



CIBERPERIODISMO, TELEFONÍA MÓVIL Y ACCIONES CULTURALES BARRIALES EN MEDELLÍN

Autor

Hernando Blandón Gómez (hacheblandon@gmail.com)

Título en inglés

Digital journalism, mobil network and cultural actions in local neighborhood at Medellin

Tipo de artículo

De reflexión derivado de investigación o de tesis de grado

Eje temático

Ciberperiodismo

Resumen

Este trabajo es un análisis del uso y apropiación de TIC por las comunidades populares de la ciudad y de la incidencia del ciberperiodismo en las organizaciones culturales barriales y de los gestores culturales de Medellín. Se realizaron encuestas a gestores culturales, directores de centros culturales y vecinos en los barrios Santa Cruz, la América, Buenos Aires, Santo Domingo y algunos de la comuna 10, en la ciudad de Medellín. Se analizaron portales culturales internacionales, nacionales y locales desde los criterios del periodismo electrónico o ciberperiodismo.

Los resultados indican que en Medellín existe una brecha digital significativa en el uso y apropiación en TIC por parte de las organizaciones barriales, hecho que neutraliza la labor de las instituciones y gestores culturales por la falta de divulgación en el ámbito urbano.

Esta aproximación se focaliza en los procesos de apropiación en TIC por parte de las instituciones culturales barriales, para crear un portal cultural interactivo e hipermedial, que permita incentivar una comunidad virtual, cuya plataforma sea la divulgación e interacción de las diversas propuestas y acciones culturales entre las organizaciones de los barrios de Medellín, a través de la telefonía móvil.

Abstract

This work carries out an analysis of the use and acquisition of Information and Communication Technologies (ICT) and its impact on the exercise of digital journalism by arts institutions in local neighborhoods and arts managers in Medellín. For that goal, surveys were held among arts managers, directors of cultural centers and residents of the neighborhoods Santa Cruz, La América, Buenos Aires, Santo Domingo and some neighborhoods of Comuna 10 [a conglomerate of neighborhoods in the north-east of the city]. National and international arts portals were analysed based on the criteria of digital journalism.



The results indicate the existence in Medellín of a significant digital gap in the use and acquisition of ICT by arts institutions, a fact that makes the work of the arts managers invisible. Management that is silenced as a result of the lack of diffusion in the arts circuit in the city.

This study focuses on the processes of acquisition in ICT by arts institutions in the local neighborhoods, in order to establish an interactive and hypermedia portal model, which allows generating a virtual community, the platform of which will be diffusion and the interaction between arts activities in the neighborhoods in Medellín, through mobile network.

Palabras clave

Brecha digital, ciberperiodismo, cultura, gestor cultural, instituciones culturales barriales, TIC.

Key words

Arts institutions in local neighborhood, culture, digital gap, digital journalism, ICT.

Datos de la investigación, a la experiencia o la tesis

Este artículo es resultado de la investigación realizada por el autor con el apoyo de narrativas inscritas en comunicación en los ambientes virtuales. Escuela de Ciencias Sociales. Universidad Pontificia Bolivariana.

Traectoria profesional y afiliación institucional del autor o los autores

Diseñador industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, (1990), Especialista en Desarrollo de Habilidades de Pensamiento de la Pontificia Universidad Javeriana - Corporación Universitaria Lasallista, (1998). Máster en Literatura Colombiana de la Universidad de Antioquia, (2003) y Especialista en Periodismo Electrónico de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia, (2010).

Referencia bibliográfica completa

Blandón Gómez, H. (2010). Ciberperiodismo, telefonía móvil y acciones culturales barriales en Medellín (De reflexión derivado de investigación o de tesis de grado) Revista Q, 5 (9), 12, julio-diciembre. Disponible en: <http://revistaq.upb.edu.co>

Cantidad de páginas

12 páginas

Fecha de recepción y aceptación del trabajo

1 de septiembre de 2010 – 15 de septiembre de 2010

Aviso legal

Todos los artículos publicados en REVISTA Q se pueden reproducir en otros medios de comunicación sin ánimo de lucro, siempre y cuando se cite la fuente completa: tanto los datos del autor del artículo como de la publicación. En medios con ánimo de lucro se debe



contar con la autorización expresa del autor; en tal caso se debe citar la fuente completa de la publicación original (incluyendo los datos del autor y los de la Revista).

