

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO EN  
BRASIL CON EL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA N° 72

IVAN FELIPE QUINTERO GIL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

BUCARAMANGA

2019

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO EN  
BRASIL CON EL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA N° 72

IVAN FELIPE QUINTERO GIL

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL  
TÍTULO DE

ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIRECTOR DEL PROYECTO

JULIO CESAR RAMIREZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

2019

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

---

Jurado

## AGRADECIMIENTOS

Agradecer a mi familia y mi pareja por su apoyo incondicional, gracias a ellos fue posible terminar esta etapa.

Agradecer a la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana, profesores y administrativos por la formación humana y profesional.

Agradecer al Consulado Honorario de Brasil, y a su cónsul por permitirme realizar mis prácticas universitarias en tan prestigiosa entidad.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO</b> .....	7
<b>PALABRAS CLAVE:</b> .....	7
<b>V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO</b> .....	7
<b>GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE</b> .....	8
<b>KEYWORDS:</b> .....	8
<b>V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK</b> .....	8
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
1.1 ¿QUÉ ES Y CUÁNDO SE ESTABLECIÓ EL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA N72? .....	9
1.2 OPORTUNIDADES DEL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA N72 .....	10
1.3 GENERALIDADES Y CAMBIOS DEL ACUERDO ASOCIADAS AL SECTOR TEXTIL.....	11
<b>2. OBJETIVO GENERAL</b> .....	12
2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
<b>3. INVESTIGACIÓN</b> .....	13
<b>4. ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	14
<b>5. POR MOVIMIENTOS EN VALOR FOB (USD) Y DESCRIPCIÓN ARANCELARIA</b> .....	15
5.1 ABRIGOS- IMPERMEABLES- CHAQUETONES- CAPAS Y ARTICULOS SIMILARES 6101.30.00.00 .....	15
5.2 CAMISAS DE ALGODÓN PARA HOMBRES O NIÑOS, EXCEPTO LAS DE PUNTO, 6207.11.00.00.....	16
5.3 ENCAJES FABRICADOS A MÁQUINA, EN PIEZAS, TIRAS O APLICACIONES, EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 60.02 A 60.06, DE FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES, 5804.21.00.00 .....	17
5.4 LAS DEMÁS NAPAS TRAMADAS PARA NEUMÁTICOS, FABRICADAS CON HILOS DE ALTA TENACIDAD, DE NAILON O DEMÁS POLIAMIDAS 5902.10.90.00.....	18
5.5 NAPAS TRAMADAS PARA NEUMÁTICOS FABRICADAS CON HILOS DE ALTA TENACIDAD DE NAILON O DEMÁS POLIAMIDAS- CAUCHUTADAS. 5902.10.10.00 .....	19

5.6 PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS (EXCEPTO DE BANO)- DE ALGODON- PARA HOMBRES O NINOS- DE TEJIDOS LLAMADOS -MEZCLILLA O DENIM- 6103.42.00.00 .....	24
5.7 PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS- DE PUNTO- DE FIBRAS SINTETICAS- PARA HOMBRES O NINOS.....	26
5.8 SOSTENES (CORPINOS)- INCLUSO DE PUNTO 6212.10.00.00.....	27
5.9 TEJIDOS CAUCHUTADOS FABRICADOS CON HILADOS DE ALTA TENACIDAD DE NAILON O DE OTRAS POLIAMIDAS O DE POLIESTERES- EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 5906.99.10.00 .....	28
<b>6. ANALISIS DE LAS VENTAJAS EN TERMINOS ARANCELARIOS QUE TIENE EL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO PARA ENTRAR EN EL MERCADO BRASILEIRO ASÍ COMO LOS CAMBIOS ARANCELARIOS QUE SE HAN PRESENTADO DESDE LA ENTRADA EN VIGOR DEL ACE 72. ....</b>	<b>29</b>
6.1 VENTAJAS EN TERMINOS DE ARANCELES .....	29
6.1.1 POR PARTIDA ARANCELARIA .....	30
<b>7. OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO ESPECÍFICAMENTE EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, ANTIOQUIA Y CUNDINAMARCA EN BRASIL CON LA ENTRADA EN VIGOR DEL ACE 72.....</b>	<b>35</b>
7.1 BISUTERÍA.....	35
7.2 JEANSWEAR .....	36
7.3 ROPA DEPORTIVA.....	36
7.4 ROPA FORMAL .....	37
7.5 TEXTILES TÉCNICOS .....	38
<b>8. POTENCIAL EXPORTADOR EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, ANTIOQUIA Y CUNDINAMARCA DE COLOMBIA .....</b>	<b>38</b>
8.1 SANTANDER.....	39
8.2 ANTIOQUIA .....	41
8.3 CUNDINAMARCA.....	44
9. CONCLUSIONES.....	47
<b>Bibliografía .....</b>	<b>49</b>

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** Oportunidades comerciales del sector textil colombiano en Brasil con el Acuerdo de Complementación Económica N° 72

**AUTOR(ES):** Ivan Felipe Quintero Gil

**PROGRAMA:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR(A):** Julio Cesar Ramírez

### **RESUMEN**

El objetivo principal de este proyecto de investigación desarrollado en el Consulado Honorario de Brasil en Bucaramanga es descifrar las oportunidades de negocio que tienen los empresarios y exportadores del sector textil en Colombia específicamente de los departamentos de Santander, Antioquia, y Cundinamarca para aprovechar el mercado de Brasil, con la entrada en vigor del Acuerdo de Complementación Económica N° 72 suscrito entre los gobiernos de MERCOSUR y el Gobierno de la República de Colombia.

### **PALABRAS CLAVE:**

Colombia, Brasil, Acuerdo de Complementación Económica N° 72, Mercosur, Textiles.

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

### **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Commercial opportunities of the textile sector of Colombia in Brazil with Economic Complementarity Agreement No. 72

**AUTHOR(S):** Ivan Felipe Quintero Gil

**FACULTY:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR:** Julio Cesar Ramírez

### **ABSTRACT**

The main objective of this research project which was developed at the Honorary Consulate of Brazil in Bucaramanga is to decipher the business opportunities that have the entrepreneurs and exporters in the textile sector in Colombia specifically of the departments of Santander, Antioquia, and Cundinamarca to take advantage of the Brazilian market, with the entry into force of the Economic Complementarity Agreement No. 72 signed between the governments of MERCOSUR and the Government of the Republic of Colombia.

### **KEYWORDS:**

Colombia, Brazil, Economic Complementarity Agreement No. 72, Mercosur, Textile Sector.

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**



## **1. INTRODUCCIÓN**

El objetivo de documento es presentar los resultados del proyecto de investigación realizado en el Consulado Honorario de Brasil en la ciudad de Bucaramanga direccionado a dimensionar las oportunidades comerciales del sector textil colombiano en Brasil con la entrada en vigor del acuerdo de complementación económica N° 72, para ello se realiza un acercamiento de lo que significa dicho teniendo en cuenta a su predecesor el acuerdo de complementación económica N° 59 , el progreso que ha tenido el mismo, así como las partidas arancelarias que están viéndose beneficiadas a fecha del año 2019 en el desarrollo de actividades comerciales entre Colombia y Brasil. La investigación se divide en 3 regiones de Colombia, y se presenta a su vez las oportunidades comerciales de productos cuyo margen de aprovechamiento acorde con ítems culturales podrían ser de gran interés para futuros exportadores. A continuación se detalla los factores claves de este acuerdo así como las oportunidades que el mismo representa.

### **1.1 ¿QUÉ ES Y CUÁNDO SE ESTABLECIÓ EL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA N72?**

El presente acuerdo establece como objetivo principal establecer un marco jurídico de cooperación que permita y facilite la integración física y económica de las regiones pertenecientes a dicho acuerdo, contribuyendo en el desarrollo e implementación un espacio económico extenso capaz de facilitar la libre circulación en materia de bienes y servicios, aspectos que a su vez generen una correcta utilización de todos los factores productivos. (ALADI , 2017) (ALADI, 2017)

Así mismo, este acuerdo pretende conformar un espacio de libre comercio en los ámbitos más destacados de la región, como el agrícola e industrial. El Acuerdo en tanto plantea los mecanismos a tener en cuenta para el desenvolvimiento del sector comercio e inversión. Dicha normativa encamina a los actores a entender cuáles son las estrategias de integración que permitirían aumentar el desarrollo de los mismos. Con este marco en

juego se plantean las condiciones de circulación de tanto los bienes como los servicios. (PROCOLOMBIA, 2018)

El 21 de Julio de 2017 se presentó el Acuerdo de Complementación Económica entre los países de Mercosur. El 20 de Diciembre del 2017 entró en vigor la aplicación del mismo entre los estados correspondientes a la República de Colombia y a la República Federativa de Brasil.

El Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 72, suscrito en el marco del Tratado de Montevideo de 1980, ha establecido mantener los objetivos que se había previamente acordado en el más reciente de sus acuerdos, el Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 59, por esto se presentan ventajas en el orden de condiciones de acceso a los bienes y servicios que eran originarios de este acuerdo, con la complementación de los nuevos productos en el orden industriales como textiles, confecciones, metalmecánica y vehículos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017)

## **1.2 OPORTUNIDADES DEL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA N72**

El nuevo acuerdo presenta a la República de Colombia una de las mayores oportunidades de entrada a un mercado que en su totalidad abarca cerca de 250 millones de potenciales consumidores, quienes a su vez representan en el PIB de valor de USD con un total \$2.400 billones llegando a representar para los productos cerca del 97% de los mismos libres de aranceles. El Acuerdo establece cuales son los requisitos para ingresar al mercado de dichos países, estableciendo los parámetros claros que permiten generar confianza en el acuerdo. A su vez, los mecanismos de igualdad en las industrias y las condiciones de competencia entre las mismas establecen un panorama de seguridad en las inversiones.

En los términos de productos fabricados y producidos en el territorio de Colombia, estos, abarcar una amplia gama de preferencias en términos de acceso a dicho nicho de Mercosur con el ACE 72, uno de los principales atributos que poseen son privilegios en adquisición y venta de materias primas, consecución de bienes a precios más económicos,

accesibles y competitivos, que permiten la reducción de los costos asociados a la producción. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017) (Embajada de Brasil en Colombia, 2018)

A partir de la entrada en vigor del ACE-72 se presenta un escenario de 0% de arancel para todos los asociados a moda, dichos, entran libre de aranceles a Brasil en el contexto de productos asociados a la bisutería, además de los denominados jeanswear, también ropa formal masculina, que está asociada a la ropa casual o ropa deportiva y finalmente los textiles. (PROCOLOMBIA, 2018)

### **1.3 GENERALIDADES Y CAMBIOS DEL ACUERDO ASOCIADAS AL SECTOR TEXTIL**

Para abordar el tema del Acuerdo de Complementación Económica, es importante mencionar a su predecesor y a su vez, los cambios que en materia del Sector Textil se han presentado en con sus modificaciones.

Por ende ¿Cuáles serían las diferencias más importantes en el orden del sector textil que tuvieron modificaciones entre el Acuerdo de Complementación Económica número 59 (anterior acuerdo) y el Acuerdo de Complementación Económica número 72?

El Acuerdo de Complementación Económica número 72 posee los mismos objetivos y alcances del Acuerdo de Complementación Económica número 59. Se mantiene entonces el trato preferencial, los cronogramas de desgravación, las reglas de origen y todas las disciplinas acordadas anteriormente en el Acuerdo de Complementación Económica número 59. ¿Qué cambios se presentaron entonces en el nuevo acuerdo? Con el Acuerdo de Complementación Económica número 72 únicamente se incorporaron profundizaciones específicas a productos en el orden industrial, que fueron previamente acordadas entre algunas de las Partes Signatarias, dando como resolución cambios para productos como textiles, confecciones, metalmecánica y vehículos.

Así mismo destacar que las profundizaciones previamente acordadas que recoge el ACE-72 para los textiles y a su vez asociadas al ítem de las confecciones entre Colombia y Brasil, recibieron incorporaciones en las líneas de los requisitos específicos de origen

definitivos que habían sido acordados antes de 2010 en el contexto del Acuerdo de Complementación Económica número 59, nivelando entonces el cronograma de desgravación que había sido acordado en el año 2004.

## **2. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un proyecto de investigación que sirva como base para exportadores y negociadores que se desempeñen en el sector textil en Colombia específicamente en los departamentos de Santander, Antioquia y Cundinamarca para aprovechar las ventajas que el mercado brasileño ofrece e incentivar a las industrias colombianas a aumentar su relación comercial con Brasil.

### **2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Analizar cuáles son los productos del sector textil que están siendo importados por Brasil desde Colombia así como las ventajas arancelarias que tienen las mismas con los cambios que se han presentado desde la entrada en vigor del Acuerdo de Complementación Económica Número 72.

Identificar cuáles son las oportunidades comerciales del sector textil colombiano específicamente en los departamentos de Santander, Antioquia y Cundinamarca para acceder al mercado en Brasil con la entrada en vigor del ACE 72.

Establecer el potencial exportador que tienen los departamentos de Santander, Antioquia y Cundinamarca de Colombia en el aprovechamiento comercial del sector textil en la industria de Brasil.

Determinar cuáles son los productos de mayor aceptación en el mercado de Brasil acorde al sector textil.

### **3. INVESTIGACIÓN**

La investigación toma en primer lugar un análisis cuantitativo de datos provenientes de las más recientes importaciones realizadas por empresas brasileñas a compañías del territorio colombiano con fuentes del Consulado Honorario de Brasil ubicado en la ciudad de Bucaramanga, Colombia.

