

**PLAN DE NEGOCIOS DE UNA APLICACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES PARA
LA OFERTA DE SERVICIOS DE
INFORMACIÓN EN FUNCION CON LA COMPAÑIA IDEA & SOLUCIONES S.A.S**



CRISTIAN ALIRIO MEZA VELÁSQUEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATEGICAS
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
SECCIONAL BUCARAMANGA
2019**

**PLAN DE NEGOCIOS DE UNA APLICACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES PARA
LA OFERTA DE SERVICIOS DE
INFORMACIÓN EN FUNCION CON LA COMPAÑIA IDEA & SOLUCIONES S.A.S**



**CRISTIAN ALIRIO MEZA VELÁSQUEZ
ID: 000203777**

**Informe final de la práctica para optar el título de
ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Directora
DIANA MILENA LOPEZ GARCIA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATEGICAS
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
SECCIONAL BUCARAMANGA
2019**

NOTA DE ACEPTACION

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme salud y bendecirme enormemente con mi familia, quienes han sido mi motor para luchar por alcanzar este sueño. A mis docentes y tutora de prácticas por capacitarme y brindarme sus conocimientos, mis compañeros de estudio con los que compartí miles de vivencias que me permitieron crecer como persona y a todos los que de una u otra manera se vieron involucrados en este proceso, mil gracias por su apoyo.

“A la empresa Ideas y Soluciones Bogotá por brindarme la oportunidad de desarrollar mi práctica empresarial”

DEDICATORIA

“Dios y a mis padres”

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	1
1. Marco referencial	2
1.1 Historia.....	2
1.2 Misión	2
1.3 Visión.....	3
1.4 ¿Quiénes somos?.....	3
1.5 ¿Qué hacemos?.....	4
1.6 Organigrama de Idea & Soluciones S.A.S.	7
2. Justificación.....	8
3. Funciones a desarrollar en la práctica	9
3.1 Informe semanal y mensual Idea & Soluciones.	10
3.2 Cronograma.....	13
4. El problema	15
4.1. Planteamiento del problema.....	15
4.2 Objetivos.	16
4.2.1 Objetivo general.....	16
4.2.2 Objetivo específico.....	16

5.	Metodología	17
5.1	Actividades.....	17
6.	Marco teórico	18
7.	Desarrollo del proyecto	22
7.1	Diagnóstico de la empresa.	22
7.1.1	Análisis DOFA.....	23
7.1.2	Oportunidad.....	28
7.2	Investigación de mercados	29
7.2.1	Análisis del sector	29
7.2.2	Análisis en el sector tecnología de la información.....	29
7.2.3	Análisis del mercado	32
7.2.4	Alcance local.....	32
7.3	Análisis PESTEL	35
7.3.1	Aspecto político	35
7.3.2	Aspecto económico	36
7.3.3	Aspectos tecnológicos.....	37
7.3.4	Aspecto social	39
7.3.5	Aspecto Legal.....	40
7.4	Análisis Competitivo de las 5 Fuerzas de Porter.	40
7.4.1	Fuerza 1:.....	40

7.4.2 fuerza 2:	45
7.4.3 fuerza 3:	47
7.4.4 fuerza 4:	47
7.4.5 fuerza 5:	48
8. Costos de inscripción para la app	50
9. Desarrollo de una app	51
9.1 ¿Cómo averiguo si mi negocio necesita una Apps?	51
9.2 ¿Qué sistema operativo nos puede servir según nuestra necesidad?	51
9.3 ¿Qué tipo de aplicación mi empresa va a necesitar?	52
9.4 Aplicación gratuita o de pago	52
9.5 ¿Cuánto tiempo se demora en desarrollar una App?	52
10. Prototipo de la app Idea & Soluciones “GoodBarber”	53
11. Los mejores creadores de apps en el 2019.	54
11.1 GoodBarber	55
11.2 Gestor de contenidos Siberian: Creación de apps con código abierto	56
11.3 Swiftic (formerly Como)	56
11.4 Mobincube	57
11.5 AppYourself	57
12. Conclusiones	59
13. Recomendaciones	60

Bibliografía	61
--------------------	----

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	13
Tabla 2	19
Tabla 3	50
Tabla 4	50

LISTA DE ILUSTRACION

Ilustración 1	10
Ilustración 2	11
Ilustración 3	11
Ilustración 4	12
Ilustración 5	12
Ilustración 6	30
Ilustración 7	31
Ilustración 8	32
Ilustración 9	34
Ilustración 10	35
Ilustración 11	36

Ilustración 12.....	39
Ilustración 13.....	41
Ilustración 14.....	42
Ilustración 15.....	43
Ilustración 16.....	43
Ilustración 17.....	44
Ilustración 18.....	47
Ilustración 19.....	49
Ilustración 20.....	55
Ilustración 21.....	55
Ilustración 22.....	56
Ilustración 23.....	56
Ilustración 24.....	57
Ilustración 25.....	57

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PLAN DE NEGOCIOS DE UNA APLICACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES PARA LA OFERTA DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN EN FUNCIÓN CON LA COMPAÑÍA IDEA & SOLUCIONES S.A.S

AUTOR(ES): CRISTIAN ALIRIO MEZA VELÁSQUEZ

PROGRAMA: Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR(A): DIANA MILENA LOPEZ GARCIA

RESUMEN

El presente documento corresponde al análisis y diagnóstico final evidenciados durante el tiempo de práctica, en el cual se determinó la necesidad de una nueva propuesta de negocio para la creación de una aplicación en dispositivos móviles para la oferta de servicios de la empresa soluciones S.A.S. – Bogotá. Se plantea una propuesta que busca mejorar la promoción de los tres pilares más importantes de esta empresa; tales como son la asesoría financiera, el control de riesgos y la tercerización de procesos que se están descuidando en el departamento de administrativo y financiero de dicha entidad, la cual en el momento no mantiene un alto nivel de asistencia. Con la finalidad de encontrar una mejora, se diseña un plan de negocios teniendo en cuenta los nuevos modelos de marketing del actual siglo, mejorando el sistema y dar posibles soluciones a ellas, cambiando la estrategia que ya se estaba utilizando por la empresa, donde se incluye una mejor oferta en los aspectos de promoción y ventas en los marcos administrativos, financieros y manejo de los recursos, buscando así una promoción óptima y reconocimiento de todos los paquetes que ofrece la empresa.

PALABRAS CLAVE:

Palabras claves: Administración, financiera, marketing, promoción.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: BUSINESS PLAN OF AN APPLICATION IN MOBILE DEVICES FOR THE OFFER OF SERVICES OF INFORMATION IN FUNCTION WITH THE COMPANY IDEA AND SOLUTIONS S.A.S

AUTHOR(S): CRISTIAN ALIRIO MEZA VELÁSQUEZ

FACULTY: Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR: DIANA MILENA LOPEZ GARCIA

ABSTRACT

This document corresponds to the analysis and the final diagnosis are evident during the time of the practice, which determines the need for a new business proposal for the creation of an application in mobile devices for the supply of services the company SAS solutions - Bogotá. A proposal is proposed that seeks to improve the promotion of the three most important pillars of this company; such as financial advice, control of risks and outsourcing of the processes that are being neglected in the administrative and financial department of said entity, which at the moment does not maintain a high level of assistance. In order to find an improvement, a business plan can be designed taking into account the new marketing models of the current century, improving the possible solutions that are already in the company, where a better offer is included in the aspects of the promotion and sales in administrative, financial and resource management frameworks, thus seeking optimal promotion and recognition of all the packages offered by the company.

KEYWORDS:

Administration, financial, marketing, promotion.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las tecnologías están avanzando de manera impactante, facilitando a la sociedad maneras más fáciles y rápidas de comunicarse, o de enterarse de cualquier acontecimiento, así mismo en lo social, educativo o empresarial.

Donde el ambiente es mucho más competitivo, la era de la tecnología ha llegado, y ha facilitado eficientemente la manera en cómo nos comunicamos o queremos brindar alguna información actualizada de cualquier suceso.

Muchas empresas compiten por mantener sus marcas en una posición reconocida frente al mercado y al consumidor, de igual manera a los usuarios de la web, donde se mantienen actualizados en internet. Es claro recalcar que las redes sociales y las aplicaciones móviles son una herramienta que están apoderándose del mundo y cada día se crean múltiples plataformas con diferentes sistemas e interfaces. Las grandes empresas buscan en este tema propagar su existencia en el internet o en la web online asistiendo a un volumen grande de personas registradas en la web, semejante a las aplicaciones, social net Works siempre y cuanto se mantenga la misma temática de la marca o compañía.

Dicho lo anterior el usuario tiene como obligación cuidar de su mismo tiempo siendo más eficiente con sus recursos disponibles y teniendo su información actualizada aprovechando todo lo que nos ofrece las tecnologías. Es así que surge una nueva propuesta de negocio para la actual empresa Idea & soluciones, como nuevo modelo de una app móvil que permita al cliente optimizar sus pedidos en cuanto a los programas que ofrece la empresa, ofreciendo información según sea las necesidades del consumidor ya sea ubicación, accesorias y precios.

1. Marco referencial

1.1 Historia

Más de 25 años de trabajo de cada uno de los socios para bancos internacionales en el sector financiero colombiano y experiencias en la operación de la banca internacional, igual que sus altas calificaciones personales, laborales y su preparación académica, son la base de la creación de la compañía.

Han pasado 6 años desde el nacimiento de la compañía, una organización en la que hemos conservado el propósito de ser un motor de desarrollo para nuestros clientes y empleados.

Durante este tiempo, la innovación en la experiencia de los clientes ha sido una meta constante y son muchas las evidencias de nuestro trabajo en este sentido.

Ha sido una historia de innovaciones, también en la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, buscando aportar cada día más a la calidad de la relación. (SOLUCIONES, 2019)

1.2 Misión

Prepararnos para asumir los retos que nos proponen el presente y el futuro, para entender que con cada una de nuestras acciones expresamos nuestro sentido de servicio eso que nos apasiona, para seguir generando predilección y agrado en nuestros clientes.

Queremos generar predilección, ser la mejor opción. Que nuestros clientes nos busquen porque les ofrecemos soluciones oportunas y nuevas posibilidades para cada momento, sabiendo

que nuestros servicios respondan y superan sus expectativas. Queremos generar agrado, tener clientes felices que nos recomienden no sólo porque encuentran en nosotros respuesta a sus necesidades, sino porque les entregamos experiencias superiores y se llevan la impresión de que somos un equipo cálido y cercano. (SOLUCIONES, 2019)

1.3 Visión

Buscamos ser líderes, diferenciarnos en el mercado por nuestra novedosa oferta de servicios se adapta rápidamente a las necesidades de los clientes, entender las transformaciones de los negocios, innovar para ser los primeros y prepararnos para ofrecer mejores soluciones También buscamos ser sostenibles, procurando con cada acción que emprendemos, el bienestar económico, y social, de manera que podamos seguir creciendo y consolidándonos en el tiempo. Igualmente consolidarnos como empresa líder en Colombia y ser el proveedor preferido de productos, soluciones y servicios, manteniendo un excelente nivel de calidad. (SOLUCIONES, 2019)

1.4 ¿Quiénes somos?

Somos una compañía especializada en la prestación de servicios de asesorías financiera, control de riesgo tercerización de procesos, que marca tendencia, genera una experiencia superior a sus clientes y orgullo para sus empleados, de manera sostenible. (SOLUCIONES, 2019)

1.5 ¿Qué hacemos?

Acompañamiento en cobertura y arbitraje.

Servicio orientado a importadores, exportadores, productores y comercializadores de Commodities, sobre como cubrirse y **consolidar utilidades** ante los riesgos originados en la volatilidad de los precios. (SOLUCIONES, 2019)

En el mercado existen diferentes instrumentos derivados como los Futuros, Forward, Opciones, entre otros, los cuales se caracterizan por ser un activo o producto financiero cuyo valor se basa en el precio de otro activo “activo subyacente”, el cual puede ser monedas, tasas de interés, índices, acciones o Commodities (trigo, maíz, cacao, soya, aceite de soya, aceite de palma, petróleo, oro, entre otros). Su cumplimiento se realiza en el futuro, lo cual permite tener un mayor apalancamiento y se pueden negociar en mercados organizados (Bolsas de Valores) y no organizados Over The Counter (OTC), estipulando las condiciones para su liquidación o cumplimiento. (SOLUCIONES, 2019)

Ponemos a su disposición nuestro equipo para la respectiva orientación sobre temas de cubrimiento y arbitraje. Muchas empresas los utilizan para operaciones de cubrimiento ya sea porque importan o exportan productos o servicios. La operación de cobertura tiene como objetivo fijar un precio hoy para la realización de una operación futura, permitiendo conocer de antemano cuánto se va a pagar o a recibir por un activo o un bien. Por otra parte, la operación de arbitraje tiene como objetivo obtener una ganancia aprovechando los movimientos de un activo. El apalancamiento que generan estos productos es utilizado para generar valor. Sobre cómo

realizar operaciones con contratos de derivados sólo requieren depositar márgenes de garantías.
(SOLUCIONES, 2019)

Nuestro equipo le brindará un análisis técnico y fundamental del mercado y dependiendo de lo que busque el cliente, podemos utilizar los derivados financieros que más se ajusten a sus necesidades, aprovechándolos de cualquiera de las dos formas antes mencionadas.

(SOLUCIONES, 2019)

Estructuración de portafolio de inversión

Dentro de nuestra **experiencia con las bolsas de valores**, hemos llegado a un punto donde la optimización refleja resultados muy sólidos sobre el estricto manejo de recursos, administraciones, asesorías, y análisis del mercado de valores. Generamos valor a todos los clientes que necesiten un producto financiero diferente a los convencionales y que a la vez es:

- Eficaz
- Rentable
- Balanceado
- Protegido
- Profesionalmente manejado

Ofrecemos los servicios de **asesoría y acompañamiento** en un portafolio de inversión con las siguientes especificaciones:

Comisionista de bolsa con las mejores calificaciones a nivel mundial.

Portafolio mezclado con algoritmos trading

Inversión manejada en cuenta de inversión del titular en un banco top 10 a nivel mundial.

Inversión en bolsa mundial – programa de eficiencia financiera.

Garantía de protección sobre quiebras del Bróker y bancos SIPC, del total del capital en custodia. (SOLUCIONES, 2019)

Ajuste y balanceo del portafolio cada 90 días.

