 1.000	50	\$ 50.000		
TIC		\$ 500	50	\$ 12.500	\$ 12.500	
Equipos						
Transporte		\$ 500	100	\$ 10.000		\$ 40.000
Trabajo Estudiante				\$ 100.000		\$ 200.000
Trabajo Director					\$ 80.000	
Trabajo Jurado					\$ 2.000	
SUBTOTAL (miles de pesos)				\$ 172.500	\$ 172.500	\$ 240.000

Imprevistos (10%) (miles de pesos)	\$ 17.250	\$ 17.250	\$ 24.000
SUBTOTAL (miles de pesos)	\$ 189.750	\$ 189.750	\$ 264.000
TOTAL (miles de pesos)	\$ 643.500		

13 Cronograma

En la tabla 4 se presenta el cronograma de actividades propuesto para el desarrollo de la presente investigación.

Tabla 4. Cronograma

Actividad \ TRIMESTRE	Trimestre 2 de 2016	Trimestre 3 y 4 de 2016	Trimestre 1, 2, 3 y 4 de 2017	Trimestre 1, 2 y 3 de 2018	Trimestre 4 de 2018	Trimestre 1 de 2019	Trimestre 2 de 2019	Horas
Asignación del nuevo comité tutorial								
Análisis bibliográfico de información científica especializada								
Presentación, evaluación y aprobación de la propuesta de tesis doctoral								
Diseño y desarrollo del trabajo de campo								
Procesamiento de información y datos obtenidos								
Presentación edición y sustentación de tesis								
Horas Totales del Proyecto								

14 Propiedad Intelectual y Confidencialidad

ACTA DE PROPIEDAD INTELECTUAL TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS DE GRADO Cód: DA-FO-869

15 Concepto Ético

En el desarrollo de esta investigación se asumió un compromiso ético y moral enmarcado por principios de honestidad, franqueza, integridad y transparencia.

Son evidentes las potenciales oportunidades o amenazas que enfrenta el etnoturismo a nivel mundial, y deben ser consideradas cuando se desee promover actividades de transferencia,

apropiación de tecnología o innovación, porque se constituirán bien sea en vectores de cambio o en elementos a superar. En ese sentido, la ejecución del proyecto puede tener efectos positivos para las micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas de entornos megadiversos objeto de estudio, porque eventualmente desarrollarían actividades más complejas que generan valor, consecuentemente mejoramiento socioeconómico.

Se considera que tanto los datos teóricos como empíricos tienen la misma importancia. Los datos teóricos se recaban de la revisión de antecedentes y literatura nacional e internacional; los datos empíricos se obtienen de encuestas y entrevistas a población indígena y no indígena, que apoyaran en la recolección de información de manera libre, autónoma y voluntaria; además influye la vivencia personal y experiencial de la investigadora como docente universitario. Las fuentes de información y literatura usadas se indican en el documento, con el objetivo de acreditar los aportes de otros académicos, además para que potenciales lectores tengan datos necesarios para profundizar en este tema expuesto en algunas de las referencias consultadas o corroborar hechos o antecedentes. La relación establecida entre investigadora y participantes estará mediada por la verdad.

Finalmente, certificar de manera oficial que soy autora de esta investigación. Toda colaboración recibida en la preparación de esta ha sido reconocida. No posee características que representen riesgos negativos en el corto, mediano o largo plazo susceptibles de cuestionamiento ético por efectos negativos en el ambiente y los humanos implicados en ella.

16 Bibliografía

- ALDER, P.S. and KWON, S.W. (2002): Social Capital: Prospect for a New Concept. *Academy of Management Journal*. Pág. 17-40.
- AITCHISON, C. (2007): Marking difference or making a difference: Constructing places, policies and knowledge of inclusion, exclusion and social justice in leisure, sport and tourism. In I. Ateljevic, A. Pritchard, & N. Morgan (Eds.), *The critical turn in tourism studies: Innovative research methods* (pp. 77–90). Oxford: Elsevier.
- ALSOS, G. A., EIDE, D., and MADSEN, E. L. (Eds.). (2014): *Handbook of research on innovation in tourism industries*. Cheltenham: Edward Elgar.