Dicho análisis incluye en primera instancia una segmentación de datos que permitirá a futuros exportadores colombianos identificar qué compañía en Brasil está realizando importaciones en el sector textil del país, así como el tipo de producto que solicitó en dicha transacción comercial.

Esta investigación plasmó (para el interés y facilidad de los exportadores colombianos) un ítem asociado a dichas compañías en Brasil que incluyen el nombre de la compañía, y el valor FOB en USD de la importación.

Con esta información se pretende mostrar el panorama de las importaciones de Brasil a Colombia en el sector textil para paso seguido dar lugar a los objetivos específicos plasmados para este artículo de investigación referente a los exportadores en las regiones.

Posteriormente se presentan las partidas arancelarias con el fin de conocer el arancel a través del cual se puede evidenciar si existe o no un valor adicional en la transacción comercial con Brasil haciendo referencia a las operaciones que solicito dicho país en términos de mercancía o productos de nuestro territorio colombiano.

Seguidamente se presentan las oportunidades comerciales de acuerdo a PROCOLOMBIA, que, dicese de la organización encargada de impulsar el turismo, el orden de las inversiones extranjeras realizadas en Colombia, y su vez servir como apoyo en rubros logísticos y técnicos a las exportaciones, generan ventajas alrededor de la implementación del ACE N° 72 entre los gobiernos de Colombia y Brasil, en dicho ítem se plasmó los productos del sector textil colombiano que tendrían mayor aceptación en el mercado brasilero dando cumplimiento a los objetivos segundo y cuarto del presente proyecto.

Finalmente se realizó un acercamiento de la situación actual de las 3 regiones seleccionadas (Santander, Antioquia y Cundinamarca) con el fin de conocer las exportaciones que realizan dichos territorios para establecer el potencial que tendrían dichas para incursionar en el sector textil y aprovechar las ventajas que el acuerdo genera en este rubro, así como dimensionar si los departamentos tienen o no relaciones comerciales con Brasil.

A continuación se presentan el objetivo general de este proyecto de investigación así como los objetivos específicos que tendrá el mismo.

#### **4. ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En primera instancia se presenta gráficamente la información obtenida de datos provenientes del Consulado Honorario de Brasil en la ciudad de Bucaramanga, República de Colombia, en las cuales, se exhiben datos afines a las compañías Brasileras involucradas en transacciones comerciales y el Valor FOB USD de las mismas.

Con esta información se pretende generar un panorama inicial de conocimiento acerca de las compañías Brasileras que están hoy a fecha del año 2019 realizando importaciones en diferentes descripciones arancelarias provenientes del territorio Colombiano.

Con este acercamiento se quiere generar una perspectiva más clara (para todo aquel beneficiado de esta investigación) de las transacciones comerciales y oportunidades que estas generan para futuros empresarios colombianos deseosos de expandir su economía al mercado de la República Federativa de Brasil.

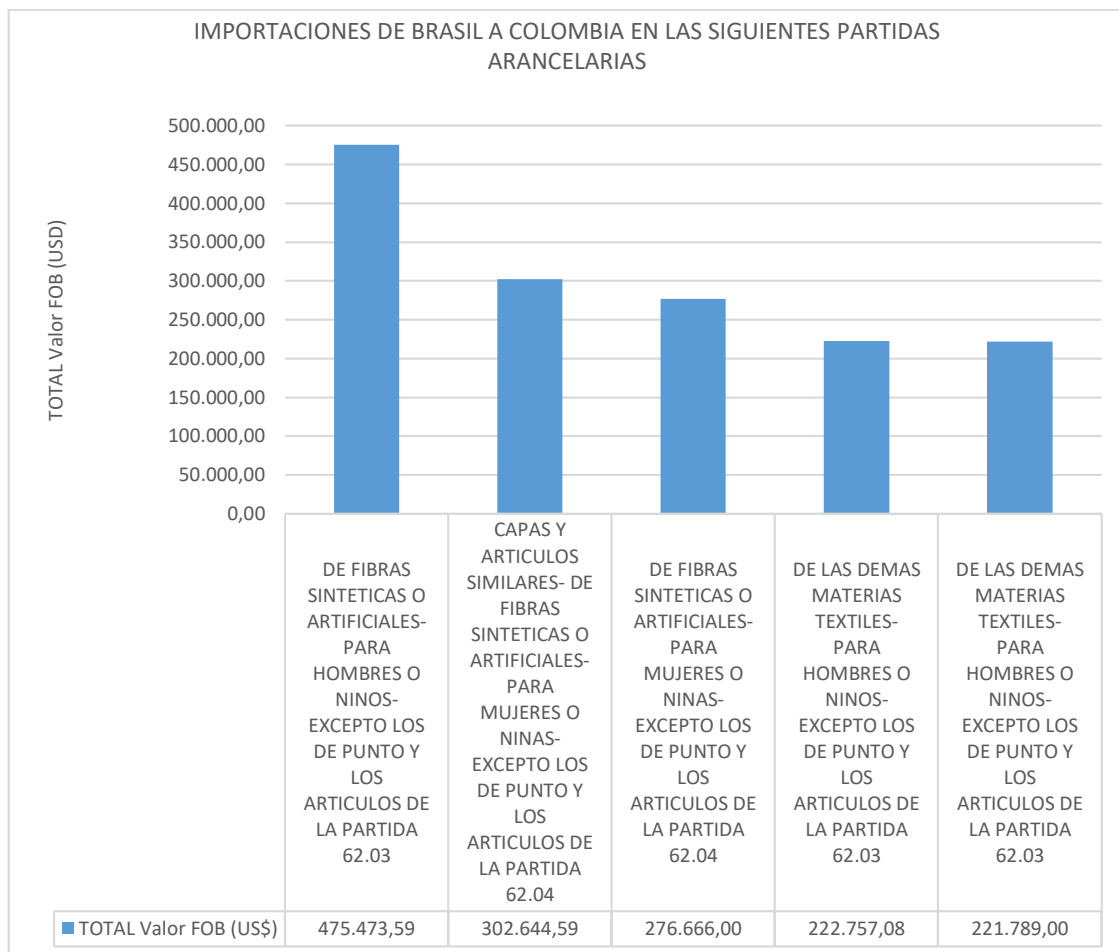
Con las gráficas a continuación se busca esclarecer las partidas, así como las compañías específicas de la República Federativa de Brasil que están importando para su territorio desde la República de Colombia.

A continuación se presentan las gráficas que detallan la información anteriormente mencionada, expuesta por orden de mayor a menor correspondiente al Valor FOB de la importación en USD y la partida arancelaria a la cual hace referencia dicha transacción comercial. Con ánimo de facilitar el entendimiento de la información se incluye un párrafo de descripción de la partida arancelaria así como las compañías destacadas de cada una de las gráficas, con el número de total de importaciones realizadas por las mismas.

## **5. POR MOVIMIENTOS EN VALOR FOB (USD) Y DESCRIPCIÓN ARANCELARIA**

Para esta *primera gráfica* se muestra la partida a continuación y sus subpartidas, así como el valor FOB de la operación en cada una de las mismas.

### **5.1 ABRIGOS- IMPERMEABLES- CHAQUETONES- CAPAS Y ARTICULOS SIMILARES 6101.30.00.00**



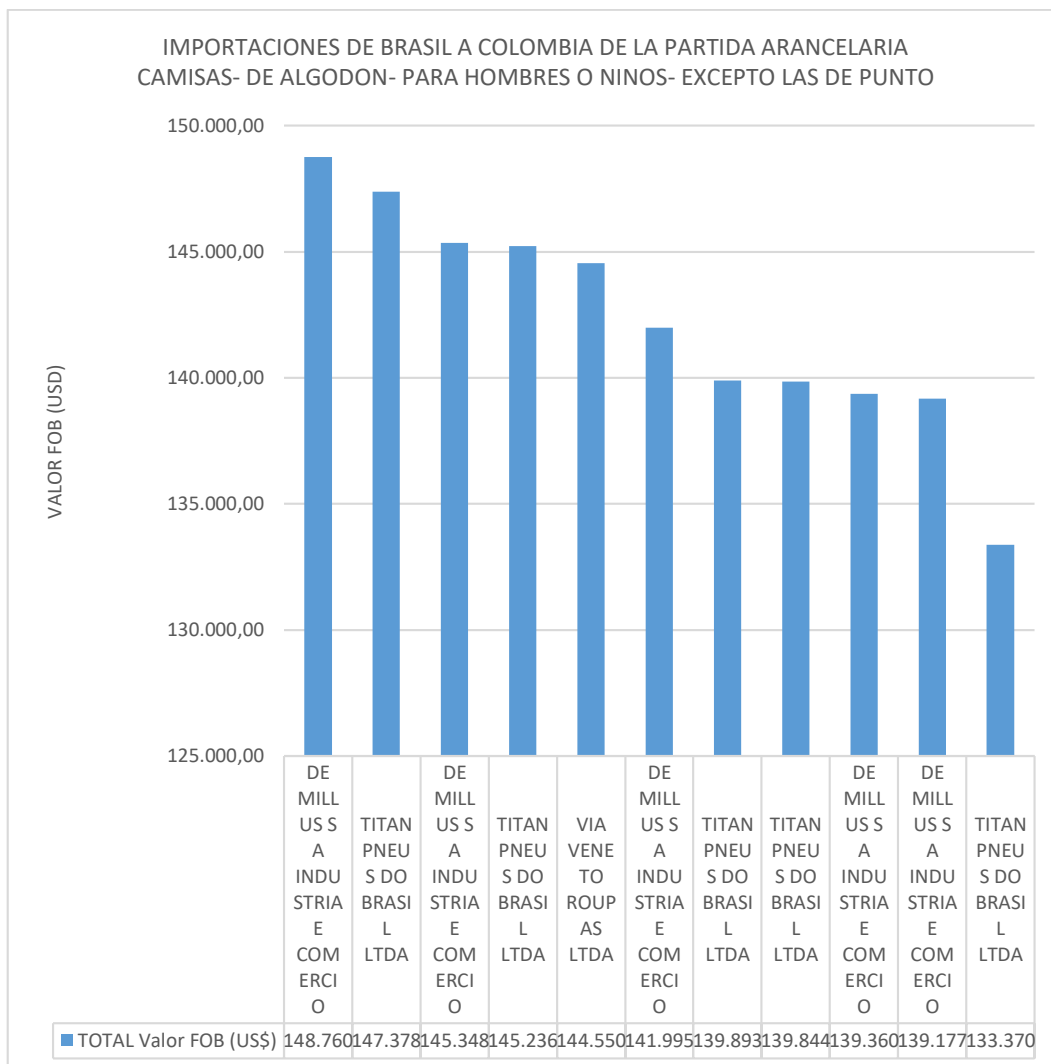
**Fuente:** Elaboración propia

Para este primer ítem, las 5 importaciones fueron realizadas a la ciudad de Sao Pablo en Brasil, 4 de las cuales tuvieron lugar por la compañía **VIA VENETO ROUPAS LTDA** correspondientes, en orden de izquierda a derecha en la gráfica, de, primera, segunda, tercera y quinta de los datos mostrados. La cuarta importación plasmada en la misma fue realizada por la compañía **TITAN PNEUS DO BRASIL LTDA**.

### ***5.2 CAMISAS DE ALGODÓN PARA HOMBRES O NIÑOS, EXCEPTO LAS DE PUNTO, 6207.11.00.00***

Para el *segundo ítem* se presenta la partida correspondiente a **camisas de algodón para hombres o niños, excepto las de punto** en las importaciones de Brasil a Colombia, así como la información de las empresas que realizaron dicha transacción comercial y el VALOR FOB (US\$) de la misma.





**Fuente:** Elaboración propia

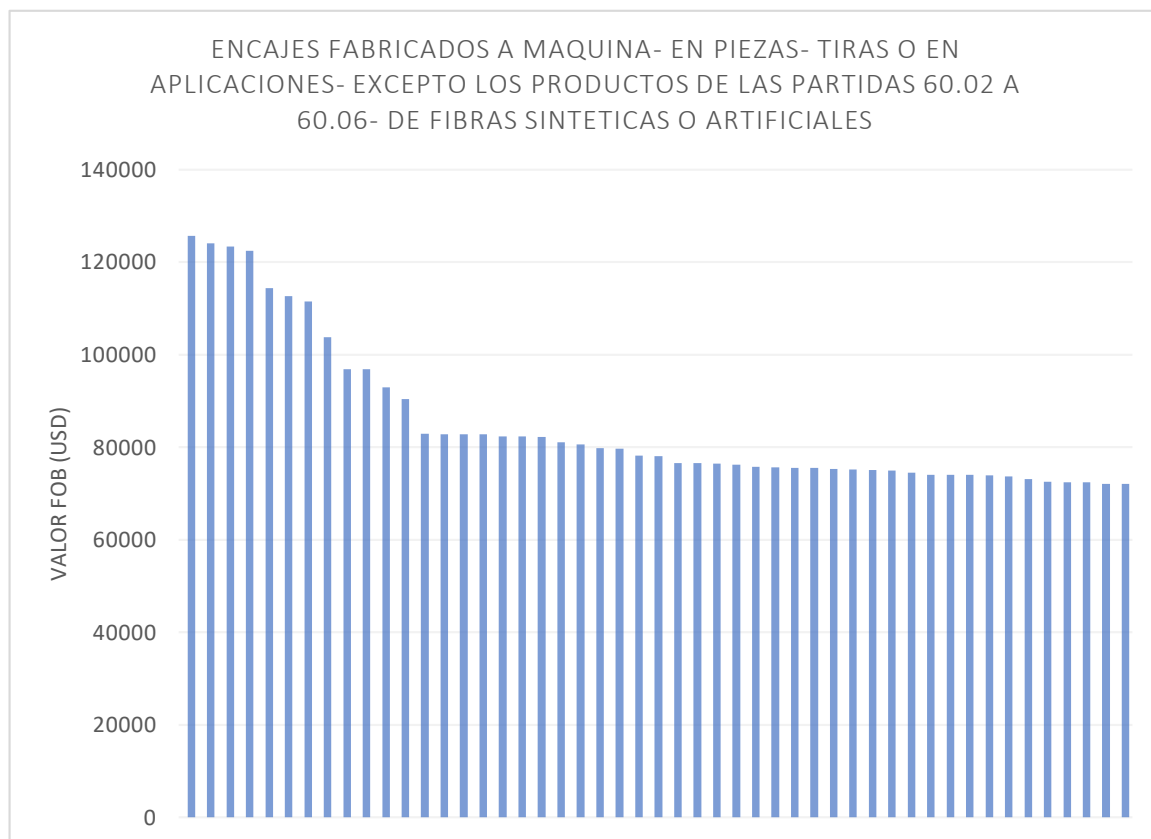
Para este segundo ítem, 5 de las importaciones realizadas tuvieron lugar por la compañía **DE MILLIUES S.A INDUSTRIA E COMERCIO**, 5 más por la compañía **TITAN PNEUS DO BRASIL LTDA**, y finalmente 1 realizada por la compañía **VIA VENETO ROUPAS LTDA**.

