

PROPUESTA AUDIOVISUAL PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA
SALUD EN UN NOTICIERO REGIONAL CASO ORIENTE NOTICIAS
SECCIÓN ORIENTE SALUD

LUISA FERNANDA TOBO VALERO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
2009

PROPUESTA AUDIOVISUAL PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA
SALUD EN UN NOTICIERO REGIONAL CASO ORIENTE NOTICIAS
SECCIÓN ORIENTE SALUD

LUISA FERNANDA TOBO VALERO

Trabajo de Grado Modalidad Pasantía presentado como requisito de grado para
obtener el título de Comunicador Social - Periodista

Director
FIDEL SÁNCHEZ
Comunicador Social

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
2009

Nota de aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, D.C. 06 de Octubre de 2009

A Dios nuestro señor por darme fuerza y voluntad para seguir y concluir mi carrera profesional, por acompañarme siempre y guiar mis pasos en todo momento.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes que han intervenido en mi formación profesional, y especialmente a la asesoría que he recibido para la realización de este trabajo, permitiendo un logro más para mi vida personal y profesional.

CONTENIDO

| | pág. |
|----------------------------------|------|
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| 1. JUSTIFICACION | 10 |
| 2. OBJETIVOS | 13 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 13 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 13 |
| 3. MARCO REFERENCIAL | 14 |
| 3.1 MARCO CONTEXTUAL | 14 |
| 3.1.1 Historia Canal TRO | 14 |
| 3.1.2 Misión | 15 |
| 3.1.3 Visión | 15 |
| 3.2 OBJETIVO GENERAL | 15 |
| 3.2.1 Objeto Social | 16 |
| 3.3 POLÍTICAS DEL CANAL TRO | 16 |
| 3.4 REFERENTE TEÓRICO CONCEPTUAL | 20 |
| 4. PRESUPUESTO | 28 |
| 4.1 METODOLOGÍA DE TRABAJO | 28 |
| 4.2 FASES DE EJECUCIÓN | 30 |
| 4.3 CRONOGRAMA | 32 |
| 4.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS | 32 |
| 4.4.1 Actividades Desarrolladas | 32 |
| 4.5 FICHAS TÉCNICAS | 33 |
| 4.6 LIMITACIONES | 36 |
| 5. CONCLUSIONES | 37 |
| 6. RECOMENDACIONES | 38 |
| BIBLIOGRAFÍA | 39 |
| ANEXOS | 41 |

RESUMEN

TITULO: Propuesta Audiovisual para el tratamiento Informativo de la salud en un noticiero regional
Caso Oriente Noticias
Sección Oriente Salud

AUTOR(ES): Luisa Fernanda Tobo Valero.

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social – Periodismo

DIRECTOR(A): Fidel Sánchez

La información acerca de temas de salud cada día toma más fuerza, no sólo en programas especializados sino también en los noticieros. De esta manera, se busca dejar una propuesta en la que se sugiera el tratamiento de la información en salud para un noticiero regional dejando plasmados modelos que actualmente sirven de base para la realización de secciones de salud.

También se especifican las características y la formación que debería tener un comunicador para realizar este tipo de trabajo periodístico.

Las notas adjuntas a este proyecto fueron realizadas como prueba piloto utilizando todos los elementos del trabajo periodístico audiovisual como la voz en off, imágenes de apoyo, entrevistas y musicalización. En ellas se estipulo hablar de dos temas: la medicina alternativa y la prevención de enfermedades.

PALABRAS CLAVES: Salud, Televisión, Periodismo, Noticiero regional

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

ABSTRACT

TITLE: Proposal Audiovisual Information for health treatment in a regional newscast.

Case Oriente Noticias
East Health Section

AUTHOR: Luisa Fernanda Tobo Valero

FACULTY: Social Communicator – Journalist

SUPERVISORY: Fidel Sanchez

Information about health issues takes more strength every day, not only in specialized programs but also in the news. In this way, it looks to put a proposal suggesting that the treatment of health information for a regional newscast leaving embodied models that serve as the basis for the performance of health sections.

It also specifies the characteristics and training that should be a communicator for this kind of journalism.

The notes attached to this project were conducted as a pilot test using all elements of visual journalism as voice-overs, support images, interviews and musicalization. These stipulate talk about two topics: alternative medicine and disease prevention.

KEYWORDS: Health, Television, Journalism, Regional news.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

INTRODUCCIÓN

El periodismo cada día se especializa en diferentes temas, entre los más sobresalientes en los últimos años se encuentra el periodismo científico, ambiental y el dedicado a la información de la salud.

Tal ha sido el auge del periodismo especializado en este último tema que ya existe un Premio Latinoamericano de Periodismo en Salud. Premio que en una ocasión fue dado a un colombiano con un reportaje acerca del tratamiento del VIH/sida con medicamentos antirretrovirales¹.

De la mano a este interés de los medios de comunicación y periodistas por divulgar las noticias relacionadas con la salud, se suma también el interés de las mismas instituciones dedicadas al tema por dar a conocer los adelantos, los estudios y poder lanzar campañas de prevención.

Es así como el mundo de la salud avanza y la comunicación debe ir al ritmo que impone la exigencia de los espectadores. De esta manera en la agenda informativa de los medios masivos de comunicación ya no sólo se incluyen las noticias más importantes, que por su proximidad o interés común, deban ser transmitidas sino también se incluye información en otros ámbitos.

Es por ello que en la agenda de Oriente Noticias, informativo del Canal TRO, se quiere dar espacio a los temas relacionados con la salud en un fragmento que se convierta en eje de información para los televidentes.

Este proyecto tiene como finalidad satisfacer esa necesidad que se genera dentro y fuera del informativo, realizando la sección "Oriente Salud" con temas de salud en las que se brinde información a gente del común sobre diversos tipos de enfermedades.

¹ UNIVERSIA. Colombiano ganó Premio de Periodismo en Salud [en línea]. <http://www.universia.net.co/vih-sida/farmaceutica/colombiano-gano-premio-de-periodismo-en-salud.html> [citado en 2 de agosto de 2009]

1. JUSTIFICACION

El fin de la televisión es educar, informar y entretener, es por ello que existen programas especializados en cumplir con estos objetivos. Sin embargo, los noticieros en la actualidad también llevan consigo más que información con el fin de brindar al televidente un espacio de variados temas, sin perder de vista que su función es informar.

Entre las informaciones de otro tipo que se presentan hoy en día al televidente se encuentran las secciones que dan a conocer el estado del tiempo, los últimos avances en tecnología y ciencia, noticias insólitas, recomendaciones de libros, películas y hasta lugares para visitar, así como la voz de los expertos en materia de salud.

De esta manera, se han hecho famosas secciones como Consultorio Virtual del Canal Caracol o las secciones: Jueves de Salud y Hablemos con Annie del Canal RCN, espacios incluidos en la emisión de noticias del medio día, en los que se tratan temas de salud física y mental. En esos espacios el televidente tiene participación por medio de correos electrónicos o llamadas en vivo que le permiten interactuar directamente en la sección.

