

**DISEÑO DE UNA EMPRESA CREADORA DE JOYAS HECHAS EN PLATA EN LA
CIUDAD DE BUCARAMANGA.
Generando Fuentes de Empleo a Madres Cabeza de Hogar.**

JONNATAN AMOROCHO GRANADOS

ID: 67509

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE INGENIERIAS Y ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
FLORIDABLANCA
2009**

**DISEÑO DE UNA EMPRESA CREADORA DE JOYAS HECHAS EN PLATA EN LA
CIUDAD DE BUCARAMANGA.
Generando Fuentes de Empleo a Madres Cabeza de Hogar.**

JONNATAN AMOROCHO GRANADOS

ID: 67509

**PROYECTO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

**DIRECTOR DE PROYECTO
P.C.I NAZLY TRIANA MOYANO
Profesional en Comercio Internacional**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE INGENIERIAS Y ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
FLORIDABLANCA
2009**

Nota de Aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

El trabajo realizado lo dedico principalmente a Dios padre todo poderoso, gracias a su divina intervención pude adquirir nuevos conocimientos, fuerza y aptitud para poder asumir las cosas, gracias a dios pude terminar de manera exitosa mi carrera universitaria a su vez pude adquirir nuevos conocimientos así como triunfos que me permitieron pasar momentos felices y experiencias que me permitieron crecer como persona y adquirir sabiduría que me permitirá día a día convertirme en un mejor hombre y un gran profesional, así mismo le estaré eternamente agradecido por concederme ese gran espíritu de perseverancia que siempre me ha identificado y gracias a ese don lograre alcanzar las metas que me proponga en el futuro y salir adelante en el siguiente paso de mi vida, la vida profesional.

También dedico el trabajo realizado a aquellas personas que siempre creyeron en mi y en mis capacidades, que nunca tuvieron duda acerca de mi potencial y sobre todo estuvieron siempre presente para apoyarme cuando más lo necesitaba a estas personas que confiaron en mis habilidades les dedico el trabajo realizado.

A mi familia, a mis señores padres José Santos Amorocho y Olinda Granados, mi Padre Robinson Amorocho, mis hermanos Cristian José Amorocho y Maribel Quintero, mis tías Romelia y Emilsen Amorocho, Omaira Gomez que en paz descanse, Eduardo Mantilla, Evelis Petterson, mis primos Mayra y Zayumara Garcés, Alba y Sebastián Mantilla, mi abuela materna Graciela Esmeral y demás familiares, y a mis amigos por su confianza y los buenos momentos que pase durante esta etapa de mi vida.

A los docentes de la facultad de ingeniería industrial por su dedicación y colaboración durante mi formación como estudiante y los conocimientos adquiridos durante la carrera.

A la Universidad Pontificia Bolivariana, a mis madrinas Flor Ángela Ortiz y María Antonia Velandia, por su confianza depositada en mi y sus buenos consejos que me permitieron salir adelante y ser una mejor persona.

Finalmente dedico el proyecto de grado a mi madre biológica Fersomina Quintero Esmeral, aunque nunca tuve la oportunidad de conocerla, se que la decisión que tomaste de dejarme con mi padre y mis abuelos paternos no fue fácil, gracias a ello pude convertirme en una gran persona de todo corazón gracias y donde quieras que te encuentres no te guardo rencor alguno, gracias a ti ahora soy un hombre de bien y un hijo del cual te sentirás muy orgullosa de todo corazón te dedico mi proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de todo corazón a mis señores padres José Santos Amorocho Gómez y Olinda Granados Rivera por la excelente crianza y ejemplo que me dieron durante el transcurso de mi vida, por su infinita confianza en mí y su incondicional apoyo en los momentos más difíciles en mi vida, gracias por hacer de mí el gran hombre que soy ahora.

A mi padre Robinson Amorocho por ser un gran ejemplo a seguir y por todos sus consejos que me convirtieron en un hombre fuerte y perseverante capaz de lograr lo que me propongo y por su confianza e infinito apoyo que cada día hicieron de mí una mejor persona.

A mis hermanos, primos y amigos, por los buenos momentos que pasamos durante el transcurso de mi vida.

A la profesora Nazly Triana Moyano por su colaboración, tiempo y paciencia durante la elaboración del proyecto, por sus buenos consejos y aportes que hicieron posible la realización del trabajo realizado.

A la Universidad Pontificia Bolivariana, por darme la oportunidad de convertirme en un gran profesional y permitirme adquirir amplios conocimientos y experiencias que me ayudaron a crecer como persona bajo los principios de moralidad y formación humana.

A Ivonne Melisa Mendivelso por convertirme en un excelente modelo a seguir con tu ejemplo de vida y perseverancia, que finalmente me motivaron a convertirme en una persona más perseverante durante el transcurso del final de mi carrera y tus buenos consejos que me ayudaron a superarme a mí mismo en los momentos que más lo necesitaba de corazón gracias.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	15
2. ANTECEDENTES.	16
3. JUSTIFICACIÓN	21
4. OBJETIVO GENERAL	22
4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	22
5. MARCO TEORICO	23
5.1 PROYECTO SOCIAL	23
5.2 PLANEACION ESTRATEGICA	23
5.3 VENTAJA COMPETITIVA	24
6. DISEÑO METODOLOGICO	26
7. SECTOR JOYERO EN COLOMBIA	27
7.1 INFORMACIÓN GENERAL	27
7.1.1 Sector joyero a nivel regional	32
7.1.2 Caracterización del sector joyero a nivel regional	33
7.1.3 Fortalezas y Debilidades del sector joyero.	36
7.1.4 El Sector Joyero en Santander	37
7.2.1 Herramientas Institucionales para el Desarrollo de la Región	39
7.2.3 Herramientas Institucionales de Desarrollo y Gestión a nivel Nacional	41
7.2.4 Clasificación de Empresas Según la ley 905 de 2004	42
7.3. ARTESANIAS DE COLOMBIA	43
7.4 CODIGOS ARANCELARIOS Y PORCENTAJES DE IMPORTACIÓN	46
7.5 CUOTA DE EXPORTACION EN COLOMBIA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR JOYERO	46
7.6 NORMAS TECNICAS APLICADAS AL SECTOR	48
8. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MADRES CABEZA DE HOGAR	50
8.1 PROBLEMÁTICA ACTUAL	50
8.1.1 Antecedentes a la problemática actual	51
8.1.2 Participación laboral de la mujer	53
8.1.3 Pobreza y Trabajo	54
8.2 ENTIDADES ENCARGADAS DE VELAR DERECHOS HUMANOS	57
8.2.1 Acción Social	58
8.2.2 Otras Entidades que trabajan con madres cabeza de familia	68
8.3 CONCLUSION DE LA SITUACIÓN DE MADRES CABEZA DE FAMILIA	75
9. PROCESOS DE ELABORACIÓN DE JOYAS	76
9.1 PROCESO DE FABRICACIÓN	76
9.1.2 Sustancias químicas utilizadas en el proceso	76
9.1.3 Material de trabajo	80
9.1.4 Procesos de Producción	81
9.1.4.1 Fundición	81
9.1.4.2 Moldeado	84
9.1.4.3 Ensamble	86
9.1.4.4 Fabricación de pulseras y cadenas	87
9.1.4.5 Fabricación de aretes	88
9.1.4.6 Limpieza de joyas	89
9.1.4.7 Montadura de piedras	89

9.1.5 Control de calidad y empaque	89
9.2 ANALISIS TECNICO	91
9.2.1 Desarrollo de las Especificaciones del Producto	92
9.2.2 Plan de Producción	94
9.2.3 Mano de Obra	95
9.3 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	96
9.4 CONCLUSION ANALISIS TECNICO	97
10. DISEÑO EMPRESARIAL	98
10.1 DEFINICIÓN DE EMPRESA	98
10.1.1 Empresas Unipersonales	101
10.1.2 Trámites Legales	103
10.2 ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA	104
10.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	104
10.4 DESCRIPCION DE LA EMPRESA	107
10.5 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	108
10.6 CONCLUSION DEL DISEÑO EMPRESARIAL	110
11. ANALISIS DE MERCADO	111
11.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	111
11.2 DISTRIBUCIÓN ESTRATEGICA	115
11.3 CONCLUSION DEL ANALISIS DEL MERCADO	116
12. ANALISIS FINANCIERO	117
12.1 INVERSIONES	117
12.2 FUENTE DE FINANCIACION	118
12.3 COSTOS	119
12.3.1 Costos de Producción	119
12.4 PRECIO DE VENTA	123
12.5 VENTAS PROYECTADAS	124
12.6 ESTADO DE RESULTADOS	124
12.7 FLUJO DE CAJA NETO	125
12.8 BALANCE GENERAL Y EVALAUCIÓN FINACIERA	126
13. CONCLUSIONES	127
14. RECOMENDACIONES	128
15. CRONOGRAMA	130
BIBLIOGRAFIA	131
ANEXOS	137

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Información General del Sector	27
Tabla 2. Importaciones de los diferentes productos del sector por destinos	28
Tabla 3. Exportaciones de los diferentes productos del sector por destinos	29
Tabla 4. Instrumentos de apoyo	40
Tabla 5. Programas Productos y Servicios	44
Tabla 6. Códigos arancelarios	46
Tabla 7. Receptores de las exportaciones colombianas	47
Tabla 8. Normas técnicas aplicadas al sector	49
Tabla 9. Tasa global de participación, según grupos de edad y sexo	53
Tabla 10. Indicadores Laborales último trimestre de 2009 nivel nacional	55
Tabla 11. Tasas de Participación, desempleo y subempleos	56
Tabla 12. Tasa de Desempleo	56
Tabla 13. Propiedades del Acido Sulfúrico	78
Tabla 14. Relación tiempo, temperatura de horneado de PMC	83
Tabla 15. Descripción de Requerimientos de Planta	95
Tabla 16. Numero de Operarios	96
Tabla 17. Clasificación de las empresas según su tamaño	100
Tabla 18. Inversión fija	117
Tabla 19. Capital de Trabajo	117
Tabla 20. Inversión diferida	118
Tabla 21. Inversión total	118
Tabla 22. Tasas Financieras	119
Tabla 23. Resumen Financiamiento	119
Tabla 24. Inflación esperada	119
Tabla 25. Mano de obra directa	120
Tabla 26. Costos indirectos de fabricación	120
Tabla 27. Total costos indirectos de fabricación	121
Tabla 28. Costo de producción anillos	121
Tabla 29. Costo de producción pulseras	121
Tabla 30. Costo de producción cadenas	122
Tabla 31. Costo de producción Aretes	122
Tabla 32. Punto de equilibrio	122
Tabla 33. Precio de venta Proyectado	123
Tabla 34. Ventas proyectadas	123

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ventaja Competitiva en las empresas	24
Figura 2. Estructura del sector joyero...	30
Figura 3. Madres cabeza de hogar	52
Figura 4. Familia	60
Figura 5. Emblemas de Acción Social	60
Figura 6. Donaciones	61
Figura 7. Terreno	62
Figura. 8. Procesos Productivos	70
Figura 9. Niños amparados por el programa Resa	70
Figura 10. Eslogan de FMMB	71
Figura 11. Mujeres Cabeza de Hogar	73
Figura 12. Gafas de Seguridad	76
Figura 13. Proceso Elaboración Acido Sulfúrico 1	79
Figura 14. Proceso Elaboración Acido Sulfúrico 2.	79
Figura 15. Moldes de Escultor para joyería	83
Figura 16. Proceso de modificación de un anillo	86
Figura 17. Molde de cera de un anillo	86
Figura 18, Moldes en cera y Anillos en plata	86
Figura 19. Joyas hechas en plata	86
Figura 20. Joyas hechas en plata 2	87
Figura 21. Moldes de cera y cadena de plata	87
Figura 22. Joyas hechas en plata.	88
Figura 23. Troqueladora y diseño realizado en ella	88
Figura 24. Diseño con piedras de murano	89
Figura 25. Sello Incontec	90
Figura 26. Empaques de Joyas	91
Figura 27. Especificaciones del producto	92
Figura 28. Cadena de Proceso	93
Figura 29. Diagrama de Flujo	93
Figura 30. Distribución de Planta	96
Figura 31. Estructura Organizacional de Platería AG	104
Figura 32. Eslogan de la Empresa	107
Figura 33. Ciclo de vida del Producto	108
Figura 34. Resultado de la Pregunta 1.	112
Figura 35. Resultado de la pregunta 2.	112
Figura 36. Resultado de la pregunta 3.	113
Figura 37. Resultado de la pregunta 4.	113
Figura 38. Resultado de la Pregunta 5.	114
Figura 39. Resultado de la Pregunta 6.	114
Figura 40. Resultado de la Pregunta 7.	114
Figura 41. Potencial del Mercado	115
Figura 42. Cronograma de Actividades	130

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Manual de Funciones.	136
Anexo B. Consulta de Homonimia.	160
Anexo C. Encuesta Aplicada.	161
Anexo D. Tabulación de datos. Pregunta 1.	161
Anexo E. Tabulación de datos. Pregunta 2.	161
Anexo F. Tabulación de datos. Pregunta 3.	161
Anexo G. Tabulación de datos. Pregunta 4.	161
Anexo H. Tabulación de datos. Pregunta 5.	161
Anexo I. Tabulación de datos. Pregunta 6.	162
Anexo J. Tabulación de datos. Pregunta 7.	162
Anexo K. Gastos de Administración y Ventas.	162
Anexo L. Nomina de Trabajadores.	163
Anexo M. Unidades Producidas.	163
Anexo N. Estado de Resultados Anillos.	163
Anexo O. Estado de Resultados Pulseras.	164
Anexo P. Estado de Resultados Cadenas.	164
Anexo Q. Estado de Resultados Aretes.	165
Anexo R. Flujo de Caja Neto Anillos.	165
Anexo S. Flujo de Caja Neto Pulseras.	165
Anexo T. Flujo de Caja Neto Cadenas.	166
Anexo U. Flujo de Caja Neto Aretes.	166
Anexo V. Balance General.	167
Anexo W. Costos de Maquinaria e Inmuebles.	168

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: DISEÑO DE UNA EMPRESA CREADORA DE JOYAS HECHAS EN PLATA EN LA CIUDADDE BUCARAMANGA, Generando Fuentes de Empleo a Madres Cabeza de Hogar.

AUTOR: JONNATAN AMOROCHO GRANADOS

FACULTAD: Facultad de Ingeniería Industrial

DIRECTOR(A): NAZLY TRIANA MOYANO

RESUMEN

El diseño de la empresa surge a partir de la necesidad de beneficiar una población vulnerable la población de madre cabeza de familia, dicha población se ha visto afectada principalmente por fenómenos como el desempleo y el conflicto armado que obliga a muchas mujeres a aventurarse a las grandes ciudades donde la ayuda que ofrece el estado a veces es insuficiente y no cubre por completo la población afectada. Con el diseño de la empresa se busca fomentar el empleo entre la población afectada, antes de realizar el diseño de la empresa es necesario identificar el sector joyero, cual ha sido su comportamiento, su estructura, que programas de apoyo ha generado el estado y que oportunidades le espera a las nuevas empresas que quieren ser parte del sector. Durante la elaboración del trabajo se realizo un estudio al sector joyero en Colombia con el fin de identificar cual es el comportamiento del sector, que oportunidades esperan a las nuevas empresas que quieran formar parte del sector. Otro punto que se trato durante la elaboración del proyecto fue la identificación de las diferentes técnicas de elaboración de joyas desde las técnicas de fundición hasta los procesos donde se requieren maquinaria y equipo de seguridad, durante la elaboración del proyecto se realizo el diseño empresarial que permitió identificar la naturaleza de la empresa, su actividad económica y su estructura organizacional. Finalmente se realizaron, un análisis técnico que permitió identificar la capacidad diseñada de la empresa, su distribución de planta y el diagrama de procesos de la empresa, también se realizo un análisis de mercados que permitió identificar cual es el nivel de aceptación de los productos a ofrecerse, su potencial del mercado y el precio que llevara cada producto y un análisis financiero que permitió identificar la viabilidad del proyecto.

PALABRAS

CLAVES:

Sector Joyero, Análisis, Diseño Empresarial, Proceso Productivos

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL OF SUMMARY I WORK OF GRADE

TITLE: DESING OF COMPANY CREATIVE OF JEWELS DONE IN SILVER IN BUCARAMANGA CITY, Generating Sources of Employ in Mothers Head of Family.

AUTHOR: JONNATAN AMOROCHO GRANADOS

FACULTY: Faculty of Industrial Engineering.

DIRECTOR(A): NAZLY TRIANA MOYANO

SUMMARY

The design of the company arises from the need to be of benefit a vulnerable population the population of mother head of household (head of the family), the above mentioned population has met affected principally for phenomena as the unemployment and the armed conflict that it forces many women to risk to the big cities where the help that offers the condition sometimes is insufficient and the affected population does not cover completely. Realizing the design of the company is necessary to identify the sector jeweler, who has been his behavior, her, structure, which programs of support has generated the condition and which opportunities hopes for him for the new companies that they want to be a report of the sector. During the production of the work I realize a study to the sector jeweler in Colombia in order identifies which is the behavior of the sector, for which opportunities hope for the new companies that they want to form a part of the sector. Another point that I treat during the production of the project was the identification of the different technologies of production of jewels from the skills of smelting up to the processes where machinery and equipment of safety are needed, during the elaboration of the project I realize the managerial design that allowed to identify the nature of the company, his economic activity and his structure organizational. Finally they were realized, a technical analysis that allowed to identify the capacity designed of the company, his her distribution of floor and the process graph of the company, also I realize an analysis of markets that there allowed to identify which is the level of acceptance of the products to offering, his potential of the market and the price that was taking every product and a financial analysis that allowed to identify the viability of the project.

KEY WORDS:

Sector Productive Jeweler, Analysis, Managerial Design, Productive Process.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

INTRODUCCION

El proyecto consiste en realizar el diseño de una empresa creadora de joyas hechas en plata en la ciudad de Bucaramanga, a través de la empresa se espera generar fuentes de empleo que beneficie a mujeres madres cabeza de hogar, la población mencionada anteriormente es una de las más afectadas por fenómenos como el desempleo y el abandono, como lo presentan estudios realizados por la Unifem, OEA, medicina legal entre otros.

La población en Colombia se ve afectada mayormente por el fenómeno del desempleo el cual ha aumentado de manera gradual de 10.2% registrado en el año 2008 a 11% registrado para el año 2009 indicando que existen 320000 colombianos más sin empleo en Colombia¹, entre las poblaciones afectadas por el creciente desempleo se encuentra la población de madres cabeza de familia.

Estudios realizados anteriormente por entidades como el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo muestra al sector joyero como un sector fuerte y altamente competitivo a nivel nacional, a su vez presenta problemas tales como el individualismo entre las empresas, así mismo el sector posee un comité técnico y una política que busca la creación de nuevas empresas a nivel nacional y la cooperación entre las empresas del sector.

Para poder realizar el diagrama de flujo de la empresa es necesario identificar que procesos productivos van a aplicarse en la empresa, existen diferentes técnicas para la realización de joyas desde diferentes clases de fundición y elaboración, así mismo existen las normas ISO 9000, ISO 14000 y Oshas 18000, estas normas establecen parámetros para los procesos de producción, el impacto ambiental y la seguridad industrial, el incumplimiento de las normas anteriormente mencionadas puede llevar a fuertes sanciones, así como el cierre de la empresa, las empresas que cumplan dichos parámetros reciben el sello de certificación Incontec, que certifica la empresa y los productos y/o servicios que esta ofrece, a su vez les facilita el acceso a nuevos mercados, una vez definido los procesos que se realizaran en la empresa se procede a realizar el diagrama de flujo de la empresa.

El diseño empresarial determinara como se constituirá la empresa en el marco legal, como se clasificara la empresa según su naturaleza, su actividad económica, su tamaño y su clase, estos factores determinaran que empresa se quiere constituir y que ley ampara esta clase de empresa y que beneficios tiene esta clase empresa.

El diseño de la empresa y los procesos a realizarse en la empresa permitirá saber cuántos empleados son requeridos y que funciones tendrá cada empleado (Ver Anexo A. Manual de funciones).

Finalmente el proyecto puede materializarse una vez se realice la puesta en marcha de la futura empresa, que a su vez contribuirá a fomentar el empleo entre la población madres cabeza de familia.

¹ MARULANDA PEREZ, Camila. Habrá más Desempleo en el 2009. Revista Dinero. Bogotá, fecha de publicación: 19/12/2008. Disponible en internet: <http://www.dinero.com/noticias-especial-empleo/habra-desempleo-2009/55605.aspx> , fecha de consulta 15/02/2009.

1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El Estudio surge ante la necesidad de diseñar una empresa manufacturera de joyería en plata que beneficiara a madres cabeza de hogar en la ciudad de Bucaramanga, es importante realizar el estudio debido a que se quiere fomentar el empleo en la población de las madres cabeza de hogar el cual resulta ser una población vulnerable de la sociedad.

El sector joyero en Bucaramanga es uno de los sectores más competitivos en Santander después de los sectores calzado y confecciones, las joyas a realizarse en la empresa serán joyas en plata sin embargo la principal característica de la empresa es la mano de obra que estará conformada por madres cabeza de hogar convirtiendo el estudio en un proyecto social que beneficiara la población vulnerable en Bucaramanga.

Dar a conocer el diseño de la empresa ante entidades gubernamentales como el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga así como ONGS, beneficiara no solo las madres cabeza de hogar de Bucaramanga, también beneficiara a madres cabeza de hogar en la región.

El diseño de la empresa se realizara en la ciudad de Bucaramanga donde se efectuara el estudio de factibilidad el cual permitirá saber cuál es la tendencia del mercado, cual puede ser la estructura física de la empresa, cual puede ser la capacidad instalada de la empresa, que requisitos legales se necesitan para crear la nueva empresa, cuál será el impacto social, económico, ambiental que conllevara la creación de la empresa.

Para la realización del diseño es necesario identificar los programas que el gobierno brinda para ayudar las madres cabeza de hogar, que organizaciones privadas u ONGS trabajan con madres cabeza de hogar, a su vez es importante identificar que entidades gubernamentales trabajan con el sector joyero, que requisitos se necesita para diseñar una empresa de joyería, que herramientas se van a utilizar, cuales diseños son más apetecidos en el mercado y que procesos son requeridos para diseñar una empresa de joyas.

Si el diseño de la empresa obtiene el resultado esperado se espera realizar la puesta en marcha de la empresa en un futuro y beneficiar además de las madres cabeza de hogar, también se pueda beneficiar a personas de comunidades vulnerables con el fin de ayudar a estas personas que se encuentran desempleadas por su condición y aportar de esta manera a disminuir el desempleo en la ciudad y al desarrollo de la región.

2. ANTECEDENTES

El sector joyero en Colombia es uno de los sectores más competitivos, en el departamento de Santander ocupa la tercera posición después de los sectores calzado y confecciones con respecto a su nivel de competitividad y productividad, este fenómeno en parte se debe a la demanda que crece de manera constante.

El sector joyero ha presentado dificultades con respecto al precio de los diferentes materiales como el oro cuyo valor ha aumentado, según FENALCO el nivel de las exportaciones del sector joyero obtuvo un porcentaje de 45.4% valor que se mantiene desde el año 2007 a pesar de tratarse de un sector que posee pocas restricciones ha presentado dificultades en el mercado debido a que se requieren producto de mayor calidad así mismo como mejoras en los procesos de producción, la poca integración del mercado y la poca colaboración existente entre las empresas del sector.

Sin embargo el sector presenta fortalezas como los bajos precios de mano de obra, la disponibilidad de materia prima, el apoyo de entidades gubernamentales como FENALCO, ANDI, ACOPI, Proexport, Conciencias, Ingeominas etc. la variedad de diseños y la variedad de materiales a producir.

Fenómenos como la sustitución de productos con menor precio y el estar por fuera de las cadenas globales de valor, son algunas de las amenazas externas que enfrentan los empresarios que, según los cálculos del gremio, genera 344.055 empleos directos e indirectos, teniendo en cuenta la cadena minera y la joyera².

Según algunas cifras que ofrece FENALCO y algunos estudios indican que existe un potencial en el mercado externo, el peso de la joyería colombiana no es significativo, con los datos que se obtuvo de los estudios se demostró que Colombia participa 0.42% de las exportaciones en el sector de joyería sin embargo se presentó en el 2007 un aumento de 998 millones de dólares presentando mejoras en el comportamiento del crecimiento del sector del 53.1% en comparación con el año 2001.

Durante el año 2005 se inició el proyecto nacional de joyería con el cual el gobierno nacional pretende ofrecer más de 1500 puestos de trabajo y apoyo a joyeros de todo el país. El proyecto favorece actualmente a más de 1500 joyeros y ha logrado incrementar en un 13% la mano de obra ocupada en esta actividad, gracias a la implementación del proceso de producción que requiere de más joyeros trabajando.

El Objetivo del proyecto nacional de joyería consiste en lograr la producción y comercialización de joyas con diseño e identidad nacional que estén acordes con las tendencias nacionales e internacionales.

La iniciativa se llevó a cabo en 13 departamentos y 30 localidades donde se abrieron talleres de capacitación se incentiva a la producción de joyería entre los departamentos y municipios destacados se encuentran Apartado Antioquia que

² GOMEZ, Constanza. Exportaciones del sector joyero aumentaron en US\$ 626 millones durante el primer semestre del año. (Online). Fecha de publicación. 25/08/2008, disponible en internet. http://www.portafolio.com.co/negocios/empresas/2008-08-25/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-4462603.html, Fecha de Consulta: 28/01/2009.

produjo 278 piezas y 25 joyas prototipos, Ataco, Tolima con 422 piezas, Cali, Valle con 81 piezas, Quibdó, Choco con 18 joyas, Llanada Pasto con 36 piezas, Manizales con 28 piezas, Marmato Caldas 331, Bogotá, Santa fe de Antioquia, Mompox y Medellín obtuvieron los mayores resultados al producir 791.405,331y 240 respectivamente otros municipios como Pasto, Nariño produjo 50 piezas, Popayán, Cauca obtuvo 125 piezas prototipo, Quimbaya 40, Segovia 12, Andes de Sotomayor 10 y vetas 17 piezas prototipos en total se realizaron 2929 joyas y 893 piezas prototipos en las empresa donde se realizo la capacitación en diseño de joyas, manejo de maquinaria y equipo a nivel nacional³.

Las capacitaciones fueron realizadas utilizando la ultimo en tecnología y estuvieron acompañadas del mejoramiento tecnológico adelantados en los talleres de joyería en donde se realizo el proyecto, las primeras fases del proyecto se inicio en el 2002 donde se vieron beneficiados 1533 joyeros y 13 municipios durante la segunda fase el numero ha incrementado.

Para el 2006, Artesanías de Colombia, una de las empresas que siguió de cerca el proyecto, seguirá trabajando en el fortalecimiento del sector joyero colombiano. El Plan de trabajo contempla la firma de Acuerdos de Competitividad que beneficien a las localidades joyeras, la consolidación de organizaciones productivas y la continuidad de las capacitaciones en diseño, técnicas en joyería y en organización para la producción y comercialización.

Finalmente, buscará implementar el Programa de Cadenas Productivas, la adecuación de los talleres con nuevas tecnologías, equipos y herramientas para mejorar los procesos productivos y la reactivación del empleo en el sector joyero.

Santander no entro en la primera fase del proyecto debido a que el proyecto nacional se centro en departamentos poco productores con excepción de Antioquia el cual buscaba aumentar la productividad del sector joyería en el país.

En la Actualidad para la realización de una empresa del sector joyero se requiere de la implementación de los sistemas integrados de Gestión una de las medidas que se están implementado es control del impacto ambiental de la empresa en la cual se requieren Documento técnico de apoyo para la gestión ambiental y un documento para la implantación de estrategias ambientales con el fin de mejorar las condiciones ambientales de las instalaciones de la empresa⁴.

A través de los sistemas integrados de gestión la empresa tendrá mayor facilidad de darse a conocer en el mercado debido a que es un requisito para poder seguir funcionando.

³ Proyecto de Fortalecimiento de la joyería contribuye a generar empleo en el sector.(Online). Fecha de publicación. s.f, lugar de publicación desconocido. Disponible en internet. http://www.artesaniasdecolombia.gov.co/documentos/documentos_public/BP-Sector_joyero_06_Rv.pdf, Fecha de Consulta: 28/01/2009.

⁴RUIZ, Gustavo Adolfo, Programa de asesoría Técnica y educación ambiental dirigido al sector joyería y refinación de metales preciosos ubicado en el área metropolitana de Bucaramanga. (Online). Fecha de publicación: s.f, Bucaramanga, Disponible en internet: http://www.gobant.gov.co/organismos/scompetividad/doc_estudios/feriainternacionalminera_colombiajoya/gustavo_ruizn.pdf, Fecha de Consulta: 29/01/2009

Santander a diferencia de otros departamentos presenta facilidad para la generación de nuevas empresas, Santander cuenta con una entidad conocida como CDP de joyería esta entidad se encarga de asesorar a las nuevos empresarios a su vez se encarga de facilitar la creación de empresas.

El CDP de joyería al igual que el proyecto nacional de joyería busca mejorar la competitividad del sector utilizando los últimos avances tecnológicos como el Internet y maquinaria avanzada que permiten mejorar la calidad de los productos de la región.

Por otra parte la situación de las madres cabeza de hogar resulta ser una de las realidades más comunes en Colombia muchas mujeres se ven obligadas a convertirse en la cabeza de sus hogares por varias razones entre ellas se encuentra el desplazamiento, violación, o divorcio en el caso de desplazamiento la realidad es aun mucho más difícil, las mujeres no solo son forzadas a salir junto a sus familias de sus hogares y la tierra que las vio crecer también se ven obligadas a dirigirse a otras ciudades en la mayoría de casos las ciudades son totalmente desconocidas.

En muchos casos se ven obligadas a realizar trabajos que apenas les alcanza para poder conseguir algo de comida, muchas de estas familias se ven obligadas a dormir en las calles o subirse en los buses a pedir colaboración donde son pocas las personas deciden ayudarles.

La escasa ayuda que reciben del estado dura poco tiempo en algunos casos el gobierno auxilia a estas personas pero la ayuda suele demorar días incluso meses, mientras el fenómeno del desplazamiento continúe existiendo a causa del conflicto armado y problemas intrafamiliares, muchas familias se ven afectadas en especial aquellas donde su son mujeres las cabezas de los hogares que se ven cada día obligadas a abandonar sus familias y pertenencias por culpa de la situación actual.

Según el plan estratégico del ICBF del año 2002 se calculo que hay 79827 mujeres que son amparadas con ayudas y desempeñan actividades económicas donde reciben un salario fijo y prestaciones sociales mientras sus hijos son cuidados en por madres comunitarias sin salario, prestación social y reduciendo la bonificación por niño atendido.

Sin embargo la filosofía del gobierno actual de convertir la retribuciones estatales de ingresos, riquezas y derechos sociales en una asistencia social fundamentada en la caridad fundamentada hacia los más débiles bajo la idea clásica de protección hacia los desvalidos⁵.

Es importante señalar que en el año 2002 presento el 56.7% de los hogares encabezados por madres cabeza de hogar no han recibido ayuda por parte del estado, lo cual muestra enorme desprotección y precariedad en que tiene que sobrevivir quienes se han visto obligados a migrar de manera involuntaria.

⁵ ALVAREZ, Tatiana. Situación de las Madres cabeza de familia que han sido desplazadas por la violencia en Colombia. (Online). Medellín, fecha de publicación: 13/07/2004. Fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://agora.unalmed.edu.co/desplazados/canal3/proyectos/2004-01/individual/Situacion%20de%20las%20madres%20cabezas%20de%20familia-Tatiana%20Alvarez.pdf>, Fecha de Consulta: 29/01/2009.

La situación de las madres cabeza de hogar no ha cambiado desde el año 2002 se esperan mejoras por parte del gobierno que puedan favorecer la situación actual de las familias afectadas por la violencia en especial la de las madres cabeza de hogar, en la actualidad existen organismos como el Instituto Colombiano de Bienestar familiar que vela por el bienestar no solo de las familias desplazadas también de las familias con madres cabeza de hogar, existen organismos como ONGS, el departamento nacional de planeación y entidades privadas como la Fundación Mundial De la Mujer que buscan el bienestar de estas familias que afrontan la difícil situación actual de Colombia.

En Santander la situación no es muy diferente con respecto a otros departamentos en Bucaramanga y su AMB existen entidades como el ICBF y empresas como la Fundación Mundial de la Mujer y algunas instituciones como Universidades y Centros de proyección social que apoyan al sector rural y las madres cabeza de hogar ya sea generando nuevas oportunidades de empleo o mejorando sus condiciones de vida.

El departamento de Santander cuenta con mayor facilidades para la creación de nuevas empresas por su ubicación casi privilegiada hace del departamento paso obligatorio hacia cualquier parte del país.

Después de Cundinamarca, Antioquia y Valle Santander es el cuarto departamento en aportar al PIB Nacional y es el departamento con mayor oportunidad de trabajo y creación de nuevas empresas.

Diferentes proyectos que buscan favorecer las madres cabeza de hogar se han realizado con el fin de beneficiar la región, ⁶proyectos como la elaboración de carne oreada y empacada al vacío es uno de los tantos proyectos que se realizan con el fin de fomentar la creación de productos nuevos e innovadores que a su vez buscan fomentar el empleo en la región.

Este tipo de proyectos surgen a partir de estudio de factibilidad realizado que permitió saber la viabilidad de la idea de negocio y a su vez permitió conocer que el producto a realizarse es bastante apetecido por la comunidad santandereana y la empresa restaurante santandereano decidió invertir en el negocio. Aunque la idea no buscaba beneficiar las madres cabeza de hogar demuestra que en Santander se pueden generar ideas de negocio innovadoras que contribuyen al desarrollo de la región.

Otra clase de proyectos que llaman la atención son las creadas para facilitar tramites de negocios, como el caso de las comercializadoras internacionales que beneficia el sector confecciones en la ciudad de Bucaramanga la idea surge con el fin de ⁷contribuir al desarrollo de la industria del sector confecciones en Santander a través de la empresa, tal es el caso de C.I Santander empresa dedicada a la exportación de ropa infantil hacia países miembros de MERCOSUR, Comunidad Europea, y el mercado centroamericano, A través de este tipo de comercializadora de Santander

⁶ TOLOZA, William Mauricio, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN NUEVO PRODUCTO CARNICO, CARNE OREADA, SAZONADA Y EMPACADA ALVACIO, 2008, trabajo de grado (Ingeniería Industrial), Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Ingeniería Industrial.

⁷ RAMOS CABARIQUE Javier, GALLO ORTIZ Víctor Hugo, CREACIÓN DE UNA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA EL SECTOR CONFECCIONES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, Floridablanca, 2008, Trabajo de grado ingeniería Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Ingeniería Industrial.

(Resultado del proyecto) los empresarios del sector contarán con una empresa dedicada al comercio exterior, y ayudará a los empresarios a disminuir los riesgos relacionados con las exportaciones, a su vez fomentará el empleo en la ciudad debido a la compra de mercancías para su posterior venta en el exterior.

Sin embargo son los proyectos sociales aquellos que están dirigidos a beneficiar una población específica y los que realmente llaman la atención de las entidades gubernamentales, los proyectos que benefician ya sea madres cabeza de hogar o personas en condición de desplazamiento y fomentan el desarrollo y el mejoramiento de las condiciones de vida de estas personas.

Tales proyectos ⁸generan alternativas de sostenimiento económico para familias beneficiadas del proyecto reconstrucción del tejido social de las familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado y se encuentran ubicadas en el municipio de Piedecuesta⁷ Ejecutado hasta el momento por la facultad de Psicología. Dicho proyecto fue presentado ante la conferencia episcopal italiana, quienes aportaron los recursos necesarios para su ejecución.

Los Antecedentes demuestran que es recomendable realizar Proyectos Sociales con el fin de poder beneficiar a personas que se encuentran en situación vulnerable a causa de factores como el desempleo, conflicto armado, analfabetismo entre otros.

El gobierno Nacional busca fomentar el desarrollo de la región con la elaboración de proyectos que buscan fomentar el empleo, al realizarse el diseño de la empresa y la puesta en marcha de la empresa se espera beneficiar a varias madres cabeza de familia de la ciudad.

⁸ ROA DUARTE, Erica Alexandra, DISEÑO Y MONTAJE DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES QUE APOYA A MADRES CABEZA DE FAMILIA DESPLAZADAS, 2008, Trabajo de grado (Ingeniería Industrial), Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Ingeniería Industrial.

3. JUSTIFICACIÓN

El motivo por el cual se realiza el estudio es el de analizar la información del análisis de mercado y las investigaciones realizadas al sector joyero, proceso productivos y situación de madres cabeza de hogar, que determinaran si el proyecto es viable y se debe invertir en la puesta en marcha de la empresa, con el diseño de la empresa se espera beneficiar familias compuestas de madres cabeza de hogar, que se ven afectadas por razones de desempleo o desplazamiento forzado, el cual ha obligado a muchas personas a abandonar sus hogares y aventurarse a la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

Debido a la difícil situación actual del país donde conseguir empleo se torna en una situación bastante complicada, el desempleo sigue aumentando y muchas familias se ven obligadas a la mendicidad y a realizar trabajos informales sin contar con seguridad social.

El diseño de la empresa y su realización contribuirá a mejorar las condiciones de vida de varias familias afectadas por el fenómeno del desempleo, se espera con la elaboración del diseño de la empresa se justifique la inversión interna o extranjera por parte del estado o entidades privadas que puedan patrocinar el proyecto que a su vez generara fuentes de empleo a madres cabeza de hogar que se han visto afectadas por el creciente desempleo.

Es necesario realizar el estudio debido a que el “fenómeno” de las madres cabeza de hogar es una realidad y su población es una de las más afectadas por la situación actual del país, el fenómeno del desempleo afecta personas de todas las edades empobreciendo a muchas personas en el mundo.

Con este estudio del sector joyero se espera conocer el comportamiento del mercado nacional e internacional, a su vez se espera identificar programas que fomenten la creación de empresas que puedan beneficiar de esta manera a familias afectadas por el desempleo.

Por tratarse de un proyecto social merece toda la atención por parte del estado a su vez puede presentar interés en la puesta en marcha del trabajo a realizarse y el proyecto podría pasar a elaborarse en otras regiones del país, donde se verían beneficiados por la puesta en marcha del proyecto.

4. OBJETIVO GENERAL

Realizar la estructura orgánica de una empresa productora de joyas hechas en plata, que beneficiara a madres cabeza de hogar en Bucaramanga y su área metropolitana fomentando el empleo en la región.

4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer el comportamiento del sector joyero en Colombia.
- Averiguar acerca de los diferentes procesos de elaboración de joyas.
- Investigar acerca de la situación actual de las madres cabeza de hogar en la ciudad de Bucaramanga y su AMB.
- Diseñar el esquema de la estructura empresarial.

5. MARCO TEORICO

5.1 PROYECTO SOCIAL.

Es el conjunto coherente de operaciones y acciones que orientadas por objetivos determinados, permiten modificar una situación social inicial conocida, y lograr una situación objetivo caracterizada por un conjunto de valores de distinto orden que permiten mejorar las condiciones de una población y su contexto Esta concepción caracteriza al proyecto social como la unidad operativa del proceso de planificación del desarrollo y se constituye en la herramienta más idónea para alcanzar el objetivo deseable en una perspectiva pragmática se puede observar como el conjunto de operaciones y acciones que en función de objetivos, están encaminadas a la producción de determinados bienes sociales o a la prestación de servicios sociales específicos, que serán los que generaran los cambios y solucionaran los problemas iniciales identificados en la población en la que se actúa⁹.

5.2 PLANEACION ESTRATEGICA

La planeación estratégica se define como un proceso de cuatro etapas en las que se van definiendo uno a uno los siguientes interrogantes: Que se quiere lograr, En qué situación se está, Que se puede hacer y Que se va a ser¹⁰.

La Planeación Estratégica se puede definir también como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. Es un intento por organizar información cualitativa y cuantitativa que permita la toma de tales decisiones. Es un proceso y está basado en la convicción de que una organización debe verificar en forma continua los hechos y las tendencias internas y externas que afectan el logro de sus propósitos¹¹.

⁹ MIRANDA, Juan José, Gestión de proyectos (Quinta edición), Colombia, MM editores, Pág. 416.

¹⁰Planeación Estratégica. (Online). "Lugar de publicación desconocido". Fecha de publicación: s.f, disponible en internet:

http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2008868/lecciones/capitulo_2/cap2lec_c2.htm. Fecha de consulta 16/02/2009.

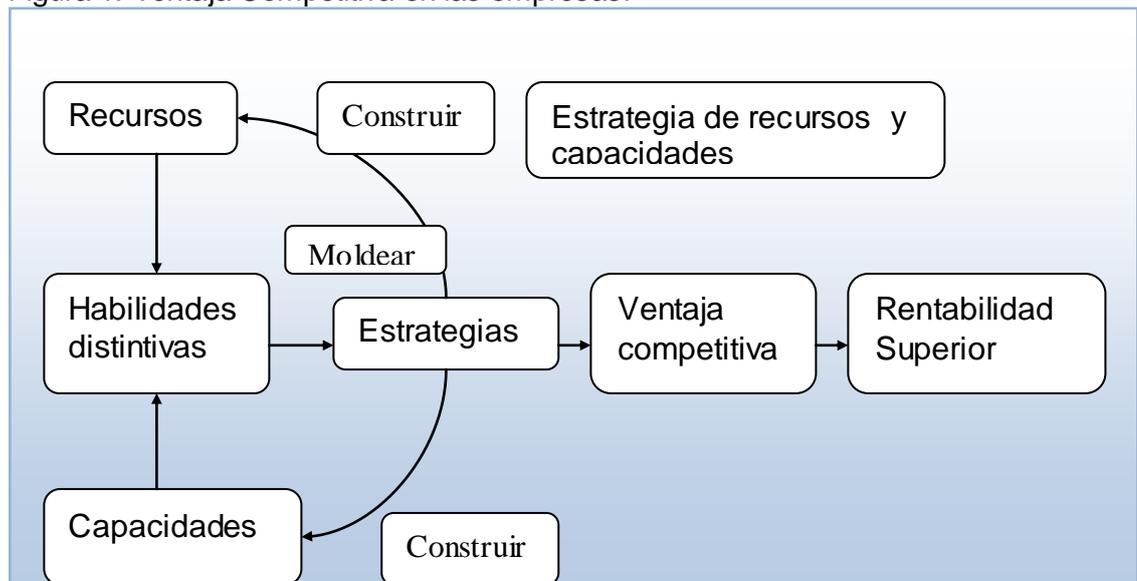
¹¹Ibíd., 1p

5.3 VENTAJA COMPETITIVA

Condición favorable que obtiene las empresas al realizar actividades de manera más eficiente que sus competidores lo que refleja en un costo inferior; o realizarlas de una forma peculiar que les permite crear un mayor valor para los compradores y obtener un sobreprecio. El valor se mide por el precio que los compradores están dispuestos a pagar¹².

La ventaja competitiva lleva a una rentabilidad superior. En el nivel más básico, que tan rentable sea una compañía depende de tres factores: 1 cantidad de valor que los clientes le asignan a los productos, 2 el precio que esta les pone, y 3 los costos de crear ese valor. Advierta la importante distinción entre el valor y el precio El valor es algo que le asignan a un producto. Es una función de los atributos del producto, como su desempeño, su diseño, su calidad y el servicio en el punto de venta y después de la venta. Una empresa que refuerza el valor de los productos a los ojos de sus clientes le da más opciones de fijación de precios puede llevar los precios para elevar los precios para reflejar ese valor o mantenerlos en un nivel más bajo lo que induce a los clientes a comprar su producto y ampliar su volumen de ventas unitarias.¹³

Figura 1. Ventaja Competitiva en las empresas.



Fuente: Autor.

¹²Ventaja Competitiva. (Online). Fecha de publicación: s.f, Colombia. Disponible en internet: <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/glossary.php?word=VENTAJA%20%20COMPETITIVA> fecha de consulta. 16/02/2009

¹³ HILLS Charles W, JONES Gareth R, Administración Estratégica, un enfoque integrado, Sexta Edición, México, Editorial Mac Graw Hill, Pág.86

6. DISEÑO METODOLOGICO

La Investigación a realizarse será una investigación de tipo exploratoria, durante la elaboración del proyecto se espera recopilar la información suministrada del sector joyero, madres cabeza de hogar, procesos productivos, análisis de mercados, clasificación de empresas entre otras, finalmente la información recopilada determinara el cumplimiento de los objetivos específicos propuestos anteriormente.