Introducción

Medellín es un complejo entramado social de territorios y temporalidades. Es una ciudad híbrida y multicultural cuyo prometedor capital humano e institucional soporta una flagrante desigualdad para el acceso a la información. Para solucionar esta carencia se requiere de una evolución tecnológica urgente que permita el libre acceso a esa información sin limitaciones de ningún orden, social, económico o geográfico.

El diagnóstico de esta problemática es el resultado de numerosas visitas a centros culturales barriales, de enriquecedoras charlas con directores e integrantes de organizaciones culturales, gestores y gente de la comunidad, así como del análisis de diferentes portales culturales nacionales e internacionales. Esto permitió establecer el grado de eficiencia de los métodos de trabajo en comunicación y constatar el desconocimiento de las posibilidades que ofrece el ciberperiodismo como herramienta de divulgación cultural desde y hacia el barrio, además de la existencia de una brecha enorme en el uso y apropiación en TIC. Aquí el Ciberperiodismo está concebido como el ejercicio periodístico en red, interactivo y multimedial y las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, por su parte, como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores¹.

La creación de un portal cultural, independiente y dinámico, orientado especialmente a los usuarios a través de sus teléfonos personales y que funcione y divulgue de manera oportuna la oferta cultural en Medellín, es la propuesta concreta como solución a la problemática diagnosticada en esta investigación.

Estado del arte

¹ "Las TIC son algo más que informática y computadoras puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión con otras tecnologías mediante una red digital. Son algo más que tecnologías de emisión y difusión (como televisión y radio), puesto que no sólo dan cuenta de la divulgación de la información, sino que además permiten una comunicación interactiva. El actual proceso de "convergencia de TIC" (es decir, la fusión de las tecnologías de información y divulgación, las tecnologías de la comunicación y las soluciones informáticas) tiende a la coalescencia de tres caminos tecnológicos separados en un único sistema que, de forma simplificada, se denomina TIC. Disponible en: http://www.eubca.edu.uy/materiales/planeamiento_de_servicios_bibliotecarios/caminos_para_la_si_cepai.pdf



En occidente se ha incrementado la importancia de los teléfonos móviles para el periodismo gracias al desarrollo tecnológico del iPhone y otros teléfonos inteligentes. A pesar de que fue concebida estrictamente para la voz, a través de sus tres generaciones, la tecnología celular de hoy es capaz de brindar otro tipo de servicios como datos, audio y video. La experiencia africana es el mejor ejemplo de los beneficios del ciberperiodismo en telefonía móvil en países no industrializados, es decir, en comunidades para las cuales la conexión a internet mediante computadores no es equitativa. En los países africanos, donde cuatro de diez personas tiene un teléfono móvil, éste se convierte en una herramienta de primer orden para el acceso a la información sin necesidad de aplicaciones o de banda ancha, facilitando e incrementando así el nivel de comunicación y participación. En Kenya, por ejemplo, el teléfono móvil se utiliza como billetera o tarjeta de crédito y, desde 2007, se estableció que millones de usuarios pueden pagar el parqueadero o en los bares con su teléfono móvil e inclusive, atender conferencias.

En Colombia la telefonía celular ha tenido un desarrollo vertiginoso en los últimos años; los teléfonos celulares se han convertido en una herramienta primordial para la gente común y de negocios. Los datos actuales muestran que el país supera los 40 millones de abonados activos en telefonía celular².

Para el internet fijo y móvil, según el Informe de Conectividad de Diciembre de 2009³ del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Colombia alcanzó, a Diciembre de 2009, un total de 3.181.431 suscriptores fijos y móviles del servicio de acceso a Internet, lo que significa un aumento en la inserción del 7,07 %.

Estas cifras demuestran que en Colombia la penetración social de la telefonía celular es mucho mayor que la del internet fijo y móvil, circunstancia aprovechada por este proyecto para fomentar el uso de las TIC en la dinámica cultural de la ciudad e implementar un ciberperiodismo cultural accesible a todos.

Con el propósito de buscar alternativas de solución a esta carencia, se hizo un diagnóstico de las necesidades comunicativas del sector cultural de Medellín. El resultado de esta búsqueda es la perspectiva de diseñar un portal cultural que aporte soluciones concretas a esas urgencias. El portal será el soporte fundamental para conectar la comunidad al quehacer cultural de Medellín, a través de las TIC y mediante el uso de la telefonía móvil.