- ANDERSON, C, BUNDAZ, T., and WALTER, M. (2008): Indigenous higher education: The role of universities in releasing the potential. *The Australian Journal of Indigenous Education*, 37.
- BERMÚDEZ T. A.L. y OCHOA R.L. (2013): Propuesta metodológica para la inclusión tecnológica de la Comunidad Indígena Wayuu. *Uni-pluri/versidad*, Vol. 13, N.º 3, pp 71-81.
- BOISSEVAIN, J. (1996): *Coping with tourists: European reactions to mass tourism* (Vol. 1). Berghahn Books.
- BOUYENS, I. and ROGERSON, CH. (2017): Networking and learning for tourism innovation: evidence from the Western Cape, *Tourism Geographies*, 19, 3, (340).
- BLICHFELDT, B. S. (2009): Innovation and entrepreneurship in tourism: The case of a Danish caravan site, *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(3), 415–431.
- BUNTEN, A. C. (2008): Sharing culture or selling out? Developing the commodified persona in the heritage industry. *American Ethnologist*, 35(3), 380–395. doi:10.1111/j.1548-1425.2008.00041.x
- CAMISÓN, C and FORÉS, B. (2010): Knowledge absorptive capacity: New insights for its conceptualization and measurement. *Journal of Business Research*,7(63).
- CAMISÓN, C and FORÉS, B. (2011): Knowledge creation and absorptive capacity: The effect of intra-district shared competences. *Scandinavian Journal of Management*, 27.
- CARAGLIU, A. y NIJKAMP, P. (2012): El impacto de la capacidad de absorción regional sobre espacial desbordamiento del conocimiento: el modelo de Cohen y Levinthal revisitado, *Economía Aplicada*, 44:11, 1363-1374
- CASTRO SPILA, J. et al., (2009): Capacidad de absorción y formas de aprendizaje para la innovación: un modelo conceptual. *Projectics / Proyética / Projectique* 2009/1 (nº 1), p. 63-76.
- CATON, K. (2012): Thinking inside the box: Understanding discursive production and consumption in tourism. In I. Ateljevic, N. Morgan, & A. Pritchard (Eds.), *The critical turn in tourism studies: Creating an academy of hope* (pp. 121–134). London and New York: Routledge.
- CATON, K. (2014): Humanism and tourism: A moral encounter. In M. Mostafanezhad & K. Hannam (Eds.), *Moral encounters in tourism* (pp. 185–198). Farnham, Surrey: Ashgate Publishing Ltd.
- CEBALLOS, H. (1998): *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana, México.
- CEPAL (2014): *Los pueblos indígenas en América Latina*. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE).

- CHEN, Z., LI, L., and LI, T. (2016): The organizational evolution, systematic construction and empowerment of Langde Miao's community tourism. *Tourism Management*, 3,1-10.
- COHEN, E. (1987): Tourism: A critique. *Tourism Recreation Research*, 12 (2).
- COHEN, E. (1988): Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15.
- COHEN, W. M., and LEVINTHAL, D. A. (1989): Innovation and learning: the two faces of R & D. *The economic journal*, 99(397), 569-596.
- COHEN, W. and LEVINTHAL, D. (1990): Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly* 35(1).
- COX, ARANIBAR R. (2009): Turismo indígena y comunitario en Bolivia: Un instrumento para el desarrollo socioeconómico e intercultural. Editorial Plural, La Paz, Bolivia.
- CRESWELL, J. W. (2013a): *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4a.ed.). Thousand Oaks, CA, EE. UU. SAGE.
- CRESWELL, J. W. (2013b): *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3a. ed.). Thousand Oaks, CA, EE. UU. SAGE.
- CRESWELL, J. W. (2014): *A concise introduction to mixed methods research*. Thousand Oaks, CA, EE. UU. SAGE.
- DÁVILA, J C. (2012): La doble dimensión de una capacidad organizacional: evidencias de una organización sin ánimo de lucro que compite en el mercado. *Cuadernos de Administración*, vol.25, #44. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- DAWSON C. (2007): *A practical guide to research methods*. Third edition. Published by How to Content A division of How to Books Ltd. Spring Hill House, Spring Hill Road, Begbroke, Oxford OX5 1RX. United Kingdom. info@howtobooks.co.uk www.howtobooks.co.uk
- DEFENSORÍA DEL PUEBLO. (2014): *Crisis humanitaria de La Guajira*. Bogotá, Colombia. Naciones Unidas, Chile.
- DE LA MAZA, F. (2016): State conceptions of indigenous tourism in Chile. *Annals of Tourism Research* (56) 80–95.
- DENZIN, N. and LINCOLN, Y. [Eds.]. (2002): *The Qualitative Inquiry Reader*. Forum: Qualitative Social Research, 3(4), Art. 35. Recuperado: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/viewArticle/780/1692>
- DREJER, I. (2004): Identifying innovation in surveys of services: A Schumperian perspective.