### ***5.3 ENCAJES FABRICADOS A MÁQUINA, EN PIEZAS, TIRAS O APLICACIONES, EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 60.02 A 60.06, DE FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES, 5804.21.00.00***

En el *tercer ítem* destacado de las importaciones realizadas por Brasil a Colombia se presenta *encajes fabricados a máquina, en piezas, tiras o aplicaciones, excepto los productos de las partidas 60.02 a 60.06, de fibras sintéticas o artificiales*, a continuación

los resultados de la misma, el VALOR FOB (US\$) y las compañías brasileñas que realizaron dicha transacción.

La grafica a continuación posee amplia información referente a un mismo rubro, con más de 50 transacciones realizadas en su gran mayoría por la empresa **TITAN PNEUS DO BRASIL**, por ende se presenta la información más destacada de las importaciones realizadas desde Brasil a Colombia, así como las demás empresas que tienen participación



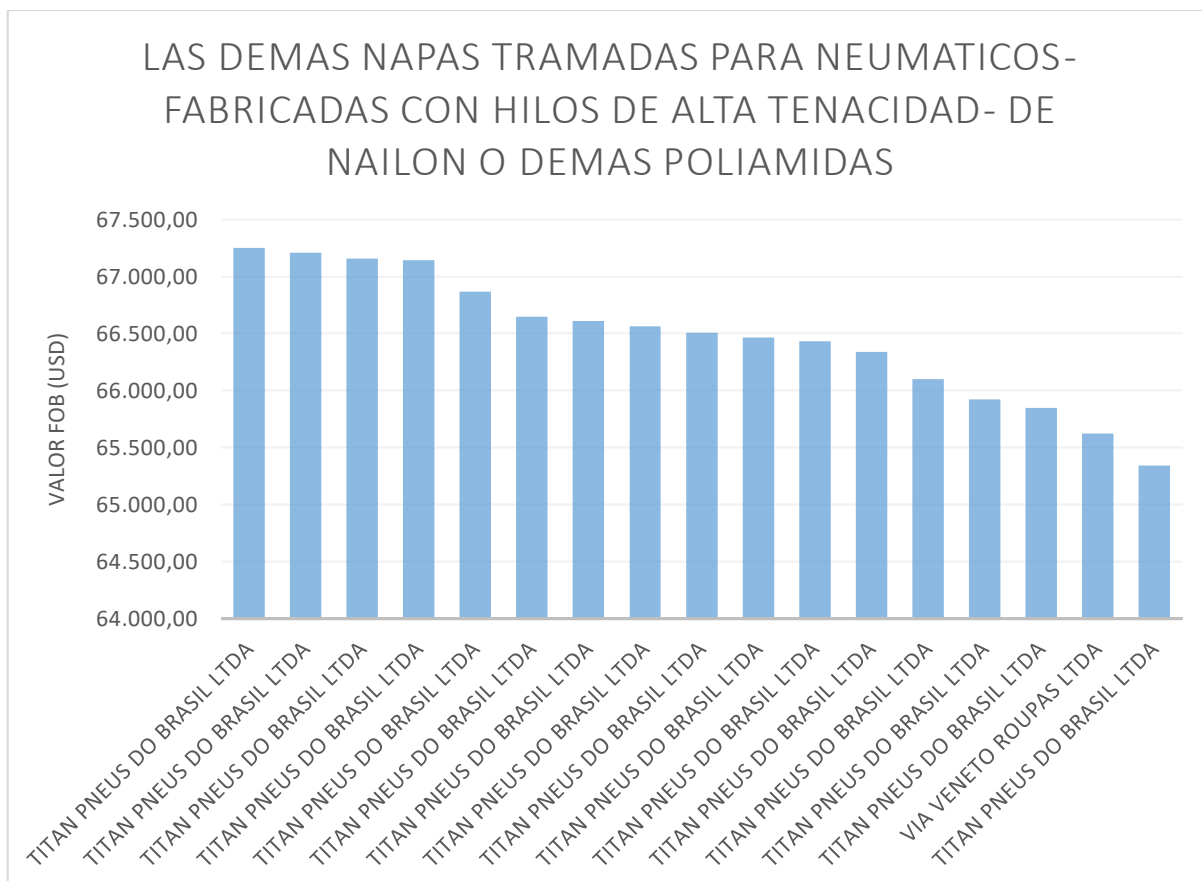
en este ítem.

**Fuente:** Elaboración propia

#### ***5.4 LAS DEMÁS NAPAS TRAMADAS PARA NEUMÁTICOS, FABRICADAS CON HILOS DE ALTA TENACIDAD, DE NAILON O DEMÁS POLIAMIDAS 5902.10.90.00***

Para el *cuarto ítem* se toman los datos relacionados a la partida correspondiente a *Las demás napas tramadas para neumáticos, fabricadas con hilos de alta tenacidad, de nailon o demás poliamidas*. En dicho, encontramos un predominio de la empresa **TITAN PNEUS DO BRASIL LTDA**, y una más realizada por la compañía **VIA VENETO**

**ROUPAS LTDA.** Dichas importaciones se encuentran en el rango de 64.000 a 67.000 US\$ en VALOR FOB



**Fuente:** Elaboración propia

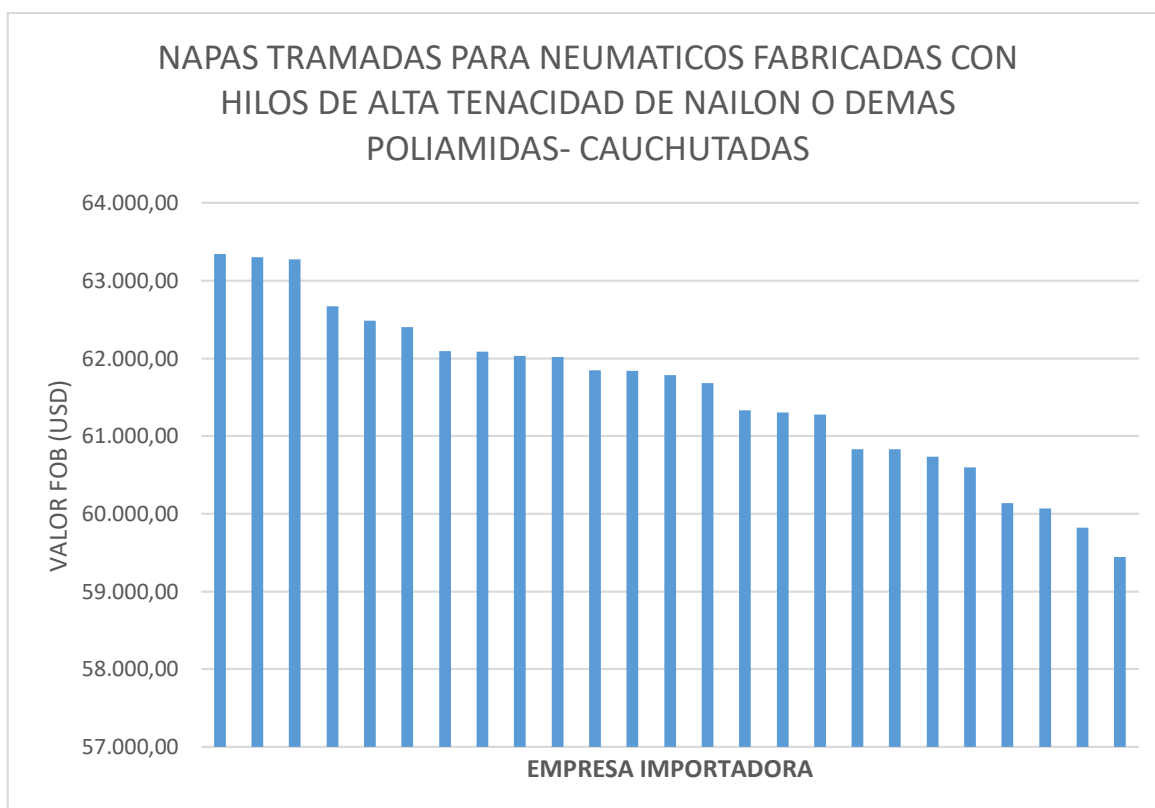
En el ítem anterior se presenta una clara dominación en este rubro por la compañía **TITAN PNEUS DO BRASIL**, la cual realizó 16 sobre 17 transacciones comerciales en dicha importación, y siendo **VIA VENETO ROUPAS LTDA** la realizadora de la transacción faltante.

**5.5 NAPAS TRAMADAS PARA NEUMÁTICOS FABRICADAS CON HILOS DE ALTA TENACIDAD DE NAILON O DEMÁS POLIAMIDAS- CAUCHUTADAS.**  
**5902.10.10.00**

El quinto ítem que más se destaca en las importaciones realizadas por Brasil al territorio Colombiano están las clasificadas en *Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilos de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas- cauchutadas*.

Este ítem será dividido en 4 gráficas con un número de 25 compañías por cada una de las mismas para mejorar la presentación de resultados a quien precise de la información. El número total de compañías en Brasil importadores en este rubro es de 103, así mismo, el orden en el cual están presentados los resultados será de mayor a menos en el total del VALOR FOB (US\$) de la importación.

Las primeras 25 transacciones comerciales serán presentadas en la gráfica a continuación para mostrar los actores que se presentan en dicho, así como el VALOR FOB USD de la importación en esta partida arancelaria.

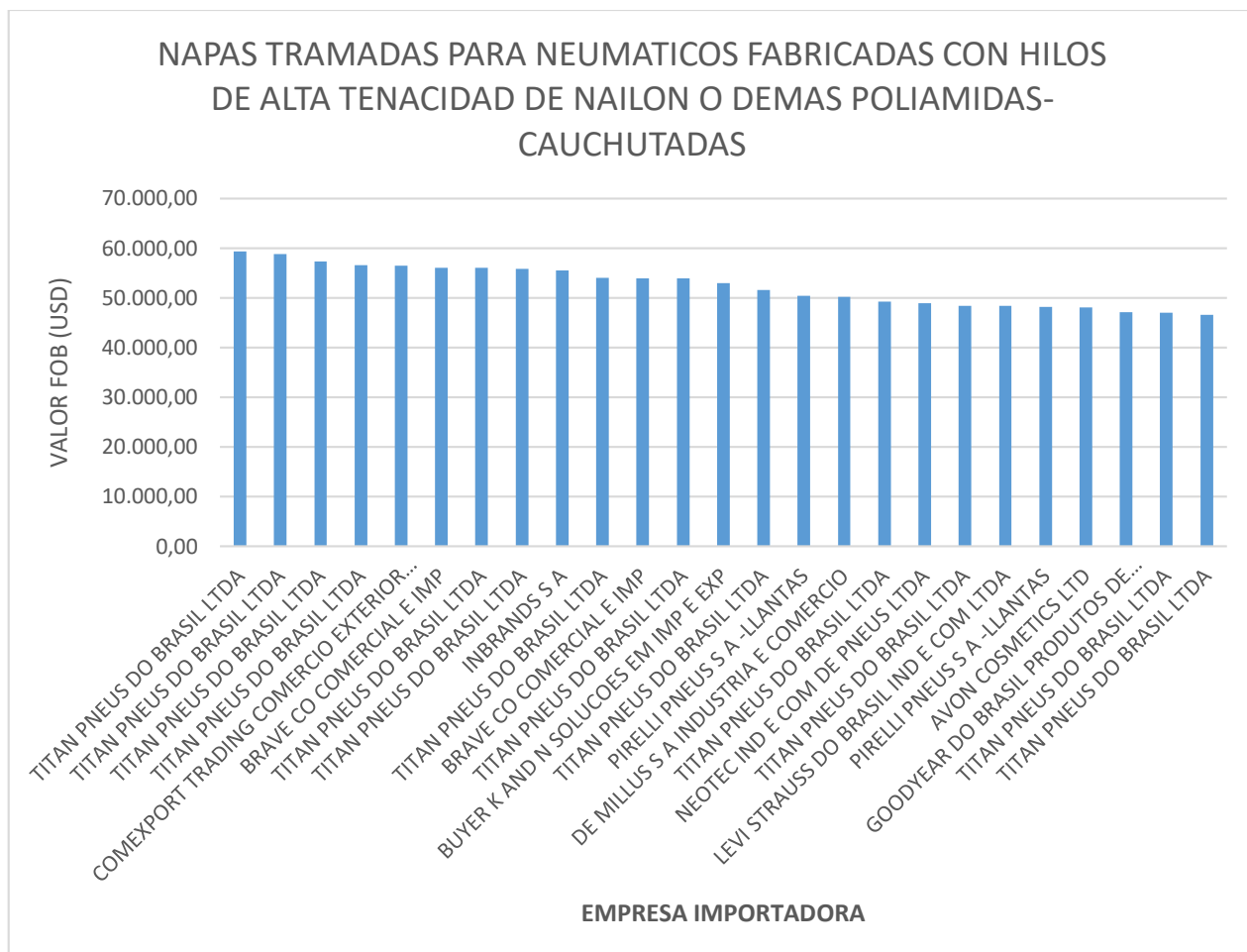


**Fuente:** Elaboración propia

Nuevamente se destaca el nombre de la compañía **TITAN PNEUS DO BRASIL**, quien realizó 24 de las 25 transacciones comerciales presentadas en la gráfica anterior, siendo

una de las representativas en este rubro. Por su parte **AMD COMERCIO DE ROUPAS** aparece como la compañía que realizó la importación faltante.