Asesorías en naca de inversión y financiamiento

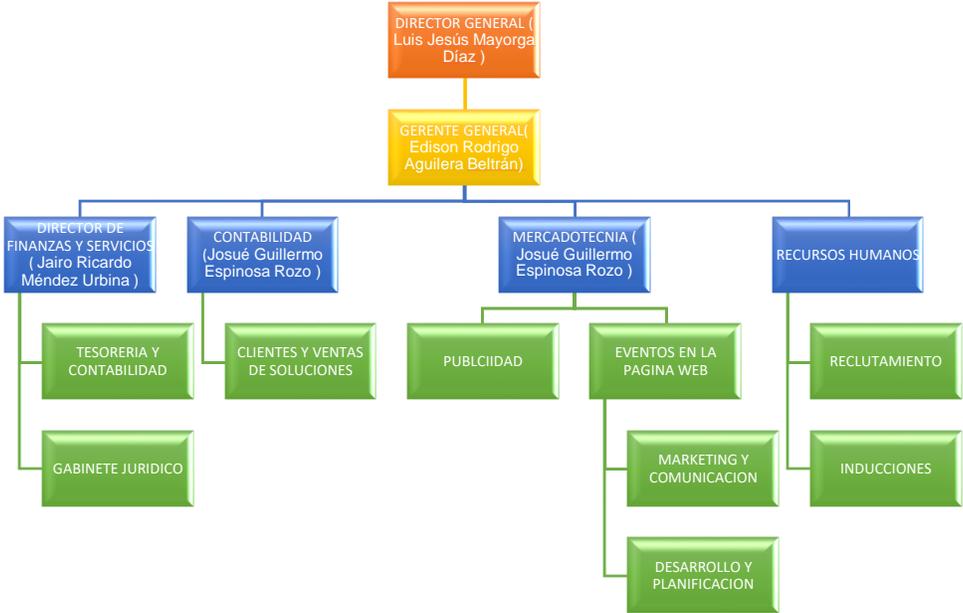
Brindamos la asesoría y acompañamiento necesario para elegir inversiones de capital óptimas, que le permitan incrementar el valor de su empresa. Nuestra experiencia nos permite evaluar sus proyectos de una forma integral y profesional. (SOLUCIONES, 2019)

Con base en proyecciones financieras y análisis de riesgos, lo asesoraremos para identificar aquellos proyectos de inversión cuyo horizonte de inversión y perfil de riesgo-rentabilidad, mejor se adecuen a las características de su empresa y retorno deseado. (SOLUCIONES, 2019)

Las necesidades de capital para las empresas y proyectos evidencian la urgencia de contar con una asesoría especializada en banca de inversión, que se convierte en herramienta básica para garantizar el éxito de los procesos de consecución de recursos e inversión.

En idea y soluciones le brindamos asesoría a su empresa en los procesos de obtención de financiamiento vía deuda, desde la estructuración del financiamiento, hasta el acercamiento con los intermediarios nacionales o internacionales según sea el caso. (SOLUCIONES, 2019)

1.6 Organigrama de Idea & Soluciones S.A.S.



Fuente: (Elaboración propia 2019)

2. Justificación

Analizando los temas a tratar vemos que en Colombia y en todo el mundo hay una gran oportunidad en cuando a la innovación por medio apps, descubriendo un nicho perfecto en el mercado para poder desarrollar la idea del proyecto, hemos visto en empresas del sector que ofrece cualquier tipo de servicios de asesorías nuestro mercado objetivo, puesto a que podemos facilitarle al cliente la forma en la cual ellos pueden investigar por la web para poder en contras las mejores opciones para su compañía al momento de acudir a una asesoría financiera o los servicios que dispongan para sus necesidades.

En comercio exterior, más que sectores con potencial exportador, lo que debe haber son empresas comprometidas. Donde se puede evidenciar los factores necesarios al tener una buena relación calidad-precio, es decir, toda propuesta de mejoramiento y desarrollo deben ser capaces de vender algo en mercados internacionales a un precio competitivo de acuerdo a un nivel de calidad exigente. Eso se consigue aportando innovación y tecnología en los procesos de producción, marca o servicios.

En donde el administrador de negocios internacionales juega un alto papel en la toma de decisiones ya que en este último es donde se podrá encontrar las verdaderas habilidades he innovaciones que saldrán a vender en los mercados internacionales. Como futuro profesional es mi deber dar el conocimiento preciso a todas las empresas y entidades que busquen una mejora continua en sus procesos, con la finalidad de presentar nuevas alternativas, mejor desarrollo logístico, y el descubrimiento de nuevas plataformas, tecnológicas que están naciendo en los mercados actuales.

El mundo cada día está en un proceso de crecimiento el cual es nuestro deber como profesionales estar enterados constantemente de ello para implementarlos en las empresas y generar mejores rentabilidades y ganancia.

Esta empresa está preparada para asumir estos retos que proponen un presente competitivo y el futuro arriesgado. En conjunto buscamos ser la mejor opción, todo aquel que desee tomar los servicios de la Compañía Idea & Soluciones, ya que estamos completamente seguros que podremos ofrecer las más oportunas soluciones y las más actualizadas alternativas para cada necesidad en su idea de negocio, entendiendo que los servicios responderán y superarán las expectativas.

3. Funciones a desarrollar en la práctica

- Comparación y control de operaciones en empresas de servicios.
- Sistematizar la información de contacto de los clientes internacional y nacionales de la empresa
- Generar un informe semanal y mensual desde enero hasta mayo de las negociaciones con los clientes de la empresa, aprobación denegada y análisis.

Todas las empresas que tienen convenio con Idea & soluciones, son empresas locales y regionales las cuales tienen un poco alcance la misma compañía, la idea de crear una aplicación móvil, es crear una nueva oportunidad dentro de la plataforma “Play Store” para tener un mayor alcance.

Que es la “Play Store” es una tienda de aplicaciones móviles para dispositivos con sistema Android. todo programa que se desarrolle con el fin de ser utilizado en celulares inteligentes o

Tablet que cuenten con el S.O. de Google ha de aparecer listado en el catálogo de esta tienda para garantizar su seguridad y a la aprobación por parte de la compañía. (ATTACK, 2019)

3.1 Informe semanal y mensual Idea & Soluciones.

Desde enero hasta mayo de las negociaciones con los clientes de la empresa, aprobación denegados y análisis.

Informe enero 2019

Ilustración 1

Documento	No. Sol.	Estado	Valorado	Valoración	Razon	Radicator	Empresa	Oficina	No. Doc.	Cliente	
1	INFORME: Valoraciones Realizadas enero 2019										
3	733264	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	LINA MARCELA LAMPREA	SONPRO	SONPRO CLL 17	41603283	CHACON PARRA STELLA	
4	733271	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	66746613		
6	733273	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Huella en biométrico no apta para cortejo	KAREN QUICENO	COOPERAS	COOPERAS	79297746	ESTRADA ALZATE JHON JAIRO	
7	733273	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	475724		
8	733274	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1089803861		
9	733275	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	LINA MARCELA LAMPREA	SONPRO	SONPRO CLL 17	20056709	BENTURA RAMOS MARIA TRANSITO	
10	733276	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	13809574		
11	733277	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	16318178		
12	733278	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	LINA MARCELA LAMPREA	SONPRO	SONPRO CLL 17	20038811	CABERA SIXTA	
13	733279	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	KAREN QUICENO	COOPERAS	COOPERAS	79297746	ESTRADA ALZATE JHON JAIRO	
14	733280	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	79982025		
15	733281	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	90894518	SANTANDER BRID JAIRO ALBERTO	
16	733282	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	JERSON ANDRES MOLINA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	90894518	SANTANDER BRID JAIRO ALBERTO	
17	733283	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Huella en doc. de identidad no apta para cortejo	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	31641814		
18	733284	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	31943364		
19	733285	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	30573103	MUELES ESCOBAR NORMA LUIZ	
20	733286	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	3219587		
21	733287	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	17137712	PINTO ACOSTA JOSE FRANCISCO	
22	733288	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. form. de crédito ausente	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	46742971		
23	733289	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	16257907		
24	733290	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	1130668170	DELGADO RIASCOS YUDY PAOLA	
25	733291	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	113	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1144039121		
26	733292	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	JERSON ANDRES MOLINA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	8507615	BOLANO CABALLERO DEIVIS RAFAEL	
27	733293	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	ANGELICA YVETTE CAMACHO	CONFINCOOP	CONFINCOOP PPAL BOGOTA	9992100	LARGO VALENCIA CARLOS	
28	733294	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	JERSON ANDRES MOLINA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	19467654	ORTIZ BONILLA CESAR AUGUSTO	
29	733295	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	JERSON ANDRES MOLINA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	1019109811	SANTOFIMIO FUENTES ANGEI VIVIANA	
30	733296	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	22635311	NORRIN DE LAS HOZ LUISA LEONOR	
31	733297	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	JERSON ANDRES MOLINA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	1193043541	IBÁÑEZ MARTINEZ WILLIAN ENRIQUE	
32	733298	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Solicitud Ok	ESMERALDA VELOZA VELOZA	SONPRO	SOACHA SONPRO	41623822	GOMEZ GUTIERREZ MARIA	
33	733299	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	744690	RADA MARTINEZ LUIS ALBERTO	
34	733300	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	JERSON ANDRES MOLINA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	34317219	RIVERA CAMPO DORA NELLY	
35	733301	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	72122519	OSORIO NARVAZ ORLANDO ANTONIO	
36	733302	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	39574318	ROJAS CARDOZO SANDRA PATRICIA	
37	733303	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	1140869054	SALCEDO MARTINEZ MOISES YESITH	
38	733304	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	34324843	PEREZ PARDO LUCY ANIELA	
39	733305	Finalizada	Enero 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	ESTEBAN JUNIOR HERNANDEZ PAVA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	34324843	PEREZ PARDO LUCY ANIELA	
40	733306	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	JERSON ANDRES MOLINA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	39774871	ACOSTA LOPEZ MARIA ANTONIA	
41	733307	Finalizada	Enero 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	JERSON ANDRES MOLINA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	32728002	OSPINO OSPINO INGRID DEL CARMEN	

Fuente: datos obtenidos en la empresa (Elaboración propia 2019)

Informe febrero 2019

Ilustración 2

documento												
INFORME: Valoraciones Realizadas FEBRERO 2019												
No. Doc	Estado	Chequeo	Valorado	Valoración	Razón	Radicator	Empresa	Ofgana	No. Doc	Cliente		
4	Finalizada	Mar	1208	811AM	Aprobado	Solicitado Ok	ANGELICA YURELI CAMACHO	CONFINCOOP	CONFINCOOP PPAI BOGOTA	1206402	LOPEZ MARTINEZ WILFRAN ALBERTO	
5	Finalizada	Feb	1208	811AM	Aprobado	Solicitado Ok	ANGELICA YURELI CAMACHO	CONFINCOOP	CONFINCOOP PPAI BOGOTA	3902711	CABANA POLO DELIA	
6	Finalizada	Feb	1208	816AM	Aprobado	Solicitado Ok	ROBINSON MERA	COLCAPITAL	COLCAPITAL SANTA MARTA	1604538	ROA CARDENAS BLADIMIR	
7	Finalizada	Feb	1208	823AM	Aprobado	Solicitado Ok	TATIANA BARELZA ANDRADE	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS SANTA MARTA	8502122	OMEZ HERNANDEZ ADELSO	
8	Finalizada	Feb	1208	832AM	Aprobado	Solicitado Ok	KAREN MARGARITA MERCADO CALVO	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS VALLEDUPAR	2639099	CABRILLO PARRA DENIS	
9	Finalizada	Feb	1208	834AM	Aprobado	Solicitado Ok	KAREN QUENGO	COOPERAS	COOPERAS	1868914	LOAIZA GARCIA LUIS ALBERTO	
10	Finalizada	Feb	1208	837AM	Aprobado	Solicitado Ok	YVIANA PATRICIA POLO ORTEGA	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS BARRANQUILLA	1708483	CAMELO NOVA EVER	
11	Finalizada	Feb	1208	838AM	Devuelto	Urc or sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	5235959	DEL BARRRE GUARDOLA MONICA PATRICIA	
12	Finalizada	Feb	1208	839AM	Aprobado	Solicitado Ok	FILY BERTA ACOSTA CORTINA	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS SINCELEJO	1184019	SEPPA JIMENEZ GIANNI	
13	Finalizada	Feb	1208	847AM	Aprobado	Dec'05 sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	4331899	ZAPATA BETANCUR ISABEL DEL CARMEN	
14	Finalizada	Feb	1208	848AM	Devuelto	Dec'05 sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	2002276	ALVAREZ DE PEZEL BLANCA CRISTINA	
15	Finalizada	Feb	1208	849AM	Devuelto	Dec'05 sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	4137592	GABRIA ANAYA LEDETH	
16	Finalizada	Feb	1208	852AM	Devuelto	Dec'05 sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	3459071	ZAPATA MARIA ELIZABETH	
17	Finalizada	Feb	1208	853AM	Aprobado	Solicitado Ok	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	9130028	PIMENTEL SANDOVAL CRISTIAN	
18	Finalizada	Feb	1208	855AM	Aprobado	Solicitado Ok	FILY BERTA ACOSTA CORTINA	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS SINCELEJO	411101	ESPINOZA GONZALEZ OSCAR	
19	Finalizada	Feb	1208	858AM	Aprobado	Solicitado Ok	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	10979954	LIZCANO GARRON ALVARO	
20	Finalizada	Feb	1208	857AM	Devuelto	Urc or sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	9132144	VARGAS BLANCO PEDRO	
21	Finalizada	Feb	1208	890AM	Devuelto	Dec'05 sistema	LEANNY SOLIS SUVALOR	SUVALOR	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	10986997	IPUANA IPUANA FLEMON JOSE	
22	Finalizada	Feb	1208	892AM	Aprobado	Solicitado Ok	LEANNY SOLIS SUVALOR	SUVALOR	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	8106187	PUSHINDA URIANA MANUEL FREDY	
23	Finalizada	Feb	1208	893AM	Aprobado	Solicitado Ok	LEANNY SOLIS SUVALOR	SUVALOR	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	5948268	GUTIERREZ BONVENTO ANA VICTORIA	
24	Finalizada	Feb	1208	893AM	Aprobado	Solicitado Ok	LEANNY SOLIS SUVALOR	SUVALOR	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	10667121	BARRIOS ESPAINA YONARY	
25	Finalizada	Feb	1208	894AM	Aprobado	Solicitado Ok	LEANNY SOLIS SUVALOR	SUVALOR	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	5088987	GONZALEZ ROJAS BEIBIS	
26	Finalizada	Feb	1208	894AM	Aprobado	Solicitado Ok	LEANNY SOLIS SUVALOR	SUVALOR	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	11248370	EPALAU EPALAU JADIE	
27	Finalizada	Feb	1208	897AM	Aprobado	Solicitado Ok	LEANNY SOLIS SUVALOR	SUVALOR	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	4092159	MARTINEZ EPINAYU GARMEN CECILIA	
28	Finalizada	Feb	1208	898AM	Aprobado	Solicitado Ok	ROBINSON MERA	BIEN FUTURO	BIEN FUTURO SANTA MARTA	1518685	VELAZQUEZ ACOSTA CAROL FELIX	
29	Finalizada	Feb	1208	898AM	Aprobado	Solicitado Ok	LAURA CAROLINA TEREDA PEÑA	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS MONTERIA	4666134	MUNOZ TRAMADO CARMELO	
30	Finalizada	Feb	1208	912AM	Aprobado	Urc o sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	7939208	ALARCON MORENO RICARDO ALONSO	
31	Finalizada	Feb	1208	913AM	Aprobado	Dec'05 sistema	RICARDO ROJAS	AVANTE!	AVANTE! FABRICA DE CREDITO BOGOTA	8504973	SANDOVAL MARTINEZ GERMAN	
32	Finalizada	Feb	1208	913AM	Devuelto	Urc o sistema	ROBINSON MERA	BIEN FUTURO	BIEN FUTURO SANTA MARTA	5748790	COTES BLANCA	
33	Finalizada	Feb	1208	913AM	Aprobado	Urc o sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	10456910	ZUBIRA APHANA ALBERTO	
34	Finalizada	Feb	1208	913AM	Aprobado	Urc o sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	1714698	DELGADO GALVIS ISMAEL	
35	Finalizada	Feb	1208	918AM	Devuelto	Urc o sistema	MAIRA ALEJANDRA VALEGA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	1877948	CHAVEIRA CAICEDO CARLOS ALBERTO	
36	Finalizada	Feb	1208	924AM	Aprobado	Solicitado Ok	YVIANA PATRICIA POLO ORTEGA	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS BARRANQUILLA	1879089	ESTRADA RIVERA JAIME	
37	Finalizada	Mar	1208	926AM	Aprobado	Solicitado Ok	YVIANA PATRICIA POLO ORTEGA	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS BARRANQUILLA	8514712	ZUBIRA APHANA ALBERTO	
38	Finalizada	Feb	1208	926AM	Aprobado	Solicitado Ok	MIRYAN KARINA ALMANZA ACOSTA	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS BARRANQUILLA	8662472	RAMOS PALMA CATALINO	
39	Finalizada	Feb	1208	928AM	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERV	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1467418		
40	Finalizada	Feb	1208	928AM	Aprobado	Solicitado Ok	FILY BERTA ACOSTA CORTINA	SOLFINANZAS	SOLFINANZAS SINCELEJO	7875132	DOMINGUEZ URURCHURU PEDRO	

