

FORTALEZIMIENTO DE PROCESOS PERIODÍSTICOS EN PLATAFORMA

**Fortalecimiento de los Procesos Periodísticos del Medio de Comunicación Universitario
Plataforma, en su Versión Impresa y Digital**

Adriana Patricia Ramírez Beltrán

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad Comunicación Social y Periodismo

Bucaramanga

2019

**Fortalecimiento de los Procesos Periodísticos del Medio de Comunicación Universitario
Plataforma, en su Versión Impresa y Digital**

Adriana Patricia Ramírez Beltrán

ID: 000242920

Informe Final de Pasantía Profesional

Directora: Jaqueline Estévez Lizarazo

Supervisora de Pasantía

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad Comunicación Social y Periodismo

Bucaramanga

2019

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, Enero 21 de 2019

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradecer a **Dios** por sembrar en mí la paciencia y perseverancia para culminar mi carrera profesional, también por brindarme la sabiduría y entendimiento que me han permitido enfrentar los diferentes obstáculos que se presentan en el camino.

Gracias a la **Universidad Pontificia Bolivariana y a sus docentes de la facultad de Comunicación Social y Periodismo**, por cimentar mi formación de manera integral, y como una profesional con sentido humano, además de brindarme los conocimientos necesarios para salir a enfrentar nuevos retos en el campo laboral.

Gracias a **Jaqueline Estévez Lizarazo**, directora de la presente Pasantía, por su paciencia, y sabios consejos para el cumplimiento de los objetivos propuestos

Gracias a **mi madre** que facilitó el recorrido de este camino que hoy culmina, y quién siempre ha estado presente en cada victoria y en cada derrota para darme una voz de aliento que me permita seguir adelante.

Finalmente, este logro lo dedico a **la memoria de mi padre**, que desde el cielo orienta mis decisiones y aunque no está, su sabiduría siempre me acompaña.

Con especial cariño para mi familia,
por el apoyo moral y sentimental en los
momentos difíciles de la formación
profesional.

Adriana Patricia

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	13
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	15
1.1 Generalidades	15
1.2 Laboratorio Integrado de Medios “Labora”	15
1.3 Revista Plataforma	16
1.4 Misión de Plataforma	17
1.5 Visión de Plataforma	17
1.7 Objetivos Específicos de Plataforma	18
1.8 Valores de Plataforma	19
1.9 Estructura Organizacional	20
2. ANTECEDENTES	21
3. JUSTIFICACIÓN	26
4. OBJETIVOS	29
4.1 Objetivo general	29
5. MARCO REFERENCIAL	30
5.1 Formación de comunicadores en el ámbito académico	30
5.2 El periodismo en la era digital	33
5.3 Periodismo Cultural	35
5.4 Periodismo Universitario	37

6. PROPUESTA ESTRATÉGICA Y PLAN DE TRABAJO	38
7. RESULTADOS	41
7.1 Categoría cultural del Periódico Plataforma	41
7.2 Actividades de formación y organización del colectivo de periodismo escrito Plataforma	42
7.3 Edición digital de Plataforma	44
7.4 Visualización de contenidos periodísticos en Plataforma Digital	45
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	53

LISTA DE FIGURAS

	Pág
Figura 1. Estructura Organizacional Plataforma	20

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Estrategias, acciones y tiempos de ejecución en el periodo de pasantía.....	38
Tabla 2. Documentación de identidad cultural y selección de temáticas.....	41
Tabla 3. Reportería de fuentes y redacción de contenido	42
Tabla 4. Planificación de talleres	42
Tabla 5. Logística de promoción.....	43
Tabla 6. Orientación de procesos de producción de textos	43
Tabla 7. Reuniones de equipo de comunicaciones.....	44
Tabla 8. Redacción y publicación de notas web	44
Tabla 9. Contenidos periodísticos de Plataforma Digital e impresa	45

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexo 1. Registro fotográfico reportería de fuentes durante la Pasantía Profesional.....	53
Anexo 2. Redacción de contenido.....	54
Anexo 3. Orientación de procesos de producción de textos	68
Anexo 4. Redacción y publicación de notas en Página Web	70
Anexo 5. Adaptación y publicación de contenido multimedia	73
Anexo 6. Plan de comunicación con contenido publicado por plataforma digital.....	74
Anexo 7. Suministro de Contenido a la Facultad.....	88
Anexo 8. Mailing para comunidad interna UPB.....	89
Anexo 9. Evidencia entrega correspondencia del periódico en instituciones educativas	90

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PERIODÍSTICOS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIO PLATAFORMA, EN SU VERSIÓN IMPRESA Y DIGITAL.

AUTOR(ES): ADRIANA PATRICIA RAMÍREZ BELTRÁN

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): JAQUELINE ESTEVEZ LIZARAZO

RESUMEN

El presente trabajo describe la pasantía realizada en el periódico Plataforma perteneciente a la Facultad de comunicación social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. Durante los 6 meses requeridos por la pasantía se ejecutó diversas actividades que permitieron poner en práctica los conocimientos y destrezas conseguidos durante el pregrado. Como conmemoración a los 20 años de la facultad, Plataforma tomó la determinación de realizar un cambio de formato de Revista a Periódico tamaño Tabloide Europeo, medio en el que se trabajó, apoyando la gestión de medios y producción de contenido con el fin de fortalecer la categoría cultural del periódico en su versión impresa, lo cual se logró con la ejecución de 5 crónicas, las cuales, serán publicadas en las futuras ediciones del medio. Además, para Plataforma digital se implementó la realización de notas periodísticas y reportajes sobre temáticas de interés para la comunidad UPB. Gracias a un plan de comunicación planteado, se pudo visibilizar a través de las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, junto al trabajo periodístico hecho por diferentes estudiantes de la carrera, sobre todo, del colectivo de Prensa Escrita de Plataforma.

PALABRAS CLAVE:

Plataforma, Periódico, Periodismo Universitario, Cultura

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

FORTALEZAMIENTO DE PROCESOS PERIODÍSTICOS EN PLATAFORMA

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRENGTHENING OF THE JOURNALISTIC PROCESSES OF THE MEDIA OF UNIVERSITY COMMUNICATION PLATFORM, IN ITS PRINTED AND DIGITAL VERSION.

AUTHOR(S): ADRIANA PATRICIA RAMÍREZ BELTRÁN

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: JAQUELINE ESTEVEZ LIZARAZO

ABSTRACT

The present work describes the internship carried out in the newspaper Plataforma belonging to the Faculty of Social Communication-Journalism of the Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga section. During the 6 months, the requirements of the internship were executed for the activities that allow to put into practice the knowledge and skills obtained during the undergraduate. As a commemoration to the 20 to the years of the faculty, Platform made sure the determination of making the change of format of the Magazine to European Tabloid-sized Newspaper, medium in which they touch, supporting the media management and the production of content with the end of the quality of the newspaper in its printed version, which refers to the execution of 5 chronicles, which are published in future editions of the medium. In addition, for Digital Platform, the implementation of journalistic notes and reports on topics of interest for the UPB community was implemented and, thanks to a communication plan, it was possible to visualize through the social networks of the Faculty of Social Communication - Journalism, together The journalistic work done by the different students of the race, above all, the group of Written Press of Platform.

KEYWORDS:

Platform, Newspaper, University Journalism, Culture

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

La conmemoración de los veinte años de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, motivó el apoyo a la gestión de medios y el fortalecimiento de los procesos de creación de contenido escrito del Periódico Plataforma en su versión impresa y digital, mediante un proceso de transformación de revista a periódico tipo Tabloide Europeo, con el propósito de retomar un formato de periodismo universitario ágil, versátil, dinámico, crítico e incluyente dirigido a la comunidad educativa.

Por lo anterior, Plataforma que se encuentra disponible en versión impresa y digital crea un espacio para que los estudiantes que conforman el colectivo de prensa escrita, tengan la posibilidad de producir y publicar artículos, crónicas y reportajes con temas de pertinencia social para la comunidad universitaria

“Frente a la realidad de los medios masivos es importante la capacidad de convertirse en un receptor crítico, autónomo. A lo que tiende una buena educación para los medios es a darle instrumentos para construir en él esa autonomía que el pensamiento no tiene espontáneamente. Se necesita adquirirla como en cualquier proceso educativo. No se trata por tanto de “dirigir la mirada”, es darle instrumentos para que él la gobierne, lo que parece bastante diferente” (Kaplún, 1992).

Así pues, estas herramientas permiten la práctica del Periodismo Universitario teniendo como medio una plataforma física y una digital las cuales se adecuan a los usos requeridos por los estudiantes.

La reaparición del Periódico físico pretende darle al estudiante la realidad en el aula y el fomento del aprendizaje interdisciplinario de un formato poco utilizado, es facilitar un instrumento de creatividad y aprendizaje para acceder a las fuentes de información con un objetivo de búsqueda claro y con una actitud activa y crítica, que les permita interactuar con esa información, apropiarse de ella y construir significados.

En el caso de Plataforma Digital, el hecho de la aparición de Internet y sobre todo la web 2.0 provoca un gran cambio en las formas de comunicación adoptando nuevas características de colaboración y participación, permitiendo leer, escribir y compartir información de manera dinámica.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 Generalidades

Empresa	Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) Bucaramanga
Medio de comunicación	Periódico Plataforma
Facultad a cargo	Comunicación Social - Periodismo
Dirección	Kilómetro 7, Vía Piedecuesta, Bucaramanga - Santander
Oficina	K-514
Teléfono	+57 (7) 679 62 20
Extensión	20592
Correo electrónico	1.1plataforma@upb.edu.co

1.2 Laboratorio Integrado de Medios “Labora”

En el año 2013 se crea el Laboratorio Integrado de Medios – Labora, lo que se convirtió en una unidad de apoyo a la docencia que permite la convergencia digital de los procesos de aprendizaje, práctica y la producción de diferentes medios, lenguajes y procesos comunicativos.

Labora cuenta con centros de producción de radio, prensa, televisión, fotografía y multimedia, que permiten lograr en los estudiantes la articulación entre la teoría y la práctica, permitiendo un nuevo aprendizaje, producción e intercambio de conocimiento para los estudiantes, así como en la implementación de las TIC en diferentes contextos.

Los centros se encuentran dotados de modernos equipos al servicio de la comunidad académica para apoyar las estrategias de divulgación y la producción de material pertinente para la docencia, investigación y extensión.

Dentro del centro se encuentra la Sala de Prensa, lugar donde se soportan procesos de reportaría, redacción y edición que se reflejan en Plataforma, la revista de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo (Laboratorio integrado de medios - Universidad Pontificia Bolivariana, s.f).

1.3 Revista Plataforma

En el año 1999 nace “Plataforma”, a través de la creación de un periódico en formato tabloide que se imprimía dos veces al año, funcionando como un ejercicio de práctica profesional para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo.

En el año 2006, este medio evolucionó a una revista bimestral, impresa a color que se distribuye en varias universidades, bibliotecas y organizaciones del país.

A lo largo de sus ediciones Plataforma ha logrado reconocimiento de los premios regionales Luis Enrique Figueroa, Pluma de Oro, Ambiental Amway, el premio otorgado por la Fundación Ulrich Wickert sobre derechos de la niñez y el Premio Nacional Simón Bolívar brindando un espacio de reflexión académica e investigación periodística, que gira en torno a la información veraz, oportuna y responsable, acompañada de la ética profesional. (Barragán, 2013). En la actualidad la revista realiza cuatro publicaciones anuales con tiraje de 2 mil ejemplares en cada edición que se distribuyen en la región de forma gratuita.

Plataforma, en adelante “Pfm” está presente en la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) hace ya 14 años, aportando al periodismo escrito y digital mediante un colectivo de prensa escrita de Comunicación Social - Periodismo, con la orientación de docentes de la UPB - Seccional Bucaramanga, para analizar temas de actualidad local, nacional e internacional desde una mirada crítica, profunda y humana, como una nueva vertiente del periodismo universitario desde la mirada de la crónica, entrevista y reportaje. (Revista Plataforma , s.f)

1.4 Misión de Plataforma

La revista Plataforma Pfm es un espacio de disertación, análisis y ejercicio periodístico sobre temáticas de interés local, regional y nacional, mediante el cual los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo adoptan una postura crítica y realizan actividades de reflexión y producción periodística (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015).

1.5 Visión de Plataforma

La revista Plataforma Pfm aspira a convertirse en un referente académico y periodístico, a través del cual se realicen artículos de interés que contribuyan a generar opinión y al desarrollo social de la región.

De igual manera, pretende llegar a ser un espacio de análisis de casos, contenidos y promotor de actividades que permitan reflexionar sobre el ejercicio de la prensa escrita. (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015)

1.6 Objetivo General de Plataforma

Divulgar el ejercicio periodístico académico producto del cubrimiento en profundidad de temas de interés sobre la ciudad y el área metropolitana, así como el departamento. (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015).

1.7 Objetivos Específicos de Plataforma

- Promover el periodismo investigativo de análisis y reflexión universitaria, mediante la elaboración de artículos periodísticos sobre temas de interés para publicar en la Revista Plataforma y en su versión digital plataformaupb.com.
- Fortalecer la formación de los estudiantes en géneros periodísticos como el reportaje, la crónica y la entrevista; el proceso de escritura, empleo de recursos y datos, elementos multimedia (imagen, texto, audio y video) y el uso de tecnologías de información y comunicación.
- Exponer los productos del ejercicio de reportaría de los estudiantes del Semillero de Investigación en Prensa Escrita de la Revista Plataforma y del curso de Géneros Periodísticos I y II de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

- Contribuir a la construcción de conocimiento colectivo, a través de los aportes de miembros de la comunidad universitaria de la UPB, otras universidades y organizaciones civiles.
- Difundir la labor académica de la comunidad universitaria, a través de una publicación impresa de distribución gratuita y en línea de acceso abierto, de alta calidad. (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015).