La gráfica a continuación correspondiente al mismo rubro presenta la información correspondiente en orden de VALOR FOB USD a la transacción comercial del número 26 al 51, las cuales destacan algunos nuevos e importantes actores en este rubro.



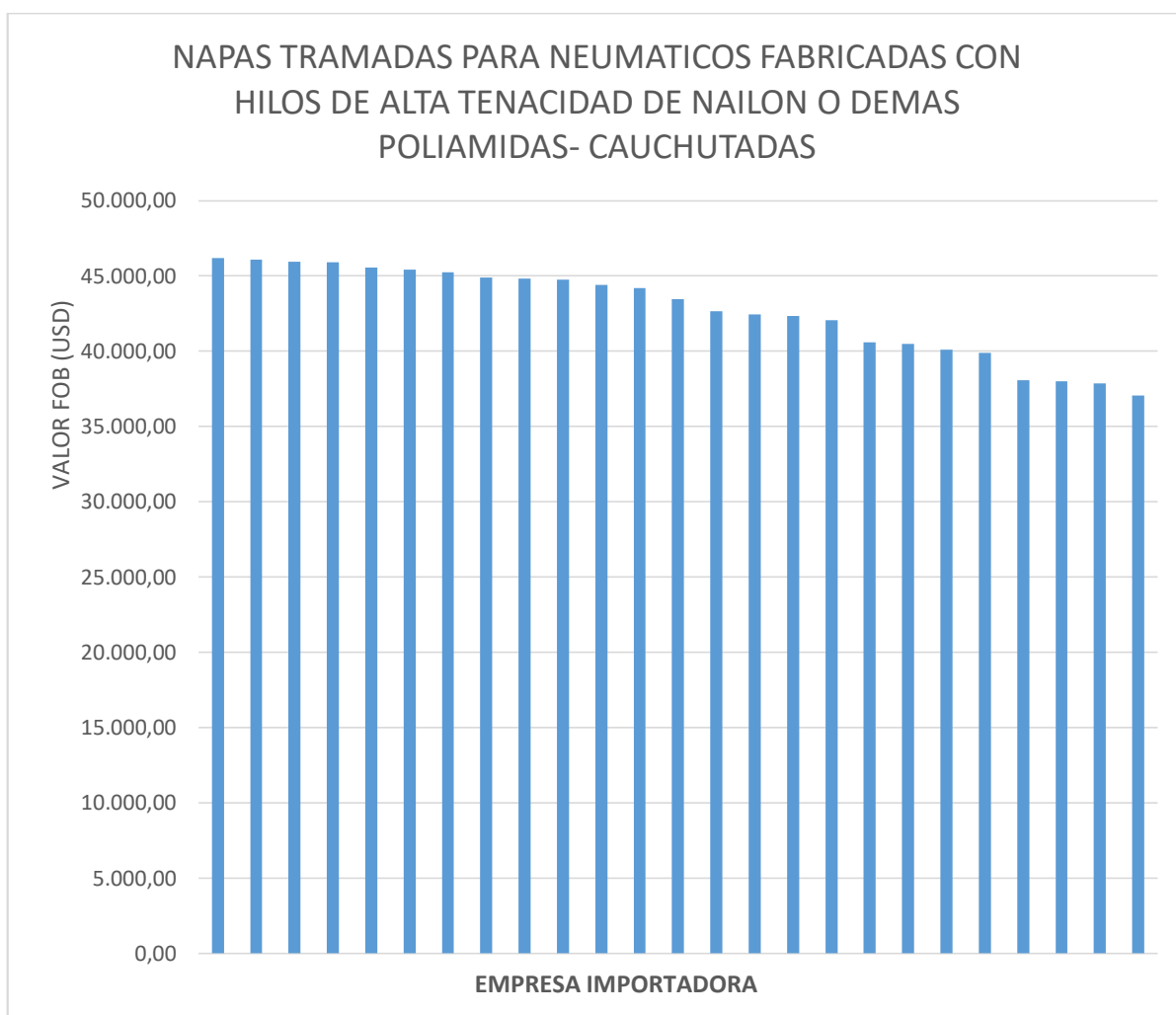
**Fuente:** Elaboración propia

En la gráfica anterior se destacan la compañía **TITAN PNEUS DO BRASIL** quien tuvo la participación mayoritaria en esta clasificación con 13 importaciones al territorio brasilero.

En segundo lugar encontramos la compañía **BRAVE CO COMERCIAL E IMP** con 2 transacciones comerciales en dicho rubro, así mismo la compañía **PIRELLI PNEUS S A -LLANTAS**, quienes realizaron el mismo número de importaciones.

Y finalmente las compañías **COMEXPORT TRADING COMERCIO EXTERIOR LTDA, INBRADNS S.A, BUYER K AND N SOLUCOES EM IMP E EXP, DE MILLUS S A INDUSTRIA E COMERCIO, NEOTEC IND E COM DE PNEUS, LEVI STRAUSS, AVON COSMETICS LTD, GOODYEAR DO BRASIL PRODUTOS DE BORRACHA LTDA** con una transacción comercial en cada caso.

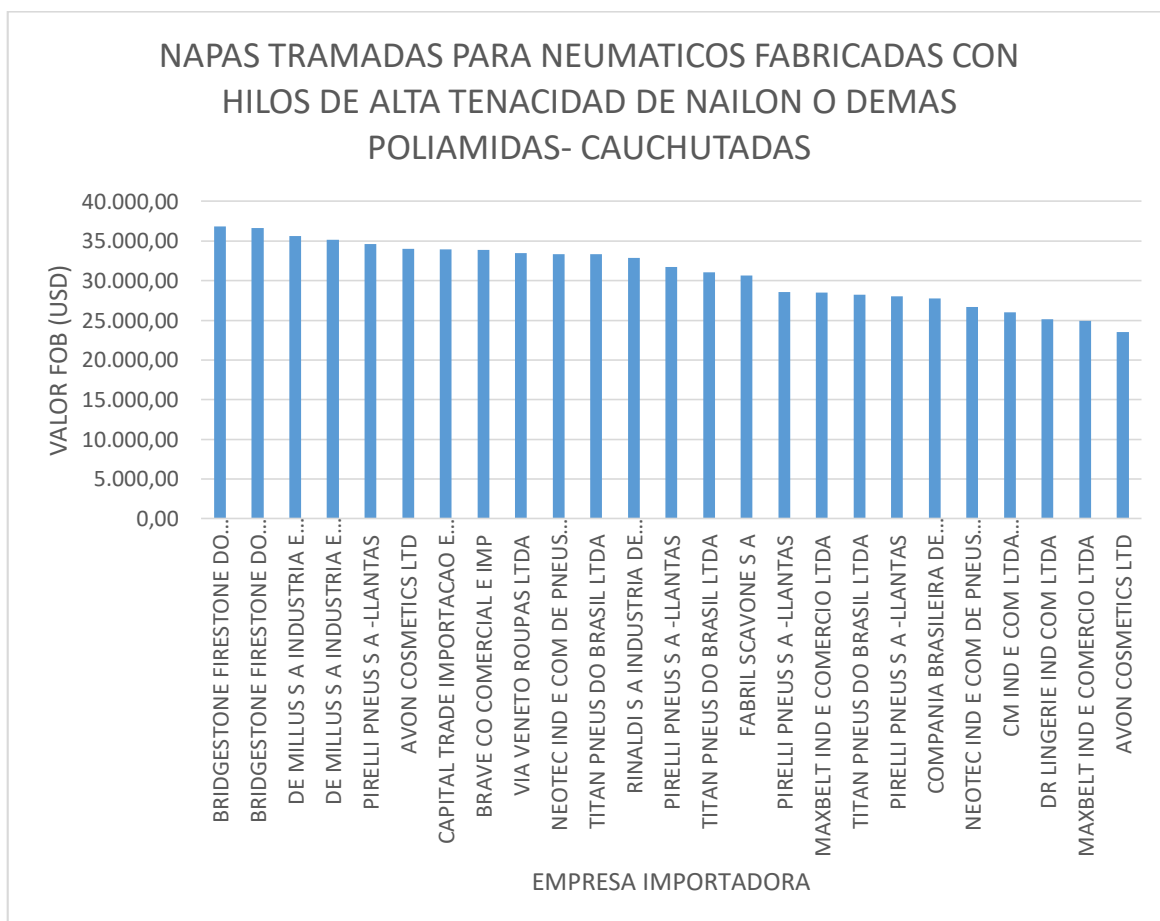
Continuando con este rubro en el orden de VALOR FOB (US\$) de la importación se presentan las transacciones correspondientes desde el número 52 al 77, en la cual destacan nuevos actores involucrados en dicho rubro, y se presenta una fuerte oportunidad comercial para empresarios en Colombia con capacidad para ofertar a compradores en Brasil.



**Fuente:** Elaboración propia

En la gráfica anterior encontramos un predominio de la Empresa **GOODYEAR DO BRASIL PRODUTOS DE BORRACHA LTDA** quien realizo 8 de las transacciones comerciales en este rubro, seguida de la compañía **DE MILLUS SA INDUSTRIA E COMERCIO** quien realizo 5 importaciones, la misma cantidad por la compañía **TITAN PNEUS DO BRASIL LTDA** , y por ultimo las compañías **COMEXPORT TRADING COMERCIO EXTERIOR LTDA, PIRELLI PNEUS S A -LLANTAS, CAPITAL TRADE IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA, INBRANDS S A, D R LING IND E COMERCIO S A. MAXBELT IND E COMERCIO LTDA** y **VORAXXX COMERCIO E IMPORTACAO DE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS** con una importación para cada una de las empresas.

La siguiente y ultima grafica en el la partida arancelaria de *Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilos de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas-cauchutadas*, muestra la información correspondiente a las compañías 78 a la 103 más relevante de las compañías con mayor participación en términos de importación en este rubro.



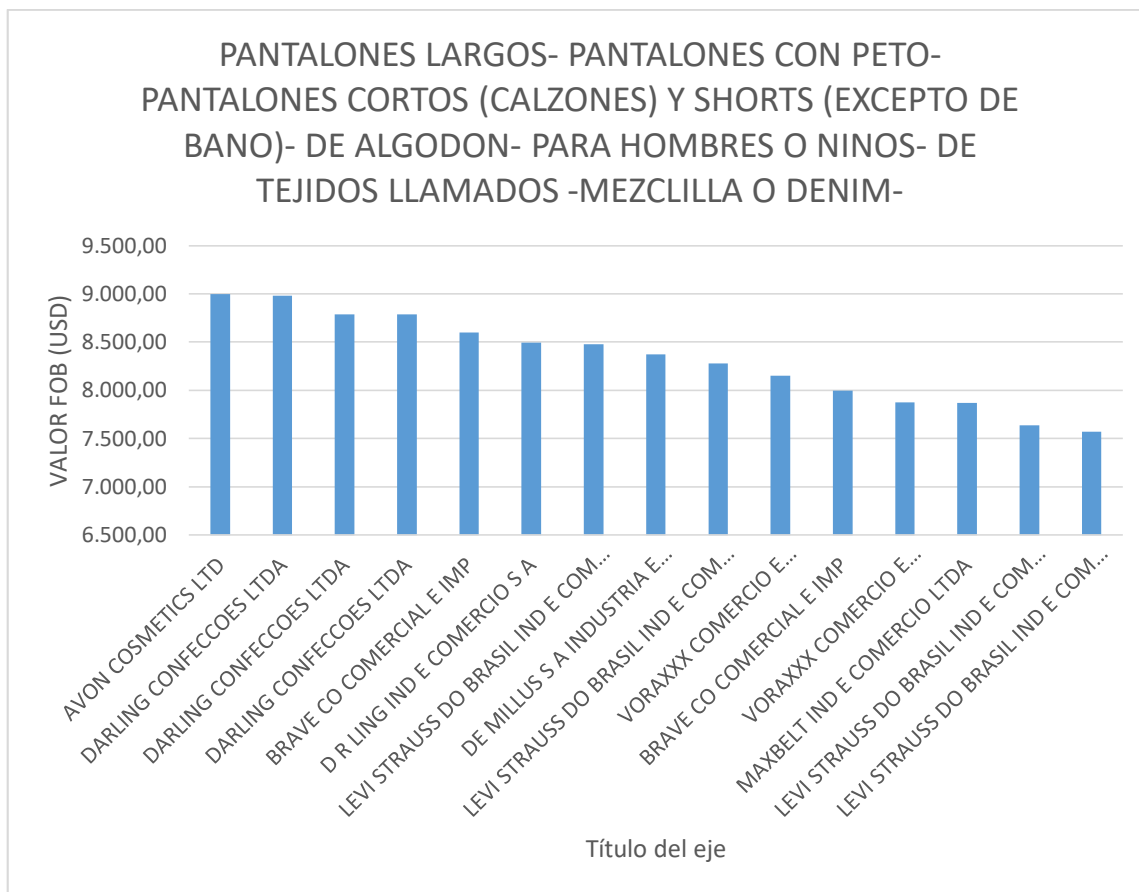
**Fuente:** Elaboración propia

En este último movimiento se generan importaciones por parte de la compañía **PIRELLI PNEUS S A –LLANTAS** siendo la más alta en esta grafica con un total de 4, seguida por la compañía **TITAN PNEUS DO BRASIL LTDA** con 3, a continuación la compañía **BRIDGESTONE FIRESTONE DO BRASIL IND E COM** con 2, **DE MILLUS S A INDUSTRIA E COMERCIO** también con 2, **AVON COSMETICS LTD** de igual forma con 2, así como **NEOTEC IND E COM DE PNEUS LTDA** y **MAXBELT IND E COMERCIO LTDA** con 2, y finalmente **CAPITAL TRADE IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA**, **BRAVE CO COMERCIAL E IMP**, **VIA VENETO ROUPAS LTDA**, **RINALDI S A INDUSTRIA DE NEUMATICOS**, **FABRIL SCAVONE S A**, **COMPANIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO**, **CM IND E COM LTDA** **EQUIPAMENTOS OPTICOS DE PRECISA** y **DR LINGERIE IND COM LTDA** con una transacción comercial.