Metodología

² En [http://www.asocel.org.co/pdf/Boletin_Prensa_Telefonia_2008\[2\].pdf](http://www.asocel.org.co/pdf/Boletin_Prensa_Telefonia_2008[2].pdf).

³En <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Prensa/Documentos%20prensa/INFORMEDECONECTIVIDADDICIEMBREDE2009.pdf>



El desarrollo de este proyecto exigió la aplicación de una metodología compuesta por varias etapas. En la primera fase se revisó la bibliografía básica (Javier Díaz Noci (2003); Ramón Salaverría (2009), Santiago Tejedor(2006), Carlos Scolari (2009) y José Luis Brea(2006), entre otros) y se hizo la compilación de textos digitales, fotografías en JPG, Sonido en mp3 y audiovisuales en formato Wap, observación y captura fotográfica de la Gramática hipertextual (pantallazos) en cada uno de los portales culturales, delimitación de categorías en la redacción hipertextual, diseño de instrumentos (entrevistas), análisis de contenidos y datos arrojados por las sesiones con los grupos focales. Luego se analizaron varios lugares de difusión del quehacer cultural, o portal cultural, especialmente los congregados en *Culturemondo*, un sitio web que reúne, como un cluster internacional de cultura, a muchos portales culturales del mundo. Se evaluaron los portales internacionales elegidos y se compararon con aquellos de las instituciones culturales locales. Finalmente, se aplicaron los conceptos, definiciones y técnicas del ciberperiodismo para esbozar un Estado del Arte con base en sus contenidos y actualidad y con los parámetros propuestos por los reconocidos especialistas en el tema como Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría en su *Manual de redacción ciberperiodística* (2003). De acuerdo a estas consideraciones se evaluó la existencia, de un ciberperiodismo cultural en Medellín.

Marco Teórico

El ciberperiodismo como estrategia de comunicación comenzó en los años 90's. Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría (2003) en su libro *Manual de redacción ciberperiodística* señalan cinco características o parámetros fundamentales de esta modalidad comunicativa: Hipertextualidad, Interactividad, Multimedialidad, Asincronismo y Memoria. Bajo estos criterios se desarrolló el análisis de los portales elegidos en esta investigación.

La hipertextualidad es una alternativa a la no linealidad, es contraria a la estructura de un texto unitario y estable. Carlos Scolari (2009), sugiere que debemos abandonar los sistemas conceptuales basados en las ideas de centro, margen, jerarquía y linealidad y sustituirlas por las ideas de multilinealidad, nudo, conexión y red. Esta reorganización puede darse en forma de texto, imagen, palabras, secuencias sonoras y/o documentos completos o hipertextos y facilita la interactividad entre el usuario y el sistema en un tiempo asincrónico, diferido entre el tiempo del creador, el autor y el del receptor, el usuario.

El portal Pressnet (http://www.pressnetweb.com/ACERCA_DE_PRESSNET/sobre_pressnet_1.htm). “[...] define el ciberperiodismo como un producto digital transmitido por redes de información. En esta definición la hipertextualidad, es decir, el texto en orden no secuencial, se acerca más a nuestra manera de pensar, a las estructuras del proceso del pensamiento humano que no es lineal, sino que se apoya en la capacidad de la mente para relacionar ideas, hechos, emociones y datos diferentes.



El carácter del ciberperiodismo es Instantáneo. Se consulta y obtiene la información casi en tiempo real, con lo que la distancia respecto a la inmediatez de acceso a la información, comparado con otros medios como la radio y la televisión, se acorta. Esto permite que sea actualizable, que la instantaneidad se conjugue con el desempeño profesional de los medios en la Internet.

Información a la medida de los intereses del usuario son los Contenidos personales. Al personalizarse el diario *on line*, cada usuario selecciona la información que quiere conocer. Esto permite segmentar el tipo de lectores. Incluso algunas empresas ofrecen banners o anuncios publicitarios de determinadas características en función del lector habitual de esos temas.

Su carácter Mundial hace referencia a la capacidad de divulgación. Su función social llega a ser global, no solo desde el mercadeo y su distribución sino desde los contenidos. Esto es realmente diferente en comparación con el periódico impreso que para tener alcance local, nacional e internacional, requiere invertir grandes sumas de dinero.

Accesibilidad es velocidad, inmediatez. Esa disponibilidad de estar en el lugar de los hechos y transmitir en vivo desde cualquier lugar del mundo, es lo que caracteriza a la televisión; pero esa ventaja ya la tiene el periódico *on line*.