Mirando el ámbito local y regional de Santander, encontramos programas como Saludable del Canal TRO y Visión Foscil de la Fundación Oftalmológica de Santander transmitido igualmente en el Canal TRO dedicados al tema de la salud. En sus contenidos se tratan temas acerca de sintomatología, tratamientos y prevención de enfermedades.

En el mercado informativo local y regional se encuentra oferta de diversos noticieros:

| | | |
|----------------------|---|----------------------------------|
| Canal TRO | : | Oriente Noticias TRO Noticias |
| Televisión Ciudadana | : | Noticias TVC |
| Telesantander | : | C.N.O |

Sin embargo, no se encuentran registros de una sección que aborde temas de salud incluida en un noticiero local o regional a nivel de Santander y Norte de Santander, territorio en el que hace cubrimiento el Canal TRO.

Existen otros programas estilo magazín como el Café de la Mañana, también producido y emitido por el canal TRO, que han adoptado esta temática en algunos de sus días de emisión.

Por eso Oriente Noticias quiere innovar en un ámbito que a nivel local es desierto en los informativos brindando así la oportunidad al televidente de tener dentro de sus espacios noticiosos un segmento que le brinde conocimientos y orientación acerca de la salud.

Oriente Noticias nació en el 2005 producido directamente con recursos del canal, ha ganado premios y ha sido distinguido dentro de los mejores informativos de la región, con profesionales en comunicación y periodistas de alta credibilidad que cada día informan al Oriente Colombiano sobre los hechos que ocurren en Santander y Norte de Santander.

Es por ello que la inclusión de esta nueva sección hace parte del compromiso con los televidentes que a esa hora dedican su tiempo para informarse.

La especialización periodística en el campo de la salud hay que abordarla, por tanto, desde una perspectiva muy amplia, que tenga como objetivo principal mejorar la calidad de vida de la población, en el sentido de contribuir a la promoción de estilos de vida y políticas saludables.²

Para muchos profesionales el tema de la salud en los medios gira en torno al tratamiento y prevención de enfermedades, pero de acuerdo con Elena Blanco Castilla, Experta en el tema a nivel periodístico, los temas a tratar giran en torno a la salud vista desde énfasis tales como:

- Política sanitaria
- Divulgación científico-médica
- Sucesos de índole sanitaria

“La comunicación en salud abarca el estudio y uso de estrategias de comunicación para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud”. La OMS considera que este tipo de comunicación es un elemento necesario en los esfuerzos por mejorar la salud pública y personal y en la ayuda a la prevención de enfermedades.³

Y es que no es mentira para nadie que los estamentos de salud de un país, un municipio o un departamento, requieren de un espacio para lograr divulgar información que debe ser llevada a todos los ciudadanos.

² BLANCO CASTILLA, ELENA - Paniagua, Francisco (03-12-2007). PERIODISMO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA. CONTENIDOS Y FUENTES. FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora Año III, Número 8, V2, pp.3-24 ISSN 1669- 4015 URL del Documento :<http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=766> [citado en 26 de septiembre de 2009]

³ Ibid. p. 5

La televisión, igual que la medicina, es intensamente personal, lo que la convierte en el medio ideal para presentar noticias sobre medicina y salud. «La televisión tiene el poder de transmitir emociones, y las emociones a menudo son parte integrante de una historia. Además, la televisión es persuasiva, de modo que una presentación precisa e imparcial puede resultar muy eficaz a la hora de modelar opiniones y controlar actitudes». El medio audiovisual también es instructivo y proporciona entretenimiento y «si bien no es capaz de transmitir todo el detalle de la palabra escrita, al menos crea recuerdos».⁴

Sin duda, se trata de informar con rigor y seriedad, sin crear nunca falsas expectativas. Pero también, se trata de educar en salud, con mensajes que también formen y sean de utilidad para la población, elaborados por profesionales responsables que eviten el sensacionalismo, extremadamente fácil de lograr en estos temas. En el Periodismo de Salud se maneja información compleja y delicada que puede tener un efecto contrario al que se pretende, de no ser manejada y comunicada de manera correcta.

La complejidad y la responsabilidad de los temas que se abordan en el Periodismo de Salud, así como los objetivos que se pretenden alcanzar, hace necesaria la presencia de una serie de factores para garantizar una información seria y de calidad, que son básicamente los siguientes: periodistas especializados que garanticen un tratamiento adecuado de fuentes y de contenidos y hagan un uso correcto del lenguaje que garantice la comprensión del mensaje y, sobre todo, es necesaria una mayor implicación de profesionales, medios y organismos e instituciones del sector.⁵

Finalmente, lo que se pretende con la creación de esta sección es sencillamente generar un canal de comunicación abierta entre televidente (paciente) y el experto en medicina quien finalmente proporciona la información al periodista para que éste dé a conocer una temática.

⁴ Ibid, p. 6

⁵ Ibid, p. 8

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar y producir la sección “Oriente Salud” para el informativo Oriente Noticias, donde se promueva la prevención de la salud y sus tratamientos así como las nuevas alternativas en medicina natural.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar 9 notas periodísticas para la sección Oriente Salud donde se explique el tema a tratar en el día.
- Utilizar un lenguaje sencillo en la redacción de las notas para llegar a los televidentes del Oriente Colombiano.
- Aplicación de los conceptos de la producción en televisión en el tratamiento informativo del tema salud.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO CONTEXTUAL

3.1.1 Historia Canal TRO. 1996: En enero el Canal TRO toma como sede administrativa la ciudad de Bucaramanga y en junio de este año el Canal inicia sus transmisiones con los juegos deportivos nacionales en Bucaramanga.⁶

1998: Se implementa la parrilla de programación y el canal inicia un proceso licitatorio en mayo de 1998, con el ánimo de adjudicar espacios noticiosos y de opinión los cuales fortalecerían la parrilla de programación.⁷

2000: En este año nace el informativo TRO noticias.

2003: Una de las actividades mas importante llevadas a cabo por el canal fue la transmisión en directo vía satélite de la Semana Mayor de Pamplona en este año. Después de este gran cubrimiento, se inicia una nueva etapa que busco el crecimiento tecnológico de la empresa, al gestionar ante el fondo del desarrollo de la televisión, proyectos encaminados al mejoramiento de la señal y a la ampliación de la misma.⁸

Un evento positivo a destacar estuvo a cargo del deportivo Cúcuta en su ascenso al fútbol profesional de la primera A, al quedar campeón ante el bajo Cauca el 10 de diciembre de 2005, evento deportivo que fue cubierto en su totalidad por el Canal TRO y el canal Capital.⁹

2005: El Canal TRO con el apoyo de la Comisión Nacional de Televisión y la Junta Administradora Regional, emprendió una serie de proyectos dirigidos a la consecución de equipos y mejora de la infraestructura locativa que buscaron superar y mejorar el nivel de producción y emisión de los diferentes espacios programados con el ánimo de ofrecer un mejor producto al aire y de esta manera cautivar a los telespectadores.¹⁰

2006: El 23 de marzo del 2006, el canal TRO entra definitivamente a la era satelital gracias al apoyo brindado por la Comisión Nacional de Televisión.