***5.6 PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS (EXCEPTO DE BANO)- DE ALGODON- PARA HOMBRES O NINOS- DE TEJIDOS LLAMADOS -MEZCLILLA O DENIM- 6103.42.00.00***

La siguiente información será dividida en dos graficas con el fin de mejorar la presentación de resultados de las mismas. Por ende, para un total de 29 compañías importadoras en este rubro, se tomarán 15 compañías para la primera gráfica, y 14 compañías para la segunda gráfica.

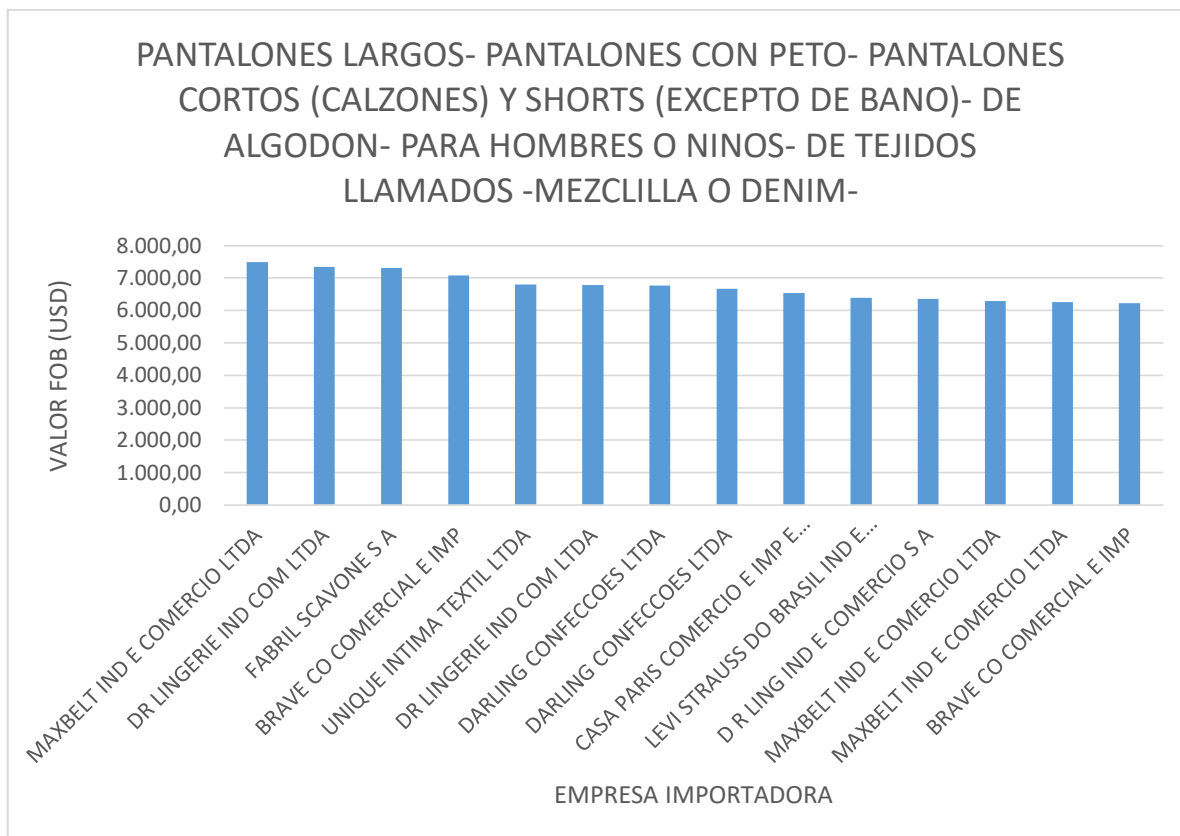




**Fuente:** Elaboración propia

La grafica anterior muestra a la compañía LEVI STRAUSS DO BRASIL IND E COM LTDA con un total de 4 importaciones en este rubro, seguida de la compañía DARLING CONFECOES LTDA con 3 importaciones, VORAXXX COMERCIO E IMPORTACAO DE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS con 2, BRAVE CO COMERCIAL E IMP con 2 y finalmente AVON COSMETICS LTD, D R LING IND E COMERCIO S A, DE MILLUS S A INDUSTRIA E COMERCIO, y MAXBELT IND E COMERCIO LTDA con una cada uno.

Continuando en este rubro se presentan las 14 compañías restantes que están involucradas en la importación de esta descripción arancelaria, así como el VALOR FOB (USD) de la transacción comercial.



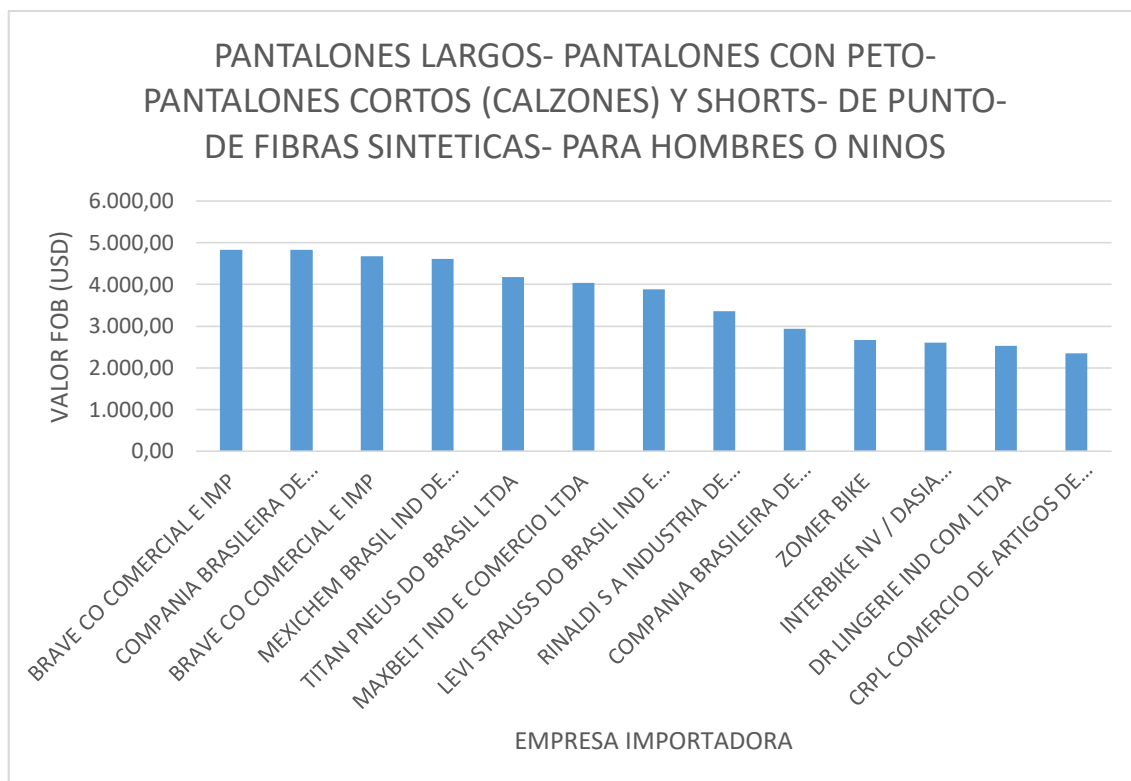
**Fuente:** Elaboración propia

En este caso la compañía MAXBELT IND E COMERCIO LTDA se presenta como la más destacada en la gráfica con 3 importaciones así como la compañía DR LINGERIE IND COM LTDA que realizó el mismo número de importaciones (3), siguiendo las anteriores está la compañía BRAVE CO COMERCIAL E IMP y la compañía DARLING CONFECOES LTDA con 2 importaciones cada una, y por ultimo las compañías que realizaron una importación en esta grafica fueron LEVI STRAUSS DO BRASIL IND E COM LTD, CASA PARIS COMERCIO E IMP E EXP DE PRODUCTOS DE PERFUMERIA, UNIQUE INTIMA TEXTIL LTDA y FABRIL SCAVONE S A.

### ***5.7 PANTALONES LARGOS- PANTALONES CON PETO- PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS- DE PUNTO- DE FIBRAS SINTETICAS- PARA HOMBRES O NINOS***

Para la siguiente grafica se representa la descripción arancelaria referente a *pantalones largos- pantalones con peto- pantalones cortos (calzones) y shorts- de punto- de fibras*

*sintéticas- para hombres o niños.* Con un total de 13 compañías que realizaron importaciones a Brasil en este rubro.

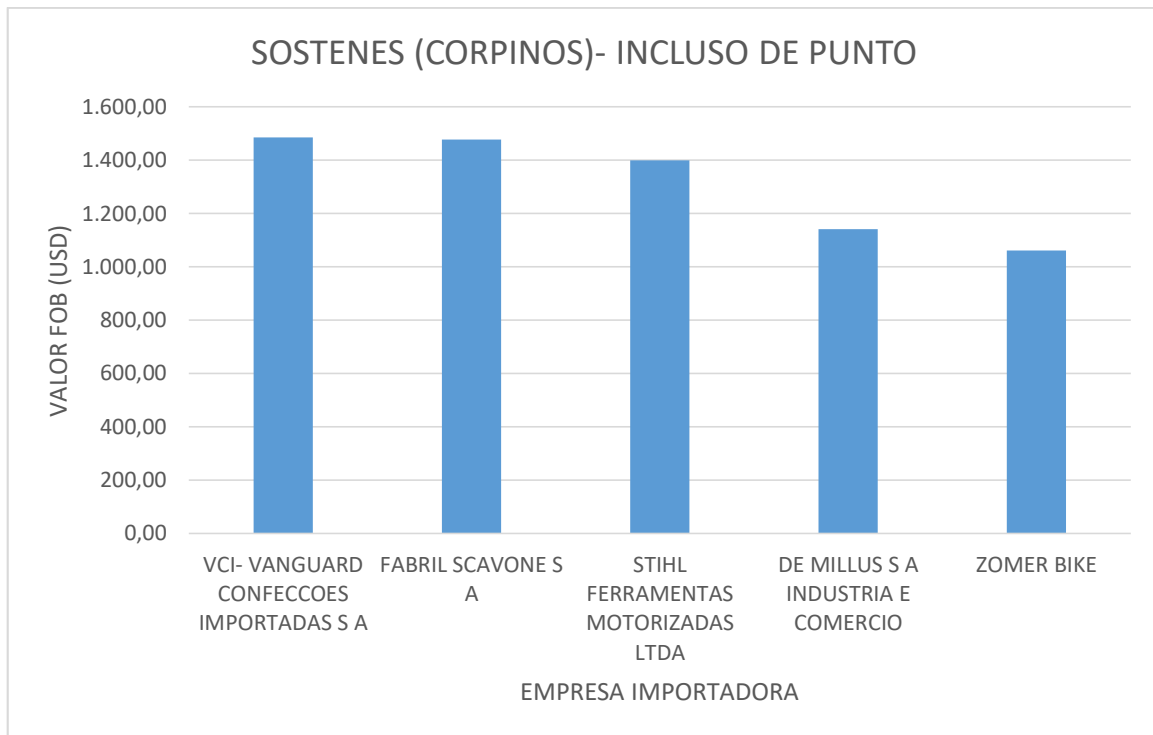


**Fuente:** Elaboración propia

Las compañías destacadas en la gráfica anterior son BRAVE CO COMERCIAL E IMP y COMPANIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO con 2 importaciones cada una en este rubro. Seguidas de las compañías MEXICHEM BRASIL IND DE TRANSFORMACAO PLASTICA LTDA, TITAN PNEUS DO BRASIL LTDA, MAXBELT IND E COMERCIO LTDA, LEVI STRAUSS DO BRASIL IND E COM LTDA, RINALDI S A INDUSTRIA DE NEUMATICOS, ZOMER BIKE, INTERBIKE NV / DASIA CYCLINGCURACAO y DR LINGERIE IND COM LTDA.

### **5.8 SOSTENES (CORPINOS)- INCLUSO DE PUNTO 6212.10.00.00**

La siguiente grafica muestra el VALOR FOB (USD) del costo de la importación en esta descripción arancelaria así como las compañías que realizaron la misma al territorio colombiano.