Research Policy, 33(3).

ELDER, B. (2005): Feel the spirit. Sydney Morning Herald, (April 30–May 1) pp. 5 –7.

FERREIRA M, R.F. (2016): Absorptive capacity and business model innovation as rapid development strategies for regional growth. Investigación Económica, vol. LXXV, No. 295, pp. 157-202.

GALINDO, M. y TORRES, F. (2014): Resistencia al mundo indígena en Colombia. El caso de las etnias Amorúa y Wayuu. Revista TEMAS, 3(8), 153 - 169.

GETZ, D. and JAMIESON, W. (1997): Rural tourism in Canada: Issues, opportunities and entrepreneurship in aboriginal tourism in Alberta. In S.J. Page, and D. Get (Eds.), The business of rural tourism: International perspectives (pp. 93–107). Toronto: International Thomson Business Press.

GLASER, B. and STRAUSS, A. (1967): The discovery of grounded theory. Chicago: Aldine Press.

GRANDA R. G. y TRUJILLO F. R. (2011) La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones. Economía Industrial. europa.sim.ucm.es

GUBA E. and LINCOLN Y. (1998): Competing paradigms in qualitative research. En: The landscape of qualitative research: theories and issues (N. Denzin, Y. Lincoln, Eds.). Sage, Thousand Oaks, CA, pp. 195-220.

GUBA E. and LINCOLN Y. (2001): Guidelines and checklist for constructivist (a.k.a. fourth generation) evaluation. November 2001. NOTE: The guidelines and checklists for constructivist evaluations and reports outlined herein are based upon Egon G. Guba and Yvonne S. Lincoln, Fourth Generation Evaluation, Newbury Park, CA: Sage Publications, 1989. Useful background information may be found in Yvonna S. Lincoln and Egon G. Guba, Naturalistic Inquiry, Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1985.

GUBA E. and LINCOLN Y. (2002): Paradigmas en competencias en la investigación cualitativa. Compilación de Denman, C., y Haro, J.A. Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. Sonara.

GUILLEMETTE, F. (2006): L'approche de la Grounded Theory; pour innover? Recherches qualitatives, 26(1), 32-50.

HALL, C.M., and WILLIAMS, A.M., (2008): Tourism and Innovation. Routledge, London.

HELDT C. S. and MIRANDA M. T. (2015): Performing identity and culture in Indigenous tourism – a study of Indigenous communities in Québec, Canada, Journal of Tourism and Cultural Change, 1747-7654. DOI: 10.1080/14766825.2015.1125910.

- HENDERSON, J. (2003): Ethnic heritage as a tourist attraction: The Peranakans of Singapore. *International Journal of Heritage Studies*, 9(1), 27–44.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., y BAPTISTA, P. (2014): *Metodología de la Investigación*. México, McGraw Hill.
- HERNÁNDEZ-SAMPIERI, R. y MENDOZA, C. P. (2008): El matrimonio cuantitativo cualitativo: el paradigma mixto. En J. L. Álvarez Gayou (Presidente), 6º Congreso de Investigación en Sexología. Congreso efectuado por el Instituto Mexicano de Sexología, A. C. y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, Tabasco, México
- HOARAU, H. (2014). Knowledge acquisition and assimilation in tourism- innovation processes. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 14(2), 135-151.
- HINCH, T., and BUTLER, R. (2007): *Indigenous tourism: Revisiting common ground Tourism and Indigenous peoples: Issues and implications* (pp. 1–13). Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
- HJALAGER, A. M. (2002): Repairing innovation defectiveness in tourism. *Tourism Management*, 23, 465–474.
- HJALAGER, A. M. (2010): A review of innovation research on tourism. *Tourism Management*, 31, 1–12.
- HJALAGER, A. M. (2012): Innovation policies for tourism. *International Journal of Tourism Policy*, 4(4).
- HORNG, J.-S., LIU, C.-H., CHOU, H.-Y., and TSAI, C.-Y. (2012): Understanding the impact of culinary brand equity and destination familiarity on travel intentions. *Tourism Management*, 33(4), 815-824.
- HUNT, J. G. and ROPO, A. (1995): Multi-level leadership: Grounded theory and mainstream theory applied to the case of general motors. *Leadership Quarterly*, 6(3), 379-412.
- HUNTER, W.C. (2011): Rukai indigenous tourism: Representations, cultural identity and Q method. *Tourism Management*, 32, 335-348.
- IBÁÑEZ, J. (2005): «Diagnosis y Propuestas. TURISMO: Concepto y Estrategias para un Modelo, Formulación y Planificación.» de Plan Territorial Especial De Ordenación De Actividad Turística, Isla La Palma, pp. 146-414.
- IMANISHI, T. (2007): An ethnic model of Japanese overseas tourism companies. *Annals of Tourism Research*, Vol. 34, No. 2, pp. 517–536. DOI: 10.1016/j.annals.2007.01.002.

