



## UNA MIRADA AL DESARROLLO DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS EN COLOMBIA

### Autor

Beatriz Elena Marín Ochoa ([beatrize.marin@upb.edu.co](mailto:beatrize.marin@upb.edu.co))

### Título en inglés

A look at electronic media development in Colombia.

### Tipo de artículo

Artículo de investigación académica, científica y tecnológica

### Eje temático

Ciberperiodismo

### Resumen

El periodismo exige unas formas de redacción específicas que reciben el nombre de narrativas, las cuales tienen unas características determinadas de acuerdo al medio en el cual se presentan (prensa, radio, televisión e Internet).

Por eso y para el desarrollo de la presente investigación se abordó el estudio de las narrativas propias de los medios digitales "on line" (específicamente en Internet), teniendo en cuenta que son una integración de narrativas de otros medios periodísticos, impresos, radiales y televisivos que suponen lenguajes escritos, orales y audiovisuales y que propician un nuevo fenómeno denominado Convergencia de medios, que hoy adquiere connotaciones particulares gracias al aporte e impulso de las tecnologías y el auge de los procesos de digitalización de contenidos.

### Abstract

Journalism demands some specific kind of writing called narratives, which has some particular characteristics according to the media and form they are presented. (Written press, radio, television and Internet)

Due to that fact and in order to develop this investigation, we decided to approach the study of "on line" digital media's own narratives, specifically Internet. We always kept in mind that these narratives are a mix of other media narratives such as journalistic media, printed, radio and television, which assume written, oral and audiovisual languages. They favour a new phenomenon called Media Convergence, which nowadays gets some particular connotations due to the contribution and boost of technologies and contents digitalization peak.



## Palabras clave

Ciberperiodismo, periodismo electrónico, medios, Colombia.

## Key words

Cyberjournalism, electronic journalism, media, Colombia.

## Datos de la investigación, a la experiencia o la tesis

Este artículo hace parte del trabajo de Investigación Narrativas y convergencias del periodismo electrónico en Colombia, que la autora realizó entre los años 2004 y 2006 en compañía de Gloria María Álvarez Cadavid, docente de la Universidad Pontificia Bolivariana y aspirante a Doctora en Procesos de Formación en Espacios Virtuales de la Universidad de Salamanca, España y Jorge Mario Restrepo Álvarez, especialista en Periodismo Electrónico de la Universidad Pontificia Bolivariana.

## Traectoria profesional y afiliación institucional del autor o los autores

Comunicadora Social - Periodista de la Universidad de Antioquia. Magíster en Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Doctoranda en Comunicación y Periodismo, línea de Ciberperiodismo y lenguajes en la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

## Referencia bibliográfica completa

Marín (2008). Una mirada al desarrollo de los medios electrónicos en Colombia. (Artículo de investigación académica, científica y tecnológica) Revista Q, 3 (5), 15, julio-diciembre. Disponible en: <http://revistaq.upb.edu.co>

## Cantidad de páginas

15 páginas

## Fecha de recepción y aceptación del trabajo

4 de junio de 2008 – 16 de julio de 2008

## Aviso legal

Todos los artículos publicados en REVISTA Q se pueden reproducir en otros medios de comunicación sin ánimo de lucro, siempre y cuando se cite la fuente completa: tanto los datos del autor del artículo como de la publicación. En medios con ánimo de lucro se debe contar con la autorización expresa del autor; en tal caso se debe citar la fuente completa de la publicación original (incluyendo los datos del autor y los de la Revista).

\*\*\*



## Introducción

El periodismo exige unas formas de redacción específicas que reciben el nombre de narrativas, las cuales tienen unas características determinadas de acuerdo al medio en el cual se presentan (prensa, radio, televisión e Internet).

Por eso y para el desarrollo de la presente investigación se abordó el estudio de las narrativas propias de los medios digitales "on line"<sup>1</sup> (específicamente en Internet), teniendo en cuenta que son una integración de narrativas de otros medios periodísticos, impresos, radiales y televisivos que suponen lenguajes escritos, orales y audiovisuales y que propician un nuevo fenómeno denominado Convergencia de medios<sup>2</sup>, que hoy adquiere connotaciones particulares gracias al aporte e impulso de las tecnologías y el auge de los procesos de digitalización de contenidos.