⁶ CANAL TRO. Empresa. [en línea]
http://canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=28, [citato en 11 de marzo de 2009]

⁷ Ibíd.

⁸ Ibíd.

⁹ Ibíd.

¹⁰ Ibíd.

2006: El 10 de agosto de 2006 se inauguró la sede de Canal TRO adecuada para la producción y transmisión de proyectos audiovisuales de calidad y competitivos.¹¹

2008: CANAL TRO COMPROMETIDO CON EL DEPORTE COLOMBIANO. En el mes de Marzo de este año, se realizó la transmisión del torneo de fútbol colombiano de la Primera B “Copa Premier” en convenio realizado con la DIMAYOR y la CNTV.¹²

Bajo la Dirección General del Dr. Luis Alirio Cañas Jaimes, Gerente de Canal TRO, el pasado 10 de Mayo, se realizó la transmisión de la vuelta a Colombia en bicicleta 2008, evento que no se emitía de esta forma desde hace siete años, el cual comenzó con la contrarreloj en Barrancabermeja y terminó con el circuito en Cali, el 25 de mayo. De esta manera, uno de los eventos deportivos más cercanos al corazón de los colombianos regresó a la pantalla, gracias a la unión de los canales regionales y el apoyo de la Comisión Nacional de Televisión.¹³

3.1.2 Misión. El Canal regional del Oriente Limitada es una empresa Industrial y Comercial del estado, que se encarga de la operación del servicio público de televisión a través de la realización, producción y emisión de programas educativos y culturales. El canal TRO cuenta con la infraestructura técnica y humana que constituye el soporte operativo que vela por la calidad integral de los procesos de producción, transmisión y emisión de su parrilla de programación.¹⁴

3.1.3 Visión. En cinco años seremos la empresa líder de televisión regional en el territorio Colombiano, reconocidos por la calidad del servicio ofrecido, fomentando y fortaleciendo los principios y valores de la sociedad que conforma el gran Santander.¹⁵

3.2 OBJETIVO GENERAL

El canal TRO debe comportarse de forma eficiente y eficaz en su desempeño en general para fomentar y fortalecer los valores y principios de la población del Nororiente Colombiano.¹⁶

¹¹ CANAL TRO. Empresa. [en línea] http://canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=28, [citado en 11 de marzo de 2009]

¹² Ibíd.

¹³ Ibíd.

¹⁴ Ibíd.

¹⁵ Ibíd.

¹⁶ Ibíd.

3.2.1 Objeto Social. La sociedad tendrá por objeto social la operación del servicio público de Televisión mediante la administración, operación, producción, realización, programación y emisión del Canal Regional, en concordancia con lo establecido en el Acuerdo N° 012 de 1997, expedido por la CNTV, así como la programación de un Canal regional Educativo y cultura que conduzca a la difusión del conocimiento científico, académico, filosófico, artístico, fortalecimiento de la identidad cultural de acuerdo al artículo 2 de la Ley 182 de 1995.¹⁷

3.3 POLÍTICAS DEL CANAL TRO¹⁸

- Posicionamiento.

Ofrecer en su programación propuestas, que posicionen la marca de TRO.

- Creación regional

Seleccionar una programación de origen regional, dirigidas a promover la educación y la cultura de los habitantes del oriente colombiano.

- Alianzas Estratégicas

Diseñar un plan de alianzas que involucren a universidades de la región, canales regionales, operadores de TV., pública, y otras entidades con el fin de aprovechar las fortalezas mutuas.

- Progreso

Mejorar permanentemente los procesos de la entidad para enfrentar retos de los consumidores.

- Naturaleza Jurídica

Con relación a las organizaciones de televisión regional, como lo es el CANAL TRO Ltda., la Ley 14 de 1991 en su artículo 22 señala:

Artículo 22. “Definición y naturaleza jurídica. Las organizaciones regionales de televisión tendrán a su cargo la prestación del servicio público de televisión mediante la programación, administración y operación de un canal o cadena regional de televisión, en la frecuencia o las frecuencias adjudicadas por el

¹⁷ CANAL TRO. Empresa. [en línea]

http://canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=28, [citato en 11 de marzo de 2009]

¹⁸ Ibíd.

Ministerio de Comunicaciones, sobre el área de cubrimiento autorizado en el acto de establecimiento de la respectiva organización, o posteriormente.¹⁹

La prestación del servicio regional de televisión se someterá a la presente Ley y a las normas concordantes.

La sociedad Televisión Regional del Oriente Ltda. CANAL TRO LTDA., está debidamente autorizada por la Comisión Nacional de Televisión y fue constituida por escritura pública N° 875 de Junio 22 de 1995.

Es una sociedad de responsabilidad Limitada, dotada de patrimonio propio y autonomía administrativa, que se rige por el derecho privado en lo que se refiere a contratación para lo cual se reglamento mediante el Acuerdo N° 06 de Junio 20 de 2006 emanado de la Junta Administradora.

Es un canal que se constituyó como entidad asociativa de derecho público del Orden Departamental, organizada como empresa Industrial y Comercial del Estado vinculada a la Comisión Nacional de Televisión

Esta sociedad durará hasta el 31 de Diciembre de dos mil noventa y cinco (2095).

- Razón Social

La sociedad se denomina TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO LTDA" y podrá identificarse con la sigla CANAL TRO LTDA. (Acuerdo N° 06 de Septiembre 8 de 2003).

- Organización Interna y de Personal

La estructura interna de la sociedad y la planta de personal será determinada por la Junta Administradora consultando el objeto social de la entidad y la necesidad de servicio, todo de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

La Empresa tendrá una estructura básica que contará con las siguientes áreas funcionales a saber:

- Dirección Y Administración

¹⁹ CANAL TRO. Empresa. [en línea]
http://canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=28, [citato en 11 de marzo de 2009]

Está conformada por la Junta Administradora Regional y el Gerente. Cumplirán las funciones especificadas en los artículos 14 y 18 del Acuerdo N° 06 de Septiembre 8 de 2003

- Producción y Programación
 - Área Jurídica
 - Área Administrativa
 - Área Financiera
 - Área Comercial
 - Área Técnica
-
- Órganos de Dirección y Administración

La dirección y administración de la sociedad estará a cargo de la Junta Administradora Regional, órgano que hará las veces de Junta de Socios y de Junta Directiva y del Gerente, quien será su representante legal.

- De la Junta Administradora Regional

La Junta Administradora Regional es la máxima autoridad de la sociedad y estará integrada por un miembro de la Comisión Nacional de Televisión o su delegado y por las entidades socias a través de sus representantes legales o los delegados de estos, y será presidida por el Gobernador del Departamento de Santander. La sociedad Televisión Regional del Oriente la integran los siguientes socios:

- Gobernación de Santander
 - Gobernación de Norte de Santander
 - Alcaldía de Bucaramanga
 - Ifinorte
 - Idesan
 - Lotería de Santander
 - Instituto Municipal de Cultura de Bucaramanga
 - Ministerio de Comunicaciones
-
- Programas Informativos Oriente noticias

Oriente Noticias es el informativo del Canal TRO que nació el 18 de abril de 2005 en la gerencia de Jairo Ortiz Rico con la idea de llevar las noticias al gran Santander, región comprendida por los departamentos de Santander y Norte de Santander.

