

**ECONOMÍA CIRCULAR Y COMERCIO INTERNACIONAL EN MARAWI
SWIMWEAR DE LA CIUDAD DE MEDELLIN -COLOMBIA**

MANUELA CAJIAO GARNICA

MILENA ROLDÁN PÉREZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2020

**ECONOMÍA CIRCULAR Y COMERCIO INTERNACIONAL EN MARAWI
SWIMWEAR DE LA CIUDAD DE MEDELLIN - COLOMBIA**

MANUELA CAJIAO GARNICA

MILENA ROLDÁN PÉREZ

Trabajo de grado para optar al título de
Negociador Internacional

Asesora

YADIRA LILIANA LOTERO ÁLVAREZ

Economista

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2020

Tabla de contenidos

Introducción.....	6
1 Marco Teórico	8
1.1 Comercio Internacional.....	8
1.2 Desarrollo Sostenible.....	11
1.3 Economía Circular	13
2. Métodos y Materiales	16
3. Resultados	20
3.1 Empresas fabricantes de vestidos de baños de la ciudad de Medellín y sus procesos de sostenibilidad.	20
3.1.1 Wild and Pacific Co	20
3.1.2 Leonisa S.A.....	20
3.1.3 Maaji Co	21
3.1.4 Onda de Mar S.A.S	21
3.1.5 Agua Bendita	22
3.1.6 Vera Swimwear.....	22
3.2 Análisis del Econyl como material sostenible aplicable a Marawi Swimwear.....	23
3.2.1 Proceso de fabricación del Econyl	23
3.2.2 Factores positivos de la implementación del Econyl	24
3.2.3 Adquisición del producto	25

3.3 Propuestas a la empresa Marawi Swimwear orientadas a la Economía circular ..	27
3.3.1 Empaque de Lino Natural.....	28
3.3.2 Etiqueta colgante con un fin más útil: Así mismo, se considera que el contar con etiquetas que proporcionan cambios positivos al medio ambiente (Figura 5) es igual de importante que contar con un empaque biodegradable, es por esto que realizando una reunión con las dueñas de la empresa estas afirmaron que “actualmente la empresa Marawi Swimwear utiliza etiquetas de papel” (Testimonio, 2020), proporcionando a la investigación una imagen de la misma. .	30
3.4 Propuesta orientada al Desarrollo Sostenible y a la participación en el comercio internacional.....	32
4. Discusiones.....	34
4. Conclusiones.....	36
5 Referencias bibliográficas	37

Lista de figuras

Figura 1. Objetivos de desarrollo sostenible	12
Figura 2. Preliquidación de costos de importación.....	26
Figura 3. Empaque Marawi Swimwear.....	28
Figura 4. Bolsa de lino natural.....	29

Resumen general de trabajo de grado

TITULO: Economía circular en Marawi Swimwear para alcanzar un aumento en el comercio internacional y en el desarrollo sostenible de la ciudad de Medellín a partir del 2021

AUTOR(ES): Manuela Cajiao Garnica, Milena Roldán Pérez

PROGRAMA: Negocios Internacionales

ASESOR(A): Yadira Liliana Lotero Álvarez

Resumen

La economía circular representa hoy en día un factor fundamental en la sociedad y sobre todo en las empresas, donde a través de estas pueden generar procesos y cadenas de fabricación más conscientes con el medio ambiente y la utilización de los recursos naturales, permitiendo de esta forma un desarrollo económico más responsable que pueda perdurar en el tiempo sin dejar daños colaterales.

Igualmente, dentro de la investigación se destacó el desarrollo sostenible el cual tiene como objetivo no solamente un impacto ambiental sino también social y económico. Con el propósito de soportar la investigación se hizo primeramente un análisis de las empresas de la ciudad de Medellín que actualmente dentro de las mismas incluyen el desarrollo

sostenible, luego de esto se propuso el Econyl como material sostenible para la fabricación de los vestidos de baño, mostrando a su vez las ventajas que tiene y los procesos que hay que llevar a cabo para implementarlo. Finalmente, con el objetivo de complementar la investigación se propuso diversas opciones para incluir el modelo de economía circular y a su vez entrar a un comercio internacional, mostrando las ventajas y posibilidades que representa para la empresa el mismo y como actualmente puede llegar a tener más alcance con su público objetivo.

A través de esta investigación y de los resultados obtenidos se buscó generar cambios positivos en la empresa, en su entorno y sobre todo en la forma de consumir de las personas y ayudar a su vez a la expansión de la empresa a un mercado internacional.

Palabras claves: Economía circular, desarrollo sostenible, comercio internacional, Econyl.

Introducción

Según Gregory y Ryan (1997) los plásticos constituyen entre el 60 y el 80% de la basura presente en el medio marino, siendo esto perjudicial para la vida marina puesto que estos desechos son atractivos para las especies llevando a un posible enredo en sus extremidades especialmente el cuello ocasionando en varias ocasiones la muerte; así mismo, las especies marinas confunden el plástico con alimento y lo consumen, siendo imposible su digestión, ya que no se puede procesar los micro plásticos que quedan en su organismo.

Igualmente, Greenpeace en el 2018 elaboró un reporte de plásticos, en donde explica que las estimaciones para 2050 son aún más alarmantes: habrá 12 mil millones de toneladas

de desechos plásticos en entornos naturales. Se estima que el 10% de todo plástico desechado en el mundo ingresa al océano, y de ese porcentaje, el 94% del plástico que entra al océano termina en el lecho marino. Apenas el 1% de los plásticos marinos se encuentran flotando cerca de la superficie del océano y el 5% termina en las playas. Estas cifras alarmantes han llevado a que las empresas, gobiernos y personas replanteen su forma de producción y consumo, por ello, se hace un análisis inicial y breve de las empresas de la ciudad de Medellín que han implementado el desarrollo sostenible y la economía circular en sus organizaciones.

Así mismo, se propone el Econyl como material sostenible, el cual es elaborado con mallas de pesca desechadas o perdidas en los océanos, para que de esta forma se contribuya a disminuir el impacto negativo con el que actualmente cuenta la vida marina, para esto se explican los procesos de fabricación, los factores positivos de la implementación del Econyl y finalmente, cómo la empresa puede llegar a adquirir el producto, es decir, su importación.

Como complemento, se busca proponer diversas estrategias mediante las cuales la empresa puede llegar a ser más sostenible, partiendo de sus etiquetas, empaques, hasta las oportunidades laborales dignas, implementando dentro de la misma el primer principio de la economía circular propuesto por la fundación Ellen MacArthur, el cual lleva a la empresa a pensar de forma consciente sobre las materias primas y recursos naturales utilizados, para que de esta forma sus productos fabricados puedan tener un proceso cíclico y a su vez esto disminuya la cantidad de desechos en el mundo.

