

**FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL  
PARA LA EMISORA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA**

**EDGAR RICARDO JAIMES URIBE**

**Trabajo de grado en modalidad pasantía**

**Para optar por el título de**

**Comunicador Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

**BUCARAMANGA**

**2019**

**FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL  
PARA LA EMISORA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA**

**EDGAR RICARDO JAIMES URIBE**

**Trabajo de grado en modalidad pasantía para optar por el título de  
Comunicador Social – Periodista**

**SUPERVISOR: OLGA BEATRIZ RUEDA BARRIOS**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

**BUCARAMANGA**

**2019**

**NOTA DE ACEPTACIÓN:**

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Bucaramanga octubre de 2018**

## Tabla de Contenido

Justificación.....	7
Objetivos .....	8
Objetivo general:.....	8
Objetivos específicos: .....	8
Contexto de la institución .....	9
Información general de la institución.....	9
Misión.....	9
Visión .....	9
Valores corporativos .....	9
Propuesta estratégica .....	11
Estrategias y acciones .....	11
Tiempo de ejecución .....	11
Evidencias .....	13
Artículos .....	13
Fotografías .....	16
Imágenes.....	32
Producción Audiovisual .....	47
Redes Sociales .....	48
Facebook .....	48
Me gusta .....	48
Seguidores.....	49
Instagram .....	50
Twitter .....	52
Resultados .....	54
Conclusiones y recomendaciones.....	55
Bibliografía .....	57

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** Fortalecimiento a la producción de contenido audiovisual para la emisora Radio Católica Metropolitana

**AUTOR(ES):** Edgar Ricardo Jaimes Uribe

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Olga Beatriz Rueda Barrios

### RESUMEN

En las siguientes 60 páginas se encuentra plasmado el trabajo realizado durante 6 meses de pasantía en la emisora Radio Católica Metropolitana 1450 AM de la ciudad de Bucaramanga. El objetivo principal en esta etapa de pasante fue el de fortalecer la producción audiovisual además de brindar apoyo periodístico al "Magazine Informativo En La Nota" y también manejar las diferentes plataformas web con las que cuenta la emisora para interactuar con sus oyentes, tales como Facebook, Twitter, Instagram y la página web [www.rcm1450.com](http://www.rcm1450.com). Por otra parte también se encuentran evidencias de las labores realizadas durante las transmisiones y remotos, ya sea en parte periodística o en parte técnica, lo que implica labor de reportería, fotoperiodismo, entrevistas, presentación y conducción de la transmisión, conexión vía internet o telefónica con la cabina de transmisión, entre otras labores. Para finalizar se exponen los resultados de un análisis técnico a la producción de algunos de los programas realizados por el personal externo e interno de la emisora Radio Católica Metropolitana 1450 AM y se dan algunas recomendaciones sobre las posibles oportunidades de mejora que se encontraron en algunas piezas radiofónicas emitidas durante el tiempo o duración de la pasantía. De esta manera se condensa en el texto acá plasmado las experiencias vividas y las enseñanzas obtenidas durante la etapa de pasante y la intención de querer hacer una radio más moderna e interactiva con presencia en las diferentes plataformas web.

### PALABRAS CLAVE:

Radio, Redes Sociales, Religión, Web 2.0,

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** Strengthening the production of audiovisual content for the station Radio Católica Metropolitana

**AUTHOR(S):** Edgar Ricardo Jaimes Uribe

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Olga Beatriz Rueda Barrios

### ABSTRACT

In the following 60 pages, the work carried out during a 6-month internship at the Radio Católica Metropolitana 1450 AM station in the city of Bucaramanga is shown. The main objective in this stage of internship was to strengthen audiovisual production in addition to providing journalistic support to "Magazine Informativo En La Nota" and also to manage the different web platforms with which the station has to interact with its listeners, such like Facebook, Twitter, Instagram and the website [www.rcm1450.com](http://www.rcm1450.com). On the other hand there are also evidences of the work carried out during the transmissions and remote, either in part journalistic or partly technical, which implies work of reporting, photojournalism, interviews, presentation and conduction of the transmission, connection via internet or telephone with the transmission cabin, among other tasks. To finalize the results of a technical analysis to the production of some of the programs made by the external and internal personnel of the radio station Radio Católica Metropolitana 1450 AM are exposed and some recommendations are given on the possible improvement opportunities that were found in some pieces radio programs issued during the time or duration of the internship. In this way, the lived text and the lessons learned during the internship stage are condensed in the text, and the intention of wanting to make a more modern and interactive radio presence in the different web platforms.

### KEYWORDS:

Radio, Redes Sociales, Religión, Web 2.0,

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

## **Fortalecimiento a la producción de contenido audiovisual para la emisora Radio Católica Metropolitana**

### **Justificación**

La radio es uno de los medios de comunicación que históricamente más ha trascendido e impactado en la formación de la opinión pública, al igual en la generación de producciones que van enfocadas a su audiencia y que tienen como prioridad saciar un sector de la población que solicita sus producciones en particular.

La presente práctica profesional titulada: “Fortalecimiento a la producción de contenido audiovisual para la emisora Radio Católica Metropolitana”, propone en primera medida, atendiendo a una pertinencia profesional que implica la producción de contenidos audiovisuales para alimentar los diferentes portales web y plataformas multimedia que posee la emisora Radio Católica Metropolitana.

De la misma manera el apoyo periodístico al Magazine Informativo En La Nota, donde se busca potenciar las habilidades periodísticas y radiofónicas adquiridas durante el pregrado. En este espacio radial al practicante se le concedió la producción de un spot radial diario, en el que da datos informativos sobre los aspectos importantes del día, la semana o el mes, según la relevancia del evento.

## **Objetivos**

- **Objetivo general:**
  - Fortalecer la producción de contenido audiovisual para la emisora Radio Católica Metropolitana
  
- **Objetivos específicos:**
  - Generar contenidos nuevos y frescos para intentar llegar a otros públicos aun no cautivados por el contenido existente en la emisora.
  - Revisar las producciones propias de la emisora y evaluar los conceptos técnicos de producción y transmisión.