La Población beneficiada con el estudio son las madres cabeza de hogar en la ciudad de Bucaramanga, para poder cumplir los objetivos establecidos será de gran necesidad utilizar los instrumentos adecuados.

Para conocer el comportamiento del sector joyero es necesario realizar el sondeo del mercado que permita identificar el comportamiento del sector, para el análisis de mercados se ejecutara un encuesta que permitirá identificar cual es la tendencia en el mercado y cuáles pueden ser los posibles clientes y así poder realizar una proyección de ventas y estimación de precios.

En la investigación de los procesos de fabricación de joyas es necesario identificar las entidades encargadas de apoyar las empresas del sector, Información que puede facilitar la gestión de investigar más acerca del sector.

Para Investigar acerca de la situación de las madres cabeza de hogar es necesario investigar acerca de entidades que trabajan con esta población como el programa de la Presidencia de la república Acción Social, las Empresas del sector privado entre otros.

Para poder lograr averiguar acerca de la constitución de una empresa es necesario Identificar como se clasificara la empresa, que leyes favorecerán la empresa, como se conformara su estructura orgánica y que traits son requeridos para la constitución de una empresa.

Finalmente para determinar la viabilidad del proyecto es necesario utilizar herramientas como la proyección a cinco años, herramientas financieras como el flujo de caja neto, TIR, VPN, y punto de equilibrio.

7. SECTOR JOYERO EN COLOMBIA

7.1 INFORMACIÓN GENERAL.

El sector joyero en Colombia presento durante los últimos años como unos de los sectores más competitivos del país, su producción es reconocida internacionalmente gracias a los estudios realizados por entidades como Proexport, Andi, el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Tabla 1. Información General del Sector.

SEGEMENTO	PRODUCCION BRUTA NACIONAL		EXPORTACION (FOB USD)		IMPORTACIONES (CIF USD)	
	2005	Participación %	Promedio (2002-2006)	Participación segmento	Promedio (2002-2006)	Participación segmento
Piedras preciosas	217.024.000	0.04%	23.698.011	4.26%	736.405	3.86%
Plata para fundición	1.241.296.000	0.23%	884.400	0.16%	3.103.780	16.26%
Oro para fundición	456.347.759.000	86.34%	408.255.952	73.36%	32.979	0.17%
Platino para fundición	-----	0	15.624.432	2.81%	10.464	0.03%
Artículos de joyería	10.528.324.000	1.99%	96.287.023	17.30%	5.047.412	26.46%
Artículos de orfebrería	7.369.213.000	1.39%	3.987.285	0.72%	1.829.939	9.59%
Artículos de bisutería	52.825.688.000	9.99%	7.773.597	1.40%	8.311.476	43.57%
TOTAL GENERAL	528.529.304.000		556.510.700		19.074.454	

Fuente: Producción, EAM Exportaciones-DANE, Importaciones-DANE-DIAN

A través del programa nacional de planeación, creado por el gobierno nacional que busca fomentar los diferentes sectores productivos del país, entre ellos el sector joyero y frente a la actual situación presentada por la crisis económica y con el fin de hacer más atractivo los diferentes sectores hacia mercados potenciales como los de Estados Unidos y Europa.

Gracias a la firma de acuerdos comerciales con diferentes países, es posible ofrecer los una gran variedad de productos que se elaboran en Colombia entre ellos los relacionados con la joyería, dirigidos a países como Estados Unidos, países miembros de la Unión Europea y Asia, tal como se observa en la tabla anterior donde se relacionan los productos que se demandan.

La joyería tiene una alta demanda en el mercado internacional, tal como se ha venido observando en los diferentes estudios sobre el tema, lo cual permite afianzar la confianza para fomentar el desarrollo y contribuir con el programa nacional de planeación con miras fortalecer los sectores, entre ellos especialmente el de joyería.

Tabla 2. Importaciones de los diferentes productos del sector por destinos (Dólares FOB, promedio (2002-2006)).

Producto/País	Perú	China	Brasil	USA	Italia	México	Otros Destinos	TOTAL
Artículos de bisutería.	5.447	2.559.986	76.190	143.265	38.886	9.425	505.595	3.383.774
Demás artículos de bisutería incluso plateados, dorados o platinados.	997.681	679.615	211.479	434.779	50.992	41.098	657.521	3.073.166
Plata en bruto sin alear, Incluida plata dorada y platinada.	2.767.507	-	-	18.630	2.022	9.982	83.755	2.881.897
Artículos de joyería y sus partes de los demás metales preciosos, Incluso revestidos o chapados.	7.613	239.005	12.112	142.085	977.305	458	997.823	2.376.401.
Artículos de joyería y sus partes de plata, incluso revestida o chapada con otro metal.	238.187	72.452	8.022	111.885	328.927	850.073	756.419	2.365.964
Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, piedras preciosas y semipreciosas.	8.940	235.371	1.588	338.661	3.923	7.755	1.112.062	1.708.301
Catalizadores de platino en forma d en tela o enrejado.	-	-	1.135.518	70.202	-	-	430.283	1.636.003
Subtotal productos.	4.075.375	3.786.428	1.444.910	1.259.507	1.402.035	918.791	4.538.459	17.425.506
Demás productos.	83.655	339.712	1.181.431	297.322	83.170	66.590	597.070	1.648.948
TOTAL.	4.159.030	4.126.140	1.626.341	1.556.829	1.485.205	985.381	5.135.528	19.074.454

Fuente: Fuente: DIAN-DANE, extraído el 25/03/2009.

A su vez Colombia exporta oro y piedras preciosas hacia Estados Unidos, Suiza, Reino unido, Japón, Francia y Tailandia como se muestra en la siguiente tabla y donde se registran las Exportaciones realizadas según el estudio efectuado por el ministerio de comercio, industria y turismo en el año 2007.

Tabla 3. Exportaciones de los diferentes productos del sector por destinos (Dólares FOB, promedio (2002-2006)).

Producto/País	USA	SUIZA	REINO UNIDO	JAPÓN	FRANCIA	TAILANDIA	OTROS ORIGENES	TOTAL
Oro (Incluido oro platinado), en las demás formas en bruto para uso no monetario.	272.674.840	85.070.809	4.167.772	0	4.182	0	2.157.467	364.075.069
Esmeraldas trabajadas de otra manera, clasificadas sin ensartar.	46.783.531	3.476.959	432.353	12.911.853	746.706	4.269.255	11.413.667	80.034.325
Demás formas de oro semilabrados, para uso no monetario.	35.113.287	7.552.930	553.237	0	0	0	39.742	43.259.197
Los demás minerales de los metales preciosos.	474.216	3.636.245	16.888.171	0	0	0	184.955	21.183.588
Artículos de joyería y sus partes de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso.	13.573.796	70.286	9.234	5.595	1.119	435	1.355.804	15.016.270
Platino en bruto o en polvo.	9.913.292	505.454	123.693.7	0	42.606.668	0	0	14.803.107
Subtotal Productos	378.532.963	100.312.682	22.174.462	12.917.448	5.012.675	4.260.668	15.151.636	538.371.556
Demás Productos	5.311.424	378.238	2.425.609	692.076	198.611	49.657	9.083.529	18.139.144
TOTAL	383.844.386	100.690.920	24.600.071	13.609.524	5.211.286	4.319.348	24.235.165	556.510.700

Fuente: Dane-DNP, extraído el 25/03/2009.

Según el Departamento Nacional de Planeación así como el Centro de Desarrollo productivo de joyería, el sector joyero se divide en tres subsectores, el sector dedicado a la extracción de metales preciosos (Oro, Plata y Platino) y extracción de piedras preciosas (Esmeraldas, Rubíes, Diamantes, Circones) otro subsector que se ha hecho cargo de la elaboración de diseños de joyas ya sea en metal o bisutería, el tercer subsector esta conformado por las empresas encargadas de comercializar los productos de joyería.

Figura 3. Estructura del sector joyero.



Fuente: DNP (Departamento Nacional de planeación), extraído el 25/03/2009.

En la estructura presentada en la grafica anterior se visualiza la estructura del sector que concuerda con el estudio realizado por el Departamento Nacional de Planeación en cooperación con la Cámara de Comercio efectuada en el año 2006, en donde se refleja la estructura del sector joyero va desde la cadena de proveedores hasta los actores, ya sean comercializadores, productores, clientes o intermediarios, en el sector joyero todos ocupan un papel importante dentro de la misma, sin embargo vale la pena resaltar que no siempre se maneja en el sector la estructura presentada en la grafica anterior, debido a distanciamientos que existen entre los subsectores y en el caso del subsector que trabaja la extracción, éste encuentra más rentable ofrecer sus productos a los países importadores como se presenta en las tablas de exportaciones.

Colombia es un productor de oro, como se mostró en la tabla 3, la demanda de oro por parte de países como Estados Unidos es alta, además Colombia es uno de los principales países exportadores de esmeraldas del mundo sin embargo el 76% de la producción se exporta principalmente a Estados Unidos y Europa se cuenta con una alta demanda.

Mientras que el 24% restante de la producción es utilizada en el mercado local para la elaboración de joyas, sin embargo muchos de los empresarios prefieren adquirir la materia prima a través del contrabando u otros medios, según reveló el estudio realizado por el Ministerio de Comercio Industria, Turismo en cooperación el Departamento Nacional de Planeación en el año 2007, el sector joyero presenta alta demanda sin embargo son muy pocas las empresas que exportan hacia los mercados del exterior, eso se debe a que los costos de exportación son elevados y solo unas pocas empresas poseen presupuesto para acceder a estas opción.¹⁴

Según reportes del Departamento Nacional de Planeación (DNP), uno de los países a donde Colombia más exporto fue Estados Unidos con el 70% de los productos que Colombia ofertó hacia el extranjero (ver tabla 3), Estados Unidos importó US\$ 272 Millones en oro en bruto, esmeraldas trabajadas US\$ 46 Millones, oro semi labrado US\$ 35 millones y artículos de joyería US\$13 Millones, otros países como Suiza adquirió el 18% de las exportaciones del sector joyero de Colombia, Suiza compra US\$ 85 Millones en piedras preciosas y oro semilabrado, otros países como el Reino Unido compró US\$ 16 Millones en piedras preciosas, Japón US\$ 12 Millones en esmeraldas, Tailandia US\$ 4 Millones en piedras preciosas y Francia adquirió US\$ 4 Millones en platino en bruto.

El año 2006 se exporto US\$ 16 Millones en materia prima (Oro en bruto, esmeraldas, piedras preciosas y semipreciosas) hacia países compradores como Estados Unidos, Suiza, Japón y Reino Unido y Francia, a su vez Colombia importo productos como plata en bruto, catalizador de platino, artículos de joyería de países como Perú, Brasil y China los porcentajes de importación de Colombia hacia estos países son: Perú (22%), China (21%), Brasil (16%).

De Perú se importan US\$2.7 Millones de dólares en plata en bruto, de China US\$2.5Millones en artículos de Bisutería, de Brasil gasta US\$ 1.1Millones en catalizador de platino.(Ver tabla 2).

El sector joyero presenta a nivel global una buena imagen, a pesar que la mayoría muchos de los productos requeridos para la elaboración de joyas en plata son importados de países provenientes como Perú, China o Brasil.

En el país existen departamentos, que son productores de materiales como plata, platino y oro. En Colombia existe una cadena productiva por regiones donde se extraen metales y piedras preciosas (granos o lingotes), así mismo por medio de procesos químicos se transforman o se purifican los metales como el caso del oro.

El 68% del proceso químico es realizado en los departamentos de Antioquia y 32% en el distrito capital de Bogotá. Los principales productores de plata en el país son los departamentos de Antioquia, Córdoba, Caldas y Bolívar que contribuyen con el 96% de la producción nacional. El platino proviene en el 99% de los municipios de tado, istmina, condoto, sipi y novita ubicados en el departamento del Choco¹⁵

¹⁴ Fuente: DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento sectorial metales y piedras preciosas, joyería y bisutería (disco).Bogotá. Fecha de publicación: Agosto de 2007. fecha de consulta 25/03/2009. Cap. 2. 53p.

¹⁵ Ibíd. p 22.

7.1.1 Sector joyero a nivel regional. La mayor producción de joyas se registra en los departamentos Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca y Bogotá.

Donde los Departamentos de Bolívar y Valle del Cauca son los principales productores de joyas en oro con porcentajes de 70% y 10% respectivamente, a nivel nacional esta cifra se reveló en el estudio realizado en el año 2007 por el Departamento Nacional de Planeación, mientras que la producción de joyas en plata esta diseminada por los departamentos de Antioquia con 47% de la producción total registrada para el año 2006, Santander el 29%, Valle del Cauca el 16%, Bolívar y Bogotá con 6% respectivamente.¹⁶

Al ser la demanda de joyas bastante alta, el sector joyero se presenta como uno de los sectores más productivos de Santander en especial en la parte correspondiente a la platería, donde el departamento presenta el 29% de la producción nacional según cifras presentadas por el Departamento Nacional de Planeación.

El sector presenta muchas debilidades tales como el individualismo entre los subsectores y la poca cooperación que hay entre ellos, revelo este mismo estudio a del Departamento Nacional de Planeación donde se determino que el sector joyero tiene grandes fortalezas pero una gran debilidad el individualismo antes mencionado, además de los problemas relacionados con trámites legales y administrativos Que evitan que muchas empresas puedan exportar sus productos hacia países compradores como Estados Unidos y Suiza, hecho que afecta a las pequeñas y medianas empresas limitando el mercado y las posibilidades de nuevos destinos donde pueden ofrecer sus productos. Y los limita a quedarse ofreciendo sus productos en el mercado regional o nacional.

El Departamento Nacional de Planeación, junto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo se enfoca en mejorar el nivel de competitividad en el sector y a su vez fortalecerlo tanto a nivel nacional mejorando las condiciones de trabajo así como la capacitación de futuros empresarios que estén interesados en producir y comercializar en este sector.

El proyecto nacional de joyería expuesto por el Gobierno pretende estimular la productividad del sector, por medio de programas coordinados por el Sena para estimular la creación de pequeñas empresas tanto a nivel regional como nacional, así mismo se pretende disminuir el individualismo entre los diferentes subsectores fomentando la mutua cooperación entre los mismos, la meta del proyecto consiste en convertir a Colombia en el año 2015 en el país líder en Latinoamérica en la elaboración y comercialización de joyas hechas tanto en metal como en bisutería.¹⁷

Asimismo se apuesta desde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo con la cooperación del Departamento Nacional de Planeación que la iniciativa de fomentar la creación de nuevas empresas, así como la de integración de los subsectores puedan estar al día con las normas ambientales y de seguridad industrial en la producción con

¹⁶ Ibíd., p. 22.

¹⁷ Fuente: DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento sectorial metales y piedras preciosas, joyería y bisutería (disco). Bogotá. Fecha de publicación: Agosto de 2007. fecha de consulta 25/03/2009. Cap. 2. 53p.

el fin de poder realizar procesos más seguros y limpios que disminuyan el impacto al medio ambiente y a su vez se pueda mejorar las condiciones de trabajo, de tal forma que la iniciativa expuesta se pueda cumplir.

En este mundo globalizado que exige que los procesos sean cada vez más seguros y se reduzca el impacto ambiental, los clientes de las diferentes partes del mundo prefieren productos hechos por empresas que cumplan las normas de calidad, seguridad industrial e impacto ambiental.

Muchos clientes de países compradores como USA, prefieren los productos hechos en Colombia por su calidad y su cumplimiento en las normas de trabajo y producción, en la parte de minería se espera garantizar la seguridad de las personas en sus procesos de explotación y transformación de productos.

7.1.2 Cadenas productivas del país. A continuación se presentan las diferentes cadenas productivas del país.

Cadena Central. Bogotá concentra el mayor número de establecimientos comerciales de materias primas, insumos, maquinaria para la industria, oferta de esmeraldas y productores de joyería, en su mayoría manufacturados, con una importante concentración en la Candelaria, ubicado en el centro de la ciudad, con una fuerte manifestación de joyería contemporánea con diseño y utilización de materiales alternativos como acero, maderas, fibras etc.

Los joyeros y proveedores de este sector se encuentran organizados en la Asociación de joyería y actividades afines de Bogotá y Cundinamarca ASJOYERIABOGOTA y los artesanos joyeros en la Asociación de Artesanos Joyeros ASOARJOYEROS. Los pequeños comerciantes de esmeraldas se encuentran organizados en la asociación Colombiana del comercio de esmeraldas ASOCOESMERAL. Los exportadores de estas gemas componen la asociación colombiana de exportadores de esmeraldas ACODES.

En la ciudad de Bogotá D.C. se encuentra la mayor concentración de establecimientos comerciales reconocidos, vendedores de productos de joyería nacional e importada organizados en el CIRCULO COLOMBIANO DE JOYERIAS, el cual pertenece a la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO.

En Cundinamarca se hallan los yacimientos de esmeraldas en Gachalá, Ubalá, Paimé, Yacopí, y La Peña. Los productores de esmeralda de esta región se encuentran organizados en la Cooperativa Multiactiva de Mineros y Comercializadores de Esmeraldas de Colombia COOPMINCOL, existen de otro tipo de piedras preciosas como la Euclasa y el Circón, de baja explotación en la región.

En Boyacá se encuentran las minas de esmeraldas en los municipios de Muzo, Cozcúez, Peñas Blancas, Chivor, Quípama, Otanche y San Pablo de Borbur, en su mayoría representadas por la Asociación de Productores de Esmeraldas APRECOL, la ciudad de Chiquinquirá se ha convertido en centro urbano de comercio de la esmeralda, donde se localizan expertos talladores y productores de joyería. En la ciudad se encuentra la sede de la Escuela de Tecnología en Gemología de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, Facultad Seccional Chiquinquirá.

En Tolima se hallan las minas de oro del municipio de Ataco donde se han desarrollado talleres de joyería organizados en la Asociación de Joyería ASJOYERIA, las expectativas en esta región con el hallazgo de nuevos recursos mineros de oro, abren otras posibilidades de dinámica local que debe integrarse a la cadena nacional.

En Vaupés se encuentran la minería de vetas y aluvión en Cerro Rojo en el municipio de Taraira, en donde el 85% de la actividad económica de la población es de minería especialmente de oro. Los productores se encuentran organizados en la Asociación de Mineros del Vaupés, ASOMIVA.

En Guainía se realiza explotación minera de oro y exploración con perspectivas importantes en el tema de diamantes.¹⁸

Cadena productiva Norte. En la ciudad de Bucaramanga, de tradición joyera por excelencia, se encuentra la mayor producción de artículos de joyería del país; según la información recopilada para la “Caracterización del sector” elaborada por el SENA junto con la información compilada por el Centro de Desarrollo Productivo de Joyería, la cual estima que existen cerca de 800 micro y pequeñas empresas en su área Metropolitana, contando con LA ASOCIACION ORFEBRES UNIDOS DE SANTANDER- ORUS, como entidad de representación del sector formal.

Las ventas de piezas elaboradas en Bucaramanga y su Área Metropolitana superan los dos mil millones de pesos mensuales, destacándose dentro de los artículos más vendidos en la ciudad el calzado las confecciones y en un lugar de privilegio la Joyería, las ventas mensuales de joyas en oro corresponden al 70.2% del total, las de oro plata al 20.7% y el resto de joyas comercializadas son de plata.¹⁹

Más del 90% de la joyería de Santander es consumida en el mercado nacional, las exportaciones son sólo realizadas por empresas grandes y por comercializadores internacionales a países como Venezuela, Panamá, Estados Unidos, entre otros.

Las mayoría de las “famiempresas” son talleres artesanales, en general de tipo informal que vienen desarrollando esta actividad, basadas en la transmisión de conocimientos y técnicas de mayores a jóvenes, en los cuales la utilización de mano de obra es intensiva y el valor agregado a los productos es poco, sin identidad, a excepción de algunas empresas que graban en sus diseños las iniciales de la empresa donde fue fabricada la joya.

Los talleres más grandes, en su mayoría de carácter formal, poseen procesos de fabricación semiautomatizados que permiten alcanzar mayores volúmenes de producción y con la capacidad de proveer una amplia gama en diseños de productos.

Otros actores de esta cadena son las áreas mineras de Vetas, California, y el sur de Bolívar quienes están representados por las Asociaciones ASOMINEROS de VETAS ASOMICAL de CALIFORNIA, ASINJOBOL del sur de Bolívar, son organizaciones que fueron constituidas fundamentalmente para facilitar la compra y abastecimiento de los explosivos que se requieren para la actividad de explotación, mediante la

¹⁸ COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. Sistema nacional de competitividad. BOGOTA. 2008: fecha de consulta 25/03/2009.

¹⁹ COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. Sistema nacional de competitividad. Bogotá. 2008: fecha de consulta 25/03/2009.

administración de un polvorín. A partir de esta función básica las asociaciones han ido desempeñando otras funciones de representación y fomento sectorial, siendo actualmente parte de la mesa sectorial de la cadena.

Según un estudio del INGEOMINAS,²⁰ los municipios de Suratá, Vetas y California constituyen zonas con potencial geológico para nuevos proyectos de oro de filón. En contraste con este potencial, la producción de oro del departamento ha descendido vertiginosamente pasando de ocupar en la década de los 90 uno de los 6 primeros puestos en volumen de producción a ocupar en el 2002 el puesto 12, con una participación del 0.13%.

Sin embargo, es necesario subrayar que estos datos de producción no son confiables, según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la existencia de un número creciente de fundidoras informales, en Bucaramanga y en época más reciente en el distrito minero de Vetas-California cerca de las minas, conlleva a que la mayoría de la producción no este cuantificada.

Sin duda la tendencia de aumento en los precios, en los últimos años ha tenido repercusiones favorables, lo cual explica porque, empresas explotadoras del metal han reiniciado sus actividades de exploración en la zona.

Dentro de la Cadena Norte los Principales Nodos de Comercialización son la Ciudad de Cartagena, por su tradición cultural, histórica y turística y Bucaramanga que ha venido desarrollando de manera contundente su sector comercial.

Cadena productiva suroccidente. En la Cadena Suroccidente, la mayoría de los fabricantes de joyería se concentran en Cali, Popayán , Pasto y la tradicional Zona de Tumaco y Barbacoa , estas últimas muy reconocidas por su producción de filigrana, cerca de unas 200 empresas están localizadas en Cali de la cuáles el 70% de las mismas son fami y micro, con deficientes condiciones laborales, con baja tecnología para la fabricación de sus productos los cuales se caracterizan en su mayoría por ser de baja gama, sin embargo cabe resaltar que cerca de un 30 % de estos talleres han venido trabajando en su fortalecimiento al desarrollar diseño, diferenciación en su producto y estrategias de comercialización propias, en el otro 70% predomina los productos de plata, dado que los productores de oro han venido disminuyendo, caso contrario sucede en las zonas mineras del Sur del país, donde existe una tradición de fabricación de productos en oro.

Los empresarios de esta Cadena se ven representados por las Asociaciones existentes, MINJOEXP ubicada en Cali, Asociación de Joyeros del Pacífico Nariñense ASOJPACNAR, PRODES Ecléctica de San Juan de Pasto, Asociación la Filigrana de Barbacoas.

La materia Prima en un alto porcentaje se adquiere en compra ventas, ya que no existe una integración con las minas existentes en el sector como son las de Suárez, Buenos Aires, las localizadas en Nariño y la zona pacífica Vallecaucana. Existe un potencial minero de piedras preciosas en la bota caucana que de explotarse eficientemente podría aportar un elemento diferenciador a los productos de esta cadena.

En cuanto a la oferta educativa especializada, existe una importante presencia en la Ciudad de Cali, de Academias que ofrece capacitación básica de joyería, pero no

²⁰ Ibíd. 1p.

existen programas técnicos o tecnológicos permanentes, que garanticen mano de obra calificada.

El Comercio de los productos fabricados en la zona en un alto porcentaje es de consumo local a puntos de venta, sin embargo existe también la cultura de la venta al detal donde el fabricante cumple un requerimiento particular.²¹

Cadena Noroccidental. La Mayor concentración de productores de esta cadena se encuentra en el Departamento de Antioquia y está conformada por grupos interdisciplinarios. La gran industria de las fundidoras, concentra el mercado de la exportación de oro, de productos industrializados de joyería y la elaboración de insumos como cadenería, tubos, chapas y otros, además cuentan con alta tecnología y personal bien capacitado.

Existen las EATs (mercado de intercambios para empresas) ubicadas en cada distrito minero, 8 en total, conformadas como Cooperativas de Trabajo Asociado, conformadas por aproximadamente 7 a 20 trabajadores bases o unidades productivas. El mayor volumen, cerca de 80 de estas unidades productivas, se caracteriza por ser fami y microempresas cuya producción es multidisciplinaria.

Cada miembro de esta cadena tiene fortalezas específicas que determinan su ubicación en el contexto: las fundiciones que cuentan con tecnologías de punta que les permite la producción en masa y permiten abastecer mercados principalmente extranjeros de otro lado las Microempresas que han desarrollado productos con valor agregado, diseño y acabado, manejan varias colecciones al año que les permite renovar, en cuanto a la comercialización se realiza a mercados locales, clientes exclusivos y exportaciones.

El sector joyero posee fortalezas tales como: Recursos mineros, flexibilidades en la producción, una amplia propuesta productiva, acceso a insumos y herramientas, reconocimiento mundial en mercados como Estados Unidos, China, Unión Europea y Japón, igualmente tiene debilidades tales como la desarticulación de la cadena, poca cooperación entre los subsectores, informalidad del sector, ineficiencia en la estructura organizacional del sector, ausencia de cultura organizacional, el difícil acceso a las tecnologías de producción, ausencias de estrategias de comercialización, altos costos de exportación y desabastecimiento de materias primas.

7.1.3 Fortalezas y Debilidades del sector joyero. Dentro de las oportunidades y fortalezas del sector se pueden destacar en primer lugar el crecimiento del mercado internacional y el posicionamiento de los productos con valor agregado, la implementación de la política nacional interna de joyería así como la agenda interna y la constitución de la Federación Nacional de la Industria de Joyería conjuntamente con la creación del Comité técnico sectorial dentro del SNC (Sistema Administrativo Nacional de Competitividad) constituyen sin lugar a dudas un panorama positivo, sin desconocer que se presentan amenazas tales como la reducción de la demanda interna, el ingreso de joyería y bisutería de costos bajos provenientes de países como China, así como la volatilidad del precio de las materias primas y la variación del dólar

²¹ COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. Sistema nacional de competitividad. BOGOTA. 2008 : fecha de consulta 25/03/2009.

hechos que afectan la producción de las empresas, constituyéndose en debilidades y amenazas de cuidado.²²

7.1.4 El Sector Joyero en Santander. En el plan de Desarrollo propuesto para la ciudad de Bucaramanga para los años 2009-2011 se busca fomentar el empleo entre los sectores productivos de la ciudad en especial los sectores Calzado, Joyería y Confecciones así mismo como los demás sectores productivos.

Una de las líneas integradoras del Plan de Desarrollo consiste en transformar la ciudad en una ciudad competitiva en los sectores ya mencionados, así mismo se busca construir un escenario de generación de riqueza colectiva bajo principios de equidad social y sostenibilidad ambiental, basado en la aplicación de la ciencia y la tecnología.

La estrategia formulada por la alcaldía de Bucaramanga, busca fomentar el desarrollo de los sectores, uno de los programas que desarrollará la administración de Fernando Vargas es el de convertir a Bucaramanga en una ciudad competitiva y que los productos bumanguenses se den a conocer en diferentes mercados tanto a nivel nacional como internacional, buscando el desarrollo de los sectores estratégicos, con el compromiso social de los agentes del desarrollo, en especial de los empresarios, los trabajadores y el gobierno.

Esta estrategia busca mejorar las condiciones de empleo de la ciudad, así mismo disminuir el nivel de desempleo que presentó la ciudad al final del 2007, el porcentaje de desempleo que se registro en ese año fue de 7.6%, con el programa formulado por la alcaldía de Bucaramanga “ciudad competitiva” se busca fomentar el empleo, mejorar y dar a conocer la ciudad ante el mundo, como una ciudad competitiva y productora, a su vez se espera con esta estrategia fomentar la integración empresarial y reducir el individualismo existente entre las empresas factor que ha llevado a que la productividad en Santander disminuya.²³

El Comité Nacional de Joyería busca identificar las barreras que impiden el crecimiento del sector y así establecer las estrategias que se pueden utilizar para fomentar la creación de más empresas afines a la joyería y la minería, estrategias para la internacionalización de los productos del sector, con el fin de fortalecerlo tanto a nivel regional como nacional. Dentro del marco de la Comisión Nacional de Competitividad se trabaja para propiciar la inversión en el sector, respaldada por la cooperación entre los sectores público y privado, encaminando los esfuerzos a fortalecer las regiones con mayores volúmenes de producción e incentivar las regiones poco productivas del país para afianzar los mercados nacional e internacional.

²² COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Guía de servicios para empresarios turísticos, herramientas institucionales de desarrollo y gestión. Bogotá 2004. COLOMBIA. MINISTERIO DE COERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (online). Bogotá fecha de publicación: s.f, disponible en internet: www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2004/publicaciones/Guiafinanciamiento.doc- fecha de consulta: 25/03/2009

²³ ALCALDÍA DE BUCARAMANGA. Plan de Desarrollo Territorial: Bucaramanga Empresa de todos, Bucaramanga, Bucaramanga; 2007, pag7-8.

Comité técnico de Joyería. El comité está conformado por representantes del sector público y el sector privado, por parte del sector público se encuentra representado de la siguiente manera:

- El Ministro de Comercio, Industria y Turismo o su delegado.
- El Director del Departamento Nacional de Planeación o su delegado.
- El Viceministro de Desarrollo Empresarial o su delegado.
- El Director de COLCIENCIAS o su delegado.
- El Director del SENA o su delegado.
- El Gerente General de Artesanías de Colombia o su delegado.
- El Director General de INGEOMINAS o su delegado.
- El Presidente de PROEXPORT o su delegado.

Mientras el sector privado se encuentra representado por miembros de:

- El Presidente de la ANDI o su delegado.
- El Presidente de FENALCO o su delegado.
- El Presidente de ACOPI o su delegado.
- El Presidente de Fedesmeraldas o su delegado.
- El Presidente del Consejo Privado de Competitividad o su delegado.
- El Director Ejecutivo del Centro de Desarrollo Productivo de Joyería su delegado.
- El Coordinador de la Cadena Productiva Regional Central de la Joyería o su delegado.
- El Coordinador de la Cadena Productiva Regional Noroccidente de la Joyería o su delegado.
- El Coordinador de la Cadena Productiva Regional Norte de la Joyería o su delegado.
- El Coordinador de la Cadena Productiva Regional Suroccidente de la Joyería o su delegado.

A través del comité se busca facilitar medidas para:

- La coordinación interinstitucional y facilitar la implementación de las medidas.
- Simplificar y armonizar los procedimientos y trámites propios del sector.

El Comité Técnico de joyería tiene facultades podrá integrar grupos de trabajo para adelantar proyectos y hacer el seguimiento a la implementación de las recomendaciones, este comité tiene obligaciones y responsabilidades muy bien definidas, para trabajar por los objetivos plantados prueba de ellos son los reportes de conocimiento público que emiten rindiendo informes a la comunidad interesada²⁴

7.2 ESTRATEGIAS PARA EL APOYO DEL DESARROLLO DEL SECTOR JOYERO.

Pese a ser un sector exportador en su conjunto, dos de los siete segmentos tratados en la tabla 2 fueron deficitarios: plata para fundición y artículos de bisutería. De los US\$19 millones que importó el país en promedio entre 2002-2006, los más significantes fueron los segmentos de artículos de bisutería, con importaciones por

²⁴http://www.asjoyeriabogota.com/uploads/Acta%20Comit_%20T_cnico%20de%20la%20Joyer_a.doc –: fecha de consulta 25/03/2009.

US\$8 millones (correspondientes al 43% del total), los artículos de joyería (con US\$5 millones o 26%) y la plata para fundición (con US\$3 millones).²⁵

En el sector joyero el 70% de las empresas son informales algunas de las empresas se dedican a la producción mediante procesos artesanales y en algunos casos utilizan maquinaria, la maquila (Producción intermedia ya sea de productos requeridos para completar otros productos Ej., herrajes.) esta otra forma de producción que genera cierta cantidad de diseños para ser comercializados con otras empresas tanto nacionales como extranjeras.

Para fortalecer el desarrollo del sector se generaron estrategias bien definidas que buscan fomentar el crecimiento a través de la internacionalización de los productos en los diferentes mercados internacionales, aprovechando las ventajas que ofrecen los acuerdos de integración que Colombia a firmado con otros países y las ventajas que ofrecen los acuerdos pendientes de firmar como es el caso del TLC con Estados Unidos, con lo cual se espera aumentar el crecimiento de la producción actual, con estrategias que fomenten la innovación y la generación de valor agregado en los productos para beneficio de las empresas del sector.

Así mismo se busca el apoyo del gobierno con la cooperación del sector privado en la generación de PYMES para apoyar los pequeños empresarios de diferentes partes del país, la meta del Proyecto Nacional de Joyería es convertir a Colombia en el año 2019 en el país líder en el sector joyero a nivel de Latinoamérica.

En la Actualidad las entidades responsables del estudio de la política nacional de joyería son el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Medio Ambiente, DIAN, Colciencias, Proexport, Ingeominas, Fedejoyas, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Universidades públicas y privadas, Fedesmeraldas y el Centro de Desarrollo de Producción de Joyería.²⁶

7.2.1 Herramientas Institucionales para el Desarrollo de la Región. Entre otras estrategias que formuló el gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, están las herramientas para el desarrollo y la gestión empresarial, para ayudar a las empresas dependiendo su tamaño, actividad y clasificación por medio del Programa Nacional de Joyería y haciendo uso de la ley 905 de 2004 con la que se modifica la ley 590 de 2000 en la que se adoptaron una serie de instrumentos para poder incentivar la creación de empresas de micro, pequeño y mediano tamaño y velar por el fortalecimiento de una cultura empresarial que contribuya a una mayor iniciativa de empresas y a la formación de un espíritu emprendedor entre las nuevas generaciones.

Instrumentos de apoyo. A continuación se presentan las herramientas para el desarrollo de las empresas micro, pequeño y mediana empresa con sus respectivos objetivo.

²⁵ COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. Sistema nacional de competitividad. BOGOTA. 2008: fecha de consulta 25/03/2009.

²⁶ COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. Sistema nacional de competitividad. BOGOTA. 2008: fecha de consulta 25/03/2009.

Tabla 4. Instrumentos de apoyo.

INSTRUMENTOS DE APOYO	DESCRIPCION Y OBJETIVO
<p>FOMIPYME Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas</p>	<p>Los recursos del FOMIPYME serán de \$20.000 millones de pesos anuales. Por 10 años (desde el año 2000) estarán orientados a la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción. Se crea también el Fondo de Inversiones de Capital de Riesgo de las micro, pequeñas y medianas empresas.</p> <p>El FOMIPYME está a cargo del Consejo Administrador de acuerdo con el artículo 22 de la Ley 905 de 2004, el cual tiene entre otras funciones la de determinar los criterios de utilización y distribución de los recursos del FOMIPYME</p>
<p>Acceso a los mercados de bienes y servicios</p>	<p>Promoción de la participación de las mipymes como oferentes en los procesos de compras de las entidades estatales.</p> <p>Promoción de la organización de ferias nacionales, regionales o locales, la conformación de centros de exhibición e información permanentes y actividades similares que dinamicen los mercados en beneficio de las mipymes.</p> <p>Fortalecimiento de la legislación existente sobre prácticas restrictivas de la competencia a favor de las mipymes, así como de las instituciones encargadas de su aplicación y vigilancia, con énfasis en la promoción de las mipymes.</p> <p>Adopción de políticas y programas de comercio exterior y promoción de exportaciones</p> <p>Estructuración de programas anuales para apoyo a las mipymes en el área de comercio exterior.</p> <p>Creación y articulación de sistemas de información comercial y de alternativas de identificación de oportunidades de negocios que constituyan en instrumento de apoyo a las mipyme.</p>
<p>Acceso a mercados financieros</p>	<p>En condiciones especiales se determinarán temporalmente la cuantía o proporción mínima de los recursos del sistema financiero que, en la forma de préstamos o inversiones, deberán destinar los establecimientos de crédito al sector de las mipymes.</p> <p>Los fondos de pensiones podrán adquirir títulos de emisión colectiva por grupos organizados de mipymes, que a su vez, obtengan el respaldo de emisores debidamente inscritos y registrados, y de conformidad con las disposiciones que regulan dichos fondos.</p> <p>El Gobierno Nacional establecerá líneas de crédito para la capitalización empresarial, sin perjuicio de las que existen</p>

	<p>actualmente.</p> <p>El Fondo Nacional de Garantías podrá otorgar condiciones especiales de garantía a empresas especialmente generadoras de empleo hasta por un 70 % del crédito requerido.</p>
Programa de Creación de Empresas	<p>Todas las mipymes serán beneficiarias de los recursos destinados a la capitalización del Fondo Nacional de Garantías, prevista en el artículo 51 de la ley 550 de 1999.</p> <p>Regímenes tributarios especiales: Se faculta a los municipios, distritos y departamentos, a fin de establecer regímenes especiales sobre impuestos, tasas y contribuciones del respectivo orden territorial con el fin de estimular la creación y subsistencia de las mipymes.</p> <p>Apoyo a la creación de empresas mediante estímulo tributario: Los aportes parafiscales destinados al SENA, al ICBF y las Cajas de Compensación Familiar a cargo de las mipymes que se creen a partir de la promulgación de la Ley 590 de 2000 serán objeto de las siguientes reducciones: 75% para el primer año de operación, 50% para el segundo año de recuperación y 25% para el tercer año de operación.</p>
Programa de creación de Empresas.	<p>Programa de Jóvenes Emprendedores y líneas de crédito para creadores de empresa: El Gobierno Nacional formulará políticas para fomentar la creación de empresas gestionadas por jóvenes profesionales, técnicos y tecnólogos. El IFI o quien haga sus veces y el Fondo Nacional de Garantías, establecerán el monto y las condiciones especiales para las líneas de crédito y para las garantías dirigidas a los creadores de mipymes.</p>

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo²⁷

7.2.3 Herramientas Institucionales de Desarrollo y Gestión a nivel Nacional.

Herramientas económicas. Las herramientas de desarrollo empresarial son aquellas que están diseñadas para ofrecer una formación teórico-práctica, con destino a empresarios y trabajadores con el fin de que se capaciten o actualicen. Esta formación incluye métodos de gestión, dirigidos a que la empresa cuente con formas gerenciales y administrativas modernas.

Además generan alternativas para modernizar y actualizar la tecnología, es decir, los medios y procedimientos utilizados por las empresas para la producción de bienes y servicios.

²⁷ COLOMBIA. Ministerio de Comercio, industria y turismo. Guía de servicios para empresarios turísticos. (Online). Bogotá. Dirección de turismo. fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2004/publicaciones/Guiafinanciamiento.doc , fecha de consulta: 06/04/2009.

Es importante tener en cuenta que el interés que demuestran los empresarios en estos temas y en la implementación en sus empresas de mejores métodos de gestión, inciden en muchas ocasiones en la facilitación de los servicios que ofrecen las entidades crediticias.

Herramientas para la exportación. Este instrumento busca que a través de los créditos con Bancoldex los empresarios puedan encontrar apoyo integral para posicionar sus productos y servicios en los mercados internacionales, impulsando al mismo tiempo la adecuación de las empresas a las nuevas exigencias del comercio exterior.

Herramientas de apoyo para nuevas empresas. Esta herramienta tiene como fin ofrecer instrumentos básicos para la generación de nuevas empresas a través de programas de capacitación, a personas que requieran fortalecer áreas específicas del conocimiento, o que tengan una idea de negocio, lo cual les permite desarrollar y viabilizar sus proyectos, mejorando a las habilidades empresariales y de liderazgo, que se repercuten en el crecimiento integral de la empresa.

Aquellas personas que deseen crear empresas pueden acudir a instituciones como el SENA, la Corporación Innovar y las Cámaras de Comercio para obtener la debida orientación y asesoría para la generación nuevas empresas productoras de bienes y servicios comercializables y competitivos en el mercado, siendo un apoyo fundamental para futuros empresarios.

Herramientas para las organizaciones de economía solidaria. Para el Estado el modelo solidario (Consiste en crear entidades que se enfocan a ayudar una población marginada o vulnerable y a su vez puedan cooperar junto con otras empresas para apoyar las poblaciones vulnerables y entre las empresas mismas.), es una alternativa para resolver los problemas de empleo y redistribución de la riqueza de los grupos socioeconómicos más vulnerables: Población campesina, pequeños y medianos empresarios y desplazados, mujeres cabeza de familia entre otros. Por ello se busca fortalecer las formas asociativas en el ámbito rural y urbano para que la población auto gestione su trabajo con la asistencia que el Estado brinda a través de los programas de acción social, juntos o a través de DANSOCIAL, en la actualidad se está fortaleciendo la economía solidaria alrededor de proyectos productivos utilizando el esquema de las cadenas o mini cadenas productivas, enfocadas hacia la competitividad y productividad de las actividades económicas.

7.2.4 Clasificación de Empresas Según la ley 905 de 2004. La legislación colombiana en sus leyes reglamenta que **EMPRESA** es "toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana".²⁸ Además, la ley contempla la siguiente clasificación de empresas:

- ✓ **MICROEMPRESA:** Es aquella que cuenta con:
 - Una planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.

²⁸ Fuente: COLOMBIA. Ministerio de Comercio, industria y turismo. Guía de servicios para empresarios turísticos. (Online). Dirección de turismo. Bogotá, fecha de publicación. s.f, disponible en internet: www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2004/publicaciones/Guiafinanciamiento.doc- fecha de consulta: 06/04/2009.

- Activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- ✓ **PEQUEÑA EMPRESA:** La pequeña empresa es aquella que cuenta con:
 - Una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.
 - Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- ✓ **MEDIANA EMPRESA:** Cuenta con:
 - Una planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.
 - Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

A través de la clasificación que da el estado al tamaño de las empresas, se determina que las empresas toman su denominación por el número de empleados y el capital, sin embargo esta clasificación favorece la creación de empresas por cuanto las primeras clasificaciones son de fácil accesibilidad.

7.3. ARTESANIAS DE COLOMBIA.

Artesanías de Colombia S.A., es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

Tiene como meta principal el desarrollo y la promoción de actividades, tanto económicas, sociales, educativas como culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal. Por medio de convenios y proyectos, directamente o en asociación con otras empresas, apoya a los artesanos en áreas como organización, administración, gestión, diseño y desarrollo de productos, promoción, mercadeo y ventas.

Entre los servicios que presta la entidad se destacan:

Tabla 5. Programas Productos y Servicios que están bajo la jurisdicción de Artesanías S.A.