1.8 Valores de Plataforma

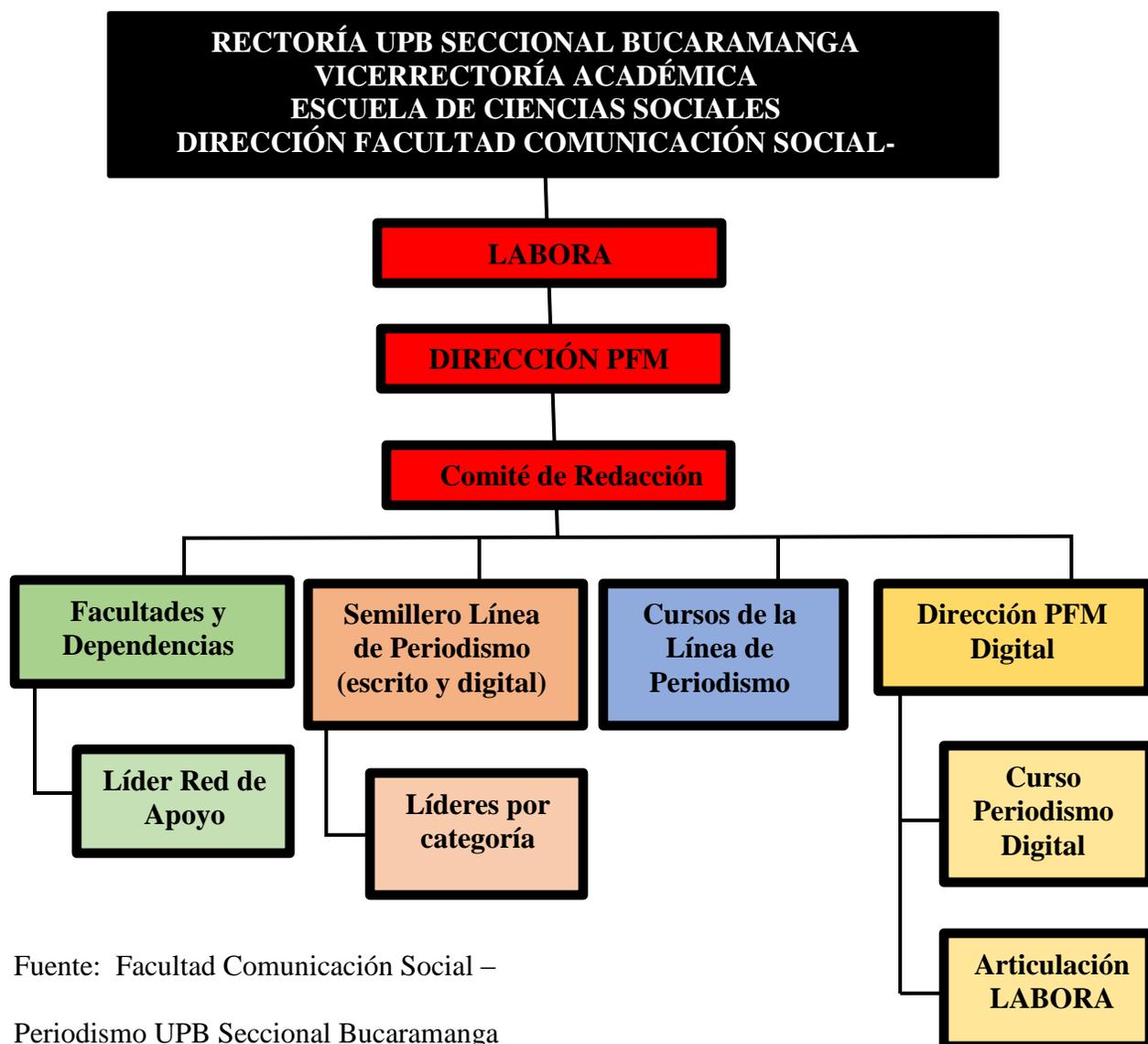
La Plataforma cuenta con 6 valores inquebrantables:

- Compromiso: Dedicación y convicción para realizar un buen tratamiento de la información, por medio, de artículos que contribuyan a generar opinión y desarrollo social.
 - Calidad: Plataforma trabaja para fortalecer el ejercicio periodístico, la investigación, el proceso de escritura y desarrollar artículos con alto contenido con el propósito de informar.
 - Trabajo en equipo: Cooperación y ayuda mutua para potenciar las capacidades, mediante una cultura de aprendizaje colaborativo.
 - Verdad y precisión: Actuar con transparencia, brindar información precisa, verificada y asumir el compromiso con la búsqueda de la verdad para generar credibilidad.
 - Lealtad: Ser leal a la sociedad ejerciendo control del poder, tomando una postura, pero distinguiendo los hechos de sus opiniones, interpretaciones o conjeturas personales.
- (La Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, 2015)

1.9 Estructura Organizacional

La estructura organizacional de la Revista Plataforma está constituida por un Comité de Redacción que depende de la dirección de la publicación la cual está conformada por cuatro secciones (facultades y dependencias, semillero línea de periodismo -escrito y digital-, cursos de la línea de periodismo, y la dirección digital).

Figura 1. Estructura Organizacional Plataforma



Fuente: Facultad Comunicación Social –
Periodismo UPB Seccional Bucaramanga

2. ANTECEDENTES

- a. La pasantía de Comunicación Social y Periodismo en el medio de la revista Plataforma de la Universidad Pontificia Bolivariana del año 2016 estuvo a cargo de la estudiante Estefany Uribe Cueto, cuyo trabajo tuvo como título “Fortalecer el apoyo comunicacional en el marco de los proyectos virtuales para el departamento de nuevas tecnologías de la Universidad Pontificia Bolivariana”, planteando como objetivo general “ fortalecer los contenidos multimedia para la página web www.plataformaupb.edu.com” y los siguientes objetivos específicos: (Uribe, 2016)
- Producir contenidos periodísticos multimedia sobre temas locales, regionales, nacionales o internacionales, para la página web de la revista Plataforma.
 - Administrar los medios digitales, a través de los canales de comunicación establecidos.
 - Apoyar las distintas acciones comunicativas que se desarrollen en la revista Plataforma.
 - Crear una guía básica de buenas prácticas para la revista Plataforma.

Para dar cumplimiento a los objetivos mencionados, Estefany Uribe desarrolló estrategias orientadas a la administración de redes sociales de la revista Plataforma (Facebook y Twitter) y los contenidos de la revista Plataforma digital www.plataformaupb.com , al mismo tiempo brindó apoyo al semillero de investigación Pfm y a la distribución y difusión de la revista Plataforma, también se creó la guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2016, junto a redacciones escritas de reportajes para la revista Plataforma. (Uribe, 2016).

En este trabajo de pasantía se concluyó que, Plataforma es un espacio que permite al estudiante poner en práctica sus conocimientos, además de que es un medio universitario que

está en un constante crecimiento, lo cual requiere que el pasante a cargo desarrolle acciones que logren potencializar la imagen del medio y de esta manera llegar a más lectores.

Adicional, se logró fortalecer Plataformaupb.com, por medio de la difusión de contenido.

(Uribe, 2016).

Allí se recomienda el uso de la Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma, con el fin de cumplir adecuadamente los procesos, utilizando también los formatos suministrado y así mantener un único estilo e imagen gráfica en las publicaciones.

- b. En el siguiente año, en el primer semestre del 2017 la estudiante de Comunicación Social y Periodismo Marlin Murillo inició su pasantía en la revista Plataforma, la cual tuvo como título “Fortalecimiento y acompañamiento de los procesos formativos del semillero de investigación de prensa escrita de la revista Plataforma” (Murillo, 2017) planteó para su trabajo de grado como objetivo general el “Fortalecer y acompañar los procesos de formación de estudiantes vinculados al semillero Pfm” y los siguientes objetivos específicos:
- Elaborar e implementar un plan de actividades formativas dirigidas a los estudiantes vinculados al semillero Pfm.
 - Promover y visibilizar al semillero Pfm desde los distintos canales de comunicación establecidos por la revista Plataforma
 - Apoyar las distintas actividades que se realizan en la revista, (redacción de artículos, salida de campo, reportería, divulgación y distribución de la revista)

De acuerdo a los objetivos mencionados, se implementó por parte de la estudiante Murillo, estrategias a desarrollar para dar cumplimiento a lo planteado, tales como: la

elaboración de implementación de un plan de actividades formativas dirigidas al colectivo de periodismo escrito de la revista Plataforma, se seleccionó una serie de temas periodísticos para trabajarlos en los talleres de formación, también se promovió y visibilizó el semillero desde los distintos canales de comunicación con los que cuenta la revista Plataforma todo esto por medio de actividades aplicadas.

Allí se concluye que la revista Plataforma es un espacio de aprendizaje ya que permite desarrollar habilidades periodísticas, comunicativas y organizacionales, orientando al estudiante a un mundo laboral y profesional, además fortalece el espacio académico de los estudiantes y al mismo tiempo permite conocer los trabajos periodísticos a nivel local y nacional el trabajo hecho por el colectivo de Plataforma de la universidad Pontificia Bolivariana.

En consecuencia con lo anterior, las recomendaciones hechas por Murillo, son orientadas a que se debe hacer una mayor difusión en los medios virtuales de la facultad de Comunicación Social y Periodismo, y de esta manera se de conocer Plataforma como revista periodística universitaria y que no solo sea un espacio para los estudiantes de dicha facultad sino de la comunidad Universitaria, también propone unificar los canales de difusión de la información de la revista Plataforma, Estación V, el Centro de producción audiovisual de la facultad de Comunicación Social y el departamento de comunicaciones, con el fin de que se haga más visible el trabajo de cada uno de los colectivos del Semillero U'wa Werjayá. (Uribe, 2016)

- c. Plataforma inició un proceso de transición a finales del año 2017 e inicios del 2018 , transformado el medio de comunicación de formato revista a periódico, con el

propósito de retomar un periodismo más hacia la comunidad y lograr una mayor cobertura en el área metropolitana, por lo cual en el primer semestre del año 2018 la práctica profesional desarrollada por la estudiante de Comunicación Social y Periodismo Ángela López fue orientada y ejecutada en pro a la “ Creación de estrategias de fortalecimiento que contribuyan a la transformación de la revista Plataforma”, quién estableció los siguientes objetivos para llevar a cabo el propósito de su práctica profesional.

- Producción de contenidos periodísticos de calidad, con cobertura en el área metropolitana de Bucaramanga, para las versiones impresas y digital del periódico Plataforma.
- Participar de forma activa en las actividades del Semillero U´wa Werjayá, de la línea de Periodismo Escrito, clave en la producción, publicación y difusión de contenidos periodísticos.
- Administrar el gestor de contenidos para la actualización de la plataforma web del periódico universitario.

Las estrategias implementadas para el cumplimiento de los objetivos contribuyeron al fortalecimiento de una agenda informativa de calidad para la versión impresa y digital del periódico Plataforma, por medio de investigaciones, contenidos informativos y artículos periodísticos, adicional se desarrollaron labores para el Semillero U`wa Werjayá de la línea de prensa escrita, aportando al proceso formativo de los estudiantes.

La estudiante Ángela López concluye que:

- Plataforma debe mantener un proceso activo de producción de contenidos periodísticos de calidad tanto en la versión impresa como digital.

- Resalta la importancia de realizar un acompañamiento permanente para monitorear y apoyar el ejercicio de los integrantes del colectivo de prensa escrita al interior del Semillero U`wa Werjayá.

Según las recomendaciones hechas para el mejoramiento y evolución de los procesos que se llevan en Plataforma, se expuso, que es fundamental que la creación de contenidos periodísticos en Plataforma impresa y digital, sea un proceso en equipo junto con las materias de periodismo escrito de la carrera de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Además, manifiesta que es necesario que Plataforma cuente con redes sociales propias del medio y de no ser posible, que se cree un vínculo con la Facultad de Comunicación Social y Periodismo para visibilizar las publicaciones hechas por Plataforma Digital, otra de sus recomendaciones.

Finalmente, recalca que es importante la implementación de talleres de fotografía, con el fin de garantizar contenidos de fotoreportajes o fotografías de calidad.

3. JUSTIFICACIÓN

En el segundo semestre del año 2018 el periódico Plataforma hizo el lanzamiento del nuevo formato del medio de comunicación, con la entrega de 5.000 mil ejemplares impresos, 3.000 periódicos fueron distribuidos por Vanguardia Liberal entre los suscriptores del medio en Bucaramanga y su área metropolitana, y los 2000 ejemplares restantes, entre instituciones educativas, autoridades regionales, eclesiásticas; estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga y cada una de las sedes del sistema UPB Colombia.

El siguiente documento expone la pertinencia de los objetivos, estrategias y plan de acción a implementar en la sala de redacción de Plataforma de la Universidad Pontificia Bolivariana, a partir del relanzamiento de este medio; cuyo fin fue aportar al crecimiento institucional de la revista desde distintos enfoques, especialmente desde el área de periodismo escrito / digital.

El colectivo de periodismo escrito de Plataforma trabaja en la segunda edición del periódico, en las categorías de Comunidad viva, Relatos Urbanos, Plataforma Verde, Plataforma Cultural, Prospectiva y Opinión.

Sumado a esto, y teniendo en cuenta las necesidades de plataforma se propuso fortalecer la producción de contenido en su versión impresa; para ello, se seleccionó la categoría “cultural”, con el propósito de indagar las temáticas culturales con más relevancia en el área metropolitana de Bucaramanga acercándose a la sociedad Bumanguesa para revisar aspectos de identidad cultural, y proyectos, actividades e iniciativas culturales desarrolladas desde las Secretarías e Institutos Municipales de cultura.

Desde la pasantía se elaborarán cuatro textos periodísticos, logrando generar contenido para la segunda, tercera y cuarta edición del periódico en la categoría ya mencionada, además de un texto para implementar en la categoría Prospectiva. Adicionalmente, la producción de estos textos será complementada con fotografías de calidad y audios para la versión digital.

Castillo Fernández (2014, p. 3-4) expone que “el periodismo al igual que la literatura, utiliza géneros periodísticos que cumplen con distintas funciones para responder a las necesidades sociales”, razón por la cual, para la producción del texto en la categoría “Cultural”, se seleccionó el género interpretativo “la crónica”, debido a que este permite relatar hechos históricos o hechos que no pierden vigencia en el tiempo, siendo pertinente ya que estas serán publicadas para las futuras ediciones del periódico.