## **Contexto de la institución**

- **Información general de la institución**

Radio Católica Metropolitana es un Medio de Comunicación Radial de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, que transmite desde la cultura a todos los pueblos: La Buena Nueva en la Radio a través de los 1.450 A.M. y [www.rcm1450.com](http://www.rcm1450.com) .

Su señal se emite desde la capital santandereana a Floridablanca, Piedecuesta, Girón, el departamento de Santander, el Sur del Cesar, Bolívar y Norte de Santander, con una potencia de 5.000 W en Amplitud Modulada, A.M., que los acerca a una audiencia potencial de 2 millones de personas.

De lunes a domingos desde las 6:00 a.m. hasta las 10 p.m., la estación transmite 112 horas de programación semanales en antena, que en complemento con la señal virtual presentan 24 horas de transmisión diaria, que les permite proyectarse globalmente a través de la Internet, llevando la Justicia y la Verdad del Evangelio con espacios pastorales, que promueven la Fe, la Unidad, la Esperanza, y el Compromiso con la Responsabilidad Social para la construcción de la Paz y el Desarrollo del País.

- **Misión**

La Emisora Arquidiocesana Radio Metropolitana de Santander mediante una programación de alta calidad promueve, desde la cultura del evangelio, los principios y valores del pueblo católico, comprometida con todas las culturas y el desarrollo espiritual y social de los radioyentes.

### Visión

La Emisora Arquidiocesana Radio Metropolitana de Santander tiene como visión, para el año 2025 convertirse en un referente permanente de la cultura radial católica y universitaria, proporcionando espacios para la difusión del evangelio, cultura y desarrollo social; Contando con un equipo humano integral, altamente capacitado y comprometido, capaz de generar participación en la comunidad , empleando excelente tecnología de avanzada.

- **Valores corporativos**

- La Verdad, para ser libres.

- La Fe, como respuesta a los llamados de Dios.
- La Unidad, para un trabajo en comunión.
- La Esperanza, para ser proclamada.
- La Responsabilidad, que nos compromete.
- La Justicia, para ser vivida.
- La Solidaridad, que nos mueve a vivir la caridad
- El Compromiso, con la paz y el desarrollo del País.
- La Universalidad, para proyectarnos globalmente.

## Propuesta estratégica

- **Estrategias y acciones**

En los objetivos de esta práctica profesional se propone dar un apoyo y fortalecimiento a las plataformas virtuales de la emisora Radio Católica Metropolitana es por esto que mediante la generación de contenido audiovisual innovador se busca cautivar nueva audiencia e impactar a un público diferente.

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico se producirán imágenes informativas, fotografías de calidad, videoclips cortos para las redes sociales y todo tipo de contenido innovador que cause interés a los oyentes y seguidores de las redes sociales de la emisora. Esto con el fin de dar una imagen fresca e innovadora en las diversas plataformas de la emisora.

En cumplimiento del segundo objetivo se evaluarán las producciones propias del personal de la emisora y se revisarán los conceptos técnicos de producción y transmisión para verificar la calidad del contenido realizado a cargo del personal. Esto con el fin de mejorar posibles fallas en la emisión y producción del contenido y brindar piezas de calidad a la audiencia de la emisora.

- **Tiempo de ejecución**

Al tratarse de objetivos, estrategias y acciones de constante actualización, los tiempos de ejecución corresponden al día a día de la práctica misma, y por ende van desde el 16 de julio del año en curso hasta el 2 de noviembre del mismo.

<b>Objetivo Especifico</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Acciones Desarrolladas</b>	<b>Tiempo de Ejecución</b>
Generar contenidos nuevos y frescos para intentar llegar a otros públicos aun no cautivados por el contenido existente en la emisora.	Elaborar piezas audiovisuales con el fin de dar un contenido nuevo a los diferentes públicos que interactúan con la emisora y sus plataformas.	Se han elaborado diferentes piezas audiovisuales con el fin de dar un contenido nuevo a los diferentes públicos de cada una de las plataformas de interacción,	La generación de dicho contenido es constante, para mantener conectados y seguir generando expectativa en el público que ya interactúa y que comienza a

		imágenes, videos, infografías, spots radiales, entre otros.	interactuar con la emisora a través de sus plataformas. Por tanto el tiempo de ejecución será del 20 de Enero al 10 de Mayo.
Revisar las producciones propias de la emisora y evaluar los conceptos técnicos de producción y transmisión.	Por medio de un formato de evaluación radial construido a medida para el medio, se pretende observar, calificar y aportar mediante la crítica constructiva a la mejora de la calidad radial de las producciones de la emisora.	Se han venido evaluando las producciones de cada programa, se escogen al azar y de esta manera se escuchan y se analizan para hacer las anotaciones correspondientes.	Desde que empezó la construcción del formato de evaluación hasta la revisión, corrección y aprobación del supervisor de pasantía se han aplicado evaluaciones a programas de la emisora, aún faltan muchos más programas por ser evaluados, pues la selección es muy amplia y se espera que antes de terminar la pasantía se haya podido evaluar todos los programas seleccionados.

## Evidencias

- Artículos

Durante mi periodo de pasantía en Radio Católica Metropolitana, una de mis labores asignadas fue la de mantener actualizada la página web, que entre otras cosas se basaba en escribir de dos a tres artículos diarios para mantener a los lectores informados de las diferentes noticias concernientes a la actualidad de la emisora.

← → ↻ ⓘ No es seguro | www.rcm1450.com/25-de-mayo-la-cita-de-radio-catolica-metropolitana-con-las-madres-y-oyentes-de-los-1450-am/

RADIO CATÓLICA 1450.A.M. RCM Quienes Somos Servicios Reseñas Categorías Contacto Youtube Live Insertar

INSCRIBETE DESDE EL PRIMER DE MAYO Y PREPÁRATE PARA LAS SORPRESAS QUE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA TIENE PARA TODAS LAS MADRES

 LA BUENA NUEVA EN LA RADIO

### 25 De Mayo, La Cita De Radio Católica Metropolitana Con Las Madres Y Oyentes De Los 1450 Am.

Actualidad

📅 22 Mayo, 2019 👤 Edgar Ricardo Jaimes Uribe 💬 Leave A Comment

Como ya es tradición en Radio Católica Metropolitana, Mayo es el mes en donde rendimos un homenaje especial a las madres oyentes de nuestra estación.