La mayoría de los medios electrónicos han llegado a la red después de un largo y complicado proceso que les exigió transitar del llamado periodismo tradicional a una nueva propuesta en un medio confuso e innovador. De que surgen preguntas como si ¿son diferentes las narrativas del periodismo tradicional a las del periodismo electrónico?

Ésta nos llevo a plantearnos otras inquietudes como ¿cuál es el desarrollo de las narrativas y la convergencia de las mismas en el periodismo electrónico en Colombia? y si ¿será posible que esto permita establecer unas pautas de clasificación y reconocimiento del tipo de medios electrónicos en el país y facilitar así la presentación de un conjunto de herramientas y recursos necesarios para el desarrollo de estas narrativas? A continuación presentamos una aproximación a nuestras búsquedas y resultados.

- 
- <sup>1</sup> En abril de 2005 eltiempo.com y la revista Enter pusieron a disposición de profesores y estudiantes de periodismo digital *Los cinco elementos de la narrativa digital*, un trabajo de Nora Paul y Christina Fiebich, quienes hacen parte del Instituto para el Estudio de los Nuevos Medios, de la Universidad de Minnesota. El artículo se encuentra en: [http://200.41.9.40/ente\\_secc/ente\\_inte/noticias/ARTICULO-WEB-1001940-2051645.html](http://200.41.9.40/ente_secc/ente_inte/noticias/ARTICULO-WEB-1001940-2051645.html)
- <sup>2</sup> En 1978 Nicholas Negroponte, del Massachusetts Institute of Technology empezó a popularizar una teoría llamada *Convergencia* (<http://web.mit.edu/>). La definió como el proceso mediante el cual el trabajo de varias industrias de los medios de comunicación empezaban a intersectarse. El MIT fue uno de los primeros lugares en donde se identificó esta tendencia que unificaba relaciones de economía y tecnologías.



## 2. Metodología de la Investigación

Como se pretendía ante todo realizar un análisis de los contenidos en medios electrónicos el grupo de investigación decidió plantearse el estudio desde las premisas y consideraciones teóricas de orden metodológico del análisis de contenido (AC) cuyo origen histórico se asocia al periodismo y a la comunicación de masas, pero es de gran aplicación en casi todas las disciplinas según Stone, (1966), citado por Krippendorff (1990).

Sin embargo no podemos olvidar que nos enfrentamos a los denominados medios electrónicos que requieren una nueva mirada y unas categorías de análisis que si bien tienen su punto de partida y de comparación con los medios tradicionales, configuran otro sistema de significaciones, en donde el espacio, el tiempo, los soportes y el contexto tecnológico que predomina provocan que la expresión escrita se vea renovada, al igual que sus características narrativas.

Conceptos como convergencia, hipertextualidad, multimedialidad, hacen que hoy no se pueda hablar de narrativas convencionales sino de textos que se renuevan, cambian e incorporan varias posibilidades narrativas en su estructura gracias a las posibilidades tecnológicas que están al alcance de todos.

En definitiva se pretendió establecer cómo difiere la realización, presentación, recepción de noticias en la web y de esta manera caracterizar estas narrativas y sus posibles tendencias.

Se puede entender por análisis de contenido según la definición de Krippendorff (1990) "(...) un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos". De ahí que, lo que permite un análisis de contenido es la formulación de dichas inferencias mediante la identificación de algunas características en el objeto de estudio.

Esta investigación estuvo más orientada a la comparación que al análisis de contenido en sentido estricto ya que no se pretendieron establecer por ejemplo intencionalidades del mensaje o modelos de comunicación, sino verificar cambios en la morfología y en las narrativas de los distintos géneros para inferir si se estaban renovando y de qué manera.

A continuación presentamos algunas de las características que se tuvieron en cuenta en el análisis realizado en cada medio.

### 2.1 Prensa

- Tiempo de observación: 7 días. Se eligió como periodo de observación una semana para



hacer seguimiento de información noticiosa y para observar diferencias entre ediciones de semana y fin de semana.