Su primer y actual director es Pablo Vásquez quien se retiró por un tiempo dando paso en la dirección a Maritza Cueto, actual periodista de Oriente Noticias.

Oriente Noticias cuenta actualmente con 2 periodistas, 3 camarógrafos, 2 editores, 3 presentadores y un director periodístico, que hacen cubrimiento a las noticias producidas en Bucaramanga, incluyendo los deportes.

Sin embargo también reciben apoyo de Cúcuta dónde hay un equipo de 3 periodistas, 2 camarógrafos, 2 editores y un coordinador de noticias que también cumple las funciones de periodista.

También cuenta con corresponsales en Pamplona y en Barrancabermeja, logrando así el cubrimiento de gran parte del territorio del gran Santander.

Las características de la información que es emitida en Oriente Noticias son:

- La veracidad: En toda noticia es importante decir la verdad por eso se incluyen en las notas periodísticas diferentes fuentes que contrasten y contrarresten la información presentada, de tal manera que no se actúa como revelador de la verdad sino exponiendo todos los argumentos para que el televidente santandereano sea quien decide qué información creer.
- La sencillez: Cada palabra o término utilizado es pensado para el televidente del común de tal manera que todos, desde grandes empresarios, doctores, especialistas hasta los menos estudiados, tengan la oportunidad de comprender que lo que se quiere informar. Se evitan al máximo expresiones rebuscadas o que puedan confundir al momento de informar. También cuando se realizan entrevistas se guía a las fuentes para que sus términos sean sencillos
- La claridad: Este principio fundamental en la redacción de temas periodísticos es aplicado para no caer en inexactitudes o enredos en la redacción de las noticias y así poder llevar un mensaje claro a los televidentes
- La precisión: Los escritos son directos, evitando al máximo rodeos que desvíen la atención de la noticia que se quiere dar a conocer. La exactitud es también una responsabilidad del noticiero pues de ella depende la veracidad.
- El interés: Con la redacción periodística de Oriente Noticias se busca que el televidente pueda tener conexión entre las imágenes y lo que se está hablando, de tal manera que se logre obtener su interés en las noticias que se presentan.

Términos que día a día se ven reflejados en los escritos periodísticos.

De otra parte, por la amplia experiencia y conocimiento de fuentes del director Pablo Vásquez, se ha logrado denunciar en primicia fraudes, estafas y robos que se han cometido en el sector público perjudicando el normal desarrollo de los proyectos para la ciudadanía y sus recursos. Tema de veeduría social que deben cumplir los medios de comunicación.

Este informativo es emitido de lunes a Viernes a la una de la tarde con repetición a las 10:30 de la noche. Los domingos se realiza “Oriente Noticias, Edición Especial” donde el director periodístico realiza una profundización del tema más importante de la semana con un entrevistado. Esta emisión se realiza en el horario habitual del noticiero.²⁰

3.4 REFERENTE TEÓRICO CONCEPTUAL

“Que la salud es una de las principales demandas y preocupaciones de los ciudadanos sólo hay que verlo en los resultados de numerosas encuestas. Y que la mejor respuesta a esta petición consiste en proporcionar más información sobre el tema en cuestión. Es uno de los papeles que tenemos asignados los medios de comunicación: dar satisfacción a las inquietudes de la sociedad”²¹.

De esta manera, se evidencia la relación que tienen los medios de comunicación con la salud y los televidentes: una retroalimentación constante. No se está fuera de contexto cuando se habla de nuevas informaciones en las agendas de los noticieros pues es lo que demanda el público.

Brindar información a ese público expectante de conocimientos en salud es uno de los objetivos con los que se planteó la implementación de la sección “Oriente Salud”. Teniendo en cuenta que la información en salud es un derecho y una necesidad que recae sobre profesionales de la salud, gobiernos y medios de comunicación, entre otros.

El rol social que cumple este tipo de información es vital en la sociedad actual, pues con él se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las personas brindando información oportuna sobre sintomatología de enfermedades que

²⁰ CANAL TRO. Empresa. [en línea] http://canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=28, [citado en 11 de marzo de 2009]

²¹CATALÁN, JOSÉ MARÍA. ¡Infórmate en salud! : los medios de comunicación y la información sanitaria. [en línea] <http://www.primeravistalibros.com/framePDF.jsp?idLibro=806&fichero=cod0806prologo.pdf&id=-1308736426> [citado en 8 de abril de 2009]

tratadas a tiempo pueden ser curadas, también se reducen los índices de morbilidad y se puede evitar en muchos casos y en algunas regiones la mortalidad por enfermedades. Un claro ejemplo de ello, es el tratamiento que se brindó en los medios de comunicación a la influenza AH1N1, enfermedad viral que afectó a miles de personas en el mundo. Sin embargo, se logró evitar el contagio en mayores cantidades gracias a la prevención e insistente información acerca de los cuidados que debían tenerse para evitar su propagación.

Los mensajes emitidos en la sección “Oriente Salud” serán claros y comprensibles para el televidente del común tal y como son manejados en los medios nacionales que han incluido en su continuidad secciones de salud.

En el caso del Canal RCN, se maneja un segmento diario de aproximadamente 4 minutos presentando entre 2 y 3 temas diferentes, generalmente esta sección va al finalizar la información nacional y antes de comenzar los deportes. Es presentada en el mismo set por los presentadores de noticias. Las notas presentadas en dicha sección tienen una duración de un minuto a un minuto y medio con entrevistas a especialistas e imágenes de apoyo.

En Caracol Noticias, el tratamiento es un poco más especializado pues quien dirige la sección es una médica cirujana de la Universidad Militar Nueva Granada. Su experiencia la ha construido en áreas de investigación, trabajo social y asistencia médica tanto en urgencias como en consulta externa, en Colombia e Inglaterra. En el 2005, se vinculó al Canal Caracol como parte del equipo médico del reality Nómadas. Posteriormente, asumió como coordinadora y presentadora de la sección de salud de Caracol Noticias²²

De igual manera, el set de noticias es diferente al set en el que se presenta la sección llamada Consultorio Virtual. En este set se encuentra la presentadora con una bata, vestuario acorde al tema y a su especialidad. De la escenografía hacen parte un televisor plasma en el que animaciones e imágenes van haciendo referencia al tema que del que habla la doctora en el momento de la presentación. Las notas presentadas son igualmente de una duración de un minuto a un minuto y medio con entrevistas a especialistas e imágenes de apoyo.

Podemos resaltar también el esquema de retroalimentación que se tiene con los televidentes en esta sección pues aunque no hay interacción directa durante la emisión de la sección, sí existe por medio de la página de internet del consultorio www.caracol.com/consultorio, donde se aprecia la cantidad de preguntas y consultas a la doctora de las cuales se derivan algunos de los temas tratados en la sección.