En el salón principal de la Parroquia del Perpetuo Socorro en la ciudad de Bucaramanga se darán cita este 25 de Mayo desde las 2 de la tarde, madres y el equipo de trabajo de los 1450 am, quienes tienen preparada una celebración especial con muchas sorpresas para las madres y oyentes de su estación.

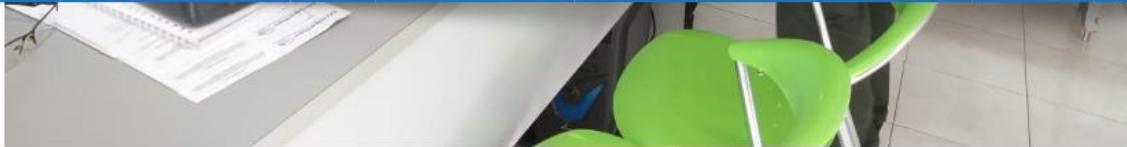
Toda la familia está invitada, las madres que quieran participar en los premios solo deben inscribirse llamando al 6305050 ó a través del formulario que está a continuación.

No te quedes por fuera de esta gran celebración que tiene preparada Radio Católica Metropolitana y todo su equipo de trabajo para esta estación.



Apellido

Last



## La Policía De Turismo En Bucaramanga Sigue Sus Labores De Prevención

Actualidad

📅 16 Mayo, 2019 👤 Edgar Ricardo Jaimes Uribe 💬 Leave A Comment

La Policía Metropolitana de Bucaramanga por intermedio del Grupo de Protección Turismo y Patrimonio Cultural realizó puerta a prestadores de servicios turísticos y establecimientos aledaños de estos entornos, en bicicleta, en los cuadrantes turísticos de los Barrios; Mejoras Públicas, Bolívar y Ricaurte, donde se socializo el número del cuadrante y la línea de emergencia 123 #CuadrantesSeguros.



Reproducir (k) n...  
AUDIO EN VIVO  
RADIO CATÓLICA 1450.com

WhatsApp Imprimir Más



## Radio Católica Metropolitana En Defensa Del Agua Y De La Vida

Actualidad

13 Mayo, 2019 Edgar Ricardo Jaimes Uribe Leave A Comment

El viernes 10 y el sábado 11 de mayo se realizaron dos marchas bastante significativas en Santander, una en defensa del agua y otra en defensa de la vida y en ambas hizo presencia nuestro equipo de trabajo.

El viernes 10 de mayo Santander gritó "¡Agua si, oro no!" ese fue el lema de la marcha en defensa del agua y en contra de la explotación minera en el Páramo de Santurban y de la compañía minera Minesa.



Adicional a los artículos publicados en la página web de la emisora y que se pueden revisar en el siguiente enlace: [http://www.rcm1450.com/author/edgar\\_jaur/](http://www.rcm1450.com/author/edgar_jaur/) también se escribía un artículo por mes para el periódico impreso La Buena Nueva, que es producido y distribuido por la Arquidiócesis de Bucaramanga.

- **Fotografías**

Otra de las labores desempeñadas en la pasantía profesional tuvo que ver con la generación de contenido para las redes sociales de la emisora, de esta manera la toma de fotografías en los eventos de los que era participe la emisora era otra de mis responsabilidades.