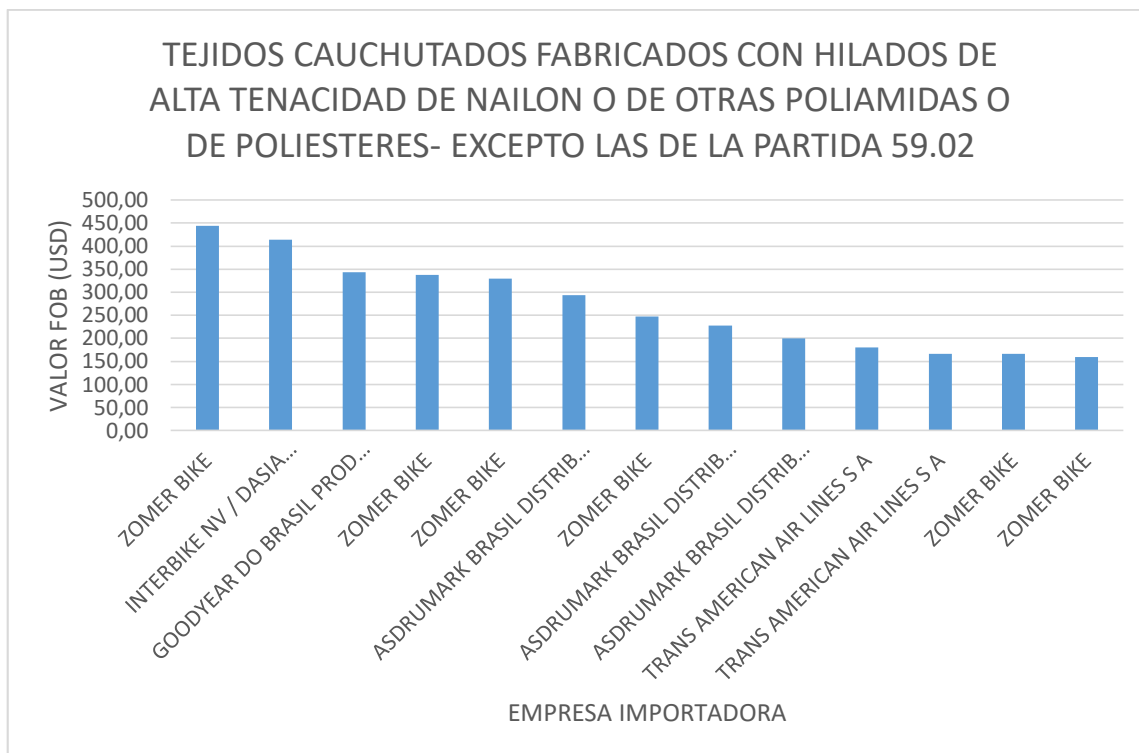


**Fuente:** Elaboración propia

La anterior información muestra las 5 importaciones que se realizó Brasil con Colombia para su territorio. Las compañías que se muestran en la gráfica son VCI- VANGUARD CONFECOES IMPORTADAS S A, FABRIL SCAVONE S A, STIHL FERRAMENTAS MOTORIZADAS LTDA, DE MILLUS S A INDUSTRIA E COMERCIO, ZOMER BIKE

***5.9 TEJIDOS CAUCHUTADOS FABRICADOS CON HILADOS DE ALTA TENACIDAD DE NAILON O DE OTRAS POLIAMIDAS O DE POLIESTERES- EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 5906.99.10.00***

La siguiente información representada en la gráfica muestra las importaciones realizadas de Brasil en esta descripción arancelaria a Colombia, con un total de 13 transacciones comerciales realizadas.



**Fuente:** Elaboración propia

Las compañías destacadas en este rubro son ZOMER BIKE con 6 importaciones realizadas en esta descripción arancelaria, seguida de la compañía ASDRUMARK BRASIL DISTRIB DE MODAS LTDA M E con 3 importaciones, TRANS AMERICAN AIR LINES S A con 2, e INTERBIKE NV / DASIA CYCLINGCURACAO y GOODYEAR DO BRASIL PROD DE BORRACHA LTDA con 1 importación por cada una.

**6. ANALISIS DE LAS VENTAJAS EN TERMINOS ARANCELARIOS QUE TIENE EL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO PARA ENTRAR EN EL MERCADO BRASILEIRO ASÍ COMO LOS CAMBIOS ARANCELARIOS QUE SE HAN PRESENTADO DESDE LA ENTRADA EN VIGOR DEL ACE 72.**

**6.1 VENTAJAS EN TERMINOS DE ARANCELES**

Resaltar de vuelta que en los términos arancelarios de este Acuerdo los productos colombianos cuentan con universo arancelario de cerca del 97% que no presenta ningún arancel para su comercialización.

En el ámbito de los textiles, encontramos que estos y las confecciones entre Colombia y Brasil, se vieron incorporados a los requisitos específicos de origen definitivos acordados antes de 2010 en el marco del ACE-59, y se niveló el cronograma de desgravación acordado en el año 2004.

En el caso del sector textil y confecciones en el orden de países como Argentina, Brasil y Colombia estos, han mantenido su disposición un mecanismo de escaso abasto que permite que, si existe un caso en el cual se presente desabastecimiento de materia prima, insumos, o productos en alguno de los tres países, se permita su incorporación sin importar su país de origen y se pueda conservar la calificación de origen del Acuerdo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017)

### 6.1.1 POR PARTIDA ARANCELARIA

Para las partidas arancelarias que se describieron anteriormente de manera gráfica estos son los aranceles en términos de exportación hacia la República Federativa de Brasil.

Para la partida arancelaria correspondiente a 6101.30.00.00, *abrigos- impermeables- chaquetones- capas y artículos similares de fibras sintéticas o artificiales*, acorde con la DIAN, no existe gravamen ni tarifas adicionales en el orden de exportaciones para esta partida arancelaria, la siguiente información corrobora lo anteriormente mencionado.

Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen		-	-
IVA		-	-
Otras tarifas generales	-	-	-
Gravámenes por acuerdos internacionales		-	-
Medidas de protección comercial	-	-	-
Régimen de comercio		-	-
Bienes de capital	-	-	-
Índice Alfabético Arancelario			-
Notas de nomenclatura	-	-	-
Correlativas por apertura	-	-	-
Correlativas por cierre	-	-	-
Requisitos Específicos de Origen (REO)	-	-	-
Documentos soporte		-	-
Características especiales	-	-	-
Restricciones	-	-	-
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial	-	-	-
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial	-	-	-
Modalidades permitidas	-	-	-
Descripciones de mercancías			-
Documentos soporte por zona de RAE	-	-	-
Cupos de Mercancía	-	-	-

**Fuente:** (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN))

Para la partida arancelaria correspondiente a 6207.11.00.00, *camisas de algodón para hombres o niños, excepto las de punto* acorde con la DIAN, no existe gravamen ni tarifas adicionales en el orden de exportaciones para esta partida arancelaria, la siguiente información corrobora lo anteriormente mencionado.

Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen		-	-
IVA		-	-
Otras tarifas generales	-	-	-
Gravámenes por acuerdos internacionales		-	-
Medidas de protección comercial	-	-	-
Régimen de comercio		-	-
Bienes de capital	-	-	-
Índice Alfabético Arancelario			-
Notas de nomenclatura	-	-	-
Correlativas por apertura	-	-	-
Correlativas por cierre	-	-	-
Requisitos Específicos de Origen (REO)	-	-	-
Documentos soporte		-	-
Características especiales	-	-	-
Restricciones	-	-	-
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial	-	-	-
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial	-	-	-
Modalidades permitidas	-	-	-
Descripciones de mercancías			-
Documentos soporte por zona de RAE	-	-	-
Cupos de Mercancia	-	-	-

**Fuente:** (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN))

Para la partida arancelaria correspondiente a 5804.21.00.00, *encajes fabricados a máquina, en piezas, tiras o aplicaciones, excepto los productos de las partidas 60.02 a 60.06, de fibras sintéticas o artificiales.* Acorde con la DIAN, no existe gravamen ni tarifas adicionales en el orden de exportaciones para esta partida arancelaria, la siguiente información corrobora lo anteriormente mencionado.

Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen		-	-
IVA		-	-
Otras tarifas generales	-	-	-
Gravámenes por acuerdos internacionales		-	-
Medidas de protección comercial	-	-	-
Régimen de comercio		-	-
Bienes de capital	-	-	-
Índice Alfabético Arancelario			-
Notas de nomenclatura	-	-	-
Correlativas por apertura	-	-	-
Correlativas por cierre	-	-	-
Requisitos Específicos de Origen (REO)	-	-	-
Documentos soporte	-	-	-
Características especiales	-	-	-
Restricciones	-	-	-
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial	-	-	-
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial	-	-	-
Modalidades permitidas	-	-	-
Descripciones de mercancías			-
Documentos soporte por zona de RAE	-	-	-
Cupos de Mercancia	-	-	-

**Fuente:** (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN))

Para la partida arancelaria correspondiente a 5902.10.90.00, *las demás napas tramadas para neumáticos, fabricadas con hilos de alta tenacidad, de nailon o demás poliamidas.* Acorde con la DIAN, no existe gravamen ni tarifas adicionales en el orden de exportaciones para esta partida arancelaria, la siguiente información corrobora lo anteriormente mencionado.

Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen		.	.
IVA		.	.
Otras tarifas generales	.	.	.
Gravámenes por acuerdos internacionales		.	.
Medidas de protección comercial	.	.	.
Régimen de comercio		.	.
Bienes de capital	.	.	.
Índice Alfabético Arancelario	.	.	.
Notas de nomenclatura	.	.	.
Correlativas por apertura	.	.	.
Correlativas por cierre	.	.	.
Requisitos Específicos de Origen (REO)	.	.	.
Documentos soporte	.	.	.
Características especiales	.	.	.
Restricciones	.	.	.
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial	.	.	.
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial	.	.	.
Modalidades permitidas	.	.	.
Descripciones de mercancías			.
Documentos soporte por zona de RAE	.	.	.
Cupos de Mercancía	.	.	.

**Fuente:** (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN))

Para la partida arancelaria correspondiente a 5902.10.10.00, *napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilos de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas- cauchutadas.* Acorde con la DIAN, no existe gravamen ni tarifas adicionales en el orden de exportaciones para esta partida arancelaria, la siguiente información corrobora lo anteriormente mencionado.



Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancia			

**Fuente:** (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN))

Para la partida arancelaria correspondiente 6103.42.00.00, *pantalones largos- pantalones con peto- pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño)- de algodón- para hombres o niños- de tejidos llamados -mezclilla o denim*. Acorde con la DIAN, no existe gravamen ni tarifas adicionales en el orden de exportaciones para esta partida arancelaria, la siguiente información corrobora lo anteriormente mencionado.

Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancia			

**Fuente:** (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN))

Para la partida arancelaria correspondiente 6212.10.00.00 *sostenes (corpinos)- incluso de punto*. Acorde con la DIAN, no existe gravamen ni tarifas adicionales en el orden de exportaciones para esta partida arancelaria, la siguiente información corrobora lo anteriormente mencionado

Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancia			

**Fuente:** (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN))

Para la partida arancelaria correspondiente 5906.99.10.00 *tejidos cauchutados fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas o de poliésteres- excepto las de la partida*. Acorde con la DIAN, no existe gravamen ni tarifas adicionales en el orden de exportaciones para esta partida arancelaria, la siguiente información corrobora lo anteriormente mencionado

Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancia			

**Fuente:** (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN))

## **7. OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO ESPECÍFICAMENTE EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, ANTIOQUIA Y CUNDINAMARCA EN BRASIL CON LA ENTRADA EN VIGOR DEL ACE 72.**

Además de lo anteriormente mencionado respecto a los productos por partida arancelaria que más está importando Brasil a su territorio desde Colombia, en este rubro de la investigación se plasman aquellas oportunidades comerciales latentes basadas en fuentes del Consulado Honorario de Brasil y Procolombia.

En el sector textil Brasil representa para el sector Sistema Moda una gran oportunidad gracias a su dimensión, número de habitantes, poder adquisitivo y diversidad cultural, lo que lo hace un país con una demanda constante de productos y servicios.

### **7.1 BISUTERÍA**

Acorde con PROCOLOMBIA, una de las oportunidades destacadas que se abre paso con el nuevo Acuerdo de Complementación Económica es la *Bisutería* que comienza a tomar un lugar destacado conforme al análisis de mercado en Brasil. En este se indica que los consumidores brasileños gustan de mezclar prendas de bisutería con joyería fina siendo los pendientes para mujer los más vendidos seguidos de los anillos y los collares.

Destacando que toma un lugar importante el diseño de los anteriores así mismo como los anillos y las pulseras que llevan tendencias de cambio para reinventarse conforme a la moda en el mercado brasileño.

El canal de distribución de este rubro en el mercado de Brasil siguen siendo los minoristas. En general, en temas de bisutería, en su mayoría el mercado se maneja basado en minoristas independientes o en el caso de las franquicias se establecen los distribuidores de cadena. (PROCOLOMBIA, 2018)

Se presenta a continuación el comparativo de MacMap entre el Arancel General y el Arancel que posee Colombia con el ACE 72. (MacMap, 2018)

Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
71.17.11	Gemelos y pasadores similares, de metal común, incluidos plateados, dorados o platinados.	18%	0%
71.17.19	Bisutería de metal común esmaltado o no con metales preciosos.	18%	0%
71.17.90	Bisutería (exc. de metal común, incl. plateado, dorado o platinado).	18%	0%

Fuente: MacMap

**Fuente:** (PROCOLOMBIA, 2018) (MacMap, 2018)

## 7.2 JEANSWEAR

La segunda oportunidad destacada del mercado Brasileño son los *Jeanswear* que, acorde con información de PROCOLOMBIA en análisis se indica que el mercado brasilero per cápita tiende a adquirir en promedio un par de Jeans adicional cada mes, y que a su vez, conserva en sus armarios un total de en promedio 9 Jeanswear.