- JAMAL, T and CAMARGO, B.A., (2014): Sustainable tourism, justice and an ethic of care: toward the Just Destination, *Journal of Sustainable Tourism*, 22:1, 11-30, DOI: 10.1080/09669582.2013.786084
- JIM, C. Y. (2000): Environmental changes associated with mass urban tourism and nature tourism development in Hong Kong. *Environmentalist*, 20(3), 233–247.
- JIMÉNEZ-BARRIONUEVO, M.M.; GARCÍA-MORALES, V.J. y MOLINA, L.M. (2010): “Validation of an instrument to measure absorptive capacity”, *Tech novation*, in press. DOI: 10.1016/j.techovation.2010.12.02.
- KVAM, G., and STRÆTE, E. P. (2010): Innovation and diffusion different roles in developing nature-based tourism. *The Open Social Science Journal*, 3,30–40.
- LANE, P.J., KOKA, B.R. y PATHAK, S. (2006): The reification of absorptive capacity: a critical review and rejuvenation of the construct. *Academy of Management Review*, 31 (4).
- LANE, P.J. y LUBATKIN, M. (1998): Relative absorptive capacity and interorganizational learning. *Strategic Management Journal*, 19.
- LARA, H. (2011): Indigenous culture: both malleable and valuable. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, Vol. 1 ISS 2 pp. 122 – 134.
- LEAL, G. NILA. (2008): Patrimonio cultural indígena y su reconocimiento institucional. Departamento de Ciencias Humanas, Facultad Experimental de Ciencias. Universidad del Zulia. Año 24, No. 56, 28 – 43.
- LECOMPTE, M.D. and SCHENSUL, J. (2010): *Designing & conducting ethnographic research: an introduction*. Editorial Lanham, Maryland, Alta Mira Press.
- LI, H., CHEN, J.L., LI, G., GOH, C. (2016): Tourism and regional income inequality: Evidence from China. *Annals of Tourism Research* 58, 81–99.
- LIAO, S., WU, CH., HU, D. y TSUEI, G. (2010). Knowledge acquisition, absorptive capacity, and innovation capability: an empirical study of Taiwan’s knowledge-intensive industries. in: *International Journal of Human and social sciences*, 5(12): 759-766.
- LIEBER, E., and WEISNER, T. S. (2010): Meeting the practical challenges of mixed methods research. In A. Tashakkori & C. Teddlie (Eds.), *SAGE handbook of mixed methods in social & behavioral research* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage
- MCINTOSH, A. J., and JOHNSON, H. (2005): Exploring the nature of the Maori experience in New Zealand: views from hosts and tourists. *Tourism*, 52(2)