Se propone la implementación de una página web, con el fin de que la empresa tenga presencia en el mercado internacional a través de los productos sostenibles, explicando

las ventajas y las posibilidades que el comercio internacional le puede brindar hoy en día a la empresa.

Siendo así, el principal propósito de esta investigación es, además de generar cambios en la empresa en materia de sostenibilidad, que también estos cambios generen un impacto económico y social, logrando que en un mediano plazo las personas cambien su manera de consumir por productos más amigables con el medio ambiente, generando de esta forma un consumo responsable por parte de la sociedad.

1. Marco Teórico

1.1 Comercio Internacional

El comercio internacional nace principalmente de la interdependencia de las naciones para obtener recursos que no pueden fabricar o encontrar dentro de su territorio. Este intercambio de bienes y servicios ha permitido un incremento tanto económico como tecnológico, influenciando enormemente el desarrollo de los países, convirtiéndose en un componente vital de la economía de los mismos para su funcionamiento y desarrollo.

Normalmente el comercio internacional es definido como el intercambio de bienes y servicios, a través de fronteras o territorios internacionales y está fundamentado en diversas teorías a lo largo del tiempo, dentro de estas teorías se destacan las teorías tradicionales del comercio internacional las cuales son la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y la ventaja comparativa de David Ricardo.

Smith a través de su teoría sostiene que mediante el libre comercio los países podrán especializarse en producir aquellos bienes de una forma más eficiente que otros países e

importar aquellos bienes en los que no fueran tan eficientes, por otro lado, David Ricardo “estableció que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso” (Blanco, 2011).

No obstante, pese a la teoría de David Ricardo, en 1964 a través de un estudio de J. Bhagwati, este concluyó que “contrariamente a la impresión general... no existe todavía ninguna prueba a favor de las hipótesis ricardianas” (Blanco, 2011), es por esto que los economistas con el fin de reemplazar las teorías Ricardianas por supuestos más realistas propusieron el supuesto de los costes marginales crecientes “es decir, cuando una industria se expande a costa de otras debe renunciar a cantidades crecientes de otros productos para obtener cada unidad adicional del producto que se está expandiendo”. (Blanco, 2011)

Sin embargo, es válido aclarar que aunque estas dos teorías son las tradicionales, a lo largo del tiempo pensadores y economistas también propusieron modelos adaptados al comercio internacional, ejemplo de esto, es el Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O), el cual afirmaba que «...los requisitos previos para que se inicie el comercio internacional pueden quedar resumidos de la siguiente forma: diferente escasez relativa, es decir, distintos precios relativos de los factores de producción en los países que comercian, y diferentes proporciones de factores productivos para bienes distintos» (Blanco, 2011)

Una vez más, así como se hizo con las teorías Ricardianas, el Modelo de Heckscher-Ohlin fue puesto a prueba primeramente por W. Leontief en 1953 el cual:

“esperaba mostrar que Estados Unidos, el país más abundante en capital en el mundo, exportaban bienes intensivos en capital e importaba bienes intensivos en trabajo. Comparó la cantidad de factores de producción (capital y trabajo) utilizados para producir exportaciones por valor de 1.000.000 de dólares con la

cantidad de factores utilizada para producir 1.000.000 de bienes que competían con las importaciones de Estados Unidos. El resultado obtenido fue que las exportaciones estadounidenses tenían menos intensidad de capital que sus importaciones, exactamente lo contrario de lo que predecía el modelo de H-O” (Blanco, 2011)

Fue por esto por lo que en 1966 a través de los primeros estudios que se dieron sobre la Creación Económica Europea, se logró concluir que ante teorías y modelos sobre comercio Internacional es importante tanto una investigación teórica como empírica.

Si bien estas teorías son importantes para entender el comercio internacional y lo que implica para los países el intercambio de bienes y servicios, actualmente el comercio internacional funciona a partir de una iniciativa que propuso la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la cual consiste en medir el comercio en términos de “Valor agregado”, ejemplo claro de esto, es la investigación realizada por The New York Times titulado “la vida de un iphone hasta la tienda” donde se explica que la obtención de las partes del iphone se hace a través de 200 proveedores de todo el mundo y este proceso lo dirige la empresa Taiwanesa Foxconn, a su vez el ensamblado se hace en Zhengzhou China que logra producir cerca de 350 iphones por minuto, finalmente se hace el proceso de aduana donde los iphone pasan a manos de Apple para ser vendidos a sus afiliados en todo el mundo.

A través de la iniciativa de valor agregado “se puede identificar mejor cuánto valor agrega cada país e industria a un producto final a lo largo de la cadena de valor global” (Development, 2019)

Aunque esta iniciativa ha permitido que nuevos países logren ingresar a un comercio internacional, se debe tener presente que en la actualidad es la Organización Mundial del Comercio la cual nació en 1955, la que establece las normas por las cuales se debe regir

el comercio y además es un foro mediante el cual los gobiernos pueden llegar acuerdos comerciales y lograr resolver sus diferencias en este ámbito.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) “durante la última generación, los puentes económicos tendidos entre países han contribuido a reducir a la mitad la proporción de la población mundial que vive en condiciones de pobreza extrema. Han reducido el costo de la vida y han creado cientos de millones de nuevos puestos de trabajo mejor remunerados.” (Lagarde, 2018)

Debido a esto, a través de este trabajo se pretende dar ideas a la empresa Marawi Swimwear para que logre llevar sus productos a un mercado internacional contando desde su fabricación con procesos sostenibles y amigables con el medio ambiente, con el fin de que esto ayude a que la empresa sea partícipe de todos los aspectos positivos que brinda el comercio internacional.

1.2 Desarrollo Sostenible

El concepto de Desarrollo Sostenible nace de la preocupación de entes internacionales a finales del Siglo XX por el gran aumento de la economía mundial, que conlleva a un uso desmedido de los recursos principalmente no renovables que con el pasar del tiempo se convertirán en escasos para la humanidad y a su vez afectarán su supervivencia en el planeta, problema que hoy en día se sigue llevando a cabo con distintas medidas que logren evitar el uso desmedido de los recursos naturales.

Es por esto que en la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo de 1987, a través del Informe “Nuestro Futuro Común” se definió el Desarrollo sostenible como la satisfacción de “las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Naciones Unidas,

1987). Así mismo, el informe expresa que el Desarrollo sostenible trata de lograr de manera equilibrada un desarrollo económico y social, a la vez que busca la protección del medio ambiente. Con el fin de lograr esto, en el 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas adoptaron Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Figura 1. Objetivos de desarrollo sostenible



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020)

A través de este trabajo se espera impactar el ODS 8, el cual hace referencia a un trabajo decente y crecimiento económico ya que no solamente se busca que la producción sea sostenible y amigable con el medio ambiente dentro de las empresas, sino que los trabajadores pertenecientes a las organizaciones puedan a su vez obtener condiciones dignas de trabajo, fin que conlleva a que las empresas tengan un equilibrio y balance en todas sus áreas. También, a través de la investigación se buscó desarrollar el ODS 12 el cual tiene como objetivo la producción y consumo responsable, los cuales son factores claves dentro de esta investigación ya que se hará uso del Econyl para la producción de

vestidos de baño, reduciendo de una manera significativa las emisiones de dióxido de carbono y disminuyendo el uso de petróleo crudo para la producción del nylon convencional.