Programa	Objetivo	Productos y servicios
RESCATE E INNOVACIÓN DEL DISEÑO	Busca la competitividad del sector artesanal colombiano a través de procesos integrados en desarrollo de productos dirigidos al mercado nacional e internacional.	La asesoría en diseño tiene cinco modos de intervención: rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación (Estos varían de acuerdo con las características propias de la artesanía de cada región y localidad). La empresa estructuró los Centros de Diseño para la Pequeña y Mediana Empresa que operan en: Bogotá, Armenia y Pasto
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA	Busca fortalecer el desarrollo de la joyería colombiana y definir una	Interacción entre joyeros tradicionales y contemporáneos de todo el país. Artesanías de Colombia y la Empresa Nacional Minera – MINERCOL Ltda., comparten el propósito de

	“Joyería con identidad nacional”.	dinamizar y fortalecer el sector joyero del país agregando valor a la explotación minera e identificando oportunidades para las regiones auríferas de los departamentos de Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Chocó, Antioquia y Risaralda; así como en los núcleos joyeros de Bogotá, Popayán y Quimbaya en el Quindío,
GESTIÓN DE RECURSOS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Busca elevar la calidad de la producción y el posicionamiento del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales, a través del perfeccionamiento tecnológico, la asistencia técnica y el intercambio cultural y comercial.	Intercambio de experiencias y conocimientos: Programa de Asistencia Técnica Internacional, pasantías de artesanos y expertos, seminarios internacionales y formulación y presentación de proyectos para la conservación de recursos
SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES PARA LA ARTESANÍA	Busca sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales para conservar los oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.	Adicionar valor agregado por el concepto de sostenibilidad al producto artesanal que permite acceder a certificación verde y participar así en mercados diferenciados y ambientalmente sensibles; desarrollo de tecnologías limpias y eficientes aplicables a los procesos extractivos y transformativos; rescate de saberes ancestrales sobre la polifuncionalidad de usos y aplicaciones de las especies en la medicina, la industria, los alimentos y la producción micro empresarial.
FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DE LA ARTESANÍA COLOMBIANA EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA ARTESANÍA	Construir la imagen de la artesanía colombiana para el mundo, contribuyendo a identificar nichos de mercado y estrategias de comunicación para cada segmento y necesidad. La competitividad del sector artesanal colombiano y su inserción en los mercados nacionales e internacionales (realizado con cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo –BID-)	Para este efecto propicia la participación de los artesanos en ferias internacionales y realiza ferias por regiones y oficios que conforman un calendario anual donde figuran la Feria del Eje Cafetero, El día del Artesano, La Medalla a la Maestría Artesanal y los Concursos Nacional e Internacional de Diseño para la Artesanía. SIART busca que los artesanos y comercializadores vinculados, accedan a la información que les permita el ejercicio de su actividad. Por primera vez los artesanos contarán con un instrumento para interactuar en forma permanente.
DISEÑO, LA FUERZA DE LA COMPETENCIA	Abrir en este sistema de información, un espacio virtual para la creación, la asesoría y la capacitación	Programas y estrategias innovadoras y actuales, a través de Internet. Asesorías virtuales para el desarrollo de producto, imagen, empaque, embalaje y exhibición. Información permanente y evaluaciones de

	de los artesanos acerca de la producción de artesanías, las tendencias del mercado y los eventos.	los productos, para el fomento y desarrollo del trabajo artesanal, basada en líneas de producción, oficios y técnicas, tendencias, cartas de color, eventos y herramientas de última tecnología.
IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN	Hacer posible insertar productos artesanales dentro de la dinámica del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> - Impulso comercial a las franquicias nacionales e internacionales. - Desarrollo de planes exportadores. - Comunicación constante con los clientes - Participación en ferias especializadas. De esta forma, se ha logrado identificar clientes potenciales y conocer los mercados. - Oferta comercial competitiva en precios, diseño, calidad y capacidad de producción. - Almacenes Artesanías de Colombia.
LA PLAZA DE LOS ARTESANOS, Y LA MEDIANA EMPRESA – CENTRO DE EXPOSICIONES Y NEGOCIOS	Fomenta la generación de ingresos mediante la creación de un espacio adecuado para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales y de la pequeña empresa. Así mismo, sirve a la capacitación de artesanos y microempresarios.	Espacio adecuado para la exposición y venta de productos artesanales de la pequeña empresa. En la plaza se realizan eventos como: la Feria del Eje Cafetero durante Semana Santa, y Manofacto durante el Festival de Verano de Bogotá, la feria de Artes Manuales en mayo, y muchos otros eventos relacionados con la pequeña y mediana empresa.
EXPOARTESANÍAS	Busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción. La feria dinamiza y fortalece el sector artesanal y se ha constituido en plataforma para que comercializadores y almacenes incorporen en sus inventarios productos artesanales.	Es el lugar para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena, tradicional y contemporánea a través de productos elaborados con materias primas naturales como fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros. Permite a los compradores negociar directamente con los artesanos y facilita un acercamiento directo con el mercado. Rescata las tradiciones, convierte el oficio en una actividad rentable.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.²⁹, extraído el 06/04/2009

²⁹Fuente: COLOMBIA. Ministerio de Comercio, industria y turismo. Guía de servicios para empresarios turísticos.(Online).Dirección de turismo. Bogotá. Fecha de publicación. s.f, Disponible en internet: www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2004/publicaciones/Guiafinanciamiento.doc- fecha de consulta: 06/04/2009.

7.4 PORCENTAJES DE IMPORTACIÓN DE ARTICULOS DE JOYERÍA

Tabla 6. Códigos arancelarios.

Posición	Descripción	Total Importación.	% de Importación.	País de Procedencia.
7117190000	Los demás bisuterías de metal común incluso Plateado, Dorado, Platinado.	1.061.013	23.47	Brasil, Estados Unidos, Italia, Perú.
7106911000	Plata (Incluida plata dorada) y plata en bruto.	780.639	17.27	Estados Unidos, Perú.
7113110000	Artículos de joyería y sus partes.	519.303	15.34	Estados Unidos, Hong Kong, Italia, Panamá.
7117900000	Las demás Bisuterías	510.499	11.29	China, Estados Unidos, Italia, Corea, Panamá

Fuente: Instituto Español de comercio Exterior, ICEX. Extraído el 06/004/2009.

Según el estudio realizado al sector joyero por la embajada de España en Colombia y analizando las partidas arancelarias del sector, se observa que las principales posiciones arancelarias importaciones de Colombia son los artículos de bisutería, seguido de plata en bruto, las importaciones provienen de países como Estados Unidos, Italia y Perú, así mismo se importan artículos de bisutería y joyería provenientes de China, Estados Unidos, Italia. Donde los porcentajes más alto son de bisutería con 23.47% y plata en bruto 17.27%.

7.5 CUOTA DE EXPORTACION EN COLOMBIA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR JOYERO.

Tabla 7. Receptores de las exportaciones colombianas.

PAÍS	VALOR FOB	CUOTA DE EXPORTACIÓN
Perú	1223.236	25.5
China	589.562	15.6
Estados Unidos	465.448	10.5
Italia	371.704	8
México	256.462	5.6
Brasil	245.692	5.6

Fuente. Instituto Español de comercio exterior, ICEX. Extraído el 06/04/2009.

Siguiendo con el resultado arrojado por el mismo el estudio, este sector tiene muchas oportunidades, la joyería tradicional del país, se encuentra localizada en Mompox (Dpto. Bolívar, Barbacoas (Dpto. Nariño) y Santa Fe de Antioquia destacándose en ella la aplicación de la filigrana; la joyería de diseño se localiza en las grandes

ciudades del país como Bogotá, Medellín y Bucaramanga, y la Artística o no tradicional se produce en los talleres de las pequeñas localidades y ciudades intermedias como: Caucaasia (Dpto. Antioquia, Quinchia (Dpto. Risaralda) y Marmato (Dpto. Caldas).

Es de anotar que la mayor demanda de los artículos de joyería se registra en las ciudades capitales, Bogotá es la principal ciudad de consumo con una participación del 44% y Cundinamarca con el 20% para un total de (64%) de la zona productiva del centro, seguido por las ciudades de: Medellín con el 15%, Santander con 9% y los departamentos de Bolívar (Cartagena) con el 5% y Atlántico (Barranquilla) con el 5%, siendo los turistas y extranjeros sus principales clientes.

La comparación de los estudios realizados por el Departamento Nacional de Planeación reflejan la evolución del sector joyero y el crecimiento considerable del mismo, ya que el estudio realizado por ICEX se llevo a cabo 2006 y se pueden apreciar grandes avances frente a la investigación realizada por el Departamento Nacional de Planeación, lo cual ratifica una vez más que el sector joyero ha mostrado crecimiento y evolución a la par con la demanda creciente.

Canales de Distribución. La cadena de distribución existente en Colombia funciona de la siguiente forma:

Venta Personal: Este modelo ha sido implementado por la empresa Yambal y Ebel, sus joyas son dirigidas al sector medio.

Joyerías: Se pueden clasificar de acuerdo al segmento al que dirigen su fuerza de venta: Segmento medio y segmento alto. En el segmento medio se agrupan en el centro de las ciudades y son caracterizados por numerosas cantidades a precios bajos, el segmento Alto tiene una producción dirigida a personas de estrato 5 y 6 con mayor poder adquisitivo y las más representativas son: Galería Cano. Sterling Joyeros, Joyería Bauer & Co, Schumacher y Cia Ltda. Joyería Kevin's.

En el caso de las grandes empresas estas utilizan intermedios y agentes para poder ofrecer sus productos, sin embargo las pequeñas empresas se dedican a ofrecer sus productos sin necesidad de intermedios en una relación comprador-cliente.

Promoción y Publicidad. En este sector se destaca la utilización de los siguientes medios por los cuales se dan a conocer los productos:

- Volantes (Estos llevan impresos sus diseños y características del producto)
- Catálogos (Se utilizan en alta joyería)
- Televisión (Se divulgan en canales regionales como CITY TV)
- Las pequeñas joyería publican en la pagina Web de la Asjoyeros – Asociación de Joyeros de Bogotá)
- Insertos en Periódicos
- Publicaciones en revista importantes como Cosmopolita y Vanidades.

En la actualidad solo las grandes empresa utilizan medios como televisión, radios, catálogos, sin embargo existen pequeñas empresas que además de ofrecer sus productos a sus clientes se encargan de vender sus productos a través de Internet o mostrando a sus clientes portafolio donde tiene los productos a ofrecerse al momento de la negociación.

Oportunidades Comerciales. Las oportunidades que ofrece este sector para las empresas extranjeras se relaciona con la necesidad de modernización del sector, que requiere cada día de nuevos procesos y tecnologías, dentro de lo que se destaca la implementación de software avanzados par el diseño de joyas, el uso de herramientas y la importación de piedras preciosas como las perlas en cristal para las bisuterías. Se favorecen considerablemente las alianzas estratégicas donde se conjugan las ventajas comparativas para constituirse en oportunidades comerciales importantes no solo desde el punto de vista empresarial sino desde el desarrollo regional con repercusiones nacionales.

Colombia es un país de oportunidades para la inversión, por tratarse del único país de Sudamérica con dos salidas al mar y el punto de entrada a Sudamérica, además de poseer exuberante riquezas naturales también es reconocido por la calidad de sus productos hecho que la convierte en un punto atractivo para los países que quieren invertir en Colombia, sin contar el atractivo de un recurso humano muy ingenioso y laborioso.

7.6 NORMAS TECNICAS APLICADAS AL SECTOR.

El sector joyero no está exento de la aplicación de normas técnicas de los diferentes procesos productivos del sector, las normas técnicas requeridas en el caso de la exportación se rigen regulan básicamente las de aleaciones que van de la mano con los procesos de fundición.

Tabla 8. Normas técnicas aplicadas al sector

País	Número	Título en Español	Título en Ingles
Colombia INCONTEC	NTC-4997	Joyería recubrimiento con aleación de oro, plata	Jewerelly, Gold alloy catings
Colombia INCONTEC	NTC-5051	Determinación del oro en las aleaciones de joyería en oro, plata método de copelación ensayo al fuego.	Determiation of the gold content into gold jewellery alloys, cupellation method (Fire Test)
Colombia INCONTEC	NTC-5052	Color de las aleaciones de oro, plata designación, gama de colores, y designación.	Colors of the gold alloys, definitios, colors scales and designations

Fuente: ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior³⁰, extraído el 06/04/2009.

Colombia por su posición geográfica es el único país de Sudamérica con dos salidas al mar, convirtiéndolo en una plataforma de entrada y salida de diferentes productos para diversos destinos, los productos provenientes de diferentes sectores salen con destino

³⁰ Fuente: ICEX, INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR, El mercado de joyería en Colombia, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá, Pág. 24, Bogotá, 34 p

hacia países como Estados Unidos, Europa y Asia donde los productos colombianos son muy apetecidos en especial por los Estados Unidos y Venezuela que son los países con mayor intercambio comercial en productos de los sectores (calzado, confecciones y joyería) identificados con potencial competitivo para incursionar en los mercados internacionales.

El gobierno nacional a través de la política nacional de joyería y la ley 905 de 2004 busca fomentar el desarrollo del sector y eliminar las barreras como el individualismo y el poco apoyo entre las empresas que dificultan las alianzas y el desarrollo de cadenas productivas, a través de los programas que manejan entidades como el SENA y el CDP de joyería, se busca fomentar el mejoramiento y la reactivación de la economía, la meta principal del proyecto nacional de joyería es el de convertir a Colombia en el país líder en Latinoamérica con respecto a la producción y exportación de joyas y piedras preciosas.

La meta propuesta por el gobierno nacional a través de los diferentes programas van encaminados al desarrollo del sector y a fomentar la integración y el fortalecimiento de la joyería en Colombia, el mercado colombiano necesita inversionistas que apoyen y faciliten la generación de tendencias de diseños alternativos y modernos, junto con la modernización de la maquinaria y las tecnologías adecuadas para producir en Colombia y exportar a los mercados nacionales e internacionales que cada día más aumenta la demanda de productos colombianos.

8. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MADRES CABEZA DE HOGAR

8.1 PROBLEMÁTICA ACTUAL

Colombia en la actualidad es uno países que más se ha visto afectado por fenómenos como el desempleo, violencia intrafamiliar, narcotráfico y un conflicto armado de más de 60 años que ha involucrado a personas inocentes durante varias generaciones.

Entre la población afectada se encuentran las madres cabeza de hogar la cual es una población bastante vulnerable en la actual sociedad.

Después de la población desplazada la población de madres cabeza de hogar es la población más afectada por los fenómenos antes mencionados, violencia intrafamiliar, y problemas relacionados con la indiferencia y la discriminación por parte de la comunidad, han contribuido a agravar cada vez más este flagelo.

En Colombia la situación de las mujeres cabeza de familia es bastante delicada, a pesar de la ayuda que ofrece el estado a través de programas como “Acción Social, Juntos”, los programas de nutrición, de salud a través del SISBEN y muchos otros programas aislados tanto estatales como privados son insuficientes y en muchos casos no alcanza a cubrir toda la población y solo un pequeño porcentaje de esta se ve realmente beneficiada con los apoyos que brinda el estado a través de los programas antes mencionados.

Lamentablemente esta situación es visible en todas partes del país, en especial en las grandes ciudades donde no solo las madres cabeza de hogar deben llenar complicadas formas acompañadas de grandes esperas para acceder a la ayuda por parte del estado, sino que no hay una selección adecuada y estas ayudas a demás de ser escasas son dispuestas por el estado en formas indiscriminada con otras comunidades vulnerables como desplazados o desmovilizados que también se presentan necesitas de estas ayudas que ofrece el estado.

En el caso de las madres cabeza de familia muchas de estas mujeres cargan con la responsabilidad de manutención y sobrevivencia del hogar totalmente solas, en Colombia cada 31 de 100 hogares están conformados por madres cabeza de familia, muchas de estas mujeres pierden sus esposos por causa de la violencia o problemas intrafamiliares, donde se rompe el equilibrio social de un hogar y las mujeres quedan solas con la responsabilidad de la crianza de sus hijos, además debiendo trabajar para conseguir el sustento para sus familias.

Las causales que llevan a que una mujer a convierte en madre cabeza de familia son variados, en algunos casos se debe a que son víctimas de abuso sexual y sus familias decide retirarle todo apoyo económico, la separación por maltrato, abandono problemas intrafamiliares, viudez por violencia, separaciones forzadas por desplazamientos, se ven abocadas a tomar la responsabilidad de los hogares y la crianza a sus hijos totalmente solas, son pocos los casos donde estas mujeres reciben apoyo económico por parte de sus parejas o familiares.

Según la ley 82 de 1993 una mujer se considera madre cabeza de hogar, cuando la mujer siendo soltera o casada, tenga a su cargo económicamente o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas

para trabajar ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, psiquiátrica del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.³¹

Según informes dados por organismos internacionales como la ONU, El comité Internacional de Derechos Humanos CIDH establece que la situación de las mujeres en Colombia es bastante difícil, en especial en las zonas rurales, donde se ven obligadas a dejar sus tierras y aventurarse a las grandes ciudades donde comienzan a formar parte del numeroso grupo de desplazados por la violencia, muchas de estas mujeres pierden a sus esposos e hijos durante los conflictos armados y muchas de estas mujeres son forzadas a viajar juntos con sus hijos aunque un pequeño número de ellas deciden quedarse o formar parte de las filas de los grupos al margen de la ley. (ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS OEA, pág. 26)

Conseguir ayuda en las ciudades es bastante difícil debido a que son personas normalmente provenientes áreas rurales o del mismo campo, que se aventuran en una ciudad desconocida y sin mayor orientación no les resulta nada fácil ubicar las entidades gubernamentales que las acojan y les proporcionen la ayuda necesaria, además de la poca colaboración que tiene por parte de la población, se ven obligadas en muchos casos a pedir ayuda precisándose a engrosar otro segmento de la población el de la “mendicidad”, la indiferencia ante este flagelo es muy grande, tristemente son pocas las personas que deciden brindarles una ayuda, mientras que otras personas por simple ignorancia no ayudan a estas personas pensando que les harán daño o que no vale la pena perder el tiempo con ellas.

La actividad económica de estas mujeres a duras penas se reduce a pagar el arriendo de una “pieza” en inquilinatos en condiciones poco humanas y conseguir algo del sustento diario, sin embargo estas mujeres pueden encontrar en hogares comunitarios, un espacio donde pueden dejar sus hijos pequeños mientras ellas trabajan.

8.1.1 Antecedentes a la problemática actual. En Colombia se siguen cometiendo graves violaciones al derecho a la vida, en la historia de Colombia ha habido épocas donde se han alcanzado a registrar mas de 13 muertes diarias por violencia sociopolítica, para un mayor entendimiento de la situación del total de muertes registradas hace cinco años, mas de 300 eran mujeres, una murió a causa de la violencia sociopolítica, 153 fueron muertas o desaparecidas forzosamente por combate, 121 fueron víctimas de homicidios políticos o extrajudiciales, 25 fueron desaparecidas y 7 murieron a causa de la violencia contra personas socialmente marginadas en medio del combate y 26 más perdieron la vida.³²

Según el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer UNIFEM, la principal causa de muertes violentas para las mujeres en Colombia registradas en esa época fue por homicidio con arma de fuego con (33.7%), las mayores víctimas son

³¹ Fuente: Notaría Novena de Bogotá. Mujer Cabeza de Familia, (online). Disponible en internet: http://www.lexcolombia.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=234, primera edición. Bogotá, Lexcolombia, publicado el 18 de marzo de 2006, actualizado en agosto 4 de 2009, fecha de consulta: 08/04/2009.

³² Fuente: Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la mujer. Situación de la mujer en Colombia, Disponible en internet: <http://www.acnur.org/biblioteca/pdf/3807.pdf>, fecha de publicación: s.f, “lugar publicación desconocido”, fecha de consulta: 11/05/2009.

mujeres entre los 18 y 59 años con el (76.7%), le sigue el porcentaje de las mujeres jóvenes y niñas (14.6%) y las mujeres de 60 años representan el (7.9%).

Con el tiempo se han ido incrementando las cifras de homicidios a mujeres menores de edad, así como de otras edades por diversos problemas, los porcentajes se han visto incrementados por el hallazgo de fosas comunes, donde durante el conflicto armado las mujeres fueron víctimas del 6% de los homicidios en combate, fuera de combate y desapariciones forzadas, 10% fue víctima de torturas, del 11% de las lesiones por minas antipersonales, del 18% de los secuestros, el 17% de los defensores de los derechos humanos asesinados o desaparecidos eran mujeres, 16% de los sindicalistas eran mujeres y el 16% de los indígenas muertos era mujeres.³³

Figura 4. Madres cabeza de hogar.



Fuente: www.comkenedy.com/.../san%20loreto.html , extraído el 11/05/2009.

Fuente: www.presidencia.gov.co/.../julio/20/03202004.htm , extraído el 11/05/2009.

Fuente: frutosdelosandes.com/interna.php?mid=12 , extraído el 11/05/2009.

Dentro de las diferentes causas del conflicto armado cabe notar que son las mujeres las principales víctimas de este, ellas son las que sufren las secuelas de la guerra como acceso carnal violento (violación) por parte de grupos de ambos bandos y son precisamente las mujeres de comunidades rurales o comunidades indígenas las que aportan el mayor número de víctimas.

Este fenómeno no ha podido ser erradicado, por la falta de denuncias, y estas denuncias no se llevan a cabo por diversas situaciones, entre las cuales se encuentran el miedo, las represarías por parte de sus agresores y los traumas psicológico que a pesar de haber destruido sus vidas no tiene el valor ni las condiciones adecuadas para terminar con este drama.³⁴

Otro de los motivos por los cuales son víctimas las mujeres, es precisamente el maltrato intrafamiliar del cual el 91.2% corresponde al género femenino, el mayor grupo que presento maltrato intrafamiliar esta en el de las mujeres entre 25 a 34 años.

De acuerdo con las estadísticas arrojadas por el Instituto Nacional de Medicina Legal desde el año 2004 los porcentajes han ido en aumento, se han registrado cifras por ejemplo de 36901 para el año 2004 con relación al año 2003, la diferencia fue de 1051

³³ Fuente: Ibid., 4p.

³⁴ Fuente: Fondo de desarrollo de las naciones unidas para la mujer. Situación de la mujer en Colombia, <http://www.acnur.org/biblioteca/pdf/3809.pdf> , fechas de publicación: s.f, "lugar de publicación desconocido", fecha de consulta: 11/05/2009.

de un 28%, este tipo de referentes nos dan una idea, del grave problemas que se enfrenta.³⁵

En la discriminación del estudio realizado por Medicinal legal en esa época se observa un porcentaje elevado de victimas maltratadas por celos, desconfianza e infidelidad 9600 (27.7%), también se incremento el maltrato por intolerancia en 93337(26.9%), el consumo de alcohol prevalece en la violencia contra las esposas con cifras de 3790(10.9%).

8.1.2 Participación laboral de la mujer.

Tabla 9. Tasa global de participación, según grupos de edad y sexo en el año 2005

	Población ocupada Hombres	%	Población Ocupada Mujeres	%
Industria	918.308	11.6	677.176.7	8.6
Construcción	340.434	4.3	15.538.6	0.2
Comercio	1.092.091	13.8	957.493.2	12.2
Transporte	459.809	5.8	78.636.8	1.0
Servicios Financieros	371.121	4.7	272.055.4	3.5
Servicio Comunitario	1.033.520	13.0	1.515.533.1	19.3
Otras Ramas	123.008	1.6	30.572.2	0.4
No Informa	2.859	0.0	4.826	0.1
TOTAL	4.341.150	54.8	3.551.850	45.2

Fuente: DANE. <http://www.acnur.org/biblioteca/pdf/3809.pdf>

Para esa época se presenta más presencia masculina en labores relacionadas con la Industria, Construcción, Comercio y Transporte mientras que la población de mujeres es mayor en labores relacionadas con servicio comunitario y otras ramas en las que se puede incluir el servicios generales entre otros.

Según el estudio realizado por el ministerio de educación, ha demostrado que un hombre profesional recibe un millón de pesos, una mujer con igual nivel de preparación recibe \$826.000, es decir, un 17,4% menos. Y si tiene especialización o maestría, su sueldo es inferior en un 21% al que reciben los hombres con igual capacitación.

"Para muchos empleadores, contratar a una mujer se puede convertir en un problema porque son más propensas a pedir permisos que los hombres por muchas razones: ellas son las que asisten a las reuniones de los hijos en el colegio, cuidan de ellos

³⁵ Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES: "Forenses 2004. Datos para la vida: Herramienta para la Interpretación, Intervención y prevención del hecho violento en Colombia" Impresión y Encuadernación Panamericana Formas e Impresos S.A. Primera Edición Bogotá, Mayo 2005.

cuando se enferman, o tienen que estar pendientes de cualquier calamidad en el hogar".

La discriminación del género femenino en el ámbito empresarial va más allá del componente salarial, según lo comprobó un estudio de la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de Género, denominado 'Situación laboral de las mujeres en el sector privado, en relación con los hombres'.

Esa investigación analizó una población de 19.411 empleados en 50 empresas (incluidas multinacionales), de los cuales 11.234 son hombres (58%) y 8.177 son mujeres (42%), lo que refleja que el género masculino es el que predomina en el mercado laboral.

Al separar la distribución de funciones por tipo, se encontró que los cargos directivos son ocupados en mayor proporción por hombres. Según el estudio, sólo un 16% de las mujeres empleadas en las empresas consultadas tienen cargos de alta gerencia, mientras que en gerencia media la proporción llega al 32%.

En los cargos profesionales, técnicos y tecnólogos, y de apoyo, la proporción alcanza una mayor equidad, con una participación del 43%, 40% y 46% respectivamente. Pero en ningún caso alcanza siquiera el 50%.

Pese a las inequidades, ellas están abandonando cada vez más sus roles tradicionales, para lanzarse al mercado laboral.

Según el Dane, un 72,2% de la población masculina del país salió a buscar empleo en el último trimestre del 2007. Este porcentaje de participación bajó en 0,9 puntos porcentuales frente al mismo trimestre del 2006 (71,3%).

En ese mismo período, el 47,2% de la población femenina estuvo en la búsqueda de una ocupación. Un año atrás (cuarto trimestre del 2006), la cifra era menor: 43,9%.

Para la Alta Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer, Martha Lucía Vásquez, "nosotras llevamos todas las de perder. A diario crece el número de mujeres que quiere trabajar, pero eso no se refleja en la ocupación porque el 72% de los hombres tienen una ocupación mientras que las mujeres llegan a un 45%".

La funcionaria sostiene que las mujeres tienen, en promedio, un año más de educación que los hombres. Pero eso no ha significado ninguna ventaja, pues con respecto a los hombres, la tasa de desempleo es mayor para ellas. El 8,6% de los hombres están desempleados, frente a un 14,6% de las mujeres.³⁶

8.1.3 Pobreza y Trabajo. Durante El año 2004 se registro un índice de pobreza de 49% para los hombres mientras que un 51% del índice de pobreza correspondía a las mujeres, mientras que el índice de la canasta familiar registro un porcentaje 2.9% para la época.

³⁶ Fuente: CUERVO. Zulma Lucia. Ser mujer paga muy mal. (Online). Ministerio de Educación Nacional, disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-161278.html>. Bogotá. Fecha de publicación: 25/05/2008, fecha de consulta: 12/08/2009.

Según el estudio realizado por el Departamento Nacional de estadística DANE junto con el ministerio de protección social en Colombia se encontraron registradas para el primer trimestre del 2009 18.423.000 personas ocupando un puesto de trabajo en comparación con el resultado obtenido en el primer trimestre del año 2008 donde se encontraron 17.736.000 personas registradas, a pesar de la leve mejora, se encuentran registradas 2.545.000 personas en estado de desocupadas, cifra que supera el número de personas desocupadas durante el año anterior que fue de 2.222.000, mientras que 13.535.000 personas se encuentran en estado de inactivo, la tasa de desempleo se incremento de 111% registrada para el año 2008 a 12.1%.

Tabla 10. Indicadores Laborales último trimestre de 2009 nivel nacional

Indicadores laborales del ultimo trimestre nivel - total nacional	
Ocupados	
Abr-08	17.736.000
Abr-09	18.423.000
Var.Abs	688.000
Var.Porc	3.9%
Desocupados	
Abr-08	2.222.000
Abr-09	2.545.000
Var.Abs	323.000
Var.Porc	14.6%
Inactivos	
Abr-08	13.535.000
Abr-09	13.086.000
Var.Abs	-449.000
Var.Porc	-3.3%
Subempleados Subjetivos	
Abr-08	5.685.000
Abr-09	6.189.000
Var.Abs	505.000
Var.Porc	8.9%
Subempleados Objetivos	
Abr-08	1.837.000
Abr-09	2.379.000
Var.Abs	542.000
Var.Porc	29.5%

Fuente. DANE-Ministerio de protección social. , Extraído el 12/08/2009.

La tasa de subempleo subjetivo se presenta en aumento con un 29.5% en comparación con el año anterior que obtuvo un 28.5%, mismo caso sucede en el caso de los subempleos objetivos que se incremento de un 9.3% registrado para el año 2008 a 11.3% para el año 2009.

Tabla 11. Tasas de Participación, desempleo y subempleos.

Tasa Global de Participación (TGP)	
Abr-08	59.6%
Abr-09	61.6%
Tasa de Ocupación (TO)	
Abr-08	53.0%
Abr-09	54.1%
Tasa de Desempleo (TD)	
Abr-08	11.1%
Abr-09	12.1%
Subempleados Subjetivos*	
Abr-08	28.5%
Abr-09	29.5%
Subempleados Objetivos**	
Abr-08	9.2%
Abr-09	11.3%

Fuente. DANE-Ministerio de protección social, extraído el 12/08/2009.

Según revela los estudios realizados por el Dane y el ministerio de protección social la tasa de participación presenta un crecimiento del 2%, a pesar de que la tasa de desempleo ha aumentado en un 1% con respecto al año anterior la tasa de subempleo se ha incrementado.³⁷

Al comparar las tasas de desempleo entre las principales ciudades del país solo las ciudades de Bucaramanga e Ibagué presentan disminución en sus tasas de desempleo, mientras las demás ciudades presentan aumento.

Tabla 12. Tasa de Desempleo.

Tasa de desempleo		
Ciudad	Tasa de desempleo	
Pereira	19.7%	Aumentó
Ibagué	19.0%	Disminuyó
Pasto	16.6%	Aumentó
Medellín	16.3%	Aumentó
Montería	15.8%	Aumentó
Manizales	15.0%	Aumentó
Cali	14.0%	Aumentó
Cartagena	13.4%	Aumentó
Villavicencio	12.4%	Aumentó
Bogotá	11.8%	Aumentó
Barranquilla	11.4%	Aumentó
Cúcuta	10.7%	Aumentó
Bucaramanga	9.3%	Disminuyó

Fuente: DANE- Ministerio de protección social, extraído el 12/08/2009.³⁸

³⁷ INDICADORES DEL MERCADO LABORAL. Bogotá, Fecha de publicación: s.f, disponible en internet:http://www.gestionhumana.com/gh4/BancoConocimiento/l/indicadores_11_19_2008/indicadores_11_19_2008.asp , fecha de consulta: 12/08/2009.

³⁸ Ibíd. 1p.

El desempleo en Colombia es una realidad que se ve día a día, muchas personas como se muestran en los resultados obtenidos del estudio del ministerio de protección social, se encuentran desempleadas o inactivos, mientras que otro porcentaje de la población labora en subempleos donde gana menos de un salario mínimo legal vigente por el trabajo que realizan, tal como se muestra en los estudio el 40.8% de la población trabaja por subempleos tanto objetivos como subjetivos, y viven de lo poco que ganan, mientras exista el desempleo en Colombia no solo la población de madres cabeza de hogar se verá afectado también la población en general , mientras el gobierno nacional busca soluciones para mejorar esta problemática, el fenómeno del desempleo seguirá aumentando y muchas personas se verán afectadas por la situación actual que cada día afecta a más personas en Colombia.

8.2 ENTIDADES ENCARGADAS DE VELAR DERECHOS HUMANOS.

El gobierno nacional dispone de entidades gubernamentales encargadas de velar por derechos humanos y ayudar a poblaciones afectada por el fenómeno del conflicto armado, violencia intrafamiliar entre otros.

Entre las entidades se encuentran:

1. Corporación Casa de la Mujer,
2. Asociación Mujeres Jefes de Hogar
3. La Asociación Departamental de Mujeres Cabeza de Hogar “ASOMUGAR”
4. Fundación Mujeres sin Fronteras
5. Asociación de Mujeres Desplazadas y Damnificadas luchando por un mejor futuro
6. Asociación de mujeres por una vida digna
7. Asociación de mujeres desplazadas Buen Mañana “AMUDES”
8. Asociación de mujeres desplazadas por un porvenir “ASOPORVENIR”
9. Mujeres con Participación Actual “AMPARA”
10. Asociación para el desarrollo femenino “APDF”
11. Red Nacional de Mujeres Desplazadas en Colombia
12. Mesa Mujer y Desplazamiento del Área Metropolitana de Bucaramanga
13. Asociación de Población Desplazada de la Provincia de Ocaña – Asodepo
14. Fundación Mujer y Futuro – Mesa Mujer y Desplazamiento
15. Mujeres en Red
16. Mujeres en Acción
17. Asociación Social de Mujeres Cabeza de Familia “ASOMUJPAR”
18. Asociación de vivienda para mujeres El Porvenir Hacia el Tiempo Futuro de Medellín
19. Asociación de Mujeres Cabeza de Familia Desplazadas por la Violencia en la Costa Atlántica y Colombia “ASOMUDFAVID”
20. Asociación Mujeres Jefes de Hogar
21. ANSPALMUFAD
22. Fundación Mujer y Trabajo
23. Cooperativa de Trabajo Asociado de Mujeres Desplazadas “DAMAS”
24. Asociación de Madres Cabeza de Hogar Desplazadas por la Violencia “ASOMADEZCO”
25. Asociación de Mujeres para el Desarrollo de Actividades de Forestación y Compostaje “COMPOMUJER”
26. Asociación Departamental de Mujeres Vulnerables Desplazadas del Cesar “ASMUVUCER”
27. Comité Operativo de Mujer y Trabajo del municipio de Fonseca, Guajira
28. Comité Operativo Fundación Mujer y Trabajo Seccional Meta Villavicencio

29. Asociación de mujeres cabeza de familia “ASOMAC”
30. Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Girón “ASOMUCAG”
31. Fundación Sueños de Mujer
32. Asociación de mujeres sembradoras de paz “SEDEPAZ”.

Todas estas corporaciones se encargan por velar por la situación actual de estas mujeres y su bienestar, apoyándolas con el cuidado de sus hijos, capacitándolas en diferentes artes como modistería, artesanía, culinaria entre otros y a su vez velan por la salud de ellas y sus hijos, en estos centros las mujeres pueden dejar a sus hijos y reciben servicios de salud gratuitos gracias a convenios con el SISBEN o EPS.

El Gobierno se vincula indirectamente a través de las anteriores asociaciones y directamente con Programas de la Presidencia de la República “ACCION SOCIAL”, con el que busca ayudar con subsidios a madres cabeza de familia y sus hijos inscribiéndolos y clasificándolos en el SISBEN con el fin de que puedan tener seguro médico, educación en caso de que las personas afectadas tengan hijos menores edad, apoyándolos con mercados mensuales y asistiendo a estas personas en sus diferentes problemas jurídicos (Recuperación de tierras a causa de desplazamiento forzado). No solo entidades públicas e encargan de ayudar estas personas entidades privadas como iglesias y entidades privadas como el CICR (Comité Internacional de la Cruz Roja) colaboran junto con el gobierno nacional para poder ayudar las poblaciones más vulnerables ayudando de alguna manera mejorar la situación actual del país.

8.2.1 Acción Social. La agencia presidencial para la acción social y cooperación internacional es la entidad creada por la presidencia de la república que busca conducir recursos nacionales e internacionales para poder ejecutar los programas sociales dependientes de la presidencia de la república que atienden a poblaciones vulnerables como personas en situación de desplazamiento, madres cabeza de familia que son víctimas de conflictos como la violencia y el narcotráfico. De esta manera los Programas de la red de solidaridad social (RSS) y la agencia de cooperación internacional (ACCI) contribuyen al mejoramiento de la situación.

Al programa de acción social también quedo adscrito el programa del fondo de inversión para la paz, a través del cual se financia el componente social del plan Colombia, con programas tales como familias en acción, familias guardabosques, proyectos de inversión, infraestructura social y reconversión socio laboral.

Acción social asume las funciones que anteriormente asumía el programa de Red de Solidaridad Social (RSS) como la atención de víctimas de la violencia, apoyo a las comunidades desplazadas, red de seguridad alimentaria entre otros, también es la encargada de coordinar el sistema nacional de atención integral a la población desplazada (SNAIPD), así mismo se encarga de manejar y distribuir los fondos tanto nacionales como los fondos provenientes del exterior.

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional es creada mediante el decreto 2467 de 2005, firmado por el presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, así como por el ministro de Hacienda y Crédito Público, Alberto Carrasquilla Barrera; el director del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, Bernardo Moreno Villegas, y el director del Departamento Administrativo de la Función Pública, Fernando Grillo Rubiano.

El ente tiene un Consejo Directivo integrado por: el director del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República o su delegado, quien lo presidirá; la ministra de Relaciones Exteriores o el Viceministro de Asuntos Multilaterales; y tres delegados designados por el Presidente de la República, el Director General de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, asiste a las reuniones del Consejo Directivo con derecho a voz pero sin voto.³⁹

Entre las acciones generales que realiza la Agencia presidencial para la Acción Social y la cooperación internacional figuran el coordinar el desarrollo de políticas sociales que fije el gobierno nacional; coordinar el desarrollo de la política que en materia de cooperación determine el Ministerio de Relaciones Exteriores para administrar y promover la cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable.

De igual manera la agencia se encarga de ejecutar los programas de inversión social que fije la presidencia de la república, contemplados bajo el plan nacional de desarrollo, dirigido especialmente a los sectores más pobres y vulnerables del país así mismo se encarga de la coordinación Institucional para que la acción social llegue de manera ordenada y oportuna del territorio nacional.⁴⁰

Entre los programas que coordina la agencia se encuentran:

- Apoyo Integral a la Población Desplazada.
- Programa Paz y Desarrollo y Laboratorios de Paz.
- Subdirección de atención de víctimas de la violencia.
- Familias en Acción.
- Donaciones.
- Gestión Habitación y Vivienda.
- Juntos.
- Programa Generación de Ingresos.
- Programa Presidencial contra cultivos ilícitos.
- Programas de Infraestructura.
- Protección de Tierras y patrimonio de población Desplazada.
- Red de Seguridad Desplazada.
- Gerencias Especiales.

Los programas están enfocados a apoyar las diferentes comunidades vulnerables del país como son las comunidades de desplazados, personas desmovilizadas o familias de bajos recursos económicos, estos programas prestan atención a las víctimas de la violencia, las donaciones y demás recursos están enfocados a beneficiar la población desplazada con programas de infraestructura, familias en acción, gestión de habitación y vivienda buscando beneficiar no solo desplazados sino también a comunidades vulnerables como lo son las madres cabeza de familia, y personas desmovilizadas.

³⁹ Fuente. Agencia Presidencial para la Acción social y la cooperación Internacional. (Online). Bogotá DC. Disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=3&conID=544&pagID=820>, fecha de actualización: 04 de agosto de 2009, fecha de consulta: 16/05/2009.

⁴⁰ Fuente: Ibid., p.1

Figura 5. Familia.



Figura 6. Emblemas de Acción Social.



Fuente: www.rgs.gov.co/bimagenes.shtml?x=20308 , extraído el 16/05/2009.

Fuente: akane.udenar.edu.co/.../mostrar_grupos.php , extraído el 16/05/2009.

Los programas de Acción Social son la iniciativa creada por el gobierno nacional donde se entregan subsidios de alimentación y/o educación a niños menores de edad que pertenezcan a familias pertenecientes al nivel 1 del SISBEN, familias en condición de desplazamiento y familias indígenas.

Familias en Acción. El programa de familias en acción consiste en otorgar un apoyo monetario directo a la madre beneficiaria, condicionado al cumplimiento de compromisos por parte de la familia, en educación al garantizar la asistencia escolar del menor y en salud con la asistencia de las familias beneficiadas en citas de control de crecimiento y desarrollo programando en caso de los niños.

Adicionalmente, las familias tienen la oportunidad de mejorar condiciones básicas, aplicando un sistema de pagos a través de entidades financieras para el pago de los subsidios a las familias beneficiarias, el valor total del subsidio en este Programa de Transferencias condicionadas depende del grado de cumplimiento de los compromisos de corresponsabilidad.⁴¹

A través de este programas las madres cabeza de familia pueden ser clasificadas en el nivel uno de SISBEN a su vez obtiene beneficios en salud para ellas y sus familias, en caso de tener hijos menores de edad ellos obtiene un subsidio escolar y de alimentación por cuenta del estado.

Por medio de este beneficio que ofrece el estado a muchas familias en especial a las madres cabeza de familia, han podido obtener mercados mensuales a su vez se ha incrementado el número de personas que se registran en pobreza extrema, a las que el gobierno nacional ha acogido a su programa de acción social.

⁴¹ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, (Online). Programa Familias en acción, (Online), Bogotá DC, <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=204&conID=157> , fecha de publicación: s.f, fecha de consulta: 16/05/2009.

Donaciones. Las donaciones son un programa que la agencia brinda a nivel nacional donde se provee de víveres, utensilios personales como cepillos, peinillas, ropa, así como donaciones provenientes de organizaciones del exterior, la mayoría de las donaciones se realizan desde los centros de operación de país.

El programa está dirigido a personas de estratos bajos y personas de comunidades vulnerables como lo son las personas desplazadas, madres cabeza de familia que figuren en el nivel uno del SISBEN o personas pertenecientes a comunidades indígenas que han sido registradas en el censo de sus respectivas tribus.

Figura 7. Donaciones.



Fuente: www.imme.cl/cms/index.php?option=com_zoom... , extraído el 16/05/2009.

Fuente: www.sanluis.gob.mx/ver_noticia.cfm?id=3225 , extraído el 16/05/2009.

Subdirección de atención de víctimas de la violencia. La Subdirección de Atención de Víctimas de la Violencia es el programa creado para brindar a la población un apoyo económico hasta de 40 salarios mínimos legales vigentes, según la ley 418 de 1997 estado está en la obligación de brindar apoyo social y económico a personas víctimas del conflicto armado, actualmente esta ley fue modificada por la ley 1106 de 2006 en donde el programa de red de solidaridad social se convierte en el programa de acción social, por lo tanto asume las funciones que anteriormente realizaba la red de solidaridad social (RSS).

Las personas beneficiarias de este programa son aquellas personas víctimas de la violencia que sufrieron prejuicios, deterioro en sus bienes, heridas leves sin incapacidad permanente a quienes se les brinda ayuda económica de 2 S.M.L.V, también se les brinda ayuda económica de por vida a la comunidad afectada con 40 S.M.L.V, otra de las funciones es brindar asistencia en materia de créditos a través de subsidios de redescuentos, que entrega acción social por intermedio del banco de comercio exterior de Colombia Bancoldex, prestar asistencia en materia educativa mediante la expedición de certificaciones que eximen el pago de matrículas y pensiones en las instituciones públicas y opcionalmente en las instituciones privadas de acuerdo con el artículo 42 de la ley 418 de 1997.

Las personas que sufren lesiones de gravedad que ocasionen invalidez, amputaciones o incluso la muerte de seres queridos, esas personas son las que reciben el beneficio de por vida del programa donde se les ayuda económicamente con 40 S.M.L.V, para el año 2008 fue de \$18.468.000, para el año 2009 con el aumento del salario mínimo legal a \$497.000 el valor se incrementa a \$19.880.000, para que las personas puedan acceder a este servicio, este se puede ejecutar una vez se radique la acción y la documentación completa con los requisitos requeridos por la ley 418 de 1997.

Otras de las funciones son las relacionadas con la asistencia humanitarias que ayuda a personas que sufrieron lesiones que no conllevaron a heridas de gravedad o incapacidad de por vida, se les ayuda con una asistencia de dos salarios mínimos legales que para el año 2008 el valor fue de \$ 923.000,00, suma que se pagará una vez se adjunte certificación del Comité Local de Prevención y Atención de Emergencias y fotocopia de la cédula de ciudadanía. Los programas que ofrecen la subdirección de atención de víctimas de la violencia se encuentra distribuida por todo el país, las víctimas solo pueden acceder a estos servicios una vez completen todos los requisitos exigidos por la ley 418 de 1997.⁴²

Gestión de habitad y Vivienda. Es el Programa encargado de proveer a las personas más vulnerables, que se encuentran clasificados en los estratos más bajos, este brinda a través del Programa Habitad y Vivienda junto con el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Desarrollo, mejorar las condiciones de las familias afectadas por problemas relacionados con desplazamiento o personas que perdieron sus hogares por causa de la violencia o catástrofes naturales.⁴³

Figura 8. Terreno.



Juntos. Es la estrategia diseñada por el gobierno nacional donde se busca mejorar las condiciones de vida de más de 1.5 millones de personas que se encuentran en su estado actual en extrema pobreza, Es uno de los mecanismos principales para cumplir el objetivo de desarrollo del milenio.