Según la información obtenida especialmente los jóvenes entre 28 y 24 años usan jeans diariamente, y cerca del 46% de los brasileños usan jeans. En preferencias del estilo los brasileños tienen en sus favoritos los denominados como “skinny”.

En el caso de los adolescentes la información indica que los más buscados son los pantalones que generan levantamiento de cola en las mujeres y entre los hombres prevalece el estilo de corte clásico. (PROCOLOMBIA, 2018) (MacMap, 2018).

Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
62.03.42	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, para hombres o niños.	35%	0%
62.04.62	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, para mujeres o niñas.	35%	0%

Fuente: MacMap

**Fuente:** (PROCOLOMBIA, 2018) (MacMap, 2018)

## 7.3 ROPA DEPORTIVA

La tercera oportunidad destacada que se presenta en el mercado de Brasil es la denominada *Ropa deportiva*, siendo esta una de las principales características en cuanto

a prendas de vestir de uso diario en la población de dicho país que practica regularmente el ejercicio por temas físicos y de salud. Según la información obtenida por las fuentes de investigación de Procolombia es uno de los mayores intereses de dicha región en lo perteneciente a las categorías de este estilo, pues presentan un gran potencial de mercado en los consumidores dispuesto a adquirir productos de calidad y estilo.

Conforme a lo mencionado, el mercado en Brasil contempla las tendencias de moda en todos los órdenes, y, para este rubro, la práctica de actividad deportiva genera uno de los mercados más amplios para comercializar los productos, siendo de tal magnitud el alcance que la vestimenta a tomado una tendencia de atlética para la mayor parte de la población del país. (PROCOLOMBIA, 2018)

#### **7.4 ROPA FORMAL**

La cuarta oportunidad destacada asociada al ítem anterior es la *Ropa formal masculina* para la cual se afirma según información establecida por las fuentes de Procolombia, que los consumidores del territorio brasilero contemplan los acabados de los trajes como el principal atributo técnico para adquirir el producto ofrecido en el mercado.

En la República Federativa de Brasil, se analizan datos de un mercado cambiante dirigido a temas de moda con cada vez más frecuencia. Conforme a ello la formalidad de las prendas de vestir con un estilo europeo sigue se estableció en los últimos tiempos como los diseños predilectos para la comunidad de ese territorio. Dicha tendencia se encuentra encaminada a la selección de prendas diseñadas a la medida con ligeros encajes para moldear la figura de quien usa el producto, dicho gusto se presenta tanto para el tren superior como para el tren inferior.

Cabe mencionar a todo lo anterior que dicho estilo de trajes está encaminado a su producción con materiales de amplia frescura, coincidiendo con las necesidades de un país que posee un clima cálido y tropical. Por lo dicho, el uso de materiales como la lana fría es el predilecto por los fabricantes de este tipo de productos. (PROCOLOMBIA, 2018) (MacMap, 2018)

Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
62.03.11	Trajes (ambos o ternos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños, excepto los de punto.	35%	0%
62.03.12	Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto.	35%	0%

Fuente: MacMap

**Fuente:** (PROCOLOMBIA, 2018) (MacMap, 2018)

## 7.5 TEXTILES TÉCNICOS

Por último se destacan los *Textiles técnicos* rubro en el cual se presenta información que destaca el potencial de consumo que tiene el mercado en Brasil siendo uno de los más amplios de la región, para el cual se establece su alcance por las dimensiones geográficas del país, la población, la tasa de crecimiento, y el promedio de edad de los habitantes del territorio.

Dicho lo anterior se exalta el significativo incremento en el orden del consumo para el rubro de los artículos en el orden de textiles, todo lo anterior dado a los cambios generados en la expansión de su población y el desarrollo de las competencias en términos de reducción de precios con calidad que el consumidor final precisa.

Brasil es un estandarte del mercado en temas direccionados al desarrollo del estilo y el diseño de las prendas. Comprende una amplia gama de ofertas para consumidores de todos los países del mundo que visitan territorio brasileño. En el tema de textiles es uno de los más fuertes en términos de cambio de arancel, una oportunidad significativa para comenzar alianzas comerciales con dicho país. (PROCOLOMBIA, 2018)

Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
54.02	Hilados de filamentos sintéticos, incl. los monofilamentos sintéticos de título < 67 decitex	2% - 18%	0%
55.01 / 55.03 / 55.06	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	2% - 16%	0%

Fuente: MacMap

**Fuente:** (PROCOLOMBIA, 2018) (MacMap, 2018)

## 8. POTENCIAL EXPORTADOR EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, ANTIOQUIA Y CUNDINAMARCA DE COLOMBIA

## 8.1 SANTANDER

Acorde con los datos ofrecidos por la Cámara Directa se presenta en las mismas que las exportaciones de Santander presentaron al cerrar el año 2018 un crecimiento en el orden porcentual del 26,9%, siendo estas estimuladas por los bienes que se encuentran relacionados con la industria petroquímica, productos que alcanzaron una participación de 76,7% en el total. En el comportamiento de la región se logra destacar el desempeño de los productos como máquinas, plástico y caucho, oro y frutas comestibles.

Cabe recalcar que se realizaron envíos de mercancías a cerca de 72 destinos, de los cuales países como China, Tailandia, Trinidad y Tobago, y Turquía fueron los de mayor crecimiento, con bienes tales como la petroquímica, café, pieles y cueros. (CAMARA DIRECTA, 2018)

En ese sentido se encontró que las exportaciones del departamento de Santander han representado en promedio el 1,7 % del total de las exportaciones nacionales entre periodo de tiempo correspondiente a los años de 2010 a 2017. Para el mes de septiembre del año 2018, el departamento consiguió una de sus mejores participaciones logrando el total porcentual del 2,3 % del total de las exportaciones del país de Colombia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018) (DANE - DIAN , 2018)

A continuación se presentan los grupos de productos que más se exportaron en el 2018 en el Departamento de Santander, con cifras del DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística en Colombia.



## Departamento de Santander

### Exportaciones por grupo de producto

VI	Año completo				Año acumulado*			
	2016	2017	Var. %	Part. % 2017	2017	2018	Var. %	Part. % 2018
Total	769.744	759.252	-1,4	100,0	572.687	707.409	23,5	100,0
Minero - energético	538.770	516.713	-4,1	68,1	385.079	550.952	43,1	77,9
No Minero - energético	230.974	242.539	5,0	31,9	187.608	156.457	-16,6	22,1
Agropecuario	131.725	147.784	12,2	19,5	120.476	90.145	-25,2	12,7
Industria Liviana	29.318	35.469	21,0	4,7	24.822	24.943	0,5	3,5
Agroindustrial	43.282	25.756	-40,5	3,4	18.477	14.454	-21,8	2,0
Maquinaria y equipo	16.332	18.857	15,5	2,5	13.961	14.126	1,2	2,0
Industria básica	7.781	12.932	66,2	1,7	8.512	10.285	20,8	1,4
Industria automotriz	2.486	1.736	-30,2	0,2	1.355	2.454	81,1	0,3
Demás productos	50	5	-90,0	0,0	5	50	900,0	0,0

Cifras expresadas en miles de dólares FOB.

Nota: Según clasificación MinCIT.

**Fuente:** (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)

Contemplando las exportaciones del departamento de Santander se presentan datos que para los años 2016 y 2017 se presentaba un 1,4% de disminución en las exportaciones de la región. A pesar de esta tendencia para el mes de septiembre de 2018, se presenta un cambio de esta tendencia negativa comenzando el aumento de las exportaciones en un valor representativo del 23,5 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Uno de los mayores rubros que genero este aumento fue el porcentaje de exportación se concentró en productos minero-energéticos.

A continuación se presentan las Exportaciones a Septiembre del 2018 del Departamento de Santander con los principales productos que hacen parte de las mismas así como los destinos predilectos para este comercio exterior.

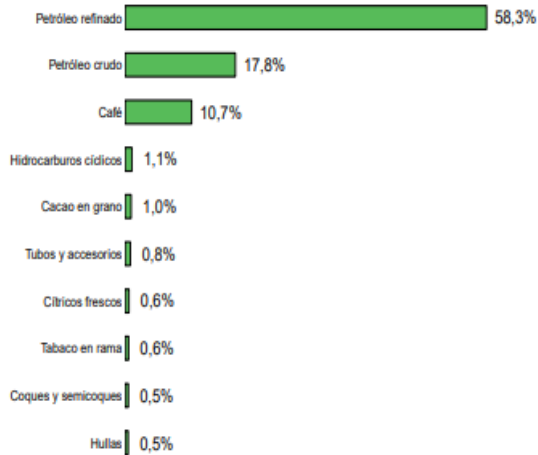




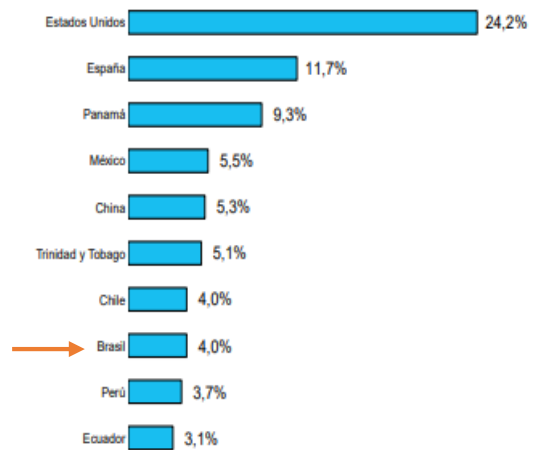
## Departamento de Santander

### Exportaciones a septiembre, 2018

#### Principales productos



#### Principales destinos



**Fuente:** (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)

Muestra la imagen anterior lo corrido del año, contemplando entonces que el petróleo logró representar el 58,3 % de las exportaciones del departamento, conclusión que genera incertidumbre pues más del 50% de lo generado en términos de exportación esta dado al petróleo como combustible fósil. A su vez se encuentra que el principal país destino de estas son los Estados Unidos de América.

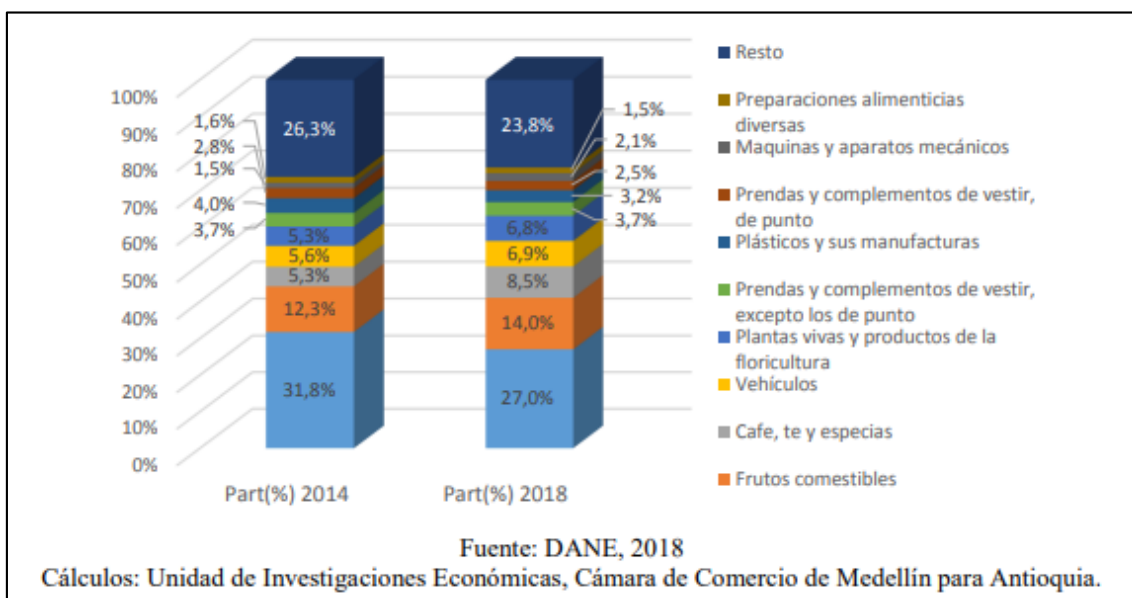
La grafica indica una relación ya existente de comercio exterior de Departamento de Santander con la República Federativa de Brasil en el orden de productos como el Tabaco en rama. (Bancoldex, 2017)

## 8.2 ANTIOQUIA

Conforme a la información presentada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia las exportaciones totales acumuladas de la Republica de Colombia ha representado en valor de USD un total de 22.917 millones, cifras a finales del año 2018, siendo estas correspondientes al departamento de Antioquia con un total de 17,6% de las mismas, sumados a las regiones de Bogotá, Cesar y Guajira llegan a poseer el total de

53% del total del país, más de la mitad de las exportaciones. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2019)

Así entonces para 2018, los capítulos arancelarios que representaron mayor importancia en las ventas al exterior del departamento fueron en primera instancia los metales preciosos (oro), segundo los frutos comestibles, seguidos a su vez de café, té y especias, rubros que sumados logran poseer la mitad de las exportaciones. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2019)