Desde la pasantía se propuso también la implementación de un espacio dentro de la plataforma digital conectado directamente con las redes sociales de la Facultad para permitir el intercambio de contenido y un feedback entre los medios del programa.

Al respecto, Núñez Aldazoro (1999) referenciado por Canga (2000) afirma que:

“el ansiado feedback comunicacional ya es posible gracias a los medios interactivos basados en soportes multimedia. Tanto el periodismo informativo como el de opinión se prestan a que el usuario-receptor del mensaje pueda comentarlo, refutarlo, incluso modificarlo o aportar datos nuevos. (...). Sin duda, este nuevo elemento también representa un desafío para el comunicador digital, pues sabrá que ahora (específicamente en el futuro) casi todas las informaciones periodísticas que comunique no sólo serán analizadas por los lectores y afectados, sino también respondidas y comentadas, incluso en el mismo momento de difundirlas (p.3).

Por esto, se implementará contenido semanal en la página web y en las redes sociales de la facultad de Comunicación Social – Periodismo; se hará desde la planeación semanal del boletín de prensa junto al equipo de comunicaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana, donde se agendará los eventos institucionales y de interés en Bucaramanga y su área metropolitana, y así crear materiales periodísticos como notas, reportajes, foto reportajes y piezas de apoyo audiovisual.

De igual manera se propone la vinculación directa entre la plataforma digital y los docentes de los distintos géneros periodísticos en busca de aumentar la cantidad de contenido de calidad; con esta asociación se espera que los mejores contenidos realizados en actividades de clase y que cumplan con los requisitos adecuados puedan ser publicados buscando así mayor motivación entre los estudiantes y de igual manera creando un espacio que le brinde reconocimiento a los alumnos y sus trabajos sobresalientes.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Apoyar la gestión de medios y producción de contenido del periódico Plataforma de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

4.2 Objetivos específicos

- Fortalecer la categoría Cultural del periódico Plataforma en cuanto a la dinámica de la construcción de contenido para su versión impresa.
- Contribuir al desarrollo de las actividades de formación y organización del colectivo de periodismo escrito Plataforma.
- Desarrollar para la edición digital de Plataforma la producción de notas periodísticas y reportajes sobre temáticas de interés para cada publicación.
- Visibilizar los contenidos periodísticos de Plataforma Digital e impresa en las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

5. MARCO REFERENCIAL

El actual trabajo se desarrolló en el medio de comunicación universitario “Plataforma”, con el fin de apoyar la gestión de medios y fortalecer los procesos de creación de contenido escrito del periódico en su versión impresa y digital. Para dicho ejercicio se tendrá presente la definición de los conceptos, Comunicadores en el ámbito académico, Periodismo en la Era Digital, Periodismo Universitario y Periodismo Cultural.

5.1 Formación de comunicadores en el ámbito académico

Tomando como punto de partida el hecho que Plataforma es un medio que existe gracias a la producción de contenido de estudiantes de la facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, y que además de tener la función de divulgación y promoción, tiene una intención educativa desde su contenido, por lo cual es importante profundizar en el concepto de “Comunicadores en el ámbito educativo” y como este está conformado.

La investigadora brasilera Vasallo (2002, p. 44) aplicando el concepto de Bourdieu a la comunicación, sostiene que “el campo académico de la comunicación está compuesto por un grupo de establecimientos de educación superior destinadas al estudio y enseñanza de la comunicación, a partir de la integración de la teoría, la investigación y la formación académica de los profesionales de la comunicación”.

La integración de estos tres elementos (teoría, investigación y formación académica), genera un amplio abanico de posibilidades de aplicación que van desde el campo científico

relacionado con las prácticas de producción del conocimiento, pasando por la investigación académica encaminada a la producción de conocimiento teórico aplicado en la construcción de objetos, metodologías y teorías; el educativo (formación universitaria), relacionado con prácticas de reproducción de conocimiento soportado en las herramientas de comunicación, y el profesional, caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento promoviendo vínculos variados con el mercado laboral y empresarial.

Según (Piñuel & Gatitán, 1995) el concepto de campo tendría que incluir a otros actores, como los medios masivos de comunicación, el Estado y las organizaciones sociales. Como campo de investigación y de producción de conocimiento, es claro que la comunicación se entiende como un modo peculiar de interacción mediadora y mediada entre sujetos agentes sociales, propiciando procesos interactivos significativos que comprometan al ámbito de la vida cotidiana, las dinámicas sociales y culturales, la esfera pública, las sensibilidades y las identidades colectivas.

Con estas interacciones, la investigación en comunicación se centra en estudiar los procesos de producción, circulación, intercambio, negociación y usos de formas simbólicas en la vida social.

Thompson (1995, p. 181) se refiere a las formas simbólicas como “acciones, objetos y expresiones significativas de varios tipos en relación a contextos y procesos históricamente específicos y socialmente estructurados dentro de los cuales y por medio de los cuales, esas formas simbólicas son producidas, transmitidas y recibidas”

Pereira (2000) al hacer referencia a la inclusión de los actores antes mencionados (medios masivos de comunicación, el Estado y las organizaciones sociales) manifiesta que la investigación en comunicación debe preguntarse por la forma en que una sociedad amplia,

dinámica e interactiva, genera toda una red de relaciones sociales, modos de expresión y significación, participación ciudadana, libertad de expresión y de información medida por la accesibilidad a los medios de comunicación, así como el reconocimiento que estos hacen de la pluralidad regional, social, cultural y política de una sociedad.

Es por esto que Plataforma implementa distintas categorías dentro del periódico, entre ellas Comunidad Viva, Plataforma cultural, Deportes, y Prospectiva.

Comunidad viva es un espacio con contenido altamente social, dedicado a hacer perceptible los problemas que afronta la comunidad, con el fin de visibilizarlas y proponer alternativas de solución, utilizando para ello “el periodismo ciudadano, los blogs, los contenidos propios, una interactividad que no ha sido superada totalmente, pero que brinda un poco más de participación a los lectores” (Sánchez, 2009, p. 14).

Plataforma Cultural, resalta las diferentes culturas, creencias e historias existentes dentro de Bucaramanga y su área metropolitana, para que los nuevos comunicadores con una orientación pedagógica constructivista hagan reportería, redacten contenidos y generen un legado cultural desde la publicación, teniendo en cuenta tanto la forma en la que se origina, propósitos, recursos que emplea y aproximación (diferencia sociocultural), construcción del discurso y jerarquización de los contenidos que darán legitimidad y prestigio a quienes producen noticias culturales.

La plataforma deportiva “En el Juego”, da a conocer sucesos que el periodismo comercial no aborda sobre el deporte en la ciudad, teniendo en cuenta que los medios de comunicación se encuentran ante el reto de ofrecer un lenguaje claro, sencillo y conciso cada vez más accesibles a su audiencia, para que los lectores que no se encuentran familiarizados con determinados temas, encuentren en este tipo de periodismo, el canal ideal para entenderlos.

En Prospectiva, se busca ampliar el concepto de ejercicio periodístico, para servir como instrumento de mediación e intercambio entre las distintas ramas del conocimiento y el lector-audiencia, para aumentar la credibilidad de los medios y de los comunicadores desde lo más significativo de la realidad social, tanto colectiva como individual, acrecentando la curiosidad por el conocimiento de la sociedad.

5.2 El periodismo en la era digital

Las formas de hacer periodismo en la era digital convulsionan el mundo de la Comunicación Social en la sociedad de la información, definida por Castells (2002, p. 14), como “un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”.

En el mismo sentido se pronuncia el sociólogo japonés Yoneji Masuda (1984), al referir que la sociedad post-industrial crece y se desarrolla alrededor de la información, por lo que los periodistas, como profesionales de la comunicación, deben aprovechar esta coyuntura, como administradores de la información, pero para ello se precisa de periodistas cualificados capaces de divulgar la información mediante estrategias orales y escritas acertadas para llegar con un lenguaje sencillo, ágil y ameno a una audiencia heterogénea.

El periodismo de la era digital se está adecuando a la Sociedad de la Información, especialmente, a través del fenómeno Internet (medio de comunicación digital, interactivo y multimedia) que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias.

La era digital ha afectado al ámbito de los medios de comunicación, los cuales están presentes en la Red, obligándolos a reinventarse (para afrontar los retos que conllevan estos cambios tecnológicos y sociales) y crecer continuamente con nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo las ventajas, los atractivos y los valores añadidos que proporcionan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Al respecto conviene citar a Ramonet (1998, p. 32) quien al referirse al periodismo a través de la red destaca que “los internautas, especialmente los jóvenes dirigen su consumo a favor a Internet, disminuyendo su mirada en la televisivo y lectura de diarios y periódicos impresos”. Ello se debe a que las nuevas generaciones (generación Net), utilizan Internet para informarse y para difundir la información que les interesa por las redes que están acostumbrados a utilizar.

Castells (2002) afirma que los jóvenes ya no se interesan por la prensa impresa, porque prefieren leer las noticias en la red (Internet es un medio gratuito), ya que se puede acceder a esta información libremente, sin costos, y algunos casos solo con registrarse. Pese a ello, considera que Internet no implica el fin de la prensa escrita, dado que los lectores o la audiencia, confían en la veracidad de sus fuentes.

Es por esto, que el medio de comunicación Plataforma aunque se enfoca principalmente en la producción de contenido para su versión impresa con el fin de generar credibilidad de la información en sus lectores ha decidido generar y adaptar su información a Plataforma digital debido a que el principal público al que le apunta Plataforma es a estudiantes en sus diferentes niveles de formación académica (Secundaria, técnica, tecnológica, pregrado y postgrado), siendo estos quienes más tiempo dedican a estar en la internet.

Flórez (2009) afirma que, dadas las circunstancias, en este nuevo escenario de corte digital, el profesional de la información está obligado a dotarse de una buena preparación tecnológica que le permita responder al nuevo perfil de periodista que solicitan los medios electrónicos, máxime si se tiene en cuenta que el mundo digital ofrece gran cantidad de herramientas no solo para la elaboración del registro noticioso, sino también para la difusión y el uso en tiempo casi real.

En consecuencia, el periodista de la red deberá aprovechar las oportunidades para contar con una formación que le permita gestionar información con tecnologías actuales y elaborar contenidos de calidad para los distintos soportes, haciendo uso cuidadoso y responsable de dichas herramientas y el entorno tecnológico de los nuevos medios.

Para aprovechar estas nuevas oportunidades el periodista deberá contar con una serie de habilidades tales como “rapidez para actualizar la información casi a tiempo real, capacidad de trabajo en equipo con otros profesionales, dominio de la navegación, adaptación tecnológica y capacidad de aprendizaje, creatividad a la hora de presentar la información, tanto en lo que se refiere al fondo (contenido) como a la forma (diseño), uso de Internet como fuente informativa” (Oliva, 2014, p. 19), entre otros.

5.3 Periodismo Cultural

En cada edición del periódico Plataforma se trabajan diferentes categorías, por lo cual, se planteó en el presente trabajo como objetivo específico, el fortalecimiento de la categoría Cultural del periódico en su versión impresa, y es por esto, que resulta fundamental abordar en el término “Periodismo Cultural”.

Según el editor de cultura de Excélsior, Édgar Alejandro Hernández (2013), es necesario distinguir dos caminos, uno el que nutre suplementos culturales (de periodicidad más espaciada) y otro que diariamente sostiene las páginas llamadas “culturales” de un periódico. “No creo en el periodismo cultural solo como difusión sino como búsqueda insaciable del hecho informativo, del dato que revela más acerca de un suceso, del testimonio que convierte una historia cualquiera, (incluso la aparentemente más convencional) en excepcional” (p. 6)

Ese elemento significativo encuentra su mejor salida y junto con una apertura universal hacia lo que suceden en la sociedad, la manera de contarlo y la capacidad de mirar y establecer historias, dando importancia al periodismo cultural para informar y reflexionar sobre el acontecer artístico, literario, humanístico, científico y cultural en el sentido amplio.

Por lo anterior, para el fortalecimiento de esta categoría, Plataforma seleccionó cuatro temáticas entre hechos culturales y artísticos de larga trayectoria, además se adicionó un texto para la categoría prospectiva, con temas que hoy en día están vigentes en Bucaramanga y su área metropolitana, con el fin de contar historias y darle visibilidad dentro de la sociedad.

Estas temáticas se relacionan con:

1. Lenguaje de Señas un aprendizaje de corazón.
2. La Coral de la Universidad Pontificia Bolivariana: enfocada en el impacto y premios que han obtenido en los distintos escenarios que se han presentado.
3. Parque de Floridablanca, como un escenario cultural.
4. Los retos de una madre al enfrentar una enfermedad junto a su hijo.
5. Fotoreportaje sobre el café en la Mesa de los Santos.

5.4 Periodismo Universitario

Finalmente se aborda el concepto ‘Periodismo Universitario’ con el fin de resaltar el trabajo hecho desde Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana y el proceso de elaboración de contenido periodístico por parte de los estudiantes de esta carrera.

Para ello, se tiene en cuenta que el auge de las tecnologías de la información y las comunicaciones “TIC” precisó que las facultades de comunicación de las instituciones de educación superior incluyeran en sus programas de Pregrado el periodismo universitario como una nueva área del conocimiento con el fin de preparar a sus futuros profesionales en la publicación de contenidos en el nuevo formato.

Parafraseando a Fontevila, ...el interés del ejercicio periodístico universitario en este nuevo contexto se centra en hacer visible las narrativas de los ciudadanos del común... y eso es precisamente lo que intenta hacer a través del ejercicio periodístico de Plataforma.

Desde la Universidad, se debe mentalizar a los nuevos comunicadores – periodistas en de la necesidad de instaurar y conservar una correspondencia amigable con la Red como su gran aliada en el ejercicio profesional.