La Estrategia Juntos busca que las familias afectadas cumplan 45 metas en 9 dimensiones para poder superar la pobreza: Identidad, Trabajo, Salud, Ingresos, Educación, Habitabilidad, Dinámica familiar, Bancarización y ahorro y Acceso a al justicia. El Programa Juntos a través del acompañamiento familiar y comunitario, levantan la base de la problemática actual e identifican la demanda real de programas y que servicios se necesitan para poder satisfacer las necesidades de estas familias. Una vez se identifican los problemas, el Programa Juntos se encarga del atender de las necesidades identificadas en la región, entonces se gestiona la oferta necesaria

⁴² Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, actualizado en agosto 4 de 2009, fecha de publicación: s.f. Disponible en Internet en: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=297&conID=1736&pagID=5325>, fecha de consulta: 17/05/2009.

⁴³ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de gestión de habitad y vivienda, (Online), Fecha de publicación: s.f. Disponible en Internet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=511&conID=2608>, fecha de consulta: 17/05/2009.

ante las diferentes entidades ya sean vinculadas directa o indirectamente al programa, para prestar la ayuda necesaria.

JUNTOS se encarga de apoyar las poblaciones que tiene problemas con la pobreza apoyando los municipios que tienen debilidades institucionales para que fortalezcan el sistema de protección social local y gestionar espacios para la participación y el control social de la comunidad.⁴⁴

Características del programa Juntos. Como se mencionó atrás los logros básicos deben ser alcanzados por las familias para superar las trampas de la pobreza y mejorar sus condiciones de vida, los logros básicos están agrupados en 9 dimensiones: Identificación, Ingresos y Trabajo, Educación, Salud, Nutrición, Habitabilidad, Dinámica Familiar, Bancarización y Ahorro y apoyo para garantizar el acceso a la justicia.

El acompañamiento a cada familia, es muy importante ya que la unidad de intervención es la familia no el individuo, cada familia cuenta con el apoyo de una persona denominada “cogestor social”, quien orienta la familia para que alcance sus logros básicos y adicionalmente la apoya para garantizarle acceso preferente a la oferta pública y privada de bienes y servicios.

La articulación de todos los factores o la alineación de todas las intervenciones de las entidades en torno a las familias vinculadas a JUNTOS con la consecución de los logros básicos, significa que el eje central no son ni las instituciones ni los programas, si no las familias para que alcancen sus logros básicos, por lo se trabaja en el fortalecimiento y la descentralización para que las iniciativas de Alcaldes, Gobernadores y otros actores del sector privado y cooperación internacional, se enfilen hacia el logro de los objetivos.

La puerta de entrada del programa JUNTOS de Acción Social es un mecanismo que garantiza una objetiva selección de la población más pobre del país (SISBEN 1) A través de un subsidio (No asistencialista que trabaja sobre elementos estructurales de educación y nutrición) que en la práctica en Colombia ha mostrado éxito en el seguimiento, la evaluación de impacto, el empoderamiento de las mujeres y otros valores agregados, adicionalmente se vinculan a JUNTOS todas las familias en situación de desplazamiento que se hayan registrado oportunamente.

La Utilización de los instrumentos tecnológicos de comunicación hacen efectiva la articulación de los actores para el alcance y seguimiento de los logros básicos de las familias, el sistema de información JUNTOS es la herramienta través de la cual se busca identificar los logros básicos que una familia debe alcanzar, y por la otra se provee información a las entidades nacionales y locales que deben garantizar la prestación de los servicios.

Cogestor Social. El cogestor social es el encargado de hacer el acompañamiento a la familia que está adscrita al programa JUNTOS, durante un periodo no mayor de 5 años; su papel consiste en motivar las personas para que movilicen sus propios recursos, conocimientos y habilidades y sus decisiones para poner en marcha planes

⁴⁴ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/Juntos.swf> , fecha de consulta: 17/05/2009.

familiares que permitan articular responsablemente compromisos Institucionales, Comunitarios en torno a 45 logros básicos cuyo cumplimiento es fundamental para la superación de la pobreza extrema.

Además el cogestor social cumple una importante función de enlace entre la demanda de las familias y la oferta local, de tal manera que su labor contribuye a orientar el accionar de las instituciones con el fin de que los servicios, de tal manera que su labor contribuye a orientar el accionar de las instituciones con el fin de que los servicios que esta presta puedan beneficiar e integrar oportunamente a las familias durante el tiempo que dura el acompañamiento garantizando acceso preferido.

Metas y Dimensiones del Programa Juntos.

Identificación.

- Los menores entre 0 y 7 años tienen registro civil m, los niños entre 7 y 17 años tiene tarjeta de identidad y los mayores de 18 años tienen cedula o contraseña certificada.
- Los hombres entre 18-50 años tiene libreta militar.
- Las familias incluidas en el SISBEN, tiene registrada la información personal de cada uno de los miembros, exactamente igual a como aparece en los documentos de identidad vigentes a su rango de edad.⁴⁵

Ingresos y Trabajo.

- Los adultos mayores de 30 años cuenta con algún tipo de ingreso (Monetario o en Especie).
- Al menos un miembro de la familia mayor de 15 años tiene una ocupación remunerada o está vinculado a una fuente de ingresos autónoma.
- Las personas en edad de trabajar que lo requieran acceden a servicios de intermediación o asistencia técnica o apoyos a emprendimientos o procesos asociativos o capacitación laboral o certificación de compensaciones laborales, cuando existan.
- La familia tiene legalizada la propiedad, la tenencia o la ocupación del uso de la tierra de uso.

Educación y Capacitación.

- Los niños y niñas menores de 5 años deben estar adscritos a un programa de atención integral en cuidado, nutrición y educación infantil.
- Los menores en edad escolar (entre 5-17 años), que no han terminado el ciclo básico (hasta 9 grado), están siendo atendidos por el servicio de atención educacional y las personas con discapacidad (hasta los 22 años), están siendo atendidas por el servicio educativo formal o en un sistema alternativo, que les permita el desarrollo de sus competencias.

⁴⁵ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/Juntos.swf> , fecha de consulta. 17/05/2009.

- Los adultos entre los 18 y 65 años (Incluidos aquellos en situación de discapacidad) están alfabetizados
- Las personas que lo deseen, una vez concluido su ciclo básico, se vinculan a la educación media, técnica, tecnológica o universitaria, o acceden a programas de formación para el trabajo.
- Los niños y niñas menores de 15 años, no están vinculados a actividades laborales.

Salud.

- Los integrantes de las familias están integrados al Sistema General social de Salud (SGSS).
- La familia accede a intervenciones de promoción de salud a las cuales tienen derecho en el marco de SGSS en salud.
- Los niños y las niñas de la familia a los 12 meses de edad tiene tres dosis de vacuna pentavalente (DTP, HB, Hib), los niños y niñas entre los 1 y 2 años, tienen una dosis de vacuna SRP (Sarampión, Rubeola y Paperas), los niños y niñas con 6 años de edad tienen dos refuerzos de Polio y DTP y uno de SRP (Sarampión, Rubeola, Paperas).
- Las gestantes de la familia están inscritas y asisten a los controles prenatales, y reciben atención Institucional en el parto.⁴⁶
- Los menores de 10 años de las familias asisten a consultas para la detección temprana de alteraciones de crecimiento y desarrollo.
- Las Mujeres y Hombres de la familia asisten a los programas de tamizaje de cáncer de cuello uterino, seno y próstata, según la norma establecida y conocen los resultados.
- Las empresas en situación de discapacidad tienen acceso a los programas de rehabilitación (en particular aquellos basados en la comunidad) y a las ayudas técnicas necesarias para su autonomía.

Nutrición.

- La familia accede, dispone y consume alimentos saludables en calidad suficiente, de manera permanente y oportuna, practicando hábitos saludables para la manipulación, preparación y consumo de sus alimentos.
- Los niños menores de 5 años, mujeres gestantes y mujeres en estado de lactancia, disponen de alimentos aptos para el consumo y acceden a una cantidad suficiente de los mismos, según sus requerimientos nutricionales específicos.
- Los niños menores de 6 años reciben lactancia materna exclusiva.

Habitabilidad.

- Habitabilidad con agua potable y un sistema de drenaje.
- La familia dispone o transforma las basuras.
- La vivienda cuenta con dotación de un sistema de energía convencional o alternativa.
- La vivienda cuenta con espacios diferenciados de baño, cocina, lavaderos y dormitorios.

⁴⁶ Fuente: Ibíd., p.4

- En la vivienda no viven más de tres personas en un mismo cuarto y los niños duermen en cuartos separado de los adultos.
- La vivienda no tiene piso de tierra.
- Los miembros de la familia cuenta con implementos para dormir y alimentarse.
- La familia cuenta con acceso a un sistema de comunicaciones.
- La vivienda posee materiales adecuados que posibilitan la seguridad en la infraestructura física y genere mayor bienestar para la familia en términos de salud.
- La vivienda cuenta con iluminación, ventilación natural y privacidad.

Dinámica Familiar.

- La familia elabora y hace seguimiento a su plan familiar.
- La familia accede a información y servicios de detección temprana, atención y recuperación de las víctimas de violencia intrafamiliar y sexual.
- La familia con menores de 6 años conoce y aplica pauta de crianza humanitaria.⁴⁷
- Los miembros de la familia conocen los espacios y oportunidades para acceder a programas y servicios disponibles en su localidad (Organizaciones comunitarias, centros de recreación y cultura, clubes deportivos, centros de recreación para niños, jóvenes y para adultos mayores, asociaciones de padres de familia, centros de educación, ludotecas, etc...) y participan en alguno de ellos.
- La familia genera espacios de diálogos y aplica normas de convivencia familiar y resolución de conflictos.
- La familia participa en conjunto en el cuidado e integración social de la persona en situación de discapacidad.

Bancarización y Ahorro.

- La familia define una cuenta de ahorro, la maneja a través de mecanismos financieros (Grupos de autoayuda, banca comunal, cooperativas, bancos, compañías de financiamiento comercial) y la utiliza según sus necesidades.
- La familia conoce las características de los distintos servicios financieros (ahorros, créditos, micro seguros, etc.) y accede a ellos cuando lo necesita y cumple los requisitos.
- La familia no está sujeta a crédito de usura.

Apoyo para garantizar el acceso a la justicia. La familia tiene acceso a los servicios de la justicia formal y no formal para la solución de los conflictos, conocimiento de sus derechos, fomento de los valores y fortalecimiento de la convivencia de manera oportuna y eficaz. Ellos conocen sus necesidades jurídicas, aprende a identificar la ruta Institucional apropiada, de resolución de conflictos conocimiento de sus derechos, fomento de los valores y fortalecimiento de la convivencia de manera oportuna y eficaz.

Necesidades jurídicas recibe atención pronta y oportuna de los operadores de la justicia, y accede a los mecanismos de solución de conflictos-MASC., las situaciones

⁴⁷ Fuente: ibíd., p.5

de desplazamiento recibe acompañamiento para apoyar el seguimiento a los indicadores de goce efectivo de derechos.⁴⁸

Participación del sector privado en el programa Juntos. La participación del sector privado en el campo social, tiene como orientación la responsabilidad social empresarial, estrategia que se desarrolla tanto al interior de las empresas o a través de la promoción del bienestar social y a nivel externo a través de acciones filantrópicas y/o estrategias en la comunidad.

El trabajo con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil, en el marco de la estrategia JUNTOS tiene como contexto las alianzas Público-Privadas para el desarrollo.

Alianzas entendidas a partir de la relación entre varios actores para generar mayores capacidades y compromisos a partir de: la colaboración cooperación voluntaria, la definición de objetos comunes, el establecimiento de una Responsabilidad compartida, la identificación de beneficios mutuos así como compartir riesgos de Inversiones.

Dentro de las acciones para promover la participación del sector privado en proyectos socio-económicos, La Agencia Presidencial para la Acción Social y La Cooperación Internacional prevé desde su creación acciones de temas prioritarios sociales y para el desarrollo del país.

Para este propósito Acción Social como responsable de la gestión operativa de la estrategia JUNTOS busca coordinar la generación de alianzas con organizaciones privadas, ONGS, y organismos de la sociedad civil, para la articulación en la ejecución de los programas y proyectos de cooperación internacional, a fin de potenciar los recursos y generar mayor impacto en la población objeto de trabajo.

En este espíritu, el gobierno nacional otorga mayor apoyo e importancia al desarrollo de este tipo de acciones al considerarlas como un aporte solidario a la construcción de la equidad y desarrollo social en el país a través de su máxima estrategia de política social, la red JUNTOS.

Esta estrategia permitirá a las empresas para que se vinculen, desarrollar las acciones en el marco de la responsabilidad social empresarial RSE, de manera eficiente, coordinada en forma efectiva hacia familias que están comprometidas con el mejoramiento de sus condiciones socioeconómicas.⁴⁹

⁴⁸ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/Juntos.swf> , fecha de consulta: 19/05/2009.

⁴⁹ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional. (Online), programa de atención de víctimas de la violencia, Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/Juntos.swf> Fecha de consulta: 21/05/2009.

Programa Generación de Ingresos. El programa consiste en generar ingresos a las personas y apoyo financiero independientemente de la comunidad a la que pertenece ya sea personas desplazada, desmovilizada, madre cabeza de hogar y que este clasificadas en el SISBEN, pueden acogerse al programa que La Presidencia de la República a través de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional -ACCION SOCIAL- la cual dentro de sus objetivos esta ejecutar programas de política de inversión social, diseñados a partir de un enfoque poblacional y territorial de la gestión social, por cuanto busca orientar y mejorar la calidad de vida de los sectores más pobres y vulnerables de la población colombiana, así como fortalecer sus capacidades productivas y organizacionales. Este programa viene funcionando desde el 4 de Mayo de 2007 mediante la resolución 01445.⁵⁰

El programa de generación de ingresos pone en funcionamiento las estrategias para que las responsabilidades de acción social en la política de la reducción de la pobreza extrema se concreten en el mejoramiento de los ingresos de las familias priorizadas en el programa JUNTOS y de las que habitan en territorios de recuperación social del estado.⁵¹

Entre los programas que se trabajan se encuentran.

- Mujeres Ahorradoras en Acción
- Recuperación de Activos Producidos
- Capitalización de Mini cadenas Productivas
- Programas de atención integral en generación de ingresos

El programa madres ahorradoras en acción contribuye al mejoramiento económico de mujeres ya sean madres cabeza de familia o mujeres emprendedoras, contribuye a la superación de la pobreza extrema de mujeres en situación de vulnerabilidad abriendo posibilidades de acceso real al programa micro financiero y a la generación de ingresos por medio del fortalecimiento microempresarial.⁵²

La meta del programa se puede obtener mediante la Educación Financiera y la generación de una cultura de ahorro, la bancarización y vinculación en un sistema de ahorro y ahorro microcrédito, así como la aplicación a un incentivo al ahorro, la formación integral con enfoque de género, la instalación de capacidades socio empresariales, el fortalecimiento de emprendimiento de las mujeres, el intercambio de experiencias entre las participantes, la promoción de las organización de las mujeres y el uso de micro seguros se articulan con plenamente con el programa JUNTOS.

El programa de Mini cadenas productivas propicia espacios locales de autogestión y concertación; incentiva el diálogo y el compromiso entre los participantes de la actividad productiva y entre los sectores público-privado y académico, para llegar a

⁵⁰ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia, (Online) Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet :<http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=252&conID=179&pagID=4468> , fecha de consulta: 21/05/2009

⁵¹ Ibíd. p1.

⁵² Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional. (Online), programa de atención de víctimas de la violencia, Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet:<http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=252&conID=179&pagID=4469> , fecha de consulta: 21/005/2009.

acuerdos que permitan establecer alianzas o pactar negocios en el territorio o en los centros de consumo, con miras a lograr un sistema productivo más competitivo.

El programa de Generación de Ingresos, identificará y seleccionará las regiones, en las cuales deberán estar desarrollando una actividad productiva en el eslabón de producción, transformación y/o comercialización. A estos grupos se les invitará a presentar un perfil de proyecto, que dé claridad de la necesidad de inversión.

Se valoran aspectos como:

- Que la organización sea legal o estar en vía de serlo.
- Demostrar antecedentes y experiencia en la actividad productiva.
- Estar en una zona priorizada para la reducción de la pobreza extrema y la recuperación social del territorio.
- Que tenga acompañamiento técnico.
- Que tenga acompañamiento del gobierno local.
- Que garantice el acceso efectivo al crédito o en otros casos que permitan la creación o fortalecimiento de fondos rotatorios de microcrédito.
- Que haya compromiso directo y en efectivo de todos los beneficiarios del proyecto.

ACCIÓN SOCIAL opera el programa a través de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas - CDM, quienes brindan en nombre de la entidad el apoyo que consiste en:

- Identificación de proyectos
- Asesoría en la estructuración del perfil del negocio y plan de inversiones que
- Acompañamiento a la creación de comité de proyectos
- Acompañamiento a la legalización de convenios
- Seguimiento y verificación de inversiones.
- Seguimiento y evaluación del componente.⁵³

El programa financia los bienes requeridos en el proceso de producción agropecuaria, agroindustrial, artesanal, acuícola, de pesca, forestal, su transformación y/o comercialización así como turismo rural y ecológico, que estén directamente relacionadas con los negocios y los proyectos productivos aprobados.

En ningún caso se financian capacitaciones, estudios, consultorías, gastos derivados de la participación en ruedas de negocios y/o ferias: como transportes, inscripción en el evento y alquiler de stands, los gastos de Asistencia Técnica, no son elegibles, estos deberán ser gestionados ante entidades locales, los proyectos pueden financiarse hasta por 30 millones de pesos.

⁵³ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional. (Online), programa de atención de víctimas de la violencia, Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=252&conID=179&pagID=4481> fecha de consulta: 21/05/2009.

Figura. 9. Procesos Productivos.



Fuente: www.freewebs.com/artempo/procesoproductivo.htm , extraído el 21/05/2009.

Fuente: www.prodintec.com/.../procesos/casos/caso44.html , extraído el 21/05/2009.

Red de Seguridad Alimentaria ReSA. La Red de Seguridad Alimentaria ReSA, estará dirigida a beneficiar a pequeños productores agropecuarios vulnerables o vulnerados por la violencia, al igual que mejorar la alimentación de la población radicada en asentamientos subnormales de los centros urbanos, grandes receptores de población desplazada y en general todos los programas que propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de la población más vulnerable, de tal manera que se prevengan futuros desplazamientos, se estimule el retorno, se afiance el arraigo y fomenten mejores hábitos alimentarios y el uso de productos locales o autóctonos.⁵⁴

Figura 10. Niños amparados por el programa Resa.



Fuente: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=202&conID=162&pagID=1014> , extraído el 21/05/2009.

Entre los programas que se manejan el programa ReSA se encuentran los subprogramas de alimentación de personas del sector rural y urbano.

Requisitos de las Familias Participantes. Para acceder a los proyectos Red de Seguridad Alimentaria -ReSA- RURAL, las familias deben cumplir con los aspectos que se enumeran a continuación, además de los que se definen en el primer Comité Técnico Operativo Local: Ser pequeños productores agropecuarios, tener acceso a la tierra, vinculación del grupo familiar, no podrán ser usuarios de la Red de Seguridad Alimentaria -ReSA- los productores cuyos predios posean cultivos ilícitos.

⁵⁴ Fuente: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional. (Online), programa de atención de víctimas de la violencia, Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=202&conID=162&pagID=1014> , Fecha de consulta. 21/05/2009.

Por ser la Red de Seguridad Alimentaria -ReSA-, un componente importante dentro de la estrategia Red Juntos -Red de Protección Social para la Superación de la Pobreza Extrema-, se les dará prioridad a las familias que hagan parte de esta.⁵⁵

La Red de seguridad Social que está dirigida al sector rural cuenta con 4 funciones las cuales son: Motivación, difusión e Insumos así como seguimiento y operatividad.

En el Proyecto de Seguridad Alimentaria Urbana se busca atender cinco o más familias por cada millón de pesos. En consecuencia, el número de familias atendidas lo determinará el número de cofinanciadores, el monto total de recursos aportados al proyecto y el valor del plan de inversión que se defina para tal efecto.⁵⁶

8.2.2 Otras Entidades que trabajan con madres cabeza de familia.

Fundación Mundial de la Mujer.

Figura 11. Eslogan de FMMB.



Fuente: http://www.fmmb.org/productos_servicios/productos_servicios.aspx, extraído el 22/05/2009.

Es una Institución Micro financiera que provee productos y servicios financieros, desarrollados acorde a los requerimientos de la microempresa, orientados a impulsar el desarrollo económico y social, preferencialmente de las mujeres de bajos ingresos.

La empresa comenzó labores en el año de 1987 como una empresa que ofrece soluciones de financiamiento a mujeres de bajos recursos ingresos, especialmente a quienes no tenían acceso financiero a las entidades reguladoras, la misión de la fundación fue convertir estas mujeres de bajos recursos en sujeto de crédito para empoderarla e instalarla en la economía productiva.

Inicialmente comenzó realizando labores en la ciudad de Bucaramanga por medio de un préstamo otorgado por el fondo de Desarrollo de Santander FONDISER, por la suma de 500.000 pesos. Desde entonces siguió los lineamientos de Women`s World Banking. Empresa a la cual esta afiliada desde 1988.⁵⁷

⁵⁵ Fuente: Ibíd. p1.

⁵⁶ Fuente: Ibid p1.

⁵⁷ Fuente: Fundación Mundial de la Mujer. (Online). Bucaramanga (Santander), fecha de publicación: s.f, Disponible en internet: <http://www.fmmb.org/fmmb/trayectoria.aspx>, fecha de consulta: 23/05/2009.

Con la inauguración, en el año de 1995, de la Agencia Principal en la ciudad de Bucaramanga (Colombia); se inicia el proceso de ampliación de la red de agencias, para ofrecer sus servicios a un mayor número de clientes. Este proceso de expansión geográfica ha sido continuo durante los últimos años hasta alcanzar en lo que llevamos del año 2009, un total de 32 agencias con presencia en el departamento de Santander, en las ciudades de Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Rionegro, Lebrija y Barrancabermeja; en el departamento del Norte de Santander, en las ciudades de Cúcuta, Los Patios, Pamplona, Villa del Rosario y Ocaña; en el departamento de Boyacá en la ciudad de Duitama; en el departamento de Cesar en las ciudades de Valledupar, Codazzi y Aguachica; en el departamento del Magdalena en las ciudades de Santa Marta y Ciénaga; en el departamento del Atlántico en la ciudad de Barranquilla y Soledad; en el departamento de Córdoba en la ciudad de Montería y en el departamento de Bolívar en las ciudades de Cartagena y Magangué.

Entre los servicios que ofrece la entidad se encuentra:

Microcrédito Empresarial el cual es un sistema de financiamiento que posibilita el acceso a recursos financieros en forma sencilla, ágil y oportuna ya sea para capital de trabajo o inversión de activos fijos en las actividades económicas de los sectores productivos, comercio o servicios.⁵⁸

En el año 2004 lanza la línea de crédito con destino a la reforma de vivienda Microcrédito reformar, al igual que el crédito rotativo dirigido a clientes preferenciales, Microcrédito Master, en el 2005 la empresa consiente de que los microempresarios son una población vulnerable a cualquier evento fortuito lanza el plan de seguros Apoyo Futuro, plan que ofrece a nuestros clientes coberturas de seguros de vida, daños y exequial.

En el año 2007, fruto de la alianza con Multicomputo nace el producto Microcrédito CPU, línea de crédito destinada para el financiamiento de computadores e impresoras para los microempresarios. Y en el mes de Abril del 2009, la FMMB realiza un convenio con Motocicletas Honda y sale al mercado el producto Microcrédito Motofácil, crédito destinado para la compra de motocicleta.

Actualmente, gracias a un intenso proceso de fortalecimiento y consolidación de la institución como un ente financiero especializado en microfinanzas, FMMB compete financieramente a escala local y nacional con otras instituciones financieras del sector formal e informal, lo cual le ha permitido un desempeño sobresaliente en términos de rentabilidad, autosostenibilidad y alcance; que la ha hecho merecedora de innumerables reconocimientos a nivel internacional, entre los que se destacan: el Premio a la Excelencia en Microfinanzas, Entidades No reguladas en el 2006, del Banco Interamericano de Desarrollo, BID; el Premio Bancóldex a la Mejor Gestión de Apoyo Financiero al Empresario Colombiano en el 2007; el ranking en el puesto No. 4 a nivel mundial en The Ten Top Microfinance Institutions de la revista FORBES; el

⁵⁸ Fuente: Fundación Mundial de la Mujer. (Online). Bucaramanga (Santander), fecha de publicación: s.f, Disponible en internet: http://www.fmm.org/productos_servicios/productos_servicios.aspx Fecha de consulta: 22/05/2009.

reconocimiento a la mejor siniestralidad en créditos con garantías de FNG – Fondo Nacional de Garantías en el 2008, entre otros.⁵⁹

Con base en la especialización, empoderamiento, eficiencia y eficacia alcanzado, el futuro de FMMB se centra en la expansión y el mayor cubrimiento geográfico, buscando llegar a los sectores económicos y sociales de bajos ingresos a través de nuevos canales de distribución, que nos permitan un cubrimiento e impacto realmente importantes de los sectores urbano y rural de nuestro país.

Anteriormente la empresa apoyaba financieramente a mujeres de bajos recursos exclusivamente, en la actualidad la empresa ofrece sus diferentes servicios tanto a hombres como a mujeres por igual, así mismo como a personas de los sectores rural y urbano en las diferentes clases de servicios.

En la actualidad presta apoyo financiero a proyectos de mujeres cabeza de familia en su mayoría mujeres 73% y 27% hombres. Que corresponden principalmente a estratos 1,2 y 3 , de los proyectos sobresalen personas de nivel educativo bajo, su economía depende de sus microempresas, las personas a las que se realiza la ayuda financiera se encuentran en los departamentos de Santander, Norte de Santander, Cesar, Boyacá, Cesar, Bolívar, Magdalena, Atlántico y Córdoba.

Los proyectos que se financian pertenecen a los sectores del comercio, productivos, de servicios y agropecuarios.

Asociación de Mujeres Cabeza de Familia (ASOMUCAFA).

Figura 12. Mujeres Cabeza de Hogar.



Fuente: www.hellotomorrow.avon.com/co/web/winners.html , extraído el 22/05/2009.

La Asociación de Mujeres Cabeza de Familia es fundada en el año 1995 para cumplir una misión social, brindarles trabajo a las mujeres cabeza de familia cuya pobreza les impide tener una vida digna. En la búsqueda de ayudar a la comunidad y a las mujeres

⁵⁹ Fuente: Ibíd., 1p

de escasos recursos y consientes de la premisa “Lo único que pesa más cuando esta vacío es el estomago”.⁶⁰

La asociación se encarga de apoyar las madres cabeza de familia capacitando estas mujeres en diferentes áreas con el fin de poder hacer de estas mujeres útiles para la sociedad, también se busca financiar los proyectos que realicen estas mujeres.

La corporación tiene como misión establecer un modelo único donde se propicie la autoformación, académica, técnica y humana a través de un modelo organizacional que estimule la participación, creatividad, innovación, compromiso y liderazgo; utilizando como estrategias de formación talleres, proyectos, investigaciones, convivencias, conferencias, lecturas y otras estrategias aplicables, proponiendo eficiencia y mejoramiento permanente en procura de la formación de un ciudadano integral. Facilitando el aporte e implementación de ideas, opiniones y juicios, sin distingo político, social, racial o religioso para la construcción colectiva.

La asociación cuenta con un instituto de educación en donde se imparte capacitación en diferentes áreas y disciplinas, a su vez estas mujeres pueden laborar en las diferentes áreas de trabajo ya sea cursos de pastelería, confecciones, joyería fina, entre otros.

El departamento educativo que tiene la organización se proyecta como una institución de educación Técnico Laboral de excelencia académica, con un modelo de desarrollo y gestión que consolida su autonomía hacia la búsqueda del liderazgo científico y cultural, vinculada activamente al desarrollo de la ciudad con un amplio reconocimiento y liderazgo a nivel local, en el país y la comunidad internacional.

Ofrece una formación integral a las personas en los dominios cognoscitivos, procedimentales y actitudinales, es decir en los ámbitos del saber, saber hacer y del ser, a través de procesos educativos de manera que los sujetos sean capaces de responder de manera crítica a los desafíos históricos sociales y culturales de la sociedad actual.

Son temas transversales: Los derechos humanos, el medio ambiente y el desarrollo sustentable, la paz, el género, la multiculturalidad, la tolerancia, la no discriminación, la sexualidad, las nuevas tecnologías, los medios de comunicación, el consumo, la ciudadanía y la democracia.

Cuentan con un cuerpo de docentes y grupos de investigación reconocidos ante la comunidad académica regional, nacional e internacional.⁶¹

Están en capacidad de ofrecer programas de capacitación en forma continua y permanente: Estética y Belleza, Contabilidad, Limpieza e Higienización de Superficies, Limpieza y Desinfección Hospitalaria, Auxiliares Administrativos de Salud, Técnicas de planchado, lavado, Desmanche de Prendas y Textiles, Manejo Integral de Residuos, Manejo de Residuos Hospitalarios y Farmacéuticos, Marroquinería, Joyería Fina, Guías Turísticos, Nutrición y Preparación de Comida Gourmet y Mercadeo.

⁶⁰ Fuente: Asociación de Mujeres cabeza de familia. (Online). Cali (Valle del Cauca), fecha de publicación: s.f, disponible en internet: <http://www.asomucaf.org/es/#> , fecha de consulta: 23/05/2009.

⁶¹ Fuente: Ibíd., p 2,3,4.

8.3 CONCLUSION DE LA SITUACIÓN DE MADRES CABEZA DE FAMILIA

La situación actual de las madres cabeza de familia en Colombia es bastante delicada, al igual que la situación de otros grupos como desplazados, desmovilizados, e incapacitados, los proyectos que realiza el gobierno nacional a través de los programas JUNTOS, Familias en Acción, que son ofrecidos por el gobierno nacional así mismo los microcréditos que ofrecen entidades como la Fundación Mundial de Mujer, los fondos de emprendimientos del Sena y Entidades privadas como Bancos, Cooperativas y Universidades, buscan fortalecer estas poblaciones vulnerables por las diferentes variables políticas, económicas y la situación actual del país que ha empobrecido a muchas personas.

Ante la realidad presentada con este tipo de poblaciones, el apoyo del estado y la participación de organizaciones tanto nacionales como del exterior, es responsabilidad de los colombianos, no cerrarse ante dichas circunstancias dejar de lado la indiferencia y contribuir activamente en la solución, cada colombiano desde su entorno, por medio de proyectos como el que actualmente nos ocupa, donde se busca favorecer a familias necesitadas que cada día se ven obligadas formar parte de los cientos de miles de colombianos que quedan desempleados por las diversas causas que ya se mencionaron.nta.

Colombia es un país de oportunidades donde se puede trabajar en la elaboración de proyectos que ayuden a reducir el desempleo y favorezcan a comunidades vulnerables.

9. PROCESOS DE ELABORACIÓN DE JOYAS.

9.1 PROCESO DE FABRICACIÓN

Para la fabricación de joyas es necesario conocer los diferentes procesos que se llevan a cabo para su elaboración, cuales son las diferentes herramientas a utilizarse durante el proceso de fabricación, que clase de joyas va a producirse, cual puede ser el lugar optimo para la elaboración de joyas, cuales son las medidas de seguridad requeridas para los empleados y el lugar de trabajo adecuado para el proceso de producción, el cual será el factor que determinara que tan productiva es la empresa.

9.1.1 Medidas de seguridad a tener en cuenta. Al momento de iniciar el proceso de fabricación es necesario tener en cuenta medidas de seguridad como el uso de anteojos (Gafas de seguridad), buena iluminación en el lugar de trabajo, en el caso de las mujeres mantener el cabello recogido, en fin normas mínimas de seguridad que un proceso como este requiere.

Anteojos. Utilizar anteojos es recomendable en los procesos relacionados con fundición, soldadura y ensamble, estos lentes de seguridad permiten proteger los ojos y evitar así posibles accidentes, que pueden dañar la visión a corto o largo plazo como es el caso de la aparición de cataratas o miopía que puede generar severas lesiones incluso ceguera.

Figura 13. Gafas de Seguridad.



Fuente: www.elcompas.com/index.php?cPath=200 , extraído el 19/06/2009.

Ventilación. En un proceso de fabricación como es el caso de las joyas, un lugar con buena ventilación, es una medida de seguridad indispensable, por los riesgos que se pueden presentar, un lugar aireado permite fácilmente la entrada de aire y la salida de gases tóxicos, es importante que esta medida se observe con sumo cuidado, debido los gases que se producen durante los procesos de soldadura, fundición o el mismo proceso de elaboración de ácido sulfúrico al 10%. La ventilación en muchas empresas pequeñas y con una infraestructura muy artesanal, se puede reducir al abrir ventanas e instalar ventiladores, sin embargo esto no es lo ideal, se requiere de observar las normas mínimas de seguridad industrial y salud ocupacional.

9.1.2 Sustancias químicas utilizadas en el proceso. La elaboración de joyas es un proceso donde la seguridad industrial y la salud ocupacional son una parte muy importante del proceso, por lo tanto las recomendaciones salen por todas partes, la manipulación de diversos químicos, gases y sustancias altamente inflamables pueden ocasionar incendios o conflagraciones, que de no tener infraestructuras adecuadas,

podría traer consecuencias graves y muy costosas, por lo tanto ocupan buena parte de los riesgos y es recomendable que los lugares de trabajo, se encuentren equipados adecuadamente y dispuestos de tal forma que se evite desde cualquier punto de vista la mala utilización o uso de materiales altamente inflamables, como cortinas, alfombras y/o materiales que puedan ser conductores o elementos combustibles como pipetas de gas, papel, o cualquier objeto que pueda causar incendios, sobre todo en aquellos procesos donde se requiere de maquinaria como sopletes y artefactos generadores de deflagración.

Acido Sulfúrico. Este es uno de los elementos fundamentales dentro del proceso de producción, el ácido sulfúrico al 100 por ciento es un líquido incoloro, denso y viscoso, que hace referencia al monohidrato, considerado como una composición equimolecular de agua y trióxido de azufre, dentro de las propiedades sustanciales en el proceso este pierde trióxido de azufre en el calentamiento y al llevarlo hasta temperaturas hasta de 338 C, se genera un ácido al 98.3 por ciento, siendo soluble en todas las proporciones en el agua y a la vez produciendo una gran cantidad de calor. Una libra de ácido sulfúrico al 100 por ciento diluido al 90 por ciento libera 80 Btu y diluido a 20 por ciento libera 300 Btu.

Dentro de las características a resaltar para el proceso de elaboración de joyas, están el poseer un punto de ebullición alto, empleado para producir ácidos volátiles como HCl y HCN, es un agente oxidante suave, en su forma concentrada y a altas temperaturas disuelve al Cu, agente deshidratante, fuertemente corrosivo para la vida de los materiales estructurales.

Cuando el ácido sulfúrico-óxido sulfúrico, son mezclados con agua, se puede aumentar la producción del mismo. El ácido sulfúrico es capaz de disolver grandes cantidades de trióxido de azufre, produciendo varios grados de óleum, los dos últimos grados son incoloros y prácticamente libres de impurezas metálicas y otras, en la siguiente tabla muestra varios grados que son comercializados para satisfacer los requerimientos de las industrias.⁶²

Tabla 13, Propiedades del Acido Sulfúrico.

Nombre	Porcentaje de H ₂ SO ₄	Densidad Especifica a 15.6C
Acido de Batería.	33.5	1.250
Acido de Fertilizante.	62.2	1.526
Acido de Torre.	77.67	1.706
Acido de Vitriolo.	77.67	1.835

⁶² Fuente: Propiedades del ácido sulfúrico. (Online), Fecha de publicación: 19/06/2005. Disponible en internet: <http://www.textoscientificos.com/sulfurico/introduccion>, fecha de consulta: 14/04/2009.

Acido Concentrado.	93.19	1.841
Acido 95%.	95	1.844
Acido 98%.	98	1.835
H₂SO₄ Monohidrato.	100	1.927
Oleum o fumante 20%.	104.5-20% SO ₃ Libre	1.965
Oleum o fumante 40%	109.0-40% SO ₃ Libre	1.990

Fuente. <http://www.textoscientificos.com/sulfurico/introduccion> , extraído el 19/06/2009.

Para el proceso de elaboración de joyas se recomienda su uso al 10%, una mayor concentración produce corrosión, en esta condensación el ácido sulfúrico sirve para blanquear y limpiar en especial en el llamado “fundente” de la superficie de la plata, el ácido sulfúrico es un químico de alto cuidado por el gran peligro que ofrece si no se hace un buen manejo de manipulación y almacenaje. Valga mencionar que el ácido sulfúrico al 100% puede ser adquirido sin mayores requerimientos o requisitos en droguerías o tiendas químicas, lo cual hace que este informalismo ofrezca mayores riesgos.

Proceso de elaboración del ácido sulfúrico. Es necesario detenerse en este proceso por la importancia que reviste para la elaboración de joyas, antes de llegar al ácido sulfúrico al 10 % es obligatorio hablar de la solución de bicarbonato de sodio saturado, ya que su alistamiento y preparación requiere de un ambiente propicio y preparado cuidadosamente, el componente de ser dispuesto al aire libre, no se recomienda hacer el proceso dentro de instalaciones cerradas o sin la adecuación de los mecanismos de ventilación adecuados o en lugares cerrados, debido a la emanación de gases que se presentan al realizar el proceso, aparte del riesgo que representa la manipulación del producto.

El riesgo que reviste la manipulación de éste, hace necesario que el personal encargado del proceso observe medidas de seguridad muy estrictas en lo que tiene relación con los elementos y equipos como guantes de hule, delantales, gafas, tabocas que resguardan la seguridad frente a quemaduras de alto grado o inhalación de gases nocivos a la salud ser humano.

Observadas las medidas de seguridad, el procedimiento en la elaboración del ácido sulfúrico es necesario prestar atención a la combinación exacta de ácido con la cantidad justa de agua en las porciones necesarias para las cantidades requeridas, utilizando los recipientes adecuados no solo por los tamaños sino por los materiales de los elementos involucrados en el proceso de elaboración.

Figura 14. Proceso Elaboración Acido Sulfúrico 1.



El proceso de la mezcla es un asunto de máximo cuidado no solo por la forma como se deben armonizar los ingredientes (900 ml de agua y 100 mililitros de ácido) sino por la forma como se debe combinar cada uno de los elementos en la mezcla, teniendo máximo cuidado en los materiales de los utensilios y los tiempos de mezcla, cada uno de estos aspectos son fundamentales para el éxito del proceso y la seguridad del mismo.

Figura 15. Proceso Elaboración ácido sulfúrico 2.



De esta forma, es posible mantener los tiempos de mezcla y conseguir la reacción adecuada durante el proceso de mezcla, dentro de los requerimientos necesarios y la seguridad adecuada.⁶³

Cumplidos los anteriores pasos es necesario dejar reposar la mezcla por unos minutos para que el efecto del ácido se neutralice y llegue a conseguir el ácido sulfúrico al 10% para que pueda ser usado en el proceso de pulido de joyas⁶⁴.

Bicarbonato de sodio. La solución de bicarbonato de sodio es otro de los elementos utilizados en el proceso de joyería, que tiene como función principal reducir el nivel de PH del ácido sulfúrico en condiciones normales y transformar su naturaleza corrosiva a un 10%, una vez realizado este proceso y teniendo el ácido sulfúrico al 10% con el PH adecuado, se usa en la fase de limpieza y pulido de joyas.

El bicarbonato de sodio es una sal blanca que tiene su presentación en polvo, igualmente es de fácil consecución en el mercado, sin ningún tipo de restricciones para su venta.

Bicarbonato de sodio saturado. El proceso de elaboración del bicarbonato de sodio saturado, se lleva a cabo de forma muy sencilla, no por eso hay que obviar requisitos mínimos de seguridad, deben utilizarse los utensilios adecuados, haciendo uso de los tiempos y las cantidades de mezcla apropiados hasta conseguir la consistencia deseada, este proceso se conoce con el nombre de procesos de saturación, parte de fundamental en la elaboración de joyas.

⁶³Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Proceso de elaboración de ácido sulfúrico a 10%. Propiedades del ácido sulfúrico. (Online). México. Fecha de publicación: 14/04/2009. Disponible en internet:

http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya/2cursos_joyeria_gratis.htm , fecha de consulta: 14/04/2009

⁶⁴Ibid., 1p.

9.1.3 Material de trabajo.

Plata. El símbolo del elemento químico de la plata es Ag, el número atómico es 47 y masa atómica 107.870. La plata es un metal lustroso de color blanco-grisáceo, desde el punto de vista químico es un metal pesado pero igualmente es un metal noble, comercialmente muy demandado, lustroso y considerado como un metal precioso, que ha venido ganando terreno frente a otros metales preciosos como el oro, aproximadamente hay 25 isotopos de plata donde sus masa atómicas fluctúan entre 102 y 117.

A la vez se combina o permite su perfecta aleación con uno a más metales, ya que posee las más altas conductividades térmica y eléctrica de todos los metales, es el más utilizado en diversas industrias tanto de eléctricas, como electrónicas, además la plata es utilizada para aleaciones como amalgamas dentales, para cojinetes y pistones para motores, lo cual otorga al mercado una gran variedad por sus diversas aplicaciones.

La plata es un elemento naturalmente escaso, normalmente se encuentra en la naturaleza como elemento libre (plata nativa) o mezclada con otros metales, sin embargo, la mayor parte de las veces se encuentra en minerales que contienen compuestos de plata. Los principales minerales de plata son la argentita, la cerargirita o cuerno de plata y varios minerales en los cuales el sulfuro de plata está combinado con los sulfuros de otros metales, aproximadamente tres cuartas partes de la plata son un subproducto de la extracción de otros minerales, sobre todo de cobre y de plomo.

La plata pura es un metal moderadamente suave (2.5-3 en la escala de dureza de Mohs), de color blanco, un poco más duro que el oro. Cuando se pule adquiere un lustre brillante y refleja el 95% de la luz que incide sobre ella, su densidad es 10.5 veces la del agua, la calidad de la plata, su pureza, se expresa como partes de plata pura por cada 1000 partes del metal total. La plata comercial tiene una pureza de 999 (ley 0.999).

Aunque la plata es el metal noble y mucho más activo químicamente, no es muy activa comparada con la mayor parte de los otros metales, no se oxida fácilmente (como el hierro), pero reacciona con el azufre o el sulfuro de hidrógeno para formar la conocida plata deslustrada, el galvanizado de la plata con rodio sirve para prevenir la decoloración, sin embargo la plata no reacciona con ácidos diluidos no oxidantes, (ácidos clorhídrico o sulfúrico) ni con bases fuertes (hidróxido de sodio), es de resaltar que los ácidos oxidantes (ácido nítrico o ácido sulfúrico concentrado) la disuelven, al hacerla reaccionar para formar el ion positivo de la plata, Ag^+ este ion, que está presente en todas las soluciones simples de compuestos de plata solubles, se reduce fácilmente a metal libre, como sucede en la separación de espejos de plata por agentes reductores orgánicos.

Lo anterior nos deja ver que la plata casi siempre es monovalente en sus compuestos, pero se conocen óxidos, fluoruros y sulfuros divalentes, algunos compuestos de enlace de la plata contienen plata divalente y trivalente, aunque la plata no se oxida cuando se calienta, puede ser oxidada química o electrolíticamente para formar óxido o peróxido de plata, un agente oxidante poderoso y muy comercial, es la razón por la

cual esta actividad, la convierte en un catalizador oxidante altamente utilizado en la producción de ciertos materiales orgánicos.⁶⁵

9.1.4 Procesos de Producción.

9.1.4.1 Fundición. Proceso por medio del cual la plata en bruto se funde para después ser colocada en moldes de cera que definirá su forma y el tamaño de la joya. Cabe notar que el proceso de fundición se puede realizar utilizando un horno o un soplete si es preferible.

Para abordar el proceso de producción, es perfectamente válido empezar por el proceso de fundición, pero aquí básicamente se referirá el proceso de fundición a base de soplete, herramienta básica en este paso, ya que es la encargada a base de gas de producir las temperaturas necesarias para trabajar este proceso de fundición.

A partir de una instalación de gas o combustible instalada adecuadamente con todas las normas de seguridad, debido al tipo de materiales y sustancias a utilizar, se hace uso de un “soplete” herramienta artesanal e indispensable, que dependiendo del tipo de tarea a realizar, se programa adecuadamente para realizar el trabajo de generación de calor o exposición calorífica requerida.

Otra forma de llevar a cabo una fundición es a través de hornos, los convencionales que se conocen y que son utilizados para los procesos de cerámicas. Más adelante se explica el principio de fundición a partir de las materias constitutivas para este proceso.

