

# » EDITORIAL

Escrito por: **Nancy Gómez Torres**

**El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización.**

*J.P. Sergent.*

Presentamos a nuestros lectores la tercera edición de la Revista Digital “Palabra” la cual en sus dos años de existencia se consolida como un medio de difusión virtual, que propicia la participación y el intercambio de saberes en torno a temas de interés educativo, científico, lingüístico y pedagógico. La Revista Digital “Palabra” es una publicación electrónica disponible en la página web de la Universidad Pontificia Bolivariana de Montería, de periodicidad anual, editada por el Grupo de Investigación GILEI del Centro de Lenguas.

Continuamos manteniendo el interés no solo a nivel institucional sino nacional e internacional. Para la tercera edición se presentan aportes desde las investigaciones realizadas por docentes de países como Colombia, Argentina, España y Rusia.

Los temas desarrollados en los artículos de esta nueva versión atienden aspectos como: El análisis semiótico de historietas, el desarrollo del pensamiento crítico, estrategias para el mejoramiento de la comprensión lectora y para aprender vocabulario en lengua extranjera. En el ámbito educativo se presenta un estudio sobre el estilo de vida y autoconcepto en jóvenes de sexo masculino, el análisis sobre desfasaje entre contenido y continente en la educación del siglo XXI y una visión crítica sobre el Programa Nacional de Bilingüismo en Colombia. El comité editorial del Centro de Lenguas y el grupo de investigación GILEI expresa sus agradecimientos a las personas que enviaron sus artículos y que siguieron las indicaciones de publicación, como también a los miembros del comité institucional, nacional e internacional por su generosidad al contribuir con su aporte en la concreción de esta nueva edición.

Esperamos de usted amigo lector sus comentarios y sugerencias.

**Enero de 2014 // Vol. 3 - N°1**

**ISSN -2145-7980**