²² CANAL CARACOL. Consultorio Virtual. Fernanda Lucía Hernández Martínez. [en línea] <http://consultorio.caracol.com/doctora.aspx> [citado en 8 de abril de 2009]

En el caso de “Oriente Salud” se aplica un modelo más cercano y parecido al de Noticias RCN. Desde el mismo set se hace la presentación de la sección con una cortinilla que la identifica. Esta sección se realiza una vez por semana, los viernes, y tiene una duración de aproximadamente dos minutos que incluye: presentación en cámara, cortinilla y nota.

Los temas tratados son encaminados a la medicina natural y alternativa teniendo en cuenta el auge y la acogida que han tenido en los últimos años en la población que sufre enfermedades o dolencias y buscan opciones diferentes a la medicina convencional.

“El sector de Salud natural en Colombia está en auge, su comportamiento en el mercado creció de acuerdo a la estadística y estudio realizado durante los últimos seis años debido primordialmente al aumento en la preocupación del cuidado integral del ser humano.

Nuestro país es el segundo más rico en Biodiversidad en especies vegetales y por extensión territorial el número uno, contando con un recurso de 100.000 especies vegetales de los cuales 5.000 tienen propiedades medicinales.

(...)Es así como muchos médicos alrededor del mundo se han interesado en el estudio de miles de plantas y sus bondades medicinales. Para comenzar es muy importante recordar que las plantas medicinales siempre han estado vigentes en las comunidades como herramienta para el cuidado de la salud y tal como la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo reconoce, en la actualidad más del 80 % de la población de la tierra sigue utilizando la medicina tradicional como principal recurso para el cuidado de la salud y dentro de la medicina tradicional las plantas son el principal elemento empleado”²³.

De igual manera, también se adoptó la salud pública con otro grupo de notas para orientar acerca de la prevención y el tratamiento de enfermedades que aquejan un amplio grupo de colombianos.

“Sigerist propuso las cuatro clásicas categorías de la medicina y la salud pública: 1) la promoción de la salud (fue el primero en utilizar estos términos), 2) la prevención de la enfermedad, 3) la curación o restablecimiento de los enfermos y

²³ BITÁCORA. INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA. Colombia creciendo en el mercado de salud natural. [en línea]

http://www.bitacoranoticias.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1674&Itemid=50&lang= [citado en 28 de agosto de 2009]

4) la rehabilitación posterior. Las primeras dos se convirtieron, con el tiempo, en los postulados esenciales de la salud pública”²⁴.

Ejemplo de los temas tratados son las venas varices: “*Las varices afectan a 1 de cada 10 personas, aproximadamente, y de forma dos veces más frecuente en mujeres, fundamentalmente por efecto de los embarazos*”.

Y la sordera “La sordera está dejando de ser un padecimiento sólo de los abuelos, para convertirse en la principal fuente por la cual los jóvenes se arriesgan a quedarse sordos 30 años antes que la generación de sus padres. Las obras en las vías, el tráfico, las discotecas y el abuso de los reproductores portátiles de audio son las principales fuentes”²⁵.

Hoy el ruido es considerado un serio problema de salud pública, una amenaza para la convivencia pacífica y, al mismo tiempo, expresión y causa de subdesarrollo”. <http://www.rcn.com.co/noticia.php3?nt=33267>

Un artículo publicado en el magazín quincenal Ver Bien explica la importancia del periodismo científico desde su aparición y el interés que éste despierta día a día entre los profesionales de la comunicación. “El periodismo científico empieza a interesar a diversos medios de comunicación y, como tal, el CPB (Círculo de Periodistas de Bogotá) creó un premio especial a fin de estimular esta clase de publicaciones.

La Universidad Nacional de Colombia –a través de una publicación titulada UN periódico- ha sido la precursora de esta modalidad que cobra gran importancia en varios países y que ya interesa grandemente a los lectores colombianos. De la misma manera las cadenas de RCN TV y Caracol TV han empezado a resaltar el periodismo científico de manera certera.

Sin embargo los medios le han dado preferencia casi unánimemente al periodismo científico de la salud, cuya importancia es innegable aunque en realidad esta especialización debe extenderse a muchos otros temas de no menos trascendencia”.²⁶

²⁴RESTREPO, Helena E. La Promoción de la Salud y la Prevención de Riesgos y de Enfermedades: Un debate presente. [en línea]
<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/unidadesAcademicas/FacultadNacionalSaludPublica/Diseno/archivos/General/Conceptos%20B%20C3%A1sicos%20Helena%20Restrepo.doc>. [citado en febrero 9 de 2009]

²⁵ TUOTROMEDICO.COM. Várices. Venas Varicosas. [en línea]
<http://www.tuotromedico.com/temas/varices.htm> [citado en 22 de septiembre de 2009]

²⁶ FORERO-NOUGUÉS, Mike. El periodismo científico. [en línea]
<http://www.verbienmagazin.com/Sermones52.html> [citado en 22 de septiembre de 2009]

Pero la implementación de los temas de salud no ha sido sólo iniciativa de la televisión, pues existen programas en radio, columnas en los periódicos y revistas especializadas en este tema.

Periódicos de reconocimiento en nuestro país como El Tiempo y El Espectador, y de reconocimiento regional como Vanguardia Liberal, han incluido en sus páginas publicaciones diarias dedicadas a la salud e incluso son actualizadas en sus páginas de internet.

En radio, programas como Salud Natural en Vivo dirigido por una especialista en el tema es transmitido por la cadena Todelar, mostrando que el tema de la medicina natural y alternativa incursiona a grandes pasos en los medios de comunicación. A nivel internacional, importantes publicaciones como ABC News – Health, The New York Times – Health, The Times – Health y Reuters – Health, entre otros, también han dedicado sus esfuerzos para llevar a sus lectores información acerca de la salud.

Sin embargo, sigue siendo la televisión el medio más visto en el territorio colombiano, según el Estudio General de Medios, el 73,8% de las personas recibe la penetración de la televisión cerrada lo que indica que la audiencia de este medio va en aumento.

Por este motivo es que no se debe descuidar la función social que cumplen los medios de comunicación. Hace unos años no se hablaba del aspecto social pero hoy en día es tan importante como informar o entretener. La salud pública, tema abordado en la sección Oriente Salud, refleja lo que Canal TRO como canal regional quiere llevar a sus televidentes: Orientación e información que pueda ser útil para sus vidas cotidianas y para su integridad física.

Fran Llorente expone en su estudio al caso español: «La 2 Noticias»²⁷ (que la salud en la sociedad se ha convertido en un bien fundamental de todos los ciudadanos, quienes exigen cada vez una mayor calidad en la información y que la demanda ha crecido mucho, sobre todo en los dos o tres últimos años.