Esta tarea requiere de personal entrenado es este oficio, no solo por la precisión de la labor a realizar, sino por los peligros que ofrece tanto al entorno como a la humanidad del empleado. Además requiere observar las normas mínimas de seguridad industrial y contar con los elementos de seguridad necesarios.

En la administración de industrias joyeras, este proceso requiere de programas de mantenimiento preventivo y busca de minimizar los riesgos que este ofrece, se conoce de casos donde el descuido de estos procesos ha ocasionado tragedias humanas y económicas.

Clases de fundición aplicados. Son varios los métodos de fundición que se tienen en la joyería a continuación se presenta una breve descripción de las diferentes formas usadas artesanalmente.

Fundición en cera. La fundición en cera, consiste en dar forma a un diseño a través de un molde que se elabora en la llamada “cera de escultor” conocida así por las propiedades exclusivas y relevantes para esta operación. Es necesario detenerse a analizar la “cera de escultor” para resaltar que posee un grosor de 0,5 mm, lo cual favorece el detalle de los diseños, en cuanto a la precisión, fidelidad y confianza frente al diseño a trabajar, es una cera que no solo se utiliza para trabajar la plata sino que

⁶⁵ Fuente: Lenntech, Plata Ag. (Online), Fecha de publicación: s.f. “Lugar de publicación desconocido”. Disponible en internet: <http://www.lenntech.com/espanol/tabla-peiodica/Ag.htm> , fecha de consulta 14/04/2009.

también se utilizar para trabajar el oro, lo cual demuestra la aplicabilidad y versatilidad de la misma. Maestros de la joyería como Raúl Ibarra experto y profesor de esta labor la recomienda ampliamente, no solo por las propiedades antes mencionadas, sino además por poseer cualidades únicas frente a los procesos de función, al no derretirse ni deformarse, al contrario fideliza los diseños con alta precisión y exactitud.⁶⁶

Como se puede observar en la siguiente imagen, otra de las propiedades importantes dentro de la medición de tiempos y costos, es la posibilidad de reutilización de los moldes, lo cual favorece de alguna forma la estandarización de joyas para producción.

Figura 16. Moldes de Escultor para joyería.



Fundición PMC (Arcilla de metal precioso). Entre los otros procesos utilizados se encuentra la utilización de la fundición PMC o más conocida como “Arcilla de metal precioso”, por ser ésta una arcilla, el tratamiento de la misma, no dista mucho, de lo que el común de la gente, conoce con respecto a este tipo de materiales, el primer paso es preparar la “masa” o “arcilla” con un carácter homogéneo amasándola en forma sencilla y llana, teniendo establecido previamente el espesor, el cual se consigue con una serie de rodillos, que se ocupan de pulir y dar el espesor requerido a la superficie, el producto final de este proceso parcial, se le llama “masa pmc” donde después de obtenida la consistencia deseada, se procede a dibujar los diseños o las figuras que se van a producir.

El manejo de esta arcilla o masa pmc, requiere de un horno similar al usado en preparación de cerámicas y por su puesto el metal a trabajar debe dar como resultado la pasta de arcilla de metal precioso pmc, que acompañado de un delicado trabajo con jeringuillas, pinzones, agujas y espátulas entre otros, constituyen los elementos claves para dar forma la figuras que se pretenden elaborar a partir de esta técnica. Definido el diseño a realizarse ya sean, anillos, aretes o dijes, la masa debe ser secada y fundida en el horno, es recomendable que la exposición a este cambio de temperatura no

⁶⁶Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Fundición en cera. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:

http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya9/9modelado_joyeria_cera.htm , fecha de consulta: 16/04/2009.

sobre pase de los 15 minutos ni los 900 grados, vale la pena recordar que el horno en determinado momento puede ser reemplazado por un soplete.

Para la realización de este proceso, es necesario tener mucho cuidado de trabajar sobre superficies limpias y lisa libre de impurezas y desperdicios, con el fin de evitar imperfecciones durante los procesos, cualquier desperfecto daña la calidad de la joya, repercutiendo directamente en el precio, porque aunque se trata de trabajo artesanal, la calidad no tiene discusión.

Tabla 14. Relación Tiempo, temperatura de Horneado de PMC.

ORIGINAL PMC	900 C	2 HORAS
PMC +	900C	10 MINUTOS
	850C	20 MINUTOS
	800C	30 MINUTOS
PMC 3	700C	10 MINUTOS
	650C	20 MINUTOS
	600C	30 MINUTOS

Fuente: <http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya5/5pmc.htm> , extraído el 18/04/2009.

En caso de efectuarse incrustaciones de piedras preciosas o semi-preciosas, los tiempos varían, ya que es estas incrustaciones no se deben hacer antes de llevar a cabo la fundición⁶⁸.

Fundición en moldes de arena. Este es uno de los procesos más simples, el cual consiste en recubrir un modelo de joya, el que se tenga previsto, con “arena verde,” otro elemento de la familia de las arcillas, pero con algunas propiedades especiales, para la industria de la joyería, una vez recubierto el modelo, se lleva a fundir en cualquiera de las forma explicadas anteriormente, teniendo mucho cuidado de permitir un secado perfecto, hasta que se consiga la consistencia desea (dureza necesaria), este método es muy utilizado por empresas fundidoras o metalmecánicas, no solo por el ahorro de energía que esto significa sino por la simplicidad del proceso.

Fundición en moldes de capa seca. Este es otro proceso muy similar al proceso de molde de arena, excepto que en éste es necesario agregar una mezcla o Almidón de melaza, básicamente la aplicación de esta capa permite endurecer la arena durante el proceso de fundición, la arena sufrirá un cambio de endurecimiento más grave que el material, la aplicación de esta mezcla se debe esparcir en forma homogénea y permitir su secado bien en forma natural o artificial haciendo uso de cualquier elemento que produzca calor para hacer más efectivo el endurecimiento durante el proceso.

⁶⁸ Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Fundición Pmc. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: <http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya5/5pmc.htm>, fecha de consulta 18/04/2009.

La aplicación de la mezcla o almidón se debe efectuar con un elemento que permita rociar o bañar en forma homogénea toda la superficie, sin dejar espacio sin impregnados de tal sustancia, para evitar ablandamiento que no van a favorecer la calidad de la pieza a producir.

Fundición en moldes furánicos. Este proceso es bastante efectivo para la fabricación de moldes, la fundición en moldes furánicos se generan a raíz de la llamada “arena seca de agudo” que nacen a partir de una mezcla de ácido fosfórico y una resina especial llamada furánica.

Vale la pena hacer referencia ésta, porque cuanto no requiere de mayores procedimientos, la mezcla como tal se seca y se endurece lo suficiente para recibir el metal fundido, además es una de los procedimientos que privilegian las industrias metalúrgicas.⁶⁹

9.1.4.2 Moldeado. El proceso de modelado es aquel que permite definir la forma, el tamaño y la estructura misma de la joya, este proceso requiere de gran precisión, debido a que una mala definición de la joya puede terminar por destruir el mismo diseño.

Una vez se realiza el proceso de fundición y la plata derretida se coloca en los moldes de cera estas se dejan enfriar al ambiente, para poder obtener altos volúmenes de calidad, es recomendable utilizar un secador para acelerar el proceso de secado de los moldes.

Entre los procesos de moldeado, que reconoce el sector joyero, dentro de su tarea de elaboración de joyas, se destaca el moldeado escultórico, el cual permite determinar cuál será la forma y los caracteres del diseño, pero para utilizar esta técnica de moldeado es necesario hacer uso de la “cera de escultor”, ya que generalmente esta práctica se utiliza en la fabricación de pequeñas piezas como aretes, brazalete etc.⁷⁰

Proceso de moldeado de anillos. La elaboración de anillos difiere del resto de la producción de joyas, ya que es indispensable además del trabajo de moldeado, y las técnicas de fundición antes descritas, el uso de una anillera, para determinar la talla o diámetro del anillo, por lo tanto es posible que se utilice una técnica determinada pero esto no basta, el proceso de elaboración a través de la cera de escultor, es bastante efectivo, sin embargo en el caso de los anillos reviste una atención especial, aquí ya no es suficiente hacer uso de la cera y tener el molde del diseño a temperatura constante hay necesidad de ejercer un vigilancia constante ya que por el tipo de joya

⁶⁹ Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Fundición moldes furánicos. México. Fecha de publicación: s.f, Disponible en internet: http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya8/8fundicion_tipos.htm , fecha de consulta: 18/04/2009.

⁷⁰ Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Modelado. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: ⁷⁰ Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Proceso de modelado de anillos. México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya9/9modelado_joyeria_escultorica.htm fecha de consulta: 18/04/2009.

“anillos” es probable que el proceso se eche a perder en el último momento del secado.

Otro proceso utilizado regularmente para la elaboración de anillos, es el proceso con cera laminada, la cual consiste en utilizar láminas de cera moldeables, que permiten dar forma definida teniendo en cuenta el diámetro, talla o tamaño, al procesarse por tiras favorece la producción en serie, se definen los caracteres la joya y la lámina es sometida a un proceso de calentamiento, mediante los elementos dispuestos en producción para tal fin, hasta obtener la maleabilidad requerida para terminar con el doblado corte y pulida, no parece pero, esta ultima parte de la tarea es de mucho cuidado, en la pulida se puede acabar con la calidad, si no se tiene la precisión optima, no solo se corre el riesgo de dañar el diseño, sino que muy fácilmente se puede distorsionar el tamaño y la estética de la joya.

Utilizando elementos muy específicos como espátulas especiales, el trabajador debe tratar de unir los extremos con uniones firmes y estéticas, no enmascarando las uniones sino velando por un trabajo exquisito, elegante y selecto que hable por si solo de la calidad de la joya.⁷¹

Al final del proceso de la elaboración de un anillo, viene lo que podríamos llamar el alistamiento de la joya, pasando la pulida para eliminar las superficies ásperas y sobrante resultado de la fundición y el moldeamiento se finaliza frente a una especie de lámpara de alcohol para disolver asperezas que no hayan salido dentro del proceso de pulida.

Figura 17. Proceso de modificación de un anillo.



Figura 18. Molde de cera de un anillo.



⁷¹Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Proceso de modelado de anillos. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya7/7modelado_cera_anillos.htm , fecha de consulta: 21/04/2009.

En las siguientes imágenes se pueden observar algunos modelos de anillos que se pueden trabajar a partir de la cera de escultor u cera laminada.

Figura 19, Moldes en cera y Anillos en plata.



9.1.4.3 Ensamble. Finalizada la fundición, la labor a seguir en el proceso de fabricación, consiste en entrar a determinar la forma final del diseño, si requiere del ensamble de piedras preciosas o semipreciosas, en este punto las joyas toman caracteres determinados que las hacen diferentes y son clasificadas y valoradas por el mercado, dependiendo el mayor valor agregado que tenga la joya.

En algunos diseños de joyería se incluyen los ensambles de piezas o incrustaciones de piedras `preciosas.

Figura 20. Joyas hechas en plata.



Fuente: dikua.blogspot.com/2007/07/anillo-en-plata.html , extraído el 22/04/2009

Fuente: dikua.blogspot.com/2007/07/anillo-en-plata.html , extraído el 22/04/2009

Fuente: www.buychinawholesale.co.uk/tiffanyco-m-14.ht... , extraído el 22/04/2009

Fuente: vinadelmar.olx.cl/collar-de-plata-para-varon-... , extraído el 22/04/2009.

El diseño de la joya, determina en últimas el grado de industrialización del proceso, existen joyas como en caso de las pulseras y los collares, que no requieren mayor tecnología, la mayoría de los procesos son artesanales y manuales. La simplicidad de algunos procesos y la falta de maquinarias han llevado a que los joyeros de nuestra región sean reconocidos en el exterior más por orfebres que como joyeros, sin embargo se reconoce y se paga por la mano de obra artesanal, ubicando a nuestro sector joyero como un sector de grandes potencialidades.

Las grandes empresas como Tiffany Company, han desarrollados procesos completamente industrializados y automatizados, dejando para las pequeñas y medianas empresa labores de alistamiento y ensamble, que en países como el nuestro se ha venido posicionando como maquilas, con procesos aislados permitiendo la generación de empleo, pero relegando a muchas empresas a tareas específicas sin que se pueda alcanzar nivel de desarrollo significativos o competitivos.

Figura 21. Joyas hechas en plata 2.



Fuente: www.escultorica.com/espanol/taller0131.htm , extraído el 22/04/2009.

Fuente: cositalinda.wordpress.com/.../27/y-mas-perlas/, extraído el 22/04/2009.

9.1.4.4 Fabricación de pulseras y cadenas. En joyería el proceso de elaboración de pulseras, es uno de los procesos más sencillos no requieren de mucha tecnología, ya que se puede realizar en forma manual, el proceso en sí, depende mucho del diseño que se va a realizar, en esencia la fabricación de pulseras así como la de cadenas está directamente relacionada con el diseño, pero básicamente el ensamble esta reducido a la forma de entrelazar los eslabones (herrajes), el bosquejo utilizado para dar forma a la cadenas o pulseras en el ámbito de la joyería recibe su nombre dando crédito al diseñador o creativo de la forma, por ejemplo las cadenas tipo Cartier, no importa el largo o el grosor , si tiene incrustaciones o no, el nombre lo recibe de diseñador de la forma en que se entrelazan los eslabones.

Figura 22. Moldes de cera y cadena de plata.



La fundición, limpieza y pulida en la fabricación de joyas no dista de los procesos mencionados paginas a tras, realizado el proceso fundición y/o ensamble se procede a limpiar y pulir la joya y prepararla para su empaque.

Figura 23. Joyas hechas en plata.

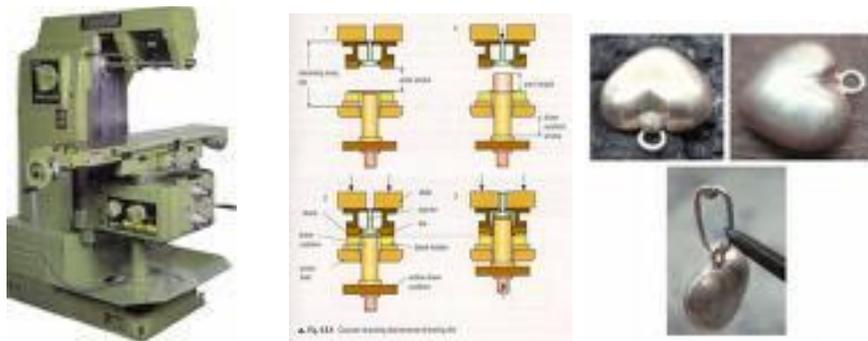


Fuente: www.buychinawholesale.co.uk/tiffanyco-m-14.ht... extraído el 22/04/2009.

Fuente: vinadelmar.olx.cl/collar-de-plata-para-varon-... extraído el 22/04/2009.

9.1.4.5 Fabricación de aretes. El proceso de elaboración de aretes es uno de los procesos más sencillos, debido a que no se requiere el uso de maquinaria, el proceso de ensamble y pulido los aretes pueden ser hechos de forma manual, a excepción de la fabricación de los herrajes, en la figuras presentadas a continuación para su fabricación se requiere de un troquel para poder dar forma a las figuras (Dijes) que decoran los diseños de algunos modelos, como es en este caso y muchos otros dijes y adornos es absolutamente necesario contar con herramientas especiales para su producción.⁷²

Figura 24. Troqueladora y diseño realizado en ella.



www.meprisusa.com/ , extraído el 23/04/2009.

html.rincondelvago.com/troquelados.html , extraído el 23/04/2009.

http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya6/6troquel_dijes_aretas_huecos.htm , extraído el 23/04/2009.

9.1.4.6 Limpieza de joyas. Después de que la plata se ha endurecido en el molde, se extrae teniendo cuidado de limpiar los restos de cera que quedaron después de remover la plata del molde.

Existen métodos tradicionales para la limpieza de las joyas, una de las técnicas utilizadas para limpiar las joyas, es el ácido sulfúrico al 10% el cual logra una apariencia brillante en las joyas, sin embargo para la utilización de este reactivo, se deben usar las medidas de seguridad adecuadas, por el peligro de quemaduras que se puedan presentar, aunque la solución de ácido sulfúrico al 10% debe ser mezclada con bicarbonato de sodio, con fin de neutralizar su naturaleza corrosiva. Pero a pesar de estas recomendaciones este es el método de mayor uso en la joyería dentro de las labores de limpieza.

El compromiso de la limpieza de las joyas, es eliminar todo rastro de ácido sulfúrico y líquido pulidor, eliminar estos rastros permite que la joya luzca brillante e impecable en su presentación, en la mayoría de los bienes la presentación es importante, el

⁷² Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya2/2joyeria_abrillantado.htm , fecha de consulta: 23/04/2009.

empaques, los colores, en materia de mercadeo son variables a considerar con mucho cuidado, porque ellas dependen de la aceptación del producto frente a la competencia⁷³.

9.1.4.7 Montadura de piedras. El proceso de montura ya sea de piedras preciosas, semipreciosas o perlas o cualquier otro tipo de incrustaciones, está directamente relacionado con el diseño de la pieza, así cuando una joya requiere de un montaje es muy importante establecer si la joya ha sido diseñada para incrustaciones o soldaduras, ya que deberán enfrentar procedimientos diferentes. Estos procedimientos requieren de herramientas diferentes, adecuadas para cada proceso.

Figura 25. Diseño con piedras de Murano.



¹ www.solostocks.com/.../oferta_1173309.html, extraído el 25/04/2009.

¹ usuarios.lycos.es/bombichen/tu_gusto.htm, extraído el 25/04/2009.

9.1.5 Control de calidad y empaque. El control de calidad en todo proceso productivo es fundamental, sin embargo en la industria de la joyería es vital, una tarea que debe estar presente en cada uno de los pasos a dar, es un trabajo de precisión, ya que la calidad presente en cada proceso hace la diferencia entre una empresa competitiva, con una productividad adecuada, la eficacia y la eficiencia cuando se trabaja con insumos como los que maneja el sector joyero, se requieren no solo estándares de calidad sino de seguridad y confianza, donde se desarrollen controles adecuados que garanticen el éxito del negocio.

Los clientes del sector joyero, son una clientela exigente, rigurosa y estricta que está dispuesta a pagar por la calidad y los detalles, no permite improvisaciones ni imperfectos y se constituyen en la mejor fuerza de ventas de una empresa, ya que son los modelos que exhiben las joyas y las posicionan en un mercado. La estratificación del mercado joyero va desde el que compra una simple pulsera o anillo hasta aquellos que invierten en joyas, como una fuente de rendimiento seguro.

Certificar la calidad de una joya es una práctica cotidiana, la cantidad de plata u oro contenido en una joya le da el valor a la misma, pero en joyería los diseñadores demandan los créditos por el diseño, con el agravante que es una industria que se mueve al vaivén de la moda, agregándole otro valor muy importante que además estratifica cada pieza producida.

Una de las grandes amenazas que presenta este sector, es la constante incertidumbre de las estafas, las prácticas poco ortodoxas como el engañar a los clientes con pesos

⁷³Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya2/2joyeria_abrillantado.htm, fecha de consulta: 23/04/2009.

irreales de metal precio, cambiando metal por otros metales y luego disfrazándolos con baños de oro o plata, es muy acostumbrado en este medio, lo cual hace que la desconfianza crezca y así se haga necesario cada día certificar las calidades y acreditar los puntos de venta que generen confianza.

Las normas Internacionales ISO 9000, ISO 14000 e OSHAS 18000 son exigidas a las joyerías obligándolas a dar cumplimiento, con todo lo que esto implica, en un mundo que cada día es más globalizado y las empresas deben competir no solo con empresas locales, sino también con empresas extranjeras, el certificado de calidad Icontec permite a las empresas dar conocer sus productos con mayor confiabilidad facilitando el reconocimiento ante el estado y las entidades reguladoras como una empresa que cumple las normas internacionales de calidad establecidas otorgándole a las empresas ese sello de confianza tanto necesitan para permanecer en forma competitiva en el mercado.

Figura 26. Sello Icontec.



Fuente: www.tipalma.com/ , extraído el 26/04/2009.

Fuente: www.colegiobilinguelbender.edu.co/es/ , extraído el 26/05/2009.

Fuente: www.acuaviva.com.co/index.php?ver=P&script=co... , extraído el 26/05/2009.

Empaque. Una pieza de joyería, que como hemos dicho atrás, tiene uno de sus mayores valores agregados en el diseño, que en muchas ocasiones son exclusivos pero que además pertenecen a un segmento de mercado suntuario, que para salir a los clientes debe tener la mejor presentación, hay quienes dicen que el diseño de joya y la exclusividad de la misma, deben ir de la mano con el empaque.

Los grandes diseñadores y las joyerías de reconocimiento mundial no escatiman gastos a la hora de invertir en los empaques de la joyas, lo primero en que se debe pensar es en una protección adecuada a la joya, contra el medio ambiente, contra aquellos agentes del entorno que puedan afectar el brillos y resplandor de la joya y en segundo lugar la gran preocupación está en que el empaque haga honor a la joya y le de la categoría dentro del mercado.

A continuación se presentan algunos modelos de estuches que utilizan empresa mundialmente reconocidas por la calidad y exquisitez de sus diseños.

Figura 27. Empaques de Joyas.



Fuente: www.precioloco.es/tiffany-co-colgante-collar-..., extraído el 26/04/2009

Fuente: www.bolsasyempaques.com/quienes_somos.html, extraído el 26/04/2009

Fuente: vibadiseno.com/Merchandising.html, extraído el 26/04/2009

Fuente: www.platataxco.com/cajas-de-mayoreo.html, extraído el 26/04/2009

Los empaques se han venido posicionando con la categorías de las joyerías identifican una calidad y un servicio determinado pero sobre todo amarran el nombre de un establecimiento con el reconocimiento de una calidad específica.

9.2 ANALISIS TECNICO

Para acercarnos a un análisis técnico, es necesario determinar en primera instancia la capacidad instalada de la futura empresa en términos de unidades a realizar, eso debido a que no todas las joyas se pueden fabricarse en el mismo tiempo, los diseños juegan un papel fundamental, ya que es precisamente la complejidad del diseño la que determina el tiempo de fabricación y los volúmenes a producir.

La capacidad estará determinada por el número de horas laborales por mes, teniendo en cuenta que se trabajaran en la empresa jornadas diarias de 8 horas, de lunes a sábado por el número de operarias contratadas, la empresa inicialmente trabajara con 8 empleadas mientras pasa el año de recuperación de la inversión, para el primer año el año 0, se espera tener una capacidad instalada de:

Capacidad Instalada= Jornada Laboral/mes x N empleados

Capacidad Instalada= (8 horas/día* 6 días* 4 semanas)*10 empleadas

Capacidad Instalada= (8 horas/día*24días/mes)* 10 empleadas= 1920 horas/mes

Capacidad Diseñada= (42 unid/diarias*6 días*4 semanas*12 meses)=12096 unid/año

En cuanto a la capacidad diseñada, esta dependerá de los pedidos que se reciban de los clientes, además dependiendo de los diferentes diseños que se tengan que atender, se prevee que la capacidad de la empresa está alrededor de 1000 unidades al mes, la empresa tiene la capacidad de producir 250 diseños semanales

Como se tiene proyectado Platería AG iniciaría labores en la ciudad de Bucaramanga, donde se realizó el análisis de las condiciones de mercado, sin que esté limitado solamente a la capital, dentro de la visión se proyecta atender el área metropolitana y

extenderse a otros departamentos incluso al exterior, para aprovechar las ventajas competitivas y comparativas que ofrece el sector y la región.

Es importante ver los factores que determinan la localización de la Platería AG , uno de ellos, tiene que ver con el aprovisionamiento de la materia prima, y Bucaramanga es un departamento que tiene la infraestructura de distribución necesaria para desarrollar este tipo de empresas, no en vano, es uno de los departamentos joyeros de Colombia, así mismo la disponibilidad de mano de obra, es optima favorece que el sector joyero sea un sector consolidado en la región, porque muchos de los programas que se diseñan en instituciones como el Sena, van dirigidos a preparar mano de obra calificada en estos oficios.

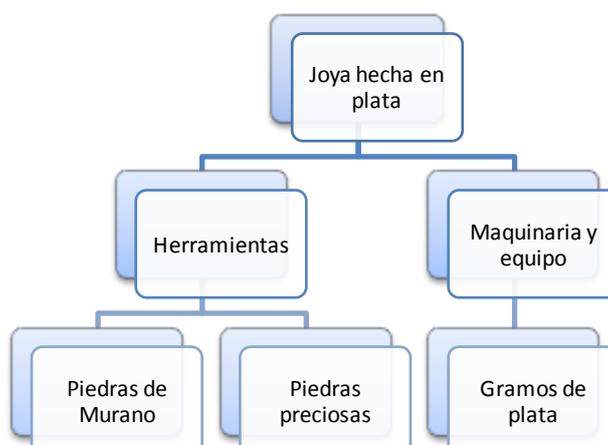
Platería AG, tendrá la infraestructura de un taller de joyería por lo tanto debe contar necesariamente con los espacios y servicios propios para una producción que aunque manufacturera, si requiere de normas mínimas de funcionamiento, calidad y seguridad. Igualmente importante es rodear a Platería AG de un entorno propicio tanto para la producción como para atender el mercado, lo cual debería redundar en grandes beneficios y progreso para Platería AG.

Platería AG, tiene programado aprovechar todos los programas de capacitación de Instituciones como el Sena, CDP Proexport Cámara de Comercio, así como acercarse a los servicios financieros trazados para empresas de la talla de Platería AG, empresas unipersonales con proyección social que la convierten en una empresa atractiva para fondos de emprendimiento, Fundaciones y ONG etc.

Como se tiene previsto atender tanto a distribuidores como acceder a consumidores finales, es importante que Platería AG, tenga una ubicación óptima en relación con las condiciones de las vías y el transporte, el plan de ordenamiento territorial será de gran ayuda a la hora definir donde operara Platería AG.

9.2.1 Desarrollo de las Especificaciones del Producto.

Figura 28. Especificaciones del producto.

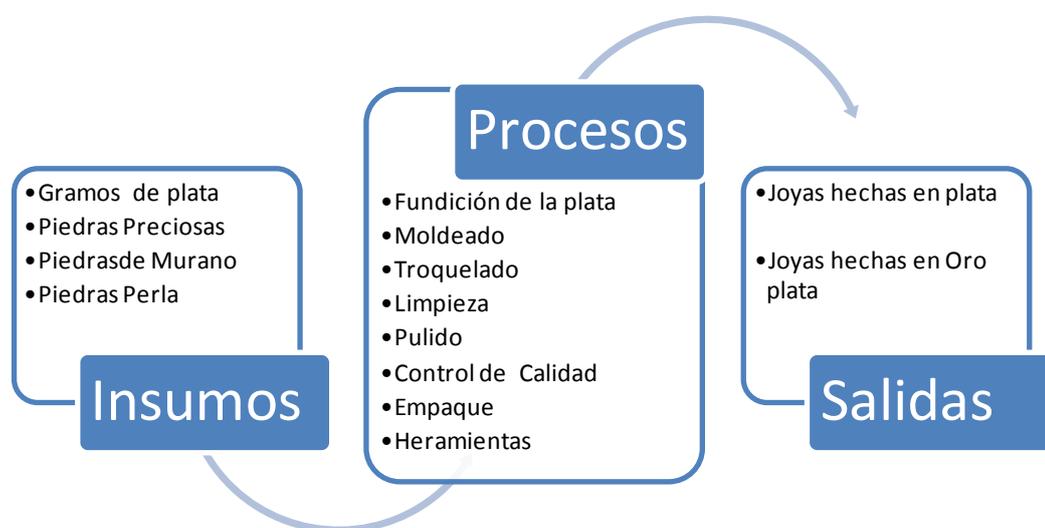


Fuente: Autor.

La producción de joyas hechas en plata independientemente de su diseño o clase requiere de materia prima como granos de plata, piedras preciosas o semipreciosas y de maquinaria como Troqueladora, hornos fundidoras, sopletes, pipetas de gas, así como herramientas, moldes, pinzas, mesas de trabajo, líquidos pulidores, cepillos, bicarbonatos y los ácidos propios de la producción.

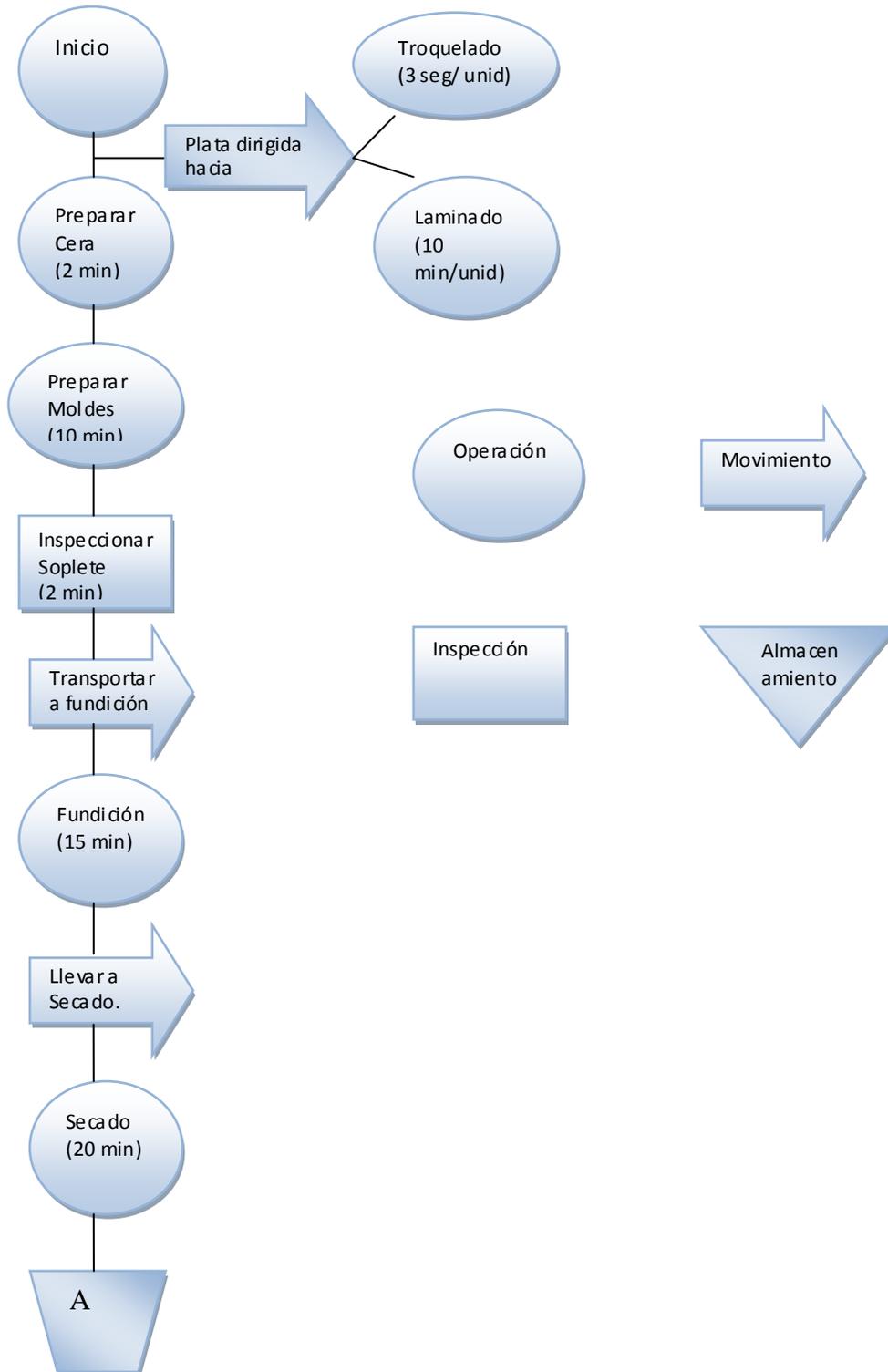
La cadena del proceso técnico de producción se inicia con la adquisición de los insumos, materia prima para proceder a la transformación así:

Figura 29.Cadena de Proceso.

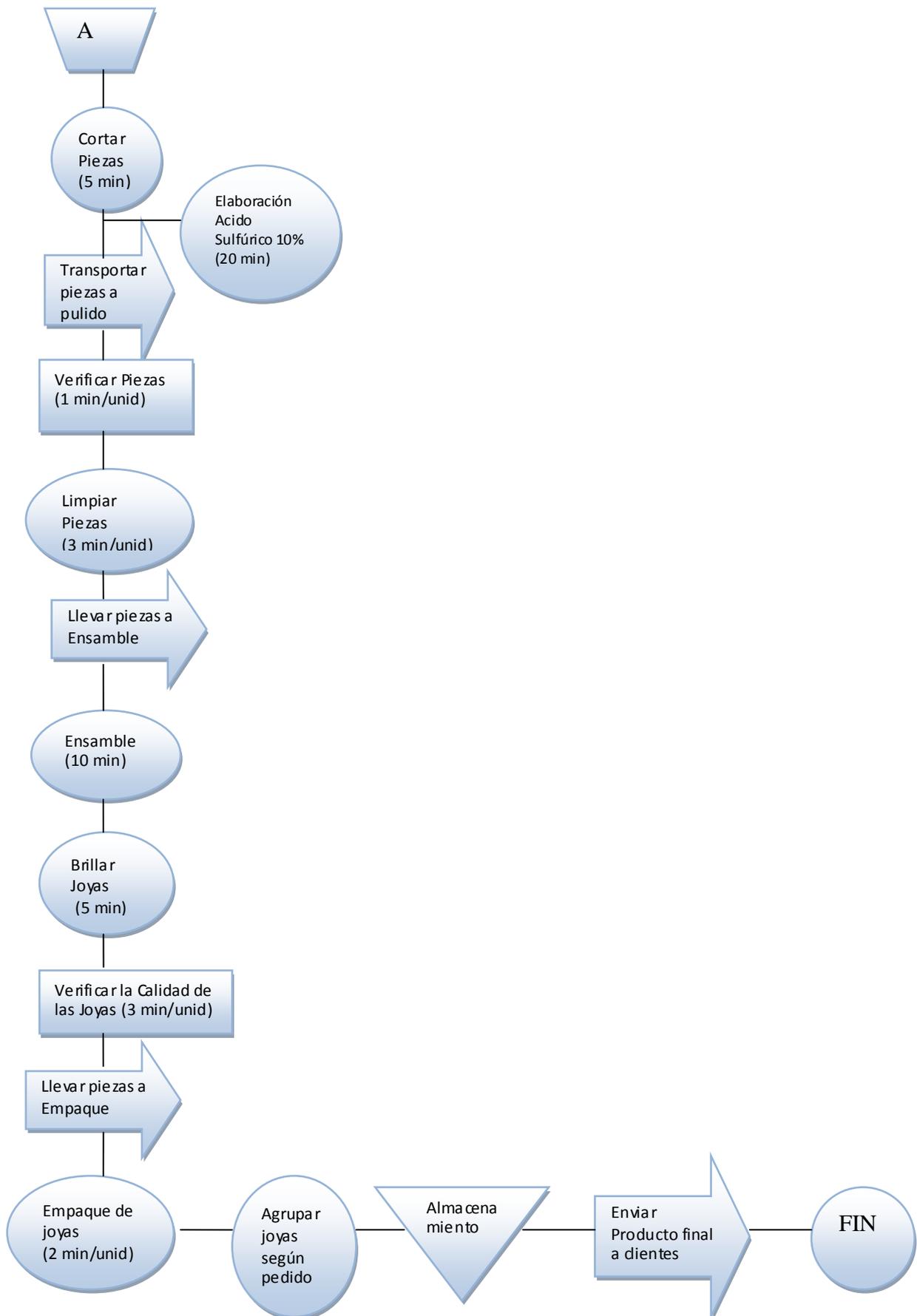


Fuente. Autor

Figura 30. Diagrama de Flujo.



Fuente: Autor.



Fuente. Autor.

9.2.2 Plan de Producción. Teniendo en cuenta la clase de producto que ofrecerá la empresa al mercado, “Joyas hechas en plata”, es de gran importancia tener en cuenta los diferentes tiempos que se llevan en cada proceso productivo, como se ha mencionado anteriormente no todas las joyas podrán realizarse en el mismo tiempo, tampoco se podrán producirse los mismos volúmenes, con los cada diseños se tomaran tiempos y espacios definidos.

El abastecimiento de la materia primar, solo requiere de los tiempos de negociación y los tiempos del transporte, lo cual no son muy significativos ya que no se habla grandes cargas ni de volúmenes de amplios, que requieren de una planeación logística excepcional de tiempos y movimientos.

La decisión del los diseños a fabricar no requiere consideración de tiempos, diferente es el diseño del trabajo creativo que por ser un trabajo artísticos no se puede medir en tiempo, se cuantifican los tiempos a partir de los diseños presentados.

Entre el proceso de moldeamiento y fundición se estaría tomando aproximadamente 20 minutos (dependiendo la joya), el enfriamiento se llevaría aproximadamente en 30 minutos, luego pasa al primer puesto de control de calidad donde se determina cuales piezas no cumplen con las exigencias del diseño y deben ser devueltas a fundición.

El proceso de troquelado no toma un tiempo significativo, pero hay que aclarar que no todas las joyas requieren de este proceso, solos aquellos que necesitan de ensamble sin embargo solo se utiliza para algunos diseños, el ensamble se realizara a los diseños en los que se requieran incrustaciones de piedras preciosas o semipreciosas este proceso pude variar dependiendo del modelo a trabajarse y demora 10 minutos aproximadamente y las piezas ensambladas pasan al segundo puesto de control de calidad.

Durante el segundo control de calidad se inspeccionan los diseños ensamblados, así como en el primer proceso, los diseños que no cumplan las especificaciones establecidas, deben volver a ensamblarse, este control de calidad puede tardar entre 10 y 15 minutos.

Después de realizarse el proceso de limpieza se procede al tercer control de calidad para determinar que diseños tiene imperfecciones y deben ser rediseñados, esta labor demora 3 minutos.

En el proceso de pulido las joyas recién hechas son sometidas a baños de acido sulfúrico al 10% que le darán el brillo característico de la joya, después se limpiaran con agua y jabón y la joya quedara lista para su empaque el proceso tardara aproximadamente 10 minutos.

En el proceso de empaque las joyas recién hechas son empacadas en bolsas plásticas para evitar el contacto humano y del medio ambiente, hasta que sea utilizada por la persona que decide adquirirla el proceso de empaque durara aproximadamente 3 minutos por unidad.

Tabla 15. Descripción de Requerimientos de Planta.

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	2	Mesa de Acero Inoxidable	\$115000	\$230000
2	1	Soplete	\$360000	\$360000
3	1	Pipeta de gas	\$40000	\$40000
4	1	Troqueladora	\$7000000	\$7000000
5	3	Secador Industrial	\$ 280000	\$ 280000
6	5	Sillas Plásticas	\$19000	\$ 95000
7	10	Moldes de Cera	\$36590	\$365900
8	1	Laminadora	\$500000	\$500000

Fuente: Autor.

9.2.3 Mano de Obra. La Mano de Obra que se propuso inicialmente será de madres cabeza de familia, sin embargo existen proceso de alto riesgo como lo son los procesos de fundición y la transformación del ácido sulfúrico de su estado natural al 10% de acidez y el troquelado.

Por ello se contrataran un operario encargado del proceso de fundición y otro encargado de la transformación del ácido sulfúrico y el proceso de troquelado. También se contara con una secretaria.

Las demás operarias que serán madres cabeza de familia serán las encargadas de los procesos de ensamble, moldeamiento, limpieza, pulido y empaque. Desde aquí llevará el control de materiales y se registrará la entrada y salida de pedidos. Es importante recalcar la importancia que Platería AG da al tema de servicio al cliente, por lo que el control de pedidos es muy importante si se quiere dar satisfacción y cumplimiento a los. En la parte de Servicios Generales se contratara una persona encargada de la limpieza e higiene del lugar que se erigirá al azar entre los operarios.

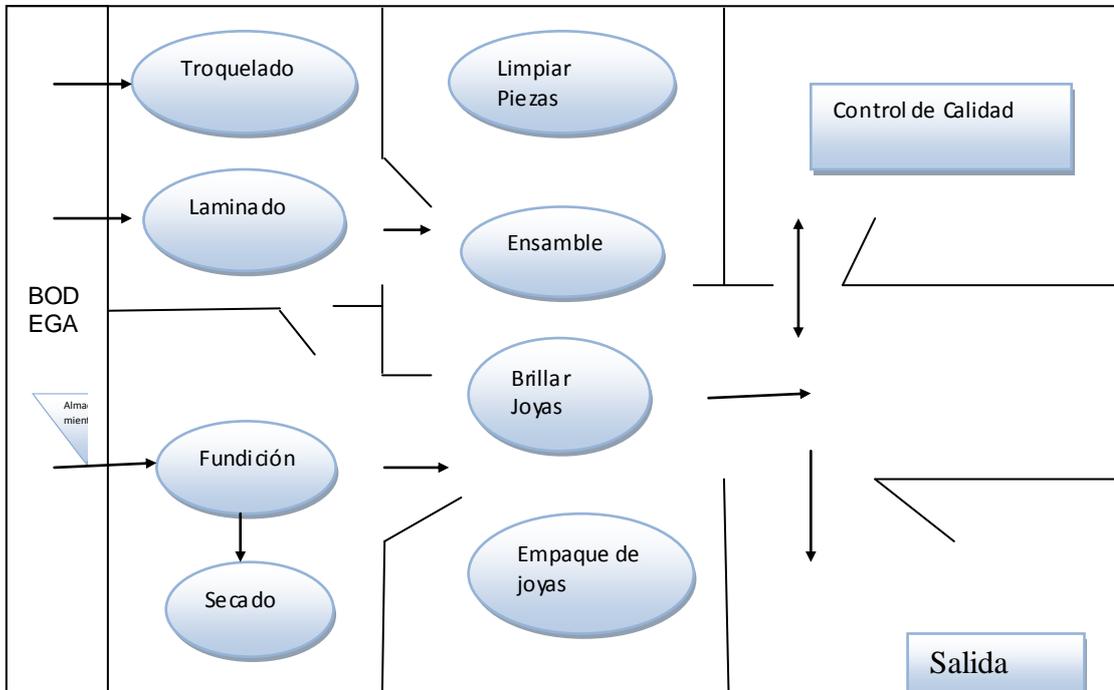
Tabla 16. Numero de Operarios.

ITEM	NUMERO DE OPERARIOS	CARGO
1	1	Operario Fundición
2	1	Operaria Moldeamiento
3	1	Operario Troquelado
4	1	Operaria Ensamble
5	1	Operaria Limpieza
6	1	Operaria Pulido
7	1	Operaria Empaque
8	1	Asistente de Producción
9	1	Operario laminado

Fuente: Autor.

9.3 DISTRIBUCCÓN DE PLANTA

Figura 31. Distribución de Planta.



Fuente. Autor

La distribución de planta a utilizarse en la empresa Platería AG es una distribución de planta mixta, la distribución mixta en el caso de la empresa genera mayor efectividad en el proceso productivo, disminuyendo los tiempos de producción, permitiendo optimizar el proceso productivo en la empresa.

9.4 CONCLUSIÓN ANÁLISIS TÉCNICO

Concretando el análisis técnico, este permitió identificar los diferentes procesos a realizarse en la empresa, así mismo como los cargos que se deben definir en la futura empresa.

Durante el análisis técnico se pudo determinar que la empresa inicialmente será una empresa de tamaño micro debido a que tiene menos de 20 empleados, otro aspecto que se tuvo en cuenta fue el valor de los requerimientos de planta, para las diferentes maquinarias y equipos a utilizarse.

Después de determinar los diferentes procesos a trabajar en la empresa Platería AG se realizó el diagrama de flujo que permitirá a la empresa obtener volúmenes óptimos de producción.

10. DISEÑO EMPRESARIAL.

10.1 DEFINICIÓN DE EMPRESA.

Empresa se define como una unidad económica compuesta por varias personas que tienen un objetivo en común y se asocian para producir un bien o servicio con destino a la comunidad en la cual se encuentran.