Por último, a través de esta investigación se espera que la vida submarina también se vea beneficiada, ODS 14, debido a que el ECONYL es fabricado a partir de mallas de pescar, plástico industrial y pedazos de tela que se encuentran perdidos o desechados en los océanos, promoviendo la limpieza y mejora del hábitat de cientos de especies submarinas.

Promoviendo y actuando en pro de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible mencionados anteriormente se espera que en Marawi Swimwear logren obtener un sentido de pertenencia no solo por la empresa en la que laboran sino además por el mundo en el que viven.

1.3 Economía Circular

Tal y como se explica en el documento “Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada” elaborado por la fundación Ellen MacArthur “la evolución de la economía global ha estado dominada por un modelo lineal de producción y consumo, en el cual se fabrican productos a partir de materias primas que luego se venden, se utilizan y, a continuación, se desechan como residuos.” (Foundation, 2017)

Debido a esto nace la economía circular la cual tiene sus inicios en los años 70, en donde Walter R. Stahel fundador y director del Product-Life Institute en Ginebra y ganador del premio Mitchell Prize comenzó a estudiar y proponer tesis de sistemas basados en la circularidad.

La economía circular es uno de los medios claves para mitigar el daño hecho por el hombre en el planeta Tierra, dándole un uso más extenso a los productos que se usan en el día a día que tienden a tener un ciclo de uso no tan largo, evitando que tengan solamente un inicio y un final, sino que puedan tener un periodo de uso mucho más duradero.

La Fundación Ellen MacArthur es una de las organizaciones líderes en divulgar la importancia de la implementación de la economía circular en las empresas y en el mundo y define a la economía circular como

“Un sistema industrial que es restaurativo o regenerativo por intención y desde la fase de diseño. Reemplaza el concepto de “final de vida útil” con la restauración; se aparta del uso de productos químicos, (lo que dificulta su reutilización) y tiene como objetivo la eliminación de desechos mediante el diseño superior de los materiales, productos y sistemas”. (Clima de Cambios PUCP, 2019)

Además, la fundación Ellen MacArthur a través del documento mencionado anteriormente expone los tres principios de la economía circular, los cuales son:

1. Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables: lo cual consiste en elegir de forma sensata y óptima las tecnologías y los recursos renovables que se quieran utilizar para generar una utilidad.
2. Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materias con su máxima utilidad en todo momento tanto en ciclos técnicos como biológicos. Según el documento e investigación realizada por la fundación Ellen MacArthur, esto implica diseñar para refabricar, reacondicionar y reciclar para mantener los componentes técnicos y materias circulando y contribuyendo a la economía. El factor positivo de esto es que, a diferencia de un sistema lineal, el sistema circular no pone en peligro la eficacia, ya que todo funciona gracias a un ciclo constante.

3. Promover la eficacia de los sistemas detectando y eliminando del diseño los factores externos negativos. Esto incluye reducir los daños en sistemas y ámbitos como la alimentación, la movilidad, los centros de acogida, la educación, la sanidad y el ocio, y gestionar factores externos como el uso del suelo y la contaminación acústica, del aire y del agua o el vertido de sustancias tóxicas.

También, es válido agregar que la aplicación de estos principios puede conllevar a que las fuentes de energía renovable impulsen la economía ya que se minimizará la dependencia por parte de gobiernos, empresas y personas a las fuentes no renovables.

Por otra parte, en la actualidad existen organizaciones como Green Strategy, la cual se dedica a proveer servicios de consultoría especializada en problemas de sostenibilidad en la industria global de la moda. Dicha empresa ha publicado 16 principios, los cuales tienen en cuenta todos los ciclos por los cuales atraviesa una prenda para su producción y su venta, desde la obtención de la materia hasta, transporte, almacenamiento, mercadeo y ventas, para guiar a las empresas hacia una industria textil más circular (Green Strategy, (n.d))

Uno de esos principios es el número 12 el cual hace énfasis en rehusar y reutilizar los desechos sobrantes, ejemplo de la aplicación de este principio son Empresas como H&M que ya han comenzado a utilizar este concepto, puesto a que desde 2014 la economía circular comenzó a tener gran peso en la agenda política del país sueco, siendo un referente para otras economías, impulsándolas a incluir la economía circular dentro de sus procesos.

Tomando como ejemplo la aplicación de este principio y los propuestos por la Fundación Ellen MacArthur, a través de este trabajo se espera proponer estrategias que ayuden a la empresa Marawi Swimwear a llevar más procesos vinculados con la economía circular.

2. Métodos y Materiales

Con el fin de realizar una buena recolección de datos e informes se llevó a cabo el enfoque cualitativo, ya que a través del trabajo de investigación se logró evidenciar que la información aportada era cualitativa y así mismo las estadísticas e información recolectada lo eran.

Inicialmente, se tomaron en cuenta las estadísticas dadas por ONU medio ambiente, el cual indica que:

“El rubro del vestido utiliza cada año 93.000 millones de metros cúbicos de agua, un volumen suficiente para satisfacer las necesidades de cinco millones de personas, y que también cada año se tiran al mar medio millón de toneladas de microfibra, lo que equivale a 3 millones de barriles de petróleo. Además, la industria de la moda produce más emisiones de carbono que todos los vuelos y envíos marítimos internacionales juntos, con las consecuencias que ello tiene en el cambio climático y el calentamiento global.” (El costo ambiental de estar a la moda | Noticias ONU, s. f.)

Igualmente, se tomaron en cuenta documentos y artículos como el de las Diferentes Teorías del Comercio Internacional elaborado por Raquel González Blanco, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura, el cual fue un pilar fundamental para dar respuesta y explicar la variable del comercio internacional y sus diferentes teorías, así mismo para explicar la importancia del comercio internacional y sus beneficios, se tomaron en cuenta diversos documentos de la Organización Mundial del Comercio y el Fondo Monetario Internacional.

Para la variable de Economía circular y para dar claridad a las propuestas dadas relacionadas con este tema, se recolectó información brindada por la fundación Ellen MacArthur en sus diferentes documentos, los cuales explicaban la importancia de la economía circular aplicada en las distintas áreas, ya sea empresarial, económica, personal

o social y el cómo la economía circular a través de los 3 principios fundamentales podría ser aplicada, además como complemento también se tomó información de diversos documentos de Greenpeace.