- Las unidades de observación se suscribieron a la *portada* y la *sección nacional* en cada uno de los medios. Allí se hizo, a su vez, una revisión los titulares, número de noticias publicadas, diferencias temáticas, diferencias en la extensión del desarrollo de las mismas, utilización de otros recursos narrativos y servicios.
- Muestra: 5 periódicos de las principales ciudades del país en su orden: Bogotá (El Tiempo), Medellín (El Colombiano), Cali (El País), Barranquilla (El Heraldo), Bucaramanga (Vanguardia). Se analizó la versión electrónica comparada con la impresa es decir 35 ejemplares en cada una de las versiones.
- Unidades de análisis: titulares, primer párrafo, párrafos de desarrollo (aquí aplican las características de las narrativas), imágenes (relación texto imagen) y otros recursos gráficos y textuales (despieces).

## 2.2. Televisión

- Tiempo de observación: 7 días
- Los noticieros de las 5 principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.
- Las secciones observadas fueron: titulares y la nacional
- Unidades de análisis: titulares, in presentador, imágenes, desarrollo de la noticia y otros recursos

## 2.3 Radio

- Tiempo de registro: 7 días
- Los noticieros correspondientes a la franja del medio día.
- La sección observadas: la nacional
- Se analizará la noticia que abre la sección.
- Unidades de análisis: titulares, in presentador, audio (música, testimonios, otros), desarrollo de la noticia (aquí aplican las características de las narrativas) y otros recursos

Igualmente en este diseño de análisis de tuvieron en cuenta tres fuentes de información para las que se diseñaron instrumentos diferentes pero en los cuáles se consideraron las mismas variables. Estas fuentes sirvieron para triangular la información principal confrontándola con el contexto de producción y el contexto de recepción.

Estos dos instrumentos fueron la entrevista a editores y periodistas de los cinco medios que trabajaran para la versión online y la encuesta a usuarios de estos medios.



### 3. El periodismo electrónico en Colombia

La tradición de la prensa en Colombia data ya de hace varios siglos, pero se puede afirmar que en el siglo XX logro consolidarse como empresa sobre todo desde la década de los 80 cuando los sistemas productivos comenzaron a fortalecerse gracias al desarrollo de la tecnología y a los cambios que ellas propiciaron en las salas de redacción.

Con la llegada de la red a mediados de los 90 los medios de comunicación vieron en esta una nueva oportunidad de obtener información actualizada y sistematizada que facilitaba la labor de la reportería, y como era de esperarse muy pronto los periódicos comenzaron a incursionar en Internet de una forma directa y aprovechando el fenómeno de migración de ciudadanos colombianos a otros países elaboraron sus primeras aproximaciones a las ediciones virtuales.

Estos primeros medios intentaban adaptar sus contenidos de una manera fiel al formato impreso, por eso recibían el nombre de recicladores. Con el paso del tiempo descubrieron que la inmediatez era una de las características más importantes del nuevo medio y amparados en la actualidad pasaron a ser noticieros en Internet. Sin embargo, y gracias a las otras características del medio electrónico: interactividad, hipertextualidad y convergencia poco a poco pasaron a ser kioskos virtuales o portales. Hoy podemos afirmar decir que los más importantes han incursionado en esta categoría.

Por otro lado la radio y la televisión, pronto descubrieron las posibilidades para incursionar con el audio y el video digital; y la animación adquirió un auge especial, que hoy se ve reflejado en el desarrollo de la infografía digital.

Es así como los medios digitales adquirieron personalidad propia y desarrollaron sus características lo que finalmente queremos evidenciar en esta investigación. Así se refleja en los comentarios de los editores de los medios online en estudio, quienes nos recuerdan su particular origen.

