



LA UNIVERSIDAD CONECTADA

Perspectivas del impacto de Internet en la educación superior

Autor

Horacio Guevara Cruz (horacioguevara@yahoo.com)

Título en inglés

The wired tower perspectives on the impact of the Internet on higher education.

Eje temático

Impacto de Internet en educación superior

Palabras clave

TIC, Educación, Internet, impacto

Trayectoria profesional y afiliación institucional del autor o los autores*

Licenciado en Psicología Clínica, por el Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca, México.

Maestría en Educación, en el Campo de Orientación Educativa, por el Instituto de Ciencias de la Educación, ICE-UABJO, Oaxaca, México. Carrera Técnica en Software de Aplicación "Informática Aplicada a la Administración" Microsoft Technical Institute Oaxaca, México

Estudiante de los programas de Doctorado: a) Procesos de formación en espacios virtuales. Funciones mentales superiores en espacios virtuales y gestión de espacios virtuales de información y conocimiento de la Universidad de Salamanca, España. b) Comprensión del Texto y del Discurso: Procesos Cognitivos y Aplicaciones Instrumentales Reconocido con la "Mención de Calidad" por el Ministerio de Educación y Ciencia en la Universidad de Salamanca, España. Profesor Investigador de la Universidad Mesoamericana Oaxaca, México

Referencia bibliográfica completa

Guevara (2009). La universidad conectada. Perspectivas del impacto de Internet en la educación superior (Reseña) Revista Q, 3 (6), 4, enero-junio. Disponible en: <http://revistaq.upb.edu.co>

Cantidad de páginas

6 páginas

Fecha de recepción y aceptación del trabajo

29 de enero de 2009 – 14 de mayo de 2009



Aviso legal

Todos los artículos publicados en REVISTA Q se pueden reproducir en otros medios de comunicación sin ánimo de lucro, siempre y cuando se cite la fuente completa: tanto los datos del autor del artículo como de la publicación. En medios con ánimo de lucro se debe contar con la autorización expresa del autor; en tal caso se debe citar la fuente completa de la publicación original (incluyendo los datos del autor y los de la Revista).

Cuando indagamos en textos que abordan el panorama actual de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicadas a la educación, es difícil descubrir aquellos que nos sitúen en elementos concretos. Es común tropezar en esta línea temática con aquellos textos que de manera reiterada se centran una y otra vez sin cesar en la historia del internet, la polémica por sus diversos usos y la tan culpable brecha digital. Esto no quiere decir que carezca de relevancia lo antes mencionado, pero cuando los análisis se concentran exclusivamente en ello diluyen la profundidad que se necesita en un escenario innovador y altamente cambiante por sus usos, aplicaciones y perspectivas a futuro.

La universidad conectada, *Perspectivas del impacto de Internet en la educación superior* en gran medida viene a llenar este vacío bibliográfico que nos acerca a los verdaderos líderes de opinión (y protagonistas en acción) de los Estados Unidos en este campo desde una visión global sin divagaciones abordan el impacto del internet con sus transformaciones y desafíos.

El autor Matthew Serbin Pittinsky, Presidente de Blackboard Inc. y Candidato a doctor por Teachers College de la Universidad de Columbia¹, se inicia como editor en este libro pero en ningún momento es un novato. En el sector lo respalda una basta experiencia como conferencista en: Harvard Business School, the Software Publishers Association, y EDUCAUSE. Así como numerosos artículos, que han sido citado en los principales medios de comunicación, como The Chronicle of Higher Education, The Washington Post, The Wall Street Journal, The New York Times y BusinessWeek.

Con título original en inglés *The wired tower perspectives on the impact of the Internet on higher education* el libro se publica en el 2003 por Upper Saddle River, NJ : Financial Times and Prentice Hall. Nace como resultado de las conferencias pronunciadas en abril del 2001 ante la reunión de trescientos cincuenta líderes educativos y académicos en Washington, D. C. ante el impacto del aprendizaje electrónico sobre la educación superior ¿es transformador o evolutivo? Este tipo de

¹ Con el trabajo de investigación de los efectos en la clase en el Programa de Sociología de la Educación



temas no tendría mayor relevancia en el área sino fuera por sus integrantes, en los cuales podemos encontrar a personajes tan importantes como Neil Postman, profesor en la Universidad de Nueva York, y conocido por su libro *Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología*.