Fuente: datos obtenidos en la empresa (Elaboración propia 2019)

Informe marzo 2019

Ilustración 3

document o												
INFORME: Valoraciones Realizadas MARZO 2019												
No. Doc	Estado	Chequeo	Valorado	Valoración	Razón	Radicator	Empresa	Ofgana	No. Doc	Cliente		
4	Finalizada	Mar	1208	744AM	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERV	TECNO04	CREDIVALORES	TECNO04	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
5	Finalizada	Feb	2019	1208	746AM	Aprobado	CREDIVALORES WEB SERV	TECNO04	CREDIVALORES	TECNO04	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
6	Finalizada	Feb	2019	1208	746AM	Aprobado	CREDIVALORES WEB SERV	TECNO04	CREDIVALORES	TECNO04	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
7	Finalizada	Feb	2019	1208	754AM	Aprobado	CREDIVALORES WEB SERV	TECNO04	CREDIVALORES	TECNO04	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
8	Finalizada	Feb	2019	1208	754AM	Devuelto	CREDIVALORES WEB SERV	TECNO04	CREDIVALORES	TECNO04	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
9	Finalizada	Feb	2019	1208	754AM	Aprobado	CREDIVALORES WEB SERV	TECNO04	CREDIVALORES	TECNO04	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
10	Finalizada	Feb	2019	1208	754AM	Aprobado	CREDIVALORES WEB SERV	TECNO04	CREDIVALORES	TECNO04	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
11	Finalizada	Mar	2019	1208	812AM	Aprobado	SOLFINANZAS	TECNO01	SOLFINANZAS	TECNO01	SOLFINANZAS MONTERIA	
12	Finalizada	Mar	2019	1208	816AM	Aprobado	SERFINANSA	TECNO03	SERFINANSA	TECNO03	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	
13	Finalizada	Mar	2019	1208	816AM	Aprobado	SERFINANSA	TECNO03	SERFINANSA	TECNO03	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	
14	Finalizada	Mar	2019	1208	827AM	Aprobado	SUVALOR	TECNO01	SUVALOR	TECNO01	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	
15	Finalizada	Mar	2019	1208	826AM	Aprobado	SUVALOR	TECNO03	SUVALOR	TECNO03	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	
16	Finalizada	Mar	2019	1208	836AM	Aprobado	ACTIVOS Y FINANZAS	TECNO01	ACTIVOS Y FINANZAS	TECNO01	ACTIVOS Y FINANZAS BUCARAMANGA	
17	Finalizada	Mar	2019	1208	835AM	Aprobado	SUVALOR	TECNO03	SUVALOR	TECNO03	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	
18	Finalizada	Mar	2019	1208	838AM	Aprobado	SUVALOR	TECNO01	SUVALOR	TECNO01	SUVALOR PRINCIPAL BARRANQUILLA	
19	Finalizada	Mar	2019	1208	841AM	Aprobado	SOLINFORM	TECNO03	SOLINFORM	TECNO03	SOLINFORM BOGOTA PRINCIPAL	
20	Finalizada	Mar	2019	1208	847AM	Aprobado	ACTIVOS Y FINANZAS	TECNO01	ACTIVOS Y FINANZAS	TECNO01	ACTIVOS Y FINANZAS PASTO	
21	Finalizada	Mar	2019	1208	856AM	Aprobado	CAPITAL Y SOLUCIONES BOGOTA	TECNO01	CAPITAL Y SOLUCIONES BOGOTA	TECNO01	CAPITAL Y SOLUCIONES BOGOTA	
22	Finalizada	Mar	2019	1208	861AM	Aprobado	CAPITAL Y SOLUCIONES BOGOTA	TECNO03	CAPITAL Y SOLUCIONES BOGOTA	TECNO03	CAPITAL Y SOLUCIONES BOGOTA	
23	Finalizada	Mar	2019	1208	868AM	Aprobado	SOLFINANZAS MONTERIA	TECNO01	SOLFINANZAS MONTERIA	TECNO01	SOLFINANZAS MONTERIA	
24	Finalizada	Mar	2019	1208	826AM	Aprobado	AVANTE! CAP MEDULLIN	TECNO03	AVANTE! CAP MEDULLIN	TECNO03	AVANTE! CAP MEDULLIN	
25	Finalizada	Mar	2019	1208	824AM	Devuelto	COLCAPITAL BARRANQUILLA	TECNO01	COLCAPITAL BARRANQUILLA	TECNO01	COLCAPITAL BARRANQUILLA	
26	Finalizada	Mar	2019	1208	825AM	Devuelto	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	
27	Finalizada	Mar	2019	1208	830AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	
28	Finalizada	Mar	2019	1208	833AM	Aprobado	ACTIVOS Y FINANZAS	TECNO01	ACTIVOS Y FINANZAS	TECNO01	ACTIVOS Y FINANZAS ARMENIA	
29	Finalizada	Mar	2019	1208	836AM	Aprobado	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO03	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO03	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
30	Finalizada	Mar	2019	1208	835AM	Aprobado	SOLFINANZAS VALLEDUPAR	TECNO01	SOLFINANZAS VALLEDUPAR	TECNO01	SOLFINANZAS VALLEDUPAR	
31	Finalizada	Mar	2019	1208	837AM	Devuelto	COLCAPITAL BARRANQUILLA	TECNO01	COLCAPITAL BARRANQUILLA	TECNO01	COLCAPITAL BARRANQUILLA	
32	Finalizada	Mar	2019	1208	838AM	Aprobado	AVANTE! MEDULLIN CAP	TECNO01	AVANTE! MEDULLIN CAP	TECNO01	AVANTE! MEDULLIN CAP	
33	Finalizada	Mar	2019	1208	841AM	Aprobado	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
34	Finalizada	Mar	2019	1208	841AM	Aprobado	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	TECNO03	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	TECNO03	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	
35	Finalizada	Mar	2019	1208	841AM	Aprobado	COLCAPITAL SANTA MARTA	TECNO01	COLCAPITAL SANTA MARTA	TECNO01	COLCAPITAL SANTA MARTA	
36	Finalizada	Mar	2019	1208	843AM	Aprobado	SOLFINANZAS SINCELEJO	TECNO03	SOLFINANZAS SINCELEJO	TECNO03	SOLFINANZAS SINCELEJO	
37	Finalizada	Mar	2019	1208	844AM	Aprobado	CONFIRMIZA METROKIA AVDA 68	TECNO01	CONFIRMIZA METROKIA AVDA 68	TECNO01	CONFIRMIZA METROKIA AVDA 68	
38	Finalizada	Mar	2019	1208	846AM	Aprobado	COLCAPITAL BARRANQUILLA	TECNO03	COLCAPITAL BARRANQUILLA	TECNO03	COLCAPITAL BARRANQUILLA	
39	Finalizada	Mar	2019	1208	856AM	Aprobado	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
40	Finalizada	Mar	2019	1208	855AM	Aprobado	COOPERAS	TECNO02	COOPERAS	TECNO02	COOPERAS	
41	Finalizada	Mar	2019	1208	855AM	Aprobado	SOLFINANZAS VALLEDUPAR	TECNO01	SOLFINANZAS VALLEDUPAR	TECNO01	SOLFINANZAS VALLEDUPAR	
42	Finalizada	Mar	2019	1208	859AM	Aprobado	SOLFINANZAS BARRANQUILLA	TECNO03	SOLFINANZAS BARRANQUILLA	TECNO03	SOLFINANZAS BARRANQUILLA	
43	Finalizada	Mar	2019	1208	860AM	Aprobado	COOPERAS	TECNO03	COOPERAS	TECNO03	COOPERAS	
44	Finalizada	Mar	2019	1208	862AM	Aprobado	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
45	Finalizada	Mar	2019	1208	863AM	Aprobado	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
46	Finalizada	Mar	2019	1208	863AM	Devuelto	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	TECNO01	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	
47	Finalizada	Mar	2019	1208	866AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	
48	Finalizada	Mar	2019	1208	866AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	
49	Finalizada	Mar	2019	1208	868AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	
50	Finalizada	Mar	2019	1208	868AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	
51	Finalizada	Mar	2019	1208	868AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	
52	Finalizada	Mar	2019	1208	868AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	
53	Finalizada	Mar	2019	1208	868AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO03	SOLFINANZAS CARTAGENA	
54	Finalizada	Mar	2019	1208	868AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	TECNO01	SOLFINANZAS CARTAGENA	
55	Finalizada	Mar	2019	1208	868AM	Aprobado	SOLFINANZAS CARTAGENA	TE				

Informe abril 2019

Ilustración 4

documentO										
INFORME: Valoraciones Realizadas ABRIL 2019										
No Sol	Estado	valorado	Valoración	Razon	Radicator	Empresa	Oficina	No. Doc	Cliente	
4	793626	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	LAUREN CAMILA BALZA QUINTERO	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	1120660008	MOLINA CALDERON DANIEL SIMON
5	793628	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	LAUREN CAMILA BALZA QUINTERO	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	91542281	RINCON VILLANOBA ORLANDO
6	793627	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Sin validación dactilar	GISELLA GARCIA	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	79543004	URREGO BARRIENTOS DALADIER DE JESUS
7	793629	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	9395133	
8	793630	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	91323781	
9	793632	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	10101751	
10	793631	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	17311180	
11	793634	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1118285770	
12	793633	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	31834954	
13	793636	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	91438112	
14	793637	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	2124197	
15	793638	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	114874002	
16	793639	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	2968920	
17	793640	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	6898980	
18	793641	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	91276882	
19	793642	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	60267165	
20	793643	Finalizada	Apr 2019	Devuelto	Firma en form. de crédito ausente	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	2968920	
21	793644	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	2968920	
22	793645	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	91276882	
23	793646	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	63328352	
24	793647	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	37886449	
25	793648	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	16709229	
26	793649	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	20902451	
27	793650	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	109877331	
28	793651	Finalizada	Apr 2019	Devuelto	Docs para verificación ausentes	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	37886449	
29	793652	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	91495299	
30	793653	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1118290308	
31	793654	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	37886449	
32	793655	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	91219448	
33	793656	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1095811704	
34	793657	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1117964752	
35	793658	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1117964752	
36	793659	Finalizada	Apr 2019	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	111575019	
37	793660	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	31927910	
38	793661	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1117964752	
39	793662	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1057602474	
40	793663	Finalizada	Apr 2019	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	1121839404	

Fuente: datos obtenidos en la empresa (Elaboración propia 2019)