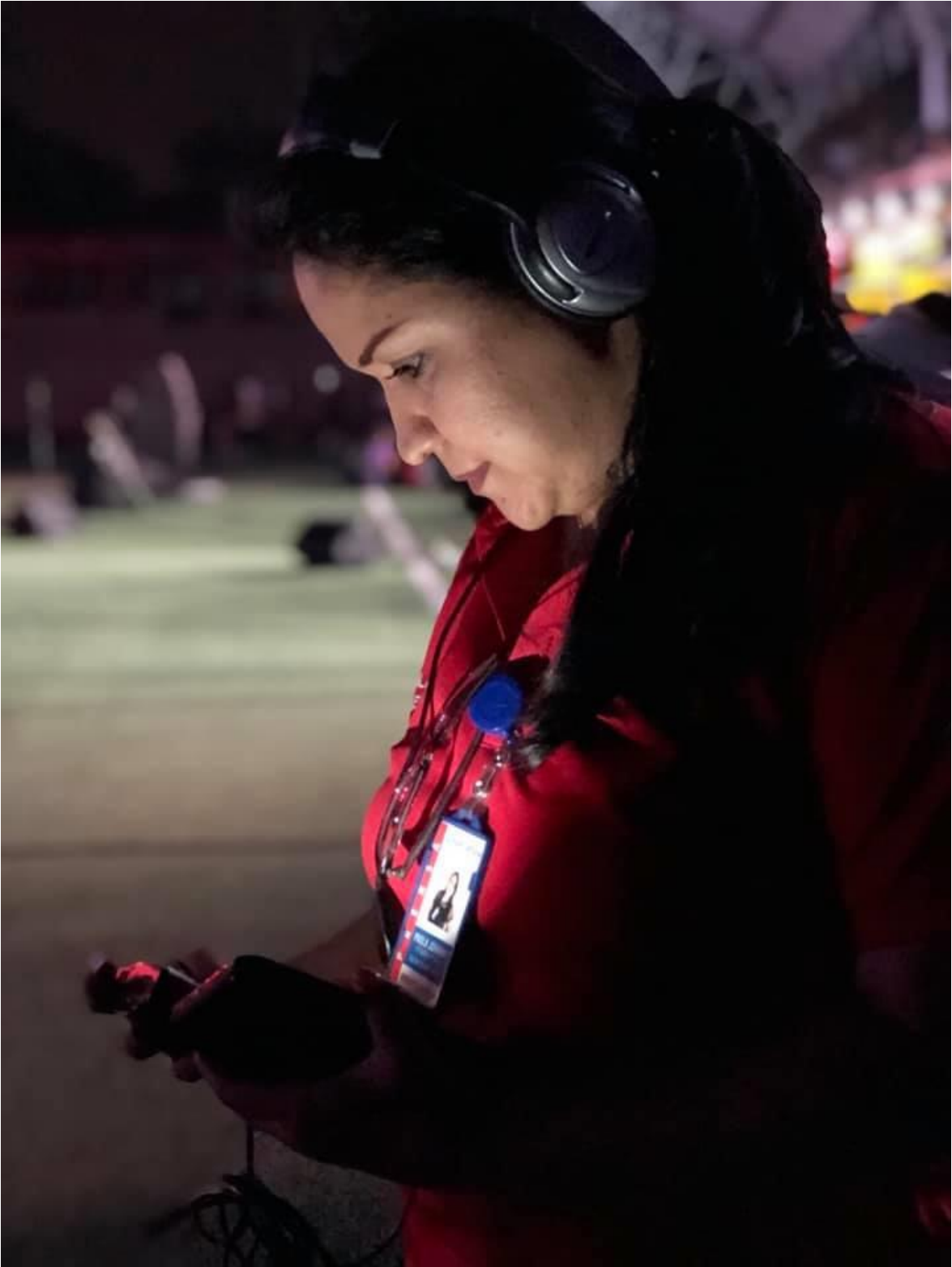






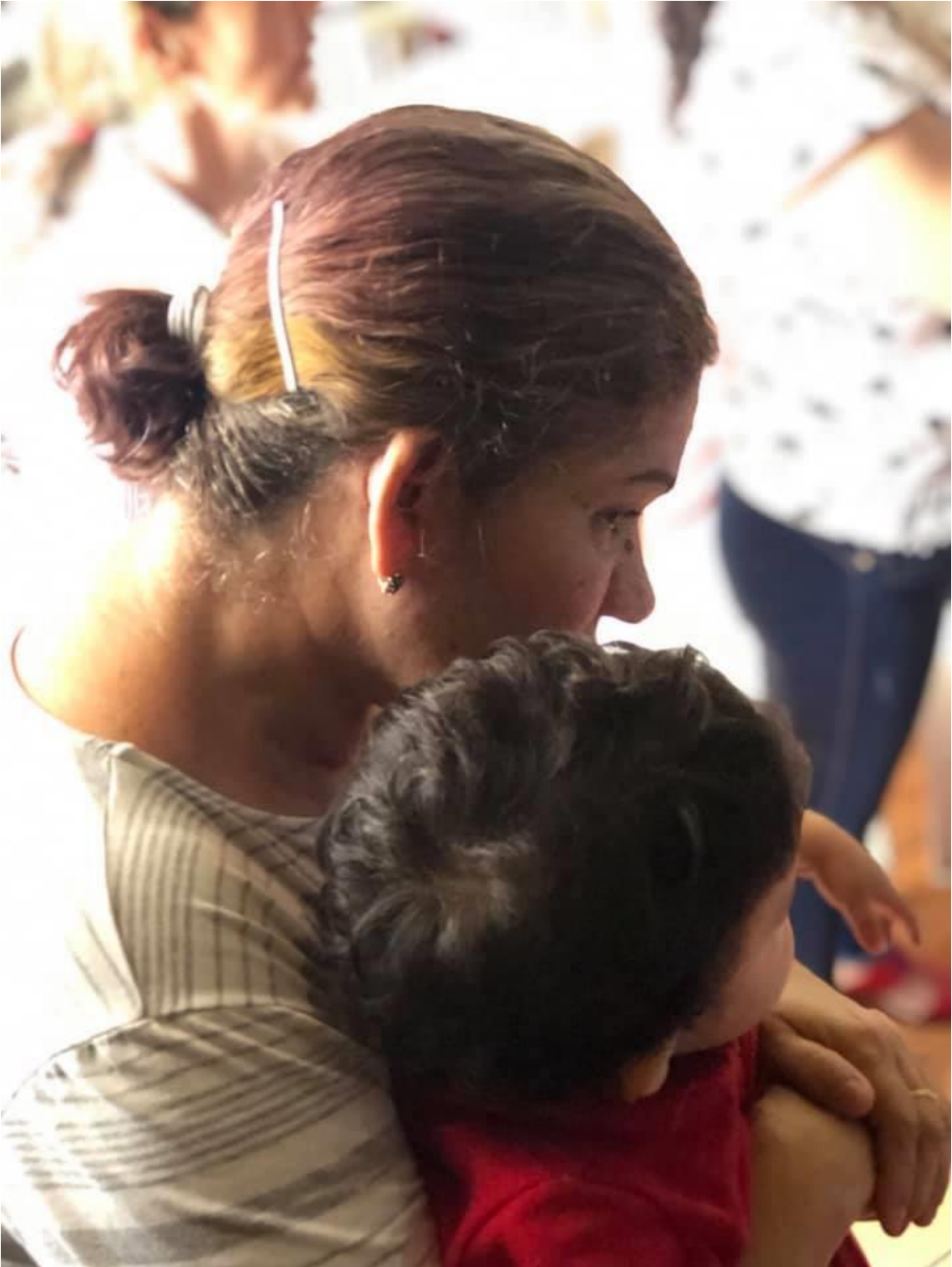
















Estas imágenes corresponden solo a algunos eventos de los que hizo parte la emisora Radio Católica Metropolitana, tales como el Nocturnal Deportivo UPB 2019, La Semana Santa 2019, Evento Día de las Madres RCM 2019, entre otros eventos que participe en parte periodística en mi pasantía, algunos de los más importantes fueron La Novena de Navidad 2018, El Tren de la Navidad 2018, Fiesta de los Santos Difuntos 2018, entre otros.

- **Imágenes**

El manejo de las redes sociales de la emisora, también fue una de las labores a mi cargo durante los 6 meses de pasantía. Es por esto que la elaboración de imágenes y diseño de contenidos estaba a bajo mi responsabilidad, así como el crecimiento de seguidores, las interacciones y garantizar el feedback con los seguidores y oyentes de la emisora y plataformas virtuales.