De acuerdo a lo publicado por Elena Blanco Castilla en su libro Periodismo, Salud, y Calidad de Vida, Existen algunos aspectos que debe tener en cuenta un periodista a la hora de clasificar los temas a tratar y la forma en que estos serán desarrollados:²⁸

²⁷ROSSELLEY, SCOTT. Cómo se decide la programación sobre salud en radio y televisión. Agenda de salud en radio y televisión. [en línea] <http://www.prbb.org/quark/16/016080.htm> [citado en 27 de agosto de 2009]

²⁸BLANCO Op.Cit. p. 11

- a.- Conocer y evaluar la situación de salud de la comunidad a través de la consulta de múltiples fuentes, mediante la identificación de la situación epidemiológica y de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que actúan a favor o detrimento de la salud de las comunidades.
- b.- Evaluar los comportamientos de la población y su capacidad de respuesta frente a un tema, problema o solución.
- c.- Investigar las desigualdades en salud y evaluar la capacidad de respuesta del sector salud y de otros sectores.
- d.- Contrastar las políticas de salud con las necesidades y realidades de la población.
- e.- Interpretar las necesidades de las audiencias mediante el análisis de cómo estas procesan información y de la evaluación de sus intereses.
- f.- Investigar los datos relacionados con el tema de salud a través de la interrelación con fuentes válidas y fiables, que representen los distintos puntos de vista en torno al tema y posibiliten la recopilación de datos contrastados referentes a investigaciones y avances científicos.
- g.- Evaluar la relevancia social de los temas investigados y elaborar la información dándole un enfoque de prevención y promoción, principalmente.
- h.- Orientar tendencias en salud y difundir la información en salud utilizando espacios, tiempos y estrategias adecuados para atender públicos específicos o diversos.
- i.- Posibilitar una política informativa coherente mediante el seguimiento y evaluación de la información sobre salud difundida.
- j.- Utilizar indicadores mediáticos que permitan evaluar la calidad, pertinencia y efectividad de la información difundida.
- k.- Establecer, mantener y desarrollar una estrecha relación con los actores sociales que retroalimentan el proceso, mediante la construcción de una agenda de fuentes en salud.
- l.- Proponer y aplicar métodos para reconocer áreas críticas.
- m.- Reconocer los cambios en los contenidos e incorporarlos a la práctica cotidiana del periodismo en salud.

Al igual que en otras ramas del periodismo, es necesario tener en cuenta aspectos tales como: el amarillismo, sensacionalismo, falsas expectativas, publicidad innecesaria y exceso de tecnicismo. Estos no benefician en nada a las secciones de salud que buscan acercarse al televidente como un espacio amigable y sencillo de interés general.

Es importante educar a los comunicadores que se dedican a informar acerca de la ciencia y la salud, tal como aparece en el trabajo publicado por Carlos Elías (Carlos Elías: "Periodistas especializados y acostumbrados: la divulgación de la ciencia".²⁹

"Desde el punto de vista del mensaje, el periodista especializado debe tener los suficientes elementos de juicio como para comprender lo que le dicen las fuentes y, sobre todo, para interpretar el contexto en el que lo dicen. La divulgación exige una explicación de las causas y circunstancias que concurren en el hecho noticioso y esto sólo puede conseguirse con una adecuada cultura periodística del redactor. Un elemento importante a resaltar es que la cultura se adquiere -nadie nace aprendido- pero se debe manifestar un interés explícito para paliar esa carencia de conocimientos. Posiblemente sea aquí donde resida la clave del problema de la deficiencia de algunos periodistas especializados. Y es que, mientras existe entre los licenciados en Ciencias de la Información cierta inclinación, en especial por los temas de política, de literatura o, incluso, de cultura en general, no ocurre lo mismo con parcelas como la ciencia, la medicina o el medio ambiente."

En el ámbito de la televisión, esta recibe calificación por audiencia de la siguiente manera:

Infantil – Lunes a viernes de 3:55 a 4:55 p.m.

Infantil – Fin de semana y festivos de 8:00 a 10:00 a.m.

Familiar – de 6:00 a.m. a 3:55 p.m. y de 4:55 a 10:30 p.m.

Adultos – de 10:30 a 12:00 p.m.

La sección Oriente Salud será transmitida en la franja familiar por lo que llegará a gran parte de los hogares santandereanos logrando también la función social que en este caso es orientar a quienes no tienen más acceso que la televisión para adquirir conocimiento.

²⁹ Elías, Carlos. Periodistas especializados y acostumbrados: la divulgación de la ciencia. [en línea] <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/58elias.htm> [citado en 3 de Abril. 2009]

Por su parte el Canal TRO cuenta con estándares de calidad que le permiten a pesar de ser un canal regional tener una imagen que llegue a los Santanderes y otros lugares del país, gracias a su señal en el satélite.

Nuestra señal satelital es transmitida a través de los diferentes equipos existentes en esta área. Allí se cuenta con unidades encargadas de realizar el tratamiento de la señal producida en estudios para enviarla al satélite NSS806; de tal manera que pueda ser capturada a través de antenas y receptores del territorio nacional, América y parte de Europa³⁰.

De igual manera cuenta con equipos especializados para la producción y emisión que garantizan la transmisión de la sección así como de los demás programas del canal.

Estas salas están dotadas con equipos de última tecnología que permiten una calidad, confiabilidad y desempeño acorde a los estándares de televisión actual así como un recurso humano con alta experiencia en el campo. En la parte de procesamiento, almacenamiento y transferencias de material filmico disponemos de equipos especializados que garantizan las emisiones diarias.

- Monitores para visualizar la imagen previa a emitir
- Monitor para la imagen que en tiempo real se está emitiendo al aire.
- Monitor para la forma de onda, o para visualizar previamente la imagen que llega vía microondas cuando se hacen transmisiones fuera del canal.
- *Monitores para visualizar la entrada de video del módulo de producción.*
- Monitores de imagen previa de cada una de las caseteras y reproductores tales como DVD, Computador.6. Monitores para visualizar la entrada de video del servidor y también la reproducción del canal 2 del mismo³¹.

³⁰ CANAL TRO. Empresa. [en línea] http://www.canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=26&Itemid=83 [citado en 11 de marzo de 2009]

³¹ *Ibíd.*

4. PRESUPUESTO

Esta sección es totalmente financiada con recursos del Canal TRO y la cooperativa COOPCANAL S.A, como se realiza con las demás notas y secciones del informativo Oriente Noticias.

| | |
|------------------------|--------------------|
| Camarógrafo: | \$700.000 |
| Editor: | \$700.000 |
| Periodista/Presentador | \$800.000 |
| Transporte: | \$225.000 |
| TOTAL | \$2.425.000 |

Las cifras consignadas en este informe corresponden a los salarios de los trabajadores que se incluyeron en la realización de la sección y son datos mensuales exceptuando el transporte que es el total de la realización de las 9 notas, en cada una de ellas se gastó \$25.000.

Cabe resaltar que el personal involucrado en la realización de las notas para Oriente Salud no es ajeno al trabajo realizado en Oriente Noticias ni contratado especialmente para esta labor.

4.1 METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología a utilizar fue descriptiva e investigativa, pues en cada nota periodística que se realizó se integraron elementos de estas ramas propias del periodismo.