De igual forma, con el fin para llegar unos resultados más efectivos se tomaron estadísticas de distintos periódicos Colombianos, uno de ellos fue el periódico el tiempo, el cual menciona que los antioqueños gastan en promedio 570 mil pesos al año en moda (incluida ropa y zapatos), lo cual los ubica por encima de los bogotanos, que destinan para esto en promedio 380 mil pesos y aunque este consumo y producción genera un gran crecimiento para la economía, representa un fuerte gasto de los recursos naturales, especialmente agua.

También, cabe destacar que “La industria textil es uno de los sectores más destacables de la economía colombiana, debido a que equivale al 6% del PIB y representa aproximadamente el 24% del empleo en el país.” (Garzón, 2018), cifras que a su vez proporcionaron información del porque la Economía circular y el Desarrollos Sostenible con el fin de generar un consumo responsable en las empresas, es tan importante actualmente.

Dadas estas estadísticas y lo que se pudo observar de las empresas y las personas, se logró hacer una investigación que diera solución a este problema ambiental sin desmejorar el área económica de las empresas textiles de la ciudad de Medellín, sino más bien logrando en las mismas mayor potencial y competitividad tanto en un mercado nacional como internacional.

A su vez, se logró evidenciar que actualmente en la ciudad de Medellín existen empresas que ya han ido entrando a un modelo de economía circular o que han procurado a través

de los últimos años implementar medidas que estén conectadas con el desarrollo sostenible, generando un impacto social, económico y ambiental a su entorno.

En cuanto al estudio se utilizó el descriptivo, ya que el objetivo principal de esta investigación fue mostrar el Econyl como tela sostenible, que permitiera además de otras propuestas mencionadas llevar a Marawi Swimwear a implementar dentro de la empresa un modelo de economía circular y que a su vez esto conllevara un crecimiento económico y le permitiera visualizar aquellas posibilidades que brinda el comercio internacional.

Por lo tanto, a través de esta investigación se logró estudiar primeramente con lo que cuenta Marawi Swimwear, es decir, como es el empaque, la etiqueta y luego se evidencio gracias a una entrevista realizada con las dueñas de la empresa, las metas o el alcance que esperaban tener internacionalmente con ventas y en qué país principalmente.

El diseño utilizado fue el de investigación-acción, ya que se considera que el propósito fundamental de la investigación fue proporcionar a Marawi Swimwear distintas vías en las que pueden llegar a un modelo de economía circular, de desarrollo sostenible y de inserción al comercio internacional mostrando a su vez los beneficios del mismo.

En el libro Metodología de la investigación se considera que una de las características fundamentales del diseño investigación-acción es la mejora de una realidad ya sea social, económica, administrativa etc., esta característica se puede ver evidenciada a través de la investigación ya que gracias a todos los artículos, informes, estadísticas y propuestas presentadas, si las mismas son aplicadas dentro de Marawi Swimwear se puede lograr un impacto en un entorno tanto ambiental como social y económico.

A su vez, dentro de este diseño investigación-acción se utilizó la perspectiva de la visión emancipadora donde “su objetivo va más allá de resolver problemas o desarrollar mejoras a un proceso, pretende que los participantes generen un profundo cambio social por medio de la investigación. El diseño no sólo cumple funciones de diagnóstico y producción de conocimiento, sino que crea conciencia entre los individuos sobre sus circunstancias sociales y la necesidad de mejorar su calidad de vida”(Roberto Hernandez Sampieri, 2010), ya que a través de este trabajo no solo se esperaba lograr que Marawi Swimwear obtuviera propuestas enfocadas a las variables anteriormente mencionadas, sino que también mediante estas propuestas lograra poner en práctica principalmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el 12, creando conciencia en sus consumidores sobre los productos comprados y de esta forma generar además de una producción responsable un consumo responsable.

También a través de la aplicación del Econyl se espera impactar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14, mejorando el ambiente de la vida submarina y creando conciencia del estado de la vida submarina mediante los informes, estadísticas y artículos presentados.

3. Resultados

3.1 Empresas fabricantes de vestidos de baños de la ciudad de Medellín y sus procesos de sostenibilidad.

Inicialmente, se realizó una búsqueda con el fin de identificar las empresas de la ciudad de Medellín del sector textil enfocadas principalmente en la producción y fabricación de vestidos de baño y además que dentro de la misma implemente el desarrollo sostenible y realice ventas internacionales.

A través de una búsqueda en las redes sociales como Instagram y Facebook, evaluando la cantidad de seguidores y contenido de las marcas, junto con la visualización de la página web de estas, se logró obtener información de algunas empresas, las cuales son:

3.1.1 Wild and Pacific Co

Actualmente, los vestidos de baño son hechos a partir de fibras de Econyl y a través de esta producción sostenible la empresa está: 1. Ahorrando combustibles fósiles 2. Limpiando el océano 3. Dando vida a residuos viejos, reduciendo las emisiones de CO₂. (Wild and Pacific, 2020)

3.1.2 Leonisa S.A

Crea prendas, principalmente vestidos de baño, a partir de botellas de PET reciclado, evitando así que lleguen a los océanos y disminuyendo a su vez el daño ambiental que todos estos residuos producen a la vida submarina. (Colección en Material Reciclado | Leonisa Colombia, s. f).

3.1.3 Maaji Co

La nueva colección de vestidos de baño, Return, parte de la línea E.W. es hecha con telas producidas en Colombia y tejidas con hilo reciclado premium post-consumo de botellas de plástico recuperadas. Esta colección utiliza un proceso de impresión Eco Digital que reduce el uso de agua en un 98%. El proceso de producción general ahorra un 80% menos de Co2, la colección de vestidos de baño Return está hecha de 71% poliéster reciclado y 29% elastano. Además, actualmente las etiquetas de la cápsula E.W. son papel EARTH PACT que es hecho 100% de fibra de caña de azúcar y está libre de químicos blanqueadores.

También, el equipo Maaji con el fin de contribuir a la mejora del medio ambiente ha promovido la limpieza de playas en Colombia, Guatemala y Estados Unidos. (Maaji, 2020)

3.1.4 Onda de Mar S.A.S

En Onda de Mar decidieron unirse a Fashion Revolution, un movimiento mundial que busca crear una industria de la moda sostenible en donde no haya excesos, ni explotación laboral. Una iniciativa que nació después de que en el año 2013 ocurriera el cuarto desastre industrial más grande en el mundo de la moda cuando la caída de un edificio en Bangladesh dejó 1.138 personas muertas y 2.500 heridas. Es por esto que en las prendas se podrá encontrar una etiqueta que permitirá conocer a una de las muchas personas que hicieron parte de todo el proceso, desde el diseño hasta la producción. (Onda de Mar, 2019)

3.1.5 Agua Bendita

Agua Bendita es una innovadora empresa de Medellín, líder en el diseño y confección de vestidos de baño. Esta compañía, utiliza técnicas modernas de diseño, impresión de telas y bordados artesanales. Es líder en el mercado en nuestro país y Latinoamérica; exporta sus productos a 50 países y emplea a más de 700 mujeres artesanas. Además, con la incorporación de Agua Bendita a la Red de Endeavor Colombia, esta organización apoya a 35 compañías y 64 emprendedores, quienes a través de sus compañías están contribuyendo al desarrollo económico de nuestro país y generan miles de empleos de calidad. (La empresa colombiana Agua Bendita, líder en diseño y producción de vestidos de baño ingresó a Endeavor Colombia, s. f.)