Interactividad como retroalimentación. El éxito de la red se debe a las amplias posibilidades que ofrece el medio para comunicarse con los usuarios. La retroalimentación es casi inmediata. Todo depende del servidor que se tenga para que la opinión, información o respuesta llegue a quien se desee. Se presenta una bi-direccionalidad donde el emisor y el usuario se encuentran en el mismo plano. La ventaja de la interactividad es que permite al lector ser algo más que un receptor pasivo y actuar por sí mismo.

Confiable: la importancia de los periódicos en Internet radica en el prestigio que tienen, es la confiabilidad que el usuario deposita en ellos. Para Luis Ángel Fernández Hermana, director de la publicación EnRedAndo, "la mayor parte de la información actual de la red es redundante, poco contrastada, poco verificada, poco referenciada y poco fiable". (El Mundo, 1999: C7).

El ciberperiodismo también presenta una Nueva retórica, páginas en lugar de secciones, uno de los cambios más visibles en las páginas Web. El nivel de importancia de la noticia se percibe en el orden de aparición por pantalla. La valorización de las informaciones también se determina por su tipografía. En Internet la calidad de información es uno de los factores claves pero también lo es su presentación, su propuesta de diseño. El manejo gráfico, la tipografía, la distribución de los



textos, las imágenes, el sonido y la calidad del vídeo se interrelacionan dando al usuario la máxima capacidad de navegación.

A estas características le podemos agregar las posibilidades informativas señaladas por Santiago Tejedor en su Tesis Doctoral (2006). La primera es la ubicuidad como "la posibilidad de superar las barreras del tiempo y el espacio y tener presencia informativa en cualquier lugar". Este autor añade el concepto de capacidad enciclopédica como la "capacidad para acceder a un gran fondo documental digital de libros, archivos sonoros, etc."

Análisis de portales

Para realizar un análisis representativo de los sitios web a toda escala fueron definidas tres categorías de portales: internacionales, nacionales y locales.

Se escogieron 25 sitios de la primera categoría, todos ellos asociados al portal internacional Culturemondo. Los portales nacionales, por su parte, fueron seleccionados de la Red de Gestores Culturales de Colombia⁴, y, por último, en Medellín los portales locales fueron seleccionados de las Bases de Datos 2010 de la Alcaldía de Medellín, con base en criterios como visibilidad, reconocimiento institucional y grado de recordación de las instituciones. El análisis de los portales escogidos como referencias se hizo desde la perspectiva de las variables establecidas por el ciberperiodismo:

- Criterios hipertextuales: existencia de nodos (visual-sonoro, audiovisual) y enlaces.
- Micronavegación: navegación en el interior del hiperdocumento. Conexiones internas.
- Macronavegación: navegación entre distintos documentos, diferentes formas de interactividad.
- Criterios de multimedialidad: posibilidad de integrar en una misma estructura hipertextual nodos visuales, sonoros, o de otro tipo. Se debe incluir la interfaz como puente entre el lector y el sistema emisor.
- Interactividad: posibilidad de que, a pedido del usuario, el sistema o la red responda adecuando el mensaje a sus necesidades. En este punto la interfaz también actúa al servicio del lector, como dispositivo de participación.
- Temporalidad: la posibilidad de renovación del mensaje, se ingresa en una poli sincronía que modifica las relaciones emisor-usuario.

Durante un año se revisó la posibilidad de interacción con el usuario, la cantidad de procesos multimediales en los cuales puede participar el usuario, el nivel de escalabilidad, encuestas, estadísticas de visitas; en fin, la posibilidad que ofrecía cada portal a sus usuarios de participar, interactuar y comunicarse de forma dialógica no solo con el portal sino con otros miembros de esa

⁴ <http://www.redgestoresculturalesdecolombia.com/>



comunidad virtual. Desde aquí se evaluaron los conceptos de sincronía, asincronía, velocidad de respuesta al cambio de la información, eficiencia de los links, calidad de los elementos gráficos que apoyan los contenidos, etc.

Diagnóstico

La estrategia de trabajo adoptada para el logro de los objetivos de esta investigación llevó al descubrimiento del ciberperiodismo cultural barrial y puso en evidencia su exigua difusión y reducida presencia en el ámbito cultural de Medellín. Así mismo, permitió concluir, definitivamente, las enormes posibilidades de la telefonía móvil como un recurso democrático para la divulgación de la información cultural.