**RADIO CATÓLICA  
METROPOLITANA - 1450 AM**



# **NOCTURNAL UPB**



**VIERNES 3 DE MAYO  
DESDE LAS 7:00 PM  
TRANSMISIÓN ESPECIAL**



**@UPBBGA /  
@RCMNUCARAMANGA**



**UPB BGA / RADIO CATÓLICA  
METROPOLITANA 1450 AM**



**@UPBBGA /  
@RADIOCATOLICAMETRO  
POLITANA**





# SÍGUENOS

EN FACEBOOK

---

@RCM1450  
RADIO CATOLICA  
METROPOLITANA - 1450 AM



**RADIO CATOLICA METROPOLITANA - 1450  
AM**

---

## **VEN CON NOSOTROS EL FIN DE SEMANA**

---

**Viernes**

**7 pm Festival Universitario de  
Música Instrumental UPB**

---

**Sábado**

**3 pm Eucaristía Nuestra Señora del  
Perpetuo Socorro**

**7 pm Festival Universitario de  
Música Instrumental UPB**

---

**Domingo**

**11 am Asamblea Arquidiocesana de  
Pastoral Infantil**

**2 pm Fiesta de la Divina  
Misericordia**

**7 pm Fiesta Patronal de la  
Parroquia Señor de la Misericordia  
(Barrio Los Colorados)**

RADIO CATOLICA  
METROPOLITANA 1450 AM

# EUCARISTÍA APERTURA JMJ 2019

Transmisión especial  
4 pm - 10 pm  
#LaBuenaNuevaEnLaRadio



# SÍGUENOS

EN INSTAGRAM

—  
@RADIOCATOLICAMETROPOLITANA



Eucaristía en Acción de Gracias, 10 años  
de Posesión Canónica, Monseñor Ismael  
Rueda Sierra

Transmisión Radio Católica  
Metropolitana - 1450 AM  
Catedral de la Sagrada Familia  
Bucaramanga  
6:00 PM

MAYO  
**2**  
2019



RADIO CATÓLICA  
METROPOLITANA - 1450 AM

# ¡FELIZ DIA DEL NIÑO!

QUE CRECER NO SIGNIFIQUE  
DEJAR DE SER NIÑOS



LA OLA CELESTE

# **SALVEMOS LAS DOS VIDAS**

Marcha por la Vida  
Parque de los niños  
11 de Mayo  
2:00 pm  
Bucaramanga  
Invita: Radio Católica  
Metropolitana 1450 - am



*Radio Católica  
Metropolitana - 1450 AM*

# **Novena a Santa Rita de Casia**

*Patrona de los imposibles*

*Del 13 al 21 de Mayo  
4:00 pm - 5:00 pm*



RADIO CATÓLICA METROPOLITANA - 1450 AM


# SANTO ROSARIO

**EN VIVO**

LUNES A VIERNES

12:00 M - 1:00 PM

ENVÍA TUS INTENCIONES

 6305050

 +573165292352

[WWW.RCM1450.COM](http://WWW.RCM1450.COM)

¡TU APOYO ECONÓMICO ES MUY IMPORTANTE PARA ESTA OBRA!



# Síguenos

EN TWITTER



@RCM1450



# Uniformes RCM 1450 Am

## *Recomendaciones*

- Utilizar camisas y polos por dentro del pantalón.
- Procurar el uso de camiseta. (No mangas largas)
- Utilizar calzado preferiblemente color negro.

<i>Lunes</i>	●	<i>Jean</i>
<i>Martes</i>	●	<i>Jean</i>
<i>Miércoles</i>	●	<i>Jean o Dril</i>
<i>Jueves</i>	●	<i>Jean</i>
<i>Viernes</i>	●	<i>Jean</i>



RADIO CATÓLICA METROPOLITANA -  
1450 AM

*Feliz día de la  
Mujer!*

Y el señor Dios dijo: No es bueno que el hombre esté solo; le haré una ayuda idónea. Gn 2:18





COLEGIO LA SALLE BUCARAMANGA

**LA COMUNIDAD LASALLISTA  
CELEBRA 300 AÑOS DE LA  
PASCUA DE SAN JUAN  
BAUTISTA DE LA SALLE,  
PATRONO UNIVERSAL DE LOS  
EDUCADORES**

Transmisión especial  
Eucaristía y confirmaciones de la comunidad educativa  
Viernes 5 de Abril  
9:00 AM  
Preside: Monseñor Ismael Rueda Sierra