El texto en lengua española es editado por Ediciones Aljibe, en el que intervienen el Consorcio Fernando de los Ríos, Enseñanza Abierta de Andalucía, así como la Junta, Universidad y Radio Televisión de Andalucía. Inicia con una introducción a la edición en español, denominada *Un horizonte nuevo: e-learnig 2.0* dictada por Matthew Serbin Pittinsky y Gordon Freeman, generalmente los lectores omiten esta parte para entrar directamente al libro, en este caso es recomendable leerla porque de manera muy breve nos introduce a la naturaleza del texto con sus principales referentes, como lo es la relación histórica entre la universidad y la red en un contexto de intereses donde en un proceso realmente rápido el aprendizaje electrónico es un medio, que ya no crea tanto asombro, según palabras de Neil Postman se convierte en un medio para lograr un fin, no es un fin en sí mismo.

Aborda las predicciones de la evolución versus transformación en la educación digital ante instituciones más tradicionales integradas en un mundo digital y la falta de consolidación de las instituciones online únicamente. Identifica las cuatro columnas de los desafíos modernos de la transformación de la universidad tradicional como lo son: la equidad, el acceso, la calidad y la eficiencia.

Sin alejarse del mundo de los mercados explica la necesidad de conjuntar en este aprendizaje electrónico 2.0 una manera práctica la mayor eficiencia y calidad, así como el aumento de la participación de docentes y estudiantes en políticas educativas en sus diferentes niveles. Este proceso se da en dos conceptos ampliamente desarrollados a lo largo del libro: evolución y transformación.

Serbin Pittinsky en un primer capítulo llamado: *La transformación a través de la evolución* contextualiza al lector con predicciones del impacto de Internet, identificando los elementos de la futura educación superior como piedra angular de la economía y la sociedad de los Estados Unidos. Es un hecho que la integración de la vida universitaria se encuentra cada vez más conectada a las tecnologías de Internet aún entre las polaridades de la euforia al escepticismo consecuencia del colapso de las punto.com.

Este autor ubica el crecimiento de varias tendencias de la educación superior estadounidense que han venido desarrollándose desde hace tiempo hasta ahora. Dentro de estas tendencias podemos encontrar: El renovado centro de atención puesto en la pedagogía y en el educando, el movimiento de la tecnología desde el despacho administrativo a la ventanilla de atención al público, la importante búsqueda de nuevas fuentes de financiación y la presión y la oportunidad de servir a nuevas matriculaciones y mercados. Que lo lleva a afirmar que lo evolutivo es la pedagogía donde la convicción de que la comunicación de persona a persona es un proceso fundamental para la educación efectiva.

Es el Rector del Teacher College de la Universidad de Columbia, Arthur Levine que expone en *Educación superior: una revolución externa, una revolución interna* que ante el cuestionamiento del impacto del Internet sobre la educación superior ¿transformador o evolutivo? Este catedrático



con amplia experiencia en el ramo plantea que se encuentra en una revolución con cinco fuerzas que la impulsan: El cambio de una economía con base industrial a una con base en la información, los cambios en la demografía de la educación superior, la influencia de la tecnologías de la información y la comunicación como expansión, la rápida e histórica inversión del sector privado y la convergencia entre las organizaciones productoras de conocimiento por su distribución de contenidos a públicos más grandes.

La idea de revolución la fundamenta en que están surgiendo tres tipos básicos de universidades, estas son: Las universidades *de ladrillo* o tradicionales, las universidades virtuales aquellas donde se accede de manera electrónica y finalmente, las universidades de ladrillo y virtuales siendo esta combinación la más competitivas.

La universidad tradicionalmente se basa en la enseñanza, investigación y servicio pero también responde a exigencias del mercado en márgenes de rentabilidad lo que lleva al reto del crecimiento de nuevos proveedores educativos entrelazados con la creación, conservación, difusión y aplicación del conocimiento.

Es en *El aprendizaje electrónico en el mercado de la educación postsecundaria: una visión desde Wall Street* donde el analista de inversiones para el Credit Suisse First Boston Greg Cappelli desde el ámbito económico analiza a la educación superior como una industria desde los fundamentos de la economía empresarial.

El autor aporta datos y comparaciones financieras dando un panorama de la educación postsecundaria y argumenta desde los principios fundamentales de la economía como se refuerza el modelo actual de trabajo en la educación superior

No lejos de la visión de Capelli en el capítulo 4, Martín Irvine de la Universidad de Georgetown desde una perspectiva internacional aborda *La emergente industria global del aprendizaje electrónico* donde la idea de educación forma parte de la economía global y sus efectos tanto económico como social están impulsando la adopción del aprendizaje electrónico y los servicios de educación a distancia.