El análisis de los portales locales se hizo en las siguientes etapas:

- Diagnóstico técnico

Se dispone de una infraestructura básica: computador, impresora, acceso a Internet, sin embargo, generalmente el técnico encargado de las comunicaciones no es un comunicador ni en formación ni profesional. Esta labor la realiza cualquier colaborador entusiasta de los medios digitales que esté disponible y que generalmente no implica remuneración.

- Diagnóstico del medio

Se indagó sobre las formas en que socializa la comunicación con los vecinos y amigos de la cultura. La mayoría de coordinadores y encargados culturales respondió que a pesar de contar con medios digitales básicos, la comunicación con la comunidad sigue siendo el voz a voz, la cartelera y, cuando existe el apoyo financiero, el afiche y los volantes. Se utilizan igualmente el correo, informes, etc. y se comprobó que las instituciones culturales de gran envergadura tienen páginas Web bien diseñadas pero que infortunadamente no logran catalogarse como portales.

- Diagnóstico de la necesidad

Los Gestores culturales en las comunidades barriales de Medellín requieren urgentemente de una formación en TIC, capacitación indispensable para promover la divulgación de acciones barriales en cultura y para la conformación de comunidades virtuales culturales. Esto puede mejorar la eficiencia económica, aumentar la participación cultural y política, ayudar en la reducción de la pobreza, promover la igualdad y la mejor integración de los grupos marginados y apoyar la creación de promisorias asociaciones locales. Es necesario definir un conjunto de acciones que guíen a las comunidades barriales hacia una sociedad de la comunicación digital.



- Diagnóstico del público objetivo

Se concluyó que la gran mayoría de Gestores culturales de la ciudad utilizan la telefonía móvil. El mayor impedimento detectado es la falta de formación en TIC, la pereza y la inseguridad para proponer ideas en otro medio cuyos ciudadanos no logran ser “inmigrantes digitales”.

La falta de recursos para pagar un comunicador y un diseñador que alimente una página web, son algunas de las razones por las cuales las instituciones barriales que desarrollan un trabajo importante en el sector cultural son invisibles para la ciudad pero no para la comunidad.

Otro punto relevante señalado por los líderes barriales es la falta de bases de datos actualizadas que sirvan de fuente para la creación efectiva de una red de Gestores y líderes barriales por la cultura.

- Diagnóstico de la competencia

Podría afirmarse, según los criterios seleccionados por esta investigación, que en Medellín la única página que se acerca a la definición de portal cultural con condiciones es *Medellín Digital*.

- Diagnóstico de los posibles prescriptores y homologadores.

Los prescriptores son los Gestores culturales que la Alcaldía de Medellín con la Universidad de Antioquia están formando, se suman a éstos los líderes culturales de las comunidades barriales, más de 300 registrados en las bases de datos de la ciudad. Igualmente diseñadores Web y directores de instituciones culturales. Son ellos quienes se comunican, crean y desarrollan estrategias culturales, eventos de ciudad y son ellos los llamados a divulgar sus programas, para aunar esfuerzos, que muchas veces se duplican, (trabajan con los mismos materiales, ideas, incluso fechas...) por falta de comunicación entre las instituciones.

Los homologadores son los directivos de las instituciones culturales barriales de la ciudad, los vecinos de esas comunidades, usuarios de esas propuestas digitales y el público que conforma un círculo abierto como Comunidad Virtual, CV.

Conclusiones

Es urgente acortar la brecha digital. La dificultad consiste en la separación existente entre las personas que utilizan habitualmente las TIC, de aquellas que no tienen acceso a las mismas y de las que aunque tengan acceso a las TIC, no saben cómo utilizarlas. Esta premura expone la tensión entre TIC, cultura y comunidad.



La alfabetización mediática es la solución a esta problemática. Adquirir la capacidad de acceder a la información, analizarla, interpretarla, evaluarla, interactuar con ella y utilizarla de acuerdo a las necesidades. Esta habilidad, propicia la participación de más personas en los medios de comunicación, e incluso en la creación de los mismos. Su objetivo, es procesar eficiente y efectivamente esos contenidos que se reciben de los medios, y para esto, los usuarios deberán convertirse en primer lugar en administradores eficientes de la información para tener acceso a ella fácilmente y almacenarla de forma que se pueda encontrar cuando se necesite nuevamente.

Los consumidores deben estar en capacidad de entender los mensajes que les llegan y tomar decisiones inteligentes con esa información.