**Fuente:** (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2019)

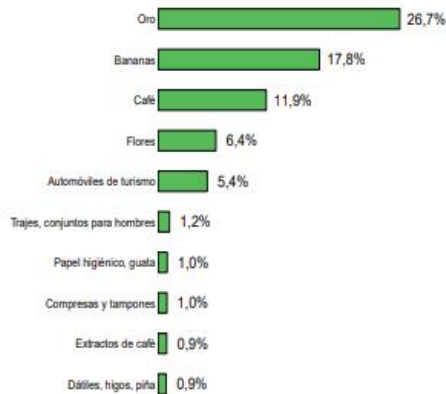
Se presenta en la gráfica anterior la referencia lo corrido del año el valor representativo porcentual de la variación que presentan por rubros los productos por los cuales Antioquia realiza sus exportaciones, siendo el oro el más representativo con el 26,7 % de las transacciones comerciales del departamento. El principal destino de las ventas externas de Antioquia fue Estados Unidos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)



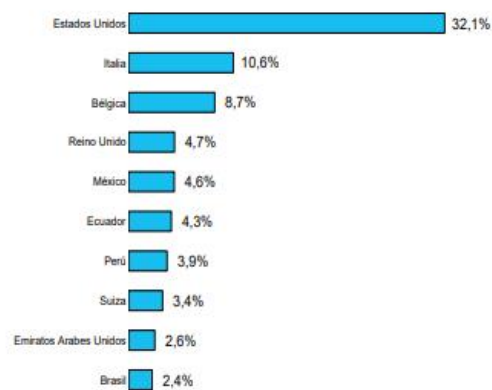
## Departamento de Antioquia

### Exportaciones a enero, 2019

#### Principales productos



#### Principales destinos



En la gráfica anterior se presentan las exportaciones del departamento de Antioquia las cuales se han distribuido a países como Estados Unidos, Italia, Belgica, Reino Unido, México, Ecuador, Perú, Suiza, Emiratos Árabes Unidos y Brasil. A pesar de poseer el primer lugar en las exportaciones totales del país, el desempeño de la región concretamente ha presentado una disminución del 0,8% a finales del año 2018. Sin embargo a inicios del año 2019 el departamento de Antioquia logró una recuperación admirable con una tendencia del 23,1% en lo que representa a las exportaciones en comparación al mismo periodo del año anterior, dicho aumento se ha visto representado en transacciones comerciales de productos agropecuarios. Siendo de esta manera el primer departamento de la lista de departamentos que más exportan en el país con valor porcentual para enero del 2019 de 12,8% de las exportaciones totales de Colombia.

De los productos en el orden del sector textil encontramos con potencial de crecimiento del mercado de Antioquia con fines de exportación destacados con un existente gran potencial a los relacionados a productos de alto valor agregado producidos en la región. En los correspondientes a, mencionando los más representativos, encontramos la ropa de estilo deportivo así como los trajes o vestidos de baño, destacando las prendas con innovación de alta calidad como aquellas que permiten la protección solar al usarla o permiten de forma efectiva la transpiración generando mayores crecimientos de nicho en el mercado objetivo. (Nota Economica, 2018)

### **8.3 CUNDINAMARCA**

De acuerdo con las cifras se presenta como resultado que las exportaciones de la región Cundinamarca han representaron en promedio 9,7 % de las exportaciones nacionales de Colombia entre 2010 y 2017. La región Cundinamarca concretamente Bogotá se clasifica como la del país con más exportaciones en el orden nacional, aún a pesar de que el valor de sus exportaciones ha disminuido de US\$5.994 millones en 2007 a US\$4.163 millones en 2017.

Identificando que las exportaciones de Bogotá para el año 2017 representaron un aumento del 9% en relación al mismo periodo de tiempo del año anterior, siendo este representado en valores FOB de un 9% más que en el 2016, concluyendo un valor final positivo para la economía de la ciudad de Bogotá, indicando que las compañías dentro de la ciudad están intentando recuperar los mercados en el exterior, siendo el mayor de los desafíos lograr estabilizar el crecimiento generando una sostenibilidad en sus modelos de negocios a largo plazo y superar el promedio en exportaciones correspondiente a los últimos cinco años (US\$ 2.792 millones FOB) transformando a las exportaciones en una fuente de desarrollo más dinámica para la región. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017)

A continuación se presenta la gráfica con las exportaciones por grupo de producto del Departamento de Cundinamarca en el con información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con cifras del DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística en Colombia.



## Región Bogotá, D.C - Cundinamarca

### Exportaciones por grupo de producto

	Año completo				Año acumulado*			
	2016	2017	Var. %	Part. % 2017	2017	2018	Var. %	Part. % 2018
Total	3.823.201	4.163.081	8,9	100,0	3.115.814	3.469.564	11,4	100,0
Mínero - energético	202.600	375.619	85,4	9,0	256.843	397.442	54,7	11,5
No Mínero - energético	3.620.601	3.787.462	4,6	91,0	2.858.971	3.072.122	7,5	88,5
Agropecuario	1.333.903	1.418.110	6,3	34,1	1.127.429	1.190.239	5,6	34,3
Agroindustrial	158.607	197.058	24,2	4,7	135.892	147.510	8,5	4,2
Industria Liviana	1.071.790	1.089.871	1,7	26,2	807.985	847.061	4,8	24,4
Industria básica	414.144	403.217	-2,6	9,7	295.265	306.640	3,9	8,8
Maquinaria y equipo	489.696	498.156	1,7	12,0	374.110	340.297	-9,0	9,8
Industria automotriz	136.853	161.512	18,0	3,9	104.025	203.217	95,4	5,9
Demás productos	15.608	19.538	25,2	0,5	14.265	37.158	160,5	1,1

Cifras expresadas en miles de dólares FOB.

Nota: Según clasificación MinCIT.

**Fuente:** (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018) (DANE - DIAN , 2018)

Para el año 2016 y el año 2017 se presentó un aumento correspondiente al 8.9% en que representa a las importaciones de la región en ese periodo de tiempo. Para el mes de septiembre del año 2018, fecha de generación del último reporte se sigue presentando una tendencia cercana a continuar el crecimiento con un porcentaje esperado del 11,4 %. Acorde con los datos presentados en la tabla anteriormente mencionada se evidencia que el los productos agropecuarios fueron los que tuvieron un porcentaje más amplio en la representación de las exportaciones

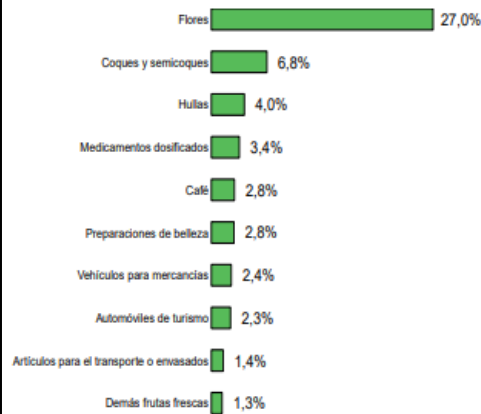
En continuidad se presentan las principales exportaciones a septiembre del año 2018 con los productos y destinos predilectos del Departamento de Cundinamarca en su comercio exterior.



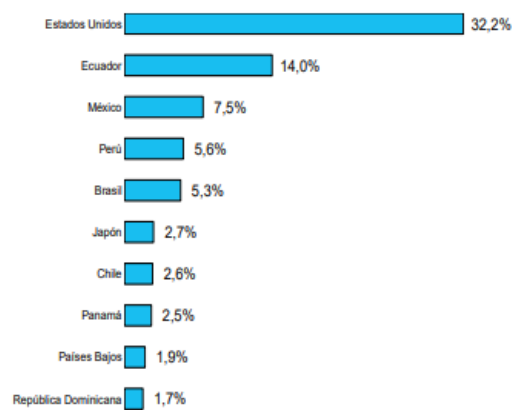
## Región Bogotá, D.C - Cundinamarca

### Exportaciones a septiembre, 2018

#### Principales productos



#### Principales destinos



Conforme a la información se presenta que en lo corrido del año, los principales productos de la región se han clasificado en flores con un valor representativo del 27 % de las exportaciones de la región teniendo como mercado nicho al correspondiente a Estados Unidos de América, seguidos de coques y semicoques con el 6.8% a la República de Ecuador.

Teniendo en cuenta los datos los principales destinos de exportación de la región de Cundinamarca fueron los países en orden alfabético de Brasil, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Japón, México, Panamá, Países Bajos, Perú y Republica Dominicana, a los cuales se dirige el 67% del total de las exportaciones de la región, este porcentaje esta representado en el 33% de las exportaciones dirigidas a los países latinoamericanos.

## 9. CONCLUSIONES

Correspondiente al Acuerdo de Complementación Económica N° 72, suscrito en la década del año 1980 en el contexto del Tratado de Montevideo conocido por sus siglas TM80, considera mantener los mismos objetivos y alcances que poseía el Acuerdo de Complementación Económica - 59 con variaciones en términos arancelarios para productos (entre otros) del sector textil que han generado disminuciones en los porcentajes que deberían pagar exportadores Colombianos, creando nuevas oportunidades de negocios. Teniendo en cuenta que las partes signatarias han mantenido las preferencias en el orden arancelario que habían sido determinados en el anterior acuerdo se han decidido la incorporación de puntos específicos profundizando en términos arancelarios a productos del orden industrial como los textiles, las confecciones, la metalmecánica y los vehículos.

Acorde con información rescatada en esta investigación el nuevo Acuerdo de Complementación Económica representa para la Republica de Colombia una destacada oportunidad para acceder a un mercado de potenciales consumidores cercanos a los 250 millones de clientes, quienes a su vez poseen un PIB mayor a los 2.400 billones de dólares. Esto a su vez destaca que el orden de los nuevos acuerdos cerca del 97% del universo arancelario queda libre de arancel. Destacando fundamentalmente que el acuerdo establece las condiciones de manera clara sobre el acceso a mercados y la manera en que las compañías podrán competir en el sector de desempeño con completa equidad entre las mismas con respecto a las empresas e industrias de las compañías propias de los países signatarios.

En el aspecto regional de los departamentos seleccionados de Colombia, se evidencia poca relación comercial con la República Federativa de Brasil, lo que representa una gran oportunidad de negocio en temas tanto industriales como de textiles, y a su vez, como se mencionó anteriormente, en confecciones, metalmecánica y vehículos. Los indicadores comerciales de las regiones presentan un continuo aumento generalizado de su actividad de exportación siendo en los 3 casos el mercado predilecto los Estados Unidos de América. Los productos de mayor impacto en sus índices de exportación han sido petróleo refinado, oro, y flores en los departamentos de Santander, Antioquia y Cundinamarca respectivamente.

Conforme a las relaciones actuales de comercio entre Colombia y Brasil el margen de aprovechamiento de las mismas aún no está desarrollado. Con el Acuerdo de Complementación Económica N° 72, se amplía la oportunidad bilateral de negocio. Para ello es importante destacar los productos de mayor aceptación y acogida que podrían tener los nacionales de Colombia en el mercado de Brasil. Dichos, fueron clasificados como conforme a los índices de aranceles que solían tener antes del Acuerdo de Complementación Económica N° 72, evidenciando como el arancel para Colombia llega a 0% con este nuevo acuerdo.



asas

## **Bibliografía**

ALADI . (2017).

[http://www.aladi.org/biblioteca/publicaciones/aladi/acuerdos/ace/es/ACE72/web/00\\_Acuerdo.pdf](http://www.aladi.org/biblioteca/publicaciones/aladi/acuerdos/ace/es/ACE72/web/00_Acuerdo.pdf).

ALADI. (2017).

<http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/ca05a6ae01cc969583257d8100416d1e/bf7393fd09f874900325831200450c26?OpenDocument>.

Bancoldex. (2017). <https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/santander.pdf>.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Obtenido de

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20729/17082018%20Balance%20de%20la%20Economia%20Bogotana%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (31 de Enero de 2019). Obtenido de

[https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/conozca\\_la\\_camara/informes-SIC/Informe-Economico-SIC2019.pdf](https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/conozca_la_camara/informes-SIC/Informe-Economico-SIC2019.pdf)

CAMARA DIRECTA. (2018). Obtenido de

<https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/>

DANE - DIAN . (01 de Noviembre de 2018). Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4917-exportaciones-noviembre-2018>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (s.f.). DIAN. Obtenido de

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefPerfilMercancia.faces>

Embajada de Brasil en Colombia. (2018). [http://bogota.itamaraty.gov.br/es-](http://bogota.itamaraty.gov.br/es-es/acuerdo_de_complementacion_economica_n%C2%B072_(ace-72).xml)

[es/acuerdo\\_de\\_complementacion\\_economica\\_n%C2%B072\\_\(ace-72\).xml](http://bogota.itamaraty.gov.br/es-es/acuerdo_de_complementacion_economica_n%C2%B072_(ace-72).xml).

MacMap. (2018). Obtenido de <https://www.macmap.org/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). [www.tlc.gov.co](http://www.tlc.gov.co). Obtenido de

[http://www.tlc.gov.co/publicaciones/13228/acuerdo\\_de\\_complementacion\\_economica\\_no\\_72\\_colombia\\_\\_mercosur](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/13228/acuerdo_de_complementacion_economica_no_72_colombia__mercosur)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (01 de Noviembre de 2018). Obtenido de

<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=14bd43fc-7060-410d-972f-08cad3925963>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019).

Nota Economica. (2018). <http://lanotaeconomica.com.co/economia/como-estan-las-exportaciones-de-antioquia.html>.

PROCOLOMBIA. (2018). Obtenido de [http://www.procolombia.co/sites/default/files/2018\\_cartilla\\_ace-72\\_final\\_sistema\\_moda\\_0.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/2018_cartilla_ace-72_final_sistema_moda_0.pdf)