Informe mayo 2019

Ilustración 5

document web													
INFORME: Valoraciones Realizadas MAYO 2019													
No Sol	Estado	valorado	Valoración	Razon	Radicator	Empres	Oficina	No. Doc	Cliente				
4	817783	Finalizada	May 2019	000147	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	LAUREN CAMILA BALZA QUINTERO	TECNO21	SERFINANSA	SERFINANSA FABRICA DE CREDITO	44159374	AVENDAÑO PAREJO ROSA MARIA	
5	817784	Finalizada	May 2019	000408	Devuelto	Hoja en docs que no se agota en apta para cortejo	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	24648664		
6	817785	Finalizada	May 2019	000139	Devuelto	Hoja en pagari no apta para cortejo	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	4230999		
7	817786	Finalizada	May 2019	000127	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	28651127		
8	817787	Finalizada	May 2019	000053	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	40272003		
9	817788	Finalizada	May 2019	000110	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	3157084		
10	817789	Finalizada	May 2019	000031	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	111809716		
11	817790	Finalizada	May 2019	000226	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	11813166		
12	817791	Finalizada	May 2019	000041	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	84318171		
13	817792	Finalizada	May 2019	000040	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	24807366		
14	817793	Finalizada	May 2019	000110	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	36098966		
15	817794	Finalizada	May 2019	000047	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	114480141		
16	817795	Finalizada	May 2019	000041	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	31993444		
17	817796	Finalizada	May 2019	000111	Devuelto	Doc. de identidad ilegible, se requiere nueva imagen	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	96166224		
18	817797	Finalizada	May 2019	000123	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	14831476		
19	817798	Finalizada	May 2019	000130	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	96166224		
20	817799	Finalizada	May 2019	000141	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	29662723		
21	817800	Finalizada	May 2019	000020	Devuelto	Doc. de identidad no permitido para análisis	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	2844416		
22	817801	Finalizada	May 2019	000121	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	37844029		
23	817802	Finalizada	May 2019	000146	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	64844128		
24	817803	Finalizada	May 2019	000108	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	111818560		
25	817804	Finalizada	May 2019	000149	Aprobado	Solicitado Ok	RICARDO ARANAGA	TECNO21	PROYECTANDO	PROYECTANDO BAJE-ANGUILLA	2208114	RAMIREZ URUENA GUSTAVO	
26	817805	Finalizada	May 2019	000144	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	114184339		
27	817806	Finalizada	May 2019	000102	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	31972875		
28	817807	Finalizada	May 2019	000039	Aprobado	Solicitado Ok	RICARDO ARANAGA	045	TECNO21	PROYECTANDO	PROYECTANDO BAJE-ANGUILLA	2208114	RAMIREZ URUENA GUSTAVO
29	817808	Finalizada	May 2019	000048	Devuelto	Hoja en bonifico no apta para cortejo	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	32217919		
30	817809	Finalizada	May 2019	000117	Devuelto	Hoja en form. de crédito no apta para cortejo	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	112194716		
31	817810	Finalizada	May 2019	000051	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	94234873		
32	817811	Finalizada	May 2019	000036	Aprobado	Sin validación dactilar	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	32217919		
33	817812	Finalizada	May 2019	000143	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	100325223		
34	817813	Finalizada	May 2019	000206	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	390160507		
35	817814	Finalizada	May 2019	000118	Devuelto	Hoja en docs que no se agota en apta para cortejo	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	3248755		
36	817815	Finalizada	May 2019	000051	Devuelto	Hoja en form. de crédito no apta para cortejo	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	112194716		
37	817816	Finalizada	May 2019	000042	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	114480741		
38	817817	Finalizada	May 2019	000042	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	111931136		
39	817818	Finalizada	May 2019	000052	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	93449513		
40	817819	Finalizada	May 2019	000150	Aprobado	Solicitado Ok	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	3999887		
41	817820	Finalizada	May 2019	000037	Devuelto	Hoja en form. de crédito no apta para cortejo	CREDIVALORES WEB SERVI	TECNO21	CREDIVALORES	CREDIVALORES BOGOTA PRINCIPAL	112194716		

Fuente: datos obtenidos en la empresa (Elaboración propia 2019)

3.2 Cronograma

Tabla 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA INVESTITACION DE MERCADOS										
ENERO 14/2019- MAYO 15/2019										
ACTIVIDAD		RESPONSABLE	febrero		marzo		abril		mayo	
1	Benchmarking de los negocios y proyectos realizados en los semestres del año	CRISTIAN MEZA	X							
2	Database de las empresas en convenio	CRISTIAN MEZA		x	x	x	x	x		
3	Informe de Valoraciones Realizadas febrero 2019	CRISTIAN MEZA		x	x			x		
4	Adelanto proyectos de infraestructura de	CRISTIAN MEZA			x	x				

	los nuevas empresas										
5	Generar un informe semanal y mensual desde enero hasta mayo de las negociaciones con los clientes de la empresa	CRISTIAN MEZA	X	x	x	x		x			
6	Informe de Valoraciones Realizadas marzo 2019	CRISTIAN MEZA				x					
7	Recolección de datos en ventas aceptadas y convenios firmado	CRISTIAN MEZA			x		x	x			
8	Informe de Valoraciones Realizadas mayo 2019	CRISTIAN MEZA				x		x			

4. El problema

4.1. Planteamiento del problema.

El departamento de marketing es uno de los más importantes de esta empresa. Quizás es el más descuidado ya que este es el departamento con menos talento humano que impulse y promocióne los conocimientos y herramientas con los cuales cuenta le empresa a sus clientes. La ciudad de Bogotá es una de las más grandes del país y la que más movimiento comercial tiene en este tipo de mercado. Es una muy buena plaza para desarrollar muchas propuestas de valor, teniendo en cuenta la facilidad que se tiene por ser ciudad capital.

Sin embargo, se encuentra muchas fallas por parte de la empresa en la baja inversión y capacitación del departamento de marketing en donde se puede llegar a mejor en muchos aspectos y obtener mejores ingresos.

Adicional a esto la empresa no da los mejores seguimientos a las pocas campañas de que son desarrolladas por el grupo de marketing, y son participes de conservan ciertas técnicas ambiguas y formalidades de negocio que no corresponde a este siglo.

No usan los medios digitales como una herramienta indispensable de crecimiento, la ven como un formato normal al cual se vieron obligados por las tendencias actuales. Por ende, el enfoque del proyecto quiere llegar a incursionar en las apps ofreciendo dichos programas a empresarios e industriales globales por medio de la web.

4.2 Objetivos.

4.2.1 Objetivo general.

Diseñar una aplicación móvil para optimizar los procesos de promoción y reconocimiento de la marca para alcanzar mayores niveles de competitividad a nivel local, nacional y global, que ofrezca servicios de información con la finalidad de penetrar mejor en el mercado de la web, llegando a más entidades y clientes.

4.2.2 Objetivo específico.

- Diagnosticar el estado actual del departamento de marketing con el fin de identificar la pertinencia de una app en la empresa.
- Identificar el panorama comercial actual de las apps a nivel global y la oportunidad para alcanzar mayores niveles de competitividad a través de la innovación de una aplicación móvil en el departamento de marketing.
- Revisar el proceso de diseño y desarrollo de la aplicación móvil, que permita promocionar y aumentar la visibilidad junto con el tráfico online.

5. Metodología

- Se utilizará una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo, a través de fuentes secundarias se realizó una investigación con una herramienta llamada YeePLY la cual facilita información, noticias y avances sobre el mundo de las apps.
- Desarrollo del diseño de las interfaces que el usuario podría interactuar utilizando la app de la empresa.

5.1 Actividades

- Desarrollar la propuesta valor y diseño de una aplicación móvil teniendo en cuenta el entorno de la empresa, además usando un análisis DOFA para una mejor toma de decisiones
- Realizar un análisis de la información recolectada durante las practicas digitalizando que empresas solicitaron los servicios de la misma para elaborar la dicha estrategia.
- Plantear un modelo grafico para ver la posible interacción de la aplicación móvil.

6. Marco teórico

Durante los últimos años las tecnologías y los medios de comunicación han cambiado de manera drástica, el uso de teléfonos inteligentes, iPhone y tabletas han estado concentrados en la sociedad, que el presente se constituye no solo como una herramienta de comunicación, sino que todos los días es usada para brindar información para la productividad en diferentes campos como son lo laboral, académico, social entre otros.

Se podría objetar que la competitividad es un punto importante en este proyecto, ahora bien, existe un análisis muy importante para el modelo de los negocios la cual podemos agilizar los recursos y mejorar ante la competencia. Las 5 fuerzas de porter este modelo es esencial para dicho análisis la cual nos demuestra que al tener un plan con proyección podríamos sobrevivir al universo de los negocios, sin esto la empresa no podría ser competente y no avanzaría. No obstante, podemos recalcar que al tener un análisis más completo podemos hacer que nuestra empresa llegue a cumplir sus metas.

Ahora veamos que no todo puede funcionar si no llevamos un buen manejo de la empresa, hay un método en cuanto q la gestión de calidad total y técnicas para una mejora continua, destacando en todos los ámbitos el Kaisen, un gran método de mejoramiento continuo, tanto empresarial como en el ámbito del hogar, es importante buscar un mejoramiento de todos los procesos de la empresa para poder observar resultados favorables, haciendo que se trabaje todos los días este modelo de Kaisen siendo así muy importante para la empresa, cuando se logra este objetivo de mejora, se puede observar en cuando a la calidad reduciendo tiempos de entrega impactando en los productos o servicios y a su vez reduciendo costos.

Entregando ahora toda la información necesaria que requiere el trabajo, se ha plasmado tres autores de los cuales se evalúa diferentes categorías en las apps, sin embargo, encontramos varios beneficios de la misma, esta información aportada será de gran apoyo para el desarrollo del proyecto “plan de negocios de una aplicación en dispositivos móviles para la oferta de servicios de información en función con la compañía idea & soluciones s.a.s”

Tabla 2

Autor	Nombre	Descripción
<p>MOBILE MARKETING ASSOCIATION</p>	<p>LIBRO BLANCO DE APPS</p>	<p>Este libro de marketing nos demuestra con toda su experiencia la importancia de las nuevas tecnologías y nuevas herramientas que son utilizadas para el comercio global, no plasma siete capítulos donde trata lo más profundo y extenso tema de las apps, donde nos relata con conceptos de introducción como luego enseñarnos información de valor para nuestro proyecto, que es como</p>

		desarrollar una app desde sus inicios.
		Inicialmente encuentro gran importancia el concepto de app como un gran modelo donde me proporciona interfaces para poder interactuar con los usuarios
	Guía de apps móviles	"El mundo de aplicaciones da un giro radical con la llegada de los smartphones y en especial con el lanzamiento del dispositivo iPhone a mediados de 2007. Con este lanzamiento, Apple cambia la manera de interactuar con el teléfono,

		<p>convirtiéndolo en un dispositivo intuitivo, potente, táctil y siempre online. Apple también desarrolla en profundidad el concepto de “tienda de aplicaciones”: un mercado único y organizado donde la adquisición de las aplicaciones es transparente, fiable y directa".</p>
<p>RAUL SANTIAGO, SUSANA TRABALDO, MERCEDES KAMIJO, ALVARO FERNANDEZ</p>	<p>MOBILE LEARNING</p>	<p>Mobile Learning es un libro bastante interesante y muy extenso en sus temas, pero su principal enfoque se basa en el desarrollo óptimo de apps para celulares inteligentes usando nuevas metodologías para los usuarios que entran a este universo de las aplicaciones orientándonos diferentes conceptos de las apps y teniendo una similitud con el autor anterior.</p>

Fuente: (Elaboración propia 2019)

7. Desarrollo del proyecto

Con respecto a esta investigación se procura determinar la necesidad de una App móvil para la oferta de servicios de asesoría enfocados en el sector online, económico y social en a la ciudad de Bogotá y a nivel global por medio de la plataforma “PlayStore”

7.1 Diagnóstico de la empresa.

El presente documento corresponde al análisis y diagnóstico final evidenciados durante el tiempo de práctica, en el cual se determinó la necesidad de una nueva propuesta para la promoción de los servicios que ofrece la empresa soluciones S.A.S. – Bogotá.

Durante el tiempo en esta empresa se busca mejorar algunos de los aspectos que se están descuidando en el departamento de marketing de dicha entidad, la cual en el momento no mantiene un alto nivel de asistencia. Lo anterior, con la finalidad de mejorar e impulsar y mantener un alto índice de oferta y promoción dentro de los paquetes servicios y los convenios que se manejan actualmente y poder llegar a tener un alcance en el exterior en este caso la web.

Por ende, a esta debilidad de la empresa, se diseñó un nuevo plan de mercadeo y promoción, basado en el que ya se estaba utilizando por la empresa, pero donde se incluye una mejor oferta en los servicios y lograr una promoción optima y reconocida para la empresa y el cual busca una mejor asistencia y beneficios para la compañía y el personal que trabaja en él.

IDEA & SOLUCIONES es una compañía especializada en la prestación de servicios de asesoría financiera, control de riesgos y tercerización de procesos, que marca tendencia, genera una experiencia superior a sus clientes, de manera sostenible. Los servicios de esta compañía están orientados a importadores, exportadores, productores y comercializadores, brindando asesorías en la ejecución de los procesos en distintos mercados. A través de herramientas financieras esta empresa brinda un análisis técnico del mercado dependiendo de las necesidades del cliente.

Una vez se realice la identificación de los procesos y mercados en los cuales la compañía hace presencia, se pretende evaluar su situación actual, identificando posibles mejoras en los procesos para la expansión de la compañía a nivel global por medio de una aplicación móvil.