**Transmisión en vivo - Radio Católica  
Metropolitana 1450 AM**

MAGAZINE INFORMATIVO

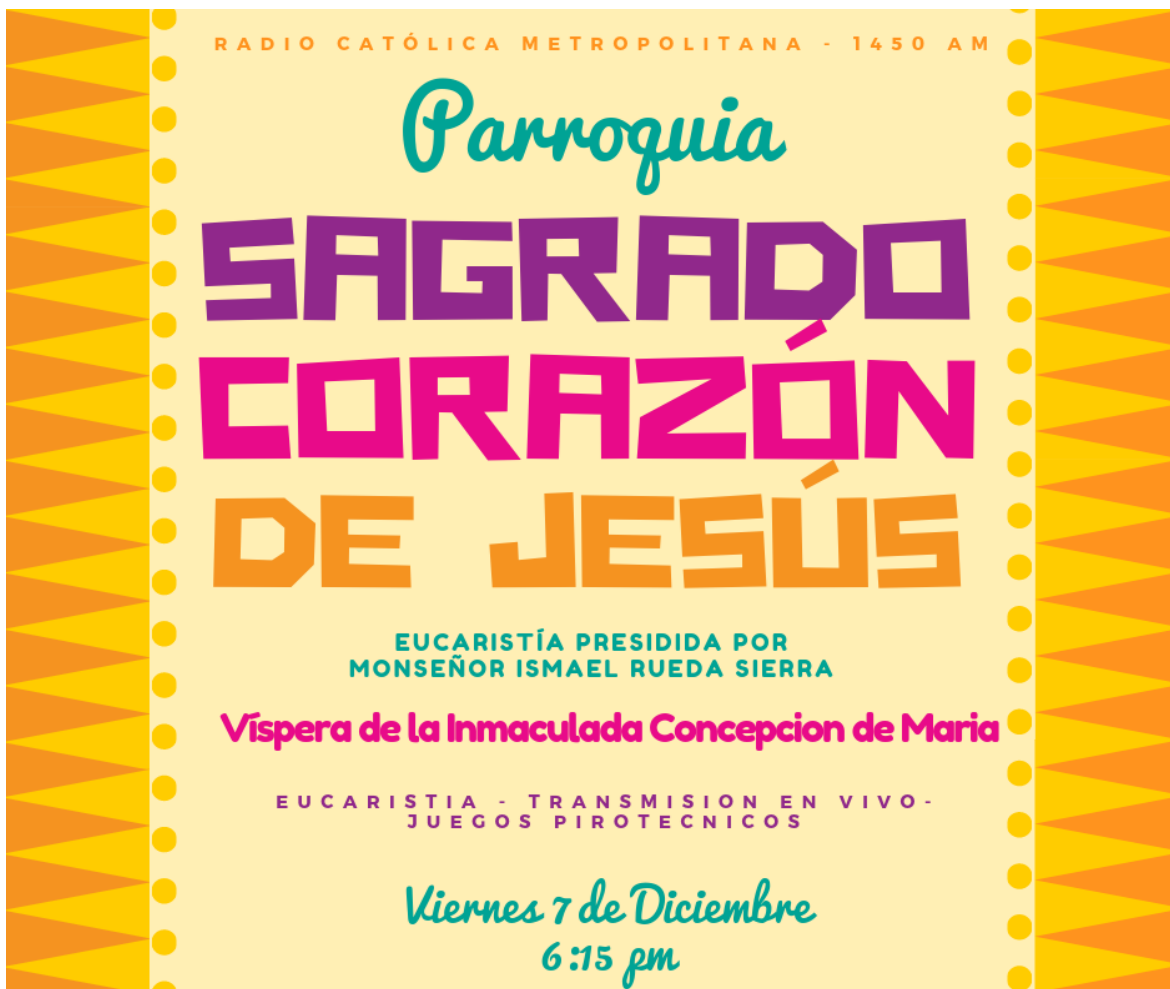
# *En La Nota*

RADIO CATÓLICA  
METROPOLITANA - 1450 AM

ESCÚCHANOS  
LUNES A VIERNES  
7:00 AM A 9:00 AM



**316 529 2352**



Estas son algunas de las imágenes diseñadas para los diferentes eventos y transmisiones que se realizaron en Radio Católica Metropolitana. En las diferentes redes sociales de la emisora se podrán encontrar más imágenes creadas y diseñadas en mi etapa de pasantía.

- **Producción Audiovisual**

Otro de los roles en mi etapa de pasante fue la producción audiovisual, entre los que más se destaca un video realizado para la promoción de la emisora en los diferentes eventos a los que se asistía.

Además de esto las múltiples transmisiones de videos en vivo por las redes sociales de la emisora también estaban bajo mi responsabilidad, ya sea en la parte técnica o en la producción de las mismas.

Dentro de la producción de audio se realizaron varios spots, programas especiales en pregrabado, entrevistas y un sin número de capsulas y promos para los diferentes programas que se emiten en la emisora.

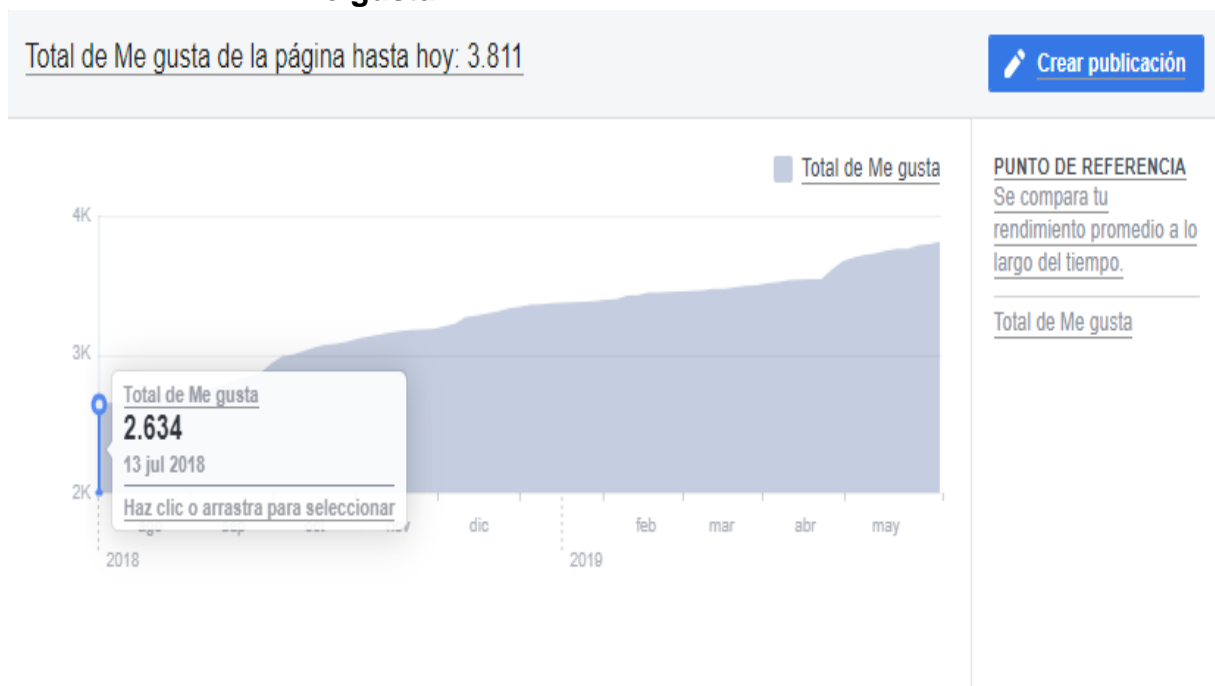
Adjunto a este trabajo el video clip del que hablé anteriormente.