Objetivos	Estrategias	Acciones	Tiempos de Ejecución																					
			Julio			Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
			02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	14	16	17	18	19	20	21	22	
Visibilizar los contenidos periodísticos de plataforma digital e impresa en las redes sociales de la facultad de comunicación social y periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana	Suministrar contenido a los distintos medios y así lograr visibilizar las producciones hechas por el medio de comunicación Plataforma.	adaptación y ubicación de contenido multimedia y escrito de la página web de Plataforma																						
		Elaboración de un plan de comunicación con el contenido publicado por la plataforma digital.																						
		Suministrar contenido a la facultad de comunicación social y periodismo en pro de mayor divulgación																						
Divulgar en los diferentes medios institucionales los contenidos periodísticos de Plataforma	Suministrar contenido a los distintos medios y así lograr visibilizar las producciones hechas por el medio de comunicación Plataforma.	Seleccionar contenido producido por el colectivo de periodismo escrito Plataforma, para presentarlo al equipo de comunicación de la Universidad pontificia Bolivariana																						
		Publicación en las redes sociales de la Facultad de Comunicación social y Periodismo sobre concursos de periodismo en los que puedan participar los estudiantes y docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia Bolivariana																						

Fuente: Autora

7. RESULTADOS

Los resultados se relacionan con los objetivos planteados para apoyar la gestión de medios y producción de contenido del periódico Plataforma de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana en desarrollo de la pasantía profesional.

7.1 Categoría cultural del Periódico Plataforma

Objetivo: Fortalecer la categoría Cultural del periódico Plataforma en cuanto a la dinámica de la construcción de contenido para su versión impresa.

Tabla 2. Documentación de identidad cultural y selección de temáticas

Actividad	Descripción
Documentación de identidad cultural, revisión y acciones de proyectos culturales.	Se hizo un análisis de medios de las páginas de las distintas alcaldías (Bucaramanga, Girón, y Floridablanca) con el fin de indagar las posibles temáticas culturales que se pueden plasmar en las publicaciones.
Selección de cinco temáticas para la producción de cinco crónicas.	Se seleccionaron 4 temáticas para la categoría Cultural y una adicional para la categoría Prospectiva. <ol style="list-style-type: none"> 1. Lenguaje de Señas un aprendizaje de corazón 2. La Coral de la Universidad Pontificia Bolivariana: enfocada en el impacto y premios que han obtenido en los distintos escenarios que se han presentado. 3. Parque de Floridablanca, como un escenario cultural. 4. Fotoreportaje sobre el café en la Mesa de los Santos. 5. Los retos de una madre al enfrentar una enfermedad junto a su hijo.

Fuente: Autora

Tabla 3. Reportería de fuentes y redacción de contenido

Actividad	Descripción	Anexos
Reportería de fuentes, recolección de documentos, cifras y fotografías	Se realizó la respectiva reportería a través de una visita presencial y grabación de la entrevista a través audios, además se acompañó con la toma de distintas fotografías para dar soporte al resultado final.	Ver anexo 1.
Redacción del contenido periodístico adaptado a la versión impresa y digital	Se logró la producción de contenido escrito y visual de 4 una crónica y fotoreportaje sobre las temáticas mencionadas anteriormente.	Ver anexo 2.

Fuente: Autora

7.2 Actividades de formación y organización del colectivo de periodismo escrito

Plataforma

Objetivo: Contribuir al desarrollo de las actividades de formación y organización del colectivo de periodismo escrito Plataforma.

Tabla 4. Planificación de talleres

Actividad	Descripción
-----------	-------------

Apoyar la planificación de talleres.	Se planificó una lista de distintos temas a trabajar durante el semestre, con el semillero de prensa escrita de Plataforma, y de acuerdo a cronograma de la publicación
--------------------------------------	---

Fuente: Autora

Tabla 5. Logística de promoción

Actividad	Descripción	Anexos
Logística de promoción y realización de actas de los talleres de formación.	Por cada encuentro de semillero se elaboró un acta, la cual queda como evidencia de las temáticas a trabajar, y talleres hechos en el horario del encuentro, hasta el momento se cuenta con la elaboración de 10 actas, las cuales se encuentran archivadas de manera impresa en la sala de redacción de Plataforma.	En archivos de Plataforma.

Fuente: Autora

Tabla 6. Orientación de procesos de producción de textos

Actividad	Descripción	Anexos
Orientación de procesos de producción de textos	<p>Se realizó la edición y corrección de cinco textos producidos por los estudiantes del semillero de periodismo escrito de Plataforma para la segunda edición del periódico del medio, además de la redacción de sus respectivas entradillas.</p> <p>Nombre de los textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vejez, una lucha por la vida digna. • Asbestos, detrás de sus amenazas • La lucha por el oro: historia de pasión, deporte y convicción. 	Ver anexo 3

	<ul style="list-style-type: none"> • La producción artesanal de panela en Santander: una tradición que se mantiene. • La educación inclusiva un problema social. 	
--	--	--

Fuente: Autora

7.3 Edición digital de Plataforma

Objetivo: Desarrollar para la edición digital de Plataforma la producción de notas periodísticas y reportajes sobre temáticas de interés para cada publicación.

Tabla 7. Reuniones de equipo de comunicaciones

Actividad	Descripción
Asistencia a las reuniones del equipo de comunicaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana, para agendar las actividades de la semana con pertinencia para la Institución.	Se ha cumplido con la respectiva asistencia a cada reunión hecha por el equipo de comunicaciones en su oficina D-100, en las que se socializa los eventos que habrá dentro y fuera de la Universidad Pontificia Bolivariana, con pertinencia para la comunidad de la institución.

Fuente: Autora

Tabla 8. Redacción y publicación de notas web

Actividad	Descripción	Anexos
-----------	-------------	--------

Redacción y publicación de notas en la página web del periódico Plataforma.	Se logró la producción 23 notas que corresponden al cubrimiento de eventos dentro de la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga y su área metropolitana, para su publicación en la página web de Plataforma.	Ver anexo 4
---	--	-------------

Fuente: Autora

7.4 Visualización de contenidos periodísticos en Plataforma Digital

Objetivo: Visibilizar los contenidos periodísticos de Plataforma Digital e impresa en las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Tabla 9. Contenidos periodísticos de Plataforma Digital e impresa

Actividad	Descripción	Anexos
Adaptación y publicación de contenido multimedia y escrito en la página web de Plataforma	Se recopiló distinto material publicado por el Centro de Producción Audiovisual de Plataforma y se redactó textos en forma de nota, para resaltar el trabajo periodístico hecho por lo estudiantes de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de acuerdo al plan de comunicaciones hecho para visibilizar Plataforma en las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.	Ver anexo 5
Elaboración de un plan de comunicación con el contenido publicado por Plataforma digital.	Se elaboró un plan de comunicaciones de 12 semanas, el cual consiste en hacer 4 publicaciones por semana en las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.	Ver anexo 6
Suministrar contenido a la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.	Se logró la publicación de los enlaces en las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo con su respectivo pie de foto, con el fin de	Ver anexo 7

	visibilizar los contenidos publicados en la página web de Plataforma.	
Mailing para la comunidad interna de la Universidad Pontificia Bolivariana.	Diseño y envío de un Mailing a estudiantes, docentes de planta, docentes de cátedra y empleados sobre la segunda edición del periódico Plataforma, con el fin de visibilizar el Plataforma digital en toda la comunidad Pontificia Bolivariana.	Ver anexo 8

Fuente: Autora

CONCLUSIONES

El periodismo universitario, no es ajeno a la intensidad de los flujos informativos a través de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones para interactuar con las diversas fuentes, por lo que se hace necesario replantear el rol tradicional de los medios y los comunicadores. En este escenario, las nuevas competencias y destrezas desarrolladas por los profesionales del periodismo permiten hacer frente a las complejas situaciones políticas y éticas que sufren al desarrollar el trabajo periodístico cumpliendo con su deber de mantener bien informadas a las comunidades en la que se encuentra inmersos.

Los procesos periodísticos y sus diversas modalidades, como campo de conocimiento transdisciplinario, se van legitimando, a partir de fenómenos sociales provocados por el desarrollo de los llamados medios masivos, en cuya evolución la tecnología representa un factor determinante afinando sus metodologías de investigación desde abordajes teóricos y metodológicos. Así se evidencia con el trabajo desarrollado durante la Pasantía Profesional en el Periódico Plataforma la Facultad de comunicación social-Periodismo de la UPB seccional Bucaramanga, aplicando los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación,

apoyando la gestión de medios y producción de contenido con el fin de fortalecer la categoría cultural del periódico en su versión impresa.

Al desarrollar estrategias para la edición escrita y digital del Periódico Plataforma se da cumplimiento a los objetivos propuestos, imprescindibles para afrontar el nuevo escenario en el quehacer periodístico mediado por las herramientas TIC, a través de la indagación de temáticas culturales que se desarrollan en Bucaramanga y su área metropolitana seguido de la producción de textos para ser publicados en el periódico impreso de Plataforma, reconociéndolos cómo un campo de conocimientos aplicados que surgen de la propia dinámica de la información, atendiendo particularmente la interacción y la significación. La interacción por el contacto que se tiene con las fuentes y la verificación de información a través de las herramientas de comunicación y la significación por el impacto que se causa en el lector o la audiencia.

La visibilización de los contenidos periodísticos que se desarrollaron en Plataforma propician una mayor actividad en cuanto a la publicación y producción de contenido, las cuales tienen que ver con criterios mediáticos que intervienen en la elaboración de una información como actualidad-novedad, relieve e importancia de las fuentes, trascendencia o continuidad, adaptación a nuevas herramientas de acceso y rutas de información, porque en el nuevo contexto no existen limitaciones de tiempo ni espacio que lo impidan.

Plataforma permitió crecer personal y profesionalmente, otorgando confianza para desarrollar las actividades propuestas y afianzar conocimientos en el periodismo escrito y digital, desarrollando un conjunto de capacidades y habilidades para abordar, procesar e interpretar la

complejidad y el volumen de la información a partir de los cuales elaborar el discurso periodístico. Estas destrezas no se refieren únicamente al procesamiento de datos, sino de todas aquellas nuevas herramientas digitales en permanente evolución del proceso de construcción de noticias en el quehacer profesional del periodista.

RECOMENDACIONES

La autora recomienda:

- A los docentes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, facilitar los ejercicios de producción periodística hechos en clase para que estos puedan ser publicados en el periódico Plataforma, con el fin de que este pueda ser utilizado para las diferentes ediciones.
- A los estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo apropiarse de estas herramientas de comunicación para perfeccionar su formación profesional e incursionar en la difusión de notas a través de los medios digitales.
- A la Revista Plataforma poner a disposición del pasante las herramientas necesarias para realizar reportería, en este caso cámara fotográfica y grabadoras de audio.

- A la Facultad de Comunicación Social – Periodismo seguir implementando un plan de comunicaciones para visibilizar Plataforma digital en las redes sociales de la Universidad como medio de difusión para generar sentido de pertenencia en el estudiante universitario.
- Es fundamental que la plataforma web con la que cuenta el medio de comunicación tenga un buen mantenimiento por parte de Soporte técnico, y que de esta manera no limite al comunicador a la hora de alimentar la página.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Canga Larequi, J. (2000). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. Universidad del País Vasco. Disponible en Internet: https://webs.ucm.es/info/period/Period_I/EMP/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm
- Castells, M. (2002). La Galaxia Internet. Barcelona, Plaza y Janés
- Castillo Fernández, S. (2014). Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa. En: Columna Periodística Manuel Alcántara, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. Disponible en Internet: https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/12192/TFG_CastilloFern%C3%A1ndezSusana_Febrero_13-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, J. M. (2009). 'Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales', en Comunicar, N° 33, vol. XVII, pp. 73-81.
- Fondevila Gascón, J. F. (2008). La alianza entre el periodismo digital y tradicional y los operadores de telecomunicación: hacia un rendimiento óptimo de la red. Barcelona: II Congreso Nacional Ulepicc-España.
- Hernández, E.A. y Jiménez, A. (2013). Periodismo Cultural, por qué y para qué, Disponible en: <http://www.elfinanciero.com.mx/after-office/periodismo-cultural-por-que-y-para-que>
- Kaplún, M. (1992). A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa. Santiago de Chile: UNESCO

- López, A. (2018). Creación de estrategias de fortalecimiento que contribuyan a la transformación de la revista Plataforma. Universidad Pontificia Bolivariana, Biblioteca Alejandría. Bucaramanga.
- Oliva Marañón, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, núm. 61, abril-junio, 2014, pp. 1-30 Luis Gómez Encinas ed. Móstoles, España. Disponible en Internet: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Masuda, Y. (1984). *La sociedad informatizada como sociedad postindustrial*. Madrid, Tecnos.
- Murillo, M. (2017). Fortalecimiento y acompañamiento de los procesos formativos del semillero de investigación de prensa escrita de la Revista Plataforma. Universidad Pontificia Bolivariana, Biblioteca Alejandría. Bucaramanga: Disponible en Internet: https://biblioteca.bucaramanga.upb.edu.co/docs/digital_35120.pdf
- Núñez Aldazoro, A. (1999). Los retos del periodismo digital. *Revista Electrónica Sala de Prensa*, No. 12, Octubre. Disponible en Internet: www.saladeprensa.org
- Pereira G., J. M. (2000). *La comunicación: un campo de conocimiento en construcción - Reflexiones sobre la Comunicación Social en Colombia*. Disponible en Internet: https://www.javeriana.edu.co/cyl/maecom/boletin/documents/MedellinPonenciadeJoseMiguelPereiraG.-Comunicacionuncampo_000.pdf
- Piñuel, J. L. y Gaitán, J. (1995). *Metodología General: conocimiento científico e investigación en comunicación social*, Madrid, Editorial Síntesis.
- Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid, Debate

Sánchez, E. (2009). ¿Para qué usamos las redes sociales los periodistas digitales? Barranquilla.

<http://www.elheraldo.com.co/ELHERALDO/Bloguer/Blg749.asp> Fecha de consulta, 04.11.2010.

Thompson, J. B. (1995). Ideología e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicacao de massa, Rio de Janeiro, Ediciones Vozes.