A través de estas acciones, principalmente se puede ver que la empresa busca poner en práctica el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, por medio del cual buscan promover un trabajo decente y digno, aportando también a un crecimiento económico.

3.1.6 Vera Swimwear

Vera Swimwear es una marca de vestidos de baño creada en Medellín, Colombia, que nació de una profunda admiración por el planeta y todas las especies que lo habitan. Con el fin de conservar el planeta Vera Swimwear elabora vestidos de baño con telas recicladas, elaboradas a partir de botellas PET y redes de pesca encontradas en el océano, además de participar en diferentes campañas para alzar la voz por el cuidado del medio ambiente.

Analizando cómo las empresas de Medellín mencionadas anteriormente pueden aplicar el desarrollo sostenible dentro de las mismas, se logra evidenciar el impacto que estas

tienen a el medio ambiente y sobre todo a la sociedad, contribuyendo de esta forma a un aumento de su responsabilidad social, impactando el entorno con el que conviven positivamente, ya que según The Commission of the European Communities (CEC) (2002) en su Libro Verde, manifiesta que:

Ser socialmente responsable implica ir un poco más adelante en el cumplimiento de las leyes reglamentarias y jurídicas, en donde las empresas deben integrar en su accionar voluntariamente variables sociales, medio ambientales, de recursos humanos, de protección de derechos humanos, relaciones con la comunidad local, socios comerciales, proveedores y consumidores, lo que implica una oportunidad de crecimiento al mostrar compromiso social y donde se pueden percibir beneficios en el logro de los objetivos corporativos que cada empresa determina para obtener resultados positivos en la actividad que realiza y dando un impacto favorable en el entorno económico, social y ambiental donde se desenvuelve. (Arenas, 2011)

3.2 Análisis del Econyl como material sostenible aplicable a Marawi Swimwear

El Econyl es un material elaborado a partir de nailon regenerado, hecho a partir de residuos encontrados en los vertederos y océanos del mundo, por lo tanto, es un material infinitamente reciclable y con múltiples opciones de fabricación. Actualmente, el uso de Econyl en la producción de prendas de vestir e interiores ahorra 70,000 barriles de petróleo crudo y previene 57.100 toneladas de emisiones de CO₂.

3.2.1 Proceso de fabricación del Econyl

El proceso de fabricación de Econyl comienza con la recolección de residuos , como las redes de pesca, restos de tela de alfombra y plástico industrial, encontrados en los vertederos y océanos, estos desechos se clasifican y se limpian con el fin de recuperar la mayor cantidad de nailon posible, luego de esto se lleva a cabo un proceso de transformación encabezado por un proceso de regeneración , el cual consiste en una

purificación de los restos de nylon, donde el material vuelve a su estado original. Como penúltimo paso, está el proceso de “rehacer”, el cual consiste en procesar el nylon regenerado y de esta forma convertir en hilo de alfombra o hilo textil para las industrias de moda y de interiores. Por último, las marcas de moda utilizan este hilo para la producción de prendas y productos nuevos, teniendo en cuenta su máxima reutilización sin perder su alta calidad.

Debido a el desarrollo sostenible, la calidad y la forma de fabricación del Econyl, se busca proponerlo a la empresa Marawi Swimwear, con el fin de que este hilo textil sea aplicado a sus prendas, logrando implementar procesos que sean amigables con el ambiente, disminuyendo el impacto ambiental por parte de la empresa.

3.2.2 Factores positivos de la implementación del Econyl

Al incluir el Econyl dentro de sus procesos productivos, la empresa estaría impactando varios Objetivos de Desarrollo Sostenible como lo son la producción y consumo responsable, acción por el clima y conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos. Según estudios de reconocidas firmas de consultoría como lo son Ernst & Young y Price and Waterhouse Coopers , algunos de los beneficios de implementar los ODS dentro de los negocios son: la atracción de capitales, el buen relacionamiento con las comunidades aledañas y otros grupos de interés; el fortalecimiento de la marca y la fidelización de los clientes; el aporte a la estabilización de los mercados mediante la contribución a su desarrollo y ampliación, así como al acceso a productos y servicios para amplios grupos de consumidores (Cámara de Comercio Bogotá, Fundación Ideas para La Paz, &Embajada de Suecia, 2017).

Lo anteriormente mencionado demuestra que no solamente habría una mejora en el ambiente sino también en el posicionamiento de la marca en el mercado y su reconocimiento por parte de la sociedad.

3.2.3 Adquisición del producto

Con el fin de que se lleve a cabo la implementación del Econyl en la fabricación de los vestidos de baño de la empresa Marawi Swimwear, se le propone adquirir el producto directamente de la empresa pionera de Econyl Aquafil, la cual tiene sedes en Italia, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Eslovenia, Croacia, China y Tailandia, las cuales con un buen asesoramiento fijan desde donde se puede realizar la exportación del Econyl con el fin de que este proceso no represente mayores costos a la empresa.

Por lo tanto, como parte de la propuesta se realizó una cotización preliminar de los costos que conlleva realizar una importación de 7 rollos de tela de Econyl de 50 metros cada rollo, desde la sede GLOBAL- FIL S.R.L ubicada en Buenos Aires Argentina, teniendo en cuenta que actualmente Colombia y Argentina cuentan con una alianza comercial la cual se da por medio del MERCOSUR, alianza los cuales los países buscan preservar, ejemplo de esto es cuando el 21 de julio de 2017 comenzó a ser aplicado bilateralmente entre Argentina y Colombia el Acuerdo de Complementación Económica, el cual tenía como objetivo “formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no arancelarias que afecten al comercio recíproco” (Decreto 141,2005) , es debido a estos avances y acuerdos comerciales por los que se propone a su vez realizar la importación del Econyl desde Argentina.

Para poder realizar un ejercicio comparativo en cuanto a precios, se preguntó a las dueñas de la empresa cuáles eran los costos actuales de sus importaciones de tela para la confección de los vestidos de baño, a lo que ellas respondieron “la tela más costosa que hemos manejado, importada, el metro sale a \$150,000” (Testimonio, 2020) , por lo tanto, la importación de 7 rollos de tela cada uno de 50 metros sería equivalente a \$52’500.000 COP, debido a este costo proporcionado por las dueñas de la empresa se puede evidenciar que el hacer la importación desde Argentina de la tela Econyl es más favorable para la empresa ya que la importación más la compra de la tela desde dicho país tiene un costo de 35.877.831 COP según el precio del dólar de ese día , demostrando un ahorro de 16.622.169 COP.