- **Redes Sociales**

El manejo de redes sociales fue una de mis principales funciones desde que llegue a la emisora, desde el diseño y producción de las diferentes piezas que iban a ser publicadas en ellas, hasta la interacción con los seguidores.

Estos son algunos de los datos estadísticos del crecimiento de las redes sociales de Radio Católica Metropolitana durante mi etapa de práctica y pasantía.

- **Facebook**
  - **Me gusta**





Total de Me gusta de la página hasta hoy: 3.811

 [Crear publicación](#)




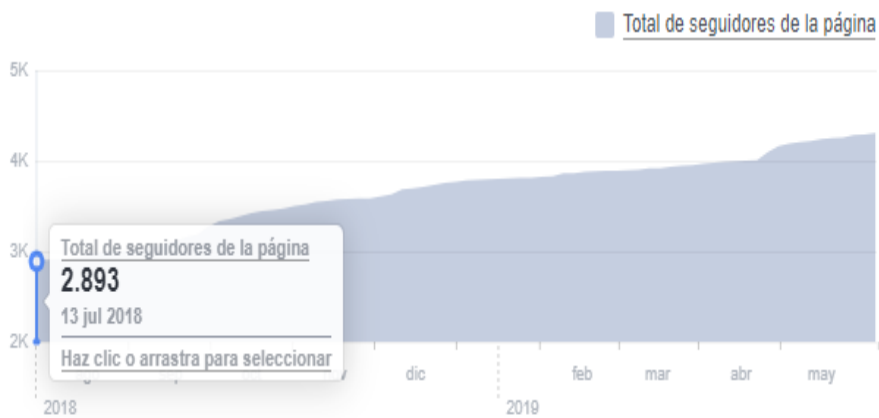
**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de Me gusta

## ▪ Seguidores

Total de seguidores de la página hasta hoy: 4.307

 [Crear publicación](#)



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de seguidores de la página

Total de seguidores de la página hasta hoy: 4.307

Crear publicación



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de seguidores de la página

En la red social **Facebook**, el crecimiento de Seguidores fue de **1177** en el periodo en el que estuve al frente de esta red social, mientras que el crecimiento de los **Me gusta** en esta misma plataforma fue de **1414**, durante el mismo lapso.

- **Instagram**

En esta red social el principal manejo que se dio, fue el de publicar las diferentes imágenes e invitaciones a eventos de los que la emisora haría parte.

Además de publicar fotografías de dichos eventos, postear historias y videos de los principales acontecimientos y promocionar por este mismo medio algunos programas que se emiten en vivo en los 1450 AM.

Otra de las principales ayudas que se brindó, fue la de estructurar la descripción y la información del perfil, además de enlazarlo con las demás redes sociales y pagina web, como también darle un enfoque más público, comercial e informativo.



radiocaticametropolitana



246 publicaciones

1,000 seguidores

29 seguidos

Promociones

Editar perfil

Radio Católica Metropolitana

Producto/servicio

Emisora de la Arquidiócesis de B/ga

Edificio Sagrada Familia

Cra 36 no 19-76

¡Síguenos en Facebook!

Bienvenidos

www.facebook.com/rcm1450/

VER TRADUCCIÓN



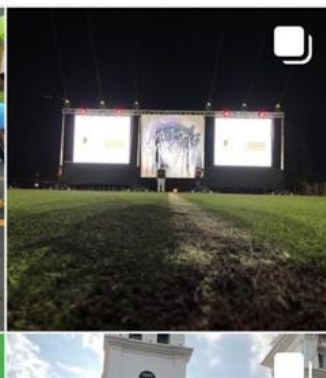
Nuevo



Mamitas RC...

Llamar

Enviar correo electrónico



- **Twitter**

En esta red social el principal manejo que se dio, fue el de publicar las diferentes imágenes e invitaciones a eventos de los que la emisora haría parte.

Además de publicar fotografías de dichos eventos también se promocionan por este mismo medio algunos programas que se emiten en vivo en los 1450 AM.

Otra de las principales ayudas que se brindó, fue la de estructurar la descripción y la información del perfil, además de enlazarlo con las demás redes sociales y pagina web, como también darle un enfoque más público, comercial e informativo.



## RCM Bucaramanga

@RCMBUCARAMANGA

Somos la emisora oficial de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana. Transmitimos a través de la frecuencia 1450 am.

 [Bucaramanga, Colombia.](#)  [rcm1450.com](http://rcm1450.com)

 [Se unió en marzo de 2012](#)

175 Siguiendo 738 Seguidores



UPBBGA, Diego Armando Rey, Círculo Deportivo y 1 más siguen a este usuario

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia

Me

 RCM Bucaramanga ha retwitteado



**Papa Francisco**  @Pontifex... · 5/19/19 

Permanezcamos unidos al Señor Jesús mediante la escucha de la Palabra, los sacramentos, la vida fraterna y el servicio a los demás.

 613

 8,591

 38.2K



## Resultados

Como producto de las estrategias y acciones anteriormente descritas, los resultados de este plan de acción para la práctica denominada: Fortalecimiento a la producción de contenido audiovisual para la emisora Radio Católica Metropolitana, se evidencian en la elaboración de una ficha de evaluación para los programas que se producen por personal de la emisora.

Como segundo objetivo se planteó aumentar la producción de contenido audiovisual de las diferentes plataformas web y redes sociales de la emisora, con el fin de aumentar el tráfico de usuarios web por nuestros perfiles en redes sociales y plataformas web.

Algunas de las piezas audiovisuales que se generaron para las diferentes plataformas web incluyen infografías, flyers, posters, videoclips, podcats, spots, entre otros. Con respecto a otros tipos de audiencias más tradicionales se han desarrollado artículos de prensa, que han sido publicados en el periódico de la Arquidiócesis de Bucaramanga, La Buena Nueva y también noticias y reportajes que han sido publicados en nuestro portal web [www.rcm1450.com](http://www.rcm1450.com) y se han generado hipervínculos que conducen a ellos a través de nuestras redes sociales.