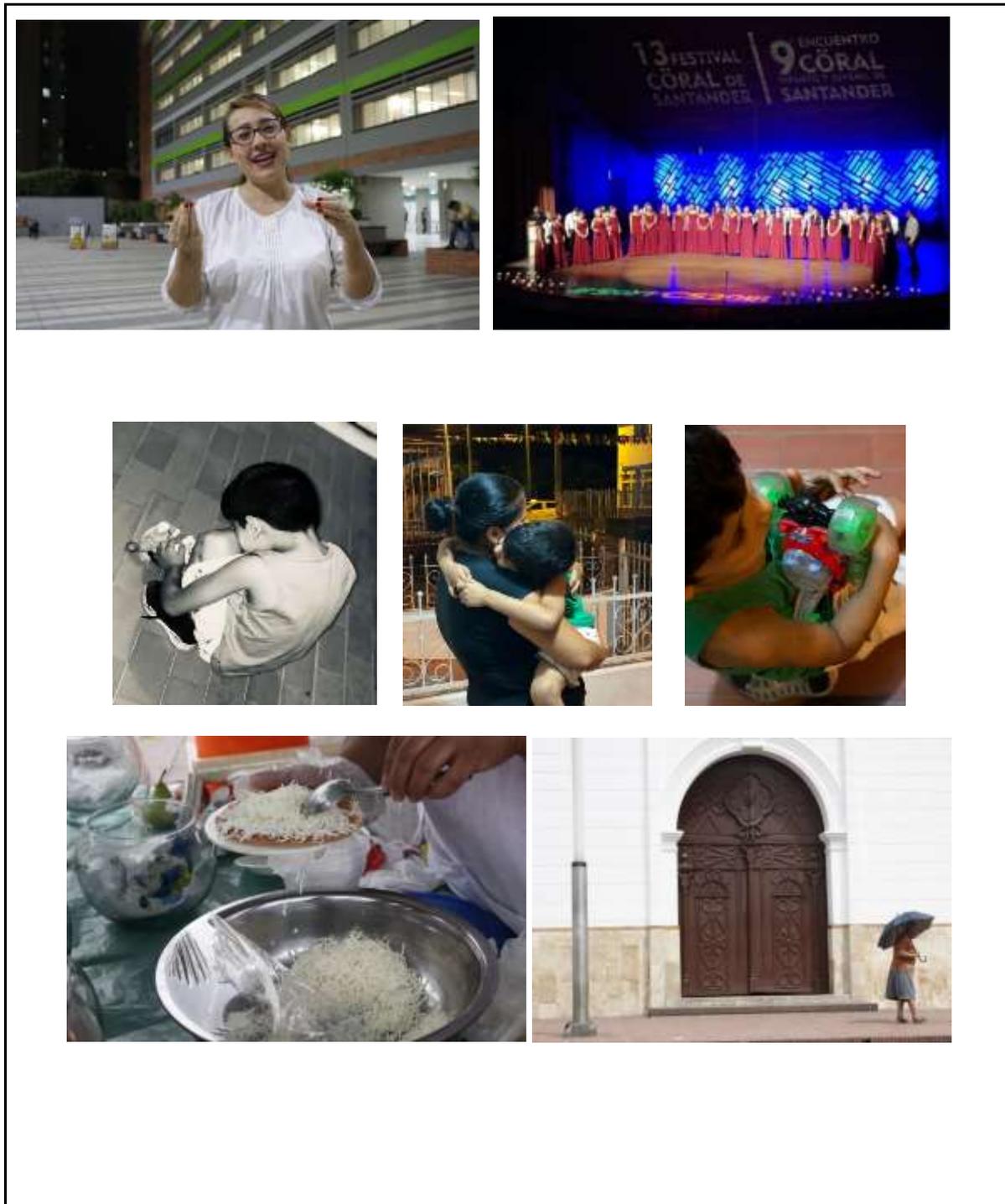
Uribe Cueto, S. (2016). Fortalecer el apoyo comunicacional en el marco de los proyectos virtuales para el departamento de nuevas tecnologías de la Universidad Pontificia Bolivariana. Universidad Pontificia Bolivariana, Biblioteca Alejandría.

Bucaramanga. Disponible en Internet:
https://biblioteca.bucaramanga.upb.edu.co/docs/digital_31359.pdf

Vassallo de Lopes, M. I y Fuentes Navarro, Raúl. (2002) Comunicación, campo y objeto de estudio, ITESO, México.

ANEXOS

Anexo 1. Registro fotográfico reportería de fuentes durante la Pasantía Profesional



Anexo 2. Redacción de contenido

1. El café más apetecido en el mundo nace en Santander

Por: Adriana Ramírez /Pfm
adriana.ramirez.2013@upb.edu.co

Dentro de las 320 hectáreas con las que cuenta Hacienda el Roble, existen más de 100 especies de aves que le dieron a su café la certificación Bird-Friendly del Smithsonian's Migratory Bird Center, otorgado a café 100% orgánico, catalogado como el café más caro de Colombia.



Tras 40 Kilómetros de viaje desde la ciudad de los parques hasta los largos cafetales ubicados del municipio Mesa de los Santos, se alcanza a percibir de cerca a la Hacienda El Roble, el aroma que deja el grano de café más apetecido de Colombia por los mercados internacionales.



Cada año 'Grounds for Health' organización internacional no lucrativa, organiza subastas en línea para la prevención del cáncer en comunidades productoras de café, y fue el café santandereano Umpalá Mesa de los Santos, el que se llevó el premio por la subasta para la

caridad 2018, la cual fue vendida por un valor de \$120.05, oferta más alta a nivel mundial, para un total recaudado de \$3,121,30 superando su año anterior.



Cada año *'Grounds for Health'* organización internacional no lucrativa, organiza subastas en línea para la prevención del cáncer en comunidades productoras de café, y fue el café santandereano Umpalá Mesa de los Santos, el que se llevó el premio por la subasta para la caridad 2018, la cual fue vendida por un valor de \$120.05, oferta más alta a nivel mundial, para un total recaudado de \$3,121,30 superando su año anterior.



Así como las catas del vino, los amantes del café también tienen la posibilidad de utilizar sus sentidos para degustar, olfatear y observar la variedad de café que les ofrece su tierra santandereana gracias al *'Coffee Tour'* que brinda Hacienda el Roble en su sector turístico, el cual consiste en realizar un recorrido por los cafetales, visitas a plantas de beneficio y finalizando con un curso sobre cata de café.



El proceso de producción, inicia con la recogida de la mata de café la cual procede a ser pesada para dejar un registro para comparar con el porcentaje de producción de las cosechas anteriores, después pasa al proceso de cresada, donde se separa las diferentes cáscaras de la pepa de café, una vez listo, se envía la pulpa al área de secado y luego es trillada hasta extraer la semilla. Finalmente se muele el dependiendo del gusto del cliente, entre molienda fina, gruesa y media.



William Gonzalez, Auxiliar de tostión, encargado de la seleccionar los empaques, fechar y empacar los pedidos que son exportados desde el siglo XIX a diferentes lugares de Estados Unidos, Japón, Noruega y Australia, además en la actualidad es distribuido a Almacenes de grandes superficies en Colombia como, Jumbo, Exito, Dufry en el aeropuerto El Dorado, Olímpica, Pastor Julio y en el aeropuerto Internacional Palonegro de Bucaramanga.



Oswaldo Acevedo está al frente del negocio desde el año 1994, haciendo parte de la cuarta de generación que lidera este legado que ha logrado permanecer en el tiempo, gracias a la constante búsqueda de las variedades más apropiadas de café que en la actualidad se diversifican en 10 tipos.



Tru Bru, La Kemex y La Prensa Francesa son los nombres de los procesos de filtración a los que pueden ser sometidos las 10 variedades de café, métodos artesanales que permiten resaltar o disimular la acidez de la tasa, de acuerdo al gusto del consumidor.

Un viejo lenguaje que rescata vidas

Por: Adriana Ramírez Beltrán Pfm / adriana.ramirez.2013@upb.edu.co

Sin tener el título de docente y sin que esto estuviera en sus planes de vida, Marly todos los días atraviesa la calle de los estudiantes ubicada en Real de Minas, uno de los barrios más antiguos de Bucaramanga, para llegar a la universidad donde es profesora en distintas carreras profesionales.

Esta es la historia de una intérprete de señas que durante 11 años ha sido un puente comunicativo entre docentes universitarios y estudiantes con discapacidad auditiva que se han abierto su propio camino en una sociedad excluyente.

Su historia inició con el nacimiento de su hermana menor, Leidy Rocío Castañeda Villamizar, que llegó a un hogar conformados por sus padres y tres hermanas, que cuidan de ella desde el primer segundo de vida. La felicidad que llevó Leidy a su familia se convirtió en incertidumbre y altibajos de emociones, provocadas por los resultados entregados por el pediatra en los que se reveló una lenta evolución en su delgado cuerpo.

A sus dos años, Leidy aún no pronunciaba su primera palabra ni daba su primer paso, y aunque su madre se dedicó a ella tiempo completo, era doloroso empezar a asimilar que su última hija había nacido con discapacidades múltiples, diagnóstico que arrojó su pediatra, sin especificar el porqué de lo que estaba sucediendo, pregunta que tampoco atormentó a esta familia.

Además de sus rodillas juntas, la cabeza más grande que su cuerpo, largos y delgados brazos, los oídos de Leidy estaban en total silencio, lo que provocó que con tan solo 7 años de edad, Marly, su hermana del medio, dominada una segunda lengua distinta al castellano y no muy común en la sociedad: el lenguaje de señas. Para los Castañeda, a diferencia de otras familias, aprender este idioma no fue una alternativa sino una prueba de amor que estrechó los lazos de esta y permitió que, a los 15 años, Marly junto a sus hermanos a causa de lo ocurrido, iniciarán un trabajo social y evangelizador con la comunidad sorda de la mano de la iglesia a la que asistían.

“Esto fue un proceso de muchos años en los que planeábamos un recorrido para visitar a familias de Bucaramanga y su área metropolitana en la búsqueda de personas con discapacidad auditiva, y mediante señas comunicarles la palabra de Dios e integrarlos a una sociedad con la que se pudieran comunicar con este lenguaje”, cuenta Marly, quien durante largas caminatas por la ciudad y a pleno sol del mediodía escribió a puño y letra lo que se convirtió en una base de datos con la información personal de los hogares que visitaba para lograr llegar a ellos más fácilmente.

En el 2007 llegó a su puerta Luis Alberto Pérez, nombre que aparecía en una de las largas lista de registro. Él se acercó con la total seguridad de que Marly sería su instrumento para la entrevista que le permitiría iniciar una carrera universitaria como Tecnólogo en Sistemas en las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), donde fue aceptado junto a ocho amigos más. Aunque la persona encargada de la admisión nunca se percató de que ser parte de la formación de estos jóvenes, iba a ser un gran reto para la institución por no contar con un plan de acción ni los docentes capacitados para entablar un puente comunicativo con los estudiantes, y ahora estaban envueltos en un gran desafío.

Así fue como en el segundo semestre del año 2007 Marly se convirtió en la intérprete de Luis Alberto y sus compañeros, sin contrato laboral alguno con las UTS, ni ingresos económicos por parte de los jóvenes. Para ella esto no fue necesario, y aunque no estaba entre sus planes, Marly sabía que su labor social a sus 27 años aún no había terminado. Así fue durante 6 meses más. Al año siguiente la universidad firmó contrato laboral con ella por la suma de \$300.000 pesos a cambio de su acompañamiento de 12 horas semanales, contrato que se extendió durante toda la carrera tecnológica, logrando llevar a estos ocho jóvenes a obtener su título y lanzándolos a la vida laboral.

“La labor que ejerzo se llama Intérprete de lenguas de señas colombiana, lo hago de manera empírica, El Ministerio de Educación, está en un proceso de acreditación con el fin de poder evaluar si quienes laboran en este campo, cumplen con el perfil adecuado para hacer acompañamiento como intérprete, pero actualmente estamos trabajando sin ninguna certificación”, relata Marly.

Mediante la ley 1346 del 31 de julio del año 2009, se aprueba por el Congreso de Colombia la “Convención sobre los Derechos de las personas con Discapacidad” (ONU-2006), que pide asegurar que se imparta lenguaje y medios para que los sordos tengan cómo comunicarse, pero a pesar de estas normas no es tarea fácil, debido a que aún esta norma no es universal.

En Bucaramanga existen otras universidades que han implementado la educación inclusiva para personas con discapacidad auditiva desde distintas áreas, como La Universidad Manuela Beltrán (UMB), la Universidad Industrial de Santander (UIS), la Universidad de Santander (UDES) y la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), donde se inició este proceso implementando el lenguaje del manejo de señas en materias electivas, de manera teórica y práctica, con el objetivo de involucrar a toda la comunidad educativa en este proceso, allí la carrera de Licenciatura de Educación Infantil, maneja esta materia dentro de su pensum como línea de contexto.

Luisa Fernanda Hernández Valdivieso, psicóloga y docente de Lenguaje de señas en la UNAB, e intérprete de señas, ahora se desempeña en este campo desde el aspecto psicológico. “Muchas veces el sordo evidencia dificultades a nivel social, cultural, deportivo, no porque esto genere alguna dificultad psicológica sino por la falta de comunicación, ya que todos no cuentan con una persona que maneje la lengua de señas para hacer algún tipo de intervención”, expresa Luisa, una gran amiga de Marly, y aunque laboren en instituciones distintas, estas mujeres dedicaron su vida a ser ese medio de comunicación que necesitan las personas con discapacidad auditiva, para evitar las dificultades en su rutina diaria ya mencionadas.

A una sola voz

Inicios

En el año 1993 vía al municipio de Piedecuesta más exactamente quienes transitaban el kilómetro 7, podrían darse cuenta de que se estaba construyendo una de las universidades más grandes del oriente colombiano, la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), dentro de la cual dos años más tarde en complicidad con el maestro Andrés Páez y distintos estudiantes que iniciaron su proceso formativo dieron vida al canto coral.

“Yo era estudiante de Ingeniería Civil, y recuerdo que en el año 2000 gracias a una amiga conocí La Coral e inicié mi proceso de audición para poder ingresar, y todos los días a las 12:00 del mediodía después de clase, corríamos para el salón en el que ensayábamos el repertorio a cantar en los distintos eventos que tenía la Universidad”, cuenta Hernán Javier Mejía Borja el actual director del Coro Polifónico de la UPB.