Debido a lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que el cambio de la empresa de una tela no sostenible a una tela sostenible representa no solo factores positivos ambientales sino también económicos por el ahorro de los costos de importación que se generaría.

3.3 Propuestas a la empresa Marawi Swimwear orientadas a la Economía circular

Partiendo del primer principio de la economía circular propuesto por la Fundación Ellen MacArthur el cual tiene como objetivo

“preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables: lo cual consiste en elegir de forma sensata y óptima las tecnologías y los recursos renovables que se quieran utilizar para generar una utilidad.”

Se le propone a la empresa Marawi Swimwear diversas estrategias orientadas al modelo de economía circular y mediante las cuales pueden lograr cambios positivos no solo en la empresa sino también en el ambiente.

3.3.1 Empaque de Lino Natural

Actualmente, la empresa Marawi Swimwear utiliza un empaque de plástico que si bien es reutilizable no es 100% biodegradable.

Figura 3. Empaque Marawi Swimwear



Fuente: Marawi Swimwear (2020)

Como se puede evidenciar en la figura 2 el material principal del empaque de Marawi Swimwear es el plástico, aunque si bien es un empaque que se puede utilizar y que puede tener diferentes usos, existen diversas alternativas más biodegradables y naturales de empaques, en los cuales pueden empacar la prendas, con el fin de reducir el consumo de plástico específicamente en Colombia, ya que según el reporte de plásticos realizado por Greenpeace en el 2018, “en Colombia se consumen aproximadamente 24 kg per cápita, lo que implica un volumen anual de consumo en plásticos de 1.250.000 toneladas” (Greenpeace, 2018)

Además, esta misma investigación explica que alrededor de 8,3 mil millones de toneladas de plástico se han producido desde 1950, pero sólo alrededor del 9% del plástico

producido se ha reciclado. El 91% faltante se divide en: 12% que se ha quemado y un 79% restante que ha terminado en vertederos o ecosistemas naturales. Se estima que hasta 12.7 millones de toneladas de desechos de plástico ingresaron al océano mundial en 2010. Eso es el equivalente a un camión lleno de plástico y es depositado en los océanos cada minuto, cifras y datos que demuestran una crisis alarmante de contaminación a causa del plástico.

Debido a esto y con el fin de reducir el consumo y la producción de plástico, se quiere proponer a la empresa una nueva forma de empaquetar sus productos a través del uso de un empaque fabricado a partir de lino natural, el cual es un material 100% natural, biodegradable y reciclable (Figura 4), este tejido proviene de la planta de Lino es por esto que los hace totalmente natural y ecológico, uno de los beneficios de esta planta es que para procesarla y transformarla a tejido, no se requiere de mucha energía en comparación a otros tejidos; además, debido a que el Lino se compone principalmente de celulosa esto lo vuelve un tejido fuerte y resistente.

Figura 4. Bolsa de lino natural



Fuente: delino.top (2020)

Por lo tanto, la aplicación de este tejido sería ideal dentro de la empresa Marawi Swimwear ya que no solo se estaría fomentando el consumo sostenible e incrementando

la responsabilidad social con el ambiente eligiendo de forma sensata este recurso renovable, sino que también se estaría en el valor agregado y la calidad del empaque entregada a sus clientes.

Además, según Babader, Ren, Jones, & Wang

“al ver el impacto que causan los empaques en el ambiente, los consumidores claman por menos desperdicios, opciones más amigables con el ambiente. Estudios han sugerido que la motivación, el conocimiento y el comportamiento de la sociedad pueden ser influenciados para que los consumidores opten por la utilización de empaque reutilizables y de esta manera resaltar la importancia de tener un fácil acceso a los mismos”

3.3.2 Etiqueta colgante con un fin más útil: Así mismo, se considera que el contar con etiquetas que proporcionan cambios positivos al medio ambiente (Figura 5) es igual de importante que contar con un empaque biodegradable, es por esto que realizando una reunión con las dueñas de la empresa estas afirmaron que “actualmente la empresa Marawi Swimwear utiliza etiquetas de papel” (Testimonio, 2020), proporcionando a la investigación una imagen de la misma.

Figura 5. Etiqueta Marawi Swimwear



Fuente: Marawi Swimwear, 2020

Aunque el papel es un producto usado globalmente, este también tiene consecuencias perjudiciales para el medio ambiente, un estudio realizado por Greenpeace México indica que:

“la industria papelera puede consumir hasta 4,000 millones de árboles al año, algunos de ellos procedentes de bosques primarios que no pueden sustituirse; para fabricar la pasta con que se produce el papel, la industria vierte a los ríos 950,000 toneladas métricas de organoclorados, emite a la atmósfera 100,000 tm de bióxido de azufre y 20,000 tm de cloroformo” (Greenpeace)

Además, en Colombia según un artículo de la ANDI “los colombianos consumieron 1.650.537 toneladas de papel, manteniendo la tendencia de crecimiento en los últimos años, con un aumento del 3% en el consumo” (ANDI - *Noticias*, s. f.), cifras que demuestran la contaminación ambiental que genera el producir papel y además como ha ido aumentando el consumo de este a través de los años.

Es por esto y con el fin de reducir la huella de contaminación en el ambiente se propone a la empresa Marawi Swimwear realizar una etiqueta a base de tres componentes: papel, semillas y tintas ecológicas. El papel es un papel fabricado a mano, compuesto por celulosa, libre de cloro y sin contener algún aditivo, las semillas son flores pequeñas que se incluyen dentro del papel las cuales pueden ser manzanilla, trébol o violetas y, por último, las tintas ecológicas las cuales sirven para poner el nombre de la marca y demás asuntos corporativos (etimed, 2017).

A través de la implementación de estas estas nuevas etiquetas se estaría fomentando la conciencia responsable en los consumidores, y además se le brindaría a la etiqueta otro uso adicional dado que normalmente es descartada a la basura.

3.4 Propuesta orientada al Desarrollo Sostenible y a la participación en el comercio internacional.

Teniendo en cuenta que el desarrollo sostenible consiste en generar un cambio positivo social, ambiental y económico , con el fin de reconocer la labor de aquellas personas que fabrican vestidos de baño, se le sugiere a Marawi Swimwear incluir en la parte trasera de las etiquetas información sobre quienes fabrican sus productos, para de esta forma mostrarles a sus clientes que sus vestidos de baño promueven un trabajo digno generando un impacto social ya que a la vez de que promueven el trabajo decente, generan un crecimiento económico, mostrando que como empresa cumplen efectivamente con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, el cual según las Naciones Unidas tiene como fin principal promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (Naciones Unidas, s. f.)