- MCLEOD J. and THOMSON, R. (2009): *Researching Social Change: Qualitative Approaches*. Kindle, 1st Edition.
- MOSCARDO, G. (2008): Sustainable tourism innovation: Challenging basic assumptions. *Tourism and Hospitality Research*, 8(1), 4–13.
- MOUFAKKIR, O. and KELLY, I. (Eds.). (2010): *Tourism, progress and peace*. Wallingford: CABI International.
- MURCHISON, J. (2010): *Ethnography essentials: designing, conducting, and presenting your research* Editorial San Francisco, Jossey-Bass.
- NAVARRO, F. (2011): *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. Segunda edición actualizada, revisada y ampliada. Business Marketing School. Madrid.
- NIELSEN, N. and WILSON, E. (2012): From Invisible to Indigenous-Driven: A Critical Typology of Research in Indigenous Tourism, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 19.
- OCDE (2001): *Innovative clusters: Drivers of national innovation systems*. Paris: OCDE
- OCDE (2005): “Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation, 3rd Edition”, OECD Publications, Paris.
- OCDE (2006): *Innovation and growth in tourism*. Paris: OCDE.
- OCDE (2009): *Policy responses to the economic crisis: Investing in innovation for long-term growth*. Paris.
- OCDE (2012b): *Policy framework for policy coherence for development*. Paris: OCDE.
- OMT (2006): *Reducción de la Pobreza por medio del Turismo; una compilación de buenas prácticas*, Madrid, España.
- PÉREZ. S. E., TORO. J. I.D y YEPEZ, A. (2016): La innovación estratégica y las capacidades de absorción en las empresas colombianas. *Espacios*. Vol. 37 (Nº 20) Pág. 22.
- PIKKEMAAT, B., and PETERS, M. (2005): Towards the measurement of innovation – a pilot study in the small and medium sized hotel industry. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 6(3/4).
- PIKKEMAAT B., and PETERS M. (2016): Open Innovation: A Chance for the Innovation Management of Tourism Destinations? In: Egger R., Gula I., Walcher D. (eds) *Open Tourism*. Tourism on the Verge. Springer, Berlin, Heidelberg.

- PERAFÁN, C. (1995): *Sistemas jurídicos: Páez, Kogi, Wayuu, Tule*. Bogotá: Colcultura.
- POLO F. N. (2015): La cultura y el sistema de normas Wayuu. *Nuevo Derecho*, Vol. 11, No. 17, pp. 65-78 - ISSN: 2011-4540. Envigado –Colombia
- PNUMA, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, (2015): *Marco de 10 años de programas sobre consumo sostenible y producción*. Secretaria PNUMA www.unep.org/10yfp.
- ROBLEDO, J. (2013): *Introducción a Gestión de la Tecnología e Innovación*. Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia.
- RODRÍGUEZ, M. Darío. (1999): *Diagnóstico organizacional*. Imprenta México Alfaomega. Edición 3a.
- RODRÍGUEZ, I., WILLIAMS, A.M., HALL, C.M. (2014): Tourism innovation policy: Implementation and outcomes. *Annals of Tourism Research* (49) 76–93.
- RYAN, C. (2005): Introduction: Tourist-host nexus—research considerations. In C. Ryan & M. Aicken (Eds.), *Indigenous tourism: The commodification and management of culture* (pp. 1–15). Amsterdam, Netherlands: Elsevier.
- RYAN, C., and AICKEN, M. (2005): *Indigenous tourism: the commodification and management of culture*. Elsevier.
- SAKDIYAKORN, M. and SIVARAK, O. (2015): *Innovation Management in Cultural Heritage Tourism: Experience from the Amphawa Waterfront Community, Thailand*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*.
- SANCHEZ, R., A. HEENE and H. THOMAS (1996): *Towards the Theory and Practice of Competence-based Competition*, forthcoming.
- SANTOS, D. D. (1997): *La ventaja competitiva*. Ediciones Díaz de Santos.
- SCHUMPETER, J. (1935): *Análisis del cambio económico*. Recuperado el 16 de abril de 2016, de <http://eumed.net/cursecon/textos/schump-cambio.pdf>.
- SCHWARZIN, L. (2012): To act as though the future matter. In I. Ateljevic, N. Morgan, & A. Pritchard (Eds.), *The critical turn in tourism studies: Creating an academy of hope*. London and New York.
- SHAW, G. and WILLIAMS, A. (2009): Knowledge transfer and management in tourism organizations: An emerging research agenda. *Tourism Management* (30) 325–335.
- SMITH, V. (1977): [1989]. *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. Philadelphia: University

of Pennsylvania Press.

STAMBOULISA, Y. and SKAYANNIS, P. (2003): Innovation strategies and technology for experience-based tourism. *Tourism Management* 24 (2003) 35–43.

STRONZA, A., and GORDILLO, J. (2008): Community views of ecotourism. *Annals of tourism research*, 35(2).

TANG, X., (2016): The historical evolution of China's tourism development policies (1949e2013) A quantitative research approach, *Tourism Management*.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2016.03.010>.

THOMAS, R. and WOOD E. (2014): Innovation in tourism: Re-conceptualizing and measuring the absorptive capacity of the hotel sector, *Tourism Management* 45, 39-48.