#### 3.1 Las noticias navegan. Los medios online en Colombia

##### 3.1.1 El Tiempo.com, Bogotá, [www.eltiempo.com.co](http://www.eltiempo.com.co)

*"Como todos los medios online, inicialmente El Tiempo vertía el contenido del impreso. Era más o menos el 96", afirma Juan José Ramírez editor online de El Tiempo.*

Y agrega: *"había muy poco tráfico, no existían las actualizaciones ni modificaciones y no existía*



*la conciencia de que este era un medio diferente, con otro público, otras expectativas y otras posibilidades tecnológicas. Era como un apéndice. Desde entonces ha venido creciendo, incorporando lo último en tecnología."*

Hoy afirman ser los líderes: *"tanto en avances tecnológicos como en desarrollo del medio como medio, en número de lectores, en lenguaje, en actualización, en servicios, en publicidad... estamos a la vanguardia en Colombia."*

### **3.1.2 El Colombiano.com, Medellín, [www.elcolombiano.com.co](http://www.elcolombiano.com.co)**

*"Nosotros estamos desde el 93 más o menos, o incluso antes, pero no éramos muy visibles. Empezamos como todos los medios, pero con una gran ventaja, siguiendo la línea de los grandes medios del mundo, como el New York Times", afirma Juan José García Velilla editor del medio online, y continua ... iniciamos con un sistema de audiovisuales y uno de audio voz, porque ahora uno se maravilla con Salomón, cómo se manejaban los códigos y la información hace 12 años, cuando comenzó... nos permitió primero abrir la mente de que los medios no solamente son radio, prensa y televisión, había otro tipo de cosas.*

*... Pienso que vamos a avanzar hacia multimedia y creo, en un concepto muy personal, que también tenemos que empezar a evolucionar para los usuarios, no para la competencia, respetamos mucho lo que ellos hacen, pero no trabajamos ni estamos compitiendo".*

### **3.1.3 El País.com, Cali, [www.elpais.com.co](http://www.elpais.com.co)**

*"Cuando ingresé ya existía. Inicialmente se le asignó esta sección al editor nocturno, él debía tomar la nota de cada sección, escribía algo y eso era lo que mandaba a sistemas para que lo montará el web master y así fue naciendo, pero creo que El País surgió antes que El Tiempo el primer medio electrónico, sino que el periódico no hizo un lanzamiento, entonces en la memoria quedó registrado que fue El Tiempo el primero", nos cuenta Renata Cabrales, editora de El País.com*

Y concluye: *"Creo que en este momento(noviembre de 2005) estamos un poquitín más adelantados pero digamos un poquito porque El Tiempo ya se puso las pilas y crearon sus blogs e incluyen noticias en video. Tal vez, nosotros tenemos más secciones que promueven la interactividad, pero ya estábamos en eso, hace dos o tres años estábamos mucho más adelantados que todos los demás medios."*

### **3.1.4 El Herald.com, Barranquilla, [www.elheraldo.com.co](http://www.elheraldo.com.co)**



*"El Heraldo llegó a la red por necesidad, al ver que todos los medios estaban incursionando y la importancia que tenía estar presente allí. Al principio era solo una parte pero al año o año y medio de inicio se empezó a montar todo el contenido impreso. Esto es desde el 97.*

*Pero desde el 2004 ha evolucionado mucho en las secciones adicionales que tiene la versión "on line". Por ejemplo, se puede ver más que todo información a nivel cultural del Reinado de Cartagena o el Carnaval de Barranquilla, porque mucha gente de otras partes del mundo entran a la página a ver este tipo de fechas y eventos. Igual pasa con la página de fútbol, la fórmula 1 o la cartelera de cine", nos cuenta Leonardo Guerrero, encargado de desarrollar y alimentar El Heraldo.com.*

### **3.1.5 La Vanguardia.com, Bucaramanga, [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com)**

Para Cesar González, director de Nuevos Medios de Vanguardia Liberal, *"Los inicios de versión "on line" de Vanguardia fueron muy tortuosos en el año 95, a finales empezamos a mirar qué posibilidades habían para construir una versión nuestra, nosotros compramos afortunadamente los dominios de primer nivel punto com, por encima de La Vanguardia de España y de La Vanguardia de México, entonces eso nos ha dado una buena posibilidad, esa es una gran ventaja tener dominio de primer nivel.*

*Y continua: "Salió el primero de septiembre del año 96, fecha de cumpleaños del periódico, entonces teníamos cuatro páginas pequeñas, y era una versión completamente en bloc de notas, no había programas para el montaje, pero dos años después tuvimos la primera versión."*

### **3.2 Análisis de los medios**

Para realizar el análisis de los medios online, se establecieron unas categorías que nos permitieran comparar las diferentes características de los medios electrónicos. Este modelo se propone a futuros analistas de medios electrónicos como válido para el análisis de los medios electrónicos y se puede apreciar en el Anexo 1 de la investigación final.