Anexo a este documento se entregarán piezas gráficas y textos de los reportajes y artículos realizados para las plataformas web de la emisora Radio Católica Metropolitana 1450 am.

## Conclusiones y recomendaciones

En general la emisora cuenta con secciones y franjas de contenido muy organizadas, entre otras la franja espiritual, musical, educativa y de entretenimiento. De estas franjas salieron los programas que fueron evaluados durante mi etapa de pasantía en Radio Católica Metropolitana, los productores y directores de estas piezas radiales son empleados y parte de la emisora o también productores externos que realizan sus programas en los 1450 AM por ya muchos años, por tanto, se calificaron de manera rigurosa las producciones en cuestión.

De las producciones evaluadas en líneas generales, los programas no presentan ningún inconveniente y no tienen problemas técnicos, la única consideración que es válida en estos casos, es que por momentos los locutores dejaban abierto el micrófono mientras tomaban agua o cuando tosían, en fin y aunque el sonido de la toz o de pasar un sorbo de agua pueda ser mínimo, el ruido se percibe y puede incomodar al oyente.

Por otra parte, en los programas informativos, se perciben algunos golpes al micrófono cuando llegan invitados, por ejemplo, algo normal en programas que tienen invitados a diario y muchos de ellos no tienen conocimiento radial.

En el caso específico de En la nota, la musicalización en ocasiones no es pertinente, pues la canción que abre el programa es bastante movida o moderna y las noticias que abren la primera gran parte del programa son religiosas, así que se encuentra poco coherente con el tema a tratar. En los demás puntos evaluados, el Magazine informativo en la nota, no tiene complicaciones más allá de la musicalización, pues sus noticias siempre son actuales y pertinentes, la entonación y vocalización de sus participantes es buena en líneas generales y se presenta como un programa agradable.

En la gran mayoría de programas evaluados resalta “Por los senderos de Francisco”, un programa realizado por jóvenes Franciscanos, que da un aire nuevo y con voces jóvenes da otro tinte a la programación de la emisora, al igual que “La Red Nueva Generación” otro programa realizado por integrantes de la pastoral juvenil de la Arquidiócesis de Bucaramanga.

Por otra parte producciones como “Caminos de Salvación” o “Un Rayo de Esperanza” que hablan de testimonios de vida, como las experiencias en procesos de rehabilitación de sustancias psicoactivas y también la situación de convivir con el alcoholismo, como lo explican en el programa producido por Alcohólicos Anónimos de Bucaramanga.

Para terminar la recomendación general para los programas evaluados es tener en cuenta la vocalización, que en general es buena, y estar atentos para evitar ruidos y sonidos que afecten la calidad del audio o que perturben al oyente. Por otra parte también es pertinente cada cierto periodo de tiempo hacer una revisión a la

producción de los diferentes programas para renovar cabezotes, despedidas, glosas, pisadas y producción en general debido a que cada año y en ocasiones cada semestre cambian los horarios y los productores de algunos programas por tanto es pertinente verificar la información de las piezas con las que se publicitan estos programas.



## Bibliografía

- Radio Pedagógica. (2017). Géneros y formatos radiales. Noviembre 10, 2018, de Universidad Pedagógica Nacional Sitio web: <http://radio.pedagogica.edu.co/images/pdf/Generos-y-formatos-radiales.-2017.pdf>
- Fravega, A & Carnino, M. (2007). La comunicación y los adultos mayores. Noviembre 10, 2018, de Universidad de la Rioja Sitio web: <file:///C:/Users/Mecanica/Downloads/Dialnet-LaComunicacionYLosAdultosMayores-2651335.pdf>
- Garcés, R. (2007). La crisis de los discursos radiofónicos. Noviembre 9, 2018, de Revista Latina de Comunicación Social Sitio web: <http://www.revistalatinacs.org/200719RaulGarces.htm>
- Pérez, J. Santos, M. & Ayerdi, k. (2015). Radio y redes sociales: el caso de los programas deportivos en Twitter. Noviembre 8, 2018, de Revista Latina de Comunicación Social Sitio web: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1039upv/RLCS-paper1039.pdf>
- Flores, J. M. (1 de Noviembre de 2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2843>. Universidad de Huelva Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2843/b15573680.pdf?sequence=1>
- Uribe Saavedra, F., Rialp Criado, J., & Llonch Andreu, J. (2013). El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial. *Cuadernos De Administración*, 26(47), 205-232. Recuperado a partir de [https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view/7105](https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/7105)
- Videla Rodríguez, J. J. y Piñeiro Otero, T. (2013): Hacia una “radio social”. Interacción, proyección y repercusión de las cadenas españolas en las redes sociales, *Icono 14*, volumen 11 (2), pp. 83-113. doi: 10.7195/ri14.v11i2.592. Recuperado a partir de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/18166/Videla\\_Rodriguez\\_J\\_J\\_2013\\_Hacia\\_radio\\_social.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/18166/Videla_Rodriguez_J_J_2013_Hacia_radio_social.pdf?sequence=7&isAllowed=y)
- Santos, Z. (4 de agosto de 2009). *Adulto mayor, redes sociales e integración*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4085235>. Fundacion Dialnet Recuperado de <file:///C:/Users/HOME/Downloads/Dialnet-AdultoMayorRedesSocialesEIntegracion-4085235.pdf>
- Velasco, A. (12 de Junio de 2008). *INCORPORACION DE LAS HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 A LAS CADENAS DE RADIO ESPAÑOLAS: ANTICIPO DE LA RADIO INTERACTIVA*.

<http://www.desdelaterraza.org/>. Universidad Rey Juan Carlos Recuperado de <http://www.desdelaterraza.org/uploads/web20radio.pdf>

- Sabés Turmo, F. (2005). La radio en Puerto Rico: emisoras musicales, religiosas, generalistas y el sector público alternativo. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 13-14, 331-348. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/67830>