Algunas veces la empresa está compuesta por una persona. En todo caso la venta, de bienes y servicios produce utilidades que pueden reinvertirse o repartirse entre los socios. Las metas de una empresa están motivadas por los beneficios económicos y la función social.⁷⁴

De conformidad con el artículo 25 del código de comercio, empresa es "toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios."⁷⁵

Según el sector económico. Las empresas pueden clasificarse según el sector económico al que pertenecen existen cuatro sectores económicos donde se clasifican las empresas de la siguiente manera:

Empresas Agropecuarias. Este tipo de empresa constituye el sector primario de la economía. Generalmente estas empresas son fincas ya sea fincas ganaderas, o fincas dedicadas a la producción agrícola.

Ejemplo: Fincas productoras de leche, Criaderos de pollos, reses y cerdos, fincas dedicadas al cultivo y producción de hortalizas, flores o verduras.

Empresas Industriales. Este tipo de empresa se caracteriza por transformar materias primas en otra clase de productos.⁷⁶

Ejemplo: Ecopetrol S.A, fabricas de llantas (Firestone, Michelin, Goodyear), fabricas de gaseosas (Postobón, Pepsi, Coca Cola, Hipinto), fabricas de autos (General Motors, Mercedes Benz, Jaguar, Toyota), fabricas de muebles, fabrica de medicamentos (Merck, Genoma lab, Genfar).

Empresas Comerciales. Se ocupan de la transferencia de los productos de las empresas industriales al consumidor; Compran mercancía para luego venderla a mayor precio.

Ejemplo: Almacenes, joyerías, supermercados, concesionarios, tiendas de electrónica.

⁷⁴ Fuente: Sistema Nacional de Aprendizaje (Online). Bogotá. MD 01 .1981, fecha de publicación: s.f. . Disponible en internet: http://www.lablaa.org/blaavirtual/ciencias/sena/administracion/empresa/la_empresa_03.pdf, fecha de consulta: 25/07/2009.

⁷⁵ Fuente: Concepto 02027433 (Online). Bogotá. Fecha de publicación: s.f. Disponible en Internet: <http://www.sic.gov.co/Conceptos/Conceptos/2002/Mayo/02027433.php> , fecha de consulta: 02/06/2009.

⁷⁶ Ibíd. 11p.

Empresas de Servicios. Estas organizaciones constituyen el sector más avanzado de la economía, sus objetivos se orientan hacia la satisfacción de los clientes tanto del individuo como de las empresas mismas.⁷⁷

Ejemplo: Hoteles, restaurantes, colegios, universidades, hospitales, aseguradoras de riesgos.

Según el número de propietarios. Las empresas pueden clasificarse según el número de propietarios de la siguiente manera:

Empresas Individuales. Estas empresas se caracterizan porque tiene un único dueño que se encarga de realizar todas las labores administrativas, esta persona responde con sus por las deudas adquiridas por la empresa así mismo se beneficiara de las utilidades que la empresa obtenga.⁷⁸

Sociedades. Cuando dos o más personas se obligan a hacer un aporte de dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social, se constituye una sociedad.

En Colombia la constitución de sociedades está reglamentada por el código de comercio y sus operaciones vigiladas por la superintendencia de sociedades que es un organismo del gobierno nacional, Existen sociedades de capital y mixtas.

Las sociedades de capital se clasifican de la siguiente manera:

Sociedad Anónima. Se forma con un mínimo de cinco socios. El capital aportado está representado en acciones. La razón social se forma con el nombre que caracteriza la empresa, seguido de la expresión S.A. ejemplo, Galletas Tostaditas S.A., Ecopetrol s.a, Gasan s.a.

Sociedad en comandita por acciones. Se constituye por uno o más socios con responsabilidad limitada. El capital está representado en títulos de igual valor. Se distingue porque la razón social va acompañada de las iniciales S.C.A. (Sociedad en Comandita por Acciones). Ejemplo: Computadores y Equipos S.C.A.⁷⁹

Empresas Unipersonales. Son las personas naturales o jurídicas que, reuniendo las calidades jurídicas para ejercer el comercio, destinan parte de sus activos a la realización de una o varias actividades de carácter mercantil. La empresa unipersonal, una vez inscrita en el registro mercantil, forma una persona jurídica.⁸⁰

⁷⁷ Fuente: Sistema Nacional de Aprendizaje (Online). Bogotá. MD 01 .1981. Fecha de publicación. s.f. Disponible en internet: http://www.lablaa.org/blaavirtual/ciencias/sena/administracion/empresa/la_empresa_03.pdf, fecha de consulta: 25/07/2009.

⁷⁸ Ibíd. 12p.

⁷⁹ Fuente: Sociedad Comandita por Acciones. (Online). Fecha de publicación: s.f. "Lugar de publicación desconocido", Disponible en internet: <http://www.contabilidadvisual.com/glosario/e.htm> , fecha de consulta: 26/07/2009.

⁸⁰ Ibíd.1p.

Según la Naturaleza de su Constitución.

Empresas Públicas. Las empresas públicas son aquellas empresas constituidas por el estado, su objetivo es eminentemente social y son administradas por diversos estamentos gubernamentales. Se crean y reglamentan a través de disposiciones emanadas mediante decretos, firmados por el presidente de la república. Estas empresas no tienen ánimo de lucro y tiene como objetivo facilitar al gobierno el cumplimiento de su función social y de servicio a la comunidad. Estas entidades son controladas por la Contraloría general de la república.

Ejemplo: Programas de acompañamiento de la presidencia de la república, (Acción Social, juntos, programa de justicia y paz), sistema nacional de aprendizaje SENA, universidad del pueblo.

Empresas Privadas. Las empresas privadas son aquellas entidades que son creadas y administradas por particulares, estas personas aportan el capital, disfrutan las utilidades, y asumen los riesgos de la actividad de la empresa, sin embargo no existe impedimento alguno de que el estado tenga injerencia en ellas.

Las empresas privadas deben constituirse y funcionar en consecuencia con las disposiciones legales, principalmente con las disposiciones legales contempladas en el código de comercio.⁸¹

Según su Tamaño. Las empresas se clasifican como microempresa, pequeña, mediana y grande, dependiendo del total de activos que genera y el número de empleados con los que cuenta la empresa.

Tabla 17. Clasificación de las empresas según su tamaño.

Tamaño	Activos Totales por Valor	Planta de personal
Micro	Inferior a 501 Salarios mínimos legales vigentes.	No superior a 10 empleados vigentes.
Pequeña	Entre 501 a 5000 SMLV.	Entre 11 y 50 trabajadores.
Mediana	Entre 5001 a 15000 SMLV.	Entre 51 y 200 trabajadores.
Grande	Superior a 15001 SMLV.	Superior a 200 empelados.

Fuente: <http://bdigital.eafit.edu.co/bdigital/PROYECTO/P330.09861C957/anexos.pdf> , extraído el 25/07/2009.

⁸¹ Fuente: Sistema Nacional de Aprendizaje (Online). Bogotá. MD 01 .1981. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: http://www.lablaa.org/blaavirtual/ciencias/sena/administracion/empresa/la_empresa_03.pdf, fecha de consulta: 25/07/2009.

10.1.1 Empresas Unipersonales. En el Art. 71 de la Ley 222 de 1995, se define como aquella empresa que ejerce el comercio destinando parte de sus activos para realizar actividades de carácter mercantil, tal como se mencionó páginas atrás.

Esta misma ley en una de sus párrafos aclaratorios determina que la responsabilidad de este tipo de empresas va hasta responder solidariamente por las obligaciones contraídas y los perjuicios que pudieran llegarse a causar.⁸²

Los requisitos para crear una empresa de este tipo, se encuentran contemplados en el artículo 72 de la misma ley y obliga al cumplimiento de los siguientes requisitos:

Debe mediar necesariamente un documento escrito en el cual se exprese claramente el nombre documento de identidad, domicilio y dirección del empresario que registra la creación de la empresa. En este mismo documento se debe expresar la denominación o razón social, teniendo presente que esta razón social debe estar seguida de la expresión “Empresa Unipersonal”, o de su sigla E.U.

Se requiere la información completa del domicilio desde donde operará la empresa, con el término de duración, si este no fuere indefinido, en este mismo documento es necesario expresar claramente los movimientos a las cuales se dedicará la empresa, describiendo en detalle las actividades comerciales que ofrecerá, incluso es necesario establecer la forma de administración dentro de las actividades previstas.

Otra información que debe ser aclarada en dicho documento es el monto del capital con el cual iniciará la empresa, haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados, con estimación de su valor, esta información es muy importante ya que el empresario deberá responder hasta por las sumas consignadas en este documento.

Los entes encargados de registrar este trámite podrán abstenerse de hacerlo en caso de omisión de algunos de los requisitos e información solicitada. Las Cámaras de Comercio como entes encargados de dicho trámite fijaran además de las formas las condiciones de fondo para la constitución de este tipo de empresas.⁸³

Dentro de las prohibiciones previstas en el artículo 75, se establece que en ningún caso el empresario podrá directamente o por interpuesta persona retirar para sí o para un tercero, cualquier clase de bienes pertenecientes a la Empresa Unipersonal, salvo que se trate de utilidades debidamente justificadas.

Cuando por virtud de la cesión o por cualquier otro acto jurídico, la empresa llegare a pertenecer a dos o más personas, deberá convertirse en sociedad comercial para lo cual, dentro de los seis meses siguientes a la inscripción de aquélla en el registro mercantil se elaboraran los estatutos sociales de acuerdo con la forma de sociedad adoptada. Estos deberán elevarse a escritura pública que se otorgará por todos los socios e inscribirse en el registro mercantil. La nueva sociedad asumirá, sin solución de continuidad, los derechos y obligaciones de la empresa unipersonal, tal como reza

⁸² Fuente: GALINDO GIRALDO, Carlos Alberto. Empresa Unipersonal (Online). Bogotá. Fecha de publicación: 27/08/2008. Disponible en internet <http://www.gerencie.com/empresa-unipersonal.html> , fecha de consulta: 25/07/2009.

⁸³ Ibíd. 1p.

el artículo 77, transcurrido dicho término sin que se cumplan las formalidades aludidas, quedará disuelta de pleno derecho y deberá liquidarse.⁸⁴

Las utilidades serán justificadas en los estados financieros elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y dictaminados por un contador público independiente.

La terminación de este tipo de empresas se encuentra plasmado en el artículo 79, donde se expresa las claramente las causales de disolución, entre los que están: la voluntad del titular de la empresa, el vencimiento del término previsto, si lo hubiere, a menos que fuere prorrogado mediante documento inscrito en el registro mercantil antes de su expiración, por muerte del constituyente cuando así se haya estipulado expresamente en el acto de constitución de la empresa unipersonal o en sus reformas, por imposibilidad de desarrollar las actividades previstas, por orden de una autoridad competente,, por pérdidas que reduzcan el patrimonio de la empresa en más del cincuenta por ciento o por la iniciación del trámite de liquidación obligatoria.

Como se expreso anteriormente la disolución se producirá de pleno derecho a partir de la fecha de expiración del término de duración, sin necesidad de formalidades especiales. En los demás casos, la disolución se hará constar en documento privado que se inscribirá en el registro mercantil correspondiente.

No obstante, podrá evitarse la disolución de la empresa adoptándose las medidas que sean del caso según la causal ocurrida, siempre que se haga dentro de los seis meses siguientes a la ocurrencia de la causal.

La liquidación del patrimonio se realizará conforme al procedimiento señalado para la liquidación de las sociedades de responsabilidad limitada. Actuará como liquidador el empresario mismo o una persona designada por éste o por la Superintendencia de Sociedades, a solicitud de cualquier acreedor.

Las normas aplicables a las empresas unipersonales se encuentran contempladas en el artículo 80 que de acuerdo a la previsto, estas deben ser compatibles, las disposiciones relativas a las sociedades comerciales y, en especial, las que regulan la sociedad de responsabilidad limitada. Así mismo, las empresas unipersonales estarán sujetas, en lo pertinente, a la inspección, vigilancia o control de la Superintendencia de Sociedades, en los casos que determine el Presidente de la República.

Es posible que una sociedad se disuelva por la reducción del número de socios a uno, podrá, sin liquidarse, convertirse en empresa unipersonal, siempre que la decisión respectiva se solemnice mediante escritura pública y se inscriba en el registro mercantil dentro de los seis meses siguientes a la disolución. En este caso, la empresa unipersonal asumirá, sin solución de continuidad, los derechos y obligaciones de la sociedad disuelta.⁸⁵

⁸⁴ Ibíd. 1p.

⁸⁵ Fuente: GALINDO GIRALDO, Carlos Alberto. Empresa Unipersonal (Online). Bogotá. Fecha de publicación: 27/08/2008. Disponible en internet <http://www.gerencie.com/empresa-unipersonal.html> , fecha de consulta: 25/07/2009.

Ventajas de las Empresas Unipersonales. Como se menciono párrafos atrás una empresa unipersonal es aquella por la cual una persona ya sea natural o jurídica, destina parte de sus activos para crear una empresa de único propietario, Cualquier empresa que sea creada tras el surgimiento de la ley 1014 de 2006 y genere menos de 500 SMLV será amparada por los beneficios que ofrece la ley.

El empresario individual tendrá a su alcance el elemento jurídico necesario para tener una empresa amparada por la ley que sea hábil para contratar y obligarse., así mismo como persona natural podrá ejercer el comercio aun cuando la empresa quebrase y de esta manera no vería comprometida en la prohibición contenido en el artículo 14, numeral 1 del código de comercio, que señala como inhábil para ejercer el comercio a los comerciantes declarados en quiebra que no hayan obtenido su reivindicación, igualmente podrá limitar la responsabilidad de su patrimonio arriesgando solo el capital que aporta, es decir el patrimonio personal solo sufrirá dezmero alguno y además tendrá acceso a las fuentes de crédito y financiamiento, tales como bancos y compañías financieras.⁸⁶

10.1.2 Trámites legales. Los trámites legales a realizarse para la constitución de una empresa unipersonal, al igual que sucede con las otras clases de empresas se realizan en la cámara de comercio.

Antes de realizar los trámites de constitución de la empresa, se debe verificar a través de la página de la cámara de comercio si el nombre que se llevara la futura empresa ya se encuentra registrado por otra empresa ya sea en la misma ciudad o en otra parte del país, esta consulta se denomina consulta de homonimia, a través de ella se busca evitar que existan dos empresas con el mismo nombre.

Otra consulta importante es la consulta de predio o suelos donde el futuro empresario puede determinar si el suelo o el lugar donde quiere ubicar las instalaciones de la futura empresa puede ser utilizado o de lo contrario la alcaldía local no permitirá utilizar ese lugar debido a la actividad económica de la empresa o el uso del suelo para un futuro proyecto de inversión incluido en el plan de ordenamiento territorial de la ciudad.

Una vez se realizan las consultas anteriormente nombradas se procede para el caso de las empresas que se matriculan como personas naturales adquirir y diligenciar el formulario de registro único empresarial y el formulario de registro de la DIAN, una vez se adquiridos los fomularios, se procede a diligenciar la inscripción ante la DIAN, finalmente se presentan los formularios ya diligenciados y firmados a la cámara de comercio acompañados de un documento de identidad que permita identificar la persona.

El pago de las matriculas se realizara ante las entidades financieras autorizadas (Banco Popular, Banco de Occidente, Banco AV Villas, Bancolombia o Conavi), también se pueden realizar en las cámara de comercio de manera directa.

⁸⁶ Fuente: IGLESIAS GOMEZ Humberto, VASQUEZ Jorge. EMPRESAS UNIPERSONALES. Universidad EAFIT. Consultorio contable, boletín 24, pag 1, fecha de consulta: 27/07/2009.

10.2 ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa a constituirse: Platería AG

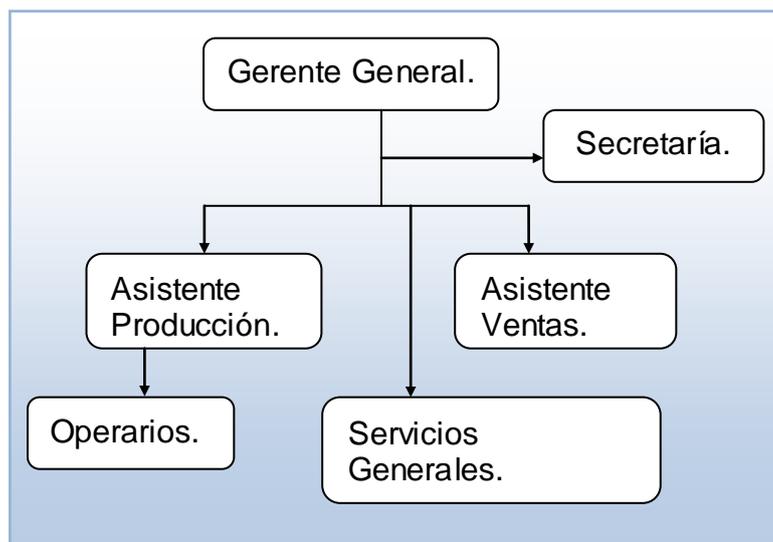
Platería AG se clasificaría como una empresa de tipo industrial, en razón a que la principal actividad económica sería la transformación de insumos (Plata, piedras preciosas) en diseños de joyas, para ser comercializados a través de joyerías que de acuerdo a la clasificación por el sector económico al que pertenecen, están clasificadas como empresas comerciales.

Con respecto a la clasificación por número de propietarios la Empresa Unipersonal clasifica como empresa individual, debido a que solo tendrá un único propietario que se hará cargo de todas las labores administrativas, para actuar bien como persona natural o jurídica, ya que de acuerdo a la ley 1014 de 2006 lo que se busca promover el emprendimiento entre los ciudadanos colombianos, facilitando todos los principios normativos y el marco jurídico para la creación de la empresa.⁸⁷

Platería AG será una empresas unipersonal cobijada bajo la naturaleza de empresa privada, debido a que se constituirá como una empresa con ánimo de lucro y aportes propios de un único propietario, sin embargo no está exenta de que el estado desee invertir en la empresa, finalmente la empresa se clasificara como una empresa pequeña, esta contara inicialmente con 13 empleados (Ver manual de funciones), lo que generara un valor de activos entre 500 a 5000 SMLV.

10.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Figura 32. Estructura Organizacional de la empresa.



Fuente: Autor.

⁸⁷ Fuente: IGLESIAS GOMEZ Humberto, VASQUEZ Jorge. EMPRESAS UNIPERSONALES. Universidad EAFIT. Consultorio contable, boletín 24, pág. 1, fecha de consulta: 27/07/2009.

La Estructura y diseño de Platería AG es una organización que responde a los propósitos del diseño de joyas, donde se busca establecer la división del trabajo a realizar por puestos y labores específicas, asignación de tareas y responsabilidades asociadas con los puestos individuales, coordinando las diversas tareas en la platería, estableciendo relaciones entre los empleados y las líneas de autoridad.

El primer aspecto de estructura de la Platería AG es la delegación de la autoridad de toma de decisiones a niveles de la gerencia, no hay una delegación a niveles inferiores de la organización por lo tanto es importante resaltar que se depende de una estructura formal diseñada desde la gerencia con respecto a las normas y procedimientos para dirigir el comportamiento de los empleados, con esta estructura la autoridad estará en manos de la gerencia para dirigir el trabajo. Platería AG será una empresa cuyo diseño no está definido ni limitado a las fronteras de una estructura predeterminedada, es una estructura fluida, flexible y adaptable a las exigencias de la situación, está pensada con el fin establecer el diseño, la jerarquía y funciones de los empleados (Ver Anexo A. Manual de Funciones).

El diseño de esta estructura nos muestra en la cima de la jerarquía al gerente general seguido de los cargos administrativos como los asistentes de producción, ventas y la secretaria quienes dependerán del gerente quien es el responsable de hacer que los compromisos se cumplan con eficiencia y eficacia por medio de los empleados, buscando la relación adecuada entre insumos y producción minimizando costos para lograr los objetivos propuestos. El gerente será el responsable de la planificación, organización dirección y control, desde aquí se definirán las metas y se establecerán las estrategias y el desarrollo de planes para coordinar las actividades encaminadas a determinar tareas y oficios, así como quien las llevará a cabo, como hay que agruparlas, quien estará al frente de las funciones específicas, asegurándose que las actividades se cumplan como se planeó o corrigiendo cualquier desviación.

El gerente general será la persona encargada de realizar las tareas administrativas y financieras, a su vez será el encargado de realizar los contactos con las entidades como el Sena para la capacitación del nuevo personal en los cursos de joyería, así mismo tiene la responsabilidad de adquirir maquinaria y equipo así como las diferentes herramientas y equipos de seguridad, el gerente es el encargado de mantener la empresa legalmente vigente ante entidades certificadoras y del estado.

Dentro de la estructura de Platería AG prevé el cargo de asistente de producción para aclarar las expectativas de que es lo que hay que hacer, divide el trabajo para evitar la duplicidad de funciones, los esfuerzos innecesarios, el conflicto y el mal uso de los recursos, debe velar por un flujo lógico de actividades, establecer canales de comunicación y coordinación para enfocar el trabajo al cumplimiento de los objetivos, tendrá la responsabilidad de dirigir los procesos productivos así como el control de calidad en la empresa, velar por la seguridad de los operarios en los diferentes procesos que se llevan a cabo, el asistente de producción es responsable por el cumplimiento del horario de trabajo establecido así como del cumplimiento de las normas de seguridad en la que se exige a los operarios a utilizar elementos de seguridad como gafas de seguridad, guantes y tapabocas en el caso de los procesos de fundición, troquelado, laminado y transformación de ácido sulfúrico de su estado natural al 10%, así mismo tiene la responsabilidad en el cumplimiento de la producción establecida, en caso de presentarse algún problema relacionado con la maquinaria o los empleados deberá de informarlo al gerente quien será la persona que tendrá la última palabra y determinará la acción correctiva a realizarse.

El asistente de ventas debe trabajar en un constante análisis de la situación en particular con los problemas y las oportunidades que representan compradores, competidores y costos; igualmente de contribuir con el establecimiento de objetivos del mercado para desarrollar las estrategias y programas pensando el mercado y la satisfacción de los clientes. Este cargo tiene la misión de medir la efectividad de las ventas a la vez que debe identificar las oportunidades del entorno, identificar los segmentos de ventas para contribuir a la construcción de la estrategia para abordar el mercado, será el encargado de dar a conocer la empresa ante los proveedores y clientes, también es la persona encargada de realizar el enlace con los clientes y cerrar el trato con ellos, generar estrategias que permitan segmentar el mercado así como la investigación de nuevos mercados, el asistente de ventas debe tener amplios conocimientos del mercado del sector joyero en la región y a su vez debe ser la persona encargada de estimular la relaciones empresa-clientes, generando de esta manera un canal de distribución de tipo 1 donde la empresa realiza las negociaciones con los clientes sin necesidad de intermedios.

La secretaria será persona encargada de asistir al gerente y a sus asistentes en caso de requerirlo en las labores administrativas, organizar los diferentes documentos y diligencias a realizarse, este cargo tendrá la misión de organizar las reuniones y eventos que se programen dentro de la planeación de la empresa.

Los operarios que se asignen a las labores de fundición, troquelado y laminado serán capacitados gracias a los programa de capacitación que ofrece el Sistema nacional de aprendizaje SENA. Igualmente las labores de pulida limpieza, empaque, enfriado y ensamble que estaría a cargo de las señoras madres cabeza de hogar tendrán la capacitación técnica de esta misma institución.

El Sistema nacional de aprendizaje SENA, una de las instituciones de mayor reconocimiento a nivel de nacional, tiene dentro de sus programas diseñados esquemas de capacitación técnica en labores de joyería, de altísima calidad, lo cual es una fortaleza para Platería AG por los beneficios que se obtienen al poder contar con personal capacitado lo cual debe redundar en una mayor productividad y mejores formas para competir.

La empresa cumplirá con las obligaciones tributarias que exige la ley, al realizar el pago de impuestos como: Retención en la fuente (7.75%),⁸⁸ IVA (20%)⁸⁹, Impuesto de industria y comercio (0.08% del capital social), impuesto de renta (33%)⁹⁰, entre otros, con el fin de evitar problemas legales y el posible cierre de la empresa a causa del incumplimiento del pago de estos impuestos, así como sanciones y recargos, se deberá dar cumplimiento al pago de los compromisos laborales, como la afiliación a una asegura de riesgos profesionales (ARP) que cubra los trabajadores en caso de

⁸⁸ Fuente: En 2009, retención a trabajadores que tengan un salario básico mayor a \$3.2 millones. (Online): Portafolio.com.co, Disponible en internet:

http://www.portafolio.com.co/finanzas/guias/empleo/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-4644285.html, fecha de consulta: 11/06/2009

⁸⁹ Fuente: Recursos IVA. (Online). Fecha de publicación: s.f."Lugar de publicación desconocido". Disponible en internet:

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/CuentasateliteDocumentos.aspx?CUEID=6>, fecha de consulta. 11/06/2009.

⁹⁰ Fuente: Novedades de la reforma tributaria. (Online): Diario la Nación. Fecha de edición: 31/06/2006. Disponible en internet:

[www.cijuf.org.co/documentos/novedadesdelareformatributaria\(I\).doc](http://www.cijuf.org.co/documentos/novedadesdelareformatributaria(I).doc), fecha de consulta: 11/06/2009.

que ocurra un accidente, los aportes parafiscales, ICBF, Sena, cajas de compensación familiar, afiliar los empleados al sistema de seguridad social y de pensiones ante entidades promotoras de salud y fondo de pensiones, afiliar a los trabajadores a fondos de cesantías, tener el reglamento de trabajo inscrito ante el ministerio de protección social.

10.4 DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Platería AG será constituida como una empresa unipersonal, privada de tipo industrial que se encargara de elaborar diseños hechos en plata, la denominación del nombre de PLATERIA AG surge del símbolo químico del material constitutivo de la materia prima utilizada AG (plata) que a la vez coincide con las iniciales de los apellidos del creador del proyecto Jonnatan Amorocho Granados, al realizar la consulta de homonimia en la cámara de comercio no se encontraron coincidencias (Ver Anexo B. Consulta de Homonimia), la empresa tendrá dentro de sus principios la proyección social debido a que la empresa se enfocara en beneficiar a madres cabeza de familia, las cuales en estudio realizados anteriormente por entidades como Naciones Unidas y , ONG constituyen una población bastante vulnerable, que durante años ha sentido el peso de la situación actual del país.

La empresa será una empresa perteneciente al sector joyero y sus instalaciones se ubicaran en la ciudad de Bucaramanga, desde donde se iniciará operaciones y se desplegará una campaña de introducción al mercado para darla a conocer en el sector, la empresa contara con un eslogan que identificara los productos realizados allí.

Figura 33. Eslogan de la Empresa.



PLATERÍA AG
PLATERÍA AG

Fuente: Autor.

El proyecto de platería AG contribuirá en la disminución del desempleo y buscará en un futuro convertirse en una empresa líder de la región, el sector joyero es identificado como una actividad promisoriosa y de grandes oportunidades en la región proyección a nivel nacional.

Misión. La misión que PLATERIA AG se ha propuesto es “Proporcionar a los compradores diseños exclusivos de alta calidad, que generen confianza y satisfacción, ubicándonos como una empresa líder en el diseño de joyas, a la vez que contribuimos con la generación de empleo entre la población de madres cabeza de familia”.

Visión. Para el futuro Platería AG pretende “Proyectar una empresa ágil, eficiente y flexible, que asegure el desarrollo humano, reconocida por su dinamismo en desarrollar y ofrecer joyas con diseños que superen las expectativas de nuestros clientes en diferentes mercados tanto nacionales como en Europa, Estados Unidos, Asia y Latinoamérica”

Política de la Empresa. Platería AG es una empresa que se compromete con el mejoramiento continuo de sus procesos productivos y comerciales, dando como resultado diseños exclusivos ajustados a exigencias de calidad de un mercado exigente y globalizado, trabajando arduamente por el objetivo social propuesto.

10.5 DESCRIPCION DEL PRODUCTO.

Marca del Producto. Como ya se ha mencionado **Platería AG** toma su nombre de símbolo químico de la plata “Ag” que a la vez son tienen cohesión con las iniciales de los apellidos del autor del proyecto “**AMOROCHO GRANADOS**”.

Ciclo de vida del producto. Los productos de joyería se encuentran en etapa de madurez, debido a la gran tradición y tendencia que existe desde la antigüedad a utilizar joyas, que se ha manifestado de generación en generación, en Santander la joyería posee una gran tradición y es uno de los sectores más competitivos a nivel nacional.

Figura 34. Ciclo de vida del Producto.



Fuente: www.monografias.com/.../presupuestos.shtml , Fecha de consulta:09/06/2009

Platería AG se ubica en la etapa de Introducción, debido a que se está generando el concepto de la empresa, se están realizando el estudio de viabilidad relacionado con el proyecto

10.6 CONCLUSION DEL DISEÑO EMPRESARIAL.

El diseño empresarial de Platería AG presenta una empresa unipersonal, con una estructura muy reducida pero observando todas las normas para su legal constitución, con proyección hacia las comunidades vulnerables, pero ante todo una empresa pensada, estructurada con sentimiento santandereano de Santander para los santandereanos y el mundo.

11. ANALISIS DE MERCADOS

11.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Definición del Problema. Desde la Antigüedad las personas siempre han utilizado las joyas ya sea para llamar la atención, o como símbolo de poder y riqueza, en el caso de las antiguas monarquías Europeas, Asiáticas, Africanas y Americanas, el poder y la riqueza se manifestaba sobre los súbditos y reinos vecinos ostentando joyas, hoy todavía leemos y asistimos a exposiciones donde se muestran las joyas de la corona inglesa, siempre ha habido la necesidad de utilizar joyas bien para impresionar o para conquistar y se han convertido en parte del protocolo en eventos y ceremonias familiares, desde un anillo de compromiso matrimonial hasta un anillo de grado.

Los avances tecnológicos la aparición del comercio electrónico, ha revolucionado el mundo de las joyas, y más aun, como ya se ha dicho, este es un mercado que se mueve al ritmo de la moda, por lo que existe una gran oferta de parte de los diseñadores pero también una alta demanda, el cuello de botella, está en los talleres encargados de hacer realidad todos los diseños e ilusiones, que crearon los diseñadores, lo cual significa que el sector de la joyería es un sector en constante crecimiento, para ser aprovechado y contribuir a la estabilidad social a través de la generación de empleo.

Este análisis se realizó pensando en hacer un sondeo para identificar las preferencias, la investigación de mercados busca identificar si los productos que ofrecerá la futura empresa "Platería AG" tienen aceptación en el mercado, a su vez se pueda identificar la viabilidad de la empresa, la investigación busca identificar los hábitos de consumo así como las predilecciones en cuanto a de precio o diseño.

Para el desarrollar este sondeo, era necesario investigar a los clientes potenciales de Platería AG, esta recopilación de datos de fuentes primarias se obtiene mediante la aplicación de una encuesta estructurada, dirigida a posibles clientes mujeres y hombres interesados en comprar joyas.

Objetivos de la Investigación

- Identificar las preferencias del consumidor respecto a los productos de joyería.
- Determinar cual puede ser el precio ideal de los artículos de joyería a realizarse en la empresa.
- Averiguar acerca de los lugares donde las personas adquieren artículos de joyería.

Diseño de Investigación. La investigación a realizarse será de naturaleza exploratoria, debido a que se examinara un problema de investigación que consiste en identificar la aceptación en el mercado de los productos que ofrecerá la empresa Platería AG, así mismo busca identificar cual sería el posible rango de precios que los posibles consumidores finales estarían dispuestos a pagar por un artículo de joyería.

En el caso de Platería AG no se realizara investigación descriptiva ya que no se estará aplicando una teoría, tampoco se esta demostrando alguna situación o acontecimientos, no se realiza investigación de naturaleza casual debido a que no se esta realizando experimento alguno durante el estudio de mercados.

Fuentes de Información. Para la Investigación de mercados se recopilara información de fuentes primarias, donde se utilizara una encuesta aplicada (Ver Anexo C) a consumidores finales, la encuesta aplicada permitirá identificar el nivel de aceptación de los productos que ofrecería Platería AG por parte de consumidores potenciales, así mismo se tendrá en cuenta la información suministrada por fuentes secundarias, como el estudio del sector joyero (Ver capítulo 8) donde se identificaron la estructura del sector joyero, así como los programas de apoyo que ofrece el estado para fortalecer el sector y fomentar la creación de nuevas empresas.

Requerimiento de la Población. Para el diseño de la muestra, se tuvo en cuenta que ésta fuera aplicada a personas residentes en la ciudad de Bucaramanga, mayores de 15 años y seleccionados al azar, se dispuso del tiempo para aplicar la encuesta la cual se realiza los días 4 y 5 de junio de 2009, la cantidad de muestra que fue tomada para la representación de los elementos y de la población se toma a partir del número total de la población de la ciudad.

Muestra. Para el cálculo de la muestra se utilizo la formula de muestreo no probabilístico Convencional para estimar de esta manera una proporción de la población:

Formula de muestreo no probabilístico Convencional: $n = Z^2 \cdot p \cdot q / e^2$

Z= Valor critico para un nivel de confianza del 90% al 95%

p= Probabilidad de éxito, Porcentaje de personas interesadas en el producto (joyas hechas en plata).

q= Probabilidad de fracaso (1-p), Porcentaje de personas que no están interesadas en el producto.

Como no se posee conocimientos o estimaciones previas de la proporción se utilizara un P= 0.5 ya que este determinara el mayor número de elementos de la muestra.

N= Población total

E= Porcentaje de error con el cual se quiere estimar las características de la población, para el estudio de mercados de la futura empresa Platería AG se aplicara un error de 5%.

Teniendo en cuenta la población de la ciudad de Bucaramanga se podrá determinar el tamaño de la muestra a través de la formula de muestreo no probabilístico aleatorio simple.

Por lo tanto, los valores que se tomaran para el cálculo de la muestra son:

$1 - \alpha = 95 \%$

Z = 1.96

P = 0.5

q = 0.5

N = 508102

e = 0.05

$$n = 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 / 0.05^2 \longrightarrow n = 384.16$$

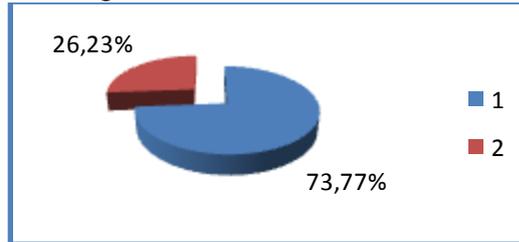
16% = 61.44 encuestas

Se realiza una prueba piloto donde se encuesta al 16% del total de la muestra determinada por lo tanto el número mínimo de encuestas a realizarse es de 61.44 es igual a 61 encuestas.

Instrumento. Después de determinarse que el número de personas en las que se utilizaría la encuesta aplicada (Ver Anexo C.), se aplico la encuesta a 61 personas a azar, obteniéndose los siguientes resultados:

Para la pregunta 1. Ha utilizado o alguna vez utilizo joyas hechas en plata. 45 personas respondieron si obteniendo de esta manera el 73.77%, mientras que 16 personas respondieron no obteniendo el 26.23% completando de esta manera el 100% como se muestra en la grafica.

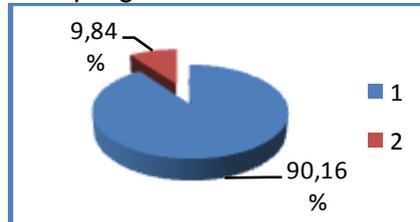
Figura 35. Resultado de la Pregunta 1.



Fuente. Autor

Para la pregunta 2. Estaría Interesado en utilizar joyas hechas en plata. 55 personas afirmaron que estarían interesadas en adquirir joyas hechas en plata obteniendo de esta manera el 90.16%, mientras que 6 respondieron no estar interesadas en adquirir joyas hechas en plata. Obteniendo el 9.84% completando de esta manera el 100% como se observa en la grafica.

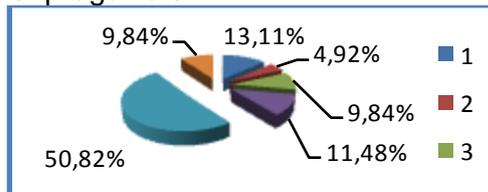
Figura 36. Resultado de la pregunta 2.



Fuente. Autor

Para la pregunta 3. Qué clase de joya desea Adquirir, 31 personas optaron por elegir todas las opciones que se planteaba en la encuesta ocupando un 50.82%, seguido de 8 personas que eligieron solo anillos con un 13.11%, 7 personas que solo eligieron Aretes, equivalentes ocupando un 11.48%, seguido de un 9,84% de las personas que no respondieron esa pregunta, finalmente se encuentran las personas que solo les gustaría adquirir pulseras obteniendo un porcentaje 4.92%.

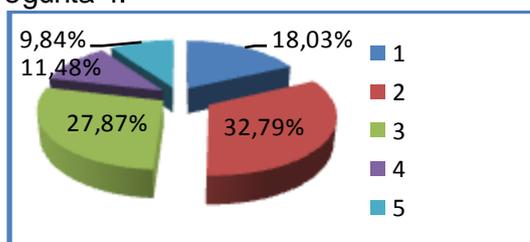
Figura 37. Resultado de la pregunta 3.



Fuente. Autor

Para la pregunta 4. Qué precio están dispuestos a pagar por un artículo de joyería, 20 personas respondieron que estarían dispuestas a pagar un valor entre 25000-35000 pesos ocupando un 32.79%, un 27,87 de las personas que estarían dispuestas pagar entre 35000-45000 pesos, mientras que 11 personas aseguran que están dispuestos a pagar un precio entre 150000 a 250000 pesos por un artículo de joyería, y solo 7 personas están dispuestas a pagar un precio mayor a 450000 pesos.

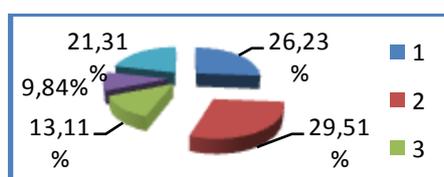
Figura 38. Resultado de la pregunta 4.



Fuente. Autor

Para la pregunta 5. Que otra clase de joya está dispuesta a adquirir. 18 Personas contestaron que estarían interesados en adquirir joyas hechas en oro y plata equivalente a un 29.51%, mientras que 16 personas respondieron que desearían adquirir joyas hechas en oro obteniendo un porcentaje de 26.23%, 13 personas respondieron que desean obtener de toda variedad de joyas obteniendo un 21.31%, y finalmente 6 personas respondieron que no están interesados en adquirir otra clase de joya.

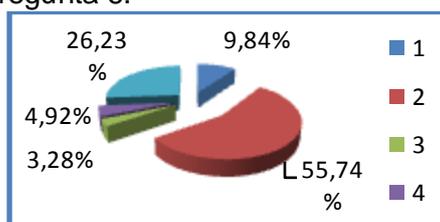
Figura 39. Resultado de la Pregunta 5



Fuente. Autor

Para la pregunta 6.Cuál es el motivo que te lleva a adquirir un artículo de joyería. 34 personas respondieron que el principal motivo que los lleva a adquirir una joya es el diseño de la misma con un porcentaje de 55.74%, mientras que 16 personas afirman que no solo el diseño de las joyas los motiva a comprarla también el precio y el lugar donde las adquieren obteniendo un porcentaje de 26.23%, 6 personas se dejan llevar por el precio, obteniendo un porcentaje de 9.84% de la encuesta total, 2 personas se animan a comprar joyas dependiendo el lugar donde vean la joya, finalmente 3 personas no prestan atención a ninguna de las opciones mencionadas al momento de adquirir una joya.

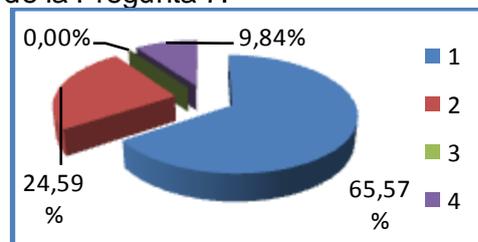
Figura 40. Resultado de la Pregunta 6.



Fuente. Autor.

Finalmente para la pregunta 7, por cual medio compra o le gustaría comprar joyas las 61 personas encuestadas al azar respondieron de la siguiente manera, 40 personas afirmaron que compran o les gustaría comprar en joyerías obteniendo de esta manera 65.57%, 15 personas respondieron que compran o les gustaría comprar en centros comerciales obteniendo un 24.59%, finalmente 6 personas afirman comprarlas de otra manera ya sea a través de amigos o directamente en las fabrica.

Figura 41. Resultado de la Pregunta 7.



Fuente. Autor

Análisis del Mercado. La encuesta realizada a un numero n de personas que habitan en la ciudad de Bucaramanga y elegidas al azar, determino, que el mercado al cual se debe enfocar la empresa es a la elaboración de joyas en plata debido a que son más económicas y son más apetecidas por los clientes.

De acuerdo a los resultados de las encuestas Platería AG estaría en condiciones de ofrecer diversos productos “joyas” hechas en plata, donde los clientes podrán elegir los productos que más le agraden, el comportamiento del usuario varía de acuerdo a las necesidades, preferencias y costumbres así como la capacidad adquisitiva que estos tengan para adquirir el producto.

La demanda selectiva, se presenta cuando surge una necesidad, generada por algunos de los motivos ya mencionados, agasajar, celebrar, complacer o atender una solicitud de pedido de joyeros, ya que Platería AG puede enfocar su producción para atender consumidores finales directamente o a través de la Web, así como los pedidos de las empresas encargadas de la comercialización (joyerías), ya que Platería AG estaría en condiciones de atender les exigencias de calidad y demás normas alrededor de la producción de joyas.

En cuanto a la segmentación, de la demanda, en primer lugar está el segmento comprendido por establecimientos como joyerías y empresas distribuidoras de joyas, interesadas en aprovechar las ventajas comparativas que les ofrecería una empresa pequeña, el segundo segmento estaría constituido por lo clientes directos interesados

en adquirir las joyas a precio de fabrica y decidan comprarlas en las mismas instalaciones donde se producen, en estos dos segmentos están los clientes de Platería AG.

Al investigar en la Cámara de Comercio están registradas 388 empresas del sector joyero, lo que permite establecer la alta competitividad de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Frente a los demás sectores de la región.

El nivel de competitividad en Santander es alto, ya que el elevado número de empresas obliga a que las futuras empresas emergentes como Platería AG no solo exploren el mercado regional, sino que también exploren los mercados de otras regiones, con el fin de mantener la empresa y hacer de Platería AG una empresa líder en la región.

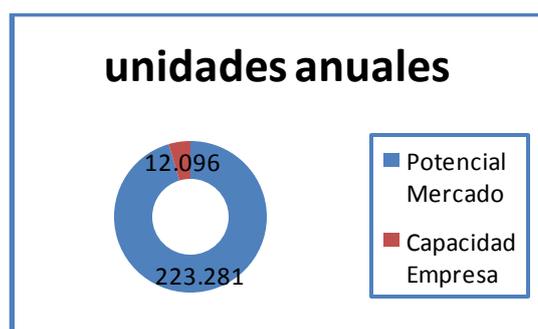
Se estima el potencial del mercado utilizando el instrumento aplicado, que arrojó un 90.16% (36 personas) de aceptación, por las joyas diseñadas en plata, el pronóstico de las ventas, se toman el potencial del mercado y la inflación para el sector joyero en el año 2009, y se busca determinar cuántas personas se pueden cautivar con los productos que realizaría la empresa.

El potencial de mercado se obtiene mediante el cálculo de la población de Bucaramanga perteneciente a los estratos 3, 4,5 y 6⁹¹ y el porcentaje de aceptación obteniendo el siguiente resultado:

$$508.102(\text{Población de Bucaramanga}) * 24.37\% = 123825$$
$$123.825 * 90.16\% (\text{Nivel de Aceptación}) = 111.641$$
$$111.641 * 2 (\text{Joyas que puede adquirir una persona al año}) = 223.281 \text{ unid/año}$$

El potencial de mercado en ventas es de 247.649, sin embargo la capacidad instalada de la empresa es de 12096 unidades anuales, limitando la producción a 12096 unidades.

Figura 41. Potencial del mercado.



Fuente: Autor.

⁹¹ ROCHA, Ricardo, JARAMILLO, Samuel. Informalidad de la Vivienda y el Suelo en Bucaramanga y Cartagena. Fecha de Publicación: Noviembre de 2006. Lugar de Publicación: Bogotá D.C. Disponible en internet: http://contenido.metrocadrado.com/contenidom2/consteinmob_m2/estuddemerc_m2/enColombiaEM/homeencolombia/ARCHIVO/ARCHIVO-3452833-0.pdf , fecha de consulta: 05/10/2009.