Era tanta la pasión y compromiso que Hernán tenía con los ensayos, que él recuerda haber descuidado por completo su profesión de Ingeniería Civil y darle más prioridad al área cultural que practicaba en ese entonces, al punto de irse a estudiar Música en la Universidad Industrial de Santander (UIS) y aunque esta institución cuenta con una de las corales más reconocidas y de alto nivel en la ciudad bonita debido a su antigüedad y largo recorrido en diferentes escenarios, Borja seguía corriendo todos los días a las 12:00 p.m. Para alcanzar el bus que lo llevaría vía a Piedecuesta a su práctica coral con el maestro Andrés.

Crecimiento del Coro Polifónico a nivel nacional

Acompañados de su repertorio de distintas versiones de música sacra, folclórica y salsas adaptadas a la versión coral, el Coro Polifónico de la UPB gracias a su disciplina e intensos ensayos se presenta por primera vez en el año 2003 en un evento local organizado por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) “conocidos como el encuentro de áreas culturales y del deporte de distintas universidades donde se reúnen los mejores exponentes competitivos” expone Jesús Castilla Sierra el actual Coordinador de deportes de la UPB. Esta vez el coro se presentó en la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), y aunque no quedaron en primer lugar, este empezaba a visibilizarse a nivel nacional. Para el siguiente año el Coro se encontraba ocupando el quinto puesto en un festival organizado en el Distrito Industrial y Portuario de Barranquilla, y desde ese entonces, la Coral de la UPB participa en el festival organizado por ASCUN.

A mediados del año 2008 Hernán se vincula como docente de las diferentes electivas de música de la UPB y fue en ese momento en que se convirtió en la mano derecha del maestro Andrés, quien, por motivos personales, se retiró en el 2014 dejando a su antiguo estudiante como nuevo director del Coro Polifónico. Hernán expresa que siempre trata de rescatar las enseñanzas que le dejó su maestro, “me encontré con un coro bien formado y con unos ideales del canto bien establecidos, yo trato de ser un poco más exigente con los ensayos, con el deseo de hacer un trabajo excelente”

Esta exigencia y disciplina mencionada, se reflejó en el año 2015, cuando se encontraron en primer lugar a nivel regional, nuevamente en las competencias Ascun en la ciudad capital más alta del país, Tunja. “para el siguiente año participamos en el mismo evento y volvimos a quedar en primer lugar, siempre que hacemos parte de esto, lo hacemos con el fin de medir nuestro nivel frente a otros coros que pertenecen a universidades que carecen de facultad de música” menciona Hernán, asegurando que por lo general evita festivales que requieran de competencia.

El Coro Polifónico se destaca por ser un coro humano, donde se respeta la figura del director como la persona que orienta el proceso de cada uno de sus aprendices, lo cual permite que exista una unión que fortalece los lazos, el amor por la institución y por el grupo coral, “dentro de este no solo cumplimos el papel de estudiantes sino también de líderes, comprometidos por la evolución y crecimiento del coro, por eso estamos dispuestos a seguir con nuestros ensayos durante todo el año muchas veces sacrificando nuestros días de descanso” Expresa Juan David Piza quien lleva un recorrido de más de dos años con el canto coral en la UPB y quien además desde su corta edad ha hecho parte de la coral de la iglesia a la que asiste desde hace varios años.

Además de los festivales en los que año tras año participa el Coro, también está presente en otros escenarios, como en la Semana Santa donde se presentan en un festival coral organizado en la ciudad de Pamplona, con motivo de festejar un momento religioso con música sacra.

La llegada del Coro Polifónico a distintos escenarios a nivel internacional

Las diferentes voces Sopranos, Contraltos, Tenores y Bajos, que crean el Coro Polifónico de la UPB han llevado el canto coral a tres diferentes países de Latinoamérica, entre ellos México, en donde estuvieron como invitados especiales de la Universidad de Benemérita quienes contaron con la presentación del Coro en el festival del ‘Primer encuentro de música sacra’, además, los estudiantes tuvieron la oportunidad de presentar su repertorio en diferentes escenarios de este país, como en las grandes Pirámides de Guachimontones, Antiguas Parroquias, grandes colegios y distintas universidades de la ciudad de Guadalajara, pueblos cercanos como Tequila y el estado de Puebla, lugares en los que pudieron disfrutar de las muchas atenciones, los buenos platos que les ofrecía este país y largos recorridos en los que alcanzaron a conocer la cultura y costumbres de México.

“ Fuimos como invitados especiales a presentar nuestro repertorio, pero realmente viajamos con la ilusión de aprender, de traernos muchas enseñanzas y a conocer una cultura diferente, además de que salir del país con la responsabilidad de dejar en alto el nombre de la UPB generó un mayor grado de independencia y compromiso como persona y como grupo, los ensayos se intensificaron y la exigencia tanto académica como integrante del coro aumentó” cuenta David, mientras recuerda con gran detalle la llegada a la casa de Vicente Fernández donde tuvieron la oportunidad de cantarle al personaje más representativo de la cultura ranchera durante las últimas cinco décadas, y de que este también cantará para ellos, siente David que estas son una de las muchas recompensas de las tantas horas dedicadas a perfeccionar su canto.

El Gran Coro UPB

En el año 2016 alrededor de 100 voces entre femeninas y masculinas, pertenecientes a las cuatro corales de las diferentes seccionales de la Universidad Pontificia Bolivariana, se unieron para crear el ‘Gran Coro UPB’, con el objetivo de visibilizar la institución como una universidad nacional. Su primer encuentro fue en Medellín donde cantaron a una sola voz en los diferentes escenarios de la ciudad, y al estilo flashmob presentaron su repertorio en uno de los centros comerciales más visitado por los antioqueños, en donde animaron a la audiencia a que se unieran a su gran repertorio.

“Somos la primera universidad en Colombia en lograr unificar las corales de todas sus seccionales, a pesar de que existen universidades con coros de más trayectoria, tenemos un repertorio especial para los encuentros el cual vamos puliendo en cada uno de nuestras reuniones” menciona Ximena Surith integrante del Coro Polifónico.

En el 2017 la unión de todas las seccional fue en Montería, “El encuentro se hizo durante una semana, fue un espacio de aprendizaje, tuvimos distintos talleres en colegios donde dimos conciertos didácticos y se les explicó a los chicos como funciona un coro, como son las voces, cómo se ensambla una coral, y presentamos nuestro repertorio en varios escenarios’ menciona Hernán, además cuenta que para el 2018 su unión se dio en Palmira.

Se espera que para el año 2019 y con motivo de celebración por los 25 años del Coro Polifónico, el encuentro sea en la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

Los retos de ser madre

Iniciando un caluroso jueves 14 de febrero del año 2012 en Barrancabermeja, Santander, alrededor de las 10:07 de la noche, la vida de la barrameja Luz Mery Granados Alonso y su esposo Wilson Mantilla Ojeda estaba a punto de dar un giro sin vuelta atrás. Llegó el momento más esperado por esta pareja: Mery dio a luz al pequeño Joel Andrés en la E.P.S Coomeva.

Luz Mery intentó por años concebir vida y aunque su embarazo tuvo amenaza de aborto, el tan esperado bebé llegó. Esta mujer, quien para entonces tenía 40 años de edad, se sometió un largo tratamiento de fertilidad sobrellevando una diabetes gestacional que le diagnosticaron durante el tercer mes de embarazo. Los médicos concluyeron que dicha enfermedad se desarrolló debido al estrés que vivía tras una crisis económica familiar, generando cambios de glucosa en su sangre.

Pocos minutos después del alumbramiento, Joel fue remitido de forma inmediata a cuidados intermedios. El personal médico le detectó un síndrome de dificultad respiratoria que médicamente es catalogado como “Polipnea”, que se presenta cuando hay variaciones en la frecuencia y aumento en la profundidad respiratoria. Ese día que la pareja había imaginado como el más feliz de sus días, pronto se tornó en una pesadilla: al pequeño Joel lo conectaron a una cámara de oxígeno y lo canalizaron durante sus primeros ocho días de vida para garantizar su supervivencia.

De ahí en adelante Luz Mery tuvo que acostumbrarse a un sinnúmero de terminologías médicas porque el pronóstico del niño no mejoró, al salir de la clínica, Joel tuvo que someterse a una serie de terapias diarias con el fin de fortalecer su desarrollo. A la tragedia se sumó otra. Según relata Luz Mery, el padre de Joel los abandonó y ella quedó haciéndole frente a una realidad que no sabía muy bien cómo encarar.

Con amor de madre, Luz Mery junto a la abuela de Joel, adecuaron sus días de manera que el pequeño pudiera asistir al menos una vez a la semana a sus terapias en la Clínica Materno infantil San Luis en Bucaramanga, debido a que muchas circunstancias no le permitían cambiar su estilo de vida por completo.

Inicia una gran lucha

Una noche alrededor de las siete, Luz termina su jornada laboral y se dirige a su casa para atender a su hijo, quien era cuidado por su abuela cada tarde. Mientras ella realizaba junto a Joel terapias en forma de juego, notó que la cabecita su niño se tornaba un poco deforme y más grande.

A primera hora del siguiente día, con mucha preocupación se dirigió con su hijo al pediatra, donde la respuesta por parte de la especialista fue: “esto se debe a que el padre es cabezón, no se preocupe esto es genético”. A pesar de la poca ayuda que les brindaron, para la madre esto no tuvo sentido y desde ese momento el internet se convirtió en la nueva herramienta que le ayudó a entender de qué se trataba el estado de salud de su hijo.

“Comencé a analizarlo cada vez que podía tenerlo cerca, y me empecé a dar cuenta que mi bebe era diferente a los demás niños”, recuerda Luz Mery. A pesar de los inconvenientes, Joel inicia con otras largas y rigurosas sesiones de terapia física y de lenguaje. Sin tratarlo como a un niño diferente, su madre le exige a Joel al igual que lo hace un padre con un hijo que goza de salud plena, su corazón le decía que él podía lograrlo pese a las dificultades.

El momento más esperado

“Era una tarde soleada, calurosa, agitada y llena de compromisos, me dirigía a mi trabajo, cuando Joel me pidió agua, tal vez fue el estrés que la sed le produjo o quizá las terapias estaban dando resultados, pensé”, comenta Luz Mery con lágrimas en su rostro, siendo esta la primera palabra pronunciada por Joel después de dos años de nacido.

Además, Joel se encontraba a pocas horas de su primera cita con una nueva pediatra, quien afortunadamente para el pequeño se apropió del caso desde un principio, realizando chequeos médicos a mayor profundidad y de manera general de su estado físico.

Para la especialista no era normal el desarrollo del cuerpo de Joel, por lo cual lo remitió inmediatamente a ortopedia infantil donde el especialista le diagnosticó: displasia de cadera con sospecha a displasia esquelética. “Estas fueron buenas noticias para mí, a diario le pedía a Dios por la recuperación de Joel, sé que no puedo retroceder el tiempo y evitar que esto le pasara a mi hijo, pero ya quiero salir de esto” relata Luz.

Mientras se encuentra sentada frente a la persona que ayudaría a su hijo, piensa que “esto no acabaría pronto” seguido de las palabras poco alentadoras de la pediatra “Los huesos de Joel no se están desarrollando de manera normal, su columna vertebral y sus costillas se están empezando a ensanchar en la parte inferior, algo que no es común en ninguna persona”,

Joel es enviado, por el especialista encargado del caso a un filtro para descartar El síndrome de Morquio. Siendo esta la respuesta que más se acercaba a las sospechas que tenía Luz acorde a las características físicas que tenía Joel. “No se me hizo extraño que le hicieran esta prueba a Joel, y aún menos extraño fue el resultado diera **POSITIVO**”, puntualiza Luz Mery tratando de sonreír Porque la madre realizó durante este tiempo investigaciones por su cuenta propia en internet. Los resultados de los laboratorios médicos entregados indican que “Joel posee El síndrome de Morquio tipo A”, Luz ya entendía de qué se trataba y también sabía la razón de que su hijo no fuera igual que los demás.

Tropiezos

Luz Mery se ha vuelto una estudiosa del tema. Tanto que antes del diagnóstico, encontró en la literatura médica que esta es una enfermedad genética que solo se da cuando ambos padres portan de manera recesiva el gen defectuoso relacionado con esta afección, cada uno de sus hijos tienen el 25% de probabilidades de padecer este síndrome, y desafortunadamente Joel entraba en este porcentaje, que sufre uno de cada 200 mil nacimientos

Ahora para Luz lo único cierto era que el cuerpo de Joel poco a poco reflejaba la enfermedad que ha portado desde el primer día de su nacimiento y que no era visible ante los ojos de nadie, mucho menos de los distintos especialistas que lo habían chequeado.

Según las explicaciones dadas por médicos a Luz: el cuerpo de Joel continuaría con un proceso de malformación genética, físico tosco, piernas en forma de X, Pies grandes y torcidos que no permitían su estabilidad y movilidad, manos y dedos grandes al igual que débiles con los que solo sostiene objetos livianos y llena de abrazos y amor a su madre; cabeza asimétrica, gran espacio en medio de sus dientes, pequeña estatura; huesos débiles que con el mínimo golpe pueden ser fracturados y no volver a regenerarse nunca.

En las anteriores características no se nombró, dificultad en la audición ni en la vocalización. ¿Acaso esto es debido a otra enfermedad? infortunadamente para Joel y su madre sí era debido a algo más, según otro riguroso procedimiento de exámenes a los que fue sometido Joel. Lo que en definitiva significaba para él, el inicio de un largo proceso de terapias para el fortalecimiento de audición.

El proceso de una batalla

Luz Mery tenía claro que para el Síndrome de Morquio tipo A aún no existe cura, aunque sí tiene muy presente la existencia de tratamientos que pueden ayudar a que el cuerpo y la vida de su hijo mejoren. Infortunadamente según la EPS Coomeva, ellos no tienen los medios para realizar la importación del tratamiento, respuesta que obtuvo Luz Mery después del fallo de la tutela que había puesto el 18 de diciembre del año 2014, Coomeva afirmaba que “no tenían el permiso de ingresar el medicamento a Colombia ya que no estaba registrado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima)”.