Encuentra elementos que definen el rumbo de la educación como industria ante desarrollos como el surgimiento de una red global de negocios que sirve al mercado educativo y los estándares educativos internacionales o transnacionales en los nuevos modelos de negocios de los proveedores de educación en el sector privado.

El análisis del cambio en la estructura tradicional de un curso universitario por el impacto de las tecnologías de Internet se da en *Calidad, coste y acceso: el caso del rediseño* por Carol A. Twigg que con amplia experiencia evalúa las fortalezas y debilidades en el rediseño de cursos con tecnologías de la información. Aunque el acceso es uno de los elementos a los que ha contribuido la tecnología, es todavía un tema a discusión la búsqueda de la alta calidad y los bajos costos ante la lucha constante de la aplicación de los formatos ya existentes al aprendizaje electrónico.

La práctica cotidiana: perspectiva de un responsable de los servicios informáticos en el campus, de Donald Spicer da gran equilibrio a este libro pues es aquí donde se abordan los componentes



cotidianos de hacer posible el cambio de la interacción de la educación superior e internet que al margen de los grandes números y la estadística del mercado es la puesta en práctica de las ideas que establecerá el éxito o fracaso de un proyecto, de lo cual está muy cerca un jefe de los servicios informáticos (JSI). Esto es a través de analizar los elementos que componen esta práctica hasta llegar a uno de los programas universitarios online más destacados de todo el mundo como puede ser el University of Maryland University College (UMUC)

Es así como después de este recorrido Neil Postman en *Cuestionamiento de los medios de comunicación* mediante diferencias cualitativas reconoce la importancia de cuestionarse la tecnología en nuestras vidas. Este reconocido autor de más de veinte libros como *Language in America*, *Teaching as a Subversive Activity*, *The Disappearance of Childhood* y otros; aborda seis cuestionamientos, clarificando previamente que "una tecnología es simplemente una máquina, una herramienta de integración, mientras que un medio, como han escrito muchos eruditos, es una creación social"

Plantea preguntas como ¿Qué problemas soluciona esta nueva tecnología? ¿De quién es el problema? ¿Qué nuevos problemas se crean al solucionar uno viejo? ¿Quién y qué podría resultar dañado por una solución tecnológica? ¿Se gana o se pierde en los cambios producidos por las nuevas tecnologías? ¿Quién y qué adquiere poder gracias al cambio tecnológico? Enfatizando que las preguntas son las que se haría cualquier persona que deseara empezar a comprender los medios de comunicación, independientemente de la formulación ideológica de las respuestas.

El libro es concluido por Matthew S. Pittinsky con el capítulo *Cinco grandes promesas del aprendizaje electrónico* que desde el cambio producido en el mismo a través de su formación académica, afirma que "ha aprendido de primera mano el poder del cambio en la tecnología" para posteriormente dar cinco predicciones que incluyen: convergencia de modalidades, tecnologías académicas nuevas y más sofisticadas, extracción de datos, el perfil del estudiante y por último, comunidades y servicios en una red omnipresente.

Es así que este libro es altamente recomendable para quien quiere navegar desde el escepticismo de Postman, pasando por el análisis de los mercados hasta la visión de un jefe de servicios informáticos en una lectura accesible y actual necesaria para aquel que quisiera conocer el impacto de Internet en la educación superior.

Bibliografía:

Serbin, M. (2006). *La universidad conectada, perspectivas del impacto de Internet en la educación superior*. Málaga: Ediciones Aljibe - Consorcio para la enseñanza abierta y a distancia de Andalucía.

Revista Q

Revista electrónica de divulgación académica y científica
de las investigaciones sobre la relación entre



Vol. 3 No. 6 | Enero – Junio de 2009 | Medellín - Colombia | ISSN: 1909-2814

Educación, Comunicación y Tecnología

ISSN: 1909-2814

Volumen 03 - Número 06

Enero – Junio de 2009

Una publicación del Grupo de Investigación Educación en Ambientes Virtuales (EAV),
adscrito a la Facultad de Educación de la Escuela de Educación y Pedagogía
de la Universidad Pontificia Bolivariana, con el sello de la Editorial UPB.



<http://revistag.upb.edu.co> – www.upb.edu.co

revista.q@upb.edu.co

Circular 1a 70-01 (Bloque 9)
Teléfono: (+57) (+4) 415 90 15 ext. 6033 ó 6036
Medellín-Colombia-Suramérica