Una vez que la empresa empieza a contar con las ventajas que brinda el desarrollo sostenible también es importante que considere una de las principales vías para abrirse al comercio internacional, teniendo en cuenta que “la expansión del comercio internacional en América Latina y el Caribe no garantiza un desarrollo equilibrado desde el punto de vista económico, social, territorial y ambiental, pero presenta oportunidades que deben aprovecharse.” (Mendoza, 2014), al estar en un mundo globalizado se debe tener en cuenta que la posibilidad de crecer de las empresas está ligada a una inserción al comercio internacional.

A pesar de que las dueñas de la empresa Marawi Swimwear inicialmente demostraron interés en expandirse en el continente Americano, se considera que no se debe dejar a un

lado la idea de abrirse a otros continentes como Europa ya que es una región líder en la industria textilera y los consumidores de este tipo de prendas, especialmente la clase media, han mostrado cierto interés por tejidos especiales, un gran diseño e innovación, factores que cada vez son más valorados al momento de compra (Empresas, 2019).

Según un informe de Créame Incubadora de empresas de la Alcaldía de Medellín se pudo evidenciar que:

“Las apuestas de los productores para penetrar exitosamente los exigentes mercados internacionales, consiste en ofrecer soluciones y colecciones de valor agregado, a través de marcas cada vez más reconocidas y formatos de producción a terceros (full Package – private label). En general las tendencias del sector en este mercado obedecen al cuidado del medio ambiente (fibras orgánicas y producción limpia), generando el surgimiento de certificaciones internacionales en materia de sostenibilidad y trato digno de los empleados dentro de la cadena de valor”. (Precolombina, 2020)

Al incluir el Econyl dentro de los procesos de fabricación de las prendas de baño, Marawi estaría satisfaciendo las demandas de los consumidores internacionales, alcanzado el nivel de competitividad de otras marcas en el mercado que también se caracterizan por ofrecer un buen diseño y tejidos sostenibles como lo es la marca australiana Roxy, la cual en el 2020 lanzó una colección llamada Pop Surf collection, hecha a partir de poliamida 100% regenerada.

Por lo tanto, con el fin de que Marawi Swimwear pueda abrirse al comercio internacional, se le propone la creación de una página web y que esta junto con Instagram logren llegar a un mercado internacional, teniendo en cuenta que actualmente:

“la parte visible del internet son las páginas web y el comercio electrónico está en función de estas. Si se concibe una visión simple del marketing en solo cuatro de sus variables: producto, precio, distribución y promoción, internet está en cada una de ellas y todo puede ser comunicado a través de este medio.” (Felipa, 2017)

Además, se debe tener en cuenta que a través de las páginas web y el e-commerce la empresa Marawi Swimwear puede llegar a tener un mayor alcance, mejor atención con el cliente e incluso proporcionar mayor satisfacción con sus productos, ya que la página web empresarial permite ofrecer más rápida información al cliente, y así se obtiene una ventaja sobre las empresas que no tienen un sitio web. También permite realizar promoción a bajo costo de las actividades y los productos, e incluso por este medio hay mayor precisión que en la publicidad convencional” (Felipa, 2017)

Hoy en día las Pymes están incorporando a sus actividades cotidianas el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), siendo el comercio electrónico una herramienta fundamental para el desarrollo de las mismas, ya que ha permitido ampliar los canales de distribución, comercializar de manera más rápida, y acercar a muchos más clientes de distintas partes del mundo a la vez (Figueroa, 2015)

Es por esto, que el abrir una página web le proporciona a Marawi Swimwear ventajas y posibilidades de crecimiento a gran escala, dándose a conocer en un mercado internacional por medio del e-commerce como una marca de vestidos de baños sostenible.

4. Discusiones

Después de haber investigado y observado los resultados obtenidos, se puede evidenciar que en la ciudad de Medellín existen diversas empresas que incluyen materiales sostenibles como botellas PET e incluso una utiliza el Econyl para la fabricación de sus prendas, además teniendo en cuenta lo dicho anteriormente en la variable de economía circular, el utilizar fuentes de energía renovables representa un aspecto positivo para las

empresas, ya que minimiza la dependencia de estas a aquellas fuentes de energía no renovables.

Por consiguiente, una vez evaluados los beneficios que trae el Econyl no solo al medio ambiente por usar menos recursos naturales, sino además por ser un material reutilizable, se le propone a la empresa Marawi Swimwear realizar la importación de este material desde una de las sedes principales de Aquafil ubicada en Buenos Aires- Argentina, teniendo en cuenta que su distancia es de 4.336,84 km y que actualmente la relación comercial entre Colombia y Argentina está positivamente permeada por el MERCOSUR y esta relación comercial genera “libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente”(SICE -Acuerdo Rectificado de Complementación Económica N° 18 entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, s. f.)

Es por esto que con el fin de afianzar esta propuesta se realizó una cotización preliminar de los costos que implica la importación de 7 rollos de tela de 50 metros desde Buenos Aires Argentina, mostrando una disminución en los costos de la empresa.

Además, los resultados demostraron que una opción viable para que Marawi Swimwear pueda aumentar el factor sostenible dentro de su empresa no solamente mediante el de Econyl sino a través también de cambios en sus empaques de plástico por empaques de Lino natural y cambio de las etiquetas hechas a papel por etiquetas que contengan a su vez semillas con el fin de que una vez el cliente reciba el producto pueda darles a estas una vida útil.

Al incluir un desarrollo sostenible dentro de la empresa, e impactar positivamente el principio de eliminación de residuos y contaminación desde el diseño ,principio clave para poder realizar una transición hacia una economía circular según la Fundación Ellen MacArthur, Marawi Swimwear aumenta sus probabilidades de que sus productos sean aceptados por un mercado internacional debido a que se lograría satisfacer los requerimientos que tienen en cuenta los consumidores frente a esto tipo de prendas.

4. Conclusiones

Para concluir , a lo largo de la investigación se pudo evidenciar que en la ciudad de Medellín existen diversas empresas fabricantes de vestidos de baño que han ido implementado la economía circular dentro de sus procesos y materiales a manera de distinción frente a sus competidores , satisfaciendo las nuevas demandas por parte de los consumidores que cada vez buscan que los productos adquiridos contengan el factor de sostenibilidad e incrementando su responsabilidad social con el medio ambiente.

Es por eso que se propone el Econyl como material reutilizable, el cual puede ser usado por la marca Marawi Swimwear como factor sostenible dentro de su empresa puesto que muy pocas empresas lo han llegado a utilizar y representa un gran impacto en la mejoría vida marina.

También, se le brinda a la empresa Marawi diversas estrategias, además del Econyl que vuelvan a la empresa más sostenible, ejemplo de estas estrategias es el cambio del empaque de plástico por un empaque de lino natural, la etiqueta de papel por una etiqueta que dentro de la misma incluya semillas con el fin de darle un fin más útil.