7.1.1 Análisis DOFA

ANÁLISIS DOFA	
D-DEBILIDADES	O-OPORTUNIDADES
Tenemos en cuenta que uno de los puntos más débiles de la empresa es la promoción de sus productos donde sus métodos de marketing siguen siendo muy ambiguas en	Hay Servicios orientados a importadores, exportadores, productores y comercializadores de Commodities, sobre como cubrirse y consolidar utilidades ante los riesgos

<p>comparación a otros competidores con mejor trayectoria e infraestructura.</p> <p>En el transcurso de las practicas note una mala comunicación entre los departamentos de la empresa haciendo que sus procedimientos sean un poco demorados.</p> <p>La empresa aun utiliza métodos muy ambiguas para conseguir clientes o entidades que requieran sus servicios, eso hace que sea un poco más demorado al momento de competir con otras empresas que tienen un soporte técnico más adecuado en el área de marketing</p>	<p>originados en la volatilidad de los precios. (& soluciones, 2019)</p> <p>En el mercado existen diferentes instrumentos derivados como los Futuros, Forward, Opciones, entre otros, los cuales se caracterizan por ser un activo o producto financiero cuyo valor se basa en el precio de otro activo “activo subyacente”, el cual puede ser monedas, tasas de interés, índices, acciones o Commodities (trigo, maíz, cacao, soya, aceite de soya, aceite de palma, petróleo, oro, entre otros). Su cumplimiento se realiza en el futuro, lo cual permite tener un mayor apalancamiento y se pueden negociar en mercados organizados (Bolsas de Valores) y no organizados Over The Counter (OTC), estipulando las condiciones para su liquidación o cumplimiento. (& soluciones, 2019)</p> <p>Consideremos ahora que el sector en el que nos encontramos está en crecimiento, y más empresarios u empresas tienden a conseguir ciertas asesorías para sus proyectos, es una gran</p>
---	--

	<p>necesidad de crear una app móvil para llegar a clientes internacionales como nacionales.</p> <p>El gobierno tiene unos planes muy acertados al momento de impulsar el uso de apps mejorando sus políticas y en su propia cultura, se estima que el 30 % de los ámbitos productivos usan e implementan una interfaz web para llegar a sus clientes.</p> <p>Además, hoy en día, gracias a la nube, que realmente es como una aplicación de almacenamiento, te puedes asegurar de que no se pierda información. Se pueden crear copias de seguridad mensuales o incluso semanales de archivos importantes. ("App para empresas: cómo benefician a los negocios", 2019)</p> <p>Se planifica lanzar al mercado una app que venga con altos estándares de calidad, fácil acceso, por lo tanto, los gastos que se generen en el soporte técnico de la app sean bajos, a su vez</p>
--	--

	<p>siendo más atractivo para los clientes potenciales.</p> <p>Las empresas tienden de manera natural a maximizar la eficiencia de sus recursos y sacarles el máximo partido. En conjunción con la creciente tendencia del uso de smartphones, el desarrollo de aplicaciones para empresas se convierte en una estrategia que puede aportar numerosas ventajas. Siempre y cuando la hagamos respetando todos los aspectos legales de las aplicaciones móviles. ("Los beneficios de desarrollar apps para empresas y negocios", 2019)</p>
F-FORTALEZAS	A-AMENZAS
<p>Colombia cuenta con grandes avances en cuanto a la creación de apps, y en cuanto a las políticas públicas generados por el ministerio</p>	<p>Tenemos que tener en cuenta que la información plasmada en la app pueda ser muy extensa y pueda molestar y tomar mucho tiempo para los clientes.</p>

<p>de las TICS genera un gran apoyo de la misma.</p> <p>El desarrollo de las aplicaciones hoy en día tiene un posicionamiento bastante fuerte ya que eso lo hace rentable, se estima en un 30%</p> <p>las grandes empresas de Colombia han trabajado y están adquiriendo y creando apps para competir más en el mercado.</p> <p>La data base que se le incorporaría a las apps tiene un registro natural, me refiero a que los mismos clientes van a digitalizar su información, reduciendo en su mayoría gastos para la empresa.</p> <p>La compañía cuenta con capacidad económica para la creación de la app ya que la app en este caso es gratuita por un mes de prueba, un punto bastante interesante para poder innovar en el departamento de marketing.</p>	<p>A pesar de que estamos hablando del futuro y las nuevas tecnologías, ahora bien, puede que la misma app tenga errores de codificación o mal funcionamiento y e implique la reputación de la empresa.</p> <p>Que los precios de la nube o la suscripción a largo plazo aumenten y la mano de obra de los creadores de apps aumente.</p> <p>Que el desarrollo sea lento y su crecimiento sea muy demorado a su vez obteniendo pésimos resultados y de un valor negativo porque no se vio el aumento esperado.</p> <p>Nuestra misma competencia puede ser ¡una amenaza si ya están usando apps para promocionar sus servicios.</p> <p>La misma inestabilidad política podría afectar en el desarrollo de la app.</p>
---	--

--	--

7.1.2 Oportunidad

Actualmente en la web hay un auge con respecto al tema de las apps móvil para soluciones corporativas y una variedad demasiado amplia de servicios que puede ofrecer el mercado, según el periódico del Tiempo El informe también indica que el número de usuarios de ‘smartphones’ en Colombia creció un 23% con respecto a 2013. El año pasado el país registró un 11 por ciento de los teléfonos inteligentes activos de los 126.11 millones que hay en la región.

“Además, afirma que en Colombia más del 50 por ciento de los dispositivos móviles activos son teléfonos inteligentes, y atribuye entre las razones principales a la gran oferta de ‘smartphones’ en el país que se pueden adquirir mediante promociones y subsidios otorgados por los operadores para equipos de última generación, facilitando el acceso a equipos modernos a personas que no tienen acceso al crédito.” (EL TIEMPO, 2015)

lo que nos demuestra que no solo hay oportunidades globales si no locales y es una oportunidad muy buena para innovar, por otro lado, se encuentra la oportunidad de aprovechar las plataformas digitales como son la “play store” para generar nuevas ideas que atraigan nuevos usuarios y hacer reconocer más a la empresa.

7.2 Investigación de mercados

El universo de las Apps móviles hoy en día es una buena opción para las empresas profesionales, se ha reflejado en los últimos años un incremento impactante en el número de aplicaciones que son descargadas por personas sean aplicaciones pagas o gratuitas en diferentes interfaces.

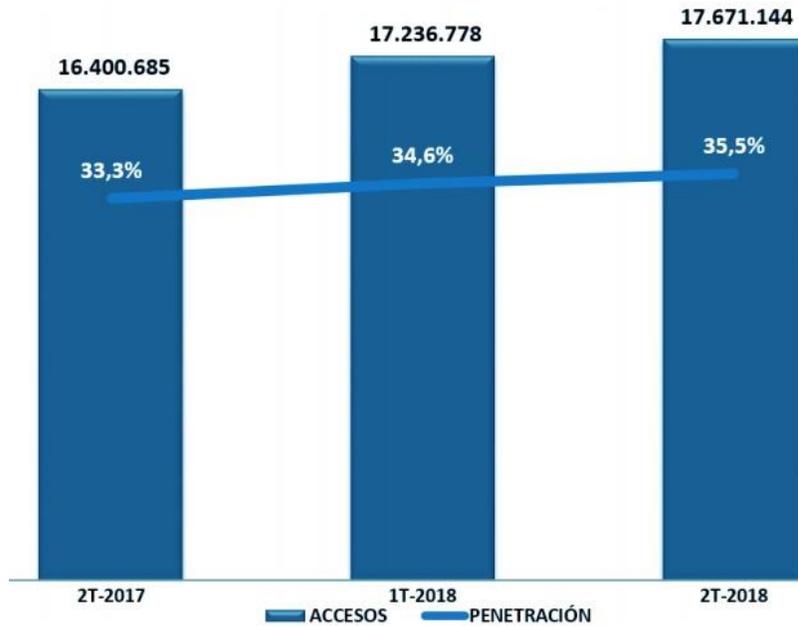
La era tecnológica está avanzando cada vez más incorporando nuevos dispositivos tecnológicos donde ha permitido una gran variabilidad de uso en cuanto a lo que ofrece cada aplicación.

7.2.1 Análisis del sector

La empresa debe estar primero posicionada a nivel local, por ejemplo, en el entorno colombiano en la ciudad de Bogotá donde es primordial el primer sector en atacar. La empresa será reconocida a nivel local sus paquetes de servicios como tal, por consiguiente, se revisará la situación del mercado actual a nivel local.

7.2.2 Análisis en el sector tecnología de la información

En el segundo trimestre del año 2018, podemos observar según en el Boletín de banda ancha la infraestructura de Colombia a un nivel de la TICS de observa que al terminar el segundo trimestre hubo un incremento del 35.5 % en la suscripción de internet móvil y fijo con respecto al mismo segundo trimestre del 2017, esto significa a un total de 17.671.144 de usuarios registrados y conectadas al internet.

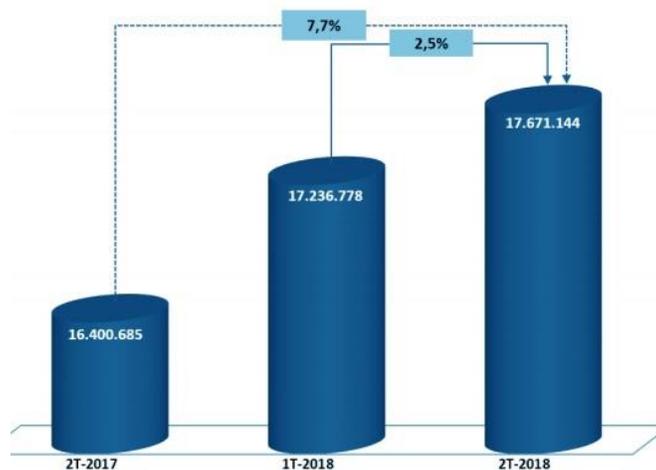


(boletín trimestral de las TIC, 2018)

Al término del segundo trimestre de 2018, los accesos a Internet fijo y móvil por suscripción presentaron una variación de 2,5% con relación al trimestre anterior, y de 7,7% con referencia al segundo trimestre de 2017. (boletín trimestral de las TIC, 2018)

Variación porcentual de accesos por suscripción a internet fijo y móvil

Ilustración 6

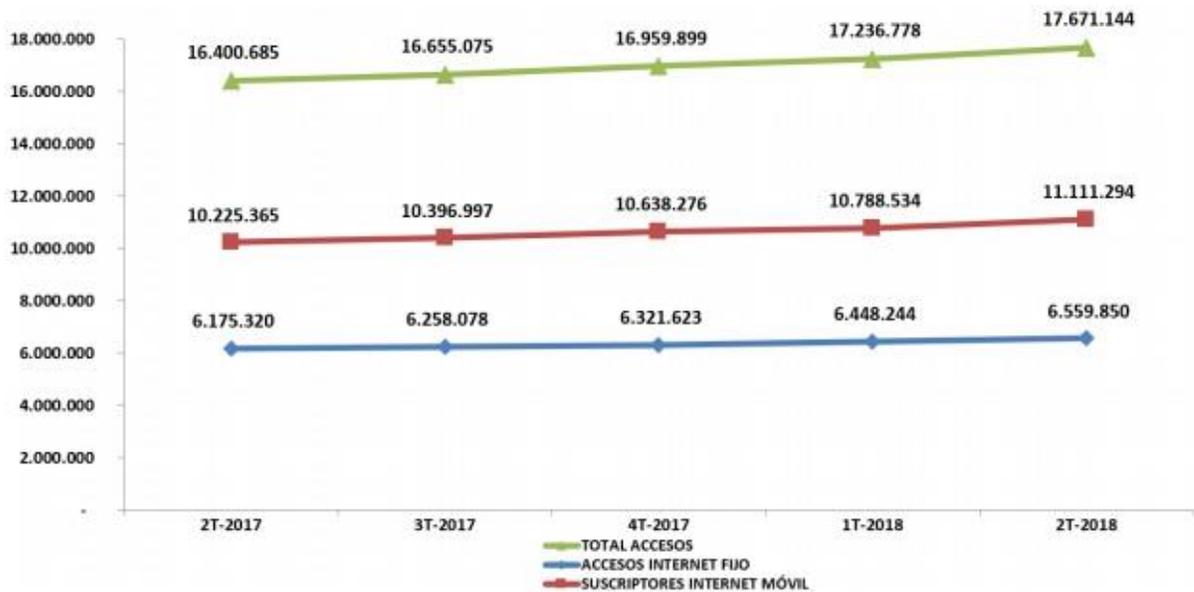


(boletín trimestral de las TIC, 2018)

Comportamiento de accesos por suscripción a internet fijo y móvil

Al final del segundo trimestre del 2018, el acceso móvil a internet está compuesto por la parte de accesos por suscripción, con 11'111.294 usuarios con una participación del 63% mientras que en el acceso fijo a internet son de 6'559.850 con una participación del 37%

Ilustración 7



(boletín trimestral de las TIC, 2018)

Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.

7.2.3 Análisis del mercado

Nuestro mercado objetivo que queremos lograr se define en dos grupos con la misma importancia:

- Empresarios independientes con acceso a dispositivos inteligentes con cualquier sistema operativo.
- Y pymes de toda la localidad de Colombia y Bogotá que manejen dispositivos inteligentes con sistema operativo de iOS o Android.

Así que al momento de todo el proceso del trabajo se debe enfocar en estos dos grupos con la misma importancia en las dos partes. Por una parte, los empresarios independientes la cual muy probablemente tendrán acceso a la app para adquirir algún paquete de la empresa.

7.2.4 Alcance local

En esta etapa inicial el presente documento va enfocado a la ciudad de Bogotá D.C la ciudad tiene una población actual que asciende a 7'794.463, según el censo 2018 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). (Tiempo, 2019)

Figura. Mapa de Bogotá por Localidades

Ilustración 8

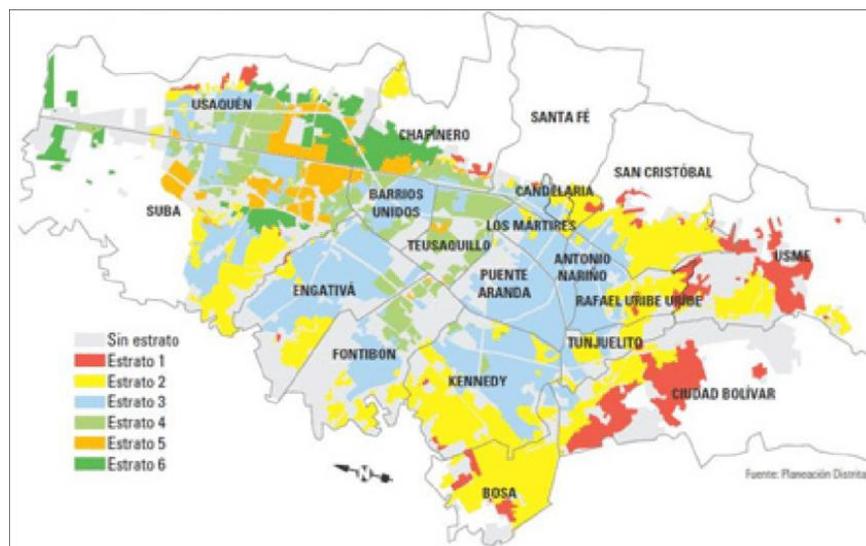


Tabla 1. Composición de Población por Localidades

localidad	total
SUBA	1.137.874
KENNEDY	1.058.388
ENGATIVA	872.377
CIUDAD BOLIVAR	673.779
BOSA	622.343
USAQUEN	492.450
USME	422.406
SAN CRISTOBAL	414.869
RAFAEL URIBE	382.663
FONTIBON	367.835
PUENTE ARANDA	262.141
BARRIOS UNIDOS	240.133
TUNJUCLITO	204.379
TEUSAQUILLO	151.500
CHAPINERO	138.486
SANTAFE	111.666
ANTONIO NARIÑO	110.307
LOS MARTRES	99.991
LA CANDELARIA	24.538
SUMAPAZ	6.438
TOTAL	7.794.463

Fuente: Elaboración propia (Secretaria de Planeación Distrital (2017))

Bogotá D.C. la capital de Colombia cuenta con una división administrativa de 20 localidades o distritos para ofrecer a los ciudadanos redes de servicios públicos como infraestructura vial, entretenimiento y abastecimiento de productos. Cada una tiene alcalde propio, llamado Alcalde Menor, y una Junta Administradora Local (JAL). (culturarecreacionydeporte, s.f.)