La brecha digital es un abismo en la distribución de la información, la participación ciudadana, la inclusión y la representación política, los servicios sociales, la seguridad, el disfrute del arte y los bienes culturales, y la participación en la vida cultural de una comunidad en el sentido más amplio con implicaciones que superan las consideraciones económicas y materiales. Hay que reconocer que esta desinformación coarta el derecho "de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras" que es uno de los derechos humanos fundamentales y que sirve de apoyo a todos los demás.

En Medellín, la gran mayoría de organizaciones culturales siguen siendo bastante tradicionales, los usos y servicios en comunicación en TIC son básicos, entrega y recepción pasiva de información. La multimedialidad y la interactividad, características vitales para el ciberperiodismo están ausentes casi en la totalidad de las páginas Web culturales.

El lenguaje que incluye lo visual en algunos de ellos es simple transcripción del periodismo impreso llevado a la pantalla, (vale aclarar que no solo en las página nacionales), tal parece que todavía no tenemos ciberperiodistas en los medios culturales en Medellín. La accesibilidad para discapacitados ni siquiera aparece, se da por sentado que en Colombia no existen personas con problemas físicos interesados en las acciones culturales de ciudad ni en el uso y apropiación en TIC.

El elemento central del uso de las tecnologías para el desarrollo no consiste en conectarse a la infraestructura de TIC, sino en incorporar las soluciones digitales, la telefonía móvil en primer plano, a las diversas formas de organización social y productiva con la mayor rapidez posible. El desarrollo tecnológico está muy lejos de multiplicarse equitativamente y el uso de la telefonía móvil podría, como sucede en Kenya, quebrar ese círculo de inequidad informativa.

Es vital combatir la discriminación, el silencio virtual de las comunidades invisibilizadas, provocar el sentido de pertenencia a la comunidad a través de las narraciones de las que habló Jesús



Martín-Barbero, narraciones que dan sentido de identidad digital que incluye la noción de ubicuidad, de transversalidad y que nos permite ejercer como ciudadanos nuestros derechos culturales y como lo propone Cees Hamelink , ejercer los derechos a la comunicación que no están cubiertos por los acuerdos actuales.

Bibliografía

- Brea, José Luis. (2007). *Cultura_RAM*. Barcelona: Gedisa.
- Díaz, N. Javier y Salaverría, Ramón. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Viscaya: Ariel.
- Kerckhove, Derrick. (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa.
- Salaverría, Ramón. (2005). *Redacción periodística en internet*. Barcelona: Eunsa.
- Scolari, Carlos. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Tejedor, Santiago. (2006). *La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España*. Memoria para optar al título de Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Doctorado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Tubau, Iván. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona: ATE.
- Virilio, Paul. (2005). *El ciber mundo, la política de lo peor*. Madrid: Cátedra.

Cibergrafía

- Caracol.com. Informe. Disponible en: <http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=298276>
- Cyberjournalism. *Blog de Javier Díaz Noci*. Disponible en: <http://javierdiaznoci.wordpress.com>.
- Ciberp@ís. (1999, Octubre 21). *El Mundo*, pp. C7.
- E-periodistas.weblog. *Blog de Ramón Salaverría*. Disponible en: <http://e-periodistas.blogspot.com>.
- Ortega, Juan. *Mi vida 2.0 a través de tags*. *Blog de Juan Ortega*. Disponible en: <http://juanortega.info>.
- Serrano S., Arturo & Martínez, Evelio. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. California: Universidad Autónoma de Baja California. Disponible en: http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf.
- Villa María J. (1998, Junio). El periodismo cultural. Reflexiones y aproximaciones. *Latina de Comunicación Social*, 6. Disponible en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/83mjv.htm>.



Revista Q

Revista electrónica de divulgación académica y científica
de las investigaciones sobre la relación entre
Educación, Comunicación y Tecnología

ISSN: 1909-2814

Volumen 05 - Número 09

Julio - Diciembre de 2010

Una publicación del Grupo de Investigación Educación en Ambientes Virtuales (EAV),
adscrito a la Facultad de Educación de la Escuela de Educación y Pedagogía
de la Universidad Pontificia Bolivariana, con el sello de la Editorial UPB.



<http://revistaq.upb.edu.co> – www.upb.edu.co

revista.q@upb.edu.co

Circular 1a 70-01 (Bloque 9)

Teléfono: (+57) (+4) 415 90 15 ext. 6034 ó 6036
Medellín-Colombia-Suramérica