Para ello se tuvieron en cuenta conceptos como: **hipertextualidad**, analizado a partir de la ubicación de enlaces, los niveles de desarrollo de la noticia, la redacción hipertextual y la representación de los enlaces.

La **convergencia** desde los enlaces a audios y videos, los lenguajes utilizados en la información periodística y la convergencia en tiempo real o en diferido.



La **interactividad**, por su parte, se estudia desde sus posibilidades, niveles, navegación y mecanismos de autorespuesta.

La **actualidad** también se tiene en cuenta y para ello se analizan los tiempos de actualización de contenidos, la evidencia de actualización y la comparación de actualizaciones.

La **proximidad** se mira desde el predominio de información regional. Y los elementos propios de la estructura de los géneros periodísticos se analizan desde la titulación, el lead y el cuerpo.

Finalmente se tienen en cuenta la **extensión** y **ubicación de la información**, los **recursos audiovisuales utilizados**, y las **temáticas**. Además, para analizar el contenido se tiene en cuenta si hay diferencia entre las noticias de la versión digital y las del medio impreso y si existe presencia de otros géneros.

Las respuestas de la aplicación del modelo de análisis en los medios estudiados durante la semana del 25 de abril al 1 de mayo de 2005, se puede apreciar ampliamente en el documento final de la investigación.

#### 4. Conclusiones

Una vez finalizado el análisis de los medios y después de entrevistas con editores y periodistas de los medios y encuestas a los lectores, temas que son desarrollados ampliamente en los resultados de la investigación y que pueden ser objeto de otros artículos, presentamos algunas de las principales conclusiones obtenidas durante el proceso.

- Los conceptos: convergencia, hipertextualidad, multimedialidad, propiciaron que no se pueda hablar de narrativas convencionales sino de textos renovados que entremezclan varios medios en su estructura dadas las posibilidades tecnológicas que hoy se ofrecen.
- Con la llegada de la red a mediados de los 90 a nuestro país los medios de comunicación vislumbraron una nueva oportunidad de obtener información actualizada y sistematizada que facilitaba la labor de la reportería y les permitía incursionar en la red de una forma directa.
- La llegada de los medios a la red se desarrolló a la par que crecía el fenómeno de



migración de ciudadanos colombianos a otros países quien aprovechaban su contacto con el mundo virtual para enterarse del estado en que se encontraba el país.

- Igual que en otros países los medios de comunicación colombianos ingresaron a la red por curiosidad y estatus para no caer en la categoría de desactualizados.
- Estos medios a medida que se desarrollan adquirieron personalidad propia, pero son un poco temerosos aún con respecto a la implementación de las nuevas tecnologías.
- Es necesario que los medios electrónicos comprendan que la redacción de textos y la presentación de información en red tiene unas características particulares que exigen un nivel de formación diferente al que ha recibido como periodista tradicional.
- Los medios no pueden seguir pretendiendo tener medios reciclados que solo hacen presencia en la red, teniendo recursos que facilitan un mejor presentación de sus productos online.
- Hay una ausencia total de infografía digital, género periodístico muy desarrollado en los mejores diarios online del mundo, aunque en los últimos años se observa una tendencia a utilizarla.
- Descubrimos que curiosamente los más pequeños son los que más se arriesgan como ejemplo destacamos como el más avanzado en el uso de recursos electrónicos al diario El País de Cali.
- El Tiempo poco a poco avanza sin embargo en los últimos años ha realizado interesantes procesos de convergencia.
- El Colombiano viene realizando desarrollos interesantes en los especiales, pero es destacar que mantiene la política de no pago por contenidos.
- El Heraldo y Vanguardia Liberal eran aún en el 2006 medios recicladores, pero se destaca en el primero la importancia que dan a las noticias internacionales en el medio online y en el segundo los esfuerzos por desarrollar software propio. Sin embargo poco a poco entran en la dinámica del ciberperiodismo.