Se puede evidenciar un registro aproximado de 8 millones de apps en la Google play. 2.2 millones en la plataforma de iOS (AppStore), la página refleja un pronóstico de 197 millones para las fechas de este año 2019. En la misma fecha 2019 se está generando un total de descargas de apps en iOS es de 25.000 mil millones,

Ilustración 9



Fuente: (App marketing, 2019)

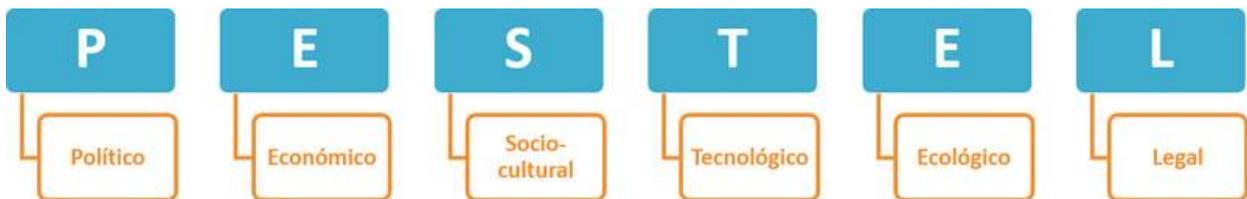
7.3 Análisis PESTEL

Esta herramienta será muy eficaz ya que nos ayudara a tener un análisis más profundo en cuanto al entorno macro de la empresa, donde podremos identificar algunas falencias que nos pueden estar afectando a lo largo del tiempo, esta estrategia nos ayudara a ver la situación actual de lo que ocurre en todo el entorno de la compañía.

Tener una dirección estratégica eficaz es fundamental para el buen funcionamiento de tu empresa, haz de tu planificación siguiendo una metodología y un calendario de acción.

El análisis PESTEL lo debes realizar para entender tu entorno, de este modo sabrás cómo puedes verte afectado por él, cómo reaccionar y cómo desenvolverte. (TRENZA, s.f.)

Ilustración 10



(ATTACK, 2019)

7.3.1 Aspecto político

El pos-conflicto que se vive en Colombia es bastante fuerte ya que se penetra financiación en cuanto al proceso de la paz que se requiere, no obstante, el presupuesto público que se genera no abastece. De igual manera el gobierno requiere de una reforma tributaria de la cual se asiste a la información de la comisión de expertos para la competitividad y equidad tributaria. Con respecto a loa anterior se anuncian cambios en los impuestos del IVA, renta entre otros impuestos que se deben cumplir.

Hay un cambio que puede afectar a la empresa y es la nueva implementación de los impuestos de renta y complementarios, la cual estos van dirigidos a las empresas, donde al eliminar el impuesto de renta para la equidad CREE, y solo dejar un impuesto cercano al 25%.

Además, a las personas naturales se les reflejara en los impuestos del IVA aumentando en un 16% al 20%, lo que podría afectar el consumo de varios productos aun nivel de corto plazo. Esto podría afectar gran parte de los ingresos de la empresa.

7.3.2 Aspecto económico

En el sector de tecnología y comunicaciones, el aporte al PIB es muy importante y se puede analizar cómo cada vez cobra más vida en las industrias.

Colombia crecimiento económico

Ilustración 11

	Part. %	2017		2018			
		Ene-sept	Año	Trim I	Trim II	Trim III	Ene-sept
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6.2	7.1	5.6	2.4	5.8	0.1	2.7
Explotación de minas y canteras	5.3	-5.0	-4.3	-3.8	-2.6	1.0	-1.8
Industrias manufactureras	12.0	-2.0	-2.0	-2.1	3.6	2.9	1.5
Electricidad, gas, agua, saneamiento ambiental	3.0	0.5	0.8	1.0	2.3	3.0	2.1
Construcción	7.0	-2.9	-2.0	-3.5	-6.0	1.8	-2.5
Comercio, transporte, almacenamiento, hoteles	16.7	1.6	1.2	2.9	3.7	2.6	3.1
Información y comunicaciones	2.8	-1.1	-0.1	2.0	2.5	3.7	2.7
Actividades financieras y de seguros	4.7	7.4	6.9	4.8	2.7	1.7	3.1
Actividades inmobiliarias	8.9	2.9	2.8	2.3	2.1	2.1	2.2
Actividades prof., científicas y técnicas, s. administrativos	6.9	2.7	3.5	5.1	5.6	3.6	4.8
Admon. pública y defensa; seg. social, educación, salud y s. sociales	14.4	3.9	3.8	5.9	5.3	4.5	5.2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2.5	4.7	3.9	2.4	3.4	1.0	2.3
Producto interno bruto	100.0	1.8	1.8	2.2	2.8	2.7	2.5

(ANDI, 2019)

No obstante, y muy a pesar de la indudable importancia del sector en la economía de este nuevo siglo, el crecimiento de la denominada brecha digital explicada como la separación entre quienes poseen acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y los que no, sigue creciendo, aumentando las diferencias socioeconómicas de los países. (ANDI, 2019)

7.3.3 Aspectos tecnológicos

Nivel de Software

Colombia es un país que no está tan avanzado en su tecnología como otros en cuanto a la producción o desarrollo de productos y al consumo del internet, del mismo modo se genera una brecha importante de oportunidades para entrar este tipo de modelo online.

Ahora veamos como lo muestran todas las iniciativas que tiene el MTIC, incentivando a través de paquetes como apps.co, por consiguiente, han plasmado los siguientes avances.

Impulso al desarrollo de aplicaciones móviles (APPS.CO) Esta es una iniciativa diseñada desde Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Min TIC) y su plan Vive Digital para promover y potenciar la creación de negocios a partir del uso de las TIC, poniendo especial interés en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenido. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2019)

Hitos y Metas del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Hito	Actividades	Ponderación	Indicadores	Meta
Acercar la industria de aplicaciones y contenidos digitales a los diferentes sectores de la economía	Acompañamiento a equipos fase descubrimiento de Negocios	30%	Empresas beneficiarias en la fase de Crecimiento y Consolidación	75
	Acompañamiento empresas fase Crecimiento y Consolidación	30%	Equipos acompañados etapa descubrimiento de Negocios	320
	Identificar proyectos susceptibles para generación de contenidos y aplicaciones de gobierno y otros sectores	20%	Programas de capacitación generados	10
	Implementar programas de capacitación del talento humano	20%		
Generar una estrategia para impulsar el sector de aplicaciones y contenidos digitales.	Desarrollo de la estrategia de fortalecimiento sector de contenidos digitales	20%	Generar una estrategia para impulsar el sector de aplicaciones y contenidos digitales.	1

(Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2019)

Nivel de hardware

En América Latina hay uno de los mercados más importantes a nivel digital en este nos encontramos con el país de Colombia que ha ido evolucionando entre el 2013 y 2018 entre eMarketer, es una empresa que está especializada en el estudio del marketing digital. Brasil y

México están por encima de Colombia en cuanto al registro de usuarios a nivel mundial en Smartphone quedando de tercer puesto en el 2014.

El alto consumo de internet y el alto registro de dispositivos inteligentes que entran a Colombia superando la población, se refleja la gran importancia del consumo de paquetes de datos móviles y la expansión del acceso al internet desde un Smartphone. (Bogotá ciudad inteligente, 2018)

7.3.4 Aspecto social

Se manifiesta que en Colombia hay una incursión de Smartphone de más del 90%, esto puede ser la apertura de varios modelos de negocios utilizando esta mega tendencia de consumo en toda su magnitud, de igual manera la cantidad de usuarios registrados en el sistema es bastante grande de manera que podemos ingresar a ese mercado.

Se destaca que el uso de las apps cada vez está cubriendo más a los usuarios que tienen un celular inteligente en todas las ciudades de cualquier país, donde la tendencia se refleja mucho en oficinas universidades, centros comerciales, centros administrativos y en general en todos los ámbitos en el que se puede tener un ingreso a la web con un Smartphone y se cuenta con internet o (plan de datos) para utilizar cualquier servicio.

Ilustración 12



Fuente: (apps, 2019)

7.3.5 Aspecto Legal

Hay un gran respaldo al desarrollo y creación de aplicaciones en el plan vive digital bajo la (ley No.1341 del 2009), fomenta el fortalecimiento del sector y un buen desarrollo de las tecnologías de la comunicación, donde también promueven la investigación e innovación, analizando la competitividad y todos los avances tecnológicos que conforma el mismo entorno nacional e internacional. Hay contenidos y aplicaciones que son pilares muy importantes para sostener fuerzas entre sociedades de la información y todo eso lo encontramos en el Plan Nacional de Desarrollo (2011-2014).

El ministerio de TIC tiene como propósito en buscar alianzas entre pymes públicas y privadas referentes para formar un ambiente profesional y agradable para las inversiones en cuando al desarrollo de contenido y apps móvil.

Dicho lo anterior se puede demostrar la sencillez y apoyo del ámbito legal en Colombia para emprender de este modelo de negocio de esta particularidad.

7.4 Análisis Competitivo de las 5 Fuerzas de Porter.

Hare uso de esta herramienta para poder analizar la competencia en cuanto a clientes proveedores y productos sustitutos.

7.4.1 Fuerza 1:

Rivalidad entre competidores

Competidores Actuales:

Existen más de 1'000.000 Apps en la Play Store, entre las aplicaciones más actualizadas y descargadas en el mercado con respecto a la parte financiera, se puede deducir que el total de

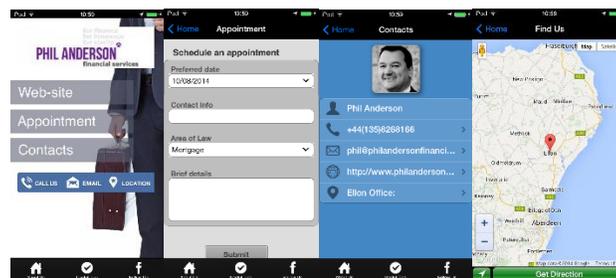
Apps relacionadas con el sector de asesorías se encuentra cerca de un 3% del total de la Apps que contiene la Play store.

Empresas financieras grandes han encontrado el beneficio de las apps para servicios financieros como JP Morgan Chase. Entendemos que el manejo de su negocio es el número uno en su lista de cosas que hacer, pero alcanzar a los clientes con teléfonos celulares y tabletas es el futuro de la industria. Hoy en día los usuarios prefieren estar en contacto con sus asesores financieros desde sus dispositivos móviles y no manejar al establecimiento cada vez que se le presente una concertación (app, s.f.)

A continuación, les presentare algunas empresas con sus respectivas Apps que ofrece servicios financieros, donde cada uno tiene su interfaz y aplicativo diferente, pero con el mismo objetivo llegar al cliente de una manera más óptima e interactiva utilizando una app para sus dispositivos moviles.

Aplicación Móvil: Phil Anderson

Ilustración 13



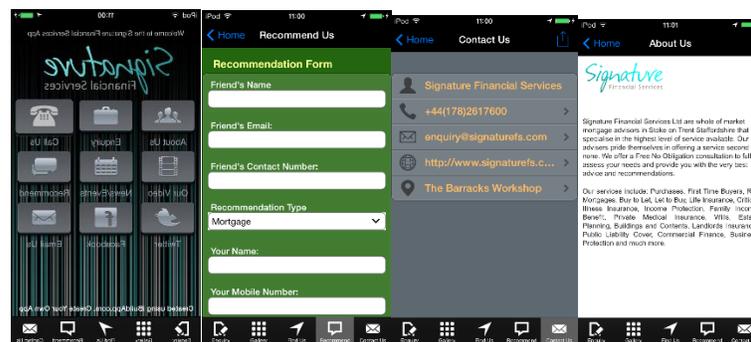
(app, s.f.)

Aplicaciones móviles como Phil Anderson realizan un gran trabajo con la visualización de la empresa de una manera profesional y ofreciendo todos los botones necesarios para empujar a la gente a través de sus puertas. (app, s.f.).

Estas Apps ofrece diseños estándares donde su objetivo son las entradas fáciles y pedidos rápidos, en esta aplicación su interfaz es fácil de entender cuenta con una ubicación actualizada de los mapas para que el local sea mucho más fácil de encontrar para los clientes al buscar su asesoría financiera.

Aplicaciones Móvil: Servicios Financieros Signature

Ilustración 14



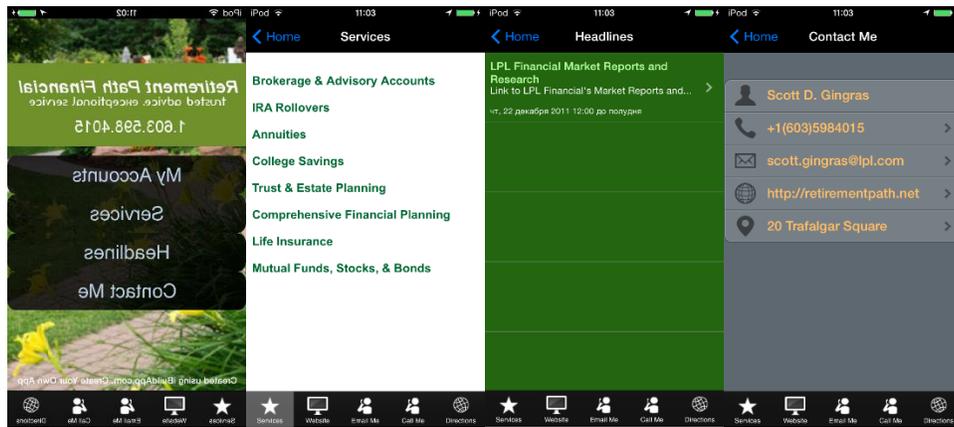
(app, s.f.)