La selección de los dos grandes temas a tratar, la medicina alternativa y la prevención de enfermedades, se realizó luego de observar el entorno en Santander y realizar un detallado análisis de las secciones de salud a nivel nacional, de lo cual se concluyó que la prevención de enfermedades en el tema por excelencia de estas secciones y que la medicina alternativa cada día toma auge entre los pacientes y televidentes que quieren tomar otras opciones para el tratamiento de sus enfermedades.

A continuación uno de los guiones que se usaron para la realización de las notas de la sección Oriente Salud.

Cuadro 1. Notas de la Sección Oriente Salud

| | |
|---------------|---|
| ORIENTE SALUD | GUIÓN No. 1 |
| TEMA | LAS VENAS VARICES |
| INN | Una de cada diez personas sufre de vena varice, sobre todo las mujeres, ya sea por el embarazo o por problemas hormonales. Conozcamos otras alternativas para tratar esta enfermedad en Oriente Salud. |
| VTR | |
| OFF | Esta enfermedad se caracteriza por la dilatación de las venas de las piernas. Puede presentarse por factores como la genética, el mal uso del calzado y el embarazo. Y puede desencadenar en otras enfermedades mucho más graves. |
| FULL 1 | Deisy Mateus, Especialista en Medicina Alternativa. Explica otras enfermedades que se pueden derivar de las varices. |
| OFF | Manchas en las piernas y úlceras pueden ser causadas cuando se sufre de las vena varice. |
| FULL | Deisy Mateus, Especialista en Medicina Alternativa. Indica las posibilidades y predisposiciones a desarrollar vena varice. |
| OFF | Esta es una enfermedad dolorosa que imposibilita a quien la sufre para realizar ciertas actividades. Su tratamiento por lo tanto se enfoca en disminuir el dolor y mejorar la apariencia. |

4.2 FASES DE EJECUCIÓN

Las fases de ejecución que se llevaron a cabo durante el proceso de la pasantía fueron las siguientes:

- ACADÉMICAS

Informes escritos: Durante esta etapa se hizo la redacción y la entrega de dos informes de seguimiento al trabajo que se realizó como pasantía en el informativo Oriente Noticias. Así como la entrega de este informe final de pasantía que muestra y detalla el trabajo concluido en estos seis meses.

- PRODUCCIÓN:

Consejo de redacción: Durante estos consejos realizados con el director periodístico se pudieron definir los temas a tratar en cada sección. Todos llevaron la aprobación del consejo que se realizó una vez por semana.

- PRE PRODUCCIÓN

Una vez establecido el tema, se inicio con la búsqueda de fuentes apropiadas para el manejo de la temática, en este caso, especialistas en medicina convencional y alternativa, que fueron contactados a través de la búsqueda en el directorio telefónico y por contactos previamente realizados por otros colegas.

En esta fase se realizó la investigación pertinente para realizar la entrevista y redactar la nota periodística. Esto se realizó a través de internet, libros, revistas, documentos y con el especialista.

Se logró entonces concretar el día y hora de la entrevista con el especialista en el tema y planear la ejecución de las imágenes de apoyo que darán el soporte audiovisual al tema.

- PRODUCCIÓN

En la producción se realizaron las entrevistas con previo cuestionario diseñado por el periodista luego de haber indagado acerca del tema.

Se realizaron también las imágenes de apoyo de manera cuidadosa para lograr transmitir a través de ellas lo que quiere dar a conocer el texto periodístico.

Luego de concluir este proceso, se revisaron las imágenes y las entrevistas y se procedió a redactar con más claridad el tema a tratar.

- POST PRODUCCIÓN

En esta etapa se realizó el pietaje de las entrevistas, es decir, la selección de cada respuesta del especialista que complementa o explica el texto de la nota.

El siguiente paso fue la edición de las notas donde se leyó el off, se realizó el esqueleto de la nota y se pusieron las imágenes de apoyo acordes al tema. También se aplicaron algunos efectos de la imagen como disolvencias para suavizar los cortes y dar un estilo propio a estas notas, teniendo en cuenta que casi ninguna de las notas periodísticas habituales del noticiero no cuentan con efectos.

La musicalización se utilizó para resaltar las entradas de las notas, las salidas y las entrevistas.

Finalmente, se exportaron las notas para dejarlas como clip de video listas para su emisión.

4.3 CRONOGRAMA

| ACTIVIDAD | MES | | | | | |
|--|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 | MES 5 | MES 6 |
| Asesorías y Construcción de Informes | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Presentación de informes | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Consejo de Redacción | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Pre producción, Producción y Post Producción | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Emisión | | | | ■ | ■ | ■ |
| Informe Final | | | | | | ■ |

4.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.4.1 Actividades Desarrolladas. Se logró la producción y realización de las 9 notas planteadas en principio como prueba piloto para la sección Oriente Salud.

Los temas fueron los siguientes:

Medicina natural y alternativa

- Productos naturales
- Salud corporal
- Osteopatía
- Medicina alternativa

Salud pública y prevención de enfermedades

- Varices
- Cáncer de próstata
- Sordera
- Cuidado de los oídos
- Vacunación

4.5 FICHAS TÉCNICAS

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Productos naturales

La vida saludable es una de las tendencias de la vida moderna. Es por eso que muchas personas han comenzado a preferir el uso de productos naturales para tratar sus enfermedades o prevenirlas.

Locación: Tienda de productos naturales.

Especialista: Marisela Gutiérrez. Vendedora capacitada en productos naturales.

Duración: 1:32

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Salud corporal

Trata acerca de los cuidados del cuerpo y las opciones que se pueden encontrar antes de someterse a una cirugía plástica.

Locación: Centro de estética.

Especialista: Eliana Cristina Navas. Especialista en salud corporal.

Duración: 1:28

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Osteopatía

A través de esta nota se explica para qué sirve y en qué consiste la osteopatía y sus beneficios para quienes sufren de molestias en la columna.

Locación: Consultorio del especialista.

Especialista: Sandra Milena Rueda. Especialista en osteopatía de la columna.

Duración: 1:15

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Medicina Alternativa

Se enfatiza en lo que busca la medicina alternativa y en la acupuntura, una rama de ésta para controlar y aliviar los dolores.

Locación: Consultorio del especialista.

Especialista: Raúl Blanco. Especialista en medicina alternativa.

Duración: 1:24

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Várices

Una de cada diez personas sufre de vena varice, sobre todo las mujeres, ya sea por el embarazo o por problemas hormonales. Se muestra en qué otra enfermedad puede desencadenar y las opciones para tratarla desde la medicina alternativa.

Locación: Consultorio del especialista.

Especialista: Deisy Mateus. Especialista en medicina alternativa.

Duración: 1:22

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Cáncer de próstata

El cáncer de próstata es una enfermedad que ataca a hombres y que puede ser tratada y curada si se detecta a tiempo. Se explica qué es la próstata y qué función cumple así como la prevención y detección temprana.

Locación: Consultorio del especialista.

Especialista: Hernando Barriga. Urólogo.