## Bibliografía:

- APARICI, R (Coord.) *La revolución de los medios audiovisuales*. La Torre. Madrid, 1993
- ARMÑANZAS Emy, DIAZ NOCI Javier, MESO Koldo. *El periodismo electrónico: información*



y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Ariel Comunicación: Barcelona 1996. 245 p.

- BETTETINI, Giovanni y COLOMBO, Fernando. *Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación*. Paidós, Barcelona, 1995. 183 p.
- BOU Bouza, Guillermo. *El Guión Multimedia*. Barcelona: Anaya. 1997. 228 p.
- CARAZO, José Antonio... Encuentro sobre "la calidad de la información tecnológica. Universidad Complutense de Madrid, San Lorenzo de El Escorial, 26 y 27 de julio de 1994.
- CASTELLS, Manuel. *El desafío tecnológico*. Alianza Editorial. Madrid, 1986.
- \_\_\_\_\_. *La Sociedad de la Información. El Poder de la Identidad*. Alianza Editorial. Madrid, 1998.
- \_\_\_\_\_. *La Sociedad de la Información. La Sociedad Red*. Alianza Editorial. Madrid, 1997.
- \_\_\_\_\_. *La era de la información Vol 1*. México: Siglo XXI Editores. 1996. 590 p.
- DARNTON, Robert. La Nueva era del libro. En *Letra Internacional*, Nº 62. 1999. Madrid, pp. 21-26.
- DE MEDEIROS VALLE, Benjamín "Tecnología de la Información" Revista "Ciencia de la Información" Brasilia ene/abril 1996.
- DÍAZ, Javier y ARMAÑANZAS Emy y MESO Koldo. *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona, Ariel, 1996. 249 p.
- DÍAZ, Paloma, CATENAZZI Nidia, AEDO CUEVAS, Ignacio. *De la multimedia a la hipermedia*. Alfaomega: México. 1997. (obra original editada por Ra-ma. Madrid 1996)
- FLOREZ VIVAR, Jesús. ARRUTI, Alberto Miguel. *Ciberperiodismo*. Ediciones 2010. Madrid. 2001
- FONTCUBERTA, Mar de. *La noticia Pistas para percibir el mundo*. Paidós, Barcelona, 1998, 175 p.
- GARCIA CASASNOVAS, José María. *Comunicación y nuevas tecnologías*. II<sup>as</sup> Jornadas sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías. Madrid, Universidad Complutense, 28, 29 y 30 de noviembre
- GIRALDO R., M.E. *Nuevos media: nuevos lenguajes, nuevos procesos de comunicación. Otra mirada a la educación*. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Barcelona. España. 1998. p, 180
- GOLDEROS, Antonio. *Las tecnologías multimedia en la comunicación social*. Informe FUNDESCO, 1995.
- GOMIS, Lorenzo. *Teoría del periodismo .Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós Comunicación. 1991, 212 p.