11.2 DISEÑO ESTRATEGICO

Estrategias Relacionadas con el Producto.

Calidad del servicio, la empresa se comprometerá con la calidad de sus productos ofreciendo joyas que responden a procesos productivos de alta calidad.

Servicio al Cliente, la empresa apreciará como uno de los elementos de mayor competitividad el servicio al cliente, diseñando indicadores para medir la satisfacción del mismo.

Confiabilidad, Platería AG será reconocida como una empresa confiable, que garantiza sus productos por calidad y diseños, la confianza que los clientes tenga en una empresa de este tipo, abre las puertas fácilmente, porque no basta solo con certificar sino responder en todos los aspectos, otorgando la garantía que le asegura a clientes que no están corriendo riesgos, ni serán engañados.

Diversidad, Como se ha venido explicando Platería AG no solo pretender atender distribuidores sino clientes o consumidores finales lo cual contribuyen en gran medida a diversificar sus líneas de productos, claro que es importante explicar que de todas maneras se contará con un catalogo de productos, donde los clientes tiene acceso a elegir o exigir modificaciones o diseños propios.

Tipo de Producto. Los productos que ofrecerá Platería AG serán joyas diseñadas para ser elaboradas en plata, con diseños exclusivos dentro de una amplia gama de productos anillos, aretes, collares, cadenas y demás elementos del ramo, incluso con incrustaciones de piedras preciosas y semipreciosas dependiendo el diseño.

Características del Producto. Platería AG trabajará arduamente por la calidad de sus productos, observando el cumplimiento de las especificaciones y las normas técnicas vigentes alrededor de este tipo de producciones que le permita a la empresa competir con el diseño, la calidad y las especificaciones que el mercado exige, sin descuidar la labor social y la permanente capacitación de su fuerza laboral.

Platería AG buscará crear diseños exclusivos, innovadores, novedosos y de calidad que con el tiempo marquen una tendencia en el mercado. En el sector joyero es muy importante la creatividad por que al igual que el sector de las confecciones se mueve al ritmo de la moda, marcan tendencias estilos.

El programa de distribución y ventas. está dirigido a joyería, establecimientos comerciales y personas particulares que los hemos venido llamando consumidores finales, se les ofrecerá información acerca de los productos haciendo énfasis en la misión social que se ha trazado Platería AG.

Este programa se enfocaría en identificar los diferentes establecimientos comerciales, como clientes potenciales de Platería AG, sin descuidar ese segmento de mercado conformado por los consumidores finales y que requerían de un tratamiento especial para motivarlos y seducirlos con nuestros diseños.

La Fuerza de Ventas de Platería AG, estará conformada por auxiliares en ventas, que trabajaran en dar a conocer la nueva empresa, bien a través de catálogos físicos o

virtuales, visitas personalizadas y a un futuro un muy lejano montando programas de extensión y capacitación para difundir los productos no solo en Bucaramanga sino en su Área Metropolitana, no se descarta y como se expresa en la Visión de Platería AG la meta es abarcar otras regiones y por qué no otros mercados. La venta directa es una estrategia que para Platería AG tiene un gran valor ya que atraería a los clientes a través del servicio personalizado cliente a cliente, con el fin de brindar confiabilidad y motivando la compra de los productos.

La logística de distribución de Platería AG está pensada en primera instancia realiza un sondeo de las joyerías y centros comerciales que se encuentran en la ciudad, para efectuar visitas que permitan diagnosticar los clientes y clasificarlos para diseñar una estrategia acorde no solo a las necesidades de distribución de cada cliente, sino aprovechando la oportunidad para conocer las necesidades de la demanda.

Fijación de precios. Al efectuar un análisis de los precios, es importante resaltar la influencia de estos en la decisión de compra, por esta razón, Platería AG, consciente de la importancia de los productos que se van a ofrecer, y que no se debe limitar en gastos, propone el precio de 40000 sin embargo Platería AG debe reconocer que existen tanto factores internos como externos, que pueden afectar fijación de precio de sus productos, entre los factores se encuentra:

Factores Internos

- Costo del Arriendo del Local donde se llevaran a cabo las operaciones.
- Costos del personal que trabajara en la futura Empresa.
- Costos de Materiales (Materia Prima, Herramientas, Maquinaria y Equipos)

Factores Externos

- Demanda: Cantidad de personas interesadas en Adquirir nuestros productos.
- Competencia: Cantidad de Empresas que compiten en el mismo sector.
- Impuestos Legales que se aplican sobre las ventas y la función de la empresa.
- Capacidad de Pago de los clientes.

Para la empresa Platería AG se establecen dos clases de competencias, debido a que va trabajar con dos canales de distribución por una parte se encuentra la competencia directa, que la conforman las empresas que operan en el mismo sector y generan los mismos bienes (Joyas hechas en Plata) que Platería AG, por otra parte se encuentran los competidores de manera indirecta que pueden ser las empresas diseñadoras de joyas en oro o bisutería o los pequeños talleres que trabajan para otras empresas del sector joyero, aunque Platería AG producirá joyas hechas en plata, esta ofrecerá sus productos de manera directa clientes particulares por lo tanto, se puede considerar las joyerías no solo como clientes, también como posible competencia en la parte de ofrecer los productos a personas particulares.

11.3 CONCLUSIÓN ESTUDIO DE MERCADOS.

Teniendo en cuenta los resultados que arrojó la encuesta realizada a 61 personas al azar, se concluye que realizar la puesta en marcha de la empresa, Platería AG es una idea viable, debido a que la demanda para adquirir joyas es alta, aunque existen varias empresas en la ciudad de Bucaramanga aun así la demanda por estos productos va en aumento, otros resultado que arroja la encuesta es el conocimiento acerca de la

tendencia del mercado actual, como el deseo de muchas personas de tener joyas en plata pero también joyas hechas en oro-plata, ampliando la visión futura de la empresa, para diversificar. Así mismo se pudo determinar los rangos de precios a los cuales Platería AG puede apuntarle. Finalmente se pudo determinar la viabilidad para la constitución de Platería AG en cuanto a mercados y demanda existente, sin contar con los beneficios que traería por estar enfocado a contribuir con uno de los problemas más grandes que tiene la región poblaciones vulnerables y desempleo.

12. ANALISIS FINANCIERO

12.1 INVERSIONES

Las inversiones relacionan la documentación necesaria, con el fin de identificar la magnitud de los activos que han de utilizarse en la empresa y son requeridos para la elaboración de los productos que ofrecerá la futura empresa, las inversiones también determinaran el monto del capital de trabajo necesario para el funcionamiento normal del proyecto después del periodo de recuperación.

Inversión Fija. La inversión fija es aquella que se realiza en bienes tangibles, en el caso de la empresa estará determinada por el valor de la maquinaria y equipo, muebles y enseres, equipo de computo y las diferentes herramientas a utilizarse en la elaboración del proyecto.

En el caso de la empresa, la inversión fija se dividió en tres partes, maquinaria y equipo con un monto aproximado de \$ 9.467.881 (Ver Anexo W. Precios de equipos), muebles y enseres con \$ 1.497.000 y equipo de computo con \$ 6.552.000.

Tabla 18. Inversión fija.

Descripción	Valor
Maquinaria y Equipo	9.467.881
Muebles y Enseres	1.497.000
Equipo de Computo	6.552.000
TOTAL	17.516.881

Fuente: Autor.

Capital de Trabajo. El capital de trabajo corresponde a los recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo.

Para el cálculo del capital de trabajo, se analizaron cuentas tales como arriendos, costos De producción (mano de obra directa, insumos y costos indirectos de fabricación), los gastos de administración y ventas (Ver Anexo K, Gastos de Administración y ventas).

En consecuencia, el capital de trabajo debe ser presupuestado de forma clara y oportuna para no incurrir en gastos innecesarios. Por esta razón para que el funcionamiento de la empresa se lleve de una manera adecuada la inversión que se necesita de capital de trabajo es de: \$ 178.886.126.

Tabla 19. Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	Valor total
Materia Prima	9.702.608
Mano de Obra	11.140.409
CIF	56.763.667
Gastos de Admón. y Ventas	101.279.442
TOTAL	178.886.126

Fuente: Autor.

Inversión Diferida. Las Inversiones Diferidas son los gastos que se realizan sobre la compra de derechos o trámites legales necesarios para la puesta en marcha de la futura empresa, Para Platería AG los costos y gastos pre operativo en los que se incurrirá antes de la puesta en marcha dan como total: \$ 3.768.297.

Tabla 20. Inversión diferida.

Activos Diferidos	
Declaración de Renta	3.500
Formulario Retención en la Fuente	3.500
Formulario IVA	3.800
matricula establecimiento	26.000
Inscripción de libros	8.600
inscripción registro mercantil	26.000
formulario Matricula Mercantil	1.700
Certificado de existencia legal	3.500
Registro de libros	39.720
liquidación cámara de comercio	182.977
Estudio de factibilidad	2.069.000
publicidad	1.400.000
TOTAL	3.768.297

Fuente: Autor.

Inversión Total. Teniendo en cuenta los valores de la Inversión Fija, la inversión diferida y el capital de trabajo, la inversión total a realizarse para la empresa es de: \$ 200.171.304.

Tabla 21. Inversión total.

Concepto	Valor
INVERSION FIJA	17.516.881
INVERSION DIFERIDA	3.768.297
CAPITAL DE TRABAJO	185.716.813
TOTAL	207.001.991

Fuente: Autor.

12.2 FUENTE DE FINANCIACION.

Para iniciar el proyecto se realizara una inversión de recursos propios del 30% que equivale a \$62.100.597, se realizara un préstamo a una entidad financiera (Bancolombia) que realiza créditos empresariales con una tasa de 26% EA, el 70% restante se obtendrá a través del crédito financiero con esta entidad, el valor del crédito será de \$ 144.901.934, trabajando una tasa TES de 9.09% y una tasa obtenida a partir de la formula $TMAR = ((1+TES) * (1+Inflación\ promedio) - 1)$ dando como resultado una TMART de 15.39%, a su vez el valor de la inflación promedio surge a partir de los valores de las inflaciones esperadas en Colombia de los años 2008 que fue de 7.68% y el año 2009 que es de 5%, con la información del valor de las dos

primeras inflaciones se procede a estimar el valor de las inflaciones esperadas para los siguientes cuatro años, una vez estimados los valores a través del método de promedios móviles se obtiene el valor de la inflación promedio con el método de media aritmética, dando como resultado 5.77% para la inflación promedio, finalmente se realiza el cálculo de la tasa interna de oportunidad (TIO), el valor de la tasa interna de oportunidad se obtiene a través de la sumatoria de los valores obtenidos al multiplicar los porcentajes de participación por los costos, haciendo los respectivos cálculos se obtiene una tasa TIO de 23%.

Tabla 22. Tasas Financieras.

tasa Bancaria	26% EA
tasa TES	9,09%
TMART	15,39%

Fuente: Autor.

Tabla 23. Resumen Financiamiento.

Descripción	Valor	Participación	Costo	Costo Ponderado
Credito Financiera	144.901.394	70%	26%	18%
Recursos Propios	62.100.597	30%	16%	5%
TOTAL	207.001.991	100%	TIO	23%

Fuente: Autor.

Tabla 24. Inflación esperada.

	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5	Inflación Promedio
Inflación Esperada	6%	5,7%	6,0%	5,8%	5,9%	5,94%

Fuente: Autor.

12.3 COSTOS

12.3.1 Costos de Producción. Los costos de producción para la empresa platería AG están conformados por los presupuestos materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación (CIF), la empresa realiza cuatro gamas de productos Anillos, pulseras, aretes y collares, por lo tanto se realizaron cuatro diferentes presupuestos de producción uno para cada artículo.

Presupuesto de Materia Prima. El presupuesto de materia prima, permite identificar la cantidad de materia prima a utilizarse en cada artículo (joya) y cuál será el costo por las cantidades adquiridas, una vez determinado el costo por unidad, (Ver Anexo M. Presupuesto materia prima por unidad) el valor se multiplica por el volumen de unidades producidas al año (Ver anexo M. Unidades producidas) dando el valor total del costo de materia prima que se incluirá al momento de hallar el costo de producción.

El presupuesto de materia prima se realizo para cada producto por lo tanto se estimaron cuatro presupuestos de materia prima que al final se incluyeron entre los costos de producción del producto correspondiente. (Ver tablas 11, 12, 13 y 14. Costo de producción).

Presupuesto Mano de Obra Directa. La mano de obra directa de la empresa estará compuesta por los operarios quienes recibirán un salario por unidades producidas, así mismo recibirán prestaciones sociales (Ver Anexo L. Nomina de Trabajadores) como lo exige la ley a través del ministerio de protección social, una vez se determina cual será su salario mensual se halla el valor del salario anual, teniendo en cuenta el valor de la inflación se obtiene el valor anual de la mano de obra para los siguientes años.

Tabla 25. Mano de obra directa.

PRESUPUESTO MANO DE OBRA D.	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Operarios	11.138.400	11.773.289	12.479.686	13.203.508	13.982.515

Fuente. Autor.

Costos Indirectos de Fabricación. Los costos indirectos de fabricación están conformados por los materiales indirectos en la fabricación como son cajas y empaques, así como los otros CIF que están conformados por los servicios de agua, luz, gas, mantenimiento, seguros, arrendamiento y depreciaciones.

Una vez se determinan los costos indirectos de fabricación se procede a identificar los costos variables unitarios que están conformados por los valores unitarios de los materiales indirectos y los valores unitarios de los servicios públicos, los costos fijos están conformados por el valor anual de arrendamientos, mantenimiento y el salario del asistente de producción.

Finalmente se incluye el valor anual de la depreciación total, dando como resultado el valor de los costos indirectos de fabricación.

Tabla 26. Costos indirectos de fabricación.

Materiales Indirectos	Valor Mensual	Valor unitario
Empaques	4.000.000	4.000
Cajas	1.200.000	1.200
Otros CIF		
Mantenimiento (Maquinaria y equipo)	85.000	
Agua	120.000	120
Luz	525.000	525
Gas	70.000	70
Seguro	563.263	
Arrendamiento	1.200.000	
Depreciación	3.344.645	

Fuente. Autor.

Tabla 27. Total costos indirectos de fabricación.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Costos Variables Unitarios	5.868	5.868	5.868	5.868	5.868
Costos fijos anual	23.379.156	24.127.289	24.911.426	25.714.819	26.547.337
Depreciación anual	40.135.743	41.420.087	43.905.292	46.451.799	49.192.455
TOTAL	63.520.767	67.141.451	71.169.938	75.297.794	79.740.364

Fuente. Autor

Costos de Producción. Es el costo determinado por el total de la sumatoria de los presupuestos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, en el caso de la empresa platería AG se realizaron cuatro presupuestos de producción uno para cada producto que dieron como resultado:

Tabla 28. Costo de producción anillos.

COSTOS DE PRODUCCIÓN ANILLOS	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Materia prima	79.833.600	82.388.275	85.065.894	87.809.269	90.652.094
Mano de obra	11.138.400	11.773.289	12.479.686	13.203.508	13.982.515
CIF	63.520.767	67.141.451	71.169.938	75.297.794	79.740.364
TOTAL	154.492.767	161.303.015	168.715.518	176.310.571	184.374.973

Fuente. Autor

Tabla 29. Costo de producción pulseras.

COSTOS DE PRODUCCIÓN PULSERAS	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Materia prima	78.624.000	81.139.968	83.777.017	86.478.826	89.278.578
Mano de obra	11.138.400	11.773.289	12.479.686	13.203.508	13.982.515
CIF	63.520.767	67.141.451	71.169.938	75.297.794	79.740.364
TOTAL	153.283.167	160.054.707	167.426.641	174.980.128	183.001.457

Fuente. Autor

Tabla 30. Costo de producción cadenas.

COSTOS DE PRODUCCIÓN CADENAS	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Materia prima	145.152.000	149.796.864	154.665.262	159.653.217	164.821.990
Mano de obra	11.138.400	11.773.289	12.479.686	13.203.508	13.982.515
CIF	63.520.767	67.141.451	71.169.938	75.297.794	79.740.364
TOTAL	219.811.167	228.711.603	238.314.886	248.154.519	258.544.869

Fuente. Autor

Tabla 31. Costo de producción Aretes.

COSTOS DE PRODUCCIÓN ANILLOS	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Materia prima	102.816.000	106.106.112	109.554.561	113.087.695	116.748.909
Mano de obra	11.138.400	11.773.289	12.479.686	13.203.508	13.982.515
CIF	63.520.767	67.141.451	71.169.938	75.297.794	79.740.364
TOTAL	177.475.167	185.020.851	193.204.184	201.588.997	210.471.788

Fuente. Autor

Punto de Equilibrio. El cálculo del punto de equilibrio se obtuvo a partir de los costos fijos anuales dividido por la sumatoria de los costos variables más los precio de venta, en total se realizaron cuatro puntos de equilibrios uno para cada producto, las sumas mínimas que debería vender la empresa platería AG para que no genere ni perdida ni ganancias se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 32. Punto de equilibrio.

Punto Equilibrio	Valor	Articulo
803	28.088.426	Anillo
862	28.435.564	Pulsera
803	28.088.426	Cadena
895	28.629.059	Aretes

Fuente. Autor

12.4 PRECIO DE VENTA

El precio de venta se determino gracias al estudio de mercados realizados a través de la pregunta que precio estaría usted dispuesto a pagar por un artículo de joyería, donde el 32.79% de las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar un precio de entre \$30000 a \$35000, por lo tanto el precio sugerido para las joyas con su respectiva proyección se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 33. Precio de venta Proyectado.

Precio de Venta base	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Anillos	35.000	36.995	39.215	41.489	43.937
Pulseras	33.000	34.881	36.974	39.118	41.426
Cadena	35.000	36.995	39.215	41.489	43.937
Aretes	32.000	33.824	35.853	37.933	40.171

Fuente. Autor.

12.5 VENTAS PROYECTADAS.

Las ventas proyectadas permitirán saber el valor de los ingresos que recibirá la empresa durante un periodo de cinco años al multiplicar el valor del precio de ventas con el valor de las unidades a producirse (Ver anexo M. Unidades producidas), al realizar la operación se obtiene el resultado de los ingresos que determinara si la empresa esta generando utilidades altas.

Para platería AG las ventas se proyectaron teniendo en cuenta el valor del crecimiento económico en el país de los años 2008 de 3.5% y 2009 cuyo valor actual es de 3.1%, teniendo en cuenta estos valores se procede a hallar el valor del crecimiento económico para los siguientes cuatro años a través del método de promedios móviles, una vez encontrados los valores se procede a proyectar los valores a las unidades producidas que al final se multiplicaran con el precio de venta dando como resultado las ventas proyectadas tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 34. Ventas proyectadas.

Ventas \$	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Anillos	423.360.000	447.491.520	474.341.011	501.852.790	531.462.104
Pulseras	399.168.000	411.941.376	425.329.471	439.046.346	453.260.472
Cadenas	423.360.000	436.907.520	451.107.014	465.655.216	480.730.803
Aretes	387.072.000	399.458.304	412.440.699	425.741.911	439.525.306
TOTAL	1.632.960.000	1.695.798.720	1.763.218.195	1.832.296.263	1.904.978.685

Fuente. Autor

12.6 ESTADO DE RESULTADOS.

Teniendo en cuenta las ventas, los costos de producción realizados a cada producto, los gastos de administración y ventas obtenemos la utilidad operacional para el primer año los cuales fueron proyectados a cinco años.

De la misma manera se tienen en cuenta los intereses y los impuestos, se realizaron cuatro estados de resultados uno para cada producto debido a que cada producto

posee su propio costo de producción y se pueda realizar un análisis más profundo que permita identificar si los cuatro productos que va a ofrecer la empresa en el mercado son recomendables realizarlos.

La utilidad neta para los anillos en el año 1 es de \$101.465.896 y para los siguientes años será de \$110.495.990, \$120.844.073, \$131.830.916, \$144.106.044 (Ver anexo N. Estado de Resultado Anillos), la utilidad neta para las pulseras en el año 1 es de \$86.067.688, para los siguientes años será de \$87.513.759, \$88.869.888, \$90.641.996, \$92.631.206 (Ver anexo O. Estado de Resultados Pulseras), para las cadenas se obtuvo para el primer año una utilidad neta de \$57.702.568 para el primer año, para los siguientes años se obtuvo una utilidad de \$58.240.955, \$58.645.718, \$59.443.097, \$60.422.242 respectivamente (Ver anexo P. Estado de resultados Cadenas), finalmente la utilidad neta para aretes en el primer año es de \$61.754.728, para los siguientes años se obtuvo una utilidad neta de \$62.422.784, \$62.963.457, \$63.900.082, \$65.023.523 (Ver anexo Q. Estado de resultados Aretes).

12.7 FLUJO DE CAJA NETO.

El flujo de efectivo sirve para pagar los créditos y permite analizar la liquidez de la empresa, para saber cuánto flujo de efectivo se tiene.

Para platería AG se realizaron cuatro flujos de caja respectivamente debido a que se obtuvieron cuatro utilidades netas diferentes y cada producto se trabajó de manera independiente, los siguientes resultados arrojaron los siguientes datos: para el año 0 no se obtienen utilidades positivas, eso se debe a que durante ese periodo se recupera la inversión realizada.

En el caso de los anillos en el primer año se obtuvo un flujo de caja de \$98.377.003, para los siguientes cuatro años se obtuvo un flujo de caja neto de \$105.535.520, \$113.494.835, \$121.474.605 y \$320.826.195 (Ver anexo R. Flujo de caja neto anillos) respectivamente, durante el año 5 se recupera la inversión y se agrega el valor de las depreciaciones, amortizaciones, y el valor de salvamento.

Para las pulseras se obtuvo el siguiente resultado: en el año 1 se estima un flujo de caja de, \$82.978.795 para los siguientes cuatro años se estiman valores de \$82.553.289, \$81.520.651, \$80.285.685 y \$269.351.357 respectivamente. (Ver anexo S. Flujo de caja neto pulseras), el flujo de caja de las cadenas para los cinco años obtuvo un valor de 54.613.675, 53.280.485, 51.296.481, 49.086.786 y 237.142.393. (Ver anexo T. Flujo de caja neto Cadenas), inicialmente el flujo de caja para los aretes se obtuvieron los siguientes resultados: 58.665.835 para el año 1, 57.462.315, 55.614.220, 53.543.771 y 241.743.674. (Ver anexo U. Flujo de caja neto aretes).

12.8 BALANCE GENERAL Y EVALUACIÓN FINANCIERA

Balance General. Para los 5 años de vida útil del proyecto el balance general demuestra un crecimiento en la caja, por ende la utilidad neta crece aumentando el patrimonio de los inversionistas, la empresa como aun no ha iniciado operaciones no posee pasivos corrientes, por lo tanto no se puede realizar estados de liquidez y rotación..(Ver anexo V. Balance general).

Valor Presente Neto. El valor presente neto (VPN) o (VNA) es la diferencia entre los ingresos y egresos traídos a presente neto mediante una tasa de oportunidad de 23%, genera un ingreso de \$172.002.194 para anillos, \$90.559.667 para pulseras, \$6.602.208 para cadenas y \$18.596.645, se puede decir que el proyecto es ventajoso y es recomendable trabajar los cuatro productos.

Tasa Interna de Retorno. La tasa interna de retorno identifica que el retorno del proyecto es suficiente para compensar el costo de oportunidad, además produce un rendimiento adicional de 51% para anillos, 39% para pulseras, 24% para cadenas y 26% para aretes, por lo tanto el proyecto es llamativo y el valor de las tasas es mayor al de la tasa de oportunidad.

Análisis B/C. El valor de la relación de los bienes y costos del proyecto es de 1.83 para anillos, 1.44 para pulseras, 1.03 para cadenas y 1.09 para aretes, por lo tanto las relaciones son mayores a los recursos utilizados en la producción de los bienes propios del proyecto, por lo tanto es recomendable realizar el proyecto.

13. CONCLUSIONES

Por medio del estudio realizado al sector joyero en Colombia se puede determinar que tanto la joyería hecha en Colombia así como las piedras preciosas y otros materiales para joyería es apetecida por países como Estados Unidos, Suiza, Japón etc., mientras que el entorno nacional muestra que los principales departamentos productores de joyas son Antioquia, Cundinamarca, Santander, Bolívar y Valle, en cuanto a la realización de joyas hechas en plata el departamento de Santander es el segundo productor nacional después del departamento de Antioquia, según muestra el estudio realizado al sector joyero por el Departamento nacional de planeación en el año 2006.

El sector joyero se muestra como un sector bien estructurado (Ver figura 3), sin embargo presenta mucho individualismo entre los mismos subsectores, muchas empresas pertenecientes al subsector que trabaja la minería y explotación encuentra más rentable exportar sus productos hacia otros países en lugar de ofrecerlo a empresas locales, también existe distanciamientos y poca colaboración entre las mismas empresas, convirtiendo ese distanciamiento en una de las principales debilidades del sector.

El Gobierno Nacional ha empleado planes de apoyo como la Política nacional de Joyería, que busca incentivar a través de herramientas de apoyo la creación de nuevas empresas, así como la generación de clústeres de joyería y más cooperación entre los subsectores del sector, que son a su vez dirigidas por entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y Artesanías de Colombia.

La situación de las madres cabeza de familia en Colombia es bastante delicada, según estudios realizados por la Organización de Estados Americanos (OEA), EL Fondo de desarrollo de las Naciones Unidas para la mujer (Unifem), una mujer puede convertirse en madre cabeza de hogar fácilmente, aunque existen leyes que favorecen a estas mujeres como la ley 82 de 1993, su situación no favorece del todo esta población que es una de las más vulnerables en el país.

Ser Madre cabeza de familia en Colombia no es fácil, muchos son los casos en que una mujer se convierte en madre cabeza de hogar desde maltrato físico, muerte del cónyuge, incluso desplazamiento forzado o ser víctimas de abuso sexual y pérdida del apoyo económico por parte de sus familiares hacen que la situación de muchas de estas mujeres sea bastante difícil, además de lidiar con el problema que lleva la crianza de sus hijos, también deben lidiar con el problema del desempleo que obliga a muchas de estas mujeres a realizar trabajos informales que apenas les alcanza para el sustento de sus familias.

El estado a través de la Agencia presidencial para la Acción Social y la cooperación Internacional (Acción Social), busca ayudar muchas poblaciones vulnerables entre ellas las madres cabeza de hogar, sin embargo a veces la ayuda no es suficiente y en muchos casos la ayuda que ofrece el estado a través de los programas juntos, resa, terrenos entre otros solo beneficia a un puñado de la población total.

Existen diferentes procesos productivos para la elaboración de joyas, entre los que se destacan los procesos con moldes de cera de escultor, el proceso de troquelado, los diferentes procesos de fundición como PMC, furanicos entre otros. Muchos de los procesos pueden realizarse de manera artesanal excepto los procesos de fundición, troquelado y laminado donde son requeridas maquinas y equipo especial para dichos procesos.

Se determino que es importante tener en cuenta las medidas de seguridad antes de iniciar cualquier labor en el caso de la fundición y los procesos donde utilicen maquinas y se generen gases corrosivos, es vital que los operarios utilicen guantes de seguridad, tapabocas y gafas de seguridad, también es importante verificar el estado de las herramientas y la maquinaria una vez se ha terminado las labores con el fin de evitar accidentes laborales o daños irreparables en las maquinaria, en caso de ser necesario reemplazar las herramientas por su mal estado.

Existen estándares de calidad que rigen los procesos de las empresas desde la implementación de medidas de seguridad hasta las condiciones del empaque que finalmente determinara si el cliente desea o no adquirir el producto, como se reglamenta en las normas ISO 9001, ISO 14001 y OSHA 18000, una empresa que no cumpla con las mínimas normas de calidad en los procesos de producción, seguridad industrial e impacto ambiental no puede certificarse y menos operar debido al incumplimiento de las normas anteriormente mencionadas.

Se Clasifico la empresa Platería AG como una empresa de tipo industrial, debido a que la principal actividad económica de la empresa es la transformación de insumos (Plata, piedras preciosas) en diseños de joyería y sus diseños pasarían a ofrecerse a joyerías que son entidades que clasifican como empresas comerciales, con respecto a la clasificación por numero de propietarios la empresa clasifica como empresa individual debido a que solo tendrá un único propietario que se hará cargo de todas las labores administrativas, la empresa también puede clasificarse como una empresa unipersonal debido a que las empresas unipersonales pueden constituirse por personas ya sean naturales o jurídicas.

Por medio del análisis de Mercados se identifica que existe una gran demanda interesada en adquirir joyas hechas en plata, el precio que están dispuestos a pagar por un artículo de joyería está entre 25000 y 35000 pesos, rango que permitió determinar el precio de venta de los cuatro artículos a realizarse en la empresa, así mismo se pudo identificar que los principales lugares donde se adquieren joyas son las joyerías y los productos más adquiridos son los Anillos, pulseras, cadenas y aretes.

El análisis técnico determino la capacidad diseñada de la empresa que son, 1008 unidades mensuales, que dan como resultado 12096 unidades anuales, a través del estudio técnico se pudo determinar el diagrama de flujo del proceso y el plan de producción para la empresa.

Al momento de realizar el análisis financiero se concluye que el proyecto es viable al realizarse cuatro diferentes estados financieros uno para cada producto se determino que producir los cuatro productos resulta viable para la empresa, generando tasas

internas de retornos mayores a la tasa de oportunidad, así mismo se obtuvieron márgenes de beneficios sobre costos mayores a uno indicando que el proyecto es recomendable realizarlo, lo que hace que la empresa mantenga una cantidad de dinero disponible para sostener las unidades producidas para los cuatro productos.

Se concluye que la creación de Platería AG es un proyecto que beneficiaría a muchas personas en especial a madres cabeza de hogar, como se menciono anteriormente es una población bastante vulnerable, esta empresa ayudaría no solo a fomentar el empleo en la región, también generara utilidades altas que permitirán a estas personas tener un sustento para sus hogares.

14. RECOMENDACIONES

Se recomienda instalar un centro especializado cerca del lugar donde funcione la empresa, donde las operarias “Madres Cabeza de Familia” puedan dejar a sus hijos, este centro puede ser administrado por una entidad privada (Universidades u ONGS), donde estudiantes de Enfermería, Psicología o Auxiliares en preescolar puedan ejercer sus respectivas prácticas laborales y a su vez puedan brindarle a los hijos de las operarias atención médica y psicológica.

Es recomendable aplicar el proyecto no solo en la ciudad de Bucaramanga, se recomienda aplicar el proyecto en distintas poblaciones a nivel nacional donde el fenómeno del desempleo afecta en gran medida a la población.

El proyecto puede ser aplicado no solo a la población de madres cabeza de familia, se recomienda aplicar el proyecto a otras poblaciones vulnerables como la población desplazada, la población indígena entre otras.

Se recomienda ofrecer el proyecto a entidades del estado que patrocinan la creación de nuevas empresas con el fin de obtener apoyo financiero para la puesta en marcha del proyecto y de esta manera se puedan generar fuentes de empleo a mujeres madres cabeza de familia y aprendices del Sena.

Se recomienda dar un manejo adecuado al capital de la empresa así como a los inventarios que se realicen para evitar pérdida de dinero y material a causa del uso inapropiado del dinero y los insumos disponibles.

Una vez se realice la puesta en marcha de la empresa se recomienda realizar los trámites legales vigentes para la constitución de la empresa, así como los tramites de certificación que implican mejorar las condiciones de trabajo en la empresa y la aplicación de las normas ISO y OSHAS en la empresa.

Se recomienda mantener una aptitud de compromiso y lealtad con la población de madres cabeza de hogar al momento de dar a conocer el proyecto y la puesta en marcha, para incentivar a la participación activa de la población de madres cabeza de hogar y las entidades que decidan promover el proyecto, incentivando la generación de empleo y desarrollo de la región donde se aplique el proyecto.

15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Figura 42. Cronograma de Actividades.

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																															
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del Anteproyecto.																																
Realización del estudio del sector joyero.																																
Realización del estudio de MCH.																																
Realización del estudio de procesos productivos.																																
Realización del Diseño Empresarial.																																
Realización del análisis de mercados y financiero																																
Conclusiones y entrega del libro final																																

Fuente: Autor

BIBLIOGRAFIA

GOMEZ, Constanza. Exportaciones del sector joyero aumentaron en US\$ 626 millones durante el primer semestre del año. (Online). Fecha de publicación. 25/08/2008, disponible en internet. http://www.portafolio.com.co/negocios/empresas/2008-08-25/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-4462603.html.

Proyecto de Fortalecimiento de la joyería contribuye a generar empleo en el sector. (Online). Fecha de publicación. s.f, lugar de publicación desconocido. Disponible en internet: http://www.artesaniadescolombia.gov.co/documentos/documentos_pub/BP-Sector_joyero_06_-Rv.pdf .

ALVAREZ, Tatiana. Situación de las Madres cabeza de familia que han sido desplazadas por la violencia en Colombia. (Online). Medellín, fecha de publicación: 13/07/2004. Fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://agora.unalmed.edu.co/desplazados/canal3/proyectos/2004-01/individual/Situacion%20de%20las%20madres%20cabezas%20de%20familia-Tatiana%20Alvarez.pdf> .

TOLOZA, William Mauricio, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN NUEVO PRODUCTO CARNICO, CARNE OREADA, SAZONADA Y EMPACADA ALVACIO, 2008, trabajo de grado (Ingeniería Industrial), Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Ingeniería Industrial.

RAMOS CABARIQUE Javier, GALLO ORTIZ Víctor Hugo, CREACIÓN DE UNA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA EL SECTOR CONFECCIONES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, Floridablanca, 2008, Trabajo de grado ingeniería Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Ingeniería Industrial.

ROA DUARTE, Erica Alexandra, DISEÑO Y MONTAJE DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES QUE APOYA A MADRES CABEZA DE FAMILIA DESPLAZADAS, 2008, Trabajo de grado (Ingeniería Industrial), Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Ingeniería Industrial.

MIRANDA, Juan José, Gestión de proyectos (Quinta edición), Colombia, MM editores, Pág. 416.

Planeación Estratégica. (Online). "Lugar de publicación desconocido". Fecha de publicación: s.f, disponible en internet: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2008868/lecciones/capitulo_2/cap2lec2.htm.

Ventaja Competitiva. (Online). "Lugar de Publicación Desconocido" Fecha de publicación: s.f, Colombia. Disponible en internet: <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/glossary.php?word=VENTAJA%20%20COMPETITIVA>

HILLS Charles W, JONES Gareth R, Administración Estratégica, un enfoque integrado, Sexta Edición, México, Editorial Mac Graw Hill, Pág. 42

HILLS Charles W, JONES Gareth R, Administración Estratégica, un enfoque integrado, Sexta Edición, México, Editorial Mac Graw Hill, Pág.86

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento sectorial metales y piedras preciosas, joyería y bisutería (disco).Bogotá. Fecha de publicación: Agosto de 2007. Fecha de consulta 25/03/2009. Cap. 2. 53p.

COLOMBIA.MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. Sistema nacional de competitividad. BOGOTA. 2008: fecha de consulta 25/03/2009.

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Guía de servicios para empresarios turísticos, herramientas institucionales de desarrollo y gestión. Bogotá 2004. COLOMBIA. MINISTERIO DE COERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (Online). Bogotá fecha de publicación: s.f, disponible en internet: www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2004/publicaciones/Guiafinanciamiento.doc-

ICEX, INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR, El mercado de joyería en Colombia, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá, Pág. 24, Bogotá, 34 p.

Notaría Novena de Bogotá. Mujer Cabeza de Familia, (online). Disponible en internet:http://www.lexcolombia.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=234, primera edición. Bogotá, Lexcolombia, publicado el 18 de marzo de 2006, actualizado en agosto 4 de 2009.

Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la mujer. Situación de la mujer en Colombia, Disponible en internet: <http://www.acnur.org/biblioteca/pdf/3807.pdf> , fecha de publicación: s.f, "lugar publicación desconocido".

INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES:" Forenses 2004. Datos para la vida: Herramienta para la Interpretación, Intervención y prevención del hecho violento en Colombia" Impresión y Encuadernación Panamericana Formas e Impresos S.A. Primera Edición Bogotá, Mayo 2005.

CUERVO. Zulma Lucia. Ser mujer paga muy mal. (Online). Ministerio de Educación Nacional, disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-161278.html>. Bogotá. Fecha de publicación: 25/05/2008.

Agencia Presidencial para la Acción social y la cooperación Internacional. (Online). Bogotá DC. Disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=3&conID=544&pagID=820>, fecha de actualización: 04 de agosto de 2009.

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, (Online). Programa Familias en acción, Bogotá DC, <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=204&conID=157> , fecha de publicación: s.f.

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, actualizado en agosto 4 de 2009, fecha de publicación: s.f. Disponible en Internet en: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=297&conID=1736&pagID=5325>.

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de gestión de habitad y vivienda (Online), Fecha de publicación: s.f. Disponible en Internet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=511&conID=2608>

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/Juntos.swf>.

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=252&conID=179&pagID=4468> .

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia. (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible en internet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=252&conID=179&pagID=4468> .

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible

eninternet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=252&conID=179&pagID=4469>.

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible

eninternet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=252&conID=179&pagID=4481>.

Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, programa de atención de víctimas de la violencia (Online), Bogotá DC, fecha de actualización: s.f, disponible

eninternet: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=202&conID=162&pagID=1014> ,

Fundación Mundial de la Mujer. Reseña Histórica. (Online), Bucaramanga (Santander), fecha de publicación: s.f, Disponible en internet:

<http://www.fmmb.org/fmmb/trayectoria.aspx>.

Fundación Mundial de la Mujer. Servicios. (Online). Bucaramanga (Santander), fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:

http://www.fmmb.org/productos_servicios/productos_servicios.aspx

Asociación de Mujeres cabeza de familia (Online). Cali (Valle del Cauca), fecha de publicación: s.f, disponible en internet: <http://www.asomucaf.org/es/#> .

Propiedades del ácido sulfúrico. (Online), Fecha de publicación: 19/06/2005. Disponible en internet: <http://www.textoscientificos.com/sulfurico/introduccion>,

YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Proceso de elaboración de ácido sulfúrico a 10%. Propiedades del ácido sulfúrico. (Online). México. Fecha de publicación: 14/04/2009. Disponible en internet:

http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya/2cursos_joyeria_gratis.htm .

Lenntech, Plata Ag. (Online), Fecha de publicación: s.f. "Lugar de publicación desconocido". Disponible en internet: <http://www.lenntech.com/espanol/tabla-peiodica/Ag.htm> ,

YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Fundición en cera. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:

http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya9/9modelado_joyeria_cera.htm

YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Fundición Pmc. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:
<http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya5/5pmc.htm>,

YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Fundición moldes furanicos. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:
http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya8/8fundicion_tipos.htm .

YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Modelado. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet: ¹Fuente: YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Proceso de modelado de anillos. México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:
http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya9/9modelado_joyeria_escultorica.htm.

YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. Proceso de modelado de anillos. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:
http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya7/7modelado_cera_anillos.htm.

YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:
http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya2/2joyeria_abrillantado.htm

YBARRA, Raúl. Curso de Joyería Gratis. (Online). México. Fecha de publicación: s.f. Disponible en internet:
http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya2/2joyeria_abrillantado.htm

Sistema Nacional de Aprendizaje (Online). Bogotá. MD 01 .1981, fecha de publicación: s.f. "Lugar de publicación desconocido". Disponible en internet:
http://www.lablaa.org/blaavirtual/ciencias/sena/administracion/empresa/la_empresa_03.pdf

Sociedad Comandita por Acciones. (Online). Fecha de publicación: s.f. "Lugar de publicación desconocido", Disponible en internet:
<http://www.contabilidadvisual.com/glosario/e.htm>

GALINDO GIRALDO, Carlos Alberto. Empresa Unipersonal (Online). Bogotá. Fecha de publicación: 27/08/2008. Disponible en internet <http://www.gerencie.com/empresa-unipersonal.html>

IGLESIAS GOMEZ Humberto, VASQUEZ Jorge. EMPRESAS UNIPERSONALES. Universidad EAFIT. Consultorio contable, boletín 24, pág. 1.

En 2009, retención a trabajadores que tengan un salario básico mayor a \$3.2 millones. (Online): Portafolio.com.co, Disponible en internet: http://www.portafolio.com.co/finanzas/guias/empleo/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-4644285.html

Recursos IVA. (Online). Fecha de publicación: s.f."Lugar de publicación desconocido". Disponible en internet: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/CuentasateliteDocumentos.aspx?CUEID=6>

Novedades de la reforma tributaria. (Online): Diario la Nación. Fecha de edición: 31/06/2006. Disponible en internet: [www.cijuf.org.co/documentos/novedadesdelareformatributaria\(I\).doc](http://www.cijuf.org.co/documentos/novedadesdelareformatributaria(I).doc),

Concepto 02027433 (Online). Bogotá. Fecha de publicación: s.f. Disponible en Internet: <http://www.sic.gov.co/Conceptos/Conceptos/2002/Mayo/02027433.php>

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL. Bogotá, Fecha de publicación: s.f, disponible en internet: http://www.gestionhumana.com/gh4/BancoConocimiento/I/indicadores_11_19_2008/indicadores_11_19_2008.asp

ANEXOS

ANEXO A

PLATERIA AG

Cargo: Gerente General

Código: 01

1. Identificación del Cargo: Gerente General

1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm

2. Objetivo General:

Dirigir de manera eficaz los Asuntos relacionados con la parte Administrativa, así como la toma de decisiones que determinaran el progreso y evolución de la empresa.

2.1. Objetivos Específicos:

- *Ser la persona encargada de tomar la última palabra al momento de realizar un negocio.*
- *Mantener Registros de las operaciones realizadas en la empresa.*
- *Establecer buenas relaciones de trabajo con sus subordinados.*
- *Generar estrategias que permitan dar a conocer la empresa en diferentes mercados y así la empresa obtenga mayores utilidades.*
- *Crear un buen ambiente de trabajo.*

3. Superior Inmediato: Ninguno

4. Funciones del Cargo:

- *Realizar los registros contables de la empresa y actualizarlos.*
- *Mantener la Empresa registrada y legalmente vigente ante las entidades del Estado y entidades certificadoras.*
- *Actualizar la maquinaria y equipos utilizados en la empresa.*
- *Hacer el pago oportuno de los salarios del personal de la empresa.*
- *Realizar el contacto con el SENA para capacitar los nuevos empleados.*
- *Tomar la decisión de Contratar o despedir nuevo personal.*
- *Asignar el salario que se pagara a los empleados.*
- *Dar a conocer a los nuevos empleados sus labores a asignarse, al asistente de producción y 138ondi personal de la empresa.*
- *Mantener las buenas relaciones en el ambiente de trabajo.*

5. Educación:

- *Haber Realizado Estudios Universitarios o tecnológicos en carreras afines a la Administración (Administración de Empresas, Ingeniería*

Industrial, Ingeniería Administrativa etc....).

- *Haber realizado el ciclo básico (Básica Primaria y Básica Secundaria).*
- *Tener Conocimiento del sector y otros posibles mercados.*
- *Conocimiento de Idioma extranjero (Ingles, Mínimo).*

6. Experiencia:

Mínimo: 1 año de experiencia en trabajos afines a la Administración.

Se recomienda contratar un practicante de Universidad con el fin de que este pueda adquirir experiencia laboral.