“Una de las principales barreras para el diagnóstico de esta enfermedad es la falta de conocimiento que existe de la misma. Además, se debe sumar la falta de especialistas, lo que conlleva a que los pacientes no sean diagnosticados a tiempo. Por lo anterior, el paciente puede tardar entre 8 y 10 años para conocer que padece la enfermedad” establece el Instituto Nacional de Pediatría (INP) de México, País en el que más casos se han registrado en Latinoamérica. De acuerdo al INP no existe muchas opciones de tratamiento para este síndrome, por lo cual a nivel mundial los pacientes que padecen de esto y sus familiares, piden que el costo para estos tratamientos se incluyan dentro del Fondo de Protección contra Gastos Catastróficos de este programa social y así brindarle apoyo a la población que lo padece, petición por la que Luz también espera respuesta, ya que sus ingresos no le permite cubrir este tratamiento por cuenta propia, “si yo tuviera el respaldo económico para viajar con mi hijo al país donde puedan brindarnos ayuda lo haría” expresa Luz, con voz desalentadora.

Una cultura dentro de Floridablanca

Por: Adriana Ramírez Beltrán

Entre vendedores de obleas, raspados, solteritas y comidas típicas, en el parque central de Floridablanca se pone en pie todos los domingos una tarima al aire libre donde grupos juveniles se rotan con distintas muestras culturales entre obras de teatro, conciertos y pinturas en lienzo, para deleitar al público florideño, y a uno que otro extranjero que se pasea por las antiguas calles del municipio.

Yeimi con tan solo 16 años y recién graduada de bachillerato lleva 7 años de su vida yendo a diario al parque de Floridablanca después del mediodía a acompañar a su abuela Adela Hernández a ofrecer las famosas frutiobleas que preparan con diferentes combinaciones de frutas además de arequipe de café artesanal y crema de chantilly. A pesar de las dificultades con las autoridades, los diferentes alcaldes que ha tenido el municipio, han aceptado a estos vendedores como parte de la cultura que se vive en el parque de Floridablanca, sobre todo aquellos que han estado allí desde hace más de 15 años, expresa Adela.

A los 14 años, Yeimi decide llenar la inscripción para la escuela de música en la Casa de la Cultura de la Piedra del Sol con el deseo de empezar su carrera musical “a mi lo que más me gusta de asistir a las clases es la asociación, todos compartimos algo en común y es el amor por la música y nuestras raíces culturales” Expresa Yeimi con la esperanza de salir adelante y ser un orgullo para su familia y brindarle una mejor vejez a su abuela.

Inicios y actualidad

Fue en el año 1992 en el que se inauguró la Piedra del Sol Casa de la Cultura gracias al proyecto de la alcaldía del municipio que consistía en la construcción de la dirección de tránsito de Floridablanca, el cual fue puesto en pausa una vez se toparon con el descubrimiento de una gran piedra tallada con 32 petroglifos de los indígenas guane, siendo estos los primeros pobladores del municipio y de sus alrededores.

Desde las 3:00 de la tarde este lugar se convierte en el segundo hogar de muchos niños, jóvenes y adultos de Bucaramanga y sobre todo florideños que se mueven por la ilusión de aprender de los talleristas y maestros que tienen toda la disposición de capacitar a quienes lo deseen, estas personas llegan con el deseo de pertenecer a grupos culturales que se han creado dentro de la Casa de la Cultura, como el grupo de Danzas, Música, Trovas, Teatro, Pintura, Manualidades y literatura.

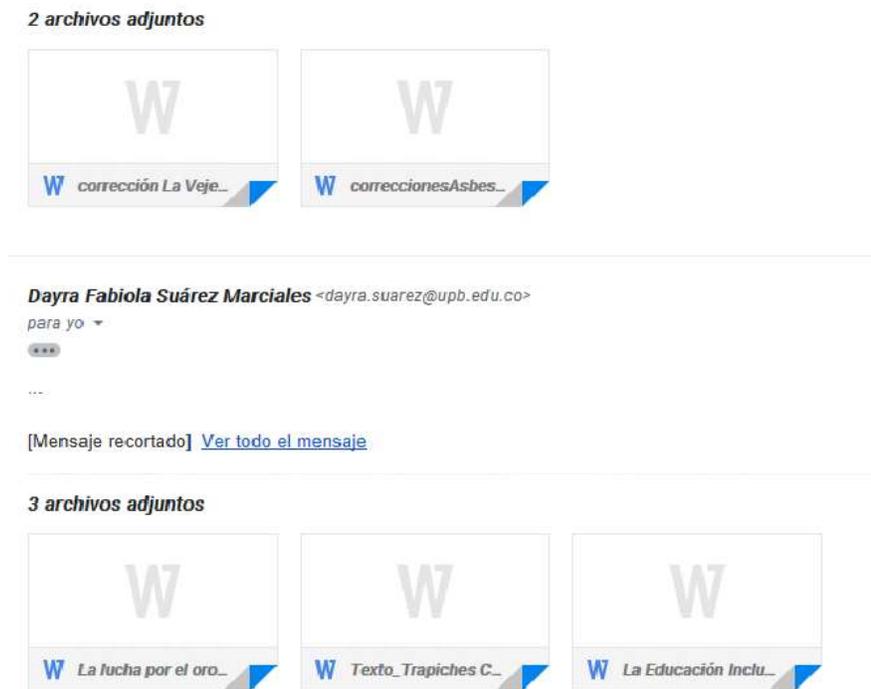
“Hace 25 años inicié este proceso con 20 hijos de los empleados de la alcaldía y dictaba los talleres de música en donde actualmente queda el auditorio la Garza Real, eran pocas personas, pero hoy en día contamos con 24 maestros además de los 800 aprendices del casco urbano y 500 de la zona rural”, menciona con orgullo el tallerista Ramiro Acevedo Calderón, actual director de la escuela de música.

Tras largos años de estudio en la Universidad Industrial de Santander en el área de la música, Ramiro decide abandonar su profesión como Comunicador Social y Periodista en el medio de comunicación Vanguardia Liberal para hacer realmente lo que le apasiona, “el nombre de mi tesis estaba titulada ‘organización, estructuración y dirección de la banda de músicos del municipio de Floridablanca’ opté por presentársela al entonces alcalde y aunque en un principio no le veía futuro, me permitió ejecutarla, y fue en ese entonces cuando decidió contratarme directamente como empleado de la alcaldía y así poner en marcha el proyecto que permitió poner en pie la escuela de música Luis Francisco Adarme” menciona Ramiro.

Cada viernes después del mediodía, los habitantes de algún barrio de Floridablanca se encuentran ansiosos por la llegada de la buseta que transporta a los jóvenes aprendices de la Casa de la Cultura, quienes se acercan con distintas actividades y presentaciones culturales para compartir un rato diferente con las familias que sin afán esperan a que la tarimas y todo lo que se necesita para hacer una buena presentación sea armado, y aunque la lluvia también esté presente, esto no es un impedimento para que se sienten a disfrutar del evento y es de esta manera que el alcalde Héctor Mantilla quiere que se visibilice estos espacios culturales, y es allí de donde nace la idea de los ‘Viernes al Parque’ y ‘Viernes de Cine’ aunque esta última aún este en planes.

“Es importante para nosotros y más para la población vulnerable aprovechar estos espacios que muchas veces permiten desahogarse y cambiar el chip mental con el que llegan, transformando su estilo de vida, aunque sea por un tiempo y precisamente es a ellos a quienes queremos llegar con las actividades que estamos implementando en los barrios” menciona Ingrid Carolina Villamizar Meneses, Directora de la Casa de la Cultura

Anexo 3. Orientación de procesos de producción de textos

**Entradillas de los Artículos**

1. La Vejez, una lucha por la vida digna

- De los 80 mil adultos de la tercera edad que habitan en distintos hogares geriátricos, centros de vida y residencias familiares en Bucaramanga, 20 mil se encuentran en estado de vulnerabilidad porque no cumplen con la de edad requerida para poder ser beneficiarios de los subsidios que el Estado otorga.

2. Asbesto, detrás de sus amenazas

- 53 países prohíben la utilización del asbesto por la mortalidad ocasionada por su uso, pero Colombia no hace aún parte de la lista, lo cual ha provocado la creación del movimiento llamado Colombia sin Asbesto, grupo que es liderado por Daniel Pineda, viudo de Ana Cecilia, víctima del polvillo de este mineral.

3. La producción artesanal de panela en Santander: una tradición que se mantiene

- Colombia produce un millón de toneladas de caña anuales, gracias a la presencia de 70.000 productores y 17.000 trapiches que están distribuidos en distintas partes del país, según la Federación Nacional de Productores de Panela (Fedepanela), convirtiéndose en el segundo producto agroindustrial de mayor extensión en Colombia y con gran importancia en Latinoamérica, después del café.

4. La educación inclusiva, un problema social

- Se distingue el municipio de Piedecuesta, entre 1.122 municipios de Colombia, por ser pionera en la educación inclusiva.

Entre 1.122 municipios de Colombia, se distingue Piedecuesta por ser pionera en la inclusión educativa, logrando escolarizar el primero de mayo del año 2018 a 1.271 Personas Discapacitadas de 1.725 Pcd que habitan en el opio. Así lo reconoce el Plan de Desarrollo 2016 -2019, donde señala que se debe mejorar el programa de necesidades educativas especiales.

Tabla 04, en la presente tabla se adjunta distintos pantallazos de la producción de notas de eventos que se cubrieron en la Universidad Pontificia Bolivariana y fuera de esta, con pertinencia y de interés para la comunidad UPB

Anexo 4. Redacción y publicación de notas en Página Web

UPB BUCARAMANGA | LABORA BUSCAR

INICIO LA REVISTA PUBLICACIONES WEB **pim** ÚLTIMA EDICIÓN EDICIONES IMPRESAS CONTACTO

Encuentro virtual de semilleros de investigación en comunicación SIC

Publicado en **Noticias** | Lunes 10 de Septiembre de 2018 | Actualizado el Domingo 20 de Noviembre de 2017

ADRIANA RAMÍREZ BELTRÁN

[Twitter](#) [Me gusta](#) [Compartir](#)



En el aula múltiple Luis Alfonso Díaz Nieto se realizó el encuentro de semilleros de investigación en Comunicación donde participaron siete semilleros de

- Noticias
- ★ Especiales
- Ivoox Estación V

UPB BUCARAMANGA | LABORA BUSCAR

INICIO LA REVISTA PUBLICACIONES WEB **pim** ÚLTIMA EDICIÓN EDICIONES IMPRESAS CONTACTO

NOTICIAS EVENTOS UPB SEMANA C

La Facultad de Comunicación Social presenta la nueva versión del periódico Plataforma, que retoma el formato Tabloide.

Publicado en **Noticias** | Viernes 07 de Septiembre de 2018 | Actualizado el Viernes 07 de Septiembre de 2018

ADRIANA RAMÍREZ BELTRÁN

[Twitter](#) [Me gusta](#) [Compartir](#)



- ★ Especiales
- Ivoox Estación V

UPB BUCARAMANGA | LABORA BUSCAR...

INICIO LA REVISTA PUBLICACIONES WEB  ÚLTIMA EDICIÓN EDICIONES IMPRESAS CONTACTO

Primer Seminario de Comunicación y Sostenibilidad en Bucaramanga

Publicado en **Noticias** | Lunes 10 de Septiembre de 2018 | Actualizado el Lunes, 10 de Septiembre de 2018

ADRIANA RAMÍREZ BELTRÁN

[Twitter](#) [Me gusta 0](#) [Compartir](#)



Alrededor de 100 personas entre Comunicadores Sociales, Periodistas y expertos, estuvieron presentes en el Primer Seminario de Comunicación y Sostenibilidad,

[Noticias](#)
[Especiales](#)
[Ivoox Estación V](#)

UPB BUCARAMANGA | LABORA BUSCAR...

INICIO LA REVISTA PUBLICACIONES WEB  ÚLTIMA EDICIÓN EDICIONES IMPRESAS CONTACTO

La UNAB crea premios para el concurso de Periodismo “Silvia Galvis”

Publicado en **Noticias** | Lunes 19 de Septiembre de 2018 | Actualizado el Domingo, 29 de Noviembre de 2021

ADRIANA RAMÍREZ BELTRÁN

[Twitter](#) [Me gusta 0](#) [Compartir](#)



Concurso de Internet

[Ediciones Impresas](#)
[Noticias](#)
[Especiales](#)
[Ivoox Estación V](#)

La ESSA y filial de EPM y Red Santander Responsable y Sostenible se unieron a la celebración de la Semana C

Publicado en **Noticias** | Lunes 10 de Septiembre de 2018 | Actualizado el Domingo, 29 de Noviembre de -0001

ADRIANA RAMÍREZ BELTRÁN

[Twitter](#) [Me gusta 0](#) [Compartir](#)



Socialización de los resultados de las JAC en Bucaramanga

Publicado en **Noticias** | Miércoles 19 de Septiembre de 2018 | Actualizado el Miércoles, 19 de Septiembre de 2018

ADRIANA RAMÍREZ BELTRÁN

[Twitter](#) [Me gusta 0](#) [Compartir](#)

Bucaramanga Cómo vamos (BMCV) y la Universidad Pontificia Bolivariana socializaron los resultados de las encuestas aplicadas a líderes de Juntas de Acción Comunal de 155 barrios de la ciudad.



Anexo 5. Adaptación y publicación de contenido multimedia



Anexo 6. Plan de comunicación con contenido publicado por plataforma digital

OBJETIVO ESPECÍFICO:

4. Visibilizar los contenidos periodísticos de Plataforma Digital e impresa en las redes sociales de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Plan de Comunicaciones para Plataforma digital, en Redes sociales de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.

LUNES DE PLATAFORMA MULTIMEDIA**17 de septiembre**

Lunes de Plataforma Multimedia

El medio de comunicación Plataforma digital, crea un espacio para resaltar los trabajos periodísticos y multimedia hechos por los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.