- KILLIAN, Crawford. Escribir para la web. Deusto. Barcelona. 2001
- KRIPPENDORFF, Klaus (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Barcelona: Ediciones Paidós.
- LANDOW, George. Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Paidós Hipermedia: Barcelona. 1995
- M.A MIRABITO, Michael. Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Gedisa. 1998. (Cció. 654 Mir)
- MARIN, Beatriz. (2005). *Morfología de un periódico Online*. Consultado en noviembre 20, 2005 en CD ROM de recursos semestre 2. Especialización en Periodismo Electrónico - Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín.
- MARTIN, James. La sociedad interconectada. Ed Tecmos Madrid. 1980
- MARTIN-BARBERO, J y SILVA, A (Compiladores). *Proyectar la comunicación*. Tercer Mundo Editores. Bogotá, 1997.
- \_\_\_\_\_. *De los medios a las mediaciones*. Convenio Andrés Bello. Santafé de Bogotá. 1998.
- MARTINEZ SOLER, J.A., ROS, Francisco, y SANTILLANA, Ignacio. Las autopistas de la información. Madrid, Debate, 1996.
- MARTINI, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma, Bogotá, 2000, 105 p.
- MATTELART, A y M. *Historia de las teorías de la Comunicación*. Paidós. Barcelona, 1997
- \_\_\_\_\_. *Pensar sobre los Medios*. Fundesco. Madrid, 1987.
- MC LUHAN, Marshall. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. Diana. México. 1987.
- MORENO, Isidro. *Musas y Nuevas Tecnologías*. Barcelona: Paidós Comunicación. 2002. 245 p.
- MORIN, Edgar. *Pensamiento Complejo*. Cooperativa editorial Magisterio. Bogotá . 1997 P. 82
- NEGROPONTE, Nicholas. El mundo digital. Prólogo de Miquel Barceló. Barcelona, Ediciones B, 1995, p. 13.
- NEGROPONTE, Nicholas. Ser digital. Buenos Aires: Atlántida. 1995 247 p.
- ORIVE, Pedro. *Estructura de la información periodística*. Ediciones Pirámide, Madrid, 1977, 173 p.
- OSUNA ACEDO, Sara. Multimedia: entornos virtuales e interactivos. Master Universitario en nuevas tecnología de la información y la comunicación. Universidad Nacional de Estudios a Distancia: Madrid. 2001. 203p.



- POSADA GARCIA Juan José. Seminario de periodismo electrónico. Universidad Pontificia Bolivariana: Medellín. 1999. 131p.
- PRIETO CASTILLO, Daniel. La Comunicación en la Educación. Universidad Pontificia Bolivariana: Medellín. 2000. 207P
- Primer Congreso Internacional de la Publicación Electrónica. Memorias, ponencias. Grupo de Periodistas Digitales, Barcelona.
- RAMIREZ, Noemí. Una nueva especie de periodistas. Revista digital ENREDANDO, noviembre de 1997."
- RIOS, José Manuel. CEBRIAN de la Serna Manuel. *Nuevas Tecnologías de la Información aplicadas a la Educación*. Málaga: Ediciones Aljibe 2000. 388 p.
- RODRIGUEZ, José y BARRIO Oscar. Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. San Eloy: Editorial Marfil 1995. 137 p.
- TERCEIRO, José B. La sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Madrid, Alianza, 1996, p. 64.

## Cibergrafía:

- American Society of Newspaper Editors. Consultado en mayo 15 de 2005 <http://www.asne.org/>
- Associated Press Managing Editors (APME) Code of Ethics. Consultado en febrero 18 de 2005 <http://www.apme.com/ethics1.htm>
- CALVO, Ana. (2002). *Lectura y escritura en el hipertexto*. Consultado en noviembre 23, 2005 en <http://www.ucm.es/info/especulo/numero22/hipertex.html>
- COLLE, Raymond (2004). Análisis de Contenido. Metodología: diseño y realización de proyectos de AC. Consultado en octubre de 2004 en <http://www.puc.cl/curso-dist/conocer/analcon/metod.html>.
- DIAZ Noci, Javier. (2000). *La Escritura Digital*. Consultado en mayo, 17, 2005 en <http://www.ehu.es/diaz-noci/Arts/A32.pdf>
- GÓMEZ M., Miguel Angel (1999). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología. Ciencias Humanas No 20. Universidad Tecnológica de Pereira. Consultado en agosto de 2005 en <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>.
- GONZÁLEZ, Carla; León, Felipe; Mora, Edith. (2004). Análisis de contenido de notas periodísticas publicadas por El Diario y El Heraldo. Consultado en noviembre de 2004 en <http://mx.geocities.com/hetornipples/notas.htm>.
- HERNÁNDEZ, Artemio. (2003). Multimedia. Consultado en mayo, 11, 2005 en



<http://www.monografias.com/trabajos7/mult/mult2.shtml>.