Las apps para servicios financieros similar a finanzas Signature ofrecen una variedad de características para una mejor experiencia al usar la aplicación. (app, s.f.)

Esta Apps tiene una similitud a la anterior en cuando a sus botones de acceso rápido y una mejora en el reconocimiento de su interfaz, teniendo un punto específico de recomendaciones por parte de los usuarios, si la app cumplió con sus expectativas o en cuanto a lo que ofrece la empresa, la parte de contacto es normal muy básica, pero muy eficiente en cuanto a reunir más usuarios, la parte de galerías y videos la hace atractiva para el usuario que quiera aprender un poco más de la compañía.

Aplicación Móvil: Retirement Path

Ilustración 15

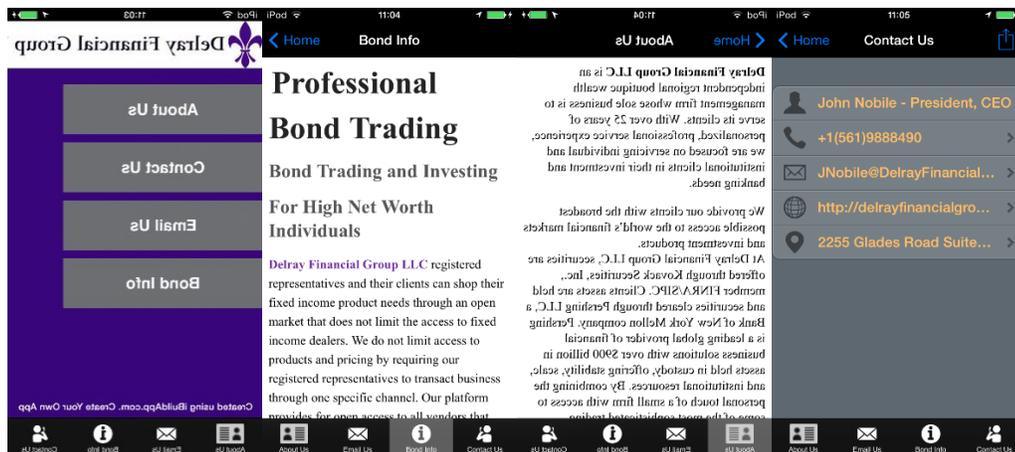


Una de las aplicaciones mas básicas que he visto, pero si con una sección bastante organizada para que pueda brindarle una agradable visita al cliente.

“Tenga en cuenta cómo esta aplicación móvil ofrece una página para que la gente observe los servicios, tales como las rentas y ahorros para la universidad. (app, s.f.)

Servicios Financieros Delray

Ilustración 16

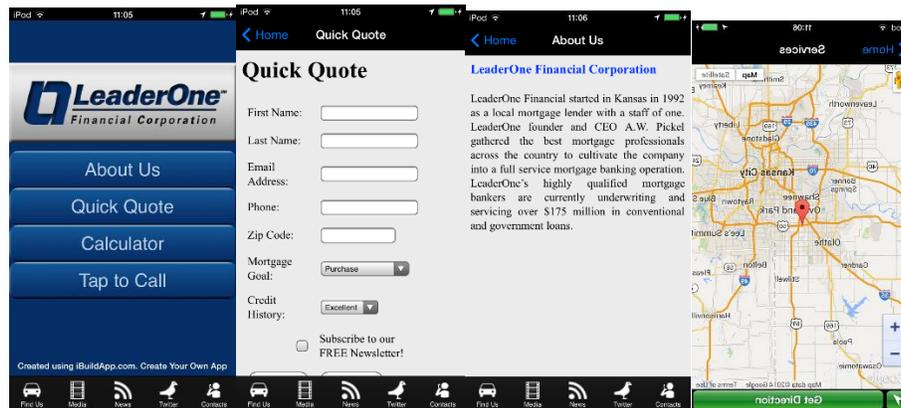


Esta App he analizado que es muy buena marca, en cuanto a su diseño y sus colores se pueden observar que realiza la aplicación, en cuanto a su logo en la parte superior de la app del un toque

profesional a la empresa en cuanto a sus servicios financieros que ofrece, utiliza un método aplicándole color morado algunas de sus informaciones para que el cliente las pueda recordar fácilmente.

Servicios Financieros LeaderOne

Ilustración 17



La app LEaderOne es una de las aplicaciones con más enfoque tecnológico y profesional que he presenciado en el trabajo, ya que su interfaz es adecuada para que el cliente pueda realizar una cotización óptima y puntual de lo que necesita sin tener que ofrecer información personal del usuario. Hay que tener en cuenta que también la aplicación tiene mucho más por ofrecer, para aprovechar toda la capacidad que puede tener esta app.

7.4.2 fuerza 2:

Existen altas barreras de entrada que pueden beneficiar el proyecto.

Economía de escala:

Debemos tener en cuenta que los costos de producción de las apps son bajos, para poder realizar una app con mayor calidad debemos tener un equipo alto de desarrolladores que entren con más nivel y estilo al mercado dando así reflejar la creación tan alta de Apps en la Play store.

Ventajas de costos

Se puede obtener una ventaja favorable por el costo de la app ya que esta es una aplicación dinámica que consiste en información servicios e ubicación donde el usuario es el que toma la decisión así que no contara con una nube de espacio tan extensa.

Necesidad e gran capital de lenta recuperación

“El Ministerio de las TIC, encabezado por David Luna, hizo una apuesta por el desarrollo de aplicaciones. La cartera ha invertido 44.639 millones de pesos en el programa Apps.co que promueve la creación de empresas tecnológicas cuyo principal producto sea la creación de aplicaciones móviles, portales web, software especializado y contenidos digitales, bajo un enfoque social. El ministro Luna considera que las empresas dedicadas a la creación de aplicaciones pueden ser el primer eslabón en lo que él denominó “la nueva economía digital”. Y es que varios expertos del sector coinciden en que las aplicaciones móviles se han convertido en uno de los mercados con más posibilidades de crecimiento en los próximos años, debido a la acelerada venta de smartphones y a los nuevos dispositivos en el mercado como los televisores inteligentes.” (semana, s.f.)

Altos costos de cambio de proveedor

No necesitamos estar cambiando de proveedores ya que cada vez en esta actualidad es mucho más fácil encontrar herramientas o desarrolladores de apps la cual se generan bastantes ofertas.

Difícil acceso a los canales de distribución

Realmente no ya que este modelo utiliza unos canales actualizados con alta tecnología donde no es difícil encontrar plataformas o tiendas de apps.

Ubicación Favorable

Es una ventaja saber que existen millones de tiendas online haciendo su comercio más eficiente al momento de intercambios de productos o servicios. hoy en día va aumentando los usuarios que hacen comprar por internet lo que hace que su presencia sea en cualquier Smartphone que tenga acceso online.

Política Gubernamental

Hay una gran oportunidad que ofrece el (Min Tic) a la obtención de información dando a conocer plataformas como (Appsco.co Colciencias) entre otros más que impulsan todo este universo de tecnologías y comercio online.

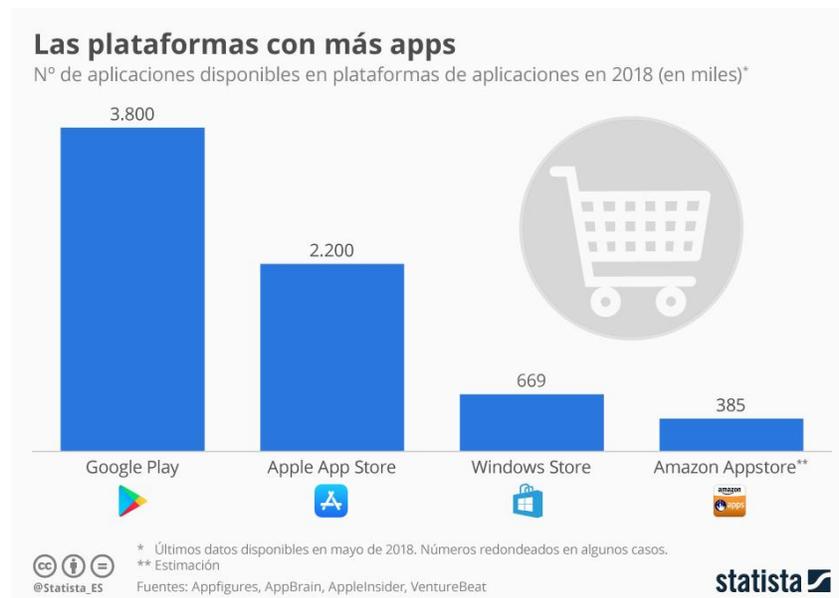
Con respecto a la fuerza 2, puedo concluir que hay barreras que no pueden afectar tanto a la propuesta del proyecto ya que hay una posibilidad para nuevos competidores que entran al mercado de las apps moviles donde no exigen tanto sus leyes, existen costos bajos, la ubicación es competitiva y existe una gran variedad de proveedores.

7.4.3 fuerza 3:

Existe un alto poder de negocio en los proveedores

“Tal y como se ve en este gráfico de Statista, elaborado gracias a distintas fuentes como la página web de análisis de apps Appfigures, Google Play es en la actualidad la plataforma de aplicaciones que cuenta con un mayor número de estas: alrededor de 3,8 millones, seguida de la App Store, con 2,2 millones. (moreno , 2018)

Ilustración 18



(moreno , 2018)

Entre todos estos grandes líderes en el mercado de las Apps es bueno reconocer la superioridad de google play y IOS según la investigación de la página statista.

Todas las tiendas online cuentan con varios sectores, las cuales algunas son más importantes para los proveedores, a medida que ellos logran mayores rentabilidades.

7.4.4 fuerza 4:

“La rentabilidad del sector disminuye si el poder de negociación de los clientes es grande”

De acuerdo con un informe reciente del Observatorio eCommerce sobre el consumo de comercio electrónico en el país, el dispositivo más usado para la compra de bienes y servicios en línea es el celular con 58%, seguido del computador portátil con 25%, el computador de escritorio con 15% y la tableta con 2%. (CIFUENTES, s.f.)

Con respecto a la fuerza 4, puedo concluir que la rentabilidad que genera todo este sector tecnológico es favorable y bastante alta ya que el poder de negociación de los usuarios es bajo y cada aplicación genera un costo único al momento de tener un valor agregado diferente el cual el costo que se genere lo asumirá cada empresa dependiendo de sus necesidades.

7.4.5 fuerza 5:

“La rentabilidad del sector disminuye cuando existen sustitutos”

En la web podemos encontrar múltiples interfaces que pueden ser sustituidos por la app de idea y soluciones y apps que los usuarios pueden encontrar servicios parecidos a los que vamos a ofrecer en las apps, tenemos en cuenta que hoy en día las personas les gustan usar las aplicaciones móviles ya que los usuarios usan más sus móviles.

Aunque ambos se utilizan en el mismo medio (smartphones y tablets), aplicaciones móviles (apps) y sitios web móviles (también llamados aplicaciones Web) son muy diferentes. Una aplicación móvil es un programa que se descarga e instala en el dispositivo móvil de un usuario, mientras que un sitio web para móviles no es más que una página web adaptada a los formatos de tabletas y teléfonos inteligentes. (UNITAG, 2018)

Ilustración 19



(UNITAG, 2018)

Un sitio web para móviles se accede a través de un navegador de Internet, escribiendo la dirección URL de la página web en la barra de navegación. Esto significa que sin descarga se necesita. Sin embargo, se requiere una conexión a Internet con el fin de obtener acceso.

(UNITAG, 2018)

Una Apps, debe mantenerse actualizado en el Smartphone del usuario, para que así mismo sea ideal para su propio uso repetitivo del cliente.

8. Costos de inscripción para la app

La mejor opción en este caso por medio de la investigación GoodBarber ofrece planes mensuales y anuales a continuación daré a conocer los precios de dicha herramienta:

Tabla 3

PRECIO MENSUAL	
ESTÁNDAR ANDROIDE	ANDROID COMPLETO
\$ 40,00 usd	\$ 60,00 usd
1 Progressive Web App para Desktop, Tablet y Móvil	1 Progressive Web App para Desktop, Tablet y Móvil
1 App Nativa para Android	1 App Nativa para Android
Conectar tu propio nombre de dominio	Conectar tu propio nombre de dominio
Seguridad SSL incluida	Seguridad SSL incluida
Tráfico ilimitado	Tráfico ilimitado
Descargas ilimitadas	Descargas ilimitadas
	Add-ons avanzados

Tabla: (Elaboración propia 2019)

Tabla 4

PRECIO ANUAL	
ESTÁNDAR ANDROIDE	ANDROID COMPLETO
\$ 32,00 usd	\$ 48,00 usd
1 Progressive Web App para Desktop, Tablet y Móvil	1 Progressive Web App para Desktop, Tablet y Móvil
1 App Nativa para Android	1 App Nativa para Android
Conectar tu propio nombre de dominio	Conectar tu propio nombre de dominio
Seguridad SSL incluida	Seguridad SSL incluida
Tráfico ilimitado	Tráfico ilimitado
Descargas ilimitadas	Descargas ilimitadas
	Add-ons avanzados

Tabla: (Elaboración propia 2019)

Dicho lo anterior necesitamos una interfaz que sea una réplica de la misma web de la empresa, para poder dar un ambiente más profesional. Debemos tener en cuenta que el costo varía dependiendo del beneficio que le queramos encontrar, en este caso queremos una aplicación que venga con una interfaz de compra dentro de la app junto con un sistema de login o mejor dicho de registro con su email personal, vamos a contar con lenguaje bilingüe para mayor alcance al mercado.

9. Desarrollo de una app

9.1 ¿Cómo averiguo si mi negocio necesita una Apps?

Debemos tener varios factores en cuenta al momento de crear una app para que al momento de ser desarrollada tenga un impacto exitoso en nuestra empresa, lo primero que debemos realizar es que problemas tiene la empresa para darnos cuenta de que una aplicación móvil puede encontrar soluciones en cuanto la promoción de la misma.

Hoy en día existen muchos desarrolladores de apps, al hacer tu app más atractiva en su desarrollo puede que sea más eficiente y atractiva para el resto aportando un valor agregado a la empresa.

9.2 ¿Qué sistema operativo nos puede servir según nuestra necesidad?