Nuestro destacado por Plataforma es del especial 'Imaginario de Infancia' de la categoría Trabajo infantil, titulado: "El trabajo infantil no es un juego" publicado por la estudiante @MariaPazAtuesta

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://imaginariosdelainf.wixsite.com/imaginarios/texto>

#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM

**24 de septiembre**

Lunes de Plataforma Multimedia

El destacado de este lunes es del especial 'Fauna y Flora' de la categoría Áreas protegidas, titulado: "¿Sabías que existen seis reservas naturales en el área metropolitana de Bucaramanga?" Por la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo @NataliaMartínez

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://plataformaupb.wixsite.com/faunayflora>

#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM



1 de octubre

Lunes de Plataforma Multimedia

El destacado por Plataforma hace parte del especial multimedia 'Urbanización' en Girón, titulado: "Rincones invisibles, la cara oculta en la 'Villa de los Caballeros' Por la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: @....



Pueden visualizar más del contenido en la página web,

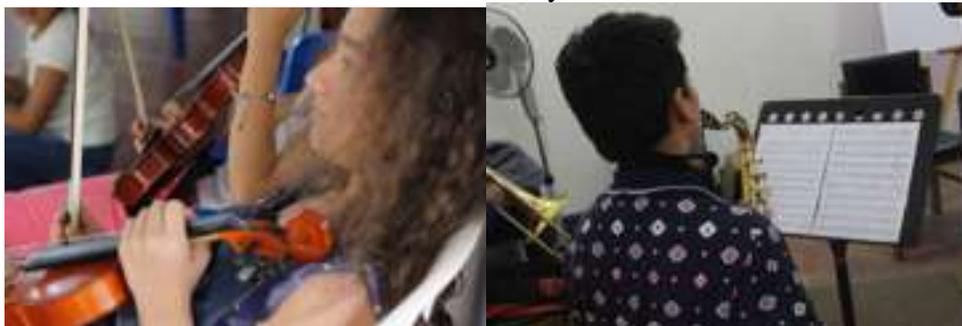
<https://urbanizacionilegal.wixsite.com/urbanizacion/single-post/2017/08/27/Rincones-invisibles-la-cara-oculta-en-la-villa-de-los-caballeros>

#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM

8 de octubre

Lunes de Plataforma Multimedia

El destacado por Plataforma es del especial 'Imaginario de Infancia' de la categoría Deporte y cultura, titulado: "Los niños dijeron sí a los deportes y la cultura" Por la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: @MaríaPazAtuesta



Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://imaginariosdelainf.wixsite.com/imaginarios/copia-de-trabajo-infantil-1>

#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM

15 de octubre

Lunes de Plataforma Multimedia

El destacado por Plataforma es del especial `Fauna y flora` de la categoría Biodiversidad urbana, titulado: “Una Bucaramanga conectada con el ambiente” Por la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: @...

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://plataformaupb.wixsite.com/faunayflora/biodiversidad-urbana>

#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM



22 de octubre

Lunes de Plataforma Multimedia

El destacado por Plataforma es del especial `Urbanización` en Bucaramanga,” Por la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: @...

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://urbanizacionilegal.wixsite.com/urbanizacion/bucaramanga>

#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM

29 de octubre

Lunes de Plataforma Multimedia

El destacado por Plataforma es del especial ‘Imaginario de Infancia ‘de la categoría Delitos informáticos, titulado: “Pequeños perfiles falsos” Por la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: @MaríaPazAtuesta.

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://imaginariosdelainf.wixsite.com/imaginarios/copia-de-especial-2>

#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM



5 de noviembre

Lunes de Plataforma Multimedia

El destacado por Plataforma es del especial 'Fauna y flora' de la categoría Una zona urbana de avistamiento de aves titulado: "Un mirador urbano para el avistamiento de aves, Por la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: @....

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://plataformaupb.wixsite.com/faunayflora/avistamiento-de-aves>
#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM



12 de noviembre

Lunes de Plataforma Multimedia

El destacado por Plataforma es del especial 'Urbanización' de Floridablanca, titulado: "Un ángel en la invasión El páramo" Por la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: @Angélica Triana

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://urbanizacionilegal.wixsite.com/urbanizacion/floridablanca-1>
#PlataformaUPB #EspecialesMultimediaPFM #LunesMultimediaPFM



MARTES DE VIDEOS DE YOUTUBE

17 de septiembre

Plataforma digital quiere resaltar el trabajo audiovisual Pa' la calle mano, el cual consta de tres capítulos donde los estudiantes de comunicación social y periodismo resaltan la importancia del cuidado del medio ambiente desde la movilidad en Bucaramanga. Por los estudiantes @DavidTasco @JuliethVillamizar @MiguelOrlandoAlguero @DianaBedolla

Para visualizar más contenido:

[Phttps://plataformaupb.com/publicaciones/432-pa-la-calle-mano](https://plataformaupb.com/publicaciones/432-pa-la-calle-mano)

#PeriódicoPlataforma #Pfm

<https://m.youtube.co>

[comunicacionsocial.bga@upb.edu.com/watch?v=Vpt9xSuJ4F8&t=39s](https://m.youtube.com/watch?v=Vpt9xSuJ4F8&t=39s)

24 de septiembre

Plataforma digital quiere resaltar el trabajo audiovisual ‘Bucaramanga ciudad de los parques’ en el cual Los estudiantes Tatiana Ramírez, Angie Arcila, YUSDANY RAMÍREZ, Pamela Álvarez, Karina Moreno, Daniela Gómez y David Martínez de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo hicieron un recorrido por la ciudad bonita con el fin de resaltar los parques más representativos de Bucaramanga y su área metropolitana.

<https://www.youtube.com/watch?v=pyRxzLNXJcM>

#PeriódicoPlataforma #Pfm

JUEVES DE NOTICIAS UPB Y ÁREA METROPOLITANA `Pfm informa`**17 de septiembre:**

Plataformas (PFM)

La universidad Pontificia Bolivariana (UPB) invita a la comunidad UPB a hacer parte de la Jornada mundial de la limpieza, el próximo sábado 15 de septiembre.

#PfmInforma #PlataformaUPB

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/431-jornada-de-limpieza>

**17 de septiembre:**

Pfm te informa, Aprendamos sobre el cuidado del medio ambiente.

“El hotel ecoturístico de Curití está comprometido con el cuidado del medio ambiente”

Por la pasante Adriana Ramírez Beltrán / Pfm

Pueden visualizar más del contenido en la página

web: <https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/428-villa-lucy-hotel-ecoturistico>

#PfmInforma #PlataformaUPB

**24 de septiembre:**

Pfm te informa,

“Capítulo Estudiantil de ACIEM Santander”

Por la pasante Natalia Gómez Fonseca / ACIEM

Pueden visualizar más del contenido en la página

web: <https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/429-aciem-capitulo-santander>

#PfmInforma #PlataformaUPB

**4 de octubre:**

Pfm informa

‘Eucaristía para deportistas de la Universidad Pontificia Bolivariana’

Pueden visualizar más del contenido en la página

web: <https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/442-eucaristia-ascun>

#PfmInforma #PlataformaUPB

**8 de octubre:**

Pfm informa

‘Un periodismo que no promete, un periodismo que soluciona’

Pueden visualizar más del contenido en la página

web: <https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/441-periodismo-que-solucion>

#PfmInforma #PlataformaUPB

**15 de octubre**

‘La marcha por la educación pública se tomó las calles de Bucaramanga’

Por: María José Echeverry Delgado

Pueden visualizar más información en:

<https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/443-marcha-educacion-publica>

**22 de octubre**

Pfm informa.

La UPB participó en la competencia más grande de emprendimiento a nivel mundial.

Pueden visualizar más del contenido en la página web:

<https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/454-hult-prize>

#PfmInforma #PlataformaUPB



29 de octubre

Pfm informa

Estudiantes de distintos colegios de Bucaramanga vivieron un día como universitarios en la UPB



Pueden visualizar más del contenido en la página web:

<https://plataformaupb.com/publicaciones/noticias/453-colegios-en-la-upb>

#PfmInforma #PlataformaUPB

VIERNES ARTÍCULOS PFM**17 de septiembre**

PFM por Bucaramanga y su área metropolitana.

PFM Relata.

Recopilamos un poco de algunas ediciones de la revista Pfm y hoy queremos resaltar el artículo de la edición 49 “Es un mito que las mujeres no denuncian”. *Las estadísticas muestran que Santander ya se ubica en la segunda ciudad con más casos reportados de maltrato, después de Bogotá. Por los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo @Andreacediel @MaríaSanchez y @RafaelSchmalbach.*

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://plataformaupb.com/publicaciones/286-es-un-mito-que-las-mujeres-no-denuncian>

#PfmContandoHistorias #PlataformaUPB

**24 de septiembre**

PFM relata,

Para este viernes traemos un poco de la revista Pfm edición 46 “El temblor que puso a pensar a una región” *por los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo @Adrianaramírez, @Andreacediel @Rafael Schmalbach @Dannytorra.*

Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://plataformaupb.com/publicaciones/237-el-temblor-que-puso-a-pensar-a-una-region>

#PfmContandoHistorias #PlataformaUPB



1 de octubre

PFM por Bucaramanga y su área metropolitana.

Recopilamos un poco de algunas ediciones de la revista Pfm y hoy queremos resaltar el artículo de la edición 52: “La sombra de una víctima de la guerra” *La guerrilla y las autodefensas fueron dos de los autores principales a la hora de cometer injusticias y ocasionar altos niveles de violencia en los departamentos de Santander y Norte de Santander.* Por el estudiante de Comunicación Social y Periodismo @Diego Durán Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://plataformaupb.com/publicaciones/393-sombra-de-una-victima-de-guerra>

#PfmContandoHistorias #PlataformaUPB



8 de octubre

PFM relata,

Para este viernes traemos un poco de la revista Pfm edición 51 “Ya desayunó” *un programa social que garantiza una ración de alimento a cientos de habitantes de calle.* Pueden visualizar más del contenido en la página web,

<https://plataformaupb.com/publicaciones/382-ya-desayuno>

#PfmContandoHistorias #PlataformaUPB



Cronograma de publicaciones para especiales de Plataforma

Lunes 19 nov.

Así se hace panela en Piedecuesta: Tradición que se conserva a lo largo de los últimos 100 años. Es un especial multimedia publicado en Plataforma digital por la estudiante Daniela Nohelia Flórez bajo la supervisión de la Mg. Zully Andrea Velazco.

Para más información ingresar al link:

<http://historias.plataformaupb.com/asisehacepanela/index.html>

#plataforma #periódico #periódicoUPB



Miércoles 21 nov.

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo y Plataforma comparte el nuevo especial multimedia sobre: 'innovaciones tecnológicas en las universidades de Santander', hecho por los estudiantes del curso Periodismo Digital Angélica Padilla, Santiago Quiñonez y YUSDANY RAMÍREZ bajo la dirección del docente Mg. Héctor Mauricio Gómez

Mora.

Para más información ingresar al link:

#plataforma #periódico #periódicoUPB



Viernes 23 nov.

Invitamos a la comunidad UPB a conocer más sobre el 'Cantoalagua', un movimiento social que impulsa el cuidado de las fuentes hídricas del planeta desde el año 2008. Fotoreportaje hecho por la estudiante Ángela López en su proceso de pasantía en Plataforma, bajo la dirección de la docente Dayra Suarez

Para conocer más sobre el contenido visitar el link:

#plataforma #periódico #periódicoUPB

Lunes 26 nov.

Desde Plataforma se expone el especial multimedia, Megaobras: prometen desarrollo a la región. Hecho por el estudiante Juan David Moreno Pabuena, bajo la dirección de la Mg. Zully Andrea Velazco.

Para conocer más sobre el contenido visitar el link:

#plataforma #periódico #periódicoUPB



Miércoles 28 nov.

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo y Plataforma comparte el nuevo especial multimedia sobre: Donación de órganos, un acto de ayuda a otros' hecho por los estudiantes del curso de Periodismo Digital María Kamila Cadena y Diego Fernando Rodríguez, bajo la dirección del Mg. Héctor Mauricio Gómez.

Para más información ingresar al link:

#plataforma #periódico #periódicoUPB



Viernes 30 nov.

Invitamos a la comunidad UPB a que lean el nuevo especial publicado en Plataforma digital, Asomercade [Aún no está publicado]

Para más información ingresar al link:

#plataforma #periódico #periódicoUPB

Lunes 3 dic.

Una “Cadena de oración” por los pendientes del Santísimo, Hace tres años y unos meses, la Gobernación anunció con “bombos y platillos” la inauguración de una de las obras más importantes para el impulso del turismo en el departamento.

Especial multimedia hecho por las estudiantes Camila Flórez, Laura Hurtado, Ashley Ordoñez, Tatiana Antolínes y Yahir Acevedo. Bajo la supervisión de Mg. Ivonne Rodriguez.

Para más información ingresar al link

<http://historias.plataformaupb.com/elsantisimo/index.html>

#plataforma #periódico #periódicoUPB



Miercoles 5 dic.

De cartón y de hierro [No ha sido publicado]

Viernes 7 de dic.

Desde Plataforma se expone el especial multimedia ‘Así está el deporte en Santander’ hecho por el estudiante Andrés Villamizar bajo la dirección de la docente Mg. Zully Velazco.

Para más información ingresar al link

<http://historias.plataformaupb.com/asiestaeldeporte/index.html>

#plataforma #periódico #periódicoUPB



Anexo 7. Suministro de Contenido a la Facultad



Anexo 8. Mailing para comunidad interna UPB

Mover a ▾ Categorías ▾ ...

Periodico Plataforma en su segunda edicion.

 Plataforma UPB Bucaramanga
 vie 16/11, 2:22 p.m.
 _BGA Empleados Bucaramanga ▾

A Zully Andrea Velazco Carrillo, Clara Ines Garcia Villamizar y 1 persona más les gusta esto

Plataforma.



**LE APOSTAMOS A LA
CONVERGENCIA DE MEDIOS**

Invitamos a la comunidad UPB a leer la versión impresa y digital de nuestro periódico. Ahora podrán acceder a través de los códigos QR a nuestros especiales multimedia.

[Clic aquí para acceder](#) 

 Universidad Pontificia Bolivariana  la excelencia nos inspira  ANEXOS Y SISTEMAS
MULTICANAL
 Alta Calidad

Anexo 9. Evidencia entrega correspondencia del periódico en instituciones educativas