Adicionalmente se logró evidenciar las posibilidades y las ventajas de expandirse internacionalmente no solo a el continente americano, sino que también se debería de

tener presentes a otros mercados como el europeo, debido a que ha mostrado interés por este tipo de prendas especialmente si son fabricadas con un material sostenible. Asimismo, el uso del comercio electrónico es un medio viable y fundamental hoy en día para poder llegar a un mercado internacional, puesto a que tiene un mayor alcance que un punto de distribución física y además puede llegar a aumentar los márgenes de utilidad ya que se estarían disminuyendo costos.

A través de este proyecto de investigación se espera además lograr un incentivo a las personas a realizar compras conscientes a marcas con Marawi Swimwear que constantemente buscan fomentar la economía circular y la sostenibilidad en la empresa.

5 Referencias bibliográficas

ANDI - Noticias. (s. f.). Recuperado 30 de septiembre de 2020, de <http://www.andi.com.co/Home/Noticia/3294-sector-papelero-en-colombia-crece-y-se-d>

Arenas, M. C. (2011). Beneficios que trae para las empresas la incorporación de la RSE en sus objetivos corporativos: Caso Colombiano. *Universidad de Antioquia*, 17.

Babader, A., Ren, J., Jones, K., & Wang, J. (2016). *A system dynamics approach for enhancing social behaviours regarding*. Obtenido de Science Direct: <https://www.sciencedirect-com.consultaremota.upb.edu.co/science/article/pii/S2590289X20300086>

Barboza, D. (2017). El viaje de un iPhone desde la fábrica hasta la tienda. *The New York Times*.

Bogotá, C. d., Paz, F. I., & Suecia, &. E. (08 de 2017). *7.1. Acoger los ODS: ventajas*.

Obtenido de Biblioteca Digital:
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/19415/Cumbre%20Pr>

emio%20Nobel%20de%20Paz%20Aporte%20empresarial%20a%20la%20paz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Blanco, R. G. (2011). DIFERENTES TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. *ICE: Revista de economía*, 16.

Bogotá, C. d., Paz, F. I., & Suecia, &. E. (08 de 2017). *7.1. Acoger los ODS: ventajas.*

Obtenido de Biblioteca Digital:
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/19415/Cumbre%20Premio%20Nobel%20de%20Paz%20Aporte%20empresarial%20a%20la%20paz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bogotá, C. de C. de. (s. f.). *Industria Textil Colombiana 2018: Telas inteligentes y tendencias ecológicas.* Recuperado 2 de octubre de 2020, de <http://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2018/Febrero-2018/Industria-Textil-Colombiana-2018-telas-inteligentes-y-tendencias-ecologicas>

Clima de Cambios PUCP. (16 de 09 de 2019). *PUCP.* Obtenido de <https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/que-es-la-economia-circular-y-cual-es-su-importancia/>

CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf. (s. f.). Recuperado 30 de marzo de 2020, de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LLECTURE_1/CMMA D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Colección en Material Reciclado | Leonisa Colombia. (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2020, de <https://www.leonisa.com/col/trajes-de-bano/vestidos-de-bano-de-material-reciclado/>

Decreto 141. Ministerio de comercio, industria y turismo de la República de Colombia, 26 de enero de 2005.

Development, T. O.-o. (2019). *OECD BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES*. Obtenido de <https://www.oecd.org/trade/entendiendo-el-sistema-de-comercio-global/como-funciona-el-comercio/>

El costo ambiental de estar a la moda | Noticias ONU. (s. f.). Recuperado 10 de febrero de 2020, de <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Empresas, C. I. (2019). *ESTUDIO DE MERCADO*: Medellín: Alcaldía de Medellín.

Etimed. (20 de 10 de 2017). *Etiquetas Ecológicas Con Semillas*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de etimed: <https://www.etimed.es/etiquetas-ecologicas-con-semillas>

Felipa, P. B. (2017). Marketing + internet = oportunidades y desafíos. *Universidad Católica de Colombia*, 16.

Figueroa, E. (05 de 2015). *ride*. Obtenido de <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/177/766>

FOUNDATION, E. M. (2017). Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada. *ELLEN MACARTHUR FOUNDATION*.

Garzón, J. E. (Febrero de 2018). Cámara de Comercio de Bogotá. Obtenido de Industria Textil

GREENPEACE. (2018). *Colombia, mejor sin plásticos*.

GREENPEACE. (s.f.). *El papel y su impacto ambiental*. México.

La empresa colombiana Agua Bendita, líder en diseño y producción de vestidos de baño ingresó a Endeavor Colombia. (s. f.). Recuperado 30 de septiembre de 2020, de <https://propais.org.co/la-empresa-colombiana-agua-bendita-lider-en-diseno-y-produccion-de-vestidos-de-bano-ingreso-a-endeavor-colombia/>

Lagarde, C. (2018). Crear un mejor sistema de comercio mundial. *FONDO MONETARIO INTERNACIONAL*

Maaji. (2020). *El Proceso*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de Maaji: <https://co.maaji.co/blogs/news/sustainability-product>

Naciones Unidas. (1987). *UN*. Recuperado el 23 de 07 de 2020, de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Nations, U. (s. f.). *Objetivo 8—Análisis del Objetivo 8 relativo al trabajo decente para todos* / Naciones Unidas. United Nations; United Nations. Recuperado 30 de septiembre de 2020, de <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos>

Onda de Mar. (10 de 04 de 2019). Who made my clothes. Obtenido de Onda de Mar: <https://ondademar.co/blogs/blog/who-made-my-clothes>

Procolombia. ((n.d)). Estados Unidos- Vestidos de Baño. Obtenido de Procolombia:
<https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/estados-unidos-vestidos-de-bano>

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Ryan, M. R., & G., G. (n.d). *Pelagic Plastics and Other Seaborne Persistent Synthetic Debris: A Review of Southern Hemisphere Perspectives*. Springer.

Sara Mendoza Juárez, J. B. (2014). LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN LATINOAMÉRICA. *UNIVERSIDAD DE LA UAT*, 16.

SICE -Acuerdo Rectificado de Complementación Económica N° 18 entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. (s. f.). Recuperado 30 de septiembre de 2020, de http://www.sice.oas.org/Trade/ARG_BRA_PAR_UR/ARG_BRA_PAR_UR_text_rect_s.asp

Strategy, G. ((n.d)). *Sixteen principles for a circular fashion industry*. Obtenido de Green Strategy: <https://www.greenstrategy.se/circular-fashion/key-principles-of-circular-fashion/>

Wild and Pacific. (2020). *Wild and Pacific x ECONYL*. Obtenido de Wild and Pacific: <https://shop.wildandpacific.com/pages/eco>