- International Center for Journalists (ICFJ). Consultado en enero 31 de 2005 en <http://www.icfj.org>
- MARÍN, Cesar (2004). Oportunidades dentro del Periodismo Online. Consultado en Agosto 21 de 2005 en [http://cpdmaracay.blogspot.comhttp://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=311](http://cpdmaracay.blogspot.comhttp://www.alzado.org/articulo.php?id_art=311).
- MERIXTELL, Estebanell. (2000). *Interactividad e Interacción*. Consultado en Noviembre 23, 2005 en [http://www.unex.es/didactica/RELATEC/Relatec\\_1\\_1/estebanell\\_1\\_1.pdf](http://www.unex.es/didactica/RELATEC/Relatec_1_1/estebanell_1_1.pdf)
- PIÑUEL R., José Luis (). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Consultado en octubre 21 de 2004 en <http://personales.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>.
- RAMOS, Victoria (2004). *Las nuevas tecnologías de la información llegaron para quedarse. Periodismo Digital: un nuevo reto para el comunicador social en Venezuela*. Consultado en noviembre 10, 2005 en <http://www.monografias.com/trabajos23/periodismo-digital/periodismo-digital.shtml>
- RED CIENTÍFICA PERUANA (2004). *Perfil del periodista*. Consultado en noviembre 10, 2005 en <http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1b.htm>.
- SALAVERRÍA, Ramón. (2003). Convergencia de medios. Consultado en noviembre 22, 2005 en <http://www.comunica.org/chasqui/81/salaverria81.htm>
- Society of Professional Journalists Consultado en mayo 15 de 2005. <http://spj.org>
- WEBOPEDIA.COM (2004). *CBT*. Consultado en noviembre 16, 2005 en <http://www.webopedia.com/TERM/C/CBT.html>.

## Otras fuentes:

- ÁLVAREZ C., Gloria Ma. y Beatriz Elena Marín Ochoa (abril 20 de 2005). Entrevista a Lina María Guarín, periodista de El Colombiano.com.
- ÁLVAREZ C., Gloria Ma. y Beatriz Elena Marín (abril 21 de 2005). Entrevista a Juan José Ramírez Velilla, editor de El Colombiano.com.
- ÁLVAREZ C., Gloria Ma. y Beatriz Elena Marín (abril 21 de 2005). Entrevista a Natalia Grisales, periodista de El Colombiano.com.
- MARÍN O., Beatriz Elena (junio 30 de 2005). Entrevista a Juan José Ramírez, editor de contenidos de El Tiempo.com.
- MARÍN O, Beatriz Elena (junio 30 de 2005). Entrevista a Hernando Paniagua, periodista de



El Tiempo.com.

- MARÍN O., Beatriz Elena (octubre 14 de 2005). Entrevista a Renata Cabrales Rojas, editora de El País.com.
- MARÍN O., Beatriz Elena (octubre 14 de 2005). Entrevista a Luis Amaya, periodista de El País.com.
- MARÍN O., Beatriz Elena (octubre 19 de 2005). Entrevista Leonardo Guerrero, encargado de desarrollar y alimentar el sitio web de El Heraldo.com.
- MARÍN O, Beatriz Elena (octubre 28 de 2005). Entrevista a César González, editor de Vanguardia Liberal.com.

## Revista Q

Revista electrónica de divulgación académica y científica  
de las investigaciones sobre la relación entre  
Educación, Comunicación y Tecnología

ISSN: 1909-2814

Volumen 03 - Número 05  
Julio - Diciembre de 2008

Una publicación del Grupo de Investigación Educación en Ambientes Virtuales (EAV),  
adscrito a la Facultad de Educación de la Escuela de Educación y Pedagogía  
de la Universidad Pontificia Bolivariana, con el sello de la Editorial UPB.



<http://revistaq.upb.edu.co> – [www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

[revista.q@upb.edu.co](mailto:revista.q@upb.edu.co)

Circular 1a 70-01 (Bloque 9)  
Teléfono: (+57) (+4) 415 90 15 ext. 6034 ó 6036  
Medellín-Colombia-Suramérica