Hay que tener un punto importante al momento de crear una aplicación móvil, existen múltiples plataformas con un sistema operativo diferente, como por ejemplo Android y IOS son las plataformas más usadas para todas estas aplicaciones.

“Tendrá un coste diferente. También cambiará el precio si piensas en que tu app se adapte a varios sistemas operativos distintos. Te podremos aconsejar y la decisión final dependerá del presupuesto que tengas en mente. (yeePLY, s.f.)

9.3 ¿Qué tipo de aplicación mi empresa va a necesitar?

Hay que tener en cuenta el sistema operativo al que debemos adaptarnos antes de dar el primer paso de crear una aplicación web en este caso la plataforma GoodBarber me ofrece planes diferentes para entrar a las tiendas de Android o IOS, dependiendo de esto el costo puede elevarse, pero puede que tenga un mayor alcance la app si entramos a las dos plataformas más importantes de este mercado online.

Hay tres diferentes tipos de apps que podemos encontrar en el mercado, las que son Apps nativas, las que incluyen web en sus aplicaciones y las aplicaciones interpretadas.

9.4 Aplicación gratuita o de pago

En cuanto a si necesito una aplicación gratuita o de pago debe tener en cuenta primero que productos o servicios ofrece la empresa, y que tipo de apps quiero para la empresa, si voy a ofrecer solo información corporativa para que el cliente pueda llegar a nosotros, la app es necesaria que su descarga sea gratuita por lo contrario no tendría un valor que agregar a la app. Al tener una app gratuita tenemos más oportunidades para que muchos usuarios la conozcan abriendo muchas puertas, y con una buena publicidad se puede financiar el proyecto.

9.5 ¿Cuánto tiempo se demora en desarrollar una App?

Es una pregunta bastante importante, ya que el desarrollo de una aplicación no es cuestión de días, ya que no solo consta de saber qué sistema operativo vamos a requerir, si no de su interfaz

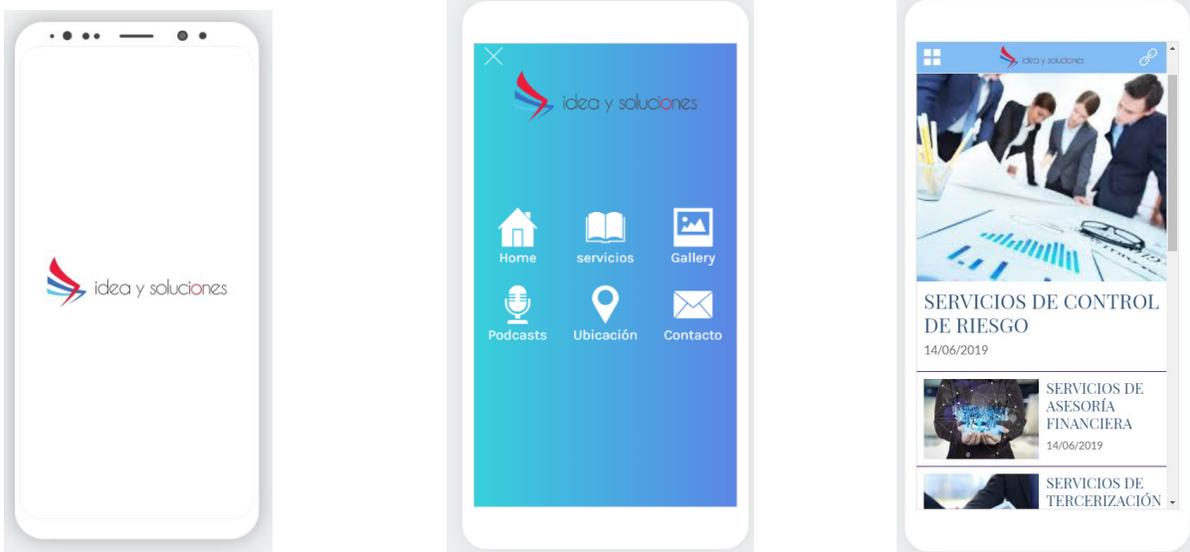
su diseño y a la estructura que se va a manejar, cada desarrollo de una apps tiene una demora aproximadamente de 10 a 18 semanas lo que he analizado por fuentes secundarias.

10. Prototipo de la app Idea & Soluciones “GoodBarber”

Se puede concluir según la investigación que se hizo con sus diferentes análisis tanto el como el DOFA, y analizando la competencia gracias a las 5 fuerzas de porter, más la recolección de datos por medio de fuentes secundarias que GoodBarber es una herramienta que está acorde con todas las temáticas y tendencias de marketign, teniendo en cuenta que su desarrollo tecnológico se puede presentar para las plataformas de IOS y Android, siendo viable este proyecto para la promoción de la compañía por medio de una aplicación app para móvil.

A continuación, se diseñó este prototipo de cómo se vería la interfaz de la app para la empresa.

Ilustración 6



Fuente: (GoodBarber, 2019) elaboración propia 2019

Al momento de poder determinar cuánto iba a costar a la empresa la creación de esta app, analice varios puntos; ¿Qué nivel de calidad estamos buscando? Calidad óptima, buena relación calidad/precio, o sin importar la calidad, considero que, si queremos entrar a competir en el mercado de esta manera, debemos optar por las dos anteriores, una calidad óptima y buena relación calidad y precio, teniendo en cuenta que la plataforma que vamos a escoger será dirigida a la Play Store y a la AppStore.

11. Los mejores creadores de apps en el 2019.

El siguiente aspecto trata con desarrolladores de apps, existen múltiples plataformas donde facilitan la creación de apps sin tener que tener conocimientos sobre programación, opte por que hacer una búsqueda de los mejores desarrolladores de apps en la actualidad , con diferentes funciones, la página web WebsiteTooltester me brindó gran parte de la información que voy a plasmar en el documento, ya que este sitio web hizo un seguimiento de mercado de todas las plataformas existentes que se dedican a la creación web, durante cinco años fue su larga investigación, la cual puedo asegurar que diseñar o crear una página web o un app no es mucho problema hoy en día.

Ahora veamos en secuencia “los mejores 5 creadores de apps para tu propia App móvil, sin necesidad de programar”

11.1 GoodBarber

Ilustración 20



(websitetooltester, 2018)

Esta plataforma me pareció de las más atractivas del mercado online por su herramientas de diseño y sus precios de suscripción donde podemos crear una aplicación nativa en Android con tan solo 32 euros al mes, y poder crear el sistema operativo de IOS nos dará un costo de 96 euros al mes.

“Pueden presumir de una amplia colección de apps creadas con su sistema. (websitetooltester, 2018)

Ilustración 21



(websitetooltester, 2018)

Las plantillas que se usan son bastantes atractivas y muy bonitas para el ojo receptor del cliente, haciendo más competitivo la app de la empresa, a su vez siendo bastante flexible para poder ingresar iconos de acceso rápido como Shopify y Amazon.

11.2 Gestor de contenidos Siberian: Creación de apps con código abierto

Ilustración 22



(websitetoolltester, 2018)

Esta aplicación proviene de un desarrollador francés, con características bastantes atractivas en cuanto a la interfaz te brindan toda la codificación y sistema de la apps, pero debes ingresar su propia plataforma o tienda online de tu propio entorno.

“¡Un pequeño precio a pagar por la posibilidad de crear una app totalmente gratis! Por supuesto, si no eres muy técnico, también puedes pedirles que te instalen la plataforma ellos (59 €). (websitetoolltester, 2018)

11.3 Swiftic (formerly Como) – La “navaja Suiza” de los creadores de Apps

Ilustración 23



(websitetoolltester, 2018)

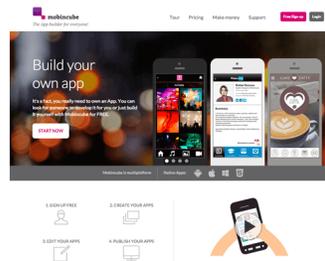
Esta herramienta ofrece paquetes mensuales o anuales de suscripción, 57 usd al mes y si la queremos por el año el mes nos sale a 48usd, algo que me llamo la atención de esta plataforma es que te da una suscripción gratuita por 6 meses para que encuentres tu propósito y llene las

necesidades que se requiere. Fue fundada en Israel en el 2010 y se dice que tiene más de un millón de apps activas en estos momentos.

“La mayor parte de sus ejemplos en la galería de aplicaciones son restaurantes, bandas musicales y otras organizaciones que desarrollan eventos. (WebsiteToolTester, 2019)

11.4 Mobincube – Apps para todos

Ilustración 24



(websitetooltester, 2018)

Esta herramienta española ofrece interfaz adaptable para todo tipo de usuarios y clientes, donde cualquier persona puede crear una app fácilmente, esta plataforma de lo básico que es ofrece paquetes económicos dependiendo del sistema operativo a demás ofeec un plan de 9 euros en cualquiera de la plataforma.

11.5 AppYourself – Fácil y divertida

Ilustración 25



(websitetooltester, 2018)

Esta herramienta brinda una flexibilidad más óptima y amplia al momento de crear una app para los sistemas operativos Android, iOS, Windows phone, ofreciendo paquetes estándares de 20 euros con una capacidad de hasta 200 usuarios. Hay un paquete más amplio para 2000 usuarios con un precio de 40 euros. Todos estos paquetes ofrecen mercado electrónico, galerías, videos. Canales de información entre otros,

12. Conclusiones

- La gestión y dirección del departamento de marketing es una de las más importantes de cualquier empresa ya que ésta debe ser muy profesional al momento de promocionar su misma empresa a su vez el departamento de recursos humanos juega un papel muy importante ya que deben ser muy puntuales con su equipo de colaboradores pues estos son siempre la primera y última imagen frente al cliente.
- Las aplicaciones móviles son una herramienta muy efectiva al momento de querer ofrecer algún producto o servicio a más usuarios de los que están al alcance, así que tenemos la facilidad o las herramientas para entrar a otros mercados como por ejemplo la plataforma o tienda “play Store” que da la capacidad de con tan sólo un clic, ser reconocida a nivel global.
- Al tener un seguimiento constante a las sugerencias y comentarios de los clientes nos conlleva a una buena gestión y administración de la información micro y macro de la empresa y es el éxito el cual hace que perdure una buena devoción con los clientes potenciales que tiene Idea & Soluciones.
- Cuando uno tiene un buen movimiento y un buen funcionamiento empresarial siempre consta de un líder quien guíe a sus ayudantes por el buen camino del bienestar comercial.

13. Recomendaciones

Durante el tiempo de práctica empresarial en IDEA & SOLUCIONES S.A.S. – Bogotá, observé muchas problemáticas las cuales de la forma más respetuosa siempre las hice saber a quienes en su momento fueron mis jefes inmediatos; dadas la rotación de los mismos, estos nunca llevaron mis propuestas e iniciativas a la junta administrativa y por ende no se logró consolidar de alguna manera la gestión que hacía en este lugar. Con relación a lo observado, mi recomendación a la compañía es:

- Implementar el plan de negocios usando la app que, de respuesta directa para los clientes, que tenga por objetivo primordial resolver y mejorar cualquier tipo de situación con los servicios que se ofrecen y que se presenta al momento de cerrar negociaciones.
- Es importante resaltar que el jefe se encargue de tomar un mejor rol de guía e instructor para ayudar a todos los empleados a hacer una mejor labor y desarrollar sus habilidades.
- Recomiendo que el jefe se involucre más en el trabajo diario de sus empleados y que cambien la imagen que se tiene de él, tratando de interactuar en forma más directa para dar motivación.
- Implementar un equipo de comunicación y redes el cual esté a la vanguardia de las últimas tendencias cibernéticas, las cuales le brinden una mayor utilidad a la empresa y una mejor información a los clientes potenciales de la misma.

Bibliografía

- ANDI. (2019). *Colombia: Balance 2018 y Perspectivas 2019*. Obtenido de Colombia: Balance 2018 y Perspectivas 2019: <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2018/12/28132344/ANDI-Balance-y-Perspectivas.pdf>
- app, b. (s.f.). *ibuild app*. Obtenido de ibuild app: <https://es.ibuildapp.com/apps-para-servicios-financieros/>
- Asocel, P. d. (s.f.). *Semana*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/online/articulo/telefonía-móvil-colombia/53312-3>
- ATTACK, N. (2019). *neoattack*. Obtenido de neoattack: <https://neoattack.com/neowiki/google-play-store/>
- Bogotá ciudad inteligente*. (2018). Recuperado el 2019, de Bogotá ciudad inteligente: http://ticbogota.gov.co/sites/default/files/documentos/doc_smartcity.pdf?width=800&height=800&iframe=true
- CIFUENTES, V. (s.f.). *LA REPUBLICA* . Obtenido de LA REPUBLICA : <https://www.larepublica.co/empresas/con-58-los-smartphones-son-los-dispositivos-mas-usados-para-hacer-compras-en-linea-2845010>
- EL TIEMPO*. (2015). Obtenido de EL TIEMPO: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15066597>
- MARKETING , M. A. (2019). *LIBRO BLANCO DE ÑAS WEB MOVILES*. Obtenido de LIBRO BLANCO DE ÑAS WEB MOVILES: <https://mmaspain.com/wp-content/uploads/2015/12/Libro-Blanco-Webs-Moviles.pdf>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2019). Obtenido de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:
<https://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-575.html>

moreno , g. (2018). *statista*. Obtenido de statista: <https://es.statista.com/grafico/13754/google-play-lider-en-apps/>

semana. (s.f.). Obtenido de semana: <https://www.semana.com/tecnologia/articulo/aplicaciones-moviles-negocio-rentable/456838-3>

SOLUCIONES, I. (2019). *IDEA & SOLUCIONES S.A.S.* Obtenido de IDEA & SOLUCIONES S.A.S: <http://www.ideaysoluciones.com.co/compa%C3%B1ia.html>

TRENZA, A. (s.f.). *LogoAna TrenzaAna Trenza.* Obtenido de LogoAna TrenzaAna Trenza: <https://anatrenza.com/analisis-pestel/>

UNITAG. (2018). Obtenido de UNITAG: <https://www.unitag.io/es/mobile-websites/what-is-the-difference-between-a-mobile-application-and-a-mobile-webpage>

websitooltester. (2018). Obtenido de websitooltester: <https://www.websitooltester.com/es/blog/crear-app/>

yeply. (s.f.). *Cuánto cuesta mi app.* Obtenido de Cuánto cuesta mi app: <https://www.cuanticuestamiapp.co/>