Duración: 1:09

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Sordera

La sordera es una enfermedad que puede llegar a invalidar a una persona para realizar diferentes actividades perdiendo así oportunidades importantes, en esta nota se muestra cómo los avances científicos logran devolverle a una persona un sentido tan importante como escuchar.

Locación: Consultorio del especialista.

Especialista: Germán Pablo Sandoval. Otorrinolaringólogo

Duración: 1:33

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Cuidado de los oídos

El cuidado de los oídos es vital pues este es un órgano delicado y que se desgasta con el pasar del tiempo. Este tema se maneja bajo la premisa de la prevención.

Locación: Consultorio del especialista.

Especialista: Germán Pablo Sandoval. Otorrinolaringólogo

Duración: 1:27

FICHA TÉCNICA

Tema tratado: Vacunación

La vacunación hace parte de la responsabilidad de traer un hijo al mundo. Por eso en esta nota se presentan la delantera del país en el tema así como la obligación de realizarla a todo recién nacido.

Locación: Consultorio del especialista.

Especialista: Ulises Niño Cárdenas. Médico Pediatra.

Duración: 1:08

Este es un trabajo netamente audiovisual para lo cual se tuvieron en cuenta factores como la imagen y el sonido.

En la imagen se incluyeron aquellas que sirven de apoyo a la voz en off al igual que las entrevistas que dan el soporte profesional a cada tema. Para ello los entrevistados eran especialistas en medicina natural y en medicina convencional con quienes pudimos aclarar términos y explicar de manera sencilla el tema. El manejo de la imagen se puede realizar de diferentes formas: planos, movimientos de cámara, iluminación y colores, aspectos que se tuvieron en cuenta en la producción de las notas para la sección.

En cuanto a las imágenes de apoyo que se utilizaron, se buscó siempre mantener una continuidad tanto en planos, como en colores y temática; dependiendo del tema tratado.

En el aspecto del sonido, se realizaron las notas con voz en off a manera de hilo conductor. Esta voz fue grabada en los estudios del Canal TRO aplicándole el tratamiento necesario para que sea nítida e impecable.

En las imágenes de apoyo, dependiendo del tema, se dejó el sonido ambiente para dar más realismo a lo que se quiere mostrar y en el caso de las entrevistas, el sonido fue manejado cuidadosamente para que no existan elementos que generen ruido u obstruyan la correcta emisión del mensaje.

En el aspecto de la edición, se logró editar las 9 notas correspondientes a los temas antes especificados de manera que no rompieran el estilo de Oriente Noticias pero también aplicándole un toque que le diera su propia identidad por medio de la música y los efectos en la imagen.

4.6 LIMITACIONES

Uno de los principales factores que impidieron la normal realización de la sección Oriente Salud fueron los preparativos para el lanzamiento de la nueva imagen del Canal TRO.

De igual manera, la transmisión de La Vuelta a Colombia en la que se trasladaron equipos de producción y edición fue otro de los obstáculos para la realización de las notas periodísticas.

La disponibilidad de cámara fue difícil por lo que se tuvo que trabajar en conjunto con periodistas de los programas SaludHable y el Café de la mañana, para apoyarse en imágenes y entrevistas y así optimizar al máximo los recursos del canal.

5. CONCLUSIONES

Durante el proceso que llevó a construir las notas de la sección Oriente Salud y la indagación e investigación previa que esto requirió, se pudo concluir que este tema para televisión cada día tiene más auge en el mundo, pues canales internacionales, nacionales y locales ya están en búsqueda del camino a implementarlo en sus informativos.

En Santander, no hay espacios de Salud dentro de un noticiero, por lo que Oriente Salud podría llegar a ser innovador en el ámbito regional con la implementación de esta sección en su informativo.

6. RECOMENDACIONES

Para los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo el fundamento teórico adquirido en la formación universitaria es vital, sin embargo éste debe ir ligado a la práctica que se realiza en el día a día del periodismo o de las empresas en el caso de la comunicación organizacional, pues en ese campo es donde se reafirman esos conocimientos y se aprende a manejarlos e incluirlos en el trabajo que se realice.

De esta manera, la gestión de más espacios y nuevos espacios donde el estudiante pueda poner a prueba y en práctica sus conocimientos y habilidades para el periodismo y la comunicación, se constituirían en una muy buena herramienta para la formación de excelentes comunicadores sociales-periodistas.

BIBLIOGRAFÍA

UNIVERSIA. Colombiano ganó Premio de Periodismo en Salud [en línea]. <http://www.universia.net.co/vih-sida/farmaceutica/colombiano-gano-premio-de-periodismo-en-salud.html> [citado en 2 de agosto de 2009]

BLANCO CASTILLA, ELENA - Paniagua, Francisco (03-12-2007). PERIODISMO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA. CONTENIDOS Y FUENTES. FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora Año III, Número 8, V2, pp.3-24 ISSN 1669- 4015 URL del Documento :<http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=766> [citado en 26 de septiembre de 2009]

CANAL TRO. Empresa. [en línea]. http://canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=28, [citado en 11 de marzo de 2009]

CATALÁN, JOSÉ MARÍA. ¡Infórmate en salud! : los medios de comunicación y la información sanitaria. [en línea]. <<http://www.primeravistalibros.com/framePDF.jsp?idLibro=806&fichero=cod0806prologo.pdf&id=-1308736426>> [citado en 8 de abril de 2009]

CANAL CARACOL. Consultorio Virtual. Fernanda Lucía Hernández Martínez. [en línea]. <http://consultorio.caracol.com.doctora.aspx> [citado en 8 de abril de 2009]

BITÁCORA. INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA. Colombia creciendo en el mercado de salud natural. [en línea]. http://www.bitacoranoticias.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1674&Itemid=50&lang= [citado en 28 de agosto de 2009]

RESTREPO, Helena E. La Promoción de la Salud y la Prevención de Riesgos y de Enfermedades: Un debate presente. [en línea]. <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/unidadesAcademicas/FacultadNacionalSaludPublica/Diseno/archivos/General/Conceptos%20B%C3%A1sicos%20Helena%20Restrepo.doc>. [citado en febrero 9 de 2009]

TUOTROMEDICO.COM. Várices. Venas Varicosas. [en línea]. <http://www.tuotromedico.com/temas/varices.htm> [citado en 22 de septiembre de 2009]

FORERO-NOUGUÉS, Mike. El periodismo científico. [en línea]. <http://www.verbienmagazin.com/Sermones52.html> [citado en 22 de septiembre de 2009]

ROSCELLEY, SCOTT. Cómo se decide la programación sobre salud en radio y televisión. Agenda de salud en radio y televisión. [en línea]. <http://www.prbb.org/quark/16/016080.htm> [citado en 27 de agosto de 2009]

Elías, Carlos. Periodistas especializados y acostumbrados: la divulgación de la ciencia. [en línea]. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eaq/58elias.htm> [citado en 3 de Abril. 2009]

ANEXOS

9 notas realizadas para el informativo Oriente Noticias durante la Pasantía en el Canal TRO. (1 DVD)