7. Responsabilidades:

- *Mantener los productos de la empresa en el Mercado.*
- *Velar por la seguridad, bienestar y salud de sus Empleados.*
- *Generar Utilidades Altas para la empresa.*
- *Garantizar que todos los empleados reciban su respectivo salario.*
- *Asegurarse del pago oportuno de los servicios públicos, licitaciones, permisos legales y ambientales.*
- *Cerciorarse que el dinero de la empresa se encuentre seguro, completo y no se este malgastando.*
- *Mantener el orden en la empresa, y dar el ejemplo a los demás empleados.*
- *Lugar de trabajo.*
- *Equipo de oficina, muebles y enseres.*

8. Habilidades y Destrezas:

- *Aptitud positiva y mentalidad emprendedora.*
- *Conocimientos del sector y el mercado.*
- *Habilidad para entender y hablar otros idiomas.*
- *Disposición para tener buenas relaciones con sus subordinados.*
- *Conocimiento de Software especializados en Administración.*

9. Riesgos:

- *Migraña y estrés a causa de trabajo constante en el computador.*
- *Túnel Carpiano a causa del uso constante del mouse y el teclado.*
- *Malestar general a causa de la mala postura.*
- *Ruido Ocasionado por las maquinas utilizadas en otros procesos.*

1. Identificación del Cargo: Asistente de Producción**1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm****2. Objetivo General:**

Dirigir de manera eficaz los procesos productivos, así como los controles de calidad de la empresa, generando de esta manera altos volúmenes de producción

2.1. Objetivos Específicos:

- *Ser la persona encargada de mantener los estándares de calidad de los productos.*
- *Mantener una capacidad utilizada alta en la empresa.*
- *Optimizar el proceso productivo de la empresa.*

3. Superior Inmediato: Gerente General**4. Funciones del Cargo:**

- *Realizar el debido Control de calidad a los procesos que se realizan en la empresa.*
- *Asegurarse que los operarios utilicen los diferentes elementos de seguridad como gafas, guantes, o tapabocas dependiendo del proceso que va a realizarse.*
- *Cerciorarse que las diferentes maquinas y herramientas de trabajo estén en buenas condiciones, en caso de estar en mal estado reportar al gerente de la situación.*
- *Mantener el orden y la disciplina en las instalaciones de la empresa.*

5. Educación:

- *Haber Realizado Estudios Universitarios o tecnológicos en carreras afines a Procesos Productivos (Ingeniería Industrial, Ingeniería Administrativa etc....).*
- *Haber realizado el ciclo básico (Básica Primaria y Básica Secundaria).*
- *Tener Conocimiento de procesos productivos y métodos de optimización.*
- *Conocimiento de Idioma extranjero (Ingles, Mínimo).*
- *Haber realizado el curso en el Sena de Joyería.*

6. Experiencia:

Mínimo: 1 año de experiencia en trabajos afines.

Se recomienda contratar un practicante de Universidad o del Sena con el fin de que este pueda adquirir experiencia laboral.

7. Responsabilidades:

- **Los Empleados trabajen con las herramientas y el equipo de seguridad adecuado.**
- **Las unidades que se han establecido producir se realicen en la fecha acordada.**
- **Velar por la seguridad y salud de los operarios.**
- **Inspeccionar que los procesos se realicen de manera eficiente.**
- **En caso de Ocurrir algún imprevisto informar al gerente.**
- **Los empleados deben llegar en el horario de trabajo establecido e iniciar labores a la hora acordada.**
- **Lugar de trabajo.**

8. Habilidades y Destrezas:

- **Buenas relaciones Interpersonales.**
- **Conocimientos del proceso productivo.**
- **Habilidad para entender y resolver problemas.**
- **Disposición para tener buenas relaciones con sus subordinados.**
- **Paciencia con los nuevos empleados al momento de entrenarlos.**
- **Amplios conocimientos de software especializados en producción.**

9. Riesgos:

- **Migraña y estrés a causa de la rutina de trabajo.**
- **Exposición a radiación emanada del computador.**
- **Malestar general a causa de la mala postura.**
- **Exposición a ruidos y humedad.**
- **Accidentes ocasionados por algún imprevisto con maquinaria.**

1. Identificación del Cargo: Asistente de Ventas**1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm****2. Objetivo General:**

Promocionar la empresa ante posibles clientes potenciales, así mismo el encargado de generar mayor utilidades para la empresa.

2.1. Objetivos Específicos:

- **Ser la persona encargada de promocionar la empresa ante posibles clientes.**
- **Mantener un volumen de ventas alto o estable.**
- **Identificar nuevos posibles mercados.**

3. Superior Inmediato: Gerente General**4. Funciones del Cargo:**

- **Realizar visitas a los diferentes clientes con el fin de dar a conocer la empresa y los productos que se realizan.**
- **Promocionar la empresa en otros posibles mercados a nivel regional o nacional.**
- **Cerrar el negocio con los clientes y llegar a acuerdos con respecto a la producción.**
- **Generar estrategias que permitan a la empresa penetrar en otros mercados**

5. Educación:

- **Haber Realizado Estudios Universitarios o tecnológicos en carreras afines a Administración o Mercadeo (Ingeniería Industrial, Mercadeo y Publicidad etc....).**
- **Haber realizado el ciclo básico (Básica Primaria y Básica Secundaria).**
- **Tener Conocimiento de mercadeo y estrategias de ventas y publicidad.**
- **Conocimiento de Idioma extranjero (Ingles, Mínimo).**
- **Haber realizado el curso en el Sena de mercadeo.**
- **Conocimientos acerca del sector joyero.**

6. Experiencia:

Mínimo: 1 año de experiencia en trabajos afines.

Se recomienda contratar un practicante de Universidad o del Sena con el fin de que este pueda adquirir experiencia laboral.

7. Responsabilidades:

- **Abarcar los mercados donde la empresa ofrecerá sus diferentes productos.**
- **Generar altos volúmenes de ventas para la empresa.**
- **En caso de no poder cerrar un negocio o se presente alguna dificultad, comunicarla al gerente.**
- **Cerrar los negocios de manera exitosa, dejando una buena imagen de la empresa.**
- **La supervivencia de la empresa.**
- **Lugar de trabajo.**

8. Habilidades y Destrezas:

- **Conocimientos de estrategias de publicidad y ventas.**
- **Habilidad para entender y resolver problemas.**
- **Buenas relaciones Interpersonales.**
- **Paciencia al momento de tratar con los clientes.**
- **Facilidad en hablar y entender el idioma extranjero.**
- **Habilidad para generar segmentación en el mercado.**

9. Riesgos:

- **Migraña y estrés a causa de la rutina de trabajo.**
- **Exposición a lesiones durante el trayecto hacia los establecimientos donde se encuentran los Clientes.**
- **Exposición a radiación emanada del computador.**
- **Malestar general a causa de la mala postura.**
- **Exposición a ruidos y humedad.**
- **Túnel Carpiano a causa del uso constante del computador.**
- **Ruido Ocasionado por las maquinas utilizadas en otros procesos.**

1. Identificación del Cargo: Secretaría**1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm****2. Objetivo General:**

Asistir en las labores administrativas al Gerente General y los demás asistentes en caso de requerirlo.

2.1. Objetivos Específicos:

- **Ayudar la Gerente y los Administrativos (Asistentes) en las labores administrativas.**
- **Velar por la entrega de los recados dirigidos a los administrativos.**

3. Superior Inmediato: Gerente General**4. Funciones del Cargo:**

- **Asistir los administrativos (Gerente y Asistentes) recibiendo recados y documentación importante para la empresa.**
- **Velar por que los operarios y miembros de la empresa reciban la información que suministre el gerente acerca de decisiones que haya tomadopara beneficio de la empresa.**
- **Atender las llamadas dirigidas al gerente y/o Asistentes.**
- **Preparar la documentación, información y reuniones con clientes y proveedores de la empresa.**

5. Educación:

- **Haber Realizado Estudios de secretariado sistematizado en el Sena o alguna institución privada.**
- **Haber realizado el ciclo básico (Básica Primaria y Básica Secundaria)**
- **Conocimiento de Idioma extranjero (Ingles, Mínimo).**

6. Experiencia:

Mínimo: 1 año de experiencia en trabajos afines.

Se recomienda contratar un practicante o del Sena con el fin de que este pueda adquirir experiencia laboral o capacitar una de las madres cabeza de familia en cursos de secretariado sistematizado.

7. Responsabilidades:

- *Atender de manera cordial los diferentes clientes, proveedores y personas relacionadas con la empresa.*
- *Mantener al tanto al gerente de las llamadas y recados que ha recibido así como de la documentación que se debe estudiar en el día.*
- *Entregarle al gerente las diferentes cartas, solicitudes o memorandos que este debe llenar.*
- *Mantener su escritorio y zona de trabajo limpio y ordenado.*
- *Dar una buena imagen de la empresa.*
- *Atender de manera cordial las llamadas telefónicas.*
- *Mantener registro de las actividades que se realizaron en la empresa.*
- *Dar a conocer a los operarios de las decisiones tomadas en la Administración.*
- *Sitio de trabajo.*

8. Habilidades y Destrezas:

- *Facilidad en el manejo de software como Microsoft Office.*
- *Habilidad para la redacción.*
- *Cordialidad al momento de atender una persona ya sea por teléfono o personalmente.*
- *Facilidad para organizar las cartas, registros, memorandos y agenda de trabajo.*
- *Facilidad para recordar personas y tareas encomendadas.*
- *Facilidad para tener buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo.*

9. Riesgos:

- *Migraña y estrés a causa de la rutina de trabajo.*
- *Exposición a radiación emanada del computador.*
- *Malestar general a causa de la mala postura.*
- *Túnel Carpiano a causa del uso constante del computador.*
- *Ruido Ocasionado por las maquinas utilizadas en otros procesos.*

PLATERIA AG

Cargo: Operario Fundición Código: 05

1. Identificación del Cargo: Operario Fundición y Moldeamiento.

1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm

2. Objetivo General:

Realizar de manera eficaz el proceso de fundición, utilizando el proceso de moldeamiento con el fin de realizar una operación exitosa.

2.1. Objetivos Específicos:

- *Utilizar de manera eficaz la maquinaria y el equipo necesario para la fundición.*
- *Definir de manera exitosa la cantidad de plata a fundirse.*

3. Superior Inmediato: Asistente de Producción

4. Funciones del Cargo:

- *Utilizar de manera eficiente los recursos disponibles, (Gramos de plata, Moldes de cera), así como las herramientas que se utilizan durante el proceso.*
- *Ayudar a mantener el lugar de trabajo en buenas condiciones así como las herramientas con las que opera.*

5. Educación:

- *Haber cursado los niveles básicos de educación (Básica primaria y Básica Secundaria) por lo mínimo.*
- *Conocimiento acerca del proceso de fundición de joyas.*
- *Haber realizado el curso en el Sena de Fundición.*

6. Experiencia:

Mínimo: Ser practicante del Sena y tener conocimiento acerca del proceso de fundición con cera.

7. Responsabilidades:

- *Informar de posibles daños de las herramientas y/o equipos al asistente de producción.*
- *Los productos que salen de la fundición y pasen al proceso de enfriamiento y control de calidad estén en buenas condiciones.*
- *Maquinaria, herramientas e insumos que se vayan a utilizar durante el proceso de fundición y Moldeamiento.*

8. Habilidades y Destrezas:

- *Habilidad al momento de transportar los moldes con la plata y cera caliente a las mesas de trabajo donde se enfriaran.*

- *Destreza al momento de distribuir la plata en los moldes al momento de realizar la fundición*
- *Facilidad para tener buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo.*

9. Riesgos:

- *Quemaduras de segundo y tercer grado en caso de generarse una explosión o al tener contacto con la plata derretida.*
- *Exposición a ruidos y malos olores emanados de la fundición.*
- *Exposición a altas temperaturas.*
- *Ruido Ocasionado por las maquinas utilizadas en otros procesos*

PLATERIA AG

Cargo: Operario
Troquelado

Código: 06

1. Identificación del Cargo: Operario del troquelado.

1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm

2. Objetivo General:

Realizar de manera eficaz el proceso de Troquelado, para poder definir la forma de algunos diseños de joyería.

2.1. Objetivos Específicos:

- *Utilizar de manera eficaz la maquinaria y el equipo necesario para el proceso de troquelado.*
- *Definir de manera exitosa la forma del diseño que va a transformarse en la troqueladora.*

3. Superior Inmediato: Asistente de Producción

4. Funciones del Cargo:

- *Utilizar de manera eficiente los recursos disponibles, (Gramos de plata), así como las herramientas que se utilizan durante el proceso (Troqueladora).*
- *Ayudar a mantener el lugar de trabajo en buenas condiciones así como las herramientas con las que opera.*
- *Definir la forma de los herrajes o los dijes que se van a realizar en la*

Troqueladora.

5. Educación:

- **Haber cursado los niveles básicos de educación (Básica primaria y Básica Secundaria) por lo mínimo.**
- **Conocimiento acerca del proceso de troquelado.**
- **Haber realizado el curso en el Sena de troquelado o el curso de joyería.**

6. Experiencia:

Mínimo: Ser practicante del Sena y tener conocimiento acerca del proceso de troquelado.

7. Responsabilidades:

- **Informar de posibles daños de las herramientas y/o equipos al asistente de producción.**
- **Los productos que salen de troquelado estén en buenas condiciones y puedan ser utilizados en el siguiente proceso.**
- **Maquinaria, herramientas e insumos que se vayan a utilizar durante el proceso de Troquelado.**

8. Habilidades y Destrezas:

- **Habilidad al momento de manejar la Troqueladora.**
- **Destreza al momento de definir la forma que se hará en la Troqueladora.**
- **Rapidez al momento de efectuar las unidades a producirse en la Troqueladora.**
- **Facilidad para tener buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo.**

9. Riesgos:

- **Cortaduras con la Troqueladora.**
- **Exposición a ruidos fuertes generados por la maquina.**
- **Amputación de miembros a causa de accidentes relacionados con el proceso.**

1. Identificación del Cargo: Operario de Laminado.**1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm****2. Objetivo General:**

Realizar de manera eficaz el proceso de Laminado, para poder definir la forma de algunos diseños de joyería.

2.1. Objetivos Específicos:

- *Utilizar de manera eficaz la maquinaria y el equipo necesario para el proceso de Laminado.*
- *Definir de manera exitosa la forma del diseño que va a transformarse a través de la laminadora.*

3. Superior Inmediato: Asistente de Producción**4. Funciones del Cargo:**

- *Utilizar de manera eficiente los recursos disponibles, (Gramos de plata), así como las herramientas que se utilizan durante el proceso (Laminadora).*
- *Ayudar a mantener el lugar de trabajo en buenas condiciones así como las herramientas con las que opera.*
- *Definir la forma de las piezas que se van a realizar en la Laminadora.*

5. Educación:

- *Haber cursado los niveles básicos de educación (Básica primaria y Básica Secundaria) por lo mínimo.*
- *Conocimiento acerca del proceso de laminado.*
- *Haber realizado el curso en el Sena de laminado o el curso de joyería.*

6. Experiencia:

Mínimo: Ser practicante del Sena y tener conocimiento acerca del proceso de laminado.

7. Responsabilidades:

- **Informar de posibles daños de las herramientas y/o equipos al asistente de producción.**
- **Los productos que salen de Laminado estén en buenas condiciones y puedan ser utilizados en el siguiente proceso.**
- **Maquinaria, herramientas e insumos que se vayan a utilizar durante el proceso de laminado.**

8. Habilidades y Destrezas:

- **Habilidad al momento de manejar la laminadora.**
- **Destreza al momento de definir la forma que se hará en la laminadora.**
- **Rapidez al momento de efectuar las unidades a producirse en la laminadora.**
- **Facilidad para tener buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo.**

9. Riesgos:

- **Exposición a condiciones ambientales como iluminación o ventilación.**
- **Exposición a ruidos fuertes generados por la maquina.**
- **Poca Iluminación.**

1. Identificación del Cargo: Operario de Ensamble.**1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm****2. Objetivo General:**

Realizar de manera eficaz el proceso de Ensamble, para poder definir la forma de algunos diseños de joyería.

2.1. Objetivos Específicos:

- *Utilizar de manera eficaz las Herramientas necesarias para el proceso de Laminado.*
- *Definir de manera exitosa la forma del diseño que va a elaborarse, que incrustaciones se van a realizar, que cantidad de piedras van a utilizarse.*

3. Superior Inmediato: Asistente de Producción**4. Funciones del Cargo:**

- *Utilizar de manera eficiente los recursos disponibles, (Herrajes, Piedras preciosas), así como las herramientas que se utilizan durante el proceso (Pinzas, lentes de aumento).*
- *Ayudar a mantener el lugar de trabajo en buenas condiciones así como las herramientas con las que opera.*
- *Definir la forma de las piezas que se van a realizar durante el proceso.*

5. Educación:

- *Haber cursado los niveles básicos de educación (Básica primaria y Básica Secundaria) por lo mínimo.*
- *Conocimiento acerca del proceso de Ensamble.*
- *Haber realizado el curso en el Sena de joyería.*

6. Experiencia:

Mínimo: Ser practicante del Sena y tener conocimiento acerca del proceso de Ensamble.

7. Responsabilidades:

- **Informar de posibles daños de las herramientas al asistente de producción.**
- **Los productos que salen de Ensamble estén en buenas condiciones y puedan ser utilizados en el siguiente proceso.**
- **Herramientas e insumos que se vayan a utilizar durante el proceso de Ensamble.**
- **Sitio de trabajo.**

8. Habilidades y Destrezas:

- **Habilidad al momento de realizar ensambles.**
- **Destreza al momento de definir la forma del diseño a ensamblarse.**
- **Rapidez al momento de efectuar las unidades a producirse durante el proceso.**
- **Facilidad para tener buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo.**

9. Riesgos:

- **Exposición a condiciones ambientales como iluminación o ventilación.**
- **Exposición a ruidos fuertes generados por la maquinas que se utilizan en otros procesos.**
- **Abundante Iluminación.**

PLATERIA AG

Cargo: Operario Limpieza

Código: 09

1. Identificación del Cargo: Operario del proceso de limpieza.

1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm

2. Objetivo General:

Realizar de manera eficaz el proceso de Limpieza de las joyas, para poder definir la forma que llevara la joya al momento de ser comercializada.

2.1. Objetivos Específicos:

- **Utilizar de manera eficaz las Herramientas necesarias para el proceso de Limpieza.**
- **Definir de manera exitosa la forma del diseño que va a definirse, que residuos de la fundición deben removerse.**

3. Superior Inmediato: Asistente de Producción

4. Funciones del Cargo:

- **Utilizar de manera eficiente los recursos disponibles, (joyas a trabajarse), así como las herramientas que se utilizan durante el proceso (Pinzas, lijas industrial, etc....).**
- **Ayudar a mantener el lugar de trabajo en buenas condiciones así como las herramientas con las que opera.**
- **Definir la forma de las piezas que se van a realizar durante el proceso.**
- **Evitar dejar fisuras o deformaciones en las joyas con el fin de que estas puedan seguir siendo trabajadas en el siguiente proceso productivo.**

5. Educación:

- **Haber cursado los niveles básicos de educación (Básica primaria y Básica Secundaria) por lo mínimo.**
- **Conocimiento acerca del proceso de Limpieza.**
- **Haber realizado el curso en el Sena de joyería.**

6. Experiencia:

Mínimo: Ser practicante del Sena y tener conocimiento acerca del proceso de Limpieza.

7. Responsabilidades:

- **Informar de posibles daños de las herramientas al asistente de producción.**

- *Los productos que salen de Limpieza estén en buenas condiciones y puedan ser utilizados en el siguiente proceso.*
- *Herramientas e insumos que se vayan a utilizar durante el proceso de limpieza.*
- *Sitio de trabajo.*
- *No se pierdan las unidades realizadas en los procesos anteriores durante este proceso.*
- *Transformación del ácido de su condición natural al 10%.*

8. Habilidades y Destrezas:

- *Habilidad al momento de realizar el proceso.*
- *Rapidez al momento de limpiar las unidades a producirse durante el proceso.*
- *Facilidad para tener buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo.*

9. Riesgos:

- *Exposición a condiciones ambientales como iluminación o ventilación.*
- *Exposición a ruidos fuertes generados por la máquinas que se utilizan en otros procesos.*
- *Abundante iluminación.*

PLATERIA AG

Cargo: Operario Pulido

Código: 010

1. Identificación del Cargo: Operario del proceso de Pulido.

1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm

2. Objetivo General:

Realizar de manera eficaz el proceso de Pulido de las joyas, para poder definir

la forma que llevara la joya al momento de ser comercializada.

2.1. Objetivos Específicos:

- *Utilizar de manera eficaz las Herramientas necesarias para el proceso de pulido.*
- *Definir de manera exitosa el brillo del diseño,, ara poder así ser llevado al siguiente proceso.*

3. Superior Inmediato: Asistente de Producción

4. Funciones del Cargo:

- *Utilizar de manera eficiente los recursos disponibles, (joyas a trabajarse), así como las herramientas que se utilizan durante el proceso (Acido sulfúrico al 10%, cepillos, guantes etc.).*
- *Ayudar a mantener el lugar de trabajo en buenas condiciones así como las herramientas con las que opera.*
- *Realizar la conversión del acido sulfúrico en condiciones normales (100% al 10% de su estado con el fin de no dañar las joyas).*
- *Pulir las joyas hasta que estas adquieran un buen brillo y puedan empacarse.*

5. Educación:

- *Haber cursado los niveles básicos de educación (Básica primaria y Básica Secundaria) por lo mínimo.*
- *Haber realizado el curso en el Sena de joyería.*

6. Experiencia:

Mínimo: Ser practicante del Sena y tener conocimiento acerca del proceso de Limpieza.

7. Responsabilidades:

- *Informar de posibles daños de las herramientas al asistente de*

producción.

- *Los productos que salen de Pulido estén en buenas condiciones y puedan ser utilizados en el siguiente proceso.*
- *Herramientas e insumos que se vayan a utilizar durante el proceso de Pulido.*
- *Sitio de trabajo.*
- *Uso adecuado del ácido sulfúrico y la herramientas con el fin de disminuir gastos.*
-

8. Habilidades y Destrezas:

- *Habilidad al momento de realizar el proceso.*
- *Rapidez al momento de pulir las unidades a producirse durante el proceso.*
- *Facilidad para tener buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo.*

9. Riesgos:

- *Exposición a condiciones ambientales como iluminación o ventilación.*
- *Exposición a ruidos fuertes generados por la maquinas que se utilizan en otros procesos.*
- *Abundante iluminación.*

PLATERIA AG

Cargo: Operario Empaque

Código: 011

1. Identificación del Cargo: Operario encargado del empaque.

1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm

2. Objetivo General:

Realizar de manera eficaz el proceso de Empaque de las joyas, debido a que el empaque de los productos determinara, la calidad de los procesos que se realizan en la empresa.

2.1. Objetivos Específicos:

- *Utilizar de manera eficaz las Herramientas necesarias para el proceso de empaque.*
- *Definir de manera exitosa el empaque a realizarse.*

3. Superior Inmediato: Asistente de Producción

4. Funciones del Cargo:

- *Cerciorarse de que los productos han sido bien empacados.*
- *Verificar que el empaque este en buenas condiciones.*
- *Guardar Los productos que ya hayan sido terminados en la bodega.*
- *Preparar las joyas que se llevaran hacia los clientes.*

5. Educación:

- *Haber cursado los niveles básicos de educación (Básica primaria y Básica Secundaria) por lo mínimo.*
- *Haber realizado el curso en el Sena de joyería.*

6. Experiencia:

No requiere experiencia.

7. Responsabilidades:

- *Informar de posibles daños de las herramientas o empaques al asistente de producción.*
 - *Los productos estén en buenas condiciones de empaque y estos no salgan de su empaque.*
 - *Verificar que las joyas estén en perfectas condiciones antes de ser empacadas.*
-

8. Habilidades y Destrezas:

- *Habilidad al momento de realizar el proceso.*
- *Rapidez al momento de empacar las unidades a producirse durante el proceso.*
- *Facilidad para tener buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo.*

9. Riesgos:

- *Exposición a condiciones ambientales como iluminación o ventilación.*
- *Exposición a ruidos fuertes generados por la maquinas que se utilizan en otros procesos.*
- *Abundante iluminación.*
- *Ruido generado por las maquinas en otros procesos.*

PLATERIA AG

*Cargo: Servicios
Generales*

Código: 012

1. Identificación del Cargo: Servicios Generales.

1.1 Horario de Trabajo: lunes a Sábado: 8-12m y 2-6 pm

2. Objetivo General:

Realizar de manera eficaz los servicios relacionados con aseo, elaboración de tinto, limpieza de los baños así como la limpieza de las oficinas.

2.1. Objetivos Específicos:

- *Utilizar de manera eficaz las Herramientas necesarias para el proceso de Servicios generales.*
- *Mantener el lugar de trabajo limpio.*

3. Superior Inmediato: Gerente General

4. Funciones del Cargo:

- *Limpiar el área de trabajo*
-

-
- *Preparar tinto a los administrativos.*

5. Educación:

- *Haber cursado los niveles básicos de educación (Básica primaria y Básica Secundaria) por lo mínimo.*

6. Experiencia:

No requiere experiencia.

7. Responsabilidades:

- *Informar de posibles daños de las herramientas o empaques al asistente de producción.*
- *Los productos se mantengan en buenas condiciones una vez terminen de limpiar y ordenar el área de trabajo..*
- *Mantener el baño y los diferentes sitios de trabajos limpios e higiénicos.*

8. Habilidades y Destrezas:

- *Habilidad al momento de realizar el proceso.*
- *Paciencia la momento de realizar el trabajo.*
- *Facilidad para relacionarse con los demás compañeros de trabajo.*

9. Riesgos:

- *Exposición a condiciones ambientales como iluminación o ventilación.*
- *Exposición a ruidos fuertes generados por la maquinas que se utilizan en otros procesos.*
- *Poca iluminación.*
- *Ruido generado por las maquinas en otros procesos.*
- *Exposición al polvo y a productos contaminantes.*

FECHA DE REVISIÓN:

FECHA DE APROBACIÓN:

FECHA DE ELABORACIÓN:

ANEXO B

registro online empresarios
Cámaras de Comercio

CONFECAMARAS

INICIO

CONSULTAS

- .: Ruta Nacional
- .: Homonimia
- .: Consulta Empresas
- .: Proponentes
- .: Consulta Estab. y Prop.
- .: Noticia Proponentes

REGISTRARSE

Usuario:

Password:

Entrar

Contáctenos

Cámaras de Comercio

Formatos CAE

Modelos de Certificación RUP

comercio sea consultado no solo en la jurisdicción en la cual se realiza la inscripción del mismo sino también a nivel nacional. Esta consulta permite conocer si existen o no otras empresas o establecimientos con el mismo nombre de la empresa que el empresario desea registrar. Antes de consultar un nombre tenga en cuenta las siguientes recomendaciones haciendo click aquí

Instrucciones para realizar la consulta de nombres:

- Los resultados de la consulta por nombre siempre se mostrarán en orden alfabético, y retorna todos aquellos comerciantes cuya razón social o inicio con las palabras ingresadas. La consulta por palabra clave retornará todas aquellas razones sociales o siglas que incluyen en cualquier lugar las palabras ingresadas.
- Evite el uso de signos o símbolos dentro del nombre, por ej: p@rqueadero.
- Se deben realizar las consultas del nombre de diferentes formas, ya que pueden existir nombres que fonéticamente suenan iguales, pero se es forma diferente, ej: Soni, sony, Zoni; casa, Kasa.
- Consulte los nombres compuestos, por ej: casaestrella y casa estrella, para asegurarse de que no exista una empresa con un nombre muy simi otra.
- Digite las palabras que el nombre va a contener, tener en cuenta que entre más cantidad de palabras escriba, más rápida será la búsqueda. Por desea consultar el nombre "Granero Central", puede obtener la búsqueda digitando solamente la palabra granero; pero para hacerla más breve | utilizar la otra palabra que existe dentro del nombre, así: "Granero Central".
- Ejecute la búsqueda del nombre tanto en plural como en singular, por ej: horizontes y horizonte.
- En los resultados de la búsqueda, los registros que aparecen en color rojo corresponden a matrículas mercantiles o proponentes cancelados o inactivos, por favor verificar en el detalle de la información y si existen inquietudes comunicarse con la Cámara de Comercio respectiva.

Consulta Homonimia		
.: Consulta Por Nombre	<input type="text" value="Platería AG"/>	<input type="button" value="Consultar"/>
.: Consulta Por Palabra Clave	<input type="text"/>	<input type="button" value="Consultar"/>

No se encontraron coincidencias



ENCUESTA REALIZADA A POSIBLES CLIENTES

Cordial Saludo Mi nombre es **Jonnatan Amorocho Granados** identificado con la **C.C 1095.786.733 de Floridablanca, Santander**, soy estudiante de Decimo (X) Semestre De Ingeniería Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, La Siguiente Encuesta a realizarse tiene como objetivo conocer la tendencia actual en el mercado de las joyas, para poder así realizar el análisis de mercados para el proyecto de grado **DISEÑO DE UNA EMPRESA ELABORADORA DE JOYAS DE PLATA HECHAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA** donde e busca fomentar el empleo entre las madres cabeza de familia, agradezco su tiempo y colaboración.

Nombre del Encuestado(a): _____
C.C o T.I: _____

1. ¿Utiliza o Alguna vez ha Utilizado Joyas hechas en Plata?

a. si___ b. no___

2. ¿Le Gustaría Utilizar joyas hechas en plata?, si su respuesta es si continua a la siguiente pregunta, si su respuesta es no pasa a la pregunta 5.

a. si___ b. no___

3. ¿Qué Clase de joyas le gustaría Adquirir (Comprar)?

a. Anillos. b. Pulseras. c. Collares. d. Aretes. e. Todas las Anteriores.

4. ¿Qué precio estaría Dispuesto(a) a pagar por un artículo de joyería?

a. 15000-25000 b. 25000-35000 c. 35000-45000 d. 45000- en adelante.

5. ¿Qué Otra clase de joyería estaría Interesado(a) en Adquirir?

a. Joyas hechas en Oro. b. Joyas hechas en Oro y Plata. c. Bisutería. d. Ninguna de las Anteriores. e. Todas las Anteriores.

6. ¿Cuál es el motivo que te lleva comprar una joya?

a. Precio b. Diseño de la joya c. Lugar donde Adquiere la joya d. Ninguna de las anteriores e. Todas las anteriores.

7. ¿Por Cual Medio Compra, o le Gustaría comprar sus joyas?

a. Joyerías b. Centros Comerciales c. Internet d. Otro
 cual _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO D

Tabulación de datos. Pregunta 1

Utiliza o Alguna vez ha utilizado joyas en plata	n= 61
si	45
no	16

Fuente: Autor.

ANEXO E

Tabulación de datos. Pregunta 2.

Le gustaría utilizar joyas hechas en plata	n= 61
si	55
no	6

Fuente: Autor.

ANEXO F

Tabulación de datos. Pregunta 3.

Que clase de joyas le gustaría adquirir	n= 61
Anillos	8
Pulseras	3
Collares	6
Aretes	7
Todas las anteriores	30
No responde	7

Fuente: Autor.

ANEXO G

Tabulación de datos. Pregunta 4.

Que precio esta dispuesto a pagar	n= 61
15000-25000	11
25000-35000	20
35000-45000	15
45000-en adelante	6
No responde	9

ANEXO H

Tabulación de datos. Pregunta 5.

Que otra clases de joya esta interesado (a) en adquirir	n= 61
Joyas hechas en Oro	16
Joyas hechas en oro y plata	18
Bisutería	8
Ninguna de las Anteriores	6
Todas las Anteriores	13

Fuente. Autor.

ANEXO I

Tabulación de datos. Pregunta 6.

Cual es el motivo que te lleva a comprar una joya	n= 61
Precio	6
Diseño de la joya	35
Lugar donde adquiere la joya	6
Ninguna de las Anteriores	6
Todas las Anteriores	8

Fuente. Autor.

ANEXO J

Tabulación de datos. Pregunta 7.

En que lugar preferiría comprar o le gustaría comprar sus joyas	n= 61
Joyerías	39
Centros Comerciales	15
Internet	0
Otros	7

Fuente. Autor.

ANEXO K

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Administración					
Salario Gerente	27.804.800	29.389.674	31.153.054	32.959.931	34.904.567
Salario Secretaria	11.817.040	12.490.611	13.240.048	14.007.971	14.834.441
Salario, servicios Generales	11.138.400	11.773.289	12.479.686	13.203.508	13.982.515
Suministro (papeleía)	3.709.800	3.921.259	4.156.534	4.397.613	4.657.072
Teléfono	720.000	761.040	806.702	853.491	903.847
Arrendamiento	1.200.000	1.268.400	1.344.504	1.422.485	1.506.412
Depreciación	40.135.743	42.423.480	44.968.889	47.577.085	50.384.133
Amortización Diferidos	753.659	796.618	844.415	893.391	946.101
Ventas					
Publicidad	4.000.000	4.228.000	4.481.680	4.741.617	5.021.373
TOTAL	101.279.442	107.052.371	113.475.513	120.057.092	127.140.461

Fuente. Autor

ANEXO L

Nomina Trabajadores				
Cargo	Nomina	Prestaciones social	Valor mensual	Valor Anual
Operarios	750000	178.200	928.200	11.138.400
Servicios generales	750000	178.200	928.200	11.138.400
Asistente Producción	1200000	190.240	1.390.240	16.682.880
Secretaria	850000	134.753	984.753	11.817.040
Asistente Ventas	1200000	249.540	1.449.540	17.394.480
Gerente General	2000000	317.067	2.317.067	27.804.800

Fuente. Autor.

ANEXO M

Unidades producidas	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Anillos	12.096	12.483	12.889	13.304	13.735
Pulseras	12.096	12.483	12.889	13.304	13.735
Cadenas	12.096	12.483	12.889	13.304	13.735
Collares	12.096	12.483	12.889	13.304	13.735

Fuente. Autor.

ANEXO N

ESTADO DE RESULTADOS	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas Anillos	423.360.000	447.491.520	474.341.011	501.852.790	531.462.104
(-)Costos de Producción	154.492.767	161.303.015	168.715.518	176.310.571	184.374.973
Utilidad Bruta	268.867.233	286.188.505	305.625.493	325.542.219	347.087.131
(-)Gastos de Admón. y Ventas	101.279.442	107.052.371	113.475.513	120.057.092	127.140.461
Utilidad Operacional	167.587.791	179.136.135	192.149.980	205.485.126	219.946.670
(-)Intereses	16.146.155	14.216.747	11.785.693	8.722.564	4.863.023
Utilidad antes de Impuestos	151.441.635	164.919.388	180.364.288	196.762.562	215.083.648
(-)Impuestos 33%	49.975.740	54.423.398	59.520.215	64.931.645	70.977.604
Utilidad Neta	101.465.896	110.495.990	120.844.073	131.830.916	144.106.044

Fuente. Autor.

ANEXO O

ESTADO DE RESULTADOS	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas Pulseras	399.168.000	411.941.376	425.329.471	439.046.346	453.260.472
(-)Costos de Producción	153.283.167	160.054.707	167.426.641	174.980.128	183.001.457
Utilidad Bruta	245.884.833	251.886.669	257.902.830	264.066.218	270.259.015
(-)Gastos de Admón. y Ventas	101.279.442	107.052.371	113.475.513	120.057.092	127.140.461
Utilidad Operacional	144.605.391	144.834.298	144.427.317	144.009.126	143.118.554
(-)Intereses	16.146.155	14.216.747	11.785.693	8.722.564	4.863.023
Utilidad antes de Impuestos	128.459.235	130.617.551	132.641.624	135.286.561	138.255.531
(-)Impuestos 33%	42.391.548	43.103.792	43.771.736	44.644.565	45.624.325
Utilidad Neta	86.067.688	87.513.759	88.869.888	90.641.996	92.631.206

Fuente. Autor.

ANEXO P

ESTADO DE RESULTADOS	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas Cadenas	423.360.000	436.907.520	451.107.014	465.655.216	480.730.803
(-)Costos de Producción	219.811.167	228.711.603	238.314.886	248.154.519	258.544.869
Utilidad Bruta	203.548.833	208.195.917	212.792.128	217.500.697	222.185.935
(-)Gastos de Admón. y Ventas	101.279.442	107.052.371	113.475.513	120.057.092	127.140.461
Utilidad Operacional	102.269.391	101.143.546	99.316.616	97.443.604	95.045.474
(-)Intereses	16.146.155	14.216.747	11.785.693	8.722.564	4.863.023
Utilidad antes de Impuestos	86.123.235	86.926.799	87.530.923	88.721.040	90.182.451
(-)Impuestos 33%	28.420.668	28.685.844	28.885.205	29.277.943	29.760.209
Utilidad Neta	57.702.568	58.240.955	58.645.718	59.443.097	60.422.242

Fuente. Autor.

ANEXO Q

ESTADO DE RESULTADOS	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ventas Aretes	387.072.000	399.458.304	412.440.699	425.741.911	439.525.306
(-)Costos de Producción	177.475.167	185.020.851	193.204.184	201.588.997	210.471.788
Utilidad Bruta	209.596.833	214.437.453	219.236.514	224.152.914	229.053.518
(-)Gastos de Admón. y Ventas	101.279.442	107.052.371	113.475.513	120.057.092	127.140.461
Utilidad Operacional	108.317.391	107.385.082	105.761.002	104.095.822	101.913.057
(-)Intereses	16.146.155	14.216.747	11.785.693	8.722.564	4.863.023
Utilidad antes de Impuestos	92.171.235	93.168.335	93.975.309	95.373.257	97.050.034
(-)Impuestos 33%	30.416.508	30.745.551	31.011.852	31.473.175	32.026.511
Utilidad Neta	61.754.728	62.422.784	62.963.457	63.900.082	65.023.523

Fuente. Autor.

ANEXO R

FLUJO DE CAJA NETO	AÑO0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Utilidad Neta	(207.001.991)	101.465.896	110.495.990	120.844.073	131.830.916	144.106.044
(+)Amortización diferidos		796.618	844.415	893.391	946.101	1.002.300
(+)Depreciaciones		3.535.290	3.545.324	3.538.635	3.541.979	3.543.317
(+/-)Capital de trabajo						185.716.813
(+)Valor de Salvamento						5.161.655
(-)Pago de Aportes de capital		\$ 7.420.801	\$ 9.350.209	\$ 11.781.263	\$ 14.844.391	\$ 18.703.933
FLUJO DE CAJA NETO	(207.001.991)	98.377.003	105.535.520	113.494.835	121.474.605	320.826.195

Fuente. Autor.

ANEXO S

FLUJO DE CAJA NETO	AÑO0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Utilidad Neta	(207.001.991)	86.067.688	87.513.759	88.869.888	90.641.996	92.631.206
(+)Amortización diferidos		796.618	844.415	893.391	946.101	1.002.300
(+)Depreciaciones		3.535.290	3.545.324	3.538.635	3.541.979	3.543.317
(+/-)Capital de trabajo						185.716.813
(+)Valor de Salvamento						5.161.655
(-)Pago de Aportes de capital		\$ 7.420.801	\$ 9.350.209	\$ 11.781.263	\$ 14.844.391	\$ 18.703.933
FLUJO DE CAJA NETO	(207.001.991)	82.978.795	82.553.289	81.520.651	80.285.685	269.351.357

Fuente. Autor.

ANEXO T

FLUJO DE CAJA NETO	AÑO0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Utilidad Neta	(207.001.991)	57.702.568	58.240.955	58.645.718	59.443.097	60.422.242
(+)Amortización diferidos		796.618	844.415	893.391	946.101	1.002.300
(+)Depreciaciones		3.535.290	3.545.324	3.538.635	3.541.979	3.543.317
(+/-)Capital de trabajo						185.716.813
(+)Valor de Salvamento						5.161.655
(-)Pago de Aportes de capital		\$ 7.420.801	\$ 9.350.209	\$ 11.781.263	\$ 14.844.391	\$ 18.703.933
FLUJO DE CAJA NETO	(207.001.991)	54.613.675	53.280.485	51.296.481	49.086.786	237.142.393

Fuente. Autor.

ANEXO U

FLUJO DE CAJA NETO	AÑO0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Utilidad Neta	(207.001.991)	61.754.728	62.422.784	62.963.457	63.900.082	65.023.523
(+)Amortización diferidos		796.618	844.415	893.391	946.101	1.002.300
(+)Depreciaciones		3.535.290	3.545.324	3.538.635	3.541.979	3.543.317
(+/-)Capital de trabajo						185.716.813
(+)Valor de Salvamento						5.161.655
(-)Pago de Aportes de capital		\$ 7.420.801	\$ 9.350.209	\$ 11.781.263	\$ 14.844.391	\$ 18.703.933
FLUJO DE CAJA NETO	(207.001.991)	58.665.835	57.462.315	55.614.220	53.543.771	241.743.674

Fuente: Autor.

ANEXO V

BALANCE GENERAL	año0	año1	año2	año3	año4	año5
ACTIVOS CORRIENTES						
Caja	185.716.813	283.860.213	389.104.298	502.265.412	623.350.242	943.729.125
Deudores Cientes						
Inventarios						
Capital de trabajo						
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	185.716.813	283.860.213	389.104.298	502.265.412	623.350.242	943.729.125
ACTIVOS FIJOS						
Maquinaria y Equipo	9.467.881	9.467.881	9.467.881	9.467.881	9.467.881	9.467.881
Muebles y Enseres	1.497.000	1.497.000	1.497.000	1.497.000	1.497.000	1.497.000
Equipo de Computo	6.552.000	6.552.000	6.552.000	6.552.000	6.552.000	6.552.000
(-)Depreciación Acumulada	3.344.645	3.344.645	3.344.645	3.344.645	3.344.645	3.344.645
Activos Diferidos	3.768.297	3.768.297	3.768.297	3.768.297	3.768.297	3.768.297
Diferido		753.659	40.889.402	82.309.489	126.214.781	172.666.580
Diferencia		3.014.638	(37.121.105)	(78.541.192)	(122.446.484)	(168.898.283)
TOTAL ACTIVOS FIJOS	24.629.823	28.398.120	28.398.120	28.398.120	28.398.120	28.398.120
TOTAL ACTIVOS.	210.346.636	312.258.333	417.502.418	530.663.533	651.748.362	972.127.245
PASIVOS CORRIENTES						
Impuestos por pagar		0	0	0	0	0
TOTAL Pasivos Corrientes		0	0	0	0	0
PASIVOS NO CORRIENTES						
Créditos	62.100.597	\$ 45.954.442	\$ 31.737.695	\$ 19.952.002	\$ 11.229.438	\$ 6.366.415
TOTAL PASIVOS.	62.100.597	45.954.442	31.737.695	19.952.002	11.229.438	6.366.415
PATRIMONIO						
Capital Socios	62.100.597	62.100.597	62.100.597	62.100.597	62.100.597	62.100.597
Utilidad del Ejercicio		101.465.896	110.495.990	120.844.073	131.830.916	144.106.044
TOTAL PATRIMONIO	62.100.597	163.566.493	172.596.587	182.944.670	193.931.514	206.206.641
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	124.201.195	209.520.935	204.334.282	202.896.672	205.160.951	212.573.056
UTILIDAD DEL EJERCICIO	86.145.442	102.737.398	213.168.137	327.766.861	446.587.411	759.554.189

Fuente. Autor.

ANEXO W

	Laminadora Para Joyeria	\$ 500.000	Artículo usado Distrito Especial
<p> Listado Galería de Fotos Artículos 1-50 de 101 - Ordenar por: Más Relevantes Menor Precio Mayor Precio </p>			
	Maquina Troqueladora Industrial	\$ 7.000.000 ó 12 cuotas de \$ 675.383	Artículo usado Tolima
	Mesa Para Conferencias	\$ 280.000	Artículo usado Cundinamarca
	Escritorio En Madera	\$ 150.000 ó 12 cuotas de \$ 14.473	Artículo usado Quindío
	Silla Operativa Giratoria Económica	\$ 89.000	6 vendidos Distrito Especial
	Silla Giratoria De Contacto Permanente	\$ 220.000 ó 12 cuotas de \$ 21.226	Artículo nuevo Distrito Especial
<p> Listado Galería de Fotos Artículos 1-50 de 106 - Ordenar por: Más Relevantes Menor Precio Mayor Precio </p>			
	Sillas Plasticas Apilables Baratissimas	\$ 15.000	Artículo usado Distrito Especial
	Dell P4 2.8ghz/80gb/512 Con Monitor Lcd	\$ 615.000	Artículo usado 23 vendidos Cundinamarca
	Multifuncional Epson Tx105 Con Sistema De Cartuchos Recarga Ahorrese Su \$\$ No Mas Cartuchos Satisfacion Garantizada	\$ 394.000 ó 12 cuotas de \$ 38.014	Artículo nuevo 14 vendidos Antioquia
	Pre Orden: Fuente 250w Para Dell Optiplex Gx270	\$ 118.000 ó 12 cuotas de \$ 11.385	Artículo nuevo Antioquia
	Fax Sharp Ux45 Articulos Oficinas Telefonos	\$ 399.999	Artículo nuevo 1 vendido Distrito Especial

Fuente: www.mercadolibre.com