THOMAS, R. and WOOD E. (2015): The absorptive capacity of tourism organizations. *Annals of Tourism Research* (54) 84–99.

TUCKER, H. (2016): Empathy and tourism: limits and possibilities. *Annals of Tourism Research*, 57.

TURNER, L. K. and TURNER, N.J. (2012): "Indigenous perspectives on ecotourism development: a British Columbia case study", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 6 ISS 3 pp. 213 – 229.

UNESCO (2009): Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003.

VAN DEN BOSCH, F., VOLBERDA, H., and DE BOER, M. (1999). Coevolution of firm absorptive capacity and knowledge environment: Organizational forms and combinative capabilities. *Organization Science*, 10.

VAN MAANEN, J. (2011): Ethnography as Work: Some Rules of Engagement. *Journal of Management Studies*. Volume 48, Issue 1, p.p. 218-234.

VÁSQUEZ, S. y CORREA, H. (1991): Los Wayuu, 500 años de autoafirmación: Sal, Territorio y Cultura. Departamento de Antropología, Universidad Javeriana, Instituto Colombiano de Cultura Hispánica.

WALSH, E. and SWAIN, M. (2004): Creating modernity by touring paradise: Domestic ethnic tourism in Yunnan, China. *Tourism Recreation Research*, 29(2).

WEIERMAIR, K. (2006): Product improvement or innovation: ¿what is the key to success in tourism? In OECD. (Ed.), *Innovation and growth in tourism* (pp. 53–69) Paris: OECD.

- WEIDENFELD, A. and HALL, C. M. (2014): Tourism in the development of regional and sectoral innovation systems. In A. Lew, C. M. Hall, & A. Williams (Eds.), *The Wiley Blackwell companion to tourism* (pp. 578–588). Oxford.
- WHEELEN, T., HUNGER, J. (2007): *Administración Estratégica y Política de Negocio. Conceptos y casos*. Décima Edición. Pearson Educación, México.
- XIANG, Y. M., ARCODIA, C., and RUHANEN, L. (2013): The national government as the facilitator of tourism innovation: Evidence from Norway. *Current Issues in Tourism*.
- XIE, P. F. (2011): *Authenticating ethnic tourism*. Bristol: Channel View Press.
- YANG, J., RYAN, C. and ZHANG, L. (2015): Sustaining culture and seeking a just destination: governments, power and tension -a life- cycle approach to analyzing tourism development in an ethnic inhabited scenic area in Xinjiang, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 22:8, 1151-1174, DOI: 10.1080/09669582.2014.924953.
- YANG, J., RYAN, C. and ZHANG, L. (2016): Impersonation in ethnic tourism – the presentation of culture by other ethnic groups, *Annals of Tourism Research* 56.
- YANG, L. (2011): Ethnic Tourism and Cultural Representation. *Annals of Tourism Research*, 38 (2), 561–585.
- YANG, L. and WALL, G. (2009): Ethnic tourism: A framework and an application, *Tourism Management* 30, 559–570.
- YANG, L., WALL, G., and SMITH, S. (2008): Ethnic tourism development: Chinese government perspectives. *Annals of Tourism Research*, 35(3).
- YANG, Y., and FIK, T. (2014): Spatial effects in regional tourism growth. *Annals of Tourism Research*, 46.
- YANG, Y., and WONG, K. K. (2012): A spatial econometric approach to model spillover effects in tourism flows. *Journal of Travel Research*, 51(6).
- YIN, R. (2003): *Case Study Research Design and Methods*, SAGE Publications, United States of America. Sage Publications, Thousand Oaks, Calif, 3rd Ed
- ZAHRA, S.A. and GEORGE, G. (2002): Absorptive capacity: a review, reconceptualization, and extension. *Academy of Management Review*, 27(2).
- ZHANG, J. (2016): Weighing and realizing the environmental, economic and social goals of tourism development using an analytic network process-goal programming approach. *Journal of*

Cleaner Production 127, 262-273.

ZHANG, A.L., PHUR, S., DEKYI, Y., (2013): The empirical analysis on the economic impact of developing tourism industry in Tibet. J. Tibet Univ. 18-25 (in China).

ZHANG, C., and XIAO, C. (2014): Destination development in China: Towards an effective model of explanation. Journal of Sustainable Tourism, 22(2).